

ARQUITECTURA A MEDIDA

MAURICIO PALMA LOZANO

UNIVERSIDAD CATOLICA DE PEREIRA

ARQUITECTURA Y DISEÑO

ARQUITECTURA

PRACTICAS ACADÉMICAS

PEREIRA

2012

Arquitectura a medida

ARQUITECTURA A MEDIDA

MAURICIO PALMA LOZANO

INFORME DE PRACTICAS ACEDÉMICAS

PABLO INSUASTY

ARQUITECTO

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA

ARQUITECTURA Y DISEÑO

ARQUITECTURA

PRACTICAS ACADÉMICAS

PEREIRA

2012

Arquitectura a medida

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	3
TABLA DE ILUSTRACIONES	8
SÍNTESIS	11
1. INTRODUCCION.....	12
2. TEMA.....	13
3. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN O SITIO DE PRÁCTICA.....	14
3.1 RESEÑA HISTORICA.....	14
3.2 VALORES	14
3.3 SERVICIOS.....	15
3.4 NUMERO DE EMPLEADOS.....	15
3.5 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	15
3.6 ACTIVIDADES POR DEPENDENCIA.....	16
3.7 AREA O DEPARTAMENTO DE LA PRÁCTICA.....	16
3.8 FUNCIONES REALIZADAS POR EL PRACTICANTE.....	16
4. DIAGNOSTICO DEL AREA DE INTERVENCIÓN O IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES.....	17
5. EJE DE INTERVENCION.....	17
6. OBJETIVOS.....	18
6.1 GENERAL	18
6.2 ESPECIFICOS.....	18
7. JUSTIFICACION.....	19
8. MARCO TEÓRICO	20
8.1.1 Habitabilidad socio-cultural:	20
8.1.2 Habitabilidad física:.....	20
8.1.3 Habitabilidad biológica y psicológica:	20
8.1.4 Habitabilidad programática:	21

8.1.5	Habitabilidad proyectual:	21
8.1.6	Habitabilidad constructiva:	21
8.1.7	Habitabilidad:	21
8.1.8	Habitabilidad valorativa:	21
8.2.3	“Disneylandia como símbolo del encapsulamiento”.	22
8.2.4	“El carácter flotante requerido por el cuerpo del movimiento electrónico moderno”.	22
8.2.5	“Arquitectura de límites difusos”.	23
9.	FACTORES DEL HACER ARQUITECTÓNICO.	24
9.1	PENSAR	24
9.2	EL PROYECTAR.....	24
9.3	REPRESENTAR	24
9.4	CONSTRUIR.....	24
10.	ASPECTOS DE LA PROYECCIÓN ARQUITECTÓNICA (HABITABILIDAD).	25
10.1	ASPECTOS SOCIO / CULTURALES	25
10.2	ASPECTOS BIOCLIMÁTICOS Y CONFORT.....	25
10.3	ASPECTOS DE USO Y FUNCIÓN	26
10.4	ASPECTOS DE GESTIÓN Y PRESUPUESTO.....	26
10.5	ASPECTOS TÉCNICOS / CONSTRUCTIVOS.....	26
10.6	ASPECTOS DE CONTEXTO / CIUDAD.	26
11.	MATRIZ ANALÍTICA	27
¿CÓMO	PROYECTAR EN LA ARQUITECTURA?	27
11.1	VIVIENDA.....	27
11.1.1	Casa de la calera.....	27
11.2	SERVICIOS.....	28
11.2.1	Oficinas de turismo calle 106.....	28
11.3	COMERCIO	30
11.3.1	Cheese bar	30
12.	MATRICES ANALÍTICAS SOBRE ¿CÓMO SE PROYECTA ARQUITECTURA?..	32

12.1.1 FORMA Y ESPACIO	33
12.1.2 SOCIO/CULTURAL (USUARIO).....	34
12.1.3 BIOCLIMATICA Y CONFORT	34
12.1.4 USO Y FUNCION	34
12.1.5 GESTION Y PRESUPUESTO	35
12.1.6 TECNICO/ CONSTRUCTIVO.....	35
12.1.7 CONTEXTO/CIUDAD.....	36
13. MATRIZ. (VIVIENDA LA CALERA) ¿CÓMO HACER ARQUITECTURA?	37
13.1 MATRIZ 2. (VIVIENDA LA CALERA).....	38
13.1.1 FORMA Y ESPACIO	38
13.1.2 SOCIO/ CULTURAL (USUARIO).....	39
13.1.3 BIOCLIMATICA Y CONFORT	39
13.1.4 USO Y FUNCIÓN	40
13.1.5 TECNICO/CONSTRUCTIVO	40
13.1.6 GESTIÓN Y PRESUPUESTO	41
13.1.7 CONTEXTO/CIUDAD.....	41
14. MATRIZ. (OFICINAS DE TURISMO CALLE 106).....	42
GRAFICO 5. Matriz N°3 (oficinas de turismo).	42
14.1 MATRIZ 3. (OFICINAS DE TURISMO CALLE 106).....	43
14.1.1 FORMA Y ESPACIO	43
14.1.2 SOCIO/ CULTURAL (USUARIO).....	44
14.1.3 BIOCLIMATICA Y CONFORT	44
14.1.4 USO Y FUNCIÓN	45
14.1.6 TECNICO/CONSTRUCTIVO	46
14.1.7 CONTEXTO/CIUDAD.....	46
15.1 MATRIZ (CHEESE BAR)	48
15.1.1 FORMA Y ESPACIO	48
15.1.2 SOCIO/ CULTURAL (USUARIO).....	48
15.1.3 BIOCLIMATICA Y CONFORT	49

15.1.4 GESTIÓN Y PRESUPUESTO	49
15.1.5 USO Y FUNCIÓN	49
15.1.6 TECNICO/CONSTRUCTIVO	50
15.1.7 CONTEXTO/CIUDAD.....	50
16. MATRIZ (SOCIO/CULTURAL-USUARIO)¿CÓMO SE PROYECTA ARQUITECTURA?	51
16.1 MATRIZ 5. (SOCIO/CULTURAL-USUARIO).....	52
16.1.1 RAZA.....	52
16.1.2 EDUCACION	52
16.1.3 COSTUMBRES	53
16.1.4 SOCIEDAD.....	53
16.1.5 ESTETICA	53
17. MATRIZ 6. (BIOCLIMATICA Y CONFORT)¿CÓMO SE PROYECTA ARQUITECTURA?	54
17.1 MATRIZ 6. (BIOCLIMATICA Y CONFORT).....	55
17.1.1 TERMICO.....	55
17.1.2 LUMINICO.....	55
17.1.3 PSICOLOGICO	55
17.1.4 ACUSTICO.....	55
17.1.5 OLFATIVO	56
17.1.6 SEGURIDAD.....	56
18. MATRIZ 7. (USO Y FUNCION)¿CÓMO SE PROYECTA ARQUITECTURA?	56
18.1 MATRIZ 7. (USO Y FUNCION).....	57
18.1.1 ERGONOMIA	57
18.1.2 FISIONOMIA	57
19. MATRIZ 8. (GESTION Y PRESUPUESTO)¿CÓMO SE PROYECTA ARQUITECTURA?	58
19.1 MATRIZ 8. (GESTION Y PRESUPUESTO).....	59
19.1.1 ECONOMIA	59

20. MATRIZ 9. (TECNICO / CONSTRUCTIVO)¿CÓMO SE PROYECTA ARQUITECTURA?	60
20.1 MATRIZ 9. (TECNICO / CONSTRUCTIVO)	60
20.1.1 MATERIALIDAD	60
20.1.2 ESTRUCTURA.....	61
21. MATRIZ 10. (CONTEXTO / CIUDAD) ¿CÓMO SE PROYECTA ARQUITECTURA?	62
21.1 MATRIZ 10. (CONTEXTO / CIUDAD)	63
21.1.1 ENTORNO NATURAL.....	63
21.1.2 ENTORNO ARTIFICIAL	63
21.1.3 PREEXISTENCIAS.....	64
22. CONCLUSIONES.....	65
23. RECOMENDACIONES	66
24. REFERENCIAS	67
24.1 LIBROS	67
24.2 TEXTOS	67
24.3 RECURSOS ELECTRONICOS.....	67

TABLA DE ILUSTRACIONES

GRAFICO 1. Gráficos PALMA-Mauricio.....	12
aspectos necesarios para llevar acabo, el hacer arquitectura.	
GRAFICO 2. Estructura organizacional.....	15
estudio 2ka-27 arquitectos.	
FOTOGRAFÍA 1. Apariencia sin intervención.....	27
de la vivienda de la calera.	
RENDER 1. Renders 2KA-27.....	28
Propuesta de ampliación remodelación vivienda de la calera.	
FOTOGRAFIA 2.Fotografias 2KA-27.....	29
Imagen del edificio deturismo, antes de ser intervenido.	
RENDER 2. Propuesta aprobada de fachada.....	29
para la edificación de las oficinas de turismo.	
RENDER 3. Propuesta de distribución.....	30
del sótano del cheese bar.	
RENDERS 4 Y 5. Espacio interior y.....	31
fachada cheese bar.	
GRAFICO 3. Matriz n° 1 (general).....	32
RENDERS 6,7 Y 7.1. Propuestas interior.....	33
casa de la calera, oficinas de turismo y cheese bar.	
RENDER 8. Propuesta sala de televisión.....	34
tercer piso edificio de oficinas de turismo	
RENDER 9. Propuesta de oficina, Segundo.....	35
piso, para la empresa de turismo.	

RENDERS 10 Y 11 . Propuesta de mobiliario.....	35
franquicia carolina cruz.	
FOTOGRAFIA 2. Imagen actual de la vivienda.....	36
de la calera en su entorno natural inmediato.	
GRAFICO 4. Matriz N° 2 (vivienda de la calera).....	37
RENDER 12. Propuesta vivienda de la calera.....	38
RENDER 13. Área social interna.....	39
de la vivienda de la calera	
RENDER 14. Área social interna.....	40
de la vivienda de la calera	
RENDER 15. Cocina – comedor.....	41
vivienda de la calera	
GRAFICO 5. Matriz N°3 (oficinas de turismo).....	42
PLANOS 1. Propuesta de fachadas.....	43
edificio de oficinas de turismo	
PLANO 2. Propuesta de intervención y transformación.....	44
de edificio para las oficinas de turismo	
FOTOGRAFIAS 3 Y 4.PALMA- Mauricio Oficinas.....	45
de turismo intervenidas y entregadas al usuario	
PLANOS 3. Rehabilitación estructural.....	46
edificio de oficinas de turismo	
GRAFICO 6. Matriz N° 4 (cheese bar).....	47
RENDER 16. Área del sótano cheese bar.....	48
RENDER 17. Área de restaurante cheese bar.....	49
RENDER 18. Área libre cheese bar.....	50
RENDER 19. Propuesta de fachada cheese bar.....	50
GRAFICO 7. Matriz N°5 (socio/cultural-usuario).....	51

RENDER 20. Propuesta de apariencia.....	52
exterior vivienda de la calera	
RENDER 21.Propuesta local.....	53
Franquicia carolina cruz	
GRAFICO 8. Matriz N°6 (bioclimática y confort).....	54
RENDER 22. Propuesta no aprobada, muro.....	55
sala de televisión oficinas de turismo	
GRAFICO 9. Matriz N° 7 (Uso y función).....	56
RENDER 23. Propuesta cocina y comedor.....	57
apto de la carrera 7.	
GRAFICO 10. Matriz N° 8 (gestión y presupuesto).....	58
RENDER 24. Mobiliario diseñado.....	59
por el estudio 2KA27 arquitectos.	
RENDER 25. Mobiliario propuesto para.....	59
sala de TV de las oficinas de turismo.	
GRAFICO 11. Matriz N° 9 (Técnico/constructivo).....	60
RENDER 26. Propuesta zona de cata cheese bar.....	61
PLANO 4. Corte casa de la calera.....	61
GRAFICO 12.Matriz N°10 (Contexto /ciudad).....	62
FOTOGRAFIA 5. Vivienda y entorno.....	63
natural casa de la calera	
FOTOGRAFIA 6. Estado sin intervenir.....	64
Edificación oficinas de turismo.	

SÍNTESIS

SÍNTESIS
La reflexión que se plantea sobre la importancia de conocer e implementar los diferentes aspectos y dimensiones de la habitabilidad, son expuestas con el fin de que las generaciones futuras de arquitectos y los que ahora hacen parte de ella, tengan la conciencia de la importancia de la proyectación arquitectónica efectiva y que suplan las necesidades de los usuarios. Además es importante resaltar que las propuestas arquitectónicas no deben ser comparadas, criticadas ni menos valoradas desde las dimensiones estéticas, ya que dicha valoración es completamente subjetiva, la real argumentación sobre la manera o como se lleva acabo la intervención de un proyecto arquitectónico, se encuentra ligado a las cuestiones funcionales por medio de unos aspectos de lo que quiere el usuario del proyecto. Descriptor: Habitabilidad, arquitectura, proyección efectiva, conciencia, valoración.

ABSTRACT
The reflection that arises on the importance of understanding and implementing the various aspects and dimensions of habitability, are exposed to future generations of architects and those who now are part of it, have an awareness of the importance of architectural design and effectively address the needs of users. It is also important to note that the architectural proposals should not be compared, criticized or less valued from aesthetic dimensions, as this review is completely subjective, the real argument about how or intervention is carried out of an architectural project, is linked to functional issues through a few aspects of what the user wants the project. Descriptors: Habitability, architecture, design effective, awareness, assessment.

