

MIGRADOX

**JUAN CAMILO JARAMILLO
ALEJANDRO ARDILA
JUAN FERNANDO QUINTERO
MARIO ALEJANDRO ARROYAVE
JULIO CESAR ESCOBAR
ANGEL CALA**

**UNIVERSIDAD CATOLICA POPULAR DEL RISARALDA
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO**

MIGRADOX

**JUAN CAMILO JARAMILLO
ALEJANDRO ARDILA
JUAN FERNANDO QUINTERO
MARIO ALEJANDRO ARROYAVE
JULIO CESAR ESCOBAR
ANGEL CALA**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE COMUNICADOR SOCIAL Y
PERIODISTA**

**DIRECTOR
DIEGO ESPINOSA**

**UNIVERSIDAD CATOLICA POPULAR DEL RISARALDA
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO
PEREIRA RISARALDA**

2007

NOTA DE ACEPTACION

PRESIDENTE DEL JURADO

JURADO

JURADO

PEREIRA, 17 DE JULIO DE 2007

A NUESTRAS FAMILIAS

AGRADECIMIENTOS

LOS AUTORES EXPRESAN SUS AGRADECIMIENTOS A:

**LAS HISTORIAS DE VIDA: ALEJANDRO ALVAREZ
MARCELO MONTOYA**

HISTORIADOR: ALVARO ZULUAGA

ANTROPOLOGO: JOSE OCHOA

SOCIOLOGO: ALBERTO SOTO

**DIRECTORA AESCO COLOMBIA: BERTHA LUCY
HENAO**

LUIS ALDANA

DERLY VELASQUEZ

JOHANNA HINCAPIÉ

FAMILIA ALVAREZ

MULTI – ACEROS

FREELANCE PRODUCCIONES: WILMER SOTO

CANAL PARCHE3: PAUL CATAÑO

MONOS

GIMNASIO SPORT LIFE GYM

FAMILIA JARAMILLO HERRERA

TIENDA EL BUEN PRECIO

AEROPUERTO INTERNACIONAL MATECAÑA

MAURICIO MARTINEZ

MONICA GARCIA

UNIVERSIDAD CATOLICA POPULAR DEL RISARALDA

CONTENIDOS

	Pág.
1. <u>FICHA TECNICA</u>	1
2. <u>SINOPSIS</u>	2.
3. <u>FUNDAMENTOS DE INVESTIGACION</u>	3
4 <u>JUSTIFICACION</u>	4
5. <u>TEMA</u>	5
6. <u>FORMULACION DEL PROBLEMA</u>	6
7. <u>HIPOTESIS</u>	6

8.	<u>OBJETIVOS</u>	7
8.1	<u>Objetivo general</u>	7
8.2	<u>Específicos</u>	8
9.	<u>ANTECEDENTES</u>	9
10.	<u>ANTECEDENTES AUDIOVISUALES</u>	9
11.	<u>MARCO TEORICO</u>	13
12.	<u>CUBRIMIENTO TEMATICO</u>	19
13.	<u>EJES TEMATICOS</u>	19
13.1	<u>Fuga de Cerebros</u>	19
13.2	<u>Desintegración Familiar</u>	20

13.3	<u>Organizaciones y Profesionales</u>	20
14.	<u>CUBRIMIENTO GEOGRAFICO Y TEMPORAL</u>	20
15.	<u>ESTRUCTURA NARRATIVA</u>	20
16.	<u>GUION</u>	24
17.	<u>ESTRATEGIA</u>	30
18.	<u>NOTA DEL DIRECTOR</u>	31
19.	<u>TRATAMIENTO AUDIOVISUAL</u>	31
20	<u>FORMATO</u>	33
21	<u>PROPUESTA DE IMAGEN</u>	33

22.	<u>PROPUESTA DE SONIDO</u>	35
23.	<u>PROPUESTA DE DISEÑO</u>	38
24.	<u>PROPUESTA DE MONTAJE Y EDICION</u>	39
25.	<u>ATMÓSFERA Y TONO</u>	40
26.	<u>DESCRIPCIÓN DE PERSONAJES</u>	40
27.	<u>PLAN DE DISTRIBUCION</u>	42
28.	<u>LINEAS DE ACCION</u>	43
29.	<u>PLAN DE RODAJE</u>	47
30.	<u>ANEXOS</u>	49

FICHA TÉCNICA

Nombre: **MIGRADOX**
País: Colombia
Año: 2007
Formato de rodaje: MiniDV 24 PA
Formato de Emisión: MiniDV y DVD NTSC 30p
Color: Color y B/N 26 MINUTOS
Duración: 26 MINUTOS
Dirección: ALEJANDRO ARDILA
Fotografía: JUAN FERNANDO QUINTERO
Producción General: JUAN CAMILO JARAMILLO

Sonido: JULIO CESAR ESCOBAR
Cámara: JUAN FERNANDO QUINTERO
MARIO ALEJANDRO ARROYAVE
JUAN CAMILO JARAMILLO
ALEJANDRO ARDILA
JULIO CESAR ESCOBAR
ANGEL CALA

Edición, diagramación: ALEJANDRO ARDILA
MARIO ARROYAVE
JUAN CAMILO JARAMILLO

SINOPSIS:

Migradox es un documental que trata sobre el problema de la migración que se presenta actualmente en el Área Metropolitana Centro Occidente (AMCO), el cual ha llamado la atención por su acción tan masiva, el desplazamiento de muchos pereiranos a España. Este documental trata sobre este tema, focalizándose en dos historias de vida que comentan dos problemas de los muchos que existen, estos dos son: la fuga de cerebros y la desintegración familiar. Se decidió tomar estas dos temáticas con dos jóvenes uno llamado Marcelo Montoya que nos da a conocer el estado de la desintegración familiar con su historia de vida y la de Alejandro Álvarez un Diseñador Industrial que ve su futuro profesional en otro país pero sin saber las consecuencias y los resultados. Migrar hacia España en busca de oportunidades y una mejor calidad de vida, es quizás una de las alternativas que con más fuerza se ha venido aferrando a los ideales de los ciudadanos pereiranos, instituyendo esta como la región con mayores tasas de migración hacia España. Actualmente Colombia tiene una población de 41.242.948, teniendo en el exterior a 3.331.107 Colombianos, de los cuales viven en España 130.433 Risaraldenses un 16.8% de la población total que ha migrado a España.

Son pereiranos que deciden realizar grandes sacrificios al emprender su camino en busca de una ilusión; alejarse del calor de su familia, dejar a los amigos, trabajar fuerte para pagar los pasajes, enfrentarse a una nueva cultura, arriesgándose al maltrato que reciben los colombianos por estar estigmatizados, al rechazo y la xenofobia y finalmente al fracaso, siempre con el objetivo de salir adelante. Migrar hacia España es una alternativa a los problemas de mala remuneración, desempleo, discriminación, delincuencia, narcotráfico y trata de blancas que se presentan en la región.

España se constituye entonces en un atractivo por las mejores condiciones de vida que ofrece, el valor de su moneda, el español

como idioma nacional, mercados mas desarrollados, mayor cantidad empleos que son razones para hacer que muchos pereiranos migren en ocasiones sin dudarlo ni un solo instante.

FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Metodología de la Investigación

Esta investigación parte de unos datos de carácter cuantitativo como estadísticas y cifras que enmarcan y dimensionan el fenómeno de la migración de personas de Pereira a España, estos datos recogidos de las investigaciones hechas por AESCO forman el piso donde se apoya una investigación de un fenómeno al cual se le pretende dar una interpretación, por lo que es necesario recurrir a un modelo de investigación de corte cualitativo que se centre en ciertos casos y pequeñas muestras para darle un desarrollo a profundidad

Las entrevista, las observaciones, las fotografías, los diarios, los videos, son datos que difícilmente podrían cuantificarse, es por esto que la investigación cualitativa es la más adecuada para este tipo de investigación.

La técnica que se utilizará es la Observación Participativa en la cual se recogerán datos de naturaleza descriptiva. En esta técnica el investigador también es guiado por la muestra, puesto que ésta orienta en la consecución de más fuentes, de instituciones y

lugares los cuales complementarán la información.

Además la técnica de observación participante siempre plantea la situación de integración con el investigador y las fuentes, puesto que en el reconocimiento del terreno y el origen de los datos ya hay un primer acercamiento en el cual se pueden tejer relaciones de afinidad con las muestras y en cierta medida encaminarlas hacia el tipo de información que quiere el investigador.

En esta investigación recurrimos a dos historias de personas relacionadas con el fenómeno migratorio Pereira - España como muestra de una realidad, interpretar y exponer la información proveniente de éstas para construir un documento audiovisual que plantee otra perspectiva de esta migración.

JUSTIFICACION

La realización de este documental se da como respuesta al problema de la migración que ha sido tratado en la región solo a nivel académico e informativo. Este además de estar ligado a una línea investigativa, se presenta como innovador ya que es un producto que piensa ahondar unas historias de vida que nos permitan fotografiar de manera real el fenómeno migratorio pereirano.

Con esto mostramos la esencia y la emotividad, no de una forma cuadriculada como se ha dado con anteriores trabajos realizados por entidades que solo se acercan a una metodología cuantitativa, se propone con este documental enmarcarse desde la perspectiva más cualitativa para brindarle al espectador el resultado emotivo a esta problemática que aqueja a la región del AMCO (Área Metropolitana Centro Occidente).

Gracias a este proyecto los ciudadanos pereiranos y de otras regiones conocerán el problema de una forma más cercana, brindando la realidad para que piense el migrante en desplazarse o no.

TEMA

El fenómeno de la migración de Colombianos hacia España visualizado en la ciudad Pereira.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Está el fenómeno migratorio de pereiranos hacia España ocasionando una crisis en los núcleos familiares, capital intelectual y en las estructuras de la sociedad de la ciudad de Pereira?

HIPÓTESIS

General o empírica: (aquella que enmarca la totalidad del proyecto):

El fenómeno migratorio de pereiranos hacia España trae consigo grandes problemas sociales que ocasionan crisis en varios aspectos estructurales de la sociedad.

De trabajo u operacional (aquellas hipótesis que dirigen el trabajo o el campo de acción del documental):

- La migración se constituye en un factor determinante de desintegración familiar en Pereira.

- La fuga de cerebros tiene su origen en el fenómeno migratorio dado que las condiciones de un país subdesarrollado como Colombia no ofrecen el reconocimiento, el alto nivel educativo de postgrado, la calidad ni el nivel de vida esperados por los profesionales.

- Los altos índices de migración en Pereira están ocasionando cambios ya no coyunturales sino estructurales que afectan y determinan la economía pereirana.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Exponer a través de un documental audiovisual de 25 minutos, la problemática generada por el fenómeno de la migración en la ciudad de Pereira.

Específicos:

- Mostrar una historia de vida en la cual se expongan las decisiones que toma un profesional que decide migrar a España para mejorar su calidad de vida.
- Evidenciar el conflicto en la reformulación de la estructura familiar en un caso pereirano.
- Buscar argumentos desde instituciones y profesionales calificados en el tema de la migración, para evidenciar que los problemas de las historias de vida acá mencionadas, repercuten a nivel general creando una problemática social en la ciudad de Pereira.

ANTECEDENTES

Los trabajos sobre migraciones internacionales del Eje Cafetero y no asociados directamente a los estudios de Alianza País, algunos en ejecución, están los relacionados con: Microtráfico (Alma Mater, UNODC); Implicaciones en la Familia (Universidad de Caldas en asocio con Alma Mater); Impactos en el municipio de Montenegro (UNAD - Alma Mater); y Viviendas de Migrantes y Objetos en ellas (UTP, Maestría en Comunicación Educativa). De otro lado, como datos importantes a ser analizados, deben tenerse en cuenta los perfiles de población potencialmente migrante atendida por la Asociación América-España, Solidaridad y Cooperación-Colombia (AESCO) en Pereira y Dosquebradas y el módulo de migraciones internacionales de la Encuesta Nacional de Demografía y Salud 2005 (PROFAMILIA), que suministra datos desagregados para el Eje Cafetero. Por medio de estos referentes obtenemos información acerca de la situación de migrantes en Pereira

ANTECEDENTES AUDIOVISUALES

Nuestro documental tiene una característica de innovación ya que a nivel eje cafetero no se ha tratado esta problemática mas que en investigaciones de tipo académico y a nivel noticioso que trate los índices de hacia España, pero no en documental que ahonde en el conflicto humano que viene creciendo en Pereira.

La Pesadilla de Darwin

Dirección y guión: Hubert Sauper. **Año:** 2004.

SINOPSIS

En la década de los años 60, en el corazón de África, una nueva especie animal fue introducida en el Lago Victoria como un pequeño experimento científico. La perca del Nilo, resultó ser un voraz depredador que arrasó con todas las especies autóctonas de este gigantesco lago. El nuevo pez se multiplicó rápidamente, y hoy en día sus blancos filetes siguen siendo exportados alrededor del mundo. Enormes aviones de carga de la antigua Unión Soviética llegan diariamente para recoger los últimos cargamentos de pesca y a cambio, descargan su mercancía... Kalashnikovs y munición para las innumerables guerras que tienen lugar en la parte central del continente. Esta explosiva industria multinacional de peces y armas ha creado una desoladora alianza globalizada a orillas del lago tropical más grande del mundo: un ejército de pescadores locales, ejecutivos financieros internacionales, niños sin casa, ministros africanos, comisarios de la Unión Europea, prostitutas tanzanasas y pilotos rusos.

Este referente nos brinda un acercamiento al manejo de cámaras sobre el individuo que estemos entrevistando y los planos detalle con los cuales se muestra la realidad de los personajes para crear un contexto que permita mostrar mejor la realidad de cada uno de ellos. El montaje en post-producción del material obtenido, las imágenes y las entrevistas de los personajes ordenados de manera que permita persuadir al espectador.

Bowling for Columbine

Dirección y guión: Michael Moore.

Año: 2002.

SINOPSIS

¿Por qué 11.000 personas mueren cada año en Estados Unidos víctimas de las armas de fuego? ¿Es tan diferente Estados Unidos de otros países? ¿En qué se diferencia de otros? ¿Por qué Estados Unidos se ha convertido en autor y víctima de tanta violencia? "Bowling for Columbine" es una obra vigorosa que deja una profunda huella en el público. Para los estadounidenses, es la condena despiadada e irónica de una cultura del miedo que ha empujado a un pueblo a armarse hasta los dientes y a perder el control. Para los demás, es una advertencia en clave humorística sobre lo que podría pasar en cualquier país del mundo que decidiera adoptar el Modelo Americano para crear un sub proletariado numeroso y permanente que debe ser combatido por un ejército armado protegido por la Constitución.

