

Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

**APROVECHAMIENTO DEL TLC ALIANZA DEL PACÍFICO POR PARTE  
DE LAS EMPRESAS DEL SISTEMA MODA DEL AMCO**

David Mateo Londoño Mejía



**Universidad Católica de Pereira**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Programa Negocios Internacionales**  
**Proyecto de Grado**  
**Pereira 2019.**

Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema  
moda del AMCO

**APROVECHAMIENTO DEL TLC ALIANZA DEL PACÍFICO POR PARTE  
DE LAS EMPRESAS DEL SISTEMA MODA DEL AMCO**

David Mateo Londoño

Universidad Católica de Pereira

Asesor

Carlos Andrés Díaz Restrepo



**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**

**Negocios Internacionales**

**Pereira**

**2019**

### Tabla de contenido

Resumen .....	8
Palabras clave .....	8
Abstract .....	9
Keywords.....	9
Capítulo 1. Referente conceptual de la investigación .....	10
1.1 Introducción .....	10
1.2 Justificación.....	10
1.3 Planteamiento del problema.....	11
1.4 Objetivos .....	11
1.4.1 Objetivo general.....	11
1.4.2 Objetivos específicos .....	11
1.5 Descripción del problema .....	12
1.5.1 Formulación del problema .....	16
Capítulo 2. Referente teórico.....	16
2.1 Marco Teórico.....	16
2.2 Marco Contextual.....	25
Capitulo 3. Metodología de la investigación.....	38
3.1 Metodología del estudio.....	38
3.1.1 Tipo de estudio.....	38
3.1.2 Definición del tipo de investigación .....	38
3.1.3 Determinación de la población, la muestra, unidad de análisis y de observación. ....	38
Capítulo 4. Resultado, análisis y discusión .....	39
4.1 Resultados y análisis de la información .....	39
4.2 Discusión de los resultados .....	56
Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones .....	58
5.1 Conclusiones .....	58
5.2 Recomendaciones.....	59

Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema  
moda del AMCO

Referencias ..... 60

### Lista de ilustraciones

Ilustración 1“Dinámica” .....	15
Ilustración 2“Producto interno bruto 2012-2019pr” .....	26
Ilustración 3“Variación anual PIB Risaralda-Colombia” .....	27
Ilustración 4“Balanza comercial Risaralda 2017-2018” .....	28
Ilustración 5“Estrategias económicas del plan regional de competitividad” .....	29
Ilustración 6“Estrategias de capital y recursos humanos del plan regional de competitivas” .....	29
Ilustración 7“Estrategias del entorno de Risaralda, Plan regional de competitividad” .....	30
Ilustración 8“Estrategias sociales del departamento de Risaralda, Plan regional de competitividad” .....	31
Ilustración 9“Partenón de competitividad de Risaralda” .....	34
Ilustración 10“Estrategia de fortalecimiento de los sectores estratégicos” .....	35
Ilustración 11“Dinámica de exportaciones de Risaralda 2010-2018).....	39
Ilustración 12 “Dinámica de exportaciones del sector sistema moda Risaralda 2010-2018) .....	41
Ilustración 13“Dinámica de Importaciones sector sistema moda 2010-2019).....	42
Ilustración 14“Exportaciones FOB sistema moda del AMCO hacía países miembros AP previa entrada en vigor” .....	53
Ilustración 15“Exportaciones FOB sistema moda del AMCO hacía países miembros AP post entrada en vigor” .....	54
Ilustración 16“Exportaciones FOB sistema moda del AMCO hacía países miembros Alianza del Pacífico” .....	56

### Lista de tablas

Tabla 1“Cuatro teorías de política exterior” .....	21
Tabla 2“Balanza comercial I Trimestre 2019” .....	26
Tabla 3“Matriz DOFA del plan regional de competitividad” .....	32
Tabla 4“Objetivos estratégicos y variables plan regional de competitividad” .....	33
Tabla 5“Clasificación de los sectores estratégicos del departamento de Risaralda” .....	36
Tabla 6“Empresas exportadoras sistema moda hacia países miembros AP 2010” .....	42
Tabla 7“Empresas exportadoras sistema moda hacia países miembros AP 2011” .....	43
Tabla 8“Empresas exportadoras sistema moda hacia países miembros AP 2012” .....	44
Tabla 9“Empresas exportadoras sistema moda hacia países miembros AP 2013” .....	46
Tabla 10“Empresas exportadoras sistema moda hacia países miembros AP 2014” .....	47
Tabla 11“Empresas exportadoras sistema moda hacia países miembros AP 2015” .....	48
Tabla 12“Empresas exportadoras sistema moda hacia países miembros AP 2016” .....	49
Tabla 13“Empresas exportadoras sistema moda hacia países miembros AP 2017” .....	50
Tabla 14“Empresas exportadoras sistema moda hacia países miembros AP 2018” .....	51
Tabla 15“Empresas exportadoras sistema moda hacia países miembros AP 2019” .....	52
Tabla 16“Exportaciones FOB sistema moda del AMCO hacia países miembros AP previa entrada en vigor” .....	53
Tabla 17“Exportaciones FOB sistema moda del AMCO hacia países miembros AP post entrada en vigor” .....	54

Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

Tabla 18“Exportaciones FOB sistema moda del AMCO hacía países miembros Alianza del pacífico” ..... 55

## **Resumen**

Los países se encuentran en una constante búsqueda de vías que le permitan aumentar su presencia en los mercados extranjeros con productos generados localmente, la balanza comercial como es sabido está compuesta en gran medida por las exportaciones que puedan realizar los países, siendo las exportaciones aún más importantes que las importaciones que se hacen debido a la falta de ciertos recursos o maquinarias necesarias para llevar a cabo productos de consumo local o productos exportables. El sistema moda para los municipios de Pereira y Dosquebradas es de gran importancia ya que es un sector generador de empleo y con gran presencia en las exportaciones realizadas por el departamento de Risaralda; sin embargo las exportaciones realizadas por el sistema moda en los últimos años a países pertenecientes a la Alianza del Pacífica han ido decayendo, pasando de exportar en el año 2011 cerca de 9 millones de dólares, a exportar 3 millones de dólares en el año 2018, siendo muy notable el decrecimiento de este sector tan importante del comercio internacional como lo es el sistema moda. Para lograr hacer un paralelo entre las exportaciones hechas antes de que entrara en vigor la alianza del pacífico y las exportaciones hechas después de su entrada en vigor, se identificaron las empresas de este sector del sistema moda y sus exportaciones hacia los países miembros de la alianza del pacífico como lo son, México, Perú y Chile; identificando un decrecimiento en las exportaciones realizadas hacia estos países.

### **Palabras clave**

Sistema moda, Alianza del pacífico, Exportación, Área metropolitana centro occidente, Balanza comercial.

## Abstract

Countries are in a constant search for ways to increase their presence in foreign markets with locally generated products, the trade balance as is known is largely made up of exports that countries can make, being exports even more important than the imports that are made due to the lack of certain resources or machinery necessary to carry out local consumption products or exportable products. The fashion system for the municipalities of Pereira and Dosquebradas is of great importance since it is a sector that generates employment and has a large presence in exports made by the department of Risaralda; however, the exports made by the fashion system in recent years to countries belonging to the Pacific Alliance have been declining, from exporting in the year 2011 about 9 million dollars, to export 3 million dollars in the year 2018, the decrease of this important sector of international trade being very remarkable as is the fashion system. In order to make a parallel between the exports made before the Pacific Alliance entered into force and the exports made after its entry into force, the companies in this sector of the fashion system and their exports to the member countries of the alliance were identified of the Pacific as they are, Mexico, Peru and Chile; identifying a decrease in exports made to these countries.

## Keywords

Fashion system, Pacific Alliance, Export, West central metropolitan area, Balance of trade.

## **Capítulo 1. Referente conceptual de la investigación**

### **1.1 Introducción**

En un planeta tan globalizado y competitivo como el actual, es de gran importancia para los países mantener su balanza comercial en superávit ya que de esta depende en gran medida su crecimiento económico; de igual forma, los tratados comerciales firmados son oportunidades de abarcar nuevos mercados por parte de las empresas siempre y cuando la producción local cumpla la demanda de los mismos y estos puedan ser aprovechados de la mejor manera. Colombia cuenta con una buena lista de tratados y destinos idóneos para sus productos, sin embargo, la productividad local no es directamente proporcional a la demanda que se posee en estos países destino.

En el presente proyecto se analizará al sector sistema moda del área metropolitana centro occidente de Risaralda frente a la Alianza del Pacífico, acuerdo del cual Colombia hace parte junto a países como Perú, Chile y México; comparando las exportaciones hechas por las empresas de este sector económico antes de la entrada en vigor del acuerdo, con las exportaciones hechas después de su entrada en vigor, analizando si existe un aprovechamiento del acuerdo comercial por parte del país.

### **1.2 Justificación**

El propósito principal del proyecto es estudiar la capacidad de negociación y procesos de comercio internacional realizados por las empresas del sistema moda frente a un panorama de apertura comercial evidenciado en el acuerdo de alianza del Pacífico, de igual forma identificar si existe aprovechamiento del mismo por parte de estas empresas y han aumentado su comercio con los países miembros tales como México, Perú y Chile; alianza que permite un canal directo hacia los grandes mercados asiáticos.

Si bien este es un sector golpeado por diferentes factores internos y externos, se pretende fortalecer el mismo mediante posibles opciones direccionadas a abastecer mercados puestos a disposición por la alianza regional, así como también, identificar procesos internos de las empresas que puedan ser dotados de un mayor grado de innovación con el propósito de ser aún más competitivas.

A través de los años Risaralda se ha caracterizado por poseer en su balanza comercial productos de sectores tales como el caficultor, confecciones (actualmente sistema moda) e industrias del movimiento como base de esta y dinamizan la economía local, sin embargo, para este proyecto específicamente se pretende analizar si existió un aprovechamiento del acuerdo comercial AP en el periodo comprendido entre los años 2010-2019(P) y si los beneficios arancelarios aportaron a la consecución de un aumento en las exportaciones del sector y una balanza comercial superavitaria en este sentido, evaluando de igual forma la competitividad de las empresas locales y su grado de internacionalización; este sector es un gran generador de empleo mayormente compuesto por colaboradoras del género femenino y que representa un gran sustento para sus familias; es un sector que debe prevalecer y crecer año tras año hasta lograr un mayor grado de consolidación.

### **1.3 Planteamiento del problema**

El crecimiento económico como base de la prosperidad de toda nación, permite medir año a año el comportamiento, las decisiones políticas y económicas que toman los principales dirigentes de los países, así como también identificar y evaluar la competitividad e innovación de las empresas nacionales frente al mercado local y mercados extranjeros. (Pérez, 2016)

Las empresas del sistema moda del Área Metropolitana Centro Occidente (AMCO), junto con las exportaciones de café, han sido protagonistas de la balanza comercial y del crecimiento económico que ha presentado Risaralda los últimos años, caracterizándose estas por ser las principales exportadoras del departamento. La balanza comercial superavitaria en gran medida está dada por el aporte que estas empresas generan con sus movimientos de productos hacia el exterior. (Ministerio de comercio industria y turismo, 2019)

Los acuerdos comerciales que Colombia ha firmado y se encuentran vigentes, establecen una zona de libre comercio de bienes y servicios en la que se eliminan o reducen aranceles; es por esto que se pretende identificar los procesos de comercio internacional realizados por las empresas pertenecientes al sistema moda antes de la entrada en vigencia del acuerdo comercial Alianza del Pacífico y los procesos comerciales realizados posteriormente a este acuerdo, analizando la balanza comercial y movimientos efectuados años antes a la vigencia del acuerdo y posteriormente. (Ministerio de Comercio industria y Turismo, 2019)

El fin principal del proyecto es identificar y analizar los procesos de comercio exterior, así como también, dar a conocer a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, las oportunidades que se presentan frente a la Alianza del Pacífico, promoviendo así, el crecimiento económico del departamento y la inversión extranjera proveniente de este acuerdo comercial.

### **1.4 Objetivos**

#### **1.4.1 Objetivo general**

Estudiar los procesos de comercio internacional realizados por las empresas del sistema moda del AMCO antes y después de la entrada en vigor del acuerdo comercial Alianza del Pacífico

#### **1.4.2 Objetivos específicos**

1. Identificar y analizar los procesos de comercio internacional efectuados por las empresas del sistema moda del AMCO frente a los países miembros de la AP
2. Comparar los procesos de comercio internacional efectuados por las empresas del sistema moda del AMCO antes y después de la entrada en vigor del acuerdo comercial AP
3. Analizar el porqué de los resultados obtenidos en los estudios previamente mencionados, siendo estos positivos o negativos para el panorama del sistema moda del AMCO

## **1.5 Descripción del problema**

### **Antecedentes**

Montoya Uribe, González Parías y Duarte Herrera (2016) realizan un análisis por medio de la aplicación de ciertos indicadores como el Balassa, para determinar la existencia de estabilidad y eficiencia de Colombia al exportar hacia los países miembros de la Alianza del Pacífico (AP), e identifican los grupos de productos con ventaja comparativa. Este estudio se sustenta en trabajos adelantados por el grupo de investigación en Estudios Internacionales de la Institución Universitaria Esumer y principalmente en la búsqueda y análisis de información estadística de tipo comercial.

Los autores concluyen que Colombia en materia comercial no se haya en una posición cómoda, con respecto a los demás socios de la Alianza, en especial con Chile y México, de igual forma, se evidencia que aún son débiles los lazos de interdependencia comercial entre Colombia y el resto de la alianza del Pacífico. Es necesario diversificar las exportaciones hacia productos de mayor valor agregado, en busca de cambiar un modelo tradicionalmente basado en la comercialización de bienes primarios o extractivos. Estos dos estudios se encuentran relacionados ya que este se centra en analizar las exportaciones colombianas hacia los países miembros de la AP, qué productos tienen gran potencialidad para abarcar estos mercados y ser protagonistas de una balanza comercial superavitaria.

Por otra parte, Arévalo Luna (2014) presenta el génesis y los objetivos de la Alianza del Pacífico entre los cuales se destacan: elevar el ingreso, ampliar el mercado interno para superar los bajos índices de productividad y lograr la integración y penetración al mercado de los países más prósperos del Asia: China, India y Singapur. El presente trabajo es de carácter exploratorio y el método es analítico descriptivo. Las fuentes principales provienen de información secundaria disponible en revistas especializadas, internet y documentos de entidades nacionales y extranjeras. Los datos se procesaron y se muestran en forma de gráficos o cuadros estadísticos.

El autor concluye que los países miembros de la AP tienen enormes posibilidades de diversificar su canasta exportadora y conseguir nuevos mercados, de igual forma concluye que Colombia puede aprovechar las potenciales ventajas de ser parte activa de la Alianza Pacífico, en lo económico, comercial y en el campo de las relaciones internacionales. Este artículo tiene relación con el actual trabajo en el sentido de identificar los puntos a fortalecer para que Colombia sea un buen actor comercial en la AP y determinar los puntos clave para aumentar los lazos comerciales con los países miembros.

En cuanto a García Pérez, Gálvez Albarracín y Maldonado Guzmán (2016) analizan el efecto de la actividad innovadora sobre el crecimiento y el rendimiento de las MiPymes de los países de la Alianza del Pacífico (AP). La muestra utilizada es de 389 micro, pequeñas o medianas empresas ubicadas en los países de la AP, la cual se extrajo de la base de datos del proyecto «Informe MIPYME Iberoamérica 2011» de la Fundación Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme (FAEDPYME). La información se recogió vía telefónica utilizando un cuestionario estructurado dirigido al gerente o propietario de la empresa.

Los resultados de este trabajo muestran que la actividad innovadora de la Mipyme ejerce una influencia positiva y significativa sobre su crecimiento y rendimiento, con la excepción de

la innovación en gestión, que a nivel de la AP se aprecia un impacto negativo en el crecimiento del empleo. La relación que tiene este artículo con el trabajo actual es ejemplificar como deben actuar las pequeñas y medianas empresas del departamento de Risaralda frente a este reto que presenta la AP en cuanto a innovación en los procesos internos, con el fin de generar crecimiento y rendimiento de las mismas.

A su vez, Lámbarry Vilchis (2016) analiza estructuralmente la centralidad del intercambio económico comercial de ambos bloques y de una eventual integración. Esta investigación de corte cuantitativo y transversal planteó el objetivo de analizar estructuralmente la centralidad de la Alianza del Pacífico y del Mercado Común del Sur y una eventual integración de ambos tratados, a partir del intercambio económico de las importaciones y exportaciones entre los países signatarios y naciones con quienes en forma vigente mantienen relaciones comerciales, con la finalidad de conocer su estructura y funcionamiento. En cuanto a resultados se identificó lo siguiente: La red de la Alianza del Pacífico presenta como parámetros generales un total de 231 nodos y una centralización de la red de 0,938, similares a los de Mercosur, con 233 nodos totales y una centralización de 0,948. Ello se traduce en que ambos bloques comerciales mantienen exportaciones e importaciones de mercancías con similar cantidad de países, siendo 231 para la Alianza del Pacífico y 233 para el Mercosur.

El autor concluyó que hay una mayor integración del intercambio económico comercial de mercancías en la Alianza del Pacífico respecto de la del Mercosur, que se traduce en mejores posibilidades de desarrollo económico para sus países signatarios. La relación de este estudio y el trabajo actual viene caracterizada por identificar los puntos clave comercialmente hablando que posee la AP frente a otras alianzas como la de Mercosur, siendo este estudio un gran aporte para fortalecer lazos comerciales con los miembros de la AP.

