

**ACTUALIZACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN EN EL ÁREA DE
ROTATIVA DEL PERIÓDICO LA TARDE EN EL PRIMER SEMESTRE
DEL AÑO 2013**

SIMÓN CADAVID JARAMILLO

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS
PEREIRA
2013**

**ACTUALIZACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN EN EL ÁREA DE
ROTATIVA DEL PERIÓDICO LA TARDE EN EL PRIMER SEMESTRE
DEL AÑO 2013**

INFORME DE PRÁCTICA ACADÉMICA

SIMÓN CADAVID JARAMILLO

TUTOR

PABLO CÉSAR FRANCO VÁSQUEZ

INGENIERO INDUSTRIAL

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS

PEREIRA

2013

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar a mi familia, padres y hermanos que siempre han estado a mi lado apoyándome en todo momento y especialmente durante mi desarrollo profesional brindándome el mejor calor de hogar y soporte incondicional.

También un especial agradecimiento al tutor Pablo César Franco por su amable atención y permanente acompañamiento en el proceso así como por poner a mi entera disposición su conocimiento y experiencia en el campo para lograr terminar con éxito este trabajo.

Y finalmente a los señores Juan Guillermo Ángel, Gerente del Periódico La Tarde y Ángela Morales, Jefe del área administrativa del periódico; por su total apoyo para el desarrollo de la práctica empresarial y abrir totalmente las puertas de la empresa sin restricciones para un total acceso a la información y completar exitosamente el proceso. También por haberme brindado la posibilidad de adquirir una considerable y grata experiencia en el campo laboral.

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	4
SINTESIS	5
INTRODUCCIÓN	6
1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN O SITIO DE PRÁCTICA	8
1.1 Reseña Histórica	8
1.1 Misión – Visión	9
1.2 Valores Corporativos	9
1.3 Servicios que presta	9
1.4 Número de Empleados	9
2. DIAGNOSTICO DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN	10
3. EJE DE INTERVENCIÓN	11
4. JUSTIFICACIÓN DEL EJE DE INTERVENCIÓN	12
5. OBJETIVOS	13
5.1 OBJETIVO GENERAL	13
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
6. MARCO TEÓRICO	14
7. CRONOGRAMA	19
8. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTDOS	20
9. CONCLUSIONES	24
RECOMENDACIONES	25
BIBLIOGRAFIA	26
APENDICES	27

SINTESIS

SINTESIS
<p>Este informe tiene como objetivo actualizar los costos de producción del área de rotativa del periódico la tarde, para la producción del periódico La Tarde, Q'hubo, trabajos comerciales y revistas.</p> <p>Este estudio permitirá a la compañía tener información actualizada y precisa de sus costos de producción; generando así altos niveles de competitividad y de igual forma de crecimiento y desarrollo, ya que se tomaran decisiones sobre datos precisos los cuales no generan incertidumbre y así cumplir óptimamente con el objetivo de la organización.</p> <p>DESCRIPTORES:</p> <p>Contabilidad de costos, sistemas de costos, administración de operaciones, competitividad.</p>

ABSTRACT
<p>This report is to update production costs rotating area of the newspaper La Tarde, Q'hubo, commercial works and magazines.</p> <p>This study will allow the company to have current and accurate information production costs, generating high levels of competitiveness and similarly for growth and development, as they make decisions on accurate data which generate uncertainty and thus not optimally meet the objective of the organization.</p> <p>DESCRIPTORS: Cost accounting, cost systems, operations management, competitiveness.</p>

ACTUALIZACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN EN EL ÁREA DE ROTATIVA DEL PERIÓDICO LA TARDE EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2013.

INTRODUCCIÓN

En un mundo actualmente globalizado, en el cual los mercados se encuentran en proceso de internacionalización, factores como los acuerdos multinacionales, tecnología de punta; han promovido la competencia, y no solo han tomado en cuenta como elementos primordiales la satisfacción del cliente y la calidad sino también el control y la gestión de costos, con el objetivo de alcanzar un liderazgo y de esta forma competir a la altura de otras organización de la industria.

Gran parte de las empresas colombianas se encuentran en proceso de adaptación las nuevas corrientes de la globalización, como la calidad, los precios competitivos y el valor agregado. Gracias a las investigaciones realizadas en los últimos años, se han venido diferenciando dichas corrientes o cambios en las organizaciones que reflejan situaciones reales de las empresas, y a través de ellas se evidencian diagnósticos claros y precisos para tomar decisiones que permitan un posicionamiento y una diferenciación entre el mercado local, nacional o internacional.

El Periódico La Tarde es el periódico local más reconocido en la ciudad, siendo su principal competidor El Diario Del Otún. El Periódico La Tarde centra su producción en la elaboración de periódicos como La Tarde y el Q'hubo, de igual forma realiza trabajos comerciales a empresas de la región.

Dentro de los elementos naturales que involucran la gestión adecuada de cualquier ente productivo se encuentra el rubro de costos. Aquí subyace una de las principales preocupaciones en la empresa, que son los costos de producción de sus diferentes productos y servicios, de estos elementos se espera contar con la información adecuada en el tiempo justo y con los niveles de precisión adecuados para tomar decisiones óptimas para su crecimiento y así mismo aumentar el margen de rentabilidad de la organización.

