INVESTIGACION INICIAL A LAS PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN PEREIRA Y DOSQUEBRADAS SOBRE LA PERCEPCION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

SUSANA ACEVEDO GOMEZ

CRISTIAN DAVID BEDOYA RODRIGUEZ

HEYDI CAROLINA HERNANDEZ MUÑOZ

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PEREIRA

2014

Proyecto de Grado

Investigación Inicial A Las Principales Empresas Del Sector De La Construcción En Pereira Y Dosquebradas Sobre La Percepción de Responsabilidad Social Empresarial.

Susana Acevedo Gómez

Cristian David Bedoya Rodríguez

Carolina Hernández Muñoz

Asesor: Juan Carlos Duque.

Universidad Católica de Pereira

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Administración de Empresas

Pereira

2014

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN 4
ANTECEDENTES DEL PROBLEMA. 5
Introducción 5
Justificación 6
Descripción Del Problema 7
Planteamiento Del Problema 11
Formulación Del Problema 13
Objetivo General 13
Objetivos Específicos 13
Diseño Metodológico 14
REFERENTES SOBRE LA RSE Y EL SECTOR DE LA CONSTRUCCION 19
Marco Contextual 19
Globalización 19
Sector de la construcción 21
Responsabilidad Social Empresarial en Colombia 32
Responsabilidad Social Empresarial en el sector de la construcción. 33
Marco Teórico 39
PERCEPCION SOBRE LA RSE EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS DE CONSTRUCCION EN PEREIRA Y DOSQUEBRADAS. 54
Presentación Y Análisis De Resultados 54
Conclusiones 62
ANEXOS 67
REFERENCIAS 72

RESUMEN

La implementación de prácticas enfocadas a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es un tema cada vez más importante para las organizaciones, por lo tanto de es de vital relevancia poder observar la manera en como las empresas manejan estas prácticas y que impactos generan en sus colaboradores, comunidades, medio ambiente y usuarios.

El sector de la construcción en la región en bastante significativo por lo tanto es importante saber las practicas de RSE realizadas y que impacto tienen tanto a nivel interno como a nivel externo de las organizaciones.

Palabras Clave: Responsabilidad social empresarial (RSE), organizaciones, estrategias,

ABSTRACT

The practical implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) is an increasingly important issue for organizations, therefore it is really important to be able to observe the way that companies manage these practices and all the impacts generated in their employees, communities, the environment and costumers.

The construction sector in the region in quite significant so it is important to know the practices of CSR and what impact they have made both internally and externally.

Key Words: Corporate social responsibility (CSR) , organizations, strategies.

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.

Introducción

La responsabilidad social empresarial antiguamente era tomada como filantropía, hoy en día se basa principalmente en un equilibrio que por supuesto no deja de lado lo económico, es decir todo lo que tiene que ver con rentabilidad, sino que también se trata de una sostenibilidad entre todos estos factores y temas relacionados con la naturaleza, los colaboradores, las comunidades, los usuarios, entre otros; el tema de RSE se ha convertido en una línea de trabajo a la cual día a día las organizaciones le apuntan más, con la finalidad de adoptar teorías modernas y nuevas estrategias de negocio y mercado.

Actualmente todos lo relacionado con la RSE ha tomado mucha fuerza,ya que los directivos de las empresas se han dado cuenta que es un tema de interés general por lo tanto, al implementar buenas prácticas de RSE aseguran un mayor éxito en las organizaciones y sobre todo ayudan a todos los stakeholders (grupos de interés) que participan en la actividad empresarial.

El presente trabajo se centra en indagar sobre la percepción sobre de RSE en las principales empresas del sector de la construcción en Pereira y Dosquebradas, dar una mirada general de las prácticas que se implementan y la visión tanto de los empresarios, como de expertos en el tema o que de alguna manera se relacionan con el sector.

La construcción es importante para la región, por lo tanto es relevante conocer su funcionamiento y sobre todo que nuevos retos están enfrentando dichas empresas, ya que es un sector que por sus líneas de trabajo generamuchos desperdicios, trabaja con mano de obra no calificada, en algunas ocasiones afecta

comunidades aledañas, debido a esto indispensable para estas empresas conocer y manejar todo lo relacionado con RSE , debido a que son muchos los aspectos que se pueden mejorar y generan nuevas estrategias para así poder abordar de manera exitosa todo lo relacionado con RSE.

Justificación

Este proyecto investigativo es motivado por el impacto que ha tenido el concepto de RSE en los últimos años, ya que se convirtió en un factor que se considera clave de éxito y de vital importancia para todo tipo de organización y por dicha razón existe una creciente necesidad de los empresarios y también de los consumidores y sociedad general por conocer lo que involucra la Responsabilidad Social Empresarial actualmente.

Es importante reconocer que para el desarrollo sostenible de una organización, independientemente de cuál sea su objeto social, esta debe adaptarse a los cambios y a los nuevos desafíos que la globalización impone diariamente. Uno de estos retos es la apropiación del concepto de la RSE, sin embargo para poderlo adaptar e implementar dentro de la organización es relevante que se tenga un conocimiento y fundamentos teóricos que faciliten este proceso.

Como consecuencia de lo anterior, esta investigación les dará una luz a los empresarios del sector de la construcción interesados en profundizar aun más en este concepto para que conozcan el tipo de prácticas y como es manejada la RSE, lo cual será útil a la hora de adoptar este concepto dentro de la identidad estratégica de la empresa.

La elección del sector de la construcción específicamente de vivienda, tiene dos fundamentos principalmente. En primer lugar, en este sector son pocas las investigaciones que se realizan desde el enfoque administrativo como

consecuencia del tipo de negocio y los niveles académicos del talento humano, se considera un sector que aun opera empíricamente. En segundo lugar, dicho sector tiene fuerte impacto en la sociedad de la región debido a la generación de empleo, la apropiación de recursos naturales y la incidencia en el bienestar y calidad de vida de las personas.

Por otra parte, el hecho de que la investigación se desarrolle en el sector de la construcción, propone un especial interés para la región puesto que en los últimos años ha sido innegable su crecimiento y se ha convertido en un sector muy representativo; por esta razón es importante conocer como se están realizando las practicas de RSE en estas empresas que están en proceso de expansión, además tienen una característica particular puesto que manejan gran cantidad de empleados y sus acciones inciden directamente sobre el medio ambiente, dos factores claves dentro de la RSE.

Para la Universidad Católica de Pereira, la cual tiene un enfoque investigativo, este proyecto se convierte en un aporte para el crecimiento del conocimiento de la industria regional, específicamente para la especialización en Arquitectura y Urbanismo Bioclimático, la cual está relacionada con los dos ejes principales de esta investigación: RSE y Construcción.

Finalmente, para el programa de administración de empresas y administradores es importante analizar de qué forma se están aplicando los fundamentos teóricos a la realidad empresarial regional y como es la concepción de los empresarios frente a temas que implican salir del esquema tradicional de dirección y gerencia.

Descripción Del Problema

Actualmente el entorno en el cual se desenvuelven las empresas es dinámico, lo que lleva a que a que estas deban adaptarse a los nuevos retos que el mismo

dinamismo impone, y por esta razón las organizaciones operan con procesos y una visión diferente, incluyendo conceptos que antes de los años 80 no tenían relevancia dentro del manejo de una organización, un ejemplo claro es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), tema que desde finales del siglo pasado ha sido estudiadohasta transformarseen un concepto básico que las empresas deben tener en cuenta dentro del desarrollo del negocio, puesto que de esta manera pueden ayudar a sus colaboradores, a las comunidades vulnerables, al medio ambiente, entre otros, lo cual en el largo plazo también representa beneficios para la organización en sí misma.

Debido a la creciente importancia de la RSE se han realizado diferentes investigaciones sobre el tema, analizado desde diferentes perspectivas. Para el presente trabajo se tomaron en cuenta principalmente dos investigaciones que constituyen un gran apoyo para la realización del mismo. A nivel regional e institucional, en el año 2010, Grillo, Osorio y Pineda, estudiantes de la Universidad Católica de Pereira, realizaron una investigación titulada “Responsabilidad social empresarial en el subsector de la confección de Pereira y Dosquebradas” la cual tuvo por objetivo general identificar acerca de las prácticas y actividades de responsabilidad social empresarial del subsector de la confección de Pereira y Dosquebradas, a partir de lo anterior se encontró que para la fecha las empresas encuestadas cumplen con las normas requeridas por la ley sin embargo en cuanto a realizar actividades de RSE no cumplen ninguna norma, ya que esta acción no es obligatoria y por lo tanto sus intereses están dirigidos a generar utilidades. (Grillo, Osorio & Pineda, 2010, p. 109)

Por otra parte, en lo que concierne al sector de la construcción, el cual según el Ministerio de Educación Nacional ha sido uno de los principales motores e impulsadores del crecimiento del país desde el año 2000, al incrementar su participación en el PIB total en cerca de 2.35 puntos porcentuales, actualmente tiene un crecimiento del 10,65%. Debido a su creciente participación en la

economía del país, a nivel nacional se desarrollo una importante investigación relacionada con la RSE; esta fue realizada en el 2010 por Luis Fernando Botero, como trabajo de grado para optar por el titulo de Magister en Ciencias de la Administración de la Universidad EAFIT de Medellín. Esta investigación se tituló "La noción de responsabilidad social empresarial y sus prácticas empresariales en la construcción en Medellín y Bogotá: una mirada desde la condición laboral del trabajador del sector" esta investigación se enfoco directamente en uno de los principales grupos de interés de la empresa, sus trabajadores.

Principalmente los resultados se basan en que el empresario de la construcción en Colombia resalta fundamentalmente aspectos relacionados con el cumplimiento de la legislación en materia laboral y el esfuerzo por alcanzar los estándares reglamentados en cuanto a la salud ocupacional. Sin embargo, son pocas las iniciativas de carácter voluntario que se adelantan sin imposición de alguna autoridad por parte de las empresas de construcción y que van más allá de lo exigido por la ley. (Botero, 2010, p. 156)

Es importante resaltar que las organizaciones deben tomar la RSE como una acción voluntaria y emprenderla con el fin de ayudar y hacer sus procesos de una manera más ética y sostenible, ya que muchas compañías lo hacen solo para su beneficio, buscando simplemente reducción de impuestos o mejorar su imagen, pero en muchas ocasiones es una simple fachada que se aleja del objetivo que sustenta la RSE.

Según el Libro Verde la RSE se define como:

> *"La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones*

jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo «más» en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores. La experiencia adquirida con la inversión en tecnologías y prácticas comerciales respetuosas del medioambiente sugiere que ir más allá del cumplimiento de la legislación puede aumentar la competitividad de las empresas".

Las organizaciones deben tener más conciencia sobre todos los problemas que aquejan la región y por lo tanto deben implementar nuevas estrategias para reducir todas estas problemáticas, y no se trata solo a nivel ambiental, existen diferentes problemas a escala mundial, que si todas las organizaciones ponen de su parte se pueden reducir de forma considerable.

Todo el tema de RSE es de suma importancia para las organizaciones ya que le deben apuntar a implementar este tipo tendencias; para el mercado actual es muy relevante que las empresas ayuden al desarrollo de la humanidad, y que sobre todo desarrollen productos y servicios socialmente responsables, con el fin de que ayuden a su entorno y que día a día las problemáticas mundiales como la pobreza, la violencia, la desigualdad, el calentamiento global, poca ética ,entre otros, se mitiguen con el apoyo de las organizaciones.

Para las organizaciones los clientes son su mayor pilar y el cual deben mantener por el mayor tiempo posible y es importante recalcar que los consumidores cada vez son más conscientes de la preocupante realidad mundial y por ende al adquirir un producto o servicio tienen en cuenta que tan responsable es la empresa, y que tipo de innovación y buenas prácticas implementan, dentro de estas se recalca la RSE, por lo tanto que las empresas la implementen o no puede influenciar la decisión de compra, además de ser un tema primordial en relación con la imagen corporativa.

La RSE puede ayudar a todos los grupos de interés que participan dentro del desarrollo de la razón social de la empresa, como a todo el entorno que la rodea, haciendo que sus procesos sean más sostenibles, esto quiere decir que no es solo un tema que le incumbe a determinado grupo social, sino que afecta a todo el mundo, por ende es relevante conocerlo y saber desarrollarlo y entender que se basa en una relación gana-gana entre la organización y los demás factores del entorno.

Planteamiento Del Problema

Según Abreu &Badii (2006) actualmente el tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) pasa fronteras y se discute a nivel internacional, por consiguiente son muchas las iniciativas que se han desarrollado para promover una conducta empresarial que vaya más allá de la simple generación de utilidades, y que incorpore aspectos sociales y ambientales dentro de la estrategia del negocio.

En base al último informe anual de CAMACOL en años recientes la construcción ha mostrado su capacidad de aportar al crecimiento y dinamismo de la economía colombiana. El crecimiento promedio de la construcción se ha ubicado alrededor de 13,16% y ha contribuido en promedio con 0,8% de la variación total del PIB en los últimos seis años; lo cual deja en evidencia la relevancia y la incidencia de las acciones de este sector, teniendo en cuenta que sus operaciones se relacionan directamente con el medio ambiente dado que sus acciones tienen impacto importante sobre el entorno, desde el uso de suelos hasta la producción de desechos; además se relacionan con comunidades, colaboradores y usuarios puesto que los grandes proyectos llegan a un sector a cambiar la forma de vida de las personas lo cual tiene un impacto social, con respecto a los colaboradores el sector es una gran fuente de empleo principalmente de mano de obra no calificada; y para los usuarios el producto terminado representa el lugar donde van

a desarrollar su vida cotidiana por lo tanto las empresas se deben comprometer con altos criterios de calidad.

Las empresas juegan un papel indispensable a la hora de corregir problemas de la sociedad y el entorno en general mediante la implementación de estrategias o programas que garanticen beneficios para todas las partes afectadas y los grupos de interés poniendo en primer lugar a la sociedad desde el bienestar integral del ser humano. Y es en este momento en que surge la necesidad de conocer como se evidencian estas prácticas en las empresas de la región, específicamente en el sector de la construcción en Pereira y Dosquebradas, para determinar de qué manera se está contribuyendo positivamente a los problemas que enfrenta el mundo en la actualidad.

A partir de la investigación sobre el tema de Responsabilidad Social Empresarial que llevan a cabo las empresas y la percepción de los empresarios sobre el mismo se puede dimensionar en qué estado se encuentran ante los nuevos desafíos y cambios que impone diariamente la cultura global, puesto que se determina que tan lejos se encuentran las organizaciones del ideal de una empresa socialmente responsable.