Frente a las Mypimes, Yepes Lugo y Ruiz Morato (2017) analizan los diferentes discursos e identifican las posibles oportunidades y limitaciones que podrían enfrentar las pequeñas y medianas empresas (pymes) exportadoras colombianas en su dinámica de gestión organizacional en el contexto de liberalización económica a través de los TLC firmados por Colombia con Estados Unidos y con Corea del Sur. La metodología aplicada en esta investigación es de corte descriptivo y cualitativo, de técnica documental y, principalmente, se aplica un análisis de discurso a partir de reportes de prensa de agencias del gobierno y medios de comunicación sobre los Tratados de Libre Comercio firmado entre Colombia-Estados Unidos y Colombia-Corea. En cuanto a resultados se observa que las exportaciones colombianas a Corea son principalmente de café (48 %), chatarra de metales (19 %), ferroníquel (18 %) y productos químicos (9 %).

Los autores concluyen que las estrategias de innovación son insuficientes en los casos de las pymes exportadoras colombianas, ya que los recursos económicos y el acceso al crédito son limitados, y las condiciones del entorno son desfavorables dada la falta de competitividad de la economía colombiana. La relación que tiene este artículo con el presente trabajo se centra en identificar las posibles oportunidades que podrían aprovechar las empresas del departamento de cara a la AP tomando como ejemplo los tratados firmados por Colombia con Estados Unidos y con Corea del Sur.

## Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

Finalmente, Coutin y Terán (2016) contrastan las relaciones comerciales de los países de la AP con China, Japón y la República de Corea, a través de un estudio comparado de los actos jurídicos internacionales bilaterales ratificados durante el periodo 1990-2014. El estudio hace una comparación descriptiva general de las relaciones bilaterales de los Estados miembros de la AP con las contrapartes asiáticas (China, Corea del Sur y Japón) a través de los tratados.

Los autores concluyen que Colombia puede aprovechar los acuerdos implementados por sus socios con Asia por medio de la acumulación de origen. Cada miembro puede beneficiarse de manera diferenciada en el marco de la zona preferencial de comercio conformada con la AP. De igual forma, el Estado colombiano debería incrementar y diversificar su acceso a mercados internacionales, con especial énfasis en negociaciones de TLC y acuerdos bilaterales en asuntos fitosanitarios, de protección de inversiones y temas estratégicos como el desarrollo de infraestructura logística para el comercio con Asia, lo que representa una estrategia de largo plazo. Esta investigación se relaciona con el trabajo actual ya que las relaciones internacionales de los países miembros de la AP con países asiáticos (China, Corea del Sur y Japón), son beneficiosas para el Departamento de Risaralda frente al crecimiento de sus exportaciones y crecimiento económico.

### **Naturaleza**

La naturaleza del problema se caracteriza principalmente por ser de carácter económico y va direccionada a estudiar a las empresas del sistema moda del AMCO frente a la alianza del pacífico, cómo se encontraban estas empresas antes de que se lograra la unión de estos países para fines comerciales y como lograron aprovechar los beneficios y las preferencias que la misma unión genera, identificando así si se produjo alguna variación en el comercio internacional de estas empresas y por supuesto de los municipios involucrados en el estudio. De igual forma aspectos como lo son la productividad, acumulación de capital, progreso técnico y tecnológico, infraestructura, capital humano, políticas comerciales del país, entre otras; serán tenidas en cuenta para generar la comparación pre-alianza del pacífico y post alianza del pacífico.

El contexto en que se desarrolla esta problemática va ligado a la globalización y a la interdependencia que se está generando en el mundo debido a acuerdos comerciales o de integración, los cuales permiten una eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias, llevando a los países a expandir sus mercados, adquirir tecnología, producir a bajos costos e incluso atraer inversión extranjera.

### **Causas**

Factores internos: el sistema moda, como cualquier otro sector de la economía de un país, se encuentra sujeto a que sus beneficios y rentabilidad dependan de su éxito en las ventas que puedan generar a través de sus canales de distribución dispuestos; es en este punto donde todos los procesos internos de las empresas son propensos a la innovación y fortalecimiento para llegar a ser competitivos en el mercado en el cual desarrollan sus actividades, la tecnología empleada para crear nuevos productos o de mayor calidad, eliminar costos, lograr alianzas estratégicas, entre otras, permiten lograr una consolidación y una gran capacidad de oferta para salir a mercados locales e internacionales.

## Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

Factores externos: En cuanto las causas externas son de destacar la globalización y los tratados comerciales generados por los dirigentes del país a través de los años para generar un crecimiento económico mediante el aumento de las exportaciones, inversiones extranjeras y expansión de mercados; de igual forma la necesidad de adquirir materias primas en otros países para ser transformadas en el territorio nacional, permiten que la problemática planteada sea adherida a todos los departamentos del país. En cuanto a incentivos y facilidades puestos a disposición de los empresarios, se encuentra que las entidades públicas generan programas orientados a fomentar las exportaciones a nivel nacional, apoyando técnica y económicamente a todas estas empresas que quieren abarcar mercados extranjeros y con preferencias arancelarias para sus productos.

### Afectados

Los principales afectados de la problemática son las empresas del sistema moda del AMCO, ya que son parte importante junto con el café, de la balanza comercial regional, aportando a esta con sus exportaciones generadas; de igual forma los colaboradores de estas, ya que aportan sus técnicas, conocimientos y mano de obra para lograr una buena productividad empresarial; los proveedores, ya que son actores de la cadena de suministro y de valor de estas empresas; los clientes, ya que se encargan de consumir, redistribuir y revender las mercancías exportadas; el gobierno nacional encargado de generar políticas y nuevos tratados comerciales para el crecimiento económico; los países miembros de la Alianza de Pacífico; los intermediarios de las operaciones de comercio internacional y por último los ciudadanos del AMCO, que a su vez pueden ser colaboradores de las empresas involucradas o verse beneficiados por el crecimiento económico de la región.

### Dinámica

#### Ilustración 1 “Dinámica”



Fuente: Elaboración propia (2019).

## **Consecuencias**

Como consecuencias principales al problema anteriormente planteado se podría mencionar que si bien los tratados comerciales establecidos y firmados por el país con las diferentes naciones a nivel mundial no son aprovechados en su totalidad debido a cierta cantidad de factores, esto no significa que estos no hayan tenido un antes y un después a su vigencia y formalización; es en este punto donde las consecuencias serían identificar una disminución en el comercio internacional por parte de este sector del sistema moda frente a los países miembros de la alianza del pacífico, así como también identificar una balanza comercial deficitaria frente a los mismos.

### **1.5.1 Formulación del problema**

Una vez estudiada el área problemática del proyecto, se procede a la formulación del problema, a la cual se le dará respuesta con el desarrollo del proyecto mediante unos objetivos establecidos y una delimitación de conceptos y espacio temporal.

La pregunta que se formulará a continuación pretende ser resuelta en el presente proyecto mediante una serie de análisis y estudios.

#### **Pregunta de investigación**

¿Existe un aprovechamiento por parte de las empresas del sistema moda del AMCO frente al acuerdo comercial Alianza del Pacífico?

## **Capítulo 2. Referente teórico**

### **2.1 Marco Teórico**

#### **Crecimiento y desarrollo**

A lo largo de la historia, se han desarrollado diferentes escuelas económicas que desarrollan ideas y teorías orientadas a dar explicación a lo que sucede en los países y como estos deberían manejar su economía; entre estas escuelas se encuentran la clásica, neoclásica, el marxismo y la escuela Keynesiana, entre otras.

Según Jones (1975, p.5) existen tres tipos de teorías de crecimiento económico:

- ✓ Teorías “Magnas” del crecimiento económico.
- ✓ Teorías del desarrollo económico.
- ✓ Teorías modernas del crecimiento económico.

Los grandes economistas “clásicos” de los siglos XVIII y XIX como Smith, Ricardo, Malthus, Mill y, en particular, Marx, fueron desde este punto de vista, teóricos “magnos”.

En cuanto a las teorías de desarrollo económico se diferencian de las primeras en que estas teorías se aplican para problemas específicos de los países que se encuentran actualmente en vías de desarrollo.

## Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

Las teorías modernas del crecimiento económico son llamadas de este modo por ser relativamente recientes (1975) y como consecuencia de la aparición de la “revolución Keynesiana” (Jones, 1975, p.6)

Adam Smith (1776) y su obra “La riqueza de las naciones” son clave para la economía moderna y en esta el asegura que los mecanismos empleados en la economía para obstaculizar el comercio deben ser eliminados para permitir la libre competencia. Para Smith, el Estado debía abstenerse de intervenir en la economía ya que, si los hombres actuaban libremente en la búsqueda de su propio interés, había una mano invisible que convertía sus esfuerzos en beneficios para todos. (En Braun, 2015, p.322)

Por su parte J. M. Keynes (1936) propuso redistribuir parte del ingreso de los ricos entre los pobres, porque un aumento del consumo elevaba la producción e impulsaba el crecimiento económico; es decir, una mayor distribución del ingreso lleva a un mayor crecimiento. De igual forma este autor a largo plazo confiaba en que la suma de los avances tecnológicos y la acumulación de capital consiguiente, impulsarían un decidido crecimiento económico. También pensaba que, a mayor población, mayor inversión; ya que los empresarios tendrían mayores expectativas de vender los bienes y servicios que producían. (En Delgado, 2014, p.366)

Prosiguiendo con el concepto “Desarrollo”, Sen (2000, p.15-20) establece que el desarrollo puede ser considerado como un proceso de expansión de las libertades reales que disfruta la gente; con oportunidades sociales adecuadas, los individuos pueden formar efectivamente su propio destino y ayudarse unos a otros; no necesitan ser considerados como los receptores pasivos de los beneficios de ingeniosos programas de desarrollo.

Reyes (2001, p.2) identifica cuatro teorías principales orientadas a ser una guía explicativa de cómo a través de la historia se han generado diferentes perspectivas y puntos de vista a diferentes fenómenos, estas cuatro teorías son: Modernización, Dependencia, Sistemas mundiales, y Globalización; para el presente proyecto se tomarán las teorías de modernización y dependencia.

So (1991) afirma que hay 3 elementos principales e históricos después de la Segunda Guerra Mundial que favorecieron el inicio de la teoría del desarrollo de la modernización. Primero, el surgimiento de Estado Unidos como una potencia. Mientras otros países occidentales como Gran Bretaña, Francia y Alemania quedaron debilitados después de la Segunda Guerra Mundial, los Estados Unidos resultaron fortalecidos después de la guerra. Este país se convirtió en un líder mundial con la implementación del Plan Marshall para reconstruir a la devastada Europa occidental, además del apoyo político y financiero dentro de perspectiva de "contención y prioridades" diseñada por George Kennan. Esta estrategia benefició economías emergentes como Taiwán, Corea del Sur y Japón, por sobre prioridades de apoyo a la integración en Latinoamérica. (En Reyes, 2001, p.3)

Para Tipps (1976) la modernización es un proceso europeizador y/o americanizador; en la literatura modernizadora, hay una actitud complaciente hacia Europa Occidental y hacia los Estados Unidos. Se tiene una concepción de que estos países poseen una prosperidad económica y estabilidad política imitable. (En Reyes, 2001, p.4)

Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

En el caso de la dependencia, Cardozo y Faletto (1969) consideran que las diferentes regiones y países tienen intercambios desiguales en un sistema que concentra los recursos tecnológicos, la manufactura, la educación y la riqueza, mientras que otras regiones y países periféricos solo son proveedores de mano de obra y materia prima barata. (En Vargas et al, p.91)

Para Stiglitz (2002, p.11) dejando a un lado la dependencia y volviendo al término tratado, establece que el desarrollo tiene algunos aspectos adicionales que considerar; se trata en el fondo de una transformación de la sociedad, de un movimiento que cambie relaciones tradicionales y viejas formas de pensar. Por ejemplo, que cambie formas tradicionales de tratar con la salud, con educación y con los métodos de producción hacia formas modernas que involucran el reconocimiento de que el cambio es posible.

### **Geopolítica e integración**

Según López y Paz (1999), la Geopolítica es el estudio de la influencia del espacio geográfico sobre los estados y su política. Con frecuencia se identifica con la geografía política, de más amplio contenido. (En Cadena, 2006, p. 117)

Mahan (1890) dijo que la nación que quisiera conquistar el mundo debía ser rica y esa riqueza la lograría por medio de una gran industria que debía abastecerse de materias primas transportadas por una marina eficiente que, a su vez, llevaría los productos manufacturados a los principales centros de comercio y trazaría así, una especie de figura cerrada en movimiento constante. (En Cadena, 2006, p.121)

Mackinder (1905) expuso que la era de las potencias marítimas llegaba a su fin. Consideró que el siglo XX sería el siglo del poder terrestre. Spykman (1945) creó el “Realismo político”, es decir negociar reconociendo territorios ajenos y propios. Cohen (1982-1991) consideró una Teoría de la Jerarquía de los Espacios del globo terrestre. (En Giudice, 2005, p.20-21)

Pasando al concepto de integración, Haas (1971) definió la integración como un proceso por el cual los Estados nacionales “se mezclan, confunden y fusionan voluntariamente con sus vecinos, de modo tal que pierden ciertos atributos fácticos de la soberanía, a la vez que adquieren nuevas técnicas para resolver conjuntamente sus conflictos”. (En Malamud, 2011, p.219-220)

Balassa (1961) identifica cuatro etapas de la integración económica. La primera es la *zona de libre comercio*, un ámbito territorial en el cual no existen aduanas nacionales; esto significa que los productos de cualquier país miembro pueden entrar a otros sin pagar aranceles, como si fueran vendidos en cualquier lugar del país de origen. La segunda etapa es la *unión aduanera* que establece un arancel que pagarán por los productos provenientes de terceros países; ello implica que los Estados miembros forman una sola entidad en el ámbito del comercio internacional. La tercera etapa es el *mercado común*, unión aduanera a la que se agrega la libre movilidad de los factores productivos (capital y trabajo) a la existente movilidad de bienes y (eventualmente) servicios; tal avance requiere la adopción de una política comercial común y suele acarrear la coordinación de políticas macroeconómicas y la armonización de las legislaciones nacionales. Finalmente, *la unión económica* consiste en la adopción de una

moneda y política monetaria únicas. A medida que el proceso avanza, la integración económica derrama sus efectos sobre la arena política. En particular, la movilidad de personas y la necesidad de armonizar políticas internas y establecer instituciones comunes alimentan las controversias políticas y generan la necesidad de tomar decisiones que exceden el ámbito técnico o económico. Por ello, los procesos de integración regional pueden compararse con los de unificación estatal, aunque existe una distinción crucial: los primeros son siempre voluntarios, los segundos raras veces lo han sido. (En Malamud, 2011, p.220-221)

### **Libre comercio**

Adam Smith (1723-1790), primero, y David Ricardo (1817), después, investigaron las causas del comercio internacional tratando de demostrar los beneficios del libre comercio. Smith sostenía que, con el libre comercio, cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tuviera una ventaja absoluta (o que pudiera producir de manera más eficiente que otros países) e importar aquellos otros en los que tuviera una desventaja absoluta (o que produjera de manera menos eficiente). Esta especialización internacional (o división internacional del trabajo) conduciría a un incremento de la producción mundial, el cual sería compartido por los países participantes en el comercio. (En González, 2011, p.104)

Según Bhagwati (2002), establece que el libre comercio:

- a) aumenta el uso de las economías de escala
- b) incrementa la oferta a través de la diversificación de productos
- c) obliga a las empresas a modernizarse para poder competir
- d) facilita el acceso al conocimiento a bajo costo
- e) favorece el proceso de integración orientando la inversión hacia los sectores más productivos. (En Reyes, 2003, p.122)

### **Integración regional**

Según Baldwin (1997), la integración económica regional son acuerdos entre grupos de países de una región geográfica determinada, los cuales implican reducir o quitar en última instancia tarifas y barreras a la libre circulación de mercancías y servicios, así como también de factores de producción. (En López, 2006, p.11)

Laird (2000), precisa que el mercado común permitiría integrar más eficientemente a los países miembros, protegiéndolos y permitiéndoles la creación de políticas comunes, lo cual requiere compromisos profundos y confianza entre los gobernantes de los países miembros. (En López, 2006, p.12)

Mientras que para Edler (2001) Los procesos de integración regional se han intensificado como resultado de la globalización y del aumento en los niveles competitivos mundiales. Por una parte, los países poderosos buscan alianzas regionales para incrementar sus niveles de competitividad, mientras que las naciones menos fuertes, requieren de la inclusión de sus economías en estos acuerdos para el proteccionismo y el aislamiento de los mercados globales. (En López, 2006, p.14)

## Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

De acuerdo con Tamames (1993), las razones por las que los Estados buscan involucrarse en procesos de regionalización son las siguientes (En López, 2006, p.14):

1. Logro de economías de escala, derivadas del incremento en la producción como resultado del crecimiento del intercambio comercial.
2. Lograr un nuevo mercado de dimensiones superiores, en el que la competencia aumente.
3. Disminuir problemas en la balanza de pagos de los Estados participantes, gracias al ahorro de divisas compatibles.
4. Posibilidad de que los estados se involucren en actividades en las que previamente no participaban debido a la insuficiencia de su mercado interno, barreras tecnológicas o incapacidad financiera.
5. Aumento en el poder de negociación al presentarse ahora como bloques asociados.
6. La necesidad de realizar reformas estructurales que en caso de permanecer aislados tenderían a ser aplazadas.
7. Posibilidad de acelerar el desarrollo económico de las naciones participantes.

