

REVITALIZACION DEL ENTORNO URBANO A PARTIR DEL REDESARROLLO
ARQUITECTONICO DE LA PLAZA DE MERCADO DEL MUNICIPIO DE APIA,
RISARALDA

SANTIAGO MURILLO PARRA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de arquitecto

Asesores

Héctor Jaime Patiño Monsalve

Oscar Alonso Ospina Agudelo

UNIVERSIDAD CATOLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
PEREIRA, RISARALDA

2020

AGRADECIMIENTOS

Primero que todo le doy gracias a Dios, que es el que principal promotor de mis sueños, el que me inspira, el que me llena y el que me da el valor para afrontar cada situación de mi vida, segundo a mis padres, por ser las personas que han estado ahí ayudándome, brindándome apoyo tanto físico, mental, económico y demás, a ellos por el arduo trabajo que hacen para verme feliz, por las largas noches en vela dándome fuerzas para continuar, por toda la paciencia y entrega. A mi hermano por estar ahí para brindarme una mano cuando lo necesito, por ser ejemplo para seguir y porque de una u otra manera le apporto a lo que ahora soy. Le agradezco al cielo por cruzarme con muchos compañeros que siempre quisieron lo mejor para mí y para mi carrera, ya que con ellos pase momentos de amargura, pero también de mucha felicidad y de alguna manera han sido participes activos de mi crecimiento personal y profesional. Por último, agradecerles especialmente a mis asesores Héctor Jaime Patiño Monsalve y Oscar Alonso Ospina Agudelo que estuvieron en mi último año de formación y le aportaron considerablemente a mi formación como arquitecto.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	7
1. JUSTIFICACION.....	9
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
3. OBJETIVOS.....	11
3.1 OBJETIVO GENERAL	11
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	11
4. MARCO TEORICO	12
5. METODOLOGIA	13
5.1 FUNDAMENTACION	14
5.2 RASTREO Y RECOPIACION DE INFORMACIÓN	14
5.3 DIAGNOSTICO – CRUCE DE CATEGORIAS PROYECTUALES	14
5.4 FORMULACION DE POSIBLES PROYECTOS.....	14
5.5 ESTRUCTURACIÓN	14
5.6 DESARROLLO PROYECTUAL	14
6. MARCO CONTEXTUAL	15
6.1 LOCALIZACIÓN	15
6.2 VIAS.....	15
6.3 EL LOTE.....	16
7. DESARROLLO DEL PROYECTO.....	17
7.1 DIAGNOSTICO.....	17
7.2 ESTRATEGIAS	18
7.2.1 LIBERAR.....	18
7.2.2 ARTICULAR - REVITALIZAR	18
7.2.3 ADICIONAR.....	18
7.3 DETERMINANTES FISICAS.....	19
7.3.1 TOPOGRAFIA.....	19
7.3.2 ASOLEAMIENTO.....	19
8. PROYECTO PUNTUAL	20
8.1 NOMBRE DEL PROYECTO.....	20
8.2 JUSTIFICACIÓN.....	20
8.3 DESARROLLO CONCEPTUAL	20
8.3.1 EL VACIO	20

8.3.2 BALCON URBANO.....	21
8.4 DESARROLLO PROYECTUAL	22
8.4.1 IMPLANTACIÓN - CUBIERTAS	22
8.4.2 ZONIFICACIÓN.....	23
8.4.3 CUADRO DE AREAS.....	24
8.5 PLANIMETRIA.....	26
8.5.1 IMPLANTACION GENERAL.....	26
8.5.2 PLANTA PARQUEADEROS	27
8.5.3 PLANTA PISO 1.....	28
8.5.4 PLANTA PISO 2.....	29
8.5.5 PLANTA PISO 3.....	30
8.5.6 CORTES.....	31
8.5.7 FACHADAS	32
8.5.8 DETALLES CONSTRUCTIVOS.....	33
8.5.9 RENDERIZADOS	35
9. CONCLUSIONES.....	37
10. BIBLIOGRAFIA.....	38

GRAFICOS

Figura 1. Plaza de mercado al aire libre. Fuente: Revista semana digital	7
Figura 2. Metodología DTS. Fuente: DTS Optativa 2019-2	13
Figura 3. Mapificación zona de trabajo. Fuente: Elaboración propia	15
Figura 4. Mapa vial Apia. Fuente: Elaboración propia	16
Figura 5. Lote para la plaza destinado por el municipio. Fuente: Elaboración propia	16
Figura 6. Lote con intervención. Fuente: Elaboración propia	16
Figura 7. Mapa morfológico. Fuente: Elaboración propia	17
Figura 8. Mapa de usos. Fuente: Elaboración propia	17
Figura 9. Estrategia de liberar. Fuente: Elaboración propia	18
Figura 10. Estrategia de articular - revitalizar. Fuente: Elaboración propia.....	18
Figura 11. Estrategia de adicionar. Fuente: Elaboración propia.....	19
Figura 12. Corte topográfico lote de trabajo. Fuente: Elaboración propia	19
Figura 13. Asoleamiento. Fuente: Elaboración propia	19
Figura 14. Grafico 1 el vacío. Fuente: Elaboración propia	21
Figura 15. Grafico 2 el vacío. Fuente: Elaboración propia	21
Figura 16. Grafico 1 balcón urbano. Fuente: Elaboración propia	21
Figura 17. Grafico 2 balcón urbano. Fuente: Elaboración propia	22
Figura 18. Implantación. Fuente: Elaboración propia	22
Figura 19. Zonificación piso 1. Fuente: Elaboración propia	23
Figura 20. Zonificación piso 2. Fuente: Elaboración propia	23
Figura 21. Zonificación piso 3. Fuente: Elaboración propia	24
Figura 22. Cuadro de áreas piso 1. Fuente: Elaboración propia.....	24
Figura 23. Cuadro de áreas piso 2. Fuente: Elaboración propia.....	25
Figura 24. Cuadro de áreas piso 3. Fuente: Elaboración propia.....	25
Figura 25. Implantación general. Fuente: Elaboración propia	26
Figura 26. Planta parqueaderos. Fuente: Elaboración propia.....	27
Figura 27. Planta piso 1. Fuente: Elaboración propia	28
Figura 28. Planta piso 2. Fuente: Elaboración propia	29
Figura 29. Planta piso 3. Fuente: Elaboración propia	30
Figura 30. Corte longitudinal. Fuente: Elaboración propia	31
Figura 31. Corte transversal. Fuente: Elaboración propia	31
Figura 32. Fachada lateral derecha. Fuente: Elaboración propia	32
Figura 33. Fachada lateral izquierda. Fuente: Elaboración propia	32
Figura 34. Detalle estructura cubierta translúcida. Fuente: Elaboración propia.....	33
Figura 35. Detalle corte fachada Fuente: Elaboración propia	34
Figura 36. Render 1. Fuente: Elaboración propia.....	35
Figura 37. Render 2. Fuente: Elaboración propia.....	35
Figura 38. Render 3. Fuente: Elaboración propia.....	36
Figura 39. Render 4. Fuente: Elaboración propia.....	36
Figura 40. Render 5. Fuente: Elaboración propia.....	36

RESUMEN

Se hizo un análisis del municipio de Apia – Risaralda, realizado en la primera fase de la optativa I técnica y tecnología, se recogió la información pertinente en diversas categorías, que permitieron acercarse y sensibilizar acerca de las problemáticas, necesidades, amenazas y potencialidades que posee el lugar de estudio. Todo este análisis previo, se hizo para llegar a proponer proyectos de alto impacto que resuelvan necesidades puntuales y le aporten al crecimiento de la región. Por tanto, en dicho trabajo se plantea hacer una revitalización urbana a partir del redesarrollo arquitectónico de la plaza de mercado, generando un equipamiento en el cual estén implícitas nuevas actividades y se generen nuevas dinámicas urbanas que le aporten a la identidad del edificio, todo esto a través de la articulación con el espacio público y creando vínculos directos en las relaciones interior exterior.

PALABRAS CLAVE: Proyectos de alto impacto, revitalización urbana, redesarrollo arquitectónico, plaza de mercado.

ABSTRACT

Thanks to a rigorous analysis of the municipality of Apia - Risaralda, carried out in the first phase of elective I technique and technology, The pertinent information was collected in several categories, which allowed us to get closer and become aware of the problems, needs, threats and potentialities that the place of study has. All this previous analysis, we did to get to propose high impact projects that solve specific needs and contribute to the growth of the región. Therefore, in this work it is proposed to make an urban revitalization from the architectural redevelopment of the market square, generating an equipment in which new activities are implicit and new urban dynamics are generated that contribute to the identity of the building, all this through articulation with the public space and creating direct links in the interior-exterior relations.

KEYWORDS: High impact projects, urban revitalization, architectural redevelopment, market square.

INTRODUCCION

“Desde la época de la colonia, más específicamente, cerca al año 1861”. (Colombia.co/cultura) se empezaron a organizar los primeros mercados, siendo estos al aire libre y en la mayoría de los casos en los parques o plazas públicas de los lugares donde se fueran a emplazar, todo esto sin restricción alguna que los cohibiera, en un inicio se realizaban en la Plaza Mayor, así conocida en ese entonces. Allí, se daban cita todas las clases sociales para abastecerse de diferentes productos y suplir las necesidades básicas presentadas por las mismas.



Figura 1. Plaza de mercado al aire libre. Fuente: Revista semana digital

Alrededor de las plazas de mercado se han desarrollado todas las civilizaciones del mundo. Debido a que son el espacio donde se gestan encuentros culturales, gastronómicos, sociales, comerciales, políticos, económicos y religiosos, los cuales evocan identidad y arraigo. También, es el lugar donde se encuentra lo rural con lo urbano, donde se conecta el campo con la ciudad y donde los campesinos pueden exhibir sus productos como frutas, verduras, carnes o hierbas y todas sus riquezas agrícolas, para así mostrarle al mundo la importancia que estos tienen en el desarrollo de las ciudades y en el crecimiento de las mismas.

Centrándonos en el lugar de estudio específicamente en el municipio de Apia-Risaralda, ubicado en territorio montañoso a tan solo 65 km del noroccidente de Pereira, el lugar que actualmente brinda los servicios de plaza de mercado, se encuentra en condiciones deficientes, tanto en su interior como en el exterior, y los servicios brindados a los usuarios son tan mínimos y de tan baja calidad, que hace que los habitantes del sector recurran a otros lugares para satisfacer sus necesidades básicas a la hora de abastecerse, del mismo modo esto tiene incidencia negativa en las dinámicas urbanas del sector, por su deterioro y su poca relación con el entorno, ya que a simple vista pareciera un edificio abandonado y sin ningún uso.

