

*“ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA LA INTERVENCIÓN EN LOS
BARRIOS MÁLAGA Y TOKIO”*

ESTEFANIA ARENAS GÓMEZ

*UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
PEREIRA
2008*

*“ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA LA INTERVENCIÓN EN LOS
BARRIOS MÁLAGA Y TOKIO”*

ESTEFANÍA ARENAS GÓMEZ

Informe de Práctica Profesional

Tutor

JUAN ANTONIO RUIZ

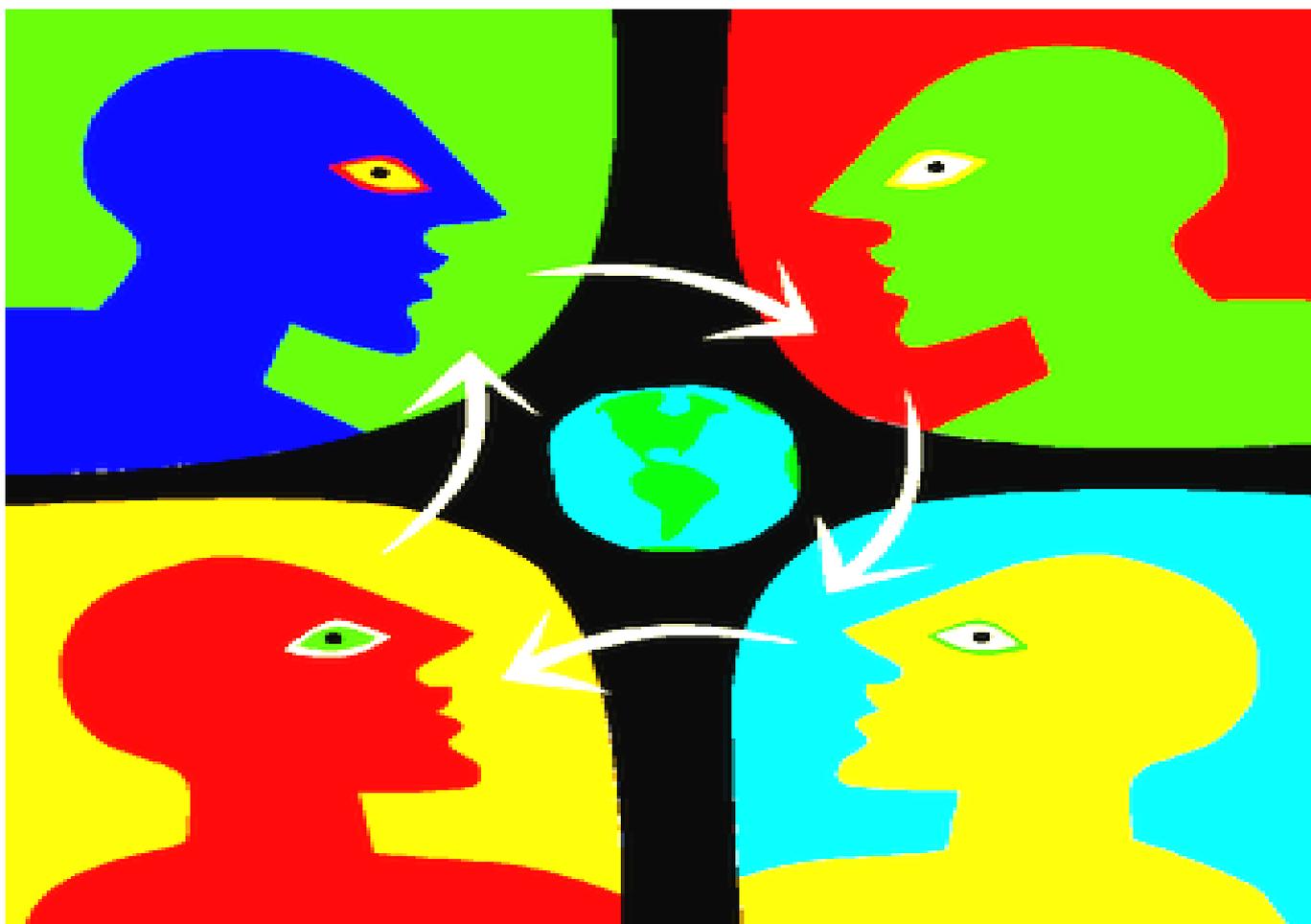
Comunicador Social y periodista

*UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
PEREIRA*

2008

“Nadie educa a nadie todos nos educamos en conjunto”

Paulo Freire



bp3.blogger.com/.../s320/comunicacion.gif

CIUDADELAS DE TOKIO Y MÁLAGA

CONTENIDO

<u>GLOSARIO</u>	<u>7</u>
<u>INTRODUCCIÓN:</u>	<u>8</u>
<u>1. ORGANIZACIÓN</u>	<u>10</u>
1.1 HISTORIA UNIVERSIDAD TECNOLOGÍA DE PEREIRA	10
1.2 ORGANIZACIÓN - ALMA MATER	14
1.3 MISIÓN	14
1.4 VISIÓN	14
1.5 ACTIVIDADES FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	15
<u>2. CONTEXTO DE LA EMPRESA</u>	<u>16</u>
<u>3. DIAGNÓSTICO E IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA</u>	<u>17</u>
<u>4. ÀREA DE INTERVENCIÓN Y JUSTIFICACIÓN</u>	<u>18</u>
4.1 MOVILIDAD ESCOLAR EN LA COMUNA VILLA SANTANA	19
4.2 MOVILIDAD ESCOLAR EN LA COMUNA PARQUE INDUSTRIAL	22
4.3 COMPARATIVO ENTRE LAS COMUNAS VILLA SANTANA Y PARQUE INDUSTRIAL	25
<u>5. CONTEXTO TEÓRICO</u>	<u>26</u>
<u>6. OBJETIVO GENERAL DE LA PRÁCTICA</u>	<u>28</u>
6.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	28
<u>7. METODOLOGÍA</u>	<u>29</u>

8. REFLEXIÓN ACADÉMICO-PRÁCTICA	33
9. CONCLUSIONES:	34
10. RECOMENDACIONES:	35
11. BIBLIOGRAFÍA:	36
12. ANEXOS	37
12.1 PLAN DE ACCIÓN- TOKIO Y MÁLAGA	37
12.1.1*OBJETIVO DE LAS ACTIVIDADES	38
12.2 NOTA PERIODÍSTICA	42
12.2.1CONSTRUCCIÓN DE COLEGIOS EN MÁLAGA Y TOKIO; PASO A PASO	42

INDICE DE TABLAS

TABLA 1. Descripción General del Proceso de Movilización Social alrededor del Proyecto de construcción y funcionamiento de los colegios de las ciudadelas Tokio y Málaga.

TABLA 2. Cronograma de actividades.

TABLA 3. Presupuesto

GLOSARIO¹

Productor Social:

La Comunicación Macro-intencional requiere de la existencia de un Productor Social que tenga la intención de afectar el campo de actuación de los Re-editores, con fines determinados. Se entiende por Productor Social, la persona o institución que tiene la capacidad de crear condiciones económicas, institucionales, técnicas y profesionales para que un proceso comunicativo ocurra.

El Editor:

Hablar de Re-editores supone la existencia de un Editor. No es suficiente que el Productor tenga la intencionalidad de convocar a los Re-editores a producir modificaciones en su campo de actuación. La Comunicación Macro-intencional requiere que los Mensajes sean editados, es decir, que se conviertan en formas, objetos, símbolos y signos adecuados para el campo de actuación del Re-editor de modo que él pueda usarlos, decodificarlos y recodificarlos según su propia percepción.

Re-editor Social:

Este término designa a una persona que por su rol social, y desde su campo de actuación, tiene la capacidad de readecuar mensajes, según circunstancias y propósitos, con credibilidad y legitimidad. Dicho de una forma popular, es una *"persona que tiene público propio" reconocido socialmente.*

Los políticos, los educadores, los párrocos, los gerentes, los líderes sociales y comunitarios... son re-editores activos. Por su profesión y la credibilidad que tienen, frente a su público propio, pueden legítimamente introducir, modificar o negar mensajes, según circunstancias y propósitos.

¹ Los conceptos son retomados del modelo macrointencional en el cual se basó todo el trabajo de práctica.

INTRODUCCIÓN:

El Ministerio de Educación presenta una inversión educativa en algunas ciudades del país para un total de 8 planteles educativos en concesión por 12 años a través de las alcaldías en donde se abre licitaciones para entrar a concursar.

Los impulsores del proyecto para concursar en la licitación fueron Jhon Fernando Pascuas Y Fernando Uribe, quienes convencieron a las directivas de la Universidad Tecnológica de Pereira a comprometerse a liderar y proyectar toda la parte estructural que se debía presentar a la alcaldía de Pereira para poder concursar en la concesión de los dos colegios (Málaga y Tokio).

La Universidad Tecnológica se ganó la licitación y para poder desarrollar el proceso de concesión se creó La Unión Temporal entre Alma Mater y la Universidad Tecnológica de Pereira, quienes serán los que lideren todo el proyecto.

