

Competencias Ciudadanas Para Jóvenes En Inmersión Política

César Augusto Montoya Zuluaga

Director de Trabajo de Grado

Dr. Diego Villada Osorio

Universidad Católica de Pereira

Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación

Pereira – Risaralda

2020

Nota de aceptación

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma Director del Trabajo

Agradecimientos

Le doy gracias a todas las personas que hicieron parte del proceso de mi formación, gracias a mis padres, especialmente a mi madre por ser el pilar y ejemplo en mi educación, a los compañeros y profesores de la especialización, al director de grupo por su acompañamiento, un agradecimiento especial al decano de la facultad por su apoyo y al asesor de trabajo Dr. Diego Villada por su acompañamiento, apoyo, consejos,

Tabla de Contenido

Referente Teórico.....	6
Planteamiento Del Problema.....	10
Justificación.....	11
Categorías De Analisis:.....	17
Estrategia metodológica.....	17
Método descriptivo:	20
Entrevista Estructurada	22
Encuesta	26
Resultados obtenidos.....	29
Síntesis Categorical.....	37
Análisis De La Información E Interpretación	40
Discusión.....	42
Conclusiones	43
Bibliografía	44

Listado de Tablas

Tabla 1. Categorización de Entrevistas.....	29
Tabla 2. Síntesis Categorical.....	37

Resumen

En la actualidad Colombia es un claro ejemplo de acciones correctivas y de corrupción, esto se debe a la falta de empatía entre los ciudadanos y la ruptura de las normas establecidas por estos. Carecemos de la importancia de principios, valores, como ciudadanía, responsabilidad, es necesario entonces formar a los niños y jóvenes con las habilidades necesarias para llevar a la práctica estos valores. La escolarización es un factor clave en el desarrollo de las competencias, en este sentido las instituciones educativas están obligadas a fomentar las competencias ciudadanas.

La educación es la principal herramienta para construir un mundo donde los ciudadanos tengan mejores condiciones que se traduzcan en oportunidades de formar personas capaces de liderar procesos para las comunidades menos favorecidas en Colombia. La participación en política es un derecho, en este sentido entenderla como derecho, debe expresar opinión en cualquier asunto que la afecte; se comprende que es así como se forman los buenos ciudadanos.

No solo es necesario actuar desde los mecanismos formales para tomar posición sino además se debe trabajar en la culturización de una generación que rechaza las entidades políticas y sus representantes durante las jornadas de votación, pero que tampoco expresa iniciativa para ser partícipe de los asuntos políticos en Colombia.

Palabras clave: Competencias ciudadanas, educación, valores, política, participación.

Referente Teórico

En una sociedad en la que cada día cobran más importancia valores como la ciudadanía, la responsabilidad, la democracia, la inclusión y la paz, se hace evidente la necesidad de formar en niños y jóvenes las habilidades necesarias para poner en práctica dichos valores: las Competencias Ciudadanas (CC) (Campo, 2014). En la actualidad, Colombia es el reflejo de acciones correctivas y punitivas debido a la falta de empatía entre los ciudadanos y el rompimiento de las reglas establecidas por ellos mismos. Teniendo en cuenta que la escolarización como un factor clave en el desarrollo de competencias de todo tipo, las instituciones educativas están obligadas a promover el desarrollo de las competencias ciudadanas. La importancia de las instituciones educativas en el desarrollo de las competencias ciudadanas ha sido demostrada en países como España y Uruguay, en donde diferentes investigaciones confirman lo planteado por Selwyn (2004), que considera las competencias ciudadanas desde tres perspectivas: la educación sobre la ciudadanía, la educación a través de la ciudadanía y la educación para la ciudadanía (Zunini Martínez, 2007; Gros & Contreras, 2006).

La importancia del desarrollo de las competencias ciudadanas, radica en la generación de un “empowerment personal y cívico” (Bartolomé, Cabrera, Del Campo, Espín, Marín & Rodríguez, 2002) en el individuo, para que este demande sus derechos, presente propuestas que hagan valer sus intereses, su voluntad cuente en el espacio público, utilice los procedimientos legales y analice la estructura social, con lo que desarrollará capacidades para conseguir sus metas y objetivos de una manera equitativa, respetuosa y que contribuya con la justicia social. El Ministerio de Educación Nacional de Colombia reafirma lo anterior, al considerar que las competencias ciudadanas deben desarrollarse según el nivel cognitivo y socio-emocional de los jóvenes y deben ejercitarse a lo largo de la vida. Por eso, se considera que estas deben desarrollarse

en el contexto universitario para lograr continuidad en el proceso de formación integral de los educandos, iniciado en la educación básica, a través del debate de temas ciudadanos que den nuevos significados de la ciudadanía activa, el rol que la sociedad civil juega en la ciudadanía y en la política; y sobre todo, develar la “actitud crítica” (Maghenzo, 2004) que existe entre la educación y la participación ciudadana. La nueva educación, la educación intercultural, encierra un tesoro. Es necesario lanzarse a descubrirlo para vivir la vida de forma más rica, más diversa y más civilizada” (Alonso, 2006:879). De esta manera, se promueve el intercambio, complementariedad y la mejora entre las culturas que conviven en un entorno, procurando construir planes de formación, métodos y materiales de enseñanza-aprendizaje, que se beneficien de los valores, formas de conocimiento y discursos que aportan las diferentes culturas (Domínguez, 2006). Los Lineamientos Política de educación superior inclusiva (MEN, 2013, p.13), establecen la interculturalidad como una de las características principales del modelo inclusivo. La definen como “el conjunto de relaciones entre diferentes grupos culturales que conduce a un proceso dialéctico de constante transformación, interacción, diálogo y aprendizaje de los diferentes saberes culturales en el marco del respeto. Se asume este término “como el reconocimiento de aprender del que es diferente a cada persona y de la riqueza que se encuentra implícita en la misma diversidad que conforma el grupo social a diferencia de la multiculturalidad, donde simplemente coexisten varias culturas, la interculturalidad promueve un diálogo “abierto, recíproco, crítico y autocrítico entre culturas, y de manera más específica entre las personas pertenecientes a esas culturas” para ello. Para ello, la Academia, posibilita algunas posibilidades institucionales como los planes de inclusión de las Universidades; así como asignaturas que de forma transversal trabajen el desarrollo de competencias interculturales o específicamente implemente asignaturas de la Educación Intercultural.

La integración de la interculturalidad en los institutos educativos, nos llevará a tener ciudadanos críticos, que reconozcan sus referentes culturales y respeten las diferencias de quienes los rodean, ciudadanos que encuentren una oportunidad de aprender de otros y encuentren valor y riqueza en la diversidad. La educación intercultural, es bien, el camino a tener estudiantes con una competencia intercultural desarrollada para desempeñarse en una sociedad globalizada. Desde este enfoque, entendemos la educación intercultural para el estudiantado como una formación en la pedagogía de relaciones de solidaridad y justicia social, valorando la diversidad de las identidades culturales como un aporte positivo y legítimo para construir ciudadanía (Escarbajal, 2011).