Las plazas de mercado son espacios de vital importancia, porque son epicentro de desarrollo comercial y un nodo socioeconómico para los municipios, que a su vez resaltan lo característico de una región, generando economía local, identidad y arraigo.

Teniendo en cuenta lo anterior, se propone hacer una revitalización urbana, a partir del redesarrollo arquitectónico de la plaza de mercado, que genere soluciones a los conflictos anteriormente mencionados, potencializando el espacio, prestando servicios óptimos y de calidad, haciendo así que las dinámicas del sector se activen, todo esto por medio de la propuesta de intervención urbana en articulación con el espacio público.

1. JUSTIFICACION

A partir del estudio de 6 municipios de la parte noroeste del departamento de Risaralda, realizados en la fase I de la optativa técnica y tecnología, se pretende entender las dinámicas socioculturales, económicas y políticas de estos territorios, para así tener un entendimiento global de cómo se habita, sus debilidades, fortalezas y necesidades, de esta manera llegar a un proyecto que mitigue y cumpla con los requerimientos para potenciar dicho lugar.

En el estudio realizado al municipio de Apia Risaralda, se encontró que la plaza de mercado es un espacio vital y significativo para los habitantes, el cual presenta una cantidad de problemáticas, que influyen negativamente en las dinámicas de su entorno, dejando al edificio sin ningún valor patrimonial y deteriorando su significado cultural.

La plaza es un punto focal para la zona, por lo cual es relevante que se le dé una solución inmediata y efectiva que resuelva las problemáticas que han surgido por las dinámicas en el tiempo, el deterioro en las vías, la carencia notoria de espacio público, problemas relacionados con la aglomeración de puestos en su interior, fallas estructurales en los sistemas portantes del edificio, problemas de salubridad por el mal manejo de los alimentos y la ausencia de zonas de parqueo para los visitantes y usuarios son unos de los causantes activos del deterioro urbano tanto del edificio como del sector.

Debido a esto y con el objetivo de resolver y subsanar las carencias anteriormente mencionadas se plantea generar una revitalización urbana a partir del redesarrollo arquitectónico de la plaza de mercado, en la cual se implementen usos complementarios a la plaza tales como: un basamento de locales comerciales dispuesto en el primer nivel, que brinde la oportunidad al usuario de tener diversas opciones antes de ingresar al edificio, a su vez un balcón urbano propuesto en el segundo nivel, en el cual se resalte todo el potencial y riqueza paisajística que posee dicha región cafetera, así mismo en un tercer nivel un centro gastronómico que fortalezca el arte culinario del municipio y ofrezca una oportunidad de aprendizaje para aquellas personas que deseen instruirse en dichos aspectos, teniendo aulas teóricas enfocadas en pastelería, coctelería y comida típica respectivamente y un aula práctica donde se ejecutara lo aprendido, del mismo modo se contara con un mall de comidas que sirva como complemento al programa dispuesto en dicha revitalización. Todo esto sumado al bulevar de espacio público, creando en el acceso del proyecto un atrio urbano en compañía de unas plataformas-mirador propuestas para la intervención urbana.

Se intervendrá para darle otro aspecto al sector, donde los usuarios se apropien del mismo, implementando así nuevas dinámicas sociales que activen la zona, fortaleciendo el lugar y dotándolo de identidad y carácter, para convertirlo en un punto importante dentro del municipio brindando eficiencia y calidad en el servicio atrayendo turistas y personas exteriores al lugar.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde la época en que los conquistadores españoles llegaron a colonizar Suramérica en el siglo XVI, cada región disponía de espacios asignados para los indígenas, agricultores, campesinos y artesanos, donde exponían sus frutas, verduras, carnes y/o productos para la venta y comercialización de los mismos.

(Colombia.co/cultura)

Estos espacios llevaban el nombre de Plaza Mayor, Con el tiempo dicha plaza evolucionó a lo que hoy se conoce como la Plaza de mercado. Un lugar donde la gente puede conocer la esencia de lo propio, un sitio donde convergen climas, acentos y clases sociales, donde se reconoce la riqueza y biodiversidad de una región.

(Colombia.co/cultura)

Un lugar que representa la unión de lo rural y lo urbano, un espacio donde confluyen un sin fin de dinámicas, que articuladas entre si conforman un todo.

Enfocándonos principalmente en la plaza de mercado del municipio de Apia – Risaralda, en la actualidad, ubicada específicamente en la carrera 8 con calle 7 esquina , el edificio existente ha generado un impacto negativo en la dinámica social y comercial de su entorno, por el deterioro arquitectónico que presenta el equipamiento, tanto en su interior como exterior, mostrando déficit en las calidades espaciales y así mismo en la carencia de espacios de servicio, sus zonas de cargue y descargue no cuentan con los requerimientos mínimos para resolver problemas básicos, no posee ninguna articulación con el espacio público , los servicios prestados son deficientes y de poca calidad, por tanto los habitantes del municipio no recurren a dicho lugar para satisfacer sus necesidades. “El edificio carece de identidad “

Es de vital importancia la estructuración de la Plaza de mercado porque es una de las principales causantes del deterioro del sector, la acupuntura urbana permite la intervención de áreas específicas que generan problemas en un sector para darle solución a partir de ésta.

(Barroso, A – Vargas, J 2016, p12)

“El rescate de las plazas de mercado como patrimonio cultural es uno de los grandes objetivos”.(Dinero.com/edición). Al cual le deben apuntar todos los municipios debido a que son grandes afluentes comerciales, y así, posicionar los edificios como destino turístico, cultural y gastronómico de la región.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

- Proponer un equipamiento que revitalice el entorno urbano del lugar donde se encuentra emplazado, creando un espacio adecuado para la comercialización y prestación de servicios de calidad.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Recopilar toda la información pertinente que sirva para conocer la situación actual del municipio a estudiar.
- Analizar y clasificar la información para posteriormente utilizarla en el desarrollo del diseño arquitectónico.
- Desarrollo de un proyecto arquitectónico para el municipio de Apia Risaralda.

4. MARCO TEORICO

El abordaje de este escrito está fundamentado en documentos, publicaciones, entrevistas, pero principalmente en trabajos de grado que va dirigidos a los temas de estudio de interés, esto permite desarrollar ampliamente el campo de acción del tema, su entendimiento y así poder adquirir información de primera mano que nos brinde todo lo necesario para responder de manera eficaz con las necesidades planteadas.

Entre los referentes bibliográficos aparece la revitalización del entorno urbano a partir del redesarrollo arquitectónico de la plaza de mercado del barrio siete de agosto, fundamental para entender cómo se abordaron las problemáticas presentadas en el sector y como fue el desarrollo de las propuestas que respondieran directamente a la revitalización del sitio.

Con el paso del tiempo, las ciudades se deterioran física y funcionalmente, se presentan cambios de uso y conflictos sociales, económicos y culturales. La revitalización es necesaria con el fin de volver a dar vida a estos espacios, principalmente a las centralidades urbanas que son las que dan mayor evidencia el deterioro y el cambio de uso. La revitalización busca mejorar las condiciones urbanísticas a partir de una intervención, para retomar las actividades que han dejado de realizarse en el sector y mejorar las dinámicas urbanas para dar estabilidad socioeconómica y evitar nuevamente el cambio de uso. (Barroso y Vargas 2016, p.32)

En el estudio de dicho referente se abordan temas de suma importancia que tienen un vínculo directo con lo que se pretende desarrollar en el presente documento, definiciones de conceptos que encaminan la propuesta y que sirven indudablemente como directrices que le aportan aspectos positivos al desarrollo de las mismas. La intervención arquitectónica debe resolver aspectos tanto del programa de necesidades como urbanos que sean punto de partida para darle una nueva cara al lugar.

El catalizador urbano se toma como elemento químico que, al insertarse en un lugar, acelera o controla el proceso de modificación de su entorno, mientras que el elemento no presenta cambios, la inserción de un edificio, espacio público o elemento ecológico irradia en su contexto, positiva o negativamente, debe determinarse el lugar de intervención para que se revitalice el entorno, y el elemento a insertar debe funcionar como catalizador. Si se quiere acelerar el proceso de cambio preferiblemente y generar un proceso de integración social y colectiva. (Barroso y Vargas, p.32)

5. METODOLOGIA

Para la realización de esta investigación, se trabajó bajo la metodología diseñada para la construcción del Documento Técnico de Soporte (DTS) ver figura 2, desarrollado por los estudiantes de la optativa técnica y tecnología en el periodo comprendido de 2019-2 / 2020-1, en este documento se plasma el proceso de análisis territorial (Del territorio al proyecto hacia el enfoque de proyectos de alto impacto)” el cual comprende 6 municipios del departamento de Risaralda, estos son: Mistrató, Pueblo Rico, Belén de Umbría, Santuario, Apía y La Celia. Lo anterior se realiza con el fin de desarrollar propuestas arquitectónicas en un contexto real, dando respuesta a las necesidades que las regiones y comunidades presentan.

De esta manera, el proceso de análisis se realiza a partir de las 6 categorías proyectuales de planificación (Geografía, paisaje, sociedad, morfología y trazado, infraestructura y arquitectura) las cuales sirven como base para llevar a cabo la formulación de proyectos arquitectónicos en los municipios de Risaralda mencionados anteriormente, los cuales conforman piezas territoriales, con múltiples variables, producto de la riqueza social, cultural, geográfica y la diversidad económica. Así mismo, se pretende también examinar el sistema de espacio público con todos sus condicionantes, con el propósito de proveer elementos de diseño que permitan articular los diferentes proyectos a realizar con su contexto inmediato. Lo anterior se hace con el fin de darle importancia a la creación de proyectos de alto impacto para el territorio y su sociedad, los cuales no son tomados en cuenta por el desarrollo y la planificación de las zonas rurales y centros urbanos.