De este documental tomamos los planos de apoyo como primeros planos que exploran las caras de los protagonistas.

Sub30

Dirección General: Claudia Bautista

Sinopsis

La Sub 30 es un magazín de televisión que fue diseñado para reconocer a los jóvenes colombianos como personas que participan y viven en el país, jóvenes que saben en qué planeta habitan.

El tono y tratamiento audiovisual y el ritmo de las historias que allí se cuentan nos sirven para establecer una base de nuestro montaje en edición.

Chircales

Dirección: Martha Rodríguez y Jorge Silva

Sinopsis

Este documental realizado en los años 70`s nos comenta de una manera directa y libre el estado socio-económico que vivía Colombia, visualizado en una familia que trabajaba fabricando ladrillos de forma artesanal, nos muestra cómo se ven explotados y como viven en la extrema pobreza.

Este trabajo nos dio pie para encontrar el perfil en el cual nos basamos para poder darle una argumentación audiovisual al proyecto, hallamos con Chircales que el trabajo se encontraba bajo el nombre de Documental de persuasión tipo denuncia, ya que cuenta una problemática de una manera directa, de narración audiovisual libre.

MARCO TEÓRICO

El tema de las migraciones es un tema que nos compete a todos desde muchos ángulos que se aborde, un fenómeno que se viene presentando desde siglos atrás con el fin de buscar un mejor futuro o un cambio de vida. Ahora en Colombia vemos que este proceso migratorio sucede desde la parte interna y la parte externa; en la primera con desplazamientos forzosos o voluntarios desde pueblos, veredas, resguardos, caseríos, palenques, hacia ciudades que brindan un mejor futuro o una seguridad de vida ya que el conflicto armado entre guerrilla, paramilitares y fuerza crea un estado de intranquilidad. Y la segunda, la cual nos interesa, es desde la perspectiva del desplazamiento o fenómeno migratorio que se da desde cualquier parte de Colombia hacia otro país extranjero como en este caso Pereira - España ya que ofrece tener buenas oportunidades con más facilidad.

El fenómeno de las migraciones en la región del Eje Cafetero experimenta un reciente auge en el éxodo hacia el exterior. Aunque en Colombia se analizan asuntos claves como los movimientos al

interior del país como resultado del desplazamiento forzado por el conflicto interno, y en relación a la migración en el exterior se analiza la trata de personas ligada a ésta, la emigración hacia el exterior es apenas visible por el impacto de las remesas en la economía y no existe un estudio amplio sobre otros factores que se ven alterados por la emigración de colombianos al exterior. Aunque en los últimos años la emigración internacional desde la región fue asociada a la crisis cafetera y al terremoto del 99, realmente se trata

de un fenómeno con algún significado desde mediados del siglo XX, que ha conducido a la conformación de importantes colonias regionales en grandes y pequeñas ciudades, principalmente de Estados Unidos y España, países éstos donde se estima que está cerca de 80% (pie de pagina) de nuestros emigrantes, pero también de Inglaterra, Italia, Venezuela, Ecuador, Costa Rica, Francia y Canadá, los otros preferentes destinos. Al igual que muchas migraciones, las internacionales han sido selectivas por grupos poblacionales del Eje Cafetero y están asociadas, mayoritariamente, a personas en el rango de 25 a 35 años, de estratos medios y bajos, con nivel educativo de secundaria completa o universitario, que tienden a viajar solos(as) y por razones laborales, 85%. (Fuente DANE).

Como resultado de tal situación, el Eje ha llegado a ser la región del país con la más alta proporción de hogares con alguno de sus miembros en el exterior, alcanzando, según el último censo, 6.3%, con diferencias importantes por departamentos y municipios: 8.9 en Risaralda, 6.8 en Quindío y 3.6 en Caldas, con valores extremos por lo alto en Dosquebradas, Pereira y Armenia y por lo bajo en Manizales, Samaná y Pensilvania. Los tres municipios del extremo superior aludido, junto con Manizales, concentran el 74% de tales hogares en la región.

El volumen de colombianos(as) en el exterior es incierto y con mayor razón el de la gente que ha salido desde la región. Asumiendo la estimación de 3.331.107, informada recientemente por el DANE (cita) y suponiendo que el porcentaje en ella de las gentes de la región sea igual al de la participación de la misma dentro de los hogares que en el momento del censo 2005 declararon tener algún miembro en el exterior (13.4%), el número de emigrados(as)

internacionales del Eje Cafetero sería cercano a 450.000. No obstante, si se tomara como indicador la participación regional en el número de personas que reciben remesas en Colombia, la cifra de la población del Eje Cafetero en otros países se elevaría hasta cerca de 630.000, equivalente a 28% de los residentes en él.

En el caso particular del Área Metropolitana Centro Occidente (AMCO), los datos de caracterización que se tienen en cuenta para esta investigación son los arrojados por la Encuesta sobre emigrantes internacionales y remesas en el Área Metropolitana Centro Occidente, realizada en 2004, en donde las características demográficas de los emigrantes presentan particularidades según el país de residencia. Los emigrantes que habitan en España son más jóvenes que los de Estados Unidos. Aunque la composición por género es mayoritariamente femenina en los dos países, en España el peso de las mujeres es mayor; 54 de cada 100 emigrantes son mujeres frente a 51 en Estados Unidos. La composición según estado civil de la emigración colombiana es mayoritaria en el caso de los solteros en España y de los casados o en unión libre en Estados Unidos (cita).

El nivel educativo varía considerablemente entre los emigrantes hacia

los dos países. El promedio de años de escolaridad para los emigrantes a Estados Unidos es de 11,21 años, mientras que para quienes residen en España llega a 9,97. Las mayores diferencias por nivel se hallan en la educación superior: el 20,1% de los residentes en Estados Unidos cuentan con estudios universitarios, frente al 7,4% de los residentes en España. (cita)

España aparece como destino primordial de la emigración del Área Metropolitana Centro Occidente sólo a partir del segundo quinquenio de los noventa, mientras que Estados Unidos se ha mantenido como un destino importante. El número de emigrantes del Área Metropolitana Centro Occidente en España se multiplicó por 36,5 entre 1990 y 2004, mientras que el de Estados Unidos lo hizo por 2,72 veces en este período. (cita)

En Pereira, y según un estudio de AESCO (CARACTERIZACIÓN POBLACIÓN POTENCIALES MIGRANTES, 2005. AESCO), la mayoría de población potencialmente migrantes se encuentra entre las edades de 18 a 40 años edad productiva, situación que deja entrever que las condiciones en el país no son las más favorables desde el punto de vista económico. (cita)

De la población que piensa viajar en busca de empleo y que tienen hijos, son mayoría los hombres, pero con relación a asumir responsabilidad con ellos, la mayoría recae sobre las mujeres.

En la actualidad la mujer sigue siendo protagonista, cuando se trata del viaje por empleo, las mujeres son mayoría con responsabilidad con los hijos, pero cuando se trata de la responsabilidad con el cónyuge las cosas son en extremo contrarias, los hombres manifiestan en un alto porcentaje ser responsables de la mujer, mientras las mujeres son minorías en el mismo aspecto; lo anterior será un producto derivado de las condiciones culturales aún

existentes en nuestra sociedad con relación al rol que juegan hombres y mujeres dentro de la familia, puede ser posible, donde por lo general la mujer ha sido considerada para lo privado y el hombre para lo público llevando a comportamientos donde ellas están al cuidado del hogar y los hijos, mientras que él se mueve en el exterior en busca de los medios para lograr la subsistencia del núcleo familiar.