Esta concesión se da para poder atender población desplazada y vulnerable del sector de Tokio (Las Brisas, Guayabal Y el Remanso) y Málaga, cuya cobertura es de 1400 cupos por colegio. El proceso de construcción se adjudicó a FONADE – Alcaldía – Secretaría de Educación. Las veedurías y las interventorías están a cargo de la Alcaldía de Pereira y la Secretaría de Educación Municipal.

En Tokio se encuentran aproximadamente 900 familias desplazadas. En el colegio se ofrecerá: Preescolar, primaria, secundaria media y complementarias, también la alfabetización a padres de familia, además de las 2 becas que se facilitarán por semestre.

Mi papel como practicante dentro de este grupo de trabajo es realizar una estrategia de comunicación para ejecutar la intervención dentro de los barrios Málaga y Tokio y así darles a conocer la construcción tanto física como social de los colegios.

La estrategia de comunicación va a tomar como referencia teórica el texto “La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos”, el cual no sólo utiliza los medios de comunicación para comunicar sino que

también utiliza la comunicación interpersonal recurriendo a los actores líderes dentro del sector al cual se va intervenir formando así una cadena en la cual se empieza con los reeditores de los barrios llegando por medio de redes sociales a las bases, es decir, a toda la comunidad.

Este trabajo le interesa a los dos barrios que van a ser intervenidos, Tokio y Málaga, ya que la construcción de dos colegios en cada barrio lleva a favorecer la interacción cultural, teniendo en cuenta que en estos se refleja una diversidad de culturas existentes y es importante que se produzca la expresión de los valores de grupos minoritarios (indígenas, emigrantes) o de grupos no tan minoritarios pero que han sido excluidos (campesinos, negros, mujeres, pobres.).

En cuanto a la estrategia de comunicación que se maneje será importante para estas comunidades en el sentido que se crearán espacios donde diferentes grupos sociales puedan unirse en pro del mejoramiento de sus barrios y de esta forma los colegios se convertirán en el eje central de estas comunidades.

También le interesa a la Universidad Tecnológica y a Alma Mater la integración de las sub-culturas que hay dentro de estas comunidades, ya que de eso depende el resultado que los colegios obtengan, es decir que los padres de familia se identifiquen con el colegio y estén seguros que integrar a sus hijos a la institución será efectivo para el futuro de los estudiantes y de ellos mismos.

Con este trabajo lo que se quiere lograr es que la comunidad no sólo conozca la propuesta de la creación de los colegios sino que también sean participes en esta intervención, que se den cuenta que el proyecto no sólo es la construcción y adecuación de una infraestructura física, sino que también se quiere que las escuelas se conviertan en el eje de desarrollo de todo el barrio.

Este trabajo se realizará en la primera parte del proyecto a la par con el estudio socioeconómico, es decir que para Junio las dos comunidades ya deben tener conocimiento del proyecto y además deben estar listos para hacer parte de la construcción del PEI (Proyecto educativo institucional).

1. ORGANIZACIÓN²

1.1 HISTORIA UNIVERSIDAD TECNOLOGÍA DE PEREIRA

Por medio de la Ley 41 de 1958, se crea la Universidad Tecnológica de Pereira como máxima expresión cultural y patrimonio de la región y como una entidad de carácter oficial seccional.

Posteriormente, se decreta como un establecimiento de carácter académico de orden nacional, con personería jurídica, AUTONOMIA administrativa y patrimonio independiente, adscrito al Ministerio de Educación Nacional.

La Universidad inicia labores el 4 de marzo de 1961 bajo la dirección de su fundador y primer Rector Doctor Jorge Roa Martínez. Gracias al impulso inicial y al esfuerzo de todos sus estamentos la Institución empieza a desarrollar programas académicos que la hacen merecedora de un gran prestigio a nivel regional y nacional.

Con la Facultad de Ingeniería Eléctrica comienza la actividad académica en la Universidad y al año siguiente se crean las Facultades de Ingeniería Mecánica e Industrial. En 1965 se funda el Instituto Pedagógico Musical de Bellas Artes como dependencia de extensión cultural. Mediante la Ley 61 de 1963 se crea el Instituto Politécnico Universitario, cuyas labores empiezan en 1966 con las Escuelas Auxiliares de Ingeniería: Eléctrica, Mecánica e Industrial, en la actualidad Facultad de Tecnologías, con los programas de Tecnología Eléctrica, Mecánica e Industrial, en 1968 inician las Escuelas de Dibujo Técnico y Laboratorio Químico. (Esta última convertida hoy en Escuela de Tecnología Química).

En 1967 se funda la Facultad de Ciencias de la Educación, con el objeto de profesionalizar y capacitar el personal docente de los otros niveles del sector educativo, con los programas de Licenciatura en Ciencias Sociales, Español y Comunicación Audiovisual y Matemáticas y Física. En 1977 se crea la Facultad de Medicina, para atender las necesidades de la región en materia de salud.

² <http://www.utp.edu.co/institucional/htm/resena.php>

En 1981 se convierte el Instituto Pedagógico Musical de Bellas Artes en la Facultad de Bellas Artes y Humanidades, como una respuesta a las aspiraciones culturales y artísticas de la comunidad, ofreciendo las Licenciaturas en Artes Plásticas y Música.

En 1984 como resultado de la aplicación del Decreto Ley 80 de 1980, se aprueba una nueva estructura orgánica para la Universidad que da origen a la Facultad de Ciencias Básicas y a la Facultad de Tecnologías. Esta última denominada anteriormente Instituto Politécnico Universitario.

En 1983 adscrito a la Facultad de Ingeniería Mecánica se crea el Programa de Maestría en Sistemas Automáticos de Producción con el objetivo general de formar profesionales con capacidad para desempeñarse en el campo de los sistemas automáticos de producción, y para participar activamente y con criterio científico desde dicho campo en el desarrollo de la industria y de la comunidad en general.

En 1984 se creó la Escuela de Postgrado en la Facultad de Ingeniería Industrial con los programas de Maestría en Administración Económica y Financiera e Investigación de Operaciones y Estadísticas con el objetivo de ofrecer al profesional una formación sólida en áreas administrativas, económicas y financieras que le faciliten la toma de decisiones en la gestión empresarial y la explotación de nuevas oportunidades.

En 1988 se crea el pregrado en Filosofía adscrito a la Facultad de Bellas Artes y Humanidades con el objetivo de formar un cuadro de profesionales que fomenten el pensamiento en los distintos procesos culturales. Teniendo una concepción antropocéntrica de lo que es la cultura.

En 1989 se crea el programa de Ciencias del Deporte y la Recreación adscrito a la Facultad de Medicina, con el objetivo de formar profesionales en el Deporte y la Recreación capaces de adecuar actividades deportivas y recreativas a las distintas etapas del desarrollo humano, liderar programas y proyectos de atención personal y grupal en el campo del deporte y la recreación en el medio.

En 1991 en la Facultad de Ciencias Básicas se crea el Programa de Ingeniería en Sistemas y Computación con el objetivo general de formar profesionales con

sólidos conocimientos y habilidades investigativas en las diversas áreas de desarrollo en Sistemas y Ciencias de la Computación, con capacidad administrativa para la gestión tecnológica.

En 1991 se crea la Facultad de Ciencias Ambientales con el pregrado en Administración del Medio Ambiente que busca formar profesionales que estén en capacidad de administrar técnica y científicamente el medio ambiente, la oferta potencial de recursos a nivel biofísico en diferente escala, generando nuevos criterios que promuevan el ascenso en la calidad de vida dentro de un proceso de desarrollo racional y sostenible.

En 1993 en la Facultad de Ingeniería Industrial se crea el Programa de Especialización en Administración del Desarrollo Humano con el objetivo de formar profesionales líderes en los procesos de desarrollo humano a nivel empresarial e institucional, capacitados integralmente para la administración de personal en cualquier tipo de organización.

En 1994 adscritos a la Facultad de Ingeniería Eléctrica se crean los siguientes programas: Magister en Ingeniería Eléctrica, con el objetivo de formar profesionales con capacidad de gestión, conscientes de la importancia que la energía representa para el desarrollo de los distintos sectores económicos (industria, agrícola, comercial, oficial, etc) e impulsor de alternativas tecnológicas que propendan por la conservación y el uso de ésta y la Especialización en Electrónica de Potencia con los objetivos de formar profesionales con capacidad de diseño o modificación de convertidores de potencia que tienen dispositivos de estado sólido y de aplicar técnicas de control en la operación de los mismos.

En este mismo año en la Facultad de Ciencias de la Educación se crea el pregrado Licenciatura en Etnoeducación y Desarrollo Comunitario con el siguiente objetivo: Formar un profesional de la educación que oriente, investigue y realice docencia en comunidades marginales urbanas y rurales.

La Facultad de Ciencias de la Educación en el año de 1.995 hace apertura de: Programa de Especialización en Historia Contemporánea de Colombia y Desarrollos Regionales, con el objetivo general de: Formar historiadores-investigadores en los campos de la historia nacional e investigadores docentes

en el ámbito de la historia de Colombia con énfasis en los problemas pertinentes a la enseñanza de la Historia Contemporánea de Colombia. Reapertura de Licenciatura en Áreas Técnicas, cuyo objetivo es: Desarrollar en el estudiante experiencias educativas que lo capaciten como facilitador y orientador del aprendizaje de las áreas técnicas.

