

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL

PERIÓDICO Q'HUBO: PERIODISMO POPULAR

MÁS ALLÁ DE LA CRÓNICA ROJA

ANA MARÍA FAYAD ALZATE

Tutor

WILMAR ALBERIRO VERA ZAPATA

COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISRA

UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA

COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

PRÁCTICAS PROFESIONALES

PEREIRA



DEDICATORIA

Este trabajo se lo quiero dedicar por encima de cualquier cosa a mi mamá, Mery Luz. Es ella la única persona que cree en mí por encima de cualquier cosa, que no duda de mis capacidades y que se siente orgullosa de quien soy yo. Ha sido ella quien durante estos 5 años de carrera me ha dado todo su apoyo respetando mis decisiones pero sin dejar de acompañarme un sólo momento. Si estoy aquí en este momento en gracias a ella.

También, me lo quiero dedicar a mí. A la Ana María de este momento para que con este trabajo en sus manos pueda mirar atrás con satisfacción por todo lo logrado. Y para la Ana María del futuro, para que nunca olvide que todo es posible, y que la vida es para vivirla dejando en cada acción un poco de nosotros y tomando algo bueno siempre.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecerle a Dios por darme la posibilidad de vivir para hacer todos mis proyectos realidad y por ayudarme a tomar las mejores decisiones.

Quiero agradecer a mi mamá por todo su amor y por confiar en lo que hago.

Quiero agradecer también a los que no creen en mí, a los que piensan que no soy capaz de hacer grandes cosas, porque sí puedo y esta es la muestra.

A todas las personas que pasaron por mi vida en estos 5 años en la UCPR, cada uno de ustedes dejó los mejores recuerdos, una sonrisa y una enseñanza. Sin ustedes, mis compañeros ya casi profesionales, y ustedes mis amigos, yo no sería quien soy.

A quienes fueron mis compañeros de trabajo, por lo que me enseñaron, por mostrarme mis errores y mis capacidades y por los buenos momentos compartidos.

Sobre todo, gracias a la vida, y a la vida en este momento, pues estas páginas son la culminación de un proyecto y el inicio del resto de mi vida. Todos hicieron y hacen parte de mi vida, de mi vida como estudiante, espero que ahora, como profesional pueda seguir contando con sus mejores energías. Gracias...

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	7
1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	17
1.1 Historia.....	17
1.2 Distribución.....	18
1.3 Equipo de trabajo.....	21
2. DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES.....	26
3. CONTEXTO DE LA EMPRESA DENTRO DE LA REGIÓN.....	29
4. ÁREA DE INTERVENCIÓN.....	34
5. OBJETIVOS.....	38
5.1 Objetivo general.....	38
5.2 Objetivos específicos.....	38
5.3 Plan de acción.....	40
5.4 Propuesta.....	46
6. RECOMENDACIONES.....	51
6.1 A la universidad.....	51
6.2 A la empresa.....	52
6.3 Auto recomendaciones.....	54

7. CONCLUSIONES.....	56
8. BIBLIOGRAFÍA.....	59
9. REFLEXIÓN ACADÉMICO PRÁCTICA: "EL APOORTE CIUDADANO QUE HACE EL PERIÓDICO POPULAR Q'HUBO, MÁS ALLÁ DE SUS PÁGINAS JUDICIALES".....	60
9.1 Ser popular no es ser amarillista.....	60
9.2 La cultura popular.....	63
9.3 La localidad de la noticia.....	65
9.4 El mensaje no es nada si el receptor...	68
9.5 La criticada crónica roja.....	70
9.6 El periodismo popular no es porque sí...	74
9.7 ¿Por qué en el programa no se tiene en cuenta este periodismo?	77
10. ANEXOS.....	81

RESUMEN

Este trabajo muestra la experiencia de la primera práctica profesional en un periódico popular. El programa de Comunicación social - Periodismo de la UCPR, no había tenido en cuenta el periódico Q'hubo como una buena práctica pues este tipo de periodismo no es el que se busca conseguir por parte de los estudiantes. A través de estas páginas se describe la organización, cómo funciona el medio y cómo se puede vincular la academia con el periodismo popular. En gran parte, el trabajo habla desde mi experiencia como estudiante y a la vez como periodista, contrastando las dos perspectivas con el propósito de buscar el mejor equilibrio.

ABSTRACT

This document shows the experience as the first peasant in a popular newspaper. Social Communication and Journalism program at the UCPR, didn't count Q'hubo as a good practice, because this kind of journalism is not the one they want to get from the students.

Through this pages, I describe the organization, how works and how it's possible to combine college and popular journalism. Big part of this document, speaks from my experience as a student and as a journalist too, contrasting the two perspectives with the purpose of search the best balance.

INTRODUCCIÓN

"Así, el hombre es la única criatura conocida que tiene consciencia de su propia muerte (y de la muerte prometida a todas las cosas), pero también es la única que rechaza sin apelación la idea de la muerte. Sabe que vive pero no sabe cómo vive; sabe que tiene que morir, pero no sabe cómo morirá. En otras palabras: el hombre es el ser que puede saber lo que, por lo demás, no puede saber, el que en un principio puede lo que en realidad no puede, el que es capaz de enfrentarse a lo que justamente no es capaz de afrontar". (López, citando a Rosset, 2005. Amarilla y roja estéticas de la prensa sensacionalista).

Este trabajo pretende dar cuenta de la primera práctica profesional de un estudiante de comunicación social - periodismo de la UCPR en el periódico Q'hubo, Pereira.

Con mi experiencia de 6 meses, tiempo que hice parte del equipo de trabajo de la sala de redacción de Q'hubo, espero aportar una nueva visión de los periódicos populares, brindar

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

herramientas útiles a los nuevos estudiantes de periodismo para analizar este tipo de medios, leerlos de forma más crítica y comprender tanto su función, como su público objetivo y entender la lógica de los periódicos populares.

Desde la aparición de los medios populares en Pereira, las aulas de clase en la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Católica Popular de Risaralda han sido escenario de críticas negativas para este tipo de periodismo, especialmente para el periódico Q'hubo. Algunos de los argumentos son que existe exageración de las noticias, irrespeto por las víctimas de los hechos violentos y sus familiares, fotografías demasiado explícitas, un lenguaje coloquial y hasta se escucha decir que las noticias son falsas.

Como buen ejemplo siempre se toman periódicos 'serios', con amplia trayectoria y de alta credibilidad, periódicos por los que han pasado muchos de los docentes universitarios, pero nunca se escucha a alguien hablar de un periódico popular desde su experiencia. Un "yo nunca voy a trabajar en un periódico de esos", no se hace esperar de la boca de los

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

estudiantes que esperan en un futuro llegar a ser exitosos periodistas que puedan aportar algo a la ciudad, región, el país o el mundo.

Aunque nunca defendí o acusé a estos periódicos, pues siempre pensé que su existencia era pertinente y su estilo de contar historias cautivador para una gran parte de la sociedad, la verdad, no me imaginé la oportunidad de adelantar la práctica en Q'hubo; es más nunca pensé que la universidad lo autorizaría.

Luego de mucha insistencia y por supuesto, algunas advertencias por parte de docentes y compañeros, empecé mi práctica profesional en Q'hubo el 1 de julio de 2009.

Llegué desubicada y sin saber muy bien qué debía empezar a hacer, y aunque es normal cuando es la primera vez que uno se enfrenta al ámbito laboral, comencé a descubrir que el tratamiento de las notas periodísticas y es muy diferente al que se les suele dar en la universidad.

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

La gran diferencia está en la perspectiva social. Muchas veces dejamos a un lado lo social de nuestra profesión, pero en Q'hubo, la prioridad es la gente, lo humano, el día a día que viven los pereiranos comunes y corrientes que trabajan para salir adelante a pesar de tantos problemas. Descubrí que allí está el éxito de Q'hubo, porque en cada una de sus páginas se deja hablar a las personas, se les da importancia a su necesidades y se destacan sus talentos. Es un periodismo ciudadano, que se da en la gente y vuelve a ella.

Puedo decir que desde el primer día hasta hoy aprendí mucho. Porque todas esas palabras que utilizaba en la universidad como inmersión, observación participante, crónica, se aplicaron de verdad, pude ser una periodista de verdad.

Las notas cortas, ágiles y con grandes fotografías no son sinónimo de un trabajo a medias, sino la aplicación de un formato basado en los gustos bien definidos de su público, pero para escribir esas noticias en corto espacio, se tuvo que realizar la reportería con la misma seriedad que requiere una nota de el doble o triple de extensión.

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

Por eso, esta práctica y este primer informe sobre una experiencia en un periódico popular, le aportará mucho al programa de Comunicación Social - Periodismo del UCPR, pues será una manera de abordar este periodismo desde la academia, de aceptarlo y asumirlo como un amigo, como un nuevo ejercicio periodístico, como un suceso en el país que no se puede ignorar, que no se puede rechazar ni hacer a un lado.

Con este informe también demostraré cómo se cometen errores en el ejercicio profesional cuando en la academia se acostumbra a los estudiantes sólo a recurrir a fuentes oficialistas, a hacer las notas de boletines y de ruedas de prensa y quedará claro que trabajar en un periódico popular no denigra el oficio ni hace al periodista menos profesional, por el contrario, tener la ética y la responsabilidad para cubrir un asesinato y manejar información delicada no es nada fácil ni lo hace cualquiera.

Quisiera que mi práctica sirviera de ejemplo y de manual sobre el periodismo popular, para empezar a verlo como una opción. Qué mejor que empezar a ejercer el periodismo viendo de verdad lo que es la ciudad en la que se vive, viendo de

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

frente los problemas pequeños y grandes, evidenciando las carencias de la gente, dándose cuenta las ausencias educativas en los niños y jóvenes. Sólo así, untándose de gente, bajando hasta la invasión del barrio más deprimido, empantanándose en la calle despavimentada, hablando con los niños que sólo reciben alimento del ICBF; es la única forma para después del periodismo de denuncia, hacer un periodismo crítico que pueda aportar al mejoramiento aunque sea de una pequeña parte de la ciudad.

Llegué al Q'hubo dispuesta a aprender y a escuchar, pero también a aportar nuevas cosas, a proponer y a brindarle a los lectores buenas historias. Al ser la primera practicante, se hizo un trabajo en equipo junto a la editora y los demás periodistas, para descubrir nuevas cosas en Periera. Fui una esponja que absorbía todo lo que veía y escuchaba para después volverlo noticia, crónica, fotografía, y así mostrar la ciudad en la que se vive a diario.

El comunicador social - periodista debe ser un puente de información, un canal por el que se transmiten los mensajes de la manera adecuada según el tipo de receptor. Hay que recordar el enorme poder que tiene la palabra y la credibilidad que generan los medios, por eso el lenguaje es

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

clave para llegar a los lectores que le competen al periódico, para que entiendan y comprendan de qué se les habla y sientan que lo que se les cuenta es pensando en ellos, para ellos; así en cada una de las notas.

Pensando todavía como estudiante y ya a un paso de ser profesional, considero que un periódico popular es una excelente plaza para ser periodistas integrales, que conozcan su ciudad, que busquen fuentes, que investiguen, que denuncien, que escriban todos los días, que tomen fotografías. Nada se iguala a salir a hacer la reportería, a escuchar a la gente contar sus historias y al otro día ver cómo todo eso se convirtió en una nota que la gente leerá y que servirá para que los demás conozcan el problema y ayuden, o para que algún negocio mejore, o para que la ciudadanía se beneficie.

Es que sentados en las cómodas sillas de los salones, medio dormidos en las conferencias, es muy fácil criticar todo lo malo, pero después de verlo es que la realidad golpea de frente diciendo que las soluciones no son tan fáciles ni están tan a la mano.

A medida que fueron pasando los días, me encontré con dificultades personales, técnicas y profesionales.

De lo primero que me di cuenta, es del manejo del lenguaje. Del refinado vocabulario, de los términos exactos y de terceras voces que le dan un aire impecable a las notas, hay que pasar a escribir coloquial, a darle nombre a cada nota, poner a hablar al afectado, darle sazón hasta a la nota más mínima y no es fácil, pues hay que hacerlo en pocas palabras. Como persona, me costó aprender a tomar tinto y comer pan o galletas de cualquier casa en cualquier barrio así no quisiera o no me inspirara lo mejor. Pero después de ver la gratitud de las personas por la presencia del periódico, de ver cómo llaman a agradecer la página en la que salieron, me los empecé a tomar con gusto. Profesionalmente, todavía me cuesta y me duele saber que todos los días se espera el muerto para primera página y aún no he sido capaz de mirar a la familia a los ojos y pedirles una foto de su ser que no se ha ido del todo.

Pero en ningún momento me arrepentí de haber trabajado en Q'hubo Pereira. Nunca deja de doler ir a la escena de un crimen, no se va el mal sabor de saber que es poco probable que

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

reubiquen las familias de una invasión, por eso seguimos siendo humanos, porque tenemos más contacto humano del que desde afuera se ve.

Por más trabajos prácticos que se hagan en la universidad, el estudiante no se alcanza a imaginar cómo funciona una sala de redacción, cómo se consiguen las notas, cómo se establecen las buenas y confiables fuentes, no se imagina cómo es el desplazamiento al lugar de los hechos.

Así, puedo dar fe de todo el trabajo que se hace en Q'hubo, de las trasnochadas, de los días sin almorzar, doy fe de los buenos periodistas que son los que fueron mis compañeros. Y de antemano les agradezco y a la editora también, por las enseñanzas, por la ayuda, por los buenos ratos y porque cada uno de los días y las pocas noches que pasé allí, me di cuenta de que el periodismo popular vale la pena.

