

PROCESO DE EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE LAS MOTOCICLETAS Y SUS
REPUESTOS EN COLOMBIA.

JORGE EDUARDO PEREZ VELASQUEZ

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
PRACTICAS ACADÉMICAS
PEREIRA
2012

Informe Final De Práctica Profesional

Proceso De Evolución Del Mercado De Las Motocicletas Y Sus Repuestos En
Colombia.

Jorge Eduardo Pérez Velásquez

Presentado a:

Juan Sebastián Quiceno Calderón

Negociador Internacional

Universidad Católica De Pereira
Facultad De Ciencias Económicas Administrativas.
Programa De Negocios Internacionales
Prácticas Académicas
Pereira
2012

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	3
TABLA DE ILUSTRACIONES.....	5
SINTESIS	6
PALABRAS CLAVES.....	6
ABSTRACT.....	6
KEY WORDS.....	6
RESUMEN.....	7
INTRODUCCION.....	8
1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN O SITIO DE PRÁCTICA .	9
1.3 RESEÑA HISTÓRICA.	9
1.4 MISIÓN:.....	10
1.5 VISIÓN:	10
1.6 VALORES CORPORATIVOS.....	10
2. DIAGNOSTICO DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN O IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES.....	11
3. EJE DE INTERVENCIÓN	12
4. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN.	14
5. OBJETIVOS.....	15
5.1 OBJETIVO GENERAL.....	15
5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	15
6. MARCO CONCEPTUAL.....	16
6.1 COLOMBIA Y EL SECTOR DE MOTOS.....	16

6.2	PRODUCCIÓN DE MOTOCICLETAS POR PARTE DE LAS ENSAMBLADORAS EN COLOMBIA.....	22
6.3	EXPORTACIÓN DE MOTOCICLETAS.....	26
6.4	DISTRIMOTOS EN EL MERCADO.....	27
6.5	DISTRIMOTOS COMO USUARIO ADUANERO PERMANENTE (UAP)	29
6.6	DISTRIMOTOS COMO DEPÓSITO PRIVADO.....	30
6.7	TRATADOS DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDOS COMERCIALES FRENTE AL SECTOR AUTOMOTRIZ.....	31
7.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANEADAS.....	35
8.	PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS.....	37
	CONCLUSIONES.....	39
	RECOMENDACIONES.....	41
	BIBLIOGRAFIA.....	42

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Figura 1, Evolución Del Mercado De Motocicletas (1996 - 2010).....	16
Ilustración 2. Tabla 1, Consumo Aparente De Motocicleta En Colombia....	17
Ilustración 3. Figura 2, Consumo Aparente De Motocicletas En Los Últimos 16 Años En Colombia.....	18
Ilustración 4. Figura 3, Consumo Aparente De Motocicletas En El Primer Semestre (Años 2008-2012).	19
Ilustración 5. FIGURA 4, Numero de Motocicletas De Uso Particular Registradas En Bogotá. (2007 – 2011)	21
Ilustración 6. Tabla 2, Ensambladoras En Colombia. (Año 2012).....	22
Ilustración 7. Figura 5, Proceso De Ensamble De Una Motocicleta.....	24
Ilustración 8. Tabla 3, Otras Cifras Del sector De Las Motocicletas 2011/2012	25
Ilustración 9. Figura 6, Exportaciones de Motos Según Departamento de origen.	27
Ilustración 10. Tabla 4, Preferencias Arancelarias para Colombia en el sector automotriz.....	32

SINTESIS

German Gaviria S Y CIA LTDA Distrimotos es una empresa importadora y comercializadora de repuestos para motocicletas la cual en su deseo de expandirse en el mercado de repuestos en Colombia y en el extranjero deseo elaborar un análisis de cómo se ha comportado el mercado de las motocicletas en Colombia en los últimos años y como es su proyección al futuro, esto con el fin de poder mantener los primeros lugares como importadora y comercializadora de repuestos para motocicletas.

PALABRAS CLAVES

Análisis de mercado, Motocicletas, Ensambladoras, Sector Automotriz, Repuestos para Motocicletas, Usuario Aduanero Permanente, Deposito Privado, Importaciones, Exportaciones, Acuerdos Comerciales.

ABSTRACT

German Gaviria S Y CIA LTDA Distrimotos is an importer and distributor of spare parts for motorcycles which in their desire to expand in the replacement market in Colombia and abroad, will produce an analysis of how the market has behaved motorcycles in Colombia in recent years, and how it's the projection into the future, this in order to keep the top as importer and distributor of motorcycle parts.

KEY WORDS

Market analysis, Motorcycles, Assemblers, Automotive Sector, Motorcycle Parts, Customs User Permanent. Private warehouse, Imports, Exports, Trade Agreements.

RESUMEN

Colombia es el Segundo país más importante en la producción de motocicletas en Colombia, en los últimos años ha crecido de forma significativa. Esto se debe más que todo a la gran inversión extranjera que ha tenido por parte de las ensambladoras en el país.

El cambio ha sido muy significativo para la economía del país, cada año son mas y mas las ensambladoras dentro del país, ha llegar a tal punto que soportan el mercado de motocicletas nacional e internacional ya que se exportan motocicletas a países como El Salvador, Ecuador y Venezuela, siendo Risaralda el máximo exportador del país con un mercado del 96%.

Otro factor importante son los tratados de libre comercio, donde las motocicletas y sus repuestos están incluidas como punto importante dentro de estos tratados, Corea Del Sur, Estados Unidos, La Unión Europea entre otros, esto ayuda a que el mercado Colombiano de motocicletas y repuestos se vea mas importante e interesante para los países extranjeros.

INTRODUCCION

German Gaviria S Y CIA LTDA Distrimotos es una empresa importadora y comercializadora de repuestos para motocicletas con más de 30 años de experiencia, esta empresa ubicada en la ciudad de Pereira es una de las más grandes empresas de repuestos para motocicleta que tiene Colombia. En su ámbito de expansión se ve la necesidad de desarrollar un análisis del proceso evolutivo que ha tenido Colombia en los últimos años en cuanto a la venta de motocicletas y sus repuestos.

El avance que ha tenido Colombia en los últimos años en la producción y venta de motocicletas ha sido positivo ya que está consolidado como uno de los países mas importantes en la región después de Brasil, hace una década y media Colombia no era una potencia en esta región, hoy en día ocupa el segundo puesto en Sudamérica, ¿Pero a qué se debe este cambio tan positivo que ha dado el mercado de las motocicletas en Colombia?

Lo que se pretende resolver en el siguiente proceso investigativo es exponer las causas de cómo Colombia llego hacer uno de los máximos ensambladores de motocicletas en la Región y como esto ah influido en la necesidad de comercializar repuestos para motocicletas en el país. También plantear un análisis a futuro de cómo este mercado irá creciendo cada vez más con los tratados de libre comercio que Colombia ha firmado con Países como Estados Unidos, México, Corea, y algunos acuerdos comerciales ya negociados con Japón, China, La Unión Europea entre otros.

1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN O SITIO DE PRÁCTICA

1.3 RESEÑA HISTÓRICA.

Distrimotos es una empresa importadora y distribuidora de repuestos para motocicletas a nivel nacional, comprometida desde sus inicios con el mejoramiento de la calidad. Estos 30 años de experiencia en el mercado le permiten tener una relación confiable y duradera con los clientes, aportándoles conocimiento y a la vez buscando un excelente desempeño para satisfacer sus necesidades.