El caso más reciente, el de la votación del plebiscito para la aceptación del Acuerdo de paz con las FARC en el 2016, tuvo un 62,59% de ausencia en las urnas, el más alto en 22 años y superando a la abstinencia detectada en las Elecciones del 2014, que también había roto el récord como una de las más altas (El Tiempo, 2016). Se confirma entonces que existe una crisis que se forja en la raíz sagrada de la democracia, entre las bases de la participación de los ciudadanos que son supuestamente, quienes fortalecen el sistema político.

La participación es hoy por hoy un derecho de la ciudadanía, entendida como derecho y deber de expresar opinión en todos los asuntos que los afectan. Más allá de la aceptación retórica del derecho a la participación, se comprende que es así como se forman los buenos ciudadanos.

En Colombia, según las proyecciones del DANE el total de jóvenes entre 14 y 28 años en el país para el 2015 es de 12.699.365 (28% de la población total del país) y cada vez más son los jóvenes que se toman distintos espacios para asumir su deber como ciudadanos y exigir su derecho de participación política, manifestando opiniones y proponiendo movimientos de protesta, principalmente las redes sociales. Debido a que la juventud también suele ser un predictor negativo

de la participación electoral, pues “la propensión a votar aumenta sustancialmente cuando se envejece” (Blais 2000: 49), esta investigación no sólo se acercará al porqué de los colombianos que se abstienen de votar, sino también identificará lo que una pequeña multitud de grupos y segmentos electorales que componen la población juvenil apta para votar en el país; cuáles son los intereses que mueven su agenda, diagnosticar tendencias y proponer estímulos que den lugar al cambio de pensamiento. Sobre todo, en las nuevas y futuras generaciones, quienes son los evidentes herederos del legado político que converge en el escenario democrático de la Nación.

En síntesis, abordar el problema de la abstención supone mucho más que idear reformas institucionales que estimulen la participación; pasa también por entender que hay ciertas circunstancias que contribuyen a la «buena ciudadanía», una de ellas es el acceso al sistema educativo. Igualmente, mientras la política sea vista con desinterés y como un espacio en el que no se juega nada relevante para la vida cotidiana de muchos ciudadanos, los colombianos seguirán alejados de las urnas. García, M (2016, 18 de octubre).

Crear conciencia en los jóvenes de participar en los procesos electorales es fundamental para que ellos adquieran las herramientas necesarias que los encaminará hacia la transformación de un país más justo, equitativo, inclusivo, sin brechas sociales y con oportunidades para todos. No solo es necesario actuar desde los mecanismos formales para tomar posición sino además se debe trabajar en la culturización de una generación que rechaza las entidades políticas y sus representantes durante las jornadas de votación, pero que tampoco expresa iniciativa para ser partícipe de los asuntos políticos en Colombia.

Definitivamente el ingreso y asistencia de los jóvenes a la educación superior es un paso fundamental en el desarrollo como ciudadanos activos que buscan a través de su formación los

cambios necesarios para la transformación de las viejas costumbres que los tienen atrapados en un callejón sin salida. Sin duda la educación es la principal herramienta para la construcción de un mundo donde los ciudadanos tengan más y mejores condiciones que se traduzcan en oportunidades de formar personas capaces de liderar procesos en pro de las comunidades menos favorecidas para que Colombia por fin sea el país que sueñan la gran mayoría de sus habitantes, un país inclusivo donde quepamos todos sin diferencias de creencias, un país diverso con aceptación por los demás y sus opiniones.

En temas educativos y mercado laboral para el 2.020 los jóvenes se encaminan en una transición del mundo académico o de formación hacia el mundo laboral, es importante que los jóvenes empiecen a participar activamente en los procesos electorales de forma decidida lo antes posible porque en unos años ellos serán personas adultas y con el transcurrir del ciclo vital serán los beneficiados de las decisiones que tomaron para su propio beneficio y el de todos los ciudadanos, lo que lleva a una construcción de país en un mundo globalizado.

Planteamiento Del Problema

A pesar de que el tema del abstencionismo en Colombia no es nuevo, y que la denominada crisis en la participación política electoral en general ha sido debatida de manera intensa en entornos académicos y políticos de todo el mundo; Colombia es el país de la región con los niveles más bajos de votantes. Mientras el promedio de abstención electoral de América Latina es de más o menos 30%, la abstención promedio en elecciones presidenciales en Colombia es del 51%, teniendo en cuenta datos del periodo 1942 - 2014 (García, 2016). En Colombia, la abstención se está convirtiendo en una realidad más que en un fenómeno, y todos lo sabemos, pues últimamente,

las tasas de participación política de los colombianos en las elecciones (nacionales y subnacionales), históricamente, han sido bajas, mientras que las de abstención son relativamente altas, fluctuando entre el 50% y el 60%.

Pregunta de investigación

¿Qué sentido tiene para los jóvenes universitarios la participación activa en política?

Justificación

En la medida en que existe una proporción de jóvenes cada vez menos interesados en el movimiento de las esferas políticas y que desconfían de que con su participación pueden cambiar el rumbo del país; también existe el porcentaje de jóvenes realmente atraídos por lo mismo y movidos por ejercer su derecho al voto, o, de hecho, ejercer cualquier método de participación democrática. Mientras un tipo de participación política (el voto) está atrayendo cada vez menos interesados en ella, otros modos de participación como las protestas o las peticiones han aumentado significativamente en los últimos 20 años. Esto implicaría que no es que haya una crisis en la participación política, o hacia la política en general; por el contrario, los ciudadanos especialmente los más jóvenes- podrían estar encontrando más gratificante o más efectivos estos otros modos de participación no electorales. Aquellos que están más predispuestos a participar en manifestaciones o firmando peticiones son también quienes más inclinados se encuentran a votar. Esto lleva a la reflexión acerca de cuánta participación política electoral es necesaria para considerar a un sistema como democrático o, expresado de otra manera, cuánta abstención puede tolerar una democracia.

La particularidad de este fenómeno es que se está dando entre los más jóvenes, cuyo papel se ha visto redefinido en el espacio público y en las nuevas plataformas de comunicación, que está

cambiando la manera en que algunos jóvenes se relaciona y movilizan sus recursos para incidir en el entorno político (Cifuentes, 2015). Las acciones de esa parte de las nuevas generaciones que muestra interés en el rumbo del país, se hacen más evidente en las redes sociales, medios que han visto las mayores reacciones en cuanto a política se trata. En Colombia hay noticias que se repiten una y otra vez como una suerte de deja vu; una de ellas, la alta abstención electoral. En 1991 un columnista de El Tiempo advertía sobre la baja participación electoral de cara a las elecciones legislativas. Más tarde, un artículo de 1994 del mismo periódico destacaba que la abstención en las presidenciales de ese año «podría ubicarse en la escalofriante cifra del 60%». El rosario de noticias sobre la baja participación electoral de los colombianos continuaría apareciendo una y otra vez después de cada elección presidencial, legislativa y local, hasta llegar al plebiscito del 2 de octubre, elección en la que el 63% de los electores no votaron. García, M (2016, 18 de octubre).