Por lo tanto, con el presente trabajo se pretende hacer una actualización de costos para el área de rotativa en El Periódico La Tarde, partiendo de una observación directa de los procesos y determinando los diferentes materiales y materia prima que influyen en dicho proceso; de este modo tener conocimiento de los costos reales y brindar información precisa a las diferentes áreas encargadas de toma de decisiones.

De igual forma, con el estudio que se realizó, se establecieron los costos de producción, y un nuevo formato de costos diarios, además de esto, se generó un control de la cantidad de papel gastado en el tiraje, las planchas quemadas, los químicos usados y otros materiales.

Al realizar este trabajo de práctica, se espera contar con una información precisa y veraz, con la cual se puedan tomar decisiones basándose en ella y no trabajar con altos niveles de incertidumbre y de este modo ser más productivos y competitivos en la región.

1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN O SITIO DE PRÁCTICA

1.1 Reseña Histórica

Dos máquinas de escribir Remington, dos teléfonos, un télex y algunos escritorios fueron el capital material con el que hace 37 años se dio vida al periódico La Tarde.

En un local arrendado en la esquina de la carrera 5a con calle 21, Iván Marulanda, dirigió un pequeño grupo de apasionados por el arte periodístico para materializar la idea de José Restrepo Restrepo, en ese entonces director de La Patria, para quien las noticias que llegaban de la Perla del Otún a su diario eran tantas, que daban pie para que la ciudad tuviera su propio periódico.

Su idea fue apoyada por Ovidio Rincón, César Augusto López Arias, Hernán Castaño Hincapié y el gobernador de entonces Gonzalo Vallejo, quien llamó a Marulanda para darle vida al primer periódico diario de la ciudad.

Este a su vez convocó a Álvaro Atehortúa, Nelly Muñoz, Silvio González y Martha González a quienes días después se unieron Hugo Ocampo Villegas, Oscar Osorio todos bajo la jefatura de redacción de Abelardo Marín Aristizábal, quien recuerda esos días de duro trabajo como una época “sabrosa y especial” en su vida.

“El oficio lo que movía nuestros dedos en las máquinas de escribir era la pasión y las ganas de que el periódico saliera adelante”, cuenta Abelardo al tiempo que explica que inicialmente todo se escribía en las denominadas cuartillas, (hojas tamaño carta) que junto con las fotos, se enviaban a Manizales en donde lo armaban e imprimían.

Un año después, con secciones como deportes y sociales más definidas, trasladó su sede a la carrera 8 con calle 23, mientras se constituía la Sociedad de Comunicadores de Risaralda Ltda., conformada por ilustres pereiranos a los que se asoció Vanguardia Liberal.

Evolución

Finalizando los años 70 se adquirió la sede de la carrera 9 con calle 21 en donde se empezaron a comprar equipos modernos que dieron fin a la maratón de dos envíos diarios del material periodístico a Manizales.

El 11 de noviembre de 1982 se logró la primera edición impresa en la ciudad. El proceso fue evolucionando; luego de escribir las noticias en hojas de diagramación, estas pasaban al proceso de armada, fotocomposición, quemado de plancha y finalmente rotativa. Procesos que podían durar hasta 10 horas y en los que se trabajaba toda la noche y la madrugada. 9

Durante esta época cuenta Nidia Paola Monsalve, reporta gráfica por cerca de 10 años de La Tarde, las fotos debían copiarse en papel para lo que acondicionaron un laboratorio de fotografía en un baño pequeño. “Mis compañeros debían esperar el turno para la entrega de material fotográfico, porque no sólo tomaba la foto de primera página sino que debía cubrir desde accidentes hasta deportes y sociales”. Desde hace cerca de 13 años, según recuerda Alejandro Valencia, quien cumple 20 años con la empresa, el periódico incursionó en la era digital, simplificando los procesos, agilizándolos y aumentando la calidad.

Lo que antes demoraba todo un día y una noche, hoy se hace en menos tiempo, todo es digital, desde las fotografías que pasan a programas computarizados. Ahora el periódico está en internet: www.latarde.com, lo que permite mayor retroalimentación con los lectores, quienes permanecen minuto a minuto informados, lo que antes ni se llegó a imaginar.

1.1 Misión – Visión

La Tarde es un diario regional, que circula en Pereira y Risaralda, y que hace parte de la compañía Comunicadores del Risaralda S.A. que también edita los periódicos Q’hubo. En sus 37 años de existencia, se ha convertido en el periódico de mayor incidencia en la vida regional.

1.2 Valores Corporativos

Responsabilidad, honestidad, ética, respeto, compromiso, sinceridad.

1.3 Servicios que presta

La empresa se distribuye en cinco (5) grandes áreas, Producción, Redacción, Publicidad, Circulación y Administración en donde entra el área de sistemas. Cada una cumple funciones diferentes y bastante claras.

Producción se encarga de sacar al mercado los periódicos, Redacción de escribir y conseguir las noticias que pasan en el día o la semana, Publicidad se encarga de conseguir pautas y de los clasificados, Circulación de distribuir los sitios a los que debe llegar el periódico y Administración tiene que ver más con la parte de Gerencia y Personal humano de la empresa.