Igualmente en el año de 1.995 la Facultad de Medicina crea el programa de Especialización Gerencia en Sistemas de Salud con los objetivos de formar profesionales en el diseño, desarrollo y gerencia de los sistemas de salud, incluyendo todos sus niveles, componentes e instituciones.

En sus últimos 10 años La Universidad ha venido impulsando programas de formación avanzada o de Postgrado, en unos casos con recursos humanos, técnicos y físicos propios y en otros, mediante convenios con otras Instituciones de Educación Superior, tales como: Proyectos de Desarrollo en convenio con la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP) Especialización en Gerencia de Tecnología en convenio con la Escuela de Administración de Negocios (E.A.N) Especialización en Gerencia y Gestión Cultural en convenio con la Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Especialización en Salud Ocupacional en convenio con la Universidad de Antioquia. Especialización en Redes y Servicios Telemáticos en convenio con la Universidad del Cauca. Especialización en Literatura en convenio con la Universidad de Caldas.

La Universidad en Convenio con CORPOICA, Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA) y la Universidad Politécnica de Valencia (España) ofrece la Especialización en Citricultura.

Igualmente en convenios interuniversitarios se ofrece el Programa de Maestría en Comunicación Educativa en convenio con la Universidad de Nariño, este postgrado se ha desarrollado igualmente con la Universidad del Quindío, en la ciudad de Armenia. A través de la historia la Universidad Tecnológica de Pereira ha logrado un notorio desarrollo, su zona de influencia es cada vez mayor respecto al ingreso de estudiantes de todas las regiones del país y de países vecinos

1.2 ORGANIZACIÓN - ALMA MATER³

Alma Mater es la institución que da vida jurídica a la Red de Universidades Públicas del Eje Cafetero Colombiano, sirve de instrumento de gestión a los propósitos de:

- Integración de la academia regional en los campos de investigación, formación superior y proyección social.
- Articulación a los procesos de desarrollo regional del centro occidente Colombiano.
- Apoyo a la gestión de políticas públicas locales, regionales o nacionales.

Agrupada en Red a las Universidades de: Quindío, Tolima, Caldas, Tecnológica de Pereira y Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Escuela Superior de Administración Pública ESAP, Colegio Integrado del Oriente de Caldas CINOC y Unidad Central del Valle del Cauca UCEVA, y como invitadas permanentes la Universidad Nacional sede Manizales y Universidad del Valle sede Cartago.

1.3 MISIÓN

Contribuir al fortalecimiento de las Universidades Públicas del Eje Cafetero Colombiano y la educación superior de la región, propiciar su plena integración en las labores propias de la academia, aportar a la construcción social del desarrollo regional, y apoyar la gestión y ejecución de proyectos de las autoridades públicas a nivel local, regional y nacional.

1.4 VISIÓN

En el 2015 se habrá consolidado como una región académica constructora de nación, referente de integración de instituciones de educación superior pública y de éstas con el resto del sistema educativo, modelo demostrativo de la relación universidad - entorno, y de la cooperación academia - autoridades públicas, con presencia en el contexto nacional e internacional.

³ http://planea.utp.edu.co/PDI_2007-2019/Documentos/Actas_Mesas_Tematicas/Mesa_6_Impacto/Acta_No_10_Anexo02.pdf

1.5 ACTIVIDADES⁴ **FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN**

Dentro de los servicios de la Red de Universidades Públicas del Eje Cafetero que Alma Mater ofrece se encuentran los siguientes:

- Desarrollo de proyectos, planes y programas de docencia, investigación y proyección social en todos los campos del saber.
- Asistencia y acompañamiento especializado en proyectos que fortalezcan el desarrollo académico, cultural y económico de la región y de otras regiones del país.
- Intercambio de estudiantes, profesores e investigadores entre las instituciones asociadas en las modalidades de pasantías, transferencias, comisiones e intercambios.
- Diseño y apoyo al trámite de registro y oferta de especializaciones, maestrías y doctorados.
- Creación y puesta en marcha del Fondo Regional de Investigaciones.
- Publicaciones y producción de radio y televisión educativa, para socializar el conocimiento.

El equipo de trabajo concesión-colegios esta conformado por 15 personas distribuidas en las áreas: administrativa- operativa, directiva, socioeconómica y comunicaciones.

⁴ *Ibíd.*

2. CONTEXTO DE LA EMPRESA

- Propender por el desarrollo académico, cultural y económico de la región.
- Servir de instrumento de integración universitaria en la región y contribuir a la identificación, formulación y ejecución de planes de desarrollo universitario mancomunados.
- Empezar acciones coordinadas para desarrollar proyectos, planes y programas de investigación en todos los campos del saber.

3. DIAGNÓSTICO E IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Dentro del proyecto de concesión de colegios en el que estoy trabajando el problema identificado es la falta de estrategia de comunicación, ya que se deben contemplar las diferentes etnias y grupos de población económicamente débiles quienes deben integrar los procesos de desarrollo y ser parte de la estrategia de comunicación, por eso es fundamental por medio de redes de comunicación directa identificar los campos de actuación de los re editores y construir una socialización dentro del colectivo, de este modo realizar una movilización dentro de los barrios para la creación de un mensaje con el cual se identifiquen todas las personas involucradas dentro del proceso,

Un porcentaje alto de los residentes de los barrios son personas que han tenido poca educación, desplazados, afro colombianos, madres cabeza de hogar. A estos sitios han llegado varias personas u organizaciones que les han vendido un mensaje erróneo prometiendo buenas obras y dejándolas en saco roto, por eso lo que se debe lograr dentro del proceso de movilización es construir los colegios junto con las comunidades para que ellos entiendan que lo que se quiere es crear una estructura de oportunidades para toda la comunidad.

Alma Mater es una red de universidades la cual se ha preocupado por el desarrollo de la educación no sólo universitaria sino también la educación en general, por lo tanto este proyecto sobre la construcción física y social de los colegios en Málaga y Tokio, es un reto que Alma Mater junto con la Universidad Tecnológica y la Alcaldía de Pereira debe llevar a cabo con todo rigor.

El área de comunicación se vuelve fundamental a la hora de intervenir a los actores principales que viven en los barrios los cuales van a estar afectados de forma positiva por este proceso. Estos actores deben crearse un imaginario social, es decir, no ver los colegios sólo como un referente de estudio sino también como un referente de progreso y desarrollo para todos.

4. ÀREA DE INTERVENCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El área de intervención en la cual estoy trabajando es el área de comunicación, esta área se encarga de realizar las estrategias de comunicación para hacer conocer dentro de los barrios Málaga y Tokio la construcción social y física de los colegios. Se necesita junto con los re editores realizar un buen mensaje para que la comunidad se apropie de los colegios y participen tanto en la construcción social de estos como del mismo mensaje.

Al crear un mensaje que sea llamativo, corto y que exprese lo que se quiere decir, hay que determinar las herramientas que se van a utilizar a la hora de realizar la intervención.

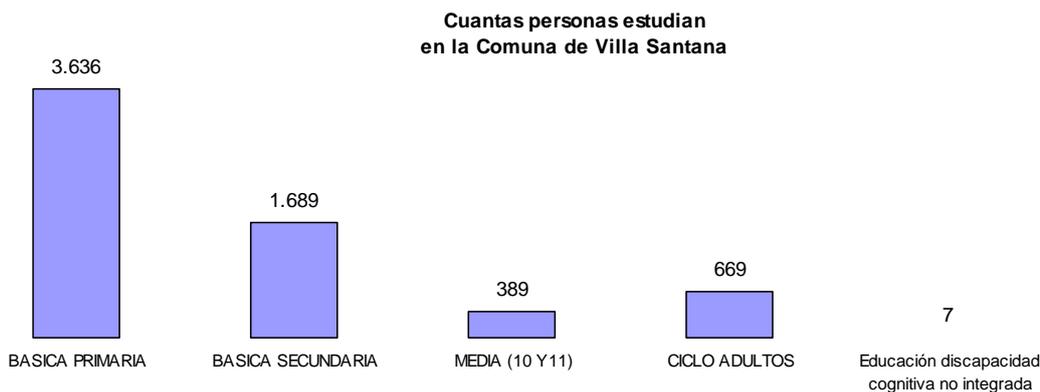
Además de una intervención interna también es importante realizar una intervención externa, ya que es propicio que la comunidad pereirana se de cuenta de los proyectos que se están realizando a su alrededor, con esto se puede generar opinión pública respecto a temas y propuestas que interesan a la población de Pereira, como es el desarrollo social que se esta implementando en la ciudad.

Al construir estos dos colegios se genera un impacto social dentro de la región determinando y dando a conocer la crisis educativa que hay dentro de la región y así crear conciencia dentro de la población de Pereira que la educación es fundamental para todos, no sólo para los niños y jóvenes sino que también los adultos tienen derecho a estudiar y que con planes educativos como los que tienen los colegios en construcción (alfabetización para adultos entre otros) se brinda una oportunidad más para personas con recursos económicos escasos y que años atrás les era imposible imaginar.

