

**PRÁCTICA ACADÉMICA EN GESTIÓN DE DISEÑO PARA LA EMPRESA
SALASESCOBAR S.A.S**

ANYELA FAVIANA RAMÍREZ LÓPEZ

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL
PRÁCTICAS ACADÉMICAS
PEREIRA**

2012

PRÁCTICA ACADÉMICA EN GESTIÓN DE DISEÑO PARA LA EMPRESA

SALASESCOBAR S.A.S

ANYELA FAVIANA RAMÍREZ LÓPEZ

INFORME DE PRÁCTICA ACADÉMICA

TUTOR

LINA MARÍA CARVAJAL GÓMEZ

Diseñadora Industrial

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**

**PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL
PRÁCTICAS ACADÉMICAS**

PEREIRA

2012

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO.....	3
TABLA DE ILUSTRACIONES	9
SÍNTESIS	13
INTRODUCCIÓN	14
1. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA O SITIO DE PRÁCTICA.....	16
¿QUIÉNES SOMOS?	16
IDENTIDAD CORPORATIVA.....	17
SECTOR AL QUE PERTENECE LA ORGANIZACIÓN:	17
ACTIVIDAD A LA CUAL SE DEDICA LA ORGANIZACIÓN Y LÍNEAS QUE PRODUCE O SERVICIOS QUE PRESTA:.....	17
PLAN DE MERCADEO	18
ACTIVIDADES DE LAS ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS QUE REALIZA LA EMPRESA	18
Planes de medios.	18
Diseño de piezas gráficas.....	18
Diseño de páginas web.....	19
Marketing relacional.....	19
ACCIONES DE MARCA BTL.....	19
ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN.....	20
2. IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE DISEÑO EN LA EMPRESA	21
DEFINICIÓN DE LÍNEAS O PROYECTOS DE INTERVENCIÓN	22
3. TU PIEL	23
RESEÑA DE TU PIEL.....	23
ELABORACIÓN, CONCEPTUALIZACIÓN Y MANEJO DE VITRINISMO PARA TU PIEL, TIENDA DERMATOLÓGICA.	23
Formulación del problema	23
JUSTIFICACIÓN	23
OBJETIVO GENERAL	24
3.1.1. Objetivos específicos.....	24
ANÁLISIS.....	24

4. PROCESO DE DISEÑO DE LA VITRINA MES DE MARZO	26
REQUERIMIENTOS	26
TIPOLOGÍAS	27
BOCETOS	29
MATERIALES	32
DESARROLLO DEL PROTOTIPO 3D - RENDER.....	33
DESARROLLO DE PLANOS TÉCNICOS.....	34
La referencia 6 son 2 unidades con diferente impresión interna, la referencia 7 es una unidad.	35
PROPUESTA DEFINIDA –CLIENTE-ORGANIZACIÓN	37
VITRINA FINAL.....	37
5. PROCESO DE DISEÑO DE LA VITRINA DEL MES DE ABRIL.....	39
REQUERIMIENTOS	39
DESARROLLO DEL CONCEPTO	40
Agua termal	40
REFERENCIAS DE TIPOLOGÍAS.....	40
PARA LA IMAGEN DEL PRODUCTO.	41
BOCETOS	41
PROPUESTAS	43
RENDER DE LA PROPUESTAS	44
PROPUESTA VITRINA ABRIL	46
PLANOS DE LA VITRINA POR MATERIALES.....	47
DESCRIPCIÓN DE PANELES.....	48
Ventana # 1	51
Ventana # 2	52
Ventana # 3	53
PROPUESTA ESCOGIDA	54
6. PROCESO DE SOPORTE PARA LA CREACIÓN DE LA VITRINA DEL MES DE ABRIL.....	56
OBJETIVOS.....	56
Objetivos específicos.....	56
DESARROLLO DEL CONCEPTO	56
MONTAJE DE LA VITRINA FINAL	57

7. PROCESO DE SOPORTE PARA LA CREACIÓN DE LA VITRINA DEL MES DE MAYO.....	59
CONCEPTO DE VITRINA.....	59
MONTAJE DE LA VITRINA: PROPUESTA 1	59
MONTAJE DE LA VITRINA: PROPUESTA 2	60
PLANOS TÉCNICOS DE LOS ELEMENTOS DE LA VITRINA	60
Base para soportar los elementos expuestos como la mesa, silla y balón.	60
Gafas a tamaño escala a la vitrina.....	62
Silla de exhibición para el espacio de la vitrina.....	63
Mesa para decoración y soporte de la imagen dela producción.	64
Envase y empaque de la crema a promocionar.....	65
10.4.4. Estos elementos ya se encuentran en el mercado	66
MONTAJE DE LA VITRINA	67
8. ELABORACIÓN, DE STAND COMERCIAL PARA CENTROS COMERCIALES DE “TU PIEL, TIENDA DERMATOLÓGICA”.....	69
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	69
JUSTIFICACIÓN	69
OBJETIVO GENERAL	69
Objetivos específicos.....	69
ANÁLISIS.....	70
REQUERIMIENTOS DE DISEÑO PARA EL STAND.....	70
TIPOLOGÍAS	71
PROPUESTA 1	72
PLANOS DE:RENDER, MATERIALES Y PLANOS TÉCNICOS	74
Mueble mostrador.....	74
RENDER.....	74
PLANOS TÉCNICOS.....	76
Techo + vitrina	76
CEILING WALL.....	78
ESTANTE	79
PUF.....	81
Un cuadrado y dos circulares, los cuales se consiguen en el mercado	81
PROPUESTA 2.....	82

MOSTRADOR	85
Render y planos técnicos.....	85
Wall exhibidor	86
RENDER.....	86
TECHO PROPUESTA 2	88
RENDER PROPUESTA FINAL.....	89
9. ELABORACIÓN, DE BOLSAS PARA EL MES DE LA MADRE DE LA TIENDA DERMATOLÓGICA TU PIEL.	90
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	90
OBJETIVO GENERAL	90
Objetivos específicos.....	90
REQUERIMIENTOS DE DISEÑO MES DE MAYO.....	91
TIPOLOGÍAS	92
10. COMFAMILIAR.....	98
RESEÑA	98
MISIÓN	98
VISIÓN.....	99
POLÍTICA DE CALIDAD	99
Servicios:	99
11. DESARROLLO DE STANDS PARA LA UNIDAD DE NEGOCIO CRÉDITO, COMFAMILIAR RISARALDA.	101
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	101
JUSTIFICACIÓN.....	101
OBJETIVO GENERAL	101
Objetivos específicos.....	102
CORREO DIRECTO COMFAMILIAR RISARALDA	102
PROCESO	102
REQUERIMIENTOS	102
COTIZACIÓN DE CADA PRODUCCIÓN.....	103
Especificaciones de la cotización:	103
Cotizaciones	104
Envíos a producción.	104
PROCESO DE ELABORACIÓN PARA LA MUESTRA KIT	104

PROCESO DE ELABORACIÓN PARA 10 KIT	105
PROCESO DE ELABORACIÓN PARA 100 KIT	106
EJERCICIO # 2	109
REQUERIMIENTOS DISEÑO Y DISPOSICIÓN DE MOBILIARIO PARA STAND EXPO CONSTRUCCIÓN.....	109
STAND FINAL.....	111
12. PROYECTOS VARIOS	112
PROYECTO PERIÓDICO VECINOS.....	112
13. ELABORACIÓN DE UN PORTA PERIÓDICOS PARA CENTROS COMERCIALES Y PUNTOS DE LA ZONA UNIVERSITARIA	113
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	113
REQUERIMIENTOS DE DISEÑO.....	113
ANÁLISIS DE TIPOLOGÍAS	113
PROPUESTAS	115
Propuesta1	115
Propuestas 2.....	115
Propuesta 3	116
Propuesta 4	116
Propuesta 5	117
Propuesta 6	117
Propuesta 7	118
Propuesta 8	118
PROPUESTAS ESCOJIDAS	119
PROPUESTA DE MATERIALES	119
PROPUESTA A DESARROLLAR # 4	119
RENDER.....	119
DESPIECE.....	120
PLANOS TÉCNICOS.....	121
PROPUESTA A DESARROLLAR # 8	122
RENDER.....	122
DESPIECE.....	123
PLANOS TÉCNICOS.....	124
FICHA TÉCNICA 3D	125

FICHA DE PLANOS TÉCNICOS	126
14. APORTES	127
15. CONCLUSIONES.....	128
16. RECOMENDACIONES	129

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 tipología de local comercial	27
Ilustración 2 tipología de espacios y ambientaciones.....	27
Ilustración 3 tipología de vitrinismo	28
Ilustración 4 tipología de ambientación de vitrinas	28
Ilustración 5 conceptualización de vitrinas	28
Ilustración 6 concepto y tipología	29
Ilustración 7 propuesta vitrina marzo-tu piel.....	31
Ilustración 8 propuesta vitrina marzo - tu piel.....	31
Ilustración 9 propuesta vitrina marzo con fondo rosado- tu piel	31
Ilustración 10 propuestas vitrina marzo (alternativas de composición) - tu piel.....	32
Ilustración 11 render vitrina marzo de objetos volumétricos.....	33
Ilustración 12 render del montaje de los objetos volumétricos en el local comercial- TU PIEL.....	33
Ilustración 13 planos de objetos colgante vitrina marzo (medidas y render -T U PIEL	34
Ilustración 14 Iconos de la mujer soportados en el piso (medidas y render)	34
Ilustración 15 Planos de producto vitacrem B12- TU PIEL.....	35
Ilustración 16 vinilo adhesivo en plotter de corte e impresión y rotulado efecto espejo sobre las ventanas.....	36
Ilustración 17 objetos colgantes en impresión sobre cartón industrial con ojales para colgar	36
Ilustración 18 Vitrina marzo (foto) vista perspectiva derecha - TU PIEL	38
Ilustración 19 Vitrina marzo (foto) perspectiva izquierda - TU PIEL	38
Ilustración 20 Vitrina marzo (foto) ventana 3	38
Ilustración 21 Vitrina marzo (foto) ventana 2	38
Ilustración 22 Vitrina marzo (foto) ventana 1	38
Ilustración 23 requerimientos de diseño vitrina mes abril	39
Ilustración 24 crema Avené	40
Ilustración 25 imagen crema Avené	40
Ilustración 26 Pareja mostrando producto- dreamstime.	40
Ilustración 27 productos de una de las líneas de Avené	40
Ilustración 28 mujer demostrando frescura por el agua	41
Ilustración 29 demostración de piel en la mujer y el hombre dreamstime.	41
Ilustración 30 demostración de la piel-dreamstime.	41
Ilustración 31 pareja jugando con agua-shutterstock	41
Ilustración 32 sketches de manejo de concepto de la vitrina de Abril - TU PIEL... ..	42
Ilustración 33 Sketches sobre idea de cascada y paneles	42
Ilustración 34 Sketches de posibles conceptos (agua, sol, cascada) Abril -TU PIEL	42
Ilustración 35 sketches de paneles para el fondo de la vitrina Abril	43

Ilustración 36 propuesta 1- producto, logo, producto, (agua en contexto).....	43
Ilustración 37 Propuesta 2- paneles abstractos, manejando producto e imagen. .	44
Ilustración 38 render de los paneles en proporción al local comercial - TU PIEL..	44
Ilustración 39 render vista superior de los paneles - TU PIEL.....	45
Ilustración 40 render de los paneles.....	45
Ilustración 41 Vitrina marzo (paneles troquelados) + textura efecto agua	47
Ilustración 42 Vitrina marzo (impresión de vinilo adhesivo rotulado	47
Ilustración 43 panel 1. Descripción de materiales y medidas	48
Ilustración 44 panel 2 y 3 con descripción de materiales y troquelado.....	48
Ilustración 45 Demostración de las perforaciones para colgar los paneles	50
Ilustración 46 listones en el piso como soporte de los paneles.	50
Ilustración 47 posición de los listones para el soporte en el piso de los paneles ..	50
Ilustración 48 Presentación de la crema con el manejo del logo (vinilo adhesivo)	
ventana 1 -TU PIEL.....	51
Ilustración 49 impresión en vinilo adhesivo efecto espejo para la parte inferior de la	
ventana 1 - TU PIEL.....	51
Ilustración 50 Imagen y medidas de la ventana 2 -TU PIEL.....	52
Ilustración 51 Manejo de producto, logo, y agua -TU PIEL	53
Ilustración 52 Vitrina mes Abril Avéne.....	54
Ilustración 53 Render del montaje en el local mes abril - TU PIEL.....	54
Ilustración 54 Render y disposición de producto local comercial mes abril - TU	
PIEL	55
Ilustración 55perspectiva del origamy y proporción - TU PIEL.....	56
Ilustración 56 Espacio entre la ventana y los paneles respecto a los animales en	
origamy.- TU PIEL.....	56
Ilustración 57 Proporción de espacio y paneles durante el montaje.-TU PIEL.....	56
Ilustración 58 Vitrina abril (foto) montaje final.....	57
Ilustración 59 Vitrina abril (foto) perspectiva izquierda	57
Ilustración 60 Vitrina abril (foto) perspectiva derecha.....	57
Ilustración 61 Vitrina abril (foto) vista lateral derecha.....	58
Ilustración 62 Vitrina abril(foto) vitrina final.....	58
Ilustración 63 Vitrina mayo, Render y planos técnicos de la base.....	61
Ilustración 64 Vitrina mayo, Render y planos técnicos de las gafas.....	62
Ilustración 65 Vitrina mayo, Render y planos técnicos de la silla	63
Ilustración 66 Vitrina mayo, Render, imagen grafica y planos técnicos de la crema	
y el empaque.....	65
Ilustración 67 Vitrina mayo, referente de la pelota para la puesta en escena del	
montaje.	66
Ilustración 68 Vitrina mayo, referente de la sombrilla para la puesta en escena del	
montaje.	66
Ilustración 69 Vitrina mayo final (foto) panorámica.....	67
Ilustración 70 Vitrina mayo (foto9 perspectiva derecha.....	67
Ilustración 71 Vitrina mayo (foto) perspectiva izquierda.	68
Ilustración 72 Vitrina mayo (foto) interior del loca.....	68
Ilustración 74 Vitrina vista interior izquierda.	68

Ilustración 75 Requerimientos para elaborar el stand - TU PIEL.....	70
Ilustración 78 Render propuesta 1	72
Ilustración 80 Render propuesta 1, vista lateral con montaje. Ilustración 81	81
Render propuesta 1, vista lateral derecha.....	73
Ilustración 82 Render propuesta 1, vista isométrica posterior. Ilustración 83	83
Render propuesta 1, opción de logo.	73
Ilustración 84 Render propuesta 1, isométrico frontal	73
Ilustración 85 Render mueble mostrador	74
Ilustración 86 partes del mueble mostrador.....	75
Ilustración 87 Plano técnico del mostrador.....	76
Ilustración 88 Render propuesta 1, techo + vitrina	77
Ilustración 89 Render por partes, propuesta 1, techo+ vitrina	77
Ilustración 90 planos técnicos propuesta 1, techo + vitrina.	78
Ilustración 91 Render ceiling wall	78
Ilustración 92 plano técnico propuesta 1 ceiling wall	79
Ilustración 93 Render, materiales y planos técnicos estante.....	80
Ilustración 94 Render propuesta 2	83
Ilustración 95 Render propuesta 2. Estante. - TU PIRL	85
Ilustración 96 Render propuesta 2 wall exhibitor -TU PIEL	86
Ilustración 97 planos técnicos, wall exhibitor -TU PIEL	86
Ilustración 98 Render propuesta 2 techo -TU PIEL	88
Ilustración 99 Requerimientos des de mayo -TU PIEL.....	91
Ilustración 100 Bolsa propuesta 1 - TU PIEL.....	92
Ilustración 101 Bolsa propuesta 2 - TU PIEL.....	92
Ilustración 102 Bolsa propuesta 3 - TU PIEL.....	93
Ilustración 103 Bolsa propuesta 4 -TU PIEL.....	94
Ilustración 104 Bolsa propuesta 5 - TU PIEL.....	94
Ilustración 105 Bolsa propuesta de color - TU PIEL	95
Ilustración 107 Bolsa propuesta 7 - TU PIEL.....	95
Ilustración 108 Pack gift ficha técnica 3D - diseño de Ricardo González.....	96
Ilustración 109 pack gift, ficha de planos técnicos.....	97
Ilustración 200Especificaciones de cotización de las bolsas-Comfamiliar.	103
Ilustración 201 Especificación de la cotización rompecabezas-Comfamiliar.....	103
Ilustración 203 Especificación de las tarjetas –Comfamiliar	103
Ilustración 204.No. de proveedores cotizados kit-Comfamiliar.....	104
Ilustración 206. Bolsa-Comfamiliar primeros gastos	105
Ilustración 207 costos de 100 kit - comfamiliar.....	106
Ilustración 208 bolsa del kit - comfamiliar.....	107
Ilustración 209 Diseño de las tarjetas-comfamiliar	107
Ilustración 210 Rompecabezas - comfamiliar.....	108
Ilustración 211 Bolsa abierta - comfamiliar.....	108
Ilustración 212 Render expo construcción, diseño Manuela salas.- comfamiliar. 109	109
Ilustración 213 expo kits, diseño Manuela Salas - comfamiliar.	110
Ilustración 214 Stand expo vivienda, diseñado por Manuela salas- comfamiliar. 110	110
Ilustración 215 Render montaje expo construcción-Comfamiliar.....	111

Ilustración 216 Render2 montaje expo construcción-Comfamiliar.....	111
Ilustración 217 Requerimiento porta periódico-VECINOS.....	113
Ilustración 218 Render porta periódicos, propuesta 1	115
Ilustración 219 Render porta periódicos, propuesta 2	115
Ilustración 220 Render porta periódicos, propuesta 3	116
Ilustración 20 Render porta periódicos, propuesta 4	116
Ilustración 21 Render porta periódicos, propuesta 5	117
Ilustración 22 Render porta periódicos, propuesta 6	117
Ilustración 23 Render porta periódicos, propuesta 7	118
Ilustración 24 Render porta periódicos, propuesta 8	118
Ilustración 25 Render porta periódicos pared	119
Ilustración 26 Render despiece porta periódico pared	120
Ilustración 27 Render portaperiodico pared por partes; Error! Marcador no definido.	
Ilustración 28 Planos técnicos porta periódicos pared.	121
Ilustración 29 Render porta periódicos de piso	122
Ilustración 30 Render despiece porta periódicos de pie	123
Ilustración 31 Render planos técnicos porta periódicos de pie.....	124
Ilustración 32 Render ficha técnica 3D	125
Ilustración 33 Render ficha de planos técnicos	126

SÍNTESIS

SÍNTESIS

El actual informe se refiere a las labores realizadas durante 4 meses de práctica académica en la agencia de publicidad Salasescobar S.A.S de la ciudad de Pereira.

Además da a conocer los trabajos realizados, el acompañamiento al departamento creativo en material P.O.P, manejo de conceptualización del vitrinismo y diseño de stand en centros comerciales para *Tu Piel tienda dermatológica*, de igual modola ambientación de un stand en una feria para *Comfamiliar Risaralda*.

Adicionalmente la creación de un elemento solución para el periódico zonal *Vecinos*, debido a la necesidad de portar sus ejemplares en lugares públicos.

PALABRAS CLAVES

- VITRINISMO
- STAND
- PORTAPERIÓDICO
- EMPAQUE
- BTL

ABSTRACT

The current report covers the work carried out for 4 months of academic practice in the advertising agency Salasescobar S.A.S from Pereira.

Also disclosed the work, the creative department support P.O.P material, handling vitrinism conceptualization and stand designs of shopping malls for *TuPieltiendadermatológica*, just as the setting of a stand at a fair to Comfamiliar Risaralda.

Additionally the creation of a solution element for alocal newspaper *Vecinos*, due to the need of carrying the copies in public places.

KEY WORDS

- VITRINISM
- STAND
- NEWSPAPERCARRIER
- PACKAGE
- BTL

INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo de los conocimientos adquiridos hasta octavo semestre es pertinente que se emplee una etapa de formación profesional, la cual se encuentra estructurada en el plan de estudios de Diseño Industrial.

Este proceso permite brindar como primer acercamiento al estudiante a la experiencia laboral en el campo que ha designado para su formación, permitiendo desarrollar habilidades, experiencias, retos, entre otros; ya que es fundamental tener estos acercamientos dentro de la fase de formación para que su desempeño en la industria al culminar sus estudios sea integral.

El proceso del desarrollo de la estadía en la práctica es fijar en concordancia con el jefe de la agencia, los propósitos y necesidades que se requieran por parte de los clientes y de la misma, aplicando allí los conocimientos adquiridos en los estudios realizados previamente. En Salasescobar S.A.S, debido a su énfasis de agencia integral prestadora de servicios de publicidad, mercadeo, diseño gráfico y visual, economía empresarial, finanzas y ventas; propone adquirir habilidades acorde con su estructura ideológica para el perfil profesional, en el cual la participación tuvo alusión a generar aspectos de creación, proposición de ideas, mejoramiento de procesos y diseño.

Evidenciando el acercamiento de la práctica académica, se encuentran en este informe los trabajos que son el soporte de la presentación de los proyectos

propuestos, planeados y/o ejecutados que fueron realizados por la firma de Salasescobar S.A.S por el practicante dentro del tiempo de estadía en la agencia bajo la supervisión del jefe inmediato.

1. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA O SITIO DE PRÁCTICA

Salasescobar nació el 2 de noviembre de 2009, en la ciudad de Pereira bajo la figura de consorcio. Sus creadores, una publicista con más de 25 años de experiencia en el medio y con un diseñador gráfico con 15 años de experiencia, desempeñándose muy fuerte en la parte de bróker de medios, creando el primer medio para la agencia que fue bandera el sistema de transporte colectivo de la ciudad y comercializando un medio nacional, donde publicaciones Semana confió para la publicación del medio a Salasescobar. A los dos meses de haber comenzado la operación entra el primer cliente por fe mensual, comenzando operaciones en la casa de uno de los socios. Al año logran establecerse en una oficina en la Av. Circunvalar, ampliando su equipo con un practicante de diseño gráfico, que a su vez fue creciendo también el portafolio de servicios y clientes para la empresa. Pasa el tiempo y a los 6 meses de establecerse en una oficina, crean un medio propio de comercialización, dando así una oportunidad de ampliarse infraestructuralmente.

1.1. ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una agencia integral de publicidad conformada por personas generadoras de grandes ideas con cerebro y corazón. Nuestro equipo está integrado por profesionales en los campos de publicidad, diseño gráfico, visual e industrial, mercadeo, psicología, economía empresarial, finanzas y ventas, con una experiencia de más de 27 años en el manejo de medios y audiencias nacionales.

1.2. IDENTIDAD CORPORATIVA

Hoy en día Salasescobar es una empresa con un gran reconocimiento en la ciudad de Pereira, cuenta con varios clientes con fe mensual y es la primera agencia de publicidad BTL en la ciudad, donde en cada campaña siempre hay una gran idea de corazón.

Haciendo un análisis profundo de la empresa en cuestión, sus atributos, su misión y visión, sus productos, etc., creamos un manual de identidad corporativa acorde a la personalidad de su marca.

1.3. SECTOR AL QUE PERTENECE LA ORGANIZACIÓN:

Comercial, servicios.

1.4. ACTIVIDAD A LA CUAL SE DEDICA LA ORGANIZACIÓN Y LÍNEAS QUE PRODUCE O SERVICIOS QUE PRESTA:

Empresa dedicada a la creación y asesoramiento de marca, creación de piezas publicitarias, material P.O.P., publicidad BTL y distribución de medios.

1.5. PLAN DE MERCADE

Desarrollamos ideas publicitarias creativas de acuerdo a los planes y estrategias de mercadeo planteadas por el cliente ajustado a sus necesidades y posibilidades para así administrar de manera efectiva su inversión en comunicación de marca.

1.6. ACTIVIDADES DE LAS ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS QUE REALIZA LA EMPRESA

1.2.1. Planes de medios.

Creamos Planes de Medios consecuentes con los objetivos publicitarios y de mercadeo de nuestros clientes. Desarrollamos Mix de medios creativos buscando siempre la optimización de los presupuestos sin sacrificar las ideas.