1. INTRODUCCION

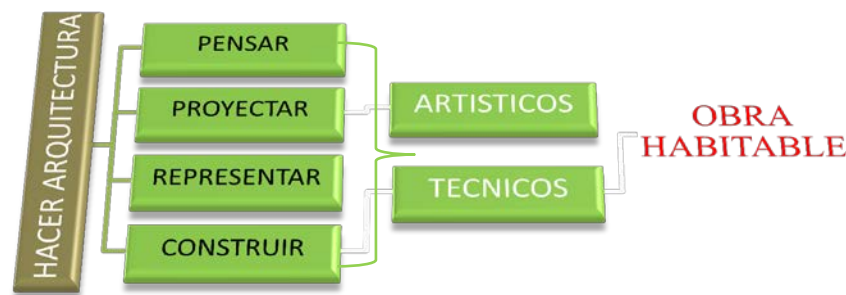
*“Pensar – sentir – comprender – construir
Esto hace el arquitecto que se concientiza, en
la habitabilidad de sus obras.”
Mauricio palma lozano*

A través de esta reflexión, se pretende dar a conocer la labor que tiene un arquitecto al momento de llevar a cabo un proyecto, teniendo en cuenta que existen diferentes métodos y maneras de afrontar un problema de diseño, en donde su efectiva y consiente aplicación hace del proyecto arquitectónico un hecho habitable, buscando satisfacer las necesidades, psicológicas, biológicas, físicas, sociales y culturales, solucionándolas de manera placentera; evidenciando que el hombre es el centro del hacer arquitectónico. De este modo se quiere realizar una reflexión de la manera de hacer arquitectura, desde lo planteado en la matriz analítica del ¿cómo se hace arquitectura?, y en la experiencia obtenida durante la práctica profesional en un periodo de formación como arquitecto.

Para hacer arquitectura existen diversos métodos establecidos por algunas sociedades, la academia o el arquitecto, de este modo el proyectista entra en la tarea de enfrentarse a una necesidad espacial y así mismo buscar soluciones desde su punto de vista y experiencia, logrando desarrollar la piel protectora y contenedora de las necesidades humanas.

La arquitectura como respuesta a un problema espacial planteado por un usuario, está compuesto por una serie de factores artísticos y técnicos, como lo son: el pensar, proyectar, representar y construir. Estos con el fin de hacer más tangible y entendible, la difícil labor del arquitecto. Cabe resaltar que dentro de la complejidad, variedad y particularidad de cada proyecto, algunos factores son más importantes o más enmarcados que los otros, pero si es necesaria la aparición y participación de todos en el planteamiento arquitectónico.

GRAFICO 1. Aspectos necesarios para llevar acabo, el hacer arquitectura.



Fuente: elaboración propia

Para llevar acabo la reflexión sobre el hacer arquitectónico, se toma como objeto de análisis una serie de proyectos realizados durante la práctica profesional en el estudio 2ka27 arquitectos, los cuales son: las oficinas de turismo en la calle 106, la casa de la calera, apartamento autopista norte y la cava, todos estos ubicados en la ciudad de Bogotá.

7 Dichos proyectos son tomados porque encuentro en ellos características que me hacen pensar que la habitabilidad es el concepto rector y el que se enmarca en su proceso de desarrollo; aparte de haber tenido la oportunidad de conocerlos y acompañar su proceso de elaboración y consolidación, donde se evidencia la complejidad, las soluciones técnicas y tecnológicas que son aplicadas con mayor constancia y variación. Es de reconocer que el tipo de escala del problema del ejercicio arquitectónico que a estos involucra, es de baja y media. Son el tipo de proyectos que más se llevan acabo en nuestra profesión en Colombia y así mismo es mucho más posible llegar al máximo nivel de detalle, satisfacción y confort de manera inmediata a las personas.

Es importante resaltar que las propuestas arquitectónicas no deben ser comparadas, criticadas ni menos valoradas desde las dimensiones estéticas, ya que dicha valoración es completamente subjetiva, la real argumentación sobre la manera o como se lleva acabo la intervención de un proyecto arquitectónico, se encuentra ligado a las cuestiones funcionales por medio de unos aspectos de lo que quiere el usuario del proyecto.

En consecuencia a lo anteriormente dicho, para llevar acabo el análisis del como hacer arquitectura, era necesario exponer y dar a conocer los aspectos estéticos de los tres proyectos de la casa de la calera, oficinas de turismo y el cheese bar, con el fin de evidenciar la manera de como se ve y se concibe la arquitectura por parte de el estudio 2KA-27 ARQUITECTOS; pero no son elementos para indagar si la manera de proyectar es efectiva o ineficiente, a la hora de buscar una satisfacción de las necesidades de las personas.

2. TEMA

EL HOMBRE Y LA HABITABILIDAD, COMO CENTRO DE LAS REFLEXIONES PROYECTUALES EN LA ARQUITECTURA.

- 1. Nota:** La habitabilidad es la satisfacción de las necesidades del hombre, proyectadas en un planteamiento arquitectónico efectivo.

3. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN O SITIO DE PRÁCTICA.

3.1 RESEÑA HISTORICA



El estudio de arquitectura 2KA27 ARQUITECTOS ASOCIADOS LTDA es una oficina en la cual se desarrollan diseños arquitectónicos y diseño interior desde hace seis años.

El enfoque de la oficina es privilegiar el diseño desde el punto de vista armónico y estar en pro de la preservación del medio ambiente, el aporte mediante los diseños a la estética, belleza e innovación al espacio a intervenir apoyándose de varios medios como lo son la fotografía, diseño gráfico y pintura.

2ka27 Arquitectos se rige bajo principios básicos pero los cuales le dan el toque de excelencia en sus proyectos a realizar, la ética profesional, el respeto y el ofrecer la total satisfacción al cliente caracteriza a este estudio de arquitectura.

En la actualidad la oficina de arquitectos 2KA27 contiene un grupo de trabajo el cual tiene a cargo diversas funciones que brindan todo de sí para aportar a que todos los proyectos que se realizan se lleven a cabo con éxito, entre este staff de trabajo están involucrados arquitectos, auxiliares de diseño, maestros de obra, obreros.

3.2 VALORES

- Ética
- Responsabilidad
- Respeto al por el medioambiente
- Compromiso por el porvenir de sus clientes y de la ciudad
- Innovación

3.3 SERVICIOS

- Gerencia de Proyectos
- Consultorías
- Remodelaciones
- Diseños Arquitectónicos

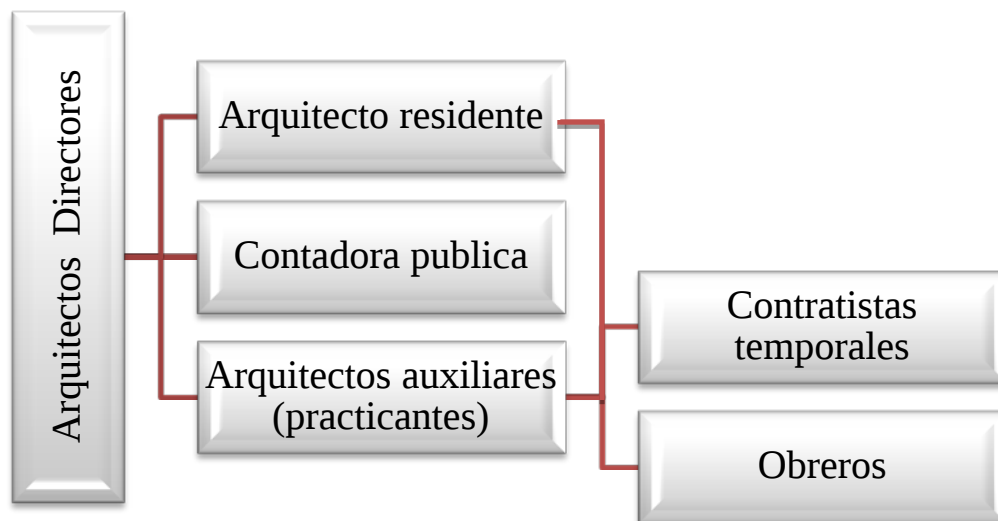
Los proyectos que realiza el estudio de arquitectura es tanto el diseño de las propuestas arquitectónicas como la ejecución de toda la obra, esta oficina de arquitectos ha ido creciendo positivamente gracias a su nivel de responsabilidad y pertenecía con las obras a realizar lo cual la posiciona en el mercado como una buena opción para la realización de actividades de este tipo.

3.4 NUMERO DE EMPLEADOS

2 directores de proyecto
1 arquitecto residente
1 contadora publica
3 arquitectos auxiliares (practicantes)
4 contratistas temporales

3.5 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

GRAFICO 2. Estructura organizacional estudio 2ka-27 arquitectos.



Fuente: Elaboración propia

3.6 ACTIVIDADES POR DEPENDENCIA

- Arquitectos socios: Arquitectos directores de proyectos, gestores de las obras a ejecutar, fundadores de la oficina.
- Arquitecto Residente: Arquitecto dedicado al control, supervisión de obra y manejo de personal
- Contadora: Profesional encargada del registro contable de la empresa.
- Arquitectos Auxiliares: Apoyo en diseño, dibujantes, Supervisores de obra.
- Contratistas Temporales: Son aquellos que se unen por proyectos en un tiempo determinado (Ejecución de obra).
- Personal de Obra: Son aquellos que permanecen en los proyectos como mano de obra.

3.7 AREA O DEPARTAMENTO DE LA PRÁCTICA

- Departamento de diseño y construcción

3.8 FUNCIONES REALIZADAS POR EL PRACTICANTE

- Diseño arquitectónico (dos dimensiones, tres dimensiones y renderización)
- Apoyo en presupuesto de obra
- Pagos
- Cotizaciones
- Control de planos arquitectónicos y técnicos
- Manejo y actualización de planoteca
- Alistamiento de obra para entrega
- Desarrollo de planos record
- Coordinación de planos técnicos
- Desarrollo de cantidades de obra
- Diseños técnicos
- Programación de obra
- Levantamiento arquitectónico
- Inspección de obra

4. DIAGNOSTICO DEL AREA DE INTERVENCIÓN O IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES.

Las actividades que he venido desarrollando como practicante de la empresa 2KA27 ARQUITECTOS ASOCIADOS LTDA son las funciones con las cuales tiene que cumplir un arquitecto, diseños, trato con los clientes, planimetrías, renders, planificación de obra .. Estas me han dado claridad del manejo de una empresa y la responsabilidad que todo esto conlleva, el tener actividades claras y un estándar de alta calidad con el cual cumplir para satisfacer clientes y llevar a cabo un proyecto exitoso, la empresa 2ka27 es relativamente nueva pero esto da una gran característica, en el transcurso del trabajo ya que como practicante observo como esta empresa va creciendo gracias a sus buenas ideas y grandes proyectos, el ser parte de todo este trabajo da un estímulo importante a la vocación de arquitecto que llevo y como la empresa me ha apoyado y me ha brindado herramientas para poder realizar todas las diversas actividades del diario vivir de un arquitecto en formación.

En la parte de recursos humanos, los colegas y compañeros de trabajo me han brindado unas buenas condiciones en el entorno laboral además me han servido de gran apoyo para poder aprender y así mismo cumplir con las responsabilidades que adquirí con 2ka27 arquitectos.

5. EJE DE INTERVENCION

La reflexión se dirigirá por el ¿como? se hace arquitectura desde el punto de vista de la habitabilidad y como es tomada por parte del estudio de arquitectura 2KA-27, en frente a las problemáticas de la obra arquitectónica que supla las necesidades de los usuarios y la habitabilidad.

6. OBJETIVOS

6.1 GENERAL

Reconocer la importancia y participación de las diferentes variables proyectuales en el ejercicio de la arquitectura, en la búsqueda del confort y la correcta construcción de la habitabilidad del espacio proyectado.

6.2 ESPECIFICOS

Evidenciar, porque el hombre debe ser tomado como epicentro del proyecto arquitectónico.

Crear conciencia sobre la importancia de entender las necesidades, gustos y costumbres de las personas, para que el proceso de proyectación arquitectónica sea efectiva.

Identificar cómo la habitabilidad, es tomada por diferentes arquitectos que durante su formación y vida, como profesionales éticos pensaron en el bienestar de las personas, para hacer de la arquitectura un elemento de protección y contenedor de necesidades humanas.

Evidenciarla dimensión de la habitabilidad, en la construcción de una serie de proyectos ejecutados, en el estudio de arquitectura 2ka27, durante el primer semestre del año 2012.

7. JUSTIFICACION

La reflexión sobre el cómo hacer arquitectura, se realiza con el fin de crear conciencia colectiva en los arquitectos y sus profesiones auxiliares, de la importancia que tiene el retomar la habitabilidad, como satisfacción de necesidades humanas, por un producto bien logrado, una proyección responsable y tolerante, donde es tomando a el hombre como base y usuario de un efectivo hecho arquitectónico.

Así mismo se debe aclarar y entender, que lo realmente importante en la arquitectura no es el amplio y desmedido beneficio económico, o el alcanzar el nivel más alto de popularidad, siendo el “mejor”²arquitecto. Si se consigue por medio de proyectos vagos de esencia y donde la real necesidad nunca se ve solucionada y contrarrestada por medio de las pieles construidas, donde su único fin es llenar espacio en la ciudad y generar inconformidades en la sociedad.

También se hace necesario que por medio de la formación, se debe inculcar a los nuevos y futuros arquitectos que la arquitectura que se plantea debe ser tomada en conciencia del porqué, como y para que, se realiza un proyecto, siendo consciente de lo que implica la obra, tanto para las personas que la habitan como para las personas que se ven afectadas de manera positiva o negativa por la existencia de ella en la ciudad.

2. Nota: lo mejor no se refiere al que más tiene o más gana, sino al que disfruta y hace satisfecha las necesidades de las personas, con su idea proyectada en la arquitectura.