Los jóvenes alrededor del mundo intervienen en menor medida de los procesos formales de participación política, como el voto, que los adultos. Y, aunque ya de por sí el escenario mundial es desalentador, la realidad colombiana en cuanto a este segmento poblacional no es diferente.

Se puede deducir entonces que los jóvenes manifiestan su posición ante la realidad del país con indiferencia, lo que indica que no sólo es necesario actuar desde los mecanismos formales para tomar posición sino además, aportar a la culturización de una generación que rechaza las entidades políticas y sus representantes durante las jornadas de votación, pero que tampoco expresa iniciativa para ser partícipe de los asuntos políticos en Colombia.

Según el DANE (2012), departamento administrativo nacional de estadística, para el año 2012, la población entre 14 y 28 años era de 12.5 millones de personas, que representaba un 29.2% de la población total del país. De acuerdo con las estimaciones de la entidad, el porcentaje de

población joven descendería lentamente, hasta que en el 2020 uno de cada cuatro colombianos tendrá entre 14 y 28 años. Los jóvenes como ocupación sólo estudia disminuye drásticamente al aumentar la edad, es decir de 65.4% (2.3 millones de personas) en el grupo de 14 a 17 años, baja a 19.3% en el grupo de 18 a 21 años y es sólo de 4.3% en el de 22 a 28 años. Al interior de la población joven, la participación de hombres y mujeres está prácticamente equilibrada y se cree que para 2020, un 56,7% de los jóvenes serán hombres y el restante 43,3% mujeres. En cuanto a temas educativos y mercado laboral para el año 2020 se cree que los jóvenes lograrán una transición del mundo académico o de formación hacia el mundo laboral a medida que transcurre el ciclo vital.

La tasa de desempleo fue del 25,2% para las mujeres jóvenes y 14,7% para los hombres jóvenes es decir, 1.2 millones de parados entre aquellos que no estudian 921.566 personas y quienes si 324.950, este panorama es especialmente crítico para el grupo de 18 a 21 años debido a su falta de experiencia como de profesión. .

Particularmente, según el DANE (2012) los jóvenes que estudian y trabajan pertenecen a los hogares con los más altos niveles de ingreso total y los pertenecientes a hogares con bajos ingresos están en oficios del hogar o desempleados. Quienes solo trabajan pertenecen a hogares donde los ingresos son medianamente bajos. La asistencia de los jóvenes a la educación superior difiere considerablemente de acuerdo con el nivel de ingreso de sus hogares. Para el año 2011, el 32,8% de los jóvenes en condición de pobreza asistió a algún programa de formación superior, sin embargo, el 87,1% de los de dicha generación de clase alta estaba cursando la universidad, lo que significó que el sistema educativo y el mercado laboral incidieran directamente sobre las condiciones de vida de los jóvenes. Colombia es un país donde los jóvenes de bajos recursos se ven envueltos en toda clase de aventura para salir adelante, un país donde esos mismos jóvenes

luego de prepararse escolarmente se enfrentan a las duras cifras del desempleo, pero además de todo es un país que no cree en la política como el mecanismo para desarrollo de todos.

Resulta complicado difundir este mensaje de forma tal que los jóvenes no muestren indiferencia hacia las entidades los gobiernan, las mismas que a lo largo de la historia se han visto envueltas en toda clase de escándalos de corrupción y que hasta el día de hoy siguen por ese camino. En Colombia la baja participación electoral se mantiene, es decir, no se puede afirmar que en los últimos años se haya presentado una caída de la participación electoral, los jóvenes alrededor de la historia del país han demostrado poco interés hacia los asuntos políticos. Ante este panorama la pregunta obvia es qué podría estar detrás de nuestros bajos niveles de participación a lo que los motivos resaltan inmediatamente desde lo institucional, histórico y educativo.

Existen numerosos factores que influyen en la determinación, la decisión y el sentido de “deber” de una persona para que ejerza su derecho al voto, empujando a esta investigación a tomar un camino cualitativo, que busca acercarse a identificar cuáles de estas características tienen más peso en la abstención de participación política. Por ejemplo, entre los factores personales de mayor impacto global se encuentran, en su orden, el nivel de educación, la edad y la religiosidad (Blais, 2000), reflejado en investigaciones que revelaron que en varios países de Europa Occidental se encontró que la educación y el género no tenían mayor relevancia, mientras la edad sí mostró un efecto significativo. Entre las variables institucionales que actúan como predictores positivos de la participación electoral, están la proporcionalidad del sistema electoral, el número de partidos, la edad mínima para poder votar y las elecciones en domingo (Oppenhuis 1995, Blondel et al. 1998 en Blais, 2000).

No obstante, aterrizando la investigación a un caso político específico como lo es la campaña presidencial de las Elecciones del 2014, en la que grandes figuras políticas del país se enfrentaron en una contienda mediática por la preferencia del país; la información analizada se convierte en meros datos cuantitativos que son vitales, a la hora de relacionar las tendencias del abstencionismo con los índices de participación política reales. Es por ello que, la investigación adquirió una categoría mixta, involucró tanto datos cuantificados como información cualitativa, con una metodología que facilite su contextualización en el sector electoral más joven, que se manifestó durante las Elecciones Presidenciales de 2014.

En primer lugar, se recaudó información sobre algunos de los aspectos generales en las pasadas elecciones electorales en Colombia 2014. Tuvimos en cuenta aspectos a priori al proceso electivo como encuestas, sondeos, manejo de redes y movimientos de opinión en masa.

De la misma manera, post elecciones analizamos los índices de participación electoral, abstención y voto en blanco. Así como la participación activa e inactiva por parte de los jóvenes en las urnas. Dichos datos se expondrán a lo largo del desarrollo de esta investigación y han sido tomados, gran parte de ellos, de documentos oficiales por parte de entidades como la Registraduría Civil de la Nación y de los principales medios de comunicación del país. Así como también, de las principales firmas encuestadoras certificadas por el Centro Nacional Electoral

(CNE).

Objetivo General

Identificar la razón o las razones por las que los jóvenes no participan de manera decidida en los procesos electorales que se desarrollan en Colombia.

Objetivos Específicos

Analizar los niveles de participación política de los jóvenes y contrastarlos con la tasa de abstención electoral en Colombia.

Realizar un muestreo (encuesta) entre los jóvenes para valorar la percepción que tienen estos de las jornadas electorales del país y medir la confianza que tienen en los métodos de participación democrática

Generar un diagnóstico sobre los factores que obstruyen la participación activa y estimulan el abstencionismo.

Identificar el nivel de participación política de los jóvenes votantes durante las jornadas electorales y compararlos con los movimientos de opinión en masa ocurridos durante las campañas políticas.