En teoría la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se convirtió en una nueva forma de hacer las cosas y renovó la concepción general de los objetivos de la organización proponiendo nuevas prácticas que ayuden en la búsqueda de un mundo cada vez más sostenible y menos abusivo con el entorno, por consiguiente también se modificó la perspectiva de los empresarios. Sin embargo, en innegable que existe gran distancia entre la teoría y la realidad, aun mas en un mundo tan dinámico en todos los sentidos, por lo tanto el hecho de comparar la realidad con la teoría deja a la luz aquellos vacios que existen en este aspecto, y al mismo tiempo se dan a conocer opciones de mejoramiento para avanzar y tomar aquellos

conceptos posiblemente benéficos propuestos en la teoría para adoptarlos en la realidad empresarial actual.

Finalmente, en dicho proceso el papel de los empresarios es indispensable como dirigentes y encargados de la toma de decisiones en cada organización, dado lo anterior es indispensable conocer cuál es su percepción acerca de la Responsabilidad Social Empresarial puesto que existe una gran diferencia entre reconocer la importancia de este concepto y la adopción real del mismo dentro de la identidad corporativa y si representa un factor clave para los planes y decisiones de la organización. Por lo tanto, en la medida en que conozca la forma en que los empresarios perciben la RSE se determina en qué grado la industria ha adoptado el mismo concepto en sus acciones y estrategias.

Formulación Del Problema

¿Cómo es la percepción de la Responsabilidad Social Empresarial con respecto a los trabajadores, medio ambiente, usuarios y comunidades en las principales empresas del sector de la construcción en Pereira y Dosquebradas?

Objetivo General

Indagar sobre la percepción de la Responsabilidad Social Empresarial con respecto a los trabajadores, medio ambiente, usuarios y comunidades en las principales empresas del sector de la construcción en Pereira y Dosquebradas.

Objetivos Específicos

- Describir la perspectiva de los empresarios de las principales empresas del sector de la construcción en Pereira y Dosquebradas acerca de la

Responsabilidad Social Empresarial con respecto a los trabajadores, medio ambiente, usuarios y comunidades.

- Analizar la visión de los expertos sobre el tema de RSE en el sector de construcción en Pereira y Dosquebradas.

- Reflexionar sobre el manejo de la Responsabilidad Social Empresarial analizada desde los trabajadores, medio ambiente, usuarios y comunidades en el sector de la construcción en Pereira y Dosquebradas.

Diseño Metodológico

En primer lugar, en base a los fundamentos de Tamayo (1999) esta investigación es aplicada de tipo descriptiva. Es aplicada debido a que busca confrontar la teoría con la realidad pero no tiene interés en el desarrollo teórico del tema, es decir que a partir de una conceptualización teórica de la Responsabilidad Social Empresarial se analizará el comportamiento de la misma dentro de un sector determinado, en este caso el sector de la construcción en Pereira y Dosquebradas

Se considera de tipo descriptiva puesto que lo que se pretende es interpretar la realidad, lo cual se refleja directamente en el objetivo general de la investigación que se basa en indagar sobre la percepción sobre Responsabilidad Social Empresarial con respecto a los trabajadores, medio ambiente, usuarios y comunidades en las principales empresas del sector de la construcción en Pereira y Dosquebradas, es decir que se busca describir de modo sistemático las características de un problemaanalizado desde varias perspectivas, y no existe interés por comprobar hipótesis ni en realizar predicciones.

También es de tipo exploratoria debido a que pretende dar una visión general, de tipo aproximativo con respecto a una realidad especifica, en este caso la RSE en

el sector de la construcción. Y al ser un primer acercamiento al tema, se considera que sus resultados serán la primera parte para desarrollar el diagnóstico a profundidad sobre el tema de investigación.

Esta investigación es de carácter cualitativo debido a que se pretende investigar acerca de la percepción y experiencias de la Responsabilidad Social Empresarial dentro del sector anteriormente delimitado (sector construcción en Pereira y Dosquebradas), por lo tanto se necesita información cualitativa, descriptiva y no cuantificada que permita cumplir con el objetivo de la presente investigación.

Sin embargo como plantea Botero (2010, p. 120) la definición de cualitativa puede generar confusión, ya que es posible que se reúnan datos a partir de entrevistas o la observación y luego los codifique para ser analizados utilizando técnicas cuantitativas estadísticas, lo anterior se conoce como cuantificar datos cualitativos.

Además la investigación parte de un método deductivo, el cual consiste en un proceso que va de lo general a lo particular, y de esta manera se hace inicialmente un análisis a grandes rasgos y a partir de este momento se enfocan en los intereses propios de la investigación. Recoger categorías conceptuales y después aplicarlas en las empresas de un sector limitado (sector de la construcción)

La presente investigación tiene un enfoque de cobertura, es decir, se elegirá una muestra por conveniencia de 6 empresas constructoras de la región en base a su trayectoria, reconocimiento y el asesoramiento de CAMACOL Risaralda. Por otra parte, estas empresas son las de mayor impacto en la región, han desarrollado la mayoría de los proyectos en la región y además cuentan con una importante capacidad financiera. Cabe resaltar que las empresas son constructoras de viviendas. En cada una de ellas se analizaran la perspectiva de empresarios y expertos con respecto a 4 factores de la RSE los cuales son: trabajadores, medio

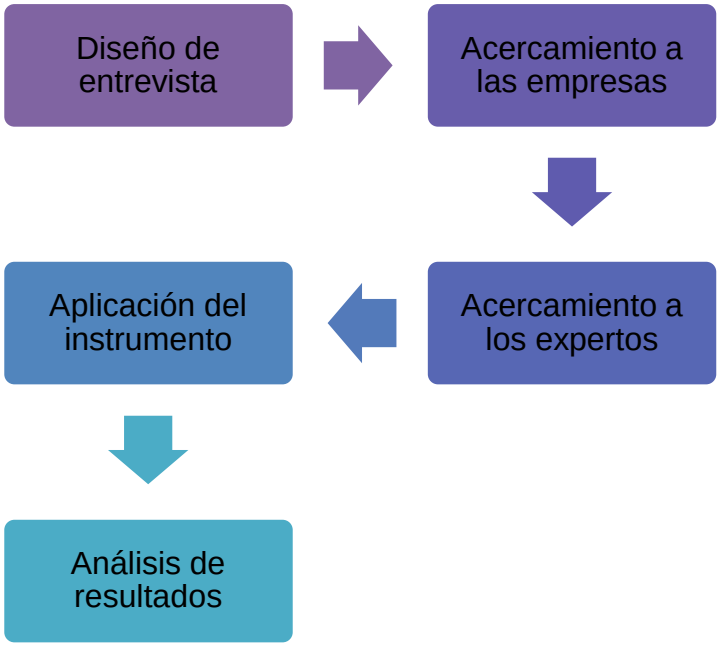
ambiente, comunidades y usuarios, también se analizará la percepción que tiene el sector sobre la RSE.

Además de la visión de los empresarios del sector, también se realizaran entrevistas a 5 personas expertas en el sector tales como arquitectos y representantes de Camacol, con el fin de tener una opinión diferente a los empresarios de las constructoras y realizar un análisis de sus similitudes y diferencias. La elección de estos expertos se realizo debido a que son personas que se desenvuelven en este sector y que de alguna forma han tenido contacto directo y trayectoria en el tema.

Con relación a la elección de la muestra, este proceso se conoce, según Casal &Mateu (2003, p. 3), como selección muestral por conveniencia debido a que se realiza desde la subjetividad de cada investigador, de acuerdo a sus objetivos e interés. En este caso el criterio para la selección de las empresas fue su tamaño, trayectoria, impacto, proyectos y reconocimiento, además de una asesoría con el Dr. Gustavo Aristizabal Botero, gerente de CAMACOL Risaralda. Las empresas seleccionadas fueron: AsulS.A, NucleoS.A, GerenciarS.A.S, ConencoS.A, Urbanizar S.A y Vertical S.A.

El instrumento de recolección de datos más pertinente para esta investigación es la entrevista, puesto que según Heinemann (2003) es uno de los medios más favorables para el desarrollo de una investigación de carácter cualitativa debido a que deja espacio a informaciones inesperadas que no habían sido contempladas anteriormente, además permite interpretar las respuestas en el contexto en el que se realizaron y en base a las variables que son determinantes para la investigación.

El proceso de recolección de datos es el siguiente:



Fuente: Elaboración propia

El diseño de la entrevista semi-estructurada se realiza teniendo en cuenta los objetivos del proyecto de investigación y la información que se desea obtener, en este caso, para el grupo de empresas las preguntas están orientadas a indagar sobre la perspectiva de los empresarios sobre la RSE y su aplicación en la realidad empresarial del sector; y para el grupo de expertos las preguntas están direccionadas principalmente a investigar sobre su opinión y posición frente a la RSE en la región.

Una vez diseñado el instrumento de recolección de datos para los empresarios y expertos se procede a realizar un primer acercamiento telefónico con las empresas, donde se solicita una cita con el gerente de la empresa, o la persona

encargada de talento humano puesto que generalmente en estos cargos son donde se desarrollan las prácticas de RSE. También se realiza un primer acercamiento telefónico con los expertos elegidos con el fin de concretar una cita y organizar la agenda.

Luego, se realiza la aplicación del instrumento tanto a los expertos como a las empresas, en las fechas acordadas y se graban en audio como respaldo de la información obtenida en el proceso.

Una vez se entrevisten ambos grupos se analizaran los puntos en común, las diferencias y los factores a resaltar. Para, finalmente, determinar las conclusiones de la investigación respondiendo fielmente a los objetivos planteados al inicio del proyecto.

REFERENTES SOBRE LA RSE Y EL SECTOR DE LA CONSTRUCCION

Marco Contextual

Globalización

Para entender realmente de que se trata la globalización, es importante que en primer lugar se conozca su origen. Según Ellwood (2001) este es un proceso antiguo, totalmente relacionado con la experiencia del colonialismo, época en la cual las naciones europeas decidieron expandir su dominio alrededor de todo el planeta, su objetivo era encontrar nuevas tierras en las cuales pudiesen encontrar materias primas con facilidad, y además aprovechar el bajo costo de la mano de obra de los esclavos nativos. De esta manera unas pocas naciones (Inglaterra, Francia, Holanda, España, Portugal, Bélgica, Alemania y más tarde Estados Unidos) tomaron posesión del resto del mundo y como consecuencia de esta colonización el comercio mundial se expandió rápidamente, barcos zarpaban desde las colonias hacia los demás países transportando las materias primas, posteriormente convertidas en productos manufactureros, de un lugar a otro estableciendo relaciones de comercio.

Después de varios siglos el concepto de la globalización mantiene sus principios de integración pero ha logrado convertirse en parte fundamental para definir la realidad del mundo actual puesto que rige y condiciona cada movimiento de la sociedad en general, personas, estado, empresas y medio ambiente, sin embargo la globalización como tal es un término difícil de definir teóricamente debido a sus grandes alcances e impacto en el mundo, pero a su vez es indispensable al momento de intentar entender la situación del planeta y sus fundamentos. Capra (2002) la define como:

> L*a dependencia de unos y otros, indiferentemente de la locación, las distancias dejan de tener importancia, los mercados dejan de ser locales y se reducen a uno solo, el mercado del mundo; y el mundo es el espacio, la plataforma de todo en el cual ocurren un sinfín de procesos, de negocios y el cual debe ser cuidado por todos.* (p. 79)

El hecho de que los mercados y la economía de los países se integren unos con otros creando un mercado global no es un tema que se quede exclusivamente en un fenómeno financiero. La globalización ha traído consigo cambios en todos los aspectos involucrados en la vida humana ya que ha propuesto una nueva visión de la cultura, alejándose de lo tradicional y proponiendo una nueva concepción de la vida, de las relaciones interpersonales y con del entorno.

Los avances tecnológicos, la integración económica, la expansión de mercados y la crisis ambiental no fueron factores que dieron origen a la globalización, por el contrario, la relación es totalmente inversa y lo que se conoce del mundo actual, no es más que una serie de consecuencias de la globalización.

La consecuencia más delicada de la globalización está relacionada directamente con el entorno. Desde que el hombre comenzó a explotar el mundo olvidando la lógica y tratando de encontrar recursos infinitos en un planeta finito se dio un caos de gran magnitud.

> *Esta crisis ambiental emerge en la sociedad de organizaciones gerenciales. Esta forma de asociación humana expresa la preponderancia a la vida en comunidad que tenemos los seres humanos, de allí que se afirme que todo esfuerzo humano, hoy en día, es mediado por alguna forma de organización; pero que, adicionalmente, de la amplia gama de formas de organización humana, se privilegie la forma de organización empresarial moderna como arquetipo que guía el actuar del resto de formas de*

> *organización. Dicho de otra manera, en la sociedad actual la organización empresarial, ejemplo y modelo a imitar, imprime sus criterios al resto de formas de organización humana. Estas formas de organización humana guían su actuar a partir del pensamiento administrativo tradicional* (Arias, 2009, p.11).

Actualmente el mundo gira en torno a los procesos productivos y se olvidó completamente la comprensión por la naturaleza, hasta tal punto de presentarse una crisis ambiental que pone en riesgo la vida de todo ser humano en el mediano plazo, el agotamiento de recursos básicos como el agua, la contaminación el oxigeno, el deterioro de la capa de ozono y el efecto invernadero son algunas de las manifestaciones de esta crisis generada completamente por los abusos y excesos del ser humano. Hasta hace poco tiempo no se dimensionaba la realidad del problema, sin embargo actualmente el mundo comenzó a tomar conciencia y a nivel empresarial se han tenido que tomar medidas importantes desde la legislación mundial, promoviendo un proteccionismo por el medio ambiente, mediante la realización de buenas prácticas ambientales, la adquisición de sellos y la certificación de procesos.