8. MARCO TEÓRICO

8.1 Uno de los autores consultados, es el: arquitecto mexicano José Villagrán García (1901 – 1982), con su texto “*La habitabilidad*”². Donde su análisis de habitabilidad la denominada “*como el concepto rector de todo el proceso de producción de las obras arquitectónicas*” (Villagrán, 2006, 1) y así mismo esta contiene una serie de “*actividades transformadoras*” como la investigación, la proyección, la construcción, la habitación y la valoración. Vistas como una manera de enfrentarse a una solución integral de las necesidades espaciales del hombre.

Es necesario entender que la habitabilidad, es la satisfacción de las necesidades humanas, al desarrollar el espacio proyectado a su medida. Para lo cual se deben tener en cuenta una serie de aspectos de habitabilidad, como lo son; los socio-culturales, físicos, biológicos y psicológicos.

8.1.1 Habitabilidad socio-cultural: entendida como la necesidad de conocer e interpretar, las costumbres, la forma de vivir, la manera de relacionarse y habitar el espacio por parte del hombre. Todo esto ligado a un contexto social y cultural. Donde se entendería al arquitecto no como creador sino como intérprete.

8.1.2 Habitabilidad física: es tomado como la manera de dimensionar la arquitectura, con el fin de permitir que el hombre habite el espacio y haga uso de los elementos que en él se encuentren en pro de una efectiva relación y utilización adecuada de el mobiliario.

8.1.3 Habitabilidad biológica y psicológica: este aspecto es importante en la medida que hay que realizar espacios, donde se tengan en cuenta factores de confort, como la iluminación, ventilación, temperatura, seguridad y estética, necesarios para una vida plena del usuario.

El medio de aproximación a la obra arquitectónica, denominada por José Villagrán en este texto, como actividades transformadoras, son unas herramientas de producción de un hecho arquitectónico.

- 8.1.4 Habitabilidad programática: es la fase de investigación de la necesidad, con finalidad en un programa, con el fin de hacer que el proyecto arquitectónico, se adapte a un lugar y pertenezca a este, donde se adaptabilidad se ve denominada tanto por lo natural como artificial, lo histórico, hasta sus tradiciones y costumbres regidas por un aspecto cultural, con fin de hacer de la arquitectura un elemento que respeta y se adapta a las características propias del lugar.
- 8.1.5 Habitabilidad proyectual: el espacio arquitectónico debe ser concebido, planteado y solucionado, a partir de las necesidades, es decir interpretar y plasmar el rompecabezas de actividades del usuario, teniendo en cuenta que cada de estas es diferente a la otra, pero son complementarias entre sí.
- 8.1.6 Habitabilidad constructiva: es la materialización y construcción de la idea, es decir la edificación del cuerpo protector, que tiene la capacidad aislar al ser humano de las condiciones extremas de su entorno, donde los materiales implementados para lograr proteger y contener las necesidades, deben otorgar firmeza, estabilidad y aislamiento para hacer de las espacialidades proyectadas sean habitables.
- 8.1.7 Habitabilidad: se da como la satisfacción que proporciona el hecho arquitectónico, ya construido y donde el ser humano habita, esto como finalidad, de que *“las obras programadas, proyectadas y construidas se conviertan en arquitectónicas, en tanto son habitadas”*.(Villagrán, 2006, 29)
- 8.1.8 Habitabilidad valorativa: es la fase que inicia en el momento de finalización del trabajo del constructor, donde el arquitecto ingresa en la etapa de confrontación de lo programado y lo proyectado, con finalidad en hacer que el arquitecto tenga un sentido ético y crítico de su trabajo realizado y es donde los conocimientos se encuentran en proceso y evolución.

Nota: fuente de texto: VILLAGRÁN GARCÍA, José. (2007). *Habitabilidad*.<http://www.dtic.upf.edu/~rramirez/Arponce/LaHabitabilidad.pdf> (13 feb.2012).

8.2 Dentro de la serie de textos y autores consultados para llevar acabo esta reflexión que lleva como nombre “Arquitectura a medida”, se encuentra el texto del arquitecto Toyo Ito, “*Arquitectura de límites difusos*”.

Como primera parte Toyo Ito nos habla sobre **8.2.1.** “*El cuerpo ampliado por el movimiento mecanicista moderno*”. Se cita a el filosofo Koji Taki, porque “*el afirma que existe una gran distancia entre el espacio que conforma las experiencias de las vidas de los seres humanos y el espacio construido por el arquitecto; el primero es (una casa donde se puede vivir) y el segundo es (una casa obra de un arquitecto)*”(Ito, 1999,7). Esto con el fin de argumentar que los planteamientos hechos por un arquitecto son una extracción de la arquitectura que a su consideración es la adecuada para llevar acabo la obra habitable.

Además el realiza una recolección de obras realizadas en la época moderna por los arquitectos Mies van der Rohe y Le Corbusier, con el fin de dar a entender que el cuerpo (ciudad), como la define Toyo Ito en este texto, desea la experiencia vivida, la cual es carente a el edificio, es decir en ocasiones se realizan planteamientos arquitectónicos donde no se toma a el entorno en cuenta, y por lo mismo el proyecto no hace parte del cuerpo y así mismo no permite que la obra le contribuya a las personas en su vivir. Lo cual se ve contrarrestado en la época moderna, pero donde el proyecto era totalmente independiente del lugar y la naturaleza con el fin de concebir un interior homogéneo, de fácil control y con un gran sentido de funcionalidad.

8.2.3 “Disneylandia como símbolo del encapsulamiento”. En este punto Ito, pone como referencia a Disneylandia como el símbolo de la arquitectura del encapsulamiento, ya que esta se encuentra dirigida y planeada para la sociedad de consumo, donde se cierra cualquier posibilidad de contacto con el exterior por medio de la tecnología mecanicista, donde es creado un entorno artificial cerrado, donde el consecuencia de este fenómeno es el consumismo por medio de la arquitectura.

8.2.4 “El carácter flotante requerido por el cuerpo del movimiento electrónico moderno”. En el sentido de la transformación de la ciudad y la manera de vivir de las personas por medio del movimiento moderno, encontramos la llegada de los medios electrónicos de comunicación, donde el autor identifica y da a conocer el problema de interacción de la sociedad, donde las personas se comunican y dialogan con personas que se encuentran en otro punto del planeta, pero el contacto en el área local es nula, el hacer sociedad se empieza a ver afectada por la llegada e implementación de los medios electrónicos a la sociedad.

Sin embargo el movimiento electrónico moderno, inicio la transformación del cuerpo o mejor, da origen a una ciudad donde se ajusta el “*cuerpo*

biológico” y otra ciudad donde se aloja el cuerpo que se produce por medio de la red electrónica.

8.2.5 “Arquitectura de límites difusos”. Es la denominación del tipo de arquitectura que a la manera de ver del autor, cuenta con características de transparencia, homogeneidad y flotante, es decir “*otra ciudad invisible*”; a su vez el da a entender que es apresurado da calificación de elementos claros de este tipo de arquitectura, pero sin embargo él da una serie de elementos que el considera pertinentes y necesario:

- Arquitectura que proviene de la evolución del movimiento moderno.
- Arquitectura con límites blandos y reacciona con el entorno natural.
- Implementar límite maleable que de respuesta a la los elementos naturales.
- Arquitectura que permita tener un entorno artificial y otro natural, donde esta Garantice un hogar para el nuevo cuerpo.
- Construcciones de espacios que permitan el cambio de programas.
- Otorgarle al proyecto arquitectónico rasgos especiales del entorno.
- Espacios claros y limpios
- Implementación de la tecnología de punta del momento.

9. FACTORES DEL HACER ARQUITECTÓNICO.

El hacer arquitectónico es la unión de una serie de factores y aspectos, que en la correcta utilización de estos, hacen que proyectar sea la correcta solución de las necesidades humanas.

9.1 PENSAR

Pensar la arquitectura, es tener la conciencia y la capacidad de tomar todos los conocimientos epistemológicos adquiridos durante una formación académica y profesional, la recolección de información de la necesidad planteada por el usuario, la normativa conocida y adquirida de parte de las entidades gubernamentales pertinentes para el caso en específico; donde todos estos elementos son tomados y desarrollados con el fin de plantear un hecho arquitectónico, donde las necesidades de los seres humanos sean plenamente satisfechas.

Dicho pensar está presente en todas las etapas de desarrollo y concepción de la idea arquitectónica, ya que durante este proceso es necesario solucionar diversos problemas que surgen e involucran la correcta habitabilidad de la arquitectura.

9.2 EL PROYECTAR

Es la elaboración de la idea general, sobre la solución espacial de las necesidades humanas, con base a una serie de estudios e investigaciones de los fines del cliente y así mismo dicha idea debe estar acompañada por una aproximación económica, que permita dimensionar al usuario, de la inversión que este debe hacer para llevar a cabo el proyecto arquitectónico.

9.3 REPRESENTAR

En la arquitectura, el representar es la capacidad y la habilidad que tiene el arquitecto para hacer visible, entendible y construible, la idea proyectada, para llevar a cabo la satisfacción de las necesidades especiales de los seres humanos. Plasmada en los medios digitales y físicos, específicamente hablando de la representación en dos dimensiones y necesariamente en tres dimensiones, con el fin de recrear como serían resueltas las espacialidades que satisfagan las necesidades del usuario.

9.4 CONSTRUIR

Entendido como la correcta consolidación y materialización de la idea pensada, proyectada y representada, para ser usada y que a su vez esta cumpla con las exigencias y variables tomadas por el arquitecto, para así hacer efectiva la habitabilidad de la arquitectura.

10. ASPECTOS DE LA PROYECCIÓN ARQUITECTÓNICA (HABITABILIDAD).

Antes de adentrarnos en la explicación de los aspectos de la proyectación arquitectónica, es necesario entender y aclarar, que el usuario es el que da los puntos de partida y el contenido, que se va a tener en cuenta para la elaboración del hecho arquitectónico y consecuente a esto, es necesario contar con un intercambio de información, ya que este es indispensable para conocer e interpretar la manera de convivir, interactuar y habitar, en pro de la satisfacción de las necesidades humanas.

Es claro que a la hora de enfrentarse ante el ¿cómo hacer arquitectura? es importante tener en cuenta, una serie de aspectos de habitabilidad que permean el proceso de proyección de una idea en arquitectura, con el fin de que este sea eficiente y que las necesidades del usuario sean solucionadas.

10.1 ASPECTOS SOCIO / CULTURALES

La sociedad entendida como una conjunto de personas que se relacionan, comparten y conviven entre sí, dentro de un ambiente cultural, la cual día a día les proporciona información de cómo comportarse, ver y entender la ciudad y lo que compete a las vida de los seres que pertenecen a ella.

Es importante adentrarnos en la intimidad de las personas para las cuales se hace arquitectura, con el fin de entender su manera de convivir, relacionarse, sus costumbres, nivel educativo y hasta la raza, ya que solo al contar con dicha información se puede llegar a hacer *arquitectura a medida*.

10.2 ASPECTOS BIOCLIMÁTICOS Y CONFORT

Son aquellos aspectos que se ven directamente relacionados con los factores ambientales, la percepción estética y los impactos psicológicos que se generan a la sociedad o un individuo determinado con un hecho arquitectónico.

Es importante entender que este factor es necesario en el sentido de que el ser humano es naturalmente un ser desnudo y que necesita de una piel que lo proteja y lo acobije de todas las incidencias extremas del clima. Y anexo a esto, es indispensable crear un ambiente satisfactorio que tenga la capacidad de mantener una atmosfera de carácter momentáneo o definitivo, que permita que las personas realicen sus actividades con la mayor conformidad y que factores como lo térmico, lumínico, psicologico,acustico, olfativo,estetico y de seguridad sean solucionados de manera efectiva en pro de una completa satisfacción de las necesidades de sus usuarios.

10.3 ASPECTOS DE USO Y FUNCIÓN

Dependiendo del tipo de uso al que se plantea por medio del hecho arquitectónico, es necesario entender que todas las actividades tienen sus características y consigo una estandarización de los factores ergonómicos y fisiológicos, para llevar a cabo una tarea determinada.

10.4 ASPECTOS DE GESTIÓN Y PRESUPUESTO

A la hora de proyectar una solución de necesidades por medio de la arquitectura, es indispensable el factor economía, ya que esta nos pone límites a la hora de diseñar, como casos donde se acercan personas a el estudio de arquitectura, con el fin de que le solucionen unos problemas de habitabilidad pero su presupuesto puede llegar a ser decisivo en la calidad de sus acabados y desarrollo de la idea.

Cabe resaltar que por nosotros hacer parte de un país que se encuentra en proceso de sub-desarrollo, la cultura del pagar lo que realmente por la labor que se lleve a cabo, es muy mal devengado y a su vez es muy complicada, ya que hay personas mediocres que solo les interesa realizar obras al doquier y lucrarse sin importar que las necesidades de un cliente se vea realmente solucionadas.

10.5 ASPECTOS TÉCNICOS / CONSTRUCTIVOS

Es indispensable, tener en cuenta que a la hora de plasmar una idea de manera clara, entendible y comprensible, tanto para sus clientes como para el personal que va a materializar esa idea, donde el factor estructural tiene su máxima importancia en el sentido que si dicha idea, espacial mente y como proyecto puede llegar a ser muy acertado, pero si no se lleva a cabo una buena interpretación de los encargados de la ejecución de la obra, fácilmente se puede llegar a convertir en un hecho arquitectónico nulo e inevitable.

10.6 ASPECTOS DE CONTEXTO / CIUDAD.

Cuando se plantea una intervención arquitectónica en todas sus escalas y niveles de complejidad, es totalmente necesario tener en cuenta que este hecho arquitectónico va a hacer parte de un contexto y paisaje artificial dentro de la ciudad o zona donde se lleve a cabo su ubicación; por lo cual es necesario entender y evidenciar la incidencia que va a tener el proyecto en el aspecto físico de una ciudad y así mismo este lugar le da una gran serie de características propias necesarias para que el proyecto arquitectónico, pertenezca a un lugar y tenga un lugar dentro del contexto en el cual se plasmó.