Continuando con la discusión teórica, Viner (1950) afirma que el establecimiento de la unión aduanera cambia la localización nacional de la producción de los bienes comprados, pero advierte que un giro hacia el libre comercio sólo se da cuando hay predominio de un movimiento hacia bienes abastecidos de fuentes de menor costo monetario que antes. (En Novelo, 2001, p.126)

### **Nuevo multilateralismo**

Continuando con los procesos de integración y coordinación entre estados Keohane (1990), establece que “el multilateralismo es la práctica para coordinar políticas nacionales en grupos de tres o más estados” y Ruggie (1992) complementa esta definición indicando que lo que hace distintivo al multilateralismo “no es sólo su capacidad para coordinar políticas nacionales entre tres o más países, que es algo que otras formas organizacionales hacen, sino que lo hace con base en ciertos principios de relacionamiento entre los estados”. (En Zambrano, 2013, p.47)

Ruggie (1992) afirma que el multilateralismo y las normas internacionales han demostrado tener gran capacidad para cambiar o al menos influir en los procesos de transición del sistema internacional. (En Zambrano, 2013, p.47)

Según Moreau (2004), se deben dar ciertos elementos comunes para ser considerado como multilateralismo:

En primer lugar, es fundamental que haya un acuerdo entre las partes para actuar multilateralmente; esto que parece obvio, no lo es, ya que podría haber un multilateralismo impuesto, en el que una parte, evidentemente la más fuerte, impusiera a las demás unas determinadas condiciones que estarían obligadas a aceptar. Estas lo aceptarían bien de forma voluntaria por convenirles, a pesar de todo, a sus intereses, o bien no tendrían más remedio que aceptarlo por no estar en situación de rechazar esas condiciones.

El multilateralismo deber ser también incluyente, es decir, que todos los estados que quieran integrarse en él deben poder hacerlo. El objetivo último debería ser que todos los estados de la comunidad internacional pertenezcan a todas las organizaciones de ámbito geográfico global.

En tercer lugar, el acuerdo multilateral deber ser igualitario, es decir, que todas las partes tengan los mismos derechos y obligaciones. Otra obviedad teórica imposible de llevar a la práctica. Si los estados son desiguales en su población, territorio, capacidades militares o económicas, disponibilidad de recursos, riqueza etc., y si en función de esa desigualdad los estados fuertes tienen unas obligaciones mayores respecto a estados más débiles, es lógico, y hasta cierto punto entendible, que exijan también mayores derechos.

Por último, es necesario disponer de mecanismos de control y supervisión de las decisiones y disposiciones que regulan la acción multilateral. El que haya un acuerdo entre las partes para actuar de una determinada forma, no quiere decir que esas partes no lo puedan violar o incumplir, o que haya diferentes interpretaciones del mismo o conflictos de intereses como consecuencia de su aplicación. Por eso se deben establecer mecanismos de arbitraje y solución de esas controversias, junto a mecanismos para aplicar y exigir el cumplimiento de las decisiones adoptadas, imponiendo las sanciones que correspondan. (En Caamaño, 2014, p.9-10)

### **Política exterior**

En cuanto a la política exterior de un país, se pretende dar ciertos enfoques teóricos a continuación.

Rose (1998), establece cuatro teorías:

*Tabla 1 “Cuatro teorías de política exterior”*

Cuatro teorías de política exterior (Gideon Rose)			
Teoría	Visión del sistema internacional	Visión de las Unidades	Lógica Causal
Teoría doméstica de política exterior (Innenpolitik)	Sin importancia. La política exterior es, principalmente, entendida como el producto de la dinámica interna de un país	Fuertemente diferenciada	La política exterior se formula y ejecuta con base en factores internos, tales como la ideología política y económica, el carácter nacional, los partidos políticos y la estructura socioeconómica.
Realismo Defensivo	Eventualmente importante; las implicaciones de la	Fuertemente diferenciada	Política exterior fundamentada en incentivos sistémicos o factores internos. (Existen dos conjuntos de variables en la práctica: conducción natural y comportamiento antinatural,

	anarquía son inconstantes.		respectivamente. La seguridad es importante pero no es la esencia.
Realismo neoclásico	Importante; aun así, la anarquía es confusa.	Diferenciada	La política exterior depende de incentivos sistémicos (Variables independientes) y de factores internos. Su formulación está ligada a ambos factores. La teoría asume que los Estados responden a las incertidumbres de la anarquía internacional, pero, entre tanto, buscan adaptarse y lograr algún control del ambiente internacional.
Realismo ofensivo	Muy importante. La mirada es anárquica (Hobbesiana)	Indiferenciada	La política exterior se formula y ejecuta con base en los incentivos sistémicos exclusivamente. Los Estados buscan optimizar sus estrategias en procura de la seguridad nacional.

Fuente: Vargas, 2010, p.82.

Pearson & Rochester (2000), establecen que la política exterior se refiere al conjunto de prioridades o preceptos establecidos por los líderes nacionales para tomar como líneas de conducta en la escogencia entre diversos cursos de acción (comportamientos), en situaciones específicas y dentro del contexto de la lucha por alcanzar sus metas. (En Vargas, 2010, p.83). Mientras que para Reynolds (1971), la política exterior es el conjunto de acciones de un Estado en sus relaciones con otras entidades que también actúan en la escena internacional con objeto, en principio de promover el interés nacional. (En Calduch, 1993, p.2). Según Tomassini (1990), la política exterior representa la forma en que un país se conduce frente a su contexto externo. (En Calduch, 1993, p.3)

### **MiPymes**

Prosiguiendo con la discusión teórica y con un enfoque más organizacional, se pretende establecer los conceptos claves de las MiPymes según varios autores; todo empieza por identificar las diferencias en el tamaño de las empresas que han llevado a que la teoría de la organización industrial en los últimos sesenta años haya buscado responder a dos preguntas básicas: La primera plantea ¿cuáles son los factores que determinan el tamaño óptimo de una empresa? Esta pregunta tiene sus raíces en la Ley de Gibrat (Ley de efectos proporcionales) Sutton (2007), que sostiene que el crecimiento de las empresas es independiente al tamaño de éstas. La segunda pregunta está relacionada con la distribución de las empresas por tamaño y con la observación empírica de un sesgo a la derecha de dicha distribución en muchas industrias y países. (En Nieto et.al. 2015, p.2)

El congreso de la república colombiana (2004) establece la clasificación de las MiPymes según la cantidad de trabajadores y la cantidad de activos que posean:

Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

Microempresa

a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o,

Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Pequeña empresa:

a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores, o

b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes

Mediana empresa:

a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o

b) <Ajuste de salarios mínimos en términos de UVT por el artículo 51 de la Ley 1111 de 2006. El texto con el nuevo término es el siguiente:> Activos totales por valor entre 100.000 a 610.000 UVT. (Ley 905 de 2004)

Para Kumar et.al. (1999), existen tres enfoques en la teoría económica que explican el tamaño de las empresas. El primer enfoque señala que el tamaño está determinado por la eficiencia técnica (enfoque tecnológico). En el segundo enfoque el tamaño de la empresa está determinado por la eficiencia de los costos de transacción (enfoque organizacional). El tercer enfoque indica que el tamaño de la empresa depende del marco regulatorio (ambiente de los negocios) y del acceso a recursos financieros. (En Nieto et.al. 2015, p.4)

### **Competitividad**

Continuando con los conceptos clave y teniendo en cuenta la gran importancia de los factores internos y externos de las MiPymes para su éxito en el mercado y para el crecimiento económico de un país, Porter (1991) establece lo siguiente: "La prosperidad de una nación depende de su competitividad, la cual se basa en la productividad con la cual esta produce bienes y servicios. Políticas macroeconómicas e instituciones legales sólidas y políticas estables, son condiciones necesarias, pero no suficientes para asegurar una economía próspera. La competitividad está fundamentada en las bases microeconómicas de una nación: la sofisticación de las operaciones y estrategias de una compañía y la calidad del ambiente microeconómico de los negocios en la cual las compañías compiten. Entender los fundamentos microeconómicos de la competitividad es vital para la política económica nacional". (En Lombana y Gutiérrez, 2009, p.6)

Mientras que para Labarca (2007), la competitividad es tema que se encuentra en boca de los sectores de actividad económica, esto como reflejo del proceso de mundialización que se presenta a nivel internacional, en la que las organizaciones requieren ser más eficientes y eficaces en cuanto al manejo y uso de los recursos financieros, humanos, naturales, tecnológicos, entre otros, para afrontar el reto que representa no únicamente el mercado nacional, sino también la apertura al comercio fuera de las fronteras de sus países de origen. (En Meraz, 2014, p.80). Mientras que para Rodríguez (2006), es medida en la que el desempeño

de una unidad productiva ya sea una empresa, industria o la misma economía nacional, permita hacer una comparación de su posición con respecto a la de la competencia, y que, a su vez, posibilite la identificación de las fortalezas y debilidades. (En Meraz, 2014, p.81)

Prosiguiendo con el concepto y hablando internacionalmente, Ivancevich y Lorenzi (1997) establecen que la competitividad es la medida en que una nación, bajo condiciones de mercado libre y leal, es capaz de producir bienes y servicios que puedan superar con éxito la prueba de los mercados internacionales, manteniendo y aun aumentando al mismo tiempo, la renta real de sus ciudadanos. (En Labarca, 2007, p.160)

### **Gestión organizacional**

Continuando con un proceso más estructural y organizacional, Hitt, Black y Porter, establecen que la administración es: “el proceso de estructurar y utilizar conjuntos de recursos orientados hacia el logro de metas, para llevar a cabo las tareas en un entorno organizacional”. (En Cancino, 2012, p.24)

Por su parte, Taylor (1865), creador de la escuela de la administración científica del trabajo y Fayol (1841), se atribuyen los primeros aportes significativos relacionados con las teorías administrativas en el ámbito de las organizaciones; Fayol desde la teoría clásica de la administración, dio cuerpo al conjunto de explicaciones que relacionaban el aumento de la eficiencia de la empresa a través de la forma y disposición de los órganos que configuraban su organización, con sus componentes e interrelaciones estructurales, razón por la cual, el funcionamiento de la empresa, su estructura operativa y la aplicación de los principios generales de la administración con bases científicas, son reconocidos como los elementos centrales de su contribución a las ciencias administrativas. (En Narváez et.al. 2011, p.30)

### **Innovación**

Según Ferrer (1984), innovar significa introducir modificaciones en la manera de hacer las cosas, para mejorar el resultado final. Así, una innovación puede ser desde una acción sobre el precio de un artículo para conquistar un mercado, hasta la mejora de un producto antiguo o el descubrimiento de un nuevo uso para un producto ya existente. (En Meza, et al, 2017, p.2)

Para Drucker (1985), se puede innovar ya sea con el diseño, el producto o las formas de comercializarlo, así la forma de fabricación del mismo. La innovación se da para mejorar las cosas, para hacer cambios a lo ya existente de manera que nosotros los diseñadores podemos innovar haciéndole más fácil la vida a los usuarios cubriendo sus necesidades para que estos estén satisfechos con los productos que compran. Por otra parte Hamel & Prahalad (1994) establecen que la estrategia y el liderazgo innovador también nos indican que un rol central de la estrategia es gestionar los recursos con los que cuenta la empresa, y conseguir aquellos que faltan un ejemplo de esto es la historia de Apple quien en un principio contaba con recursos limitados pero con ideas muy innovadoras y para poder explotar sus ideas primero tuvieron que aprovechar los recursos que ya tenían para así después conseguir apoyos para continuar con sus innovaciones. Para Adam Smith (1776-1992) las innovaciones tecnológicas son consecuencia de la progresiva división del trabajo a la que lleva, a su vez, la acumulación de capital. La división del trabajo es lo que genera la productividad creciente, si se divide el trabajo cada empleado podrá enfocarse mejor al área que le pertenece y así se acelera la producción. (En Juárez, p.3-4)

## **Desempeño**

Prosiguiendo con los conceptos organizacionales, con la capacidades que las empresas poseen y con su desempeño en el mercado, Gupta y Govindarajan (1984) propusieron 13 dimensiones de desempeño: ventas, tasa de crecimiento, proporción de mercado, rentabilidad operativa, rentabilidad en ventas, flujo de caja de las operaciones, retorno sobre la inversión, desarrollo de nuevos productos, desarrollo de mercados, actividades de I+D, programas de reducción de costos, desarrollo de personal y asuntos políticos y públicos. (En Calderón, 2010, p.15). Para un excelente desempeño, todas estas dimensiones deben ir integradas y ser óptimas.

Para Delaney y Huselid (1996) y Camisón (2001), El desempeño de la empresa se puede medir utilizando indicadores de naturaleza cuantitativa y cualitativa, puesto que ambos integran la evolución de diversas variables empresariales. Sánchez y Aragón (2003) establecen que, a nivel cuantitativo, el desempeño se ha medido en la literatura de diversas formas: a través de medidas financieras como retorno sobre inversión, ROI. Carpenter y Sanders (2002) retorno sobre activos, ROA. Deshpandé et al., (1993) y Hill y Jones (2005) rentabilidad. Aragón et al., (2003) beneficios. Mayondo y Farrell, (2003) medidas de mercado como crecimiento en ventas, entre otras. (En Calderón, 2010, p.15)

A nivel cualitativo, existen diferentes medidas de desempeño, siendo una muy importante la efectividad de las organizaciones. Esta fue definida por Quinn y Rohrbaugh (1983) como un constructo asociado con diferentes modelos de análisis organizacional; modelo de proceso interno (mejoras en la coordinación de los procesos internos, en la organización de las tareas del personal, en la calidad del producto); modelo del sistema abierto (aumentos en la satisfacción de los clientes, en la habilidad de adaptación a las necesidades cambiantes del mercado, en la imagen de la empresa y sus productos); modelo racional (incremento en la cuota de mercado, en la rentabilidad, en la productividad) y modelo de las relaciones humanas (aumento en la motivación de los trabajadores y reducción del abandono y del absentismo). (En Calderón, 2010, p.15)

## **2.2 Marco Contextual**

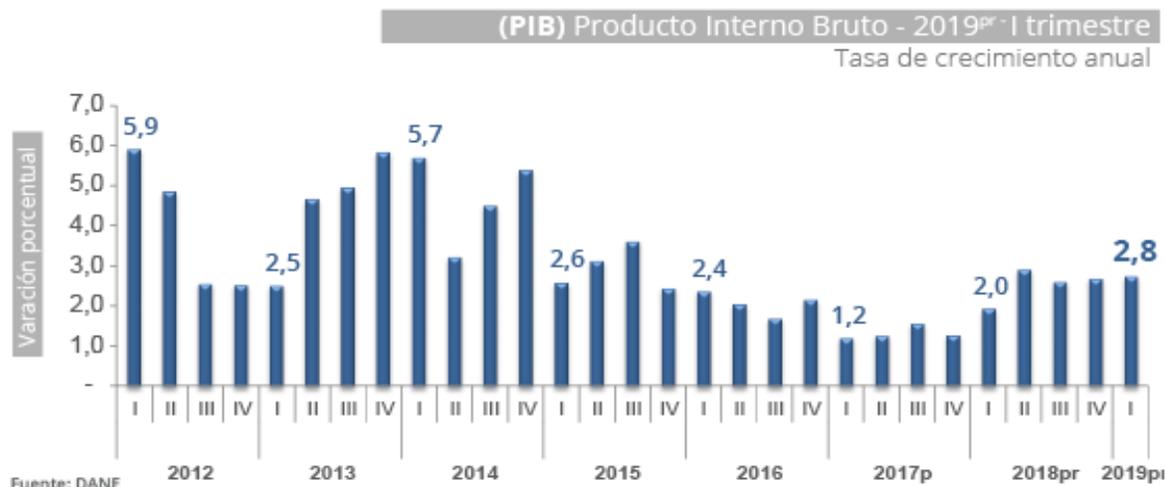
Para el marco contextual se establecerán generalidades referentes al crecimiento económico de Colombia y el departamento de Risaralda, este crecimiento es medido a través del Producto interno bruto; de igual forma se indicará la balanza comercial del país y el departamento.

### **PIB Colombia**

Según el DANE, en el primer trimestre de 2019pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 2,8% respecto al mismo periodo de 2018pr. Las actividades económicas que más contribuyen a esta dinámica fueron:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 4,0%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y servicios sociales crece 3,3%.
- Industrias manufactureras crece 2,9%.

Ilustración 2 “Producto interno bruto 2012-2019pr”



Fuente: DANE (Departamento administrativo nacional de estadística) (2019)

### Balanza comercial Nacional

Colombia viene presentando un déficit en la balanza comercial desde el año 2014, donde el valor de las importaciones es mayor al valor de las exportaciones; después del 2014, los años que presentaron mayor déficit fueron 2015 y 2016 con USD -15.581 Millones y USD -11.081 Millones respectivamente, tendencia negativa que se mantiene hasta el primer semestre de 2019.