Sector de la construcción

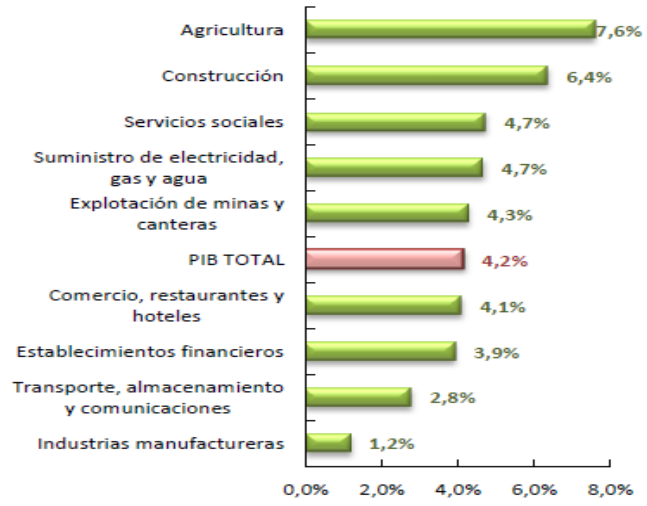
Con base en el Ministerio de Educación Nacional el sector de la construcción ha sido uno de los principales motores e impulsadores del crecimiento del país desde el año 2000, al incrementar su participación en el PIB total en cerca de 2.35 puntos porcentuales, actualmente tiene un crecimiento del 10,65%. Además, la actividad edificadora es uno de los sectores más tradicionales y que más encadenamientos muestra en la economía colombiana. Su desarrollo abarca distintos sectores, entre los cuales se encuentran la extracción primaria, la elaboración de bienes industriales relacionados con la actividad y las actividades de financiamiento entre otras. En años recientes la construcción ha mostrado su

capacidad de aportar al crecimiento y dinamismo de la economía colombiana. El crecimiento promedio de la construcción se ha ubicado alrededor de 13,16% y ha contribuido en promedio con 0,8% de la variación total del PIB en seis años.

En el país existe una asociación gremial del sector de la construcción, Cámara Colombiana de Construcción (CAMACOL) esta asociación es sin ánimo de lucro, y reúne a nivel nacional empresas y personas naturales relacionadas con la Cadena de Valor de la Construcción. CAMACOL se creó en Medellín el 14 de septiembre de 1957 como iniciativa de un grupo de industriales y empresarios colombianos reunidos en la primera convención nacional de constructores. La creación de CAMACOL fue motivada por la necesidad de constituir una entidad que velara por los intereses de la industria de la construcción y que estuviera constituida por constructores, representantes de la industria y del comercio.

Según el estudio económico de CAMACOLcierre 2013 N° 54“Hacia la consolidación del sector edificador en Colombia: Avances del año 2013 y desafíos para el 2014” se pueden evidenciar factores importantes del desarrollo del sector a nivel nacional.

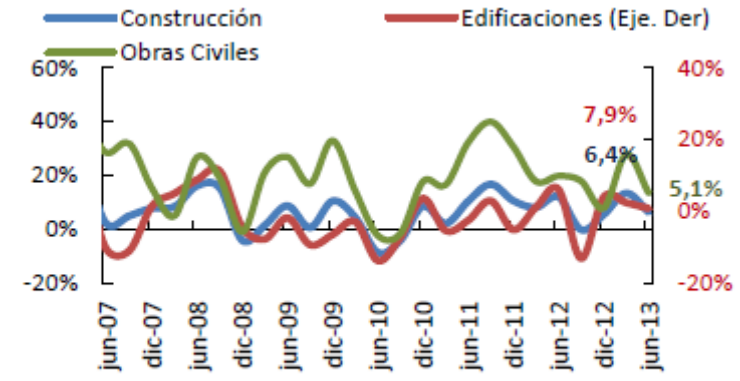
A nivel nacional, en general, la producción en el segundo trimestre de 2013 mostro un crecimiento anual del 4,2%, en el análisis por sectores del Producto Interno Bruto (Var. % anual – Segundo trimestre de 2013) se obtuvo el siguiente resultado:



Fuente: DANE – Cuentas Nacionales.

Fuente: CAMACOL.

Se evidencia que el sector de construcción tiene gran participación en la economía nacional, además dentro de la dinámica presentada por este sector sobresale el comportamiento del subsector de edificaciones con un crecimiento anual del 7,9%, en contraste con el 5,1% anual de obras civiles, lo anterior se evidencia en el siguiente grafico de PIB Construcción (Var % anual – Edificaciones Vs Obras Civiles):



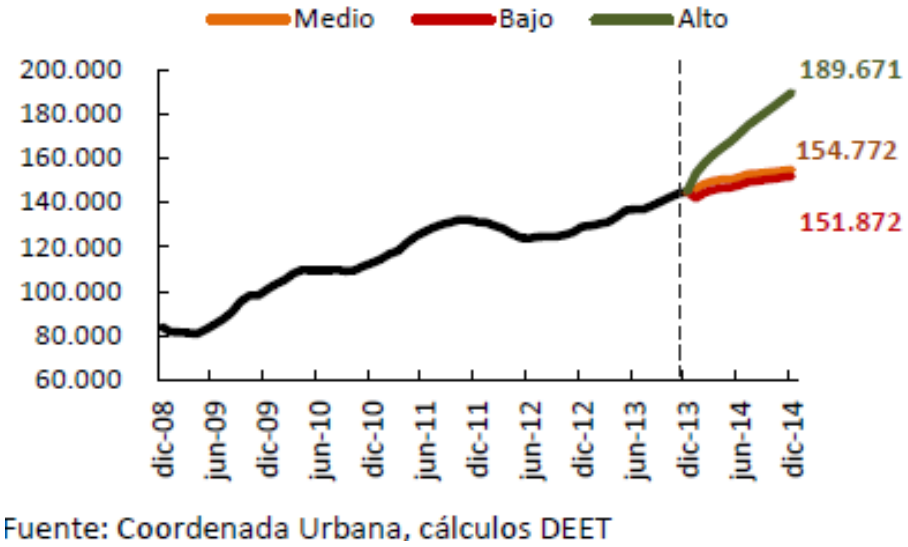
Fuente: DANE – Cuentas Nacionales

Fuente: CAMACOL.

Es importante resaltar que el sector de la construcción también aporta significativamente a la generación de empleos directos e indirectos en toda la cadena de valor. Al corte de octubre de 2013 la construcción ocupó a 1,262,000 personas, equivalente a una participación del 5,9% en el total del empleo nacional.

El sector edificador ha jugado un papel determinante en la actividad nacional, sobresaliendo en sus niveles de crecimiento en el primer semestre del año, con variaciones anuales del orden del 10.0% y 7.9% en marzo y junio de 2013. Esta situación está apoyada por el Gobierno Nacional, el cual tomo la decisión de convertir el sector edificador en uno de los principales impulsores de la actividad económica, con lo cual el programa de las 100 mil viviendas gratis y el Plan de Impulso para la Productividad y el Empleo (PIPE), además de estas políticas, el sector financiero ha mostrado resultados favorables que han estimulado el desempeño y los volúmenes de actividad de la cadena de valor de las edificaciones.

Por otra parte, en relación con las ventas, el sector de la construcción mostro un crecimiento del 6,4% anual durante el segundo trimestre de 2013, comparado con el 13,4% registrado durante el primer trimestre del año. Los resultados de las estimaciones sugieren que a diciembre de 2013 a nivel nacional se venderán aproximadamente 144.971 unidades de viviendas nuevas, un incremento del 12.2% frente al cierre de 2012. A continuación se muestra el panorama de ventas en base a los 3 posibles escenarios del sector.

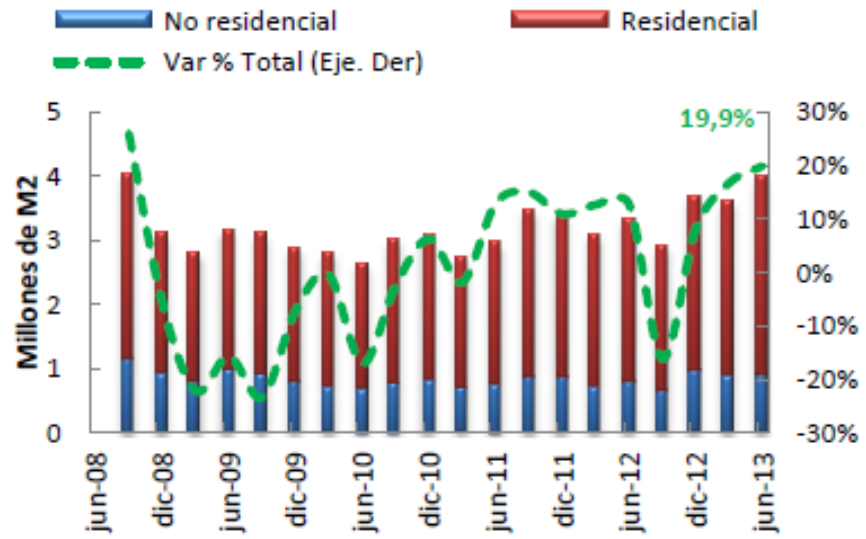


Fuente: Coordenada Urbana, cálculos DEET

Fuente: CAMACOL

En el contexto de un bajo desempeño se proyecta que se venderán 5% más viviendas que en 2013 correspondientes a 151.872 unidades, la inclusión del proyecto de las 86 mil viviendas bajo el programa VIPA (Vivienda de Interés Prioritario para Ahorradores) acentúa esta tendencia positiva de manera que podrían alcanzarse 189.671 unidades habitacionales vendidas. En un escenario de desempeño medio se espera un incremento del 7% en la venta de viviendas, es decir 9.800 unidades más que en 2013.

Otra de las maneras de medir el desempeño del subsector de edificaciones, es a través de los metros cuadrados que efectivamente se construyen. A nivel residencial como en el segmento no habitacional, los metros causados crecieron durante el primer trimestre del año a tasas promedio del 18,5% y 18% respectivamente, mientras que en el segundo trimestre del año el segmento residencial mostro un mayor dinamismo pues alcanzo un crecimiento anual de 22.06%, frente al 13.3% que se evidencio en el segmento no residencial. En el siguiente grafico se muestran los metros causados a vivienda y no residencial.



Fuente: DANE

Fuente: CAMACOL

Se debe resaltar que el volumen de metros cuadrados construidos para el destino habitacional constituye en promedio el 73.7% del total de metros causados a nivel nacional. Según los resultados obtenidos en el Ceso de Edificaciones emitido por el DANE al tercer trimestre de 2013, el área iniciada ascendió a 5.135.040 metros cuadrados, lo cual representa un crecimiento del 43.3% respecto al mismo trimestre del año 2012. Específicamente, el área iniciada de vivienda fue de 3.976.845 metros cuadrados con un crecimiento anual del 51.5% donde la vivienda multifamiliar tuvo el mayor incremento con una variación anual de 65.5%. En la siguiente tabla se expresa la distribución del área iniciada al tercer trimestre de 2013 de acuerdo al Censo de Edificaciones.

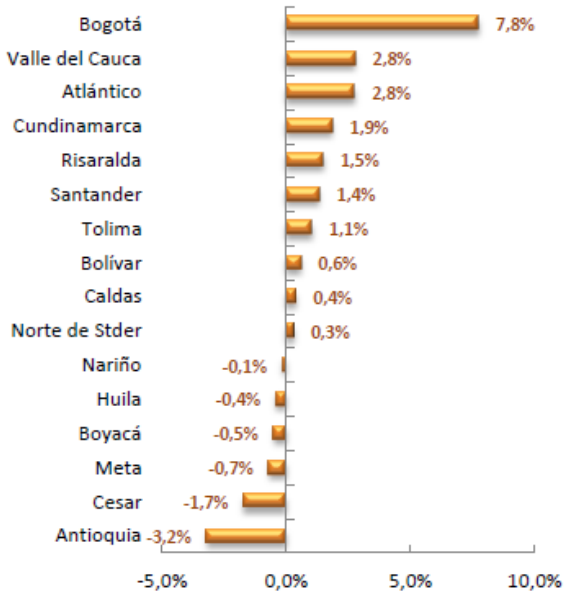
Destinos	III 2012	III 2013	% var. Anual
Total	3.582.895	5.135.040	43,3%
Apartamentos	1.865.993	3.087.649	65,5%
Casas	758.285	889.196	17,3%
Vivienda	**2.624.278**	**3.976.845**	**51,5%**
Oficinas	95.278	195.194	104,9%
Comercio	321.619	212.454	-33,9%
Bodegas	196.229	184.773	-5,8%
Educación	76.802	85.515	11,3%
Hoteles	61.901	52.323	-15,5%
Hospitales	23.021	120.852	425,0%
Administración pública	5.300	29.005	447,3%
otros	178.467	278.079	55,8%
Destinos no residenciales	958.617	1.158.195	20,8%

Fuente: DANE-Censo de Edificaciones

Fuente: CAMACOL

Otro indicador importante para medir el sector son las licencias. Durante los primeros 6 meses del 2013 se evidencio el mejoramiento en el otorgamiento de licencias y en el área registrada. En el caso del área licenciada para vivienda el mayor crecimiento se presentó en el mes de agosto con una tasa del 9,9% anual. Y el segmento de destinos no habitacionales presento las mayores tasas de crecimiento en lo corrido del año, en el corte a agosto el crecimiento registrado fue del 7,3%.

El siguiente grafico muestra las licencias regionales de construcción en el periodo entre enero y agosto del 2013:



Fuente: DANE

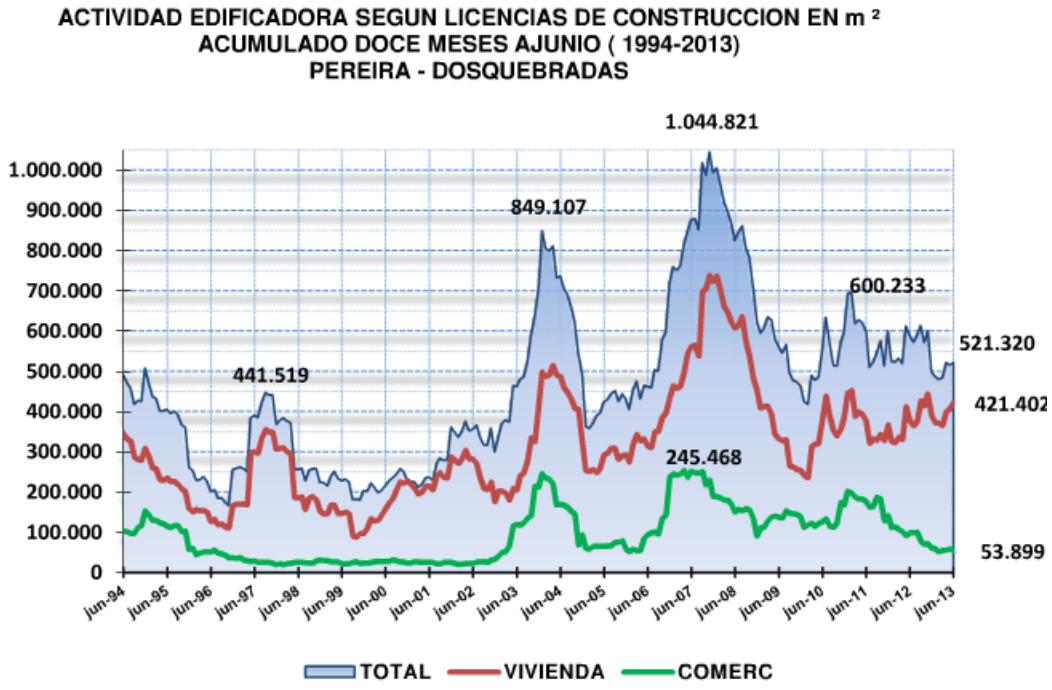
Fuente: CAMACOL

El crecimiento total de las 13 regionales de CAMACOL a nivel nacional fue del 13.8%, Bogotá tuvo la mayor participación en este porcentaje, sin embargo Risaralda también contribuyo con un 1.5% al crecimiento del sector.