En Distrimotos se cuenta con una excelente infraestructura ubicada sobre la autopista del café, una de las arterias viales más importantes de Pereira, ciudad comercial del triángulo de oro. La empresa se encarga de proveer el mercado nacional de motocicletas con repuestos de alta calidad, ofreciéndoles en un solo lugar la más alta gama de productos, partes, piezas y accesorios con una relación confiable al contar con más de 12.000 referencias.

Distrimotos hace parte de un mercado que crece y evoluciona, por tal motivo se han implementado nuevas tecnologías en software, una aplicación a los procesos que han mejorado el indicador de tiempo de entrega al cliente, lo que hace a la empresa ser más eficientes, productivos y sobre todo organizados en la administración de inventarios. Distrimotos cuenta con un excelente equipo humano, comprometido con la razón de ser de la empresa: “Los clientes”.

En Distrimotos se adoptó un modelo de proceso productivo, el cual garantiza un buen manejo interno de la mercancía, obteniendo excelentes resultados y mejorando el indicador de tiempo al cliente, lo que la hace una empresa más competitiva, dando seguridad en el despacho y con un margen de 0 errores.

Así mismo la empresa cuenta con los mejores proveedores nacionales e internacionales, reconocidos a nivel mundial por la confiabilidad de los productos que ofrecen, sintiendo la plena seguridad de entregar a los clientes distribuidos en todo el país: desde Arauca hasta Tumaco y desde San Andrés hasta Leticia

productos de alta calidad. Distrimotos es un usuario aduanero permanente, que da la seguridad que somos una empresa cumplidora de nuestros deberes.

En los últimos años la empresa ha crecido en infraestructura y tecnología: estanterías, software, computadores, y herramientas necesarias para operar logísticamente. Logrando un mecanismo comparable con los mejores del mundo, demostrando compromiso de progreso económico para la región y el país. En la actualidad Distrimotos es una de las empresas líderes en el mercado nacional de comercialización de repuestos para motocicletas.

Distrimotos cuenta con una trayectoria que ha sido enmarcada por la excelente calidad con que presta sus servicios por este motivo hoy nos encontramos ocupando uno de los primeros lugares en el mercado nacional.

1.4 MISIÓN:

Nuestra misión es proveer el mercado nacional de repuestos de alta calidad, para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, ofreciéndoles la más amplia gama de productos del mercado.

1.5 VISIÓN:

Ser al 2015 la empresa líder del mercado nacional de comercialización de repuestos para motocicletas, comprometida con el mejoramiento de la calidad en el servicio y competitividad para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

1.6 VALORES CORPORATIVOS

- Integridad: Trabajamos respetando los principios éticos y morales.
- Respeto: Valoramos al otro y buscamos generar armonía en las relaciones interpersonales, laborales y comerciales.
- Calidad: Brindamos la más alta calidad en nuestros productos y servicios.
- Compromiso: Estamos comprometidos con la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.
- Confianza: Cumplimos con lo prometido a nuestros clientes al ofrecer los mejores productos y servicios de la más alta calidad.

2. DIAGNOSTICO DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN O IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES

En el entorno laboral de German Gaviria S y CIA LTDA Distrimotos la importación de repuestos y partes para motocicleta es la principal actividad en la que se enfocan casi todos los procesos comerciales y logísticos de la empresa. Grandes países como China, Corea, Taiwán, Japón, India, Brasil, entre otros, son grandes productores de motocicletas y sus repuestos, ellos exportan las motos y sus partes a distintos países del mundo, entre ellos Colombia, un país próspero en este mercado.

Un área central en la empresa es el departamento de comercio exterior, es aquí donde se gesta todo el proceso de importaciones de la compañía, empezando desde lo más mínimo que es elaborar los registros para el control de las mercancías hasta el final de las mismas que es cuando ya estén nacionalizadas en bodegas. Este departamento ha venido creciendo como lo ha venido haciendo la empresa de tal forma que vio viable el apoyo de más personal, que ayudara con todo el proceso de comercio exterior, esta necesidad de personal fue entonces resuelta con el acompañamiento del practicante, así la empresa incrementara sus ventas, tendrá más agilidad en los procesos de importación, lo que le ahorrara tiempo en nacionalizar las importaciones, lo que posiblemente se vea reflejado en ganancias.

Por lo tanto se observa que las necesidades principales de la empresa en referencia al departamento de comercio exterior se encuentran resumidas en las siguientes actividades.

3. EJE DE INTERVENCIÓN

Partiendo del análisis realizado y las necesidades de la empresa de un aumento en sus ventas para seguir manteniendo los primeros lugares en comercialización de moto partes en Colombia, se inicia el proceso de práctica desarrollando las siguientes actividades:

- Hacer seguimiento a todos los procesos que se manejan en las importaciones de las mercancías. Evitando sanciones cambiarias, tributarias y aduaneras.
- Elaborar los registros de importaciones con todas las descripciones mínimas que solicita la DIAN.
- Utilizar medios de pago como cartas de crédito y giros financiados como parte vital en el proceso de importación de las moto partes.
- Negociar divisas con las mesas de dinero de los bancos siempre buscando la mejor posición cambiaria para la empresa y así reducir costos.
- Negociar tasas de aperturas de créditos con los bancos, y gestionar el pago de sus intereses a tiempo.
- Estar en continuo contacto con organismos como la DIAN, ANDI, Mincomercio, Banco de la Republica, Superintendencia de industria y comercio, entre otros.
- Organización de agendas de atención a proveedores.

Además de liderar estos procesos, se requiere una constante capacitación, pues para Distrimotos es una prioridad estar informado tanto cambiaria, tributaria y aduaneramente ya que estar actualizado es de vital importancia para el correcto desarrollo y crecimiento de la empresa. Estas capacitaciones intervienen directamente en el área de comercio exterior, ya que estar actualizados y enterados de todo lo que tenga que ver con el régimen cambiario y el régimen aduanero ayuda a reducir riesgos y sanciones para la empresa.

Paralelamente en un segundo plano al eje de intervención anteriormente descrito, se estará elaborando un análisis del mercado Colombiano en la producción de motocicletas y moto-partes, como ha venido evolucionando en los

últimos años hasta llegar hoy en día a ser uno de los primeros países en Latinoamérica en producción y comercialización, tomando como referencias las ensambladoras de motocicletas en Colombia, la importación y exportación de motos y moto-partes, y el beneficio que le podría llegar a traer al sector los próximos tratados de Libre Comercio. La funcionalidad de esta investigación es detallar el mercado Colombiano de motocicletas y exponer el cambio positivo que ha dado este sector en el país.

4. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN.

Reconociendo la intervención en las necesidades de German Gaviria S y CIA LTDA Distrimotos, de importar de distintas partes del mundo repuestos para motocicletas con el fin de suplir las necesidades de las personas y las comercializadoras que necesitan repuestos de motos, se ha venido desarrollando todas las actividades del área de comercio exterior para poder seguir conservando los niveles de abastecimiento de la mercancía en bodega y mejorar el justo a tiempo.

Para la empresa es muy importante tener la mercancía prontamente en stock ya que desde ahí se despacha a los distintos clientes en todo el país, o se exporta a países como Ecuador.

Es así entonces como en Distrimotos surge por la necesidad en el mercado de aquéllos consumidores que buscan reparar sus motocicletas, en lo cual la empresa facilita dichos productos importando de distintas partes del mundo los mejores repuestos de las marcas más reconocidas con los mayores estándares de calidad.

Este gran mercado ha generado que la compañía crezca de manera significativa en los últimos años, mientras el mercado crece son más y más los repuestos y partes de motos que consumen los Colombianos, esto lleva a que las importaciones y las cantidades de las mismas se aumenten.

