

**REGISTRO DE LA BASE DE DATOS DE LA SECCIÓN ¿A QUIÉN LE
IMPORTA? DEL PERIÓDICO LA TARDE**

PABLO ENRIQUE BOHÓRQUEZ DUQUE

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
PRÁCTICAS ACADÉMICAS
PEREIRA
2012**

**REGISTRO DE LA BASE DE DATOS DE LA SECCIÓN ¿A QUIÉN LE
IMPORTA? DEL PERIÓDICO LA TARDE**

PABLO ENRIQUE BOHÓRQUEZ DUQUE

INFORME DE PRÁCTICA ACADÉMICA

TUTOR

ORLANDO RODRÍGUEZ

Comunicador Social - Periodista

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
PRÁCTICAS ACADÉMICAS
PEREIRA
2012**

AGRADECIMIENTOS

Todo este esfuerzo y esta constante lucha por sacar todo lo que me propongo adelante y bien ha sido gracias al apoyo incondicional que me brindan mis padres a quien muy especialmente les dedico todos mis triunfos.

A mi madre que ha sido la que más a soportado los obstáculos que se presentan en este trasegar de la vida, y que con un sabio consejo siempre me ha sabido guiar en el mejor camino.

A mi padre que de las luchas también se aprende y eso ha quedado demostrado con el esfuerzo que he puesto en lo que hago en la universidad, y el apoyo que ha dado ha servido para seguir luchando por lo que se quiere.

A Orlando que ha sido una de las personas que siempre estuvo ahí ayudándome, y lo digo no solo porque me ayudo con el trabajo de grado sino también con el de práctica y ahí quedo demostrado que es una gran persona.

A todos aquellos que tuvieron que ver en este proceso universitario, muchas gracias, de todos aprendí aunque fuera lo más mínimo.

Tabla de contenido

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 7 |
| 1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN O SITIO DE PRACTICA | 8 |
| 1.1. Reseña histórica..... | 8 |
| 1.2 Misión..... | 9 |
| 1.2 Visión..... | 9 |
| 1.3 Valores corporativos..... | 9 |
| 1.4 Servicio que presta..... | 9 |
| 1.5 Número de empleados | 9 |
| 1.6 Área a la que pertenece la práctica en comunicaciones | 10 |
| 1.6.1 Organigrama Área Redacción..... | 11 |
| 2. PAPEL DEL COMUNICADOR | 12 |
| 3. DIAGNOSTICO DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN O IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES | 13 |
| 4. EJE DE INTERVENCIÓN | 14 |
| 5. JUSTIFICACIÓN DEL EJE DE INTERVENCIÓN | 15 |
| 6. OBJETIVOS | 16 |
| 6.1 Objetivo general | 16 |
| 6.2. Objetivos específicos | 16 |
| 7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANEADAS | 17 |
| 8. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS | 18 |
| 8.1 Base de Datos..... | 19 |
| CONCLUSIONES | 20 |
| RECOMENDACIONES | 21 |

TABLA DE ILUSTRACIONES

| | |
|---|-----------|
| <u>Ilustración 1: Organigrama Área Redacción.....</u> | <u>11</u> |
| <u>Ilustración 2: Cronograma.....</u> | <u>16</u> |
| <u>Ilustración 3: Base de Datos ¿A quién le importa?.....</u> | <u>19</u> |

Síntesis

Este trabajo recoge por medio de una base de datos las quejas de los lectores por temas de la ciudad que afecten su cotidianidad. Su evaluación, continuación y actualización, se hace diariamente con los datos y las fotografías recibidas.

Summary

This paper covers through a database, the complaints from readers for city matters affecting their daily lives. The assessment is update every day with information and photographs received.

Palabras clave:

Denuncias, Fotografías, base de datos, sentido de pertenencia, actualizar, fomentar.

Key words:

Complaints, pictures, database, sense of belonging, updating, promoting.