El fenómeno migratorio en el Eje Cafetero es complejo e involucra simultáneamente tendencias receptoras y expulsoras, así como importantes dinámicas internas e internacionales y no queda duda que es un asunto significativo que afecta variables importantes en muchos campos. No obstante, tenemos escaso conocimiento acerca de procesos, magnitudes y signos, que hemos de superar, si consideramos que difícilmente puede concebirse el desarrollo humano sin las migraciones, bien sea como causa de éstas o como efecto y que, con mucha probabilidad, constituyen más una fuente de oportunidades que de problemas, a las que debe darse respuesta.

Todo lo anterior sirve de sustento para que el documental presente como tema principal la migración ordenada por reagrupación familiar y por oferta laboral, con el apoyo de entidades que se dedican a

suministrar información acerca de los pasos del proceso migratorio, como AESCO, por ejemplo.

De la misma manera se evidencia que la migración de persona des

de naciones subdesarrolladas a naciones industrializadas no es es un fenómeno que se presente solo en Colombia:

“Por ejemplo, el editor de la prestigiosa publicación norteamericana de política internacional, Foreign Policy, Moisés Naím; y uno de los más exitosos "showman" de la televisión española, Boris Izaguirre, son venezolanos. Otros ejemplos destacados son el escritor argentino

Tomás Eloy Martínez, quien dirige el Programa de Estudios Latinoamericanos de la Rutgers University, en New Jersey, donde es profesor distinguido y escritor residente; y el insigne médico colombiano Manuel Elkin Patarroyo, quien descubrió la primera vacuna elaborada químicamente contra la malaria, ganador en 1994 del Premio Príncipe de Asturias de Investigación Científica y Técnica, y quien desde 1996 obtuvo la nacionalidad española y reside en ese país, donde continúa sus investigaciones para perfeccionar su primera vacuna sintética.”

Tomado de

http://www.mequieroir.com/migracion/migracion_porque2.phtml

CUBRIMIENTO TEMÁTICO

Nuestra gran categoría se presenta como “la migración de pereiranos hacia España”, pero se establecen y definen para la realización del documental los siguientes ejes temáticos.

EJES TEMATICOS

Los siguientes permiten dar una perspectiva general del problema de la migración en Pereira pero a la vez nos muestra el conflicto que vive el ser humano al querer llevar una vida trascendente en la región.

- **Fuga De Cerebros**

Acá consideramos los casos de pereiranos profesionales, expertos, virtuosos, prodigiosos, maestros, doctores académicos, empíricos de alguna actividad específica en la cual se destaque por su alto nivel de apropiación y conocimiento de su vocación la cual ha tratado de cultivar para desarrollar su talento y no lo ha conseguido ya que por más que han intentado abrir las puertas se les han cerrado y ven como una buena opción migra a España sin importar el costo para poder desarrollar su especialidad en determinada materia.

- **Desintegración Familiar**

Se considera la desintegración familiar como uno de los problemas de mayor incidencia en las relaciones sociales de la región. En los casos donde el núcleo familiar haya sido descompuesto se encuadrará dentro de esta categoría.

- **Organizaciones Y Profesionales**

Involucradas en el fenómeno migratorio presente en Risaralda. Son los profesionales que pueden dar un punto de vista teórico y académico frente al asunto de la migración y sus incidencias en la sociedad pereirana.

CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO Y TEMPORAL

Pereira durante el primer semestre de 2007.

ESTRUCTURA NARRATIVA

El documental se desarrolla a partir de tres líneas narrativas, dos de ellas son historias de vida que reflejan dos aspectos migratorios desintegración familiar y fuga de capital intelectual. La tercera línea narrativa son las instituciones y profesionales que le atribuyen solidez al discurso aportando datos exactos, cifras y dando una visión de la situación a partir de sus organizaciones y estudios sobre el tema en Pereira. Además, se creó un eje articulador e integrador que da dirección a la narración, frases y preguntas reflexivas que ayudan a conducir el documental.

Todas las anteriores líneas intentarán evidenciar el problema de la migración desde un punto de vista particular, así por ejemplo encontraremos la historia de vida de Alejandro, la cual estará enfocada a la fuga de cerebros. La historia de Marcelo mostrará la desarticulación familiar producto de estos procesos migratorios. Esta exposición audiovisual mostrará dos historias de vidas contadas desde la cotidianidad.

Los principales elementos conceptuales que sirven como puntos de transición entre los 3 ejes temáticos son:

- 1.** Motivos por los cuales se da la migración.
- 2.** La visión que tiene de España.
- 3.** La información que tiene sobre el proceso migración hacia España.
- 4.** El cómo se realiza la gestión de trámites.
- 5.** Su familia.
- 6.** La visión que tiene sobre Colombia.
- 7.** La forma en la cual recauda fondos para su migración.
- 8.** Su proyecto de vida.
- 9.** Lo mas difícil de migrar.
- 10.** ¿Por qué la gente no se va a estudiar allá para aplicar en su país de origen?
- 11.** Parientes en el exterior.

Todos estos temas nos sirven como elementos de unión entre las líneas narrativas: en montaje utilizamos el testimonio de un personaje de las historias de vida; Cuando nos cuente por ejemplo,

cuales son sus motivos para querer irse de Colombia, lo ligamos con el testimonio del funcionario de Aesco donde nos da las estadísticas de motivos frecuentes por los cuales los pereiranos viajan a España. De esta manera un elemento sustenta y le atribuye fuerza a otro de tal forma que los ejes temáticos se articulen con sentido y con jerarquización de ideas para lograr picos dramáticos y de interés.

Para argumentar estas historias y como soporte de la realidad se pretende brindar sustento teórico desde las organizaciones (que hacen parte de la tercera línea narrativa) como:

- AESCO: Índice de migración, violaciones de los derechos humanos, trata de personas, armas y estupefacientes.
- www.colombianosenelexterior.com: Población migrante, comunidades virtuales.

Profesionales como sociólogo e historiador que aporten su ángulo frente a este problema de la migración a nivel general y su incidencia directa sobre la ciudad de Pereira:

- SOCIÓLOGO que permita explicar este fenómeno desde el punto de vista de relaciones sociales y geopolíticas.
- HISTORIADOR que nos enseñe los orígenes de la migración en el eje cafetero.
- ANTROPOLOGO nos mostrará la vision humana y la realidad del colombiano en el exterior

Habiendo ya identificado pues los principales elementos que se encuentran en el documental, podemos continuar con la construcción de una base argumental, temática y conceptual sólida que nos

permita establecer un inicio del cual se pueda partir para la construcción del producto audiovisual.

Así pues, estas tres líneas paralelas se alternan en tiempo y espacio siendo sustento una de la otra, de manera tal que los argumentos o puntos clave ya definidos en los ejes temáticos tengan fuerza a partir del análisis o la voz de varias fuentes sobre el mismo aspecto; así, cuando las dos historias se crucen temáticamente cobraran mayor sentido ante el espectador.

Tres líneas narrativas, tres ejes temáticos se alternan para indagar y reflexionar acerca de la migración Pereira-España, estos tres ejes temáticos se intercalan para contar la historia de una manera trastocada y se unen por medio de los elementos anteriormente mencionados.