También es importante destacar que se va hacer algo nuevo por la empresa y esto es la decisión realizar un estudio enmarcando en las necesidades de los colombianos por adquirir repuestos para motocicleta. En el país hay más de 3'500.000 de motocicletas en circulación, contando que solo en el 2011 salieron al mercado más de 516.000 unidades, con esto podemos decir que encontramos una amplia gama de clientes ya que podemos tomar a cada una de las personas que tiene motocicleta como un posible comprador de nuestros repuestos.

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL.

Conservar los niveles de abastecimiento de las mercancías en bodega en el periodo que corresponde el segundo semestre del año 2012, por medio de la pronta, oportuna y ágil importación de las mercancías.

Además no solo se tiene que tener en cuenta la pronta nacionalización de las mercancías, sino también asegurarse que el proceso de importación desde el punto de vista financiero, aduanera y cambiaria este al orden del día y que no vaya a generar sanciones.

5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Cumplir a cabalidad el desarrollo del proceso logístico de la importación para que las mercancías lleguen oportunamente.
- Evitar sanciones cambiarias y aduaneras, que retrasen los procesos de nacionalización.
- Acelerar la capacidad de respuesta del departamento de comercio exterior para que con el tiempo las importaciones vayan tomando menos tiempo, haciendo los registros por adelantado, teniendo constante comunicación con los agentes de aduanas, embarcadores, bancos, seguros, etc.
- Presentar oportunidades de mejora en la correspondencia de correos electrónicos, ya que el sistema operativo que se maneja no es tan eficiente como otros.
- Sugerir la integración de nuevo personal de trabajo, para que colabore en el área de comercio exterior, y así aumentar más la capacidad de nacionalizar las mercancías en más corto tiempo.

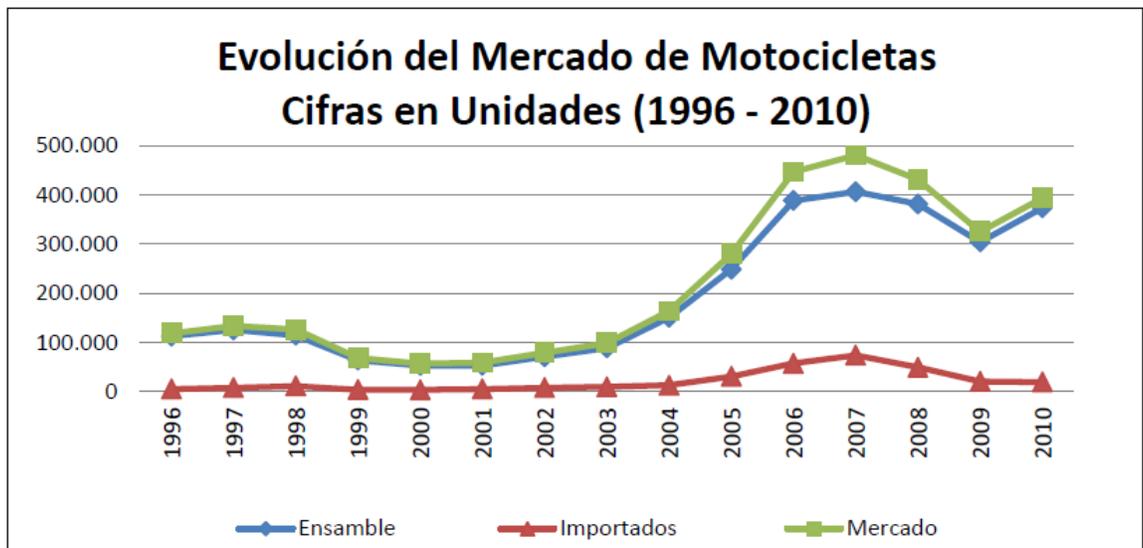
6. MARCO CONCEPTUAL.

6.1 COLOMBIA Y EL SECTOR DE MOTOS.

Colombia es uno de los países en Latinoamérica con mayor crecimiento en la producción de motos en los últimos años, llegando a ocupar el segundo lugar en Sudamérica después de Brasil, es así como Colombia se hace un país muy atractivo para las ensambladoras de motocicletas, la gran oferta en este campo ha llevado a que el país se haya posicionado fuertemente en el mercado por su oferta de respaldo, garantía y productos con una gama muy alta de calidad además de las facilidades que día a día ofrecen los bancos y distribuidoras a los Colombianos para poder adquirir una motocicleta nueva por medio de una financiación a bajos costos.

La motocicleta en los últimos quince años ha venido teniendo un crecimiento positivo, esto se debe a la buena inversión extranjera que se ha inyectado en el país lo que ha llevado a que grandes ensambladoras de motos como Suzuki, Fanalca, Akt, Incolmotos, Auteco, etc. Tengan grandes ensambladoras a lo largo del territorio nacional.

Ilustración 1. Figura 1, Evolución Del Mercado De Motocicletas (1996 - 2010)



Fuente: ANDI. (ANDI A. N., www.andi.com.co, 2012)

Como se puede observar en la figura 1, el mercado de las motocicletas ha tenido tendencias al alza en los últimos 16 años. En el año 2009 hubo un punto de inflexión en la producción de motocicletas, no obstante en los siguientes dos años y lo que va corrido del 2012 las tendencias son al crecimiento en un porcentaje significativamente alto.

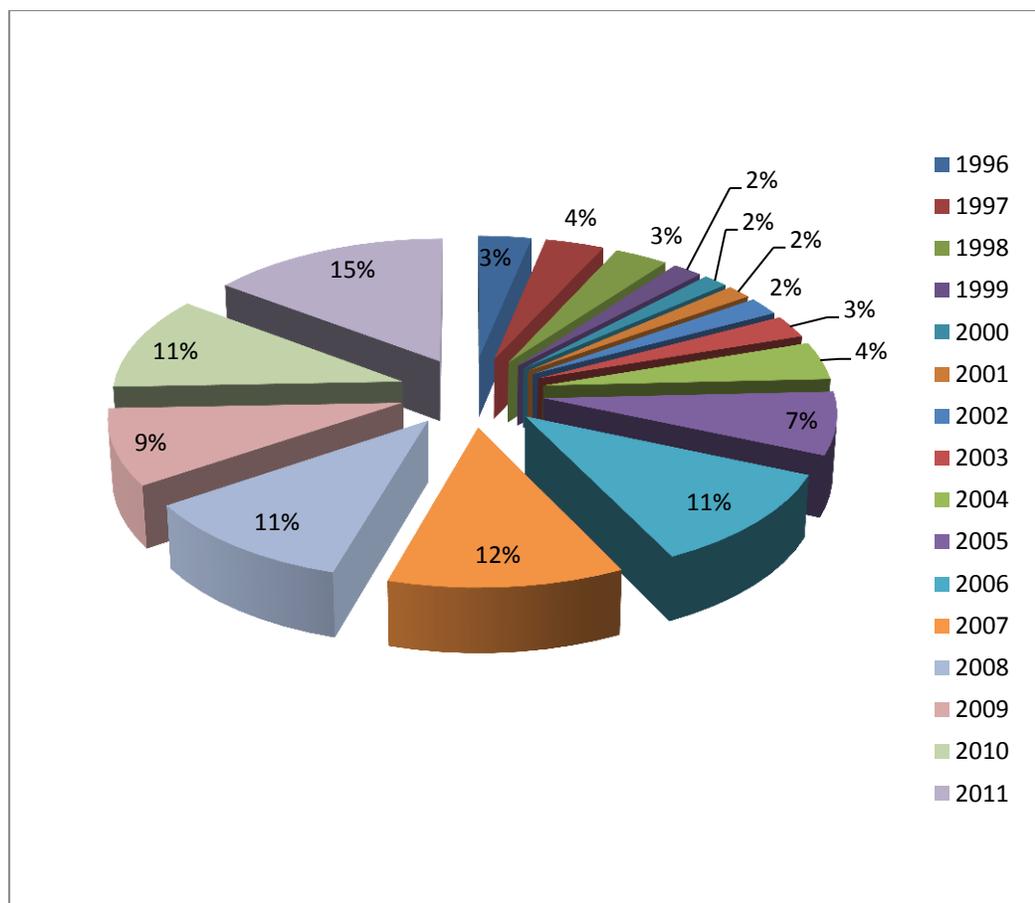
Ilustración 2. Tabla 1, Consumo Aparente De Motocicleta En Colombia