11. MATRIZ ANALITICA

¿CÓMO PROYECTAR EN LA ARQUITECTURA?

Se ejecuta una relación entre los aspectos de la habitabilidad, anteriormente expuestos, los cuales son y una serie de proyectos arquitectónicos realizados durante el 1 semestre del año 2012, en el estudio de 2ka27 arquitectos asociados. Con la fin de identificar como estos aspectos permean y son utilizados en un proceso de proyección de una idea hecha arquitectura, que busca satisfacer las necesidades humanas en un espacio determinado.

En esta matriz se mostrarán proyectos de diferentes usos, con el fin de mostrar la manera de proyectar según su función y así mismo evidenciar como algunos aspectos, según la finalidad de la arquitectura son más tomados en cuenta que otros; es decir que todos los aspectos deben ser tomados en cuenta ya que hacen parte de un ¿cómo hacer arquitectura?, pero dependiendo del uso de la edificación se predominan algunos.

Dichos usos son:

11.1 VIVIENDA

11.1.1 Casa de la calera

FOTOGRAFÍA 1. Apariencia sin intervención de la vivienda de la calera



Esta vivienda se encuentra ubicada al costado occidental de la ciudad de Bogotá DC, su morfología de carácter irregular y su ubicación geográfica, hace que este lugar sea privilegiado con una amplia riqueza paisajística y a su vez por su contacto directo e inmediato con la naturaleza.

Cuenta con un área de intervención de 240 M², con vista directa hacia la zona montañosa y a la represa de san Rafael. Su intervención arquitectónica, es de recuperación y rehabilitación.

RENDER 1. Propuesta de ampliación y remodelación vivienda de la calera.



Esta vivienda es pensada como una segunda residencia o casa de campo, donde se busca mantener la imagen actual, con el fin de manejar un bajo perfil y a su vez que la seguridad de las personas que la habitan sea mayor. Es por esto que la renovación en su gran totalidad se es evidente en el interior, y que por medio de los acabados, mobiliario y adecuación de los espacios se satisfagan las necesidades de las personas que van a hacer uso de ella.

11.2 SERVICIOS

11.2.1 Oficinas de turismo calle 106

El proyecto de las oficinas de la 106, cuenta con un área de intervención de 196 m² distribuidos en 3 pisos y se encuentra ubicado en un sector que esta en proceso de consolidación como zona de importantes oficinas empresariales, al nor-occidente de la ciudad de Bogotá.

FOTOGRAFIA 2. Imagen del edificio de turismo, antes de ser intervenido.



Dichas oficinas se plantean como un hecho arquitectónico de rehabilitación y renovación, donde es tomada una vivienda que se encontraba en un avanzado estado de deterioro y donde se cambia totalmente su aspecto, con la finalidad de generar impacto a las personas que transiten por esta esquina de alto tráfico, y a su vez aumentar los clientes de la empresa

RENDER 2. Propuesta aprobada de fachada para la edificación de las oficinas de turismo.



Arquitectura a medida

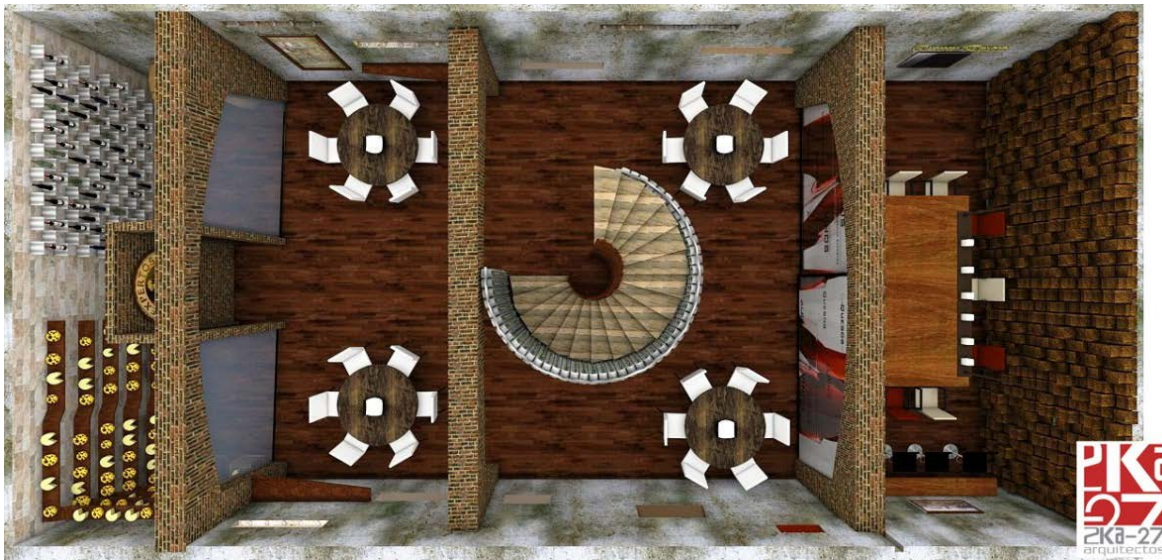
Se busca por medio de la simplicidad de formas y pureza de las mismas, las personas que habiten y tengan contacto con el proyecto, perciban un espacio de tranquilidad y que les genere confianza.

11.3 COMERCIO

11.3.1 Cheese bar

El proyecto del cheese bar, es un concurso de diseño en el cual se busca crear un lugar para la venta y deleite de los productos de los expertos queseros de Colombia. Donde este es planteado para funcionar en un área de 400 m², el cual se distribuye en dos niveles. El nivel superior, por el cual se accede al proyecto, esta elevado sobre la calle 1.50 m, el cual se divide en dos ambientes, una área de exhibición, venta de quesos y vinos complementado por una barra para el consumo de productos ligeros. Consiguiente el área del restaurante el cual cuenta con una doble altura, un muro verde y una marquesina, con un ambiente para noche muy cálido y acogedor, con chimeneas e iluminación indirecta.

RENDER 3. Propuesta de distribución del sótano del cheese bar.



En el centro del local se encuentra una escalera en caracol que dirige a las personas por medio de una vitrina de exhibición de vinos, a la zona de cata de quesos y vinos, a una zona de cata y una zona de cenas.



RENDERS 4 Y 5. Espacio interior y fachada cheese bar.



12. MATRICES ANALÍTICAS SOBRE ¿CÓMO SE PROYECTA ARQUITECTURA?

GRAFICO 3. Matriz n° 1 (general)

PROYECTO	MATRIZ ANALITICA ¿COMO PROYECTAR EN LA ARQUITECTURA?				M1 - 10
	USO	VIVIENDA	SERVICIOS	COMERCIO	
	PROYECTO	LA CALERA	OFICINAS DE TURISMO CALLE 106	CHEESE BAR	
	HABITABILIDAD	240 M2	196 M2	400 M2	
	FORMA Y ESPACIO	. Geometria . Tendencia . Criterio profesional Formas puras que generen tranquilidad y espacios abiertos.	Formas puras, espacios abiertos, sobrios y limpios (sin obstrucciones visuales)	Espacios vanguardistas, con formas irregulares y con multiples características formales.	
	SOCIO / CULTURAL (USUARIO)	. Raza . Educacion . Contumbres . Sociedad . Estetica Mantener un bajo perfil al exterior y unos excelentes acabados al interior 	Generar impacto colectivo, y que las personas persiban un espacio tranquilo y que les genere confianza. 	Consebir un espacio acogedor, con acabados rustico y moderno. 	
	BIOCLIMATICA Y CONFORT	. Térmico . Luminico . Psicologico . Acustico . Olfativo . Seguridad Generar espacios que otorgen tranquilidad y amplitud. 	Espacios con excelente iluminacion, y que a su vez brinden serenidad, bienestar y confianza. 	Iluminacion indirecta, paredes verdes, marquesina y enterrando 1.50 m para buscar frescura natural. 	
	USO Y FUNCIÓN	. Ergonomía . Fisionomía Mobiliarios y espacios de tamaños estandarizados 	Mobiliarios de tamaños estandarizados y espacios necesarios para el servicio de turismo. 	Zonificado y distribuido dependiendo de el servicio de ventas, restaurante o zona de cata. 	
	GESTIÓN Y PRESUPUESTO	. Economia invercion de \$ 205.448.800 millones de pesos. Fondos del contratante, persona natural.	Invercion de \$ 162.671.050 millones de pesos. Fondos del contratante, empresa privada.	Sin limite de inversion. Fondos del contratante, empresa privada.	
	TÉCNICO / CONSTRUCTIVO	. Materialidad . Estructura Acabados de excelente calidad y sistema estructural convencional 	Reestructuración de la vivienda por medio de columnas y vigas en acero IPE 270 y columnas HEA 280 	Materiales con su aspecto natural como la madera, cemento, vidrio, acero y piedra 	
	CONTEXTO / CIUDAD	. Entorno natural . Entorno artificial . Pre-existencias Ubicado en un area rural, con un nacimiento de agua y una zona boscosa 	localizado en un sector en proceso de consolidacion empresarial y zona militar. 	No aplica	

Fuente: Elaboración propia

12.1 MATRIZ 1. (GENERAL)

En esta matriz se realiza una descripción de los aspectos generales de los 3 proyectos que serán objeto de estudio, con el fin de identificar la manera de proyectar en la arquitectura, en este caso por el estudio de arquitectura 2KA-27.

En relación al proyecto se han determinado los siguientes elementos:

12.1.1 FORMA Y ESPACIO

Los proyectos arquitectónicos que llegan a la el estudio 2KA-27, son manejados por dos arquitectos directores, lo cual caracteriza la manera de intervenir, la formalidad y la tendencia de los proyectos arquitectónicos. Uno de los arquitectos es mucho más vanguardista, como es el caso del cheese bar y el otro arquitecto director, es mucho más conservador e implementa formas puras, lo cual es evidente en los proyectos de la calera y las oficinas de turismo.



RENDERS 6,7 Y 7.1. Propuestas interior, casa de la calera, oficinas de turismo y cheese bar.



Aunque ellos son los directores de proyectos, hay que tener en cuenta que los proyectos arquitectónicos son de y para unos usuarios determinados, los cuales también dan los criterios de intervención, la tendencia y forma de los espacios a proyectar.

12.1.2 SOCIO/CULTURAL (USUARIO)

A la hora de realizar las intervenciones de carácter arquitectónico, se tienen en cuenta los requerimientos y agrados estéticos de los usuarios, lo cual es dirigido y orientado por parte de los arquitectos, estos son los conceptos rectores de intervención y a su vez la mayor transformación de los espacios es percibida en el interior.

12.1.3 BIOCLIMATICA Y CONFORT

El aspecto que más se tiene en cuenta a la hora de realizar las intervenciones, es la iluminación, con el fin de transformar el espacio, al percibirlo muchos más amplio, agradable y acogedor.

En algunos proyectos se realizan grandes ventanales y claraboyas, para aprovechar al máximo la luz natural y así disminuir el consumo de energía. También se implementan métodos bioclimáticos como las cámaras de aire, donde se realizan muros dobles con el fin de contrarrestar los fuertes vientos y los rayos solares.

RENDER 8. Propuesta sala de televisión en el tercer piso de el edificio de oficinas de turismo.

12.1.4 USO Y FUNCION

El mobiliario que se plantea en los proyectos de 2KA-27, cuentan con dimensiones



estandarizadas adaptados a los espacios existentes, con el fin de permitir una efectiva utilidad y a su vez se busca que estos sean elementos de contraste y armonía espacial, por medio de sus colores y forma.

RENDER 9. Propuesta de oficina segundo piso, para la empresa de turismo.



12.1.5 GESTION Y PRESUPUESTO

La gran mayoría de fondos económicos utilizados en las propuestas arquitectónicas, son de fuentes privadas, por medio de personas naturales y empresas, lo que permite que los proyectos puedan ser llevados a cabo en menor tiempo.

Además también se percibe que en la gran mayoría de proyectos, un importante porcentaje del presupuesto de obra, es invertido en el mobiliario y carpintería diseñada por el estudio.

RENDERS 10 Y 11 . Propuesta de mobiliario franquisia carolina cruz.



12.1.6 TECNICO/ CONSTRUCTIVO.

El sistema constructivo más implementado en los proyectos arquitectónicos de 2KA27, es el de pórticos sea por medio del concreto reforzado o por estructura metálica.

En un alto grado, para los proyectos se implementan materiales rústicos y se permite que se perciban de manera natural en su forma y colores, tales como el concreto, lajas, madera, metal. Entre otros.

12.1.7 CONTEXTO/CIUDAD

En el caso de las construcciones en zonas rurales, el contacto visual con el entorno natural y los potenciales del lugar son tomados en cuenta, con el fin de hacer que el proyecto arquitectónico interactúe con su paisaje y medio ambiente natural inmediato, buscando que las personas que convivan en la edificación tengan conciencia, contacto y admiración hacia la naturaleza.

En lo que concierne a la parte urbana, se tienen en cuenta las pre-existencias y el entorno artificial, para que el proyecto complemente la imagen de la manzana y la ciudad, que el hecho arquitectónico genere impacto, por la transformación física de la edificación en algunos casos e innovando en la forma de la misma.

FOTOGRAFIA 2. Imagen actual de la vivienda de la calera en su entorno natural inmediato.