De la misma manera se expondrán apoyos sean estos entendidos como aquellas imágenes que evidencian la problemática anteriormente expuesta como por ejemplo el rol de padre-madre que debe cumplir Marcelo, son imágenes que entran a fortalecer los testimonios y que comienza a contar, como aspectos de la migración por si mismas, no sin estar direccionadas por cada eje temático que permitan darle un mayor ritmo y fuerza al documental. Estos se exponen con detenimiento en el tratamiento audiovisual y en el guión.

GUIÓN

En el documental se dará una mirada a las diferentes maneras de emigrar y métodos empleados para hacerlo, utilizados por los migrantes y sus familias para poder integrarse en el exterior o para poder trabajar en el país al cual emigran.

Este documental inicia con un cabezote que da la entrada y contextualiza la historia de los dos personajes, las dos historias de vida que entran en juego a causa de la migración.

Luego de estas imágenes entran una tomas de contexto de la ciudad de Pereira acompañado de unas cifras que cuentan el estado de migración en Colombia y en Risaralda.

Entra en seguida la historia de Alejandro, nuestro primer personaje. La cámara lo muestra en la mañana levantándose y acomodando su ropa, armando su desayuno mientras se presenta ante la cámara. Dice su nombre, su edad, su estado civil, su profesión y dice que se quiere ir a España a trabajar en lo que sea por que esta es la nación meca del diseño industrial. Pasa a collage de imágenes con música (original) de apoyo.

Continúa Alejandro, cuenta que ve a España como un destino factible

para desarrollar su talento y ejercer su profesión, pues considera que allá recibirá el apoyo necesario para lograrlo ya que es una nación desarrollada e industrializada, y sabe que encontrara un mercado que le permita desarrollar mejor su saber.

Tras esto, entra entrevista de un Sociólogo (funcionario de AESCO) donde empieza a contar que las personas profesionales del eje cafetero en especial de Pereira se van a España sin indagar lo suficiente y sin importar si deben trabajar en restaurantes lavando platos, arreglando casas etc. No tiene en cuenta los problemas de violación de derechos humanos, prostitución, tráfico de armas y drogas a los que se ven expuestos en España.

En seguida interviene un antropólogo, Jose Ochoa, este explica a que se va el colombiano.

Luego inicia a la segunda historia e vida que encarna Marcelo quien se levanta como uno de tantos días a despachar a sus hijas para el colegio, apresurado llega al trabajo mientras comenta quien es y cómo ha cambiado su vida desde que su esposa se fue para España en busca de nuevas oportunidades económicas. Es él ahora quien debe hacer de madre y padre al mismo tiempo con sus hijas. Se muestra como es con ellas. La idea es también mostrar un día normal en su vida mientras cuenta cómo ha cambiado desde que está solo y que se refleje su soledad en los planos que se le hagan.

Interviene una vocera de AESCO Colombia, Bertha Lucy Henao, ella nos explica la situación de las familias que migran y por que se va a España.

Vox populli de la gente respondiendo a la pregunta de ¿le gustaría viajar a España y por qué? ¿Por que es bueno irse para España?

Retomando la historia de Alejandro, entra contándonos por qué es una opción irse de Colombia a España, (falta de empleo, baja probabilidades de trascender como profesional si consigue empleo, mal remuneración, etc.) comenta cómo fue que tomó la decisión de irse, desde cuando la tiene y porqué.

Siguen una imágenes de apoyo que son los diseños de Alejandro, estos estarán animados en after effects.

Luego expone el antropólogo la situación del colombiano en un pais extranjero.

Vox pop, se pregunta a la gente ¿si se iría a España?

Imágenes de Marcelo e hija, de el trabajando y de su vida cotidiana.

Intervención Antropólogo explicando el futuro familiar del migrado.

Intervención Sociólogo explicando la situación de las familias.

Vox pop, ¿por que irse a España?

Imágenes contexto Alejandro.

Historia Alejandro explicando que va hacer a España.

Historiador hablando del origen del problema.

Antropólogo hablando del origen del problema.

Vox Pop, ¿por qué irse a España?

Plug-in Marcelo.

Marcelo habla de su situación y de su esposa.

Sociólogo comenta del colombiano en el exterior.

Historiador habla del origen del migrante pereirano.

Habla Marcelo de lo que hace la esposa en España y del por qué se fue.

Comenta el Sociólogo sobre las familias que migran.

Imágenes Aeropuerto.

Créditos.

Agradecimientos.

ESTRATEGIA

El documental pretende ser un elemento audiovisual que permita mostrar una realidad social que está viviendo Colombia. Retratará cuáles son las condiciones en las que viven estas personas que se envuelven en el fenómeno migratorio; entender cuáles son los proyectos de vida que poseen; mostrar desde qué perspectiva se toma España o el destino más factible de su migración. Enseñar que la migración ordenada debe ser considerada como un proceso en el cual se puede disminuir el riesgo de las violaciones de los Derechos Humanos, la trata de personas, el tráfico de estupefacientes, órganos humanos, armas. También se presenta como un documental aleccionador que pretende exponer las consecuencias de una migración desordenada en la cual una persona que emigra a España le deja al destino su suerte.

Este documental es atractivo para la audiencia por que se pretende mostrar el lado de la emociones del emigrante desde el punto de vista de su realidad y a su vez porque estará reforzado por medio de elementos audiovisuales (diagramación, composición de imagen, animaciones 3d) que le permitan tener un ritmo para que el espectador no pierda interés en el producto audiovisual.

Gracias a esto se le ofrecerá al público un producto que brinda respuesta a un tema actual para la región ya que todos estamos involucrados de forma directa o indirecta con este tema de la migración Pereira-España.

NOTA DEL DIRECTOR

Más allá de los motivos académicos que me impulsaron a tomar la bandera del documental, esta la intención de mostrar que los límites del ahínco perierano son un ejemplo claro de la barraquera de la gente de Colombia. La fuerza de nuestra gente, la valentía de tomar decisiones y sacrificios para modificar y mejorar su proyecto de vida. De la misma manera recalcar que hay peligros que se pueden correr al migrar a otro país sin conocer todo los riesgos que allá esperan.

TRATAMIENTO AUDIOVISUAL

El diseño gráfico, la rapidez y la música con un concepto ágil y rápido le da al documental un ritmo que hace que el espectador se sienta atraído, además las historias de vida enfatizadas en dos jóvenes le dan un carácter más atractivo ya que uno de ellos apuesta por la ilusión y el otro por el sufrimiento de la ausencia.

En cuanto a las historias de vida se focalizó en cada personaje de la siguiente manera:

Marcelo se esquematizó en una línea en la cual las transiciones realizadas con pluguins rápidos y lentos le dan un tono siniestro que

busca mostrar lo que siente Marcelo al estar solo cuidando a sus hijas.

Alejandro, se le quiso dar un tono ágil con planos quebrados, dándole rapidez a su historia, mostrando la ambición, anhelo e incertidumbre que tiene este joven con el viaje que tiene pronto a España.

La idea es que existan ligues de los ejes temáticos a partir de lugares o temas utilizando también como hilo de transición el aspecto final de las entrevistas: si el entrevistado termina de hablar de la visa la siguiente entrada deberá continuar aportando más aspectos del mismo tema.

Paralelo a estas historias se construirá un contexto por medio de entrevistas realizadas a los funcionarios de las diferentes organizaciones oficiales que están involucradas en el fenómeno de la migración Pereira-España y que permita tener ángulos diferentes sobre el contexto.