Supuesto:

La historia política de país supedita la negatividad a la participación activa de los jóvenes sobre la formación política y desarrollo de competencias ciudadanas

Categorías De Análisis:

Participación activa en política: Que los jóvenes tengan la oportunidad de intervenir en los asuntos públicos del Estado, participando de forma directa ejerciendo su derecho a través del voto, crear o pertenecer a grupos sociales y políticos donde puedan manifestar sus opiniones, organizar sus ideas de acuerdo al interés general para resolver las necesidades de la comunidad.

Participación activa en procesos electorales: Son las formas en que la ciudadanía participa de los debates públicos, en la toma de decisiones y en la elección de sus representantes. Los ciudadanos y las ciudadanas tomen conciencia, participen activamente en los procesos electorales y de la importancia de ejercer el voto, que lo vean como una oportunidad importante de ejercicio de derechos políticos y desarrollen el hábito de votar.

Estrategia metodológica

Como hemos mencionado anteriormente, metodológicamente nuestra investigación se desarrolla con base en una característica mixta, en primera instancia se analizaron cifras y datos de manera cuantitativa para luego dar paso al método mixto. Por consiguiente, habiendo ya recaudado y analizado los índices de participación electoral llevaremos a cabo un proceso de investigación por encuesta.

Sin embargo, en esta investigación desarrollamos la confección de un cuestionario que analizó tanto el método cuantitativo de una encuesta como el cualitativo. La encuesta cualitativa es un término empleado de manera informal en diferentes campos de la investigación. Éste alude a aquella encuesta que no tiene como

objetivo establecer las frecuencias, promedios y otros parámetros, sino determinar la diversidad de algún tema de interés dentro de una población dada.

Este tipo de encuesta no tiene en cuenta el número de personas con las mismas características (el valor de la variable) sino que establece la variación significativa (las dimensiones y valores relevantes) dentro de esa población (Jansen, 2013: 43).

Los estudios de encuesta son muy utilizados en el ámbito educativo por su aparente facilidad para la obtención de datos y son útiles para la descripción y la predicción de un fenómeno (Bisquerra, 2004: 233). Existen diferentes metodologías para llevar a cabo un estudio de encuesta (Bisquerra, 2004), por lo que adoptaremos el esquema que, según autores como Cohen y Manion (2002), sería el planteamiento esquemático más completo para el desarrollo del diseño de investigación.

Así, Buendía (1998) establece tres fases de desarrollo: teórico-conceptual, metodológica y estadístico-conceptual. En el primer nivel incluye el planteamiento de los objetivos y/o problemas e hipótesis de investigación. En el segundo se ubica la selección de la muestra y la definición de las variables que van a ser objeto de estudio.

La confección del cuestionario piloto y su formulación definitiva darán paso al nivel estadístico, en el que, tras la codificación y análisis de los datos, se podrán elaborar conclusiones, realizar generalizaciones e integrar en el marco teórico de partida las conclusiones elaboradas. Este cuestionario se planteó como objetivo hacer una recolección de muestra entre jóvenes estudiantes de los diferentes programas de la universidad

católica de Pereira donde se valoró la percepción que tienen sobre temas como los mecanismos de participación ciudadana y que entienden por competencias ciudadanas.

Lo que más adelante, nos ayuda a comprender cuáles son sus conocimientos en cuanto a mecanismos y derechos para participar activamente en las elecciones en nuestro país.

De esta forma elaborar los métodos para estimular su participación y salir del abstencionismo, que es el objetivo principal de esta investigación.

Además de esto, es importante resaltar que la abstención es un acto voluntario y consiente de cada ciudadano.

Las encuestas fueron aplicadas a jóvenes, hombres y mujeres, entre los 18 y 27 años posibles votantes activos, pertenecientes a los diferentes programas de tercer y cuarto semestre de la universidad católica de Pereira entre los 18 Y 27 años.

Lo que nos permitirá desarrollar un análisis en el que se estudie una muestra parcial de estos.

La recolección de los datos se hizo a través de formatos que fueron entregados de forma directa a cada estudiante. Cabe resaltar que para comodidad del encuestado no debían llevar el nombre de cada estudiante, por consiguiente, el anonimato y con esto la honestidad en sus respuestas.

El diseño del cuestionario incluye dos preguntas con respuestas cerradas, además en cada pregunta debían dar una explicación breve.

Una vez recolectada la información arrojada por parte de la encuesta se procedió a su clasificación y análisis de estos.

Método descriptivo:

El método descriptivo es uno de los métodos cualitativos que se utilizan en investigaciones que tienen el objetivo de evaluar algunas características de una población o situación particular. En la investigación descriptiva, tal como lo indica su nombre, el objetivo es describir el estado y/o comportamiento de una serie de variables.

El método descriptivo orienta al investigador durante el método científico en la búsqueda de las respuestas a preguntas como: quién, qué, cuándo, dónde, sin importar el por qué. Describir implica observar sistemáticamente el objeto de estudio y catalogar la información que se observa para que pueda ser utilizada y replicada por otros.

El objetivo de este tipo de métodos es obtener datos precisos que puedan aplicarse en promedios y cálculos estadísticos que reflejen tendencias, por ejemplo. Normalmente, este tipo de estudios es el que abre paso a otros más profundos y complejos sobre un fenómeno determinado, al ofrecer datos sobre su forma y función. De igual forma, es común que el investigador tenga la tentación de establecer relaciones causales con resultados de estudios descriptivos, lo cual representa un error metodológico.

Características del método descriptivo

Algunas de las características más representativas del método descriptivo son:

Atiende a una metodología cualitativa.

Suele ser un primer abordaje al objeto de estudio y funcionar como un catalizador de nuevas investigaciones.

Permite obtener muchos datos precisos sobre el objeto de estudio.

Implica observación atenta y un registro fiel de lo observado.

No admite generalizaciones ni proyecciones.

Utiliza distintas técnicas e instrumentos para la recolección de datos: entrevistas, encuestas, documentación, observación participante, etc.

Procedimiento: Etapas del método descriptivo

1-Identificación y delimitación del problema

Es el primer paso de la investigación. Se trata del momento en el que se decide lo que se va a investigar y el tipo de preguntas a las que se le buscará respuesta.

2-Elaboración y construcción de los instrumentos

De acuerdo con lo que se pretenda investigar, se deben seleccionar los instrumentos para la recogida de datos. Esta fase del proceso debe realizarse con cierta anticipación, para asegurarse de que los instrumentos serán los adecuados para obtener la información deseada.

3-Observación y registro de datos

Es un momento crucial dentro del proceso, puesto que implica estar atento a la realidad observada para poder tomar nota de la mayor cantidad de detalles posible. Lo ideal es que esta observación no altere las condiciones naturales en las que se da el fenómeno o la situación a estudiar.