Año	Unidades		Consumo Aparente
	Ensamble	Importados	
1996	113.000	5.710	118.710
1997	125.715	8.509	134.224
1998	114.600	11.744	126.344
1999	64.162	4.302	68.464
2000	53.490	4.038	57.528
2001	53.497	5.710	59.207
2002	71.313	8.509	79.822
2003	89.199	9.990	99.189
2004	150.943	13.287	164.230
2005	248.741	31.376	280.117
2006	388.678	57.942	446.620
2007	406.324	74.363	480.687
2008	381.598	49.590	431.188
2009	304.309	21.108	325.417
2010	373.620	19.820	393.440
2011	508.989	21.315	530.304
Consumo Aparente = Producción + Importaciones - Exportaciones			

Fuente: Elaboración Propia.

Como se puede observar en la tabla 1 la producción de motocicletas ha crecido enormemente en los últimos dieciséis años, el ensamble nacional de motos mas las motocicletas importadas han llegado al punto más alto del consumo en el año 2011. Las tendencias para el año 2012 siguen siendo iguales se espera un aumento significativo de la producción nacional de motos además una buena cantidad de motos importadas.

Ilustración 3. Figura 2, Consumo Aparente De Motocicletas En Los Últimos 16 Años En Colombia



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a lo observado en la Figura 2, se puede observar año tras año la diferencia porcentual que tuvo el consumo de motocicletas en los últimos 16 años, de 1996 a 2005 se ve que hay poco consumo de motocicletas, mientras que los periodos que comprenden del 2006 al 2011 el consumo ha aumentado significativamente, esto se debe principalmente a que nuevas ensambladoras de motos llegaron al país, la inversión extranjera en el sector automotriz cada vez es más grande, esto ayuda a que todas las comercializadoras de motos, y moto partes tengan un aumento significativo en sus ventas y ganancias.

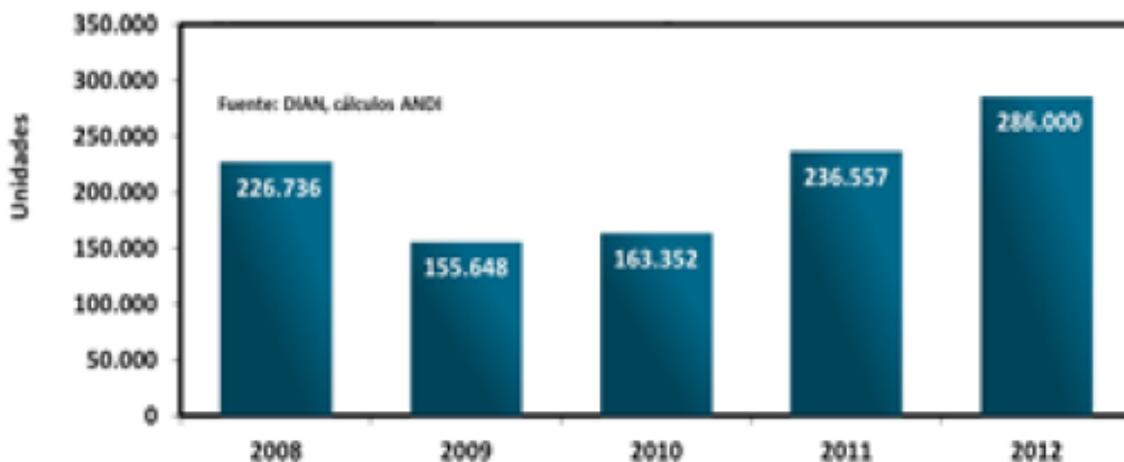
Como se venía mencionando anteriormente la producción de motocicletas ha venido en constante crecimiento, según FENALCO en su boletín sectorial – sector motos la producción de motos en Colombia ha crecido en un 25,85 en los

últimos dos años. Los altos costos de combustible, la fácil financiación de las motos y lo económicas que son han hecho de este medio de transporte uno de los preferidos por los Colombianos. (FENALCO, 2012)

Según La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI “Es tanta la acogida que ha tenido el mercado de las motocicletas en Colombia que la producción nacional en el año 2001 fue de 53.497 unidades, mientras que diez años más tarde aumento de manera significativa, produciéndose durante el 2011 la suma de 508.989 unidades” Teniendo un cambio porcentual del 851% en los últimos diez años. (ANDI A. N., www.andi.com.co, 2012)

Ilustración 4. Figura 3, Consumo Aparente De Motocicletas En El Primer Semestre (Años 2008-2012).

Consumo aparente de motocicletas en Colombia Primer semestre



Fuente: (ANDI A. N., 2012)

El incremento que ha dado la producción de motocicletas en el país, mas la importación de algunas motos de países como Japón y China, ha llevado a un alto crecimiento en el mercado, como lo demuestra la Figura 3 en el primer semestre del año 2012 se vendieron un poco mas de 286.000 unidades casi 50 mil unidades más que en el mismo periodo pero del año 2011.

La producción de las motocicletas en Colombia es mucho mayor a la importación de estas, es decir el 93% de las motos vendidas en el primer semestre de 2012 fueron fabricadas en Colombia, mientras que el 7% restante fueron motocicletas importadas.

No obstante es por esto que la motocicleta en Colombia ha venido teniendo una importancia social cada vez más grande, un claro ejemplo de ello es que dentro del conjunto de bienes de un hogar colombiano la motocicleta tiene un lugar muy destacado en la canasta de mercado, ya que en el 2010 el 15,9% de los hogares colombianos tenían una o más motocicletas.