INTRODUCCIÓN

El principal interés en este trabajo con la sección ¿A quién le importa?, es poder tener un acercamiento más a fondo con los lectores, en la que ellos son los principales actores con las denuncias, que por medio de las fotos sobre temas que aquejen de la ciudad, reflejen su inconformidad.

La práctica académica tiene una duración de seis meses, pero durante los últimos cuatro meses, lo que se hizo fue hacer un seguimiento directo a cada una de las denuncias que llegaban y buscar la contra parte, para ver si tenía algún tipo de solución, todo por medio de una base de datos en la que se consignaban los datos pertinentes a la denuncia.

La sección ¿A quién le importa?, sale publicada diariamente de lunes a sábado en el periódico impreso de La Tarde, y puede estar en cualquiera de dos secciones, la local o la regional. Allí se publican las denuncias entre las que entran temas como las basuras, los huecos, invasión de espacio público, entre muchos otros.

Las redes sociales son primordiales en este sentido, ya que muchas de estas denuncias llegan ahí, así mismo en los dos correos habilitados y la página web del periódico constantemente reciben quejas de los lectores.

Toda la información se está recolectando por medio de una base de datos en la cual se anexa si ha tenido algún tipo de respuesta o solución al problema.

1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN O SITIO DE PRÁCTICA

1.1 Reseña Histórica

Dos máquinas de escribir Remington, dos teléfonos, un télex y algunos escritorios fueron el capital material con el que hace 37 años se dio vida al periódico La Tarde.

En un local arrendado en la esquina de la carrera 5a con calle 21, Iván Marulanda, dirigió un pequeño grupo de apasionados por el arte periodístico para materializar la idea de José Restrepo Restrepo, en ese entonces director de La Patria, para quien las noticias que llegaban de la Perla del Otún a su diario eran tantas, que daban pie para que la ciudad tuviera su propio periódico.

Su idea fue apoyada por Ovidio Rincón, César Augusto López Arias, Hernán Castaño Hincapié y el gobernador de entonces Gonzalo Vallejo, quien llamó a Marulanda para darle vida al primer periódico diario de la ciudad.

Este a su vez convocó a Álvaro Atehortúa, Nelly Muñoz, Silvio González y Martha González a quienes días después se unieron Hugo Ocampo Villegas, Oscar Osorio todos bajo la jefatura de redacción de Abelardo Marín Aristizábal, quien recuerda esos días de duro trabajo como una época “sabrosa y especial” en su vida.

“El oficio lo que movía nuestros dedos en las máquinas de escribir era la pasión y las ganas de que el periódico saliera adelante”, cuenta Abelardo al tiempo que explica que inicialmente todo se escribía en las denominadas cuartillas, (hojas tamaño carta) que junto con las fotos, se enviaban a Manizales en donde lo armaban e imprimían.

Un año después, con secciones como deportes y sociales más definidas, trasladó su sede a la carrera 8 con calle 23, mientras se constituía la Sociedad de Comunicadores de Risaralda Ltda., conformada por ilustres pereiranos a los que se asoció Vanguardia Liberal.

Evolución

Finalizando los años 70 se adquirió la sede de la carrera 9 con calle 21 en donde se empezaron a comprar equipos modernos que dieron fin a la maratón de dos envíos diarios del material periodístico a Manizales.

El 11 de noviembre de 1982 se logró la primera edición impresa en la ciudad. El proceso fue evolucionando; luego de escribir las noticias en hojas de diagramación, estas pasaban al proceso de armada, fotocomposición, quemado de plancha y finalmente rotativa. Procesos que podían durar hasta 10 horas y en los que se trabajaba toda la noche y la madrugada.

Durante esta época cuenta Nidia Paola Monsalve, reporta gráfica por cerca de 10 años de La Tarde, las fotos debían copiarse en papel para lo que acondicionaron un laboratorio de fotografía en un baño pequeño. “Mis compañeros debían esperar el turno para la entrega de material fotográfico, porque no sólo tomaba la foto de primera página sino que debía cubrir desde accidentes hasta deportes y sociales”.