1.6.1. Diseño de piezas gráficas.

Creamos piezas creativas que comunican en los lenguajes de las audiencias objetivas las intenciones de las diferentes campañas; piezas que rompen paradigmas pero sobre todo piezas que venden

1.6.2. Diseño de páginas web.

Hacer presencia en la web significa vender la imagen de su empresa ante el mundo, por eso debe ser perfecto. Junto a un grupo de profesionales en Diseño Gráfico, Publicidad y Programación nos encargamos de comprender y evaluar su empresa y así desarrollar soluciones acordes a sus expectativas.

1.6.3. Marketing relacional.

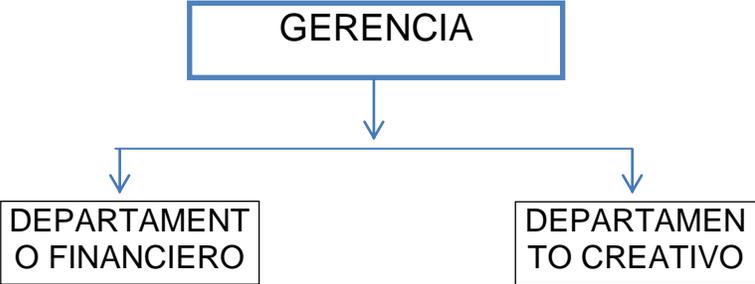
Generamos relaciones rentables con los clientes.

Esto parte del estudio de comportamiento de los compradores con base en el cual se diseñan estrategias y acciones con el fin de facilitar la interacción con los mismos y brindarles una experiencia memorable.

1.7. ACCIONES DE MARCA BTL.

Conscientes de que la publicidad ATL está perdiendo audiencia, nos dimos a la tarea de desarrollar acciones BTL que nos ayuden a impactar de forma más directa los diferentes nichos de mercado. Para esto nos encargamos de hacer todo el proceso de creación, planeación y realización de dichas actividades. Con nuestra experiencia hemos logrado una completa sinergia entre creatividad, estrategia e implementación.

1.8. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN



2. IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE DISEÑO EN LA EMPRESA

Salasescobar S.A.S. es una agencia de publicidad, brokers de medios, el cual está dedicado a brindarles a sus clientes soluciones integrales a sus necesidades, a través de estrategias diferenciadoras.

Las áreas en las que se centra la práctica académica son: ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS y ACCIONES DE MARCA BTL. Las cuales tiene funciones tales como: Conceptualizar, diseñar e implementar elementos a utilizar en las estrategias desarrolladas por el planner de la agencia requeridas por los diferentes clientes que tiene Salasescobar S.A.S.

La función de la practicante de diseño industrial, promueve la concepción y manejo de conceptos, búsqueda de proveedores, cotizaciones, procesos productivos y producciones, exigidos para el desarrollo de los proyectos; que se realizan por medio de las diferentes estrategias que se implementa en la agencia, además de lo que demanda la logística del mismo y sirve de soporte al departamento creativo en las cotizaciones del manejo de material P.O.P.

2.1. DEFINICIÓN DE LÍNEAS O PROYECTOS DE INTERVENCIÓN

Salasescobar S.A.S. cuenta con varios clientes de “*fe mensual*” (cuota estandarizada que cobra la agencia por sus servicios realizados mensualmente), los cuales tienen proyectos que se van desarrollando día a día según la campaña que se maneje en el momento.

Los proyectos a intervenir durante el proceso de la práctica son por clientes, dando continuidad a los proyectos realizados de la anterior practicante los cuales son:

- Cliente 1: Tu piel tienda dermatológica, conceptualizar el manejo del vitrinismo.
- Cliente 2: Comfamiliar.
- Cliente 3: Proyectos paralelos.

3. TU PIEL

3.1. RESEÑA DE TU PIEL

Tienda dermatológica comercializadora de productos para el cuidado de la piel. Se encuentra ubicada en la Cr9 # 22-52 L-121 C.C. Lago Plaza, cuenta con una amplia vitrina de exhibición ubicada sobre la Cr 9ª.

3.2. ELABORACIÓN, CONCEPTUALIZACIÓN Y MANEJO DE VITRINISMO PARA TU PIEL, TIENDA DERMATOLÓGICA.

3.2.1. Formulación del problema

¿Cómo solucionar mes a mes la promoción de productos dermatológicos por medio del vitrinismo?

3.3. JUSTIFICACIÓN

Tu piel como establecimiento comercial cuenta con una gran vitrina, en donde mes a mes se viene realizando una temática de exhibición con productos o promociones, logrando así un incremento en las ventas beneficiando a las partes (tienda y proveedores).

3.4. OBJETIVO GENERAL

- Conceptualizar y desarrollar el vitrinismo de la tienda, de acuerdo a las necesidades de cada estrategia del cliente y de posibles proveedores que estén interesados en hacer uso de la vitrina como medio de publicidad individual.

3.4.1. Objetivos específicos

- Desarrollar el concepto y diseño de la vitrina para dar a conocer la imagen y ubicación de la tienda.
- Utilizar las fechas importantes del año para promocionar productos e incentivar al posible cliente para que ingrese y generar tráfico en la tienda.
- Generar diferenciación y reconocimiento frente a la competencia, con el diseño de cada vitrina.

3.5. ANÁLISIS

En la realización de las diferentes propuestas de vitrina para “Tu piel, tienda dermatológica”, se llevaron a cabo varias investigaciones sobre el manejo del concepto de vitrinismo o escaparatismo, considerando las variables o parámetros que hacen buena o llamativa una vitrina, como crear una vitrina diferenciadora donde al posible cliente se sienta atraído para ingresar al establecimiento.

“El vitrinismo vende, seduce, convence. Una buena vitrina es como ir al teatro. Es una propuesta en escena en la que el protagonista es el producto.”(Axxis, 1991).

En el vitrinismo implementado a “Tu piel, tienda dermatológica”, se ha manejado diferentes conceptos, ya que se parte de una necesidad diferente. Por ello se requirió investigar temas como la piel, protección, fechas especiales, estaciones, conceptos y formas diferentes, de las cuales salieron las ideas de las vitrinas que han pasado por la tienda.

4. PROCESO DE DISEÑO DE LA VITRINA MES DE MARZO

4.1. REQUERIMIENTOS

PARÁMETROS	DETERMINANTES
Coherencia entre los espacios generando una sola vitrina.	Manejo de 3 espacios.
Las imágenes serán alusivas a las bondades del producto.	Promoción de producto exhalando las bondades de vitacrem B12.
Manejar la relación entre la mujer y el producto.	Concepto mes de la mujer.
Mostrar la piel por medio de imágenes que reflejen las bondades de la crema.	Dirigirse a mujeres que reflejan juventud.
Diseñar elementos que sean alternados dentro del espacio a gran escala.	Combinar la utilización de vinilos e impresiones en otros materiales.

Ilustración 1.requerimientos vitrina marzo-tu piel

4.2. TIPOLOGÍAS



Ilustración 1. Tipología de local comercial



Ilustración 1 tipología de espacios y ambientaciones



Ilustración 2 tipología de vitrinismo



Ilustración 3 Tipología de ambientación de vitrinas

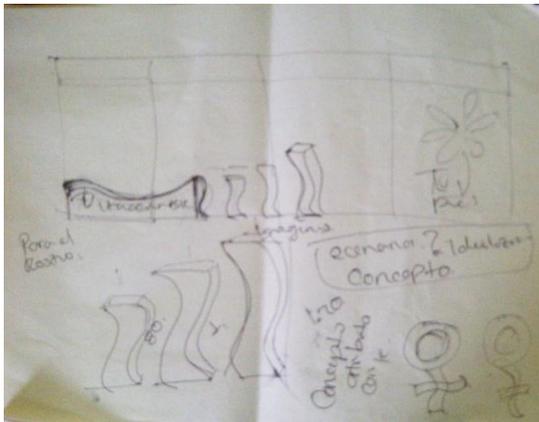


Ilustración 4 Conceptualización de vitrinas



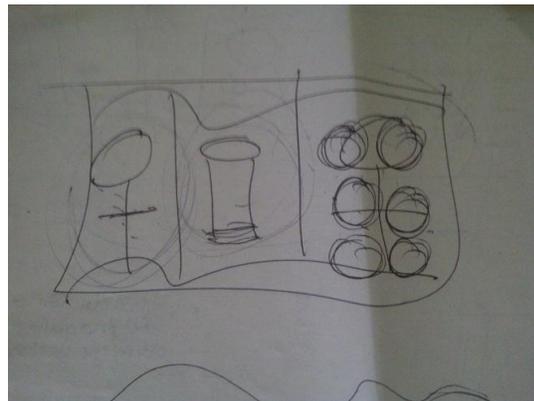
Ilustración 5 concepto y tipología

4.3. BOCETOS

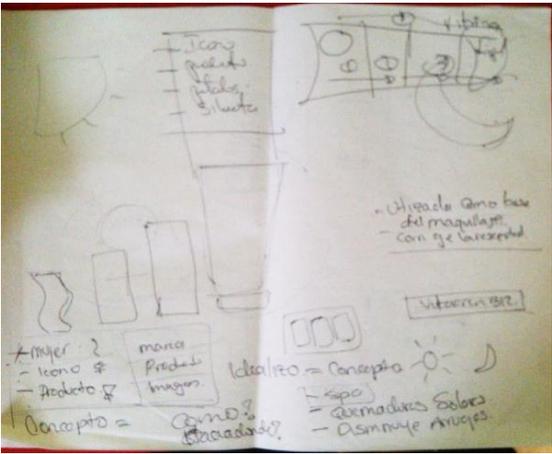


Bocetos 1 manejo de siluetas (mujer) conceptualizada en proporciones

(mujer-producto-beneficios)



Bocetos2 concepto de vitrinas



Bocetos3 sketches para sacar concepto (mujer-icno-marca)

4.4. PROPUESTAS

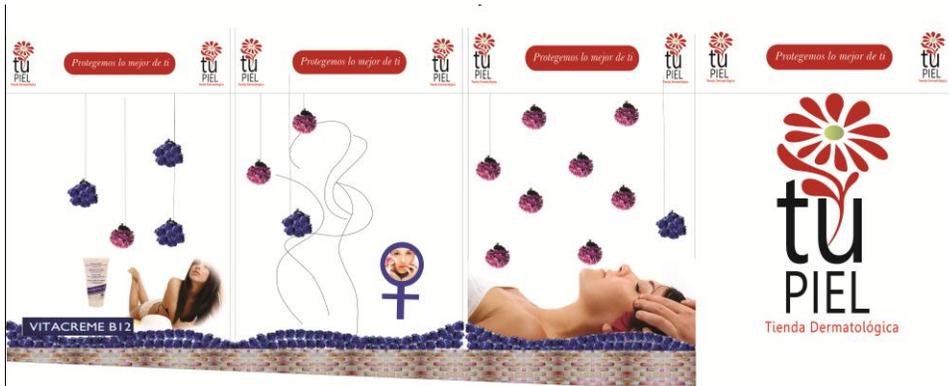


Ilustración 6 propuesta vitrina marzo-tu piel



Ilustración 7 propuesta vitrina marzo - tu piel



Ilustración 8 propuesta vitrina marzo con fondo rosado- tu piel



Ilustración 9 propuestas vitrina marzo (alternativas de composición) - tu piel

4.5. MATERIALES

Los materiales propuestos son:

- Cartón industrial, para elaborar las esferas colgantes y algunos símbolos de la mujer
- Impresión en de Vinilo adhesivo sobre poliestireno
- Impresión de vinilo adhesivo en impresión digital rotulada + plotter de corte.

4.6. DESARROLLO DEL PROTOTIPO 3D - RENDER



Ilustración 10 render vitrina marzo de objetos volumétricos

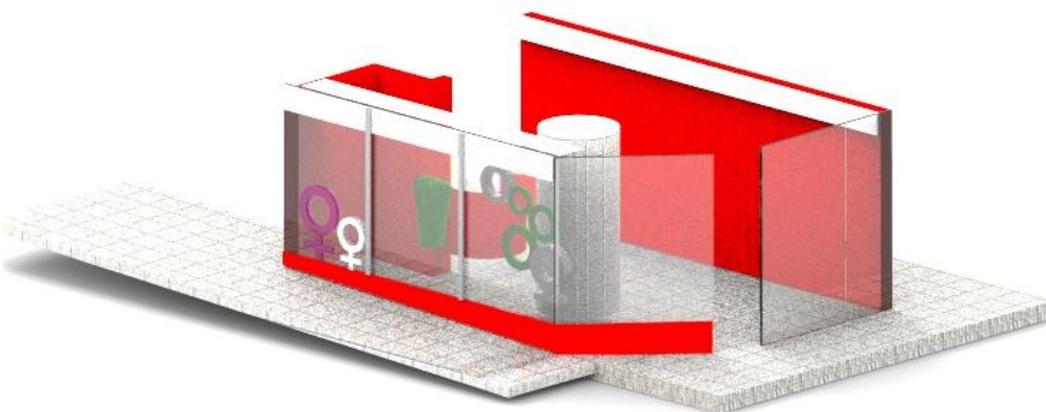


Ilustración 11 render del montaje de los objetos volumétricos en el local comercial- TU PIEL

4.7. DESARROLLO DE PLANOS

TÉCNICOS

donas colgantes en los diámetros y anchos indicados en la parte de abajo con su respectivo numero, en la parte de el centro va una lamina plana sin volumen donde esta impresa la imagen esta es conveniente que cuelge entro de la misma dona o sea que tiene que venir de 0.5 maximo 1cm mas pequeña

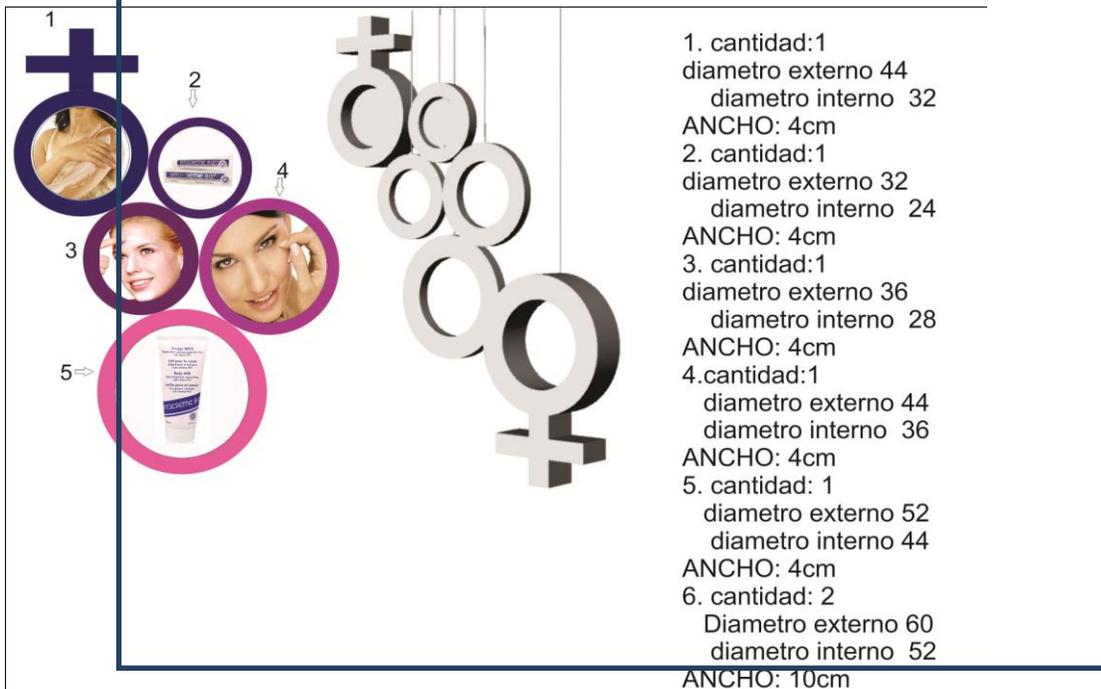


Ilustración 12 planos de objetos colgante vitrina marzo (medidas y render -T U PIEL



Ilustración 13 Iconos de la mujer soportados en el piso (medidas y render)

4.8. La referencia 6 son 2 unidades con diferente impresión interna, la referencia 7 es una unidad.



Ilustración 14 Planos duni de producto vitacrem B12- TU PIEL



Ilustración 15 vinilo adhesivo en plotter de corte e impresión y rotulado efecto espejo sobre las ventanas



Ilustración 16 objetos colgantes en impresión sobre cartón industrial con ojáleles para colgar

4.9. PROPUESTA DEFINIDA –CLIENTE-ORGANIZACIÓN



4.10. VITRINA FINAL





Ilustración 17 Vitrina marzo (foto) vista perspectiva derecha - TU PIEL



Ilustración 18 Vitrina marzo (foto) perspectiva izquierda - TU PIEL



Ilustración 21 Vitrina marzo (foto) ventana 1



Ilustración 20 Vitrina marzo (foto) ventana 2



Ilustración 19 Vitrina marzo (foto) ventana 3

5. PROCESO DE DISEÑO DE LA VITRINA DEL MES DE ABRIL

Crema promocional Avène agua termal: Avène, empieza en un pequeño pueblo del sur de Francia, antiguo y pintoresco, situado en el valle de l'Orb, en el corazón del parque natural de la región del alto Languedoc. Aquí la naturaleza se encuentra por todos sitios, la vegetación es exuberante y el clima perfectamente equilibrado y lleno de sol.

Su composición es única ya que el agua Termal de Avène, brota a un ritmo de 70.000 litros por hora emergiendo limpia y pura, para ser captada y encaminada hacia la Unidad de producción donde nacen los productos de cuidados de los Laboratorios Dermatológicos Avène. Y hacia las Termas donde es utilizada para las pieles sensibles, y/o intolerantes.

5.1. REQUERIMIENTOS

PARÁMETROS	DETERMINANTES
No discriminar raza ni edades.	Dirigido a mujeres de 18 años en adelante.
Combinar la utilización de vinilos e impresiones en otros materiales.	Diseñar elementos que sean alternados dentro del espacio a gran escala.
Manejar la relación entre la mujer y el producto.	La vitrina será diseñada de acuerdo al mes de la mujer
Equilibrio visual entre los objetos expuestos.	Coherencia entre los espacios generando una sola vitrina

Ilustración 22 requerimientos de diseño vitrina mes abril

5.2. DESARROLLO DEL CONCEPTO

5.2.1. Agua termal

Este concepto se desarrolla a partir del componente de la crema que es el agua termal, y las características, claro está con el tipo de imagen corporativa que la empresa ha desarrollado.

5.3. REFERENCIAS DE TIPOLOGÍAS



Ilustración 23 crema Avéné



Ilustración 24 imagen crema Avéné



Ilustración 25 Pareja mostrando producto-dreamstime.



Ilustración 26 productos de una de las líneas de Avéné

5.4. PARA LA IMAGEN DEL PRODUCTO.



Ilustración 27 mujer demostrando frescura por el agua



Ilustración 29 demostración de la piel-dreamstime.



Ilustración 28 demostración de piel en la mujer y el hombre dreamstime.



Ilustración 30 pareja jugando con agua-shutterstock

5.5. BOCETOS

Para realizar bocetos, sketches y manejo grafico; se toma en cuenta que la vitrina del local comercial está dividida por 3 ventanales.

En la primera ventana se maneja el logo de la marca y de su centro se desprende agua, que hace alusión al componente de los productos. En la ventana "2" se maneja una imagen con un marco elaborado por logos de Avène tipo vintage, la ventana "3" se maneja imágenes de las bondades de la crema con el mismo estilo de diseño.

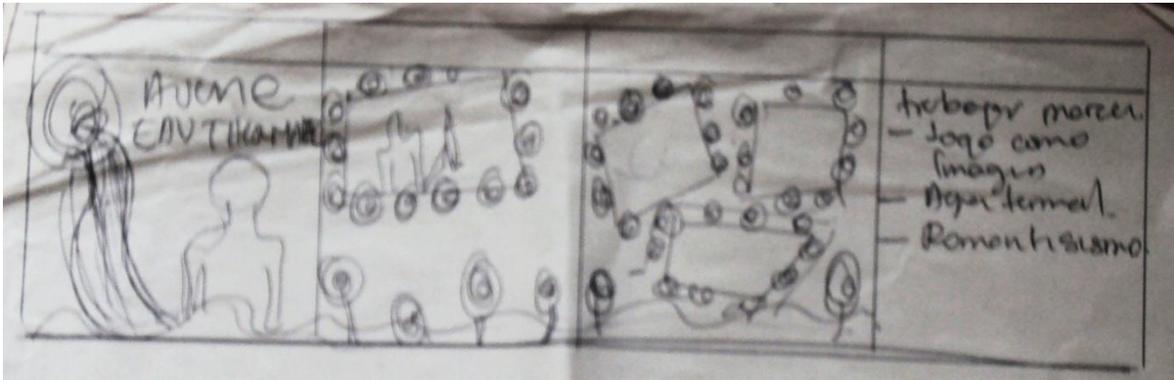


Ilustración 31 sketches de manejo de concepto de la vitrina de Abril - TU PIEL

El concepto del sketches hace referencia a paneles rectangulares con efecto agua



Ilustración 32 Sketches sobre idea de cascada y paneles

Este sketches hace referencia a una cascada y el sol la forma del logo Avène.

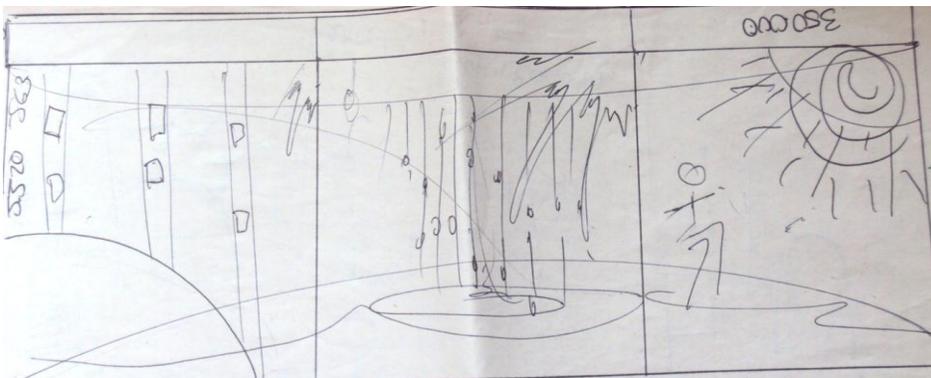


Ilustración 33 Sketches de posibles conceptos (agua,sol,cascada) Abril -TUPIEL

La siguiente figura son las formas del concepto ondulaciones del agua, propuestas para 4 paneles, el material propuesto es acetato rigido para darle consistencia a la forma.

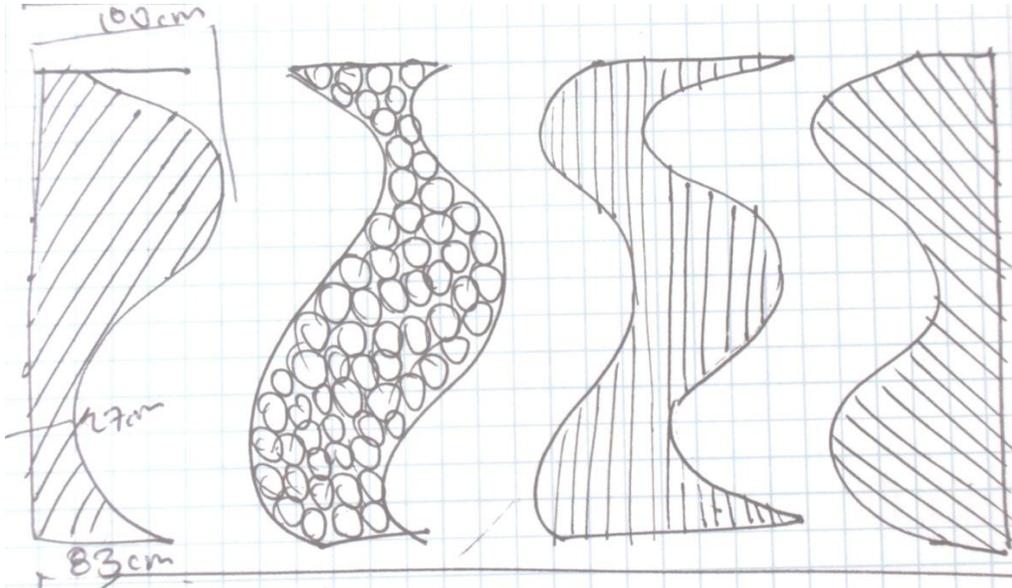


Ilustración 34 sketches de paneles para el fondo de la vitrina Abril

5.6. PROPUESTAS



Ilustración 35 propuesta 1- producto, logo, producto, (agua en contexto).



