

**INTERVENCIÓN Y ADECUACIÓN DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN PARA
MUEBLES ARTECO.**

ALEJANDRO RÍOS CORREA.

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO.
PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL
PRACTICAS ACADÉMICAS
PEREIRA, MAYO 25 DE 2012**

**INTERVENCIÓN Y ADECUACIÓN DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN PARA
MUEBLES ARTECO.**

ALEJANDRO RÍOS CORREA.

Tuto: Ultimo titulo de pregrado Liza Catalina Trujillo

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO.
PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL
PRACTICAS ACADÉMICAS
PEREIRA, MAYO 25 DE 2012**

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO.....	3
LISTADO DE GRAFICOS.....	5
AGRADECIMIENTOS.....	6
SÍNTESIS.....	7
ABSTRAC.....	7
INTRODUCCIÓN.	8
1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN O SITIO DE PRÁCTICA.	9
Estructura organizacional.....	11
2. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE DISEÑO EN LA ORGANIZACIÓN	13
3. DEFINICIÓN DE LÍNEAS O PROYECTOS DE INTERVENCIÓN.....	14
3.1 PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN	14
3.2 DISEÑOS ESPECIALES.....	14
3.3 DISEÑO E INSTALACIÓN DE WALLSKIN.	14
4. FORMULACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INTERVENCIÓN	15
4.1 PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN.....	15
PARAMETROS	16
REQUERIMIENTOS.....	16
Propuesta de amueblamiento tissu	17
4.2 DISEÑOS ESPECIALES.....	20
Centros de entretenimiento.	21
Parámetros.....	21
Determinantes.....	21
Alternativas de diseño	22
Escritorio.....	23
Parámetros.....	23
Determinantes.....	23
Alternativas de diseño.	24
Biblioteca	25

Parametros.....	25
Determinantes.....	25
Alternativas de diseño.	26
4.3 DISEÑO E INSTALACION DE WALLSKIN.	27
Parametros.....	27
Determinantes.....	27
5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	31
6. CONCLUSIONES.....	36
7. RECOMENDACIONES	37
8. BIBLIOGRAFÍA.....	38

LISTADO DE GRAFICOS

Gráfico 1	11
Gráfico 2. Parámetros y determinantes	16
Gráfico 3. Planos tecnicos tisu	Planos técnicos del espacio a intervenir 16
Gráfico 4. Propuesta de amueblamiento tisu	17
Gráfico 5. Planos tecnicos alamos reservado	18
Gráfico 6. Propuesta de amueblamiento alamos reservado	18
Gráfico 7. Planos tecnicos san sebastian	19
Gráfico 8. Propuesta de amueblamiento san sebastian	19
Gráfico 9. Parámetros y determinantes	21
Gráfico 10. Centros de entretenimiento	22
Gráfico 11. Parámetros y determinantes	23
Gráfico 12. Escritorio	24
Gráfico 13. Parámetros y determinantes	25
Gráfico 14. Biblioteca	26
Gráfico 15. Parámetros y determinantes	27
Gráfico 16. Alcoba principal tisu	28
Gráfico 17. Alcoba auxiliar conjunto residencial santa monica.	28
Gráfico 18. Alcoba auxiliar (niña) tisu	29
Gráfico 19. Sala – comedor reservas de la pradera	29
Gráfico 20. Alcoba auxiliar reservas de la pradera	30

AGRADECIMIENTOS

- Agradezco a la empresa Muebles Arteco, por brindarme la oportunidad de dar a conocer mis habilidades y conocimientos, en los diferentes campos del diseño en el que esta empresa brinda un servicio.
- Agradezco a la señora Lucero Ocampo arboleda por todo el conocimiento que me brindo en la parte comercial y en la parte de atención al cliente.
- Agradezco al señor Carlos Alberto Echeverry por el conocimiento que me brindo en toda la parte de construcción y de adecuación de muebles en los diferentes espacios y con diferentes materiales y sus respectivos procesos para brindar un producto de calidad.