Desde hace cerca de 13 años, según recuerda Alejandro Valencia, quien cumple 20 años con la empresa, el periódico incursionó en la era digital, simplificando los procesos, agilizándolos y aumentando la calidad.

Lo que antes demoraba todo un día y una noche, hoy se hace en menos tiempo, todo es digital, desde las fotografías que pasan a programas computarizados.

Ahora el periódico está en internet: www.latarde.com, lo que permite mayor retroalimentación con los lectores, quienes permanecen minuto a minuto informados, lo que antes ni se llegó a imaginar.

1.2 Misión – Visión

La Tarde es un diario regional, que circula en Pereira y Risaralda, y que hace parte de la compañía Comunicadores del Risaralda S.A. que también edita los periódicos Q’hubo. En sus 37 años de existencia, se ha convertido en el periódico de mayor incidencia en la vida regional.

1.3 Valores Corporativos

Responsabilidad, honestidad, ética, respeto, compromiso, sinceridad.

1.4 Servicios que presta

La empresa se distribuye en cinco (5) grandes áreas, Producción, Redacción, Publicidad, Circulación y Administración en donde entra el área de sistemas. Cada una cumple funciones diferentes y bastante claras.

Producción se encarga de sacar al mercado los periódicos, Redacción de escribir y conseguir las noticias que pasan en el día o la semana, Publicidad se encarga de conseguir pautas y de los clasificados, Circulación de distribuir los sitios a los que debe llegar el periódico y Administración tiene que ver más con la parte de Gerencia y Personal humano de la empresa.

1.5 Número de Empleados

110 personas trabajan en las diferentes áreas del periódico.

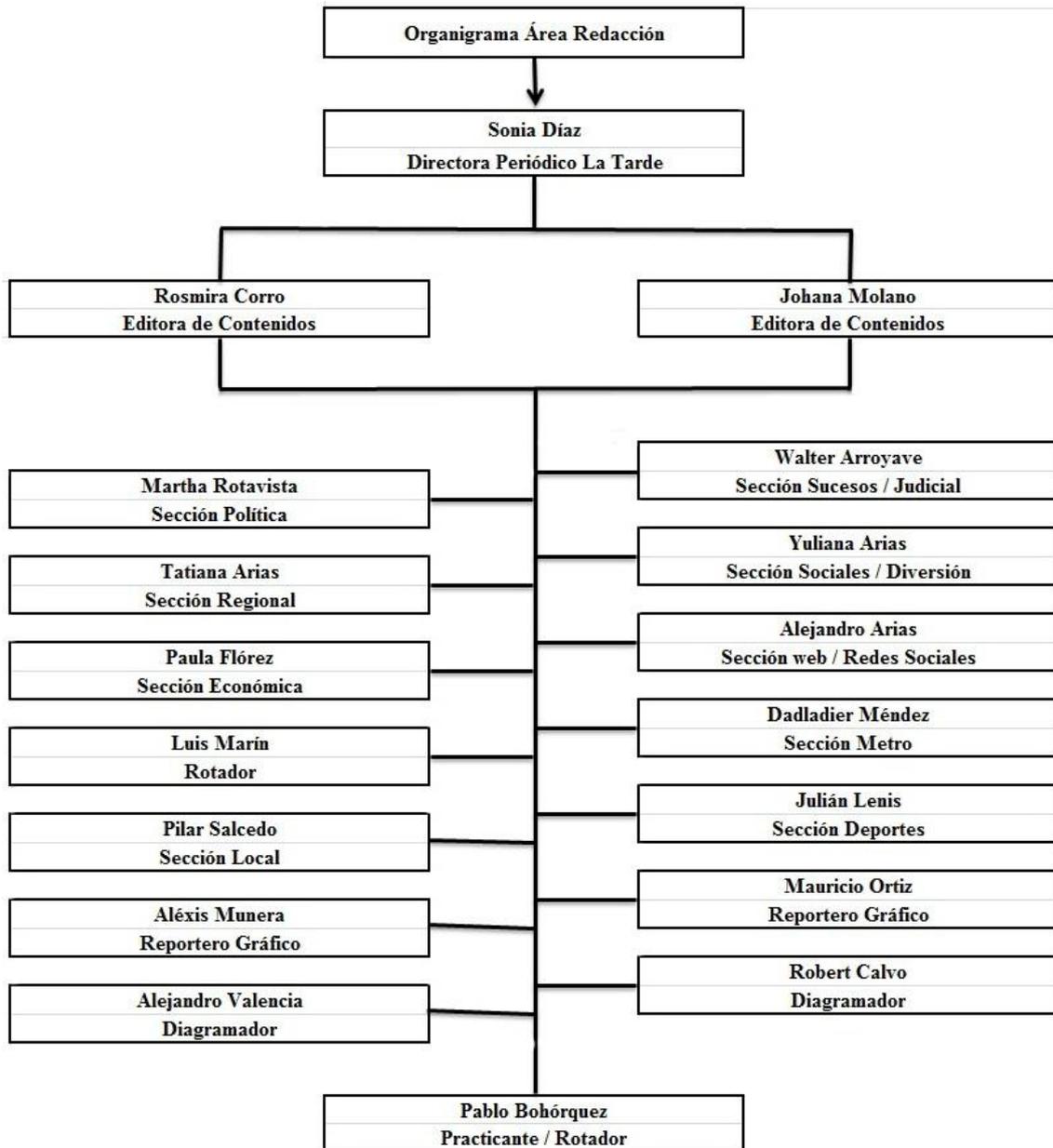
1.6 Área a la que pertenece la práctica en comunicaciones