Tabla 2 “Balanza comercial I Trimestre 2019”

AÑO	MILLONES DE DOLARES FOB		BALANZA
	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	
2014	54.857	61.088	-6.231
2015	36.018	51.598	-15.581
2016	31.768	42.849	-11.081
2017	37.881	43.972	-6.092
2018	41.838	48.945	-7.106
2019	9.589	11.955	-2.367

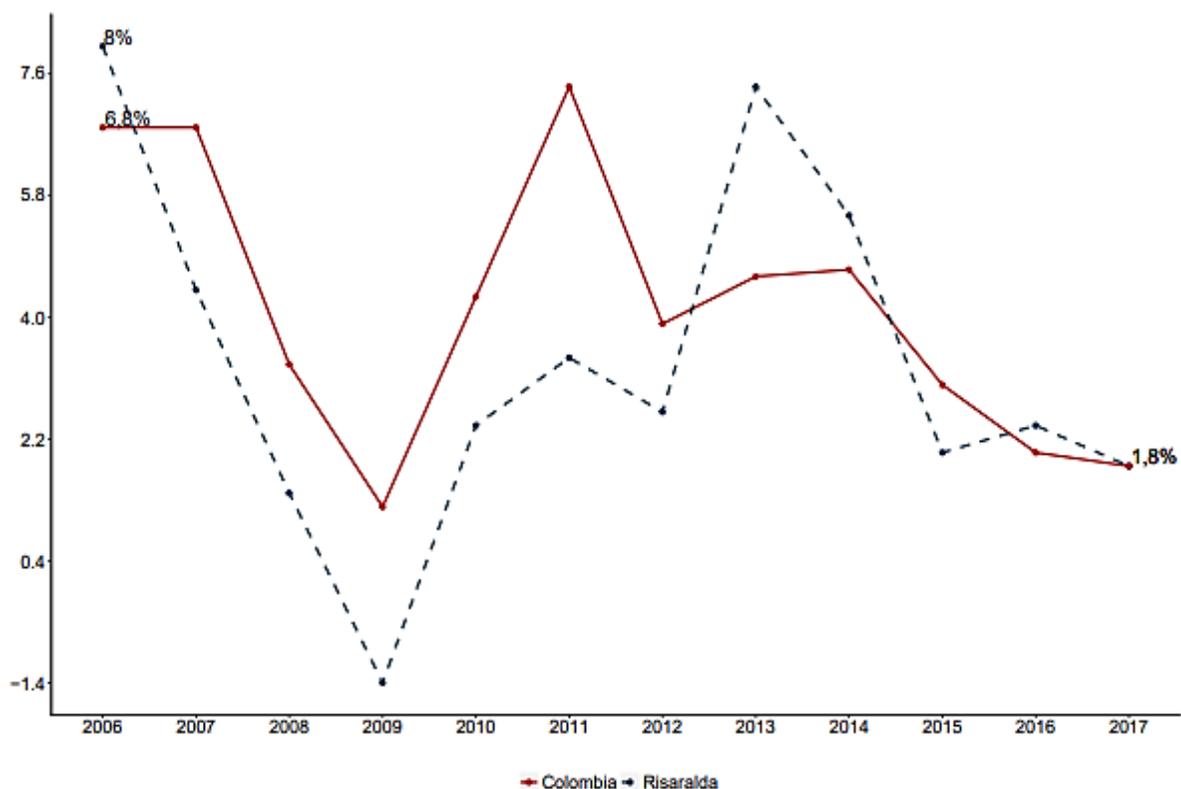
(P): Provisional mes de marzo 2019

Fuente: DANE (Departamento administrativo nacional de estadística) (2019).

### PIB Risaralda

Según el informe divulgado por el DANE (2017), los departamentos que registraron los mayores crecimientos en su PIB fueron: Bolívar con 10,1 %; Risaralda con 5,3 % y Caquetá 857.8816.092 con 4,8 %. Tanto para Risaralda como para Caquetá el incremento se explicó por el comportamiento de la construcción que registró una variación positiva que lo ubicó en el 28.2 %, donde la construcción de edificaciones fue del 35,8 % y la construcción de obras civiles del 7,4 %. (DANE; Boletín técnico, 2017, p.3-7)

Ilustración 3 “Variación anual PIB Risaralda-Colombia”

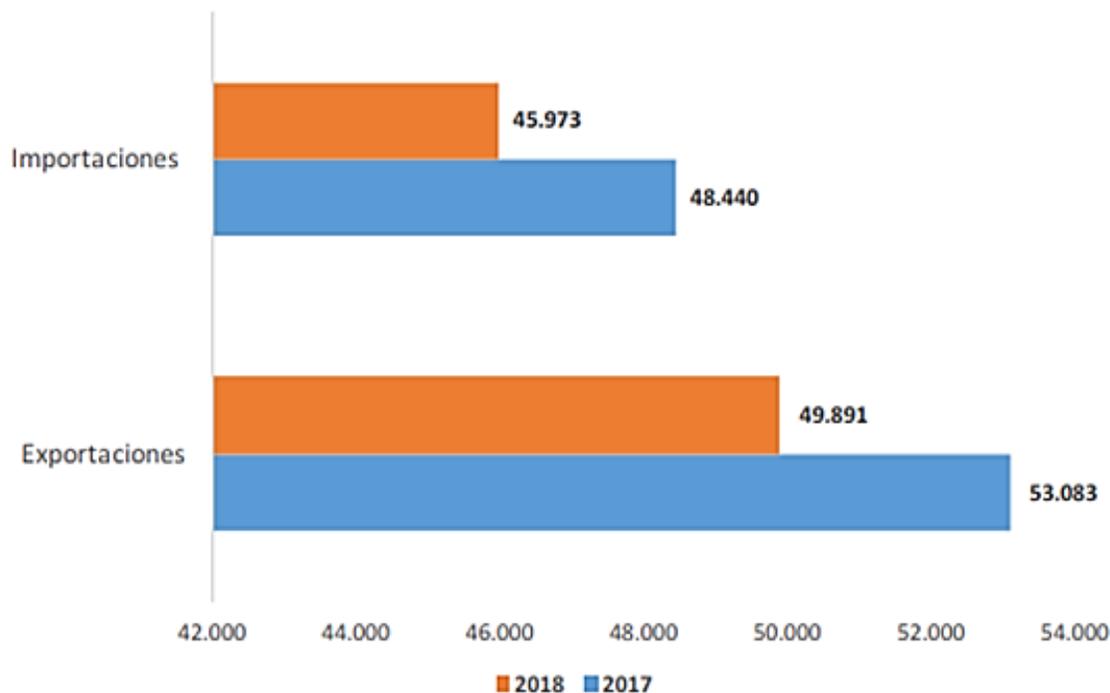


Fuente: MINCIT; Perfiles Económicos Departamentales (2018)

### Balanza comercial Risaralda

En enero de 2018 Risaralda presentó una balanza comercial con un superávit de US\$3,9 millones, mientras que en el 2017 el superávit fue de US\$4,6 millones. Esto se da al tiempo en que las importaciones del país se aceleraron en el mismo mes de 2018 creciendo a un ritmo del 10,4 %, cifra explicada por la mayor compra de maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos y equipo de comunicaciones. (Secretaría de desarrollo económico y competitividad de Risaralda, 2018, p.20)

Ilustración 4 "Balanza comercial Risaralda 2017-2018"



Fuente: Secretaría de desarrollo económico y competitividad de Risaralda (2018).

### **Plan regional de competitividad de Risaralda**

El plan regional de competitividad contempla una serie de factores direccionados al mejoramiento del departamento de Risaralda mediante varios aspectos que son proyectados de manera detallada con el fin de generar un aumento en la competitividad tanto de la región, como de sus instituciones, sectores productivos, procesos, empresas, entre otras.

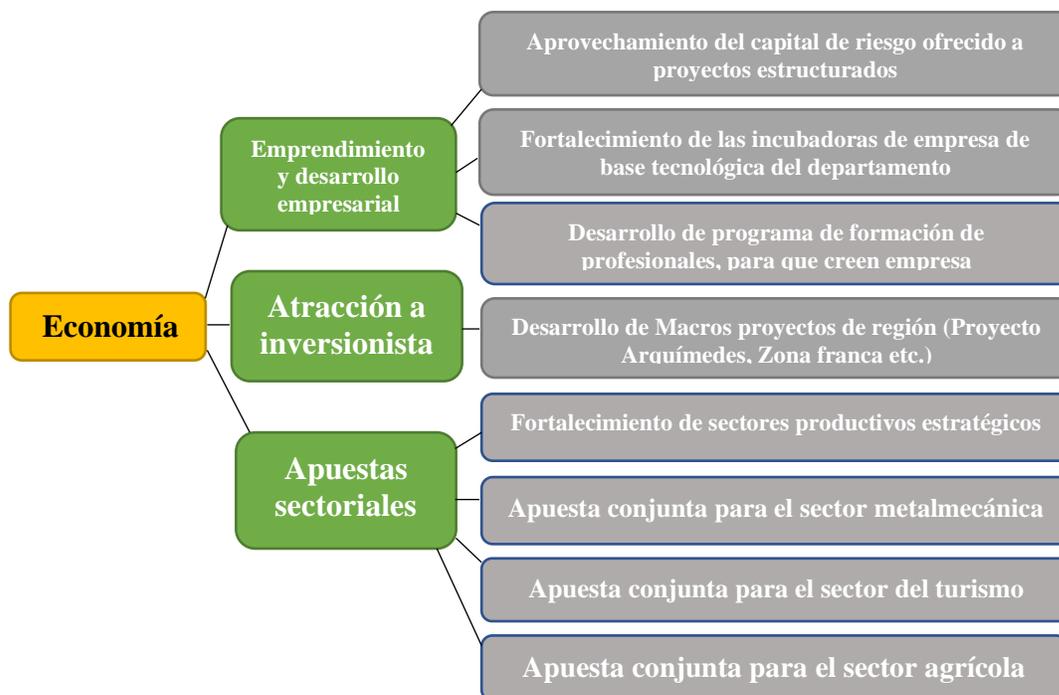
La Sinergia que existe entre las universidades, el estado y las empresas es fundamental para la competitividad y el desarrollo de una región; es por lo anterior que el plan regional de competitividad establece lineamientos con el fin de cumplir metas y objetivos a corto, mediano y largo plazo, apuntando en gran proporción a las ventajas comparativas y competitivas que distinguen a esta región de otras.

El principal antecedente anterior al plan regional de competitividad se puede identificar en el "Escalafón de Competitividad de los departamentos de Colombia" elaborado por la Comisión Económica para América latina y el Caribe (CEPAL); el cual posicionó a Risaralda en el noveno lugar; este antecedente permitió ser el punto de partida para establecer los objetivos y metas planteados en el plan.

Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

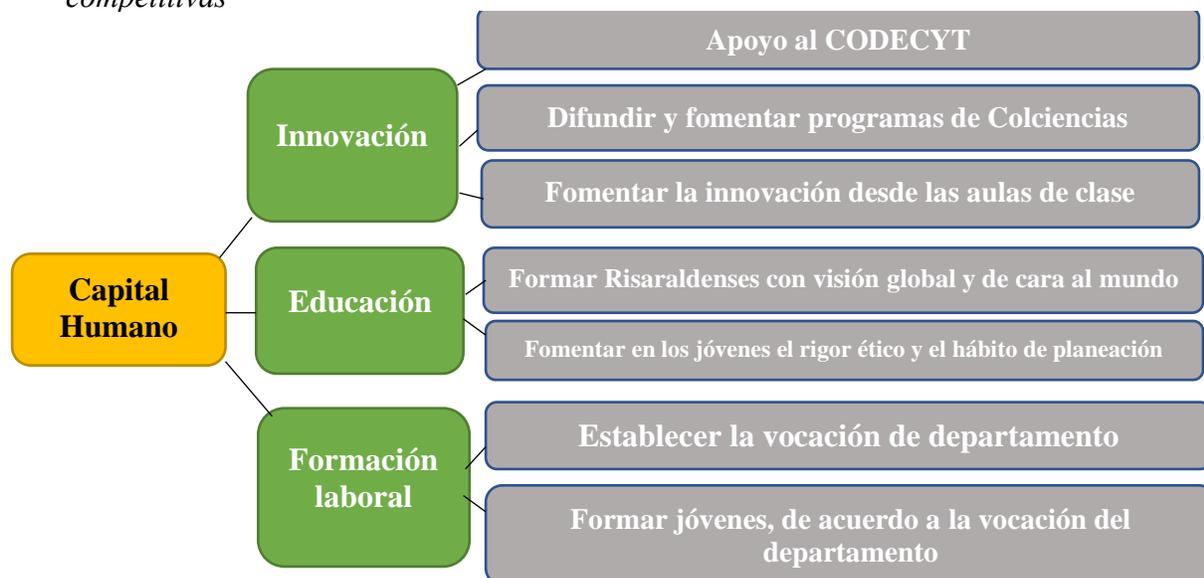
A continuación, se relacionan cuatro aspectos importantes del plan regional de competitividad y sus respectivos factores a desarrollar.

*Ilustración 5* “Estrategias económicas del plan regional de competitividad”



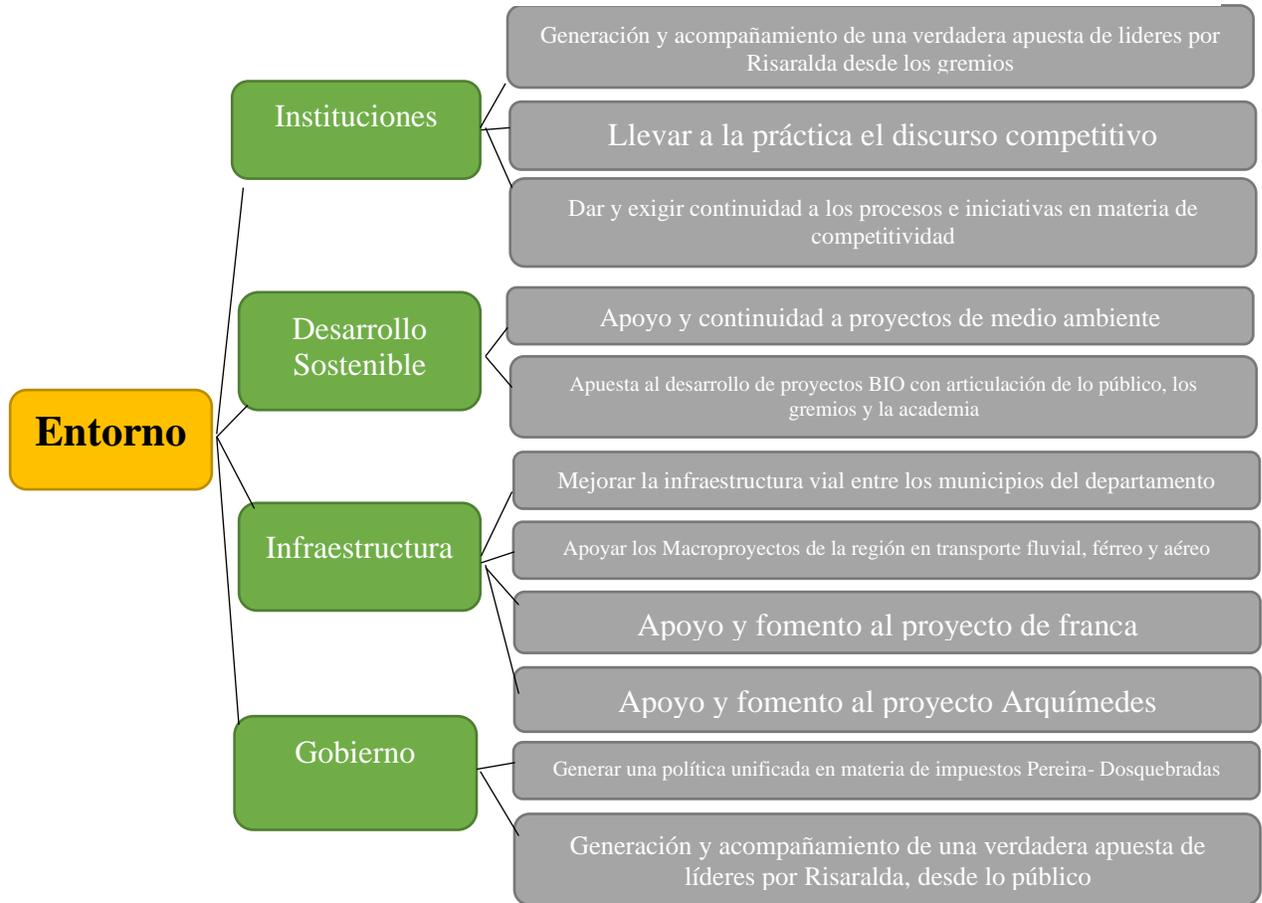
Fuente: Comisión Regional de Competitividad de Risaralda (2008).

*Ilustración 6* “Estrategias de capital y recursos humanos del plan regional de competitivas”



Fuente: Comisión Regional de Competitividad de Risaralda (2008).

*Ilustración 7 “Estrategias del entorno de Risaralda, Plan regional de competitividad”*



Fuente: Comisión Regional de Competitividad de Risaralda (2008).

Ilustración 8 “Estrategias sociales del departamento de Risaralda, Plan regional de competitividad”



Fuente: Comisión Regional de Competitividad de Risaralda (2008).

Los aspectos y factores anteriormente relacionados son condiciones y objetivos establecidos con el fin de aumentar el desarrollo y la competitividad del departamento de Risaralda, sin embargo, es necesario que para la proyección de metas y objetivos se tengan en cuenta aspectos negativos a mejorar, como lo son las debilidades del departamento y posibles amenazas que impidan el normal desarrollo del plan regional.

Tabla 3 “Matriz DOFA del plan regional de competitividad”

	Fortalezas	Debilidades
Análisis Interno	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Ubicación geoestratégica</li> <li>2.Imagen positiva de la Ciudad-Región</li> <li>3.Aprovechamiento del turismo</li> <li>4.Aprovechamiento de la metalmecánica</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Falta articulación de los líderes de una estrategia a largo plazo</li> <li>2.Discurso no concretizado y ni llevado a la práctica</li> <li>3.No hay continuidad en los procesos y en las iniciativas</li> </ol>
	Oportunidades	Amenazas
Análisis Externo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Universidades en proceso de innovación e incorporación con los gremios y lo público</li> <li>2.Aprovechamiento de los inmigrantes para el desarrollo de las empresas actuales</li> <li>3.Aprovechamiento de la cercanía a puertos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Fuga de talentos en busca de oportunidades en el exterior</li> <li>2.El cierre continuo de empresas actuales</li> <li>3.La alta mortalidad de empresas en su 1er. Año de creación</li> </ol>

Fuente: Comisión Regional de Competitividad de Risaralda (2008)

Las ventajas que posee el departamento de Risaralda en cuanto a ubicación, la buena imagen del departamento en cuanto al turismo y atracción de inversión extranjera permite que se pueda diferenciar de otros departamentos, pero no todo es positivo en este punto, puesto que las debilidades y amenazas identificadas en la tabla 3, no permiten un total desarrollo y se convierten en obstáculos al momento de generar un alto grado de competitividad local e internacional.