APROXIMACIÓN METODOLÓGICA

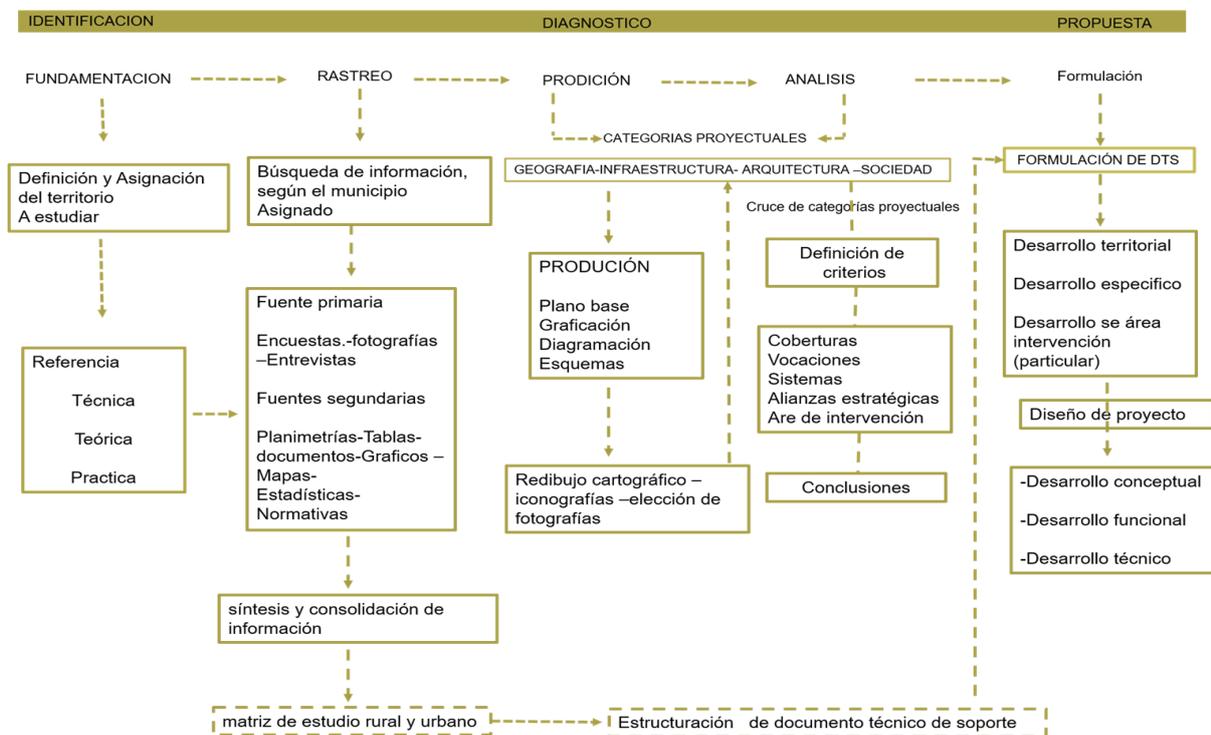


Figura 2. Metodología DTS. Fuente: DTS Optativa 2019-2

De esta forma se plantea el siguiente método de trabajo, comprendido por las siguientes fases:

5.1 FUNDAMENTACION

Se establecieron los lugares de trabajo que comprenden 6 municipios del departamento de Risaralda, los cuales son: Mistrató, Pueblo Rico, Belén de Umbría, Santuario, Apía y La Celia, se conformaron las parejas de trabajo y se definieron fechas de entregas específicas acerca de la recolección de información pertinente para empezarnos a acercarnos a los territorios de estudio.

5.2 RASTREO Y RECOPIACION DE INFORMACIÓN

En esta fase se recolecta información para la elaboración del análisis de los municipios, para esto se utilizan diferentes recursos como planimetrías, estadísticas, datos generales entre otros, y se acude a las principales fuentes de planificación territorial y gubernamentales como EOT, CARDER, DANE, entre otros. Así mismo se realiza el trabajo de campo por parte de los estudiantes a los municipios correspondientes.

5.3 DIAGNOSTICO – CRUCE DE CATEGORIAS PROYECTUALES

Esta fase, corresponde al diagnóstico, en donde, se realiza la síntesis de la información en la cual se generan los planos bases para el análisis de las diferentes categorías proyectuales con las que cuenta cada municipio, se encuentran las principales problemáticas a tratar y se identifican las potencialidades del territorio.

5.4 FORMULACION DE POSIBLES PROYECTOS

Esta fase, corresponde a la investigación de análisis territorial, en donde se identifican las zonas a intervenir, y se comienzan a formular los posibles proyectos.

5.5 ESTRUCTURACIÓN

Esta fase, corresponde a la estructuración y conceptualización del objeto arquitectónico, la cual nos permite empezar a consolidar lo que va a ser el proyecto de arquitectura

5.6 DESARROLLO PROYECTUAL

Por último, el desarrollo proyectual preliminar del proyecto arquitectónico, en donde se resuelven temas mucho más puntuales acerca de la propuesta y como se va a intervenir. De esta manera se logra realizar un completo análisis y diagnóstico de la información recopilada, para llegar a la formulación y desarrollo del proyecto arquitectónico

6. MARCO CONTEXTUAL

6.1 LOCALIZACIÓN

El municipio de Apia se encuentra ubicado aproximadamente a 65 km al noroccidente de la ciudad de Pereira, sus territorios son de carácter montañoso, que están regados por las aguas de los ríos Apia, Guarne y San Rafael. La extensión total del territorio es de 214 km², de los cuales 213.72 km² son perteneciente a su zona rural y 0.278 km² pertenecen a su parte urbana.

(Risaralda.travel/ubicación/apia/)



Figura 3. Mapificación zona de trabajo. Fuente: Elaboración propia

En el municipio de Apia se propone estructurar un proyecto a partir del re desarrollo arquitectónico de la plaza de mercado, naciendo de una necesidad de ofrecerle a los habitantes y usuarios del lugar adecuado para la comercialización y venta de productos, el cual ofrezca servicios de calidad y que transmitan identidad y carácter a los mismos, revitalizando el sector donde se encuentra emplazado, siendo un punto importante y de referencia no solo dentro del casco urbano, sino también de todo el municipio en su totalidad.

6.2 VIAS

En cuanto a la accesibilidad tiene un excelente potencial, ya que las carreteras que llevan directamente al sitio están en buen estado y la calidad de las mismas es alta, sin embargo, falta señalización que muestre rutas y puntos de referencia.

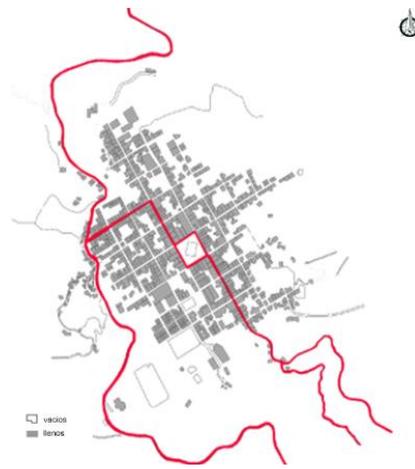


Figura 4. Mapa vial Apia. Fuente: Elaboración propia

6.3 EL LOTE

El lote de trabajo es el que tenía destinado el municipio para la plaza de mercado contaba con 1.500 m² y el espacio era reducido y el centro de manzana estaba siendo desaprovechado.

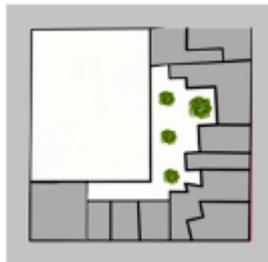


Figura 5. Lote para la plaza destinado por el municipio. Fuente: Elaboración propia

En la propuesta de intervención se propone liberar media manzana, para darle un mayor carácter al proyecto y tener una óptima articulación con el espacio público, el lote actual cuenta con 3100 m². Para llevar a cabo dicha solución, se reubicarán 6 viviendas que actualmente se encuentran en estado de deterioro, en la zona de expansión del municipio.

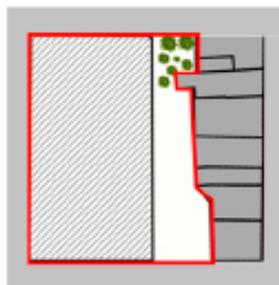


Figura 6. Lote con intervención. Fuente: Elaboración propia

7. DESARROLLO DEL PROYECTO

7.1 DIAGNOSTICO

Después de analizar el territorio urbano teniendo una mirada integral sobre la composición de las manzanas, se encuentra una oportunidad de trabajar sobre la trama urbana existente, donde los vacíos urbanos en los centros de manzana están siendo desaprovechados y dejados en el olvido como lotes baldíos sin uso alguno, por lo anterior se pretende recuperar el espacio sin uso que hay contiguo al lote de trabajo, tomando este como parte fundamental del proyecto dándole vida a través de la actividad.

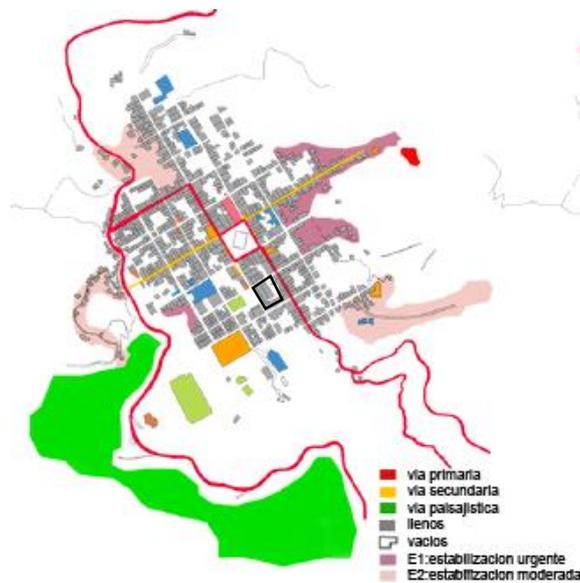


Figura 7. Mapa morfológico. Fuente: Elaboración propia

La plaza de mercado se encuentra ubicada en un lugar con buena accesibilidad e implantada en los usos correctos (zona central de usos múltiples) pero no brinda los servicios necesarios que den solución a los usuarios, lo cual genera que hayan desplazamientos por parte de estos, hacia otros lugares para satisfacer sus necesidades.