El área pertenece a Redacción ya que allí es donde se encargan de conseguir y obtener las noticias del día a día para el periódico.

El organigrama está integrado por un total de 18 personas, en el que se tiene la directora del Periódico, Sonia Díaz, las dos editoras de contenido, Johana Molano y Rosmira Corro, y un total de 15 personas entre periodistas, diagramadores, fotógrafos y el practicante.

Cada periodista tiene asignada una sección por la que se debe responder diariamente con cuatro notas, el horario de ingreso es a partir de las 9:00 a.m. cuando se hace el comité de redacción donde se definen los temas a trabajar con las dos editoras. El practicante sirve más que todo como un apoyo a los periodistas, es decir, ayuda con algunas notas si así lo requiere algún titular de página. Johana Molano y Rosmira Corro son las jefes del equipo de redacción, ellas son quienes a final de la jornada revisan los contenidos de las páginas para mandar a imprimirlas en el periódico.

Este es el organigrama con sus respectivos cargos:



2. PAPEL DEL COMUNICADOR

Como comunicador se debe tener la capacidad de manejar cualquier medio, ya que lo que manda la parada es la convergencia de medios, escribir bien, saber de parte audiovisual, o radial son cosas que en el camino se van adquiriendo y perfeccionando, la práctica es vital para complementar bien el camino.

En un periódico por lo general se debe tener actitudes para escribir, llamar fuentes sin temor alguno, colaborar en notas cada que se pueda y se tenga oportunidad, responder con algunas fotos si es el caso, son solo algunas de las cosas que una persona que quiera trabajar en este medio debe tener.

Como comunicador se cumple la mayoría o la totalidad de las tareas anteriormente mencionadas, entre las funciones está el proponer temas para desarrollar en el día, llamar a las fuentes pertinentes de cada nota, hacer reporteria en la calle, y redactar las notas, entre otras; el horario se sabe la hora de entrada que es a partir de las 9:00 a.m., pero no la de salida, ya que en ocasiones hay notas que se demoran en conseguir la información y toca terminarlas sea la hora que sea, pero este horario varía cuando hay una renuncia o un alejamiento por incapacidad de algún compañero, entonces como rotador se hace el reemplazo.

3. DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN O IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES

Como consecuencia de las constantes (más de 15 por semana), denuncias que hacen los habitantes de algunos barrios de la ciudad, nace la idea de crear una sección llamada 'a quién le importa' donde diariamente se publican mínimo dos fotodenuncias en donde entran temas como parques en mal estado, andenes dañados, huecos, invasión del espacio público, basuras, entre otros.