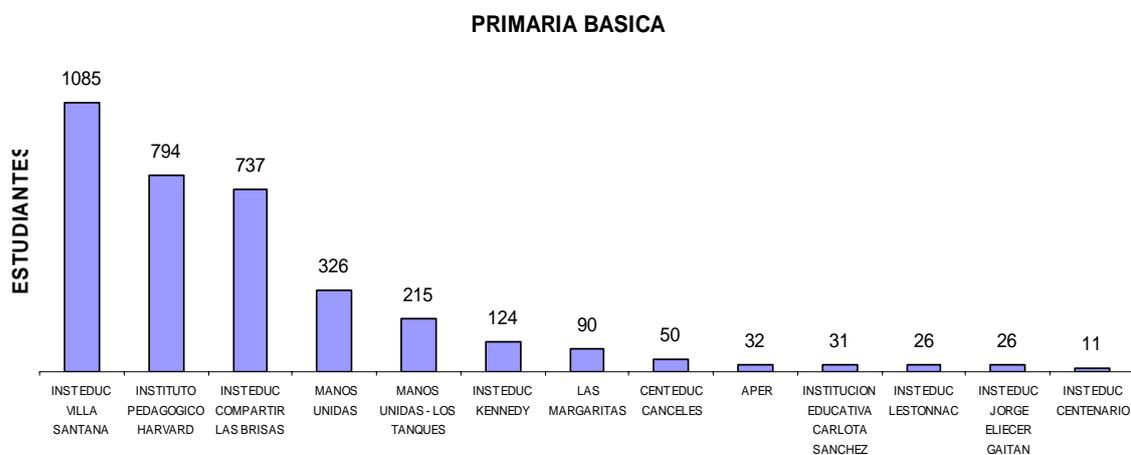
La secretaria de educación de Pereira maneja estadísticas frente a los problemas que se han dado dentro de los barrios donde se van a construir los colegios y a su alrededor, ya que la mayoría de estudiantes deben desplazarse de un colegio hacia otro para seguir sus estudios, además de eso realiza un comparativo entre las comunas de Villa Santana y el Parque Industrial donde la deserción de estudiantes es más notoria en Villa Santana que en el parque Industrial, también es más notoria dentro de la educación media donde los jóvenes se salen de sus estudio para trabajar.

4.1 MOVILIDAD ESCOLAR EN LA COMUNA VILLA SANTANA

En el 2008 se matricularon en la comuna de Villa Santana 6.390 estudiantes, el 57% en básica primaria, en básica secundaria el 26% en media 6%. ciclo adultos 10%.



Fuente Secretaria de Educación de Pereira



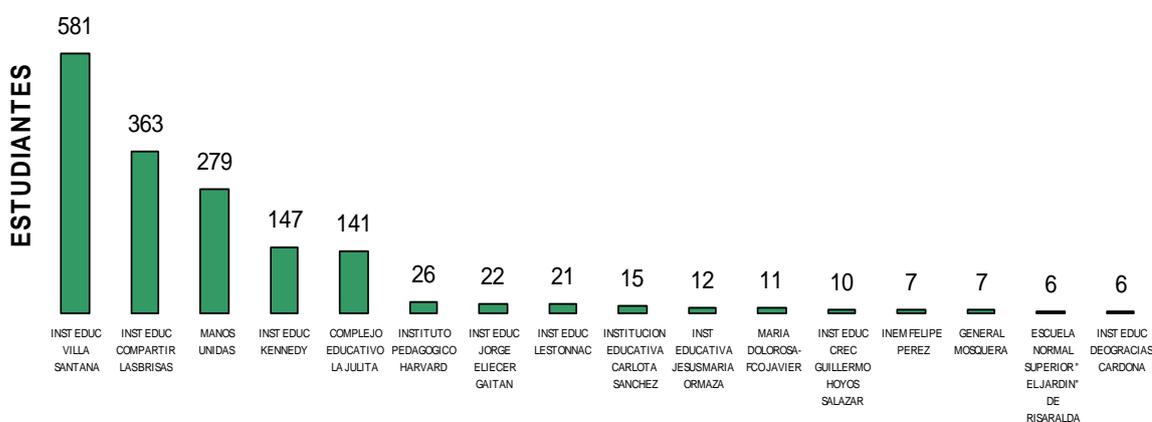
Fuente Secretaria de Educación de Pereira

BÁSICA PRIMARIA			
COLEGIO	BÁSICA PRIMARIA	%	ACUMULADO
INST EDUC VILLA SANTANA	1085	29,8%	29,8%
INSTITUTO PEDAGÓGICO HARVARD	794	21,8%	51,7%
INST EDUC COMPARTIR LAS BRISAS	737	20,3%	71,9%
MANOS UNIDAS	326	9,0%	80,9%
MANOS UNIDAS - LOS TANQUES	215	5,9%	86,8%
INST EDUC KENNEDY	124	3,4%	90,2%
LAS MARGARITAS	90	2,5%	92,7%
CENT EDUC CANCELES	50	1,4%	94,1%

BÁSICA PRIMARIA			
COLEGIO	BÁSICA PRIMARIA	%	ACUMULADO
APER	32	0,9%	95,0%
INSTITUCION EDUCATIVA CARLOTA SÁNCHEZ	31	0,9%	95,8%
INST EDUC LESTONNAC	26	0,7%	96,5%
INST EDUC JORGE ELIECER GAITAN	26	0,7%	97,2%
INST EDUC CENTENARIO	11	0,3%	97,6%

Fuente Secretaria de Educación de Pereira

Básica Secundaria

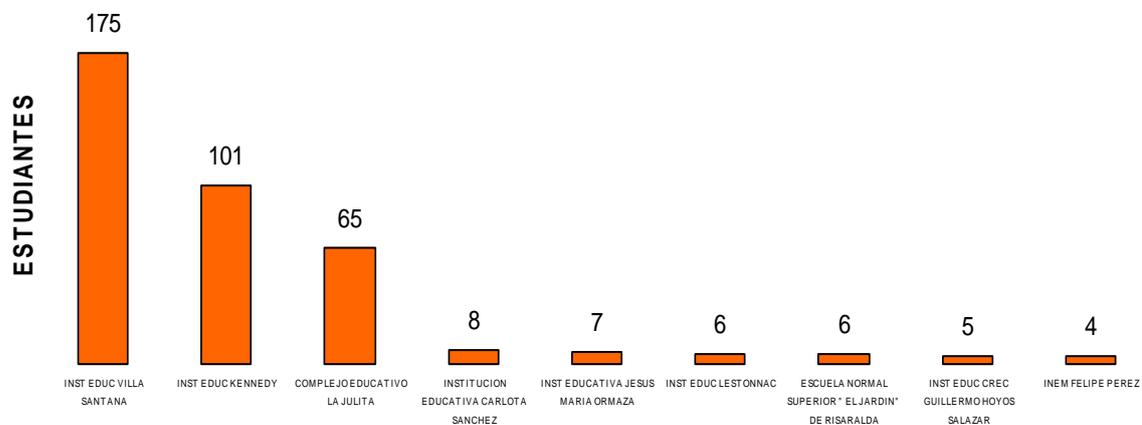


Fuente Secretaria de Educación de Pereira

BÁSICA SECUNDARIA			
COLEGIO	BÁSICA SECUNDARIA	%	ACUMULADO
INST EDUC VILLA SANTANA	581	34%	34%
INST EDUC COMPARTIR LAS BRISAS	363	21%	56%
MANOS UNIDAS	279	17%	72%
INST EDUC KENNEDY	147	9%	81%
COMPLEJO EDUCATIVO LA JULITA	141	8%	89%
INSTITUTO PEDAGOGICO HARVARD	26	2%	91%
INST EDUC JORGE ELIECER GAITAN	22	1%	92%
INST EDUC LESTONNAC	21	1%	94%
INSTITUCION EDUCATIVA CARLOTA SÁNCHEZ	15	1%	94%
INST EDUC JESUS MARIA ORMAZA	12	1%	95%
MARIA DOLOROSA- FCO JAVIER	11	1%	96%
INST EDUC CREC GUILLERMO HOYOS SALAZAR	10	1%	96%
INEM FELIPE PÉREZ	7	0%	97%
GENERAL MOSQUERA	7	0%	97%
ESCUELA NORMAL SUPERIOR " EL JARDIN" DE RISARALDA	6	0%	98%
INST EDUC DEOGRACIAS CARDONA	6	0%	98%
INST EDUC CENTENARIO	4	0%	98%

Fuente Secretaria de Educación de Pereira

EDUCACIÓN MEDIA



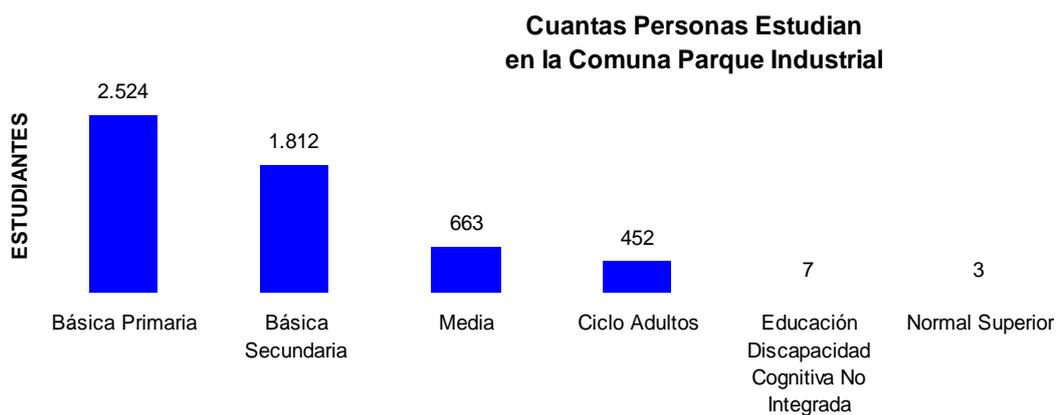
Fuente Secretaria de Educación de Pereira