Figura 8. Mapa de usos. Fuente: Elaboración propia

7.2 ESTRATEGIAS

7.2.1 LIBERAR

El espacio destinado para brindar el servicio de plaza de mercado era muy reducido y compacto, como estrategia se propone liberar media manzana para contar con el espacio adecuado, supliendo las necesidades del programa y la espacialidad pública.

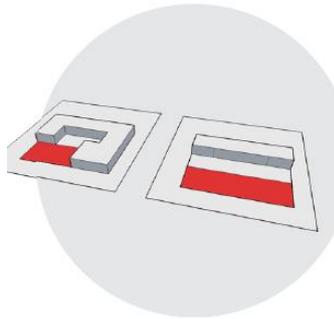


Figura 9. Estrategia de liberar. Fuente: Elaboración propia

7.2.2 ARTICULAR - REVITALIZAR

El edificio antiguo se negaba completamente al exterior, rechazando cualquier tipo de articulación con el espacio público, en la propuesta se genera un basamento comercial que reciba a los usuarios, además como estrategia se plantea una peatonalización de la carrera 8 proponiendo una pasarela de espacio público la cual tenga relación directa con el proyecto a desarrollar, dándole una nueva cara al sector.

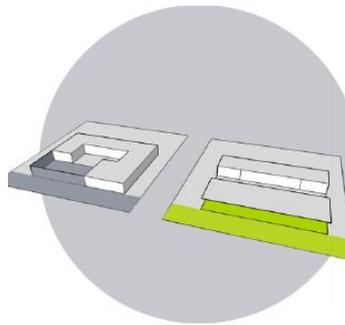


Figura 10. Estrategia de articular - revitalizar. Fuente: Elaboración propia

7.2.3 ADICIONAR

El edificio antiguo carecía totalmente de espacio y se limitaba únicamente a un solo nivel, el cual no suplía las necesidades de los usuarios, como estrategia se propone adicionar niveles no solo para contar con más metros cuadrados, sino también para inyectarle otras actividades que refuercen la plaza de mercado.

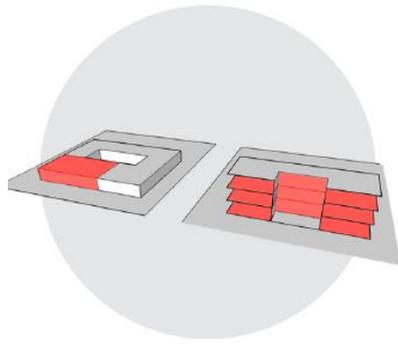


Figura 11. Estrategia de adicionar. Fuente: Elaboración propia

7.3 DETERMINANTES FISICAS

7.3.1 TOPOGRAFIA

El lote presenta una topografía que en gran parte de su área total es plana, el proyecto en 2 de sus 4 caras queda semi enterrado hasta una altura de 2 mts, lo cual posibilita una solución clara y un manejo adecuado del mismo.

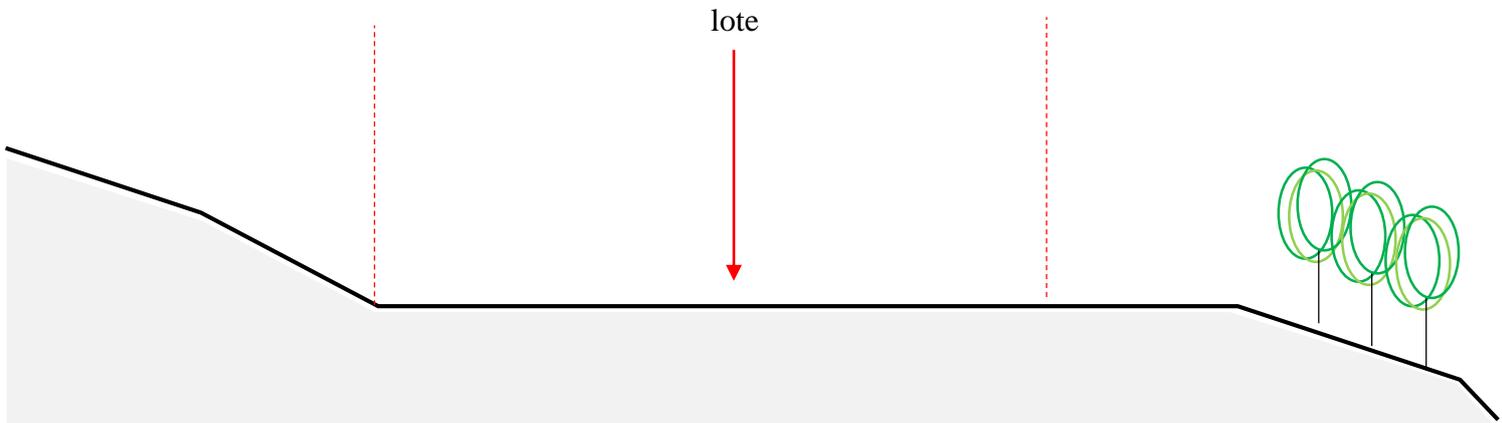


Figura 12. Corte topográfico lote de trabajo. Fuente: Elaboración propia

7.3.2 ASOLEAMIENTO

La mayor incidencia solar se presenta en horas del mediodía, teniendo a favor que los vientos provenientes del norte son fuertes y constantes, permitiendo que haya un equilibrio térmico en el interior del proyecto.

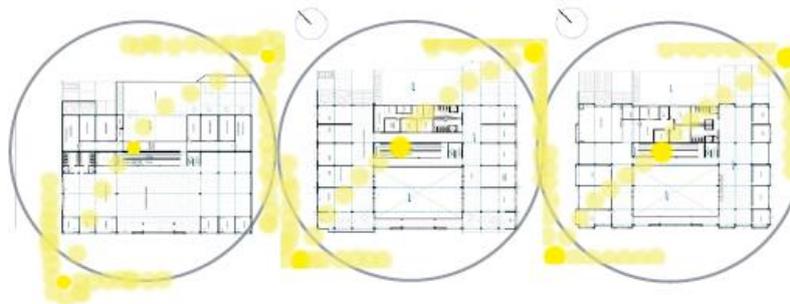


Figura 13. Asoleamiento. Fuente: Elaboración propia

8. PROYECTO PUNTUAL

8.1 NOMBRE DEL PROYECTO

Plaza de mercado Apia – PMA. Revitalización urbana a partir de redesarrollo arquitectónico de la plaza de mercado.

8.2 JUSTIFICACIÓN

¿Por qué?

Actualmente el espacio destinado para ofrecer los servicios de plaza de mercado se encuentra en condiciones deficientes tanto en su exterior como en su interior.

¿Para qué?

Brindar un servicio de calidad, ofreciendo a los usuarios un lugar adecuado para la comercialización y venta de productos alimenticios, acompañado de diversas actividades que refuercen su actividad principal.

¿Caracterización?

A través de una renovación integral de la plaza de mercado, se pretende mejorar y fortalecer el lugar para que este tenga identidad y carácter, así mismo que sea reconocido por la comunidad como un punto importante dentro del municipio, brindando eficacia en el servicio, teniendo locales comerciales, un balcón urbano, un centro gastronómico que brinde la oportunidad de aprender de la cocina autóctona, un mall de comidas y un estilo propio que sobresalga dentro del municipio.

8.3 DESARROLLO CONCEPTUAL

Se abordaron los conceptos de balcón urbano y el vacío, fueron de gran ayuda para empezar a consolidar lo que se quería con el proyecto, siendo en gran parte la base para estructurar el mismo y atreverme a proponer respondiendo a las necesidades planteadas por el programa de la plaza.

8.3.1 EL VACIO

El vacío, lo no construido, como elemento ordenador incluso a veces estructurante de los proyectos de arquitectura, reparte espacialidades internas, definiendo circulaciones claras y directas.



Figura 14. Grafico 1 el vacío. Fuente: Elaboración propia

El vacío conforma entradas de luz y ventilación natural al lugar, actúa como respiro y permite que hay una fluidez en el espacio.

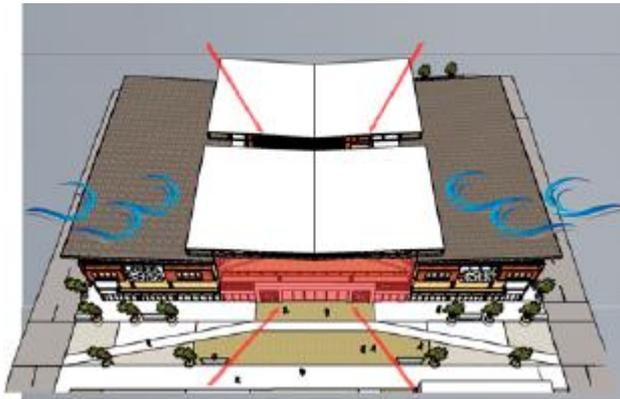


Figura 15. Grafico 2 el vacío. Fuente: Elaboración propia

8.3.2 BALCON URBANO

Se entiende el balcón urbano en la composición de los frentes urbano como elemento fronterizo entre lo privado, es decir, la vivienda y lo público, la calle y el panorama urbano.



Figura 16. Grafico 1 balcón urbano. Fuente: Elaboración propia

El balcón urbano como aprovechamiento del potencial visual en el sector, con intencionalidad directa hacia el exterior. Se aplica teniendo un espacio público dotado de calidad, el cual resalte la riqueza paisajística que posee la región cafetera.



Figura 17. Grafico 2 balcón urbano. Fuente: Elaboración propia

8.4 DESARROLLO PROYECTUAL

8.4.1 IMPLANTACIÓN - CUBIERTAS

El proyecto en su fachada principal recibe a los usuarios con un basamento de comercio acompañado de la pasarela de espacio público que refuerza la articulación con lo construido, el proyecto se abre completamente a su entorno resaltando todo el valor paisajístico del lugar.



Figura 18. Implantación. Fuente: Elaboración propia

8.4.2 ZONIFICACIÓN

En el piso 1 las disposiciones de las zonas están claramente definidas y sectorizadas de tal forma que no exista un cruce indebido entre las actividades propias de la plaza, la parte privada con su zona de almacenamiento, cámaras frigoríficas, pasillo de servicio y plataforma de cargue y descargue se encuentran en la parte posterior del edificio, la parte publica que cuenta con locales comerciales, batería sanitaria y los módulos de venta de frutas y verduras se encuentra volcada hacia la fachada principal y el recibimiento.