1.4 Número de Empleados

110 Personas trabajan en las diferentes áreas del periódico.

2. DIAGNOSTICO DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN

En el mes de febrero de 2013 se inicia el proceso de práctica en la *Empresa Comunicadores De Risaralda* específicamente en el Periódico la Tarde en el área de producción. Luego de unos días y después del proceso de inducción y adaptación se empezó a hacer el levantamiento de información para los posibles escenarios problema que subsistían en la empresa. Entre los más relevantes se encontraban problemas en el área de rotativa (producción) y en el almacén, pues este presentaba ciertos problemas de inventario y de almacenamiento. Luego de analizar los diferentes problemas y en común acuerdo con mi jefe inmediato se decidió enfocar el trabajo de la práctica empresarial en el área de producción dado que se consideró que era de alta prioridad la actualización de los costos de producción debido a que se encontraban desactualizados generando niveles de incertidumbre y vulnerabilidad administrativa y estratégica.

Frente a la necesidad de plantear nuevos objetivos, estrategias y de igual forma mejoras que le permitan al Periódico La Tarde ser una empresa más competitiva en sus procesos, se manifestó la necesidad de actualizar los costos de producción en la elaboración de los periódicos (La Tarde y Q'Hubo) y trabajos comerciales que allí se realizan.

Por tanto, el presente trabajo se realizó en el área de producción, en un periodo de seis (6) meses. Durante este tiempo se observaron los procesos que tienen como producto terminado periódicos y trabajos comerciales.

En primera instancia, fue pertinente para identificar la necesidad, una recolección de información, mediante la observación de todos los procesos productivos del área, con el fin de detectar todo lo que influye en el mismo.

Después de dicha observación se detectó que existen algunos costos que son imprecisos, como: cantidad de papel. Y se identificaron otros materiales que no se tenían en cuenta como la tinta y los químicos usados en el proceso de quemado de plancha.

La importancia de esta investigación aplicada radica en generar un formato de costos actualizado y más preciso, pues esto es considerado como una herramienta óptima para la toma de decisiones, reduciendo la incertidumbre y aumentando la competitividad.

3. EJE DE INTERVENCIÓN

Las empresas que cuentan con información de costos desactualizados, son empresas que trabajan bajo altos niveles de incertidumbre y riesgo; pues es posible que se presenten factores como mala planeación tanto de la empresa en general como para el área de producción, sobrecostos, sobreuso de materiales etc.; lo que influye directamente en los costos de producción.

Realizado el diagnóstico, se evidenció que la empresa no tiene un sistema actualizado de costos de producción, de tal modo para que la organización obtenga ventaja competitiva en la industria es necesario una actualización de los costos de producción para el primer semestre del año 2013.

Cabe resaltar que el objetivo principal de dicha actualización de costos es generar indicadores precisos con los cuales sea posible tomar decisiones óptimas y que dichas decisiones conviertan la empresa en una empresa más competitiva en la industria.

El área de administración de operaciones permite complementar dicho trabajo ya que con este es posible emplear como metodología el registro de los consumos de los materiales de producción, como el peso del papel, la cantidad de tinta usada, cantidad de químicos y número de planchas quemadas.

Para este trabajo de práctica se va a llevar un registro diario de todos los materiales involucrados en la impresión de periódico, revistas y trabajos comerciales, tales como materia prima e insumos (papel, tinta, planchas, químicos); y de igual forma se llevara un control sobre estos. Luego completar dicha información, se procederá a hacer un nuevo formato de costos mas completo, con el cual se hallaran unas conclusiones y posiblemente algunas recomendaciones.

Este estudio permitirá a la empresa tener un sistema de costos actualizado con el cual será más fácil realizar cálculos e indicadores que permitan al área de producción ser más eficientes y eficaces.

Hoy los sistemas de costos consideran la valoración de inventarios solamente como uno de sus diferentes e importantes propósitos. La recopilación de los datos sobre costos, así como su presentación, varían según al propósito que sirven. Una organización necesita información sobre costos de producción para planeamiento, presupuestación, control y diagnóstico, además para valorar inventarios. (Barrios, 1996, p 26)

Esto deja en evidencia la importancia de tener información actualizada de costos, para desarrollar tareas de planeación, control y diagnóstico.

4. JUSTIFICACIÓN DEL EJE DE INTERVENCIÓN

La empresa comunicadores de Risaralda está conformada por varias líneas de negocio de las cuales la más emblemática y reconocida es el diario La Tarde; al igual que cualquier empresa sus acciones se dirigen a la búsqueda de niveles de competitividad que les permitan no solo permanecer en el mercado sino además ubicarse en los primeros lugares para así garantizar a sus propietarios los beneficios esperados a la vez que se ofrecen a los clientes excelentes productos y servicios. Para lograr esto un requisito fundamental es el de mantener los costos dentro de estándares controlados y actualizados para garantizar los márgenes de utilidad esperados por la dirección.

Una empresa dedicada a la impresión de periódicos, trabajos comerciales y revistas, tiene su centro de costos principal en el área de impresión y el cual se compone de la rotatoria, tintas, papel, planchas, químicos etc.

Dentro de la práctica empresarial se ha evidenciado una falta de control y de actualización del estado de costos, dado que hace aproximadamente ocho años se viene manejando un formato de costos en el cual no se tienen en cuenta materiales como químicos y tintas. Por otro lado, para la cantidad de papel usado, se trabajaba mediante un cálculo aproximado en una tabla de Excel, la cual no es del todo precisa.

Así pues, es importante para la empresa tener todos sus costos de producción actualizados, pues esto genera altos niveles de competitividad y de igual forma de crecimiento y desarrollo, ya que se toma decisiones sobre datos precisos los cuales no generan incertidumbre y así cumplir óptimamente con el objetivo de la organización.