Acá se tendrá especial cuidado con los ejes temáticos a tratar, ya que se quiere que se identifique cada uno de ellos por medio de una estética visual definida. Queremos que cada secuencia de planos,

encuadres, tratamiento de la imagen, composición, montaje, sonido tenga características definidas y se diferencie de los demás.

FORMATO

Documental de persuasión de tipo denuncia ya que queremos mostrar un problema que afecta diversas facetas de Pereira y el formato nos permite dirigir los elementos que componen la imagen para construir nuestro hilo narrativo, basándose de características audiovisuales como: Diagramación, composición de video, Musicalización, animaciones.

PROPUESTA DE IMAGEN

Se pretende utilizar cámara en mano para la descripción de personajes para construir un perfil mas humano de ellos.

Planos generales en las historias de vida son definitivos ya que estos aportes nos brindan la imagen del contexto para que no se limite a una exploración de las emociones.

Las entrevistas serán realizadas en lugares relacionados a la migración y en los ambientes naturales en donde viven o mantienen los personajes, como por ejemplo: lugar de trabajo, hogar. La Cámara en mano dentro del documental servirá para darle al espectador una mirada a la realidad del protagonista de cada historia. En los demás casos, se usarán planos fijos, estilizados, en donde se tendrán en cuenta elementos básicos de composición fotográfica.

Las historias de vida llevaran planos en los cuales se ve el personaje en cuestión hablando y mientras se van mostrando planos de apoyo de su vida, de sus expresiones enfatizando en estas por medio del uso de la cámara lenta y cambios de color, tono y contraste de la imagen. Será presentada por medio de secuencias, mostrando la cotidianidad y los procesos por los cuales los personajes de las historias han pasado o les toca pasar a lo largo del anhelo de viajar o de su permanencia en el exterior.

Con las dos historias de vida se utilizará una estética que permita registrar a los personajes de manera humana (planos cercanos de las expresiones, cámara en mano, cámara en trípode dando planos generales, muchas imágenes de apoyo de ellos para mostrar todos los ángulos de su realidad).

Para el tercer eje temático (Organizaciones e identidades) planos en trípode, muy formal y muy sobrio que permita vincularse con la

solidez que tienen estas organizaciones frente a fenómeno migratorio, pero sin dejar a un lado el dinamismo que debe de tener el documental y la parte experimental que deja el formato documental que se eligió.

PROPUESTA DE SONIDO

Micrófono boom o solapa con las historias de vida y profesionales para poder tener un registro sonora que se acomode más a la realidad del migrante, con el caso de los profesionales se quiere manejar tratando de esconder el sonido ambiente ya que lo que nos interesa realmente es el discurso del profesional.

En este documental que su eje será las historias de vida de Marcelo y Alejandro se quiere que cada cual tenga una canción propia que identifique a cada personaje, en el caso de Alejandro se compuso una canción original la cual tratará del ideal y la esperanza que tiene este joven con su viaje que llega pronto. En el caso de Marcelo la canción tiene un matiz deprimente, triste y nostálgico, tratando sobre la ausencia, ya que se refleja el problema de la desintegración familiar.

Gracias a este tratamiento sonoro se pretende brindar un carácter juvenil, dándole ritmo a las imágenes y al documental, haciendo que se refleje un dinamismo en las historias de vida y el motivo que se

pretende con cada una.

SUEÑOS (Canción de Alejandro)

I

Lleno su maleta de deseos
Sueños y esperanzas
Abordara un avión que lo llevara
Lejos de su casa

Sus amigos quedaron atrás
Los juegos de niño ya no están
Sabe muy bien que no será fácil
Pero muy lejos llegará

Coro:

Quiero triunfar
Quiere lograr
Todos sus sueños realidad
Un lugar nuevo lo espera
Un mundo desconocido

II

El tiempo pasa rápido
Las horas no dan descanso
Tu familia te esperara
Saben que difícil será
Y ahora que entiendes
Tus sueños debes recoger
Es hora de partir
Es hora de partir

Coro:

Lo va a lograr
no se rendirá
todo lo que sueña
alcanzará (bis)

NADA NOS VA A SEPARAR (Canción de Marcelo)

I

Te has ido ya no estas
Quiero verte una vez más
Tu mirada en mi mente
siempre estará.

Hermosos momentos
que nunca olvidare
aunque estés muy lejos
aquí te siento

Coro:

te fuiste lejos
pero siempre estarás
de mi corazón
nunca saldrás
la distancia es como
una espada que intenta
atravesarme
pero no lo lograra

II

No puedo dormir
la soledad me mata
mi cama te extraña
no se como seguir.

La sangre que unimos
señala un camino
que juntos haremos
hasta el final

Coro:

Ahora sentado acá
no puedo soportar
estar lejos de ti
mi cuerpo no aguanta

pienso todo el día
que estas aquí (bis).

Coro:

PROPUESTA DE DISEÑO

Para la diagramación y los créditos se pretende utilizar tomas de la ciudad de Pereira sobre las cuales irán diagramaciones, con estas imágenes se pretende buscar identidad y referencia del lugar en el cual se realiza el documental, la ciudad de Pereira.

Cada personaje tendrá una propuesta de diseño diferente, creando un

ambiente propio para cada uno en las transiciones y en el color de la imagen, dándole un motivo propio a cada personaje según su historia, reflejando en cada cual la nostalgia o la esperanza de cada historia.

Los generadores utilizados son referenciados en cada personaje dándole mas identidad al documental y cada historia.

Existen unas animaciones como las del cabezote del Documental esta nos darás una referencia del tema a tratar, brindando un toque sarcástico y humorístico al documental.

PROPUESTA DE MONTAJE Y EDICION

De acuerdo con las necesidades audiovisuales que presenta el documental se ha elegido la estructura dramática como la forma más pertinente de poder constituirlo. Por medio de esta estructura se hace necesario el poder connotar el contexto y las formas de asumir la necesidad de afrontar sacrificios al dejar su tierra de origen en busca de nuevos horizontes, mostrando ante todo como afecta la migración en su forma de vida siempre en busca de mejorar la calidad de vida.

Cada historia de vida ira intercalada la una con la otra, creando más tensión en el espectador haciendo que este preste total atención al ver el documental, cada historia ira argumentada por un profesional dándole más solidez y rigidez conceptual a este trabajo audiovisual.

ATMÓSFERA Y TONO

Recursos específicos que crean la atmósfera, críticos y reflexivos. Cada historia de vida brinda una temática diferente (fuga de cerebros y desintegración familiar) dando en cada una un tono y atmósfera particular para cada uno, intercalándose la ausencia con el anhelo, la tristeza con la felicidad y la esperanza con la nostalgia, estos son el hilo conductor del documental creando un ambiente bastante emotivo, se le da un tono drástico y contundente cuando habla el profesional pero sin dejar a un lado *Fulles* que llegan por su dureza.

DESCRIPCION DE PERSPNAJES

Alejandro Alvarez, colombiano, graduado de Diseño Industrial hace un año, a sus 24 años de edad se encuentra trabajando en su profesión en una empresa de la ciudad de Pereira. La problemática con este personaje se centra en que para él existen planes más importantes para su futuro, sin importar tener que sacrificar su familia, su empleo y sus amigos, un ambiente familiar donde lo tiene todo y no le falta nada a lo mejor aventura que es lo que esta buscando.