SÍNTESIS

Durante el tiempo como practicante en la empresa Muebles Arteco se desarrollaron diferentes proyectos tanto en la parte grafica como en la parte de la producción, uno de esos proyectos fue la intervención y adecuación de los diferentes proyectos de construcción que se van desarrollando en la ciudad de Pereira, se trabajó la parte de amueblamiento y decoración digital, para que al momento de que los clientes visiten el almacén le demos una asesoría muchos más confiable porque ya se tiene un conocimiento del espacio de vivienda y así saber cuáles de los diferentes productos se les adecua al espacio y así poder brindar un mejor servicio .

DESCRIPTORES: Amueblamiento, espacio, decoración, adecuación, construcción, intervención, diseño, asesorías, proyectos, ubicación.

ABSTRAC

During the time like medical instructor in the company Furniture Arteco developed different projects both in the graphical part and in the part of the production, one of these projects was the intervention and adequacy of the different projects of construction that are developing in Pereira's city, one worked the part of amueblamiento and digital decoration, in order that to the moment of which the clients visit the store him demos an advising many more reliable because already there is had a knowledge of the space of housing and this way to know which of the different products they are adapted to the space and this way to be able to offer a better service.

DESCRIPTORS: Furnishings, space, décor, fitness, construction, operation, design, consulting, project location.

INTRODUCCIÓN.

El trabajo que se realizó en la empresa Muebles Artecó fue el siguiente, como primera medida conocer cuáles eran los proyectos de construcción que se van a desarrollar durante el tiempo de la práctica académica, con la definición de estos proyectos nace un estudio de campo que consiste en ir a conocer el espacio, conocer sus planos técnicos, rectificar medidas y su ubicación dentro de la ciudad de Pereira, con este conocimiento se empieza a trabajar en diferentes amueblamientos digitales como propuestas de diseño y decoración para generar un mejor enfoque comercial frente a la competencia, al momento de que los diferentes clientes vayan al almacén se les puede brindar una mejor asesoría teniendo en cuenta que ya se conoce el espacio y con esto poderle dar opciones de productos de la empresa que se le pueden adecuar a al espacio de la vivienda.

1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN O SITIO DE PRÁCTICA.

- **Reseña histórica:**

Muebles Arteco es una empresa ubicada en la ciudad de Pereira fundada el 1 de septiembre de 2003 por la pareja de esposos conformada por Lucero Ocampo Arboleda y Carlos Alberto Echeverri, ambos con 25 años de experiencia en el sector de los muebles su trayectoria empezó en la empresa muebles Pereira, propiedad de Carlos Arturo Echeverri, padre de Carlos Alberto quien se destaca como gerente general logrando posicionar muebles Pereira en el puesto más alto del mercado de muebles en la ciudad y la región, su esposa lucero era jefe de ventas en ese entonces.

después de 20 años trabajando para muebles Pereira la pareja decidió independizarse y abrir un nuevo mercado basado en la comercialización de muebles modernos bajo una línea contemporánea y conceptos de diseño definidos y aplicados, fue entonces como fundaron su empresa con el nombre de muebles Arteco, ubicada inicialmente en la avenida 30 de agosto, en una planta pequeña donde se ofrecían los servicios de asesoría en la decoración final u amueblamiento al momento de adquirir o renovar una casa o un espacio.

el rápido progreso y aceptación en el mercado llevo a buscar una planta más amplia y mayor capacidad, así que se trasladaron a la avenida el pollo km 7, debido a su acelerado crecimiento decidieron abrir una vitrina comercial en la avenida 30 de agosto calle 63 # 13 – 05, con el fin de dar a conocer más su marca y producto.

esta empresa es creada con el fin de satisfacer las necesidades de las personas que quieren su hogar a la vanguardia del diseño y las nuevas tendencias, adaptándolas a su estilo propio y personalidad con la política de entregar un mueble de calidad al precio más competitivo del mercado.

A finales del año 2009 Muebles Artecó decidió abrirse camino en el mercado con una nueva línea de comedores importados, logrando así la innovación en la ciudad de Pereira y actualmente está posicionada en los primeros puestos de la región.