Por eso quisiera que el que lea este informe, pueda empezar a apreciar a Q'hubo de otra manera, que este texto lo anime a leer el periódico de verdad, a abrirlo, a analizar la pertinencia de cada tema y a que piense antes de lanzar un impropio sobre las ediciones.

Trabajar allí, sería una excelente oportunidad y experiencia para cualquier estudiante de periodismo, creo que es necesario profundizar sobre el tema en las aulas y abrir la academia a las distintas manifestaciones periodísticas que se presentan con el tiempo. Que nada es objetivo ni imparcial, es prácticamente lo primero que se aprende al entrar al programa, por eso no se debería hablar más de lo errados o mal enfocados que están los medios populares.

A continuación, se presentará la organización y se intentará explicar por qué los periódicos populares le sirven a las comunidades. No es una verdad absoluta, es mi punto de vista como estudiante a un paso de terminar su formación como periodista.

1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN O SITIO DE PRÁCTICA



1.1 Historia

El periódico Q'hubo, pertenece al Grupo Nacional de Medios, conformado también por los periódicos La República, El Colombiano, Vanguardia Liberal y El País. Y en Risaralda es operado por el Grupo Medios del Risaralda, accionistas del periódico La Tarde.

El periódico nació como Nuestro Diario y en octubre de 2008, todos los periódicos populares del Grupo Nacional de Medios, unificaron nombre y diseño para ser todos Q'hubo; periódicos populares de carácter local, los cuales deben procurar cumplir los siguientes aspectos para ser fieles a sus lectores:

- La portada y la contraportada deben impactar al lector. Además, la titulación debe de ser directa.
- Untarse de barrios y de personas, no de instituciones oficiales.
- Ser locales.
- Ser sociales.
- Ponerle caras y nombres y apellidos a las historias.
- Serios, pero no aburridos.

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

- Hay que tener redacciones creativas. Tratar y crear temas nuevos e impactantes.
- Hay que estar en los zapatos del lector.
- Toda historia es importante.
- Hay que oír a todas las personas.
- Procurar en la mayoría de los casos que los periódicos tengan un 80% de fotografías y un 20% de textos.
- Son periódicos de pura emoción.

En Pereira, la primera edición fue el 25 de junio de 2007, y en seis meses llegó a ser el diario de más amplia circulación y lectura en el departamento y en todas las ciudades de Colombia donde circula Q'hubo: Pereira, Manizales, Cali, Palmira, Ibagué, Medellín, Bogotá, Bucaramanga, Barrancabermeja, Valledupar, Cartagena, Barranquilla y Cúcuta.

En el último estudio general de medios (EGM), figuró como el periódico más leído en toda Colombia, por encima del tradicional periódico El Tiempo.

1.2 Distribución. El periódico cuenta con 24 páginas divididas así:

- Portada: lo principal es una fotografía del suceso más destacado del día con un titular llamativo.

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

- Páginas 2-5: judicial (Así pasó): Se incluyen noticias de asesinatos, heridos, balaceras, accidentes, hurtos, fleteos, capturas, resultados de audiencias.
- Páginas 6 y 7: local (Así pasó): se incluyen noticias de eventos comunitarios, comunidades con problemas, familias que necesitan ayuda, aspectos positivos de los barrios, eventos a realizarse en la ciudad que son de importancia para la gente.
- Página 8: personaje (Mi gente): los personajes de esta sección deben destacarse por tener trabajos particulares o por su dedicación al empleo que tengan.
- Página 9: nacional (Nuestro país): para esta página el periódico se apoya en la red Q'hubo, Colprensa y otros periódicos como El País, El Colombiano, El nuevo Día, La Opinión, Vanguardia Liberal, El Universal, El Liberal.
- Página 10: internacional (Sin fronteras): temas curiosos e interesantes alrededor del planeta.
- Páginas 11 y 14: crucigrama (Q'hubograma).
- Páginas 12 y 13: afiche de La Chica Q'hubo. Las chicas que aparecen son mujeres jóvenes que envían su fotografía para aparecer en el periódico, debe ser una fotografía de cuerpo completo y en una pose donde se aprecie su belleza.

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

- Página 15: Vida Diaria: temas útiles para realizarse en casa, para trabajar con los niños, en familia; la idea es que sea un 'hágalo usted mismo'.
- Página 16: horóscopo, sudoku, programación tv (Diviértase).
- Página 17: fechas especiales de los lectores (Momentos).
- Páginas 18 y 19: farándula (Zona Rosa): una página siempre está dedicada a un cantante o artista local o regional, y la otra a notas nacionales.
- Páginas 20-22: deportes (Fanáticos): dos páginas son de deportes locales y regionales, o si hay algún evento nacional importante, se le dedica una página entera, la tercera página es de notas nacionales e internacionales.
- Página 23: clasificados.
- Página 24: contraportada: va una fotografía provocadora de una mujer de la cual se haya hablado en las páginas de Zona rosa.

En todas las páginas, exceptuando Mi gente y temas muy importantes, se incluyen notas cortas de columnas con una extensión de dos párrafos y con una fotografía.

1.3 Equipo de trabajo. El periódico Q'hubo cuenta con 7 periodistas, 1 editora, 2 diagramadores, 1 reportero gráfico, 1 conductor y este semestre por primera vez, una practicante. Se divide en 3 áreas: redacción, circulación y producción.

EDITORA:

La editora del periódico es María Eugenia Velásquez Zapata, periodista de la Universidad de Antioquia, con 9 años de experiencia, quien se desempeñaba como redactora de la página judicial del periódico La Tarde al momento de la llegada de Q'hubo a Pereira, y fue designada como editora de este último.

PERIODISTAS:

Para las páginas judiciales, que son 4 (pág. 2 a 5), hay 3 periodistas. Dos de ellos entran a las 8 de la mañana y su jornada se extiende hasta las 7 de la noche aproximadamente, y el otro periodista entra a las 2 de la tarde y trabaja durante la noche, hasta que el periódico quede listo y no haga falta ninguna nota. Cada dos semanas cambia el turno del periodista de la noche. Para las páginas locales, Mi Gente y Nuestro País, hay dos periodistas, cada uno con una página fija y la de Mi Gente y Nuestro país la hacen día de por medio. Ellos entran a las 8 de la mañana y salen cuando terminan sus páginas.

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

Para farándula y deportes hay un periodista. Entran a las 8 de la mañana y salen cuando terminan sus páginas.

DIAGRAMADORES:

Hay dos diagramadores que entran a las 2 de la tarde. Uno diagrama deportes, farándula, organiza los PDF del crucigrama y diviértase y diagrama portada y contraportada.

El otro diagramador, hace las páginas locales, Mi gente, Nuestro país y momentos. Entre los dos diagraman las páginas judiciales.

El programa que se utiliza para la diagramación es Adobe Indesign, y para la edición de fotografías e imágenes, Adobe Photoshop.

REPORTERO GRÁFICO:

El reportero gráfico ingresa a las 2 de la tarde y trabaja durante la noche.

En la noche, el medio de transporte es una moto que es conducida por el reportero gráfico, ya que en la noche lo que se cubre son sucesos judiciales.

CONDUCTOR:

El conductor del día empieza su jornada a las 8 de la mañana hasta las 6 de la tarde. Debe llevar a los periodistas a los lugares de los cubrimientos, debe ser puntual para hacer todo en el menos tiempo posible para no retrasar nada.

PÁGINA WEB: www.qhubo.com

La página es muy sencilla y en el primer pantallazo se encuentra todo lo que contiene. Están los nombres de las ciudades donde está el periódico: Bogotá, Cali, Medellín, Cúcuta, Bucaramanga, Barranquilla, Barrancabermeja, Pereira. Al dar clic en cada una, se abre la edición del periódico del día anterior en formato PDF, lo que hace que se pueda ver igual al impreso.

Pero esto también hace el proceso de lectura un poco engorroso porque se necesita utilizar unas herramientas de zoom y de desplazamiento de la página para ir leyendo, pues cuando sale completa sale en un tamaño muy pequeño. Estas herramientas son de manejo cotidiano para quien tiene permanente contacto con los computadores, pero el lector de Q'hubo es una persona de estrato y nivel educativo bajo, por lo que su acceso a la tecnología no suele ser el mejor.

Otro problema de la página web, es que sólo están las ediciones del día anterior, no hay un banco de notas en el que se pueda acceder a ediciones anteriores. Y a veces se demoran en actualizar la página y una misma edición dura colgada varios días.

También hay un problema con la actualización del primer pantallazo, pues todavía tiene el link de ciudades que ya no tienen Q'hubo, como Armenia, y les falta agregar a Manizales que hace poco se unió a la red.

2. DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES



Para la realización de este diagnóstico, se realizaron entrevistas a la editora María Eugenia Velásquez y a algunos periodistas de Q'hubo, también analicé el periódico como periodista y como lectora, para ver qué le podía aportar, también analicé, como periodista, los obstáculos que se presentan y que a veces dificultan los cubrimientos.

Durante el tiempo que duró la práctica profesional, pude observar que el periódico Q'hubo está muy bien organizado, los periodistas ya conocen bien la ciudad y están atentos a lo que sucede, por lo que cada día ya tienen programados sus cubrimientos. No se hace un consejo de redacción, pero cada nota se le consulta a la editora para que la apruebe y por si tiene sugerencias, en el caso del practicante esta consulta debe ser más rigurosa para no hacer notas repetidas.

En sí, el Q'hubo no tiene un problema que deba solucionar de inmediato, pero sí se le presentan algunos inconvenientes que, si se pudieran corregir, mejorarían cada edición.

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

- El desplazamiento de un lugar a otro se demora debido a la ubicación de las oficinas que quedan en la vía a Armenia, alejadas del casco urbano. Por otro lado, retrasa los cubrimientos y la llegada oportuna a algún lugar si se debe volver hasta el periódico a recoger a otro periodista si surge algo de última hora.
- El periódico no cubre los 14 municipios del departamento, es decir, no se envían periódicos a todas partes ni tampoco se cubren los acontecimientos por la lejanía de Pereira a algunos municipios, pues si se hiciera implicaría dedicar el carro únicamente para eso, poniendo en riesgo lo que suceda en la ciudad, que además es más importante por ser la capital.
- No hay periodista ni reportero gráfico en la noche. El periodista judicial que entra a las 2:00 p.m junto al reportero gráfico, trabajan máximo hasta las 10 de la noche, pues hay que dejar listo el periódico para imprimir, pero si sucede algo en la madrugada, hay que esperar hasta el otro día para cubrirlo, cuando ya está muy frío el hecho. Si hubiera un turno nocturno, se cubriría el hecho en caliente aunque haya que dejarlo para la edición del otro día, pero se capta en su esencia.
- A veces hay problemas de ortografía y redacción. En ocasiones, las ediciones salen con fallas ortográficas o de digitación,

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

éstas deben ser corregidas por cada uno de los periodistas pues son responsables de sus páginas, que además se verán a nivel nacional en la página web y serán revisadas por los demás Q'hubo para publicar las notas en la página nacional. No es un problema de trascendencia, pero evitarlo sería mejor para el periódico, además agilizaría la edición pues no habría que corregir tanto.

- El estilo del periódico no permite notas muy largas, entonces no se le puede dedicar mucho espacio a temas importantes que pueden dar para un tratamiento más amplio, y en caso de ya tener la página lista, puede ocurrir que hay que tumbarla por si ocurre algo del día, pues el periódico debe cubrir lo que pasa día a día.
- En las páginas locales no se le hace seguimiento a las noticias. En las páginas judiciales, después del suceso trágico como una muerte, un accidente o una captura, se hacen notas después del entierro, de la recuperación de los heridos y de las audiencias en el Palacio de Justicia.

Pero en las locales, se queda sólo en la denuncia del hecho, no se le hace un seguimiento para saber qué ocurrió, si el problema continúa o se le dio solución por parte de las autoridades o entidades que lo deben hacer. "...una noticia es más noticia si se puede seguir construyendo información a

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

partir de ella durante varios días. Y no sólo porque permite el despliegue sobre diversas zonas del campo de la realidad, sino también porque facilita el trabajo sobre un tema ya tratado, es un acontecimiento conocido, para cuyo acceso se ha establecido un conjunto determinado de fuentes y una manera de encararlo." (Martini, 2000. *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá)

- En las notas de comunidad, a veces la narración se queda sólo en género noticioso, y no se enriquece la narración dándole más forma de crónica, como sí se hace en las páginas judiciales y en Mi Gente.

3. CONTEXTO DE LA EMPRESA DENTRO DE LA REGIÓN



Q'hubo es una empresa relativamente nueva en Pereira, lleva 2 años de publicaciones en la ciudad, pero desde su llegada se vio de manera evidente, su penetración y su arraigo en los pereiranos. Q'hubo, hace parte del Grupo Nacional de Medios, por lo que siempre está en contacto con los Q'hubo del resto del país, y con la red de periódicos tradicionales que hacen parte de esta empresa. Así, la ciudad y los periodistas que hacen el periódico, están en contacto permanente con todo el país, haciendo que el periodismo en Pereira sea cada vez mejor para destacarlo a nivel nacional. Tratando de descubrir nuevas cosas en la ciudad, redactando de una manera novedosa, incluyendo temas poco convencionales y, como periodistas dándole el estilo propio a las notas, el periodismo de Pereira se empieza a hacer notar.

Aquí en Pereira, es el periódico tradicional La Tarde el que trabaja en conjunto con Q'hubo, así los dos periódicos pueden mejorar sus cubrimientos, tener mejores fuentes y ampliar las informaciones ya que los periodistas de ambos medios pueden trabajar en equipo, se colaboran también en equipos como

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

cámaras fotográficas y vehículos. Además, el periódico Q'hubo ha generado empleo pues no se vende sólo en puestos de revista sino que utiliza vendedores en las calles para promocionarlo. También hay vendedores en otros municipios como Dosquebradas, Santa Rosa y La Virginia. Además, los voceadores son personas que tuvieron problemas de droga, que vivían casi en la indigencia, y Q'hubo les dio la oportunidad de tener un trabajo.

