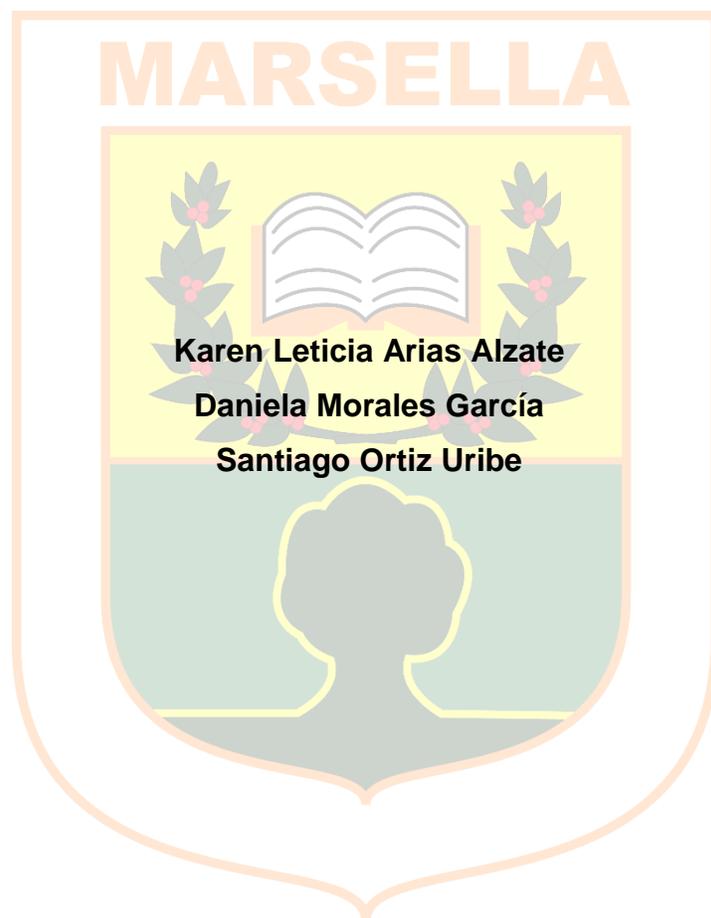


**CUIDADO, CONSERVACIÓN Y DEMANDA TURÍSTICA DEL PAISAJE
CULTURAL CAFETERO EN EL MUNICIPIO DE MARSELLA-RISARALDA**



**PROYECTO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
2015**

**CUIDADO, CONSERVACIÓN Y DEMANDA TURÍSTICA DEL PAISAJE
CULTURAL CAFETERO EN EL MUNICIPIO DE MARSELLA-RISARALDA**

**Trabajo presentado como requisito para optar al título de Profesional en
Administración de Empresas**

**Karen Leticia Arias Alzate
Daniela Morales García
Santiago Ortiz Uribe**

**Director de trabajo de grado
MSc Mónica Salazar Isaza**

**PROYECTO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
2015**

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos primeramente a dios por darnos la oportunidad y la fuerza de seguir adelante, por bendecirnos en todo el proceso y en esta etapa de formación por alumbrarnos el camino correcto y lograr todos nuestros objetivos.

A nuestras familias por la oportunidad, el esfuerzo y apoyo incondicional que nos brindaron, por creer en nosotros, acompañarnos y ayudarnos a culminar una etapa más en nuestras vidas.

A la directora de trabajo de grado Mónica Salazar Isaza quien nos acompañó en todo el proceso, por darnos la oportunidad de trabajar con ella, por tener una disposición para ayudarnos y por su apoyo y comprensión para la realización de este proyecto.

Y por último, a la Universidad Católica de Pereira y a todas aquellas personas que hicieron parte de este proceso, que nos ayudaron y nos brindaron todos los conocimientos para llegar a cumplir nuestro sueño de convertirnos en profesionales, optando el título de Administradores de Empresas.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| RESUMEN | 6 |
| ABSTRACT | 6 |
| PALABRAS CLAVE | 6 |
| DESCRIPTORES | 6 |
| INTRODUCCIÓN | 7 |
| 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 8 |
| ANTECEDENTES | 8 |
| 1.1 DESCRIPCIÓN ÁREA PROBLEMA | 11 |
| NATURALEZA: | 11 |
| CAUSA: | 11 |
| AFECTADOS: | 12 |
| DINÁMICA: | 12 |
| CONSECUENCIAS: | 12 |
| 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... | 13 |
| 1.3 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN | 13 |
| 1.3.1 ESPACIO | 13 |
| 1.3.2 TIEMPO | 13 |
| 1.3.3 POBLACIÓN | 13 |
| 2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN | 14 |
| 2.1 OBJETIVO GENERAL | 14 |
| 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 14 |
| 3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN | 14 |
| 4. MARCO DE REFERENCIA | 15 |
| 4.1 MARCO TEÓRICO | 16 |
| 4.1.1 Paisaje Cultural Cafetero | 16 |
| 4.1.2 Turismo | 18 |
| 4.1.3 Turismo Sostenible | 19 |
| 4.2 MARCO CONTEXTUAL..... | 21 |
| 4.2.1 Para Colombia y departamentos que conforman el PCC | 21 |

| | |
|--|-----------|
| 4.2.2 Para Risaralda | 24 |
| 4.2.3 Para Marsella | 26 |
| 4.3 EVOLUCIÓN DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO: | 27 |
| 4.3.1 Incorporación del PCC en instrumentos de planificación a nivel regional y departamental | 27 |
| 4.3.2 El PCC en Marsella | 29 |
| 4.4 MARCO LEGAL | 31 |
| 5. METODOLOGÍA..... | 35 |
| 5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN | 35 |
| 5.2 POBLACIÓN, MUESTRA, UNIDAD DE ANÁLISIS Y DE OBSERVACIÓN | 35 |
| 5.3 RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN | 36 |
| 5.3.1 FUENTES DE RECOLECCIÓN | 36 |
| 5.3.2 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN..... | 37 |
| 5.3.3 PROCESO PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS-SÍNTESIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS | 37 |
| 6. TRABAJO DE CAMPO | 39 |
| 7. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN | 39 |
| 7.1 PRACTICAS DE CUIDADO Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE TURISTAS EN EL PCC DE MARSELLA..... | 39 |
| 7.2 POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD DEL PCC IMPLEMENTADAS POR EL MUNICIPIO DE MARSELLA PARA ATENDER LA DEMANDA DE TURISMO..... | 46 |
| 7.3 ACCIONES PROPUESTAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL PCC EN EL MUNICIPIO DE MARSELLA PARA AUMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA..... | 48 |
| 8. CONCLUSIONES..... | 49 |
| 9. RECOMENDACIONES..... | 51 |
| 10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES..... | 51 |
| 11. PRESUPUESTO..... | 52 |
| 12. ANEXOS..... | 52 |
| 13. BIBLIOGRAFÍA..... | 56 |

CUIDADO, CONSERVACIÓN Y DEMANDA TURÍSTICA DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO EN EL MUNICIPIO DE MARSELLA- RISARALDA

RESUMEN

El Paisaje Cultural Cafetero fue declarado patrimonio de la humanidad, siendo ejemplo de productividad y desarrollo, y en el cual gracias a su riqueza en atractivos turísticos es uno de los paisajes más concurridos por el turismo, donde existe oportunidad de progreso económico y cultural.

Esta investigación se basa en analizar y describir las prácticas de cuidado y conservación del Paisaje Cultural Cafetero que implementa la demanda turística y la administración del Municipio de Marsella Risaralda, teniendo presente que debe ser un proceso de crecimiento sostenible.

ABSTRACT

The Coffee Cultural Landscape was declared a world heritage site, being an example of productivity and development, and which thanks to its wealth of attractions is one of the landscapes most frequented by tourism, where there is opportunity for economic and cultural progress.

This research is based on analyzing and describing the care practices and conservation of Coffee Cultural Landscape implementing tourism demand and the administration of the Municipality of Marsella Risaralda, bearing in mind that it is a process of sustainable growth

PALABRAS CLAVE

Paisaje Cultural Cafetero
Turismo
Cuidado y conservación
Patrimonio cultural
Demanda Turística

DESCRIPTORES

Coffee Cultural Landscape
Tourism
Care and Conservation
Cultural heritage
Tourismdemand

INTRODUCCIÓN

El Paisaje Cultural Cafetero es uno de los principales beneficios que tiene el Eje Cafetero no solo en cuanto al turismo sino también frente al crecimiento económico de la región.

La demanda turística que tiene el municipio de Marsella se ve reflejada en cuanto a la presencia de turistas nacionales y extranjeros, es por esto que se realiza un estudio sobre el conocimiento que tienen éstos sobre el Municipio para así poder concientizarlos de las prácticas de preservación y protección que ayuden finalmente a dar un buen uso de los sitios turísticos que visiten.

El objetivo de este trabajo es presentar la investigación realizada en el Municipio de Marsella (Risaralda) sobre el cuidado y la conservación del Paisaje Cultural Cafetero basado en la demanda turística, recopilando información sobre la percepción que tienen los turistas frente a las prácticas y políticas implementadas dentro de los atractivos turísticos.