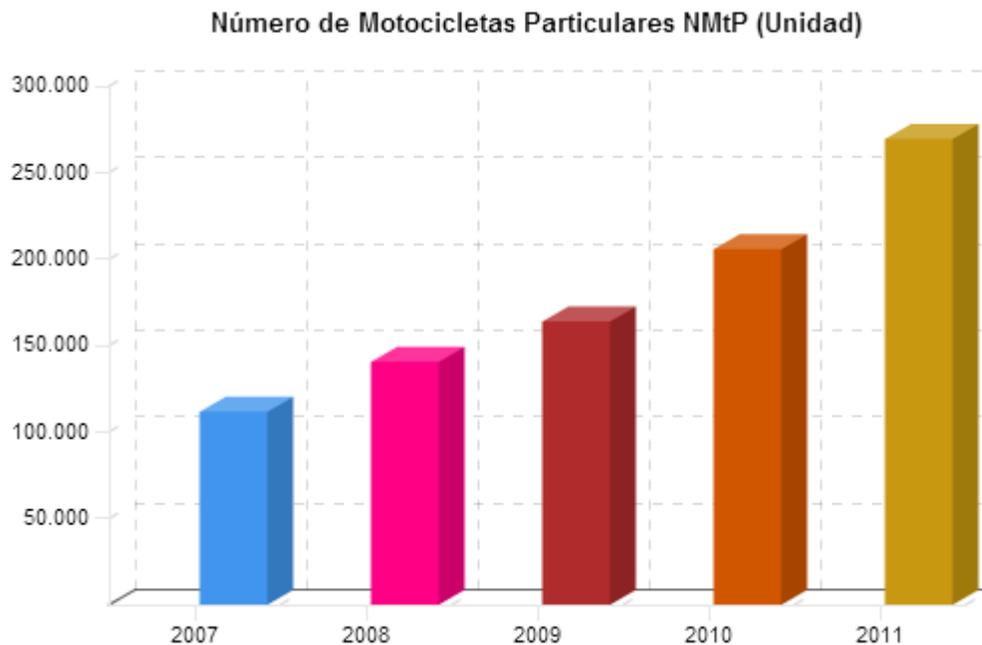
Hoy en día la comodidad, la asequibilidad, la eficiencia, y un punto muy importante la economía que genera una moto hace de este medio de transporte uno de los preferidos por los colombianos, y no solo como medio de transporte sino también como una herramienta muy útil para el trabajo y el sustento. Según la cámara Automotriz de la ANDI “La moto dejó de ser un medio de transporte eficiente y económico, para convertirse en una herramienta de trabajo, y una señal de prosperidad, para millones de Colombianos. Mientras en el año 2002 Casi el 80% de los usuarios de las motocicletas eran los mismos compradores, en el año 2011 este porcentaje se redujo a menos de 40% lo que sugiere que la motocicleta está siendo usada, no solo por el comprador sino por los miembros de su familia y también con usos económicos en apoyo de actividades empresariales” (ANDI A. N., www.andi.com.co, 2012)

Al finalizar el primer semestre de 2012 tenemos que 2'310.000 hogares Colombianos tienen una o más motocicletas, esto quiere decir que el 18% de los hogares que hay en Colombia poseen este medio de transporte. Según las últimas cifras disponibles del DANE. (DANE, 2012)

Para Juliana Rico, Directora de la Cámara de la Industria Automotriz de la ANDI, más del 60% de las motos registradas en el RUNT en lo que va recorrido del año (2012) se matricularon fuera de los principales centros urbanos del país. Esto da por entender que no solo las motocicletas están siendo usadas en las ciudades, sino también están siendo usadas principalmente en las veredas y los pueblos. Los campesinos utilizan estas como medio para transportar bultos, dirigirse a las fincas, colegios o la ciudad, para ellos ha sido de gran ayuda la motocicleta ya que reduce tiempos y es muy económica. (ANDI A. N., 2012)

El auge de la motocicleta ha sido sin igual, la compra de motocicletas hace unos 5 años se venía evidenciando solo en las ciudades con climas cálidos, como Cali, Barranquilla, Medellín, Cúcuta, Pereira. Pero las cosas han cambiado positivamente ciudades como Bogotá, Manizales que son de clima templado también han venido adquiriendo este medio de transporte y se han convertido en clientes potenciales para las ensambladoras y para los distribuidores de repuestos. Bogotá siendo la ciudad más importante de Colombia y con mayor número de habitantes ha venido evidenciando este gran cambio.

Ilustración 5. FIGURA 4, Numero de Motocicletas De Uso Particular Registradas En Bogotá. (2007 – 2011)



Fuente: (Observatorio Ambiental De Bogota, 2012)

El auge de la motocicleta en los últimos 5 años en Bogotá ha sido creciente, como se puede observar en la figura 4, hace 5 años se contaba con cerca de 112.000 motocicletas de uso particular registradas solamente en Bogotá, mientras que en el año 2011 ya había cerca de 270.000, siendo una de las ciudades con mayor aumento porcentual en los últimos años.

Bucaramanga es otra ciudad que ha vivido este fenómeno, en el año 2011 se registro un aumento significativo en la compra de motocicletas por cada 100 habitantes hay 19 motocicletas, mientras que en Bogotá por cada 100 habitantes hay 8 motocicletas, y en ciudades como Pereira por cada 100 habitantes hay 5 motocicletas.

6.2 PRODUCCIÓN DE MOTOCICLETAS POR PARTE DE LAS ENSAMBLADORAS EN COLOMBIA.

¿Qué se debe a que haya tanta producción de motocicletas en Colombia?

La producción de motocicletas en Colombia ha venido aumentando significativamente ya que se ha convertido en el medio de transporte más sencillo, económico, fácil y práctico, es por esto que en el país se han venido aumentando las ensambladoras de motocicletas, ya que ven en Colombia un negocio potencial en la producción de este bien.

Hace aproximadamente 15 años Colombia tenía una cantidad mínima de ensambladoras alrededor de todo el país, hoy en día el panorama es totalmente distinto, Colombia cuenta con 9 ensambladoras que operan de manera activa, aunque aun no es un número muy grande, estas nueve ensambladoras suplen las necesidades del país e inclusive exportan a países como Venezuela, Ecuador, El Salvador, las ensambladoras son las siguientes:

Ilustración 6. Tabla 2, Ensambladoras En Colombia. (Año 2012)

ENSAMBLADORAS	MARCAS
1. AUTEKO	Kawasaki, Bajaj y Kymko
2. FANALCA	Honda
3. INCOLMOTOS	Yamaha
4. SUZUKI	Suzuki
5. AKT	Akt y Tvs
6. UM	United Motors
7. AYCO	Ayco
8. JIALING	Jialing

9. JINCHENG	Jincheng
-------------	----------

Fuente: Elaboración Propia.

Según FENALCO Antioquia, las ensambladoras que han venido tomando fuerza en los últimos 3 años son AKT motos con un incremento en ventas del 83%, acompañado en segundo lugar por INCOLMOTOS que produce motos marca Yamaha con 32%, en tercer lugar estuvo ATECO con 31%, seguido por Honda con 25%. Sin embargo, la marca que mayor participación tuvo en el mercado en los últimos dos años fue Auteco, seguida por Honda, Yamaha y AKT. (FENALCO, 2012)

El proceso de ensamble de una motocicleta no es sencillo, este comprende más de 30 pasos desde el inicio del ensamble hasta el fin del proceso donde ya la motocicleta esta lista para distribuirla y posteriormente venderla.

El proceso de ensamble necesita gran cantidad de mano de obra calificada, lo que ha ayudado a generar una significativa cantidad de empleos en el país, día a día las ensambladoras han venido contratando personal para poder suplir las necesidades crecientes que hay en nuestro país mas las exportaciones de motocicletas que se hacen a países como Ecuador, El Salvador y Venezuela.

Como se hacía referencia anteriormente las ensambladoras en Colombia le dan trabajo a más de 4.650 personas con empleos directos, altamente calificados y bien remunerados, pero ahí no se acaba todo, según los últimos datos del DANE “Por cada empleo que se genere en la actividad de ensamble, se crean por lo menos 4 empleos en la actividad de producción de moto partes en Colombia. (DANE, 2012)

Aunque Distrimotos no tiene una conexión directa con las ensambladoras en Colombia, estas son las que producen las motocicletas que más tarde la empresa suplirá de repuestos y accesorios. Distrimotos se encarga de importar y distribuir las partes y repuestos a los minoristas en todas las ciudades, los clientes se acercan a estos minoristas y compran los productos para sus motocicletas.

Aunque Colombia no es fuerte en la producción de repuestos y partes para motocicleta, compra estos productos de países como Taiwan, China, Japon, Brasil, Distrimotos importa todos los repuestos de estos países para poder vender repuestos de la más alta calidad no solo en el territorio nacional, ya que Distrimotos también maneja una cantidad significativa de exportaciones de repuestos para motocicletas a países como Ecuador y Perú.