Pero el aporte más importante que le ha hecho a la región, es haber puesto a leer a un sector de la ciudad que no leía medios impresos por estar cargados de un lenguaje más complejo y con temas que se alejan de la localidad de los estratos más bajos de la sociedad. Los periódicos en general, tienen más porcentaje de texto que de imágenes, cubren temáticas como la política y la economía, pero el Q'hubo no cubre estas dos áreas pues el público al que va dirigido, es un plano de la sociedad cuyos intereses se fundan más en su trabajo, su familia y sus proyectos de vida, por otro lado son personas que no suelen tener estudios superiores, debido a la situación económica que dificulta las oportunidades de acceso, "según el Dane, para abril de 2009 el desempleo ya afecta a 2'545.000 colombianos. Pereira es la ciudad donde más se sienten este

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

efecto, con el 19,7 por ciento de su población sin trabajo, seguida de Ibagué con el 19 por ciento.

El caso de Pereira es especial. Capital del departamento de Risaralda -región colombiana con mayor tasa de emigrantes hacia España y Estados Unidos- se ha visto afectada por la contracción de los envíos de remesas debido a la crisis capitalista. El incremento de la delincuencia, el auge del narcotráfico en muchas de sus barriadas y la desazón entre la juventud, son parte de los signos que evidencian la coyuntura que se vive." (La crisis golpea a los más pobres. Disponible en www.ajintem.com. Recuperado en noviembre 15, 2009). Así, vemos cómo Pereira es un caso de ciudad específico, con problemas muy marcados pero a los que no se les daba la atención necesaria. Por eso con la llegada de Q'hubo, esos problemas se hicieron evidentes y cotidianos, ya no hay manera de evadirlos, sobre todo porque se publican desde la voz de las víctimas.

Se puede plantear un dilema entre si el periódico ofrece lo que la gente quiere, o la gente lee lo que el periódico ofrece; pero lo que es más importante y que trasciende ese aspecto, es que es un gran aporte que el periódico Q'hubo haya puesto a leer a quienes no lo hacían antes, que las personas quieran comprar un periódico para saber qué pasa en su ciudad; ese

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

valor que tiene la palabra, que tiene el periodismo y que las comunidades le den credibilidad a esa palabra, es incalculable.

Por el lado de la academia, la posibilidad de que el Q'hubo abra sus puertas a prácticas de periodismo, ayuda a que los estudiantes se empapen y se den cuenta del funcionamiento de un periódico de este tipo, pues en las aulas se toman muchas veces como ejemplo de lo que no se debe hacer, y se llegan a crear mitos a cerca de cómo los periodistas se consiguen las notas, en especial las judiciales.

El hecho de que un ciudadano promedio en Colombia, que no tiene acceso a la educación superior no entienda temáticas políticas y económicas, no justifica la exclusión. La exclusión se podía ver en la ausencia de medios para este sector de la sociedad que es el de mayor cantidad en este país. Es muy fácil criticar al periódico por la primera página en la que la mayoría de las veces sale la fotografía de un asesinato, pero al abrirlo y leerlo se encuentran páginas llenas de información en las que cada día se muestra el progreso de los artistas de la región y páginas deportivas que destacan hasta los torneos de fútbol de los barrios. Según María Eugenia

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

Velásquez, editora, la portada del periódico es así en parte por el estilo del medio, en segundo lugar porque los periódicos tradicionales de Pereira (La Tarde y El Diario del Otún), siempre le han dado importancia a su página judicial, y lo que es más importante, porque eso es lo que ofrece la ciudad: Pereira es una ciudad violenta.

4. AREA DE INTERVENCIÓN



La intervención de esta práctica es en medios impresos. Una característica de esta práctica, es que el medio tiene más porcentaje de fotografías que de texto, lo que genera que el practicante aplique conocimientos de imagen fija que se adquieren a principio de la carrera. Por otra parte, al ser notas cortas, la síntesis y la precisión en la narración, se afianza mucho más pues es fundamental para un periodista ser breve, claro y conciso. La práctica también es muy completa porque desde el principio, el practicante tiene la oportunidad de empezar a redactar, a tomar las fotografías y a editar sus notas después de que el diagramador organiza la página; es decir, el mismo estudiante debe empezar a exigirse y a mejorar sus criterios de selección de texto e imágenes, y aprender nociones básicas del programa de diagramación Adobe In Design para editar las notas, pues cada periodista edita su página cuando está lista.

Me interesa el periodismo escrito pues a través de los medios impresos se puede profundizar más en la información, se puede utilizar un lenguaje más literario y ya que las noticias salen

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

de un día para otro, se le puede dedicar un poco más de tiempo a la construcción de cada página y aportar a la diagramación de las mismas, además en un periódico como estos, se hace mucha reportería, pero el periodista no es quien se lleva el protagonismo, como podría pasar en la televisión que genera más recordación el periodista como personaje, en vez de sus propios cubrimientos.

El área de trabajo en la que me desempeñé como practicante es la de redacción, haciendo reportería, trabajo de campo y toma de fotografías para la posterior redacción y construcción de las notas periodísticas para todas las áreas y secciones con las que cuenta el periódico. Como practicante, roto por las diferentes secciones para comprender la dinámica de cada una de las áreas: judicial (Así pasó), local (Así pasó), nacional (Nuestro país), personajes (Mi Gente) internacional (Sin fronteras), Vida diaria, farándula (Zona rosa) y deportes (Fanáticos). El horario de trabajo es de lunes a viernes de 8:00 AM a 12:00 M y de 2:00 PM a 6:00 PM, en caso de cualquier eventualidad, se trabaja al medio día y se puede extender el horario en la noche hasta que termine la nota y esté diagramada y revisada la página.

Todos los días, los periodistas locales salen a hacer sus cubrimientos en el carro del periódico a las 8:00 de la mañana, si un periodista de otra sección tiene un cubrimiento

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

temprano, también sale. Al regresar, el carro queda disponible para cualquier acontecimiento judicial.

Los fines de semana, el periódico sólo se distribuye los sábados, pero la idea es que se publique con contenidos que puedan durar hasta el domingo. Generalmente, las notas locales se adelantan desde el viernes para el lunes y el sábado se va sólo a diagramar, los periodistas locales no trabajan los domingos. Los periodistas judiciales se rotan el trabajo del día domingo pues el periódico sales normalmente los lunes.

Como primera practicante del periódico, he visto que hay momentos en los que se presentan eventualidades y no hay periodistas disponibles, por lo que un periodista que esté al tanto de los cubrimientos de todos, de los teléfonos que más se utilizan y las fuentes de acuerdo a lo que suceda, es necesario para Q'hubo, también en el momento de hacer notas diferentes que se salen de la agenda cotidiana que ya tiene programada cada periodista según su sección. También, si en el transcurso del día se presenta un acontecimiento con el que no se contaba en la agenda, el practicante debe cubrirlo pues ya los demás periodistas tienen el día organizado.

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

Un practicante cada semestre en el periódico, es un aire nuevo para el medio, para encontrar nuevas propuestas, para vincular más el periódico con la academia, y para tener alguien disponible por si pasa algo de última hora o un periodista debe faltar por alguna razón.

Durante los 6 meses de práctica, en dos ocasiones cubrí a un periodista, es decir, hice su remplazo. En una ocasión porque la periodista local debió ausentarse una semana y la otra vez, porque la editora salió a vacaciones. En estas ocasiones vi de manera clara, que el periódico puede verse muy atareado sólo con su personal de redacción, yo, como practicante, tuve la oportunidad de apoyar al periódico esos días, de aportar como periodista y de que el medio me diera la confianza para hacer dos páginas cada día. Personalmente, fue la oportunidad de hacer mi mejor trabajo, de demostrar que soy buena periodista, buena trabajadora y responsable, y que aunque esté en la empresa como practicante, debo responder como profesional y afrontar el reto del mundo laboral.

5. OBJETIVOS:**5.1 OBJETIVO GENERAL:**

Brindar a los lectores de Q'hubo, un medio en

el que pueda ver reflejado su modo de vida sin necesidad de hacerlo pasar por algo bajo; para que también quienes no leen el periódico, aprendan a verlo como un medio popular no amarillista, y así se reforzará el sentido social del oficio al estar siempre en contacto con la gente; todo eso a través de textos de buena calidad, bien escritos, en los que aplico mis conocimientos.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Implementar en las notas un lenguaje que narre aspectos de las noticias que va más allá de una descripción de lugares y cosas.
- Proponer personajes que se salgan de la cotidianidad, que tengan trabajos diferentes y se destaquen.
- Destacar en las notas los aspectos positivos de las comunidades, los trabajos que hacen por los demás, si existen grupos que se reúnan a hacer algo por el barrio.
- Publicar trabajos especiales cada vez que sea posible, pues se les puede dedicar más espacio, más tiempo de trabajo,

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

variar en géneros como crónicas y entrevistas y le brindan al periódico páginas novedosas que no se ven cada día.

5.3 A continuación se presenta el plan de acción:

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

Estrategia	Actividad	Producto	Fechas
Producción de una nota diferente a los temas cotidianos.	Reportería, llamadas telefónicas, fotografías.	“Peatón el que más ensucia”	Julio – 2 - 2009
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Reportería, trabajo de campo, entrevistas, fotografías.	“La muerte les pasó por un lado”	Julio – 8 - 2009
Brindar un nuevo enfoque del personaje.	Entrevista, fotografías.	“Regresa Germain”	Julio – 8 - 2009
Hacer la nota para la página Mi Gente.	Reportería, trabajo de campo, fotografías.	“Entre caballos y pesebreras disfruta su vida”	Julio – 9 - 2009
Lograr el cubrimiento de una nota especial con un enfoque diferente, pero conservando el estilo del periódico.	Reportería, llamadas telefónicas, fotografías, indagación de documentos.	“El Matecaña no será el hogar de los hipopótamos fugitivos”	Julio – 13 - 2009
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Reportería, fotografías.	“La calle 11 quedó en el olvido”	Julio – 17 - 2009
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Reportería, trabajo de campo, entrevistas, fotografías.	“Voraz incendio causó tragedia”	Julio – 21 - 2009
Hacer la nota para la página Mi Gente.	Reportería, llamadas telefónicas, fotografías.	“Tallando lápidas se gana la vida”	Julio – 23 - 2009
Proponer un tema diferente para brindar nuevos elementos a los lectores.	Reportería, llamadas telefónicas, fotografías, indagación de documentos.	“Los monumentos al olvido”	Julio – 29 - 2009
Cubrir al periodista deportivo y hacer las notas de la mejor manera.	Reportería, llamadas telefónicas.	“Nadando hasta Rusia por Colombia”	Julio – 28 - 2009
Cubrir al periodista deportivo y hacer las notas de la mejor manera.	Reportería, llamadas telefónicas.	“De Pereira a Nigeria vistiendo la tricolor”	Julio – 28 - 2009

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

Estrategia	Actividad	Producto	Fechas
Hacer la nota para la página Mi Gente.	Reportería, llamadas telefónicas, entrevistas, fotografías.	“Póngale la firma a la mejor engallada”	Agosto – 5 - 2009
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Reportería, fotografías.	“La pavimentación no es suficiente”	Agosto – 6 - 2009
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Reportería, llamadas telefónicas, fotografías.	“Se las comen el río y las aguas negras”	Agosto – 10 - 2009
Proponer un tema nuevo para la página Vida Diaria.	Reportería, llamadas telefónicas, entrevistas, fotografías.	“Cuidado con el maquillaje de mala calidad”	Agosto – 10 - 2009
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Reportería, trabajo de campo, fotografías.	“Ya no faltan las sonrisas y los juegos”	Agosto – 11 - 2009
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Reportería, llamadas telefónicas, fotografías.	“Obra de Cuba se volvió piscina”	Agosto – 13 - 2009
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Reportería, llamadas telefónicas, fotografías.	“Incendio dejó inquilinos en la calle”	Agosto – 18 - 2009
Hacer la nota para la página Mi Gente.	Reportería, llamadas telefónicas, fotografías.	“Pintando los paisajes de su tierra”	Agosto – 20 - 2009
Hacer la nota para la página Mi Gente.	Reportería, entrevista, fotografías.	“En barcos de guadua navega al progreso”	Agosto – 21 - 2009
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Reportería, fotografías.	“¡Qué bonito barrio!”	Agosto – 26 - 2009
Cubrir un tema que se sale de la agenda diaria, pero que es importante para la ciudad.	Reportería, llamadas telefónicas, fotografías.	“Pereiranos quieren al Mega pero...”	Agosto – 27 - 2009
Hacer la nota para la página Mi Gente.	Reportería, fotografías.	“Es la mejor tendera, y la más querida”	Agosto – 31 - 2009

Estrategia	Actividad	Producto	Fechas
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Reportería, fotografías.	“Los niños ahora sí podrán jugar”	Agosto – 28 - 2009
Proponer un tema nuevo para la página Vida Diaria.	Reportería, llamadas telefónicas, fotografías.	“Sea precavido con la electricidad”	Septiembre 2 - 2009
Cubrir un tema que se sale de la agenda diaria, pero que es importante para la ciudad.	Reportería, fotografías.	“Apasionese viéndolos”	Septiembre 4 - 2009
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Reportería, fotografías.	“La casa se les vino abajo”	Septiembre 7 - 2009
Hacer la nota para la página Mi Gente.	Reportería.	“Motorizando a la madre patria”	Septiembre 8 - 2009
Hacer la nota para la página Mi Gente.	Reportería, fotografías.	“El mejor desayuno de la playita”	Septiembre – 10 - 2009
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Reportería, llamadas telefónicas, fotografías.	“Se bajan del bus y a subir la loma”	Septiembre 11 - 2009
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Reportería, llamadas telefónicas.	“Por reclamar su casita le hirieron al hijo”	Septiembre 16 - 2009
Hacer la nota para la página Mi Gente.	Reportería, llamadas telefónicas, fotografías.	“Súper héroes de cola y bigotes”	Septiembre 16 - 2009
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Reportería, fotografías.	“Sin cigarrillo menudeado, se embolata la comida”	Septiembre 17 - 2009
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Reportería, llamadas telefónicas, fotografías.	“Las casas se abren de par en par”	Septiembre 24 - 2009