El fin principal de la investigación es proponer estrategias que ayuden a aumentar la demanda turística y a mejorar la calidad de los sitios ofrecidos en el Municipio. Para esto, es importante resaltar la importancia del Paisaje Cultural Cafetero y analizar detalladamente el crecimiento del turismo que ha tenido en el Departamento de Risaralda y en el Municipio de Marsella.



1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

ANTECEDENTES

Parra Zapata (2011) considera que el ejercicio que hizo parte de la preparación y presentación del expediente para la inclusión del Paisaje Cultural Cafetero en la lista de Patrimonio Mundial, coordinada por el Ministerio de Cultura, contribuye a la protección internacional del patrimonio cultural y natural de la región Eje Cafetero, se fomenta su respeto y valoración, con el fin de conservar y desarrollar los valores productivos, sociales, culturales y ambientales de este territorio.

Según Duis (citado por Parra Zapata, 2011), la apropiación y valoración del Paisaje Cultural Cafetero es fundamental para su conservación, protección y uso racional porque aporta valor económico en forma de producto turístico para la población. Esta condición es pertinente y ayuda a incluir conocimientos en el proceso de investigación acerca del turismo en el Paisaje Cultural Cafetero (PCC), pues se inicia con una apropiación de lo que corresponde, como conservarlo, protegerlo y hacer uso racional del mismo.

(Barbero, 2012) resalta la importancia del Paisaje Cultural Cafetero, como uno de los paisajes culturales “vivos” en el mundo, un elemento clave en la construcción de un modelo de desarrollo consensuado, participativo y sostenible para el departamento y la región. Además establece que el “paisaje cultural” se asocia directamente a la expresión física de la actividad humana en un territorio, a lo largo del tiempo. Barbero espera que este diagnóstico sea una primera apuesta para la formación de ciudadanos, instituciones, universidades, con el fin de construir un mejor presente y futuro. Es por esto, que se considera valioso, dado que es un tema que involucra el mundo, pues el Paisaje Cultural Cafetero se caracteriza gracias al turismo que se desarrolla en este territorio.

(Gómez, 2012) comprende la cultura material cafetera como el conjunto de los objetos que evidencian los saberes, hábitos, significados, comportamientos y

actividades que hacen parte de la vida de las personas que habitan el Paisaje Cultural Cafetero. A través del estudio de estos objetos se puede comprender lo que las personas son, piensan, creen y hacen.

Las posibilidades de innovación en productos, servicios y negocios a partir del reconocimiento de la cultura material cafetera se presentan mediante el seguimiento de las tendencias de consumo, de los perfiles de consumidores y de la oferta de los nuevos productos en el mercado.

La cultura material cafetera es un tema importante a la hora de plantear la investigación del turismo en el paisaje cultural cafetero, se están involucradas las costumbres y preferencias de las personas a la hora de realizar cualquier actividad.

(Osorio & Rodríguez, 2011) a través de un proceso de investigación y de gestión cultural de carácter interinstitucional e interdisciplinario que se llevó a cabo en el departamento de Risaralda en torno a la “Delimitación” del Paisaje Cultural Cafetero del Centro Occidente de Colombia e igualmente plantearon la cultura cafetera como estrategia de desarrollo para la región y en particular los aspectos relacionados con la conceptualización y definición de los atributos, que permitieron entender el PCC como un Sistema Patrimonial que se sustenta a partir de la existencia de valores culturales y generar la base sobre la que se fundamentó el diseño del modelo geográfico a partir del cual se obtuvo la delimitación, dividida en sus zonas principal y de amortiguamiento.

Se concluye que este proceso de conocimiento, valoración y conservación del PCC, es resultado de entender el patrimonio cultural como un hecho dinámico, al margen de tendencias conservacionistas que históricamente han propiciado su inviabilidad.

Este estudio del paisaje cultural en la región cafetera, es valioso al momento de abordar la investigación del PCC en cuanto al turismo que se desarrolla en dicha región, para lograr comprender los aspectos que lo integran e indagar en las modificaciones que le han realizado.

(Rodríguez, 2012) menciona los diferentes atractivos que tiene cada uno de los municipios pertenecientes al Paisaje Cultural Cafetero en Risaralda y la manera como se pueden recuperar y mejorar estos con el ánimo de conservar el patrimonio natural e histórico de la región. Después de haber realizado la investigación se llegó a la conclusión de que hace falta realizar un inventario de los atractivos turísticos para poder satisfacer la demanda turística, así como también, se deben vincular con el Paisaje Cultural Cafetero con el fin de generar una ventaja competitiva frente a los demás municipios; en este punto radica la principal relación con la investigación.

(Correa, 2013) introdujo tres nuevos conceptos: Eco pedagogía, parte del principio transformador del ser humano, para que se pueda comunicar con otras culturas y con el medio ambiente; Eco ciudadanía es un problema de vínculos que establecen los hombres entre sí, con la naturaleza, de una sociedad para otra; y Sociedad Ecológica, donde el principal objetivo de la ecología es crear mejores condiciones de existencia. Los conceptos mencionados anteriormente permitirán realizar una propuesta teórica para la protección del paisaje natural y cultural en el Triángulo del Café; concebido como una de las principales bases para promover la protección y el mejoramiento del Paisaje Cultural Cafetero.

(Ocampo, 2010) define la educación ambiental como un papel fundamental en la conservación y transformación de las actitudes del individuo, que mediante sus interacciones entre sí y con el entorno determinan la destrucción o manejo sustentable del patrimonio cultural; este concepto es importante para evitar el deterioro y promover el cuidado de los patrimonios del Paisaje Cultural Cafetero. Esta investigación identificó la necesidad de acompañamiento en los municipios, en cuanto a los procesos de educación ambiental, en especial el rescate, protección e investigación del patrimonio cultural; sobre todo en aquellos municipios que representan un alto potencial para el desarrollo de turismo sostenible.

(Duis, 2007) plantea un proceso diseñado para los municipios de Risaralda y Quindío donde formula el proceso de manejo y valorización de los recursos del Paisaje Cultural Cafetero, el cual requiere de 4 fases para diseñar estrategias que sean apoyo para el desarrollo de la actividad turística (Conocer, Valorar y planificar, Conservar y usar y Gestionar sosteniblemente). Debido al proceso y a la investigación que se realizó, se llegó a la conclusión de que sigue siendo actual en la dinámica del paisaje y del desarrollo de la actividad turística en los municipios del Eje Cafetero; aquí radica la principal relación con el trabajo de investigación, debido a que ésta será de gran ayuda para completar el reconocimiento del paisaje cultural cafetero en los municipios objetivos de la investigación.

1.1 DESCRIPCIÓN ÁREA PROBLEMA

NATURALEZA: La naturaleza de esta investigación radica en la importancia del Paisaje Cultural Cafetero frente a la cultura material y al uso que se le da para promover el cuidado y la conservación mediante la educación, la planificación turística y el manejo de las áreas protegidas.

Según Parra (2011) la importancia de este paisaje cultural, se contribuye a la protección internacional del patrimonio cultural y natural de la región Eje Cafetero, se fomenta su respeto y valoración, con el fin de conservar y desarrollar los valores productivos, sociales, culturales y ambientales de este territorio.

Por tal motivo, el mayor acercamiento de la investigación se basa principalmente en el cuidado y la conservación del Paisaje Cultural Cafetero en el departamento de Risaralda, más específicamente en el municipio de Marsella.

CAUSA: El gran problema al que se enfrenta, es a que todos los recursos y actividades que puede ofrecer no son aprovechados debidamente, y se disminuye notoriamente el turismo que es una de las fuentes principales que ayudan con el crecimiento de esta región.

Durante los últimos años, el Paisaje Cultural Cafetero ha presentado algunas variaciones frente al crecimiento y desarrollo económico y sostenible, y ha implementado tratados de libre comercio que han afectado directamente a los productos regionales y además, afecta directamente al Turismo de la región cafetera.

AFECTADOS: El problema de investigación afecta al Eje Cafetero, las familias cafeteras, municipios que hagan parte del paisaje cultural cafetero, Gobiernos del triángulo del café, Instituciones de Educación Superior (IES) y habitantes de esta región.

DINÁMICA: El Paisaje Cultural Cafetero cumple tres años de haber sido declarado patrimonio cultural de la humanidad por parte de la Unesco y su línea de peligro de desaparecer no se ha movido. La declaratoria de la Unesco no se hizo para hacerle un favor al turismo de Colombia y el Quindío, como quieren hacerlo aparecer los promotores de este sector de la economía, sino, básicamente, para advertir al gobierno y a las instituciones que las Naciones Unidas comparten la preocupación de los académicos y la Federación de Cafeteros del peligro de muerte en que se encuentra este paisaje y esta cultura en la zona de mayor tradición: Quindío, Risaralda, Caldas y norte del Valle del Cauca. (La Crónica, 2014)

Este potencial se puede reforzar promoviendo la protección y el mejoramiento del Paisaje Cultural Cafetero con el fin de conservar y desarrollar los valores productivos, sociales, culturales y ambientales. Siendo el PCC una ventaja competitiva en los mercados turísticos, es clave para el aumento de la oferta y la demanda turística en el sentido ambiental y cultural promoviendo el desarrollo de los atractivos turísticos.