El sector de construcción en Risaralda no se queda atrás y constituye gran parte del desarrollo de la economía regional, en gran medida porque es una importante fuente de empleo y sus acciones tienen alta relacionan con la calidad de vida de las personas. Según el Informe de actividad edificadora presentado por CAMACOL, la ciudad de Pereira y el municipio de Dosquebradas durante el primer semestre del 2013 presentan un área aprobada 302.121 metros cuadrados para construcción de edificaciones, registrando un crecimiento del 8.0% en relación al mismo periodo del año 2012.

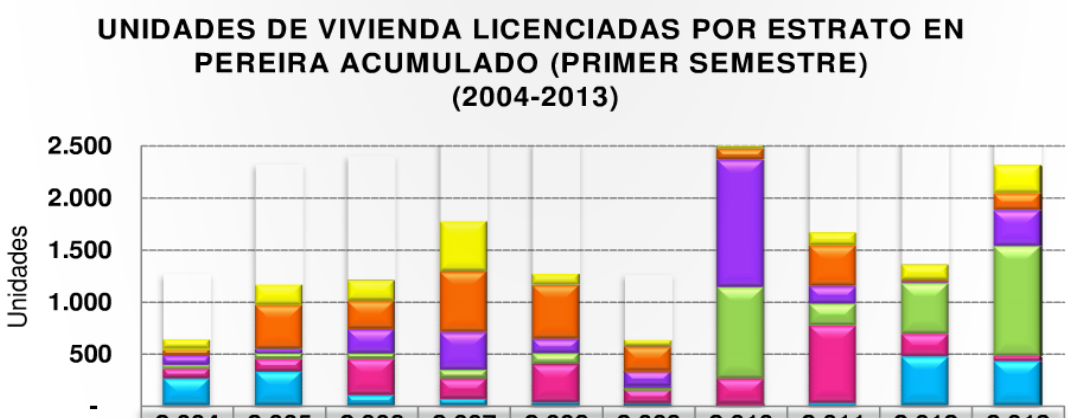
Por otra parte, para los acumulados doce meses a junio de 2013, se licenciaron en Pereira y Dosquebradas 521.320 metros cuadrados, concentrados principalmente en el destino residencial con una participación del 81% representados en 421.402 metros cuadrados lo cual implica un crecimiento anual de 11,2%, mientras que el

uso comercial y de servicios arrojan una caída para el mismo periodo de 45,7% con relación al año inmediatamente anterior. Esto muestra la tendencia del sector por la construcción residencial. Lo anterior se puede evidenciar directamente en el siguiente grafico.



Fuente: CAMACOL Risaralda

Exactamente en la ciudad de Pereira, entre enero y junio de 2013 se aprobaron 179.063 metros cuadrados con destino a vivienda, de los cuales el 36% pertenecen al estrato 6, lo que equivale a un crecimiento del 150%; mientras que el estrato 3 es el segundo en aporte residencial para el primer semestre de 2013 en la ciudad de Pereira, con una contribución del 32%.

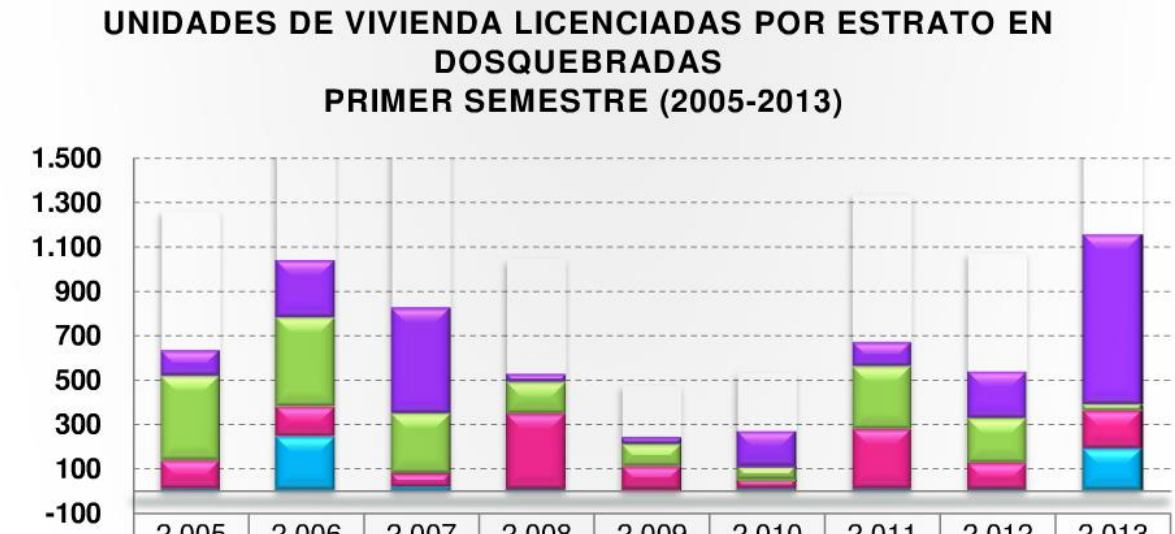


	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013
TOTAL	635	1.161	1.203	1.767	1.264	631	2.508	1.661	1.352	2.306
6	91	196	197	479	107	63	42	123	151	270
5	63	423	274	584	517	235	106	392	22	161
4	93	43	235	363	139	146	1.224	169	6	344
3	35	50	49	82	107	31	880	210	486	1.058
2	92	122	346	197	366	135	238	745	216	46
1	261	327	102	62	28	21	18	22	471	427

Fuente: CAMACOL Risaralda

Los 179.063 metros cuadrados aprobados con destino a vivienda, equivalen a 2.306 unidades; donde el estrato 3 aporta el 46% con 1.058 soluciones habitacionales, seguido del estrato socioeconómico 1 con 427 viviendas.

En el caso del municipio de Dosquebradas, a junio del 2013 se aprobaron 80.266 metros cuadrados para vivienda, de los cuales 42.034 metros cuadrados pertenecen al estrato 4, con una participación de 52,4% arrojando una variación negativa de 24,4% con relación al primer semestre del 2012. Para el estrato 2 se licenciaron 15.238 metros cuadrados, este estrato creció 50,2% de igual forma es relevante el aumento de participación del estrato 1.



	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013
TOTAL	631	1.036	822	523	238	266	668	536	1.151
4	116	259	476	36	30	157	110	212	764
3	380	401	270	142	100	61	283	201	29
2	128	135	62	341	105	42	267	119	171
1	7	241	14	4	3	6	8	4	187

Fuente: CAMACOL Risaralda

A los 80.266 metros cuadrados aprobados en el municipio de Dosquebradas con destino residencial corresponden 1.151 unidades de vivienda; 66% pertenecen al estrato 4 con 764 soluciones habitacionales, el 16% para el estrato 1 y el 15% al estrato 2.

Actualmente, en base a los registros de la Cámara de Comercio de Pereira, se encuentran registradas en la cuenta de construcción de edificios un total de 203 personas naturales o jurídicas que realizan esta actividad. Sin embargo 177 de ellas esta direccionadas a la construcción de edificaciones residenciales, las cuales son objeto de estudio en esta investigación.

Responsabilidad Social Empresarial en Colombia

Como respuesta ante los problemas que se presentan actualmente la RSE nace para crear conciencia sobre las prácticas organizacionales que se llevan a cabo en el mundo entero.

Según Yepes (2013), director de gestión social Universidad Externado de Colombia, el concepto de RSE ha sido acogido por las empresas del país desde hace más de dos décadas. En 1995 el Centro Colombiano de filantropía y la Universidad de los Andes realizan una de las primeras investigaciones sobre la acción responsable de las empresas, en la cual se encontró que el 45% de 131 de las 600 empresas agremiadas en la ANDI señala tener una política explicita de ayuda a la comunidad, utilizando como mecanismos principales las donaciones en efectivo y en especie.

En el 2004, 54 organizaciones empresariales colombianas se adhieren al capítulo nacional del Pacto Mundial (Botero, 2010) lo que significa que esas empresas deberán cumplir con los principios de responsabilidad que este Pacto propone. En el 2005 la Andesco (Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos Domiciliarios y Comunicaciones), la Universidad Externado de Colombia y la representación en Colombia del Pacto Global de las Naciones Unidas exponen la percepción sobre la RSE encontrando que el 77% de 100 empresas afiliadas a Andesco cuentan con una política formal de responsabilidad social.

En el 2006, el Centro colombiano de RSE y la compañía Ipsos realizaron un estudio de percepción de los empresarios y ciudadanos acerca de RSE en el cual encontraron que para el 61% de los empresarios RSE significa trabajar para los empleados y para el 41% trabajar en la comunidad. Con respecto a los ciudadanos el 45% considera que la RSE debe ser totalmente voluntaria, y al

mismo tiempo el 56% de los empresarios están de acuerdo con la voluntariedad de estas prácticas.

En el 2008 la ANDI realizo su encuesta anual sobre responsabilidad social en la cual se evidencio que el 64% de las empresas encuestadas contaban con una política formal de RSE, esta cifra aumento para el 2010 al 73% con un incremento en la vinculación de un cargo responsable de RSE del 62 al 68% en el mismo periodo. De igual forma la ANDI identifico que la inversión en RSE se ha mantenido en un promedio del 2,6% sobre el porcentaje de las ventas en los últimos 8 años. En el estudio del 2011 se encontró que para el 47% de los empresarios, la principal barrera para la implementación de la RSE son los costos asociados.

En el 2012 la Superintendencia de Sociedades en convenio con la Universidad Externado de Colombia presentan la situación de RSE en Colombia con una muestra de 22.266 empresas, desde lo cual se encontró que, con respecto a los empresarios, el 12 declaran estar muy informados sobre el tema, el 54% sabe lo que significa, el 20% lo ha oído nombrar y el 14 % no lo conoce. En relación con las prácticas de RSE, el 38% de la muestra afirma tenerlas. Lo anterior es reflejo del desarrollo, evolución y apropiación del concepto de RSE en el país.

Responsabilidad Social Empresarial en el sector de la construcción.

El sector de la construcción impacta significativamente en varios aspectos, principalmente en el medio ambiente y en la calidad de vida de las personas, bien sea trabajadores, clientes o comunidades en general, puesto que se considera un sector de alta generación de empleo, sus servicios están directamente relacionados con la calidad de vida de las personas y sus acciones inciden en la sociedad en general.

En primer lugar, con respecto al medio ambiente y la sostenibilidad,

> *Cuando se habla de ayudar al medioambiente y hacer mas verdes las ciudades, los principales retos se encuentran en la industria de la construcción, ya que se calcula que alrededor del mundo el sector es responsable del 40% de las emisiones de gases con efecto invernadero, en el mundo, consume 20% del agua potable cada año, 25% del consumo de madera cultivada, de 30 a 40% del uso de energía y de 40 a 50% de las materias primas. Entonces tiene un impacto enorme en términos de consumo de recursos según los daros del CCCS. (Martínez, 2013, p. 57)*

Debido a lo anterior las prácticas de RSE basadas en la sostenibilidad ambiental son muy importantes en este sector, y con el fin de mitigar su impacto negativo se han creado diferentes certificaciones a nivel mundial que promueven la construcción sostenible.

A nivel mundial existen 2 sellos de certificación muy importantes: BREEAM y LEED:

La certificación BREEAMsegún su sitio web (www.breeam.org/about.jsp?id=66) es el método de evaluación ambiental y calificación para edificios más importante, actualmente 250.000 edificios alrededor del mundo cuentan con calificaciones certificadas de evaluación BREEAM y más de un millón de inscritos para la evaluación desde que fue lanzado por primera vez en 1990 .

BREEAM establece el estándar para las mejores prácticas en el diseño, la construcción y la operación de edificios sostenibles, y se ha convertido en una de las medidas más completas y reconocidas de desempeño ambiental puesto que anima a los diseñadores, clientes y otras personas a pensar en bajarlas emisiones de carbono y el diseño de bajo impacto, reduciendo al mínimo la demanda de

energía. Su evaluación se basa en diseño, construcción y uso en base a su impacto en la sociedad.

La certificación LEED fue desarrollada por el UnitedStates Green Building Council (Ucgbc) en 1993. LEED significa Leadership in Energy&EnvironmentalDesign(Liderazgo en Energía y Diseño Medio Ambiental), su objetivo principal es transformar la forma tradicional sobre cómo se construye, se diseña, se mantienen y se operan las obras alrededor del mundo.
Para recibir la certificación LEED, los proyectos de construcción debe cumplir los requisitos previos y ganar puntos para alcanzar diferentes niveles de certificación. Los requisitos previos y créditos son diferentes para cada sistema de clasificación, y los equipos eligen la mejor opción para su proyecto, puesto que esta certificación es flexible para diferentes tipos de construcción. (http://www.usgbc.org/leed)

Las certificaciones anteriores tienen cobertura mundial, sin embargo en Colombia también existen organismos que regulan la sostenibilidad del sector de la construcción, el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS) según su sitio web (http://www.cccs.org.co/) es una red de personas, empresas y entidades que promueve la transformación de la industria de la construcción para lograr un entorno responsable con el ambiente y el bienestar de los colombianos.

Se fundó en febrero del 2008 como una organización privada sin ánimo de lucro, el CCCS es miembro pleno del Consejo Mundial de Construcción Sostenible desde noviembre de 2009. La asociación participa activamente en esta red global que está transformando al sector de la construcción hacia mejores prácticas, las cuales logran mitigar el impacto del entorno edificado sobre el cambio climático, el consumo de recursos y la pérdida de biodiversidad.