Ilustración 36 Propuesta 2- paneles abstractos, manejando producto e imagen.

5.7. RENDER DE LA PROPUESTAS

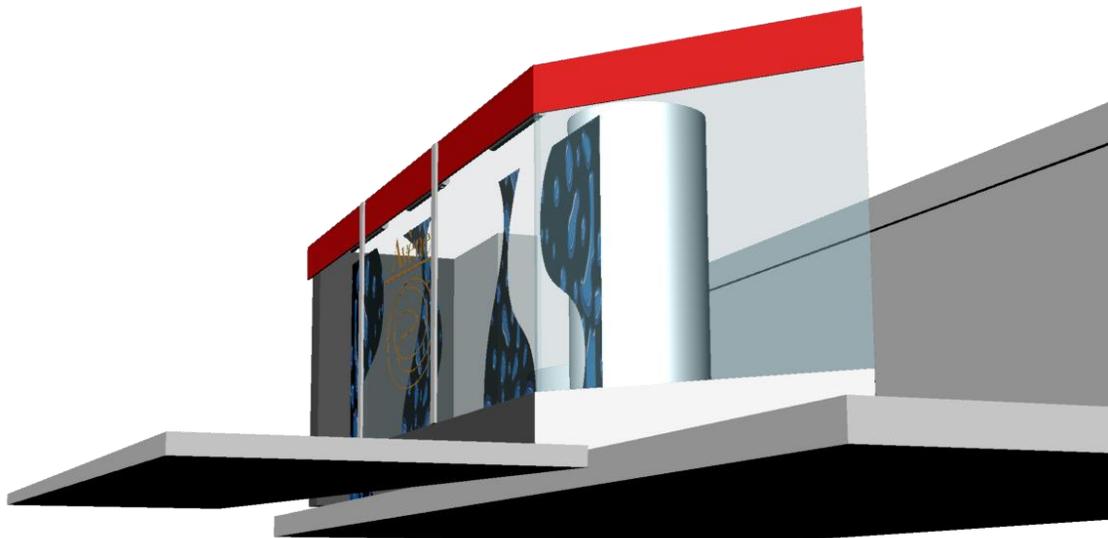


Ilustración 37 render de los paneles en proporción al local comercial - TU PIEL

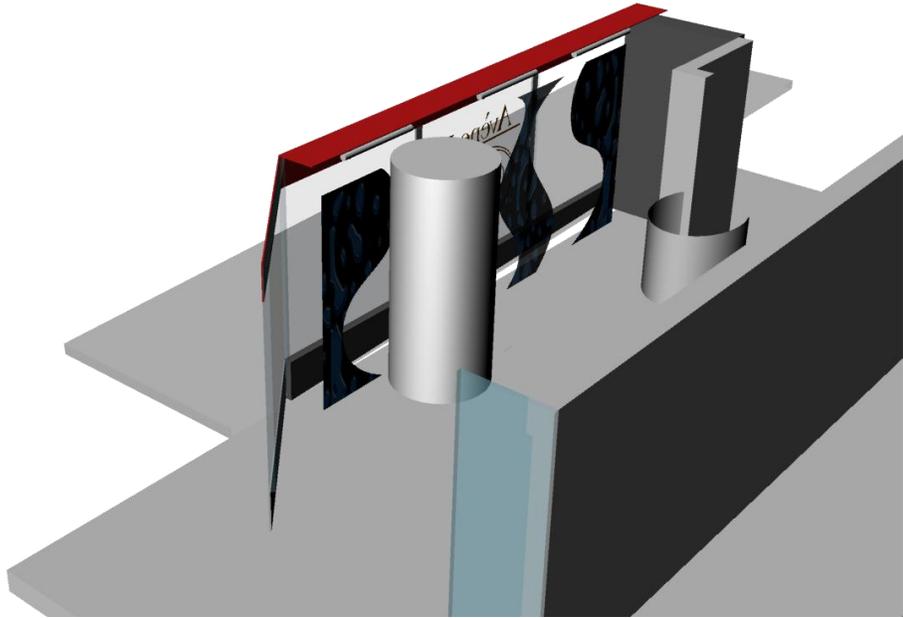


Ilustración 38 render vista superior de los paneles - TU PIEL

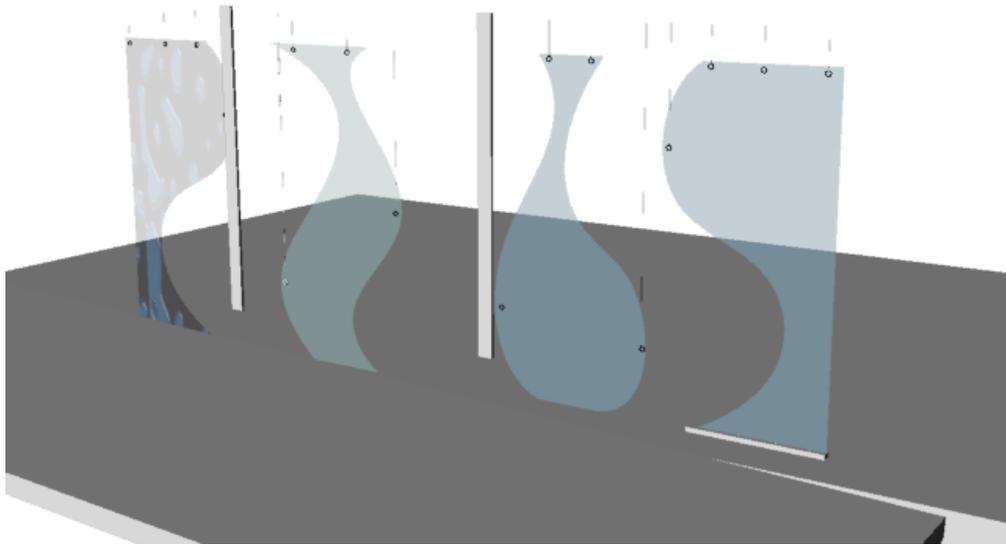


Ilustración 39 render de los paneles

5.8. PROPUESTA VITRINA ABRIL



- El concepto de la vitrina es resaltar el componente plus de los productos Avène, la propuesta es manejar paneles a 45cm de distancia de las ventanas para dar efecto de agua en caída.
- Las ventanas 1 y 3 se maneja producto rodeado por el logo.
- La parte inferior el link de todas las ventanas para hacer una sola vitrina es el efecto de agua.

5.9. PLANOS DE LA VITRINA POR MATERIALES

La presentación de planos se realizo de acuerdo a impresiones en vinilo y paneles.

Impresión en vinilo



Ilustración 41 Vitrina marzo (impresión de vinilo adhesivo rotulado)

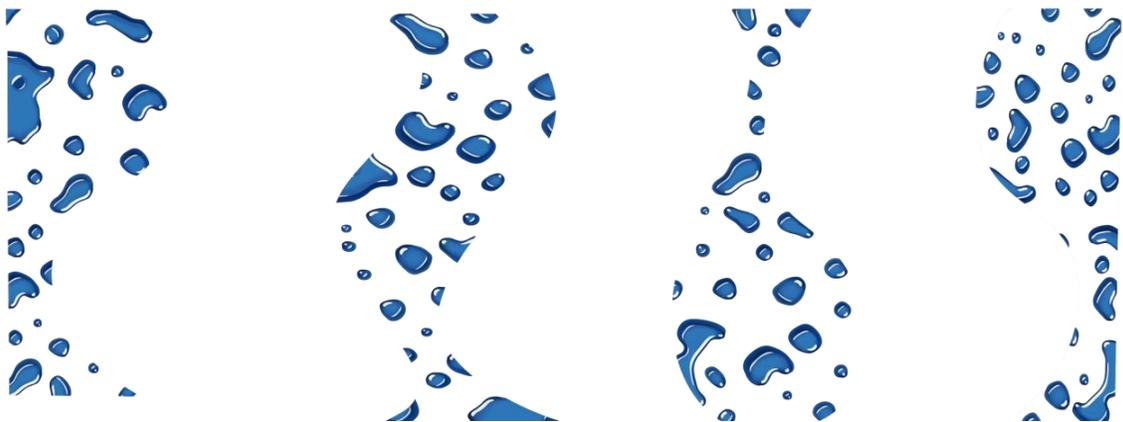


Ilustración 40 Vitrina marzo (paneles troquelados) + textura efecto agua

Paneles

5.10. DESCRIPCIÓN DE PANELES

Impresión: Sobre acrílico, poliestireno o acetato transparente

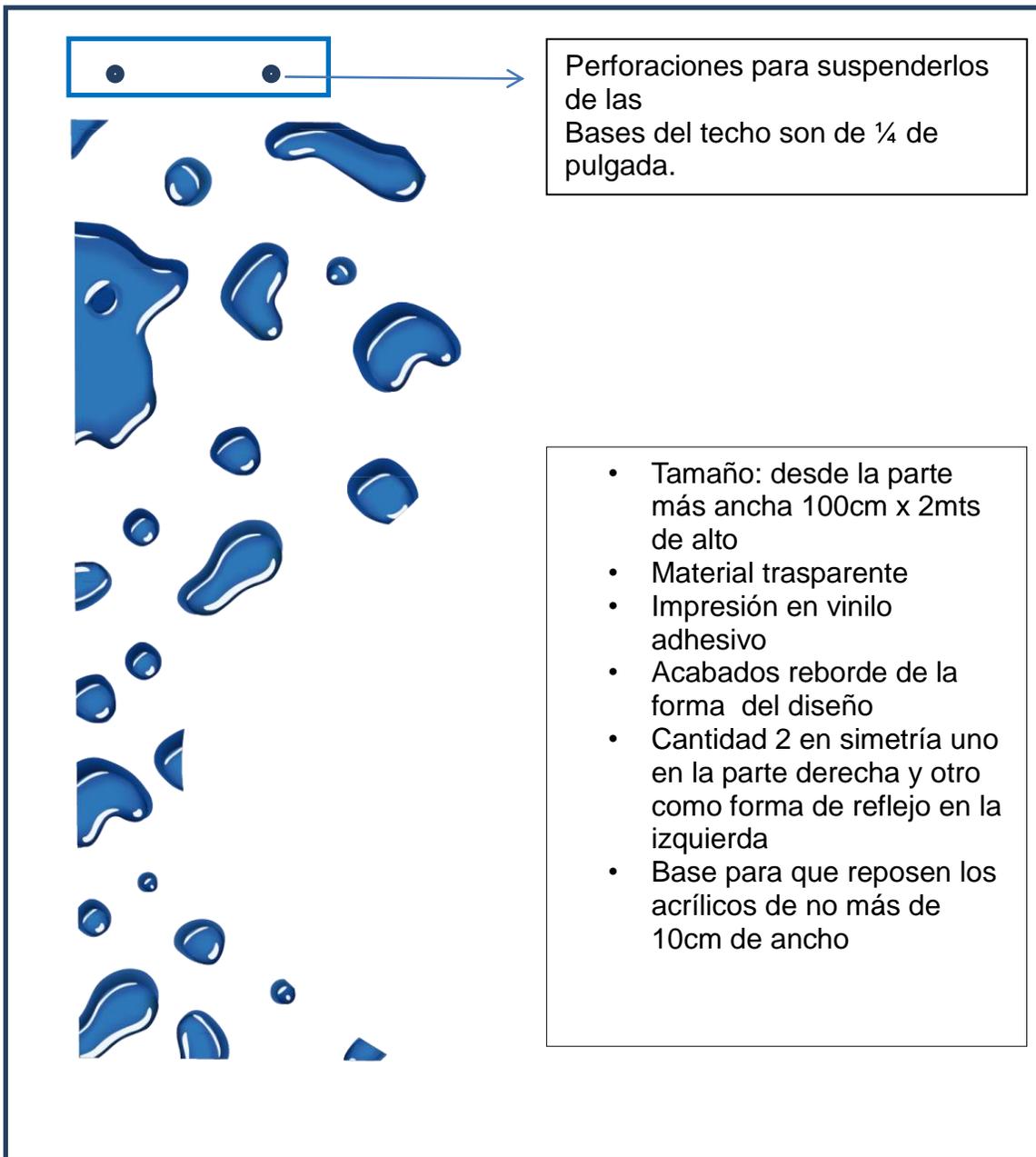
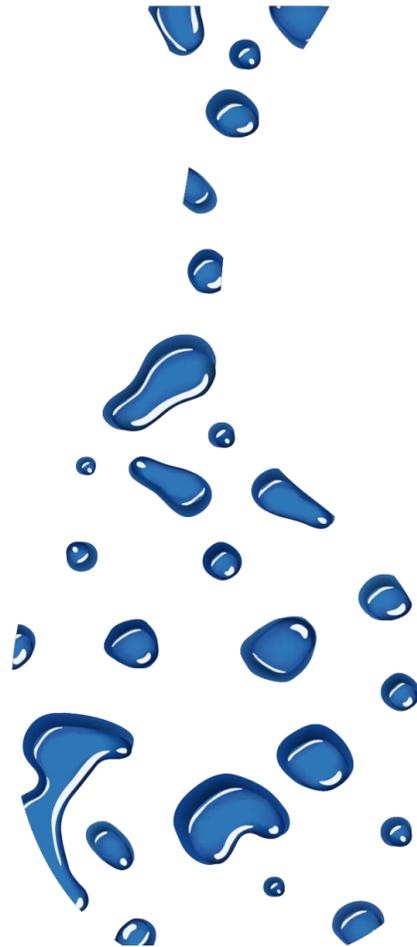


Ilustración 42 panel 1. Descripción de materiales y medidas



- Tamaño: desde la parte mas ancha 100cm x 2mts de alto
- Material trasparente
- Impresión en vinilo adhesivo
- Acabados reborde de la forma del diseño
- Cantidad: 1
- Base para que reposen los acrílicos de no mas de 10cm de ancho

- Tamaño: desde la parte mas ancha 105cm x 2mts de alto
- Material trasparente
- Impresión en vinilo adhesivo
- Acabados reborde de la forma del diseño
- Cantidad: 1
- Base para que reposen los acrílicos de no más de 10cm de ancho



- Detalles: nylon suspendido del techo

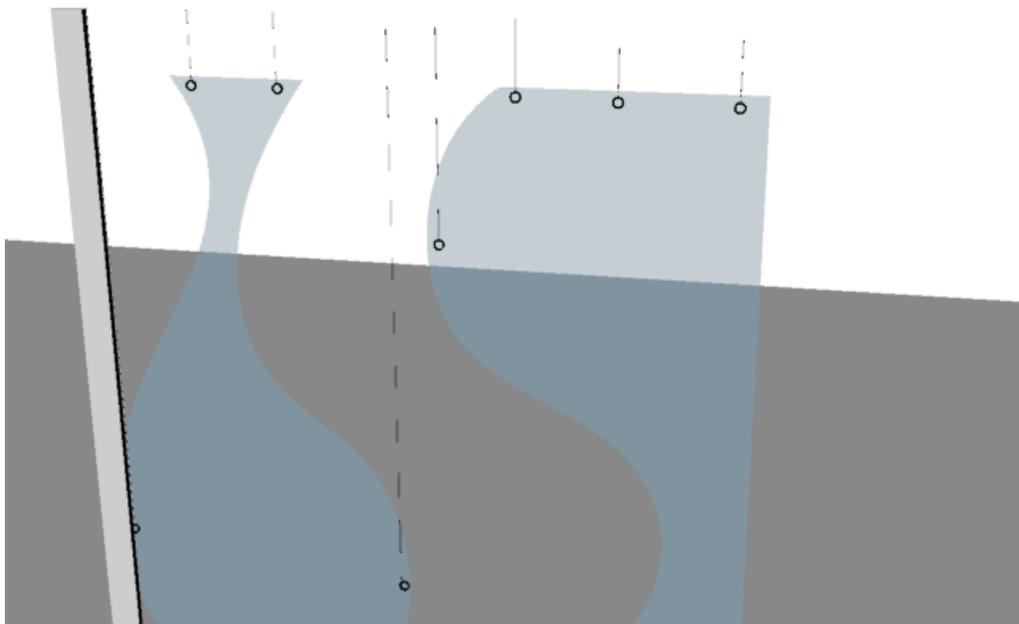


Ilustración 44 Demostración de las perforaciones para colgar los paneles

- Listones para el piso

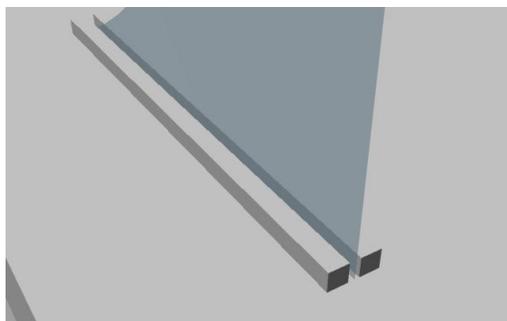


Ilustración 46 posición de los listones para el soporte en el piso de los paneles

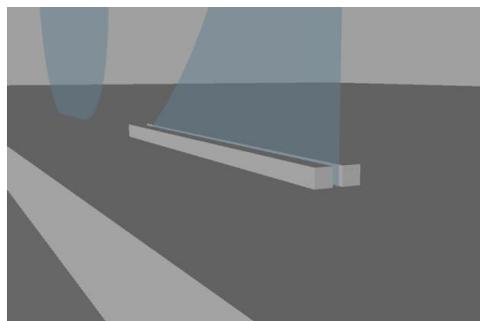


Ilustración 45 listones en el piso como soporte de los paneles.

Descripción: Dos listones azules de madera para soportar, ubicados en el piso por detrás y por delante.

5.11. Ventana # 1

Cada vitrina se divide en tres (3) ventanas, las cuales están diseñadas en vinilo adhesivo en impresión digital rotulado.

Este vinilo se encuentra sobre el vidrio efecto espejo.



Ilustración 47 Presentación de la crema con el manejo del logo (vinilo adhesivo) ventana 1 -TU PIEL



Ilustración 48 impresión en vinilo adhesivo efecto espejo para la parte inferior de la ventana 1 - TU PIEL

5.12. Ventana # 2

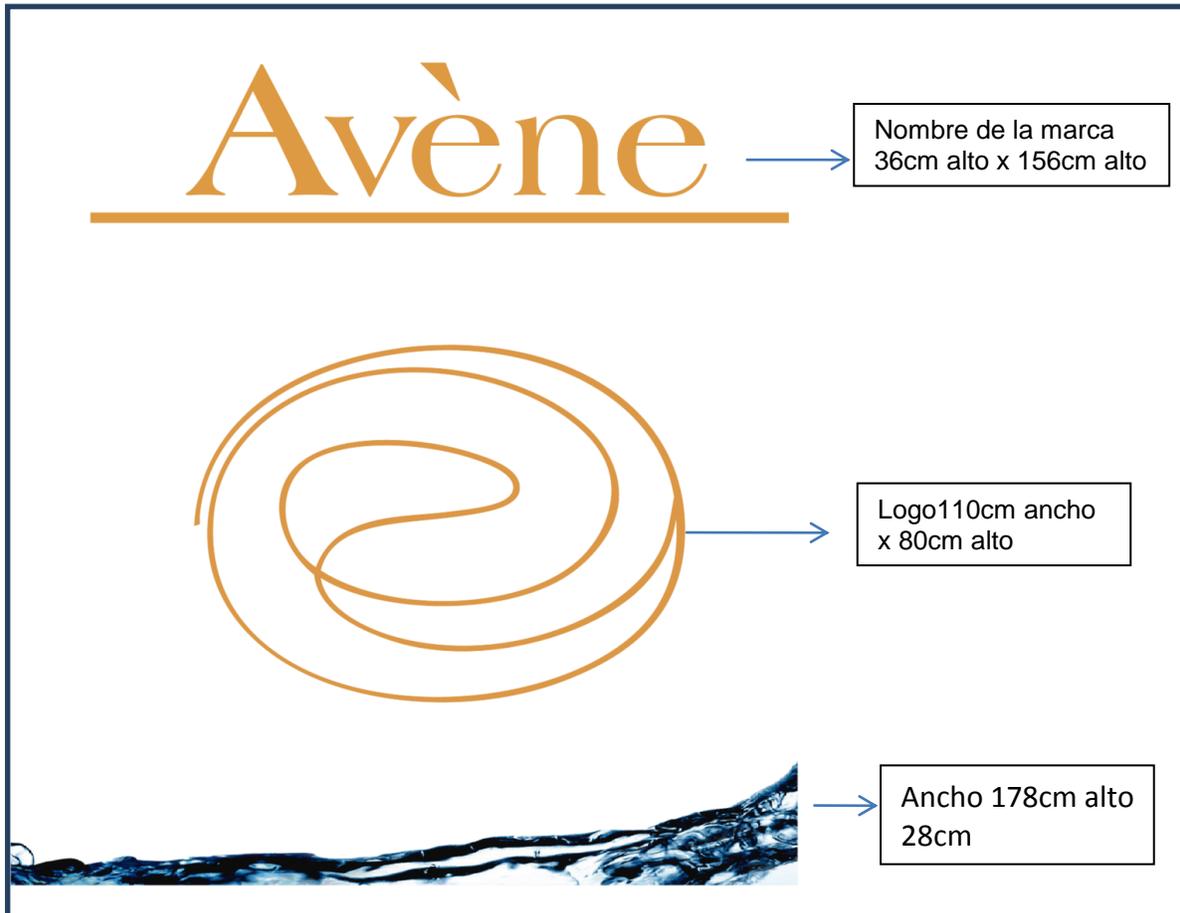


Ilustración 49 Imagen y medidas de la ventana 2 -TU PIEL

5.13. Ventana # 3



Ilustración 50 Manejo de producto, logo, y agua -TU PIEL

5.14. PROPUESTA ESCOGIDA

Diseño asesorado por Ricardo Gonzales “responsable de procesos e innovación”



Ilustración 51 Vitrina mes Abril Avène

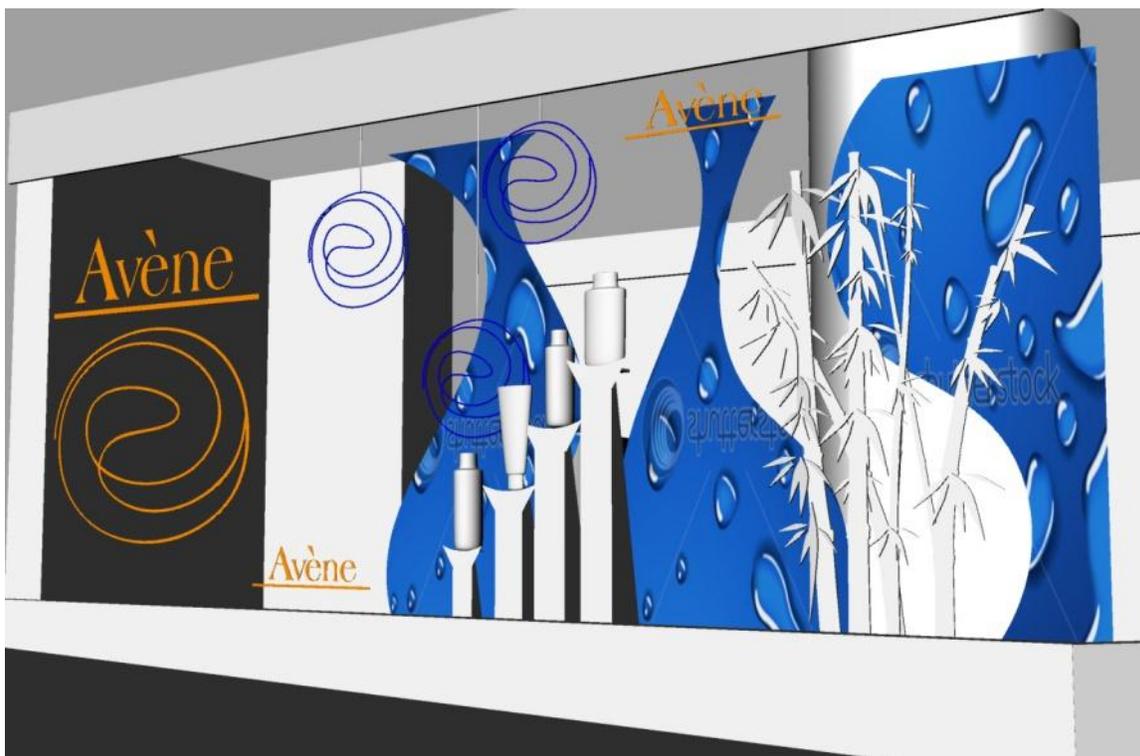


Ilustración 52 Render del montaje en el local mes abril - TU PIEL

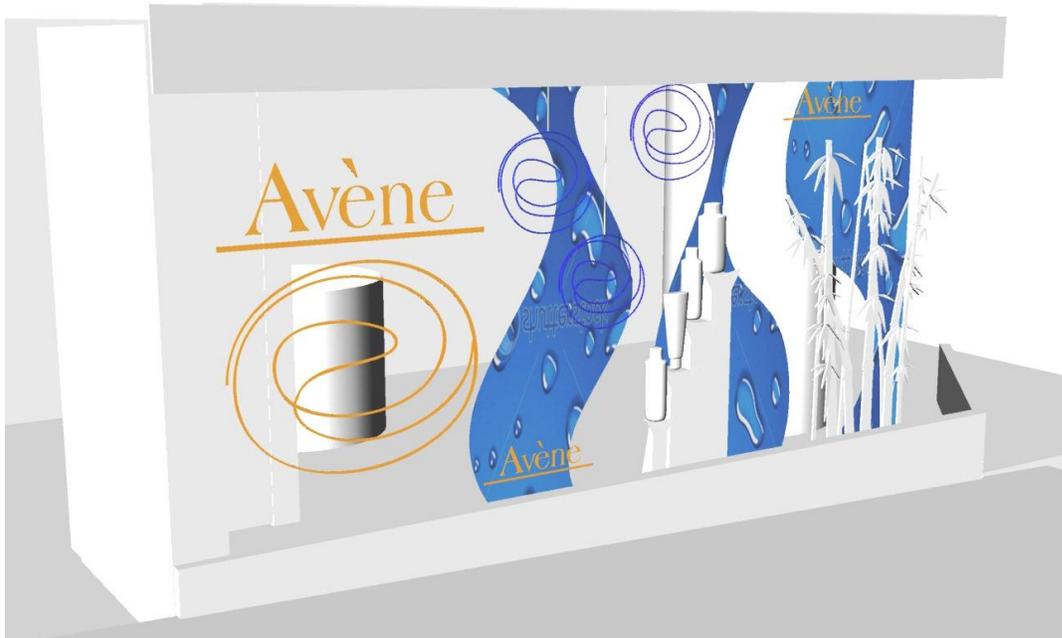


Ilustración 53 Render y disposición de producto local comercial mes abril - TU PIEL

La propuesta no se pudo llevar a término por cuestiones externas al cliente, y se evidencio la eficacia de la empresa al obtener una solución rápida, de acuerdo con los objetivos de llevar acabo mes a mes el manejo de vitrinismo de “Tu piel, tienda dermatológica”, elaborándola propuesta de vitrina “origamy”.