CONSECUENCIAS: El turismo, un factor muy esencial para el crecimiento económico de la región, ha traído efectos positivos como el aumento de personas interesadas en conocer el eje cafetero, la mejora de la calidad de

vida, también, ha generado disminución en la tasa de desempleo, entre otros, que ayuda con todo el proceso de mejoramiento y crecimiento del eje cafetero, más específicamente, en Risaralda (algunos municipios).

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo se pueden implementar las estrategias para el cuidado y la conservación del Paisaje Cultural Cafetero en el municipio de Marsella (Risaralda), teniendo en cuenta su demanda turística?

1.3 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 ESPACIO

La investigación se realizó en el departamento de Risaralda, más específicamente en el Municipio de Marsella, donde se llevaran a cabo los procesos de recolección de datos para darle una solución a la pregunta de investigación.

1.3.2 TIEMPO

Esta investigación se ejecutó en un año aproximadamente, donde se buscó dar respuesta al problema de la investigación.

1.3.3 POBLACIÓN

Esta investigación contempla la importancia de destacar la demanda turística, es decir, los turistas nacionales e internacionales que decidan conocer el municipio de Marsella.

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar estrategias para el cuidado y conservación del Paisaje Cultural Cafetero en el municipio de Marsella (Risaralda), teniendo en cuenta su demanda turística

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir las prácticas de cuidado y conservación del patrimonio cultural que desarrollan los turistas que visitan el Paisaje Cultural Cafetero de Marsella.
- Revisar las políticas de sostenibilidad del Paisaje Cultural Cafetero que implementa el Municipio Marsella para atender la demanda de turismo.
- Proponer nuevas estrategias para la sostenibilidad del PCC en el Municipio de Marsella respecto al turismo.

3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El turismo ha sido por años una industria que ha tenido gran crecimiento contribuyendo a la generación de empleo y al crecimiento económico de la región, por lo tanto es considerado una oportunidad de mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del eje cafetero.

En este trabajo se desarrolla una parte de la investigación propuesta “Cuidado, conservación y demanda turística del paisaje cultural cafetero en el municipio de Marsella-Risaralda”, el cual tiene como objetivo identificar la forma de preservación y cuidado del Paisaje Cultural Cafetero y atractivos turísticos que lo conforman, y además indagar en la demanda turística del municipio de Marsella.

Se desarrolla como trabajo de grado para obtener el título de Administrador de Empresas, bajo la modalidad de proyecto de grado.

Esta investigación se considera importante, ya que no solo para el país sino para el mundo entero es un honor que se reconociera al Eje Cafetero como Patrimonio Cultural de la Humanidad, producto del trabajo de los cafeteros durante años, razón por la cual es valioso investigar las estrategias continuas para conservar el PCC evitando su deterioro.

“El Paisaje Cultural Cafetero es una región próspera y generosa que seduce a los viajeros por el aroma de sus cafetales y el encanto de los paisajes. Majestuosos caminos, trabajadores consagrados y un infinito horizonte verde son las bondades de esta tierra que evoca la magia de la naturaleza y la hospitalidad de sus habitantes” (Procolombia, s.f.).

Es necesario conocer el funcionamiento y la demanda de los atractivos turísticos del municipio de Marsella Risaralda, como son: jardín botánico Alejandro Humboldt y el Distrito de Manejo Integrado La Noná, entre otros y así lograr que los resultados de la investigación beneficien a los habitantes del Municipio y a todos los involucrados con el PCC dejando un legado de prácticas para culminar el objetivo planteado.

4. MARCO DE REFERENCIA

A partir del marco referencial se pueden distinguir los marcos contextual y legal que ayudan con la descripción del Paisaje Cultural Cafetero; en los que se describe el sector y el contexto donde se desarrolla la investigación.



4.1 MARCO TEÓRICO

4.1.1 Paisaje Cultural Cafetero

Con el paso del tiempo, el paisaje cultural ha ido evolucionando de acuerdo a las necesidades de cada región; debido a este cambio, se ha visto el interés de muchas personas en conocer los diferentes lugares, ya sea por negocios, interés propio y/o descanso.

Según UNESCO, se entiende por paisaje cultural el resultado de las actividades humanas en un territorio concreto. Los componentes que lo identifican son:

- El sustrato natural (orografía, suelo, vegetación, agua).
- Acción humana: modificación y/o alteración de los elementos naturales y construcciones para una finalidad concreta.
- Actividad productiva (componente funcional en relación con la economía, formas de vida, creencias, cultura). (Cartilla del Paisaje cultural cafetero. Universidad tecnológica y Universidad del Quindío. 2012).El Paisaje Cultural Cafetero Colombiano (PCC) fue incluido en la lista de patrimonio cultural de la humanidad durante la 35ª sesión del Comité de Patrimonio Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Tecnología (UNESCO), celebrada en París en junio de 2011. Dicho reconocimiento se otorgó porque se demostró que el PCC es un ejemplo excepcional de un paisaje cultural, sostenible y productivo que se adapta a unas características geográficas y naturales únicas en el mundo, y que ha desarrollado una cultura y un capital social excepcionales.(Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, ¿Por qué es único en el mundo?, 2012)

El PCC es ejemplo y resultado de un valioso y extenso esfuerzo de varias generaciones de familias campesinas que por muchos años han unido sus conocimientos para adaptar sus cultivos de café a las condiciones del entorno, logrando uno de los mejores productos del mundo y una identidad cultural.

Por otra parte los objetivos del PCC se basan en; Valorar la cultura cafetera, de tal manera que se contribuya a su conservación, sostenibilidad, integridad y autenticidad como paisaje evolutivo, apreciar la cultura cafetera, el sentido de lugar, la cohesión social, la belleza escénica; albergar a la población; estimular las actividades productivas locales; igualmente se busca contribuir a la continuidad de la caficultura; fortalecer la denominación de origen del café de Colombia; contribuir a la protección de la biodiversidad, a la protección del agua y al uso racional del suelo. (Arango, 2010)

A través del tiempo se ha evidenciado que gracias a los atributos que posee el Paisaje Cultural Cafetero, es reconocido como uno de los lugares más representativos del mundo para realizar turismo rural. En esta zona los viajeros

pueden vivir experiencias únicas de lugares, productos cultivados, atracciones y sobre todo la gente de la región.

4.1.2 Turismo

Este se caracteriza por ser una actividad social y económica que engloba una gran variedad de sectores económicos, por esto existe una gran dificultad para establecer definiciones unánimes del turismo esto se da debido a que las diferentes disciplinas han tratado de definir el turismo; por ejemplo para un economista se centra en el consumo, un psicólogo se preocupa por los comportamientos turísticos y por último un geógrafo se basa en el territorio; siendo todas estas unificadas en la definición planteada por la OMT la cual establece que “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.(Crosby & Moredo, 1996) Siendo esta definición la más completa debido a que toma en consideración tanto el turismo que tiene lugar entre diferentes países, y el desarrollado al interior de las fronteras de un mismo país; así como las actividades que realizan los turistas durante su estancia en el lugar de destino.

Donde para el presente trabajo uno de los principales pilares será la demanda turística la cual es también llamada demanda turística efectiva, la cual se define a continuación “la demanda turística efectiva está compuesta por el número de personas que actualmente participan en la actividad turística, siendo el grupo más fácilmente medible y el que se refleja en las estadísticas mundiales” (Crosby & Moredo, 1996). Donde dentro de esta demanda se puede identificar dos tipos de personas el viajero que es cualquier persona que viaja entre dos o más países así como también en su país de residencia y visitante que hace referencia a todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo.

En los últimos años han ocurrido unos cambios profundos en la demanda turística que se pueden sintetizar en una mayor exigencia en la calidad ambiental, esto se puede ver evidenciado en la elección de nuevos destinos alejados de los circuitos

turísticos tradicionales; este cambio ocurre a que existe una mayor conciencia acerca del entorno y su conservación que han provocado una proliferación de un nuevo término conocido como el turismo verde el cual busca un turismo más ecológico, conservacionista; el cual se realiza en las áreas rurales de las ciudades de destino de los turistas. Siendo “el turismo en áreas rurales (TRAS) se define como cualquier actividad turística implantada en el medio rural considerando como partes integrantes de éste último las áreas naturales, litorales, etc.”(Crosby & Moreda, Desarrollo y Gestión del Turismo en Áreas Rurales-Naturalez, 1996)

En las áreas rurales se pueden identificar diferentes tipos de turismo realizados por los visitantes, entre los que se encuentran el agroturismo, ecoturismo, turismo cultural, turismo de aventura, turismo deportivo, otros; donde en el cuadro que se presenta a continuación se puede identificar el motivo por lo que los turistas realizan estos tipos de turismo identificados anteriormente.