Ilustración 8. Tabla 3, Otras Cifras Del sector De Las Motocicletas 2011/2012

Sector de motocicletas.	
Año 2011/2012.	
Producción de motocicletas 2001 ¹	53.497 unidades
Producción de motocicletas 2011 ¹	508.989 unidades
Número de ensambladoras 2012 ¹	9
Empresas del resto de la cadena ²	100
Empleo generado actividad ensamble 2012 ³	4.650 puestos
Empleo generado actividad proveedores ²	4 empleos por cada puesto generado en la actividad de

	ensamble.
Participación en la Producción Bruta del Sector Automotor ³	20%
Participación en Sueldos y Salarios del Sector Automotor ³	18%

Fuente: (ANDI A. N., 2012)

La información que nos arroja la tabla 3, son los empleos generados en el año 2011 tanto en las ensambladoras como el promedio de empleos de los proveedores. También nos enseña la participación de las motocicletas en el sector automotor en Colombia año tras año esta participación va siendo más grande, nos muestra también cuanto porcentaje abarca en los sueldos y salarios en el sector automotor. Estas cifras tienden a subir ya que los empleos generados por las ensambladoras cada vez son mayores por la alta producción de motocicletas.

6.3 EXPORTACIÓN DE MOTOCICLETAS.

Colombia es el segundo país de Sudamérica en producción y comercialización de motos, en los últimos años la producción de motocicletas ha sido tan amplia que se están empezando a exportar motocicletas a otros países de Sudamérica y Centroamérica. Los principales aliados comerciales que importan motocicletas son países como: Ecuador, El Salvador, Venezuela. La amplia gama de motocicletas reconocidas mundialmente que se ensamblan en Colombia, ha llevado a que en desde el 2008 se hayan exportado más de 50 mil motocicletas que dejan cerca de 65 millones de dólares para la economía nacional.

Los Departamentos que más exportan motocicletas en Colombia son Risaralda, Antioquia y Bogotá, siendo el departamento cafetero el gran líder en la exportación, producción y comercialización de motocicletas en los países anteriormente mencionados.

Ilustración 9. Figura 6, Exportaciones de Motos Según Departamento de origen.

COLOMBIA. EXPORTACIONES DE MOTOS SEGÚN DEPARTAMENTO DE ORIGEN										
Departamento	2008			2009			2010			
	Canti-dad	Valor FOB USD	Valor FOB COP	Canti-dad	Valor FOB USD	Valor FOB COP	Canti-dad	Valor FOB USD	Valor FOB COP	Participación 2010
AMAZONAS	0	0	0	0	0	0	3	4.990	9.446.020	0,2%
ANTIOQUIA	362	654.317	1.169.750.649	164	285.096	524.420.688	38	55.726	102.280.979	2,5%
ATLANTICO	2	900	1.702.800	0	0	0	3	97.898	185.590.380	0,2%
BOGOTA, D.C.	4	26.620	60.786.996	15	34.270	74.966.316	9	31.770	62.423.087	0,6%
RISARALDA	22.929	25.455.376	49.158.953.665	24.261	32.480.639	66.617.441.815	1.471	4.177.442	7.805.984.178	96,3%
VALLE DEL CAUCA	1	2.843	6.785.144	0	0	0	3	25.209	46.298.629	0,2%
SAN ANDRES	0	0	0	1	13.034	26.311.996	0	0	0	0,0%
NO DILIGENCIADO	0	0	0	9	15.300	38.975.220	0	0	0	0,0%
Total general	23.298	26.140.057	50.397.979.254	24.450	32.828.339	67.282.116.035	1.527	4.393.035	8.212.023.273	100,0%

Fuente: (FENALCO, 2012)

Como se puede observar claramente en la figura 6, Risaralda es el departamento que predomina en la exportación de motocicletas, maneja el 96.3% del comercio de motocicletas hacia el exterior. Y no solo es dominante en la producción de motos para exportar, sino también su gran fuerte es la producción nacional. Ensambladoras como Ayco y Suzuki más decenas de comercializadoras hacen de Risaralda un eje central en la producción y venta de motocicletas.

6.4 DISTRIMOTOS EN EL MERCADO.

Hace ya más de 30 años que la empresa German Gaviria S Y CIA LTDA Distrimotos vio en los repuestos de motocicletas una oportunidad importante para crear empresa, hoy en día Distrimotos es una de las importadoras y comercializadoras más grandes en ventas de repuestos y partes para motocicleta en el país.

Importando repuestos de alta calidad de países como China, Japón, India, Corea, Taiwán, Brasil, México, Distrimotos ha sabido a provechar todas las ventajas que hay en el mercado, supliendo las necesidades de los clientes.

Colombia con un parque automotor de casi 7 millones de vehículos, en el cual la moto ocupa un papel muy importante, al haber más de 3 millones de motocicletas en todo el país. Se perfila como un país sustancial para desarrollar la comercialización de repuestos para motocicletas.

A la velocidad cómo ha ido creciendo la producción de motocicletas en Colombia por parte de las ensambladoras, la empresa Distrimotos, también ha ido ampliando su mercado, distribuyendo sus repuestos en todo el país desde Arauca hasta Tumaco y desde San Andrés hasta Leticia productos de alta calidad, respaldados por las mejores marcas que hay en el mercado.

En los últimos seis años Distrimotos ha incrementado sus importaciones y su operación logística lo que hacer ver su buen momento en el mercado siendo una de las empresas de moto partes más importantes del país. La empresa cuenta con sus oficinas en el centro de la ciudad de Pereira, y su bodega y deposito privado permanente en el sector de la villa olímpica. Estratégicamente ubicado en el triangulo del comercio, pues está en medio de las tres ciudades principales del país como Bogotá, Medellín y Cali.

Al ser Distrimotos una empresa con tanto flujo de importaciones al año y al ser gran contribuyente, la DIAN le ha otorgado la autorización para el manejo de la modalidad de Usuario Aduanero Permanente y Depósito privado. Lo que le ha ayudado a crecer más y ser una de las empresas más respetadas del sector.

Al ser Colombia un país poco competitivo en la producción de repuestos para motocicletas, Distrimotos se vio en la necesidad de buscar alrededor del mundo como suplir las necesidades de todos los motociclistas colombianos, importando así repuestos que no produce el país o que así produciéndolos dentro del territorio nacional saldrían más costoso que importándolos de otro país. Algunos ejemplos de estos productos son las llantas y los piñones, Colombia tiene pocos fabricantes de llantas es por esto que suple sus necesidades de países como Taiwan y China ya que son productores de llantas económicas y de muy buena calidad. Colombia produce piñones para motocicletas, los gastos de producción de estos piñones son un poco elevados debido a la mano de obra y a los materiales que estos piñones requieren, en algunas ocasiones importar estos piñones de países como China es mucho más económico que producirlos en Colombia, la ventaja que tienen los Chinos es su mano de obra barata, y la producción en cantidades masivas.

Es así como Distrimotos busca el beneficio para el consumidor importando y comercializando miles de productos económicos y de muy buena calidad para las motocicletas.

6.5 DISTRIMOTOS COMO USUARIO ADUANERO PERMANENTE (UAP)

Según la DIAN en la clasificación de Usuarios Aduaneros “Los Usuarios Aduaneros Permanentes (UAP) son las personas naturales o jurídicas (sociedades, empresas) que gozan de prerrogativas especiales para el cumplimiento de las obligaciones en las importaciones y exportaciones de bienes. Para obtener esa calidad deben cumplir las obligaciones expresamente contempladas en las normas aduaneras, en especial, las de patrimonio y un monto mínimo de operaciones de importación y/o exportación durante un lapso determinado de tiempo” (DIAN, 2012)

Distrimotos lleva 10 años ejerciendo esta modalidad, lo que hace que goce de una gran credibilidad a nivel de las autoridades.