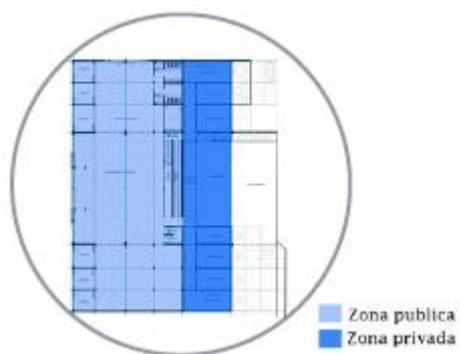


Figura 19. Zonificación piso 1. Fuente: Elaboración propia

En el piso 2 la zona publica está conformada por los cárnicos: pollo, pescado, carnes rojas, así mismo por los granos, panelas, lácteos e insumos agrícolas además del balcón urbano que es para el disfrute de cada usuario y su zona privada compuesta por el área administrativa de la plaza de mercado con sus respectivos espacios.

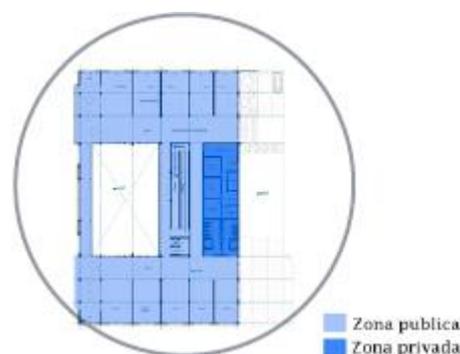


Figura 20. Zonificación piso 2. Fuente: Elaboración propia

En el piso 3 la zona publica está compuesta por los restaurantes de comida acompañados de su plataforma de mall que ofrece servicios complementarios a la actividad principal, la zona semi privada destinada al centro gastronómico con su aula taller y aulas prácticas y por ultimo su zona privada que es el área administrativa del mismo, con sus respectivos espacios.

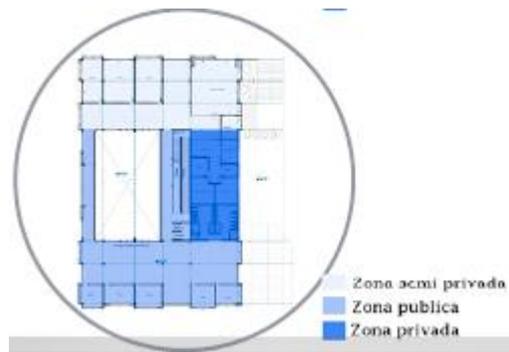


Figura 21. Zonificación piso 3. Fuente: Elaboración propia

8.4.3 CUADRO DE AREAS

ZONA	ESPACIO	CANTIDAD	AREA	TOTAL
ZONA PUBLICA	Modulos de venta, frutas, verduras	18	8.10 m2	145.11 m2
	Locales comerciales	6	25.00 m2	147.71 m2
	Circulaciones	1	995.20 m2	995.20 m2
	Baterias sanitarias	1	58.00 m2	58.00 m2
	Jardin interior	1	25.43 m2	25.43 m2
	Modulo punto fijo	1	107.25 m2	107.25 m2
ZONA PRIVADA	Zona de cargue y descarga	1	155.12 m2	155.12 m2
	Patio de maniobras	1	193.20 m2	193.20 m2
	Cuarto de basuras	1	30.00 m2	30.00 m2
	Camaras frigorificas	3	43.42 m2	129.57 m2
	Almacenamiento	3	45.75 m2	137.27 m2
	Pasillo de servicio	1	140.10 m2	140.10 m2
				592.06 m2

Figura 22. Cuadro de áreas piso 1. Fuente: Elaboración propia

ZONA	ESPACIO	CANTIDAD	AREA	TOTAL
ZONA PUBLICA	Modulos de venta, carne, pollo y pescado	10	10.14 m2	138.92 m2
	Café	2	14.00 m2	27.97m2
	Balcon urbano	1	219.25 m2	219.25 m2
	Circulaciones	1	849.25 m2	849.25 m2
	Baterias sanitarias	1	62.03m2	62.03m2
				1.297 m2
ZONA ADMINISTRATIVA	Oficina gerencia	1	18.00 m2	18.00 m2
	Sala de espera	1	8.50 m2	8.50 m2
	Archivo	1	10.00 m2	10.00 m2
	Sala de computo	1	18.00 m2	18.00 m2
	Oficina	1	17.55 m2	17.55 m2
	Reuniones 1	1	9.70 m2	9.70 m2
	Reuniones 2	1	10.70 m2	10.70 m2
	Hall de acceso	1	23.25 m2	40.00 m2
				132.45m2

Figura 23. Cuadro de áreas piso 2. Fuente: Elaboración propia

ZONA	ESPACIO	CANTIDAD	AREA	TOTAL
ZONA ADMINISTRATIVA	Lectura	1	16.91 m2	16.91 m2
	Oficina gerencia	1	31.14 m2	31.14 m2
	Sala de profesores	1	30.22 m2	30.22 m2
	W.c social	1	18.96 m2	18.96 m2
	Hall de acceso	1	27.47 m2	27.47 m2
	Circ interna	1	16.48 m2	16.48 m2
	archivo	1	11.40 m2	11.40 m2
				152.58 m2
AULA TALLER	Cocina	1	147.12 m2	147.12 m2
	Bodega	1	23.34 m2	23.34 m2
				170.46 m2
AULAS TEORICAS	Pasteleria	1	51.21 m2	51.21 m2
	Cocteleria	1	68.47 m2	68.47 m2
	Comida tipica	1	64.27 m2	64.27 m2
	Sala de espera	1	63.15 m2	63.15 m2
				247.10 m2
MALL DE COMIDAS	Restaurantes	5	31.00 m2	157.28 m2
	Mall	1	368.62m2	368.62m2
	Modulo punto fijo	1	107.25m2	107.25m2
	Estancia	1	31.98 m2	31.98 m2
	Circulacion	1	252.98 m2	252.98 m2
	Baterias sanitarias	1	86.88 m2	86.88 m2
				1.000 m2