Es necesario señalar que el turismo en áreas rurales ha sido el vehículo que ha introducido un nuevo término dentro de la planificación; el cual es desarrollo sustentable, este concepto “Hace referencia directa a un desarrollo que evite la degradación y agotamiento de los recursos que hacen que dicho desarrollo sea posible”;(Crosby & Moreda, Desarrollo y Gestión del Turismo en Áreas Rurales-Naturalez, 1996; Crosby & Moredo, Elementos Básicos para un Turismo Sostenible en Áreas Naturales, 1996) dicho concepto sostiene la necesidad de conservar los recursos para que las futuras generaciones puedan utilizarlos y disfrutarlos.

4.1.3 Turismo Sostenible

A partir del desarrollo sustentable se ha buscado la vía que permita que el cuidado y la conservación del turismo cause un mayor impacto sobre el medio ambiente y en general sobre el Paisaje Cultural Cafetero, por esto se ha generado un concepto que interceda en dicho desarrollo del turismo; según (Blasco Lázaro, 2005) el concepto de *Turismo Sostenible*, fue introducido por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en el informe de Brundtland en 1987,

definiéndolo como aquél “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias”.

El turismo se relacionó con el término sustentable debido a que se vio en la necesidad de proteger los atributos del Paisaje Cultural Cafetero que ofrecía a todos los turistas o las personas que se interesaban en él.

La organización mundial del turismo (OMT) definió el turismo sostenible como:

“El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.(Blasco Lázaro, 2005)

El turismo sostenible ayuda con el crecimiento social, ecológico y hasta económico de una región, ya que al cuidar todos los recursos que generan ingresos y reconocimiento se aumenta la demanda de turistas.

“El turismo sostenible en su sentido más puro, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población”. (Tapia, s.f)

Según la OMT en (Tapia, s.f), se definen los principios del turismo sostenible, los cuales hacen al turismo sostenible una herramienta de estrategia para el desarrollo económico local:

- Se conservan los recursos naturales y culturales para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;

- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial;
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Para el Paisaje Cultural Cafetero es un punto a favor que se haya dado el concepto de turismo sostenible, ya que gracias a este se ha podido conservar y fomentar un buen sentido de pertenencia y una buena cultura para el cuidado de todos los recursos generando beneficios para el presente y pensando así mismo para beneficios futuros.

4.2 MARCO CONTEXTUAL

Tendencias en el sector turismo con énfasis en la demanda:

4.2.1 Para Colombia y departamentos que conforman el PCC

Colombia hace parte del grupo de países donde el turismo representa una porción relativamente menor del PIB. Allí se encuentran las más grandes economías de América Latina y las que tienen también una estructura productiva más diversificada. Es con éstas con las que debe compararse la actividad turística colombiana. (Vélez, 2012)

Por esto los países Latinoamericanos sobresalen frente a los países de grandes economías, gracias a sus riquezas naturales y turísticas, allí se benefician el nivel de desarrollo económico, la tasa de empleo, entre otros, incrementa la demanda.

Según Proexport (el Colombiano, 2013), la llegada de viajeros extranjeros viene creciendo a un ritmo anual promedio cercano al 10 por ciento en los últimos 10

años, con la entrada de 1,69 millones de extranjeros en 2012, con un crecimiento del 7 por ciento frente al 2011 (ver tabla 1, Gráfica 1). De esta cifra, el 61,3 por ciento declaró ingresar al país por asuntos de turismo y el 7,6 por ciento tuvo como motivo de viaje, la asistencia a eventos promovidos en las diferentes ciudades.

Gráfica 1. Llegada De Extranjeros A Colombia Por Mes 2006-2012

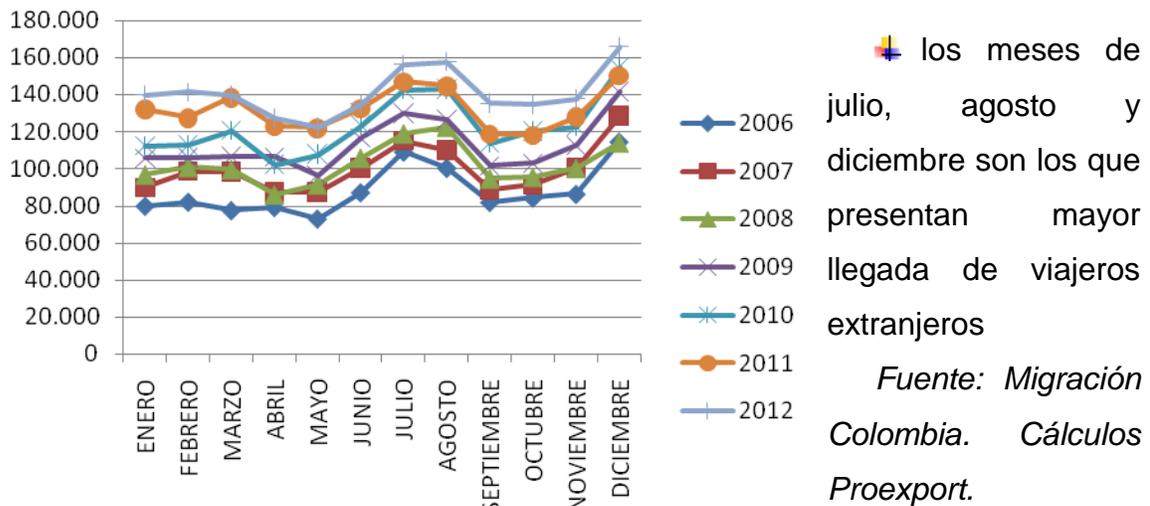


Tabla 1. Llegada de extranjeros a Colombia.

| AÑO | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | TOTAL |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| 2.006 | 79.689 | 81.870 | 77.262 | 79.025 | 72.683 | 87.000 | 109.120 | 100.289 | 81.726 | 84.065 | 86.123 | 114.492 | 1.053.344 |
| 2.007 | 89.806 | 98.525 | 98.275 | 87.173 | 87.468 | 100.378 | 114.985 | 109.831 | 88.877 | 91.129 | 100.398 | 128.595 | 1.195.440 |
| 2.008 | 96.502 | 100.612 | 99.373 | 85.719 | 91.035 | 105.466 | 118.609 | 122.297 | 94.363 | 95.187 | 100.013 | 113.790 | 1.222.966 |
| 2.009 | 105.736 | 106.254 | 106.642 | 106.450 | 96.343 | 116.777 | 129.888 | 126.652 | 101.731 | 102.934 | 112.547 | 141.806 | 1.353.760 |
| 2.010 | 112.242 | 112.609 | 120.287 | 101.974 | 107.608 | 123.457 | 142.696 | 142.812 | 113.547 | 120.256 | 122.617 | 154.779 | 1.474.884 |
| 2.011 | 132.105 | 127.453 | 138.310 | 122.939 | 121.911 | 132.554 | 147.051 | 144.667 | 118.675 | 118.119 | 128.041 | 150.285 | 1.582.110 |
| 2.012 | 139.853 | 141.334 | 139.746 | 127.279 | 122.437 | 134.986 | 156.260 | 157.544 | 135.343 | 134.947 | 137.597 | 165.496 | 1.692.822 |
| Var 2011/2010 | 17,7% | 13,2% | 15,0% | 20,6% | 13,3% | 7,4% | 3,1% | 1,3% | 4,5% | -1,8% | 4,4% | -2,9% | 7,3% |
| Var 2012/2011 | 5,90% | 10,9% | 1,0% | 3,5% | 0,4% | 1,8% | 6,3% | 8,9% | 14,0% | 14,2% | 7,5% | 10,1% | 7,0% |

Fuente: Migración Colombia. Cálculos Proexport.

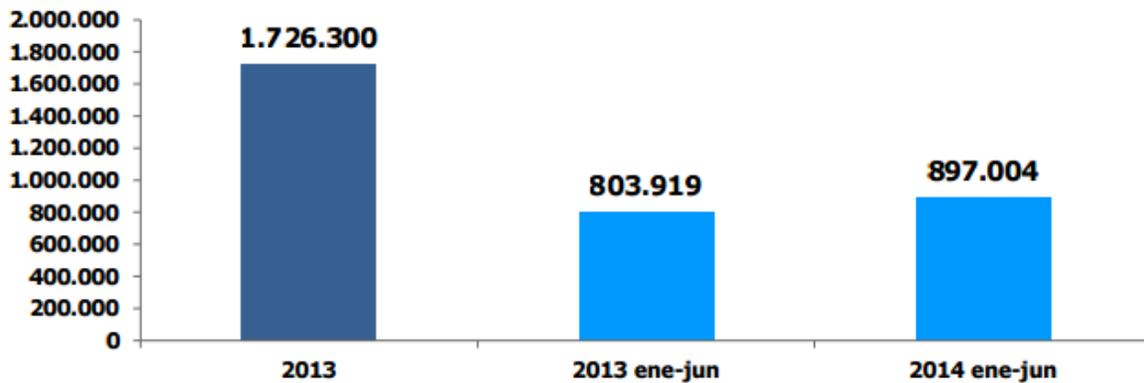
La Red de Cámaras de Comercio presentó en el marco del Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad, un informe sobre el sector turístico en Colombia en el cual se dan a conocer el comportamiento del sector en Colombia y los principales retos que afronta. De acuerdo con cifras oficiales del Ministerio de Comercio Industria y Turismo para el primer semestre de 2013 este

sector registró un incremento del 4.2% con respecto a igual periodo de 2012, y el número de viajeros no residentes que ingresaron al país se incrementó en aproximadamente un 10%. A la fecha el Registro Nacional de Turismo tiene inscritas más de 17.000 empresas activas en este campo, incluyendo establecimientos de comercio y personas naturales. De las empresas activas, 8.509 corresponden al sector de alojamiento y hospedaje, 4.542 a agencias de viajes, 1.898 a guías de turismo y 886 a compañías en el subsector gastronómico. (Red de Cámaras de Comercio, 2013)