- **Misión**

Es una empresa de diseño interior, elabora muebles en la línea de hogar, oficina y carpintería de alta calidad, la satisfacción del cliente, con innovación y diversidad de productos, los cuales son funcionales, ayuda al ahorro de tiempo y dinero, garantiza la entrega justo a tiempo y la mejora continua.

- **Servicio que presta**

Asesoría personalizada para la adecuación de diseño de interiores.

Fabricantes de muebles para el hogar a la medida determinada por el cliente y su espacio.

Importadores de productos de primera calidad (comedores, sillas auxiliares, mesas de centro).

- **Número de empleados**

Gerente general y jefe de producción: Carlos Alberto Echeverri

Jefe comercial: Lucero Ocampo

Contadora: Martha Gloria Echeverri

Auxiliar contable: Ana María Buitrago

Diseñadores: Alejandro Ríos Correa, Paula Andrea Rodríguez

Ingeniera en sistemas: Ingrid Santa

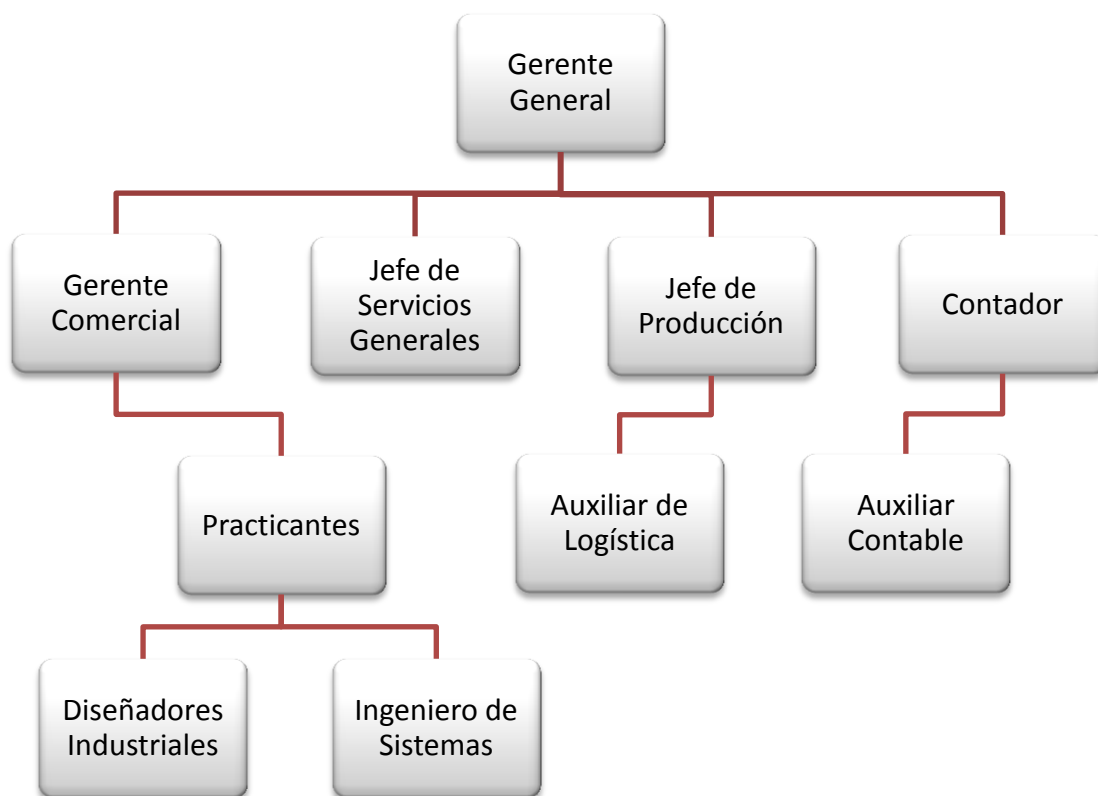
Bodeguero: Dubiel Gonzales

Servicios generales: Benilda Gómez

Total de trabajadores: 8

Estructura organizacional

Gráfico 1



Los practicantes de diseño industrial hacen parte dentro de la empresa principalmente en la parte comercial, por nuestras actitudes para darle valor agregado a los productos mencionando sus principales cualidades.