13. MATRIZ. (VIVIENDA LA CALERA) ¿CÓMO HACER ARQUITECTURA?

GRAFICO 4. Matriz N° 2 (vivienda de la calera)

MATRIZ ANALITICA (LA CALERA) ¿COMO HACER ARQUITECTURA?					M2 - 10
USO		VIVIENDA			
PROYECTO		LA CALERA			
HABITABILIDAD		240 M2			
PROYECTO	FORMA Y ESPACIO	. Geometria . Tendencia . Criterio profesional	Se busca que la vivienda maneje un bajo perfil, por lo cual se plantea realizar el menor grado de transformación sobre las fachadas de la vivienda y a su vez organizar la misma.	En el interior de la vivienda es donde se implementan materiales contemporáneos y de excelente calidad, esto con el fin de que la percepción y confort de los usuarios sea de su total agrado.	Proyecto dirigido por los dos arquitectos del estudio 2KA27, pero es evidente el manejo de formas geométricas puras.
	SOCIO / CULTURAL (USUARIO)	. Raza . Educacion . Contumbres . Sociedad . Estetica	La remodelación de la vivienda de la calera al ser una vivienda de paso, la cual solo se usará para descanso de la familia, es de vital importancia generar seguridad y tranquilidad a los usuarios, por lo cual se busca llamar la menor atención posible de los vecinos y de las personas que por acá pudieran circular.		
	BIOClimática Y CONFORT	. Térmico . Luminico . Psicologico . Acustico . Olfativo . Seguridad	Implementación de paredes dobles, con el fin de crear una cámara de aire entre muros, para ayudar con el preceso de retención de vientos y refrigeración del interior de la vivienda	Se cubren las paredes de la vivienda de color blanco y se resaltan las columnas, esto con el fin de generar espacios limpios y sobrios, y a su vez que el contraste sea realizado por el conjunto de mobiliarios y suelo de la misma.	Espacios amplios y abiertos en su totalidad en el área social, buscando que la percepción de la vivienda sea segura y de una control total del espacio
	USO Y FUNCIÓN	. Ergonomía . Fisionomía	 		
	GESTIÓN Y PRESUPUESTO	. Economía	Cerca del 36 % del presupuesto de obra de la remodelación de la vivienda, equivalente a \$ 65.000.000 millones de pesos Colombianos, es implementada para la mano de obra y asuvez la instalación de los acabados interiores de esta.	aproximadamente el 35 % del presupuesto de obra de la remodelación de la vivienda, equivalente a \$ 63.000.000 millones de pesos Colombianos, es implementada para la realización del mobiliario planteado.	
	TÉCNICO / CONSTRUCTIVO	. Materialidad . Estructura	Reforzamiento de la estructura convencional antigua (sistema aporticado en concreto reforzado) y esbamble de la nueva a esta. Es decir se ensancha la estructura antigua y se realizan otras nuevas para cumplir con la normativa sismoresistente.	Los materiales usados para este proyecto arquitectónico, buscan una relación y contraste entre materiales rústicos con su apariencia original y materiales estilizados y de excelente manufactura.	
	CONTEXTO / CIUDAD	. Entorno natural . Entorno artificial . Pre-existencias	Ubicado dentro de una zona rural, y a su vez dentro de un lote de cerca de 1000 m2, los cuales en su 70% es naturaleza que se trata de conservar virgen.	Dentro del área del lote de la vivienda, se hay a un nacimiento de agua, para el cual es realizado un estudio de factibilidad de un sistema de suministro de agua que funcione por gravedad, aprovechando los accidentes geográficos y pendientes de el lugar de implantación de la vivienda.	

Fuente: Elaboración propia

13.1 MATRIZ 2. (VIVIENDA LA CALERA)

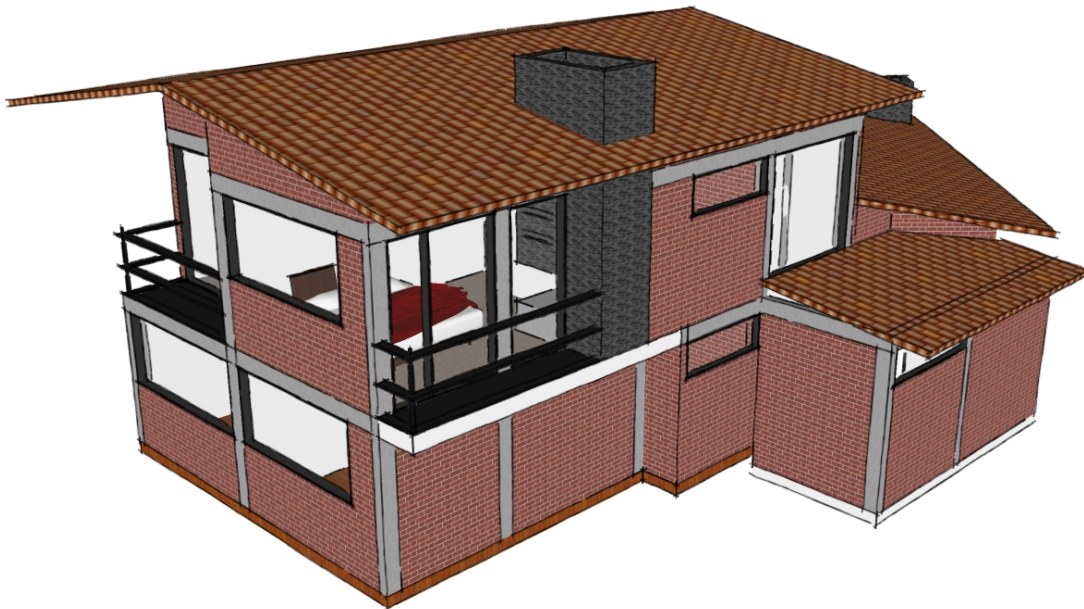
La segunda matriz, es el acercamiento específico del cómo se toman en cuenta e intervienen los aspectos de la habitabilidad, en el proceso de diseño y construcción específicamente de la remodelación del 9 proyecto de la vivienda de la calera.

13.1.1 FORMA Y ESPACIO

Un factor importante tomado en cuenta para la remodelación de la vivienda de la calera, es la apariencia que los usuarios querían que esta tuviera hacia el exterior y que el interior contara con una percepción espacial totalmente diferente.

En el exterior de la vivienda la oficina de 2KA-27, opta por que el nivel de intervención de la fachada y así mismo la forma de esta, contara con el menor cambio posible, por lo que se implementa sacar el segundo piso hasta el paramento del primer nivel, limpiar de quiebres la parte posterior de la vivienda y así mismo ampliar el área social.

RENDER 12. Propuesta vivienda de la calera



13.1.2 SOCIO/ CULTURAL (USUARIO)

Al implementarse esta vivienda como una vivienda de paso o vacacional, la seguridad y la tranquilidad para las personas fuese lo suficientemente efectiva, por lo cual es manejado el bajo perfil de la vivienda en su parte exterior, ya que para los usuarios esto permitiría que los vecinos y personas que recorran el sector se interesen en menor cantidad por este predio y consecuente con esto, todo el gran desarrollo de detalles y de diseño arquitectónico, es manejado en el interior buscando que es estar de los habitantes pasajeros de este lugar sea con un alto grado de tranquilidad.

RENDER 13. Área social interna de la vivienda de la calera



13.1.3 BIOCLIMATICA Y CONFORT

Para la propuesta de la remodelación de la casa de la calera, era indispensable que la percepción de amplitud del espacio interior reinara, para lo cual se implementa que todas las paredes sean blancas y que la existencia de elementos o muros divisorios fuese menor para las zonas sociales.

También es implementado los muros dobles con el fin crear cámara de aire para proporcionar mayor grado de confort por medio de la reducción de temperatura de los espacios interiores y hacer de estos muros unas barreras de las inclemencias del clima como los fuertes vientos.

13.1.4 USO Y FUNCIÓN

En este proyecto no se realizaron mobiliarios que se salieran de los esquemas de la ergonomía y fisionomía. Lo cual es permitido ya que no hay una persona que vaya a hacer uso de esta vivienda con características físicas salidas de lo común.

13.1.5 TECNICO/CONSTRUCTIVO

Por medio de los estudios estructurales y a su vez, por la ubicación en una zona de sísmica alta y según los requerimientos exigidos por la NSR-10, se implementa un reforzamiento estructural, donde las columnas pasan de tener un cuerpo de 0.13x0.15m a 0.25x0.25m y consecuente a esto se amplía la zona social de la vivienda y la zona de las alcobas ubicadas en el segundo piso.

Los materiales implementados para la remodelación de esta obra permanecerán es sus características naturales, con el fin de generar una mayor interacción con la naturaleza del entorno.

RENDER 14. Área social interna de la vivienda de la calera



13.1.6 GESTIÓN Y PRESUPUESTO

Un importante porcentaje del presupuesto del proyecto, (como lo hemos observado en los otros), se ve destinado para el mobiliario y carpintería de la vivienda, la cual es diseñada por el estudio 2KA-27 Arquitectos.

RENDER 15. Cocina – comedor vivienda de la calera



Es realmente importante entender, que en una propuesta arquitectónica para un cliente es mucho mejor que el estudio de diseño de su vivienda sean los mismos que diseñen sus muebles, esto con el fin de hacer mucho mas eficiente el tiempo y a su vez un mejor resultado, ya que los que diseñen la edificación conocen las necesidades y gustos de los usuarios.

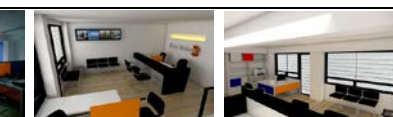
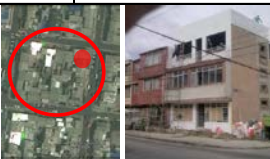
13.1.7 CONTEXTO/CIUDAD

La vivienda se ubica en un lote de cerca de 1000 m², donde un 70% del lote es naturaleza, y lo que se busca por medio de la intervención de esta vivienda es extenderse lo menos posible con el fin de mantener la mayor cantidad de naturaleza nativa.

Además contar con arborización en la extensión del lote, a unos 200m de la vivienda se encuentra un nacimiento de agua, lo cual origina que se realice un estudio de factibilidad para llevar acabo la implementación de un sistema de suministro de agua natural por gravedad, con el fin de utilizar los recursos naturales al máximo y ayudar a conservar el medio ambiente.

14. MATRIZ. (OFICINAS DE TURISMO CALLE 106).

GRAFICO 5. Matriz N°3 (oficinas de turismo).

MATRIZ ANALITICA (OFICINAS DE TURISMO CALLE 106) ¿COMO PROYECTAR EN LA ARQUITECTURA?					M3 - 10
USO		SERVICIOS			
PROYECTO	HABITABILIDAD	OFICINAS DE TURISMO CALLE 106			
		196 M2			
PROYECTO	FORMA Y ESPACIO	. Geometría . Tendencia . Criterio profesional	Se buscaba recuperar y conservar la edificación en el mayor grado posible	El manejo de las formas puras generan tranquilidad y serenidad	Proyecto dirigido por el arquitecto con tendencias mas conservadores y de formas geométricas puras, lo cual es evidente en esta propuesta para las oficinas de turismo.
	SOCIO / CULTURAL (USUARIO)	. Raza . Educación . Costumbres . Sociedad . Estetica	Las oficinas de turismo son realizadas, pensando en la comodidad, tranquilidad, confianza y seguridad de los clientes, ya que es una empresa, que esta al servicio de las fuerzas militares, por lo cual era primordial generar estabilidad y firmeza.		 Por medio de la recuperación estructural, se hizo posible conservar en un 90% la fachada, a la cual se le realizaron una serie de pequeños cambios, esto con el fin de no romper con una memoria colectiva del sector y a su vez mantener en su mayoría la edificación.
	BIOCLIMATICA Y CONFORT	. Térmico . Lumínico . Psicológico . Acústico . Olfativo . Seguridad	En los espacios planteados, reina el color blanco, con el fin de que la percepción fuese de amplitud, tranquilidad y serenidad.	los amplios ventanales permiten el ingreso de luz, pero también los rayos uv, que generan que la temperatura interior aumente lo cual se contrarresta con una serie de persianas.	La iluminación artificial implementada, por medio de balas tipo led y lámparas alógenas, son complementarias a los amplios ventanales, que permiten el ingreso de la luz natural, lo cual hace que la iluminación de la edificación sea correcta para el funcionamiento de las oficinas de turismo y a su vez que el consumo de energía sea menor.
	USO Y FUNCIÓN	. Ergonomía . Fisionomía	El mobiliario planteado para el funcionamiento de las oficinas, cuenta con alturas estandarizadas, los anchos son personalizados por la forma y tamaño de los espacios		 En las oficinas, se realiza el contraste en el espacio por medio de el mobiliario, en los cuales se implementan acrílicos con los colores de la organización, superficies blancas y estructuras en perfiles de aluminio.
	GESTIÓN Y PRESUPUESTO	. Economía	El 31,3% del presupuesto, equivalente a \$50.916.038 millones de pesos colombianos, son invertido en el reforzamiento estructural de la edificación		Cerca de el 13% del presupuesto es invertido en el mobiliario de las oficinas y todo lo relacionado con la carpintería.
	TÉCNICO / CONSTRUCTIVO	. Materialidad . Estructura	Por medio de los estudios estructurales implementados para este proyecto, se evidencio que las condiciones en las que se encontraba la estructura en pórtico de la vivienda de tres niveles, no permitía que se incorporara una estructura en concreto, que trabajara en conjunto con la antigua por lo que se opta por incorporar una estructura en acero que permitiera rehabilitar la edificación en su totalidad.		 La implementación de las vigas en acero IPE 270 y columnas HEA 280, permitió recuperar el 80% de la totalidad de la vivienda, lo cual contribuye a la no demolición de esta, que se encontraba en un alto grado de deterioro e iniciando con un hundimiento por la parte occidental de esta.
	CONTEXTO / CIUDAD	. Entorno natural . Entorno artificial . Pre-existencias	Su localización en una esquina de alto trafico, en una zona militar y un sector en proceso de consolidación empresarial, hace que el proyecto pueda cumplir con las expectativas de la empresa al llamar la atención de las personas que circunden la edificación y a su vez generar confianza de inversión e incrementar las ventas.	 	  Por medio de la rehabilitación de la edificación y el mantener la fachada en su mayor originalidad, la transformación de la manzana no se vio muy afectada y a su vez las pre-existencias circundantes no se vieron dañificadas, al contrario ayuda con la imagen de el sector.