Su visión es ser el organismo de referencia en cuanto a la construcción sostenible a nivel nacional y ser protagonista en el mundo. Los valores de la organización

son: inclusión, transparencia, integridad, ética y enfoque multidisciplinario. El CCCS tiene líneas estratégicas, las cuales son:

- Educación: Trabajan para fortalecer el conocimiento y las capacidades técnicas sobre construcción sostenible y las alternativas para un desarrollo urbano. El CCCS articula las necesidades de investigación y formación con los requerimientos del sector privado.
- Gestión Técnica: Trabajan para fomentar la utilización de sistemas de certificación y normalización de mercados verdes en la construcción
- Política Publica: Apoyan la formulación de políticas de producción y consumo responsable para el sector
- Comunicaciones y mercadeo: Trabajan para fortalecer la institucionalidad del CCCS e incrementar en la participación de sus miembros con el fin de multiplicar la red.

El CCCS propone que los proyectos sostenibles tienen como objetivo común la reducción de su impacto en el ambiente y un mayor bienestar de sus ocupantes, algunos elementos clave para lograr edificaciones sostenibles son:

- Gestión del ciclo de vida, tanto de las edificaciones como de los materiales y componentes utilizados
- Mayor calidad de la relación de la edificación con el entorno y el desarrollo urbano
- Uso eficiente y racional de la energía
- Conservación, ahorro y reutilización del agua
- Utilización de recursos reciclables y renovables en la construcción y en la operación, y prevención de residuos y emisiones
- Selección de insumos y materiales derivados de procesos de extracción y producción limpia

- Mayor eficiencia en las técnicas de construcción
- Creación de un ambiente saludable y no toxico en los edificios
- Cambios en hábitos de personas, y comunidades en el uso de las edificaciones para reducir su impacto en la fase operacional e incrementar su vida útil

A su vez el CCCS propone dos importantes sellos de certificación de sostenibilidad a nivel nacional que se trabajan en alianza con Icontec y el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial:

En primer lugar el Sello Ambiental Colombiano es un distintivo otorgado por una institución independiente que puede portar un producto o servicio que cumpla con los requisitos preestablecidos para su categoría, un producto identificado con este sello indica que:

- Hace uso sostenible de los recursos naturales que emplea como materia prima e insumos
- Utiliza materias primas que no son nocivas para el ambiente.
- Emplea procesos de producción que involucran menos cantidades de energía o que hacen uso de fuentes de energía renovable, o ambas.
- Considera aspectos de reciclabilidad, reutilización o biodegradabilidad
- Usa materiales de empaque, preferiblemente reciclable, reutilizable o biodegradable y en cantidades mínimas
- Emplea tecnologías limpias o que generan un menor impacto relativo sobre el ambiente.

En segundo lugar, en marzo del 2010 se inicio la formulación del Sello Ambiental para Edificaciones sostenibles (SAC-ES), es desarrollado bajo el liderazgo del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y el ICONTEC, en trabajo conjunto de empresarios, universidades y gremios, además el CCCS apoya de manera estructural las labores de este comité.

A marzo de 2011, el Comité Técnico del Sello ha tomado las siguientes decisiones respecto al alcance del mismo:

- Este primer Sello se enfocara en establecer los lineamientos para el diseño y construcción de edificaciones. La fase de operación será normalizada por la siguiente fase del Sello
- Debido a las particularidades de la vivienda, este uso será normalizado en un Sello objeto de una formulación que se hará por separado de esta primera versión, por consiguiente el Sello que actualmente se desarrolla esta dirigido a edificaciones no residenciales

Con respecto a la RSE enfocada hacia los grupos de interés como colaboradores, comunidades y clientes, el manejo del tema es individual para cada organización sin embargo CAMACOL como entidad de agrupación del gremio tiene la capacidad de unir gran parte de un sector en pro del mejoramiento del mismo en diferentes aspectos.

Lo anterior se refleja directamente en la visión de la entidad, la cual es: “Liderar el desarrollo urbano responsable y sostenible, la disminución del déficit de vivienda y la proyección del sector hacia nuevas oportunidades de negocio y nuevos mercados.” (http://camacol.co/quienes-somos). CAMACOL reconoce la importancia del equilibrio en las operaciones en base al bienestar de todos de los grupos de interés de la empresa, tanto interno como externo.

Marco Teórico

El concepto de RSE ha venido evolucionando a través de los años, es por esta razón que se ha vuelto un tema de vital importancia dentro de las organizaciones, por la tanto a continuación se presentara su evolución y diferentes concepciones de este.

Los orígenes de la responsabilidad social se remontan a la antigua Persia donde el filósofo Zaratrusta invirtió su tiempo a desarrollar una filosofía basada en la responsabilidad social y en tres pilares fundamentales que el distinguió como "buenos pensamientos, buenas palabras y buenas acciones".Zaratustra propuso sus estrategias de responsabilidad social en el primer tratado de ética que conoció la humanidad*: Los Gathas*. En este tratado que contempla el tema de la responsabilidad social, el mencionado filósofo declara que cada persona debe escoger servir a la sociedad y al mundo viviente. El mensaje propone un progreso humano a través de la armonía con la naturaleza y la igualdad del hombre y la mujer. La sociedad debe basarse en la familia, el distrito, el estado, el país y el mundo, sin que exista superioridad racial. (Abreu,Badii 2007,p 55)

En adición a su origen persa, las discusiones sobre responsabilidad social empresarial se remontan a cuando las acciones de las compañías empezaron a tener un impacto más allá de la comunidad local la cual proveían de empleo, bienes y servicios. En los Estados Unidos, este debate empezó a finales del siglo XIX, cuando el gobierno inició a regular las acciones de los negocios, resultando leyes dirigidas a influenciar la conducta de las empresas. El dilema de cuál es la responsabilidad de las empresas ha sido material de debatedesde entonces (Prado *et al*, 2004).

Fisher (2004) afirma que la evolución del concepto moderno de responsabilidad social empresarial ha sido descrita por Archie Carroll (1999). En los años 50, de

acuerdo a Carroll, una literatura formal en el tema comenzó a desarrollarse. Durante los años 60 y 70, las definiciones de RSE se expandieron y proliferaron.

El enfoque en investigación empírica y temas alternativos tales como el de desempeño en RSE y la teoría de los stakeholders marcaron los años 80. Este enfoque continuo en los 90 hasta el presente con el concepto de RSE suministrando las bases o punto de partida para conceptos y temas relacionados. Paralelamente a la investigación en el área de RSE, los investigadores del ámbito gerencial comenzaron a estudiar ética empresarial en los 60 y al principio fue dicho que esto era simplemente otra moda gerencial, sin embargo, el interés en la ética empresarial ha aumentado desde ese entonces (Abreu &Baddi,2007,p 56)

El concepto de RSE no es nuevo, pero es evidente que en los últimos años ha tenido un auge creciente y se ha vuelto un tema muy estudiado e importante para los empresarios, ya que se toma en serio temas que antes no tenían mayor relevancia dentro de las organizaciones, mientras más avanza este tema las compañías empiezan a funcionar de manera diferente, ya que la ética y las buenas prácticas se han convertido en el pilar de muchas empresas; ya no solo interesa producir utilidades sino también tener buenos procesos.

De acuerdo con la Revista RS (2013) desde el siglo XXl el concepto de RSE comenzó a estructurarse. En el año 2000 se realizo el Pacto Global, una iniciativa de las Naciones Unidas (ONU) que compromete a la comunidad de negocios con 10 principios de desarrollo sostenible que se agrupan en 4 áreas especificas:

- Derechos Humanos: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos y no ser cómplice de abusos de derechos
- Ámbito Laboral: Apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el derecho a la negociación colectiva; eliminar el trabajo forzoso y obligatorio;

abolir cualquier forma de trabajo infantil; y eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación

- Medio Ambiente: Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales; promover mayor responsabilidad medioambiental; y alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.
- Anticorrupción: Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y criminalidad.

En septiembre del mismo año, en la ciudad de Nueva York se llevo a cabo la Cumbre del Milenio, donde representantes de 189 Estados acordaron conseguir ocho propósitos de desarrollo humano para el 2015, estos propósitos se denominaron Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)

- Erradicar la pobreza
- Lograr la enseñanza primaria universal
- Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer
- Reducir la mortalidad infantil
- Mejorar la salud materna
- Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades
- Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
- Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

Estos objetivos pretendían que las empresas, independientemente de su actividad, contribuyeran a la mejora continua de aspectos generales de la comunidad.

En el 2001 la Comunidad Europea publica el Libro Verde, el cual tiene como objetivo realizar un planteamiento sobre el modo en que la Unión Europea podría promover la responsabilidad social de las empresas, tanto a nivel europeo como

internacional y, sobre el modo de aprovechar al máximo las experiencias existentes, fomentar el desarrollo de prácticas innovadoras, aumentar la transparencia e incrementar la fiabilidad de la evaluación y de la validación de las diversas iniciativas realizadas en Europa.

En el 2002 en el marco del Foro Económico Mundial, los países suscriben una declaración de ciudadanía corporativa en la cual se reconoce la empresa como un ciudadano sujeto de derechos y deberes el cual debe tener claridad en el concepto del bienestar común por encima del bienestar individual.

En el 2005 se dio el protocolo de Kyoto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático, el objetivo de dicho acuerdo fue reducir en 5% los gases causantes del efecto invernadero durante su primera fase 2008-2012. El periodo de vigencia de la segunda fase de este protocolo va desde el 1 de enero del 2013 hasta el 31 de diciembre del 2020.

En el 2007 nace el premio "World´sMostEthical" del Instituto Enthisphere de Nueva York, el cual reconoce cada año las empresas más éticas del mundo, basándose en la capacidad que tienen para traducir los conceptos de RSE en las prácticas y van más allá realmente. En los premios del 2014 resaltan empresas como Gap Inc, Ford Motor Company, Banco do Brasil S.A, Accenture, Eastman ChemicalCompany, Dell Inc, Google Inc, AdoveSystemInc, CRHplc, Colgate-Palmolive Company, L'OREAL, entre otros.

En el 2010 se publico la guía ISO 26000, la cual establece las líneas en materia de RSE agrupadas en 7 grupos: (Stand, 2013, p.23)

- Gobernanza de la organización: Buenas prácticas de dirección.
- Practicas justas de operación
- Medioambiente

- Prácticas laborales
- Derechos humanos.
- Asuntos de consumidores
- Participación activa y desarrollo de la comunidad:

Finalmente en el 2012 se realizó Rio +20, la conferencia de las Naciones Unidas para el desarrollo sostenible, donde varios grupos de interés se reunieron para promulgar la reducción de la pobreza, fomentar la equidad social y garantizar la protección del medioambiente.

El concepto de RSE ha sido adoptado y comprendido por algunas empresas del mercado global, sin embargo actualmente no existe una definición unificada del mismo puesto que aun hay diferencias en cuanto a su alcance y pertinencia. A continuación se muestran algunas de las definiciones de RSE:

Una de las definiciones más conocidas es la de la Comisión Europea: “La RSE es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores”, (Libro Verde “Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas)

"La RSE es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales", (Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social.).

“La RSE se refiere a una visión de los negocios que incorpora el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente. La RSE es un amplio conjunto de políticas, prácticas y programas integrados en la operación

empresarial que soportan el proceso de toma de decisiones y son premiados por la administración", (Foro de la Empresa y la Responsabilidad Social en las Américas).

La responsabilidad social puede ser definida como: "...llevar el comportamiento empresarial hacia un nivel donde sea congruente con las prevalecientes normas, valores y expectativas" .La responsabilidad social compagina esas expectativas que la sociedad tiene de las organizaciones (económica, legal, ética y discrecional) en un punto dado en el tiempo. Estas son los comportamientos y normas que la sociedad espera que las empresas sigan (Carroll, 1999, p. 283) ''. La sociedad espera que las empresas obtengan ganancias y obedezcan las leyes, y en adición, que se comporten de cierta manera y sean conformes a las normas éticas de la sociedad. Estos comportamientos y prácticas van más allá de los requisitos de las leyes, y se están expandiendo constantemente.(Abreu &Badii,2007.p 58)

El Libro Verde (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001) constituye la propuesta de un marco de RSE para la Unión Europea y resalta que la mayoría de las definiciones de la responsabilidad social de las empresas entienden este concepto como:

La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo «más» en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores. La experiencia adquirida con la inversión en tecnologías y prácticas comerciales respetuosas del medioambiente sugiere que ir más allá del cumplimiento de la legislación puede aumentar la competitividad de las empresas. La aplicación de

normas más estrictas que los requisitos de la legislación del ámbito social, por ejemplo en materia de formación, condiciones laborales o relaciones entre la dirección y los trabajadores, puede tener también un impacto directo en la productividad. Abre una vía para administrar el cambio y conciliar el desarrollo social con el aumento de la competitividad

Carrol, (como se cita en Botero, 2010) resalta a Bowen como el padre de la RSE moderna, él propone una definición de RSE que se basa en la obligación del empresario de seguir las políticas, tomar decisiones y seguir las líneas de actuación, que son deseables, en términos de objetivos y valores de la sociedad.

Con respecto al alcance local, en Colombia, el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE)menciona que la Responsabilidad Social es la capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad, frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos con los que se relaciona (stakeholders o grupos de interés). De esta formal las empresas son socialmente responsables cuando las actividades que realiza se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, así como también, al cuidado y preservación del entorno.

Estas definiciones permiten conformar una idea clara de lo que es la RSE, pero este es un tema que va en constante desarrollo y que cada día crece más debido a que las organizaciones lo están implementado dentro de su sistema de negocio, ya que cada vez es más importante tener corporaciones sostenibles y que no solo existan algunos beneficiados por su operación sino que por el contrario diferentes entes que rodean la organización se beneficien.

La RSE da un enfoque diferente a lo que era la esencia del negocio: producir utilidades, pero cada día se mezclan más enfoques éticos que hacen que el

pensamiento de los administradores cambie y que manejen de manera diferente las empresas.

La RSE puede implementarse como una ventaja estratégica;las entidades que sepan integrar adecuadamente la RSE en su estrategia y posteriormente en el nivel operativo, tienen grandes posibilidades de conseguir ventajas competitivas que les facilite un mejor posicionamiento estratégico. Sin embargo, en la relación entre RSE y competitividad, Vives (2011) afirma que esto depende en gran medida de los consumidores, es decir, una compañía puede ser perfectamente responsable pero si el consumidor no se entera o no es consciente, la responsabilidad de la empresa no se va a traducir en competitividad, por lo tanto el éxito de la RSE no radica en la realización de buenas prácticas sino en transmitir ese comportamiento al mercado y de esta manera crear consumidores responsables.