Estrategia	Actividad	Producto	Fechas
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Reportería, llamadas telefónicas, fotografías.	“Las casas están entre aire y agua”	Septiembre 24 - 2009
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Reportería, llamadas telefónicas, fotografías.	“Están 'mamados' de las basuras y los escombros”	Septiembre 24 - 2009
Hacer la nota para la página Mi Gente.	Reportería, entrevistas, fotografías.	“Un guanabanazo pa' este calor”	Septiembre 25 - 2009
Hacer la nota para la página Mi Gente.	Reportería, entrevistas, fotografías.	“Carga equipaje de corazón”	Septiembre 29 - 2009
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Reportería, llamadas telefónicas, fotografías.	“A marchar contra el maltrato animal”	Septiembre 30 - 2009
Hacer un trabajo especial para el fin de semana y así brindar algo nuevo y diferente a los lectores.	Reportería, llamadas telefónicas, fotografías, indagación de documentos.	“El willys de la trocha a la urbe”	Septiembre – 26 - 2009
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Entrevista, fotografías.	“Hoover quiere encontrar a su mamá”	Octubre – 1 - 2009
Hacer un trabajo especial para el fin de semana y así brindar algo nuevo y diferente a los lectores.	Reportería, llamadas telefónicas, entrevista, fotografías.	“Omar venció la fatalidad”	Octubre – 5 - 2009
Hacer la nota para la página Mi Gente.	Reportería, fotografías.	“Nunca es tarde para el talento”	Octubre – 9 - 2009

Estrategia	Actividad	Producto	Fecha
Cubrir un tema nacional pero de influencia en la ciudad y que no estaba agendado.	Reportería y documentación.	“Inscriba su cédula para votar en 2010”	Octubre – 15 - 2009
Cubrir una noticia local de última hora.	Reportería.	“UTP estremecida por papas bomba”	Octubre – 15 - 2009
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Reportería.	“Salvando vidas a mil por hora”	Octubre – 19 - 2009
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Reportería, trabajo de campo y fotografía.	“Que no se apaguen las ganas de jugar”	Octubre – 20 – 2009
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Entrevistas.	“Las niñas siguen teniendo hijitos”	Octubre – 21 – 2009
Hacer la nota para la página Mi Gente	Reportería, trabajo de campo, fotografía.	“Mujeres con un corazón puro”.	Octubre – 21 – 2009
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Reportería, documentación.	“Cómo valorizar bien rancho”.	Octubre – 22 – 2009
Cubrir y describir un hecho de trascendencia nacional y regional.	Documentación	“El ABC de las consultas internas”.	Octubre – 22 – 2009
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Reportería, trabajo de campo, fotografía.	“Qué pasó al fin con los andenes”	Octubre – 23 - 2009
Hacer la nota para la página Mi Gente	Reportería, entrevistas, fotografía.	“Para salir adelante se necesita sazón”	Octubre – 23 - 2009
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Reportería, trabajo de campo	“Ellas merecen ser reubicadas”.	Octubre – 24 - 2009
Hacer la nota para la página Mi Gente	Reportería, entrevista, fotografía	“Los repollos ahora son de arequipe”.	Octubre 26 - 2009

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Reportería, fotografía	“La inseguridad fuera de Atenas”.	Octubre – 29 - 2009
Hacer la nota para la página Mi Gente	Reportería, entrevistas, fotografía.	“El mejor look con los chicos malos”	Octubre – 27 - 2009

Estrategia	Actividad	Producto	Fecha
Informar acerca del suceso ocurrido para la página Así Pasó.	Reportería, trabajo de campo, fotografía.	“No permitan que el barrio se les caiga	Octubre – 30 - 2009
Hacer la nota para la página Mi Gente	Reportería, entrevista, fotografía.	“¿Se le dañó la moto? Llame al amiguito”.	Octubre – 31 - 2009
Hacer la nota para la página Mi Gente	Reportería, fotografía, entrevista.	“Artesano de manos y creaciones errantes”.	Noviembre – 4 - 2009
Cubrir un hecho de último momento que se presentó en la ciudad.	Entrevista, fotografía.	“Pilas Daniel, su hermana lo busca.”	Noviembre – 19 - 2009
Cubrir un acontecimiento nacional que influye en la ciudad y región.	Fotografía, documentación.	“¿Perdió los papeles? Denuncie en la web.”	Noviembre – 21 - 2009
Contar un acontecimiento de la ciudad que no se tiene agendado.	Redacción.	“La tormenta electrizó a todos”.	Noviembre – 28 - 2009
Narrar un tema de actualidad en la ciudad.	Trabajo de campo.	“Se prendió la Navidad”.	Noviembre – 28 - 2009
Narrar un tema de actualidad en la ciudad.	Documentación, reportería.	“Que la pólvora no extinga las vidas”	Diciembre – 02 - 2009

5.4 PROPUESTA



El periódico Q'hubo es un medio a nivel nacional que ya tiene sus secciones diseñadas y los temas que cada una de esas secciones abarca. Por esa razón, es difícil y poco probable la aprobación de una nueva sección o una separata que necesitara más páginas, pues rompería con el estilo del periódico y el presupuesto ya está comprometido.

Por esa razón el proyecto debe girar en torno a abarcar temas que siendo populares, no correspondan a la agenda diaria de los periodistas locales. Como el periódico es de denuncia, la mayoría de las notas hacen relación a problemas por resolver ya necesidades que satisfacer en las diferentes comunidades y barrios.

En ese momento me puse a pensar, que ya que son los barrios los que ayudan a construir el periódico, que son las personas de los barrios marginados las que leen Q'hubo, podría funcionar una página en la que se destaque todo el barrio, su gente, sus lugares bonitos. Sería una nueva forma de abordar el barrio y

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

sobre todo, de retribuirle a la comunidad todo el afecto que le tienen al periódico, haciéndoles un pequeño homenaje en esa página. "El barrio, como la calle, no son simplemente lugares de circulación y de enclaustramiento en la privacidad. Se trata de sitios que privilegian la comunicación entre los seres humanos. Son también en los sectores populares y entre los grupos juveniles escenarios de intercambio de valores, sueños, conflictos". (Berón, *Pereira la búsqueda de la modernidad*. Universidad Católica Popular del Risaralda).

El proyecto se trabajaría en las páginas locales porque las judiciales cubren los acontecimientos trágicos de la ciudad que son el fuerte del periódico, son el día a día que no se puede dejar de cubrir. Las páginas locales pueden ser más flexibles y se puede variar en los temas sin afectar las ventas del periódico.

El proyecto no se puede trabajar en la página web, porque esta sí es la misma a nivel nacional, entonces allí cada periódico monta lo que salió en el impreso diario, pero la interfaz debe dejarse igual. Sí recomiendo una actualización de la página.

A cada barrio se le haría un recorrido histórico desde el momento de su fundación, cómo fueron creciendo, personajes conocidos,

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

actividades que hagan, celebraciones y mostrar fotos antiguas y recientes de cada barrio. Esto con el fin de darle un lugar importante a los barrios como unidades, como lugares vivos y de gran importancia por su gente, y que en gran parte, son quienes construyen el periódico, lo sienten como suyo y se sienten tomados en cuenta por Q'hubo, entonces también es una manera de tomar al barrio como un ente en su totalidad, no sólo por un problema que ocurra, por una necesidad o por una sola persona que se destaque, la idea es mostrar que cada barrio es un componente de Pereira y qué tiene cada uno que lo hace único, importante y cómo enriquecen la ciudad. Mostrando así, como los barrios son los que le dan la unidad a una ciudad, haciéndola diferente a todas, única y particular.

Como está concebido el proyecto, no se incluirían todos los barrios ni tampoco unidades residenciales, sino los barrios más antiguos que hagan parte del grupo de lectores de Q'hubo, es decir que sean populares. También se haría lo mismo con algunos barrios de Dosquebradas pues hace parte del área metropolitana y es un municipio al que llega siempre Q'hubo. Como ejemplo está la ciudadela Cuba, "la ciudadela Cuba tiene más de 105 barrios. A finales de los años 60 aparece este sector, caracterizado por recoger la imagen del mundo popular.

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

Lo que en principio fue el sector de San Fernando y los asentamientos marginales vecinos al paso del ferrocarril crecieron rápidamente, recibiendo población de las veredas vecinas a Pereira, y de una gran cantidad de trabajadores fabriles que se empleaban en el sector de Dosquebradas." (Berón. *Pereira la búsqueda de la modernidad*. Universidad Católica Popular del Risaralda)

Hoy en día, la tradición de vivir en un barrio se ha ido perdiendo, la gente se ha trasladado a conjuntos cerrados o edificios donde cada familia está aislada y casi ni tiene contacto con sus vecinos, no los conoce. Por el contrario, el barrio se destaca porque los vecinos se conocen y se ayudan entre ellos, cuidan su barrio, quieren que siempre esté bonito, lo decoran en Navidad. Las dinámicas sociales que se generan en los barrios son particulares y a la vez cambian de barrio a barrio, por eso funcionará este proyecto, pues cada barrio es único y al verse en el periódico verá todo lo bueno, se dará cuenta de que en otros barrios los están viendo, el barrio se trasladará a los ojos de más ciudadanos, saldrá del lugar donde está ubicado. Y aunque esto pasa cada vez que se hace una nota en un barrio, aquí se hablará del barrio en su

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

totalidad, no de una parte que es la que tiene el problema nada más. El proyecto abarcará todo el barrio, lo destacará.

Por otro lado, como lo comento en el diagnóstico de necesidades, la ciudad de Pereira es una ciudad pequeña en la que no suceden muchas cosas positivas, donde la situación económica y educativa de los sectores populares genera una atmósfera más de supervivencia propia que de ayuda a la comunidad, por eso en las páginas del periódico se ven más notas negativas que positivas. Entonces estas notas siempre serán positivas, tratarán de resaltar lo mejor del barrio y su gente, hacer énfasis en el amor que cada habitante siente por su comunidad.

Los fines de semana es el mejor día para publicar la sección, pues es el día en que el periódico puede ser más flexible y con temas diferentes. La edición del sábado que está dirigida para todo el fin de semana, es una edición de más entretenimiento que de información, por eso esta página se acomoda bien a esta estrategia y a la vez, le da a los periodistas locales un poco más de tiempo para encontrar más y mejores notas.

6. RECOMENDACIONES



6.1 A la universidad:

- Mejorar y continuar la formación en fotografía documental y al aire libre con luz de día en interiores y en la calle, capacitar en el manejo de los recursos que ofrece una cámara digital convencional y una profesional.
- Saber qué programas (software) de diagramación y edición de imágenes, se manejan en las empresas en realidad para capacitar al estudiante. Retomar la utilización de los programas en los semestres siguientes después de cursar la materia.
- Fortalecer al estudiante en trabajo de campo y de inmersión en comunidades para tener más contacto con la gente.
- Crear en el estudiante conciencia de los recursos que tiene para el oficio como grabadoras, cámaras papel y lápiz. Estos deben ayudar al profesional, son vehículos, no son los que hacen el trabajo. Hay que aprender a utilizarlos con ética y responsabilidad.
- Fortalecer el área de la legislación de la comunicación para cubrir casos delicados como los judiciales, hay que conocer nuestros derechos y nuestros deberes para no cometer

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

imprudencias pero también para saber cuándo alguien nos está dificultando el oficio.

- Educar también acerca del periodismo que de acuerdo a la oposición del programa, no es el mejor. Como periodista hay que tener criterio propio sobre lo bueno y sobre lo malo, así que hay que conocer la mayor cantidad de medios que sea posible.
- Tratar de definir bien la verdadera diferencia o semejanza entre amarillismo, sensacionalismo y popular. Crear debate acerca de este tema que siempre dará de qué hablar.
- Reforzar la aplicación de la ética periodística desde los primeros semestres.

6.2 A la empresa:

- A la llegada del practicante, darle una pequeña inducción del funcionamiento del periódico en cuanto a archivos fotográficos y de noticias, dónde quedan guardadas las ediciones anteriores, arreglo de fotos, diagramación, dónde se guarda todo, comunicación vía intranet con los compañeros.
- Explicarle más al estudiante cómo es el tratamiento que se le da a las notas, el enfoque, el punto de vista y qué fuentes, para que se familiarice más rápido con el periódico.

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

- Si se presentan situaciones particulares, o de última hora, o sucesos importantes, cómo se maneja la información de acuerdo al estilo del periódico.
- Indagar aún más, aspectos positivos de la ciudad.
- Reforzar la comunicación entre los periodistas para saber qué notas están haciéndose cada día por si alguien llama dando información, o por si algún periodista debe hacer una llamada y brindar información, así estará enterado de lo que pasa en todas las páginas y colaborará al equipo.
- Si fuera posible, instalar el programa Adobe Indesig en otro computador, pues al tenerlo sólo en los equipos de los diagramadores y la editora, se puede atrasar la edición de las páginas, retrasando toda la producción.
- Mejorar la página web del periódico y actualizarla.
- Indagar un poco más acerca de otros Q'hubo que no publican muertos en portada, para ver si en Pereira es posible hacer el mismo proceso.