MEDIA			
COLEGIO	MEDIA	%	ACUMULADO
INST EDUC VILLA SANTANA	175	45%	45%
INST EDUC KENNEDY	101	26%	71%
COMPLEJO EDUCATIVO LA JULITA	65	17%	88%
INSTITUCION EDUCATIVA CARLOTA SÁNCHEZ	8	2%	90%
INST EDUCATIVA JESUS MARIA ORMAZA	7	2%	92%
INST EDUC LESTONNAC	6	2%	93%
ESCUELA NORMAL SUPERIOR " EL JARDÍN" DE RISARALDA	6	2%	95%
INST EDUC CREC GUILLERMO HOYOS SALAZAR	5	1%	96%
INEM FELIPE PÉREZ	4	1%	97%

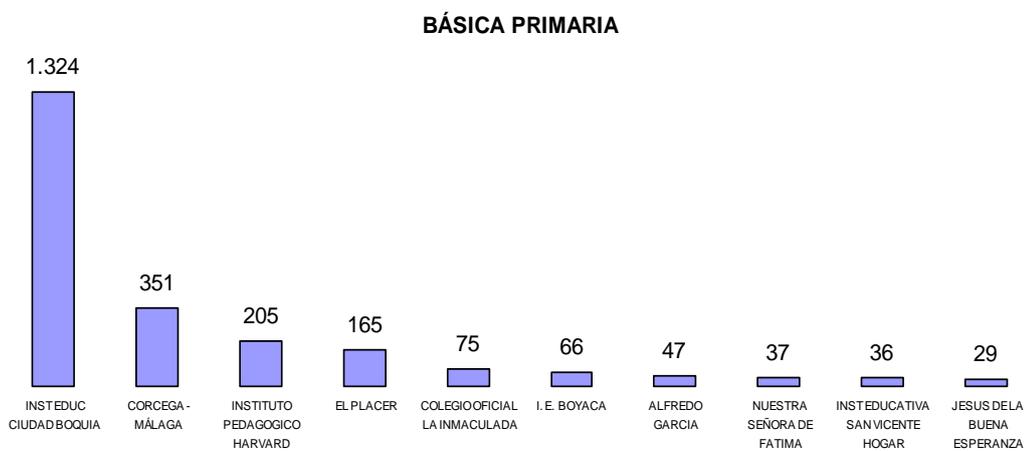
Fuente Secretaria de Educación de Pereira

4.2 MOVILIDAD ESCOLAR EN LA COMUNA PARQUE INDUSTRIAL

En el 2008 se matricularon en la comuna de Parque Industrial 5.461 estudiantes, el 46.2% en básica primaria, en básica secundaria el 33.2% en media 12.1%. ciclo adultos 8.3%.



Fuente Secretaria de Educación de Pereira



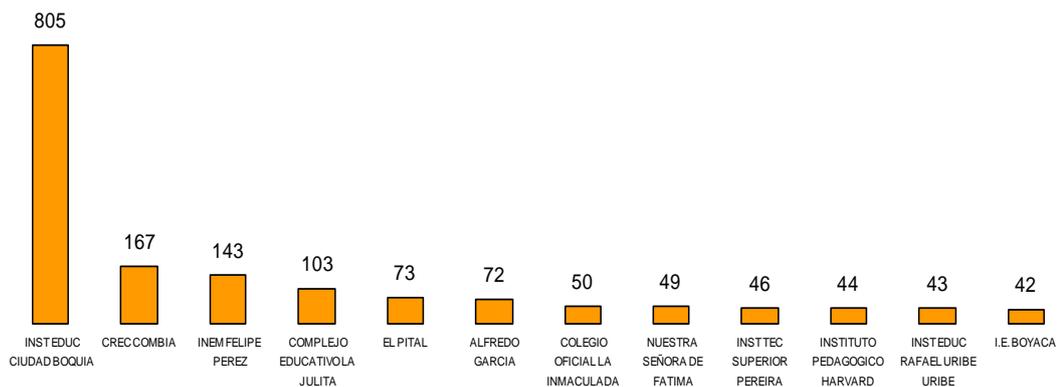
Fuente Secretaria de Educación de Pereira

BÁSICA PRIMARIA			
COLEGIO	BÁSICA PRIMARIA	%	ACUMULADO
INST EDUC CIUDAD BOQUIA	1324	52,5%	52,5%
CORCEGA - MÁLAGA	351	13,9%	66,4%
INSTITUTO PEDAGÓGICO HARVARD	205	8,1%	74,5%
EL PLACER	165	6,5%	81,0%
COLEGIO OFICIAL LA INMACULADA	75	3,0%	84,0%
I. E. BOYACA	66	2,6%	86,6%

ALFREDO GARCÍA	47	1,9%	88,5%
NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA	37	1,5%	89,9%
INST EDUCATIVA SAN VICENTE HOGAR	36	1,4%	91,4%
JESÚS DE LA BUENA ESPERANZA	29	1,1%	92,5%

Fuente Secretaria de Educación de Pereira

BASICA SECUNDARIA

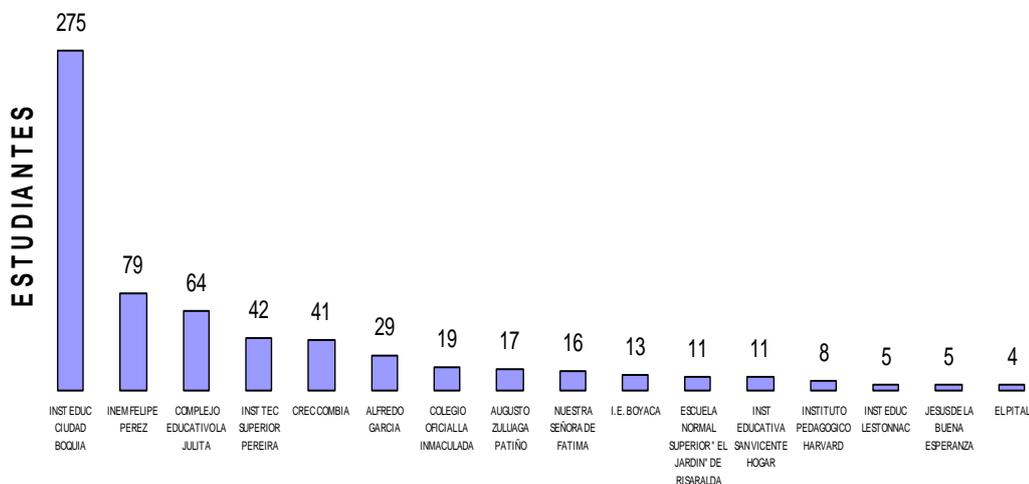


Fuente Secretaria de Educación de Pereira

COLEGIO	BÁSICA SECUNDARIA	%	ACUMULADO
INST EDUC CIUDAD BOQUIA	805	44,4%	44,4%
CREC COMBIA	167	9,2%	53,6%
INEM FELIPE PÉREZ	143	7,9%	61,5%
COMPLEJO EDUCATIVO LA JULITA	103	5,7%	67,2%
EL PITAL	73	4,0%	71,2%
ALFREDO GARCÍA	72	4,0%	75,2%
COLEGIO OFICIAL LA INMACULADA	50	2,8%	78,0%
NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA	49	2,7%	80,7%
INST TEC SUPERIOR PEREIRA	46	2,5%	83,2%
INSTITUTO PEDAGÓGICO HARVARD	44	2,4%	85,7%
INST EDUC RAFAEL URIBE URIBE	43	2,4%	88,0%
I.E. BOYACÁ	42	2,3%	90,3%