Según un reporte de WorldTravel and Tourism Council (WTTC) citado en Portafolio, el turismo en Colombia crecería un 6,2 por ciento durante 2014. Durante 2013, la contribución total del sector viajes y turismo al producto interno bruto fue de 37 billones de pesos (5,4 por ciento del PIB). Asimismo, la aportación al empleo, incluyendo trabajos indirectamente ligados al sector, fue de 1'157.170 trabajos (5,6 por ciento del empleo total). (Portafolio, 2014)

Los principales motivos de viaje de los no residentes que ingresaron por los puntos de control migratorio fueron turismo (67%), trabajo (10%) y eventos (7%). Importante crecimiento de los viajeros que ingresaron al país en 2011 con motivos de negocios (17,5%), trabajo (14,7%) y eventos (3,8%). El motivo de viaje de los no residentes alojados en hoteles fueron negocios (52,1%), ocio (36,7%) y participación en convenciones (7,1%). (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012)

Grafica 2. Llegada de viajeros no residentes en Colombia, 2012-2013



Fuente: Proexport Colombia, 2014

En el primer semestre de 2014, se presentó un crecimiento de 11,6% en la llegada de viajeros no residentes frente al mismo periodo del año anterior(Ver Gráfica 2). (Proexport Colombia, 2014)

4.2.2 Para Risaralda

El departamento de Risaralda ofrece innumerables atractivos turísticos desde el punto de vista natural, cultural y científico. La cultura cafetera, su arquitectura y la hospitalidad de su gente, hace que recorrer Risaralda sea una experiencia inolvidable. Como atractivos turísticos se destacan el parque natural Ucumarí, los parques nacionales naturales de Los Nevados y Tatamá, la reserva natural Río Guarato, las aguas termales de Santa Rosa de Cabal, la reserva forestal La Nona, la ruta del ferrocarril y el sendero natural educativo Palo Santo; son también importantes el zoológico de Matecaña, el bosque de Don Manuel, el jardín botánico Alejandro Humboldt, en el municipio de Marsella, y numerosos eventos culturales. (Gobernación de Risaralda, s.f.)

Los municipios de Apía, Marsella, Santuario, Dosquebradas, Pereira y Santa Rosa de Cabal, fueron los más visitados en Diciembre de 2012.

Risaralda estuvo en la lista de los sitios privilegiados por los turistas nacionales y extranjeros, durante el pasado semestre y temporada vacacional. Así lo demuestran las estadísticas reportadas a la Dirección de Turismo del Departamento por parte de los hoteles, el Aeropuerto Internacional Matecaña y diferentes centros turísticos de esta zona del Eje Cafetero. (Pereira virtual, s.f.)

El 8 de marzo de 2014, fueron abordados durante la primera mesa Departamental de Turismo presidida por la Gobernación de Risaralda, dos proyectos regionales que ayudaran a fortalecer la capacidad turística del departamento. “Todo lo que se realice en la región beneficiará a los empresarios, en especial el proyecto “Diseño de Rutas del Paisaje Cultural Cafetero” el cual tiene un costo de \$946 millones. Con este, una vez se tengan las Rutas georeferenciadas del PCC, se continuará con la difusión de las mismas a través del proyecto “Señalización Turística”, el cual se encuentra en trámite de licitación. Con este último, se fortalecerá la calidad turística y se promoverá a nivel nacional e internacional las rutas”, agregó la Directora de Turismo Carolina Bustamante, quien finalmente concluyó que para el PCC este año, se vienen proyectos como el fortalecimiento empresarial mediante puntos de información turística y colegios amigos del turismo, todos ellos liderados por el comité del PCC integrado por las Gobernaciones de los departamentos de la Declaratoria. (Dirección de Comunicaciones, 2014)

En lo corrido del Gobierno del Presidente Juan Manuel Santos, en el departamento de Risaralda se han invertido en turismo más de \$68.385 millones; de ellos \$65.992 millones en proyectos de infraestructura, otros \$157 millones en promoción del destino y más de \$2.232 millones en competitividad turística.

52.018 viajeros extranjeros llegaron al departamento de Risaralda, entre agosto de 2010 y junio de 2013, equivalente a una participación del 1,2% respecto al total que llegaron al país en ese período. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.)

4.2.3 Para Marsella

El terreno que ahora es ocupado por el municipio de Marsella inicialmente fue ocupado por los nativos Quimbayas. Muchos años más tarde y como resultado de la migración de los antioqueños (pues sus tierras estaban agotadas por la minería y sus gentes hartas por el desempleo) las tierras fueron colonizadas por estos aventureros que se abrieron camino por trochas desde los pueblos más nuevos de Antioquia. Don Pedro Pineda (fundador Marsella) y su familia fueron los primeros en llegar y poco después, por invitación de ellos, fueron muchos los paisas que incentivados por la promesa de una tierra rica y fértil, se trasladaron a las tierras marsellesas que entonces eran usadas sólo como lugar de paso hacia ciudades más grandes. (Alcaldía de Marsella, 2013)

Marsella se convirtió en pionero del ambientalismo a mediados de los años 70, cuando entre los jóvenes de aquel entonces nació la preocupación por la tierra y la cultura; lo cual todavía se evidencia en el Jardín Botánico Alejandro Humboldt y la Reserva Forestal Cacique Noná. (Alcaldía de Marsella, 2013)

Marsella se encuentra ubicado en las coordenadas 4° 57 minutos de latitud norte y 75 grados 45 minutos de longitud oeste, a 1.575 metros sobre el nivel del mar y a 30 kilómetros de la capital Risaraldense. Tiene una **extensión total de 149 km², extensión del área urbana de 6 km², extensión del área rural de 143km², una temperatura promedio de 21 °C y su población es de 20.683 habitantes.** (Alcaldía de Marsella, 2013)

Dentro de los principales municipios de Risaralda, se caracterizan por ser los más visitados en temporada baja se encuentran Santa Rosa de Cabal, Marsella y la Virginia; ocho de cada diez personas escogen estos destinos de acuerdo a sus motivos de viaje (ver Tabla 2). (Cámara de comercio de Pereira, 2011)

Tabla 2. Visitantes en los Municipios Santa Rosa de Cabal, Marsella, la Virginia, según el motivo del viaje, Septiembre 2011.

| Municipio | TOTAL | Motivo del viaje | | | |
|---------------------|--------------|------------------|------------|--------------------|---------------|
| | | Turismo | Negocios | Visitas familiares | Otros Motivos |
| TOTAL | 100,0 | 79,1 | 4,4 | 7,1 | 9,3 |
| Santa Rosa de Cabal | 80,8 | 71,4 | 2,2 | 6,6 | 0,5 |
| La Virginia | 2,2 | 0,0 | 1,1 | 0,0 | 1,1 |
| Marsella | 17,0 | 7,7 | 1,1 | 0,5 | 7,7 |

Fuente: Cámara de Comercio de Pereira, Gobernación de Risaralda, Estudio de oferta turística

4.3 EVOLUCIÓN DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO:

4.3.1 Incorporación del PCC en instrumentos de planificación a nivel regional y departamental

Hoy en día se evidencia la necesidad de la inclusión del Paisaje Cultural Cafetero dentro de los planes de ordenamiento territorial, este nuevo pensamiento surgió a partir de los lineamientos de la Convención Europea de Paisajes que “establecen por ejemplo las necesidades de la legislación frente a la planificación y ordenación territorial para dotar esta con los instrumentos para la gestión del paisaje. Estos pueden ser la integración en los procesos de ordenación territorial por medio de la formulación de principios, objetivos y criterios paisajísticos generales, tipologías y unidades de paisaje, entendidas como espacios en los que se identifican las principales relaciones ecológicas (naturales y de actuación humana a lo largo del tiempo), los procesos y causas que deben ser tenidos en cuenta como fundamentos naturales e históricos de cada paisaje, además las normas y propuestas de protección, gestión y ordenación” (Duis, Salldarriaga, & Zulluaga, 2010)

Por lo mencionado anteriormente la acción de los organismos públicos y privados deben estar encaminadas a la creación de una estructura del territorio que integre

de manera armoniosa a la población, recursos naturales e infraestructura para así poder que la región tenga un desarrollo humano sostenible enfocándose en los valores sociales y atributos que caracterizan al Paisaje Cultural Cafetero, por lo que se hace de vital importancia que las medidas de conservación y protección del PCC estén involucradas en los instrumentos de planificación local y regional, más específicamente en los Planes de Ordenamiento Territorial y Urbanismo, donde se debe mencionar y aplicar las diferentes actitudes de conservación o protección, de gestión, ordenación, restauración y creación de nuevos Paisajes.