4-Decodificación y categorización de la información

En este momento del proceso, los datos percibidos se transcriben en algún formato y se organizan según su importancia o su significado. De este modo, será más fácil procesar la información cuando se trata de cantidades grandes o de categorías distintas que podrían confundirse.

5-Análisis

Una vez que los datos han sido catalogados, será el momento de su interpretación y análisis con referencia al objeto de estudio. Ese análisis no debe establecer relaciones causales, puesto que la naturaleza del método no lo permite.

6-Propuestas

Este es el momento de proceso en el que se sugieren los siguientes pasos de la investigación del objeto de estudio dado. Con la información recabada, es normal que surjan nuevas preguntas y es aquí donde se propone la indagación en esas cuestiones.

Entrevista Estructurada

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. Canales la define como “la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto”. Heinemann propone para complementarla, el uso de otro tipo de estímulos, por ejemplo, visuales, para obtener información útil para resolver la pregunta central de la

investigación. Se argumenta que la entrevista es más eficaz que el cuestionario porque obtiene información más completa y profunda, además presenta la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso, asegurando respuestas más útiles. La entrevista es muy ventajosa principalmente en los estudios descriptivos y en las fases de exploración, así como para diseñar instrumentos de recolección de datos (la entrevista en la investigación cualitativa, independientemente del modelo que se decida emplear, se caracteriza por los siguientes elementos: tiene como propósito obtener información en relación con un tema determinado; se busca que la información recabada sea lo más precisa posible; se pretende conseguir los significados que los informantes atribuyen a los temas en cuestión; el entrevistador debe mantener una actitud activa durante el desarrollo de la entrevista, en la que la interpretación sea continua con la finalidad de obtener una comprensión profunda del discurso del entrevistado). Con frecuencia la entrevista se complementa con otras técnicas de acuerdo a la naturaleza específica de la investigación.

El principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas. Siempre, participan – como mínimo- dos personas. Una de ellas adopta el rol de entrevistadora y la otra el de entrevistada, generándose entre ambas una interacción en torno a una temática de estudio. Cuando en la entrevista hay más de una persona entrevistada, se estará realizando una entrevista grupal. Por tanto -tal y como se recoge más adelante- la entrevista también se define por el número de personas entrevistadas. Según este criterio hablaremos de entrevistas individuales y de entrevistas grupales. Al igual que el número de personas establece una tipología de entrevista, también lo marca el grado de estructuración de la misma; la entrevista estructurada, semiestructurada y la entrevista no estructurada o en profundidad. El momento en que se realiza

la entrevista también implica otro criterio de clasificación que conduce a hablar de; entrevistas iniciales o exploratorias (también llamadas diagnósticas), de seguimiento o desarrollo y finales.

Fases de la entrevista Con base en la clasificación mencionada se identifica que cada tipo de entrevista tiene su peculiaridad, sin embargo, en el momento de su desarrollo se presentan determinados momentos homogéneos. Estos momentos o fases de la entrevista son los siguientes:

1. Primera fase: preparación. Es el momento previo a la entrevista, en el cual se planifican los aspectos organizativos de la misma como son los objetivos, redacción de preguntas guía y convocatoria.

2. Segunda fase: apertura. Es la fase cuando se está con el entrevistado en el lugar de la cita, en el que se plantean los objetivos que se pretenden con la entrevista, el tiempo de duración. También, es el momento oportuno para solicitar el consentimiento de grabar o filmar la conversación.

3. Tercera fase: desarrollo. Constituye el núcleo de la entrevista, en el que se intercambia información siguiendo la guía de preguntas con flexibilidad. Es cuando el entrevistador hace uso de sus recursos para obtener la información que se requiere.

4. Cuarta fase: cierre. Es el momento en el que conviene anticipar el final de la entrevista para que el entrevistado recapitule mentalmente lo que ha dicho y provocar en él la oportunidad de que profundice o exprese ideas que no ha mencionado. Se hace una síntesis de la conversación para puntualizar la información obtenida y finalmente se agradece al entrevistado su participación en el estudio.

Tipos de entrevista

Entrevistas estructuradas o enfocadas: las preguntas se fijan de antemano, con un determinado orden y contiene un conjunto de categorías u opciones para que el sujeto elija. Se aplica en forma rígida a todos los sujetos del estudio. Tiene la ventaja de la sistematización, la cual facilita la clasificación y análisis, asimismo, presenta una alta objetividad y confiabilidad. Su desventaja es la falta de flexibilidad que conlleva la falta de adaptación al sujeto que se entrevista y una menor profundidad en el análisis.

Ventajas de la entrevista

Por otra parte, entre las ventajas del empleo de la entrevista se encuentran las siguientes:

- Amplio espectro de aplicación, ya que es posible averiguar hechos no observables como pueden ser: significados, motivos, puntos de vista, opiniones, insinuaciones, valoraciones, emociones, etc.
- No se somete a limitaciones espacio-temporales: debido a que es posible preguntar por hechos pasados y también por situaciones planeadas para el futuro.
- Posibilidad de centrar el tema, es decir, orientarse hacia un objetivo determinado o centrarlas en un tema específico.
- Observación propia y ajena, porque da la posibilidad de averiguar tanto informaciones propias (opiniones, motivos, motivaciones del comportamiento, etc.), como observaciones realizadas referentes a un suceso o a otra persona.

Encuesta

Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar. Los datos suelen obtenerse mediante el uso de procedimientos estandarizados, esto con la finalidad de que cada persona encuestada responda las preguntas en una igualdad de condiciones para evitar opiniones sesgadas que pudieran influir en el resultado de la investigación o estudio. Una encuesta implica solicitar a las personas información a través de un cuestionario, este puede distribuirse en papel, aunque con la llegada de nuevas tecnologías es más común distribuir las utilizando medios digitales como redes sociales, correo electrónico, códigos QR o URLs.

Características de una encuesta

La necesidad de observar o investigación hechos acerca de una situación nos lleva a realizar una encuesta. Como lo mencionamos al principio, una encuesta es un método de recopilación de información.

¿Que necesitamos para realizar una encuesta?

Primero que nada, una muestra conformada por una serie de individuos con características similares, que nos dará referencia sobre lo que queremos saber de una población más grande, de donde precisamente hemos extraído esa muestra. Por ejemplo, una muestra de votantes se obtiene antes de una elección, para poder conocer lo que opinan los votantes sobre los candidatos.

En caso de querer lanzar un producto, podemos tener una muestra de personas que nos ayuden a decidir los nuevos sabores de una marca de helados. Hoy más que nunca necesitamos saber lo que la gente quiere, no solo los consumidores de una marca o servicio, sino sobre el comportamiento en general del ser humano, sus preferencias, necesidades. Esta necesidad de información lleva a las compañías u organizaciones a depositar su confianza y trabajar con encuestas.

Las encuestas vienen en muchas formas diferentes y tienen una amplia variedad de propósitos, pero tienen ciertas características en común. En una encuesta la muestra no se selecciona al azar o se conforma solamente de las personas o voluntarios para participar. Cada individuo de la población tiene una probabilidad conocida de ser seleccionada. De esta manera, los resultados pueden ser proyectados de manera fiable.