6. PROCESO DE SOPORTE PARA LA CREACIÓN DE LA VITRINA DEL MES DE ABRIL

6.1. OBJETIVOS

- Determinar proporciones de la vitrina del mes de abril de 2012

6.1.1. Objetivos específicos

- Determinar medidas y cantidades de elementos para disponer en la vitrina eligiendo los materiales adecuados
- Realizar cotizaciones de materiales e instalaciones de la vitrina
- Dirigir el montaje de la vitrina

6.2. DESARROLLO DEL CONCEPTO

El concepto de diseño “origamy” fue elaborado por todo el equipo creativo, Carlos Fernando Escobar director de diseño gráfico, Felipe Álzate Diseñador visual y Ricardo González responsable procesos e innovación.



Ilustración 54 perspectiva del origamy y proporción - TU PIEL



Ilustración 56 Proporción de espacio y paneles durante el montaje.-TU PIEL



Ilustración 55 Espacio entre la ventana y los paneles respecto a los animales en origamy.- TU PIEL

6.3. MONTAJE DE LA VITRINA FINAL



Ilustración 57 Vitrina abril (foto) montaje final



Ilustración 58 Vitrina abril (foto) perspectiva izquierda



Ilustración 59 Vitrina abril (foto) perspectiva derecha



Ilustración 60 Vitrina abril (foto) vista lateral derecha



Ilustración 61 Vitrina abril (foto) vitrina final

7. PROCESO DE SOPORTE PARA LA CREACIÓN DE LA VITRINA DEL MES DE MAYO

7.1. CONCEPTO DE VITRINA

Concepto en render de la vitrina elaborada por Ricardo González responsable de procesos e innovación.



7.2. MONTAJE DE LA VITRINA: PROPUESTA 1



7.3. MONTAJE DE LA VITRINA: PROPUESTA 2



7.4. PLANOS TÉCNICOS DE LOS ELEMENTOS DE LA VITRINA

- 7.4.1. Base para soportar los elementos expuestos como la mesa, silla y balón.

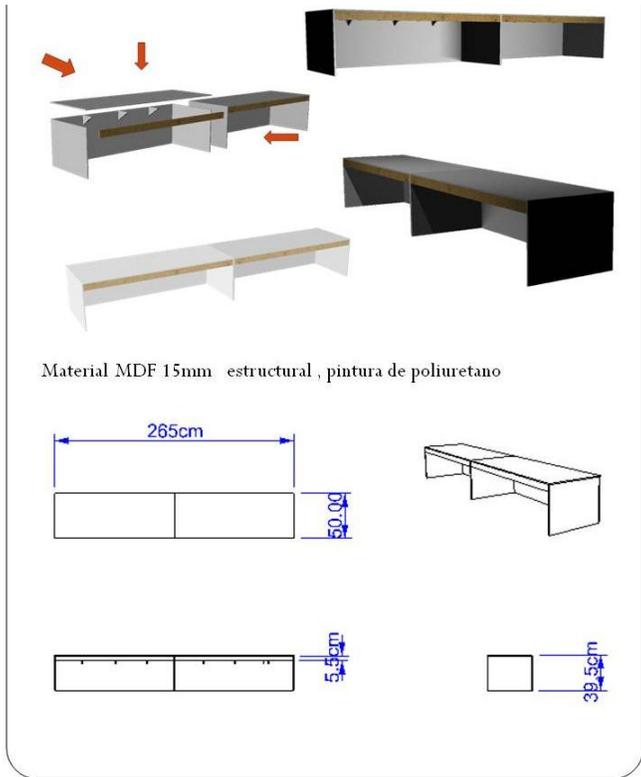
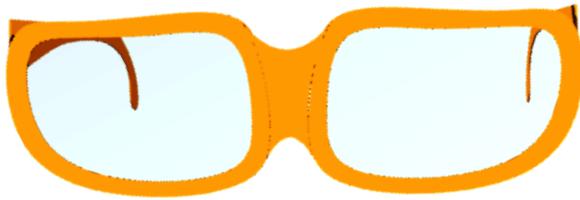


Ilustración 62 Vitrina mayo, Render y planos técnicos de la base

7.4.2. Gafas a tamaño escala a la vitrina.



Material: Mdf de 5mm
Troquelado por contorno
Lente: Acetato oscuro
Pintura: poliuretano.
Acabado: Lijados los bordes
Que den símil del elemento
Cantidad: 10 unds

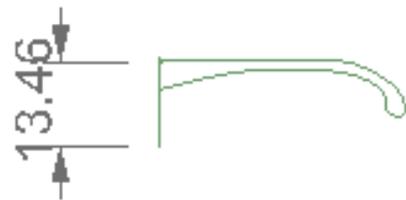
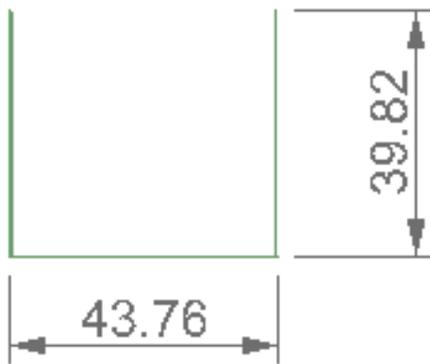


Ilustración 63 Vitrina mayo, Render y planos técnicos de las gafas.

7.4.3. Silla de exhibición para el espacio de la vitrina.



Ilustración 64Vitrina mayo, Render y planos técnicos de la silla

7.4.4. Mesa para decoración y soporte de la imagen de la producción.

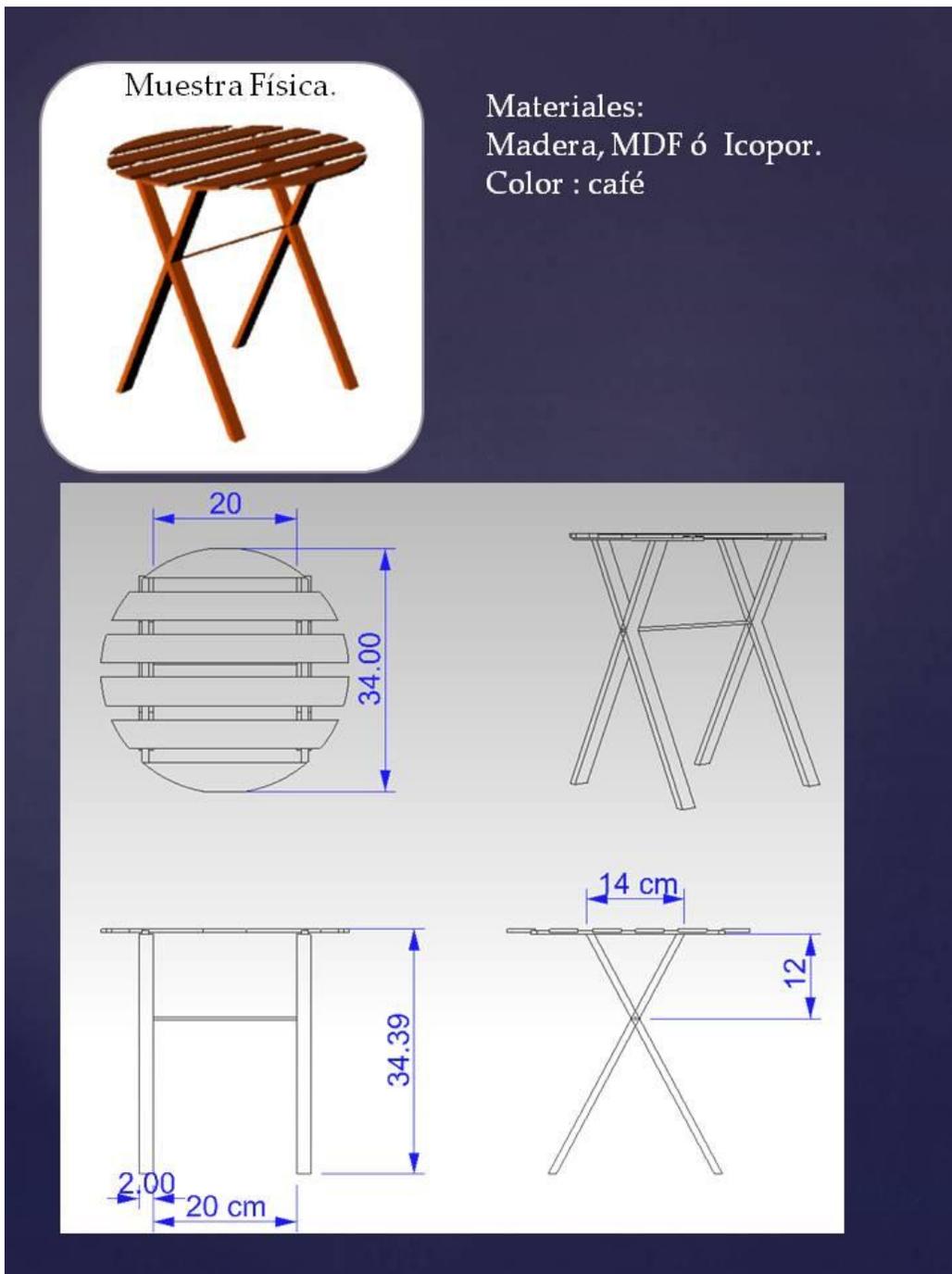
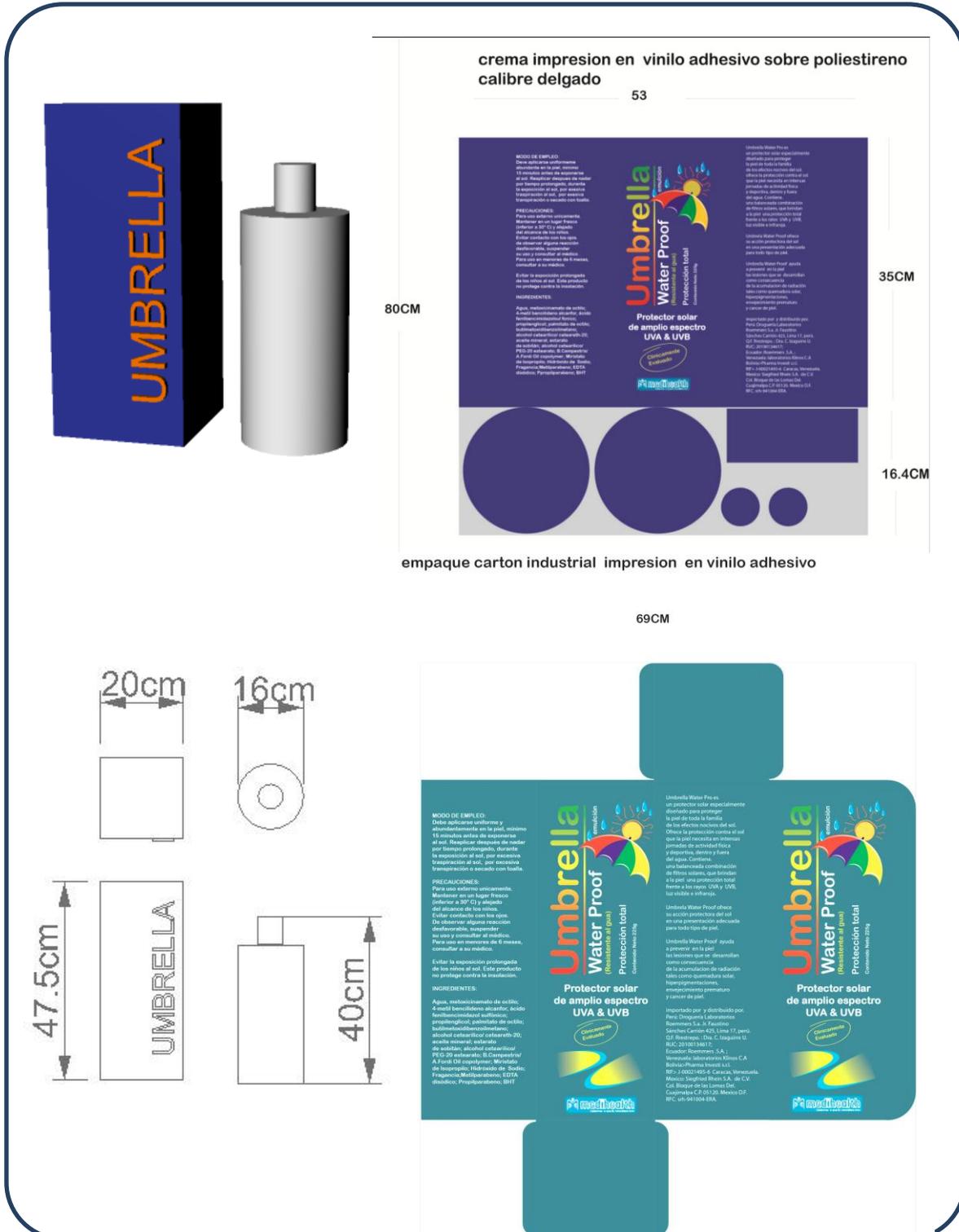


Ilustración 65 planos de la mesa -amblilla

Envase y empaque de la crema a promocionar.



crema impresion en vinilo adhesivo sobre poliestireno calibre delgado 53

80CM

35CM

16.4CM

empaque carton industrial impresion en vinilo adhesivo

69CM

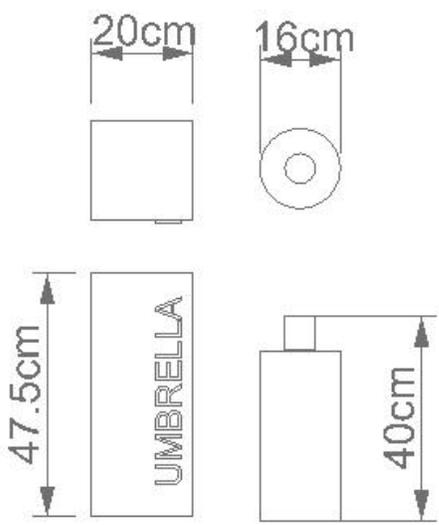


Ilustración 66 Vitrina mayo, Render, imagen grafica y planos técnicos de la crema y el empaque.

7.4.5. 10.4.4. Estos elementos ya se encuentran en el mercado

Balón

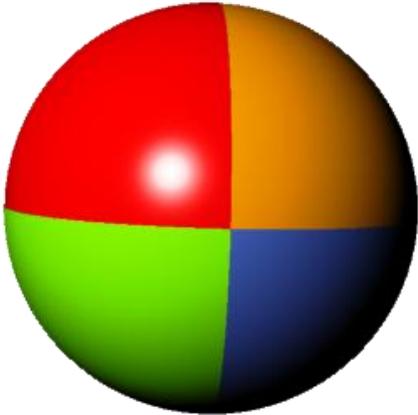


Ilustración 67 Vitrina mayo, referente de la pelota para la puesta en escena del montaje.

Sombrilla



Ilustración 68 Vitrina mayo, referente de la sombrilla para la puesta en escena del montaje.

7.5. MONTAJE DE LA VITRINA



Ilustración 69 Vitrina mayo final (foto) panorámica.



Ilustración 70 Vitrina mayo (foto9 perspectiva derecha.



Ilustración 71 Vitrina mayo (foto) perspectiva izquierda.



Ilustración 72 Vitrina mayo (foto) interior del local



Ilustración 73 Vitrina desde la vista interior.



8. ELABORACIÓN, DE STAND COMERCIAL PARA CENTROS COMERCIALES DE “TU PIEL, TIENDA DERMATOLÓGICA”.

8.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo reflejar la tienda dermatológica tu piel en un stand para un centro comercial?

8.2. JUSTIFICACIÓN

Tu piel es una tienda dermatológica encargada de asesoría y venta de productos dermatológicos y dermocosméticos que pretende posicionarse en el mercado y abrirse regional y nacionalmente. Para esto requiere de mobiliario para los puntos de venta, tanto en locales comerciales como en centros comerciales, y para ello hay que diseñar un stand o burbuja que brinde las posibilidades de seguir estando cada vez más cerca de los clientes, teniendo el mismo manejo corporativo que ha venido llevando la agencia salasescobar S.A.S.

8.3. OBJETIVO GENERAL

- Diseñar y desarrollar un stand para tu piel tienda dermatológica, de acuerdo a la imagen corporativa ya existente.

8.3.1. Objetivos específicos.

- Diseñar un stand que dé a conocer la tienda tu piel
- Reflejar la imagen de la tienda dermatológica actual en un stand
- Diseñar un stand asequible al ingreso del cliente para las demostraciones que se realizan.

8.4. ANÁLISIS

Para la realización de las propuestas de stand se hizo una investigación de diferentes tipologías, entre stand, burbujas, y locales comerciales sobre el manejo de espacios, luces, formas, y requerimientos del cliente.

8.5. REQUERIMIENTOS DE DISEÑO PARA EL STAND

PARÁMETROS	DETERMINANTES
El stand o burbuja será diseñado como punto de venta.	Promoción de productos y marca.
Debe ser diseñado para personas de estatura promedio colombiana adulta (140cm - 175cm)	No debe sobrepasar los mostradores 110cm ni menos de 90 cm
El espacio está ligado a las dimensiones que brinde el centro comercial.	El espacio del stand será de 3m x 3m.
El stand estará en un espacio urbano y concurrido.	El estand o burbuja estará expuesto en centros comerciales.

Ilustración 74 Requerimientos para elaborar el stand - TU PIEL

8.6. TIPOLOGÍAS



Ilustración 81 ISLA-o-KIOSKO-para-centro-Comercial-o-Plaza



Ilustración 80 punto de venta. oochel.



Ilustración 79 punto de venta con vitrinas



Ilustración 78 modulo para mall, tienda electrónica.



Ilustración 77 Modulo para mall -reposteria.



Ilustración 76 Modulo para mall, travel expres.



Ilustración 75 mall para centro de computo.

8.7. PROPUESTA 1

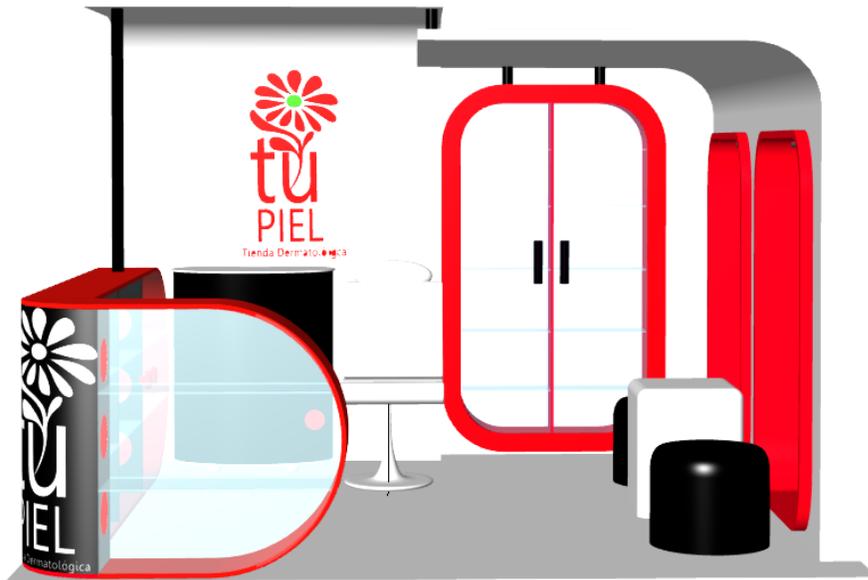


Ilustración 82 Render propuesta 1

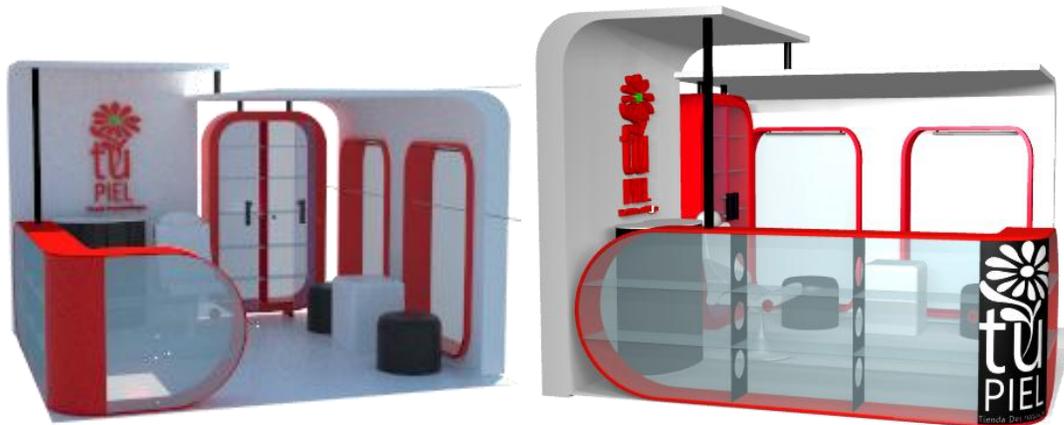


Ilustración 83 Render propuesta 1 vista lateral izquierda



Ilustración 84 Render propuesta 1, vista lateral con montaje. Ilustración 85 Render propuesta 1, vista lateral derecha.