Figura 24. Cuadro de áreas piso 3. Fuente: Elaboración propia

8.5 PLANIMETRIA

8.5.1 IMPLANTACION GENERAL

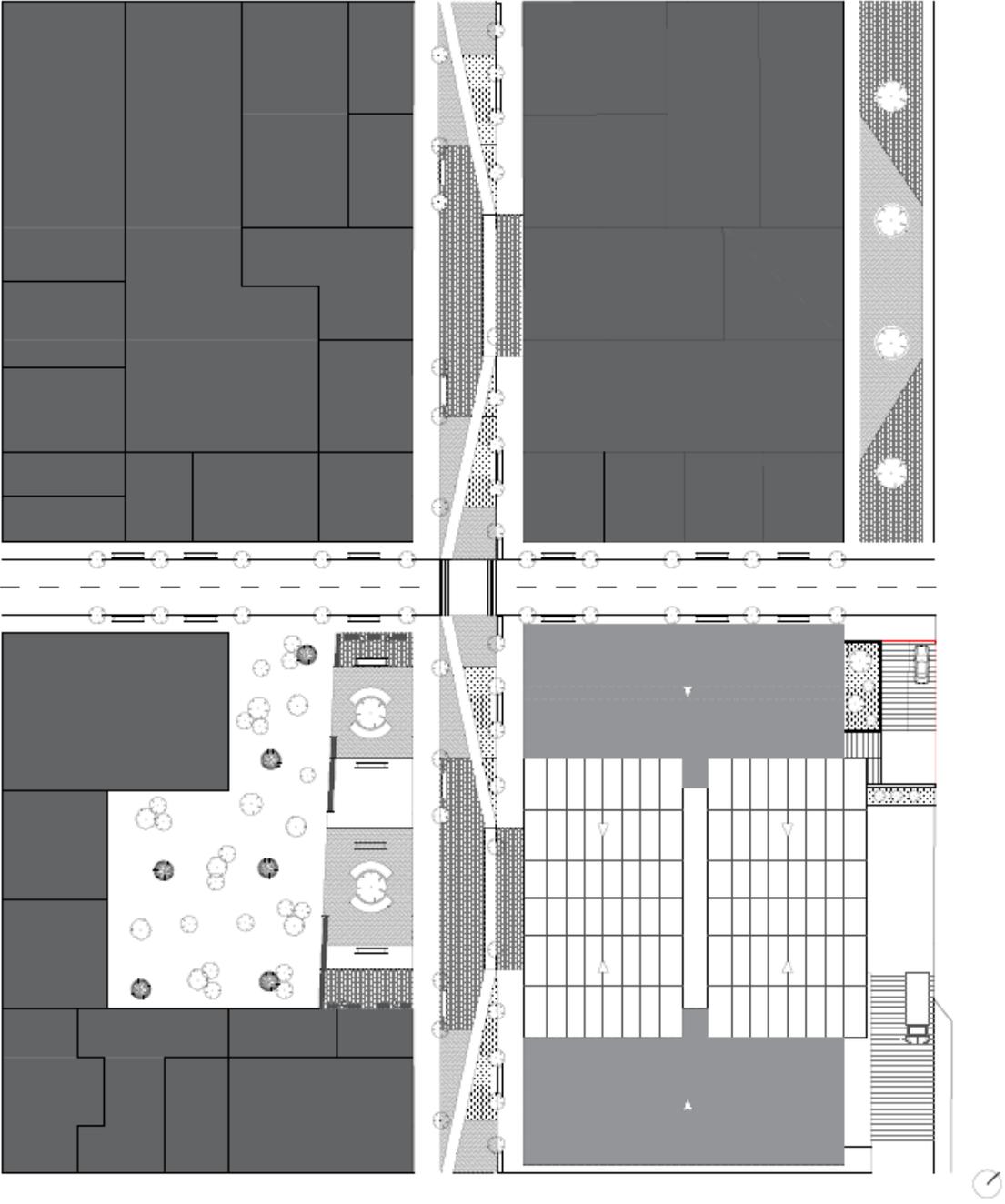


Figura 25. Implantación general. Fuente: Elaboración propia

8.5.2 PLANTA PARQUEADEROS

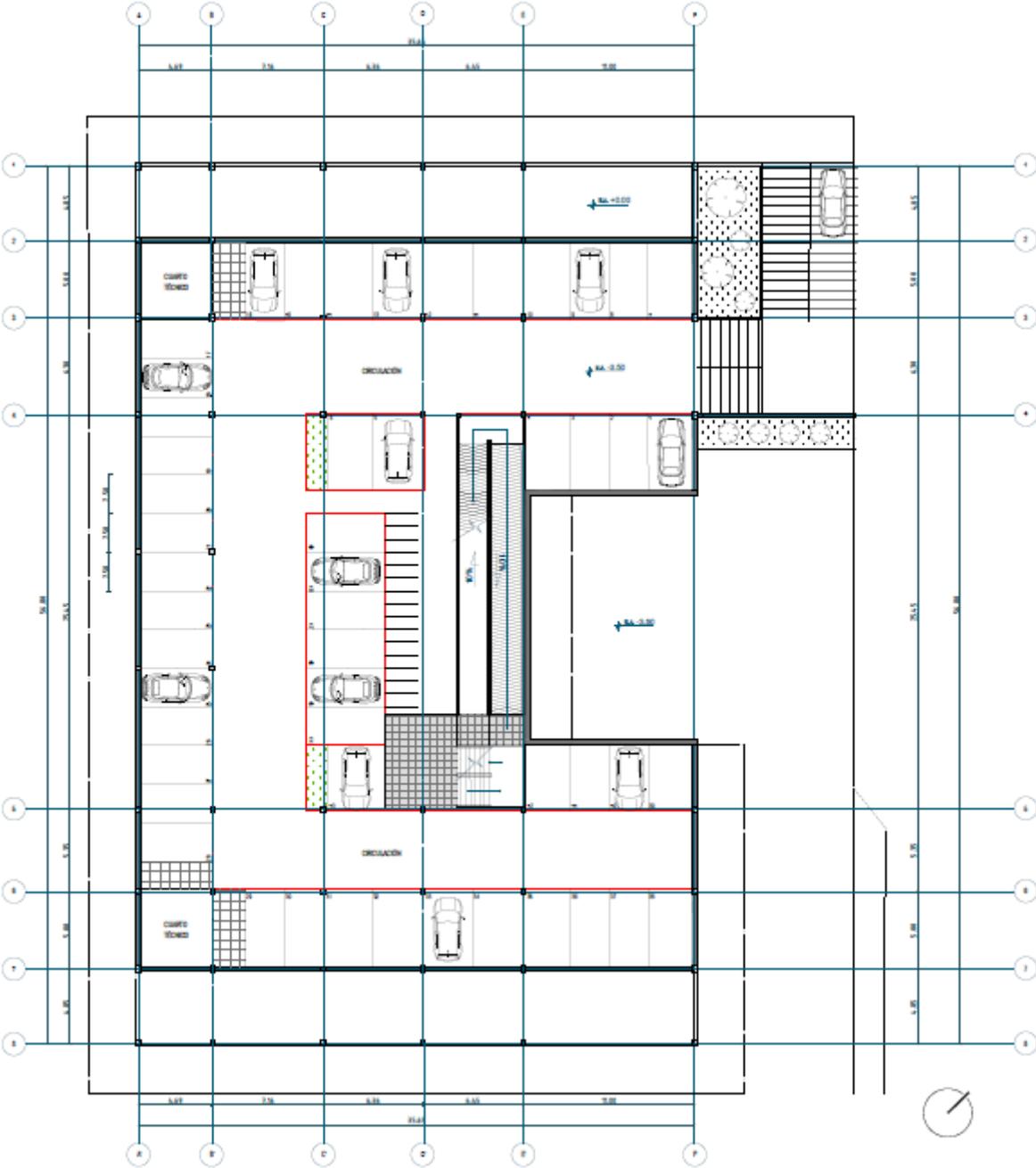


Figura 26. Planta parqueaderos. Fuente: Elaboración propia

8.5.3 PLANTA PISO 1

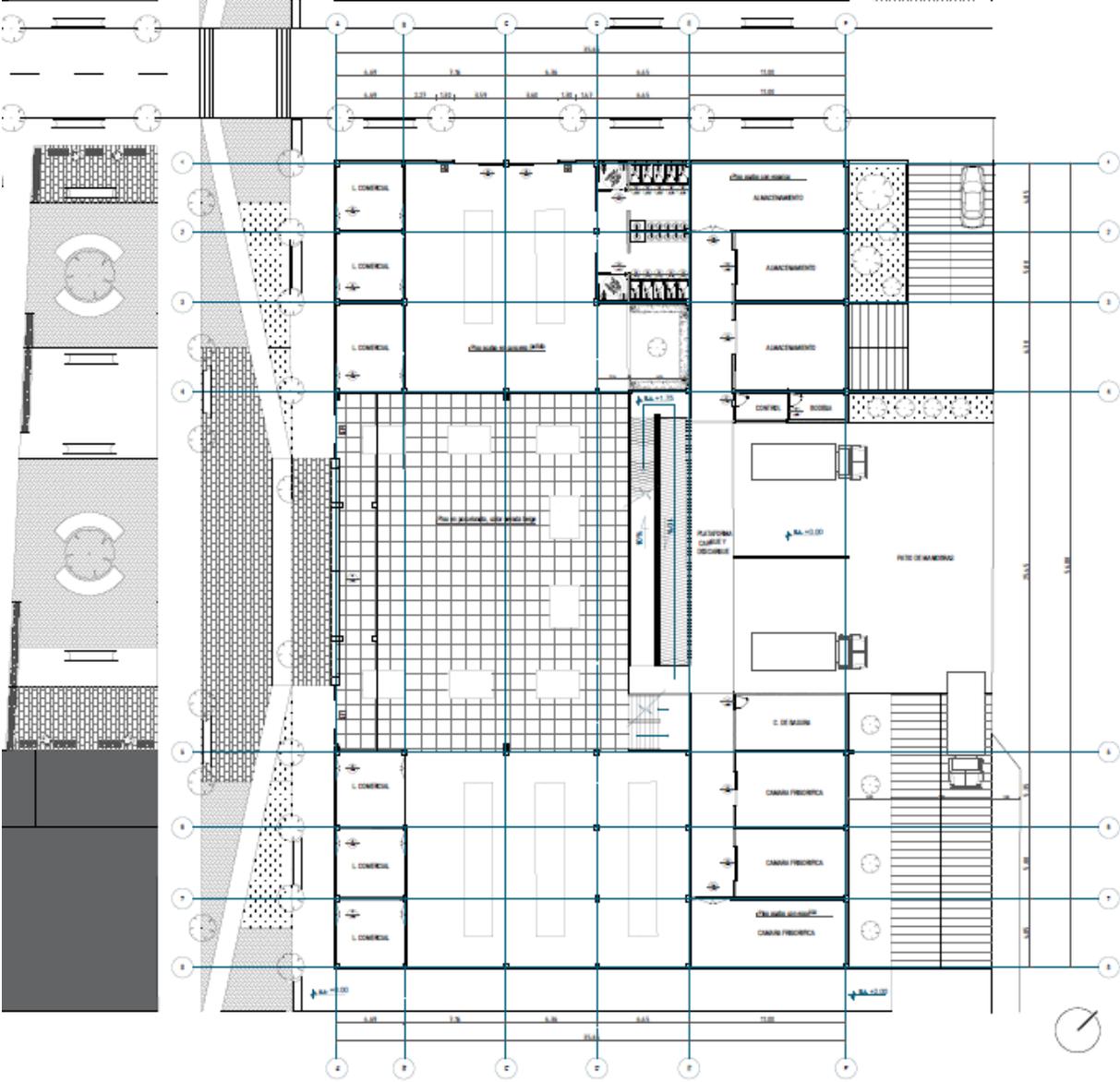


Figura 27. Planta piso 1. Fuente: Elaboración propia

8.5.4 PLANTA PISO 2

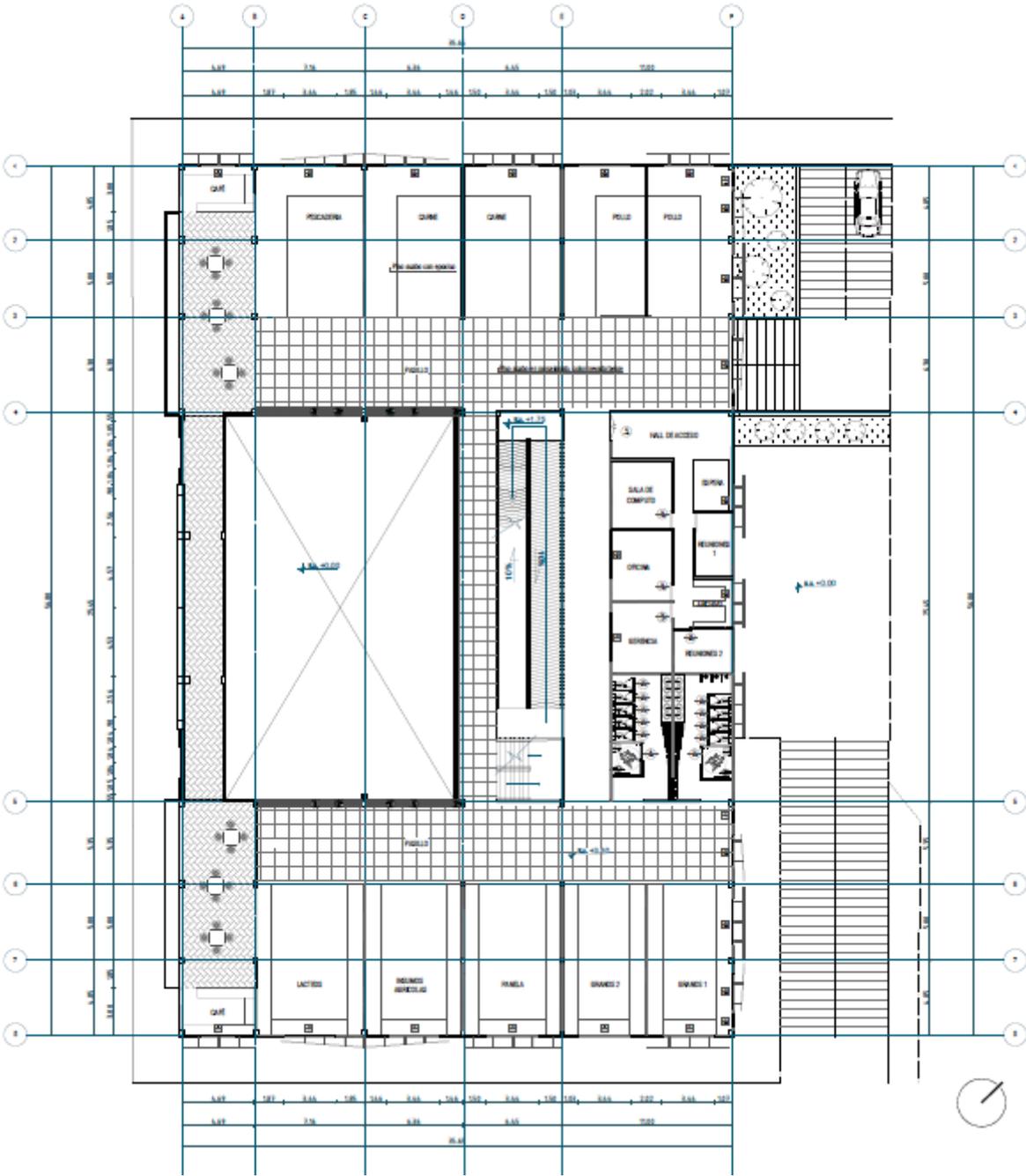


Figura 28. Planta piso 2. Fuente: Elaboración propia

8.5.5 PLANTA PISO 3

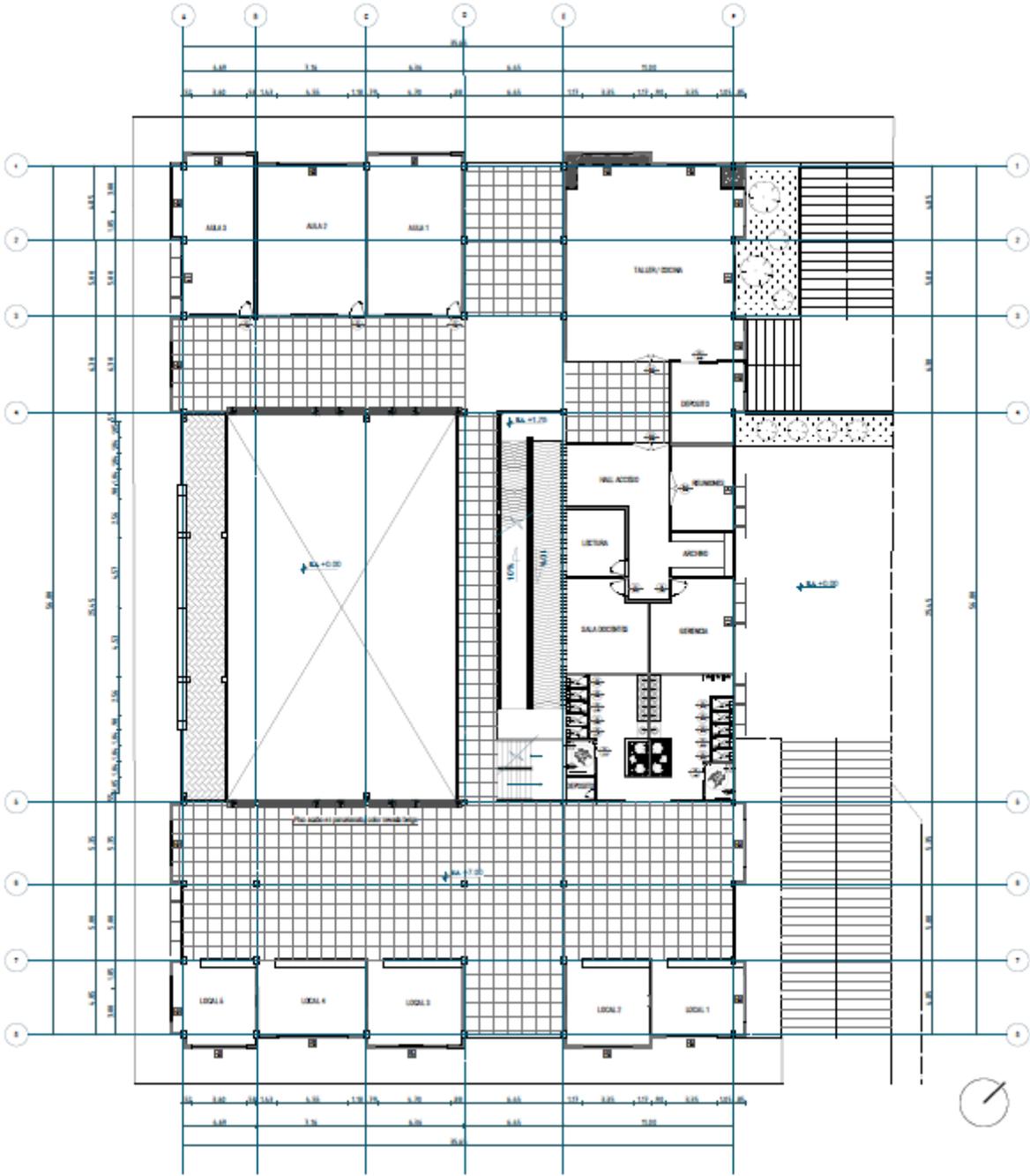