14.1 MATRIZ 3. (OFICINAS DE TURISMO CALLE 106)

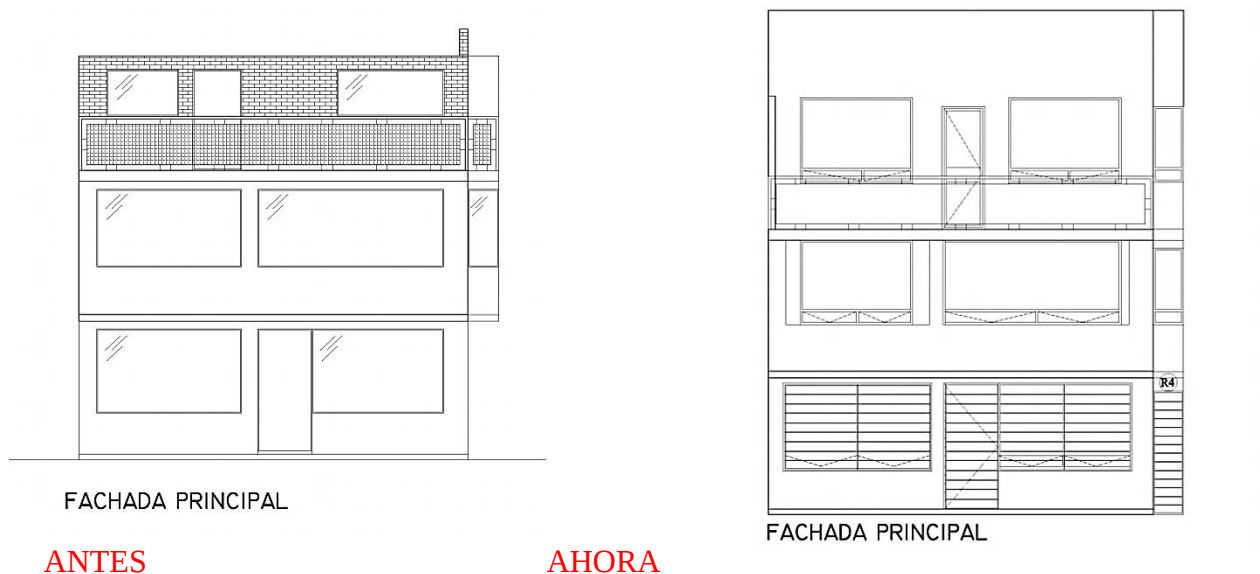
La tercera matriz, es el zoom del cómo se toman en cuenta e intervienen los aspectos de la habitabilidad, en el proceso de diseño y construcción específicamente del proyecto de las oficinas de turismo de la calle 106.

14.1.1 FORMA Y ESPACIO

En el caso del proyecto de las oficinas de turismo, al ser un proyecto de rehabilitación y restructuración de una edificación de tres pisos, el grado de intervención formal en su exterior fue mínimo, ya que lo que se buscaba era conservarla y por medio de esta, hacer una transformación que generara impacto, pero que no acabara con la originalidad de la edificación.

Consecuentemente el proyecto es dirigido por uno de los arquitectos que maneja en la mayoría de sus propuestas las formas con geometrías puras, lo cual genera múltiples sensaciones en los usuarios del proyecto, como la tranquilidad y serenidad, al ser una geometría exenta de líneas con direccionamientos y movimientos fuertes. Y así mismo limpiar el espacio de obstrucciones visuales lo que permite que el lugar se perciba mucho más grande.

PLANOS 1. Propuesta de fachadas edificio de oficinas de turismo

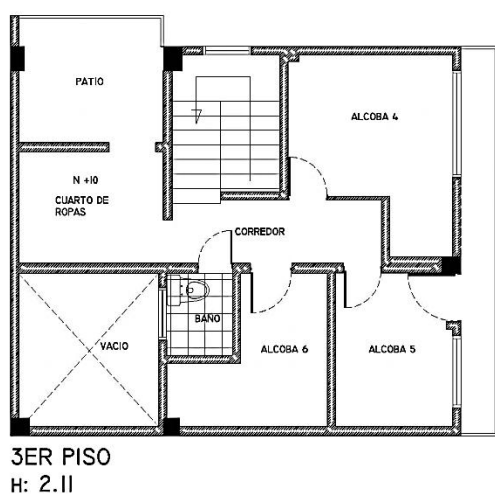


14.1.2 SOCIO/ CULTURAL (USUARIO)

Como la empresa de turismo a la cual se le diseñaron y construyeron estas oficinas, se encuentra al servicio de las fuerzas militares, era de vital importancia que la percepción de la edificación fuese de confianza, firmeza y estabilidad, por lo cual se plantea el dejar la estructura a la vista en su interior, como muestra de su rigidez y solidez, la cual simplemente se protege del medio ambiente, ya que por ser de acero tiende a ser afectada por el óxido y así mismo mimetizarse con los espacios.

Donde la real transformación del espacio se realizó en su interior, limpiándolo de muros, creando nuevos espacios fundamentales para el funcionamiento de las oficinas como un archivo y la sala de juntas y aprovechamiento en un 100% el tercer nivel, cambiándolo de una terraza a una serie de espacios necesarios la empresa de turismo.

PLANO 2. Propuesta de intervención y transformación de edificio para las oficinas de turismo.



ANTES



AHORA

14.1.3 BIOCLIMATICA Y CONFORT

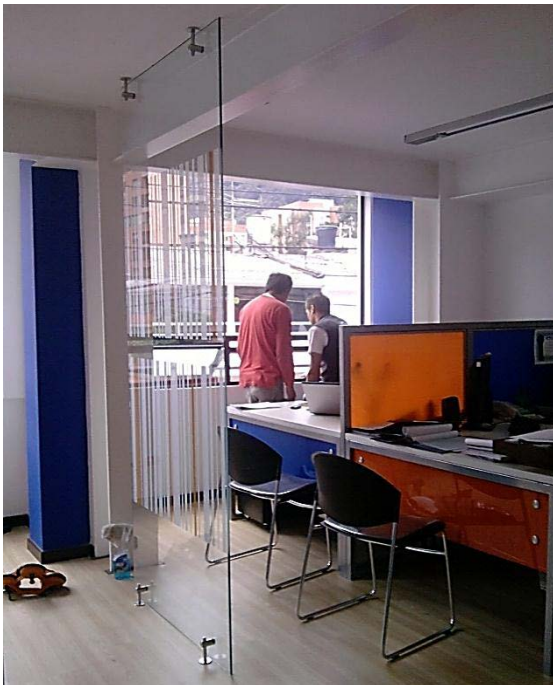
La localización en una de las esquinas de la manzana y los amplios ventanales por los dos costados de la edificación, permite que el aprovechamiento de la iluminación natural sea en un 80% y lo que complementariamente con la iluminación artificial, por medio de lámparas alógenas y balas tipo led, se disminuya el consumo de energía por la alta cantidad de equipos electrónicos que se manejan.

A su vez al implementar el color blanco en la gran mayoría de los espacios permite que la concepción de este, sea mayor claridad, amplitud y así mismo el ambiente de trabajo sea mucho más sereno, ameno y tranquilo.

14.1.4 USO Y FUNCIÓN

A la hora de llevar acabo la conformación formal y visual de un espacio, es importante no saturarlo de colores, por lo cual el contraste esta llevado a cabo por el mobiliario, al cual se le incorporo los colores de la organización, y también las longitudes de los escritorios fueron modificados de acuerdo a las características del espacio, pero sin afectar el movimiento de las personas que estén en el lugar.

FOTOGRAFIAS 3 Y 4. Oficinas de turismo intervenidas y entregadas al usuario



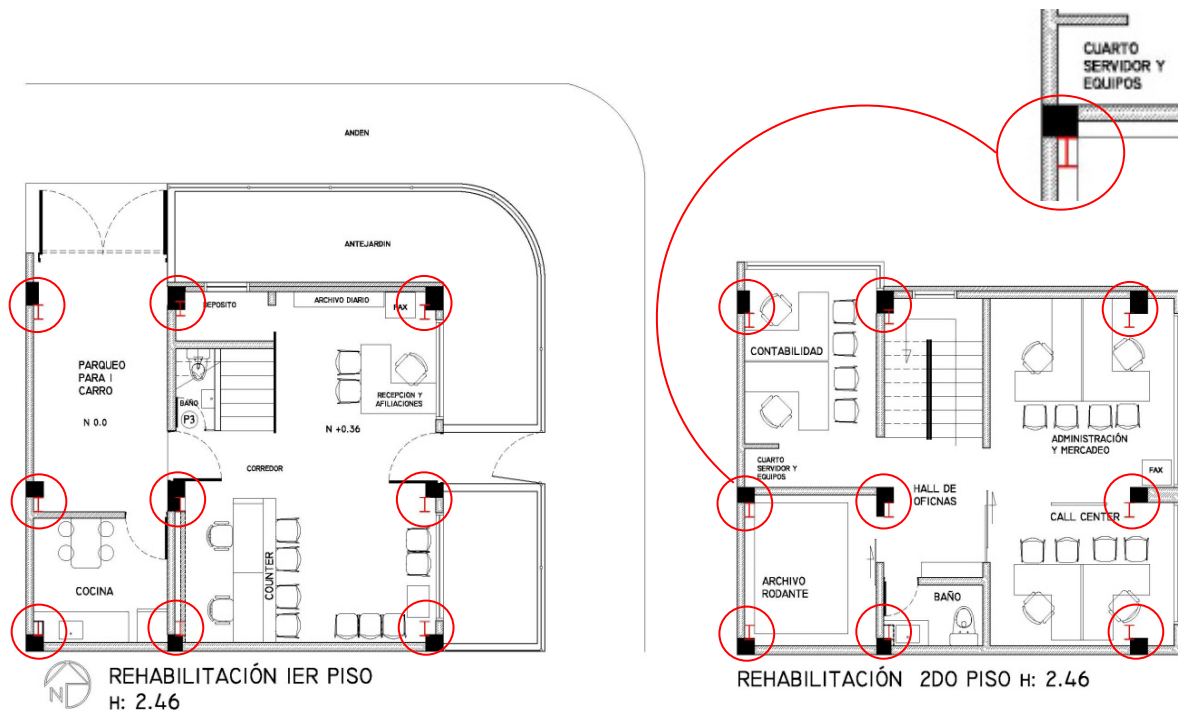
14.1.5 GESTIÓN Y PRESUPUESTO

La rehabilitación de la edificación por medio de la estructura en acero, ocasiono que el costo del proyecto aumentara y que una gran porción del presupuesto de obra fuera utilizado con dicho fin. Y como característica de 2KA-27, al mobiliario se le invirtió un 13% del presupuesto.

14.1.6 TECNICO/CONSTRUCTIVO

Los estudio técnicos implementados para este proyecto permitieron que se recuperara casi que en su totalidad la vivienda, lo cual género que la demolición no se llevara a cabo ya que el deterioro y hundimiento eran unos factores de alarma e inseguridad para las personas que allí permanecerían y las que tendrían contacto con las oficinas de turismo.

PLANOS 3. Rehabilitación estructural, edificio de oficinas de turismo.

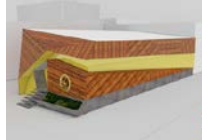


14.1.7 CONTEXTO/CIUDAD

Las expectativas de crecimiento de la empresa, por medio del generar confianza de inversión, se vio fuertemente beneficiada por la intervención y así mismo que la incorporación de la empresa a la manzana fuese satisfactoria ya que no se realizaron grandes transformaciones.

15. MATRIZ (CHEESE BAR)¿CÓMO SE PROYECTA ARQUITECTURA?

GRAFICO 6. Matriz N° 4 (cheese bar).

MATRIZ ANALITICA (CHEESE BAR) ¿COMO PROYECTAR EN LA ARQUITECTURA?				M4 - 10	
USO		COMERCIO			
PROYECTO		CHEESE BAR			
HABITABILIDAD		400 M2			
PROYECTO	FORMA Y ESPACIO	. Geometría . Tendencia . Criterio profesional	Propuesta vanguardista, donde se implementan multiples características formales a los elementos de exhibicion, deleite y degustacion, contenida en un cajon estructural.		
	SOCIO / CULTURAL (USUARIO)	. Raza . Educación . Costumbres . Sociedad . Estética	Proyectado para cualquier tipo de persona, aunque si era necesario una serie de espacios para la cata de vinos y quesos.	Espacios amplios con materiales rusticos, en una propuesta totalmente vanguardista.	Se queria que las personas sintieran que realmente estaban ingresando a una zona de cata, por eso se realiza en el piso interior y se implementan características como techo abovedado, paredes en concreto y madera.
					
	BIOCLIMATICA Y CONFORT	. Térmico . Lumínico . Psicológico . Acústico . Olfativo . Seguridad	Se permite el ingreso de luz natural por medio de una marquesina y se implementa paredes verdes y doble altura, buscando el confort para los usuarios del cheese bar.	La implementacion de materiales como el concreto, ladrillo y madera, permiten que los espacios se persivan sobrios y tranquilos aparte de brindar un alto grado de frescura.	
					
	USO Y FUNCIÓN	. Ergonomía . Fisionomía	Se buscaba que existieran diferentes ambientes dentro de un solo local, por lo cual se realizan cambios de niveles, y asu vez zonificar los espacios dependiendo de su uso.	El mobiliario no cuenta con características ergonomicas especiales, pero en su aspecto fisico es donde se realiza la real propuesta.	
					