Marcelo Montoya, colombiano, este hombre de 32 años, casado y con dos hijas, se desempeña como comerciante y él, a diferencia de su esposa nunca ha pensado en dejar su país de origen. Andrea (esposa) hace sólo cuatro semanas partió hacia España, impulsada como algunos colombianos por una razón muy importante, "mejorar su calidad de vida y la de su familia", Marcelo se siente solo y triste por la ausencia de su esposa, creando en el la imagen de padre y madre de sus hijas.

Los siguientes personajes, son quienes conforman la línea narrativa de los profesionales, y son ellos los que le aportarán -como ya se ha mencionado- soporte teórico, están conformados por diferentes áreas tales como economía, historia y antropología entre otras.

Jóse Ochoa: Antropólogo de la Universidad Javeriana. Ha sido profesor de Historia y Antropología de la Universidad Católica Popular del Risaralda, coordinador del centro de habitantes de la calle de la ciudad de Pereira.

Álvaro Zuluaga: Historiador. Coordinador de la academia Pereirana de Historia.

Bertha Lucy Henao: Directora AESCO Seccional Pereira

PLAN DE DISTRIBUCIÓN

El trabajo de un documentalista siempre tendrá una parte importante dedicada a la gestión y distribución del producto documental como tal. El enfoque hacia la distribución puede conseguir que los procesos

y técnicas empleadas en el documental tengan sentido, tengan un fin que los justifique, y un público objetivo al cual llegar.

Se plantean como canales de distribución la televisión, en especial los canales locales, como el Canal UNE de Telefónica de Pereira, el canal local de Cable Unión de Occidente, y el canal Regional Telecafé, escogidos por la cobertura de la señal que llega a los posibles migrantes y enfatiza el objetivo del documental de presentar dos versiones de una realidad para que sea el televidente quién con base en la información suministrada a través del documental, se haga una idea de lo que se enfrenta al momento de emigrar bien sea de forma ordenada o desordenada; temática que no es ajena a cualquier región del país y que da pie a distribuirla también a nivel nacional, en el canal Señal Colombia

Otro canal de distribución se da por la participación del documental en festivales nacionales e internacionales como la Muestra Internacional de Documentales en Bogotá, el Festival de Cine de Bogotá, el Festival de Cine de Cartagena. Otra manera de distribuir el documental es participando en las diferentes convocatorias de los canales de televisión internacional como TNT, AXN, FILM ZONE, quiénes incentivan la difusión de trabajos audiovisuales a través de su programación.

Y una tercera alternativa para la distribución de los productos audiovisuales se ve afectada por las tecnologías, pues al estar compuestos de información, esta puede codificarse en medios digitales y romper las barreras industriales de la distribución física y publicarse o dejarlo disponible para que lo descarguen de las páginas de Internet de las organizaciones que ayudan en el proceso de migración hacia el exterior. Aunque a dichas organizaciones se les

dejará una copia en DVD del documental para que lo exhiban en sus charlas y sirva de apoyo educativo para los futuros migrantes

LINEAS DE ACCIÓN

Debido a que los ejes temáticos seleccionados para abordar en la investigación son: "Fuga de cerebro", "desintegración familiar" e instituciones que trabajan sobre los migrantes. Los personajes que ayudarán a darle rumbo a la investigación son:

Alejandro Alvarez, a sus 24 años de edad se encuentra trabajando como diseñador industrial, en una empresa de la ciudad de Pereira, la problemática se centra en que por él existen planes más importantes para su futuro, sin importar tener que sacrificar su familia, su empleo y sus amigos.

Su futuro lo visualiza en la madre patria; nación reconocida como una buena plaza, en la que puede desempeñarse como diseñador industrial.

Para poder emigrar hacia su objetivo es necesario tener en regla ciertos papeles, los que son requeridos para que desde España le envíen un contrato de trabajo, estos documentos son: Hoja de vida,

Pasado Judicial, Pasaporte, Fotocopia de la Cédula, Diploma del colegio y de la Universidad.

El envío de estos papeles no garantiza que el trabajo a desempeñar en lo que ha estudiado, la mayoría de las veces los contratos llegan para realizar trabajos como meseros, cajeros, entre otros.

En el momento en que llega el contrato de trabajo, Alejandro debe pedir una cita en el Consulado de España para el Eje Cafetero.

Uno de los problemas que Alejandro posee en la actualidad, es el poco tiempo para tramitar los documentos que necesita, pues su horario de trabajo no se lo permite, Alejandro trabaja de lunes a sábado.

Este Diseñador Industrial aprovecha sus ratos libres, en Internet se informa y conoce sobre el país al que tiene como objetivo viajar, además de chatear con un tío que vive en esta nación para que le cuente un poco más sobre este desconocido país en el que espera estar muy pronto.

Alejandro tiene claro que si emigra son pocas las probabilidades de trabajar en lo que respecta a su profesión, teniendo en cuenta que posiblemente su contrato llegue para un empleo totalmente diferente y por un tiempo determinado.

Pero Alejandro corre otro riesgo, el hecho de tener los documentos en regla y contar con el contrato de trabajo que le enviaron de España, no le garantiza que en el consulado le concedan el permiso (la visa) para viajar. Pues hay quienes han corrido con esa mala suerte.

Otro de los personajes es Marcelo, su historia se enmarca en el problema de la desintegración familiar.

Este hombre de 32 años, casado y con dos hijas, es colombiano, se desempeña como comerciante y él, a diferencia de su esposa nunca ha pensado en dejar su país de origen, Colombia. Andrea (esposa) hace sólo cuatro semanas partió hacia la madre patria, impulsada como algunos colombianos por una razón muy importante, "mejorar su calidad de vida y la de su familia".

Andrea emigró "supuestamente" por 7 meses, en espera de que su contrato sea renovado para quedarse más tiempo y lograr su ideal, conseguir el dinero necesario para volver a Colombia y vivir tranquilamente.

La vida de Marcelo.....en estas 4 semanas a dado un vuelco total; su esposa, Andrea, quien se dedicaba a cuidar las niñas, ayudándole a la mayor con las tareas de la escuela, despacharla y recogerla hacían

parte también de su rutina, además de hacerse cargo de la casa en las noches. Pero, desde que se fue, toda esta responsabilidad ha recaído sobre Marcelo, quien además de salir a comercializar los productos con los que trabaja debe de igual forma buscar el tiempo para cumplir con sus labores del hogar.

A este joven, padre de familia, la ausencia de su esposa le ha generado una inmensa tristeza, siente un gran vacío, no sólo en su casa, obviamente también en su corazón. Son cinco años de matrimonio, de compartir, de luchar, cinco años que hace un mes

empezaron a convertirse en recuerdos, ahora Marcelo sólo trata de disminuir la distancia que en este momento los separa hablado con ella todos los días por teléfono.

Una de las mayores preocupaciones para este hombre y labor con la que tiene que cumplir, es explicarle a sus hijas la ausencia de su madre, para contrarrestar el vacío que ella dejó al marcharse, expresando que esta partida es por poco tiempo, sabiendo en el fondo que su regreso es aún inesperado.