Las denuncias se reciben a través de dos correos electrónicos y de las redes sociales del periódico, donde se van viendo en qué prioridad se puede publicar. Esta nueva sección ha permitido acercar más a la gente ya que se sienten escuchados.

El encargado de manejar la sección es el practicante, quien recibe las denuncias y averigua el sitio o dirección exacta para ser publicadas posteriormente.

4. EJE DE INTERVENCIÓN

El eje de intervención sería la sección de ¿A quién le importa?, en la cual se piensa realizar una base de datos donde se lleve el control de las fotografías y así determinar el orden y el día de publicación en el periódico impreso.

La idea de la base de datos, es tener un control interno sobre las denuncias que lleguen de la ciudad de Pereira solamente, el formato de dicha base de datos, está hecho en Excel, en donde se tienen varios ítems de prioridad y que igualmente sirven como beneficio a la empresa.

El practicante es quien elige cuáles son las fotografías que van a ser publicadas y el día, por lo cual las jefes autorizan en que página serán publicadas finalmente.

5. JUSTIFICACIÓN DEL EJE DE INTERVENCIÓN

Como periodista hay que ser consciente de la necesidad de escuchar a los habitantes de los barrios y más siendo un medio escrito que llega a la mayoría de hogares, de ahí es que nace la necesidad de abrir dentro del periódico impreso una nueva sección, donde se reflejen esas denuncias y temas por los que la gente está inconforme.

Es una sección interesante, porque no solo se reciben las denuncias sino que la idea es contrastarla con la entidad correspondiente y encargada del tema, y para eso es que se plantea la base de datos, ahí se llevará a cabo esa 'contabilidad' para finalmente observar si se ha solucionado o no y en cuanto tiempo.

Al mismo tiempo es novedosa, porque es una sección en la que los habitantes de Pereira son escuchados, y en la que se busca darle solución a temas que afecten el bienestar de la propia ciudad.

La sección va muy de la mano con la misión del periódico, ya que ambas cosas buscan que el lector se integre más y se apropie más de un elemento tan importante como un periódico.

Es pertinente porque lo que se busca es por medio de las denuncias recibidas darle solución con la contraparte.

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo General

Denunciar aspectos del espacio público que afectan a la ciudadanía en Pereira

6.2 Objetivos Específicos

Monitorear a través de foto noticias, los aspectos del espacio público, que afectan a los pereiranos con una ficha técnica.

Contrastar la respuesta del funcionario encargado en la administración pública con la solución al problema denunciado.

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANEADAS

El siguiente cronograma presenta brevemente los pasos realizados para lograr un análisis, continuación y proposición de la nueva base de datos sobre la sección ¿A quién le importa? Que empezó a partir de noviembre de 2012.

| Actividad | Mes | | | |
|-----------------------|---------|-----------|-----------|-------|
| | Octubre | Noviembre | Diciembre | Enero |
| Elaboración Propuesta | ■ | | | |
| Aprobación Jefes | | ■ | | |
| Ajustes | | | ■ | |
| Base de Datos | | | ■ | |
| Publicación diaria | | | ■ | |
| Evaluación | | | | ■ |
| Informe Final | | | | ■ |
| Entrega Final | | | | ■ |

Al lado de este cronograma, es importante aclarar que desde el mes de noviembre que se planteó el tema hasta el final del proceso de la práctica, se hizo actualización continua de la base de datos.

8. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Durante todo el proceso lo que se hizo fue buscar por medio de la queja de los ciudadanos temas que afectarían la ciudad, con foto noticias, en las que temas como las basuras, invasión del espacio público, huecos, pastizales altos, etc., podían ser expuestos en esta sección que se abrió especialmente para los ciudadanos y así tener un mejor nexo entre el periódico y los lectores.

Desde el 28 de noviembre que se publicó la primera foto denuncia, se recibieron más de 35 quejas por parte de la comunidad, pero sin lugar a dudas las basuras, fueron las que más se recibieron con un promedio de 8 fotos, principalmente por el mal aspecto que le da a la ciudad y el pésimo olor que suelta, la comunidad se ha hecho sentir.