De acuerdo a las razones anteriores, el Periódico La Tarde, aunque en los últimos años ha crecido y posesionado en el mercado local, se detectó la necesidad de una actualización de costos para el área de rotativa, es decir para el área encargada de la producción.

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

- Actualizar los costos de producción en el área de rotativa del Periódico La Tarde en el primer semestre del 2013.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar qué materiales no están siendo tomados en cuenta en los informes de producción.
- Generar control de los materiales involucrados en los procesos de producción.
- Cuantificar el desperdicio que resulta de cada proceso de producción.
- Actualizar el formato de costos de producción.

6. MARCO TEÓRICO

El mundo y el mercado actual están sufriendo impactos generados por el fenómeno de la globalización, pues esta exige para las empresas tecnología de vanguardia, innovación en procesos y productos, reducción de costos; todo esto hace que las empresas cada vez centren sus esfuerzos en convertirse en organizaciones de fácil adaptación a un mercado cada vez más competitivo.

De esta manera, la competitividad en las empresas se define como:

La capacidad de una industria (o empresa) de producir bienes con patrones de calidad específicos, requeridos por mercados determinados, utilizando recursos en niveles iguales o inferiores a los que prevalecen en industrias semejantes en el resto del mundo, durante un cierto período de tiempo. (Rojas y Sepúlveda, 1999)

Una empresa es competitiva siempre y cuando esta produzca bienes utilizando los mismos o menos recursos que sus semejantes en el sector.

Actualmente, existe un contexto versátil en el cual las empresas están inmersas y que deben superar situaciones adversas y retos, con el objetivo de aprovechar nuevas oportunidades. Como solución a dichas situaciones

Se ha originado una importante revolución en los sistemas internos de producción y de control y, por ende, en los sistemas de gestión de las empresas, que han dejado así de proponer como único elemento de competitividad la minimización de los costos, dado que los productos persiguen objetivos cualitativos como la calidad, el tiempo de entrega de pedidos a los clientes, la satisfacción de los clientes, su contribución en la venta de otros productos, entre otros. (Valenzuela, 2008)

De igual forma, la productividad desempeña un papel importante hablando en términos de competitividad, pues la productividad se conoce como “la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados.” (Femeval, 2005), es decir que para hablar de productividad se debe pasar por todo el proceso de producción y de esta forma se puede conocer que tan competitiva esta siendo la empresa.

Los términos de competitividad y productividad, para una empresa que su principal actividad es la producción, es necesario contar con el área de administración de operaciones, pues esta “se refiere al diseño, la operación y el control de los procesos de transformación que convierte los recursos, como mano de obra y

materias primas, en bienes o servicios que se venden a los clientes.” (Robbins y Coulter, 2005)

Según Robbins y Coulter, una parte de la administración de la producción es controlar los procesos de la transformación y una herramienta fundamental para dicho control es la contabilidad de costos definida como “el arte o la técnica empleada para recoger, registrar y reportar la información relacionada con los costos y, con base en dicha información, tomar decisiones adecuadas relacionadas con la planeación y el control de los mismos.” (Hargados y Múnera, 1985).

La definición anterior, se puede aclarar que existen costos que se involucran directa o indirectamente con el proceso de producción y que la misma contabilidad de costos se encarga de calcularlos y de esta forma tomar decisiones basados en ellos.

En todo proceso productivo existen costos que deben ser pagos así la empresa no produzca o exista alguna variación en la producción, dichos costos son definidos como:

Parte de los costos totales que no varían en el corto plazo con la cantidad producida. Incluyen todas las formas de remuneración u obligaciones resultantes del mantenimiento de los recursos fijos de la producción que se emplean en una cantidad fija en el proceso productivo. (Montoya, 2010)

Por otro lado se conoce como “la parte de los costos totales que varían en el corto plazo según cambia la producción. Proviene de todos los pagos aplicados a los recursos que varían directamente en función del volumen de producción” a los costos variables, donde dependiendo de la producción, varía el costo de materia prima, energía, salarios, etc.

Para el proceso de producción y la contabilidad de costos, es determinante no discriminar ningún tipo de costo, por tal motivo es necesario conocer los costos implícitos, que en muchas ocasiones no son tomados en cuenta y que según Constanza Montoya, Profesora de la Universidad Nacional De Colombia “son los costos de los insumos de propiedad de la empresa que son empleados en su proceso de producción por los cuales no se realiza un pago en efectivo”. Y por otro lado, haciendo referencia al mismo autor, los costos explícitos son:

Los pagos monetarios que una empresa hace a quienes no son propietarios de la empresa por los recursos que suministra como sueldos, salarios para contratar

mano de obra, interés por los préstamos de capital, materias primas, combustible, servicios de transporte y similares. (Montoya, 2010)

La materia prima es entonces “La que una industria o fabricación necesita para sus labores, aunque provenga, como sucede frecuentemente, de otras operaciones industriales” (RAE, 2001). También, los insumos hacen parte fundamental de un sistema de costeo, y se definen según la Real Academia Española como “Conjunto de bienes empleados en la producción de otros bienes.”(RAE, 2001).