Dentro de la parte de la producción se trabaja diseños especiales teniendo en cuenta la necesidad, las medidas del espacio y los materiales en los que se van a desarrollar el diseño.

2. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE DISEÑO EN LA ORGANIZACIÓN

En la organización Muebles Artec se ha encontrado una necesidad en la parte de diseño de interiores, teniendo en cuenta que es una empresa enfocada hacia un mercado netamente familiar, se encuentran necesidades tanto en la parte industrial como en la parte gráfica, en la parte industrial se debe hacer un estudio de campo como es ir a conocer los diferentes espacios (casas, apartamentos, casas campestres), para rectificar las medidas de los planos técnicos y no tener ningún inconveniente al momento de la producción.

En cuanto a la parte gráfica se encuentra los wallskin o vinilos adhesivos que es lo que se está implementando en cuanto a decoración de espacios obteniendo diferentes perspectivas de los entornos teniendo en cuenta gustos, géneros espacio, estrato social de las personas.

3. DEFINICIÓN DE LÍNEAS O PROYECTOS DE INTERVENCIÓN.

3.1 PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN

En el tiempo del practicante en la organización Muebles Artecó se debe desarrollar tres diferentes proyectos de construcción que constituye en:

Trabajo de campo (conocer el espacio), rectificación de medidas, planos técnicos, amueblamiento digital.

PROYECTOS A DESARROLLAR DURANTE LA PRÁCTICA

- Tisú.
- San Sebastián.
- Reserva álamos

.

3.2 DISEÑOS ESPECIALES

Con esto se refiere a la personalización de espacios que debe desarrollar el practicante frente a determinadas situaciones que se presenta con diferentes clientes que desean tener diseños únicos e innovadores.

3.3 DISEÑO E INSTALACIÓN DE WALLSKIN.

Para los diferentes espacios del hogar y la personalización de cuartos dependiendo el genero y los diferentes gustos de cada persona.

4. FORMULACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INTERVENCIÓN

4.1 PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN.



- **Justificación.**

Estos proyectos se llevan a cabo por una necesidad comercial del almacén, para llegarle al cliente con mucha más confianza teniendo en cuenta que ya se conoce el espacio y se pueden asesorar en un campo mucho más amplio como es el amueblamiento de su hogar y diseño interior con los diferentes productos que se presentan tanto en el catálogo como en el punto de venta, con este sistema comercial se puede abarcar diferentes clientes de varias partes de la ciudad o de diferentes partes del país y así tener una mayor posibilidad de venta frente a la competencia.

- **Objetivo general.**

Identificar el espacio a intervenir, analizar diferentes características para apropiarnos de este con nuestros productos.

- **Objetivos específicos.**

- Trabajo de campo (conocer el espacio).
- Rectificación de medidas.
- Planos técnicos.
- Amueblamiento digital.
-

Gráfico 2. Parámetros y determinantes

PARAMETROS	REQUERIMIENTOS
Tamaño	Dependiendo de los diferentes proyectos que se tomen porque varían entre apartamentos y casas.
Productos	Se deben tener en cuenta que productos del almacén se adecuan al espacio teniendo en cuenta que dentro de la parte comercial si una persona compra X o Y casa debe tener el 10% del capital invertido en la vivienda, para amoblar la casa.

Análisis

Gráfico 3. Planos técnicos de espacio a intervenir



Propuesta de amueblamiento tisu

Gráfico 4. Propuesta de amueblamiento tisu



COMEDOR



PRIMER PISO

SALA PRINCIPAL



ALCOBA AUXILIAR



SEGUNDO PISO



ALCOBA AUXILIAR



SALA AUXILIAR



ALCOBA PRINCIPAL



Análisis

Gráfico 5. Planos técnicos alamos reservado



Gráfico 6. Propuesta de amueblamiento alamos reservado



Analysis.

Gráfico 7. Planos técnicos san sebastian



Gráfico 8. Propuesta de amueblamiento san sebastian



4.2 DISEÑOS ESPECIALES

- **Objetivo general.**

Identificar las necesidades y tendencias del cliente para darle soluciones concretas e innovadoras.

