

DISEÑO DE PRODUCTOS PARA JUANITA ALVAREZ

NATALIA LONDOÑO ARANGO

UNIVERSIDAD CATOLICA POPULAR DEL RISARALDA

FACULTAD DE ARTES

PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL

PRACTICAS PROFECIONALES

PRIMER SEMESTRE DEL 2007

PEREIRA

DISEÑO DE PRODUCTOS PARA JUANITA ALVAREZ

NATALIA LONDOÑO ARANGO

INFORME FINAL PRESENTADO COMO
REQUISITO PARA APROBAR LA PRÁCTICA PROFESIONAL

TUTOR

LINA MARIA ALVAREZ

UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA

PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL

PRÁCTICAS PROFESIONALES

PRIMER SEMESTRE DE 2.007

PEREIRA

SECTOR PRODUCTIVO

1. INDUSTRIAL MANUFACTURERA

1.1. Industrial

1.1.1. Áreas de desempeño

- Asesoría en diseño industrial
- Empaque
- Diseño de producto
- Grafico

NOTA DE ACEPTACION

MEDELLIN 1 DE JUNIO DEL 2007

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco a los compañeros de trabajo que me ayudaron a realizar mis proyectos, a Juanita Álvarez por ser tan buena jefe y una persona tan amable y respetuosa, a Lina Álvarez por darle claridad a todas las ideas o dificultades que tuve, al departamento de practicas por el interés hacia mi y por ofrecerme una muy buena oportunidad y a mi familia que me apoyo durante estos cinco meses, ya que sin el apoyo de ellos no hubiera podido estar en Medellín.

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE IMAGENES

MAPA ORGANIZACIONAL

MAPA DE DISTRIBUCIÓN DE LA EMPRESA

MISION

VISION

FILOSOFIA EMPRESARIAL

VALORES CORPORATIVOS

DESCRIPCIÓN DOFA DE LA COMPAÑÍA

FORTALEZAS

DEBILIDADES

OPORTUNIDADES

GLOSARIO DE TERMINOS

INTRODUCCION

RESEÑA HISTORICA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

JUSTIFICACIÓN

NOVEDAD

INTERÉS

UTILIDAD

DELIMITACIÓN:

Espacio

Tiempo

Población

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

ANALISIS

ARTE

REQUERIMIENTOS

JOYAS INPIRADAS EN EL ARTE BIZANTINO

EMPAQUE DE JOYAS

TIPOLOGIAS

BOCETOS

PROPUESTAS DEFINITIVAS

LINEA DE JOYAS BIZANTINAS
FICHAS TECNICAS Y PLANOS
EMPAQUE

DESARROLLO DE PROYECTOS POR MUESTREO

BOLSA PLÁSTICA
STIKER
ETIQUETA
PAPEL DE REGALO
JOYAS CON IMAGENES

ALTERNATIVAS

BOLSA
PAPEL CEDA
ETIQUETA DE REGALO
ETIQUETA
JOYAS CON IMAGENES
JOYAS CON IMAGENES
JOYAS CON IMAGENES
JOYAS CON IMAGENES

COSTOS DE PRODUCCION

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

LISTA DE IMAGENES

[Organigrama_1](#)
[Organigrama_2](#)
[Joyas_vizantinas_1](#)
[Empaques_1](#)
[Bocetos_1](#)
[Bocetos_2](#)
[Bocetos_3](#)
[Bocetos_4](#)

[Bocetos 5](#)
[Bocetos 6](#)
[Bocetos 7](#)
[Bocetos 8](#)
[Linea de joyas Bizantinas](#)
[Dije 1](#)
[Dije 2](#)
[Dije 3](#)
[Dije 4](#)
[Aretes 1](#)
[Aretes 2](#)
[Aretes 3](#)
[Aretes 4](#)
[Aretes 5](#)
[Aretes 6](#)
[Aretes 7](#)
[Aretes 8](#)
[Aretes 9](#)
[Aretes 10](#)
[Anillo](#)
[Pulsera 1](#)
[Aretes 11](#)
[Dije 5](#)
[Pulsera 2](#)
[Aretes 12](#)
[Empaque 2](#)
[Empaque 3](#)
[Bolsa](#)
[Papel seda](#)
[Etiqueta de regalo](#)
[etiqueta](#)
[joyas con imagenes 1](#)
[joyas con imagenes 2](#)
[joyas con imagenes 3](#)
[joyas con imagenes 4](#)

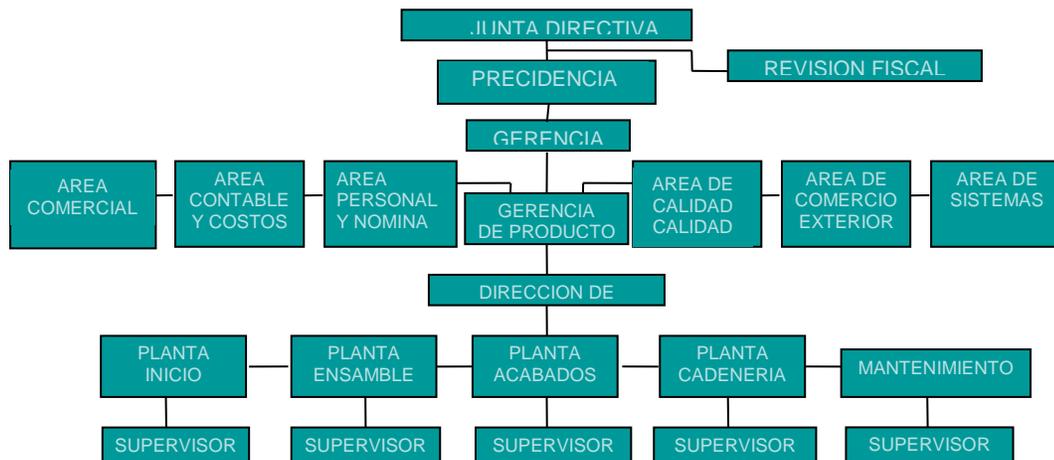
LISTA DE ANEXOS

[Joyas con resina1](#)
[Joyas con resina2](#)
[Joyas con resina3](#)
[Joyas con resina4](#)
[Joyas con resina5](#)
[Joyas con resina6](#)
[Joyas con resina7](#)
[Joyas con resina8](#)
[Joyas con resina9](#)

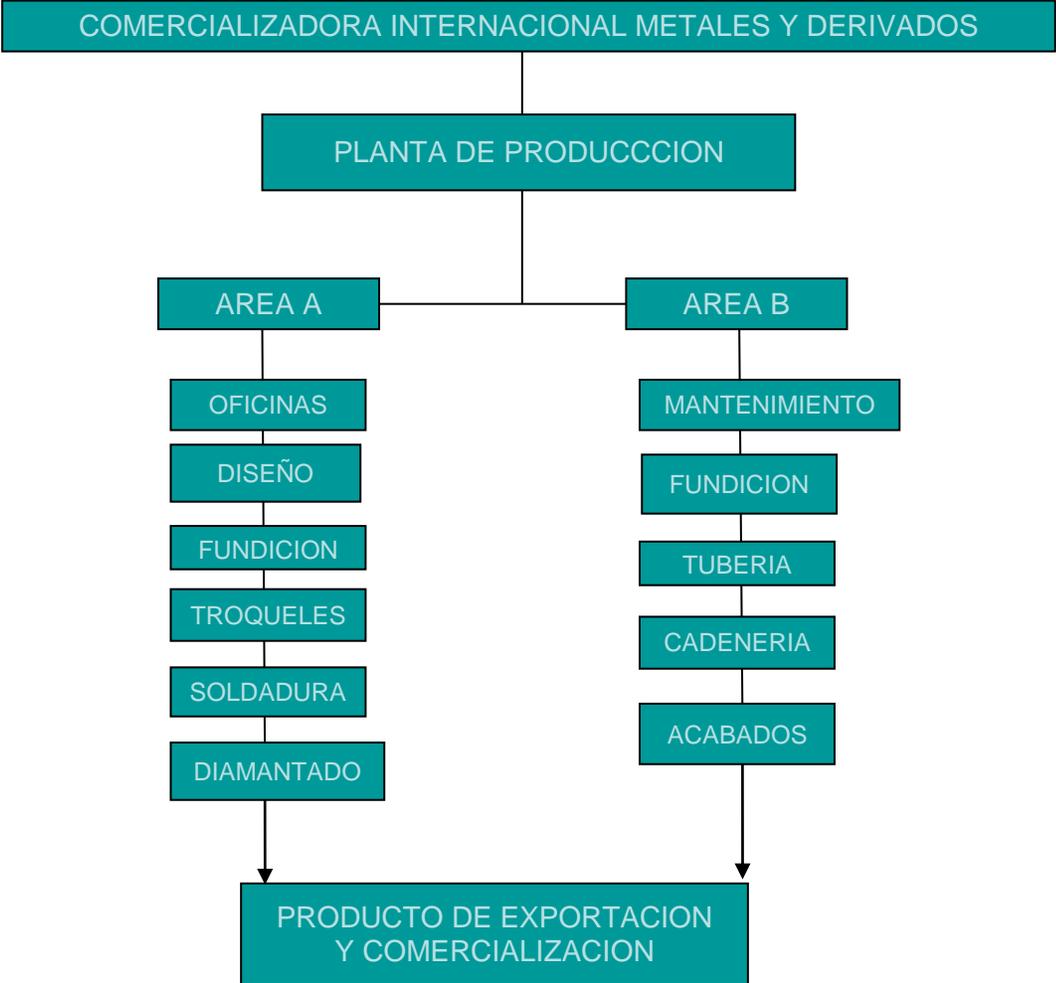
LISTA DE TABLAS

[Cuadro de requerimientos1.](#)
[Cuadro de requerimientos2.](#)

MAPA ORGANIZACIONAL



MAPA DE DISTRIBUCIÓN DE LA EMPRESA



MISION

Los clientes son inspiradores de la labor que realizamos.

Por eso suplimos sus necesidades mediante la innovación, desarrollo y producción de los sectores de fundición, ensayos de oro y joyería utilizando con eficiencia y economía los recursos, asegurando un mejoramiento continuo, teniendo en cuenta los principios de la compañía

VISION

Ser en todo momento uno de los líderes en el mercado de la fundición de metales preciosos y de la producción de joyería industrial, permaneciendo siempre con el reconocimiento de los clientes.

FILOSOFIA EMPRESARIAL

C.I Metales y derivados esta sustentada en los más altos principios éticos y morales. El interés prioritario es facilitar a los clientes las mejores condiciones sociales, económicas y empresariales de tal manera que obtengan una mejor calidad de vida.

VALORES CORPORATIVOS

Los valores de la institución están fundamentados y soportados por la visión por esta razón son acogidos y practicados por todas las personas que trabajan en la compañía. Estos valores son:

- * Confianza
- * Creatividad
- * Liderazgo

DESCRIPCIÓN DOFA DE LA COMPAÑÍA

Fortalezas

- ser una de las tres fundiciones de mayor antigüedad en Colombia
- estilo de dirección de alta gerencia basado en la confianza, respeto y trabajo en equipo.

- Alto sentido de compromiso por parte del personal de la empresa.
- Excelente calidad de los productos
- Soporte financiero gracias a la solvencia económica de la empresa
- Antigüedad de la compañía y conocimiento del mercado y de los procesos
- Gran mercado de exportación principalmente a los Estados Unidos

Debilidades

- Inseguridad en las zonas de exportación de los minerales preciosos que impiden la salida del material.