La información se recoge a través de preguntas. La intención de la encuesta no es describir a los individuos particulares que por casualidad son parte de la muestra, sino que se trata de describir un perfil estadístico de la población y los resultados de la encuesta se presentan en forma de resúmenes, tablas y gráficos estadísticos.

Algunas encuestas combinan varias metodologías. Se puede hacer una encuesta telefónica y después hacer una selección de encuestados para una entrevista cara a cara. Los datos de encuestas a veces también se obtienen mediante cuestionarios llenados por los encuestados en grupos, por ejemplo, una clase de escuela o un grupo de compradores en un centro comercial.

También podemos clasificar a las encuestas por su contenido, pudiendo utilizar preguntas abiertas o cerradas para conocer, por ejemplo, opiniones, actitudes, detalles de un hecho, hábitos, experiencias para una posterior clasificación y análisis de los resultados obtenidos.

De igual manera puedes utilizar algún tipo de escala; pedir la clasificación de distintas alternativas. Puedes hacer una encuesta muy breve, con algunas preguntas que pueden tomar cinco minutos o menos contestarlas, o puede ser una encuesta muy larga que requiera una hora o más del tiempo del entrevistado. Quienes requieren conocer a fondo comportamiento o actitudes de las personas, prefieren utilizar, además de las encuestas un panel o una comunidad online, por ejemplo.

¿Cómo se hace y diseña una encuesta?

Como dijimos anteriormente, una encuesta por lo general tiene sus inicios cuando una persona, empresa u organización se enfrenta a una necesidad de información y no existen datos existentes que sean suficientes. Toma en cuenta las siguientes recomendaciones:

1. Establece los objetivos de tu investigación. Estos objetivos deben ser claros y específicos.
2. Desarrolla una metodología. Toma en cuenta la manera en que vas a obtener a tu muestra para disminuir el margen de error, decide la manera en que llevarás a cabo la recolección de la información, diseña tus preguntas y realiza una prueba antes de aplicar la encuesta. Prevé la falta de respuestas y el tiempo necesario para realizar tu análisis de datos.
3. El diseño de tu cuestionario debe ser acorde a las necesidades de información que requieres sea medida. Evita sesgos utilizando conceptos claros y bien definidos en cada pregunta.

4. Evita las encuestas largas, estos pueden llegar a cansar al encuestado y hacer que abandone la encuesta o te responda apresuradamente y con errores.

5. Dentro del diseño de encuestas también encontramos factores como, si es una encuesta online o de campo, encuesta para alguna aplicación móvil y el tipo de preguntas que se formularán, por ejemplo, preguntas de opción múltiple, preguntas abiertas, de escala de valores, de clasificación gráfica, etc., los saltos de preguntas, las casillas de verificación, en fin.

6. La manera de abordar las preguntas, tanto el orden de las mismas o la manera en que están redactadas, por ejemplo, cuando se pregunte sobre eventos o situaciones pasadas, o personales, es otro factor a considerar. Que no se te olvide que para tener datos fiables y correctos debemos confiar también en la buena memoria de los encuestados, y en la confianza que tengan al respondernos.

Resultados obtenidos

Tabla 1. Categorización de Entrevistas

CATEGORIZACIÓN DE ENTREVISTAS ESTUDIANTES DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE LA UCP	
CATEGORÍAS	CARACTERIZACIÓN
¿Qué es participar activamente en política?	Derecho al voto
	Voto responsable
	Programas de los candidatos
	Hoja de Vida del candidato

	Participación política desde el barrio o comuna, grupo social.
	Responsabilidad desde el entorno en que vivimos
	Aportar desde nuestro conocimiento
	Participar en las políticas públicas,
	Resolución de conflictos de forma constructiva
	Participar en política sin ser politiqueros
	Hacer uso de las herramientas, veedurías ciudadanas los cabildos abiertos, actos legislativos
	Ser activo desde nuestros hogares, política más participativa con la comunidad.
	Contribuir para solucionar las diferentes problemáticas de mi comunidad.
	Ver, observar y participar en el ámbito político.
	Derecho que tenemos todos los ciudadanos
	Participar en la democracia
	Trabajar por un bien común.
	Enterarse de los temas políticos del municipio, Departamento y del país
	Entender los derechos que tenemos, como el voto
	Analizar el plan de gobierno de cada candidato para saber a quién elegir.
	Tener el conocimiento básico de la política, Las normas y leyes del país.

	Hacerles seguimiento a los planes de gobierno.
	Saber cómo participar, en marchas y como protestar.
	Escuchar los concejales, que está pasando en la alcaldía.
	Estar enterado de que está pasando a nivel político en su país.
	Saber cuáles son las funciones de los políticos, la historia política del país
	Estar pendiente de las decisiones del legislativo, del presidente.
	Participar en las diferentes contiendas electorales,
	Analizar los proyectos de ley en las diferentes corporaciones.
¿Los jóvenes cuando participan activamente en política muestran algún interés en las propuestas?	El voto joven tiene poder y no tragan entero
	El interés de los jóvenes por la paz, educación y salud
	En los Medios de comunicación analizar las noticias
	Voto de opinión
	El voto joven con criterio de análisis
	Participar activamente en las redes sociales
	No participan activamente en las elecciones, no salen a votar
	Cambio generacional, analizar las propuestas, los programas.
	Están cansados de los partidos políticos tradicionales
¿Cómo se pueden generar transformaciones	Siendo consecuentes con los valores que nos han inculcado desde la familia
	Transformar el entorno en el que vivimos

que impacten positivamente en la comunidad?	Respetar las normas pensando en el bienestar de los demás
	Es un país individualista, nos enseñaron a ser malas personas, la malicia indígena
	Actores activos en las transformaciones como líderes sociales, pero con todas las garantías.
	Hay que pensar en el bien común y no el individual.
	Empatía para poder reconciliarnos, conservar el medio ambiente
	Ser menos críticos y más activos, siendo protagonistas del cambio.
	Actuar desde la casa, trabajo, escuela, universidad.
	Empezar a cambiar cada uno para generar una transformación positiva para todos.
	En los jóvenes enfocados en los deportes y la educación
	En los adultos oportunidades laborales, fomentar el empleo y la creación de empresas.
	Adultos mayores mejores condiciones de vida para que se sientan útiles.
	A través de los mecanismos de participación, debemos conocerlos para poder aplicarlos y participar.
¿Los jóvenes en Colombia sienten algún grado de	Depende de la zona donde viva tienen preocupaciones diferentes.
	Sí, pero no se hace responsable por los errores de sus mayores.