- **Objetivos específicos.**

- Trabajo de campo
- Toma de medidas del espacio
- Toma de medidas de los diferentes objetos
- Alternativas de diseño digitales.

- **Justificación.**

Este es un servicio que prestamos opcional para que los clientes tengan una vision mucho mas amplia de lo que se puede hacer en su espacio y con sus necesidades y totalmente diferente a los productos predetermiandos por la empresa.

- **Análisis.**

- Cliente: Fabián Álzate
- Dirección: Tisú conjunto cerrado

- **Necesidades del cliente.**

Diseñar 2 centros de entretenimiento para la (sala, alcoba principal), con diferentes especificaciones y determinantes, 1 biblioteca multifuncional con una distribución diferente e innovadora y por ultimo 1 escritorio sencillo para con 2 puestos de trabajo todo adecuado al espacio de la casa.

Centros de entretenimiento.

Gráfico 9. Parámetros y determinantes

Parámetros	Determinantes
Medidas del espacio y de los objetos a ubicar	*Televisor (2 de55") *PSP 3 *Codificador de DVD *Teatro en casa *swoffer * Diferentes adornos
Materiales	*Madera en terminado wengue *Tubería metálica en acero inoxidable
Forma	*Rectangulares *Modularidad en varios tamaños *hecho a la medida
Ergonomía	*Altura de visualización del televisor. *Posturas

- Para este diseño se practica un estudio de campo como es ir al lugar donde se va a ubicar los diferentes centros de entrenamiento, determinar el espacio, tomar medidas, identificar todos los objetos que posiblemente iban a ser ubicados en ellos y sus medidas.

- Se practicó un proceso de alternativas de diseño para que el cliente decidiera cual era la mejor y más estético-funcional.

Alternativas de diseño

Gráfico 10. Centros de entretenimiento



Escritorio

Gráfico 11. Parámetros y determinantes

Parámetros	Determinantes
Materiales	*Madera en acabado wengue *dilatadores de metal
Forma	*Hecho a medida *Rectangular *Modular
Ergonomía	*Facilidad de manipulación *Alturas estándar de un escritorio dependiendo el percentil de la personas. *Buenas posturas.

- Se practica todo un proceso de diseño como es el de analizar al usuario, ver cuáles son sus tendencias y necesidades, pasar a un proceso de bocetacion y modelación digital simulando el producto en su espacio para tener una mejor perspectiva de todo el entorno, generando diferentes opciones de diseño.

Alternativas de diseño.

Gráfico 12. Escritorio



Biblioteca

Gráfico 13. Parámetros y determinantes

Parametros	Determinantes
Materiales	*Madera con acabado wengue
Medidas	*Hecho a medida *Altura maximas 1,80mts *Ancho maximos 1,30mts
Forma	*Rectangular *Modularidad en diferentes tamaños y posiciones.
Contenedor	*Libros *Adornos *Documentos

Se propuso un diseño sencillo, con una distribucion estetico-funcional y adecuado a las necesidades y al espacio del que se dispone.

Alternativas de diseño.

Gráfico 14. Biblioteca



4.3 DISEÑO E INSTALACION DE WALLSKIN.

- **Objetivo general.**

Modernismo y personalizacion de los diferentes espacios del hogar.

- Objetivos especificos
- Analisis de tendencias.
- Conocer el espacio.
- Usuario (Niños-Jovenes-adultos).

- **Justificacion.**

Es una nueva tendencia que se esta imponiendo sobre pintura en la decoracion de interiores por su costo, innovacion y facilidad de cambio ya que estos wallskin son vinilos adhesivos, a los que se les puede dar diferentes formas para generar una perspectiva diferente de los ambientes dependiendo si son alcobas, sala-comedor, baños o accesorios.

Gráfico 15. Parámetros y determinantes

Parametros	Determinantes
Tamaño	*Se debe tener en cuenta que el plotter de corte da una medida de 60cm de ancho por lo que desee la persona.
Colores	*Los diferentes diseños que se hacen se deben mandar por separado dependiendo el color de la figura.