Las empresas pueden aplicar la RSE desde diferentes grupos de interés como lo son los consumidores, la comunidad, el medio ambiente y los trabajadores. El compromiso que asume la empresa con la Responsabilidad Social arroja beneficios para los grupos de interés involucrados, ya que por ejemplo, el aumento en las ventas puede significar: incremento en las utilidades, ampliación de la capacidad de planta, apoyo a la formación de los empleados, generación de nuevos empleos, inversión social (parques, escuelas, jornadas de salud, jornadas de capacitación, entre otras) ; todo ello en estrecha relación con la construcción de tejido social. La Responsabilidad Social impulsa el crecimiento empresarial y, a su vez, el crecimiento empresarial permite obtener los recursos necesarios para poder iniciar o continuar programas de Responsabilidad Social Empresarial en diferentes líneas.

Por esto es importante definir la RSE desde los diferentes entes anteriormente mencionados:

En primer lugar, en relación con los trabajadores toda compañía es una estructura que depende de sus partes para funcionar eficientemente. Cuanto mejor funcionen las partes que la integran mejor va a funcionar la empresa. Una de las formas que tienen para acceder a dicho fin es contar con prácticas responsables, la RSE puede llegar a ser una herramienta más para la motivación del empleado, generándole así un sentido de pertenencia y un mejor desempeño laboral.

González afirma que el primer campo en el que puede influir la RSE, es en el ámbito laboral, en donde la empresa debe contemplar el bienestar y satisfacción de sus empleados, procurar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres; ofrecer un marco de flexibilidad laboral, brindar condiciones que no afecten la salud y seguridad de los trabajadores, fomentar la formación y el desarrollo profesional, otorgar programas de apoyo con prestaciones y considerar procesos de consulta y participación de todo el personal involucrado en el desarrollo de la empresa (2011).

Los trabajadores son o deben ser el principal grupo de interés de la empresa y, por tanto, la RSE empieza ahí, entre otras razones porque los colaboradores son el principal talento de la compañía puesto que estos, están a cargo de los demás recursos, financieros, técnicos, entre otros.

El objetivo con este grupo es proveerlos de las herramientas que hagan posible su desarrollo profesional y personal, garantizándoles así una mejor calidad de vida, tanto para ellos como para sus familias, ya que mientras mejor bienestar se tenga mayor podrá ser el rendimiento y en últimos esto resulta siendo un beneficio tanto para la organización como para su grupo de colaboradores.

Existen evidencias de que aquellas prácticas encaminadas a mejorar la calidad de vida en el trabajo y a proveer empleos con un contenido significativo impactan directamente en las ganancias de la empresa a través del incremento de la

productividad, mayores innovaciones, satisfacción de los clientes y desempeño superior, así como personal más hábil y comprometido en todos los niveles (Palazzi&Starcher, 2001, p 24).

Es recomendable, de otra parte, dar incentivos a los empleados por su participación en los diversos proyectos, no necesariamente de tipo económico. La capacitación en RSE y la participación colectiva son indispensables en tal sentido. Es decir que ellos reconozcan los beneficios que pueden tener, como por ejemplo:

- Al aumentar la productividad de los trabajadores por su RSE, suelen aumentar sus ingresos y, en particular, su nivel salarial, pues los salarios tienen mucho que ver con dicho factor.
- Hay mayores posibilidades de promoción en la empresa por el espíritu participativo que exige la RSE y, en último término, por el liderazgo generado en tales procesos.
- Las alianzas con grupos y en redes propician el trabajo en equipo, indispensable en la organización empresarial de hoy.
- El trabajador con responsabilidad social se vuelve más competitivo en el mercado y por ello es visto con más interés por otras empresas.
- El propio liderazgo en RSE, es factor clave de la competitividad no sólo de la empresa sino del trabajador en el mundo laboral.
- Aspectos como el mayor sentido de pertenencia a la empresa y el mejor ambiente laboral son favorables para la vida individual, más aún cuando los empleados permanecen gran parte del tiempo en sus empresas.
- Mayores beneficios para los trabajadores y sus familias hacen que estos tengan mejor calidad de vida, por lo tanto realizaran su trabajo con mayor satisfacción y de una manera eficiente. (Sierra, 2013, p 12)

En relación a la RSE desde la comunidad, la empresa colabora con la sociedad en general y, particularmente, con la comunidad, a través de su misión fundamental:

proveer los productos y servicios que la sociedad necesita, con eficiencia y éticamente, de manera que se respeten y equilibren los intereses de todos. Lo anterior en el entendido de que la vinculación con la comunidad desde la RSE se refiere a acciones realizadas por las empresas con la finalidad de maximizar el impacto de los recursos (dinero, tiempo, productos, servicios, habilidades administrativas, etc.) destinados a las comunidades en las cuales operan, partiendo de que para el desarrollo y crecimiento de éstas se requiere no sólo la intervención gubernamental, sino también una mayor participación de ciudadanos y grupos sociales.(Mercado &Garcia, 2007 , p 5)

Los problemas de la sociedad pueden representar oportunidades de negocio, además de que es posible obtener utilidades mediante esfuerzos sistemáticos y vigorosos para resolver estos problemas. En otras palabras, conviene actuar éticamente, ya que esto redunda en beneficios para la organización a mediano y largo plazo (Bateman& Snell 2005, p.150). Realizar obras de gran alcance e impacto social permite que la organización se posicione con mayor facilidad en las mentes de sus grupos de interés.

Para algunos, la responsabilidad social de la empresa se asocia con las acciones filantrópicas de la misma, en beneficio de alguna actividad en particular o de la comunidad sobre la que se asienta la empresa. Bajo esta concepción, se considera responsabilidad social al vínculo con la comunidad. (Baltazar, 2000, p5)

La empresa tiene la responsabilidad de contribuir al desarrollo de las comunidades inmediatas en donde opera y en donde tiene intereses comerciales. Este involucramiento empresarial en la comunidad, incluye una amplia gama de acciones que van desde las inversiones sociales y ambientales hasta el voluntariado, las donaciones de productos y servicios, el trabajo conjunto con organizaciones de la sociedad civil, etc. Cuando el trabajo con la comunidad se diseña y ejecuta en forma estratégica, brinda un efecto multiplicador ganar-ganar

("win-win"), en el que se agrega valor a las comunidades y se contribuye a mejorar la calidad de vida de la gente y al mismo tiempo se fortalece la imagen de la empresa y sus marcas. (González, 2011)

Por otra parte, un grupo de interés muy importante son los consumidores, en este sentido la RSE se convierte en una noción clave para el planteamiento estratégico de muchas empresas , muchas empresas toman conciencia de la preocupación social y de su responsabilidad social hacia ellos ,es decir , se preocupan no solamente por las necesidades de consumo de sus clientes, sino también por sus inquietudes sociales , independientemente de los motivos reales por los que decidan impulsarlos , de tal forma que desarrollan un comportamiento socialmente responsable. Y en la medida que el mercado perciba este comportamiento, se notaran resultados positivos en forma de imagen de marca, posicionamiento, satisfacción del cliente, cifra de ventas y valor de mercado. (Berens, Riel &Brugger, 2005, p 67)

El consumidor se convierte en referencia principal para cualquier empresa, muchas empresas son conscientes de este tipo de responsabilidad social y se preocupan de un modo sincero tanto por la satisfacción de los clientes, mientras que otras solamente pretenden adaptarse a situaciones específicas, actuar de forma defensiva y rentabilizar el esfuerzo, transmitiendo una determinada imagen, es decir que estas empresas basan sus actividades en la denomina ética del autointerés y en trasmitir una imagen adecuada, por ejemplo, respeto con el medioambiental, más que preocuparse realmente por las necesidades e inquietudes de los consumidores y por entregar productos o servicios de excelente calidad.

Una parte que se ve altamente afectada por las actividades industriales es el planeta como ser vivo, es decir la RSE desde el medio ambiente es un factor de cuidado y definitivo para el desarrollo responsable de una organización, según la

ANDI (2010) El respeto y el cuidado del entorno natural en la forma como se hacen los negocios es una parte importante de la estrategia de RSE. En este eje, el trabajo de la empresa debe estar enfocado en encontrar soluciones innovadoras que aseguren el uso sostenible de los recursos naturales y que reduzcan al máximo el impacto negativo de la compañía en el medio ambiente. Las empresas líderes definen la responsabilidad ambiental como un análisis comprensivo de las operaciones, los productos y las Instalaciones de la compañía para trabajar en la eliminación de desechos sólidos y emisiones, maximizar la eficiencia y la productividad de todos los activos y los recursos "produciendo más con menos" y minimizar cualquier práctica que tenga un impacto negativo en el medio ambiente.

La sociedad enfrenta muchos retos ambientales, incluyendo el agotamiento de recursos naturales, contaminación, cambio climático, destrucción de hábitats, pérdida de especies y colapso de ecosistemas y degradación de asentamientos humanos urbanos y rurales. A medida que crecen la población mundial y el consumo, estos cambios amenazan cada vez más la seguridad humana y la salud y bienestar de la sociedad. Existe la necesidad de identificar opciones para reducir y eliminar volúmenes y prácticas insostenibles de producción y consumo y para asegurar que el consumo de recursos per capita se vuelva sostenible. Los asuntos ambientales a nivel local, regional y global están interconectados. Y solucionarlos requiere un abordaje completo, sistemático y colectivo.

La responsabilidad ambiental es una precondición para la supervivencia y prosperidad de los seres humanos. Por lo tanto, es un aspecto importante de la RSE puesto que los temas ambientales están estrechamente ligados con otros temas centrales de la RSE. También requieren la consideración debida de la educación holística, puesto que la educación ambiental es fundamental para la promoción del desarrollo de sociedades y estilos de vida sostenibles.

Las herramientas técnicas relevantes de la serie ISO 14000 se deben considerar en la implementación de operaciones tales como evaluación de desempeño

ambiental, cuantificación y reporte de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), evaluación del ciclo de vida, diseño para el medio ambiente y etiquetas ambientales.

Algunas acciones que puede desarrollar la empresa son:

- Definir una política ambiental y las metas anuales que son de obligatorio cumplimiento al interior de la empresa, según el impacto ambiental que tiene la actividad empresarial
- Incluir criterios ambientales en el momento de evaluar nuevas inversiones y en el momento de adquirir equipos y materiales. Ejemplos: Equipos eficientes en el uso de energía, materiales reciclables
- Incentivar a los trabajadores a asumir comportamientos racionales en el uso de los materiales e insumos en sus labores para evitar desperdicios. También incentivar un comportamiento racional en el uso de los medios de transporte. Ejemplos: Incentivar el uso del transporte público, caminar o usar bicicletas
- Desarrollar nuevos productos basados en tecnologías limpias que disminuyan el impacto ambiental en su ciclo de vida
- Desarrollar iniciativas conjuntas con clientes y proveedores para mejorar los procesos de gestión ambiental y los impactos ambientales en el destino final y el pos-consumo. Ejemplos: Pacto de recolección de materiales con los clientes para su reutilización, adquisición de materiales con menores índices de residuos de los proveedores

Independientemente del tipo RSE que implementen las empresas , este fenómeno se está volviendo muy importante y ayuda a que las organizaciones funcionen con procesos más fresco y sostenibles ya que el creciente mundo de los negocios está en constante movimiento y es indispensable que los empresarios estén preparados para enfrentar diferentes situaciones y ser más competitivos.

PERCEPCION SOBRE LA RSE EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS DE CONSTRUCCION EN PEREIRA Y DOSQUEBRADAS.

Presentación Y Análisis De Resultados

Como se dijo anteriormente fueron entrevistadas un total de 6 constructoras de la ciudad, las cuales son Gerenciar, Asul, Núcleo, Conenco, Iarco y Urbanizar; estas empresas llevan en el mercado regional más de 5 años y todas están enfocadas principalmente en la construcción de viviendas de todos los estratos, también viviendas de interés social y prioritario.

Actualmente, en la ciudad de Pereira y Dosquebradas se encuentran registradas bajo la actividad principal de constructoras de edificaciones residenciales un total de 177 personas naturales o jurídicas, sin embargo las empresas mencionadas anteriormente, las cuales son objeto directo de esta investigación son las más grandes, con alta capacidad financiera y mayor trayectoria en la región, además de haber realizado gran cantidad de proyectos generando un impacto más representativo que las demás.

En cuanto a su visión del crecimiento y mantenimiento de la organización las empresas consideran que deben buscar estrategias que les permitan continuar creciendo y sosteniendo su posición en el mercado durante los próximos años. Cabe resaltar que en una de las organizaciones tenidas en cuenta se encontró una perspectiva de crecimiento particular puesto que el empresario considera que su empresa no busca crecer indefinidamente sino mantenerse en el mercado siendo reconocido por sus prácticas y no enfocarse en crecer a como dé lugar.

En el sector el término de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no se encuentra claro, a pesar de que todos conocen y han escuchado el concepto su

definición generalmente es confundida con la filantropía o con el cumplimiento de la normatividad que rige las actividades de la construcción, desde la contratación de los empleados hasta su responsabilidad con el ambiente, lo anterior se puede evidenciar en el Anexo 2. Tres de las seis empresas se acercan mucho a lo que es realmente la RSE. Una de ellas afirma que a pesar de que las empresas no fueron constituidas como entidades filantrópicas deben trabajar con responsabilidad y en base a una ética de trabajo. La segunda empresa propone un concepto que es el "valor compartido" lo cual significa liderar procesos que permitan el bienestar no solo de la empresa y los trabajadores sino del entorno puesto que actualmente no tiene sentido crear empresas basándose únicamente en la rentabilidad sino que comienzan a intervenir factores como la sostenibilidad y la reputación. Y la tercera empresa también reconoce la RSE como un factor clave en cualquier empresa, que se debe tomar desde todos los aspectos como medio ambiente, trabajadores y comunidades.

A partir de lo anterior se evidencia que existe un problema conceptual en el tema de la RSE en el sector de la construcción, esto debido a la falta de información y de capacitación del equipo de trabajo de las empresas. A pesar de que todos reconocen la importancia y el creciente auge que tiene este tema a nivel nacional e internacional, en la región aun no se ha evidenciado sustancialmente esta tendencia. Esto también se evidencia en que ninguna de empresas de la muestra conocen la legislación relacionada con la RSE, reconocen la existencia de la normatividad que está relacionada con la responsabilidad y cuidados del entorno sin embargo no siempre se aplican en las organizaciones.