Oportunidades

- Crecimiento de la demanda en el mercado de la exportación
- Apoyo del gobierno en las exportaciones no tradicionales
- Imagen de excelente calidad

GLOSARIO DE TERMINOS

- **Acabados de diamantado:**

Rombos, Flores con espigas, Florentini, Full, Satinado, Scot bray

- **Alicata plano y punta redonda:** Sirven para manejar el material y darle formas.

- **Argollas:** Hilo en forma circular donde se encuentran las dos puntas.
- **Argóllelo:** Conjunto de argollas de metal que sirve para saber la medida de los anillos.
- **Baco o vacío:** Maquina para sacar el molde de las piezas y sacar el aire para que no queden burbujas.
- **Baños:** Para dar baños de oro y de plata
- **Barra:** Se sujeta con un eje en un extremo y encaja en el otro en una abertura, para abrochar el arete.
- **Bloque para soldadura:** Bloque de piedra que se usa como apoyo en el momento de soldar.
- **Bomba:** es una solución química que se utiliza para dar brillo y sacar impurezas de la pieza. Fría desgasta y caliente da brillo
- **Brocas:** barra fina de acero con surcos en forma de hélice, que se monta en un taladro se hace girar y sirve para hacer agujeros.
- **Cadenas:** F0. 50, F0. 70, F0. 80, Grumet, Grumet diamantada, L0. 80 ,Veneciana 0.80 ,Cadena de bolas 4mm
- **Carbón:** Es utilizado dentro de un recipiente metálico en pequeños trozos para sostener las piezas a la hora de soldar
- **Careta o gafas:** Objeto que repele los rallo dañinos para los ojos y los cubre de que caiga cualquier exceso.
- **Catch:** Pieza en forma de u donde cae la barra y se sujeta

- **Cauchos:** es un caucho utilizado para hacer moldes para sacar las piezas en otro tipo de cera.
- **Ceras:** ceras para tallar piezas para luego vaciar y crear esas mismas piezas en oro, plata o latón.
- **Cortafrío:** Objeto para cortar hilo de metal o metales blandos y de bajas proporciones
- **Dados:** Para rebajar tubería
- **Discos de corte:** Disco que con el movimiento del motor-tool corta superficies de metal de poco espesor.
- **End-caps:** Pequeños pedazos de metal que sirven para dar terminación a tuberías y tapar el orificio.
- **End-Cáp.-catch:** Es la unión de las dos
- **Felpa:** Para dar brillo y mejores acabados
- **Fresas de diamantado:**
Dona, Plana, 150, 130, Mata lato
- **Godronados:** son texturas que se le da a la tubería y se llaman: Textura azuquitar, piel de elefante, melcochas
- **Hilo:** material en forma cilíndrica muy delgado y maleable
- **Hornos:** De colada y de recosido
- **Inyectora de cera:** maquina para inyectar la cera en los moldes de caucho.
- **Joint:** Pieza para sujetar la barra con un eje

- **Lámina:** Material de muy poco espesor, maleable y fácil de utilizar para hacer toda clase de figuras en joyería
- **Magnética:** es una tómbola que por medio de agua, jabón y unos pequeños balines que giran le da brillo a la pieza.
- **Martillo de goma:** Martillo para darle forma al material.
- **Media caña:** En forma de medio arco
- **Monedas:** lamina troquelada en formas redondas de varios diámetros
- **Motor-tool:** herramienta a la que se le puede introducir en la parte superior las brocas, discos para cortar y hacer orificios, consta de un motor que gira y produce el movimiento necesario para ejecutar la acción.
- **Perno para enrollar:** cilindros para enrollar tubería o hilo de metal.
- **Pernos de medida:** son conos de acero para medir anillos.
- **Pie de rey:** Objeto de medida de precisión
- **Piedra:** Objeto donde se colocan las piezas a la hora de soldar ya que esta no se calienta.
- **Pinza AA, AAA:** Objeto para coger cosas calientes o de mucha precisión.
- **Pinza de presión:** es una pinza con cabo de madera para sostener las piezas si necesidad de estar haciendo presión.
- **Retal:** Material que tiene errores o que ya no sirve y se manda a proceso para que se vuelva a fundir
- **Rielera:** Es un objeto de metal donde se colocan los espirales de hilo para sacar argollas bien cortadas.

- **Rodhium:** acabado Rosado y Blanco.
- **Soldadura de plata, de oro:** sirve para unir los metales.
- **Soplete:** Objeto para dar calor a la pieza y derretir la soldadura para así poder unir un metal con otro.
- **Tapabocas:** Objeto en tela para taparse la boca y no sentir ninguna clase de olor
- **Tipos de Tubería:** Cuadrada, Redonda, Ovalada , Rectangular, Triangular
- **Tómbola:** maquina para dar brillo
- **Trefiladoras:** Rebajan tubería y dan el diámetro deseado.
- **Yeso:** se utiliza para hacer el molde de los que se talla en cera

INTRODUCCION

C.I Metales Y Derivados, esta ubicada en Medellín (Antioquia) es una empresa paísa, en su planta de producción se elaboran joyas en metales preciosos a nivel industrial para exportación y grandes contratos nacionales,

estas joyas se caracterizan por sus bajos costos, disponibilidad de tiempo para aceptar contratos de producción, control de calidad y cumplimiento.

Los clientes compran por medio de muestras físicas que tiene la empresa, pues su mayor mercado son las piezas clásicas.

Metales y derivados cuenta con un departamento de diseño donde se crean nuevas muestras a nivel semi-industrial por joyeros especializados, ellos se encargan de crear cada diseño de Juanita Álvarez que es la diseñadora y la encargada de mirar la viabilidad de la pieza a nivel de diseño.

Juanita Álvarez también tiene su marca personal para la cual se crean todas sus piezas en metales y derivados.

Juanita Álvarez como tal es la que aprueba las joyas creadas por los joyeros y dictamina si se hace la producción de la misma para dejarlas de la empresa o pasan a ser para la marca Juanita Álvarez, ella también es la encargada de investigar cuales son las tendencias de mercado y así crear colecciones a partir de esto.

En ese estudio de tendencias hecho por Juanita Álvarez se intervino en el campo de innovación creando una línea de piezas con la tendencia bizantina que es la que se esta usando en Europa para ser utilizadas en la producción de metales y derivados y en la marca Juanita Álvarez.

Juanita Álvarez es una marca que ya se ha dado a conocer en muchos mercados nacionales e internacionales es por esto que después de trabajar ya tanto tiempo en la marca Juanita decide abrir una tienda para vender

todos sus diseños, para esto es necesario tener una empaque, bolsas, etiquetas y papel para regalo los cuales no esta diseñadas ni producidas. También se quiere jugar con la identidad de la marca para crear más recordación en el público objetivo creando una línea de joyería con la imagen de la marca en diferentes expresiones graficas para que así los clientes comiencen a identificarse con ella y la reconozcan fácilmente.

RESEÑA HISTORICA

C. I. Metales & Derivados nació en 1993 a raíz de la liberación del comercio de los metales preciosos decretada por el gobierno nacional durante el gobierno del Presidente Gaviria después de muchos años de monopolio por parte del Banco de la República. Hasta ese momento sólo el Banco de la República estaba autorizado a comprar oro y exportarlo. Después de esa fecha el comercio de metales preciosos es completamente libre.

C. I. Metales & Derivados fue creada por los socios de Esteban Álvarez y CIA Ltda., Fundación Álvarez, para efecto de comercializar sus productos. La Fundación Álvarez fue fundada en 1907 y durante todos estos años cinco generaciones de la familia se han dedicado a refinar y comercializar metales

preciosos. Durante las más de tres décadas que el Banco de la República mantuvo el monopolio en este campo, la Fundición Álvarez fue una de las tres fundiciones del país que mediante contrato le compró, fundió, ensayó y refinó el oro y la plata al Banco. Esos metales eran entregados al Banco en barras de metal puro, el cual era exportado o mantenido como parte de las reservas internacionales del país.

La empresa es una comercializadora de metales preciosos que a través de asociados compra oro y platino en diversas partes del país. A la mayoría de estos asociados se les anticipan dineros para la compra del oro. Las principales regiones donde la compañía compra metales preciosos (tanto oro de mina como chatarra de oro) son Antioquia, Chocó, Caldas, Valle, Cauca y Nariño. Una vez que el oro llega a nuestras instalaciones es refinado para convertirlo en oro puro. Con este oro puro se fabrican derivados de oro tales como pigmentos, artículos de joyería, etc., los cuales son exportados a diversos países, en especial a Estados Unidos. Durante el año 2.005 nuestras exportaciones fueron superiores a 130 millones de dólares, constituyéndose en el mayor exportador de oro de Colombia.

A partir de 1997 C. I. Metales y Derivados, con maquinaria y asesoría técnica italiana, se vinculó a la fabricación de joyas de oro, plata y platino para el mercado de exportación y nacional. En este momento trabajan cerca de 300

operarios en la planta. Actualmente es el mayor fabricante y exportador de joyería en Colombia

Medellín, Enero de 2007

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

- Como puedo innovar en la joyería industrial y semi-industrial para crear una línea de joyas inspiradas en el arte bizantino teniendo en cuenta los materiales existentes en la empresa.

- Como darle un toque moderno a un empaque para joyas que se adapte al concepto que maneja la marca Juanita Álvarez.

JUSTIFICACIÓN

Metales y derivados tiene una línea de cambio constante a nivel de diseño ya que el departamento encargado se concentra mucho en los trabajos para Juanita Álvarez este mismo debería de crear mas propuestas para el mejoramiento o actualización de las joyas que se producen a nivel industrial

NOVEDAD

La empresa esta trabajando mucho en sacar unas colecciones vanguardistas es por esto que Juanita Álvarez hace visitas a ferias y exposiciones de joyería internacionales para así saber que es lo que se esta usando para que la empresa pueda acoger esas tendencias y aplicarlas a metales y derivados para lograr ya 2 tipos de mercado el moderno y el clásico.

INTERÉS

Gracias a la investigación, a los estudios realizados sobre el tema y sobre la empresa se pueden llegar a dar propuestas ricas en conocimiento por consiguiente propuestas que sirvan para la empresa y para la marca Juanita Álvarez.

UTILIDAD

El beneficio de mi trabajo se da en la forma que mis ideas sean tomadas y utilizadas.

DELIMITACIÓN:

Espacio

En la planta de producción de metales y derivados se desarrollara toda la investigación y la creación del proyecto

Tiempo

El tiempo utilizado para dar respuesta al proyecto es de 5 meses

Población

Este proyecto esta dirigido a un target con ideas juveniles, frescas y muy pendiente de las tendencias en accesorios, mujeres que quieren verse bien y sobresalir ante las demás.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar proyectos que sean de gran utilidad para la empresa y así mismo para Juanita Álvarez.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Crear una colección inspirada en las formas orgánicas y formas del arte bizantino.
2. Crear algunas joyas con analogías del pez, la cruz católica y formas representativas de la época bizantina.
- 3, Lograr una buena combinación entre el oro o la plata y las piedras que se usen para la creación de piezas.

4. Crear piezas semi-industriales e industriales con diseños nuevos y nuevos materiales.
5. Crear un empaque que cumpla con todas las expectativas del cliente y que así mismo el perciba el concepto de la marca Juanita Álvarez.
6. Crear una serie de pequeños proyectos para la tienda Juanita Álvarez como piezas de joyería, para lograr mas reconocimiento de la marca y elementos de empaque.