- **Diseños instalados**

Gráfico 16. Alcoba principal tissu



Gráfico 17. Alcoba auxiliar conjunto residencial santa monica.



Gráfico 18. Alcoba auxiliar (niña) tisu

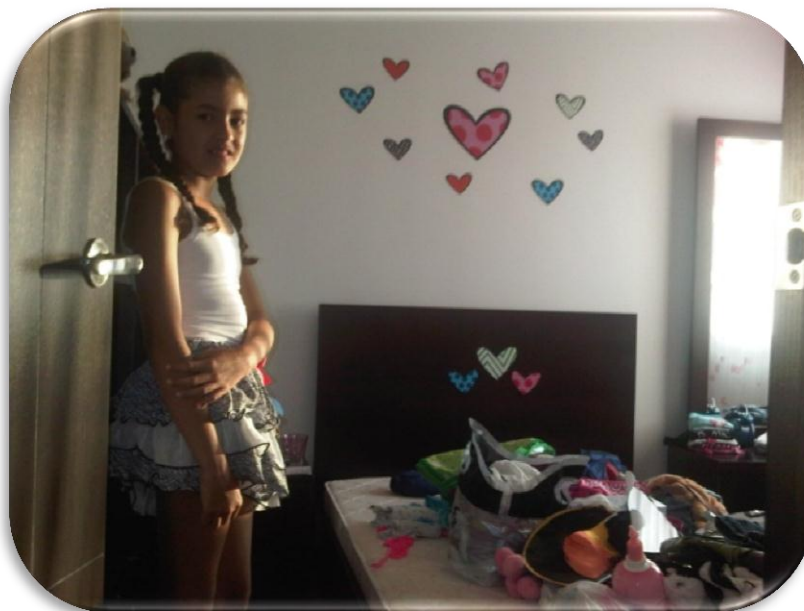


Gráfico 19. Sala – comedor reservas de la pradera



Gráfico 20. Alcoba auxiliar reservas de la pradera



5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Cronograma de actividades de la Dirección comercial con los practicantes de Diseño Industrial.

Se presenta a continuación una propuesta para la programación de actividades del 1 semestre del año próximo, en el cual participarán los nuevos practicantes de Diseño Industrial; se pretende que ellos hagan una labor de apoyo al área comercial, además del aporte que se hace a la empresa desde su área de especialización. Cabe aclarar que se deben programar los horarios para que uno de los dos siempre se encuentre en el almacén los sábados por la tarde.

Diciembre 26 al 30 -2011.

Se adjudican los proyectos a cada uno de los practicantes Diseñadores Paula Andrea Rodríguez E y Alejandro Ríos C.

Así:

Paula Andrea Rodríguez.

Papiro

Torres de la Arboleda.

Villa Roble.

1012.

La Coruña.

Alejandro Ríos.

Apartamentos de San Sebastián.

Tisú.

Hacienda Cuba.

Álamos Reservados.

Torres de Barajas.

El inicio de las labores formalmente de los practicantes será el día 19 de diciembre de 2011, a partir de este día y luego de una semana completa de conocimiento de las labores de Diseño la directora comercial, se iniciará el entrenamiento comercial, esta capacitación incluye los siguientes puntos:

1. Conocimiento de la empresa: Filosofía, Métodos de Trabajo, Papelería interna, Procesos y Procedimientos.
2. Materias Primas: Telas, Maderas, Procesos de Producción.
3. Productos: Importados y Nacionales.
4. Ventas: Clínica de Ventas, Atención a clientes, manejo de Quejas y reclamos, cotizaciones, manejo del catálogo, cálculo de precios y Descuentos.
5. Prácticas reales con clientes del almacén.
6. Cierre de negocios.