La rentabilidad en las empresas en sus primeros años de actividad se ve de cierto modo afectada debido a que son grandes inversiones que tienen un retorno bajo, medio o casi nulo; es esta una gran motivación para que empresas establecidas cierren puertas e interrumpan actividades en la región, lo que permite inferir que todas estas complicaciones acaban con el espíritu emprendedor de las personas, optando así por ser asalariados o incluso abandonar el país en busca de oportunidades.

Teniendo en cuenta que los países con mayor competitividad son los países con mayor productividad, se infiere que los procesos y factores a mejorar, los objetivos y metas por alcanzar, están siendo direccionados a aumentar la capacidad productiva de las regiones, la

Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

consolidación de clusters, las agremiaciones, la finalización de monopolios, y por último, la diversificación de la producción y los mercados internacionales.

A continuación, se relacionarán los objetivos estratégicos del plan regional de competitividad, que no solo harán parte de este plan, sino también de la visión nacional que tiene Colombia a 2032.

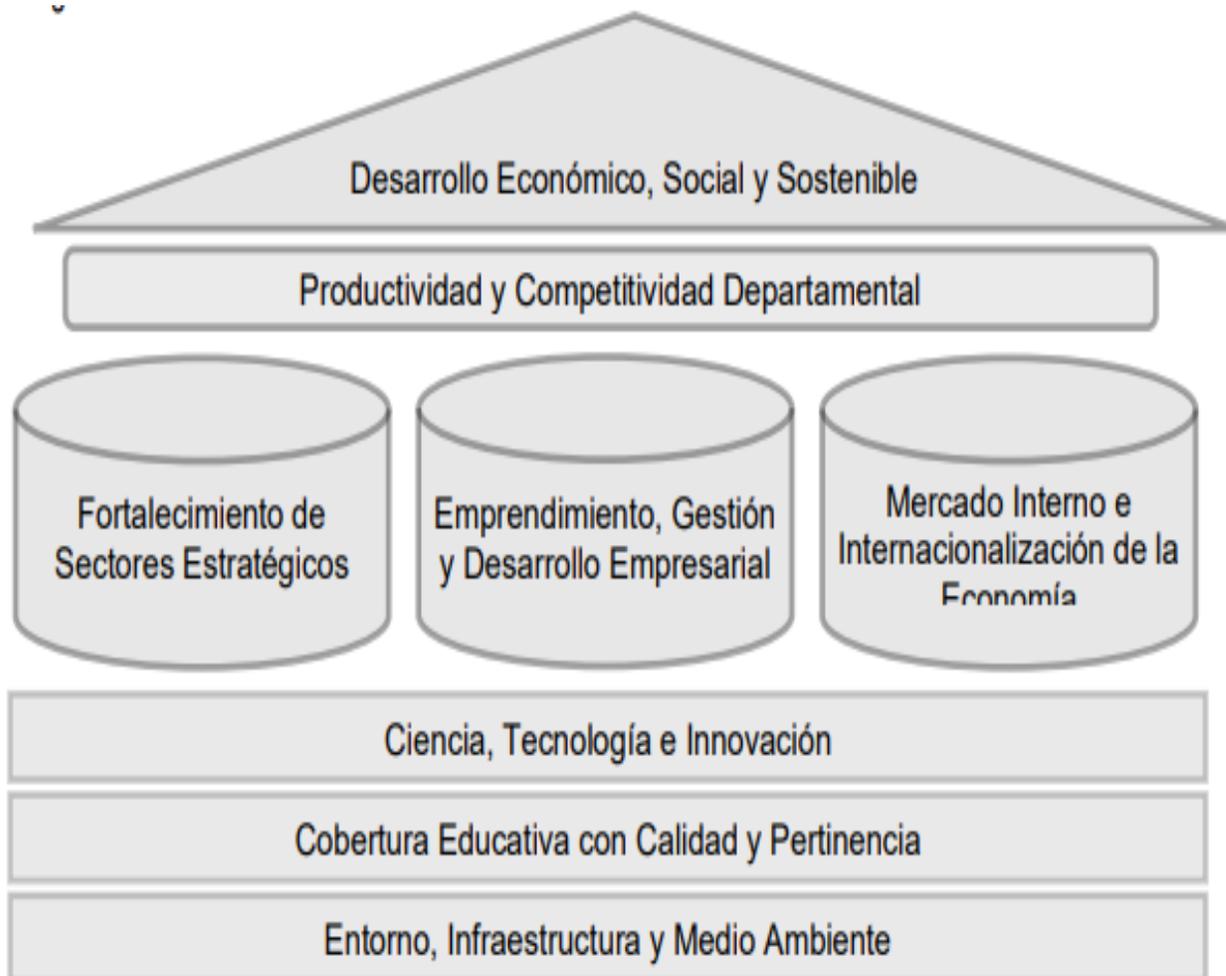
*Tabla 4 “Objetivos estratégicos y variables plan regional de competitividad”*

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>VARIABLES</b>
<b>Fortalecimiento de sectores estratégicos</b>	Grupos empresariales formalizados, exportaciones de los sectores priorizados, PIB de los sectores priorizados mejorado, nuevos productos en el mercado de los sectores priorizados.
<b>Emprendimiento y desarrollo empresarial</b>	Creación de empresas, perdurabilidad, Doing Bussines, empleo formal.
<b>Internacionalización de la Economía y mercado interno</b>	Inversión extranjera, inversión interna, comercio exterior (exportaciones e importaciones).
<b>Innovación, investigación, ciencia y tecnología</b>	% del PIB para inversión en CYT, PHD y MSC por número de habitantes vinculados en las empresas del departamento, grupos de investigación, patentes en uso y comercializadas, Spin Off, Spin Off universitario, Start Up empresarial apropiación social del conocimiento, impartido de la CYT en la solución de problemas de la región.
<b>Cobertura educativa con calidad y pertinencia</b>	Currículos armonizados, egresados competentes y pertinentes, permanencia en el sistema educativo, docentes con competencias pedagógicas y disciplinares.
<b>Entorno, infraestructura y medio ambiente</b>	Uso sostenible de los bienes y servicios ambientales, indicadores de movilidad, cobertura en servicios públicos.

Fuente: Comisión Regional de Competitividad de Risaralda (2008).

El plan regional de competitividad no solo establece los lineamientos y objetivos a lograr a corto, mediano y largo plazo, sino que también, prioriza y dar importancia a ciertos factores que permiten una armonía y sinergia a la hora de su construcción; esta obra es llamada Partenón de competitividad de Risaralda, y delimita las principales estrategias y factores a fortalecer para llevar a cabo un desarrollo económico, social y sostenible.

Ilustración 9 “Partenón de competitividad de Risaralda”



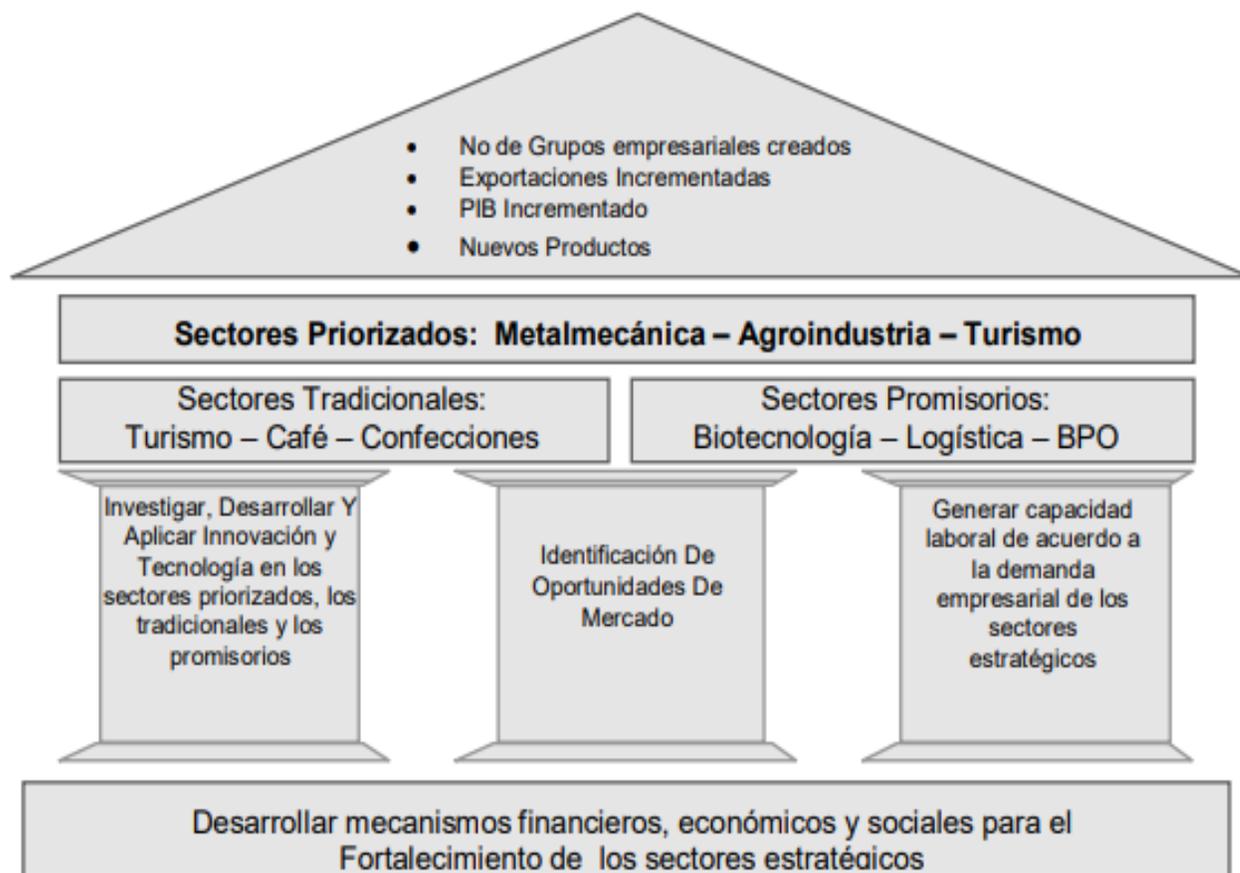
Fuente: Comisión Regional de Competitividad de Risaralda (2008).

En cuanto al tema principal del presente proyecto, se estableció un Partenón direccionado a caracterizar y establecer los objetivos hacia el fortalecimiento de los sectores estratégicos del departamento de Risaralda; este Partenón no solo los identifica y clasifica, si no que pone como bases las principales estrategias a seguir para su consecución y desarrollo.

La visión para estos sectores según el plan regional de competitividad es el siguiente:

Al 2032 Risaralda habrá centrado sus esfuerzos en torno a los sectores estratégicos del departamento (tradicionales, priorizados y promisorios), desarrollando mecanismos financieros, económicos y sociales para su fortalecimiento y consolidando grupos empresariales, identificando nuevas oportunidades de mercado y desarrollando nuevos productos apoyados en procesos de investigación e innovación, generando para ello ciudadanos con capacidades de acuerdo a las exigencias de dichos sectores y generando con esto un incremento tanto en las exportaciones como en el PIB. (2008, p. 85)

Ilustración 10 “Estrategia de fortalecimiento de los sectores estratégicos”



Fuente: Comisión Regional de Competitividad de Risaralda (2008).

Para el presente proyecto se elegirá el sector sistema moda, con el fin de identificar oportunidades que puedan aportar al desarrollo de las empresas locales y a su crecimiento económico; estas oportunidades cabe resaltar, se identificarán a partir del acuerdo de integración regional de Alianza del Pacífico; así como también la posibilidad de establecer alianzas estratégicas que permitan beneficiar bilateralmente a los países involucrados y crecer así en conjunto en miras a abarcar los mercados asiáticos.

Tabla 5 “Clasificación de los sectores estratégicos del departamento de Risaralda”

<b>Sectores estratégicos</b>	<b>Sectores tradicionales</b>	Café
		Confecciones
		Comercio
	<b>Sectores priorizados</b>	Metalmecánica
		Turismo
		Agroindustria
	<b>Sectores promisorios</b>	Biotecnología
		Logística
		BPO

Fuente: Comisión Regional de Competitividad de Risaralda (2008).

### **Alianza del pacífico (AP)**

Según la Cancillería de Colombia, La Alianza del Pacífico es “un mecanismo de integración regional conformado por Colombia, Chile, México y Perú, constituido en abril de 2011 y formalizado el 6 de junio de 2012, en Paranal, Chile, con la suscripción del Acuerdo Marco. (“Alianza del Pacífico”, párr. 1, 2018). La Alianza nace como una iniciativa económica que promueve el desarrollo, cooperación e integración entre sus cuatro (4) miembros, con el fin de obtener una mayor competitividad de sus economías a partir de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

Para fortalecer los lazos que unen a esta Alianza, persiste un trabajo conjunto para convertirse en una potencia mundial de oportunidades y negocios. Por ello La Alianza del Pacífico:

Uno de sus principales mercados objetivo es el que se extiende en el litoral asiático del Pacífico, una de las regiones fundamentales de la economía global. El trabajo conjunto de los cuatro países también se demuestra con la presencia de la Alianza del Pacífico en ferias de promoción internacional y en el hecho de compartir embajadas en países asiáticos y africanos. Estas actividades son coordinadas desde los grupos técnicos especializados que hay dentro de la Alianza. (“¿Qué es la Alianza?”, párr. 2. s.f)

Tomando en cuenta lo anterior, uno de sus mercados objetivos es el Asiático del Pacífico ya que esta busca orientarse hacia la modernidad con ventajas competitivas que se evidencian en dicha región, promoviendo una iniciativa que logre la integración profunda de capitales, movimiento de personas, de servicios y de inversiones como principales impulsores del crecimiento económico.

Según Procolombia esta Alianza parte de la afinidad entre estos países, en temas como economía de mercado y apertura a la inversión extranjera:

Los cuatro países que conforman el bloque representan cerca de 206 millones de habitantes (equivalente a la población de Brasil) y generan un Producto Interno Bruto (PIB) de US\$ 1,7 billones, equivalentes al 34% por ciento del total de América Latina, con un PIB por habitante cercano a los US\$11 mil. Colombia, México, Chile y Perú generan la mitad del comercio exterior de la región: US\$471 mil millones en exportaciones y US\$453 mil millones

Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

en importaciones y son receptores de cerca de US\$53 mil millones en IED 2. (“Información General de la Alianza del Pacífico”, párr. 3, s.f)

Por otro lado, La Alianza del Pacífico constituye la octava potencia económica y la octava potencia exportadora a nivel mundial. Su población es en su mayoría joven y constituye una fuerza de trabajo calificado, así como un mercado atractivo con poder adquisitivo en constante crecimiento. Este nuevo bloque significa un enorme avance en la integración económica de América Latina, y es la oportunidad para concretar el potencial comercial de estas economías.

Dentro de sus objetivos se encuentran:

- Los miembros mantienen una red de acuerdos comerciales entre sí y con las economías más desarrolladas y dinámicas del mundo.
- Promueve el intercambio comercial, de inversiones, de innovación y tecnología con las regiones más competitivas del mundo.
- Tiene el potencial para atraer a la región nuevas inversiones.
- La Alianza del Pacífico cuenta con ventajas competitivas en sectores como minería, recursos forestales, energía, agricultura, automotriz, pesca y manufactura.

(Alianza del Pacífico, “Objetivos”, párr. 1, s.f)

Los países que conforman la Alianza del Pacífico, en su afán por fortalecer sus competencias productivas y de desarrollo, se encuentran hoy llevando a cabo distintas acciones, entre las cuales esta justamente el fortalecimiento de sus sistemas educativo mediante la Educación Técnica a nivel regional, y de este modo fomentar estrategias y políticas que propicien su desarrollo y fortalecimiento en el actual escenario internacional. La Alianza del Pacífico considera que:

El tema en cuestión, y en conformidad con las agendas educativas locales de los Estados Miembros, resulta sustantivo para desarrollar el capital humano, impulsar la productividad y la competitividad de las economías de la Alianza del Pacífico - con miras a contribuir a la superación de la desigualdad socioeconómica y lograr los objetivos de las políticas de inclusión social, que aún son temas pendientes en la región (“estudio comparado de los sistemas de educación técnica de los países de la alianza del pacífico”, p. 8, 2016 )

Fomentar el estudio regional para la Alianza supone cumplir objetivos propuestos por la misma con respeto a productividad y competitividad a partir de capacidades de formación dadas propiamente por la Educación Técnica, llevando a cabo también en el proceso de inclusión social y desarrollo.

### **Importancia de la Alianza del Pacífico para Colombia**

En los últimos años Colombia ha avanzado de manera concreta hacia una mayor inserción global de su economía, prueba de ello es su unión a la Alianza del Pacífico debido a que al ser miembro goza de un desempeño mucho más dinámico y estable. Por otro lado, al evidenciarse una economía mundial más globalizada siendo un país en vía de desarrollo es de gran conveniencia estrechar lazos con países desarrollados pertenecientes a una región tan

Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

importante como lo es el continente asiático que permitirá una apertura económica más sólida para el país. Según Proexport Colombia:

La alianza del pacifico puede cumplir un papel muy importante para hacer frente a los retos que enfrenta el país en cuanto a inserción económica. La integración con los demás miembros de la Alianza representa una profundización de la incorporación del país a los flujos de comercio internacional y facilita el acceso a mercados regionales muy favorables para las exportaciones colombianas. También facilitando la diversificación de los sectores a los que se orienta la inversión extranjera y representa nuevas oportunidades para la inversión colombiana en la región. (2013, p.26)

### **Capítulo 3. Metodología de la investigación**

#### **3.1 Metodología del estudio**

##### **3.1.1 Tipo de estudio**

El presente proyecto es un estudio descriptivo de enfoque cuantitativo y transversal; descriptivo ya que se busca identificar, analizar y describir las características y procesos de las empresas del sistema moda del AMCO, frente a procesos de internacionalización previos y posteriores al acuerdo comercial AP; y cuantitativa ya que se establece una idea de la cual se derivan unos objetivos y se construye un marco teórico. Transversal ya que se recopilan datos en un momento único.