Esto se debe realizar en Colombia con el único fin de unificar valores, actitudes de cuidado y conservación donde estas deben ser aplicadas por la población y los turistas que visiten el territorio para así poder tener un Paisaje Cultural Cafetero limpio y sostenible en el tiempo.

Para dar sostenibilidad a los procesos de ordenamiento territorial no basta con la identificación, valoración y puesta en valor de los recursos culturales y naturales por los expertos sino se requieren procesos de apropiación, basado en el conocimiento y la valoración por parte de la población que esté directa o indirectamente vinculada al proceso lo cual implica procesos de participación social o diálogos de saberes.

En la actualidad el “El territorio del Paisaje Cultural Cafetero cuenta con un plan de manejo, diseñado por el Ministerio de Cultura y la Federación de Cafeteros, que ha contado con los insumos, apoyo y recomendaciones de los equipos universitarios (constituidos en Observatorio de Paisajes Culturales y con la Red Alma Mater) como un instrumento para guiar los primeros pasos en ese entendimiento del paisaje, el cual propone una serie de estrategias y medidas que llevadas a lo local son garante para la permanencia de los valores patrimoniales del paisaje, representaciones y construcciones colectivas que en perspectiva histórica han configurado un patrimonio que hoy se considera excepcional” (Parra Zapata, 2011); donde estas estrategias son: esfuerzo humano familiar, cultura cafetero para el mundo, capital social estratégico, relación entre tecnología y tradición.

Una herramienta para la protección, conservación y desarrollo de estos valores son los planes y esquemas de ordenamiento territorial, ya que la política pública es la que incide en la transformación del territorio por ser un proceso planificado de naturaleza política, técnica y administrativa, cuyo objeto central es el de organizar, armonizar y administrar la ocupación y el uso del espacio, de modo que éstos contribuyan al desarrollo humano ecológicamente sostenible, espacialmente armónico y socialmente justo.

4.3.2 El PCC en Marsella

En lo alto de la cordillera que separa a los ríos Cauca y San Francisco, en el departamento de Risaralda, se erige la cabecera municipal de Marsella, una de las 46 poblaciones declaradas patrimonio de la humanidad por la Unesco y una de las que más se merece este honor, por ser el corazón del paisaje cultural cafetero.

El Paisaje Cultural Cafetero en Marsella es un ejemplo sobresaliente de un cultivo que se adapta a características geográficas, naturales y culturales únicas en el mundo, donde para la creación y evolución del mismo se necesitó las siguientes acciones o características: el esfuerzo de varias generaciones han desarrollado una importante industria alrededor del cultivo de café, las técnicas tradicionales de nuestra arquitectura y formas de poblamiento, la variedad y originalidad de nuestras manifestaciones culturales, la incomparable riqueza natural y biodiversidad de nuestra región, el equilibrio entre la producción de un café de calidad superior y la conservación, el papel del Gremio Cafetero en el desarrollo de nuestra región.

Todas estas características se mezclan para hacer del Paisaje Cultural Cafetero de Marsella un lugar único en el mundo, que merece ser preservado en el tiempo y conocido y admirado por la humanidad.

Es denominado municipio verde de Colombia debido a que en sus alrededores se puede disfrutar de una gran belleza paisajística, entre los que se destacan especies de flora como guadales, palo santo, orquídeas, heliconias, palmas, siete

cueros y, por supuesto, cafetales que le dan el característico y exquisito olor que se percibe en su ambiente donde gracias a la conciencia y civismos ecológicos de sus habitantes, que unidos superaron la crisis provocada por la escasez de agua, a mediados de los años 70. Para ello se valieron de la implementación del Bono del Agua, que sirvió para recoger fondos y comprar los terrenos donde nacen las fuentes que abastecen el acueducto municipal. Marsella exhibe sus casas y balcones que adornan el marco de la plaza de Bolívar, donde el turista encuentra restaurantes, alojamientos y fondas para sentarse y degustar el suave café que se cultiva en estas tierras de tradición.

Las siguientes son estadísticas del ingreso de turistas que visitan el PCC en el Municipio de Marsella:

| TURISMO NACIONAL | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------|------|------|------|--------------|
| 2014 | | | | | | | | | | | | |
| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Sep. | Oct. | Nov. | Dic. | TOTAL |
| 657 | 1117 | 1409 | 1893 | 936 | 1267 | 1116 | 1576 | 1024 | 1092 | 796 | 529 | 13412 |
| TURISMO EXTRANJERO | | | | | | | | | | | | |
| 2014 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 13943 |
| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Sep. | Oct. | Nov. | Dic. | TOTAL |
| 17 | 43 | 41 | 44 | 13 | 68 | 55 | 46 | 65 | 65 | 25 | 49 | 531 |
| TURISMO NACIONAL 2015 | | | | | | | | | | | | |
| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Sep. | Oct. | Nov. | Dic. | TOTAL |
| 2074 | 1194 | 1763 | 2355 | 1994 | 2270 | 2090 | 1990 | 2143 | - | - | - | 17873 |
| TURISMO EXTRANJERO | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 18459 |
| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Sep. | Oct. | Nov. | Dic. | TOTAL |
| 79 | 51 | 45 | 59 | 62 | 63 | 98 | 67 | 62 | - | - | - | 586 |

Tabla3. Estadísticas años 2014-2015 Turistas Nacionales y Extranjeros

Fuente. Jose Fernando Tobón López.

4.4 MARCO LEGAL

El sector Turismo es una fuente importante para el departamento y el municipio, ya que ha ido aumentando con el paso del tiempo; debido a esto, se da la necesidad de implementar algunas normativas para el cuidado y la conservación del mismo y así ayudar para el crecimiento del sector.

Según el Ministerio de Desarrollo Económico (1996), La Ley 300, del Congreso de la República, del 30 de julio de 1996 establece que el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y cumple una función social, así mismo, estipula los principios que rigen la industria turística:

Concertación: las decisiones del sector serán resultado de acuerdos;

Coordinación: finalidad para lograr el objetivo como sector;

Descentralización: se podrán realizar las actividades turísticas desde el ámbito privado y público;

Planeación: las actividades turísticas serán desarrolladas de acuerdo con el plan sectorial de turismo, el cual formará parte del plan nacional de desarrollo;

Protección al ambiente: se desarrollará en relación con el desarrollo sustentable;

Protección al consumidor: el consumidor será objeto de protección específica por parte de las entidades públicas y privadas;

Fomento: el Estado protegerá y otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades turísticas, recreacionales, entre otras.

Teniendo en cuenta la importancia del sector, se pueden evidenciar las diferentes leyes, decretos y resoluciones en materia de turismo que lo mantienen en pie.

Dichas normatividades influyen en el desarrollo del turismo y de las empresas mismas que lo conforman. La ley 300 de 1996 (Ley general del turismo), presenta algunos conceptos relacionados citados en el Ministerio de Desarrollo económico (1996):

- Establecimientos hoteleros o de hospedaje: es el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de alojamiento no permanente inferior a 30 días, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios o accesorios de alojamiento, mediante contrato de hospedaje.
- Clasificación de los establecimientos: serán clasificados por parte de la asociación gremial correspondiente, por asociaciones de consumidores o por entidades turísticas privadas legalmente reconocidas.
- Agencias de viaje: son Agencias de Viaje las empresas comerciales que se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades turísticas dirigidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios y que sean legalmente autorizadas para la prestación de dichos servicios.
- Guías de turismo: es la persona natural que presta servicios profesionales en el área de guionaje turístico, cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientar, conducirlo, instruirlo y asistirlo durante la ejecución del servicio contratado.
- Certificaciones de calidad turística: la Superintendencia de Industria y Comercio acreditará mediante resolución motivada y previo visto bueno del Viceministerio de Turismo, a las diferentes entidades que lo soliciten para operar como organismo pertenecientes al Sistema Nacional de Normalización, Certificación y Metrología y ejercerá sobre estas entidades las facultades que le confiere el artículo 17 de decreto 2269 de 1993.

La ley 26961, “Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística”, constituye el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística; algunos de los

principios básicos de la actividad turística según el Ministerio de comercio Exterior y Turismo (s.f) son:

- Estimular el desarrollo de la actividad turística, como un medio para contribuir al crecimiento económico y el desarrollo social del país, generando las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa privada.
- Contribuir al proceso de identidad e integración nacional con participación y beneficio de la comunidad.
- Establecer el uso turístico racional y sostenible del Patrimonio cultural y Natural de la Nación.
- Promover la competitividad de los productos turísticos nacionales, fomentando el desarrollo de infraestructura, la calidad de los servicios para la adecuada satisfacción de los usuarios.
- Conservar el Patrimonio Cultural de la Nación, el entorno natural, las formas de vida, costumbres, identidad, entre otros de las comunidades en las que se encuentren los atractivos turísticos.