Figura 29. Planta piso 3. Fuente: Elaboración propia

8.5.6 CORTES

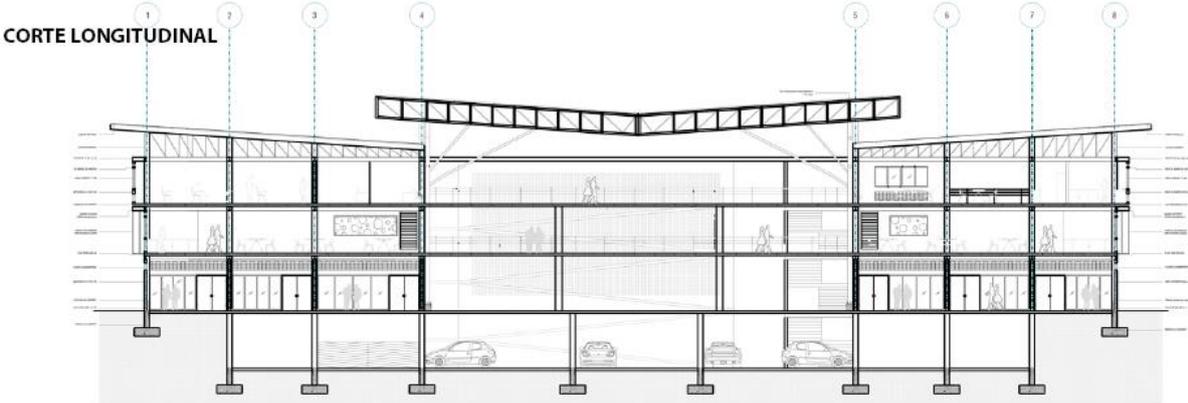


Figura 30. Corte longitudinal. Fuente: Elaboración propia

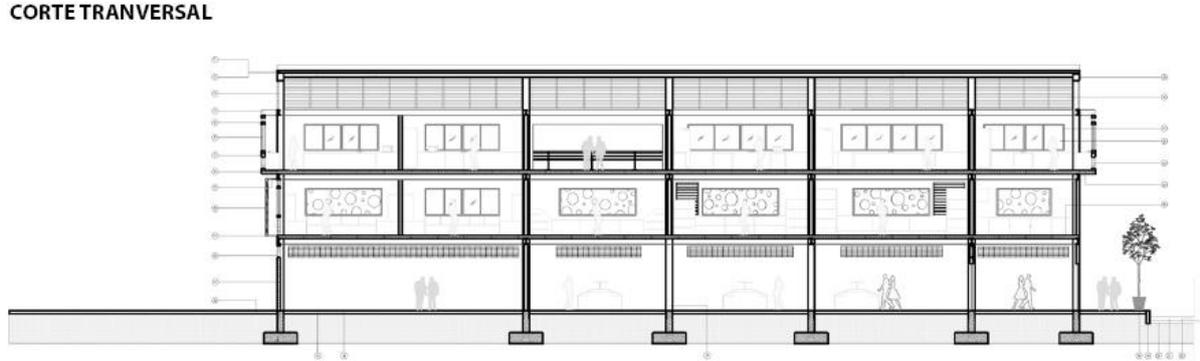


Figura 31. Corte transversal. Fuente: Elaboración propia

8.5.7 FACHADAS

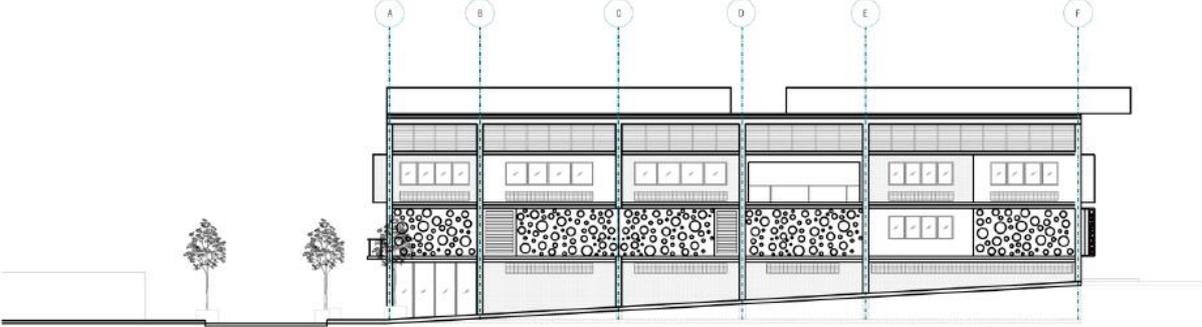


Figura 32. Fachada lateral derecha. Fuente: Elaboración propia

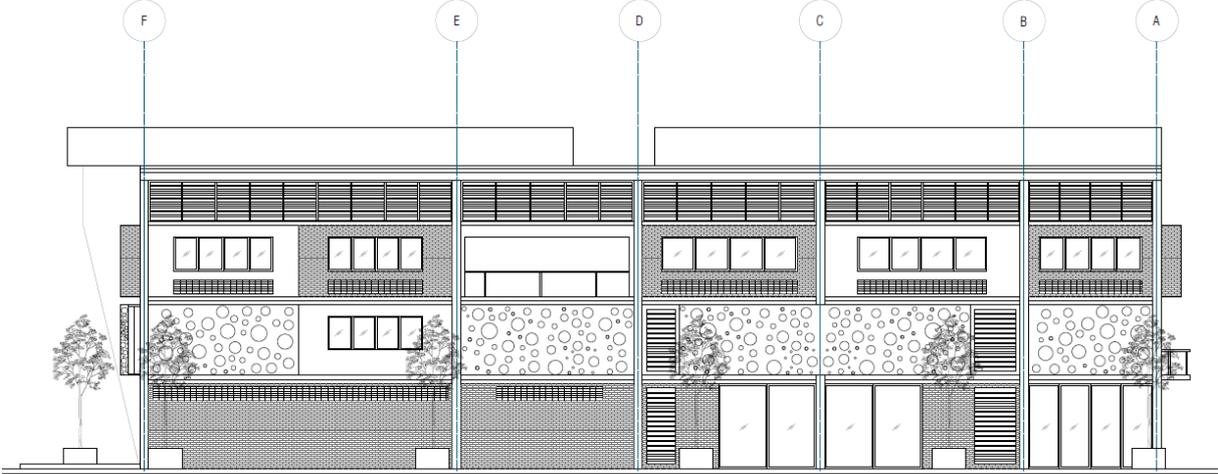


Figura 33. Fachada lateral izquierda. Fuente: Elaboración propia

8.5.8 DETALLES CONSTRUCTIVOS

Detalle representativo estructura de cubierta ubicada en la parte central del proyecto.