##### **3.1.2 Definición del tipo de investigación**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.92) con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

En cuanto al enfoque cuantitativo, Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.4) establecen que parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica.

##### **3.1.3 Determinación de la población, la muestra, unidad de análisis y de observación.**

**Fuentes:** Los tipos de fuentes utilizadas para la consecución de la información del presente proyecto fueron primarias, obtenidas principalmente de revistas científicas para la obtención de los antecedentes principalmente y libros para obtención del marco teórico; en cuanto a las fuentes secundarias se identificaron los informes generados por entidades del estado como la DIAN, el DANE, entre otras, para analizar estadísticas frente al comercio exterior y

Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

comportamiento del país abarcando mercados extranjeros, de igual forma, informes generados por la gobernación del departamento, filtrando información referente a la productividad de la región para generar oferta exportable. En cuanto al trabajo de campo realizado se utilizó la herramienta de legiscomex como proveedor de información, realizando un filtro por empresas del AMCO, destino de las exportaciones y montos exportados por las mismas.

**Espacio o territorio:** El presente proyecto será llevado a cabo en el Área Metropolitana Centro Occidente (AMCO), conformada por los municipios de Pereira, La Virginia y Dosquebradas del departamento de Risaralda.

**Tiempo:** El tiempo necesario para dar respuesta al problema anteriormente mencionado, es de 9 meses; aproximadamente 2 semestres universitarios (2019-I y 2019-II)

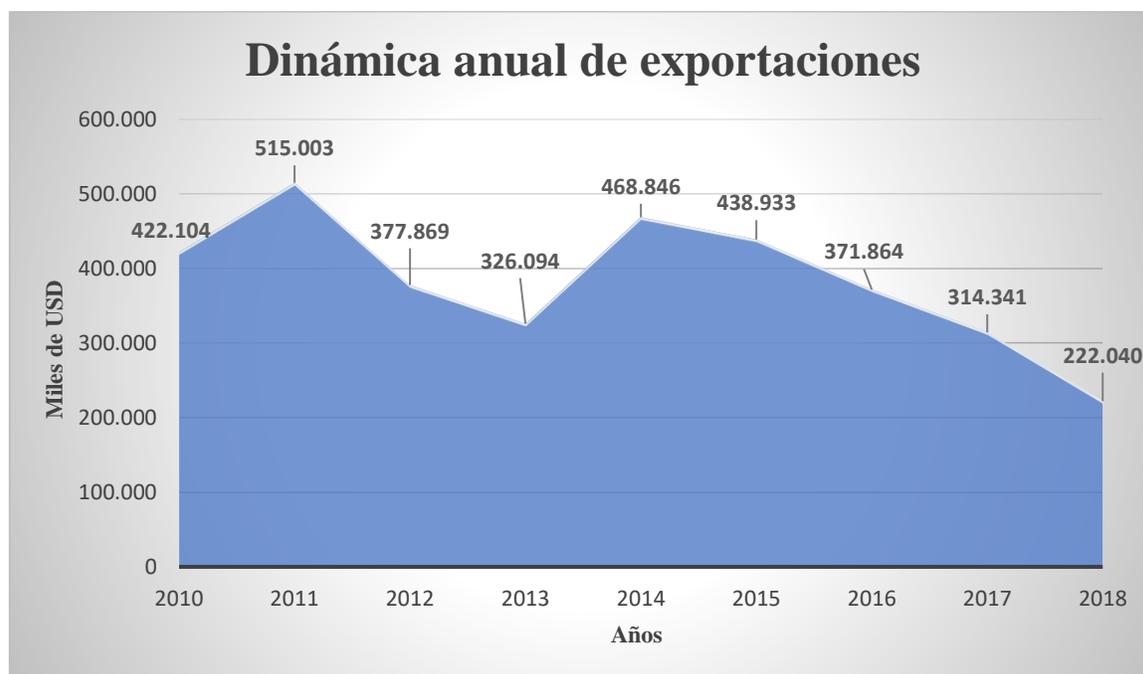
**Población:** El presente proyecto está direccionado a las empresas pertenecientes al sistema moda, inversionistas y entidades públicas encargadas de apoyar a estas empresas a su internacionalización.

## Capítulo 4. Resultado, análisis y discusión

### 4.1 Resultados y análisis de la información

Según el Mapa regional de oportunidades (MARO), las exportaciones del departamento de Risaralda vienen en caída desde el año 2014, donde presentó exportaciones por un valor de US\$ 468.846 Miles de dólares; sin embargo, para el año 2018, las exportaciones departamentales fueron de USD\$ 222.040 Miles de dólares, basadas estas en primera medida por el sector caficultor, industria en movimiento y sistema moda.

*Ilustración 11 “Dinámica de exportaciones de Risaralda 2010-2018)*



## Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

Fuente: Elaboración propia con datos de Mapa regional de oportunidades (2019)

Entre los productos que más se exportan por parte del departamento de Risaralda a mercados tales como Estados Unidos, Japón, Alemania, Canadá, Bélgica, entre otros, son: Café sin tostar y sin descafeinar, Motocicletas, Prendas de vestir para dama y niña, fajas, entre otros.

Siendo el café un producto característico de la región, gran protagonista de los ingresos de la misma y actor principal de la balanza comercial del departamento, no se tomará para el presente proyecto debido a que es un producto de gran demanda y con mercados establecidos para su distribución; sin embargo sectores como el de sistema moda y el metalmecánico se perfilan como sectores que pueden ser explotados de gran manera, perfilando productos, materias primas, entre otros, para abarcar mercados que pone a disposición la alianza del pacífico, así como también la oportunidad que este presenta para abarcar a mercados asiáticos.

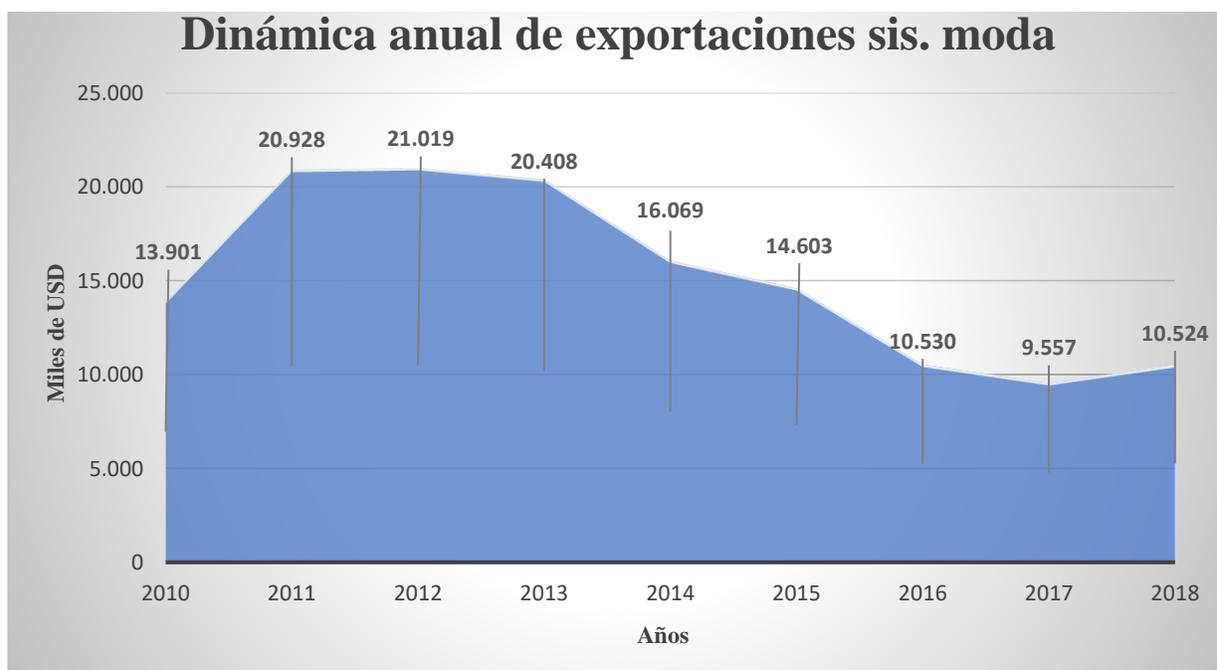
El sector escogido para el presente proyecto será el de sistema moda, ya que es un sector característico de la región, genera cerca de 20.000 empleos directos, tiene gran potencial, valor agregado, y como el café, es un referente en la balanza comercial del departamento de Risaralda.

Es cierto que este sector ha venido atravesando grandes obstáculos como lo son el contrabando, la competencia proveniente de países asiáticos y los aranceles que se deben cancelar a la hora de importar materia prima indispensable para la realización de productos finales; sin embargo, es un sector que está en constante cambio y dinamismo, lo que permite hallar los caminos correctos para que este siga aportando al desarrollo y crecimiento económico del departamento.

## Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

A continuación, se presentará el comportamiento que ha tenido este sector en mercados internacionales durante los últimos 8 años:

*Ilustración 12 “Dinámica de exportaciones del sector sistema moda Risaralda 2010-2018)*



Fuente: Elaboración propia con datos de Mapa regional de oportunidades (2019)

Estas exportaciones del sector sistema moda, han ido desde pantalones, shorts y prendas de vestir, hasta fajas moldeadoras; los principales mercados objetivo de estas exportaciones han sido Estados Unidos, el cual es el principal aliado comercial que tiene el país; Brasil, Ecuador, Costa Rica, entre otros.

Para el caso de las importaciones del sector sistema moda, se ha venido presentando una estabilidad en los periodos comprendidos entre el 2012 y el 2016; para el año 2017 tendría su mayor auge ya que para este año se importarían materias primas y mercancías por un valor de USD\$ 14.224 Miles de dólares.

Ilustración 13 “Dinámica de Importaciones sector sistema moda 2010-2019)



Fuente: Elaboración propia con datos de Mapa regional de oportunidades (2019)

Estas importaciones se caracterizan por ser mayores que las exportaciones, lo cual genera una balanza comercial deficitaria en este sector; la gran mayoría de estas importaciones son provenientes de países como China, Vietnam, Canadá y Estados Unidos.

A continuación, se relacionarán las exportaciones realizadas por las empresas del sistema moda del AMCO 5 años previo a la entrada en vigor del acuerdo comercial Alianza del Pacífico.

Tabla 6 “Empresas exportadoras sistema moda hacia países miembros AP 2010”

<b>EXPORTACIONES SISTEMA MODA A PAÍSES MIEMBROS DE LA ALIANZA PACÍFICO 2010</b>				
<b>NIT</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>DESTINO</b>	<b>PAR. %</b>	<b>VALOR FOB (USD)</b>
891400379	TEXTILE OMNES S.A	CHILE	34,72	2'526.286
		MEXICO	24,84	1'807.596
		PERÚ	5,00	363.821
8000434579	C.I. INDUSTRIAS TAUKIK S.A.S.	CHILE	28,77	371.974
		MEXICO	18,30	236.634
		PERÚ	7,11	91.876

Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

800043457	CI INDUSTRIAS TAUFIK S.A.	CHILE	43,62	461.627
		MÉXICO	3,49	36.887
		PERÚ	2,66	28.175
891400380	COATS CADENA S.A.	PERÚ	7,34	327.497
816008662	CENTRO COLOMBIANO DE LA CONFECCION S.A.	MÉXICO	57,31	14.509
900169898	INVERSIONES FASHION TV S.A.	MÉXICO	91,87	28.232
816004455	C.I. STUDIO 4 S.A.	MÉXICO	4,01	28.950
900175239	COLOMBIA INTERNATIONAL ACTION S.A.S.	MÉXICO	25,69	47.300
		CHILE	2,28	4.192
TOTAL FOB (USD)				6'375.556

Fuente: Elaboración propia con datos de Legiscomex (2019).

En las exportaciones generadas por las empresas del actual llamado “sistema moda” en el año 2010 hacia los países que actualmente conforman la alianza del pacífico, se puede identificar que el monto FOB exportado fue de USD \$ 6'375.556, lo cual se considera un valor significativo para la industria y un gran aporte a la región para dinamizar su economía.

*Tabla 7 “Empresas exportadoras sistema moda hacia países miembros AP 2011”*

<b>EXPORTACIONES SISTEMA MODA A PAÍSES MIEMBROS DE LA AP 2011</b>				
<b>NIT</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>DESTINO</b>	<b>PAR. %</b>	<b>VALOR FOB (USD)</b>
891400379	TEXTILES OMNES S.A	CHILE	37,26	3'687.974
		MÉXICO	30,46	3'015.000
		PERÚ	4,02	398.137
8000434579	C.I. INDUSTRIAS TAUKIK S.A.S.	CHILE	26,10	539.845
		MÉXICO	20,52	424.549
		PERÚ	9,07	187.641
816004455	C.I. STUDIO 4 S.A.	PERÚ	7,93	85.473
		CHILE	1,21	13.080

Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

900169898	INVERSIONES FASHION TV S.A	MÉXICO	63,76	119.779
		CHILE	13,33	25.040
890900265	COATS CADENA ANDINA S.A.	PERÚ	2,18	64.947
891400380	COATS CADENA S.A.	PERÚ	2,82	71.051
900175239	COLOMBIA INTERNATIONAL ACTION S.A.S.	MÉXICO	35,59	73.326
		CHILE	22,44	46.235
816002922	INDUSTRIAS SUR E.U	MÉXICO	3,79	23.590
816008662	CENTRO COLOMBIANO DE LA CONFECCION S.A.	MÉXICO	100	18.703
900217885	C.I. MODA PARAISO S.A.S	CHILE	100	8.092
TOTAL FOB (USD)				8'802.462

Fuente: Elaboración propia con datos de Legiscomex (2019).

Las exportaciones generadas por las empresas del sistema moda para el año 2011 fueron aún más significativas que los valores generados en el año 2010, caracterizándose así el 2011 por ser el año en el cual se realizaron más ventas hacia los países que actualmente conforman la alianza del pacífico; este valor no se volvería a repetir durante el periodo estudiado (2010-2019).

*Tabla 8 "Empresas exportadoras sistema moda hacia países miembros AP 2012"*

<b>EXPORTACIONES SISTEMA MODA A PAÍSES MIEMBROS DE LA AP 2012</b>				
<b>NIT</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>DESTINO</b>	<b>PAR. %</b>	<b>VALOR FOB (USD)</b>
891400379	TEXTILE OMNES S.A	CHILE	44,15	3'728.723
		MEXICO	9,29	784.739
		PERÚ	4,70	397.329
8000434579	C.I. INDUSTRIAS TAUQIK S.A.S.	CHILE	23,91	654.279
		MEXICO	10,86	297.044
		PERÚ	10,79	295.341
900175239	COLOMBIA INTERNATIONAL ACTION S.A.S.	CHILE	90,27	318.625
		MÉXICO	5,87	20.725

Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

891400380	COATS CADENA S.A.	PERÚ	1,64	109.963
42061403	OCAMPO SALAZAR LEONOR ESTELLA	MÉXICO	13,51	103.476
900169898	INVERSIONES FASHION TV S.A	MÉXICO	24,26	66.517
900169898	INVERSIONES FASHION TV S.A	CHILE	7,43	20.375
816008662	CENTRO COLOMBIANO DE LA CONFECCIÓN S.A	MÉXICO	100	24.552
900554179	LLENA ERES DE GRACIA S.A.S	MÉXICO	100	23.791
816004455	C.I STUDIO 4 S.A.S	PERÚ	1,40	13.107
		CHILE	0,37	3.419
900438421	NATYS FASHION S.A.S	CHILE	100	3.731
830514029	ROPA INTIMA CAROL LTDA	PERÚ	16,78	17.471
TOTAL FOB (USD)				6'883.207

Fuente: Elaboración propia con datos de Legiscomex (2019).

Si bien el año 2012 fue un año de decrecimiento para los ingresos generados por las empresas del sistema moda del AMCO, este, sin embargo, resultaría ser significativo sabiendo lo que se vendría posteriormente con una serie de disminuciones en estos movimientos de mercancía año tras año. Para este año, Chile sería uno de los países que más importaría productos por parte de Colombia, siendo Textiles Omnes su proveedor.

Tabla 9 "Empresas exportadoras sistema moda hacia países miembros AP 2013"

<b>EXPORTACIONES SISTEMA MODA A PAÍSES MIEMBROS DE LA AP 2013</b>				
<b>NIT</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>DESTINO</b>	<b>PAR. %</b>	<b>VALOR FOB (USD)</b>
891400379	TEXTILE OMNES S.A	CHILE	35,14	2'824.406
		PERÚ	6,49	521.439
		MÉXICO	3,54	284.441
800043457	C.I. INDUSTRIAS TAUFIK S.A	CHILE	13,06	355.167
		PERÚ	13,05	354.842
		MÉXICO	5,19	141.164
890900265	COATS CADENA ANDINA S.A.	PERÚ	6,91	393.896
		MÉXICO	2,66	151.360
900549317	TOP BLUE COMPANY S.A.S.	MÉXICO	80,85	141.759
8000434579	C.I. INDUSTRIAL TAUFIK S.A.S	CHILE	43,13	43.976
		MÉXICO	16,06	16.380
900485884	TREJOS Y ESPAÑA S.A.S	MÉXICO	100	53.911
900438421	NATYS FASHION S.A.S	MÉXICO	100	57.896
816004455	C.I. STUDIO 4 S.A.	CHILE	4,07	19.233
		PERÚ	3,58	16.913
900554179	LLENA ERES DE GRACIA S.A.S	MÉXICO	100	36.928
42155271	ESCOBAR MARTINEZ SANDRA CATALINA	CHILE	45,33	26.618
900169898	INVERSIONES FASHION TV S.A	MÉXICO	16,77	24.073
900511744	TO OUT SAS	CHILE	1,06	3.015
<b>TOTAL FOB (USD)</b>				<b>5'467.417</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de Legiscomex (2019).