	GESTIÓN Y PRESUPUESTO	. Economía	Propuesta de diseño sin limite de inversión y fondos del contratante, empresa privada.		
TÉCNICO / CONSTRUCTIVO	. Materialidad . Estructura	Se propone que el espacio se consiba como un gran cajon de concreto, donde sus paredes se encargan de transmitir la cargas y asi poder tener un espacio interno totalmente limpio y sin obstaculos visuales, ya que no hay elementos estructurales que lo impidan	Mantener el aspecto natural de los materiales, como el acero,vidrio, concreto, madera y la piedra, implementandolos en una serie de elementos vanguardistas y sobrios.		
					
CONTEXTO / CIUDAD	. Entorno natural . Entorno artificial . Pre-existencias	Es una propuesta de diseño pensada para cualquier lugar de Colombia			
					

Fuente: Elaboración propia

15.1 MATRIZ (CHEESE BAR)

15.1.1 FORMA Y ESPACIO

Propuesta de diseño para una cava de quesos y vinos, donde se busca resaltar y alegorizar los productos realizados por queseros expertos. Dicho proyecto esta concebido como un proyecto arquitectónico vanguardista compuesto por múltiples características formales, espaciales tanto en su mobiliario como en la espacialidad del cheese bar.

15.1.2 SOCIO/ CULTURAL (USUARIO)

Esta proyectado como un lugar de deleite y degustación de productos premium, en el cual cualquier persona puede ingresar y suplir sus necesidades alimenticias; el proyecto esta pensado tanto como para las personas que van de compras, a consumir alimentos ligeros, disfrutar de una comida mucho mas elaborada hasta tener la oportunidad de catar y a su vez aprender del tema.

Para la zona inferior, se buscaba que las personas tuvieran la sensación de estar ingresando una real espacio de cata, por lo cual se implementa el concepto de bajar, ya que estas originalmente se encuentran en los sótanos de los las granjas, el manejo de techo abovedado y la materialización contribuye a la consolidación de la idea de cava.

RENDER 16. Área del sótano cheese bar



15.1.3 BIOCLIMATICA Y CONFORT

La vinculación de la iluminación natural, permite que el consumo energético sea menor para este establecimiento, lo cual es posible por medio de la gran marquesina ubicada sobre la zona del restaurante.

Además la implementación de la iluminación natural, la vegetación por medio de las paredes verdes y materiales como el concreto, la madera y el acero en su carácter estético propio, ayuda con la sobriedad y tranquilidad que se busca para la cava y a su vez contribuir con la frescura de los espacios.

RENDER 17. Área de restaurante cheese bar



15.1.4 GESTIÓN Y PRESUPUESTO

Es una propuesta de diseño donde los límites económicos desaparecen en su totalidad, por lo cual es permitido realizar lo que a criterio de 2KA-27, es adecuado para satisfacer las necesidades de los usuarios.

15.1.5 USO Y FUNCIÓN

Se buscaba que existieran diferentes ambientes, por lo cual se opta por manejar diferentes niveles y a su vez zonificar los espacios dependiendo de su uso.

RENDER 18. Área libre cheese bar.



15.1.6 TECNICO/CONSTRUCTIVO

La propuesta esta concebido como un gran cajón estructural, buscado que el espacio interno se encuentre totalmente libre de obstáculos visuales, con el fin de tener un control visual de parte de la administración y de los usuarios.

15.1.7 CONTEXTO/CIUDAD

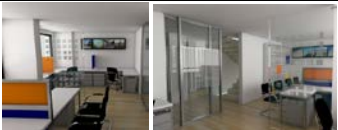
Es una propuesta de diseño, el cual sea posible su construcción en cualquier ciudad de Colombia.

RENDER 19. Propuesta de fachada cheese bar



16. MATRIZ (SOCIO/CULTURAL-USUARIO)¿CÓMO SE PROYECTA ARQUITECTURA?

GRAFICO 7. Matriz N°5 (socio/cultural-usuario)

MATRIZ ANALITICA (SOCIO-CULTURAL - USUARIO)				M5 - 10	
¿COMO HACER ARQUITECTURA?					
USO	VIVIENDA	SERVICIOS	COMERCIO		
PROYECTO	LA CALERA	OFICINAS CALLE 106	CHEESE BAR		
HABITABILIDAD	240 M2	196 M2	400 M2		
PROYECTO	SOCIO / CULTURAL (USUARIO)	RAZA	Pese a que es una vivienda de paso o veranera, no cuenta con características raciales lo que permite que cualquier persona puede hacer uso de ella.	Propuesto para cualquier tipo de persona sin importar su raza, con el fin fortalecer el pensamiento de equidad social.	
		EDUCACION	Es la remodelacion de una vivienda, donde sus usuarios quieren manejar un bajo perfil y que a su vez la edificacion pase desapersivida.	Esta propuesta es diseñada con el fin de brindar un exelente servicio turisticos, por lo cual los espacios y mobiliario es concebido con tal fin.	Se consiben una serie de espacios, para personas especialistas en la cata y para la enseñanza de los quesos y vinos, pero no es limite para el ingreso de cualquier persona.
					
		COSTUMBRES	Los espacios en su interior deben de contar con el mas alto grado de confort y los materiales implementados de exelente calidad.	Brindar a sus clientes un buen ambiente y a su vez que las personas que alli laboren se sientan a gusto con su espacio de trabajo con el fin de mantener un alto grado de satisfaccion.	fue necesario crear un espacio privado con el fin de servir para cenas de gran importancia para la sociedad y las personas que le gustan este tipo de lugares dentro de la ciudad.
					
		SOCIEDAD	El manejo del bajo perfil con el fin de hacer de esta vivienda lo menos ostentoso posible y asi mismo brindar mayor tranquilidad por cuestiones de seguridad a sus usuarios.	Oficinas de turismo, donde su principal cliente son las fuerzas militares, por lo cual su persepcion debe ser de solidez y seguridad.	Existen espacios para el consumo de productos ligeros, productos con mayor elaboracion y espacios de deleite y cata de quesos y vinos; esto con el fin de servir a cualquier persona.
					
		ESTETICA	Se quiere que los espacios se persivan de grandes proporciones en el area sociales, donde la cocina, comedor y sala, sean como un solo espacio.	La persepcion estetica utilizada para las oficinas, eran espacios tranquilos y amplios, donde el blanco reine y se utilicen los colores de la empresa con el fin de darle una imagen corporativa.	Espacios que generen diferentes sensaciones, tranquilidad, privacidad, deleite y a su vez estos zonificados dependiendo de su uso.
					

Fuente: Elaboración propia

16.1 MATRIZ 5. (SOCIO/CULTURAL-USUARIO)

16.1.1 RAZA

Lo que se evidencia en cuanto a la percepción de lo racial, de parte del estudio de arquitectura, es que sus proyectos son diseñados para cualquier persona con el fin de contribuir a la equidad social.

16.1.2 EDUCACION

Las exigencias, necesidades y percepción del cliente son importantes para poder llevar a cabo un proyecto arquitectónico que satisfaga sus necesidades; por lo cual a manera de ejemplo: La menor transformación física y estética de la fachada de la casa de la calera, para manejar un bajo perfil era necesario para la tranquilidad de sus habitantes.

RENDER 20. Propuesta de apariencia exterior vivienda de la calera



16.1.3 COSTUMBRES

Las exigencias de un cliente enmarcan y determinan las posibilidades arquitectónicas que se implementen para llevar a cabo una edificación, con el fin de hacer que la arquitectura se compacte con el usuario y a su fin.

16.1.4 SOCIEDAD

La sociedad, día a día educa y enseña a las personas sobre el como debe ser su vida, sus lugares y a su vez como deben ser sus edificaciones, por lo cual es de vital importancia conocer esta percepción del usuario para llegar a proyectar arquitectura a medida.

16.1.5 ESTETICA

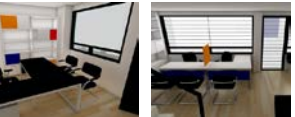
La percepción estética de las proyecciones arquitectónicas deben ser tan bien interpretadas por el arquitecto, con el fin de no entrar en conflicto el usuario con su edificación.

RENDER 21.Propuesta local franquicia carolina cruz.



17. MATRIZ 6. (BIOCLIMATICA Y CONFORT)¿CÓMO SE PROYECTA ARQUITECTURA?

GRAFICO 8. Matriz N°6 (bioclimática y confort).

MATRIZ ANALITICA (BIOCLIMATICA Y CONFORT)				M6 - 10	
¿COMO HACER ARQUITECTURA?					
USO	VIVIENDA	SERVICIOS	COMERCIO		
PROYECTO	LA CALERA	OFICINAS CALLE 106	CHEESE BAR		
HABITABILIDAD	240 M2	196 M2	400 M2		
PROYECTO	BIOCLIMATICA Y CONFORT	TERMICO	La utilizacion de muros dobles, donde queda una camara de aire interna entre ellos, permite que el espacio interior sea mas fresco y tambien contraresta los fuertes vientos originados en el lugar.	El confort termico es contrarestado por una serie de persianas, las cuales no permiten que el sol ingrese en su totalidad y a su vez caliente el espacio.	Los gruesos muros en concreto y la altura de los espacios, permiten que la temperatura del espacio interior sea la adecuada para el bienestar de los usuarios.
					
		LUMINICO	Por medio de los grandes ventanales, se permite que el aprovechamiento de la luz natural sea plena.	la implementacion de grandes ventanales permite que el la utilizacion de la luz artificial sea menor.	Por medio de la gran marquesina y la luz indirecta que entra por los muros de los costados, permite que los espacios mantengan iluminados durante el día.
					
		PSICOLOGICO	Persepcion espacial de amplitud, es decir que los espacios se persivan lo mas libre y limpios posibles.	Persepcion espacial de amplitud, es decir que los espacios se persivan lo mas libre y limpios posibles.	Persepcion espacial de amplitud, es decir que los espacios se persivan lo mas libre y limpios posibles.
					
		ACUSTICO	Los muros dobles ayudan para retener los ruidos del interior hacia el exterior y viseversa, y en la parte interior la implementacion de la madera y de otros materiales porozos contribuyen con el confort acustico.	La utilizacion del vidrio templado entre oficinas ayuda contrarrestar el ruido generado en cada lugar de trabajo.	Los materiales porozos como la madera contribuyen con el resepcion de sonidos.
					
		OLFATIVO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
		SEGURIDAD	Para los usuarios era de vital importancia manejar en bajo perfil y que la vivienda mantenga el mismo aspecto.	Era necesario que los clientes y las personas que circunden el proyecto persivan un impacto de parte de la edificacion y que sientan que su inversion esta en un lugar confiable.	Diseño propuesto para una cava, por lo cual se implementa mucha transparencia en los exhibidores con el fin de que las personas tengan control sobre lo que les preparan y compran.
					

Fuente: Elaboración propia

17.1 MATRIZ 6. (BIOCLIMATICA Y CONFORT)

17.1.1 TERMICO

Las características térmicas de los espacios planteados en los diferentes proyectos anteriormente expuestos, son los que contribuyen con el deleite de la arquitectura.

17.1.2 LUMINICO

A la hora de desarrollar un proyecto arquitectónico de parte del estudio, es de vital importancia el confort lumínico, ya que la luz es la que transforma es espacio y le brinda la posibilidad de ser habitado por el usuario, además de el aprovechamiento máximo de la iluminación natural con el fin de contribuir con el medio ambiente.

RENDER 22. Propuesta no aprobada, muro sala de televisión oficinas de turismo



17.1.3 PSICOLOGICO

La percepción espacial de amplitud del espacio arquitectónico, es un concepto rector a la hora de proyectar la arquitectura de 2KA-27.

17.1.4 ACUSTICO

La implementación de elementos y materiales que contribuyen a la búsqueda del confort acústico utilizados por el estudio de arquitectura, son: materiales porosos la madera, el vidrio templado y muros dobles, esto con la finalidad de brindar un espacio acústicamente agradable.

17.1.5 OLFATIVO

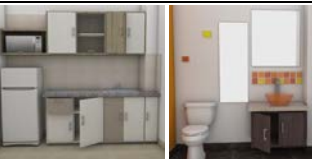
Es un aspecto totalmente desconocido y ausente en las propuestas arquitectónicas del estudio 2KA-27 Arquitectos.

17.1.6 SEGURIDAD

La seguridad es indispensable para un proyecto arquitectónico que debe responder a unas exigencias perceptibles y de satisfacción al usuario por lo cual es implementado elementos como la transparencia y los espacios limpios de obstáculos visuales, con el fin de permitir que el control visual del espacio sea por parte del usuario.

18. MATRIZ 7. (USO Y FUNCION)¿CÓMO SE PROYECTA ARQUITECTURA?

GRAFICO 9. Matriz N° 7 (Uso y función)

MATRIZ ANALITICA (USO Y FUNCIÓN)				M7 - 10	
¿COMO HACER ARQUITECTURA?					
USO		VIVIENDA	SERVICIOS	COMERCIO	
PROYECTO		LA CALERA	OFICINAS CALLE 106	CHEESE BAR	
HABITABILIDAD		240 M2	196 M2	400 M2	
PROYECTO	USO Y FUNCIÓN	ERGONOMIA	El mobiliario planteado para el proyecto de la calera, cuenta con características estandarizadas lo que realmente cambia es la percepción estética.	Las características ergonómicas de los muebles de las oficinas de turismo, cuentan con dimensione estándar, solo que se adecuan al espacio que se reduce por la nueva estructura.	El mobiliario planteado para el proyecto de la cava, cuenta con características estandarizadas lo que realmente cambia es la percepción estética.
					