6.3 Auto recomendaciones

- Conocer bien la ciudad, su distribución en comunas y barrios.
- Conocer cómo funcionan las juntas de acción comunal JAC, las JAL y el Concejo Municipal.
- Conocer el nuevo sistema penal acusatorio.
- Conocer las funciones de las secretarías del municipio y el departamento y las funciones de las diferentes entidades.
- No esperar que la editora asigne los temas, hay que datearse, investigar, leer, para proponer nuevos temas.
- Estar al tanto de las notas que se han escrito, revisar el archivo de vez en cuando para no sacar notas repetidas.
- Preguntar, consultar, aclarar dudas, no quedarse callado porque así se pueden cometer errores, la práctica es un aprendizaje así que hay que preguntar para aprender y ser cada vez mejores personas y profesionales.
- No olvidar el factor humano en notas y fotografías. Q'hubo es un periódico de historias, así que en las notas no se puede olvidar hablar con la gente, preguntarles su opinión.
- Escuchar radio local para estar al tanto de los sucesos a cada momento.
- Leer periódicos nacionales y los Q'hubo de todo el país, para tener nuevas ideas, para aplicar temas a la ciudad.

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

- Escribir siempre bien, el hecho de que las notas sean pequeñas no quiere decir que son mediocres, al contrario, debido al poco espacio, hay que contar la historia de la mejor manera, con las palabras adecuadas y los términos exactos.

7. CONCLUSIONES

- Como estudiante, nunca se está completamente preparado para enfrentar la vida laboral, el miedo y la inseguridad son normales, pero hay que tomar día a día como un aprendizaje, no creer que se sabe mucho, y estar atento a todo el que pueda aportar algo.
- En un país tan violento como Colombia, nunca faltan las noticias sobre tragedias y muertes, así que los medios no dejarán de cubrirlas, dando más peso al calificativo de amarillista en ciertos casos.
- Como periodistas hay que conocer el país de todas las maneras posibles, y una de ellas es desde la distribución sociodemográfica, para de verdad darse cuenta de que el estilo de vida de cada persona, no es el del resto, y que las desigualdades existen.
- El oficio del periodista es un oficio de pasión y de vocación, no es trabajo fácil, pero hay que hacerlo con cariño.
- El periodismo popular en Colombia, se ha tratado en muchas ocasiones como amarillismo, pero su carácter popular se funda en las historias de vida que componen las páginas, en su día a día, que es el de la mayoría de las personas en Colombia.

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

- En Pereira, el periódico Q'hubo ha sido un fenómeno desde su llegada, así que el programa de Comunicación Social - Periodismo de la UCPR, que es el único de la ciudad, no puede ignorar este suceso, debe atenderlo, analizarlo y formar sobre él.
- Apartando cualquier calificativo que se le dé al periódico Q'hubo, para mí lo más importante es que aprendí más sobre el periodismo, pude poner en práctica mis conocimientos, tuve contacto con las personas, las escuché, conté sus historias y sentí su gratitud por mi trabajo bien hecho. Eso es más valioso como experiencia que el título del medio.
- En la universidad nos preparamos para abordar el mundo con imparcialidad, responsabilidad y ética, pero también hay que tener en cuenta la lógica de mercados en la que también se mueven los medios de comunicación como empresas.
- Con la experiencia de la práctica, aprendí que el poder de los medios es mucho, que la gente cree lo que lee y el periodista se convierte en un punto de referencia para las personas, ellas siempre lo van a tener presente como alguien que los escucha, por eso el reportero se debe a su gente y debe ser respetuoso y responsable con la información que le proporcionen.
- No importa con qué persona se hable, ni su situación, todos merecen el mismo respeto y sus historias son importantes.

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

- Una primera práctica en Q'hubo, puede hacer que la vinculación entre el medio y la academia, brinde nuevas herramientas para avanzar cada vez más en el mejoramiento del periodismo popular.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Amarilla y roja estéticas de la prensa sensacionalista. Olga del Pilar López Betancur. Universidad EAFIT, Universidad Nacional de Colombia. Medellín, 2005.
- La pobreza con y sin contexto, disponible en www.lasillavacia.com. Recuperado en noviembre 15 - 2009.
- La prensa sensacionalista y los sectores populares. Guillermo Sunkel, Editorial norma. Bogotá, 2001.
- Pereira la búsqueda de la modernidad hacia una lectura cultural de la ciudad. Alberto Antonio Berón Ospina. Universidad Católica Popular del Risaralda.
- Pereira tomo I y II, Hugo Ángel Jaramillo, Club Rotario Pereira, 2003.
- Periodismo, noticia y noticiabilidad. Stella Martini. Editorial norma. Bogotá, 2000.
- www.qhubo.com

9. REFLEXIÓN ACADÉMICO PRÁCTICA

"EL APOORTE CIUDADANO QUE HACE EL PERIÓDICO POPULAR Q'HUBO, MÁS ALLÁ DE SUS PÁGINAS JUDICIALES"



9.1 Ser popular no es ser amarillista:

Al buscar textos que se refirieran al término popular, encuentro que los autores no hacen una diferencia clara acerca de los términos amarillismo, sensacionalismo y prensa popular. Los tres suelen tomarse como sinónimos cuyo género estrella es la crónica roja. Según María Eugenia Velásquez, editora de Q'hubo Pereira, este periódico no es amarillista, porque ese tipo de medios distorsionan los datos, aumentan, quitan, cambian a su antojo sólo para causar más impacto; son mentirosos. En lo que aprendí en los 9 semestres académicos de Comunicación Social - Periodismo y en los 6 meses de práctica en Q'hubo, puedo decir que el periodismo amarillista y sensacionalista enfoca su interés en los sucesos trágicos, dramáticos, judiciales, que están marcados por la sangre.

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

Q'hubo, por otro lado, sí se puede calificar como popular, pues su interés no es darle importancia sólo al suceso trágico por sí sólo. Es un periódico popular porque su interés es la gente, es contar historias de personas cotidianas. Por eso ha hecho un excelente ejercicio de inclusión, de darles su lugar como verdaderas personas a quienes estaban en la periferia, a quienes parecían invisibles por no tener o aparentar lo suficiente. Pero eso no quiere decir que popular, sea un adjetivo negativo. Los sectores populares están conformados por las mayorías en cada región, conforman las masas y se reconocen como similares, pues su calidad de vida se ve afectada por los mismos problemas.

"...en Colombia a finales del 2008, antes de que la crisis económica mundial golpeará al país, había 20,2 millones de colombianos pobres, y de ellos, 7,9 millones viven en situación de indigencia, es decir, que viven con menos de 2,5 dólares al día (150 mil pesos al mes)." (La pobreza con y sin contexto, disponible en www.lasillavacia.com Recuperado en noviembre 15, 2009).

Para mostrar bien en qué consiste lo popular, se tomará como ejemplo el periódico chileno La Cuarta, medio que desde 1984 pertenece al consorcio periodístico de Chile (Copesa), el que

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

desde su fundación en los años 50, fue propiedad de los hermanos Pico-Cañas.

La Cuarta se presenta como un periódico fuera de la política, no hablará nunca de este tema y llama a sus lectores "quienes siempre han estado como dejados de la mano de Dios". El periódico busca la amistad y la confianza de "los de abajo", pero eso no significa que busque el odio y la bronca de "los de arriba". Por el contrario, intentará acortar distancias entre ellos y borrar diferencias que hacen daño a la patria. (Sunkel, 2001. *La prensa sensacionalista*. Bogotá).

Así pues, vemos en Suramérica un símil de Q'hubo, un periódico que opta por lo social en los lugares menos favorecidos, pero dándoles la importancia y trascendencia que se merecen. Además, al igual que La Cuarta, Q'hubo tampoco trata asuntos políticos. Como lo dice de nuevo Sunkel citando a Roxana Alvarado: "en el caso de La Cuarta, se intenta separar drásticamente la política y lo social. Lo social es el ámbito del drama humano, de los problemas, locales, de los problemas cotidianos. La política en tanto es vista como centro de discordia...por lo que debemos evitarla para poder mantener la amistad que propone La Cuarta. Entonces...se trata de hablar y

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

de denunciar los problemas, pero sin llevarlos a planos conflictivos, es decir, sin transformarlos en problemas políticos." (Sunkel, 2001. *La prensa sensacionalista*. Bogotá).

9.2 La cultura popular:

El periodismo popular va dirigido a las culturas populares que se dan en ámbitos especiales, tienen costumbres diferentes y en países en vía de desarrollo como Colombia, todavía son muy visibles en los barrios más tradicionales de las ciudades donde hay festivales y los vecinos se reúnen. Pero cada una de estas culturas populares, puede cambiar en sus costumbres de ciudad en ciudad, pero su característica principal es su estrato socioeconómico y nivel educativo, que son bajos. Otros factores sociodemográficos e históricos, influyen en las costumbres de estas culturas en las diferentes regiones y hasta ciudades y pueblos. "Si la prensa sensacionalista conecta al lector popular con su propia realidad, entonces podemos afirmar que para estos sectores la lectura no tiene el mismo sentido que en la cultura ilustrada. No es un informarse de lo que ocurre en la actualidad nacional e internacional. Es un 'informarse' de lo que nos está ocurriendo a 'nosotros', o más bien, de lo que estamos viviendo." (Sunkel, 2001. *La prensa sensacionalista*. Bogotá).

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

Entonces, considerando la latente violencia en Colombia, el historial de narcotráfico, el índice de pobreza, nos encontramos con sectores vulnerables cuyas dinámicas de progreso, de proyectos de vida, se dan de forma diferente, "de hecho, de los 17 millones de trabajadores ocupados en Colombia, cerca de ocho millones viven con ingresos mensuales por debajo del salario mínimo y 4,7 millones viven con ingresos mensuales de medio salario mínimo o menos. Y solo 4,4 millones cotizan para recibir una pensión en la vejez, según datos del Banco Mundial del 2008." (Disponible en www.lasillavacia.com Recuperado en noviembre 15, 2009). Así pues, que este panorama económico del país, hace que las personas tengan pocas oportunidades de acceder a una educación superior, lo que hará que se les dificulte la comprensión de temas especializados que se tratan en periódicos tradicionales. También el índice de pobreza hace que entre las necesidades básicas de la mayoría de los colombianos, no esté comprar el periódico, pues ese dinero lo pueden destinar para una bolsa de leche, que cuesta en promedio \$1500 pesos.

En el caso específico de Pereira, es la ciudad con el índice más alto de desempleo en el país, entonces todo esto hace, como lo explica María E. Velásquez, que la gente salga a la calle a

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

tratar de rebuscarse un trabajo para sobrevivir, para conseguir la comida de ese día sin tener la del próximo asegurada. La vida de estas personas es del día a día, no de planes a largo plazo, por eso al brindarles un medio que se percata de ese día a día, que lo capta en fotografías, que destaca ese día a día de manera positiva y que lo ofrece por un precio bajo (\$700), quienes hacen parte de los sectores populares ven que tienen a la mano un medio de información de lo que a ellos les interesa, de entretenimiento y no se sienten solos, dejan de ser invisibles. "El diario sensacionalista puede ser considerado como un medio de masificación de temas, lenguajes y de una cierta estética presente en la cultura popular. Este proceso de 'masificación' supone el desarrollo de un soporte material que haga posible la difusión de ciertos elementos populares a un público masivo. Este proceso también expresa el tránsito de una cultura popular de carácter rural a una cultura popular de carácter masivo." (Sunkel, 2001. *La prensa sensacionalista*. Bogotá).

9.3 La localidad de la noticia:

La globalización ha hecho que los medios cada vez incluyan noticias más lejanas en sus emisiones y ediciones, noticias

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

que informan pero que no le llegan a los públicos pues no hay cercanía que vincule el hecho con emociones. Es algo que pasó en algún lugar, pero eso es todo. Sólo en las noticias regionales se le da cabida a hechos de los municipios, de los lugares más cercanos. Recuerdo que en la universidad decían que lo más importante es la localidad, que eso es lo que más afecta a la población, y si nuestra labor es social, debemos comunicar lo más trascendental para nuestras audiencias. "...la noticia establece un lazo con un sector amplio de la población que se siente implicado o afectado, identificado o interesado. En este sentido la noticia puede referirse tanto a grandes colectivos sociales (nación, conjunto de naciones, regiones), como a personas representativas o jerarquizados por diversas razones, o a individuos comunes." (Martini, 2000. *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá).

Los noticieros de televisión giran en torno a hechos que ocurren en otros países o que se quedan sólo en Bogotá, la capital. Los relatos de lo local y lo regional se hacen a un lado, haciendo que la información quede muy sectorizada y especializada, es decir, que sólo unas cuantas personas que tengan conocimiento de los temas, o que conozcan los lugares, o tengan intereses en conflicto, se van a sentir afectados por el hecho noticioso. Incluso, la misma guerra, parece que no

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

fuera en Colombia, el relato no llega, es distante. "Si bien últimamente ha ido aumentando la preferencia por la información local, resultado probable de un estado de crisis que obliga a preocuparse por lo inmediato y cercano, y que presenta los problemas macroestructurales como distantes y en los que la participación resulta difícil, siempre la noticia local ha resultado más interesante para el público porque construye el sentido de su cotidianeidad." (Martini, Bogotá. *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. 2000).

Así pues, aquí encontramos otro elemento que reafirma lo popular más allá del hecho violento. Se tratan noticias locales en su gran mayoría, sólo se dedica una página a acontecimientos nacionales y otra a internacionales. La proximidad conecta al lector, y en Q'hubo la proximidad y la localidad, llegan a ser el barrio y la cuadra. El hecho en sí mismo de que Pereira sea una ciudad pequeña, brinda la oportunidad de hacer un periodismo muy local, con elementos en común para las comunidades así estén lejos una de la otra, posibilita a cualquier persona para que salga en las páginas.