PLAN DE RODAJE

Sábado 23 de junio

8am Dosquebradas/ Casa de Alejandro

10am Trabajo de Alejandro

4 pm Viaducto

Domingo 24 de junio

4 am Aeropuerto

Lunes 25 de junio

7am Casa de Marcelo

Martes 26 de junio

10am Entrevista con Alvaro Zuluaga

Miércoles 27 de junio

8am Aesco/ Entrevista con Bertha Lucy

10am Entrevista con José Ochoa profesionales e instituciones
(Solo hasta las 6)

Jueves 28 de junio

Montaje off Line

Viernes 29 de junio

Montaje on Line

Sabado 30 de junio

Montaje on Line

Domingo 1 de julio

Montaje On Line

Lunes 2 de Julio

Montaje on Line

Martes 3 de julio
Montaje on Line

ANEXOS

ANEXOS



PRESUPUESTO

Formato de rodaje	DV	24P
Semanas de preproducción	8	
Semanas de rodaje	1	
Semanas de posproducción	1	
Dólar a	2.000	
TOTAL PESOS: 16.542.000	100%	16%
TOTAL DOLARE\$ 8.226		



RESUMEN

1. GUION	\$ 620.000
2. PREPRODUCCION	1.200.000
3. PRODUCCION Y RODAJE	12.300.000
4. POSPRODUCCION	1.800.000
5. PROMOCION Y LANZAMIENTO	622.000
TOTAL	16.542.000

*Opcional

	Precio Unitario	Unidad	Subtotal en Dólares*	Subtotal en Pesos
1. GUION :				
				\$ 620.000
Derechos		1		100.000
Guión		1		500.000
Guión Técnico y Reescrituras				0
Dibujos de Story Board				0
Presentación				
Fotocopias		200		20.000
Encuadernación				0
Traducción				0
Otros	Imprevistos:	%		0

2. PREPRODUCCION :

ADMINISTRACION GENERAL					\$1.200.000,00
Arriendo y administración oficina				0	
Secretaria administración				0	
Contador				0	
Asesor jurídico				0	
Mensajería				0	
Servicios públicos (tel.,agua,etc.)				0	
Gastos bancarios y financieros				0	
Papelería y fotocopias				0	
Cafetería y refrigerios	5.000	140		700.000	
Transportes urbanos				0	
Alquiler computadores	400.000	3		1.200.000	
Timbres contratos				0	
Caja Menor				0	

Otros	Imprevistos:	%	0
-------	--------------	---	---

ADMINISTRACION PELICULA

\$3.200.000,00

Productor de campo	50.000	10	500.000
Asistente de producción 1	20.000	10	200.000
Asistente de producción 2			0
Asistente de dirección 1			0
Director de casting			0
Ambientador			0
Utilero			0
Vestuarista			0
Carro de preproducción	30.000	10	300.000
Carro de utilería			0
Correos y fletes			0
Viáticos y gastos de viaje			0
Pasajes aéreos			0
Material fotográfico (35mm)			0
Revelado y copias			0
Videos de casting y locaciones			0
Cintas de video	20.000	15	300.000
Alquiler cámara y luces	300.000	7	2.100.000
Operario			0
Búsqueda de locaciones			100.000
Promoción y Relaciones Públicas			0
Preparación Proyectos			0
Caja Menor Preproducción			0
Otros	Imprevistos:	%	0

3. PRODUCCION Y RODAJE :

\$ 1.400.000

ADMINISTRACION PELICULA

Producción ejecutiva	50.000	10	500.000
Productor de campo	50.000	10	500.000
Asistente de producción 1	20.000	10	200.000
Asistente de producción 2			0
Contador producción			0
Secretaria producción			0
Mensajería			0
Aseadora set			0
Transportes urbanos	2.000	50	100.000
Seguros			
Equipos y Vehículos			
Responsabilidad Civil			0
Accidentes			0
Comunicaciones	1.000	100	100.000
Otros	Imprevistos:	%	0

DIRECCION

\$1.400.000,00

Director	100.000	10	1.000.000
Asistente de dirección 1	20.000	10	200.000
Asistente de dirección 2			0
Script	10.000	10	100.000
Video assist y claqueta	10.000	10	100.000

Otros	Imprevistos:	%		0
FOTOGRAFIA Y CAMARA				
Director de fotografia	50.000	10		500.000
Operador de cámara	50.000	10		500.000
Foquista				0
Asistente de cámara 1	20.000	10		200.000
Asistente de cámara 2				0
Foto Fija				0
Alquiler equipo de cámara	200.000	10		2.000.000
Alquiler lentes				0
Detrás de cámaras				
Alquiler de cámara				0
Cassettes VHS				0
Operario				0
Otros	Imprevistos:	%		0
LUMINOTECNIA Y GRIP				
Jefe de luces				0
Electricista				0
Asistente de iluminación 1				0
Asistente de iluminación 2				0
Maquinista				0
Tramoyista				0
Alquiler luces	30.000	10		300.000
Bombillos de repuesto				0
Alquiler dolly	50.000	2		100.000
Dolly con rieles				0
Alquiler grúa	50.000	2		100.000
Grúa Elemack				0
Steadycam-Panaglide				0
Alquiler planta				
Planta Eléctrica				0
Grip				0
Pago energía				0
Compra filtros				0
Material de consumo	10.000	10		100.000
Otros	Imprevistos:	%		0
SONIDO				
Sonidista	50.000	10		500.000
Microfonista				200.000
Grabadora				
DAT y Microfonos				0
Material de consumo				0
Otros	Imprevistos:	%		0
TRANSPORTE				
Carro de cámara	30.000	10		300.000
Camión de luces				0
Camión de tramoya				0
Carro de producción	30.000	10		300.000
Carro personal técnico				0
Carro actores				0
Camión utilería (y vestuario)				0

\$3.200.000,00

\$600.000,00

\$700.000,00

\$900.000,00

Gasolina y peajes	30.000	10		300.000
Pasajes aéreos				0
Otros	Imprevistos:	%		0

ALOJAMIENTO Y ALIMENTACION

Hoteles				0
Desayunos	5.000	50		250.000
Almuerzos y comidas de producción	5.000	100		500.000
Viáticos				0
Refrigerios	3.000	50		150.000
Cafetería				0
Otros	Imprevistos:	%		0

\$900.000,00

4. POSPRODUCCION :

\$ 1.100.000

EDICION

Editor	300.000	2		600.000
Asistente de edición				0
Edición no-línea digital	300.000	1		300.000
Doblaje sincrónico				0
Edición de sonido	100.000	1		100.000
Montaje de pistas y mezcla	100.000	1		100.000
Materiales				0
Gastos de viajes				0
Licencias de sonido				
Licencia Dolby				0
Otros	Imprevistos:	%		0

MUSICA

Compositor	300.000	1		300.000
Arreglos	100.000	1		100.000
Interpretes	100.000	1		100.000
Músicos				0
Estudio de grabación	200.000	1		200.000
Musicalización adicional				
Discos, derechos, efectos, etc.				0
Derechos de autor				0
Derechos de música incidental				
Canciones o temas adicionales				0
Otros	Imprevistos:	%		0

\$700.000,00



5. PROMOCION Y LANZAMIENTO :

\$ 622.000

Copias	15.000	10		150.000
Película				0
Trailer	15.000	10		150.000
Publicidad (Impresos, radio, TV)	100.000	2		200.000
Pasajes aéreos				0
Viáticos				0
Festivales				0
Envíos y fletes				0
Nacionalización copias				0
Jefe de prensa				0
Premier				0
Diseño de campaña				0
Relaciones públicas	10.000	1		100.000

Afiche de pliego				
Diseño				0
Impresión				0
Press books				
Diseño				0
Impresión				0
Postales	2.000	50		10.000
Diseño				0
Impresión				0
Material de prensa	60.000	2		12.000
Artes, clisés, escritos, fotos, etc.				0
Otros	Imprevistos:	%		0