ANALISIS

La empresa metales y derivados se especializa en la creación de joyas a nivel industrial, tiene unos diseños ya establecidos que son los que siempre piden los clientes, pero se ve la necesidad de meterse más en el mercado del mundo (tendencias del arte bizantino y de las culturas de Asia). Ya que los diseños que se crean son muy clásicos y esto hace que se limiten los mercados.

Por otra parte la diseñadora Juanita Álvarez y su marca Juanita Álvarez crea joyas a un nivel semi-Industrial las cuales son fabricadas en su gran mayoría en Metales y Derivados, esta marca es reconocida por la creación de joyas exclusivas y con mas diseño de vanguardia que esta cogiendo fuerza en los mercados nacionales y extranjeros y por esto esta en la búsqueda de un empaque para su marca que sea totalmente representativo de esta misma,

es decir un empaque que se salga de lo común en la joyería y que sea muy moderno como lo es las joyas de Juanita Álvarez.

Se crearán algunos diseños fabricados a nivel industrial y semi-industrial para así entrar más en las tendencias del 2007 y competir con mercados más grandes. Ya que el arte bizantino es rico en formas se tomarán ideas de él para crear una línea de joyas inspiradas en todos los componentes como las formas orgánicas, los colores, las analogías con los animales, las texturas para garantizar un producto que este a la vanguardia.

.CARACTERÍSTICAS DEL ARTE ORIENTAL

El arte cumplió siempre una función religiosa, vinculada a concepciones de carácter mágico y simbólico.

En el Paleolítico el arte era de tipo parietal también realizado bajo la idea mágica y de aprensión.

En el Neolítico, entre agricultores y ganaderos, surge el animismo, creencia en el más allá. Cambiarán las formas de representación pero no la finalidad; realizándose un ritual piadoso que para obtener el beneficio solicitado se deja constancia mediante la evocación física (la imagen); ya que así se deja memoria perdurable del suplicante u oferente: EXVOTO, que en el arte oriental será la imagen del orante.

La representación humana tiene carácter episódico: es la representación de una idea, un mero soporte. De ahí que todo el arte oriental sea enormemente

formalista, siendo el rasgo principal la frontalidad. El conceptualismo hará que se representen las figuras como simples fórmulas. Únicamente aparecerá el naturalismo en la escultura, como es el caso del rey Asurbanipal, que aparece en relieves en escenas de caza; siendo éste el único período en el que se constata en la plástica el naturalismo (igual sucederá en Egipto con Amenofis IV).

Los dioses mesopotámicos personifican fuerzas de la naturaleza: sol, lluvia, cielo, aire,...

ARTE

El arte y la arquitectura bizantinas evolucionaron para satisfacer las necesidades de la Iglesia ortodoxa. A diferencia de la Iglesia católica, en la que la veneración de las santas reliquias fue habitual hasta el final de la edad media, la Iglesia oriental promovió el culto popular a los iconos. Estos retratos de santos y vírgenes, representados en posición frontal, solían ser imágenes estilizadas. Aunque podían realizarse sobre distintos soportes, como pinturas murales o mosaicos, generalmente se pintaban sobre pequeñas tablas.

La mayor parte del arte bizantino comparte la cualidad abstracta de los iconos. Sus antecedentes artísticos parecen remontarse a Mesopotamia y al interior de Siria y Egipto, donde perduró el arte hierático del Oriente antiguo, como se aprecia en las pinturas murales de Dura-Europos en el Éufrates y en

los frescos de los primeros monasterios del alto Egipto. A pesar de ello, en dos de las ciudades más importantes de estas regiones, Antioquía y Alejandría, también se conservó el estilo naturalista helenístico, al igual que en Pompeya y Roma.

El arte bizantino, por tanto, nunca perdió por completo su herencia helenística, que de hecho se mantuvo como una fuente importante de inspiración y renovación, aunque en este proceso hubo que adoptar el carácter de la fe ortodoxa. El arte paleocristiano de los siglos III y IV asumió el estilo y las formas del paganismo clásico, y evitó el modelado de bulto redondo para eliminar la representación material de las figuras sagradas. La escultura se limitó así a unas placas de marfil, generalmente dípticos, esculpidas en bajorrelieve para minimizar los efectos escultóricos.

Los mosaicos fueron el método habitual para la decoración de las iglesias bizantinas. Estas representaciones, compuestas por pequeñas piezas ortoédricas o teselas de cristal coloreado o revestido con pan de oro, cubrían la superficie interior de los muros y las bóvedas, produciendo un misterioso efecto lumínico que se adaptaba perfectamente al carácter de la religión ortodoxa. Al mismo tiempo, su carácter suntuario simbolizaba la magnificencia de la corte imperial y el poder de su emperador, cabeza visible de la Iglesia ortodoxa.

REQUERIMIENTOS

JOYAS INPIRADAS EN EL ARTE BIZANTINO

DETERMINANTES	PARAMETROS
1. Debe ser una colección de joyas.	1. Deben haber diferentes piezas como collares, pulseras, aretes y anillos.
2. Debe ser inspirado en el arte bizantino.	2. Deben haber elementos grandes, cruces y piedras en colores rojo, azul, verde, lilas, blancos o grises.
3. Deben ser creados en un metal precioso	3. En plata o en latón con baño de oro
4. Del material puede ser texturizado	4. Material martillado
5. Debe tener formas orgánicas	5. Inspiradas en China, Rusia y periodo Bizantino.
6. Inspirado en iconos culturales y religiosos	6. Cruces y peces.

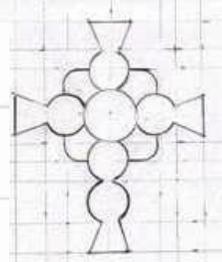
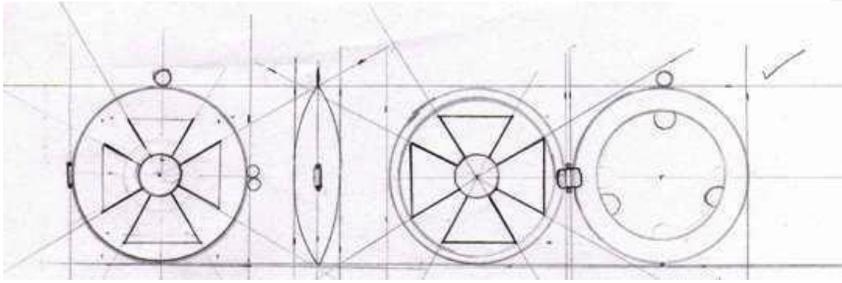
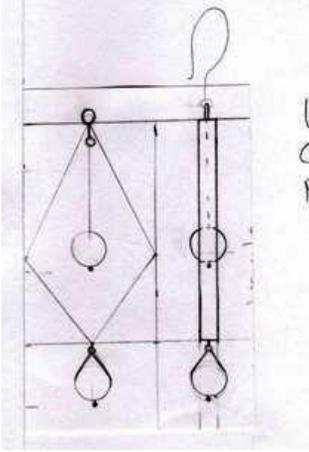
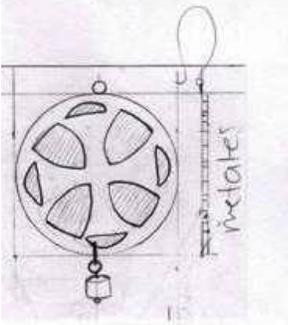
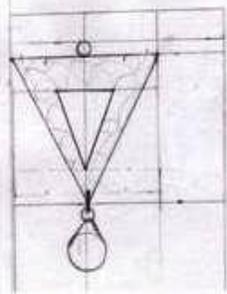
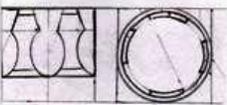
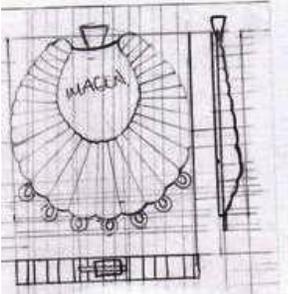
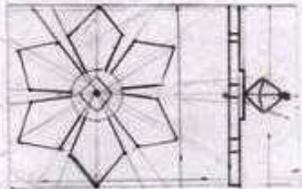
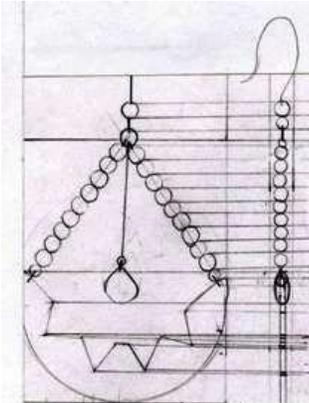
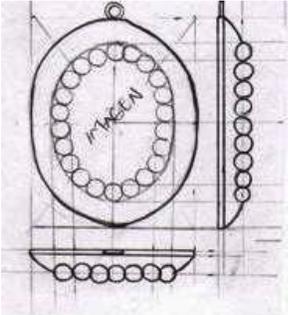
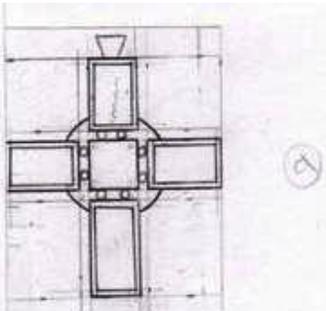
EMPAQUE DE JOYAS

DETERMINANTES	PARAMETROS
1. Debe ser moderno	1. De forma muy sencilla y muy practica de utilizar, reutilizable y de larga vida.
2. Debe ser construido con materiales contemporáneos	2. El material utilizado es hojalata y satín muy suave
3. Debe tener la imagen de la marca	3. El contenedor de hojalata tiene estampado la imagen de la marca en todo su exterior, y el empaque interior también tiene la imagen.
4. Deben acomodarse a los tamaños de las joyas.	4. Se deben tener 3 tamaños de empaque para las diferentes joyas.
5. Resistente a la manipulación	5. El empaque tiene las condiciones físico-químicas del material haciendo que la joya este protegida al manipularse.
6. Debe proteger la joya de rayones	6. La joya esta contenida en una bolsa de satín que la protege de los rayones y del rose en el tarro de hojalata.