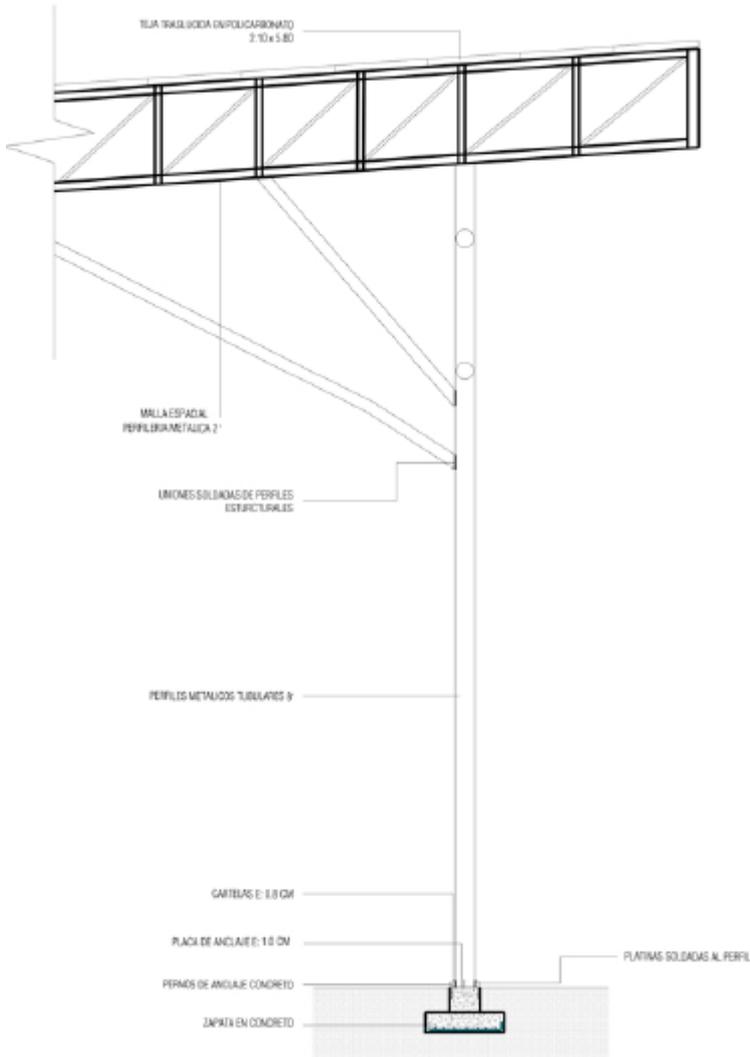


Figura 34. Detalle estructura cubierta traslucida. Fuente: Elaboración propia

Detalle corte fachada.

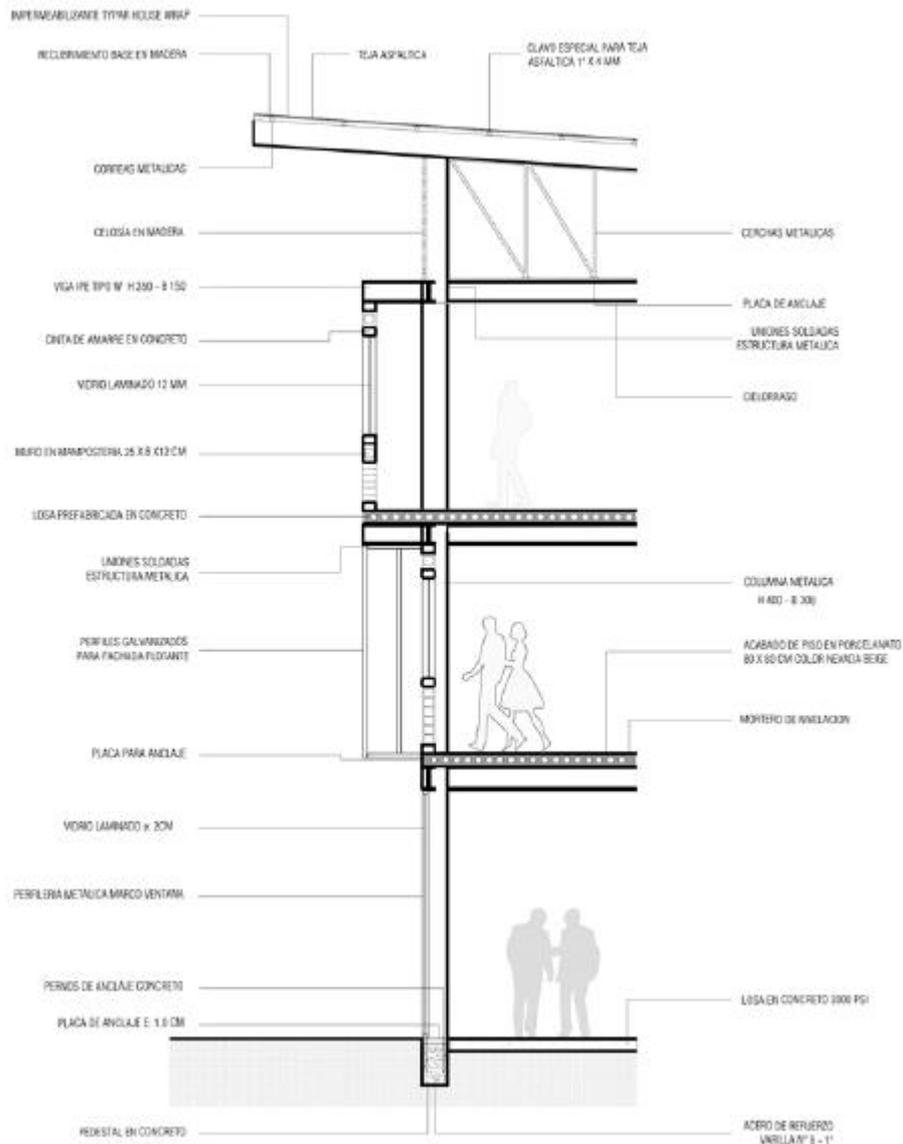


Figura 35. Detalle corte fachada Fuente: Elaboración propia

8.5.9 RENDERIZADOS



Figura 36. Render 1. Fuente: Elaboración propia



Figura 37. Render 2. Fuente: Elaboración propia



Figura 38. Render 3. Fuente: Elaboración propia



Figura 39. Render 4. Fuente: Elaboración propia



Figura 40. Render 5. Fuente: Elaboración propia

9. CONCLUSIONES

1. Con la estructuración del nuevo proyecto se revitaliza el sector, porque se impregna en las nuevas actividades que refuerzan la actividad principal de plaza de mercado, dotándolo de identidad y carácter.
2. Se recuperan las dinámicas urbanas y el interés por parte de los usuarios a visitar el proyecto.
3. Se resuelven temas funcionales y arquitectónicos, conformando un proyecto bien pensado y estructurado que sea por y para la comunidad.
4. Se le brinda al municipio un edificio hito que sea referente como atractivo turístico dentro de la región.

10. BIBLIOGRAFIA

Barroso, A. – Vargas, J (2016) Revitalización del entorno urbano a partir del redesarrollo arquitectónico de la plaza de mercado del barrio siete de agosto.

<http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00003551.pdf>

Barajas, L (2017) Diseño arquitectónico de la plaza de mercado del municipio de Málaga, Santander.

[file:///E:/User/Downloads/LauraHernandez-FernandoRincon-2017%20\(3\).pdf](file:///E:/User/Downloads/LauraHernandez-FernandoRincon-2017%20(3).pdf)

Camacho, Y (2018) Plaza de mercado villa de Leyva - Renovación e integración urbana y arquitectónica en un lugar de patrimonio.

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22754/1/Plaza%20de%20mercado%20de%20Villa%20de%20Leyva.%20Yesica%20Daniela%20Ladino%20Camacho.pdf>

Departamento Nacional de Planeación Subdirección Territorial y de Inversiones Públicas Grupo de Coordinación de SGR (2015) Construcción de una plaza de mercado - lineamientos

http://viva.org.co/PDT_para_la_Construccion_de_Paz/Proyectos_tipo_SGR-DNP/PLAZA%20MERCADO%2025062015.pdf

Archdaily (2014) Primer lugar en concurso de anteproyecto Plaza de Mercado de Nuevo gramalote Colombia.

<https://www.archdaily.co/co/02-371754/primer-lugar-en-concurso-de-anteproyecto-Plaza-de-mercado-de-nuevo-gramalote-colombia>

Archdaily (2014) Clásicos de arquitectura, Plaza de mercado de Paloquemao.

<https://www.archdaily.co/co/626045/clasicos-de-arquitectura-plaza-de-mercado-de-paloquemao-dicken-castro-jacques-mosseri>

www.Colombia.co/cultura

www.Dinero.com/travel

www.Risaralda.travel/ubicacion/apia/