Otro de los temas que más ha resaltado en esta sección, son los huecos, ya que en promedio se recibieron 10 fotografías, donde la comunidad se quejaba en su mayoría porque quedaban en la mitad de la vía o tenían elementos adicionales que obstruían el paso, y esto es un peligro no solo para los transeúntes sino para los conductores y motociclistas, que transitan las vías de la ciudad.

Los resultados y el registro de todo lo que aparece en esta sección, se está llevando por medio de una base de datos en la que constantemente se actualizan los datos, allí se registra la denuncia, qué tipo de foto es, la dirección, día de publicación y día donde se recibe la foto, y la respuesta sobre una posible solución.

En gran parte, las foto denuncias no han tenido respuesta a excepción de las basuras que la misma comunidad o los encargados de la basura en la ciudad recogen y algunos huecos, en las que la secretaria de infraestructura municipal ya arreglo algunos de ellos.

Esta es una muestra de la base de datos que se está llevando a cabo:

| BASE DE DATOS ¿A QUIÉN LE IMPORTA? | | | | | | |
|---|---|-------------------------|-------------------------|---|-----------|---|
| FOTO | DENUNCIA | DÍA RECIBIDO | DÍA PUBLICACIÓN | DATOS IMÁGENES | PENDIENTE | RESPUESTA |
| Andamiaje en aluminio de una sala de ventas | Impide el paso de los ciudadanos por el espacio público correspondiente | 27 de Noviembre de 2012 | 28 de Noviembre de 2012 | Carrera 26 con calle 11 en Álamos, al frente del bloque D de la UTP | Publicada | |
| Sillas deterioradas | Sillas dañadas, llenas de escombros, pastizal crecido, palomeras inexistentes | 27 de Noviembre de 2012 | 28 de Noviembre de 2012 | Parque del sector de Álamos | Publicada | Sigue sin solución alguna |
| Pastizal alto | Pastizal casi del tamaño de los semáforos | 27 de Noviembre de 2012 | 28 de Noviembre de 2012 | Carrera 15 con calle 14, diagonal a la DIAN | Publicada | |
| Hueco deteriorado | Hueco peligroso que puede provocar caídas a las personas | 27 de Noviembre de 2012 | 29 de Noviembre de 2012 | Calle 14 con carrera 26 | Publicada | |
| Invasión espacio público | Una carpa y unas motos obstruyen un carril de la vía | 29 de Noviembre de 2012 | 1 de Diciembre de 2012 | Carrera 12 entre calles 21 y 22 | Publicada | Sigue sin solución alguna |
| Palma destrída por accidente | Palmera tumbada al frente de la CARDER | 29 de Noviembre de 2012 | 1 de Diciembre de 2012 | Semáforo del cruce de la CARDER | Publicada | Se recogió y se hizo una respectiva tala del tronco |
| Carro en un andén estacionado | Obstruye el paso de los peatones por el andén y toca caminar por la vía | 1 de Diciembre de 2012 | 3 de Diciembre de 2012 | Barrio el Jardín primera etapa | Publicada | Sigue sin solución alguna |
| Carro en un andén estacionado | Obstruye el paso de los peatones por el andén y toca caminar por la vía | 1 de Diciembre de 2012 | 3 de Diciembre de 2012 | Barrio el Jardín primera etapa | Publicada | Sigue sin solución alguna |
| Jardineras en los andenes | Obstruye el paso de los peatones por el andén ocasionando accidentes y caídas | 2 de Diciembre de 2012 | 4 de Diciembre de 2012 | Carrera 17 con calle octava | Publicada | Sigue sin solución alguna |
| Hueco en la mitad de la vía | Huecos, conos y hundimientos en la vía ocasionan que los carros y las motos hagan maroms para no estrellarse | 2 de Diciembre de 2012 | 4 de Diciembre de 2012 | Vía que de la 14 conduce al sector de providencia hacia la calle 21 | Publicada | |
| Andénes de acceso y rampas en la entrada de las estaciones son obstaculos | Los andénes de acceso a las rampas de bus articulado y en las entradas de las estaciones poseen trampas para los peatones | 3 de Diciembre de 2012 | 5 de Diciembre de 2012 | Estación consota ubicada en la Avenida 30 de Agosto con calle 37 | Publicada | Sigue sin solución alguna |
| Andénes de acceso y rampas en la entrada de las estaciones son obstaculos | Los andénes de acceso a las rampas de bus articulado y en las entradas de las estaciones poseen trampas para los peatones | 3 de Diciembre de 2012 | 5 de Diciembre de 2012 | Estación Centenario en la Avenida 30 de Agosto con calle 27 | Publicada | Sigue sin solución alguna |
| Andénes de acceso y rampas en la entrada de las estaciones son obstaculos | Los andénes de acceso a las rampas de bus articulado y en las entradas de las estaciones poseen trampas para los peatones | 3 de Diciembre de 2012 | 5 de Diciembre de 2012 | Estación Centenario en la Avenida 30 de Agosto con calle 27 | Publicada | Sigue sin solución alguna |
| Andénes de acceso y rampas en la entrada de las estaciones son obstaculos | Los andénes de acceso a las rampas de bus articulado y en las entradas de las estaciones poseen trampas para los peatones | 3 de Diciembre de 2012 | 5 de Diciembre de 2012 | Estación Francisco Pereira en la Avenida 30 de Agosto | Publicada | Sigue sin solución alguna |
| Andénes de acceso y rampas en la entrada de las estaciones son obstaculos | Los andénes de acceso a las rampas de bus articulado y en las entradas de las estaciones poseen trampas para los peatones | 3 de Diciembre de 2012 | 5 de Diciembre de 2012 | Estación Condina, Avenida 30 de Agosto, Carrera 14 con calle 20 | Publicada | Sigue sin solución alguna |
| Andénes de acceso y rampas en la entrada de las estaciones son obstaculos | Los andénes de acceso a las rampas de bus articulado y en las entradas de las estaciones poseen trampas para los peatones | 3 de Diciembre de 2012 | 5 de Diciembre de 2012 | Estación Ucumarí, Avenida 30 de Agosto con calle 41 | Publicada | Sigue sin solución alguna |
| Andénes de acceso y rampas en la entrada de las estaciones son obstaculos | Los andénes de acceso a las rampas de bus articulado y en las entradas de las estaciones poseen trampas para los peatones | 3 de Diciembre de 2012 | 6 de Diciembre de 2012 | Estación Ferrocarril, Avenida Ferrocarril con carrera 11 | Publicada | Sigue sin solución alguna |