responsabilidad por la situación actual del país?	No se educan bien y no se quieren hacer responsables de nada.
	Se sienten con la obligación de proteger el país.
	Se unen para participar masivamente y lograr transformaciones positivas.
¿Los Jóvenes se sienten apoyados por el gobierno?	El gobierno no los apoya en políticas públicas de salud, educación, deportes, cultura.
	No por iniciativa propia, ve que son una población importante para encontrar votos.
	No exigen mejores condiciones para la sociedad en general.
	Los jóvenes ahora tienen más apoyo por que exigen y están más organizados,
	No y el tema es el acceso a la educación para todos
	No, hay abandono del gobierno.
	No, muchos salen adelante por sus propios medios.
	No porque no cumplen con las promesas que hacen en campaña.
	No se le respeta sus derechos, no hay oportunidades laborales para todos
¿Qué es cultura ciudadana?	Debe ser impartida desde los hogares, respetar las normas a si el otro no lo haga.
	Existe un problema y es la falta de identidad.
	Dejar de pensar solo en mí, pensar en todos

	Saber hasta dónde van mis derechos y hasta dónde van los de los demás.
	Valores y comportamientos, generados a partir de los hogares,
	Ponerse en el lugar del otro, sentido de pertenencia por la ciudad y sus habitantes.
	Respeto, por las normas, los derechos, la sociedad, el entorno.
	Respeto por las personas, por el medio ambiente
	Tener conciencia de sus actos lo que uno hace puede afectar la convivencia con los otros.
	Está ligada a la educación que es la base fundamental de las personas.
	Es la forma de relacionarnos con los demás, saber vivir en sociedad.
	Es tener conciencia de que mis actos van a afectar a los demás.
	Es saber que además de derechos uno tiene deberes con la comunidad,
	es positivo para la sana convivencia, es trabajar por el desarrollo, social, cultural, político.
	Respetar los diferentes puntos de vista.
	Generar discusiones con argumentos, generando paz, más tolerancia.

¿Participación de los jóvenes en los procesos políticos?	Es fundamental porque somos el presente y el relevo generacional,
	Los jóvenes deben analizar muy bien a quienes apoyan
	Más participación de los jóvenes para decidir quién es el mejor candidato.
¿Los jóvenes de Colombia tienen compromiso para sacar el país adelante?	Piensan más en el futuro, analizan que país es el que queremos.
	Los jóvenes están pensando en cambiar positivamente el país.
	Hay diferencias ideológicas, pero tenemos la capacidad para sacar el país adelante.
¿Los jóvenes en Colombia se les trata con equidad?	No hay acceso a la educación para todos.
¿Los jóvenes cuando participan activamente en política sienten la necesidad de trabajar por la comunidad?	Si porque muchos han salido adelante con dificultades
	Es la necesidad de ayudar a los demás por las comunidades menos favorecidas
	Si, además les hacen seguimiento a los programas de gobierno y políticos.
¿Los jóvenes en Colombia creen	No porque la historia del país es de injusticias, de ilegalidad de actos de corrupción.

en la justicia del país?	Pueden hacer un cambio que transforme al país positivamente.
¿Los jóvenes pueden tener las herramientas para modificar las malas prácticas de algunos políticos?	Si, pero nos falta saber cómo utilizar las herramientas.
	Si están dispuestos a trabajar por los sus pueblos, por su comunidad,
	Si porque los jóvenes pueden influir positivamente y cambiar o transformar el país,
	En los últimos años han participado más y han votado y se va notando ese cambio.
	Si, trabajando con algunos políticos honestos que les interesan problemáticas de las comunidades,
	El tema es como competir con las mayorías que no piensan como ellos.
¿Los jóvenes pueden tener las herramientas para modificar las malas prácticas de algunos políticos?	Si porque ellos son los más interesados en cambiar las malas prácticas de la política,
	A través de marchas pacíficas, participar en la política y ganar espacios en los Concejos, Asambleas.
¿De qué depende que los	Depende de que la familia los oriente, que sea un tema de interés en el entorno familiar,

jóvenes participen en política?	Debe existir una orientación en los colegios por parte de los profesores
	Motivación a los jóvenes a participar en la política
¿Los jóvenes en Colombia sienten que se les respeta sus derechos?	No se les respeta los derechos, deben protestar, hacer manifestaciones.

Síntesis Categorical

Tabla 2. Síntesis Categorical

RESPUESTAS	CÓDIGO SEMÁNTICO	SUBCATEGORÍA EMERGENTE
Derecho al voto	Legislación	Participación en los procesos electorales
Voto responsable	Competencia ciudadana	Comportamiento del individuo
Programas de los candidatos	Formación política	Análisis de programas de gobierno
Hoja de Vida del candidato	trayectoria	Análisis de programas de gobierno

Participación política desde el barrio o comuna, grupo social.	Competencia ciudadana	Representar los intereses de la comunidad
Responsabilidad desde el entorno en que vivimos	Competencia ciudadana	Colaborar en los temas de interés
Aportar desde nuestro conocimiento	Participación activa	Análisis de programas de gobierno
Participar en las políticas públicas,	Participación activa	Análisis de las herramientas legales
Resolución de conflictos de forma constructiva	Competencia ciudadana	Actuación de los grupos sociales
Participar en política sin ser politiqueros	Competencia ciudadana	Conductas adecuadas en pro - comunidad
Hacer uso de las herramientas, veedurías ciudadanas los cabildos abiertos, actos legislativos	Participación activa	Organización activa de comunidades
Ser activo desde nuestros hogares, política más participativa con la comunidad.	Participación activa	Participación en los procesos electorales
Contribuir para solucionar las diferentes problemáticas de mi comunidad.	Participación activa	Participación en los procesos electorales

Ver, observar y participar en el ámbito político.	Participación activa	Análisis de programas de gobierno
Derecho que tenemos todos los ciudadanos	Legislación	Participación en los procesos electorales
Participar en la democracia	Competencia ciudadana	Actuación de los grupos sociales
Trabajar por un bien común.	Competencia ciudadana	Representar los intereses de la comunidad
Enterarse de los temas políticos del municipio, Departamento y del país	Competencia ciudadana	Representar los intereses de la comunidad
Entender los derechos que tenemos, como el voto	Competencia ciudadana	Representar los intereses de la comunidad
Analizar el plan de gobierno de cada candidato para saber a quién elegir.	Formación política	Análisis de programas de gobierno
Tener el conocimiento básico de la política, Las normas y leyes del país.	Formación política	Análisis de programas de gobierno
Hacerles seguimiento a los planes de gobierno.	Participación activa	Participación en los procesos electorales
Saber cómo participar, en marchas y como protestar.	Formación política	Análisis de programas de gobierno

Escuchar los concejales, que está pasando en la alcaldía.	Participación activa	Participación en los procesos electorales
Estar enterado de que está pasando a nivel político en su país.	Formación política	Análisis de programas de gobierno
Saber cuáles son las funciones de los políticos, la historia política del país	Formación política	Análisis de programas de gobierno
Estar pendiente de las decisiones del legislativo, del presidente.	Formación política	Participación en los procesos electorales
Participar en las diferentes contiendas electorales,	Participación activa	Participación en los procesos electorales
Analizar los proyectos de ley en las diferentes corporaciones.	Participación activa	Participación en los procesos electorales

Análisis de la Información e Interpretación

La democracia se define como un sistema en el que gobiernan las mayorías, como, a través del voto, en Colombia todos los ciudadanos tenemos la libertad de participar o no en las contiendas electorales, ósea de “decidir o dejar que otros decidan por nosotros”. Lo que debe hacer votar y que participen de una forma activa y decidida a los ciudadanos es que piensen que están incidiendo realmente en las decisiones del país.