9.4 El mensaje no es nada sin el receptor:

El esquema básico de la comunicación indica que para transmitir cualquier mensaje, debe haber un emisor; quien envía el mensaje y un receptor; quien lo recibe. Pero entre ese enviar y recibir, lo más importante es la comprensión del mensaje, que se da a través del código. El código es el sistema con el que se construye el mensaje, es decir, el lenguaje. El ejemplo más sencillo, son los idiomas, si alguien que no sabe inglés le ponen a ver una película en este idioma sin subtítulos en español, pues ésta persona como receptor, no entenderá el mensaje.

Pero existen otras situaciones que hacen que el código no siempre sea utilizado de la mejor manera. El idioma de Colombia es el español, pero nadie domina todas las palabras, cada gremio y profesión tiene su lenguaje para referirse a los elementos que utiliza, y así mismo sucede con los sectores de la sociedad. A medida que se va creciendo se amplía el vocabulario, a medida que aprendemos mejoramos nuestra pronunciación y empezamos a manejar términos más elaborados, y a medida que se accede a una mejor educación, pues el lenguaje también será mejor, se conocerán más palabras y se utilizarán de la mejor forma.

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

Pero como vimos anteriormente, las oportunidades de educación en Colombia no están a la mano dadas las condiciones de pobreza que vive la mayoría de la población, así que esto también influye directamente en el lenguaje que se quedará en el ámbito de lo cotidiano, de lo coloquial, de la conversación entre iguales, pues los temas que se tratan serán iguales ya que todos conviven en contextos de condiciones similares.

Y eso no debe ser ajeno a la lógica de los medios, en este caso de un medio popular como Q'hubo. Así que para que el mensaje llegue de la mejor manera y sea comprendido por el receptor al que va dirigido, debe estar construido con el código adecuado. Y ese código en la prensa, es el lenguaje escrito y fotográfico. El periodista debe conocer a su público para saber cómo dirigirse a él, cómo hablarle.

"Las noticias son presentadas en un lenguaje coloquial y cotidiano, el que es especialmente utilizado en los sectores populares. La importancia de este uso del lenguaje es que permite construir una sensación de cercanía y familiaridad con el lector a través de significados compartidos." (Sunkel, 2001. *La prensa sensacionalista*, 2000).

9.5 La criticada crónica roja:

Q'hubo no es ajeno a este género, pues hacer uso de él es abordar la violencia que recorre las calles de Risaralda. La proximidad y localidad del periódico, lo hace responsable de cubrir los acontecimientos que alteran el transcurrir normal de los días, y entre esos están los acontecimientos violentos. Q'hubo es un periódico que cuenta historias, cada página debe tener un protagonista, y si ocurre un accidente o una hecho fatal, se abordará la noticia también desde la historia personal, desde la persona, su vida, su familia, sus proyectos. Eso se destacará, se hará una crónica de una vida que fue interrumpida de un momento a otro. "Si las dramáticas del periodismo son usadas apropiadamente, el lector debe sentirse implicado, envuelto por la atmósfera familiar del acontecimiento central de estas crónicas del sentimentalismo. Así el accidente se extiende, todos nos convertimos en víctimas, se alcanza la socialización hiperbólica de la tragedia: 'pudo ser usted', 'es un milagro que estemos ilesos'." (Martini, 2005. *Amarilla y roja estéticas de la prensa sensacionalista*. Medellín).

El periodismo de crónica roja es muy difícil, la gente no siempre coopera ni le gusta la presencia de un medio de comunicación

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

en una escena violenta, ni están dispuestos a dar las fotografías, la Policía, la Sijín, el CTI, a veces dificultan la labor, pero el trabajo se hace, nada se inventa. La rigurosidad en las fuentes y en los datos es vital.

Cuando el periódico llegó a Pereira hace dos años, llegó con el nombre de Nuestro Diario. Como era un medio nuevo que estaba dirigido a personas sin la costumbre de comprar un diario, al principio la fotografía de la primera página era más fuerte y los decesos se presentaban de forma más explícita. Con el paso del tiempo y el posicionamiento del periódico, el nombre se unificó en todo el país a Q'hubo y se bajó el tono a las fotografías.

Ya no se hacen primeros planos de quien muere y la fotografía de portada es la del ángulo en el que no se vea tanta sangre. Para María E. Velásquez, esto ha sido un avance para los lectores porque el periódico seguía gustando siendo menos fuerte. Así, la gente pudo empezar a apreciar el periódico como un todo más allá de los muertos, a darse cuenta de que era popular, no amarillista, que las páginas judiciales son una parte del todo. Por ejemplo en ciudades como Bogotá y Medellín no se muestran muertos en primera página y el

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

periódico es igual de exitoso. Entonces, por un lado, poner fotografías menos dramáticas unificaba el estilo del periódico a nivel nacional para ser reconocido como un periódico popular y no amarillista.

Esto también atrae más pauta publicitaria porque las empresas no pautan en medios tan explícitos.

Y lo más importante desde el periodismo, es que al brindarle a la población fotografías menos explícitas, se está respetando a quien falleció y a su familia, eso es responsabilidad social, pues los medios se deben a su gente, sobre todo los populares que hacen sus noticias del acontecer de esos sectores, así que cuando el periódico muestra fotos del hecho pero de una manera respetuosa, le demuestra respeto a los familiares de quien murió. Pero la muerte no va a dejar de ser un tema importante, pues es una constante en Risaralda, y es responsabilidad del medio mostrar lo que sucede de verdad, no lo que quisiera que pasara. "...la crónica roja, en la cual es posible encontrar la tristeza y la desazón de los suicidas, la infidelidad castigada con la muerte, las traiciones y los odios conjurados con sangre. Sus protagonistas ofrecen relatos orales y registros fotográficos, el cronista imagina y escribe. El resultado: pequeñas épicas de víctimas y victimarios, retazos de memoria, microsociología de la población colombiana..."

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

(Martini, 2005. *Amarilla y roja estéticas de la prensa sensacionalista*. Medellín).

Al ver el progreso del periódico, el cariño de la gente, la credibilidad que despertaba en los lectores, Velásquez pretendía que, paulatinamente, se le fuera bajando el tono al periódico y ojalá, algún día, no tener la necesidad de sacar un muerto en primera página, para crear en la gente que lee el periódico, una consciencia de menos sangre. Desafortunadamente, la idea no se ha podido concretar por la competencia directa de Q'hubo, que es el ¡Vea pues!, diario popular del Diario del Otún, porque este periódico sí muestra de una forma muy explícita a los muertos y a los heridos, alimentando el deseo de ver la sangre.

9.6 El periodismo popular no es porque sí:

El trabajo de quienes fueron mis compañeros durante estos 6 meses, no es fácil, pero es responsable, entregado y comprometido. Y la gente lo aprecia la ver el periódico, al comprarlo, leerlo y esperarlo cada día para saber qué pasó en su barrio. Incluso hay una historia de una señora que se puso

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

a llorar en el levantamiento de su hijo porque no quería que se lo llevaran sin que hubiera llegado el periódico Q'hubo.

El periódico Q'hubo, no existe solamente a nivel de Risaralda, las principales ciudades del país le dieron la bienvenida a Q'hubo y todas las personas que lo leen, lo esperan cada día para saber lo que sucede en su ciudad, para tener en cuenta eventos a realizarse, para ver si hay alguien que necesita ayuda.

En conversaciones con María Eugenia Velásquez, editora de Q'hubo Pereira, ella cuenta que es impresionante el cariño de la gente hacia el periódico, cómo confían en la información que brinda, cómo se sienten incluidos y cómo gracias a él mucha gente ha recibido ayuda. Personas que no tenían el hábito de leer lo han empezado a cultivar desde que arrancaron las ediciones de Q'hubo, cada mañana compran el periódico y lo llevan a su lugar de trabajo y a sus casas.

Pues además de informar sobre la ciudad que ellos viven, les brinda entretenimiento con el crucigrama, el sudoku, la

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

sección de deportes que se centra mucho en el equipo de fútbol local que es el Deportivo Pereira.

Las personas que salen en Q'hubo son personas de verdad, las historias que se cuentan son reales. Son personas que se han convertido en los voceros de sus barrios, que a través de algunas páginas ponen una denuncia o piden ayuda para quien lo necesite. Los protagonistas no son ministros ni es el alcalde. Es la gente común y corriente la que se destaca en el periódico por 'rebuscársela'. Así ellos sienten que el periódico siempre está a su lado, que no los abandona, por eso se vende tanto, porque las personas han sentido y sienten que es hecho pensando en ellas, en sus necesidades e intereses.

A Velásquez no le interesa que el periódico le guste a todo el mundo, porque ha gustado y es querido por las personas a quienes va dirigido, y eso es lo importante. Cuando una señora que se dedica a hacer arepas se imaginó que le dedicarían una página entera en el periódico. Q'hubo ha ayudado a encontrar animales perdidos, ha conseguido hogar para otros que estaban en adopción, ha hecho que personas discapacitadas recibieran ayuda, que ancianatos reciban recursos para los abuelitos de allí y que la gente dé a conocer sus negocios y los servicios que presta.

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

Ninguna persona que ha salido en Q'hubo se ha sentido irrespetada o burlada. Todo lo contrario, se sienten tomados en cuenta, se sienten especiales y le agradecen al periódico que vaya a atender sus problemas, necesidades y buenas obras.

Q'hubo ha logrado que los sectores populares tomen fuerza para denunciar lo que no les gusta de sus barrios, para hablar y exigir mejores condiciones en su calidad de vida, han visto que ellos también son parte de la sociedad y que no tienen por qué quedarse a un lado, como si no existieran.

Durante la práctica, pude darme cuenta de que el periodismo popular sí existe, de que encasillarlo como amarillista es un error que comete quien no ha leído el periódico. Ahora, cuando ya estoy a punto de ser profesional, me alegra que mi práctica profesional la haya podido realizar en el periódico Q'hubo, pues no sólo conocía la dinámica de los medios, aprendí a desenvolverme en el mundo laboral, sino que pude tener contacto con el lado más social y humano de mi oficio, y estoy segura de que eso me ayudará de ahora en adelante como profesional.

9.7 ¿Por qué en el programa no se tiene en cuenta este periodismo?:

Al entrar a primer semestre de Comunicación Social - Periodismo, en la Universidad Católica Popular del Risaralda, se sueña con ser un periodista que escribirá para cambiar el mundo, un periodista crítico y mordaz. Con el paso de los semestres los profesores se encargan de desvanecer ese sueño y de hacer comprender a los estudiantes que los medios también hacen parte de la lógica del mercado, de vender para ganar. Que los medios son también empresas y lo periodistas empleados que deben responder de cierta manera para ganarse su sueldo.

Pero aún así, nadie habla de los periodistas que trabajan en los medios populares. Éstos siempre son marginados, rechazados y tomados como el ejemplo de lo que no se debe hacer, nunca falta el comentario sobre ellos en las discusiones sobre ética periodística.

Tras hacer la práctica profesional en el periódico Q'hubo, estoy segura de que hay que empezar a hablar de periodismo popular en el programa de comunicación social - periodismo de la UCPR. Los estudiantes deben ver el proceso de construcción de un

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

periódico así, la consecución de los casos, el cubrimiento, la respuesta de la gente. Ver el cómo y el por qué, no sólo un resultado que no siempre es de gusto para nuestros ojos. Se les debe enseñar a los estudiantes cómo funcionan estos periódicos, cómo es la ciudad que se ve en esas páginas, aunque no la conozcamos ni la veamos. Po eso esta otra ciudad también merece información, entonces al educar acerca del periodismo popular que se hace hoy en día en Pereira y muchas otras ciudades del país, se pueden empezar a hacer más medios populares, de muy buena calidad, acercándonos como periodistas a nuestro público, pues los estudiantes van a conocer mejor un público con el que no se relacionan a diario, pero del que pueden aprender y al que le pueden brindar muy buenas herramientas.

No voy a justificar las fotografías de los cadáveres diciendo que no tienen nada de malo, porque es obvio que es malo ver y ser testigo de cómo a la gente la matan de maneras tan crueles.

Pero sí me parece acertado darle el cubrimiento a un hecho que afecta a sectores de la ciudad y a muchas personas, porque ese medio no está dirigido a todos. Está dirigido a quienes viven cada día esa violencia muy cerca. No todos tienen que estar de acuerdo con la labor del periódico, no a todos les tiene

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

que gustar, pero mi invitación es a analizarlo de una forma más profunda, a que por lo menos una vez, se lea el Q'hubo más allá de la portada y la contraportada, a darse cuenta de los otros temas que interesan al periódico.

Conocer la ciudad en la que vivimos también es conocer lo malo de ella, no sólo lo bonito, la ciudad se debe aceptar y reconocer por cómo es, no por como quisiéramos que fuera.

La vida del periodista no es de glamour, debe estar preparado para cualquier cosa pues el periodismo no es un trabajo de oficina nada más, y menos en un país como el nuestro en el que el periodismo es una profesión de alto riesgo.

Tal vez mientras estudiamos nunca nos imaginamos salir a cubrir un asesinato, entrar a las 8 al periódico y no saber a qué horas vamos a salir, llegar a un lugar y tener que caminar por caminos de tierra y hasta bajo la lluvia.

Pero aunque eso no viene incluido en el pensum académico, viene ligado al oficio, a la investigación, a conseguir las fuentes y a realizar el trabajo de la mejor manera para ser los mejores.

Periodismo popular, más allá de la crónica roja

Por más ejercicios prácticos que se hagan en la universidad, nada se compara al trabajo real, a la responsabilidad de manejar una información delicada que será publicada y mucha gente la leerá. No se alcanza a dimensionar el funcionamiento de un medio, de la sala de redacción, el manejo de las fuentes, el desplazamiento.