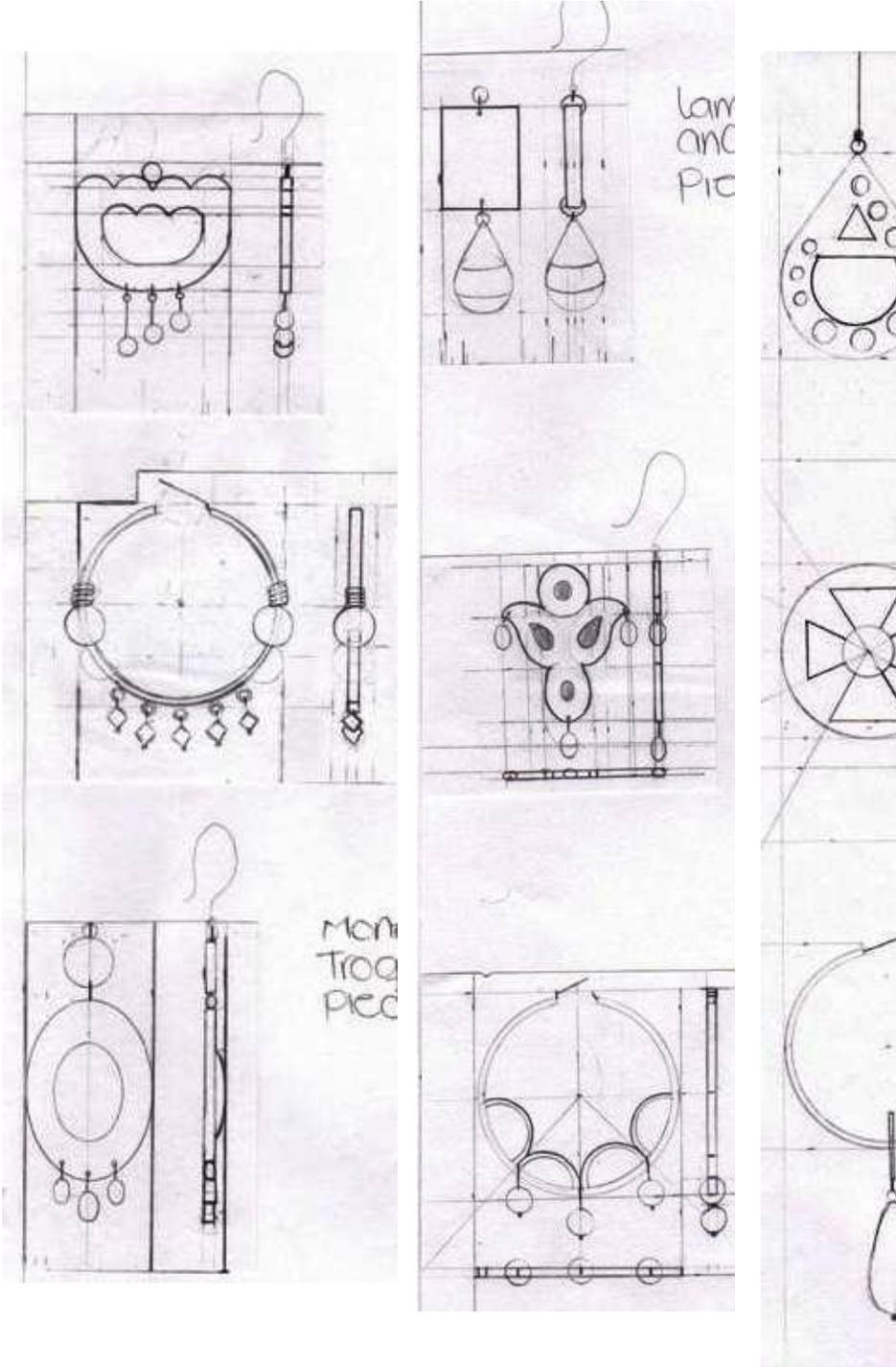
EMPAQUES



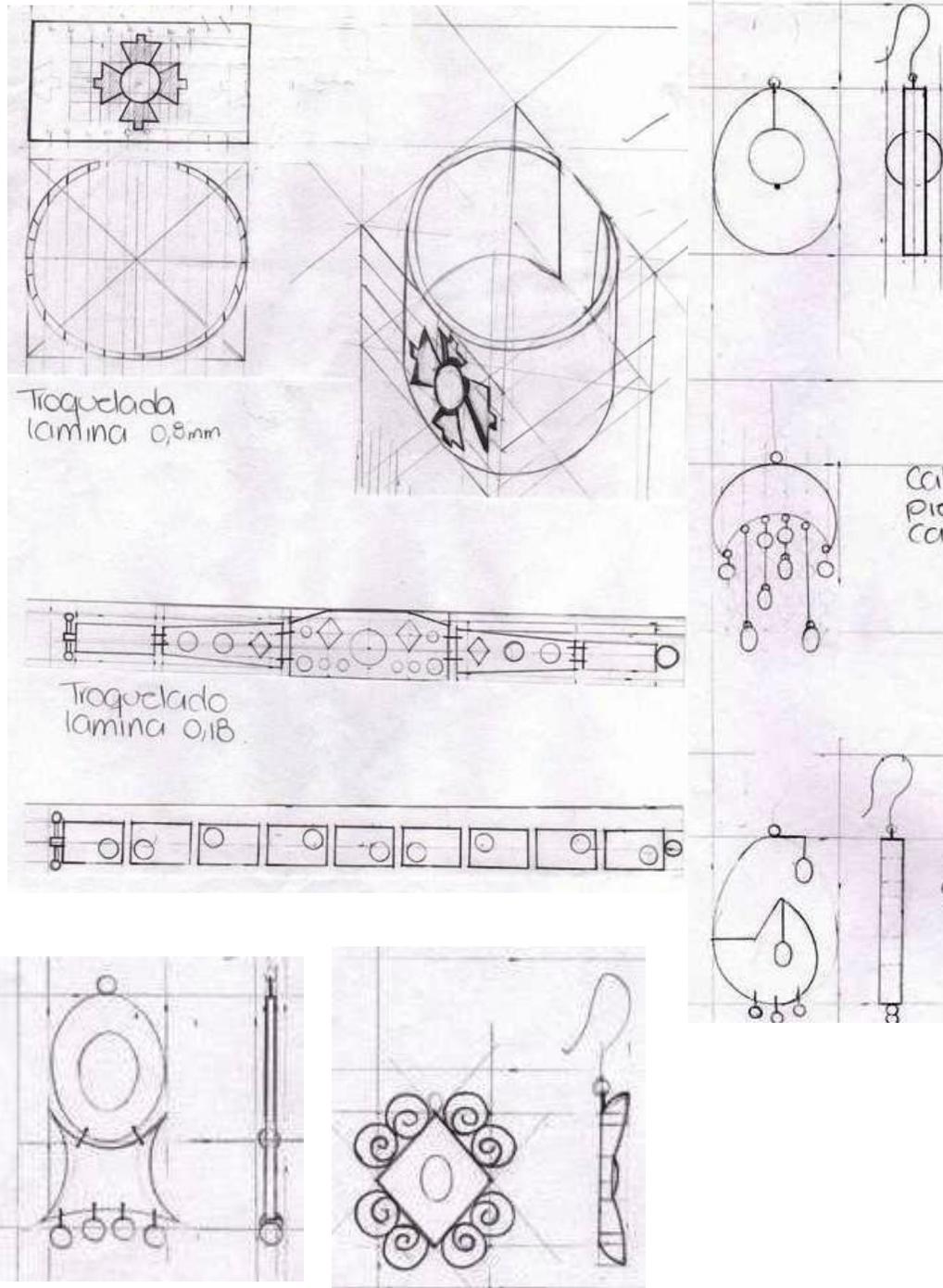
BOCETOS



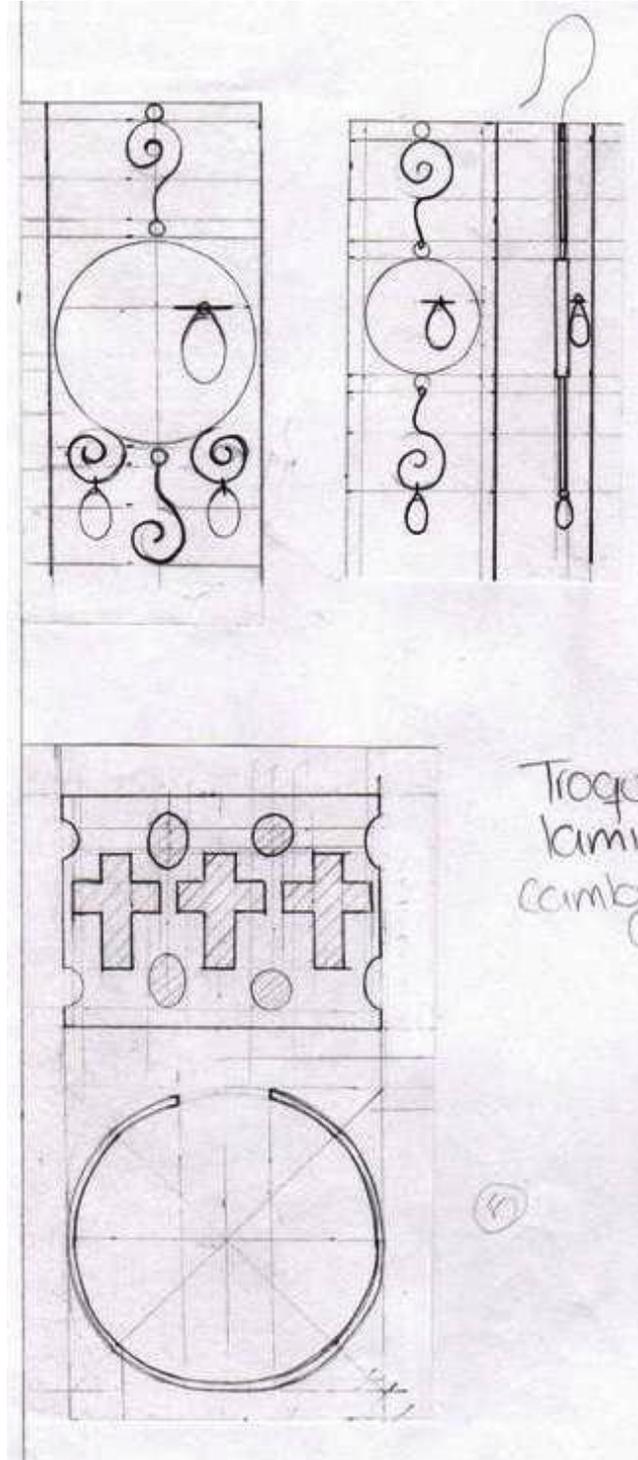
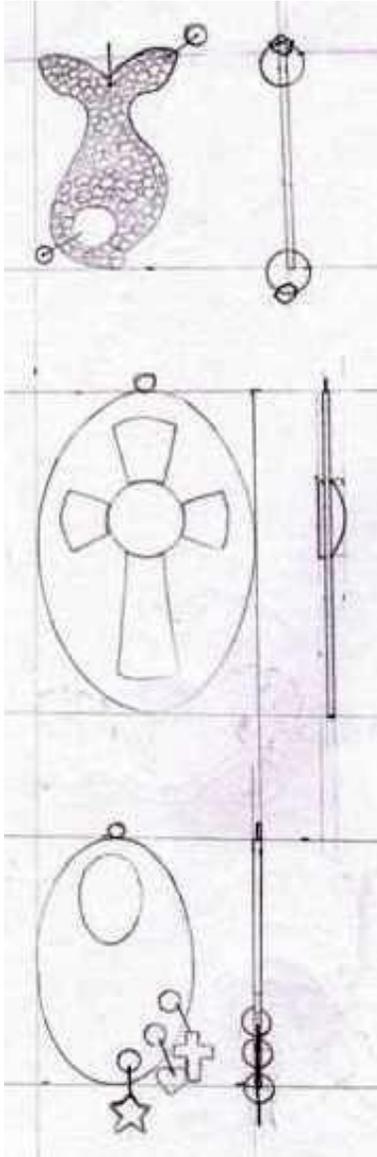
Bocetos