En todo proceso productivo, además de la materia prima, los insumos; se destaca un elemento imprescindible, la mano de obra. Esta puede ser directa, definida como “la remuneración que se da a los trabajadores que intervienen directamente en la elaboración del producto, es decir, el pago que se da a los obreros que trabajan en los diferentes departamentos de producción.” (Castaño, 2007), o indirecta conocida como “el salario que se paga a trabajadores que ayudan de alguna manera a la elaboración del producto aunque no en forma directa” (Castaño, 2007)

De tal modo es que resulta importante la contabilidad de costos, pues esta permite conocer los elementos que conforman un producto terminado y conocer los costos reales de dichos elementos y los diferentes procesos, pues cualquier aumento de los costos afectara de inmediato las utilidades de la empresa. De acuerdo a lo anterior resulta pertinente el uso de la información contable, ya que se considera una “herramienta muy valiosa para la administración siempre y cuando reúna una serie de actividades que la hagan útil, confiable y oportuna” (Bernal, 2007, p 255). Ya que el objetivo de estos informes es registrar para luego generar una interpretación concreta de toda clase de materiales y costos necesarios para elaborar un producto.

En la misma línea, se considera un sistema de costos “el conjunto de elementos que pretenden conseguir el cálculo más idóneo posible del costo de los *outputs* del sistema de acuerdo con los objetivos de planificación y control (...)” (García y Marín, 2006).

Por tanto, existen diferentes sistemas de costeo que permiten a la empresa conocer los datos necesarios para la toma de decisiones y de esta forma cumplir con los objetivos de la organización.

El primero de ellos, son costos por órdenes de producción o también conocido como costos por pedido, y es el que “opera en aquellas empresas cuya producción se basa en pedidos o lotes de trabajo, ya sea utilizando datos históricos predeterminados, como sería el caso de las empresas que fabrican muebles, zapatos, etc.” (Castaño, 2007)

Por otro lado existe el sistema de costeo por procesos y es aquel en el cual

Los costos unitarios se calculan para cada orden que emana de la gerencia de producción, ya sea para responder a un pedido de clientes o para mantener un determinado stock. Siendo la característica del sistema que la fabricación sólo se hacía si había una orden de producción. (Torres, 2011)

En esta técnica generalmente se realiza la fabricación de manera continua y tiene como objetivo asignar los costos acumulados a las unidades terminadas y las que aún están en proceso.

Finalmente los costos por órdenes de trabajo se definen “se define como el método de acumulación y distribución de costos utilizados por las compañías que manufacturan productos de acuerdo con especificaciones del cliente”. (Cashin & Polimeni, 1982). Este método se caracteriza por la elaboración de unidades en grupo, ya que el inicio y la terminación de un producto pueden ser en diferentes momentos y cada elemento puede tener una característica diferente.

Tomando en cuenta lo anterior, una herramienta contable es “de gran utilidad para cualquier empresa u organización permitiendo a que dicha empresa funcione de una mejor manera trayéndole como beneficios un mejor manejo administrativo y operativo de la organización”. (Neuner, 2004). Esto le permitirá a las organizaciones a determinar los costos en producción o venta de los artículos que fabrica y comercializa dependiendo del giro que tenga su empresa y de esta manera le permite llevar un control óptimo administrativo en la contabilidad de costos.

Asimismo, existen costos de operación conocidos como el “conjunto de erogaciones identificadas plenamente con las ventas y que no son inventariables, es decir, no se identifican con los inventarios, como el costo de producción.” (Hensen y Mowen, 2003)

Los costos de operación se conocen en relación con las ventas, y

Se pueden clasificar en directos e indirectos. Los gastos de operación directos se cuantifican en el volumen de producción vendido, por ejemplo, lo fletes. Los gastos de operación indirectos no se identifican plenamente en el volumen vendido, como la depreciación del ejercicio de oficinas. (Hensen y Mowen, 2003)

De igual forma y para finalizar, los costos de operación se conocen de acuerdo con su comportamiento y “pueden ser fijos o variables. Los fijos son los que se erogan independientemente de las ventas, y los variables se realizan en función a las ventas”. (Hensen y Mowen, 2003)

7. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1. Observación e identificación de las necesidades																														
2. Observación del área de intervención																														
3. Observación de los procesos productivo																														
4. Diagnóstico del area de intervención y objetivos.																														
5. Construcción Marco Teórico																														
6. Recolección de datos																														
7. Construcción Formato de costos																														
8. Construcción y análisis de los resultados																														
9. Conclusiones y recomendaciones																														
10. Entrega borrador final																														
11. Aplicación de recomendaciones																														

Fuente: Elaboración propia

8. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Con el fin de “Actualizar los costos de producción en el área de rotativa del Periódico La Tarde en el primer semestre del 2013”, se consideró cada uno de los objetivos propuestos para el proceso de investigación, sin los cuales no habría sido posible obtener resultados. Por lo tanto, a continuación se citan dichos objetivos para darle así el respectivo análisis e interpretación de estos:

El primer objetivo se centró en *identificar qué materiales no están siendo tomados en cuenta en los informes de producción.*

Para iniciar esta investigación, se identificó en los informes de producción y de igual forma en el proceso de producción, que había algunos insumos que no estaban siendo tomados en cuenta para determinar los costos, como la tinta y los químicos utilizados, que posiblemente podrían ser importantes a la hora de realizar un sistema de costos y de determinar costos de producción.



El segundo objetivo que se desarrolló, se centró en *“Generar control de los materiales involucrados en los procesos de producción.”*

Para llevarlo a cabo, fue necesario como lo dice el objetivo, llevar un control de los materiales, en algunos de ellos dicho control se hacía diario, como el peso del papel y las planchas usadas en el quemado. En otros, el control se hacía periódico, como los químicos, pues estos no tienen una rotación diaria, sin embargo tienen un periodo casi fijo de cambio. Por otro lado, el control de la tinta, se hizo mediante la medición de la cantidad de litros usados desde el inicio del periodo de la investigación hasta el fin de esta. Dicho control se hizo desde el 1º de abril hasta el 31 de mayo del presente año.