Ilustración 86 Render propuesta 1, vista isométrica posterior. Ilustración 87 Render propuesta 1, opción de logo.

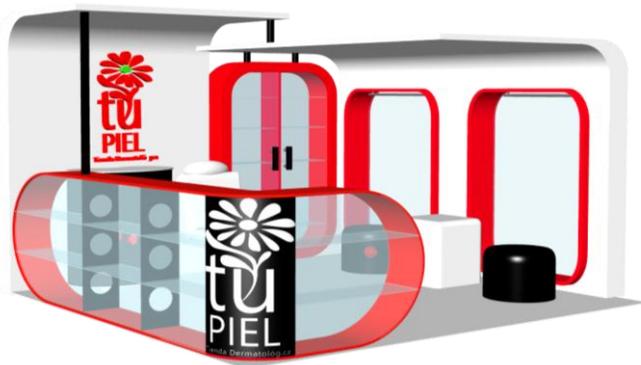


Ilustración 88 Render propuesta 1, isométrico frontal

8.8. PLANOS DE: RENDER, MATERIALES Y PLANOS TÉCNICOS

8.8.1. Mueble mostrador

RENDER

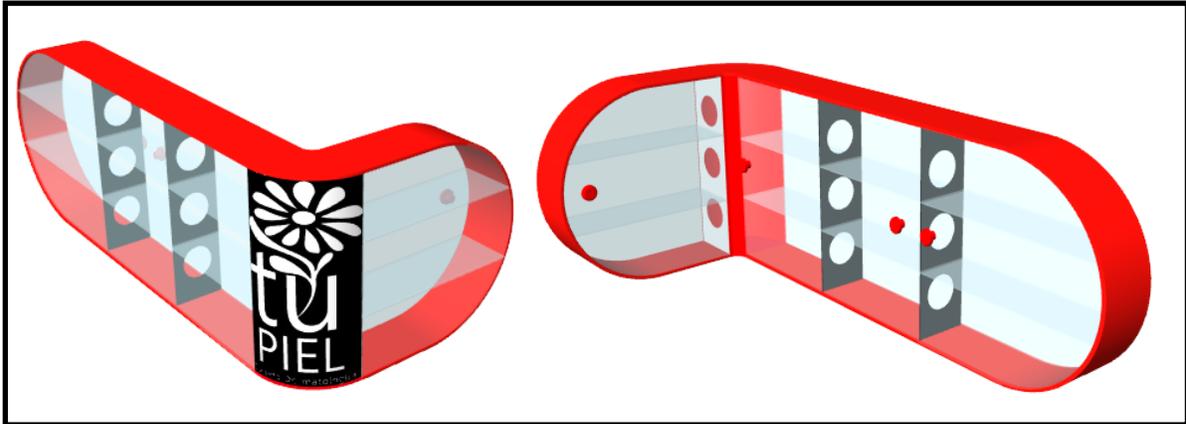


Ilustración 89 Render mueble mostrador

El mueble abarca el lateral del stand izquierdo y parte frontal, con 4 divisiones y 2 soportes, en la parte frontal en adhesivo el logo de “Tu piel”, todo el mueble color rojo. Estructura entamborada y/o curvada, 3 puertas en vidrio con chapas, y topes tipo imán.

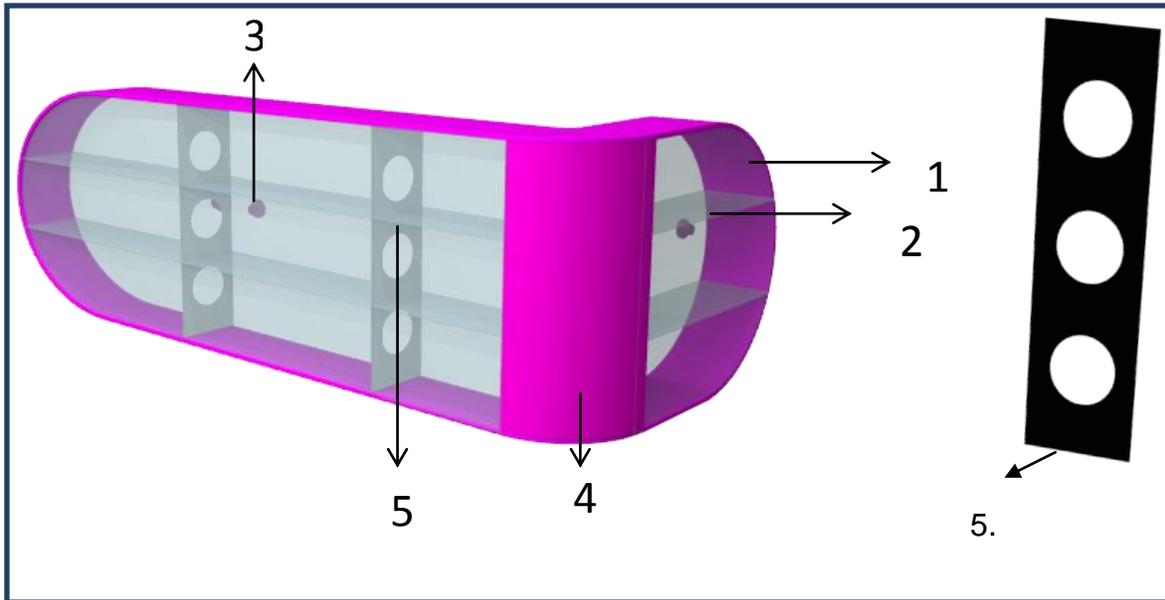


Ilustración 90 partes del mueble mostrador.

1. Madera MDF 2mm, estructura entamborada y pinturas emi mate.
2. Vidrio templado para los entreaños, ubicados en la parte frontal y puertas.
3. Herrajes, los cuales pueden ser en acero o en tubería cold rolled, pintado con electrostática o cromado.
4. Acrílico en forma de caja de luz con el logo de tu piel.
5. 2 Entreaños que sirven de soporte y división.

8.8.2. PLANOS TÉCNICOS

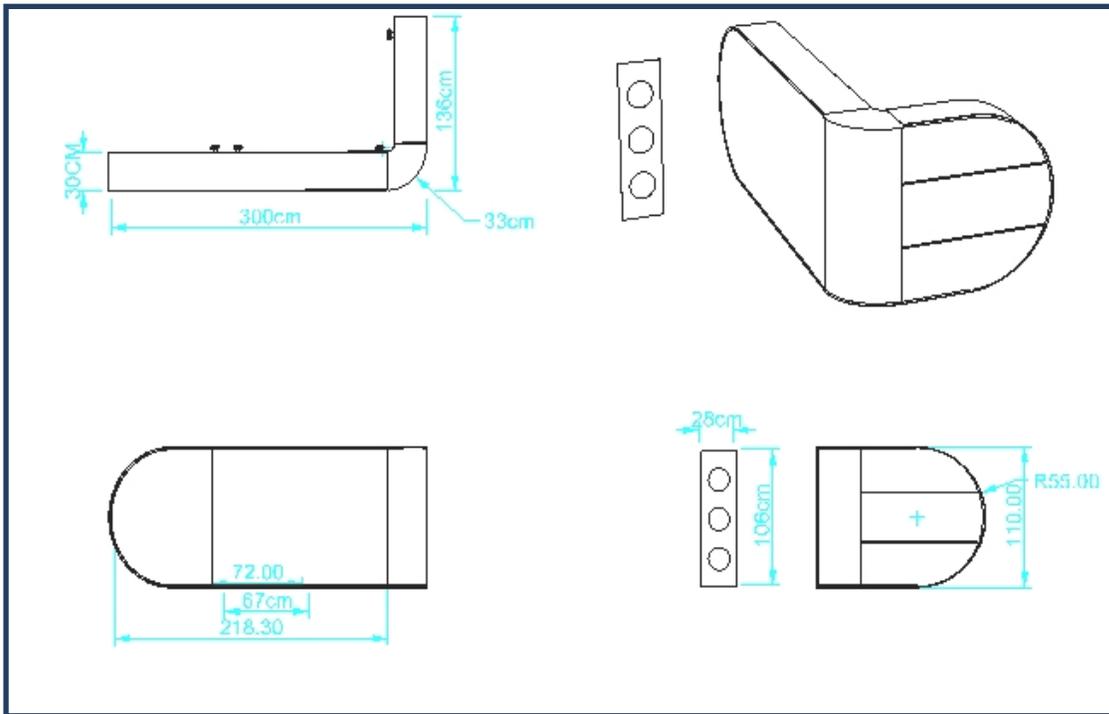


Ilustración 91 Plano técnico del mostrador

8.8.3. Techo + vitrina

Está diseñada para servir de pared y tener bases para colocar iluminación Tiene 2 ventanales en los cuales se colocará todo el tema de vitrina que ha trabajado tu piel

RENDER

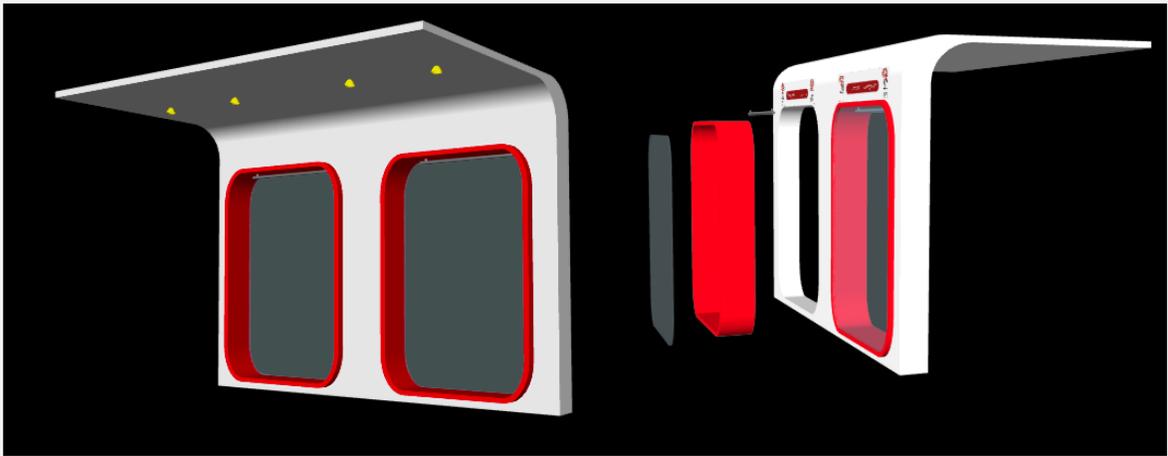


Ilustración 92 Render propuesta 1, techo +vitrina

MATERIALES

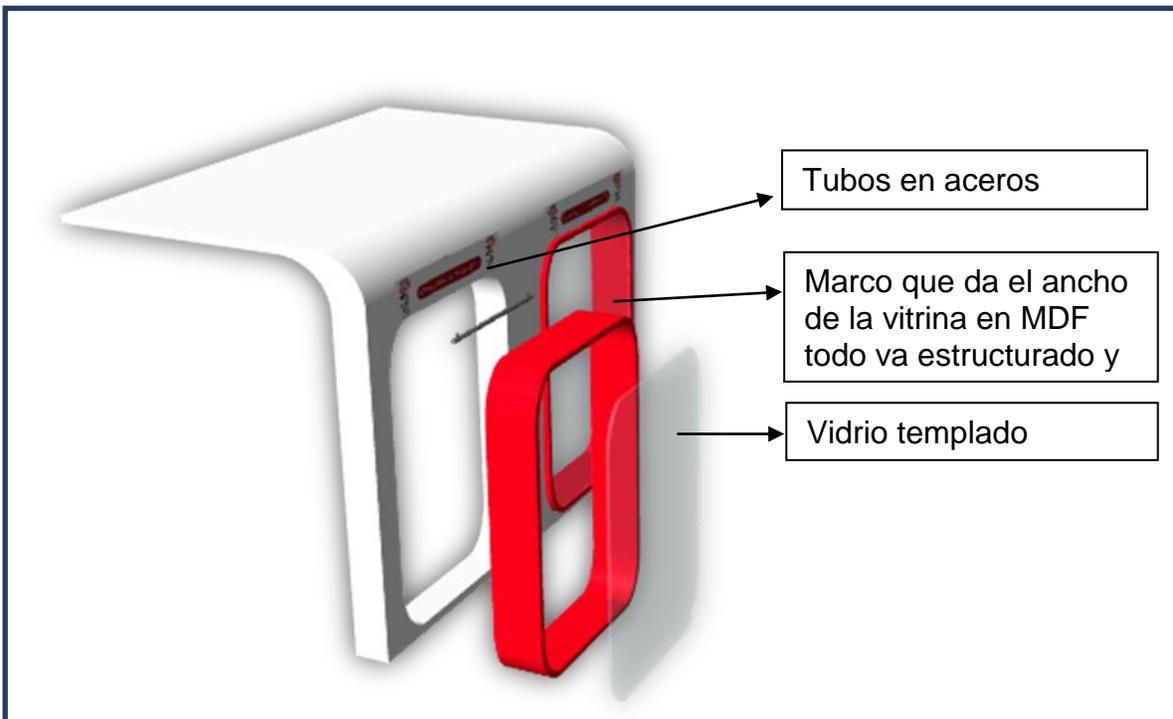


Ilustración 93 Render por partes, propuesta 1, techo+vitrina

PLANOS TÉCNICOS

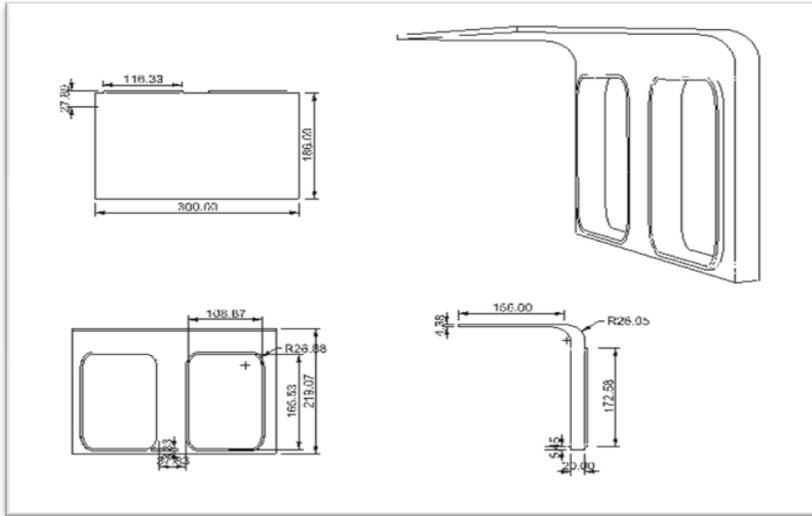


Ilustración 94 planos técnicos propuesta 1, techo+vitrina.

8.8.4. CEILING WALL

El logo en la parte frontales troquelado en acero con dilatadores igual a el logo que se encuentra en el mueble, que está actualmente en la tienda, con 2 focos para la iluminación

RENDER Y MATERIALES

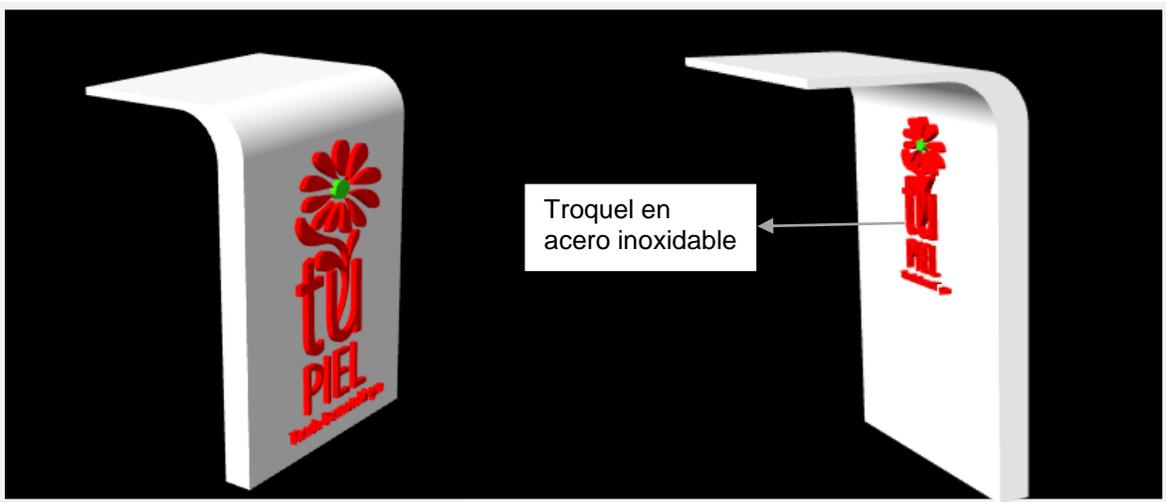


Ilustración 95 Render ceilingwall

(luz).
ija de luz).

Planos técnicos



Ilustración 96 plano técnico propuesta 1 ceiling wall

8.8.5. ESTANTE

Dos puertas en vidrio en la parte frontal y en la parte posterior transparente, Así refleja los productos que van en este lugar dando visibilidad de marcas y soportes de acero como base.

Divisiones en vidrio templado de 5 mm

La estructura va en madera y/o madeflex de 2 calibres diferentes, para dar la forma puede ser pintado con poliuretano o con fórmica contrachapada, los tubos pueden ser en acero inoxidable o en tubería cold rolled.

Render y planos técnicos

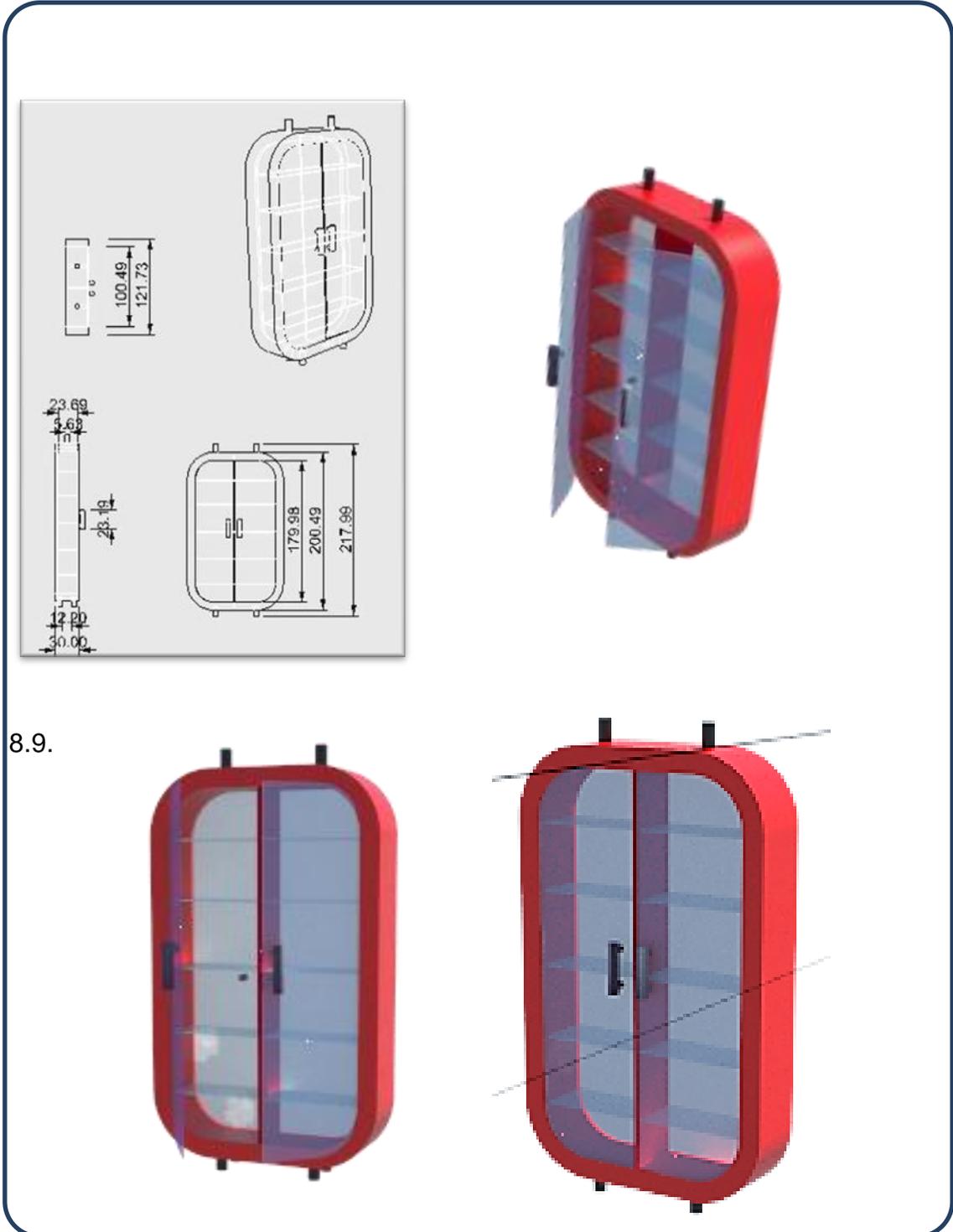
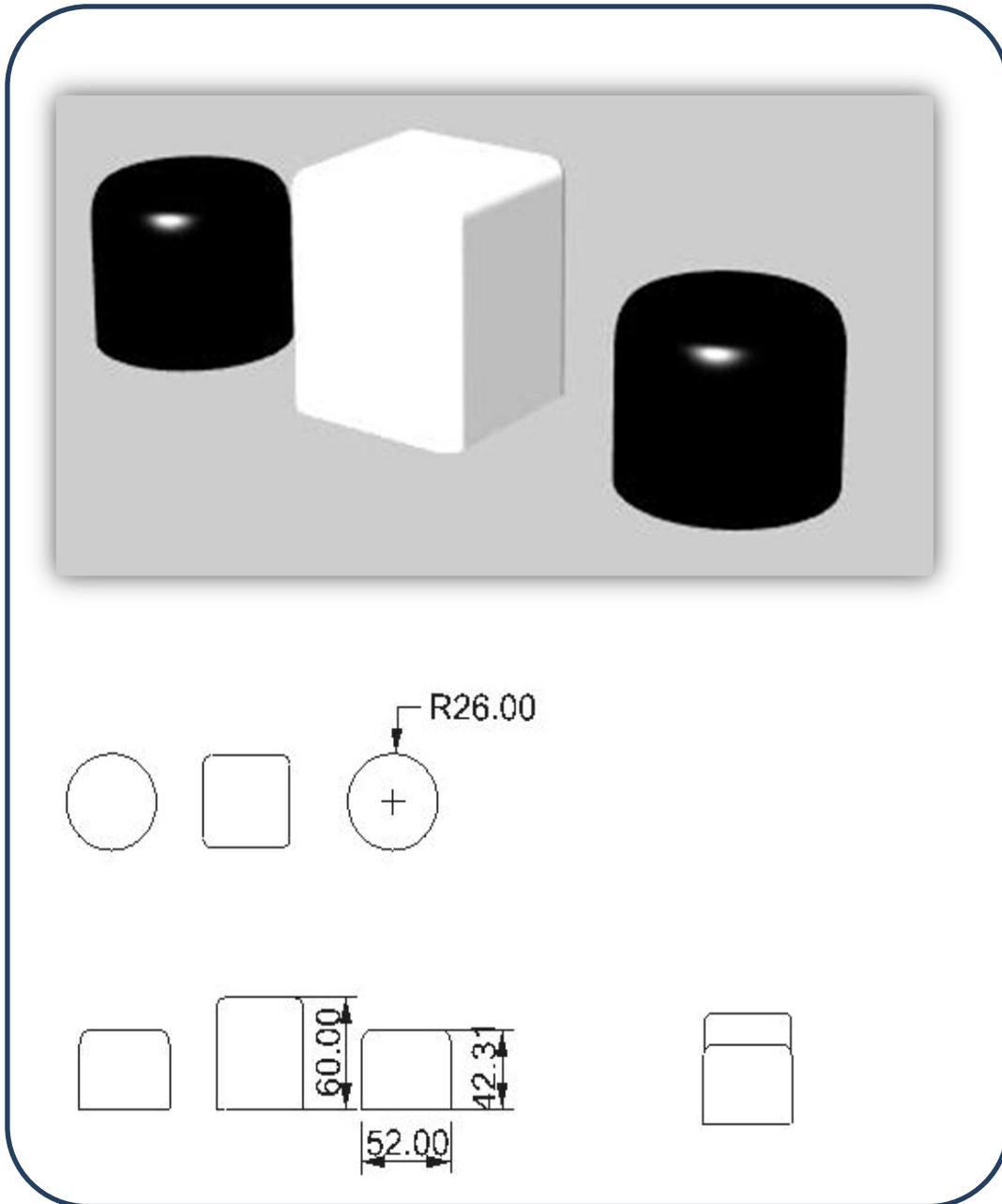


Ilustración 97 Render, materiales y planos técnicos estante.

