

CRONOGRAMA

TÍTULO DE LA PROPUESTA :Insumos para Plan Estratégico de Comunicación																				
DIRIGIDO A: Departamento de Comunicaciones. ÁREA DE IMPACTO: Cliente Interno. OBJETIVO: Brindar apoyo al Departamento de Comunicaciones y acompañar la realización del Plan Estratégico de Comunicación mediante el aporte de insumos que alimenten el mismo, con la finalidad de optimizar la comunicación interna y empoderar el Departamento en la Institución.																				
ESTRATEGIA A	CRONOGRAMA															RESPONSABLE	OBSERVACIONES			
	MES 1			MES 2			MES 3			MES 4			MES 5							
Realizar un diagnóstico de Comunicación.																			Practicante Departamento de Comunicaciones.	La estrategia 1 consta de cinco tácticas.
Observación e indagación del uso de los canales internos																			Practicante Departamento de Comunicaciones.	La estrategia 2 consta de tres tácticas.

PRESUPUESTO

ESTRATEGIA	RECURSO HUMANO	TIEMPO/DÍAS O MESES.	VALOR	RECURSOS TECNOLÓGICOS Y LOGÍSTICOS.	CANTIDAD /TIEMPO.	VALOR	RECURSOS MATERIALES/INSUMOS.	CANTIDAD	VALOR
1.	Practicante de Comunicación Social Periodismo	4 meses	1.000.000 por año.	*Grabadora periodística. *Acceso a internet. *Computador. *Paquete Office *Mouse. *Impresora	1. 8 horas diarias. 1. 1 1 1	200.000 2.500.000 898.200 40.000 800.000	*Fotocopias *Impresiones *Lapiceros *Libreta *Escritorio. *Silla ergonómica.	350 4 4 1 1 1	52.500 1.600 4.000 15.000 300.000 200.000
2.	Practicante de Comunicación Social Periodismo	4 meses	0. (Ya cubierto)	*Acceso a internet. *Cuenta de Facebook, Twitter y Gmail. *Grabadora periodística.	8 horas diarias. 1 c/u 1	0. 0. 0.	*Lapiceros *Libreta	1 1	0. 0.
3.	Practicante de Comunicación Social Periodismo	4 meses	1.000.000 Anual /monitorias .	Ninguno	0	0.	*Buzón de sugerencias * Salón de reuniones. *Fotocopias.	5 1 350	100.000 0 52.500

4.	Practicante de Comunicación Social Periodismo	4 meses	0.	*Grabadora periodística. * Cámara Fotográfica profesional. *Internet	1. 1. Todo el año 1.	0. 2.500.000 0. 1.200.000 300.000	Ninguno	0.	0.
	*Diseñadora Gráfica *Fotógrafo	12 meses	19.200.000 (Actualmente ya se cubre) Anual. 0. Presta sus servicios de forma gratuita	*Televisor LCD *Base televisor					
5.	*Practicante de Comunicación Social Periodismo *Web Master.	4 meses Todo el año.	0 (cubierto) 25.000.000	*Acceso a internet. (Cubierto en la actualidad). *Grabadora periodística.	8 horas diarias. 1.	0. 0.	*Lapiceros *Libreta		
6.	Practicante de Comunicación	4 meses	0.	*Acceso a internet. (Cubierto en la	8 horas diarias	0.	*Formato de observación. *Impresiones	30 40	4.500 16.000

	Social Periodismo. *Community manager.	Todo el año.	4.000.000 Anual/mo nitorias.	actualidad).					
7.	Practicante de Comunicación Social Periodismo	4 meses		*Cuenta Institucional de correo Gmail. *Benchmark.	1. Plan 500 mil emails mensuales .	0. 1.438.200	Ninguno	0.	0.
8.	Practicante de Comunicación Social Periodismo	4 meses	0.	*Paquete de office. *Servicios Públicos. *Internet *Grabadora periodística. *Cámara Fotográfica profesional. *Computador *Paquete de office *Servicio de telefonía. *Teléfono *Suscripción	1 Todo el año. Todo el año. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1.	0 4.000.000. 0. 0. 0. 0 2.000.000 30.000. 150.000	*Impresiones. *Detergente *Pintura *chinchas *trapos *Logos Universidad Católica de Pereira en acrílico Stiker. *Vidrios	30 3 bolsas. 2 galones 5 cajas 5 25 Stikers 220.000	12.000 14.960 80.000 50.000 7.500 300.000

				Periódico La Tarde, Pereira.	Suscripción mensual.				
				*Suscripción Periódico El Diario del Otún, Pereira.	1. Suscripción Mensual	120.000			
				*Suscripción Periódico El Tiempo, Nacional.	1. Suscripción Anual.	287.100			
				*Suscripción Periódico El Espectador, Nacional.	1. Suscripción Anual.	312.000			
9.	Practicante de Comunicación Social Periodismo *Web Master	4 meses Todo el año	0.	Internet	Todo el año	0.	*Tablero mediano. *Marcadores *Borrador de tablero *Resmas de papel. *Lapiceros. *Cinta *Reglas.	1. 5 1. 5 paquetes 2 cajas 5 rollos 3	60.000 12.500 5.000 37.500 20.000 10.000 4.500
Total.			\$50.200.000			\$16.775.500			1.360.060

Total Presupuesto.

Recurso humano: \$50.200.000

Recursos Tecnológicos y logísticos: \$16.775.500

Recursos materiales/Insumos: 1.360.060

Total: 68.335.560