German Gaviria S Y CIA LTDA Distrimotos al obtener su reconocimiento e inscripción como Usuario Aduanero Permanente, tendrá durante la vigencia de la misma, las siguientes prerrogativas especiales:

- Obtener el levante automático de la mayoría de las mercancías importadas bajo cualquier modalidad. En distrimotos entre el 95% y el 98% de las mercancías tienen levante automático.

Lo anterior se entiende sin perjuicio de la facultad de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de practicar la inspección aduanera cuando lo considere conveniente.

- El pago de impuestos se realizan los primeros 5 días hábiles del siguiente mes que se efectuó la importación.

A parte de estos beneficios como se mencionaba anteriormente ser UAP genera un ambiente de confianza entre las autoridades y la empresa, que es muy importante a la hora de hacer todos los trámites aduaneros.

Lo Anterior según la regulación aduanera regida por el decreto 2685 de 1999, Capítulo II, Artículos del 28 al 34 y sus respectivas prorrogas y actualizaciones.

6.6 DISTRIMOTOS COMO DEPÓSITO PRIVADO

Según la DIAN en la clasificación de Usuarios Aduaneros El Deposito Privado es “La Persona jurídica a la cual la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales le habilita un lugar para almacenar, bajo control aduanero, mercancías que vengan consignadas a la misma persona jurídica titular del depósito o a sus sociedades filiales o subsidiarias”. (DIAN, 2012)

Distrimotos cuenta con un depósito privado, este está ubicado dentro de la bodega de la empresa, aquí se almacén las mercancías importadas que llegan en la modalidad de transito aduanero. De acuerdo con las necesidades de la empresa se van nacionalizando las mercancías que permanecen en este depósito privado.

Distrimotos ya hace mas de 3 años que cuenta con el Deposito Privado, La permanencia de las mercancías en el depósito privado es de un mes prorrogable con una carta que se envía a la DIAN por otro mes más, en total son dos meses que la mercancía puede estar sin nacionalizarse dentro del depósito.

El aérea de comercio exterior de Distrimotos está relacionada directamente con estas dos modalidades (UAP y Deposito Privado) ya que el departamento es el que tramita todos los requisitos, papeleo y demás requerimientos que exigen las autoridades para estas modalidades.

Así mismo, cada vez que se hace una renovación de cualquiera de estas dos modalidades el departamento de comercio exterior es el que tramita las renovaciones y está en permanente contacto con la DIAN. La modalidad de Usuario Aduanero permanente se tiene que renovar cada 5 años y el Deposito Privado también cuenta con 5 años de aceptación.

6.7 TRATADOS DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDOS COMERCIALES FRENTE AL SECTOR AUTOMOTRIZ.

El comercio bilateral entre Colombia y los países con los que Distrimotos tiene negociaciones no es nuevo, pero si creciente, Colombia ha venido trabajando de la mano de países como Japón, China, Corea, para afianzar su mercado por medio de tratados comerciales que le ayudan a sostener las importaciones y las exportaciones en un alto nivel.

Estos tratados de libre comercio ayudan en gran cantidad a la industria de moto partes ya que los principales repuestos importados por nuestro país son de los países con los que Colombia ya tiene acuerdos comerciales o están en negociaciones.

Hoy en día no solo podemos hablar del sector de motocicletas, aunque el fuerte de Distrimotos son los repuestos para motos, también en sus negociaciones se importan repuestos para carros. Esto hace que la empresa sea más versátil y con una mayor proyección hacia el futuro, el sector de automóviles también es un negocio muy grande en Colombia el cual se podría tener en cuenta para una ampliación del mercado por parte de la empresa.

Colombia tiene tratados que lo benefician en el sector automotor con Estados Unidos, Canadá, Chile, Liechtenstein, Suiza, México, Bolivia, Ecuador, Perú y la Unión Europea, entre otros.

Estos acuerdos comerciales suscritos ayudan a permitir que el país se convierta en una plataforma para la exportación de motocicletas y moto partes desde Colombia a un gran número de países con preferencias arancelarias.

Ilustración 10. Tabla 4, Preferencias Arancelarias para Colombia en el sector automotriz

DESTINO	ARANCEL PARA COLOMBIA	ACUERDO
México	0%	G2
Estados Unidos	Desgravaciones	TLC
Región Andina	0%	CAN
Chile	0%	TLC
El Salvador - Guatemala - Honduras	Nación Más Favorecida	TLC
Brasil	Revisión Año 2012	MERCOSUR
Argentina	Revisión Año 2012	MERCOSUR

Fuente: (PROEXPORT, 2012)

Como se observa en la tabla 4, hoy en día Colombia tiene muchas preferencias arancelarias con varios países, estas preferencias se tienen que aprovechar al máximo para poder beneficiar a los consumidores importando mercancías o incluso exportando las producidas en el territorio nacional.

En mayo de este año se empezó a ejecutar el tratado de libre comercio con Estados Unidos, aunque para Distrimotos las importaciones que se han hecho de Estados Unidos son muy pocas, ya que este país no es una potencia en los repuestos para motocicleta, el mercado Americano podría ayudar abrir nuevos mercados de negocios, y poder ampliar más el portafolio de productos que ofrece Distrimotos.

Respecto al sector de las motocicletas y el Tratado De Libre Comercio con Estados Unidos, solo las motocicletas con cilindrada mayor a 800 cm³ quedaron libre de arancel desde el 15 mayo, las motos con cilindrada mayores a 500 cm³ pero menores a 800 cm³ se desgravaran en un plazo de 5 años, mientras todas las otras motocicletas estarán libres de arancel a partir del años 2021. La mayoría de las motos producidas por las ensambladoras Colombianas son menores de 500 cm³ por lo que aun no tiene algún impacto negativo este TLC frente a las ensambladoras.

Por otro lado el tratado de libre comercio que se ha firmado es el tratado con Corea Del Sur, en este se ve en gran ventaja el sector Automotriz Coreano, por que de cada 100.000 vehículos que se importan a Colombia, 20.000 son provenientes de Corea Del Sur, esto nos abre muchas perspectivas al futuro ya que se puede ampliar mas el parque automotor de carros y motocicletas en Colombia, lo que llevaría a que Distrimotos tenga más opciones de mercado, mas carros y motos al cual venderle sus productos.

En las negociaciones de este tratado se están tomando muchas de las experiencias que dejó el tratado de libre comercio con Estados Unidos, la forma de negociar es casi la misma para todos los puntos del tratado. En el sector automotriz por ejemplo se va implementar lo mismo que con Estados Unidos, 5 años de desgravaciones para unos automóviles y motocicletas y 10 años para el resto de estos.

Otro tratado que está en conversación es el tratado de libre comercio con China, este tratado de libre comercio beneficiaria mucho el sector de los repuestos de motocicletas, ya que de China se importa gran cantidad de estos, los Chinos manejan precios económicos en sus productos, tienen la maquinaria para producir repuestos en grandes cantidades sumado con una mano de obra barata hace que China sea un país muy apetecido para la empresa Distrimotos, que ve este TLC como una oportunidad para ampliar su portafolio de productos.

También se mantienen negociaciones con la Unión Europea y Japón, en especial el país Asiático es uno de los principales productores de motocicletas y repuestos para estas, es un aliado importante en los negocios de Distrimotos, si se llegara a culminar este tratado de libre comercio con ellos la empresa se vería sumamente beneficiada ya que es mucha la cantidad de repuestos provenientes de Japón.