En base a todos estos principios y a la importancia que se le ha venido dando en los últimos años al Paisaje Cultural Cafetero, se dio la necesidad de crear una ley que abrigase el cuidado y la conservación del mismo; para esto se creó el Plan de Ordenamiento Territorial, con el fin de capacitar a los servidores buscando fomentar el conocimiento y aumentar el sentido de pertenencia hacia dicho recurso.

En Colombia, la política de ordenamiento territorial ha tenido su máximo desarrollo legal en el nivel municipal y distrital. El Ordenamiento Territorial (OT) municipal y distrital tiene su fundamento en el Artículo 311 de la Constitución Política el cual establece para los municipios el deber de "ordenar el desarrollo de sus territorios". Este precepto fue retomado por la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo (Ley 152/94), en su Artículo 41, donde se establece que los municipios, además de los planes de desarrollo, deben contar con un plan de ordenamiento territorial,

elaborado con el apoyo técnico y las orientaciones del Gobierno Nacional y los departamentos.(Massiris Cabeza, s.f)

Según, (la Alcaldía de Pereira, s.f)En cumplimiento del artículo 41 de la Ley 152 de 1994, el Plan de Ordenamiento Territorial (P.O.T) Es un instrumento de ley, que permite al municipio mediante la participación de todos los sectores públicos y privados interesados en la planificación de la



ciudad, orientar la ocupación y la utilización del suelo, velando por la conservación y protección del medio ambiente, y la calidad de vida de todos sus habitantes.Tiene un vigencia de tres periodos administrativos, un total de 12 años, sin embargo cambios en las dinámicas territoriales u otros factores externos no contemplados en su desarrollo pueden ser causa de una revisión en los términos establecidos por la ley 388 de 1997.

Según (Massiris Cabeza, s.f)La Ley 388 de 1997 desarrolla los anteriores preceptos constitucionales y legales, dando al OT municipal las bases legales para su aplicación. Dicha ley parte de la definición del ordenamiento territorial municipal y distrital en los términos de que éste "comprende un conjunto de acciones político-administrativas y de planificación física concertados, en ejercicio de la función pública que les compete...en orden a disponer de instrumentos eficientes para orientar el desarrollo del territorio bajo su jurisdicción y regular la utilización, transformación y ocupación del espacio, de acuerdo con las estrategias de desarrollo socioeconómico y en armonía con el medio ambiente y las tradiciones históricas y culturales" (Ley 388/97, art. 5)

5. METODOLOGÍA

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La dimensión temporal de la investigación es Longitudinal y de Tendencia; Longitudinal por que se realizan estudios mediante periodos de tiempo extensos con el fin de analizar detalladamente los antecedentes del Paisaje Cultural Cafetero y del municipio de Marsella para lograr responder con los objetivos propuestos, y de Tendencia debido a que se debe realizar un estudio de lo que sucede dentro del municipio y analizar el desarrollo que ha tenido como resultado del manejo de las riquezas que éste tiene.

Adicionalmente, esta investigación se clasifica según el tipo de diseño por ser no experimental ya que no está sometida a ningún tipo de proceso o experimento que requiera de transformaciones; se clasifica según el ambiente como trabajo de campo y de acuerdo al interés como Empírico-Analítica (estudio de caso), porque está implicada a realizar investigaciones y análisis en el lugar al cual está dirigido la investigación para obtener resultados.

5.2 POBLACIÓN, MUESTRA, UNIDAD DE ANÁLISIS Y DE OBSERVACIÓN

Para determinar la población objetiva de la investigación se tomó como referencia la estadística dada por el señor José Fernando Tobón López, perteneciente a la alcaldía del Municipio de Marsella (2015), que indican que para el año 2014 al Municipio de Marsella ingresaron 13.943 personas tanto extranjeras como nacionales. A partir de esta población se calculó la siguiente muestra.

Población finita: 13.943 personas.

Se trabajará con un 96% de confiabilidad y un margen de error del 6%.

Se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{4 \times p \times q \times N}{S^2 (N - 1) + 4 \times p \times q}$$

Donde

p es probabilidad de éxito que será el 0,5

q es probabilidad de fracaso que será el 0,5

N es el total de la población

S es el error estimado

$$n = \frac{4 \times 0,5 \times 0,5 \times 13.943}{(0,06)^2(13.942) + 4 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{13.943}{51,1912}$$

$$n = 272,371 \approx 272$$

5.3 RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La viabilidad del documento se basa en el estudio y el análisis de toda la información obtenida en el lugar objetivo, es por esto, que resulta pertinente tener en cuenta las fuentes, técnicas, métodos y procesos que se realizaron para la obtención de dicha información.

5.3.1 FUENTES DE RECOLECCIÓN

Existen dos fuentes de recolección que ayudan a obtener la información necesaria: Primaria y secundaria; en la fuente primaria se encuentran los turistas interesados en el Paisaje Cultural Cafetero de Marsella y en la fuente secundaria se encuentran las instituciones que están asociadas con la demanda turística, como la Gobernación de Marsella, instituciones educativas, entre otras.

5.3.2 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La técnica utilizada para la recolección de información en este trabajo son las encuestas, debido a que serán necesarias para obtener estadísticas del número de turistas que visitan el municipio de Marsella y el motivo por el cual realizan las visitas.

5.3.3 PROCESO PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS-SÍNTESIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para responder todos los objetivos propuestos, es necesario realizar una serie de procesos que facilitaran los resultados. Primero se debe analizar el objetivo que se tiene para seguidamente seleccionar un mercado adecuado para realizar las encuestas necesarias para esta investigación; segundo, después de obtener los resultados, es pertinente analizarlos y sacar las debidas conclusiones.

El siguiente cuadro resume el proceso metodológico desarrollado de acuerdo a cada objetivo específico, indicando actividades, técnicas e instrumentos utilizados y producto.

Tabla 4. Proceso metodológico

| OBJETIVO | ACTIVIDAD | TÉCNICAS – INSTRUMENTOS | PRODUCTO |
|--|--|---|--|
| Describir las prácticas de cuidado y conservación del patrimonio cultural que desarrollan los turistas que visitan el Paisaje Cultural Cafetero de Marsella. | <ul style="list-style-type: none">• Diseñar una encuesta para los turistas.• Aplicar la encuesta a los turistas.• Analizar los resultados que se obtengan a través de las encuestas. | <ul style="list-style-type: none">• Encuesta. | <ul style="list-style-type: none">• Información recolectada a través de las encuestas. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>Estudiar las políticas de sostenibilidad del Paisaje Cultural Cafetero que implementa el Municipio de Marsella para atender la demanda de turismo.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar una entrevista semiestructurada para las instituciones públicas del Municipio. • Aplicar la entrevista semiestructurada en la visita al Municipio. • Analizar los resultados que se obtengan a través de las entrevistas. | <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada. | <ul style="list-style-type: none"> • Información recolectada a través de las entrevistas. |
| <p>Proponer nuevas acciones para la sostenibilidad del PCC en el Municipio de Marsella con el propósito de aumentar la demanda turística actual.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Analizar los resultados producto del trabajo de campo realizado en el Municipio de Marsella. | <ul style="list-style-type: none"> • Tabulación de la información. | <ul style="list-style-type: none"> • Resultados, proposiciones, recomendaciones y conclusiones . |

6. TRABAJO DE CAMPO

En la presente investigación se realizó un trabajo de campo, el cual tenía como propósito cumplir los tres objetivos anteriormente planteados.

Para dar respuesta al primer objetivo el cual pretendía describir las prácticas de cuidado y conservación del patrimonio cultural que desarrollan los turistas que visitan el Paisaje Cultural Cafetero de Marsella, se diseñó y aplicó una encuesta (Anexo 2) a la muestra calculada de turistas del Municipio. Para esto fue necesario hacer dos visitas al lugar y recorrer los sitios que frecuentan los turistas.

Para el segundo objetivo de estudiar las políticas de sostenibilidad del Paisaje Cultural Cafetero que implementa el Municipio Marsella para atender la demanda del turismo, se diseñó y aplicó una entrevista semiestructurada (Anexo 3) a la persona encargada del turismo en el Municipio de Marsella.