Fuente Secretaria de Educación de Pereira

EDUCACIÓN MEDIA

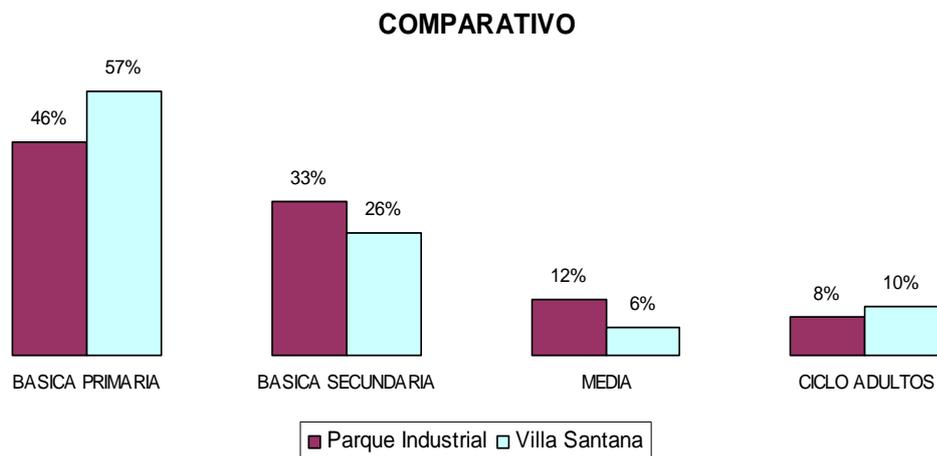


Fuente Secretaria de Educación de Pereira

MEDIA			
COLEGIO	MEDIA	%	ACUMULADO
INST EDUC CIUDAD BOQUIA	275	41,5%	41,5%
INEM FELIPE PÉREZ	79	11,9%	53,4%
COMPLEJO EDUCATIVO LA JULITA	64	9,7%	63,0%
INST TEC SUPERIOR PEREIRA	42	6,3%	69,4%
CREC COMBIA	41	6,2%	75,6%
ALFREDO GARCÍA	29	4,4%	79,9%
COLEGIO OFICIAL LA INMACULADA	19	2,9%	82,8%
AUGUSTO ZULUAGA PATIÑO	17	2,6%	85,4%
NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA	16	2,4%	87,8%
I.E. BOYACA	13	2,0%	89,7%
ESC. NORMAL SUPERIOR " EL JARDÍN" DE RISARALDA	11	1,7%	91,4%
INST EDUCATIVA SAN VICENTE HOGAR	11	1,7%	93,1%
INSTITUTO PEDAGÓGICO HARVARD	8	1,2%	94,3%
INST EDUC LESTONNAC	5	0,8%	95,0%
JESUS DE LA BUENA ESPERANZA	5	0,8%	95,8%
EL PITAL	4	0,6%	96,4%
INST EDUC DEOGRACIAS CARDONA	4	0,6%	97,0%
INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOTA SÁNCHEZ	4	0,6%	97,6%
ESCUELA DE LA PALABRA	3	0,5%	98,0%
LA VILLA	2	0,3%	98,3%
LIC CIAL AQUILINO BEDOYA	2	0,3%	98,6%
PABLO EMILIO CARDONA	2	0,3%	98,9%

Fuente Secretaria de Educación de Pereira

4.3 Comparativo Entre las Comunas Villa Santana y Parque Industrial



Fuente Secretaria de Educación de Pereira

COMPARATIVO ENTRE COMUNAS							
COMUNA	BÁSICA PRIMARIA	BÁSICA SECUNDARIA	MEDIA	CICLO ADULTOS	Educación discapacidad cognitiva no integrada	Normal Superior	TOTAL
Parque Industrial	2.524	1.812	663	452	7	3	5.461
	46%	33%	12%	8%	0%	0%	100%
Villa Santana	3.636	1.689	389	669	7	0	6.390
	57%	26%	6%	10%	0%		100%

Fuente Secretaria de Educación de Pereira

5. CONTEXTO TEÓRICO

Para trabajar en el proyecto de construcción y funcionamiento de los colegios me he basado en el texto “La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos” de José Bernardo Toro y Martha C. Rodríguez, el cual maneja un modelo de comunicación llamado “modelo de comunicación macrointencional” este modelo se basa en la convocatoria hecha por un Productor Social, dirigida a Re-editores Sociales determinados, a través de Redes de comunicación directa, apoyada con Medios Masivos y orientada a generar modificaciones en los campos de actuación de los Re-editores en función de un propósito colectivo.

“*Convocatoria*: la convocación a un imaginario social es el primer paso hacia la creación de un interés colectivo; hacia la creación de certezas compartidas. Por ser toda movilización una convocación de voluntades, la comunicación que le es propia debe ser de la misma naturaleza.”⁵

Este es un aspecto fundamental. La convocatoria debe surgir de la naturaleza y forma del imaginario y de los propósitos que propone la comunicación. Por dirigirse a re-editores sociales legítimos, la Comunicación Macro-intencional es una comunicación pública (que conviene a todos). Es una comunicación que carece de instrumentos de coacción y se fundamenta en el compromiso autónomo del re-editor. Por eso es democrática y por eso la *movilización participada* requiere de un modelo de comunicación, ya que este es importante a la hora de hablar sobre las relaciones interpersonales, que es el enfoque que el proyecto maneja.

“Se entiende aquí *la comunicación como un momento constitutivo de la producción cultural*, en cuanto los procesos comunicativos (sistemáticos o no) al hacer circular, competir y colectivizar sentidos, concepciones y significaciones, contribuyen a transformar los conocimientos, las actitudes y los valores frente a la vida.”

Lo que se quiere desde la parte de comunicación, es que la comunidad la cual se va a beneficiar con el proyecto, no asimilen los colegios como entes que simplemente garanticen escolarizar a niños, sino que también se convierta en el eje de desarrollo social para toda la comunidad y que se empiecen a crear

⁵ TORO, José Bernardo, RODRIGUEZ Martha C, “La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos”, Pág.17.

sentidos de apropiación y de identidad frente a los colegios en donde la construcción de estos no sólo sea por parte de la Unión Temporal- Alma Mater UTP, sino que ellos también se involucren en este proceso.

“Unir el proyecto de comunicaciones al propósito de pensar y construir el futuro, lo dota de un “clima” y dinámica positivos que contribuirán a movilizar actores y acciones”⁶

Dentro del proyecto de colegios-concesión es prioritario organizar el trabajo social junto con la comunidad, capacitando a los líderes naturales de las comunidades para que movilicen a la población y se desarrollen redes sociales las cuales sirvan como eje fundamental de comunicación dentro de toda la población de estos barrios.

⁶ CASTIBLANCO CARDONA Amanda, LÓPEZ Maritza, MENDEZ ALVAREZ Ligia, estrategias de comunicación para el desarrollo regional, 1992, Pág. 9

6. OBJETIVO GENERAL DE LA PRÁCTICA

Crear y apoyar por medio de estrategias comunicativas el proyecto de construcción y funcionamiento de los colegios de la concesión Alma Mater-U.T.P en las ciudadelas Tokio y Málaga de la ciudad de Pereira, con el fin de que estos se conviertan en bienes públicos con aceptación y pertenencia para promover el desarrollo académico, social y productivo en la comunidad.

6.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Convocar y movilizar a la comunidad de los barrios Tokio y Málaga para generar identidad, apoyo y participación en el proyecto
- Difundir en la comunidad pereirana los objetivos y alcances del proyecto.
- Garantizar la inclusión y participación de la comunidad en el diseño y ejecución del proyecto Educativo Institucional

7. METODOLOGÍA

El Modelo macrointencional de Comunicación sirve como referente teórico y metodológico para el proceso comunicativo. El modelo propone a través de redes de comunicación directa y con el apoyo de los medios masivos de comunicación, desencadenar procesos de *movilización social*, que permitan articular los intereses de las comunidades locales y de las instituciones en el desarrollo de proyectos democráticos que respondan al interés público, lo que coincide con el propósito de la concesión de desarrollar un proceso con altos niveles de aceptación e impacto social.

Dentro de los barrios se manejarán una serie de instrumentos etnográficos como la encuesta y los grupos focales.

Para la encuesta en cada barrio se seleccionarán cien familias, en éstas se notará la diversidad de grupos que se encuentran dentro de los barrios. Para los grupos focales se tendrá un grupo de 12 a 15 personas donde habrá jóvenes, adultos, empleados, desempleados, mujeres y hombres. Algunos puntos de los grupos focales son las expectativas que la comunidad tiene frente a los colegios, además se identificarán las problemáticas que manejan las comunidades, entre otras.

Las estrategias publicitarias también son una segunda parte dentro del proceso de interacción en los barrios. Esta parte estará lista para realizar cuando el estudio socioeconómico llegue a su fin, mientras tanto se irá creando el mensaje con el cual se va a llegar a la comunidad.

**TABLA 1. Descripción General del Proceso de Movilización Social
Alrededor del Proyecto de construcción y funcionamiento de los colegios
de las ciudadelas Tokio y Málaga**