CONCLUSIONES

Durante todo el proceso de elaboración, recolección y publicación de las foto denuncias, se tuvieron algunas dificultades, ya que la gran mayoría de fotos que llegaban a los correos, eran enviadas sin dirección alguna, por lo cual había que hacer un rastreo del sitio exacto de la imagen.

El impacto de este espacio dentro del periódico impreso, ha sido bastante bueno, la gente y los lectores constantemente envían sus fotos con denuncias a los correos que se indican en la sección, por lo cual hay una buena retroalimentación entre lectores y periódico.

La idea es mantener la sección de lunes a sábado, en la que se publican dos fotos diarias y seguir recolectando la información necesaria en la base de datos.

RECOMENDACIONES

Uno de los pilares fundamentales para que una base de datos funcione bien, es estar constantemente nutrida por los datos, en este caso de fotos, cosa que en la mayoría de los casos se cumple porque los lectores y seguidores de las redes sociales del periódico continuamente están dejando sus quejas.

Poner más cuidado cuando se van a publicar, porque en ocasiones se pasa por alto publicar la sección, ya sea por el encargado de ésta o de las mismas editoras del periódico.

Poner en la página del periódico que allí también pueden dejar sus comentarios y observaciones sobre cómo ha sido recibida esta sección por los mismos lectores.