Durante el resto del mes de diciembre se iniciarán las visitas a los proyectos de construcción de la ciudad comenzando por el Área de influencia del almacén es decir al sur de la ciudad, la metodología de trabajo será la siguiente:

1. Se alternarán los dos diseñadores para hacer las visitas de acuerdo a una programación que hará la Dirección Comercial, dicha programación se hará teniendo en cuenta la ubicación geográfica de cada proyecto con el fin de optimizar los tiempos de las visitas.
2. Cada practicante será responsable del levantamiento de los planos y la elaboración del Render con fines comerciales de cada proyecto que visite.
3. Además de las visitas, los practicantes en este mes deben estar en capacidad de forma autónoma- de apoyar la labor comercial del almacén es decir atender los clientes que nos visitan en caso de que la Dirección Comercial lo necesite,

esto no exime en ningún caso del cumplimiento de las demás obligaciones del Diseñador.

HERRAMIENTAS NECESARIAS

Viáticos para las visitas a los proyectos.

Equipos para el levantamiento de planos y Renders. Programas de Diseño necesarios.

Enero 4 al 7 del 2012.

Durante esta primer semana los diseñadores Paula Andrea Rodríguez E y Alejandro Ríos C.

Con el apoyo del señor Carlos Alberto Echeverri.

Serán responsables del Almacén. Primordialmente atención al cliente y cierres de negocios.

Enero 10 al 14 del 2012.

Se continuaran las visitas a los proyectos de construcción y se empieza al trabajo formal en la parte de diseño.

El trabajo a realizar se hará de la siguiente manera:

1. Cada practicante será responsable del levantamiento de los planos y la elaboración del Render con fines comerciales de cada proyecto que se visite.
2. Luego de conocer los proyectos se deben realizar los diseños de la publicidad especializada para cada una de las ciudades; esto se hará en acompañamiento y bajo la supervisión de la Dirección Comercial.

HERRAMIENTAS NECESARIAS

- Viáticos para las visitas a los proyectos.
- Equipos para el levantamiento de planos y Renders.
- Programas de Diseño necesarios.

En el mes de Febrero haremos el primer reporte de cada uno de los proyectos, estos incluyen ubicación geográfica, precios, acabados, número de unidades por cada proyecto, planos y descripción general del mismo.

1. La labor será revisada y aprobada por la directora comercial antes de empezar el amueblamiento virtual de cada uno.
2. Si los practicantes necesitaran la ayuda para estos procesos la directora comercial estará pendiente de cada una de estas visitas y su respectivo apoyo en casa de alguna duda.

HERRAMIENTAS NECESARIAS

Viáticos.

Publicidad impresa.

Durante todo el mes de Enero los practicantes continuaran el proceso de aprendizaje

Del conocimiento de la empresa, productos, precios, atención al cliente y la primera evaluación la realizaremos el martes 31 de Enero.

Proceso que nos indicara las capacidades de los estudiantes y la disposición de aprendizaje y colaboración con la empresa en el área de ventas.

Notas:

- Durante el proceso Cada uno de los practicantes de forma alterna tendrá durante el proceso de práctica a su cargo y de forma mensual la obligación de escribir un artículo para la página web de

www.mueblesarteco.com.co , este debe contener información de la empresa o ser de apoyo para el área de ventas.

- Además de apoyar la empresa, el área de ventas y la vitrina con flyers informativos y publicidad visual, escrita, y sostenimiento de la pagina web.
- Para este nuevo semestre cada estudiante independiente a su labor comercial y de diseño debe entregar las carpetas completas de cada uno de los proyectos a trabajar durante este semestre.

Lucero Ocampo Arboleda.

Directora Comercial

6. CONCLUSIONES.

- Es una experiencia gratificante poder brindar nuestro servicio como profesionales.
- En la parte de producción me brindo mucho conocimiento el señor Carlos Alberto Echeverri con su experiencia en el campo.
- En la parte comercial la Señora Lucero Ocampo Arboleda me brindo un enfoque sobre como resaltar las características de los productos para su venta.
- El trabajo en grupo es fundamental en el área del diseño.

7. RECOMENDACIONES

- Dotación personal de uniformes cada que entra un nuevo practicante.
- Tener personal capacitado para las diferentes funciones del almacén.

8. BIBLIOGRAFÍA

- www.vectorizados.com
- www.archive3d.com
- www.mueblesarteco.com.co