El año 2013 sería el punto de quiebre de las exportaciones hacia estos países ya que se empezaría a gestar un decrecimiento que se va a mantener a través de los años, este decrecimiento

Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

del año 2013 principalmente marcado por la disminución en las exportaciones generadas a Chile por parte de Textiles Omnes.

Tabla 10 "Empresas exportadoras sistema moda hacia países miembros AP 2014"

<b>EXPORTACIONES SISTEMA MODA A PAÍSES MIEMBROS DE LA AP 2014</b>				
<b>NIT</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>DESTINO</b>	<b>PAR. %</b>	<b>VALOR FOB (USD)</b>
891400379	TEXTILE OMNES S.A EN RECONSTRUCTURACIÓN	CHILE	41,39	3'146.081
		PERÚ	4,36	331.405
		MÉXICO	1,67	127.147
800043457	C.I. INDUSTRIAS TAUKIK S.A	CHILE	11,61	425.244
		PERÚ	9,49	347.525
		MÉXICO	2,32	84.940
890900265	COATS CADENA ANDINA S.A,	PERÚ	4,52	268.299
		MÉXICO	1,02	60.356
900549317	TOP BLUE COMPANY	MÉXICO	54,28	41.664
900438421	NATYS FASHION S.A.S.	MÉXICO	57,45	23.625
900771899	INDUSTRIA DE LA MODA COLOMBIANA IMCOL S.A.S.	MÉXICO	100	17.600
900169898	INVERSIONES FASHION TV S.A	MÉXICO	23,70	13.148
816004455	C.I. STUDIO 4 S.A.	CHILE	1,29	7.760
		MÉXICO	0,54	3.267
<b>TOTAL FOB (USD)</b>				<b>4'898.061</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de Legiscomex (2019).

Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

Para el año 2014 la situación de las exportaciones hacia estos países tendría una disminución de cerca de USD \$ 500.000 con respecto al año anterior en el cual ya se empezaba a registrar una desaceleración en la salida de mercancía con destino a Chile, México y Perú, sin embargo, este solo sería el principio de una marcada disminución en las mismas.

Tabla 11 “Empresas exportadoras sistema moda hacia países miembros AP 2015”

<b>EXPORTACIONES SISTEMA MODA A PAÍSES MIEMBROS DE LA AP 2015</b>				
<b>NIT</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>DESTINO</b>	<b>PAR. %</b>	<b>VALOR FOB (USD)</b>
891400379	TEXTILE OMNES S.A	CHILE	36,70	2'244.888
		PERÚ	5,50	336.242
		MÉXICO	1,32	80.932
800043457	C.I. INDUSTRIAS TAUKIK S.A	CHILE	22,66	274.689
		PERÚ	12,82	155.397
		MÉXICO	6,53	79.197
890900265	COATS CADENA ANDINA S.A.	PERÚ	5,86	194.421
		CHILE	1,18	39.069
		MÉXICO	0,99	32.960
900549317	TOP BLUE COMPANY S.A.S.	PERÚ	8,30	25.271
		MÉXICO	2,06	6.283
900771899	INDUSTRIA DE LA MODA COLOMBIANA IMCOL S.A.S.	CHILE	32,39	14.148
		MÉXICO	21,36	9.329
816004455	C.I. STUDIO 4 S.A.	CHILE	1,22	4.372
<b>TOTAL FOB (USD)</b>				<b>3'497.198</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de Legiscomex (2019).

Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

En el año 2015, año en el cual entraría en vigor la AP, se presentaría de igual forma como años anteriores, una disminución en las exportaciones generadas por las empresas de la región AMCO del sistema moda hacia los países miembros; la cantidad de empresas exportadoras bajarían a 6, después de que en años como el 2013 la cantidad fuera de 12 empresas exportando.

Tabla 12 “Empresas exportadoras sistema moda hacia países miembros AP 2016”

<b>EXPORTACIONES SISTEMA MODA A PAÍSES MIEMBROS DE LA AP 2016</b>				
<b>NIT</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>DESTINO</b>	<b>PAR. %</b>	<b>VALOR FOB (USD)</b>
891400379	TEXTILES OMNES S.A	CHILE	39,32	1'924.577
		PERÚ	7,45	364.603
		MÉXICO	1,83	89.347
800043457	C.I. INDUSTRIAS TAUKIK S.A	PERÚ	27,18	227.107
		CHILE	19,83	165.676
		MÉXICO	12,98	108.488
890900265	COATS CADENA ANDINA S.A.	PERÚ	5,33	172.922
		CHILE	3,82	124.180
900771899	INDUSTRIA DE LA MODA COLOMBIANA IMCOL S.A.S.	CHILE	50,45	12.330
900549317	TOP BLUE COMPANY S.A.S.	MÉXICO	17,58	11.279
900169898	INVERSIONES FASHION TV S.A	MÉXICO	100	6.650
900027950	INDUSTRIAS DEPORTIVAS CAMPEON S.A.S	CHILE	100	4.150
<b>TOTAL FOB (USD)</b>				<b>3'211.309</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de Legiscomex (2019).

Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

Varios son los motivos por los cuales estas exportaciones hacia estos países han disminuido, motivos que se analizarán en puntos siguientes del presente proyecto. A continuación, se presenta el año 2016 como un año con disminución en las exportaciones generadas hacia países miembros de la AP, marcando como característica principal la reducción en las exportaciones generadas por la empresa Textiles Omnes hacia Chile, donde después del año 2013 estas empezaran a reducirse de manera significativa.

*Tabla 13 “Empresas exportadoras sistema moda hacia países miembros AP 2017”*

<b>EXPORTACIONES SISTEMA MODA A PAÍSES MIEMBROS DE LA AP 2017</b>				
<b>NIT</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>DESTINO</b>	<b>PAR. %</b>	<b>VALOR FOB (USD)</b>
891400379	TEXTILE OMNES S.A	CHILE	28,87	974.426
		PERÚ	11,94	402.889
		MÉXICO	2,78	93.970
800043457	C.I. INDUSTRIAS TAUKIK S.A	MÉXICO	29,34	519.851
		CHILE	25,05	443.742
		PERÚ	18,50	327.717
890900265	COATS CADENA ANDINA S.A.	PERÚ	6,61	282.396
		CHILE	5,35	228.725
900944429	RIO GLOBAL SAS	MÉXICO	73,20	25.125
900771899	INDUSTRIA DE LA MODA COLOMBIANA IMCOL S.A.S.	CHILE	7,10	11.931
900485884	TREJOS Y ESPAÑA S.A.S.	MÉXICO	100	5.809

Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

891401227	INDUSTRIAS SALGARI S.A.S.	CHILE	100	8.466
TOTAL FOB (USD)				3'325047

Fuente: Elaboración propia con datos de Legiscomex (2019)

El año 2017 presentaría una leve recuperación frente al año directamente anterior, sin embargo, estos resultados no afectan la idea de que las exportaciones en el tramo analizado presentan reducciones significativas y constantes para las empresas del AMCO.

Tabla 14 "Empresas exportadoras sistema moda hacia países miembros AP 2018"

<b>EXPORTACIONES SISTEMA MODA A PAÍSES MIEMBROS DE LA AP 2018</b>				
<b>NIT</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>DESTINO</b>	<b>PAR. %</b>	<b>VALOR FOB (USD)</b>
800043457	C.I. INDUSTRIAS TAUFIK S.A.	CHILE	20,39	355.967
		PERÚ	19,27	336.422
		MÉXICO	6,08	106.196
890900265	COATS CADENA ANDINA S.A.	MÉXICO	13,48	492.424
		PERÚ	9,53	348.034
		CHILE	3,36	122.900
891400379	TEXTILES OMNES S.A.	CHILE	17,36	655.367
		PERÚ	13,28	501.034
		MÉXICO	3,05	115.062
900944429	RIO GLOBAL SAS	MÉXICO	100	17.518

Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

901059771	UNIONMADE S.A.S	CHILE	38,53	36.069
		MÉXICO	15,40	14.416
TOTAL FOB (USD)				3'101.409

Fuente: Elaboración propia con datos de Legiscomex (2019).

Las reducciones en los procesos de exportación persisten aún con 2 años y medio de Alianza del Pacífico en vigor, resultando así una diferencia de cerca de USD \$ 5'000.000 frente al año 2011 el cual fue uno de los años que mejores registros presentó con cerca de USD \$ 8'800.000 en exportaciones de productos de las empresas del sector sistema moda.

*Tabla 15 "Empresas exportadoras sistema moda hacia países miembros AP 2019"*

<b>EXPORTACIONES SISTEMA MODA A PAÍSES MIEMBROS DE LA AP 2019</b>				
<b>NIT</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>DESTINO</b>	<b>PAR. %</b>	<b>VALOR FOB (USD)</b>
891400379	TEXTILES OMNES S.A.	CHILE	13,56	267.170
		PERÚ	9,65	190.048
		MÉXICO	2,64	52.088
800043457	C.I. INDUSTRIAS TAUFIK S.A.	CHILE	24,37	213.337
		PERÚ	23,13	202.458
890900265	COATS CADENA ANDINA S.A.	PERÚ	9,97	161.342
		CHILE	2,22	36.020
900944429	RIO GLOBAL SAS	MÉXICO	100	21.924
TOTAL FOB (USD)				1'144.387 (PARCIAL)

Fuente: Elaboración propia con datos de Legiscomex (2019).

Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

Para agosto de 2019 las exportaciones generadas por parte de estas empresas no superarían ni los USD \$ 2'000.000, datos que llevarían a inferir que no se alcanzaría a superar las exportaciones generadas el año directamente anterior (2018), el cual contó con USD \$ 3'101.409 en exportaciones, cifras muy lejanas a las presentadas por ejemplo en el año 2011.

*Tabla 16 “Exportaciones FOB sistema moda del AMCO hacia países miembros AP previa entrada en vigor”*

<b>EXPORTACIONES FOB SISTEMA MODA DEL AMCO HACÍA PAÍSES MIEMBROS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO PREVIA ENTRADA EN VIGOR</b>	
<b>AÑO</b>	<b>USD</b>
2010	6'375.556
2011	8'802.462
2012	6'883.207
2013	5'467.417
2014	4'898.061
<b>TOTAL</b>	<b>32'426.703</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de Legiscomex (2019).

La tabla número 16 relaciona la cantidad de dólares exportados por las empresas del sistema moda del AMCO hacia países de la Alianza del pacífico, previo a que este acuerdo entrara en vigor y mostrando el descenso marcado en los movimientos generador por estas empresas.

*Ilustración 14 “Exportaciones FOB sistema moda del AMCO hacia países miembros AP previa entrada en vigor”*



Fuente: Elaboración propia con datos de Legiscomex (2019).

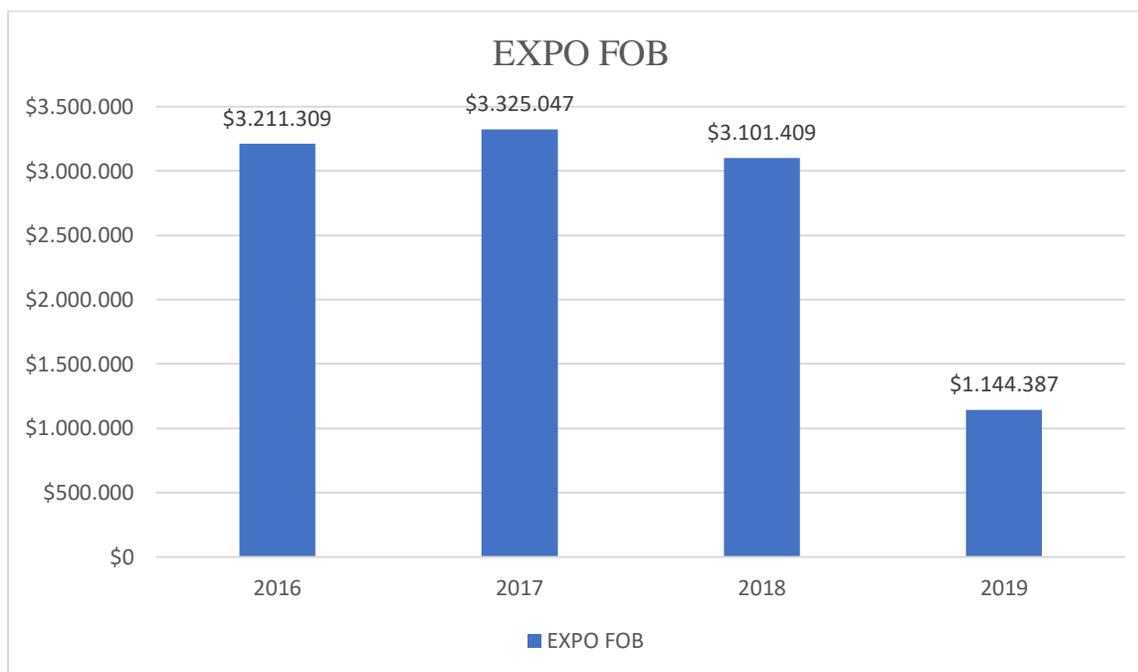
Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

Tabla 17 “Exportaciones FOB sistema moda del AMCO hacia países miembros AP post entrada en vigor”

<b>EXPORTACIONES FOB SISTEMA MODA DEL AMCO HACÍA PAÍSES MIEMBROS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO POST ESTRADA EN VIGOR AP</b>	
<b>AÑO</b>	<b>USD</b>
2016	3'211.309
2017	3'325.047
2018	3'101.409
2019	1'144.387 (PARCIAL)

Fuente: Elaboración propia con datos de Legiscomex (2019).

Ilustración 15 “Exportaciones FOB sistema moda del AMCO hacia países miembros AP post entrada en vigor”



Fuente: Elaboración propia con datos de Legiscomex (2019).

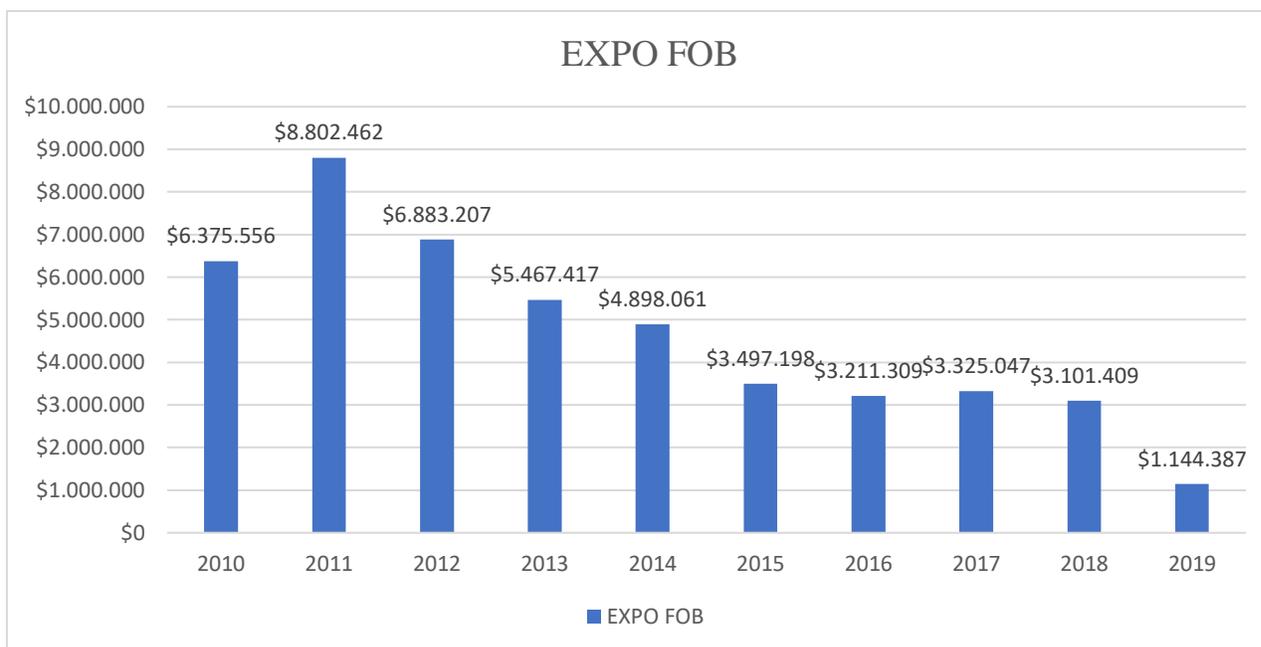
Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

*Tabla 18 “Exportaciones FOB sistema moda del AMCO hacia países miembros Alianza del pacífico”*

<b>EXPORTACIONES FOB EMPRESAS SISTEMA MODA DEL AMCO A PAÍSES MIEMBROS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO</b>	
<b>AÑO</b>	<b>USD</b>
2010	6'375.556
2011	8'802.462
2012	6'883.207
2013	5'467.417
2014	4'898.061
2015 (VIGOR AP)	3'497.198
2016	3'211.309
2017	3'325.047
2018	3'101.409
2019	1'144.387 (PARCIAL)
<b>TOTAL</b>	<b>46'706.053</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de Legiscomex (2019).

Ilustración 16 “Exportaciones FOB sistema moda del AMCO hacia países miembros Alianza del Pacífico”



Fuente: Elaboración propia con datos de Legiscomex (2019).

En la última tabla y gráfica relacionadas se puede evidenciar la disminución de las exportaciones hacia estos países miembros de la Alianza del Pacífico, la explicación a esto puede variar dependiendo de los factores analizados y las diferentes miradas que se le puedan dar a este declive; sin embargo, cabe destacar la importancia de estos mercados previo a la entrada en vigor el acuerdo, ya que las exportaciones hacia estos países generaba grandes cantidades de dinero hacia el territorio local, siendo el año 2011 el más exitoso para este sector de sistema moda, exportando cerca de 9 millones de dólares, pasando a exportar solo 3 millones en el año 2018, ratificando así, el declive en las exportaciones hacia países miembros de la alianza del pacífico.