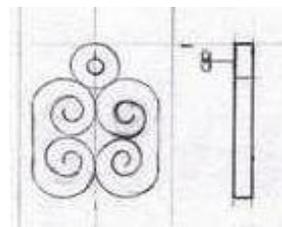
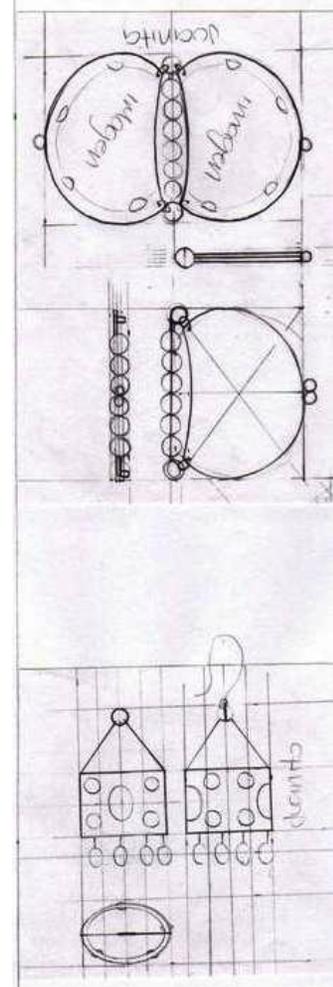
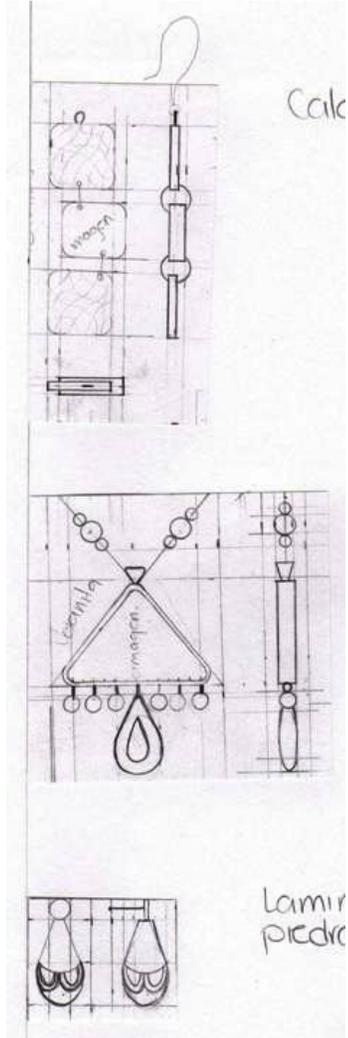
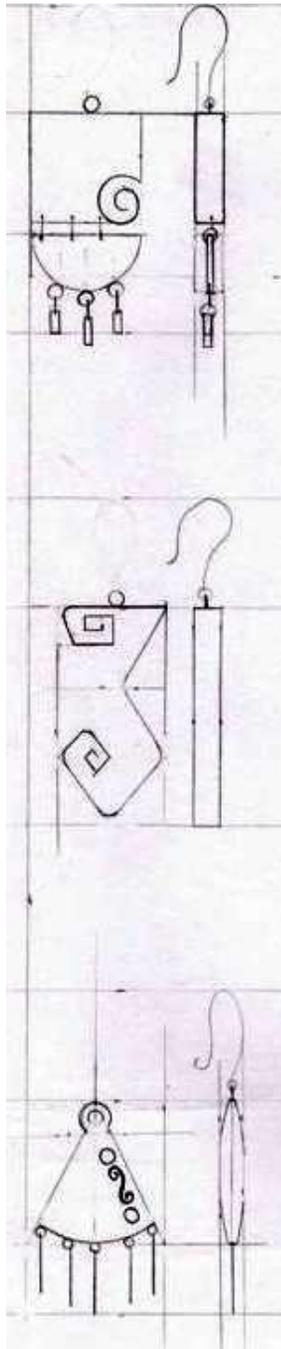
Bocetos



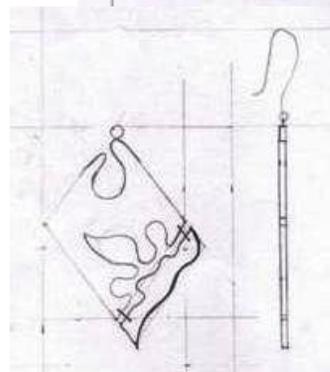
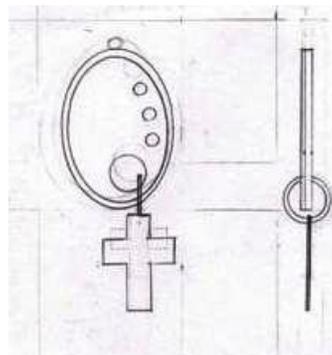
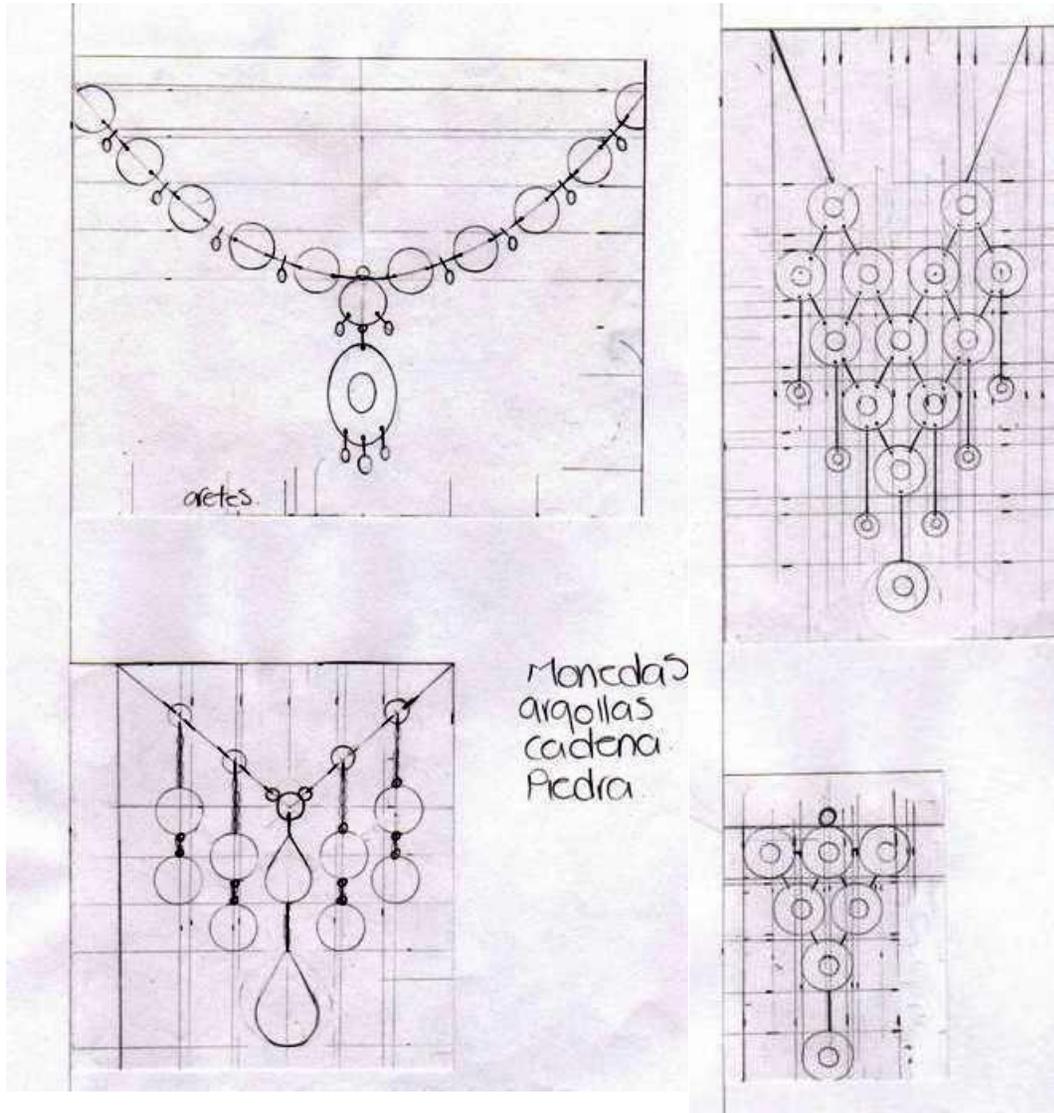
Bocetos