La confección del cuestionario piloto y las entrevistas estructuradas son herramientas que permitirán codificar, analizar, e interpretar los datos, como objetivo para hacer una recolección

de muestra aplicadas a jóvenes, hombres y mujeres, entre los 18 y 27 años posibles votantes activos, universitarios de diferentes programas donde se valoró la percepción que tienen sobre temas como los mecanismos de participación ciudadana y que entienden por competencias ciudadanas, la participación activa en política, las transformaciones de la comunidad, el interés por los asuntos políticos, el respeto de sus derechos, las oportunidades y herramientas para forjar su futuro.

Lo que más adelante, nos ayuda a comprender cuáles son sus conocimientos en cuanto a mecanismos y derechos para participar activamente en las elecciones en nuestro país. De esta forma elaborar los métodos para estimular su participación y salir del abstencionismo, sin embargo, es importante resaltar que la abstención es un acto voluntario y consiente de cada ciudadano.

Los jóvenes pese a ser una tercera parte del censo electoral y al enorme poder político que representan dentro de la democracia, no están contribuyendo, con su voto, en la toma de decisiones del país. Es un descontento general de los ciudadanos con el sistema político, con los actores políticos, no hay confianza, están desprestigiados, los asocian con corrupción, con malos manejos de los recursos, con incumplimiento de sus programas de gobierno, con intereses comunes y no generales, en pro de la ciudadanía como debe ser.

En el país hay muchas brechas sociales y está demostrado a través del tiempo que estas no han disminuido, sino que por el contrario siguen aumentando considerablemente. En este sentido es importante resaltar que el país no es un Estado social de derecho como está consagrado en la carta magna, al contrario, es un Estado que no protege a sus ciudadanos, porque no les brinda las oportunidades y garantías mínimas para labrar su futuro, la gran mayoría no cuentan con los recursos básicos.

En la actualidad los jóvenes de los estratos bajos de nuestro país, no tienen las mismas oportunidades y garantías que los jóvenes de los estratos altos, para acceder a la educación, sobre

todo a una educación de calidad. Este es un factor clave a la hora de participar en los procesos electorales, pero no solamente participar activamente sino decididamente a través del voto, sobre todo de un “voto de opinión” en los procesos electorales,

Discusión

Pese a ser una tercera parte del censo electoral y al enorme poder político que representan dentro de la democracia, los jóvenes entre los 18 y los 28 años no están contribuyendo, con su voto, en la toma de decisiones del país. Según cifras de un estudio adelantado tan solo 4 de 10 colombianos ubicados dentro de este rango de edad, acuden a las urnas y ejercen su derecho a elegir, aun cuando hacen parte del universo de más de 12 millones de potenciales votantes.

“La problemática de la abstención es dramática y una democracia donde los jóvenes no votan y no confían en los partidos políticos, no confían en el Congreso, es una democracia con serios riesgos hacia el futuro. Las estadísticas señalan que apenas 1 de cada 10 jóvenes confía en los partidos políticos y 2 de cada 10 jóvenes le cree al Congreso y a las decisiones que allí se toman, y en esa misma medida los calificativos que se tienen desde este sector de la población hacia la clase dirigente del país son muy negativos.

“Hay unos sentimientos muy negativos asociados a la clase política, a las viejas formas de hacer política, pero eso no se traduce en un activismo, ni en iniciativas de transformación, sino que se vuelven más apáticos, escépticos y se aíslan más del proceso. Eso es lo que no podemos permitir”.

Debe existir un mecanismo donde se utilice de manera adecuada el fenómeno digital, donde se pueda pasar del ‘Me gusta’, al hecho y que sea una realidad. Pero debe haber una propuesta que los seduzca y los movilice. Sin embargo, es imposible que en un país haya un proceso de renovación, de eliminación de la corrupción, de generación de oportunidades para los jóvenes si estos no votan. Además, debe ser un voto a conciencia, un voto de opinión.

Conclusiones

En un país donde la conciencia ciudadana no se refleja cómo debería, la imagen de las instituciones gubernamentales es deplorable y los niveles de abstención política son absurdos, habrá que pensar más allá de las líneas políticas tradicionales que hasta el día de hoy se han desarrollado y encontrar mecanismos que permitan cambiar este panorama.

La falta de oportunidades para todos, el acceso a una educación de calidad, la corrupción, el desempleo, la desigualdad y la falta de líneas políticas que los representen, son algunos de los argumentos que los jóvenes utilizan a la hora de fundamentar su abstención electoral. A pesar de ser motivos totalmente validos además de verídicos, los jóvenes colombianos deberán entender que solo mediante el voto es posible cambiar las problemáticas que tanto mencionan.

si bien es cierto que la importancia de la cultura ciudadana con respecto a los asuntos políticos debería ser comprendida y practicada por todos, lo jóvenes en Colombia viven en una realidad que día a día contribuye a sus motivos para apartarse de la política, sin reconocer que es mediante la participación electoral que la sociedad en general puede revelarse contra el sistema.

Después de analizar los motivos que generan el abstencionismo electoral juvenil se puede decir que, a pesar de que dicha generación convive en un país donde el sistema político obstaculiza el cumplimiento del proyecto de vida de muchos jóvenes, es la falsa creencia en que

el voto no contribuye al cambio del curso político el real motivo. El cambio que le urge al país y que, además es tarea de los jóvenes es realizar un verdadero cambio y este se puede materializarse mediante el voto, pero un voto decidido y de opinión.

Bibliografía

- Abstencionismo electoral en Colombia- Registraduría Nacional
- Mercado laboral de la juventud – DANE www.dane.gov.co
- Qué dice de Colombia que haya habido 62% de abstención ...www.bbc.com
- Solo cuatro de cada diez jóvenes votan en Colombia www.laopinion.com.co
- Competencias ciudadanas www.redalyc.org
- Competencias ciudadanas - Universidad del Norte cientificas.uninorte.edu.co
- Lineamientos Política de educación superior
inclusiva www.dialogoeducacionsuperior.edu.co
- Competencia intercultural de estudiantado de educación ... www.scielo.org.co
- Competencias | ESTÁNDARES Y COMPETENCIAS metodoevaluacion.wordpress.com
- Entrevista estructurada: qué es y cómo hacerla - Artículos www.articles.jobconvo.com
- Las Encuestas - Qué son, Características, Cómo Hacerlas www.tugimnasiacerebral.com