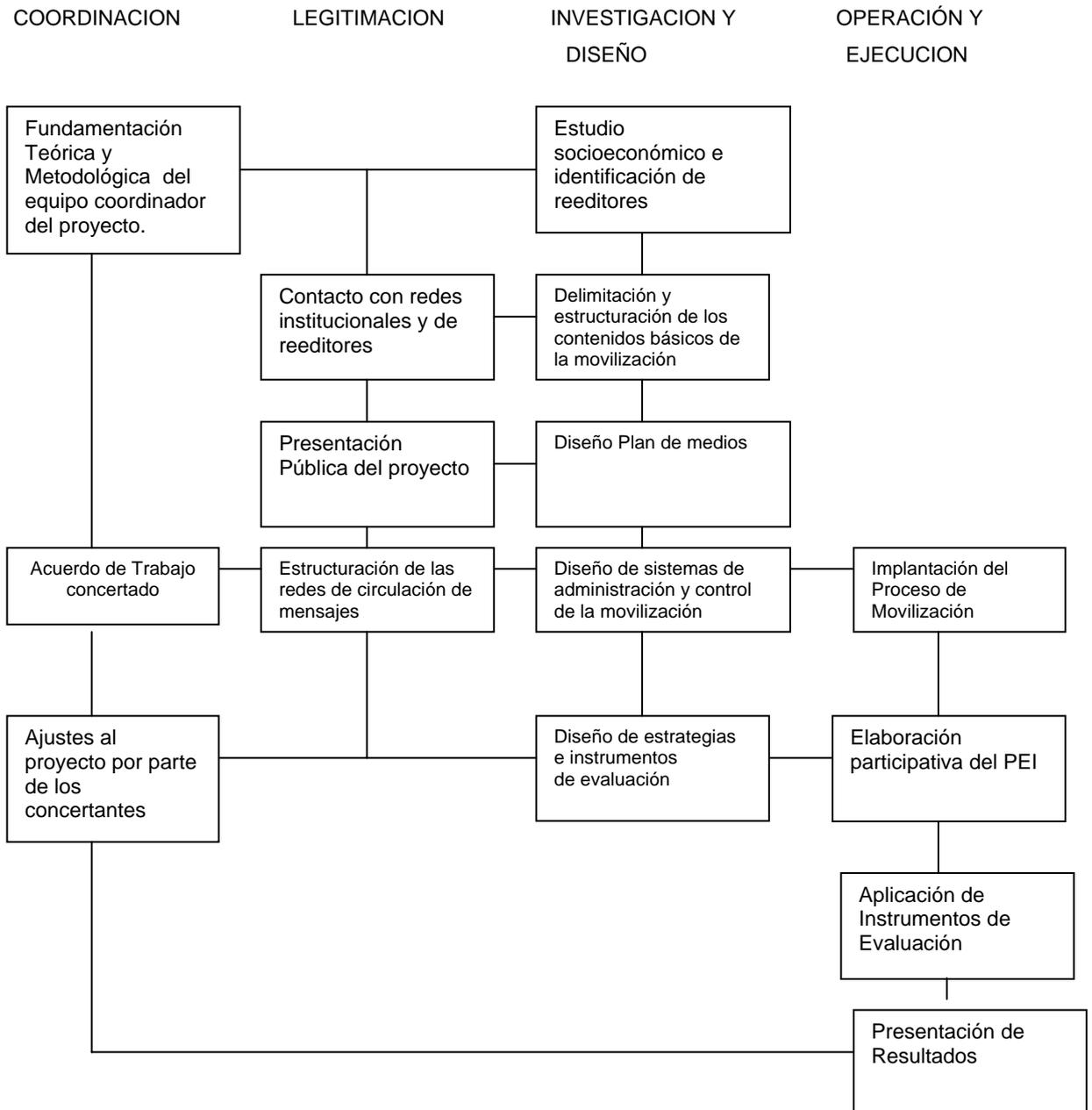


TABLA 2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Algunas actividades son simultáneas, en el proceso se irá informando

Actividad	Responsables	Tiempo en meses
Fundamentación teórica y Metodológica	Coordinador proyecto	0.5
Identificación de Reeditores	Coordinador proyecto Pasantes universitarios	1
Contacto con redes institucionales y de reeditores	Pasantes universitarios	0.5
Delimitación y estructuración de los contenidos básicos de la movilización	Coordinador Pasantes Universitarios Reeditores	0.5
Diseño Plan de medios	Equipo de Comunicaciones UTP Pasantes Universitarios reeditores	0.5
Estructuración de las redes de circulación de mensajes	Coordinador proyecto Pasantes universitarios Reeditores	0.5
Presentación Pública del proyecto	Equipo de comunicaciones UTP Gerencia del Proyecto	0.5
Diseño de sistemas de administración y control de la movilización	Coordinación del proyecto Pasantes universitarios Reeditores	0.5
Implementación del proceso de movilización	Pasantes universitarios Reeditores Redes sociales	3
Elaboración participativa del PEI	Comunidad Educativa	12
Aplicación de Instrumentos de Evaluación	Coordinador Proyecto Pasantes Universitarios	Permanente
Presentación de Resultados	Gerencia del Proyecto	0.5

TABLA 3. PRESUPUESTO

Rubro	Criterio	Meses	V. Unitario/\$	Valor Total/\$
Costos de Personal				
Coordinador	Medio Tiempo	24	800.000.	9.600.000
Pasante Universitario	Tiempo Completo	12	500.000.	6.000.000
Pasante Universitario	Tiempo Completo	12	500.000.	6.000.000
Transporte				
Pasajes locales	Estimado promedio mensual	12	50.000	600.000
Talleres				
Talleres de Socialización del proyecto	3 talleres-Estimado taller	4	50.000	200.000
Campañas Publicitarias				
programas en TV regional	Centro de Producción de Medios Alma Mater UTP	2		
Cuñas Radiales	Centro de Producción de Medios Alma Mater UTP	2		
Prensa y Publicaciones	Centro de Producción Alma Mater UTP	4		
Video informativo	convocatoria	12		5.000.000
Material de Merchandising				
Pasacalles	3			
Perifoneo	para 3 eventos			
Volantes	1000	5	360	360.000
Afiches	100	5	5.000	500.000
Publicación de la memoria				
Artículos	3 Publicaciones UTP			
video	Equipo de comunicación del proyecto			
Fotografía	Equipo de comunicación del proyecto.			

Dentro del presupuesto es importante tener en cuenta la realización de un video informativo. Para la realización de este video se ejecutará una convocatoria en donde podrán participar independientes, productoras, o estudiantes, presentando una propuesta.

La mejor propuesta desarrollará el video, realizando tanto la preproducción, la producción como la postproducción. Este video no sólo será difundido dentro de los barrios sino también en los medios de comunicación regionales (Alma Mater- UTP).

8. REFLEXIÓN ACADÉMICO-PRÁCTICA

Desde los primeros semestres de la carrera se fue evidenciando lo importante que era el desarrollo de la persona, no sólo de nosotros sino también el de los demás, el contacto con el otro, materias como psicología social y antropología dan unos pequeños abrebocas para lo que es el mundo exterior, para darnos cuenta que no sólo somos hombres y ya, sino que somos una diversidad de pensamientos, acciones, idiomas, costumbres, y que tratar con todos se hace de forma diferente.

Además para conocer todo este tipo de sociedades se debe investigar y esto es lo que lleva a descubrir lo maravilloso que tenemos alrededor y cuanto lo hemos olvidado.

Dentro de los barrios donde se ha realizado el trabajo de campo (Tokio y Málaga), se han encontrado organizaciones como “déjalo ser” quienes han construido trabajo con las personas de estos barrios, en Tokio la mayoría de la población son personas desplazadas que vienen del Choco, es decir, son afrodescendientes quienes les ha tocado dejar su hogar para comenzar uno nuevo. Pero de igual forma con todo el ánimo y el empuje han logrado construir un barrio en lo más profundo de Villa Santana.

La construcción de este colegio les ha dado una esperanza más de desarrollo para sus hijos y para ellos, han visto una salida para muchos niños que tal vez estudiar les quedaba complicado, o que dejaban su estudio a un lado por salir a trabajar y ayudar en sus casas.

9. CONCLUSIONES:

Dentro del ámbito de trabajo en donde realicé la práctica es fundamental la inmediatez y más si el trabajo es un proyecto donde se tiene que cumplir unas metas en un tiempo determinado. La mayoría de gente con la que se trabaja son personas profesionales y con experiencia en el campo laboral pero de igual forma son concientes del grado de aprendizaje que estoy adquiriendo y de los vacíos que se tienen como practicante, sin embargo, la experiencia ha sido óptima y se han obtenido buenos resultados, además que existe una experiencia enorme en la medida de las responsabilidades que se adquieren y que se debe cumplir a cabalidad.

El trabajo social requiere de cuidado pues se socializa con personas que manejan diferentes formas de pensar y que están cansadas de ser manipuladas por diferentes organizaciones que llegan sólo a ganar votos o popularidad. Por eso dentro de este proyecto es fundamental hacerles ver que lo que se va a realizar es un bien común y que sin su ayuda no se puede lograr.

Más que los medios de comunicación para que conozcan el mensaje es la palabra y la presencia misma la que saca adelante un proyecto de estos, pues no es lo mismo leer un volante donde dice que van a construir un colegio a ver en televisión la noticia que hable de ello, a través de una persona que se acerque y cuente todo lo relacionado con el proyecto y les de voz y voto en ello.

Este tipo de trabajo es por el cual me quiero encaminar para un futuro, utilizar diferentes medios de interacción para incidir en comunidades con proyectos como estos que son necesarios para el desarrollo de las comunidades que a veces dejamos olvidadas o que no sabemos que existen.

10. RECOMENDACIONES:

10.1 A la universidad: Una recomendación para la Universidad Católica es que exista una mejor comunicación con sus estudiantes a la hora de realizar la práctica, ya que no es suficiente los talleres que se realizan antes de la práctica, a veces pueden quedar vacíos los cuales hacen que los practicantes como estudiantes cometan errores que perjudiquen el desarrollo de la práctica. Se hace notorio también la falta de comunicación Universidad – empresa, pues se debe hacer un seguimiento en el cual el jefe inmediato mantenga en constante comunicación con la universidad, ya sea vía e-mail, o de forma telefónica, ya que las circunstancias pueden que no se den para hacerlo cara a cara.

10.2 A la empresa: Dentro de Alma Mater se desarrollan varios proyectos y a veces se necesita más personal para abarcar la mayoría de éstos, ya que pese a las ocupaciones que muchos de los funcionarios tienen el tiempo que le dedican a los proyectos no es el indicado, por lo tanto delegar tareas es fundamental.