PUF

Un cuadrado y dos circulares, los cuales se consiguen en el mercado

Render y planos técnico



8.10. PROPUESTA 2

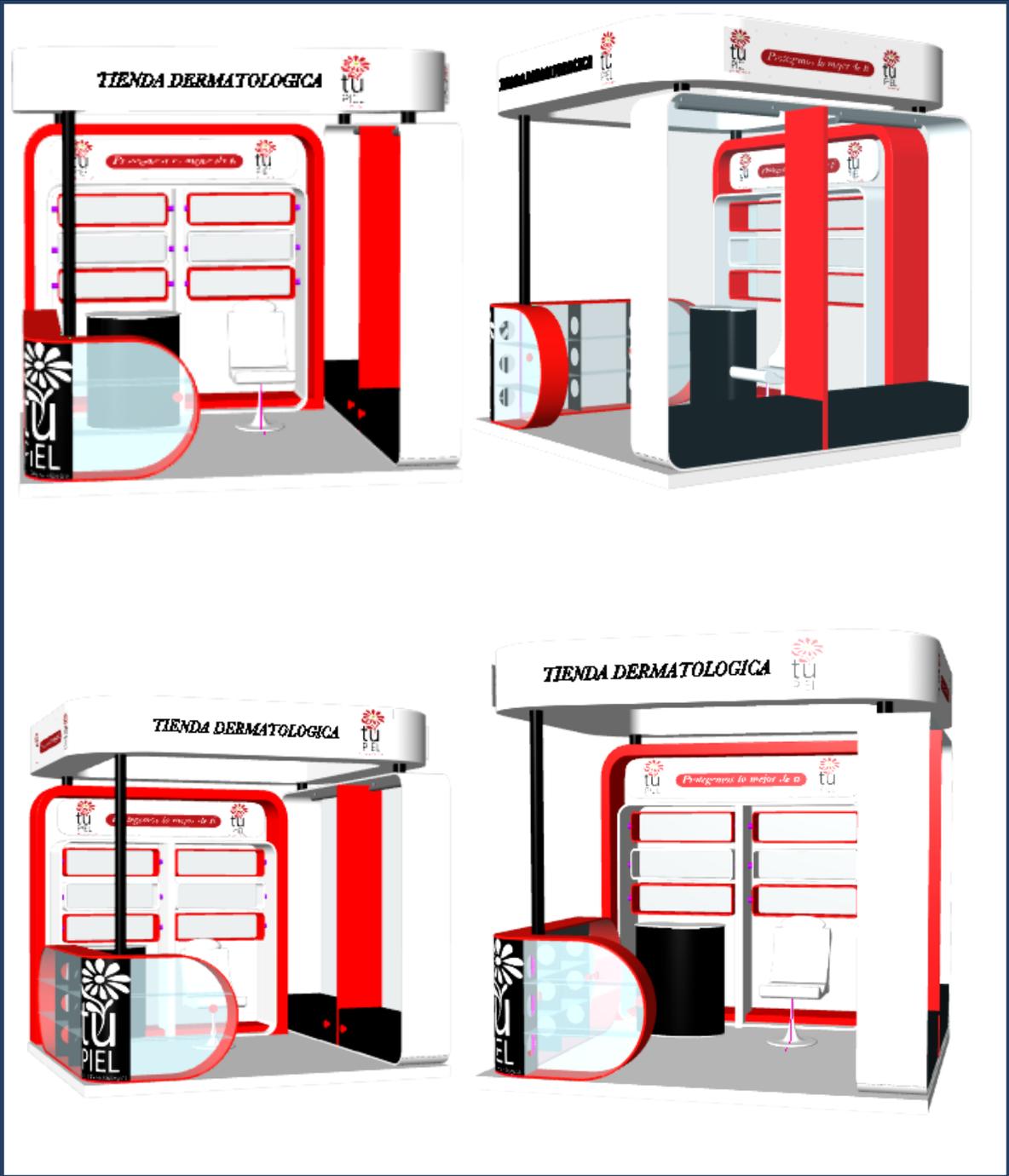




Ilustración 98 Render propuesta 2

MATERIALES

- El manejo de MDF en dos calibres es el más adecuado ya que es resistente, flexible, no es tan costoso y se le brinda al cliente buenos acabados.
- Colores: se manejan los colores al corporativo y se llevan a cabo en los muebles, ya sea con pintura de poliuretano que da muy finos acabados o con una fórmica entre chapada.
- Tubos en acero inoxidable.
- Logo: el cual se encuentra dentro del establecimiento, su estructura en Acero inoxidable troquelado, y los que dan hacia los exteriores en acrílico, ya sea planos o en caja de luz para resaltar la marca.
- Luces: Para el interior del establecimiento 8 luces para una buena visibilidad a la hora de hacer las limpiezas faciales y demás procedimientos.
- Herrajes o enchapados para las manijas y puertas.
- Soportes internos para los vidrios templados contando la posibilidad de colocar dilatadores para estos mismos y antideslizantes para las bases de los muebles.

8.10.1. MOSTRADOR

Render y planos técnicos

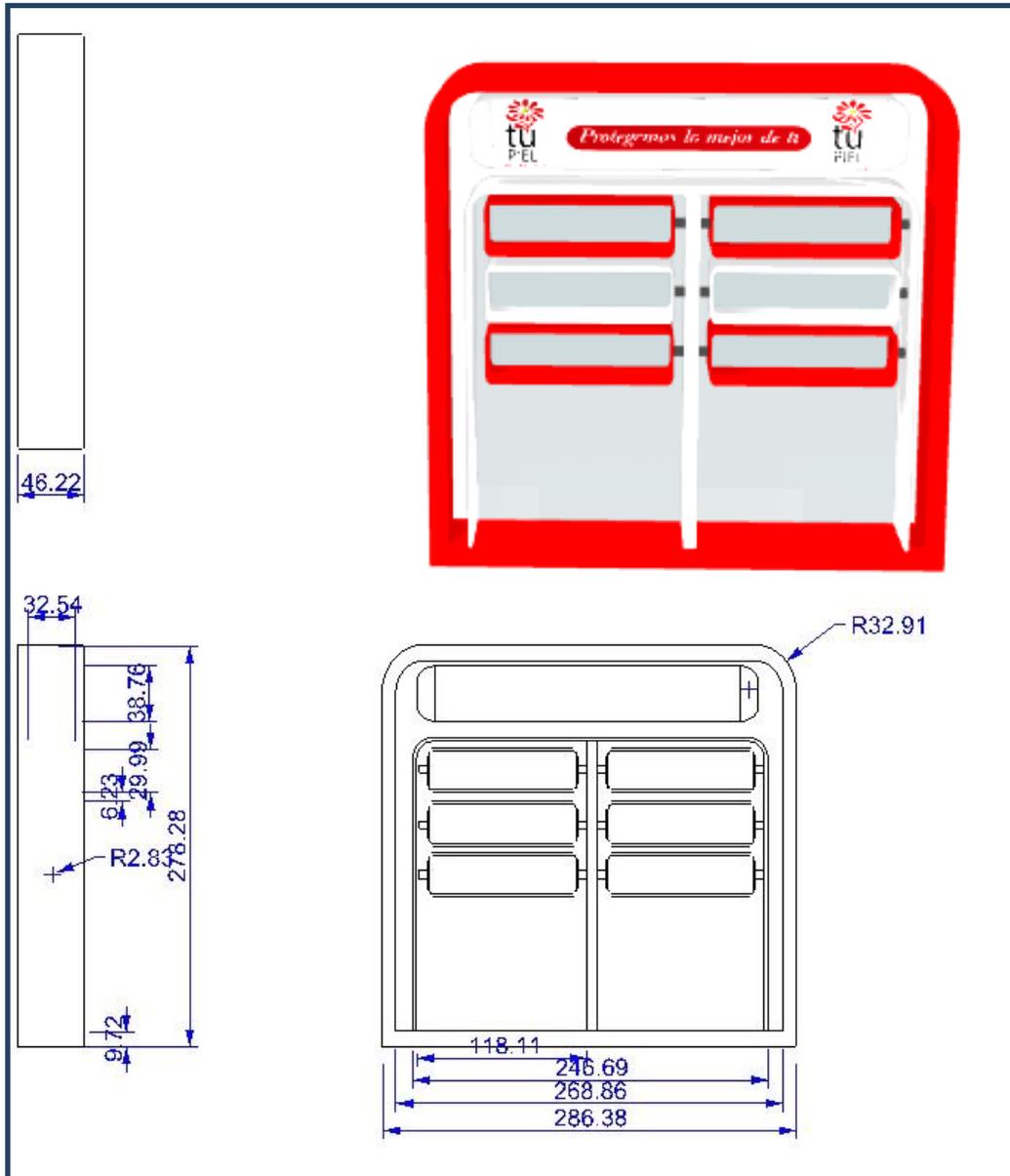


Ilustración 99 Render propuesta 2. Estante. - TU PIRL

8.10.2. Wall exhibidor

RENDER

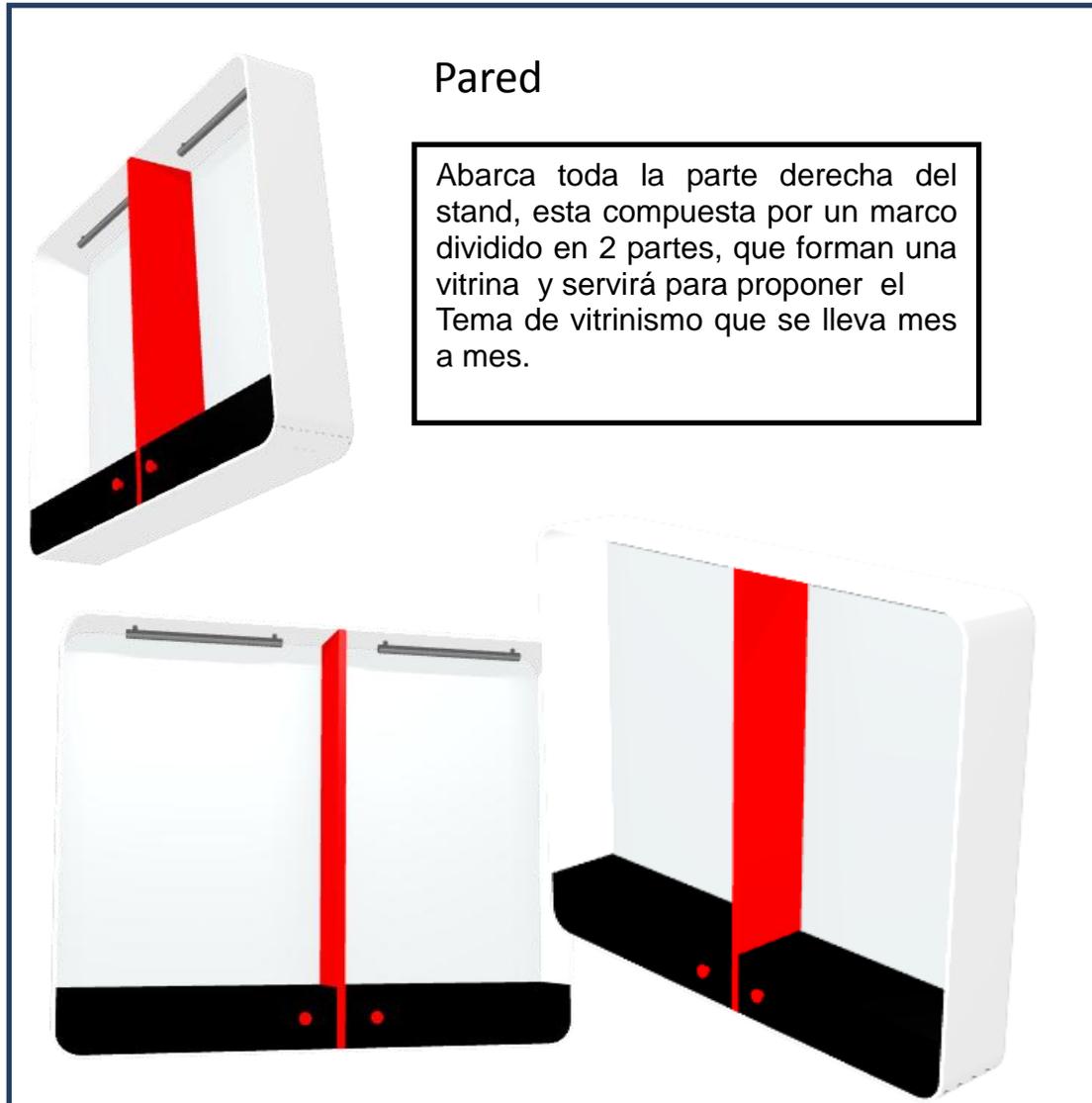
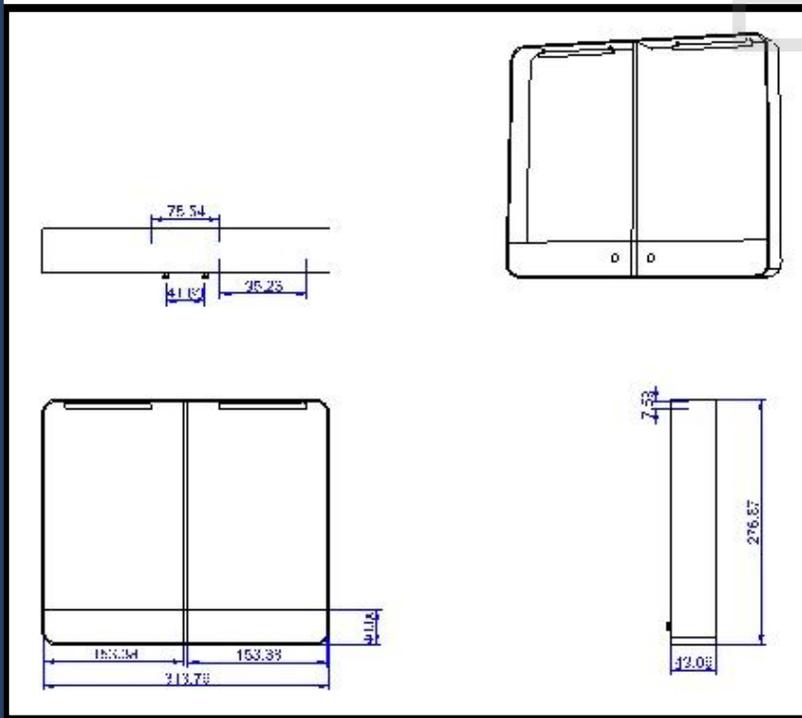


Ilustración 100 Render propuesta 2 wallexhibidor -TU PIEL.

Planos técnicos

Tiene un vidrio unos tubos en la parte superior para colgar los elementos que se quieran, y una bodega que sirve de soporte de la pared y para que las personas se sienten a esperar al paciente que está en la demostración.



Estructurado en MDF, Con enchapes en acero Inoxidable, Pintura de poliuretano Formica contrachapada

8.10.3. TECHO PROPUESTA 2

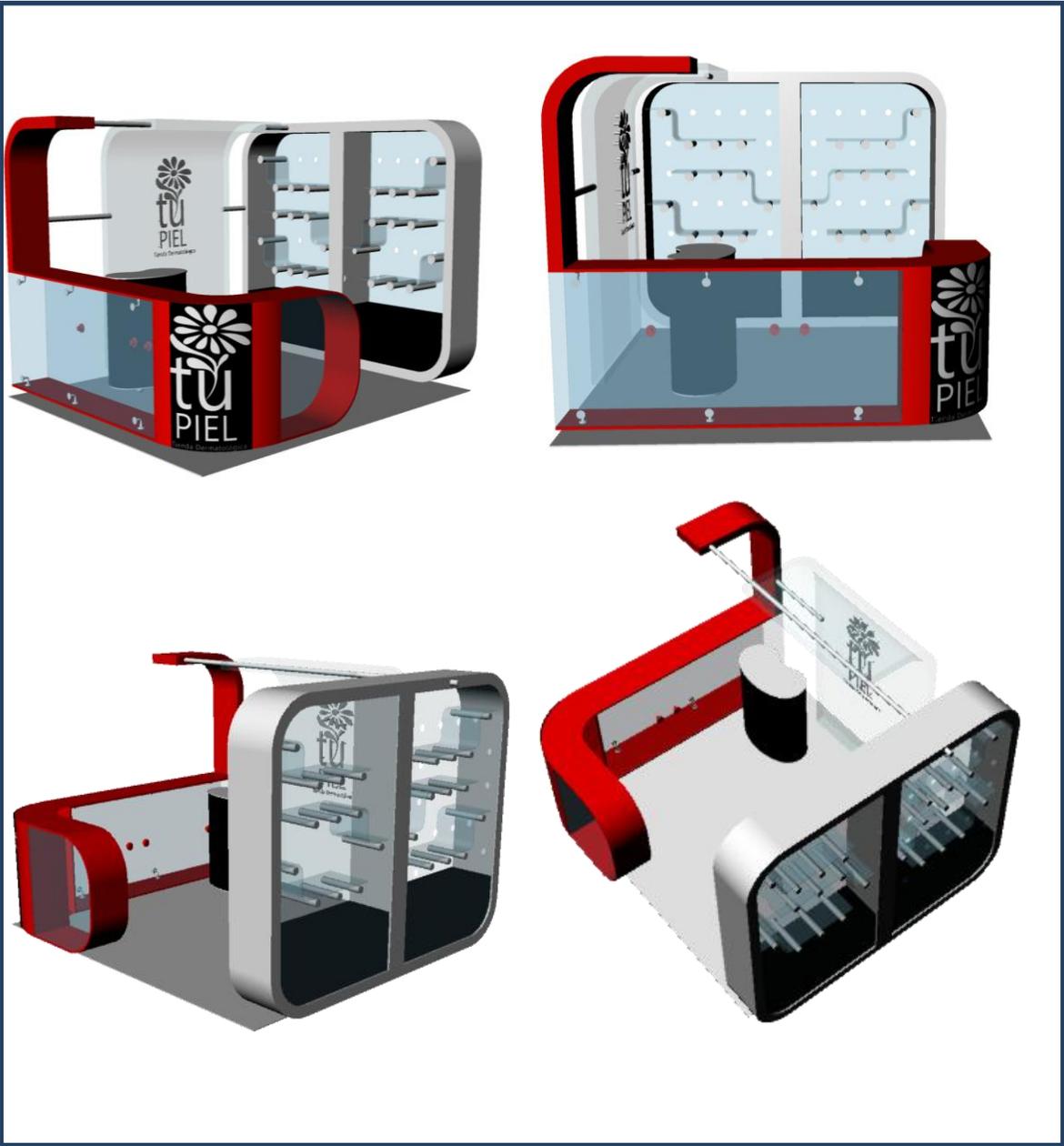
Render



Ilustración 102 Render propuesta 2 techo -TU PIEL.

Para la realización de cualquiera de los 2 diseños propuestos es necesario conversar con el proveedor sobre los trabajos realizados para así mismo ver la posibilidad de implementar otros materiales y analizar cada parte de los stands, métodos de ensambles, pinturas, y como irán a hacer las estructuras internas, y estar perceptiva a algunos ajustes para un mejor y optimo resultado.

8.11. RENDER PROPUESTA FINAL



9. ELABORACIÓN, DE BOLSAS PARA EL MES DE LA MADRE DE LA TIENDA DERMATOLÓGICA TU PIEL.

9.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo diseñar una bolsa de edición limitada para tu piel tienda dermatológica?

9.2. OBJETIVO GENERAL

- Diseñar y desarrollar el proceso de un empaque o bolsa de edición limitada para el mes de la madre para tu piel tienda dermatológica de acuerdo a la imagen corporativa ya existente.

9.2.1. Objetivos específicos.

Diseñar un stand que dé a conocer la tienda tu piel

- Reflejar la imagen de la tienda dermatológica actual en un stand
- Generar un stand donde sea asequible para que el cliente ingrese al establecimiento para las demostraciones que ellos realizan.

9.3. REQUERIMIENTOS DE DISEÑO MES DE MAYO.

PARÁMETROS	DETERMINANTES
El stand o burbuja será diseñado como punto de venta.	Promoción de productos y marca.
<ul style="list-style-type: none"> • Debe ser diseñado para personas de estatura promedio colombiana adulta (140cm á 175cm) 	<ul style="list-style-type: none"> • No debe sobrepasar los mostradores 110cm ni menos de 90 cm
El espacio está ligado a las dimensiones que brinde del CC comercial.	<ul style="list-style-type: none"> • El espacio del stand será de 3m x 3m,
El stand estará en un espacio urbano y concurrido.	<ul style="list-style-type: none"> • El stand o burbuja estará expuesto en centros comerciales

Ilustración 103 Requerimientos des de mayo -TU PIEL.

Las propuestas retoman elementos que se encuentran en el manual de imagen corporativa elaborada por el departamento creativo de Salasescobar.

El diseño de cada una de ellas parte del concepto del mes de la madre, queriendo resaltar este empaque o bolsa identificando marca y colocando las 4 marcas patrocinadoras para la producción de las bolsas.

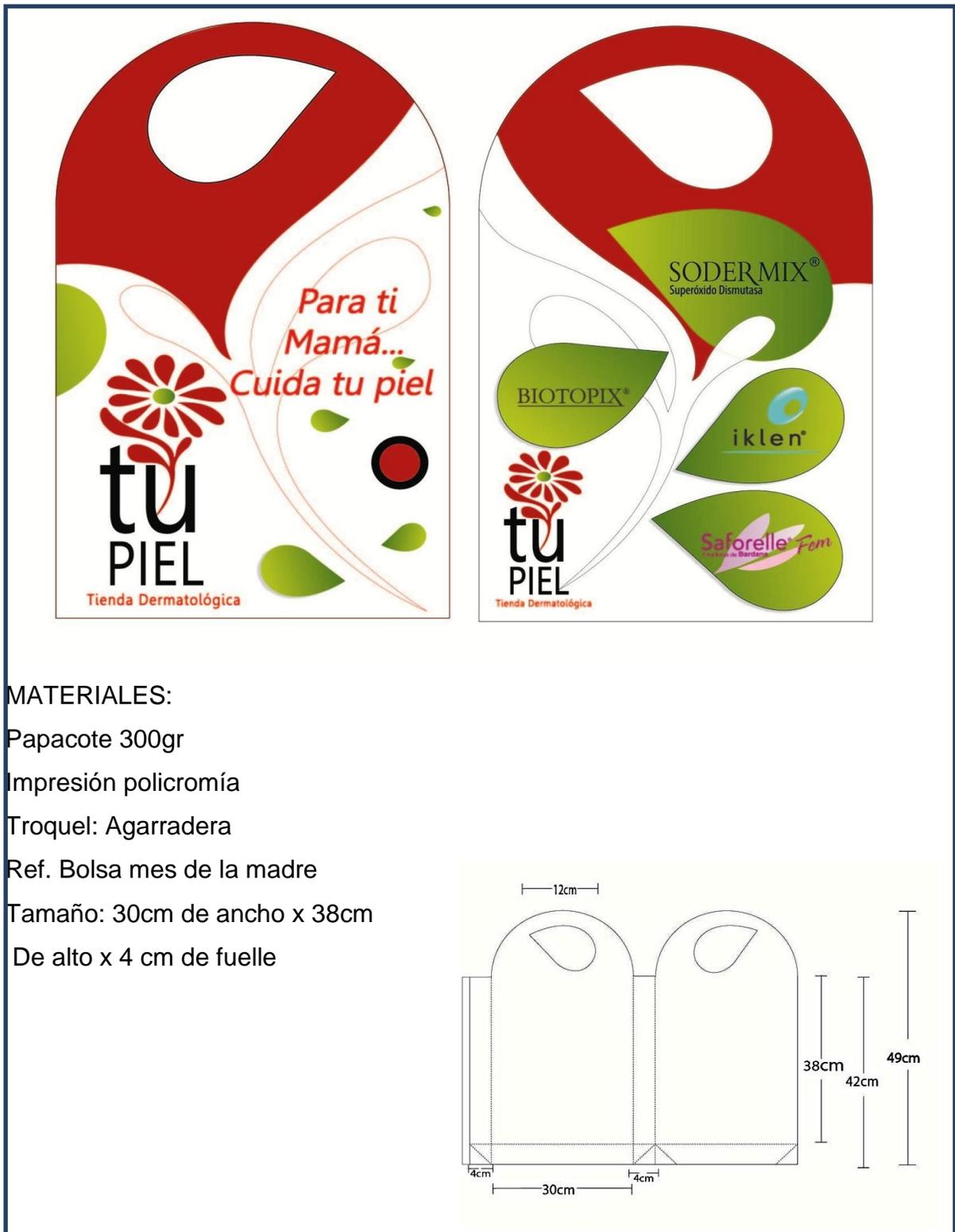
9.4. TIPOLOGÍAS



Ilustración 104 Bolsa propuesta 1 - TU PIEL.