Y mucho menos en un medio de circulación popular, pues ni siquiera se contempla como opción entonces ni se nos pasa por la cabeza cómo puede ser un día allí, todo se construye de supuestos y viéndolo desde la perspectiva de estudiantes de un programa de pregrado, lo que ya nos hace afortunados y parte de una mínima parte de los jóvenes de este país, y aún más de una universidad privada. Así que no vemos el periódico desde la perspectiva del lector, y ese es un gran error, pues aunque se pueda ser muy buen redactor, si no se quiere estar en contacto con el ser humano, no se logrará ser un buen periodista.

10. ANEXOS

Como representación de lo que fueron los 6 meses de práctica en el periódico Q'hubo, anexo algunas de las páginas que publiqué en ese medio de comunicación. Las notas las elegí bajo los criterios de novedad y de temas ajenos a la agenda diaria, que fue lo que más se me pidió. También anexé algunas de las notas que más disfruté haciendo y que para mí, aportaron a la comunidad.

ASÍ PASÓ / 7



miércoles 8 de septiembre de 2010

YA NO MÁS "COLAS" PARA PEDIR UNA CONSULTA



La gente ya no tendría que madrugar ni hacer esas interminables 'colas' para obtener una cita médica, pues la Ese Salud Pereira abrió el servicio de consultas telefónicas, mediante un call center, que aunque está en período de prueba, se pretende implementar el sistema en forma definitiva para garantizar un excelente servicio a los usuarios. A partir del día 1 de septiembre se atenderán 34.000 atendidos más 1.200 llamadas cada día y se están asignando entre 300 y 350 citas para consultas médicas y odontológicas.

HAGA PARTE DE LA LIGA DE CONSUMIDORES

La Personería Municipal de Dosquebradas invita a todos los ciudadanos a formar parte de la Liga de consumidores, para que hagan valer sus derechos como consumidor. Quiénes estén interesados pueden inscribirse en las oficinas de ciudadadanía ubicada en el segundo piso del Cívico hasta el día 15 de septiembre en el horario de 8:30 de la mañana a 6:00 de la tarde.

UN SALÓN DE USO EXCLUSIVO PARA LA GENTE



Ya se encuentra abierto el Salón de Encuentro Ciudadano, un área dispuesta por la Alcaldía de Pereira para que la gente tenga un espacio donde pueda conocer toda la información de la Administración Municipal. El salón se encuentra ubicado en el primer piso del edificio Torre Central y funcionará en horario de 7:30 a 12 del día y de 2 a 6:30 de la tarde. En este salón la gente también podrá gozar de internet, librerías de lectura y un salón de conferencias.

EN LAS CANCHAS YA NO SE PUEDE NI JUGAR SE LAS 'TRAGA' EL RÍO Y LAS AGUAS NEGRAS



LA COMUNIDAD QUIERE RECUPERAR LAS CANCHAS PARA QUE VUELVA SER EL LUGAR PREFERIDO DEL BARRIO.

Hace casi una década que los habitantes del barrio La Alibania ven como las 3 canchas de fútbol que pertenecían al barrio van quedando por pedruzcos al río.

EN CIFRA 8 años llevan trabajando para recuperar las canchas de fútbol que hoy están en estado de abandono.

Lo que una vez fue la cancha de fútbol ahora es un barranco, porque el río se la está 'tragando' por pedruzcos, y no hay soluciones a la vista que permitan para este problema que aqueja a la comunidad.

La comunidad ya no sabe qué hacer, están cansados de que los dignos que representan al barrio denuncian el abandono y exigen una solución rápida y oportuna.

¿Qué piensas?



Hace 20 años están las canchas en estado de abandono y ya no se puede jugar fútbol.

Señor Ingrid Cortés, ¿cómo ve el estado de las canchas de fútbol?



El agua de cañera que sale por este tubo llega directo al río y lo contaminan, lo que puede causar enfermedades en la comunidad.

ASÍ PASÓ / 7



viernes 24 de septiembre de 2010

SU ESTADO DEJA MUCHO QUE DESEAR DEL RESPETUOSO CIUDADANO

LOS 'MONUMENTOS' AL OLVIDO

Los pereirinos conocen esculturas como el Bolívar o el Francisco Viagiero o el Prometeo, un verdadero nombre es 'Monumento a los Fundadores'.

EN CIFRA 89 esculturas de muchos materiales adornan las calles de Pereira.

El más conocido es el Bolívar, pero también me gustan el Prometeo y el Francisco Viagiero, están en buen estado.

El que uno conoce es el Bolívar o el Francisco Viagiero, esos están bien.

¿Qué piensas? El más conocido es el Bolívar, pero también me gustan el Prometeo y el Francisco Viagiero, están en buen estado.

El agua de cañera que sale por este tubo llega directo al río y lo contaminan, lo que puede causar enfermedades en la comunidad.

El agua de cañera que sale por este tubo llega directo al río y lo contaminan, lo que puede causar enfermedades en la comunidad.

SE SALVARON

Los Dros del centro comercial Plaza, la Chaperera del Pereira Plaza, la Vendedora de Mangos del edificio Picoaso.

Las obras de arte forman parte de la ciudad de Pereira y la deben embellecer. Cuidélas y sea un buen ciudadano.

Colombia: esta escultura ubicada en la calle 6 con calle 7, ha sido robada por grafiteros.

Oblicco: esta obra de arte convertida en un completo negocio de minutos a celular.

Balibarriz: robadas renueva la entrada principal de la Gobernación, está sustraída y pintada con aerosol.

Desconectó puente: muchos no saben que esto es una escultura, trozos de tela cuelgan de la estructura.

El Ferrocarril Pereira: el Ferrocarril: abalado entre el Terminal de Transportes y La 14, el fondo y los grafitos se apoderaron de él.

Plaguillas: se han estado de estar tanto tiempo al sol y al agua, allá arriba en ese edificio ni se alcanzan a ver.

El agua de cañera que sale por este tubo llega directo al río y lo contaminan, lo que puede causar enfermedades en la comunidad.

EL WILLYS DE LA TROCHA A LA URBE



FALLAS

Los originales con sus propios problemas, pero los nuevos modelos adaptados a las condiciones urbanas...

UNA DE DOS

En los años 90, el Willys se consolidó como un vehículo típico y querido por sus ventas...

DE DOSQUEBRADAS...

El Willys se convirtió en un vehículo de uso múltiple, desde el campo hasta la ciudad...



LOS CARROS SE VEN COMO SI SE HUBIERAN CONGELADO EN EL TIEMPO. PERO LOS VIPEROS Y LAS EMPRESAS DE WILLYS, HAN TENIDO QUE BAJAR A SUS PASAJEROS PARA NO COMETER INFRACCIONES.



El precio tan alto de las gasolineras y los pasajes tan baratos impiden que willys se puedan mantener como auto quintero.

UNO COMO NO TRAE A ALGUIEN CON UN NIÑO AUNQUE HAGA SOBRECUPPO, YO LOS TRAIGO PERO SI ME PILLAN, ME PARTEN

¿Que piensa? LUIS CASTELLANO, DOWRY BELZ. Los guardabarras no tienen una persecución a los conductores.

EN LA T2

En el modelo 1962, hasta el modelo 1970, el Willys tenía un motor de 1.2 litros...



HABLAN POR LOS QUE NO TIENEN VOZ A marchar contra el maltrato animal



¿Que piensa? MÓNICA GÓMEZ. La gente debe entender que los animales, al igual que las personas, merecen respeto.

¿Que piensa? DANIEL CASTAÑEDA. Hay que sensibilizar a la gente, porque no creen el maltrato en los círculos.

ASISTENTES

Las personas que van a asistir a la marcha, de la Asociación de Veterinarios, se reunirán en un punto de encuentro...

SILVESTRES

Tener en la casa animales como caballos, pájaros exóticos, mitos, tortugas o reptiles, es apoyar el tráfico ilegal de animales.

Entidades como la CARIBER, la Policía, la APA y el zoológico, y fundaciones como el CLEAN y Amor por Ti...

ESTUDIANTES A DISFRUTAR SUS NUEVOS COLEGIOS

Con recursos de la Nación y el FOMAD, 14 volúmenes por año se espera inaugurar construcciones de dos colegios, Toluca y Milágar...

Ninos, jóvenes y adultos del barrio Cerro Azul en Dosquebradas tuvieron la oportunidad de participar de la actividad de plantación de árboles...



SEMBRARON ÁRBOLES POR RESPETO AMBIENTAL

Ninos, jóvenes y adultos del barrio Cerro Azul en Dosquebradas tuvieron la oportunidad de participar de la actividad de plantación de árboles...



NO QUIEREN MÁS 'POPO' DE ANIMALES



¿Que piensa? Cansados están los residentes del barrio El Popo por las matanzas de animales que se reportan...

¿Que piensa? ESTUDIANTES A DISFRUTAR SUS NUEVOS COLEGIOS. Con recursos de la Nación y el FOMAD...

SEMBRARON ÁRBOLES POR RESPETO AMBIENTAL

Ninos, jóvenes y adultos del barrio Cerro Azul en Dosquebradas tuvieron la oportunidad de participar de la actividad de plantación de árboles...



MI GENTE **FUNDACIÓN PROTECTORA DE LOS ANIMALES DOSQUEBRADOS** **8**

A veces hay personas más animales que los perros y los gatos pues abandonan y botan a sus mascotas, por el contrario ellos siempre pertenecen a sus dueños.

SÚPER HÉROES DE COLA Y BIGOTES

La recompensa de los veterinarios son lengüetazos y ronroneos de los perros y los gatos hacia ellos como agradecimiento.

Hay 6 años, desde la fundación y creación de la Fundación por los animales de Ambiente y los Animales Dosquebrados, pues el municipio no tenía una institución encargada de los animales desahuciados.

Ante esta situación, quienes empiezan a gestionar se fueron sumando los médicos veterinarios y todas las personas que

apoyan la fundación y conocen su buena labor, por eso hoy en día la Fundación ofrece ser-vicio de clínica para los perros y gatos de casa, a la peluquería, adopción, esterilización de perros y gatos callejeros, así como adopción de animales que han llegado de la calle y van a un hogar feliz, y las personas que encuentran animales abandonados en la vía pública para que mejoren su atención.

También esta el re-

¿Qué piensas?
ALEXIS TRINISA: Aquí todo es muy bueno y funciona muy bien, siempre hay muchos peluqueros.

MIRIAM BUSTOS: El servicio es muy bueno, siempre hay mucha atención.

CONSEJO
SI SE VE UN PERRO O GATO QUE NECESITE ATENCIÓN O UN MASCOTA, LLÁMAME AL TELÉFONO 331-41-99. SI AMAN EL TETRAVINO, PODEMOS AYUDAR.

Se importa cuidar siempre a quienes se adoptan y pueden ser parte de una familia.

El procedimiento que se realiza es el siguiente, tanto a animales de casa como callejeros, es la esterilización.

Los animales son seres que necesitan cariño y cuidados, y aunque algunos piensan que son un estorbo, la fundación les da el trato que se merecen y abre sus puertas para que los animales sean tratados como reyes.

6 / ASÍ PASÓ **Quinto** **14 de octubre de 2020**

TRANSMISOR
El hombre transmite el virus del papiloma pero no lo desarrolla, tampoco existe un examen que le pueda detectar en ellos.

LA CITOLOGÍA VAGINAL
Es un examen para detectar lesiones o anomalías que podrían indicar la presencia de un estado precanceroso o de un cáncer de cuello uterino. Consiste en el análisis del estado de las células del cuello uterino que se obtienen mediante un raspado.

LA VACUNA ES FUNDAMENTAL
Las mujeres entre 10 y 45 años pueden y deben aplicarse la vacuna. Las niñas deben aplicársela pues antes de comenzar su vida sexual, la vacuna es preventiva así que cuando empiecen su actividad sexual estarán seguras.

EN CIFRA
14 mujeres mueren al día debido al cáncer de cuello uterino en Pereira.
80% de las mujeres no tienen conocimiento acerca del virus (VPH).

Se debe aprender a hablar de la sexualidad sin miedo, el condón y la citología son las únicas maneras de prevenir el contagio del (VPH).

LA CITOLOGÍA VAGINAL
Es un examen para detectar lesiones o anomalías que podrían indicar la presencia de un estado precanceroso o de un cáncer de cuello uterino. Consiste en el análisis del estado de las células del cuello uterino que se obtienen mediante un raspado.

Esta muestra es analizada en laboratorio y se determina si es normal o todo está bien. Se recomienda que las jóvenes se hagan su primera citología antes de tener relaciones sexuales y luego cada 1 año después, si este resultado es normal, la próxima debe ser en 3 años. Es fundamental porque el VPH no produce síntomas, así que este examen es la única manera de detectarlo.

El uso del condón, la vacuna preventiva y la citología son las armas que todas las mujeres risaludables tienen en sus manos para preservar su vida.

Todas las EPS ofrecen los servicios médicos para la citología y aplican la vacuna después de la vacunación.

Si tiene dudas, puede contactar con Profamilia al teléfono 336 35 98 o ir a la Av. 30 de Agosto # 50 - 104.

El Virus del Papiloma Humano (VPH), el virus que produce el cáncer de cuello uterino.

Esta enfermedad puede llegar a ser mortal si no se detecta a tiempo y los tratamientos que se utilizan para salvar la vida de la mujer dependen de la extensión del tumor.

El uso del condón, la vacuna preventiva y la citología son las armas que todas las mujeres risaludables tienen en sus manos para preservar su vida.

Todas las EPS ofrecen los servicios médicos para la citología y aplican la vacuna después de la vacunación.

Si tiene dudas, puede contactar con Profamilia al teléfono 336 35 98 o ir a la Av. 30 de Agosto # 50 - 104.