Se puede crear una red de información donde nada de lo que se debe realizar quede por fuera, dentro de esta red organizar una serie de perfiles acordes con las funciones a realizar, y de esa forma aprovechar de una mejor manera todos y cada uno de los que pertenecen a la empresa.

10.3 Autorecomendación: Es importante desarrollar más el sentido de liderazgo el cual se necesita a la hora de participar en proyectos donde lo fundamental es crear iniciativas de participación para el manejo de sub-culturas. Es necesario buscar ayuda en las personas que están a nuestro alrededor y que nos pueden ayudar en ciertos temas, a veces eso no se realiza por temor a ser visto como una persona ignorante, pero que a la hora de la verdad sólo necesita ser guiado, igual de todo lo que se hace queda la experiencia y se podrá aplicar más adelante en proyectos futuros.

Además de esto se necesita ser calmado a la hora de empezar un proceso porque se pueden cometer errores los cuales no siempre van a ser fáciles de solucionar, esto pasa más que todo en el ámbito legal.

11. BIBLIOGRAFÍA:

- Toro, José Bernardo, Rodríguez Martha C, “La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos”, Pág.17.
- Castiblanco Cardona Amanda, López Maritza, Méndez Álvarez Ligia, estrategias de comunicación para el desarrollo regional, 1992, Pág. 9
- Freire Paulo. Pedagogía del oprimido. Bogotá: AMÉRICA LATINA. 262 Pág.
- Colombia. Base de datos de la Secretaria de Educación.

INTERNET

<http://www.utp.edu.co/institucional/htm/resena.php>.

[http://planea.utp.edu.co/PDI_2007-2019/Documentos/Actas Mesas Tematicas/Mesa 6 Impacto/Acta No 10 Anexo02.pdf](http://planea.utp.edu.co/PDI_2007-2019/Documentos/Actas_Mesas_Tematicas/Mesa_6_Impacto/Acta_No_10_Anexo02.pdf).

12. ANEXOS

12.1 PLAN DE ACCIÓN- TOKIO Y MÁLAGA

Publicidad y comunicación- Segundo semestre de 2008

ESTEFANÍA ARENAS GÓMEZ

*Ampliación de cada una de las actividades

ACTIVIDAD	DURACIÓN	MATERIALES	RESPONSABLES	COSTOS
1 Talleres de Socialización (4 talleres en el semestre)	2 horas	video beam- refrigerios	Estefanía Arenas	V. Unitario 50.000 Total: 200.000
2. Nota periodística para los medios escritos regionales (una cuartilla) (Una nota al mes)	Una cuartilla	Nota periodística: Colegios en concesión 2009.	Estefanía Arenas	pendiente
3. Video informativo (Un video)	5 minutos	Equipo de pre pro y postproducción	Comunicaciones-Alma Mater Estefanía Arenas	pendiente
4. Volantes (Una vez en el semestre)	2 meses	1000 Volantes	Estefanía Arenas	V.Unit: \$ 360 Total:\$ 360.000
5. Fotografías- entrono comunidades colegios (100 fotos)		Cámara fotográfica	Estefanía Arenas	pendiente
6. Propuesta de programa radial para las emisoras regionales	40 minutos	Entrevistas Guión radial	Estefanía Arenas	pendiente
7. Actividades lúdicas	2 horas	Sillas, Tarima, grupo musical.	Estefanía Arenas	pendiente

12.1.1*Objetivo de las actividades

- 1. (2) Talleres de Socialización:** Los talleres de socialización van dirigidos a los líderes comunales del sector Málaga y Tokio. Estos por ser líderes deben manejar un público propio, ser reconocidos socialmente, y además tener la posibilidad de reorganizar un mensaje con credibilidad y creatividad. El objetivo principal de esta socialización es motivar a los líderes para que organicen una red de comunicación directa encargados de crear una movilización donde los habitantes de los barrios Málaga y Tokio son los principales actores que se apropiarán de un imaginario social frente a los colegios, donde el mensaje principal es convertir a los colegios en eje de desarrollo social dentro de los barrios.

Para los talleres además se cuenta con la participación del director del proyecto concesión-colegios, Germán Toro quien con el conocimiento de todo el proceso actual de la construcción de los dos colegios, pondrá al tanto a los líderes, quienes sabrán crear una opinión sobre esta situación.

- 2. Nota periodística para los medios escritos regionales:** Con esta actividad se pretende enterar a toda la comunidad beneficiada y a la comunidad pereirana de los avances que se han hecho para la construcción de los colegios, así como también de la situación actual en la que se encuentran estos, es fundamental que ellos sean participes de este proceso, ya que en noticias anteriores (17 de Agosto de 2007) el periódico la Tarde publicó una nota sobre la construcción de estos dos nuevos colegios.

Esta nota podrá ser publicada en los periódicos regionales, La Tarde; El Diario del Otún, El Tiempo, y demás medios los cuales puedan estar interesados en el tema

- 3. Video informativo** Este video será realizado con los equipos de producción de Alma Mater, además de la ayuda del comunicador de la red, su duración será de cinco minutos aproximadamente. El video consta de tres partes, la primera: **a)** Introducción en la cual se explicará como se creó la Unión Temporal -Alma Mater, **b)** de quien fue la idea de licitar para los colegios y **c)** se presentará el grupo de trabajo. En la segunda parte **a)** se expondrá el proceso de intervención del equipo de trabajo con las comunidades, **b)** cuáles son los terrenos donde estarán ubicados los futuros colegios, **c)** los encargados de adjudicar los arquitectos para la construcción. Y en la tercera y última parte se entrevistarán a algunos habitantes de las comunidades donde darán opiniones frente a todo el proceso de intervención en los barrios, aquí participaran niños, jóvenes y adultos.

El video lleva un concepto juvenil y dinámico donde predomina la participación de los niños de los mismos barrios constructores de un futuro mejor.

El video será transmitido en canales regionales, por lo tanto la comunidad pereirana estará informada de los avances de la construcción y de las actividades operativas y administrativas de dichos colegios

- 4. Volantes:** Los volantes nos permitirá informar a la ciudadanía en donde estarían ubicados los colegios y a al sector sobre la importancia y la calidad de educación dirigida a niños, jóvenes y adultos que se va a implementar en Málaga y Tokio. En estos volantes irán apartes sobre los

derechos de los niños relacionados con la educación, serán repartidos dentro de los barrios y tentativamente en ONGs.

5. **Fotografías:** El registro fotográfico se requiere para elaborar un historial de cada uno de los colegios.

Archivo histórico fotográfico donde quede registrado el comienzo y avance de la construcción e instalación de los dos colegios y por medio de esto darle participación a los estudiantes y a las familias.

6. **Propuesta de programa radial para las emisoras regionales:** Con el propósito de mantener informada a la comunidad pereirana sobre los avances en el pronto inicio de los colegios en concesión se quiere mantener un programa radial en una emisora regional que nos permita obtener la intervención y lograr la participación de las personas conocedoras del tema..

7. **Actividades Lúdicas:** las actividades lúdicas nos permiten que la comunidad este activa, se integre, desarrolle sus opiniones de forma creativa:

1. Para los niños se pueden realizar espacios de pintura que estén enfocados a los derechos de los niños y a la educación, así ellos conocerán cuales son sus derechos de una forma creativa

En cada barrio se deben realizar aproximadamente 3 talleres por la cantidad de niños que hay.

2. Para los jóvenes se pueden realizar talleres musicales temáticos donde ellos por medio de una canción de su autoría expresarán su opinión sobre la educación en nuestra región.

3. Para los adultos la dinámica es sencilla pero cargada de conceptos; se trata de resolver una sopa de letras en la cual todas las palabras están relacionadas con la educación, después de descifrar todas las palabras crear una frase con ellas y después de leerlas todas crear una moraleja, entre todos.

Cada taller será de veinte personas y estarán conformadas en grupos de 3 a 5 personas, se realizarán más de estos talleres dependiendo del resultado que estos tengan.

12.2 NOTA PERIODÍSTICA (medios escritos regionales)

12.2.1 Construcción de colegios en Málaga y Tokio; paso a paso

A mediados del 2007 el ministerio de educación dio la noticia de la construcción de dos colegios por concesión en la ciudad de Pereira, los cuales estarán ubicados en Málaga y Tokio.

La construcción física de los colegios ha tenido una serie de inconvenientes para su construcción, ya que hasta ahora se adjudicaron los diseños por parte de FONADE, quienes son los encargados de la entrega arquitectónica.

LA UNIÓN TEMPORAL- ALMA MATER- UTP, la cual es la encargada de organizar y manejar toda la parte interna de los colegios, ha venido desarrollando todo lo referente con el proyecto educativo institucional el cual debe estar listo cuando se haga efectiva la entrega de los colegios.

Por otro lado se ha empezado a realizar un trabajo de caracterización dentro de las comunidades Tokio y Málaga, de esta forma se conocen cuales son las necesidades que estas comunidades tienen y como los colegios pueden ser parte del desarrollo educativo que se necesita.

Por ahora se está en conversaciones con la secretaría de educación ya que ha habido algunos inconvenientes para el desarrollo de la construcción de los colegios.