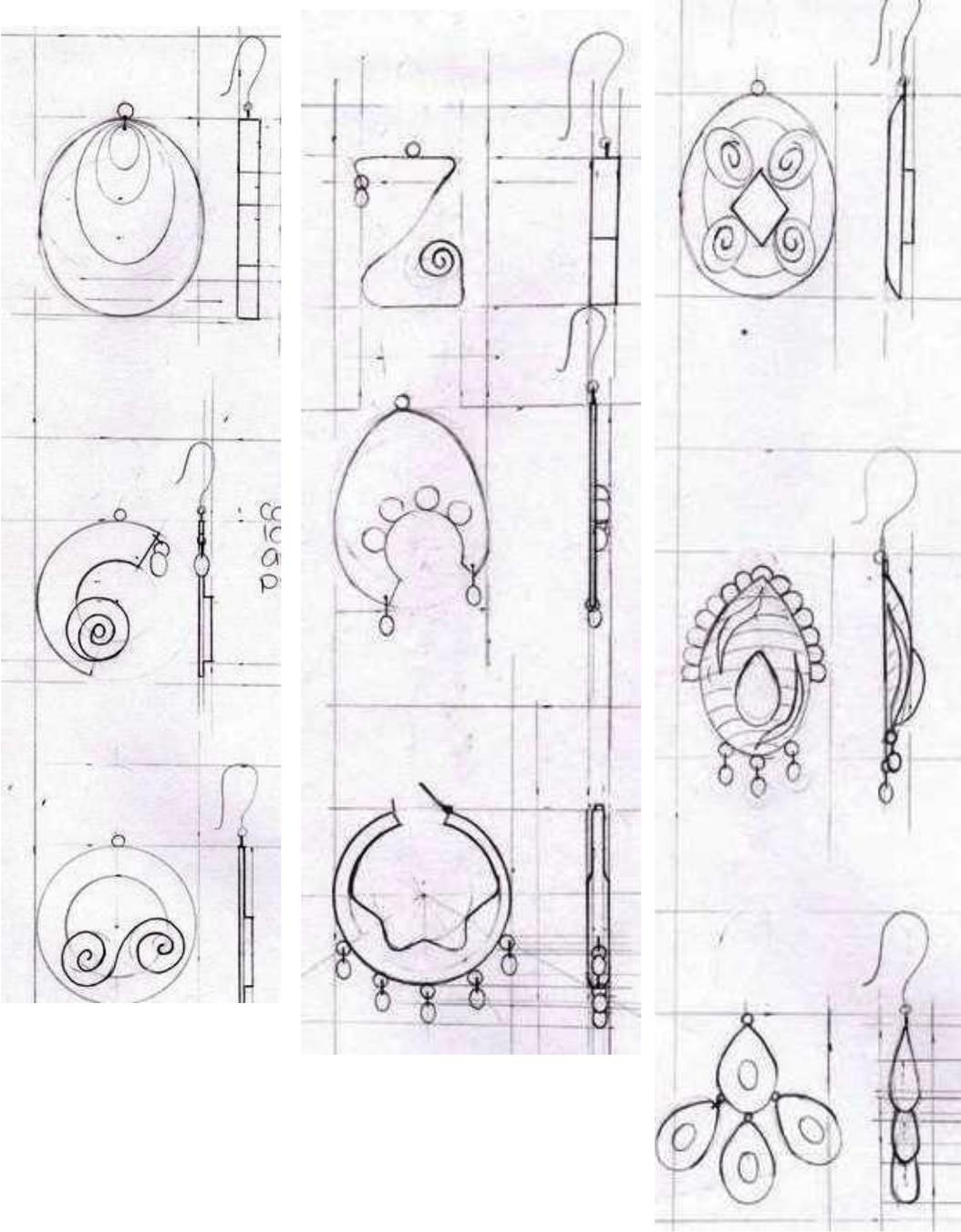
Bocetos



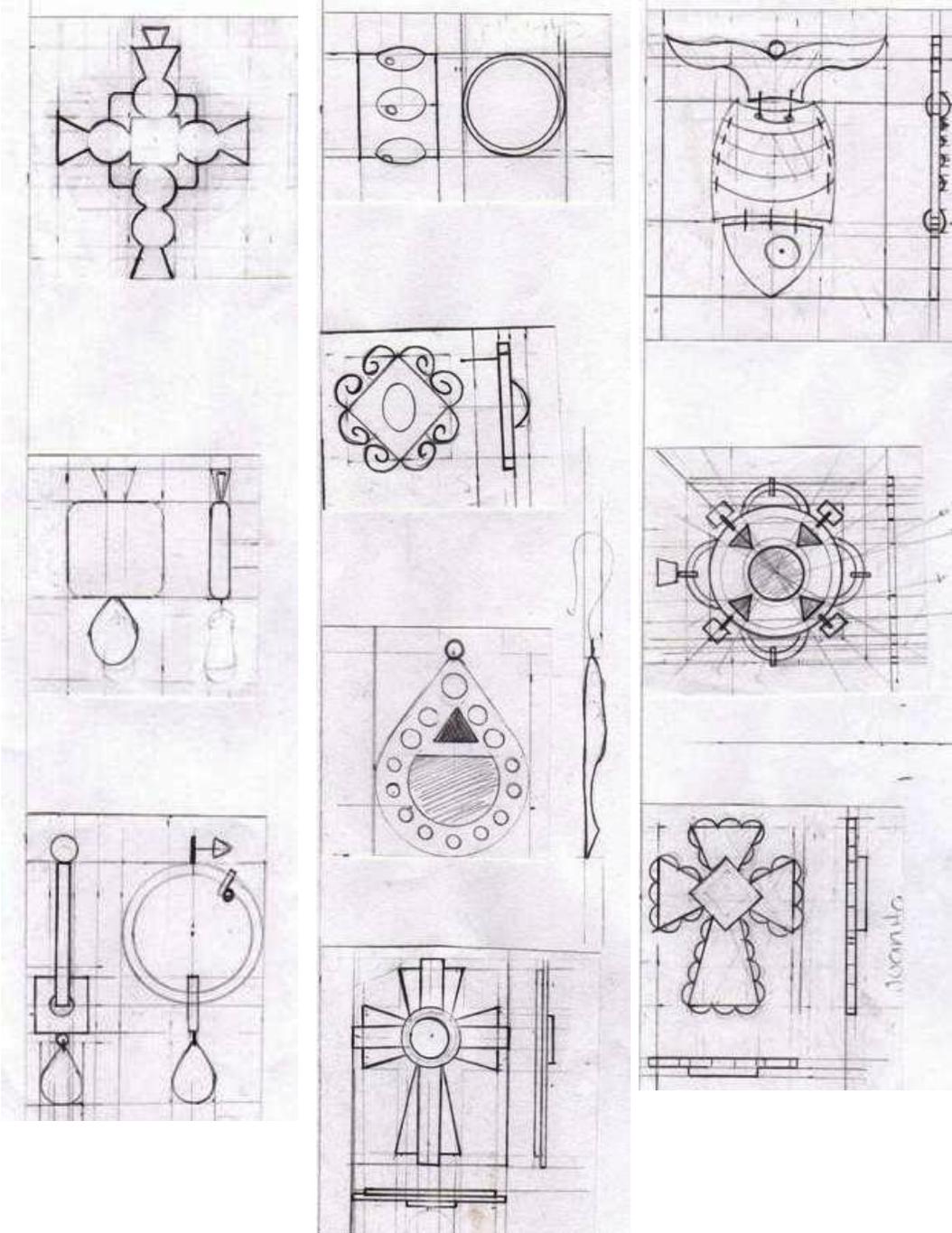
Bocetos



Bocetos

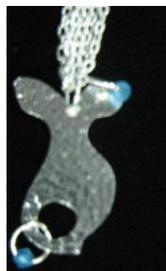


Bocetos



PROPUESTAS DEFINITIVAS

LINEA DE JOYAS BIZANTINAS



FICHAS TECNICAS Y PLANOS

Dije

2. Dije: cruz

JA0667

FECHA	18- Abril- 07
REFERENCIA	JA0667
DESCRIPCION	Dije
PESO MUESTRA	6,55 gr.
PAR O UNIDAD	Unidad
PESO PIEDRA	
PESO TOTAL	6,55 gr.



PRECIO	\$10.480
--------	----------

COMPONENTE	PARED	KTS	DESCRIPCION COMPONENTE	CANT. CPTC	MEDIDAS
Lamina	0,60	AG	Cruz	1	5 X 4,5 cm.
Lamina	0,60	AG	Moneda	1	22D
Lamina	0,40	AG	Cargador	1	6 X 9 cm.
Hilo	0,60	AG	Argolla	1	6 mm.
Hilo	0,60	AG	Esfera	8	2 mm.

Dije

1. Dije: cruz

JA0666

FECHA	18-abril-07
REFERENCIA	JA0666
DESCRIPCION	DIJE
PESO MUESTRA	6,54gr
PAR O UNIDAD	Unidad
PESO PIEDRA	
PESO TOTAL	6,54 gr.



PRECIO	\$10.484
--------	----------

COMPONENTE	PARE D	KTS	DESCRIPCION COMPONENTE	CANT. CPT	MEDIDAS
LAMINA	0,60	AG	Cruz	1	4,1 X 4,9cm
LAMINA	0,60	AG	Moneda	1	12 D
LAMINA	0,60	AG	Cuadrado	1	2 X 2 cm.
LAMINA	0,60	AG	Cargador	1	0,5 X 1,1 mm.
HILO	0,90	AG	Argolla	1	0,6 cm.

Dije

3.Dije: cruz

JA0668

FECHA	18- Abril-07
REFERENCIA	JA0668
DESCRIPCION	Dije
PESO MUESTRA	5,84 gr.
PAR O UNIDAD	Unidad
PESO PIEDRA	
PESO TOTAL	5,84 gr.



PRECIO	\$9.344
--------	----------------

COMPONENTE	PARED	KTS	DESCRIPCION COMPONENTE	CANT. CPTÉ	MEDIDAS
Lamina	0,60	AG	Cruz	1	4,4 X 3,5 cm.
Argolla	0,60	AG	Hilo	1	0,7 cm.
Cargador	0,40	AG		1	9 X 6 mm.
Lamina	0,60	AG	Rombo	1	1,6 X 1,6 cm.

Dije

4.Dije

JA0679

FECHA	18-abril-07
REFERENCIA	JA0679
DESCRIPCION	Dije
PESO MUESTRA	7,17gr
PAR O UNIDAD	Unidad
PESO PIEDRA	0,98gr
PESO TOTAL	8,15gr



PRECIO	\$11.472
--------	----------

COMPONENTE	PARED	KTS	DESCRIPCION COMPONENTE	CANT. CPT	MEDIDAS
Lamina	0,50	AG	Pez	1	6 x 4,7mm
Cadena		AG	Grumet	1	2,6mm
Hilo	0,60	AG	Media argolla	5	6m
Hilo	0,60	AG	Sujetadores	1	2,5mm
Piedras		AG	Violeta	1	1,5x1 cm
Hilo	0,60	AG	Argolla	1	6mm
Hilo	0,60	AG	argolla	2	3mm

Aretes

1.Aretes

JA0669

FECHA	Abril-9-07
REFERENCIA	JA0669
DESCRIPCION	Aretes
PESO MUESTRA	11,36 gr.
PAR O UNIDAD	Par
PESO PIEDRA	
PESOTOTAL	11,36 gr.



PRECIO	\$18.176
--------	----------

COMPONENTE	PARED	Kts	DESCRIPCION COMPONENTE	CANT. CPTÉ	MEDIDAS
Lamina	0,50	AG	Ovalo	2	3,3 x 2,3 cm. abertura 8 D
Lamina	0,50	AG	Cruz	2	2 X 2,5 cm.
Hilo	0,90	AG	Gancho y Argollas	6	80 cm.
Esfera		AG		2	4mm.
Media Esfera		AG		6	3mm.
Tubería	2mm	AG	Ovalo	2	3,3 x2,3 cm.

Aretes

2. Aretes

JA0670

FECHA	18-Abril-07
REFERENCIA	JA0670
DESCRIPCION	Aretes
PESO MUESTRA	8,83gr
PAR O UNIDAD	Par
PESO PIEDRA	
PESO TOTAL	8,83gr



PRECIO	\$14.128
--------	----------

COMPONENTE	PARED	KTS	DESCRIPCION COMPONENTE	CANT. CPT	MEDIDAS
Lamina	0,60	AG	Cruz	2	3,1 x4,2 cm.
Moneda		AG	Troquelada	2	12 D,8 D
Hilo	0,60	AG	Hilo	2	3,5mm.
Hilo	0,60	AG	Gancho	2	60mm.

Aretes

3.Aretes y collar

JA0671

FECHA	18-Abril-07
REFERENCIA	JA0671
DESCRIPCION	Juego: Collar y Aretes
PESO MUESTRA	Collar: 14,29gr, Aretes: 8,34gr
PAR O UNIDAD	Collar: Unidad Aretes: Par
PESO PIEDRA	0,68gr (6)
PESO TOTAL	22,63gr



PRECIO COLLAR	\$22.864
---------------	----------

PRECIO ARETES	\$13.344
---------------	----------

COMPONENTE	PARED	KTS	DESCRIPCION COMPONENTE	CANT CPTÉ	MEDIDAS
Lamina	0,40	AG	Cruz	2	3,5 x 3,5cm
Hilo	0,60	AG	Gancho	2	60mm
Hilo	0,60	AG	Argollas	2	9mm
Hilo	0,60	AG	Espiral	2	2mm
Hilo	0,60	AG	Sujetador	2	2cm
Piedra			Azul	2	8x8 mm
CADENA					
Cadena		AG	Grumet	2	
Broches		AG		2	
Hilo	0,60	AG	Argollas		6mm
Piedras			Azul	3	8 x 8 mm
Lamina	0,40	AG		1	3,5x 3,5 cm.
Hilo	0,60	AG	sujetador es		2cm

Aretes

4.Aretes

JA0671-2

FECHA	18-Abril-07
REFERENCIA	JA0671-2
DESCRIPCION	Aretes
PESO MUESTRA	7,06gr
PAR O UNIDAD	Par
PESO PIEDRA	0,68gr
PESO TOTAL	8,33gr



PRECIO	\$11.298
--------	----------

COMPONENTE	PARED	KTS	DESCRIPCION COMPONENTE	CANT. CPTE	MEDIDAS
Lamina	0,40	AG	Martillado	2	3,5 x 3,5 cm
Hilo	0,60	AG	Ganchos	2	60mm
Hilo	0,60	AG	Argollas	2	9mm
Hilo	0,60	AG	Espiral	2	2mm
Hilo	0,60	AG	Sujetador	2	2cm
Piedra		AG	Azul	2	8x8mm

Aretes

5. Aretes

JA0672

FECHA	9 Abril-07
REFERENCIA	JA0672
DESCRIPCION	Aretes
PESO MUESTRA	4,82gr.
PAR O UNIDAD	Par
PESO PIEDRA	0,07gr.
PESO TOTAL	5,24gr.