Las mujeres entre 10 y 45 años pueden y deben aplicarse la vacuna. Las niñas deben aplicársela pues antes de comenzar su vida sexual, la vacuna es preventiva así que cuando empiecen su actividad sexual estarán seguras.

El Virus del Papiloma Humano es frecuente en las células del cuello uterino, se transmite y después se va multiplicando haciendo que todas las células se conviertan en un tumor cancerígeno.

SOBREVIVIENTE

Esta ecitaxis muestra la parte del cráneo que abrieron los cirujanos para remover el tumor.



Im de semana 10, 11 y 12 de octubre de 2009 8

NO HAY VUELTA ATRÁS

La cirugía para remover el tumor era muy riesgosa, podía quedar paralizado del lado izquierdo, o como un vegetal. Pero no dudaron a los 2 días de la operación. Lo que es suerte al saber que uno tiene un tumor, la incertidumbre de no saber si uno va a volver a ser el mismo de antes. Pero Omar fue un ejemplo de valentía, pues siempre se arregló para ser fuerte. Era septiembre de 2008 y Omar se moría poco a poco, solo en este época el Neurología le ordenó una resonancia al encontrar un tumor en el cerebro.

El diagnóstico fue: un tumor en el cerebro. Era septiembre de 2008 y Omar se moría poco a poco, solo en esta época el Neurología le ordenó una resonancia al encontrar un tumor en el cerebro.

OMAR VENCIO LA FATALIDAD

APENAS ESTRECHANDO su diploma de ingeniero en Caldas, Omar ya tenía un tumor en el cerebro. Cuando se le diagnosticó a su mamá, hermana y Julianna.

EN CIFRA 23 comisiones llegó a ser Omar en un año.

Los resultados de todos los exámenes salían bien pero sus episodios empiezan a ser más frecuentes. Omar se sintió más débil, sus ganas de vivir disminuyeron, las manos le temblaban y los odos le zumbaban. Todo estaba normal. La visita al médico lo dejó peor no sabía qué hacer.

El diagnóstico fue: un tumor en el cerebro. Era septiembre de 2008 y Omar se moría poco a poco, solo en esta época el Neurología le ordenó una resonancia al encontrar un tumor en el cerebro.



MI VIDA SE LA DEBO A MI MAMÁ, A MI ABUELA Y A MI HERMANA, Y DESPUÉS DE ESTO ME VOLVI UN FAN DEL SEÑOR DE LOS MILAGROS.

SOBREVIVIENTE

Además de la Psicología, Giovanni también se aficiona a tests de grado.



Im de semana 17 y 18 de octubre de 2009 8

CERO Y VAN ¿CUANTAS?

Tempo después, cuando el susto de la primera vez había pasado, Geo estaba esperando el bus con su mamá, cuando vio que alguien sospechoso le le acercaba, cuando reaccionó para ir bien, en susco trenó un muchacho que venía con una enorme navaja de corte cruzada. "¿Por qué te estás dando prisa? ¿Por qué quieres que te maten? ¿Por qué quieres que te maten? ¿Por qué quieres que te maten?"

En los 80 así lucha Geo cuando lo confundían con el otro sujeto.

Por los santos, Geo y sus amigos hacían las fiestas en casa. El único que vio fue el carro y una arma metiendo un tiro en la espalda de Geo. Él salió corriendo y se fue a casa.

NI ÉL MISMO SABE COMO SIGUE VIVO

LA ÚLTIMA ADVERTENCIA. Después de tantos Giovanni no parecía entender y seguía saliendo solo, de noche y caminando, como desafiando a la muerte, hasta que un día tipo se le acercó y le dijo: "¡Chino, estás en un momento muy malo, todos quieren matarte, ven a lo que yo acompaño hasta donde usted va para que no lo confundan".

EN CIFRA 8 intentos de asesinato sufrió Giovanni mientras estuvo en Cali.

En los 80 así lucha Geo cuando lo confundían con el otro sujeto.



Desde pequeño aprendí a sentirme perseguido, siempre volteé a mirar en el momento que era, antes del chuzón.

SOBREVIVIENTE

Además de la Psicología, Giovanni también se aficiona a tests de grado.



Im de semana 17 y 18 de octubre de 2009 8

HASTA QUE LO DEJARON SANO

Entre los años de 1987 hasta 1995, Geo tuvo estos problemas de salud que lo llevaron a la muerte. Tal vez por suerte, porque tiene un muy buen ángel guardián o porque tiene algo muy grande para hacer en este mundo, ni los balazos ni los puntales dañaron su integridad. En el año de 1999 y ya es un profesional de la psicología que vive su vida al máximo y le ayuda a los demás a que la vivan. La disfruta, la aprecian para que no tengan de que arrepentirse a la muerte toda su vida.

Entre los años de 1987 hasta 1995, Geo tuvo estos problemas de salud que lo llevaron a la muerte. Tal vez por suerte, porque tiene un muy buen ángel guardián o porque tiene algo muy grande para hacer en este mundo, ni los balazos ni los puntales dañaron su integridad. En el año de 1999 y ya es un profesional de la psicología que vive su vida al máximo y le ayuda a los demás a que la vivan. La disfruta, la aprecian para que no tengan de que arrepentirse a la muerte toda su vida.



MI VIDA SE LA DEBO A MI MAMÁ, A MI ABUELA Y A MI HERMANA, Y DESPUÉS DE ESTO ME VOLVI UN FAN DEL SEÑOR DE LOS MILAGROS.

6 / ASÍ PASÓ

Quinto

miércoles 11 de noviembre de 2009

'Nosotros tenemos derecho a trabajar'

12 ARENEROS FUERON CAPTURADOS AYER POR LA FISCALIA POR SUPUESTA EXPLOTACIÓN ILEGAL.



Los 12 areneros que hacen parte de la asociación, creen que la justicia obra mal en este caso porque ellos son personas honestas que viven del trabajo de hacer arena del río Otún. Esperan que la Fiscalía no cometa más errores contra ellos ni contra cualquier grumete.

ANA MARÍA ORTIZ DE URBINO
A las 10 de la mañana de ayer, la jornada laboral de los areneros de la zona del río Otún fue interrumpida cuando funcionarios de la Fiscalía se les llevaron a algunas de las explotaciones, capturaron a algunos areneros. Pese que Luis Eduardo Manóya, presidente de la asociación, dijo que todos los documentos que avalaban su actividad, la Fiscalía se los llevó para la URR.



Los areneros con los documentos que demuestran que el trabajo de la Asociación de Areneros es legal, pero la Fiscalía marea los retuvo.

¿Qué piensa?
ISNETI GONZÁLEZ
 Qué lástima que a los areneros se les haya quitado el trabajo. Los areneros son gente trabajadora.

HOW Jairo ESCOBAR
 Lo que hicieron fue un atropello contra los areneros porque como trabajadores.

EN CIFRA
12
 areneros fueron capturados por la Fiscalía y llevados a la URR.

miércoles 11 de noviembre de 2009

Quinto

6 / ASÍ PASÓ

LA PROTESTA DE LOS MUERTOS VIVIENTES



Los estudiantes de la UTP dieron mucho de qué hablar ayer pero no por sus protestas violentas.

ANNA MARÍA ORTIZ DE URBINO
Colores, música y bailarines en la plaza de la UTP. Los estudiantes de la UTP utilizaron sus cuerpos para demostrar su descontento por la inequidad.



ANNA MARÍA ORTIZ DE URBINO
Los estudiantes de la UTP utilizaron sus cuerpos para demostrar su descontento por la inequidad.

miércoles 11 de noviembre de 2009

Quinto

6 / ASÍ PASÓ

ESTE JUEVES TODOS A VACUNARSE SIN FALTA



300 NIÑOS TENDRÁN UNA NAVIDAD FELIZ

La microempresa textil que conforma la Asociación de Mujeres Cabeceras de Familia de Gallina Roja, le tendrá un regalo a todos sus niños esta Navidad. Con la tela producida en su trabajo confeccionarán pantalones para todos los niños que habitarán el sector para que puedan tener una Navidad más alegre.



DEPORTE EXTREMO A LOS MEJORES ESTUDIANTES

Cinuenta jóvenes del Colegio José Amoros y Galiano que están en el cuadro de honor de la institución, fueron premiados con un día de deporte extremo en el parque de diversiones Karting Cross. Con estas actividades deportivas se busca destacar a los mejores escolares de las escuelas y colegios valeducados del municipio. La mañana después los estudiantes disfrutaron de canyón, karting, triatlón, cross, carro chocones y la montaña rusa.

miércoles 11 de noviembre de 2009

Quinto

6 / ASÍ PASÓ

LA PROTESTA DE LOS MUERTOS VIVIENTES



Los estudiantes de la UTP dieron mucho de qué hablar ayer pero no por sus protestas violentas.

ANNA MARÍA ORTIZ DE URBINO
Colores, música y bailarines en la plaza de la UTP. Los estudiantes de la UTP utilizaron sus cuerpos para demostrar su descontento por la inequidad.



ANNA MARÍA ORTIZ DE URBINO
Los estudiantes de la UTP utilizaron sus cuerpos para demostrar su descontento por la inequidad.

miércoles 11 de noviembre de 2009

Quinto

6 / ASÍ PASÓ

EL JUEVES SE MARCARÁ LA HISTORIA DE LA UTP

Con este nombre se ha denominado el día que se llevará a cabo la integración universitaria de la zona del río Otún desde las 7:00 de la mañana y durante todo el día la comunidad universitaria de la tecnología podrá realizar actividades académicas, deportivas, recreativas y culturales, en las que cada uno de los integrantes de las instituciones de la zona tendrá un rol importante y un color para diferenciarlo de los demás. Para mayor información entre a www.iauesap.com.

LA MACARENA SE ALISTA PARA SU CUMPLEAÑOS

Este fin de semana la Urbanización La Macarena celebrará su cumpleaños número 10 y para ello la junta de acción comunal invita a la comunidad para que los días 13 y 14 de noviembre se celebre una fiesta comunal. Además el domingo habrá ciclismo desde las 9:00 a.m. a cobres y juegos para los niños. El festejo terminará en la noche con el festival de la cerveza.

GUADALUPE SE LUCE CON EL EMPRENDIMIENTO

Con la Feria Guadalupe para el Emprendimiento que se realizará en la sede de la Universidad de la Guadalupe, se mostrarán los productos de los productores con sus estudiantes, quienes en días pasados tuvieron la posibilidad de exponer el plan de negocios que elaboraron desde el décimo grado.



ANNA MARÍA ORTIZ DE URBINO
Los estudiantes de la UTP utilizaron sus cuerpos para demostrar su descontento por la inequidad.

LA PROHIBICIÓN ES PARA TODOS

Qhubo

ASÍ PASÓ / 8

QUE LA PÓLVORA NO EXTINGA LAS VIDAS

ESTÁ EN SUS MANOS PREVENIR A LOS NIÑOS Y NIÑAS, NO LOS DEJE MANIPULAR PÓLVORA NI LES DE DINERO PARA QUE LA COMPREN.



Recuerde que usted como miembro de la ciudadanía, puede denunciar a las autoridades para que decomisen la pólvora.



Los menores quemados, además de sus secuelas físicas, también sufren problemas psicológicos a largo plazo.

Con la llegada de Diciembre, llegan las luces, la alegría y las fiestas, pero también llega la pólvora que puede convertir la celebración en una tragedia.

A pesar de las prohibiciones y campañas de prevención que se hacen cada año en todas las ciudades, la temporada navideña, sobre todo el 8 y 31 de diciembre, siempre se ve opacada por casos de menores que sufrieron quemaduras.

En Pereira en el año 2005, se reportaron 24 casos de niños quemados con pólvora, en el 2006 se rebajó a 19 y el año pasado a solo 8 casos. Pero siguen sien-

EN CIFRA
186
menores resultaron heridos con pólvora en el país el año pasado.

los menores de 14 años los más afectados por la manipulación de juegos pirotécnicos.

En Risaralda está prohibido el uso y la comercialización de la pólvora sin excepción. Para lo cual sus principales municipios han lanzado campañas para estar atentos a cualquier situación.

En Dosquebradas se harán exhaustivos operativos de vigilancia y

control en lugares donde años anteriores han vendido pólvora y en Pereira, desde el domingo 30 de Noviembre se empezó una campaña de sensibilización que continuará en un recorrido por los sitios de los alumbrados los días 7 y 8 de diciembre, para alertar a la comunidad sobre los peligros del uso de elementos pirotécnicos.

SANCIONES

A los adultos se les decomisarán los productos y recibirán una sanción civil consistente en la ejecución de tareas para la prevención y atención de emergencias que beneficien a la comunidad.

A los padres que permitan que sus hijos se lastimen por el uso de pólvora, se les retirará la patria potestad.

El que fabrique artículos pirotécnicos o fuegos artificiales que contengan fósforo blanco incurrirá en sanción pecuniaria entre 2 y 20 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

El incumplimiento de la sanción acarrea multa.

EN DOSQUEBRADAS PUEDE DENUNCIAR A LOS TELÉFONOS 332 3663 Ó 314 620 22 89 Y EN PEREIRA A LA LÍNEA DE LA POLICÍA 123.



La Tarde - Q'hubo y C.C. Bolívar Plaza le regalan un Chevrolet SPARK 2010

Todos los días saldrá este cupón en el periódico, el cual usted podrá recortar y por compras superiores o iguales a \$10.000, en el C.C. Bolívar Plaza podrá reclamar una boleta para la rifa del carro 0 kms.

Entre más boletas reclame más posibilidades tendrá de ganar.

La Tarde Q'hubo **C.C. Bolívar Plaza** **Chevrolet SPARK 2010** **0 kms**

Aplica condiciones y restricciones