Ilustración 105 Bolsa propuesta 2 - TU PIEL.



MATERIALES:

Papacote 300gr

Impresión policromía

Troquel: Agarradera

Ref. Bolsa mes de la madre

Tamaño: 30cm de ancho x 38cm

De alto x 4 cm de fuelle

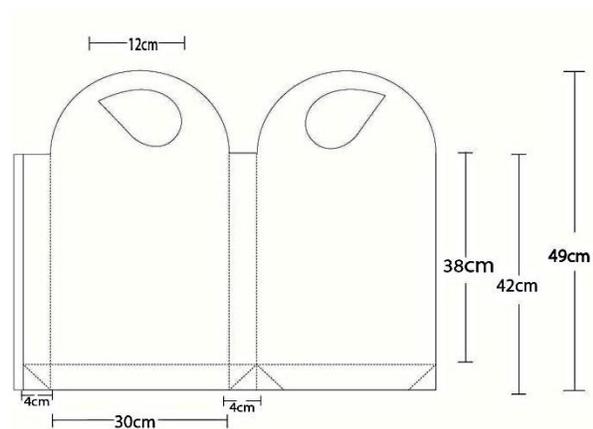


Ilustración 106 Bolsa propuesta 3 - TU PIEL.



Ilustración 107 Bolsa propuesta 4 -TU PIEL.



Ilustración 108 Bolsa propuesta 5 - TU PIEL.

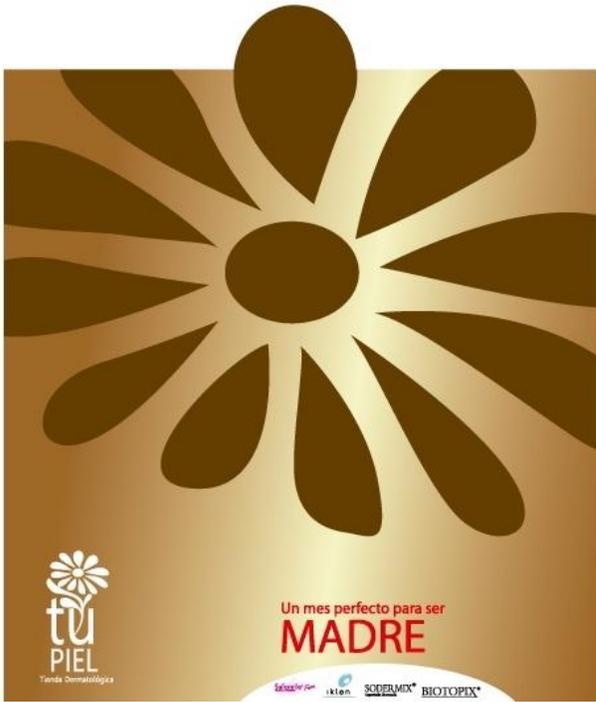


Ilustración 109 Bolsa propuesta de color



Ilustración 110 Bolsa propuesta 7 - TU PIEL.

9.5. PACKGIFT:

		Codigo: T.0001	
Proyecto	pack gift	Fecha: 10/05/2012	
Cliente	TU PIEL	Ficha tecnica 3D	
			
			
Material	Especificaciones	Descripción proceso	
Cartón Industrial y/o Cartón piedra	caja negra con tapa cinta	para elaboración de acuerdo a los planos técnicos, hacer doblar por los pliegues, ensamblar y posteriormente pegar, colocar vinilo adhesivo interno y externo antes de ensamblar	
ACABADOS: Plastificado mate o vinilo adhesivo mate parcial UV o plóter de corte en el logo blanco brillante.		Detalles específicos caja en el interior forrada de vinilo adhesivo, y en su finalización un papel celofán de color fucsia	
Diseñador	Anyela Faviana Ramirez	Dimensiones	Alto
Revisado por			Largo
Modificado		Medida	Profundidad

Ilustración 111 Pack gift ficha técnica 3D - diseño de Ricardo González.

Elaboración del render descripciones, cotizaciones, y pruebas de posibles materiales con los que se podría elaborar, los cuales fueron: opción 1 cartón industrial con vinilo adhesivo y el logo de tu piel en plotter de corte, la opción 2 cartón piedra con vinilo adhesivo y plotter de corte el logo.

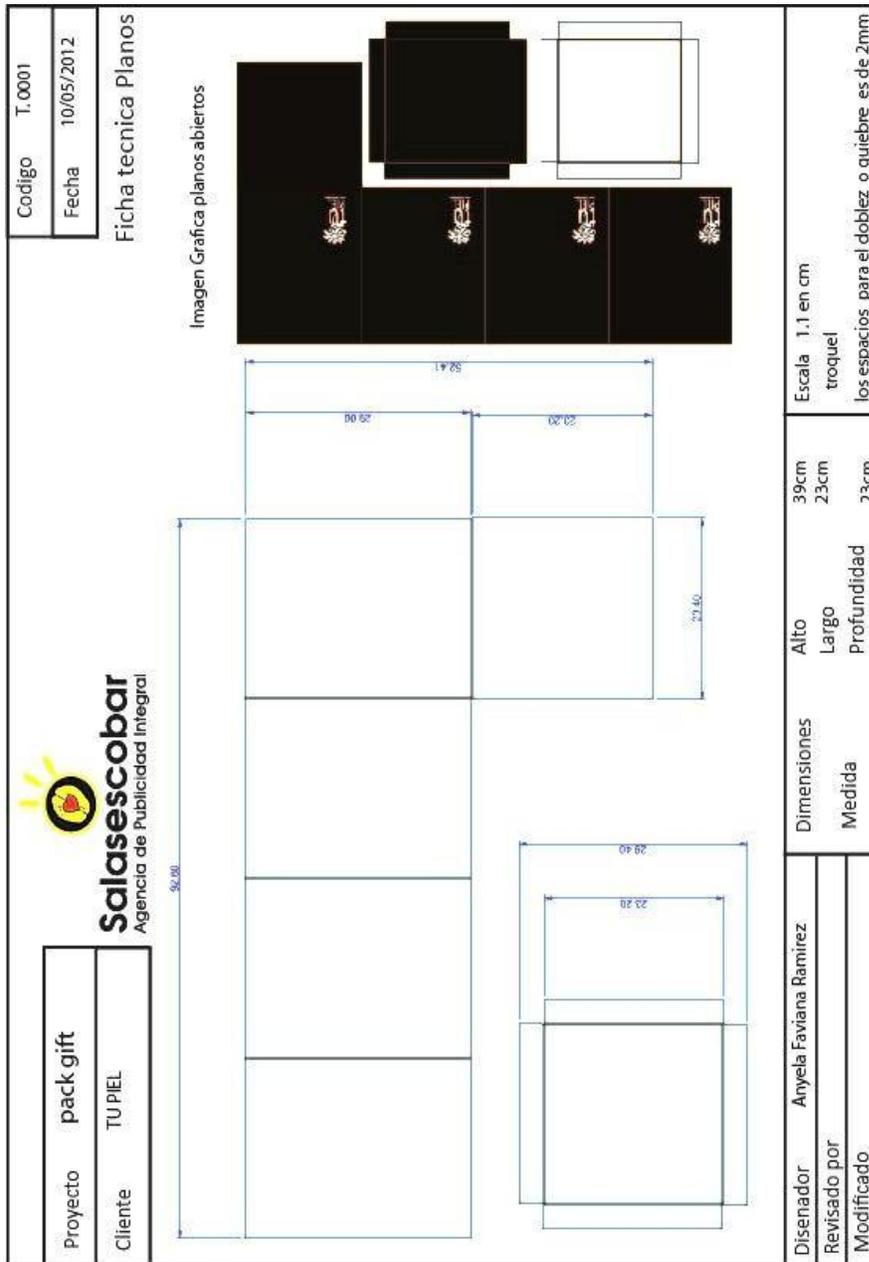


Ilustración 112 pack gift, ficha de planos técnicos.

10.COMFAMILIAR

10.1. RESEÑA

La historia de COMFAMILIAR RISARALDA comienza con el decreto 118 del 21 de junio de 1957. En él se establecen los argumentos con los cuales el Gobierno colombiano considera de vital importancia: “Atender las necesidades de las clases menos favorecidas económicamente y fomentar su mejoramiento”.

En Pereira y en general en el Eje Cafetero, la vida comercial e industrial estaba en plena etapa de desarrollo: alimentos, bebidas, textiles, confecciones, vivienda, metalmecánica, forman parte de las grandes transformaciones de la región a partir de los sesenta.

Al igual que en otras ciudades del país, se presentan carencias de servicios esenciales en la comunidad (analfabetismo, desnutrición, vivienda, etc.) y cuyas soluciones son imperiosas antes de acceder a los retos de la modernización económica, comercial, industrial y financiera.

10.2. MISIÓN

Es una Entidad de servicios dentro del campo de la Protección Social, que con fundamento en la subsidiariedad, la sostenibilidad, la equidad y la inclusión, permite el desarrollo integral de la comunidad generando valor público.

10.3. VISIÓN

Actuar en el campo de la Protección Social, desarrollo y bienestar de la comunidad, con liderazgo y proyección Institucional.

10.4. POLÍTICA DE CALIDAD

COMFAMILIAR RISARALDA optimiza los recursos y los afianza a través del incremento de la competencia del personal, buscando la satisfacción del cliente convirtiendo el servicio en una cultura de mejoramiento continuo.

A continuación se encuentran los objetivos de calidad:

- Aumentar la satisfacción de los clientes
- Garantizar la Calidad de los procesos y servicios
- Mantener y mejorar el Sistema de Gestión de Calidad
- Promover el mejoramiento de la competencia del personal
- Asegurar la confiabilidad de la información
- Asegurar la sostenibilidad económica

Servicios:

- Atención Integral a la Niñez
- Agencia de Viajes
- Área Cultural
- Aportes y Subsidio
- Capacitación
- Centros Culturales y Bibliotecas
- Parque Comfamiliar Galicia
- Crédito Comfamiliar

- Defensor del usuario
- Deportes
- Educación
- Gerontología
- Jornadas Escolares Complementarias
- Programa de Atención - PAD
- Recreación
- Subsidio de desempleo
- Vivienda
- Tarjeta Comfamiliar
- Pago electrónico

11. DESARROLLO DE STANDS PARA LA UNIDAD DE NEGOCIO CRÉDITO, COMFAMILIAR RISARALDA.

11.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo solucionar la promoción de los servicios prestados por Comfamiliar Risaralda por medio de stand y propuestas BTL?

11.2. JUSTIFICACIÓN

Comfamiliar Risaralda dentro de su unidad de negocio de Crédito, ayuda a sus afiliados para que adquieran casa, carro, estudio, viajes, entre otros servicios. Durante la práctica se desarrollará distintos stand, propuestas BTL y montaje de éstos, para esta unidad de negocio de Comfamiliar Risaralda, participa en diversas ferias como: ConstruExpo 2011 en Parque Arboleda centro comercial y en Expofuturo centro de convenciones, de igual manera también siguiendo con las líneas que dejó la practicante anterior que realizó un stand para Expovis, feria que realizo en Comfamiliar Risaralda para sus afiliados y propuestas de promoción.

11.3. OBJETIVO GENERAL

- Generar un espacio de cercanía con el cliente durante la realización de las diferentes ferias, donde se le brinde la información necesaria de los diferentes productos que esta unidad de negocio ofrece a sus afiliados.

11.3.1. Objetivos específicos

- Diseñar mobiliario necesario para el stand.
- Diseñar propuestas BTL para las exposiciones de ferias de exposición.
- Estar en el proceso de montajes y desmontajes de ferias comerciales que realice Comfamiliar Risaralda.
- Trabajar proyectos paralelos que requiera Comfamiliar Risaralda en material P.O.P.

11.4. CORREO DIRECTO COMFAMILIAR RISARALDA

Requerimientos de apoyo para el departamento de diseño en la producción de souvenir para la presentación de los programas de Comfamiliar Risaralda.

Parámetros: cotizar rompecabezas, bolsas, e invitaciones

11.5. PROCESO

Conseguir los insumos de todo el kit de campaña “correo directo Comfamiliar Risaralda”. La producción se elaboró periódicamente según las cantidades requeridas por el cliente.

11.6. REQUERIMIENTOS

Elaborar un prototipo de souvenir, bolsa, y tarjeta en los materiales más semejantes.

11.7. COTIZACIÓN DE CADA PRODUCCIÓN

11.7.1. Especificaciones de la cotización:

BOLSAS (950und)

Material	Papel fondo cuadrado
Tamaño	21 alto x 17 largo x 5cm ancho o fondo
Tintas	Policromía x 2 caras iguales
Acabados	Acabados parcial UV y mate + troquelado el logo y agarradera
Papel	Propacote 240grs

Ilustración 113 Especificaciones de cotización de las bolsas-Comfamiliar.

ROMPECABEZAS (950und)

Tamaño	19 alto x 14,5
Material	Cartón maule 40 ensanduchado
Acabados	Laminado, troquelado y plastificado
Impresión	Policromía

Ilustración 114 Especificación de la cotización rompecabezas-Comfamiliar

TARJETAS PERGAMINO (950und)

Papel	Pergamino 180gr
Tamaño	Media carta
Impresión	Policromía

Ilustración 115 Especificación de las tarjetas –Comfamiliar

11.7.2. Cotizaciones

CANTIDAD DE COTIZACIONES

Bolsas terminadas	5
Rompecabezas	4
Tarjetas pergamino	2
Cotización de impresión para bolsas	3

Ilustración 116. No. de proveedores cotizados kit-Comfamiliar

11.7.3. Envíos a producción.

Bolsas 850

Rompecabezas 950

Tarjetas 860 (se dividen por 4 fechas y diferentes cantidades.)

11.8. PROCESO DE ELABORACIÓN PARA LA MUESTRA KIT

Proceso:

- Consecución del material (pergamino, cartón piedra)
- Imprimir archivos del departamento gráfico (bolsa, rompecabezas, tarjeta).
- Elaboración manual de kit:
 - TARJETA: Enrollar y colocar cinta.
 - BOLSA: Hacer pliegues, doblarla y sellarla.
 - STIKERS: Despegar y colocar.
 - ROMPECABEZAS: Pegar adhesivo en cartón piedra, recortar en partes para generar la figura y lijar los bordes.

GASTOS PRODUCCIÓN 1ª MUESTRA

Pergamino	\$ 3.500
Impresión rompecabezas	\$ 3.000
Papel adhesivo	\$ 1.000
Impresión papel adhesivo	\$ 2.000
Cartón piedra	\$ 4.000
Impresión tarjetas	\$ 2.000
Cinta	\$ 800

Ilustración 117. Bolsa-Comfamiliar primeros gastos

11.9. PROCESO DE ELABORACIÓN PARA 10 KIT

Proceso:

- Consecución del material (pergamino).
- Imprimir archivos del departamento gráfico.
- Elaboración manual de kit:
 - TARJETA: Enrollar y colocar cinta.
 - BOLSA: Hacer pliegues, doblarla y sellarla.
 - STIKERS: Despegar y colocar.
 - ROMPECABEZAS: Pegar adhesivo en cartón piedra, recortar en partes para generar la figura y lijar los bordes.

11.10. PROCESO DE ELABORACIÓN PARA 100 KIT

Proceso:

- Enviar a producción 100 tarjetas en pergamino.
- Elaboración manual de kit:
 - TARJETA: Enrollar y colocar cinta.
 - BOLSA: desempacar y colocar el rompecabezas con la tarjeta.
 - STIKERS: Despegar y colocar al cierre de la bolsa.

impresión #3 (100 paquetes)	
Bolsas	660.000
pergamino	21500
impresión tarjetas	58000
Strikes	32400
cinta \$	17700
corte de pergaminos y bolsas	11600

Ilustración 118 costos de 100 kit - Comfamiliar.



Ilustración 119 bolsa del kit - Comfamiliar.



Ilustración 120 Diseño de las tarjetas-Comfamiliar

19CM

14,5CM



Ilustración 121 Rompecabezas - Comfamiliar.



Ilustración 122 Bolsa abierta - Comfamiliar.

EJERCICIO # 2

11.11. REQUERIMIENTOS DISEÑO Y DISPOSICIÓN DE MOBILIARIO PARA STAND EXPO CONSTRUCCIÓN.

PARÁMETROS	DETERMINANTES
Adaptar al espacio de la lona banner ya diseñada.	Tamaño 6mts x 3mts
Realizar diseño de espacio.	Fácil transporte y ver referentes.

TIPOLOGÍAS



Ilustración 123 Render expo construcción, diseño Manuela salas.- Comfamiliar



Ilustración 124 expo kits, diseño Manuela Salas - Comfamiliar.



Ilustración 125 Stand expo vivienda, diseñado por Manuela salas- Comfamiliar.

11.12. STAND FINAL



Ilustración 126 Render montaje expo construcción-Comfamiliar



Ilustración 127 Render2 montaje expo construcción-Comfamiliar

Este diseño solo fue una propuesta que se realizó para Comfamiliar ya que quedo en proceso de aceptación.

12.PROYECTOS VARIOS

12.1. PROYECTO PERIÓDICO VECINOS

Es un periódico pensado para los lectores de la comunidad que comprende la comuna Universitaria compuesta por los lectores de **Álamos, Pinares, Alpes, Ciudad jardín, Popular Modelo y la Av. Circunvalar.**

Fue creado para el servicio de decenas de familias y comerciantes que quieren saber que sucede en su barrio y en su localidad. VECINOS aparece para ser un vehículo de ayuda y consulta de los habitantes del sector donde la gente se podrá quejar, denunciar irregularidades, anunciar sus productos y contar hechos.

¿Que encuentran los lectores en VECINOS?

En VECINOS se pueden encontrar hechos, personajes, empresarios que abren un nuevo local en el sector, guía de compras, publicidad, servicios de su empresa, celebraciones de familia y rumba durante el fin de semana.

13. ELABORACIÓN DE UN PORTA PERIÓDICOS PARA CENTROS COMERCIALES Y PUNTOS DE LA ZONA UNIVERSITARIA

13.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

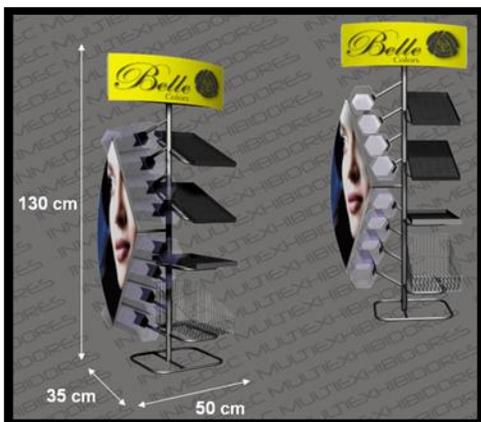
¿Cómo reflejar identidad de marca en un porta periódico?

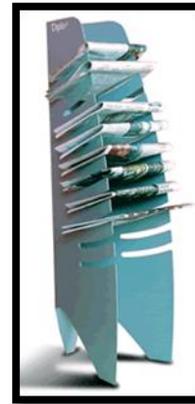
13.2. REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

	PARÁMETRO	DETERMINANTE
FACTOR CONTEXTUAL	Resistente a larga durabilidad y congestión.	Espacio público.
FACTORES HUMANOS	Debe estar a la altura promedio (cintura).	Los periódicos tienen que estar al alcance de los usuarios.
FACTORES OBJETUALES	Reflejar la agencia. Resistente al tráfico de personas.	Identidad de la agencia.

Ilustración 128 Requerimiento porta periódico-VECINOS

13.3. ANÁLISIS DE TIPOLOGÍAS





13.4. PROPUESTAS

13.4.1. Propuesta1

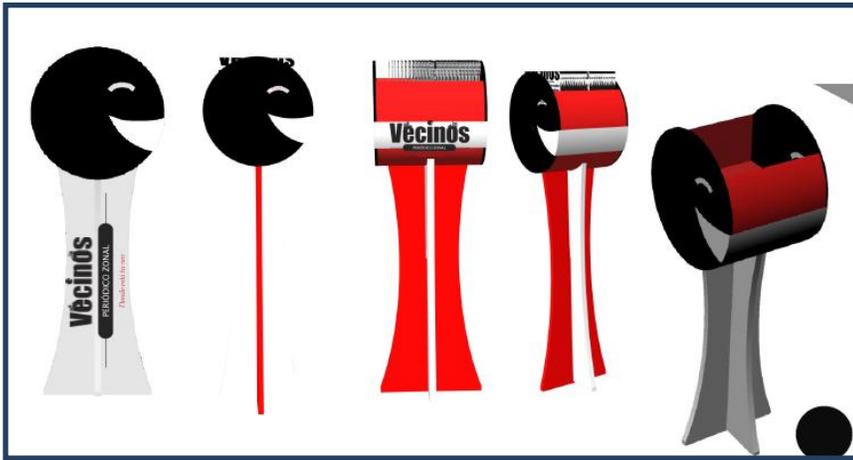


Ilustración 129 Render porta periódicos, propuesta 1

13.4.2. Propuestas 2



Ilustración 130 Render porta-periódicos, propuesta 2

13.4.3. Propuesta 3



Ilustración 131 Render porta periódicos, propuesta 3

13.4.4. Propuesta 4

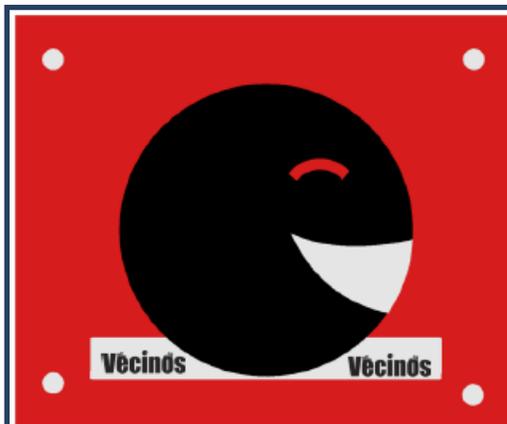


Ilustración 132 Render porta periódicos, propuesta 4

13.4.5. Propuesta 5



Ilustración 133 Render porta periodicos- propuesta 1.