Todas las empresas reconocieron que la aplicación de la RSE es muy importante actualmente y aun mas en el sector de la construcción puesto que presenta diferentes oportunidades y formas de realizar programas de RSE. Incluso una de las empresas considera que en el mundo actual ya no es una opción sino que se convirtió en una necesidad empresarial. Debido a lo anterior, también se destaca

que las empresas consideran que en el caso de que se implementen prácticas de RSE su impacto sería muy fuerte y representativo puesto que el sector tiende a desarrollar actividades de carácter invasivo que contribuyen al crecimiento de la ciudad y por esta razón afecta diferentes factores con los que se pueden trabajar y marcar la diferencia.

Con relación a la RSE dentro de las empresas, se encontró que en ninguna de las organizaciones existe un área específica direccionada al estudio y diseño de programas de RSE, generalmente se encuentra bajo la dirección de la gerencia, de igual forma en el planteamiento estratégico de estas tampoco se tiene explicito temas de sostenibilidad o de RSE como tal. Además, en este tema también existe confusión debido a que las actividades de RSE son diferentes al cumplimiento de la normatividad, sin embargo algunas empresas consideran este cumplimiento como practicas responsables.

Dos de las empresas de la muestra desarrollan realmente prácticas de RSE en todos los factores estudiados, la primera de ellas en relación con los trabajadores tanto a nivel de oficina como de obras se hacen campañas para concientizar al personal sobre la importancia de las buenas prácticas, además se hacen programas de formación interna en todas las aéreas de la empresa, y se tiene alto sentido de partencia por la empresa hacia sus colaboradores. Desde el medio ambiente, la empresa lidera campañas para promover recolección de pilas y baterías, desarrolla en sus obras y oficinas publicidad enfocada en transmitir conciencia sobre el ahorro de agua y de energía. En el diseño de los proyectos se incluyen mecanismos que ayuden en esa función de ahorro como tanques de reserva, canalización de aguas lluvias, manejo adecuado de basuras y fomento del reciclaje. En cuanto a las comunidades, apoyan y patrocinan a fundaciones como Sanar, Crisol y Canes. También realizan un acompañamiento a comunidades vulnerables aledañas a sus proyectos y tienen un programa de becas con la UTP para estudiantes de escasos recursos con notas sobresalientes.

Además se vincularon con la Fundación Universitaria del Área Andina para realizar escuelas en un sector depreprimido de Santa Rosa de Cabal. Y desde los usuarios, la empresa se preocupa por satisfacer las necesidades del cliente y cumplir sus sueños garantizando seguridad y calidad del producto, también brindan un acompañamiento al cliente en todo momento incluso después de la entrega del inmueble

La segunda empresa que se destaca por la aplicación de RSE tiene una característica que no tienen las demás empresas; en cada uno de los presupuestos de sus proyectos existe un ítem que se llama Valor Compartido y allí están los recursos que se destinaran a RSE en ese proyecto. Con respecto a los trabajadores se caracteriza por brindarles un buen trato, salarios justos y equitativos, condiciones laborales seguras, además el 85% de los empleados tienen vivienda propia apoyados por subsidios tanto de la empresa como del gobierno, también constantemente se dan incentivos y bonificaciones extralegales, además se realizan viajes nacionales e internacionales por cuenta de la empresa con el fin de mejorar el entorno laboral y motivar a su fuerza de trabajo. En relación con el medio ambiente, actualmente comenzaron a aplicar para la certificación LED pues consideran que el tema ambiental es muy importante y desde el sector se puede contribuir de manera considerable, por lo tanto también realizan en sus obras programas de reciclaje de agua lluvia, minimizan la contaminación electromagnética puesto que en sus proyectos más recientes han buscado nuevas estrategias para manejar el cableado de las zonas urbanísticas de forma subterránea; y en sus proyectos siempre tienen en cuenta que existan zonas verdes adecuadas. Con relación a la RSE con las comunidades, esta empresa apoya a varias fundaciones de la ciudad como la Liga contra el Cáncer.Además, antes de llegar a una comunidad donde se realizará un proyecto, inicialmente se analizan las necesidades que tiene la zona para comprender que oportunidades de mejoramiento existen y también se busca generar empleo para las personas sector, se mejoran vías, acueductos y alcantarillado por cuenta de la

organización, básicamente, la calidad de vida de los sectores aledaños mejora con la llegada de los proyectos, cabe resaltar que generalmente los proyectos se realizan cerca de zonas vulnerables. Finalmente, en cuanto a la RSE con los usuarios la empresa busca que el cliente tenga participación activa en las decisiones del proyecto y realiza encuestas donde se evidencian las preferencias de quienes van a habitar las viviendas, además se busca satisfacer y superar las expectativas de los clientes puesto que lo que se pretende es construir hogares.

Por otra parte, con relación al sector regional (Pereira y Dosquebradas) todas las empresas coinciden en que el sector se encuentra mal en temas de RSE. A pesar de que en los últimos años se dio un paso importante puesto que comenzaron a formalizar a los obreros, dignificar su labor y protegerlos brindando condiciones laborales seguras, aun el sector se encuentra muy lejos del ideal, la mayoría de las empresas no han tomado la iniciativa de realizar prácticas y direccionar esfuerzos y recursos a la implementación de RSE.

Con respecto a los principales obstáculos para la implementación de RSE en las empresas constructoras hay tres factores relevantes, en primer lugar es la concientización de los socios y de la alta gerencia puesto que desde allí se realiza el planteamiento estratégico, y si consideran la RSE como un factor clave de éxito, el resto de la organización tendrá ese objetivo en común. Además los directivos de las empresas aun consideran generalmente la RSE como un gasto y no como una inversión a largo plazo. De este punto se desprende el segundo obstáculo que son los recursos, tanto de tiempo como económicos puesto que realizar prácticas y programas de este tipo es costoso. Sin embargo en el largo plazo esto se convierte en una inversión debido a que se considera un valor agregado de la empresa. El tercer obstáculo es la desconfianza que se tiene sobre algunas fundaciones corruptas que no tienen sus principios claros.

Como se dijo anteriormente, dos de las empresas están comprometidas realmente con la RSE, una de ellas destaca su más reciente proyecto “Villa Verde” de la constructora Gerenciar, se considera que existen avances en materia de RSE por diferentes razones como el mejoramiento de las vías y la calidad de vida del sector aledaño que se considera como una zona vulnerable de la ciudad, se respetan los espacios verdes, no se buscó densificar y construir en cada metro cuadrado sino que se respeto la armonía para brindar a sus habitantes un ambiente mejor y además se disminuyo considerablemente la contaminación electromagnética. La otra empresa destaca sus proyectos más recientes como Bambú y Granate, puesto que se han ido mejorando aspectos relacionados con el medio ambiente como la recolección de aguas lluvias para fomentar el ahorro de agua y el buen manejo de las basura y reciclaje, estos proyectos son de la constructora Núcleo.

En el anexo 4 y anexo 5 se evidencian gráficamente las principales comparaciones entre las empresas desde sus puntos más importantes. Es importante resaltar que en las empresas, las personas que brindaron la información fueron de cargos diferentes, y por lo tanto hay un respaldo y perspectiva diferente para cada uno. Sin embargo cada una de las personas tiene un amplio conocimiento sobre las actividades que lleva a cabo la empresa. Además es importante resaltar la brecha que existe entre las empresas que creen que realizan RSE y la realidad.

Para contrastar la visión del empresario se tuvo en cuenta un segundo segmento de entrevistados conformado por diferentes expertos en el tema de la construcción y que entienden el comportamiento del sector, expresados ampliamente en el anexo 3.Los expertos a quienes se les realizó la entrevista son, Felipe Betancurt Vásquez (Director del Departamento Técnico de Alfa en el Eje Cafetero), Miguel Vela (Arquitecto y profesor de la Universidad Católica de Pereira), Gustavo Aristizabal Botero (Gerente de Camacol Risaralda), Luz Edith Montoya Heilbron

(Directora de Formación y Responsabilidad Social de Camacol Risaralda) y Jorge Alberto Jaramillo Arango (Presidente de la regional Risaralda de la SCA).

De igual manera que los empresarios, los expertos también reconocen la gran importancia de la RSE en todos los sectores pero aunmas en la construcción debido a que existen muchas maneras de contribuir desde este tipo de empresas que tienen gran alcance, por ejemplo se puede contribuir al déficit de vivienda que existe a nivel nacional, son empresas que manejan gran cantidad de mano de obra, la mayoría no calificada, y además sus actividades tienen gran impacto a nivel del medio ambiente.

En cuanto al estado del sector actualmente existen grandes empresa preocupadas por los temas de RSE y que implementan estrategias que la apoyen, un ejemplo es Alfa, esta empresa actualmente se preocupa por el bienestar de las comunidades aledañas a sus fabricas, construyendo proyectos que mejoren la calidad de vida de sus “vecinos” y con relación al medio ambiente se están enfocando en la disminución del uso de arcillas y cartón para disminuir la contaminación. A pesar de ser una empresa del sector, es proveedora de las empresas objeto de esta investigación, y en estas compañías constructoras de vivienda a nivel de región se considera que aun están mal y las prácticas de RSE no son evidenciadas claramente. Aun falta compromiso de la mayoría de los empresarios para tomar la decisión de involucrar la RSE dentro de su cultura y planteamientos organizacionales, pues existe una cultura y visión muy básicas, todavía considerando la rentabilidad como único factor de éxito.

Camacol reconoce que existe una creciente preocupación de sus afiliados por buscar formas de ayudar a la comunidad. Y las empresas del sector se han unido en diferentes ocasiones para retribuirle un poco a la comunidad. Cabe resaltar que Camacol es una entidad autónoma y en Risaralda no funciona como en el resto del país puesto que cada regional se enfoca en las necesidades de su

departamento. Un caso importante de colaboración fue hace un par de años, cuando un desastre natural inundó el municipio de La Virginia, grandes empresas constructoras unieron recursos para realizar un estudio importante sobre donde se puede construir para mitigar el riesgo de que esta situación se vuelva a repetir. También se destaca la labor de Gerenciar, que hace unos años remodeló por su cuenta el Parque de la Libertad. Sin embargo ninguna otra empresa ha tenido evidencia o ha desarrollado proyectos de RSE reconocidos por la sociedad, además no se conocen empresarios del sector que tengan este tema planteado en su misión, visión y principios organizacionales.

Se debe tener en cuenta que el reto más importante para la implementación de la RSE es tomar la decisión de adoptar este concepto para la empresa, cambiar la visión de los negocios y expandir el panorama, comprender que las practicas de este tipo también favorecen a las empresas no solo en su reputación e imagen corporativa sino a largo plazo en posicionamiento y rentabilidad, puesto que serán reconocidas como organizaciones comprometidas y seguras que se preocupan por bienestar de sus trabajadores y por todo lo que involucra el entorno.

Los expertos coinciden en que existen muchas estrategias para mejorar la RSE en la región, la primera de ellas es la educación de los empresarios y equipo de trabajo en general para concientizarlos sobre la importancia de aportar al desarrollo sostenible de la región y reconocer las necesidades del entorno y de qué forma pueden hacer parte de la solución de problemas que se presentan actualmente.

También es importante tener en cuenta que inicialmentelas empresas deben enfocarse en un tema especifico para hacerlo bien y generar mayor impacto ya que si se abarcan muchas problemáticas al mismo tiempo los resultados no serán suficientes debido a la falta de experiencia práctica en el tema.

De acuerdo con la entrevista con el Arquitecto Jorge Jaramillo, un dato que permite calcular la importancia de la RSE en este sector es que el 40% de la contaminación proviene de la construcción, por lo tanto las estrategias que se implementen para disminuir esta cifra tendría gran impacto tanto a nivel nacional como regional, es una posibilidad para comenzar a implementar estas prácticas.

Básicamente se podría invertir en tecnología y desarrollo con el fin de encontrar nuevas formas para ayudar al entorno sacrificando muy poco la rentabilidad de la empresa, de manera que se logre cierto equilibrio y estabilidad entre la RSE y los factores financieros; de esta forma también les será a los empresarios más fácil cambiar su perspectiva sobre el compromiso social.

Camacol como entidad principal del gremio constructor actualmente se encuentra realizando una investigación socio-económica que permitirá caracterizar la mano de obra del sector, identificando las necesidades de los trabajadores y de esta forma iniciar con el diseño de programas de RSE que apoyen a esta fuerza de trabajo que generalmente no tienen las necesidades básicas satisfechas. Además, tienen como objetivo lograr comprometer aunmas al sector con las practicas de este tipo, con el fin de estar en capacidad de realizar proyectos más grandes y que generen mayor impacto en la región. La tarea que ha llevado Camacol en los últimos años en temas de RSE es destacable puesto que ha motivado a los empresarios a contribuir con recursos de todo tipo con el fin de apoyar fundaciones, personas o proyectos que contribuyen al desarrollo de la región.

Conclusiones

La perspectiva de los empresarios de la construcción en Pereira y Dosquebradas sobre el tema de RSE tiene varios puntos que resaltar. En primer lugar, el concepto de RSE desde su definición aun no está completamente claro, puesto que se confunde con cumplimiento de la normatividad o filantropía, existen pocas

empresas que realmente entienden de que se trata y el verdadero significado de la RSE.

En segundo lugar, existe un amplio desconocimiento de las leyes o normas que tratan de RSE, como lo es la ISO 26000, ninguna de las empresas conoce ni aplica este tipo de normas. Sin embargo todas aceptan y reconocen la gran importancia de implementar prácticas responsables en el sector puesto que se pueden solucionar problemáticas de diferentes tipos, considerando el impacto ambiental de sus actividades, la gran cantidad de mano de obra no calificada, las consecuencias de la “invasión” de terrenos que afectan a las comunidades vecinas y también la importancia que tiene para los usuarios el producto que ofrecen este tipo de empresas.

En tercer lugar, a pesar de que existen dos empresas que realizan programas de RSE y otras que tienen algunas prácticas sociales, no existe documentación en las organizaciones ni en el planteamiento estratégico que dejen en evidencia su compromiso en la RSE, así mismo empresarios y expertos afirman que no existe la preocupación por divulgar lo que se está haciendo dentro y fuera de las empresas en materia de RSE. También es importante resaltar que las dos empresas que realizan RSE son las que más tiempo llevan en el mercado regional y aquellas que han realizado mayor cantidad de proyectos, con un importante posicionamiento.