PRECIO	\$7.712
--------	---------

COMPONENTE	PARED	KTS	DESCRIPCION COMPONENTE	CANT. CPT	MEDIDAS
Lamina	0,60	AG	Calada	2	2,5 x 3 cm.
Hilo	0,90	AG	Ganchos	2	60 mm.
Hilo	0,90	AG	Argollas	6	4 mm.
Hilo	0,60	AG	Espiral	2	2 mm.
Piedra			Negra y blanca	6	4x2,5 mm.

Aretes

6.Aretes

JA0673

FECHA	18-Abril-07
REFERENCIA	JA0673
DESCRIPCION	Aretes
PESO MUESTRA	4,41gr.
PAR O UNIDAD	Par
PESO PIEDRA	0,97gr.
PESO TOTAL	6,34gr.



PRECIO	\$7.056
--------	---------

COMPONENTE	PARED	KTS	DESCRIPCION COMPONENTE	CANT. CPT	MEDIDAS
Lamina	0,40	AG	Cuadro	2	2,2 X 2CM ancho 4 mm
Cajas		AG		4	0,5cm
Hilo	0,60	AG	Espiral	2	2mm
Hilo	0,60	AG	Argollas	2	4mm
Hilo	0,60	AG	Sujetadores	2	7mm
Hilo	0,60	AG	ganchos	2	60mm
Piedra	0,60	AG	Morada	2	1,9 x 1 cm.

Aretes

7.Aretes

JA0674

FECHA	18-Abril-07
REFERENCIA	JA0674
DESCRIPCION	Aretes
PESO MUESTRA	8,54gr
PAR O UNIDAD	Par
PESO PIEDRA	0,075gr
PESOTOTAL	9,34gr



PRECIO	\$13.664
--------	----------

COMPONENTE	PARED	KTS	DESCRIPCION COMPONENTE	CANT. COTE	MEDIDAS
Tubería		AG	Redonda	2	1,5mm
Hilo	0,60	AG	Argollas		60mm
Esfera		AG		4	8mm
Hilo	0,60	AG	Espiral	4	4mm
Hilo	0,60	AG	Ganchos	2	60mm
Hilo	0,60	AG	Sujetadores	10	14cm
esfera		AG		2	4mm
Piedra			Gris, violeta	10	4 x4 mm

Aretes

8. Aretes

JA0675

FECHA	18-abril-07
REFERENCIA	JA0675
DESCRIPCION	Aretes
PESO MUESTRA	5,06gr
PAR O UNIDAD	Par
PESO PIEDRA	2,4gr
PESO TOTAL	9,86gr



PRECIO	\$8.096
--------	---------

COMPONENTE	PARED	KTS	DESCRIPCION COMPONENTE	CANT. CPTTE	MEDIDAS
Tubería		AG	Candonga	2	15mm
Lamina	0,40	AG	Cuadrado	2	1,3x1,3cm calado 6D
Hilo	0,90	AG	Argollas	2	4mm
Hilo	0,90	AG	sujetadores	2	3,5cm
Farfalina		AG		2	

Aretes

8. Aretes

JA0676

FECHA	18-abril-07
REFERENCIA	JA0676
DESCRIPCION	Aretes
PESO MUESTRA	5,42gr
PAR O UNIDAD	Par
PESO PIEDRA	0,27gr
PESO TOTAL	5,95gr



PRECIO	\$8.872
--------	---------

COMPONENTE	PARED	KTS	DESCRIPCION COMPONENTE	CANT. COTE	MEDIDAS
Lamina	0,60	AG	Martillada	2	3 X 3,2 cm.
Hilo	0,60	AG	Argollas	4	4mm
Hilo	0,60	AG	Ganchos	2	60mm
Hilo	0,60	AG	Sujetador	2	1,9cm
Hilo	0,60	AG	Espiral	2	6 x6mm
Piedra			Roja	2	2mm

Aretes

9.Aretes

JA0677

FECHA	18-Abril-07
REFERENCIA	JA0677
DESCRIPCION	Aretes
PESO MUESTRA	6,77gr
PAR O UNIDAD	Par
PESO PIEDRA	
PESO TOTAL	6,77gr



PRECIO	\$10.832
--------	----------

COMPONENTE	PARED	KTS	DESCRIPCION COMPONENTE	CANT. CPT	MEDIDAS
Lamina	0,60	AG	Gotas	2	3 x 4,1cm
Hilo	0,60	AG	Gancho	2	60mm
Hilo	0,60	AG	Argolla	2	4mm

Anillo

1. Anillo

JA0678

FECHA	18-Abril-07
REFERENCIA	JA0678
DESCRIPCION	Anillo
PESO MUESTRA	6,66gr
PAR O UNIDAD	Unidad
PESO PIEDRA	0,73gr
PESO TOTAL	7,39gr



PRECIO	\$10.656
--------	-----------------

COMPONENTE	PARED	KTS	DESCRIPCION COMPONENTE	CANT. CPT	MEDIDAS
Lamina	0,60	AG	Anillo	1	19x 19mm, 9mm ancho
Lamina	0,60	AG	Flor	1	29 x 29 cm.
Hilo	0,60	AG		1	1cm.
Moneda	0,40	AG	Centro de la flor	1	1,2D
Caja		AG		1	2mm.
pedra			Rosada	1	7x9mm.

Pulsera_1

1.Pulsera

JA0680

FECHA	18-Abril-07
REFERENCIA	JA0680
DESCRIPCION	Pulsera
PESO MUESTRA	50,14gr
PAR O UNIDAD	Unidad
PESO PIEDRA	
PESO TOTAL	50,14gr



PRECIO	\$80.224
--------	-----------------

COMPONENTE	PARED	KTS	DESCRIPCION COMPONENTE	CANT. CPTÉ	MEDIDAS
lamina	0,80	AG	Calada y Doblada	1	6,4x4,6cm x 4,5cm de ancho

Aretes_11

9. Aretes

JA738-1

FECHA	09-Abril-07
REFERENCIA	JA738-1
DESCRIPCION	Aretes
PESO MUESTRA	7,21gr
PAR O UNIDAD	Par
PESO PIEDRA	0,022gr
PESO TOTAL	7,3gr



PRECIO	\$5.840
--------	---------

COMPONENTE	PARED	KTS	DESCRIPCION COMPONENTE	CANT CPTA	MEDIDAS
Lamina	0,60	Latón	Martillada	2	2,6x3,5cm.
Cadena		Latón	F050	2	9 Eslabones
Hilo	0,80	Latón	Gancho	2	60mm.
hilo	0,80	Latón	Argolla	6	0,9mm.
Piedra			Azul	4	3x4mm.
hilo	0,60	Latón	Espiral	2	1,5cm.

Dije_5

2.Cadena

JA738-2

FECHA	09-Abril-07
REFERENCIA	JA738-2
DESCRIPCION	Cadena
PESO MUESTRA	14,10gr
PAR O UNIDAD	Unidad
PESO PIEDRA	0,022gr
PESO TOTAL	14,15gr



PRECIO	\$11.280
--------	----------

COMPONENTE	PARED	KTS	DESCRIPCION COMPONENTE	CANT. CPTÉ	MEDIDAS
Cadena		Latón	F050	3	
Lamina	0,60	Latón	Martillada	1	2,6x3,5cm
Hilo	0,60	Latón	argollas	2	
Broche		latón		1	
pedra			Azul	2	3x4mm

2.Pulsera

JA738-3

FECHA	09-abril-07
REFERENCIA	JA738-3
DESCRIPCION	Pulsera
PESO MUESTRA	7,61gr
PAR O UNIDAD	Unidad
PESO PIEDRA	0,022gr
PESO TOTAL	7,79gr

PRECIO	\$6.088
--------	---------



COMPONENTE	PARED	KTS	DESCRIPCION COMPONENTE	CANT. CPTE	MEDIDAS
Lamina	0,60	Latón	Martillada	5	13x2,2cm
Cadena		Latón	F050	1	
Hilo	0,60	Latón	Argollas	8	0,4cm
Broche		Latón		1	
pedra		Latón	azul	8	3x4mm

Aretes_12

10.Aretes

JA739

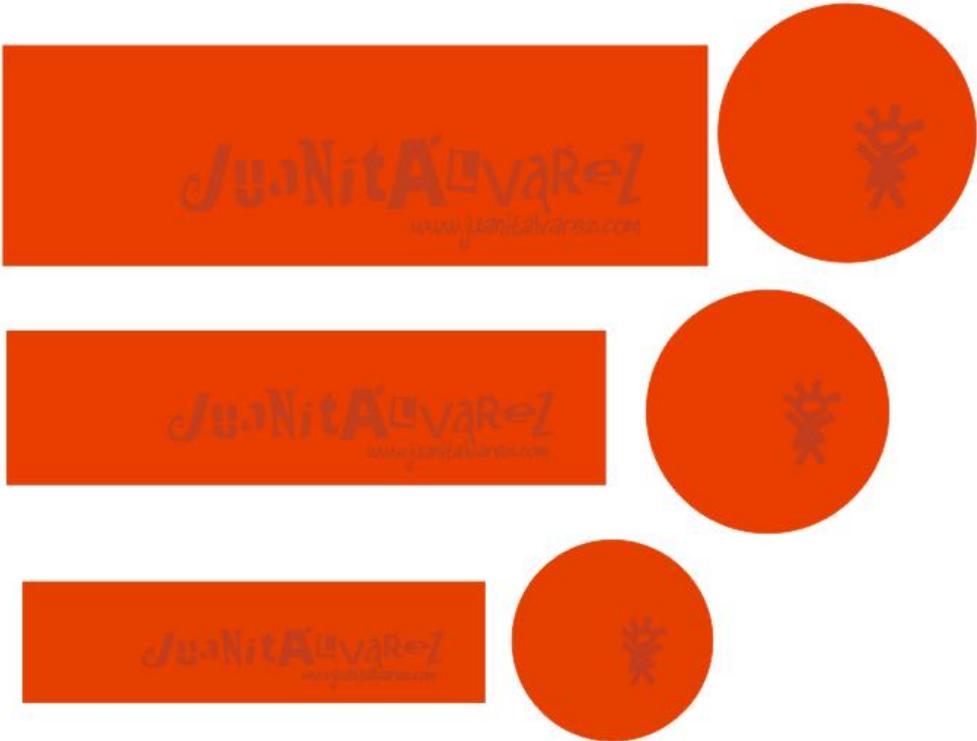
FECHA	09-abril-07
REFERENCIA	JA739
DESCRIPCION	Aretes
PESO MUESTRA	15,72gr
PAR O UNIDAD	Par
PESO PIEDRA	0,19gr
PESO TOTAL	17,65gr



PRECIO	\$12.576
--------	----------

COMPONENTE	PARED	KTS	DESCRIPCION COMPONENTE	CANT. CPTC	MEDIDAS
Lamina	0,80	latón		2	4,6x2,7cm
Hilo	0,90	latón	Ganchos	2	60mm
Hilo	0,90	latón	Argolla	10	6mm
Esferas	4mm	latón		15	4mm
Piedra					11x4mm
Hilo		latón	Bases de esferas	6	12cm
hilo		latón	argolla	2	0,4mm

EMPAQUE



Empaque



DESARROLLO DE PROYECTOS POR MUESTREO

Crear un empaque para la tienda de joyas Juanita Álvarez con las siguientes características:

BOLSA PLÁSTICA

- *Primer lado vinotinto
- *Segundo lado translucido
- *Logo de la marca a los dos lados
- *Tamaño 35x40 cm. y 20x30 cm.