MES	PAPEL (Kg)	LA TARDE					Q'HUBO					TINTA (Litros)			
		PLANCHAS		TIRAJE			PLANCHAS		TIRAJE			NEGRA	ROJA	AMARILLA	AZUL
ABRIL		BUENAS	DAÑADAS	Final	Dañadas	Buenas	BUENAS	DAÑADAS	Final	Dañadas	Buenas				
1															
2	641	40		4,666	336	4,330	24		10,386	346	10,040	22.55	35.08	17.54	192.96
3	912	40		5,133	643	4,490	24		9,987	507	9,480				
4	1,070	40		4,806	426	4,380	24	4	9,996	1,086	8,910				
5	989	40		5,103	683	4,420	24		9,429	269	9,160	200.4700			
6	1,182	40		5,259	549	4,710	24		9,601	411	9,190				
7	1,579	56		4,884	434	4,450	29		8,336	336	8,000			200.47	
8	400	40		4,702	352	4,350	24		10,179	599	9,580				
9	279	40		4,835	395	4,440	24		9,407	397	9,010		200.47		
10	893	40	4	4,829	399	4,430	24		9,268	378	8,890				
11	889	40	1	5,091	491	4,600	24		9,748	398	9,350				
12	926	40		5,004	394	4,610	24		9,209	269	8,940				
13	1,316	40		5,280	478	4,802	24		9,725	302	9,423				
14	1,107	56		5,140	517	4,623	32		9,205	1,242	7,963				
15	175	40		4,938	546	4,392	24		9,541	398	9,143				
16	874	40		4,867	374	4,493	24		9,377	354	9,023				
17	926	40		5,232	600	4,632	24		10,303	1,271	9,032				
18	956	40		5,102	510	4,592	24		10,025	412	9,613				
19	1,096	40		5,053	420	4,633	24		9,999	487	9,512				
20	1,004	40		5,197	435	4,762	24		9,833	650	9,183	200.47			
21	1,177	56		6,134	361	5,773	32		8,633	691	7942				
22	395	40		4,974	552	4,422	24		9,670	388	9,282				
23	796	40		4,994	512	4,482	24		9,187	415	8,772				
24	926	40		5,455	713	4,742	24		10,090	348	9,742				
25	882	40		5,224	452	4,772	24		9,101	289	8,812				
26	778	40		5,712	1,190	4,522	24		10,227	1,124	9,103				200.47
27	955	40		5,394	592	4,802	24		9,371	339	9,032				
28	918	56		5,096	428	4,668	26		8,321	258	8,063				
29	894	40	1	5,306	894	4,412	24		9,804	291	9,513				
30	735	40		4,712	270	4,442	24		9,351	259	9,092				
TOTAL ABRIL	25,670	1,224	6	148,122	14,946	133,176	719	4	277,309	14,514	262,795	423.50	235.55	218.01	393.43

Tabla: Elaboración Propia

MAYO																
1	765	40		4,658	376	4,282	24		8,323	290	8,033					
2	849	40		4,588	236	4,352	24		9,754	341	9,413					
3	1,002	40		4,993	590	4,403	24		9,741	589	9,152					
4	1,083	40		5,174	472	4,702	24		9,153	231	8,922				200.47	
5	1,083	56		4,750	314	4,436	28		7,968	271	7,697					
6	1,083	40		4,649	297	4,352	24		9,202	160	9,042	200.47				
7	1041	40		4,759	237	4,522	24		9,447	165	9,282					
8	868	40		4,808	257	4,551	24		9,176	325	8,851					
9	874	40		4,822	251	4,571	24		9,275	244	9,031					
10	856	40		4,695	214	4,481	24		9,138	237	8,901		200.47			
11	891	40		4,999	318	4,681	24		9,324	193	9,131					
12	995	56		4,788	297	4,491	32		8,438	287	8,151					
13	729	40		4,502	228	4,274	24		6,897	286	6,611					
14	871	40	4	4,611	200	4,411	24	4	9,582	261	9,321					
15	886	40		4,787	286	4,501	24		9,576	185	9,391					
16	856	40		4,800	279	4,521	24		8,953	152	8,801					
17	875	40	4	4,924	343	4,581	24		9,122	201	8,921					
18	891	40		5,039	308	4,731	24		9,248	217	9,031				200.47	
19	992	56		4,819	298	4,521	32		8,303	432	7,871					
20	856	40		4,549	233	4,316	24		9,393	182	9,211					
21	864	40		4,830	279	4,551	24		9,067	146	8,921	200.47				
22	872	40		4,741	260	4,481	24		9,381	200	9,181					
23	874	40		4,911	360	4,551	24		9,126	175	8,951					
24	858	40		4,845	284	4,561	24		8,920	159	8,761					
25	909	40		5,234	433	4,801	24		9,278	187	9,091					
26	996	56		4,901	300	4,601	26		8,199	178	8,021					
27	873	40	6	4,766	265	4,501	24		9,354	243	9,111					
28	868	40	7	4,876	385	4,491	24	6	9,069	178	8,891					
29	841	40		4,802	261	4,541	24		8,639	158	8,481					
30	848	40	1	4,917	236	4,681	24		8,595	152	8,443				200.47	
31	907	40	9	4,982	281	4,701	24	4	9,667	256	9,411					
TOTAL	28,055	1,304	31	149,519	9,378	140,141	766	14	279,308	7,281	272,027	401	200	401	200	

Tabla 2: Elaboración Propia

En las tablas anteriores, se muestra como se generó la recolección de datos y de igual forma el control sobre los materiales, como el papel, la tinta y las planchas.