Las empresas que sí trabajan la RSE tienen en cuenta los 4 aspectos importantes los cuales son trabajadores, medio ambiente, comunidades y usuarios. Con respecto a lostrabajadores sus principales acciones son enfocadas a la formación, educación y dignificación de su trabajo, obviamente cumpliendo con las respectivas normas de salud y seguridad ocupacional. Existe también preocupación por mejorar la calidad de vida de los colaboradores facilitándoles acceso a beneficios como una vivienda propia y manejando importantes

incentivos. En cuanto al medio ambiente, las acciones pretenden mejorar los proyectos, certificarse y convertirlos en construcciones cada vez mas amigables con el medio ambiente,lo anterior lo logran mediante la investigación de oportunidades para modificar sus diseños y facilitar el ahorro de los recursos naturales, facilitar el reciclaje y el buen manejo de basuras, también buscan concientizar a la población y a los colaboradores de la importancia de ser responsables con el entorno actualmente, debido a las problemáticas que se presentan.

Con respecto a las comunidades, las principales actividades que se realizan son apoyo a fundaciones de la ciudad, por medio de patrocinio en recursos económicos o respaldo; y en las comunidades aledañas a sus proyectos buscan formas de mejorar la calidad de vida de la zona construyendo vías, acueductos y alcantarillados que promuevan el desarrollo ya que generalmente las zonas se consideran vulnerables. Y finalmente, en relación con los usuarios, se busca una participación activa dentro de todos los procesos y además se les garantiza la superación de sus necesidades y expectativas puesto que entienden lo que significa una vivienda para una familia, es un hogar.

En adición a los programas de RSE que manejan las empresas independientemente, es importante señalar que por intermedio de CAMACOL también se realizan importantes obras a nivel regional, gracias a aportes de los afiliados al gremio, pero motivados principalmente por iniciativas de esta organización.

Por otra parte, las empresas que no realizan prácticas de RSE consideran que las razones fundamentales se desprenden de la alta gerencia y los socios pues la conciencia social no ha sido adoptada en todas las organizaciones, además las empresas con menor trayectoria se han ido enfocando en otro tipo de certificaciones antes de considerar la aplicación de la RSE, por lo tanto no se ha

tomado aun la decisión de ayudar, lo cual es el principal obstáculo para la implementación de planes de RSE.

En concordancia con la visión de los empresarios, los expertos afirman que el sector constructor en la región está en estado de iniciación, es decir, con el paso de los años las empresas grandes de la región han comenzado a preocuparse por retribuirle a la sociedad parte de su crecimiento y han desarrollado programas que permiten que dichas empresas contribuyan a la evolución y sostenimiento de la región. Sin embargo, el avance no ha sido suficiente puesto que continúan existiendo vacios y el impacto de la RSE debería ser mayor considerando las actividades propias de las empresas del sector, que como se dijo anteriormente, repercuten considerablemente en factores importantes de la sociedad. Existen un sinnúmero de frentes que se pueden abordar en el sector, comenzar con alguno de ellos como el medio ambiente tendrá consecuencias muy positivas y sustanciales.

Para lograr este cambio de percepción se debe realizar una estrategia que permita que los directivos, socios y empleados de este sector vean la RSE no como un gasto o donación sino como una inversión a largo plazo la cual le dará a la organización un sello de diferenciación y un valor agregado que en el mundo actual es clave del éxito empresarial. En la medida en que mas empresas tomen la decisión de ayudar y de cambiar el sector, y se evidencia que el hecho de ayudar no lleva a la quiebra a ninguna empresa, mayor numero de organizaciones comenzaran a interesarse en este proceso donde ambas partes ganan.

Las empresas constructoras deben tener en cuenta que aplicar políticas de RSE beneficiara tanto a la organización, como a los grupos de interés que la rodean, ya que al hacerlo la empresa será reconocida por los usuarios, los cuales cada vez son más exigentes y muchas veces basan sus compras en factores tan importantes como el mencionado, además al tener políticas socialmente

responsables, basada en la sostenibilidad ayudara a entregar a las generaciones futuras una mejor sociedad mucho mas consiente sobre la manera de cómo hacer empresa.

Con el objetivo de lograr una evolución en la visión de los empresarios que trascienda en hechos que aporten al desarrollo sostenible de la región, es necesario que se realicen más avances a nivel teórico e investigativo desde el sector, que respalden las decisiones de los empresarios y les den cierta confianza para poder comenzar a incursionar con estrategias de RSE y adoptar una conciencia basada en la sostenibilidad y compromiso con lo que la rodea. De igual forma, en la formación de profesionales en el futuro de debe seguir promoviendo la importancia de la responsabilidad empresarial y la conciencia de que realizar RSE no significa una pérdida de dinero sino una inversión que retornara.

ANEXOS

Anexo 1: Entrevistas.

El instrumento para la recolección de la información necesaria para esta investigación tanto para empresarios como para expertos en el tema fue el siguiente

Entrevista a Empresarios Sector de Construcción.

Guía Semiestructurada.

1. Cuál es el cargo que desempeña en la empresa y sus funciones básicas?

2. Como ha sido la trayectoria de la empresa en la región?

3. Cuáles son los objetivos y las líneas de trabajo de la empresa?

4. Que proyecciones de crecimiento o mantenimiento tiene la empresa actualmente?

5. Actualmente, lo relacionado con sostenibilidad es un tema muy importante. Que conoce usted sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

6. Que tan importante considera que es la aplicación de la RSE en las empresas del sector?

7. De que forma considera que inciden las prácticas de RSE en una empresa de construcción, es decir, cuál es su impacto?

8. Que leyes conoce sobre la RSE, cuales de ellas se aplican en la empresa?

9. Como empresa, manejan programas de RSE?
   Nota: Si la respuesta es SI continuar en la pregunta 11, si la respuesta es NO leer pregunta 10.

10. Por qué no manejan programas de RSE?

11. Como abordan desde la RSE los siguientes aspectos:
    11.1 Trabajadores
    11.2 Medio Ambiente
    11.3 Usuarios
    11.4 Comunidades

12. Según su opinión en qué estado considera que se encuentra el sector regional en términos de RSE y como ubicaría su empresa.

13. En base a su experiencia cuales considera que son los principales obstáculos al implementar prácticas de RSE.

14. Cuáles de sus proyectos más recientes resaltaría por su avance en materia de RSE.

Entrevista a Expertos Sector de Construcción.

Guía Semiestructurada.

1. Que tipo de experiencia tiene en los temas relacionados con RSE y el sector de la construcción?

2. Cuál es su postura frente a la RSE?

3. Como considera que se encuentra el sector en términos de RSE con respecto al resto del país?

4. Qué proyectos o empresas destaca por su compromiso o buenas prácticas de RSE?

5. Cual considera que es el reto más relevante para las empresas de construcción al momento de aplicar la RSE.?

6. Que estrategias considera que se pueden implementar para mejorar la RSE en la región?

Pregunta exclusiva para CAMACOL

7. Cuál es el siguiente paso para avanzar en la implementación de procesos de RSE? Que estrategias se vienen adelantando al respecto?.

Anexo 2: Tabla de Respuestas Empresarios

Documento Excel.

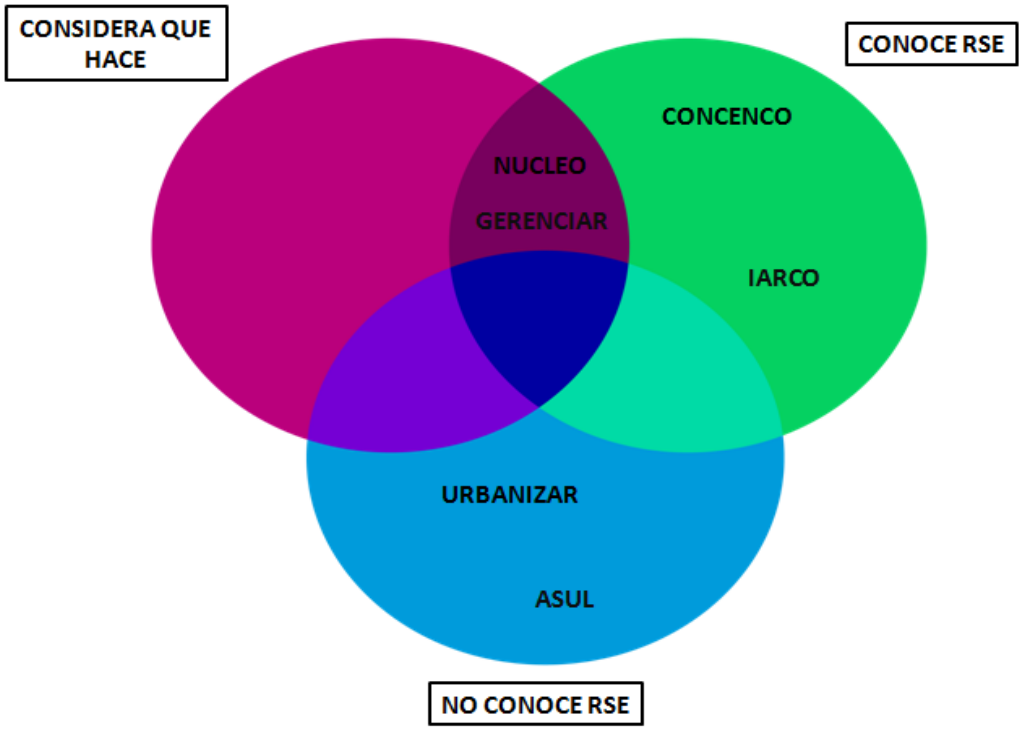
Anexo 3: Tabla de Respuestas Expertos

Documento Excel

Anexo 4: Tabla Resumen Entrevistas Empresarios

EMPRESA	CARGO ENTREVISTADO	RESPALDO DE LAS RESPUESTAS	SEGÚN LA EMPRESA: SE APLICA RSE?	CONOCE SOBRE RSE	FACTOR MAS IMPORTANTE PARA LA EMPRESA	EN QUE GRADO REALMENTE APLICA RSE?
GERENCIAR	Gerente General	Alto	Si	Si	Trabajadores	Alto
CONENCO	Coordinadora de Talento Humano	Medio	No	Si	Trabajadores	Medio
ASUL	Dirección de Gestión Humana	Medio	No	No	N/A	Bajo
URBANIZAR	Jefe de Compras	Medio-Bajo	No	No	N/A	Bajo
NUCLEO	Coordinadora de Talento Humano	Medio	Si	Si	Trabajadores	Alto
IARCO	Gerente General	Alto	No	Si	N/A	Bajo

Anexo 5. Grafico Resumen RSE en algunas empresas del sector de construcción


CONSIDERA QUE HACE
CONOCE RSE
CONCENCO
NUCLEO
GERENCIAR
IARCO
URBANIZAR
ASUL
NO CONOCE RSE

REFERENCIAS

Abreu, J.L &Baddi, M. (2006) “Análisis del concepto de Responsabilidad Social Empresarial” Daena: International Journal of GoodConscience.Mexico

Alvarado A, Bigne E, Curras R.(2011) “ Perspectivas teóricas para el estudio de la responsabilidad social empresarial:una clasificación con base en su racionalidad. España

Altvater, E. &Manhkopf, B. (2002) “Las limitaciones de la globalización” Siglo XXI Editores: México D.F

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, ANDI (2010) Recuperado en Mayo 28 de 2014:http://www.andi.com.co/cajadeherramientasrse/dequesetrata.aspx?mnu_id=22

Arias, A. (2009) “Responsabilidad organizacional ambiental: Nuevos Gliglicos para la Administración”. Manizales

Bateman, T.S. & Snell, S.A. (2005). Administración: Un nuevo panorama competitivo (4ª ed.) McGraw-Hill/Interamericana: México

Berens G, Riel V &Brugger G (2005). Corporate associations and consumer product responses Journal of Marketing.

Botero, L (2010) “La Noción De Responsabilidad Social Empresarial Y Sus Prácticas Empresariales En La Construcción En Medellín Y Bogotá: Una Mirada Desde La Condición Laboral Del Trabajador Del Sector” Universidad EAFIT: Medellín.

CAMACOL, Cámara Colombiana de la Construcción: www.camacolrisaralda.org (Tomado el 10 de octubre de 2013)

CAMACOL, “Hacia la consolidación del sector edificador en Colombia: Avances del año 2013 y desafíos para el 2014” Informe Económico N° 54: Bogotá

Capra, F. (2002) “Las Conexiones Ocultas: Implicaciones Sociales, Medioambientales, Económicas y Biológicas de una Nueva Visión Del Mundo” Anagrama Editorial S.A: Barcelona.

Casal, J. &Mateu, E. (2003). *Tipos de muestreo*. Universidad Autónoma de Barcelona: España

CCCS, Consejo Colombiano de Construcción Sostenible: www.cccs.org.co (Tomado el 20 de mayo de 2014)

Cuesta, R. (s.f) “A propósito de la globalización: Nuevos tiempos para pensar espacios antropológicos” Editorial Club Universitario: Alicante

Ellwood, W. (2001) “Globalización” InfermonOxan: Barcelona

Heinemann, K (2003) “Introducción a la metodología de la investigación empírica” Paidotribo: Barcelona

Mercado P &Garcia P (2007) La responsabilidad social en empresas del Valle de Toluca México: Un estudio exploratorio: Universidad Autónoma de México.

Martínez, L. (2013) RS Edición Verde “Responsabilidad Sostenibilidad” (Ed. Especial): Bogota

Palazzi, M. &Starcher, G.(2001). Corporate Social Responsibility and Business Success. EuropeanBahai Business Forum: Francia

Responsabilidad social: Una nueva forma de gerencia Baltazar Caravedo Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía - Año IX Nº 12 diciembre 2000

Revista RS. (2013) RS en el siglo XXl (Ed. 50.) Bogotá

Stand, R (2013) “Evolución del concepto de responsabilidad social” Revista RS (Ed. 50): Bogotá

Tamayo, M (1999). “La investigación. Modulo 2” Serie Aprender a Investigar. (3° Edición) ICFES: Bogotá.

Tamayo, M (1999). “El proceso de investigación. Modulo 5” Serie Aprender a Investigar. (3° Edición) ICFES: Bogotá.

Viteri, G. (2013) “Notas sobre globalización” en Contribuciones a la Economía, en http://www.eumed.net/librosgratis/2008b/389/GLOBALIZACION%20Y%20CULTURA.htm

Vives, A (2013) “No basta con parecer Responsables, hay que serlo” Revista RS (Ed. 50): Bogota