		FISIONOMIA	las características fisíonómicas del mobiliario propuesto para este proyecto, son materiales como la formica, la madera y el aluminio.	El mobiliario implementado para las oficinas de turismo son formica, madera laminada y pintada, el vidrio y el acero silver.	Los muebles de la cava, cuentan con vidrio, aluminio, vidrio, cojinería en cuero y acero.
					

18.1 MATRIZ 7. (USO Y FUNCION)

18.1.1 ERGONOMIA

A la hora de llevar acabo una propuesta arquitectónica es necesario, entender y conocer las características y necesidades físicas a suplir por parte del mobiliario que se plantea y a su vez implementarla de manera adecuada para permitir que las personas que laboren, vivan o tengan contacto con la edificación se sientan cómodos a la hora de llevar acabo sus tareas.

Es decir que 2KA-27 utiliza medidas estandarizadas para su planteamiento de mobiliario, solo que en ocasiones es necesario personalizarlos al espacio útil existente.

RENDER 23. Propuesta cocina y comedor apto de la carrera 7.



18.1.2 FISIONOMIA

Las características fisionómicas en estas propuestas arquitectónicas se ven reinado por los terminados del mobiliario, es decir por el tipo de formica o color utilizado para el acabado y en ocasiones se implementan accesorios para llevar acabo este fin.

19. MATRIZ 8. (GESTION Y PRESUPUESTO)¿CÓMO SE PROYECTA ARQUITECTURA?

GRAFICO 10. Matriz N° 8 (gestión y presupuesto)

MATRIZ ANALITICA (GESTIÓN Y PRESUPUESTO)				M8 - 10	
¿COMO HACER ARQUITECTURA?					
USO	VIVIENDA	SERVICIOS	COMERCIO		
PROYECTO	LA CALERA	OFICINAS DE TURISMO CALLE 106	CHEESE BAR		
HABITABILIDAD	240 M2	196 M2	400 M2		
PROYECTO	GESTIÓN Y PRESUPUESTO	ECONOMÍA	De la inversión de \$ 205.448.800 millones de pesos.	De la inversión de \$ 162.671.050 millones de pesos.	Propuesta arquitectónica sin limite de inversión.
			El 36 % del presupuesto de la construcción es invertida para la mano de obra y la instalación de los acabados.	El 31,3% del presupuesto, son invertido en el reforzamiento estructural de la edificación.	
					
			A su vez el 35 % del presupuesto es implementada para la realización del mobiliario planteado por el estudio.	Cerca de el 13% del presupuesto es invertido en el mobiliario de las oficinas y todo lo relacionado con la carpintería.	Propuesta arquitectónica sin limite de inversión.
					

19.1 MATRIZ 8. (GESTION Y PRESUPUESTO)

19.1.1 ECONOMIA

RENDER 24. Mobiliario diseñado por el estudio 2KA27 arquitectos.



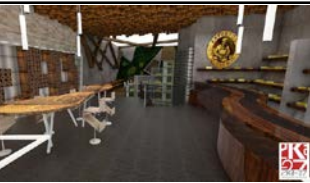
Es importante resaltar que para los proyectos realizados por 2KA-27, un importante porcentaje del presupuesto de obra es implementado para el mobiliario propuesto, esto se debe a que el estudio de arquitectura, se preocupa porque sus espacios proyectados jueguen y hagan parte de una todo, con el mobiliario que este va a contener y así mismo conformar espacio totalmente personalizados y a medida de sus usuarios.

RENDER 25. Mobiliario propuesto para sala de TV de las oficinas de turismo.



20. MATRIZ 9. (TECNICO / CONSTRUCTIVO)¿CÓMO SE PROYECTA ARQUITECTURA?

GRAFICO 11. Matriz N° 9 (Técnico/constructivo)

MATRIZ ANALITICA (TÉCNICO / CONSTRUCTIVO)				M9 - 10	
¿COMO HACER ARQUITECTURA?					
USO	VIVIENDA	SERVICIOS	COMERCIO		
PROYECTO	LA CALERA	OFICINAS CALLE 106	CHEESE BAR		
HABITABILIDAD	240 M2	196 M2	400 M2		
PROYECTO	TÉCNICO / CONSTRUCTIVO	MATERIALIDAD	En la parte exterior de la vivienda se utilizan materiales, como el ladrillo, concreto a la vista, teja de barro y madera y en su interior el vidrio, aluminio, madera y formicas.	Se propone que el blanco reine en los espacios y que el contraste sea por parte de los colores planteados en el mobiliario. Ademas en las oficinas se utilizan materiales como la madera laminada, el vidrio, formicas y acrilicos con los colores.	Se implementan materiales rusticos, donde se permite que estos mantengan sus características naturales, implementados en una propuesta vanguardista.
					
		ESTRUCTURA	El reforzamiento estructural, por medio de el ensanche de las columnas y la vinculacion de columnas nuevas en concreto reforzado hace que esta edificación cumpla con los requerimientos de la NRS-10.	El reforzamiento estructural por medio de las columnas y vigas en I, permite que la edificación no sea demolida y sea rehabilitada con el fin de llevar acabo el funcionamiento de las oficinas de turismo.	Al plantearse como una un cajon de concreto reforzado permite que el espacio en su interior sea completamente limpio de columnas que obstaculicen el control visual de todo el local.
					

20.1 MATRIZ 9. (TECNICO / CONSTRUCTIVO)

20.1.1 MATERIALIDAD

De parte de 2KA-27 es implementado en la gran mayoría de sus proyectos materiales rústicos, donde estos lucen su apariencia natural, materiales como la madera y el concreto son otra serie de compuestos que caracterizan las propuestas llevadas acabo por esta firma.

RENDER 26. Propuesta zona de cata cheese bar.

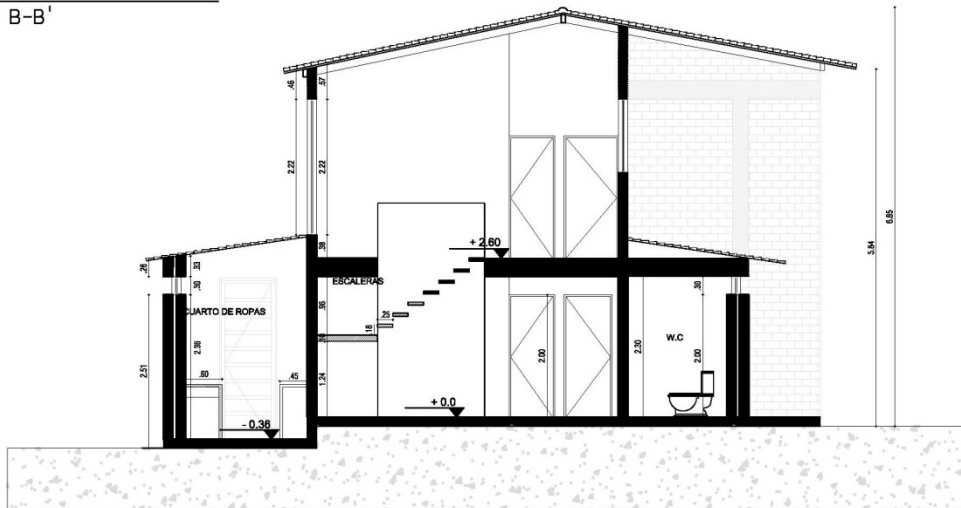


20.1.2 ESTRUCTURA

El tipo de estructura que reina en estas propuestas arquitectónicas, son el sistema porticado ya sea por medio de el concreto reforzado, el acero y los muros portantes.

PLANO 4. Corte casa de la calera

CASA CALERA CORTE B-B'



21. MATRIZ 10. (CONTEXTO / CIUDAD) ¿CÓMO SE PROYECTA ARQUITECTURA?

GRAFICO 12. Matriz N°10 (Contexto /ciudad)

MATRIZ ANALITICA (CONTEXTO / CIUDAD) ¿COMO HACER ARQUITECTURA?				M10 - 10
USO		VIVIENDA	SERVICIOS	COMERCIO
PROYECTO	HABITABILIDAD	LA CALERA 240 M2	OFICINAS CALLE 106 196 M2	CHEESE BAR 400 M2
PROYECTO	CONTEXTO / CIUDAD	ENTORNO NATURAL	Implantado en un municipio rural de la ciudad de Bogotá, como lo es la calera en un lote de cerca de 1000 m2.	NO APLICA POR SER UNA PROPUESTA DE DISEÑO
			 NO APLICA POR ESTAR IMPLANTADO EN UN ESTORNO ARTIFICIAL.	
		ENTORNO ARTIFICIAL	Edificación ubicada en una esquina de alto trafico y en un sector de consolidación como zona de importantes oficinas de múltiples servicios.	NO APLICA POR SER UNA PROPUESTA DE DISEÑO
			NO APLICA POR ESTAR IMPLANTADO EN UN ESTORNO NATURAL.	
		PRE-EXISTENCIAS	Las prexistencia circundantes a la vivienda de descanso, es la vivienda aledaña, una cancha de tenis y el parqueadero que se encuentran al ingreso del lote.	NO APLICA POR SER UNA PROPUESTA DE DISEÑO
			  	

Fuente: Elaboración propia

21.1 MATRIZ 10. (CONTEXTO / CIUDAD)

21.1.1 ENTORNO NATURAL

Para llevar acabo un planteamiento arquitectónico en un entorno natural con unas condiciones y características ambientales particulares, donde la sensibilidad y respeto con y por el lugar es de vital importancia; lo cual es totalmente evidente en el proyecto de la casa de la calera, donde los grandes ventanales reinan en la vivienda con el fin de admirar la naturaleza y el hecho de que la vivienda no se extienda por el lote sino que todas las necesidades se encuentran contenidas en el mismo cuerpo.

Da a entender que las conciencia y respeto por el medio ambiente es un factor importante para llevar acabo una propuesta arquitectónica en zonas rurales y con importantes potencialidades ambientales.

FOTOGRAFIA 5. Vivienda y entorno natural casa de la calera



21.1.2 ENTORNO ARTIFICIAL

Cuan un proyecto arquitectónico se plantea en la ciudad, se debe tener en cuenta que existen factores como el respeto del entorno y es importante tener la conciencia de entender que cada proyecto arquitectónico hacer parte del sector e incluso de la ciudad, y a su vez la edificación debe contribuir con la consolidación de esta.

21.1.3 PREEXISTENCIAS

Las preexistencias son importantes y determinantes para una proyección arquitectónica, en la medida que estos dan a entender que el arquitecto debe tener presente que su idea hecha arquitectura no esta sola en el mundo y que esta hace parte de un grupo de elementos que conforman un todo.

FOTOGRAFIA 6. Estado sin intervenir de la casa de la calera.



22. CONCLUSIONES

- A la hora de proyectar el estudio 2KA-27 arquitectos, privilegia las necesidades del usuario y su percepción estética, con fin de llevar a cabo un hecho arquitectónico a medida
- En el estudio de arquitectura 2KA-27, el hombre es tomado como el epicentro del proyecto arquitectónico, teniendo en cuenta que es para el que se ejecutan los proyectos, y a su vez se le otorga el privilegio, ocupando un lugar de beneficio incluso respecto a los capítulos relacionados con el orden económico de quien desarrolla el proyecto.
- Los aspectos son tomados, desarrollados e implementados por el estudio de arquitectos de 2KA-27, en sus diferentes propuestas arquitectónicas, con el fin de hacer que la construcción sea efectivamente habitable y que las necesidades de sus usuarios sean solucionadas satisfactoriamente.
- Es de vital importancia resaltar que el hecho de que los diferentes proyectos arquitectónicos donde no se ven resaltados diferentes aspectos de la habitabilidad, sucede porque la concepción del proyecto y caracterización de la obra los solicitan.

23. RECOMENDACIONES

El desarrollo de la práctica empresarial durante este periodo de tiempo me sirvió para crecer como profesional y como persona, el hecho de elaborar actividades de diseño con necesidades y clientes reales , construcción total de edificaciones ,interacción con los propietarios, desarrollo de presupuestos y hacer parte del acompañamiento de una obra en ejecución, me ha aportado grandes elementos para mi vida profesional, y mi futuro ejercicio como arquitecto, esta interacción con el gremio de la construcción ha sido una experiencia única ya que gracias a esto se adquieren valores éticos – profesionales.

Es importante reconocer que este espacio de la practica profesional puso en ejercicio los conocimientos adquiridos durante la formación recibida en la Universidad y que ahora se ponen en práctica y así mismo observar cómo es realmente el trabajo en la vida profesional.

Es necesario que la academia oriente a los futuros arquitectos a tener conciencia, a la hora de llevar acabo un planteamiento arquitectónico y donde lo realmente importante es enseñar que la finalidad de la arquitectura no esta en lucrarse por medio de proyectos insatisfactorios, sino que hay que “proyectar a medida”.

24. REFERENCIAS

24.1 LIBROS

- RASMUSSEN, Steen Elier. *La experiencia de la arquitectura sobre: la percepción de nuestro entorno*. Madrid: Editorial celeste ediciones, 2000.

24.2 TEXTOS

- SALDARIAGA, Alberto. *Pensar la arquitectura: un mapa conceptual*. Colombia: Universidad Jorge Tadeo Lozano, 2010.
- DE GRACIA, Francisco, *Construir en lo construido: La arquitectura como modificación*. Madrid: Editorial NEREA, 1992.
- KOOLHASS, Rem. *La ciudad genérica*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL.2006.
- ITO, Toyo. *Arquitectura de límites difusos*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL 2006.

24.3 RECURSOS ELECTRONICOS

- VILLAGRÁN GARCÍA, José. (2007). *Habitabilidad*.<http://www.dtic.upf.edu/~rramirez/Arponce/LaHabitabilidad.pdf>/ (13 feb.2012).