13.4.6. Propuesta 6

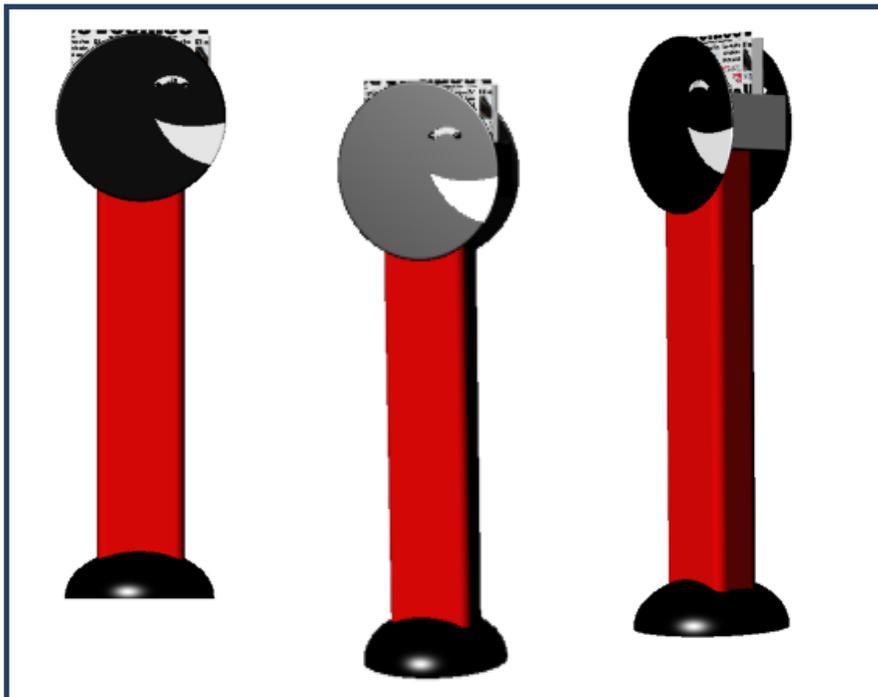


Ilustración 135 Render porta periódicos, propuesta 6

13.4.7. Propuesta 7



Ilustración 136 Render porta periódicos, propuesta 7

13.4.8. Propuesta 8

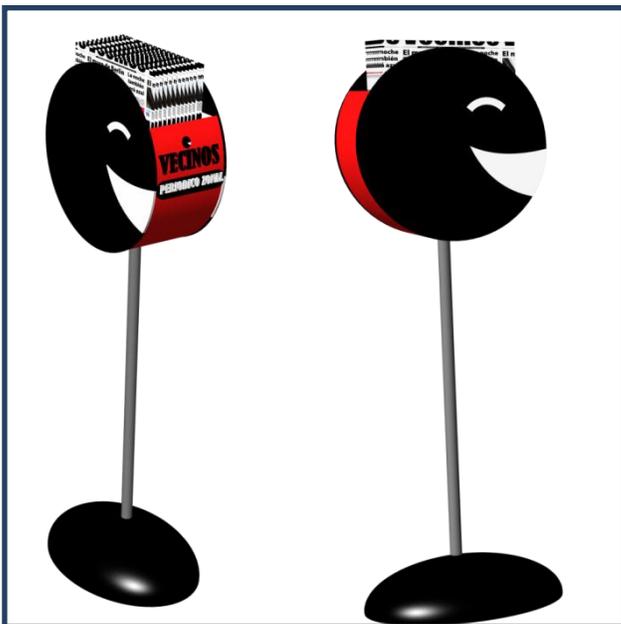


Ilustración 137 Render porta periódicos, propuesta 8

13.4.9. PROPUESTAS ESCOJIDAS

Las propuestas escogidas son las número 4 y 8

13.5. PROPUESTA DE MATERIALES

- OPCIÓN DE MATERIALES # 1: Acrílico de 5mm y dilatadores de ½ pulgada.
- OPCIÓN DE MATERIALES# 2: Acero inoxidable de 3mm, con Impresión en vinilo adhesivo en la superficie de abajo donde va a estar la cara con el nombre de VECINOS.

13.6. PROPUESTA A DESARROLLAR # 4

13.6.1. RENDER



Ilustración 138 Render porta periódicos pared

DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO

Base en lámina ubicada en la pared a la que irá soldado un cajón determinado en el cual irán los periódicos, sobre éste como imagen corporativa y funcionalidad se encuentra el logo de vecinos, de tal forma para evitar que los periódicos se caigan.

Los dilatadores se colocan en el extremo de cada esquina; para resaltar marca se dispone en la parte superior el nombre, y en la parte inferior la palabra “*donde está tu voz*”, en los laterales de igual modo el nombre de “Vecinos”.

13.6.2. DESPIECE

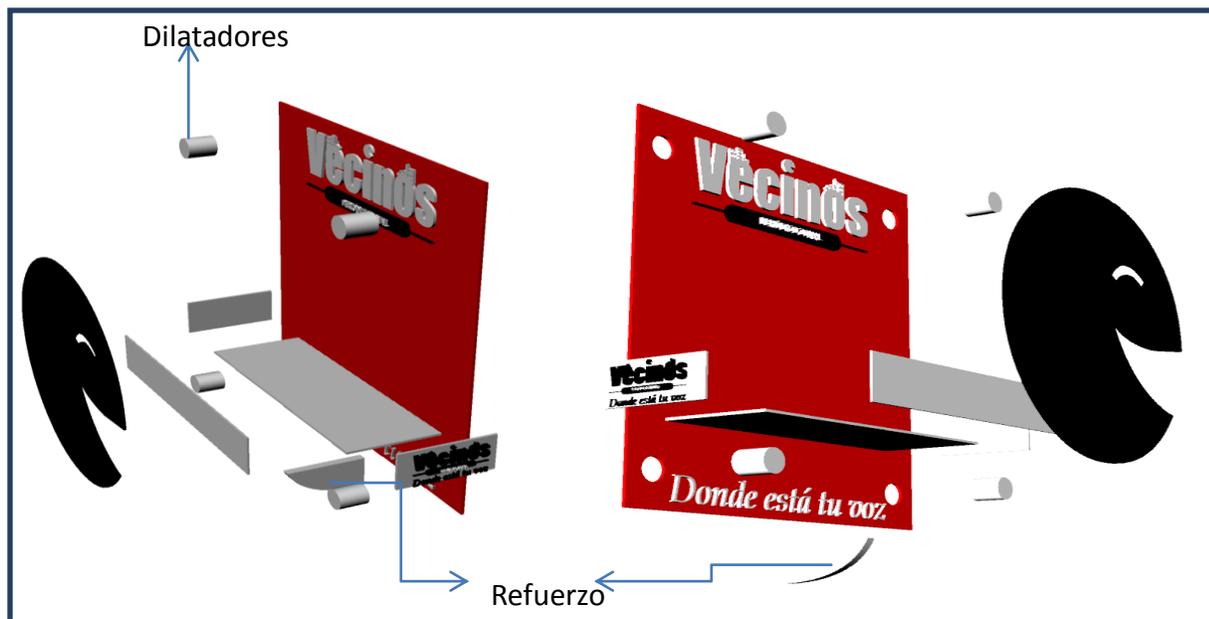
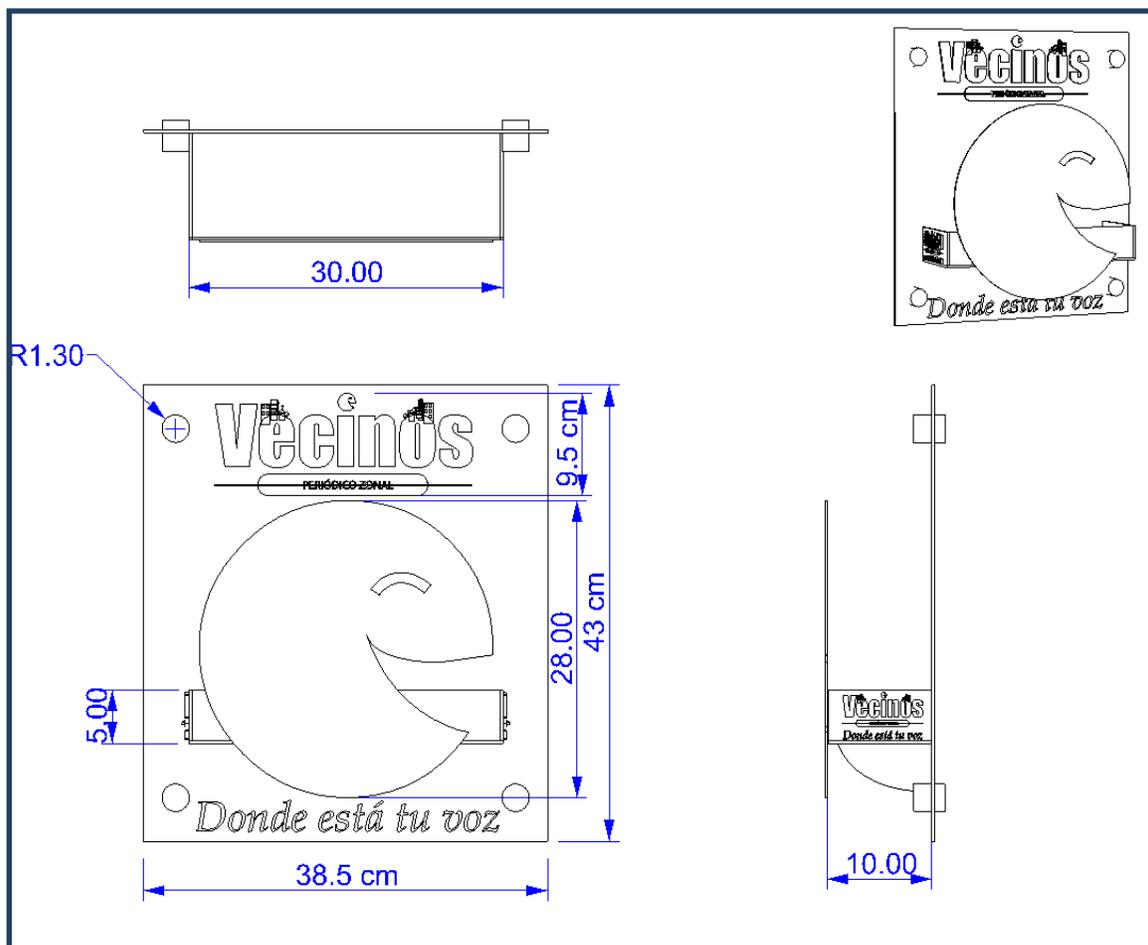


Ilustración 139 Render despiece porta periódico pared

13.6.3. PLANOS TÉCNICOS



13.7. PROPUESTA A DESARROLLAR # 8

RENDER



Ilustración 141 Render porta periódicosde piso

DESPIECE

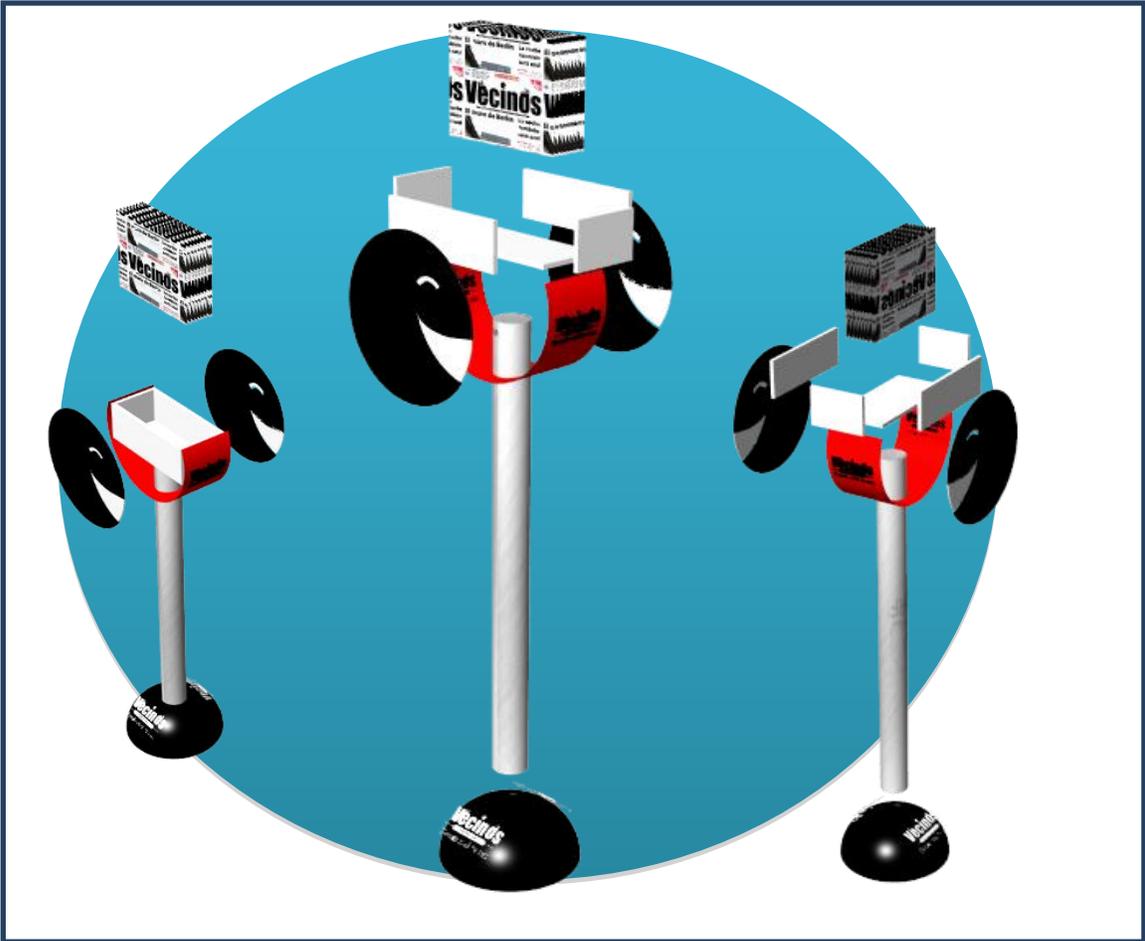


Ilustración 142 Render despiece porta periódicos de pie

13.7.1. PLANOS TÉCNICOS

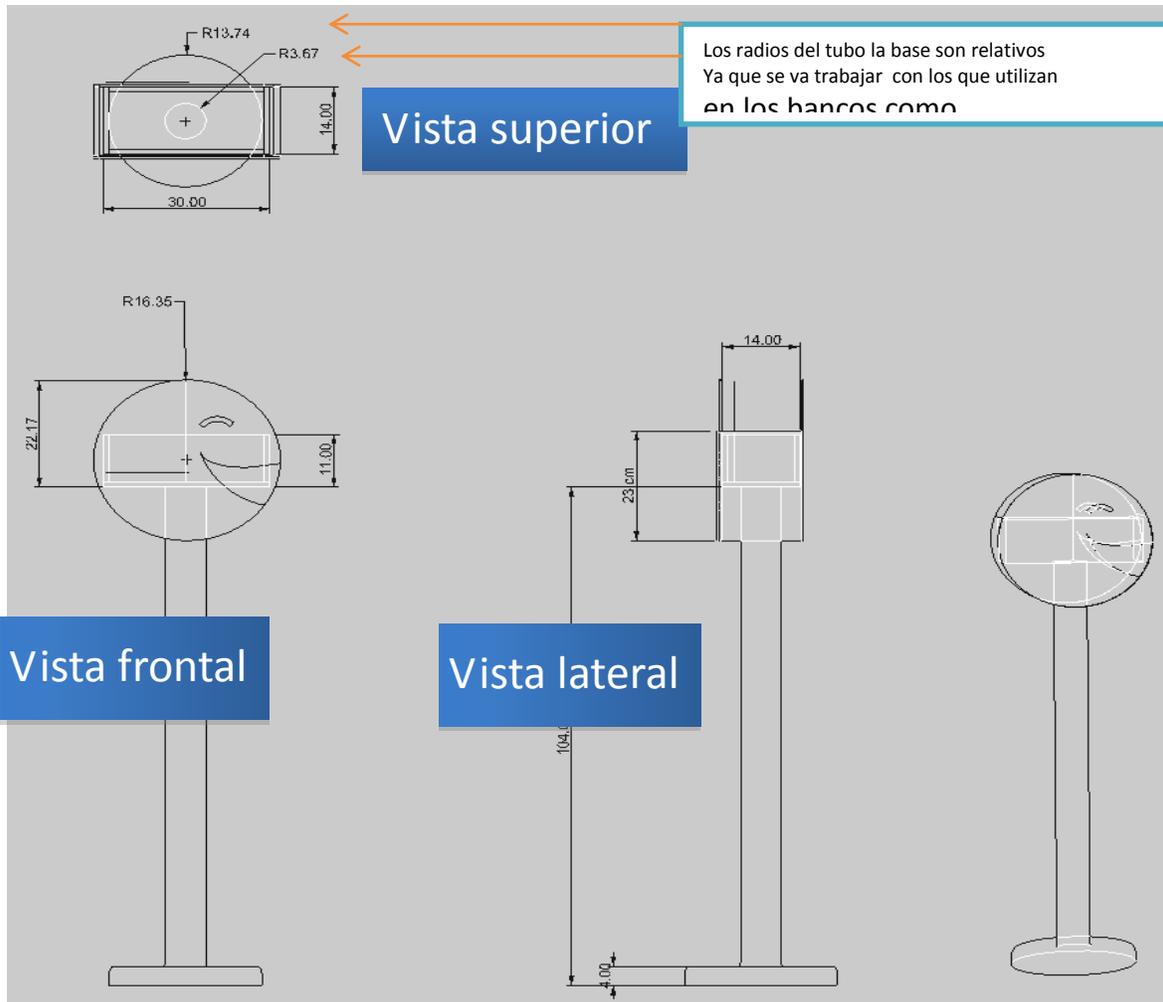


Ilustración 143 Render planos técnicos porta periódicos de pie

13.8. FICHA TÉCNICA 3D

<table border="1"> <tr> <td>Proyecto</td> <td>wall newspaper</td> </tr> <tr> <td>Cliente</td> <td>agencia salasescobar</td> </tr> </table>		Proyecto	wall newspaper	Cliente	agencia salasescobar	 <p>Salasescobar Agencia de Publicidad Integral</p>	<table border="1"> <tr> <td>Codigo</td> <td>v.0001</td> </tr> <tr> <td>Fecha</td> <td>08/05/2012</td> </tr> </table>	Codigo	v.0001	Fecha	08/05/2012
Proyecto	wall newspaper										
Cliente	agencia salasescobar										
Codigo	v.0001										
Fecha	08/05/2012										
		Ficha tecnica 3D									
											
Material acero inoxidable vinilo adhesivo	Especificaciones para darle color al acero inoxidable, se cubre con vinilo adhesivo y ploter de corte por cada letra y logo.	Descripcion proceso producir en acero y luego instalar el vinilo, estando listo instalarlo en el lugar. Detalles especificos 4 = dilatadores, logo troquelado sobrepuesto									
Diseñador Anyela Faviana Ramirez Revisado por Modificado	Dimensiones Alto 43cm Largo 38.5cm Profundidad 10cm										

Ilustración 144 Render ficha técnica 3D

13.9. FICHA DE PLANOS TÉCNICOS

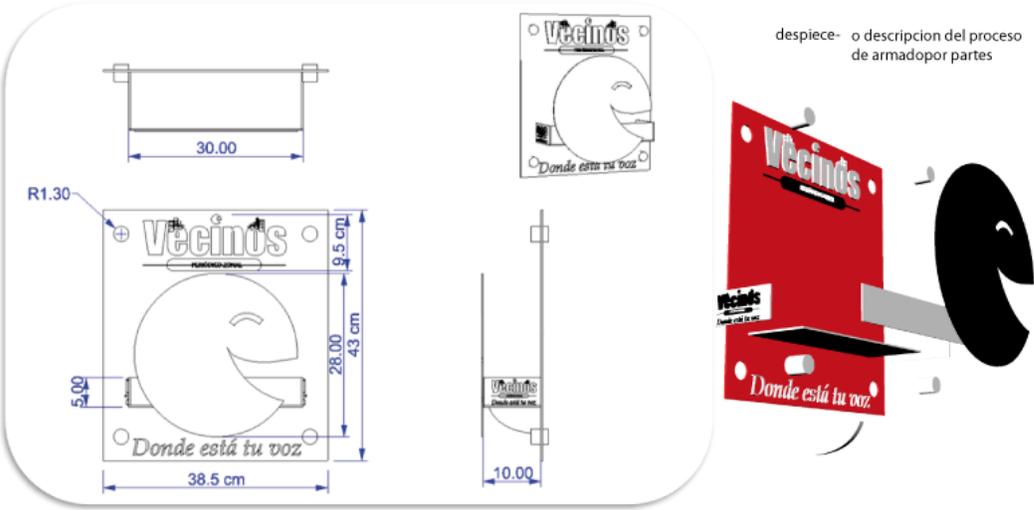
Proyecto wall newspaper Cliente agencia salasescobar		Ficha tecnica Planos Código v.0001 Fecha 08/05/2012	
			
Despiece- o descripcion del proceso de armado por partes			
Diseñador Anyela Faviana Ramirez Revisado por Modificado	Dimensiones: Escala 1.1 en cm	Alto 43cm Largo 38.5cm Profundidad 10cm	

Ilustración 145Render ficha de planos técnicos

14. APORTES.

- Una de las necesidades que se vio reflejada en la agencia, fue tener un control de las facturas y ordenes de producción (formatos ya existentes) en cuanto a las fechas, de emisión, fechas de pago, tiempos de entrega, entre otros, ordenando mes a mes las producciones de acuerdo a esto se creó una tabla en Excel que será manejada entre diseñadores, secretaria y contabilidad.
- En acuerdo con Ricardo González se elaboró la creación de fichas técnicas para los diseños de piezas que se realizan, fue fundamental para la comunicación ente el jefe de innovación-diseñador-proveedor, ya que hace entender los proyectos en render y planos técnicos.

15. CONCLUSIONES

- La práctica en la agencia requiere de responsabilidades que se van dando a través de los requerimientos de cada proyecto junto con la planeación de éste, siendo retos para el practicante; ya que hay que asumir el riesgo de diseñar, cotizar, tabular información, entregar planos y ser autodidacta (materiales, procesos, etc.). De igual forma se deben de planear los procesos y tiempos de entrega, estar al tanto de órdenes de producción, de la llegada de los productos y realizar los montajes y desmontes de proyectos; todo esto conlleva a que el diseñador industrial en esta práctica adquiera experiencia en la ejecución de cualquier proyecto.
- Para crear una vitrina o cualquier proyecto se debe tener en cuenta el concepto y los requerimientos contextualizando los elementos exhibidos; jugando con la armonía en referencia a los materiales, colores, formas, texturas, generando equilibrio en el espacio.
- El departamento creativo se aprende sobre las producciones en cuanto al manejo de materiales P.O.P. y tipo de impresiones (formas y formatos), más el apoyo y enseñanza de las personas que tienen una experiencia en estos campos, exigiendo el aprendizaje de nuevos programas.
- Es primordial tener un alto conocimiento y manejo en programas en 3D y la plataforma MAC.

16.RECOMENDACIONES

- La agencia Salasescobar S.A.S. se caracteriza por ser íntegra al satisfacer las necesidades del cliente, es por ello que el acompañamiento de una persona experta en el tema de vitrinismo, materiales, conceptos y desempeño de agencias de publicidad es primordial para que el practicante cumpla con las metas propuestas.
- Es importante tener claro sobre el manejo de las facturas, dineros y pagos, la agencia deberá ser clara en las funciones del practicante y hasta donde tiene el control de las producciones y sus responsabilidades, para que así mismo el practicante visualice su desempeño.

16.1. BIBLIOGRAFÍA

- LASTRA, Andrés. (2011) *Diseño de Mobiliario publicitario* (6 de agosto) <http://www.piodisarg.blogspot.com/>
- LÓPEZ, Jose **ISLA o KIOSKO para centro Comercial o Plaza - México (Ciudad de)** <http://ciudaddemexico.olx.com.mx/isla-o-kiosko-para-centro-comercial-o-plaza-iid-308366074>
- Oochel, tienda dermatológica. *Centro Comercial Galerías Coapa (México D.F.)* <http://www.oochelmexico.com/Coapa.html>
- Dijo diseño y arquitectura (2007-2012) <http://www.dijodiseno.com/index.htm>