STIKER

- *Debe decir: DE: PARA:
- *Debe ser de color rojo o vinotinto
- *Debe tener el nombre de la marca o el logo
- *Debe tener una forma específica así que se debe imprimirse en un ploter de corte.
- *Debe ser adhesiva.

ETIQUETA

Crear una etiqueta para el empaque con las siguientes características:

- * Debe ser la imagen de la marca
- *Debe tener el mail de Juanita Álvarez
- *Debe tener donde colgarse
- *Debe ser color rojo o vinotinto

PAPEL DE REGALO

Mandar a imprimir un papel para empacar regalos:

- *debe tener la imagen de la marca o el nombre de la marca

*debe ser en papel seda

*debe ser color vinotinto o rojo

JOYAS CON IMAGENES

Se crearan 6 cajas en plata para hacer moldes en casting:

Al sacar los moldes se sacan las piezas en plata y con estas se crearan dijes, aretes, anillos y pulseras.

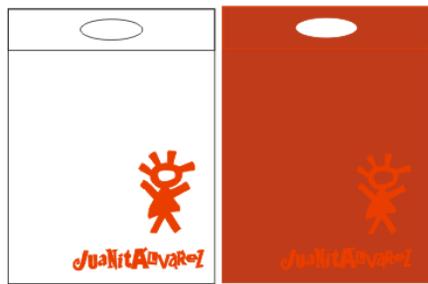
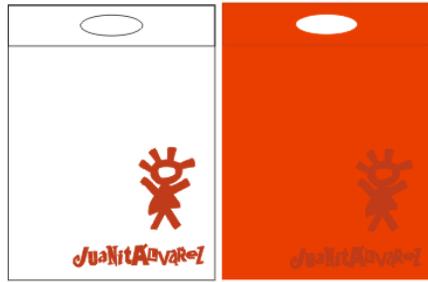
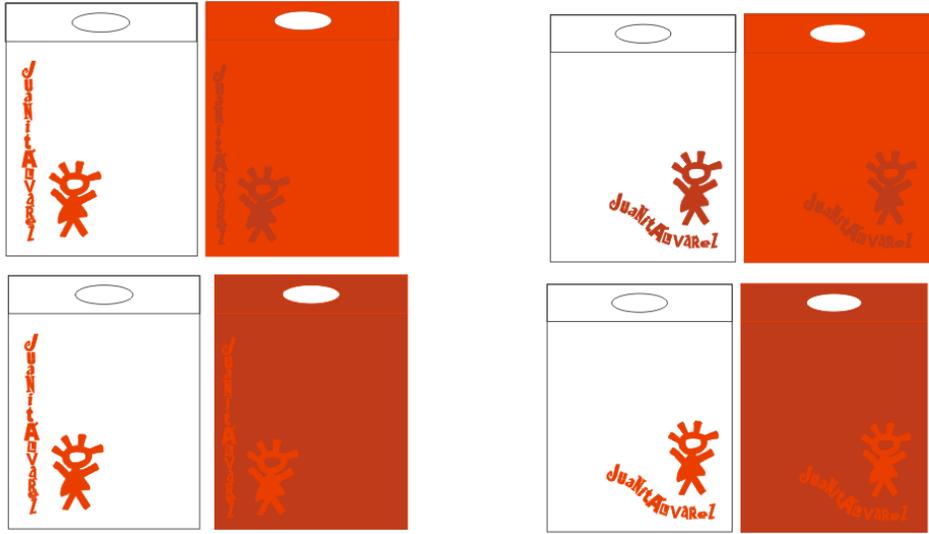
Se utilizaran imágenes con la marca de Juanita Álvarez en diferentes expresiones graficas las cuales se acomodaran a los tamaños establecidos en las cajas y se imprimen en papel fotográfico después de tener las piezas con las imágenes se vierte resina(gemelos) para darle un acabado brillante y resistente al uso.

ALTERNATIVAS

BOLSA

1.

2



DEFINITIVA

PAPEL CEDA

1.



2.



ETIQUETA DE REGALO

1.



ETIQUETA
1.



JOYAS CON IMAGENES

ANILLO 1

JA0686

FECHA	14-mayo-07
REFERENCIA	JA0686
DESCRIPCION	Anillo
PESO MUESTRA	10,58gr
PAR O UNIDAD	Unidad
PESO TOTAL	11,61gr
PRECIO	\$16.928



COMPONENTE	PARED	KTS	DESCRIPCION COMPONENTE	CANT. CPT	MEDIDAS
Caja		AG	Casting	1	2,8 cm D
Aro	0,80	AG	Calada y doblada	1	0,6cm, 1,9D

JOYAS CON IMAGENES

DIJE 1

JA0686-2

FECHA	14-mayo-07
REFERENCIA	JA0686-2
DESCRIPCION	Dije
PESO MUESTRA	5,51gr
PAR O UNIDAD	Unidad
PESO TOTAL	6,12gr
PRECIO	\$8.816



COMPONENTE	PARED	KTS	DESCRIPCION COMPONENTE	CANT. COTE	MEDIDAS
Caja			casting	1	2,3D
hilo	0,80		argollas	1	
Cargador			lamina	1	1X0,4cm

JOYAS CON IMAGENES

ANILLO 2

JA0687

FECHA	14-mayo-07
REFERENCIA	JA0687
DESCRIPCION	Anillo
PESO MUESTRA	11,21gr
PAR O UNIDAD	Unidad
PESO TOTAL	12,42gr
PRECIO	\$17.936



COMPONENTE	PARED	KTS	DESCRIPCION COMPONENTE	CANT. CPTE	MEDIDAS
Caja		AG	casting	1	2,4X3,6cm
Aro	0.80	AG	Calado y doblado	1	1,9D,0,6cm

JOYAS CON IMAGENES

DIJE 2

JA0689

FECHA	14-mayo-07
REFERENCIA	JA0689
DESCRIPCION	Dije
PESO MUESTRA	10,10 gr.
PAR O UNIDAD	Unidad
PESO TOTAL	11.56gr
PRECIO	\$16.168



COMPONENTE	PARED	KTS	DESCRIPCION COMPONENTE	CANT. CPTÉ	MEDIDAS
Caja		AG	casting	1	2,4x3,3cm
Hilo		AG	Argolla	1	0,4cm
Cargador		AG	lamina	1	1x0,4cm

COSTOS DE PRODUCCION

LINEA DE JOYAS BIZANTINAS

Costo total: \$ 304.274

EMPAQUE

*Pequeño: \$900 c/u 5000 unidades: \$450.000

*Mediano: \$1.100 c/u 500 unidades: \$550.000

*Grande: \$1500 c/u 500 unidades: \$ 750.000

Empresa:

Incarsa

Juan G Gómez.

Cra. 43 n.31-47

TEL: 2329955

BOLSAS EN TELA

\$400 c/u 1.500 unidades: \$600.000 (mano de obra)

Modista: Noemí Restrepo

TEL: 3171821

TELA PARA BOLSAS

\$8500 c/metro 70 metros: \$595.000

Empresa:

Textiles don quijote

Cra.54 n.48-78

TEL: 5112430

BOLSAS PLÁSTICAS

Bolsa en polietileno de alta densidad transparente, color vino tino en una cara, transparente en otra cara troquel riñón.

Dimensión: 20x30

Calibre: 3

Valor millar: \$113.438

cantidad: 16.000 unid.

Dimensión: 36x40

Calibre: 3

Valor millar: \$226.875

cantidad: 8.000 unid.

IVA: 16%

Cyrel y Flete: pago aparte

Empresa:

José Fernando García

Gerente de Ventas

C.I Impresos Flexo gráficos

TEL: (4) 3719069

Cel: 316 8783927

PAPEL CEDA

Papel seda metro lineal : \$ 300 más IVA

Ancho del papel : 50 centímetros

Cantidad mínima : 6.000 metros lineales por cada referencia

Presentación : Rollos de 50 metros

Tintas : Roja y marrón

El arte, negativo y cyrel lo asume Flexocolor S.A.

Empresa:

Flexocolor S.A.

Bleiber Moreno Solórzano

Gerente

Cra. 50 No.99 sur 123 La tablaza

PBX 278 56 56 FAX 303 80 44

gerencia@flexocolorsa.com

ETIQUETAS

Etiqueta muñeca

Tamaño: 5.5 x 3.5 cms

Papel: Propalmate 300 gr. Tintas: 4 x 4

Acabados: Troqueladas

Cantidad: 1.500 unidades

Valor unitario: Sin laminado \$210

Con laminado glosser tiro - retiro \$ 230

Etiqueta, DE- PARA

Tamaño: 5.5 x 3.7 cms

Papel: Propalmate 240 gr.

Tintas: 4 x 0

Acabados: Troqueladas

Cantidad: 300 unidades

Valor unitario:

Sin laminado \$340

Empresa: CONTACTO EFECTIVO

Liliana Sanín Gaviria

Ejecutiva de Cuenta TEL: 4444742

CONCLUSIONES

Metales y derivados cuenta con todas las capacidades para ser una de las mejores empresas en joyería, ya que su diseñadora siempre esta presente en las ferias y eventos de joyería del mundo para así tener ideas frescas y nuevas, todas estas ideas de Juanita Álvarez deben ser mas tomadas en cuenta por los ingenieros para así crear mas joyas a nivel industrial para poder venderlas en grandes cantidades.

RECOMENDACIONES

La empresa metales y derivados cuenta con la mano de obra y la maquinaria necesaria para sacar joyas de muy buena calidad es necesario que la

persona encargada de calidad tenga un control total de todas las piezas que se sacan en la empresa, también debe haber mas compromiso de la empresa con el departamento de diseño ya que solo tiene tres joyeros que algunas veces no dan abasto con todas las muestras que hay que hacer ,también es importante las condiciones del espacio, como el mejoramiento de la iluminación, y las sillas ya que estas no son las adecuadas para estos puestos de trabajo y puede crear molestias en los trabajadores haciendo que su rendimiento no sea el mejor.

BIBLIOGRAFIA

- <http://www.culture.gr/2/22/225/22501/225013/e01300.html>
- <http://www.greece-2004.com/eros-jewellery/byzantine.htm>
- <http://www.ecclesia.com.br/iconostase/santos.htm>
- <http://www.imperiobizantino.com/icons.htm>
- <http://images.google.com.co/imgres?imgurl=http://www.mirandat.com/joyas/clicas/4.jpg&imgrefurl=http://www.mirandat.com/home.asp&h=120&w=120&sz=3&hl=es&start=6&tbnid=imTYHmxkiQq0NM:&tbnh=88&tbnw=88&prev=/images%3Fq%3Djoyas%2B%2Bde%2Bvanguardia%26svnum%3D10%26hl%3Des%26sa%3DX>
- "Byzantine jewellery" buscadores
- <http://www.greece-2004.com/eros-jewellery/byzantine.htm>

ANEXOS

JOYAS CON RESINAS INSPIRADAS EN LA IMAGEN DE LA MARCA DE
JUANITA ALVAREZ



JOYAS CON RESINAS



JOYAS CON RESINAS



JOYAS CON RESINAS



JOYAS CON RESINAS



JOYAS CON RESINAS



JOYAS CON RESINAS



JOYAS CON RESINAS



JOYAS CON RESINAS