La Unión Europea es muy fuerte en los vehículos, carros de alta gama podrán entrar en unos años a Colombia con las mismas preferencias que hoy en día tiene Estados Unidos.

Otro país que es fuerte en la producción de automotores y Colombia está en procesos de negociación es Turquía, este país podría llegar a ser un proveedor potencial de repuestos para carros y motos.

Desde donde se mire la industria de motocicletas y de vehículos en el país está ligada al crecimiento, los tratados de libre comercio, la inversión extranjera por parte de las ensambladoras, la importación de partes y repuestos de empresas como Distrimotos, nos muestran que Colombia es un país que se puede explotar en este aspecto, no solo actualmente sino a futuro.

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANEADAS

ACTIVIDADES	JUNIO		AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE	
	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°
Programa De Inducción	x	x	x																	
Realización de Registros de Importaciones				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Investigación Sobre Las Descripciones Mínimas de las Mercancías					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Investigación Proyecto Estatuto Aduanero						x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Elaboración de Cartas De Crédito y Giros Financiados						x	x	x		x	x		x	x			x	x		x
Seguimiento a Mercancías							x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Capacitación Sígame el Hilo a Su Mercancía de Seguros Bolívar													x							

Acompañamiento de la exportación								x	x	x	x										
Elaboración de la Agenda de Viajes Taiwán y China								x	x	x	x	x	x								
Liquidación de intereses bancarios									x	x	x	x	x	x	x	x					
Foro de Actualización Comercio Exterior y Control Cambiario																	x				

8. PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS.

En los últimos seis meses (Junio - Diciembre) la empresa Germán Gaviria S Y CIA LTDA ha mantenido su primer lugar como importadora y comercializadora de repuestos para motocicleta.

La Fluidez que le ha dado el departamento de comercio exterior a las importaciones ha sido notoria, se han minimizado los tiempos de entrega de la mercancía por parte de los proveedores con el respectivo acompañamiento del departamento de comercio exterior, el capital humano del departamento tiene sus funciones divididas y bien definidas, mientras una persona hace los registros de las importaciones, otra liquida los intereses con el banco, una mas hace los cierres del DTA; pago de impuestos; seguimiento a las mercancías, mientras que otra hace las renovaciones de las pólizas; calificaciones de moto partes entre otras muchas actividades que ejercen diariamente todos los integrantes del departamento, todas estas funciones son supervisadas por la directora del departamento de comercio exterior, aun siendo estas funciones divididas dentro del departamento cualquiera de los integrantes puede llegar a ejercerlas.

Los resultados que se han manejado en los últimos seis meses han sido positivos gracias al eje de intervención que se ha realizado:

- El seguimiento a las mercancías han sido constantes y no se ha generado ninguna sanción cambiaria, tributaria y aduanera.
- Los registros de las importaciones están al día, con las descripciones mínimas correspondientes.
- Los medios de pago (Cartas de Crédito y Giros Financiado) se han realizado con éxito, sin tener ningún contratiempo con ningún proveedor y banco.
- Los intereses se han liquidado al día, no generando intereses de mora que le generan sobre costos a la empresa.
- Las agendas de negocios por parte del representante legal a China y Taiwán arrojaron balances positivos, nuevos negocios, nuevos términos de pago, nuevos proveedores y más oportunidades de abrir el portafolio de productos de la empresa

- Paralelamente la realización del trabajo de práctica, arrojo balances positivos, detallando el gran mercado al que Distrimotos puede venderle sus productos importados.

CONCLUSIONES.

Se desarrollan satisfactoriamente todas las importaciones realizadas en el periodo Junio – Diciembre del 2012, elaborando paralelamente una investigación detallada del mercado de las motocicletas en Colombia en el presente y a futuro que nos arroja los siguientes parámetros:

- Se Conservaron los niveles de abastecimiento de las mercancías en bodega en el periodo que corresponde el segundo semestre del año 2012, por medio de la pronta, oportuna y ágil importación de las mercancías.
- Además no solo se tiene que tener en cuenta la pronta nacionalización de las mercancías, sino también asegurarse que el proceso de importación desde el punto de vista financiero, aduanera y cambiaria este al orden del día y que no vaya a generar sanciones.
- Cumplir a cabalidad el desarrollo del proceso logístico de la importación para que las mercancías lleguen oportunamente.
- Evitar sanciones cambiarias y aduaneras, que retrasen los procesos de nacionalización
- Acelerar la capacidad de respuesta del departamento de comercio exterior para que con el tiempo las importaciones vayan tomando menos tiempo, haciendo los registros por adelantado, teniendo constante comunicación con los agentes de aduanas, embarcadores, bancos, seguros, etc.
- Presentar oportunidades de mejora en la correspondencia de correos electrónicos, ya que el sistema operativo que se maneja no es tan eficiente como otros.
- Sugerir la integración de nuevo personal de trabajo, para que colabore en el área de comercio exterior, y así aumentar más la capacidad de nacionalizar las mercancías en más corto tiempo
- El alto volumen de ventas de las motocicletas en Colombia en los últimos 16 años, es una importante y valiosa oportunidad para la empresa Distrimotos, ya que entre más motos hallan en las calles, mas clientes potenciales tendrá la empresa

- Las ensambladoras de motocicletas Colombianas cada vez están siendo más grandes, las exportaciones a países como El Salvador, Ecuador, Venezuela año tras año generan más ingresos para el país.
- Los tratados de libre comercio abrirán las puertas a nuevos productos, nuevos repuestos para motocicletas a precios mucho más bajos.

RECOMENDACIONES.

Después de llevar a cabo todas las funciones en el departamento de comercio exterior se observa que el departamento está muy bien estructurado, por esta razón es que las importaciones cada vez son más fluidas.

La única recomendación que se genera en este tiempo de práctica académica, es la generación de una base de datos con todos los productos importados por Distrimotos, con su respectiva referencia, descripciones mínimas, e incluso en idioma inglés y español.

Esto ayudaría a que se minimizaran los tiempos de realización de los registros, así se ahorraría tiempo dentro del departamento de comercio exterior que se haría beneficioso para ahondar en otras funciones del departamento.

BIBLIOGRAFIA

ANDI, A. N. (2012, Julio 27). *www.andi.com.co*. Retrieved from ANDI:
<http://www.andi.com.co/pages/comun/infogeneral.aspx?Id=76&Tipo=2>

ANDI, A. N. (2012, 08 13). *www.andi.com.co*. Retrieved from
www.andi.com.co:
<http://www.andi.com.co/pages/comun/infogeneral.aspx?Id=76&Tipo=2>

ANDI, A. N. (2012, 08 13). *www.andi.com.co*. Retrieved from
http://www.andi.com.co/pages/prensa/comunicados_prensa_detalle.aspx?Id=415

DANE, D. A. (2012, 10 02). <http://www.dane.gov.co/>. Retrieved from
<http://www.dane.gov.co/>: <http://www.dane.gov.co/>

DIAN, D. D. (2012, 10 16). *www.dian.gov.co*. Retrieved from
http://www.dian.gov.co/descargas/ayuda/guia_rut/content/usuarios_aduaneros.htm

FENALCO, F. N. (2012, 11 01). *www.fenalco.com.co*. Retrieved from
http://www.fenalcoantioquia.com/res/itemsTexto/recursos/boletin_sectorial_4.pdf

Observatorio Ambiental De Bogota. (2012, 08 19).
www.oab.ambientebogota.gov.co. Retrieved from
<http://oab.ambientebogota.gov.co/index.shtml?s=l&id=269&v=l>

PROEXPORT, P. D. (2012, 11 05). *www.proexport.com.co*. Retrieved from
<http://www.proexport.com.co/node/1170>