El tercer objetivo era *“Cuantificar el desperdicio que resulta de cada proceso de producción”*

Para cuantificar dicho desperdicio, era simplemente ir al informe de producción y este mostraba el número de pedido (ejemplares para la venta) y la cantidad de ejemplares dañados. Como se evidencia en el anexo N° 1.

El último objetivo planteado, era *“ actualizar el formato de costos de producción”*

Luego de llevar a cabo este último objetivo, se hizo necesario desarrollar los primeros, pues con la información recopilada, y el control que se generó, ayudó a crear un nuevo formato de costos, ya que la empresa estaba trabajando con información de hace aproximadamente 8 años, lo que generaba cierto nivel de incertidumbre. Este nuevo formato, cuenta con el la cantidad de papel usado durante la impresión del Periodico La Tarde y El Q'hubo y de igual forma para los trabajos comerciales revista. Nótese en el anexo N° 2, solo se tiene en cuenta el papel, las planchas buenas y malas, el tiraje, igualmente bueno y malo (desperdicio). Mientras en el Apéndice N° 1, se puede ver que además de tener el informe del papel, el tiraje, también cuenta con un control de la tinta. En el tercer apéndice, se evidencia la tabla del consumo de químicos, como se dijo anteriormente, para este insumo se maneja una periodicidad de rotación, el Revelador, se hace un cambio cada 2.000 planchas de 20 litros, mientras que la Goma tiene una rotación aproximadamente cada diez días y es de unos 500 mlts. Para finalizar, en los apéndices 4, 5 y 6, se generaron cuadros de Excel en donde están registrados el valor de cada insumo, y la cantidad del mismo.

Cabe resaltar que el formato de costos utilizado por la empresa, se basaba en cálculos mediante fórmulas de Excel, principalmente para la cantidad de papel utilizado, lo que genera algún tipo de incertidumbre, pues no es preciso el cálculo; mientras que para el formato de costos resultante del trabajo de práctica, el peso se realizó manualmente.

Finalmente, después de analizar todos los resultados, datos e información arrojada mediante la investigación, fue posible actualizar los costos de producción en gran parte, pues se cumplieron objetivos planteados los cuales incidieron en el transcurso de dicho trabajo. De igual forma, se genera un nuevo formato de costos en donde se tienen en cuenta materiales que anteriormente no eran tomados, y que podrían ser importantes al momento de costear el producto o el proceso de producción.

9. CONCLUSIONES

La actualización del formato de costos para El Periódico La Tarde es una herramienta que permite tomar decisiones más acertadas y con bajos niveles de incertidumbre para las áreas de influencia. Así mismo, a partir de esta investigación se pudo identificar que:

- El formato de costos con el que contaba la empresa estaba desactualizado, debido a que en los últimos años no se contaba con alguien que estuviera enfocado principalmente a los costos de producción.
- En el área de rotativa no hay un control riguroso para cada actividad realizada, pues los insumos para impresión de los periódicos, las revistas y los trabajos comerciales son los mismos.
- No se tienen definidos estándares de uso de materiales, pues dependiendo de la producción varía el uso de insumos.
- La actualización de costos se hizo durante los meses de abril y mayo, y se tomaron como base para definir dicha actualización.
- Durante el trabajo investigativo, se logró evidenciar que el área de rotativa no cuenta con un control estricto del uso de los materiales para los empleados los cuales podrían estar generando un sobre costo para la producción.
- Con el nuevo formato de costos, se puede trabajar a bajo niveles de incertidumbre, ya se actualizaron costos y de igual forma se comenzaron a tomar en cuenta insumos que anteriormente estaban siendo discriminados por el área encargada de los informes.

RECOMENDACIONES

Se sugiere que la empresa adopte el nuevo formato de costos propuesto, cuyo propósito es brindar información certera y así mismo tomar decisiones óptimas para el cumplimiento de los objetivos de la organización.

De igual forma es importante que el área de producción tenga en cuenta que la producción de periódicos, revistas y trabajos comerciales, no usan la misma cantidad de insumos y materia prima. Es por esto que se recomienda generar informes resultantes de cada proceso productivo. En el cual se evidencie la cantidad de cada uno de ellos. De este modo, la organización se estaría acercando a datos casi 100% confiables, y de este modo llegar a un costo más preciso de cada actividad realizada en el área de producción.

Durante el proceso de práctica, se evidencio que existen dificultades con el inventario de papel, pues en repetidas ocasiones en inventario físico, había una gran diferencia en lo que presentaba el sistema con lo que realmente había en existencias. Por esta razón, también se recomienda tener un mejor método de inventario para las bobinas, ya que si no se genera un control con dicho material, este podría incurrir en grandes pérdidas para la empresa.

Es necesario para el área de rotativa, que tengan conciencia que siendo más eficientes y eficaces, se reducen costos, y de esta forma la empresa será más competitiva y rentable. Por eso se recomienda optimizar los procesos y estandarizar el consumo de los insumos.

Asimismo, será de gran utilidad un informe diario del jefe de producción, en el cual plasme los consumos realizados durante los procesos productivos; dicho informe debe ser monitoreado o revisado al día siguiente por el jefe de almacén, o el encargado de los materiales.