A través de los años se ha identificado que la balanza comercial entre Colombia y los países miembros de la alianza del pacífico ha sido deficitaria, siendo mayores las importaciones que las exportaciones hechas hacia Chile, México y Perú; esta brecha los últimos tres años (2016, 2017, 2018) ha ido disminuyendo, sin embargo, esta diferencia latente no deja de ser preocupante, ya que la productividad del país no está siendo proporcional a los acuerdos vigentes que tiene el país, añadiendo que el principal producto exportado hacia estos países es el carbón.

#### 4.2 Discusión de los resultados

A partir de los resultados obtenidos, se puede generar la hipótesis de que la productividad de los sectores económicos del país no está siendo directamente proporcional a los tratados firmados por el mismo, los mercados extranjeros no están siendo abastecidos por

## Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

los productos locales como se debería y los acuerdos comerciales están siendo mayormente utilizados para importar productos y materias primas, provocando así un déficit en la balanza comercial a través de los años.

Los resultados concuerdan con lo sostenido por Uribe, Parías y Herrera (2016), donde argumentan que Colombia no se encuentra en una situación cómoda respecto a los demás miembros de la Alianza del Pacífico, viéndose en la necesidad de diversificar su portafolio y añadir valor a los productos exportados; exportaciones que están en su mayoría compuestas por carbón o materias primas sin ningún valor agregado o diferenciación.

Por otra parte, la Alianza del Pacífico como es bien sabido permite el acceso no solo a los países miembros de la misma, si no que entre los propósitos de esta se encuentra la posibilidad de abarcar mercados a países asiáticos, factores que alimentan la idea de ampliar el mercado interno para superar los bajos índices de productividad, apoyando así la idea de Luna (2014), el cual manifiesta el objetivo de lograr una integración y penetración a países como China, India y Singapur por medio de la AP.

De igual forma Coutín y Terán (2016), concuerdan que las oportunidades generadas a partir de la alianza del Pacífico podrían ser muy beneficiosas para Colombia y sus miembros siempre y cuando haya una respuesta productiva y diferenciadora acorde con las dimensiones de mercados como lo son el surcoreano, el chino y el japonés, no solo en comercio internacional, sino también en inversiones y competitividad en infraestructura logística para el comercio con Asia.

Es sabido que la alianza del Pacífico trae consigo una serie de factores que involucran al Colombia, esos factores son la inversión extranjera directa, el turismo, el flujo de personas, comercio, entre otras, a continuación, se relacionarán algunas cifras pertenecientes a estas categorías que son de gran importancia para el país.

En cuanto al comercio se puede encontrar una balanza comercial superavitaria con países como Chile y Perú, caso contrario es el que se posee con México donde las importaciones provenientes de este país superan el valor generado por las exportaciones hacia el mismo; para el año 2018 el déficit del país frente a la alianza del Pacífico fue de cerca de \$1,260 millones de dólares según cifras del Ministerio de comercio industria y turismo. Esta balanza comercial deficitaria se ha mantenido desde antes de la entrada en vigor de la alianza y pone en duda la efectividad de todos los esfuerzos hechos en cuanto a políticas e incentivos para revertir esta situación; de igual forma, los principales productos exportados a estos países miembros son materias primas, lo que permite inferir que la innovación y el valor agregado no están siendo óptimos.

Para la categoría de la inversión extranjera directa por parte de los países miembros de la Alianza del Pacífico hacia Colombia en el último año se tiene la cifra de \$1,268 millones de dólares; mientras que las inversiones hechas por Colombia a estos países son mayores que las recibidas con un total de \$1,689 millones de dólares, algo que lleva a cuestionarse el por qué los empresarios e inversionistas buscan oportunidades fuera de Colombia, lo que podría tener su respuesta en los beneficios fiscales brindados por los gobiernos receptores de este capital.

El turismo como generador de impacto económico positivo para los países y más en países con una alta riqueza cultural y natural como lo son México, Chile, Perú y Colombia, se convierte en una categoría importante para tener en cuenta. Para el último año el ingreso de turistas provenientes de los países miembros de la AP a Colombia fue de casi 480.000, incrementando un 6% frente al año 2017, a su vez, cerca de 765.000 colombianos eligieron México, Chile y Perú como destino turístico, 13% más que el año 2017 según el Ministerios de comercio, industria y turismo.

## **Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones**

### **5.1 Conclusiones**

Del presente proyecto se puede concluir que, si bien el sector sistema moda del AMCO ha sido gran contribuyente al crecimiento económico de la región, este ha venido en decadencia desde el año 2012, presentando año tras año una caída gradual en las exportaciones hacia los países miembros de la alianza del pacífico. Factores como el contrabando, la alta competencia del mercado en este sector, la falta de diferenciación y valor agregado o incluso la falta de alianzas estratégicas, clúster y sinergia entre los gremios y empresas del sistema moda permiten a otros competidores ganar la partida; sin embargo, el tema no es tan desalentador ya que Estados Unidos siempre ha sido un gran receptor de este sector económico que tanto le ha dado a la región AMCO.

De igual forma de este estudio también se puede concluir que la alianza del pacífico si bien es un acuerdo que incluye bastantes beneficios para los países miembros, este como muchos otros acuerdos comerciales que tiene Colombia, no han sido aprovechados en su totalidad por las compañías y gremios locales en cuanto a las exportaciones, esto se puede ver reflejado en la balanza comercial del país y en las balanzas comerciales por sector económico, estas presentan en su mayoría una tendencia deficitaria, lo que significa que son mayores las compras hechas por las compañías locales que las ventas realizadas a países del exterior.

Muchos pueden ser los factores generadores de esta tendencia deficitaria, uno de ellos es que la capacidad productiva del país y la generación de valor agregado en los productos nacionales no es directamente proporcional a los tratados comerciales vigentes que tiene Colombia; siendo estos en su mayoría solo utilizados para hacer compras en el exterior; poniendo esto en evidencia la productividad del país y haciéndola ver limitada y poco eficiente frente a otros competidores o proveedores similares a nivel mundial. Para Colombia es de suma importancia que los productos que vende y que lo caracterizan a nivel mundial, empiecen a tener un valor agregado y una diferenciación frente a competidores que tengan productos sustitutos en el mercado.

También las inversiones generadas por las empresas provenientes de los países que componen la AP permiten que al país llegue capital extranjero direccionado a crear desarrollo, dinamizar la economía, generar empleo y aportar al desarrollo social de la región; por otra parte, el flujo de personas se muestra como un plus inmerso en el acuerdo de integración.

## 5.2 Recomendaciones

A continuación, se harán algunas recomendaciones pertinentes y acordes a los resultados obtenidos en la presente investigación.

El sistema moda si bien ha sido un sector económico que ha generado gran desarrollo y crecimiento a la región AMCO, este ha venido en decadencia año tras año, esto no significa que este panorama no pueda tener un futuro más alentador; por el contrario, se cree que este sector puede marcar la diferencia y pueden volver los tiempos de éxito en los cuales se caracterizó en un pasado no muy lejano.

El gobierno nacional ha hecho un buen trabajo en cuanto a diversificación de mercados, tratados de libre comercio y alianzas se trata, clara prueba de esto son los tratados de libre comercio que tiene con países en todos los continentes, sin embargo, el hecho de tener todas estas oportunidades al alcance de los empresarios no significa que estos tratados sean aprovechados en su totalidad. Como es sabido la balanza comercial del sistema moda con países pertenecientes a la Alianza del Pacífico no presenta un buen panorama para la región ya que son más las compras hechas que las ventas, lo que significa que la productividad local no está siendo óptima y no se está generando valor agregado en la misma; es en este punto donde los gobiernos deben crear programas para mejorar el panorama, incentivos para generar crecimiento económico, beneficios para las empresas comprometidas con abarcar mercados extranjeros, facilidades a la hora de generar alianzas estratégicas y clústers no solo en este sector si no en la economía Colombia en general.

En base a los resultados obtenidos también se recomienda a los sectores productivos del país crear alianzas que puedan generar mayor valor agregado y competitividad para empezar a mejorar la tendencia deficitaria que tiene el país y la región en la balanza comercial, de igual modo, a los entes encargados de generar una mayor productividad, un mayor crecimiento y fomento en las exportaciones del país, los beneficios, créditos, incentivos y demás factores son claras mejoras que no solo permitirían aumentar las exportaciones del país, si no que consigo, estas traerían un crecimiento económico, dinamismo de la economía, empleo, desarrollo económico, empezaría Colombia y la región a ser un jugador competitivo en el ámbito internacional.

Antes de finalizar, de igual forma, es de suma importancia combatir el contrabando, tema que aqueja al país desde hace muchas décadas, siendo este un claro síntoma de corrupción, falta de seguridad y garantías para los empresarios y emprendedores del país, lo que permite generar un mercado negro que tiene como clara ventaja su competitividad en precio ya que al no pagar impuesto estas mercancías pueden ser más competitivas que los productos hechos en el territorio nacional.

## Referencias

Pérez, I. E. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*, 87.

Ministerio de comercio industria y turismo. (2019). *Perfiles económicos Departamentales*. Bogotá.

Ministerio de Comercio industria y Turismo. (01 de 07 de 2019). *TLC*. Obtenido de TLC: <http://www.tlc.gov.co/>

Montoya Uribe, D., González Parías, C., Duarte Herrera, L. (2016). Situación y retos de Colombia en materia de comercio exterior, en el marco de la Alianza del Pacífico. 12 (1) (50-65).

Arévalo, L. G. (2014). La alianza Pacífico: geopolítica e integración económica. *Revista Vía Iuris*. (16) (159-172).

García Pérez, D., Gálvez Albarracín, E, Maldonado Guzmán, G. (2016). Efecto de la innovación en el crecimiento y el desempeño de las MiPymes de la Alianza del Pacífico. Un estudio empírico. (32) (326-335).

Lámbarry Vilchis, F. (2016). Análisis estructural de la red económica de exportaciones e importaciones de la Alianza del Pacífico y el Mercado Común del Sur. (32) (319-325)

Yepes, C. A. & Ruiz, N. (2017). Alcances de los TLC firmados con Estados Unidos y Corea del Sur para las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia: un análisis del discurso. *Rev. Cient.* 15 (19) (217-236)

Coutin, R, Terán, J.M. (2016). La Alianza del Pacífico: ¿apuesta estratégica de la política exterior colombiana? (32) (346-357).

Jones, H. (1979). *Introducción a las teorías modernas del crecimiento económico*. Universidad de Barcelona.

Braun, C. (2015). *La riqueza de las naciones*, edición Carlos Rodríguez Braun.

Delgado, M. “J. M. Keynes: crecimiento económico y distribución del ingreso”, *Revista de Economía Institucional* 16, 30, 2014, pp. 365-370.

Sen, A. 2000. *Development as Freedom*. Alfred A. Knopf, Inc., New York. Traducción de Luz María Mohar.

Reyes, G., (2001) “Principales teorías sobre el desarrollo económico y social”. *Nomadas. Critical journal of Social and Judicial Sciences*.

Vargas, J. et al, *La gestión local del desarrollo: Experiencias de Panamá, España, México, Argentina y Perú*. Red académica Iberoamericana local global.

Stiglitz, J. (2002) *El desarrollo no es sólo crecimiento del PIB*. *Iconos, revista de ciencias sociales*.

Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

Cadena, J., (2006). La geopolítica y los delirios imperiales de la expansión territorial a la conquista de mercados. *Revista de relaciones internacionales, estrategia y seguridad*.

Giudice, V., (2014). TEORÍAS GEOPOLÍTICAS. *Gestión en el Tercer Milenio*, [S.l.], v. 8, n. 15, p. 19-23, nov. 2014. ISSN 1728-2969.

Malamud, A. (2011). Conceptos, teorías y debates sobre la integración regional. Número 2, julio-diciembre.

González, R, (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. Enero-febrero 2011. N.º 858

Reyes, G., (2003). Jagdish Bhagwati: Free Trade Today. *Aportes: revista de la facultad de economía-buap*. núm. 24

López, Y., (2006). El papel de la sociedad civil y el capital social en la negociación de un acuerdo de integración económica: el caso del TLCAN. México: Universidad de las Américas Puebla.

Novelo, F., (2001). Un recorrido por las teorías de la integración regional. *Análisis Económico*, vol. XVII, núm. 34, segundo semestre, pp. 121-140 Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco Distrito Federal, México.

Zambrano, C., (2013). El multilateralismo actual: crisis y desafíos. *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*, vol. 8, núm. 1, enero-junio, pp. 45-60 Universidad Militar Nueva Granada Bogotá, Colombia.

Caamaño, L., (2014). La eficacia del multilateralismo en las relaciones internacionales. Instituto Español de estudios estratégicos.

Vargas, L., (2010). Debate entre política exterior y relaciones internacionales. Una reactivación del orden teórico *Revista Universidad EAFIT*, vol. 46, núm. 157, enero-marzo, 2010, pp. 75-90 Universidad EAFIT Medellín, Colombia.

Calduch, R., (1993). *Dinámica de la Sociedad Internacional*. Edit. CEURA. Madrid.

Nieto, V., Timoté, J., Sánchez, A., Villareal, S., (2015). La clasificación por tamaño empresarial en Colombia: Historia y limitaciones para una propuesta. Documento 434 Dirección de Estudios Económicos. DNP

Ley 905 (2004). Congreso de Colombia: Disposiciones generales. p.1.

Lombana, J., Gutiérrez, S., (2009). Marco analítico de la competitividad. *Fundamentos para el estudio de la competitividad regional Pensamiento & Gestión*, núm. 2, pp. 1-38 Universidad del Norte Barranquilla, Colombia

Meraz, L., (2014). Estrategias de competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas vinícolas de la ruta del vino del valle de Guadalupe, en baja california, México. Universidad autónoma de baja california facultad de ciencias administrativas y sociales.

Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

Labarca, N., (2007) Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial Omnia, vol. 13, núm. 2, pp. 158-184 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela.

Cancino, J., (2012). Evolución de la administración y del pensamiento administrativo.

Narváez, M., Gutiérrez, C., Senior, A., (2011). Gestión organizacional. una aproximación a su estudio desde el paradigma de la complejidad. Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura, Vol. XVII, No. 2 (jul-dic), pp. 27-48

Meza, M., Flores, I., Vences, A., (2017). La innovación en los textos que publica una revista nacional indizada en el padrón conacyt,

Juárez, A., Gestión de la innovación: teorías sobre la innovación

Calderón, G., Álvarez, C., Naranjo, J., (2010). Estrategia competitiva y desempeño organizacional en empresas industriales colombianas Innovar. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, vol. 20, núm. 38, septiembre-diciembre, pp. 13- 26, Universidad Nacional de Colombia Colombia

DANE: Boletín técnico (2019); Producto Interno Bruto: I Trimestre de 2019. Bogotá D.C. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales>

DANE: Boletín técnico, (2017); Cuentas departamentales - cd producto interno bruto. Bogotá D.C

Ministerio de Comercio Industria y turismo: Perfiles económicos departamentales (2018)

Secretaría de desarrollo económico y competitividad de Risaralda, 2018, p.20

Comisión regional de competitividad de Risaralda, (2008) Plan regional de competitividad de Risaralda. Tomado de: <https://www.crcrisaralda.org/wp-content/uploads/2018/08/PLAN-REGIONAL-DE-COMPETITIVIDAD-DE-RISARALDA.pdf>

Cancillería de Colombia, “Alianza del Pacífico”,2018. Tomado de: <http://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/pacific-alliance>

Alianza del Pacífico, “Qué es la Alianza”, 2018. Tomado de: <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>

Alianza del Pacífico “Objetivos”, 2018. Tomado de: <https://alianzapacifico.net/organigrama-y-objetivos/>

Alianza del Pacífico “Estudio comparado de los sistemas de educación técnica de los países de la alianza del pacífico”2016. Tomado de: [http://www.tlc.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=79344&name=Estudio\\_Comparado\\_ET.pdf&prefijo=file](http://www.tlc.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=79344&name=Estudio_Comparado_ET.pdf&prefijo=file)

Aprovechamiento del TLC Alianza del Pacífico por parte de las empresas del sistema moda del AMCO

Proexport Colombia, “Importancia de la Alianza del Pacífico para Colombia” ,2013. Tomado de: [http://www.tlc.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=68655&name=IMPORTANCIA\\_DE\\_LA\\_ALIANZA\\_DEL\\_PACIFICO\\_PARA\\_COLOMBIA.pdf&prefijo=file](http://www.tlc.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=68655&name=IMPORTANCIA_DE_LA_ALIANZA_DEL_PACIFICO_PARA_COLOMBIA.pdf&prefijo=file)

Procolombia, “ Información General de La Alianza del Pacífico”, s.f. Tomado de: <http://www.procolombia.co/informacion-general-de-la-alianza-pacifico/informacion-general-de-la-alianza-pacifico>

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P., (2014); Metodología de la investigación. Sexta edición.

MARO, Mapa regional de oportunidades, “*Dinámica de exportaciones de Risaralda 2010-2018*”. Tomado de: <https://www.maro.com.co/departamento/bienes/5>

MARO, Mapa regional de oportunidades, “*Dinamica de exportaciones del sector sistema moda Risaralda 2010-2018*”

MARO, Mapa regional de oportunidades, “*Dinámica de importaciones sector sistema moda 2010-2019*”

Ministerio de Comercio, industria y Turismo (2019) “*Informe sobre los acuerdos comerciales vigentes de Colombia*” <http://www.mincit.gov.co/normatividad/docs/ley-1868-informe-2019.aspx>