Para finalizar, es necesario para la organización, ser más rigurosos con el personal de producción, pues en muchas ocasiones ellos pueden incidir en sobre costos con simples descuidos.

BIBLIOGRAFIA

- Valenzuela, Elsi. (2008). Gestión de Costos. Extraído el 22/Febrero/2012 a las 10:30 am de <http://gerenciadeproyectos88.blogspot.com/2008/08/gestion-de-costos.html>
- Rojas P & Sepúlveda S. (1999). ¿Qué es la competitividad? Cuadernos Técnicos Extraído el 29/Febrero/2012 a las 5:11pm de <http://www.iica.int/Esp/Programas/Territorios/Publicaciones%20Desarrollo%20Rural/CUADERNO%20TECNICO%209.pdf>
- Bernal, C. (2007). Introducción a la administración de las organizaciones: enfoque global e integral. Pearson educación.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario de la Lengua Española. (2001) Vigésima segunda edición.
- Torres A. (2011). Sistema de costos por procesos.
- Femeval (2005). Introducción a la productividad.
- Castaño A. (2007). Contabilidad de costos
- Neuner, J.W. JOHN (2004) “Contabilidad de Costos” Editorial Mc. Graw Hill, México D.-F.
- Gayle Raynum, Leticia, Administración y contabilidad de costos. Mc Graw Hill, México Vigente
- Hensen y Mowen(2003), Administración de costos, Thompson, México.
- Robbins, S y Coulter, Mary (2005). Administration
- Montoya C. extraído de <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010043/html/contenido.html>

APENDICES

Apéndice 1

MES	PAPEL (Kg)	LA TARDE					Q'HUBO					TINTA (Litros)				
		PLANCHAS		TIRAJE			PLANCHAS		TIRAJE			NEGRA	ROJA	AMARILLA	AZUL	
		BUENAS	DAÑADAS	Final	Dañadas	Buenas	BUENAS	DAÑADAS	Final	Dañadas	Buenas					
1																
2	641	40		4,666	336	4,330	24		10,386	346	10,040	22.55	35.08	17.54	192.96	
3	912	40		5,133	643	4,490	24		9,987	507	9,480					
4	1,070	40		4,806	426	4,380	24	4	9,996	1,086	8,910					
5	989	40		5,103	683	4,420	24		9,429	269	9,160	200.4700				
6	1,182	40		5,259	549	4,710	24		9,601	411	9,190					
7	1,579	56		4,884	434	4,450	29		8,336	336	8,000				200.47	

Apéndice 2

MES	ALTABLANCURA (Kg)				ALTABLANCURA (Kg)			
	52	TIRAJE			59	TIRAJE		
		Final	Dañadas	Buenas		Final	Dañadas	Buenas
1								
2								
3								
4								
5	443			11,000	399			6,000

Apéndice 3

MES	REVELADOR (Lts)	GOMA
ABRIL		
1		
2		
3		•
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12	20	
13		•

Apéndice 4

TINTAS			
COLOR	CANTIDAD (Kg)	VALOR	Vr/Kg
NEGRO	205	\$ 1189,000	\$ 5,800
AMARILLO	205	\$ 2460,000	\$ 12,000
AZUL	205	\$ 2460,000	\$ 12,000
ROJO	205	\$ 2460,000	\$ 12,000

Apéndice 5

PLANCHAS				
N° DE CAJAS	P/CAJA	N° PLANCHAS	VALOR	Vr/Plancha
24	50	1,200	\$ 8475,387	\$ 7,062.82

Apéndice 6

REVELADOR	
CANTIDAD (Lts)	VALOR
	\$ 93,280
GOMA FINISHER 8505	
CANTIDAD (Lts)	VALOR
	\$ 149,240.00

ANEXOS

Anexo 1

FECHA	PLANCHAS PERIODICO		TIRAJE		DAÑADAS
	BUENAS	DAÑADAS	PEDIDO	DAÑADAS	%
1	24		9180	1010	9.911678
2	24		10040	346	3.331408
3	24		9480	507	5.0766
4	24	4	8910	1086	10.86435
5	24		9160	269	2.852901
6	24		9190	411	4.280804

Anexo 2

FECHA	PLANCHAS PERIODICO		TIRAJE			PAG X EJEMPLAR		KLS PAPEL		DAÑADAS	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR
	BUENAS	DAÑADAS	PEDIDO	DAÑADAS	%	TOTALES	PAG 1/2 BANDA	25"	12.5"	KGS	Dañadas KGS	25"	12.5"	TOTAL
1	24		9,180	1,010	9.9116781	24		503.2	0.0	49.9	\$0	\$0	\$0	\$0
2	24		10,040	346	3.3314077	24		512.9	0.0	17.1	\$0	\$0	\$0	\$0
3	24		9,480	507	5.0765996	24		493.2	0.0	25.0	\$0	\$0	\$0	\$0
4	24	4	8,910	1,086	10.864346	24		493.6	0.0	53.6	\$0	\$0	\$0	\$0
5	24		9,160	269	2.8529006	24		465.6	0.0	13.3	\$0	\$0	\$0	\$0
6	24		9,190	411	4.2808041	24		474.1	0.0	20.3	\$0	\$0	\$0	\$0
7	29		8,000	336	4.0307102	28		480.3	0.0	19.4	\$0	\$0	\$0	\$0