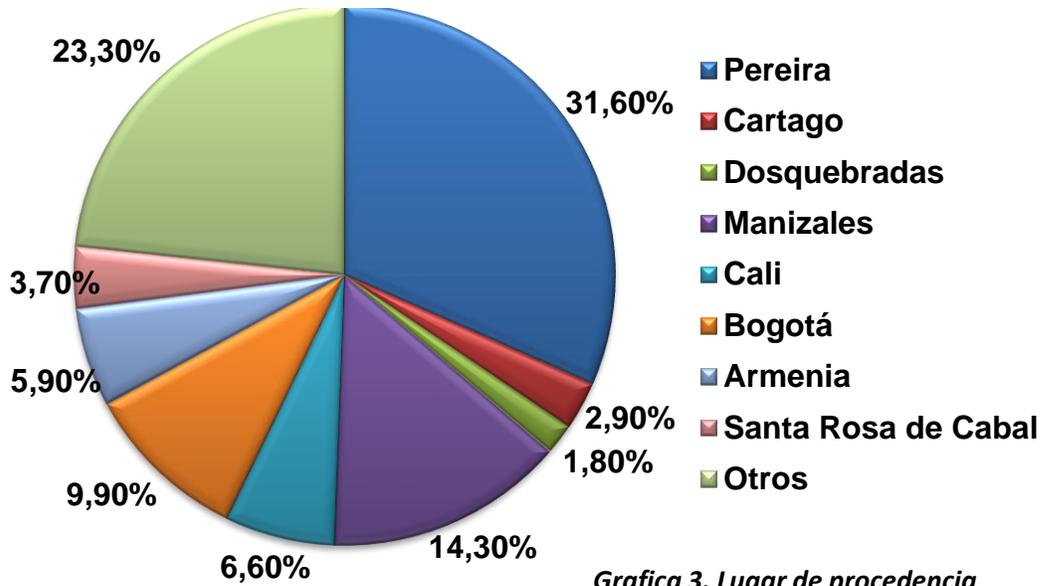
Y por último, a partir de los resultados obtenidos se realiza una propuesta de nuevas acciones para la sostenibilidad del PCC en el Municipio de Marsella con el propósito de aumentar la demanda turística actual.

7. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

7.1 PRACTICAS DE CUIDADO Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE TURISTAS EN EL PCC DE MARSELLA

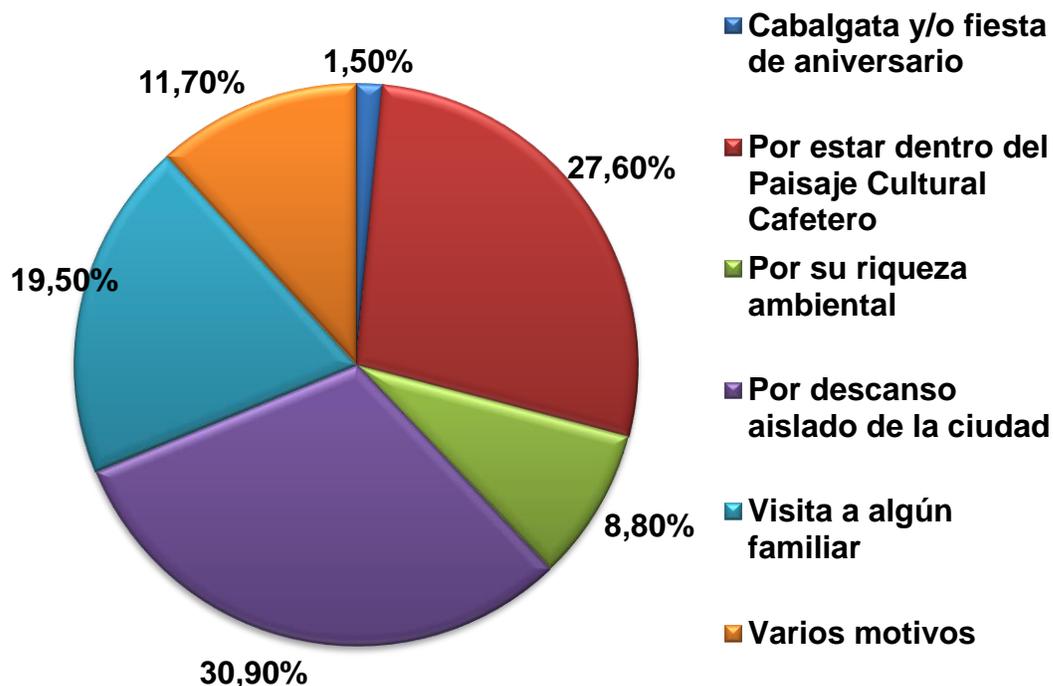
A continuación se presentan los resultados obtenidos en las encuestas realizadas en Marsella, indagando sobre las prácticas de cuidado y conservación del Paisaje Cultural Cafetero por parte de la demanda turística, así como la participación por parte de la administración del Municipio.

LUGAR DE PROCEDENCIA



Teniendo en cuenta el **Gráfica 3**. Las personas que más visitan el Municipio de Marsella provienen de la ciudad de Pereira representado por un 31,6%, seguido de Dosquebradas con un 23,30%, siendo estas las ciudades más cercanas al Municipio, aunque cabe destacar que también llegan desde diversas partes del país.

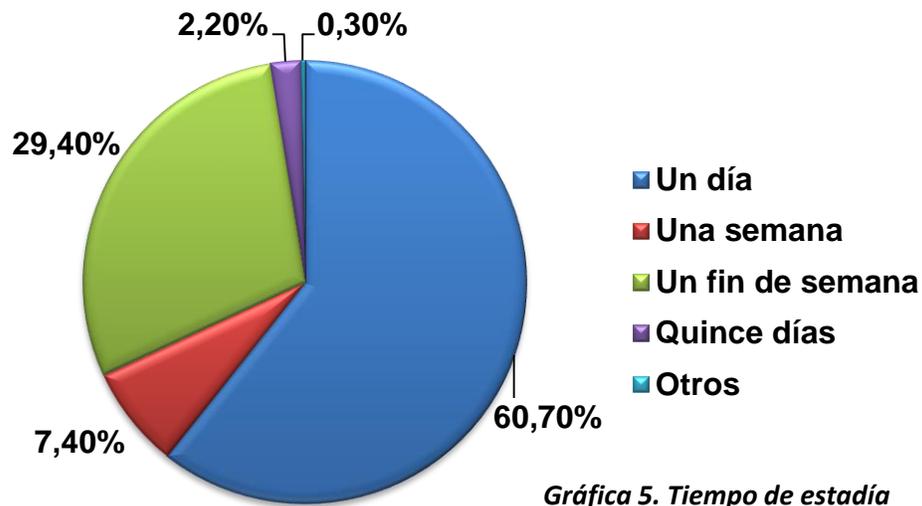
MOTIVO DE VISITA



Gráfica 4. Motivo de visita

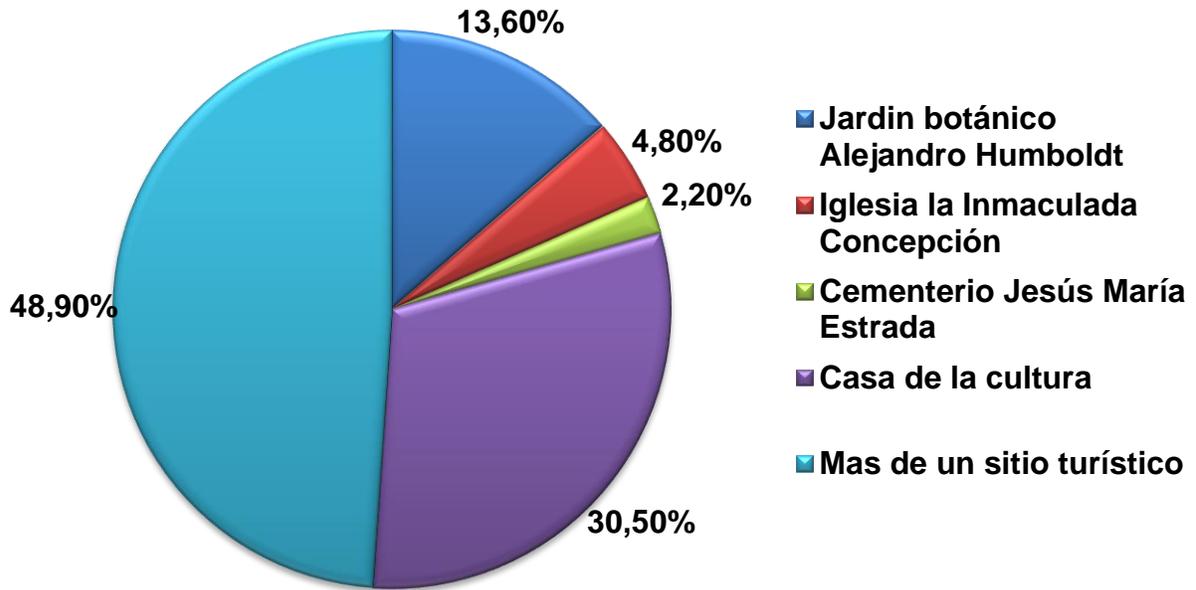
Del total de los turistas que visitan el Municipio de Marsella, el 30,9% lo hacen por descanso aislado de la ciudad, también, uno de los principales motivos de visita, el cual es de gran importancia, es porque el municipio hace parte del Paisaje Cultural Cafetero (27,6%). Siendo esto un aspecto importante para el Municipio, ya que al pertenecer al PCC, promueve el turismo e impulsa el desarrollo y crecimiento económico y social.

DÍAS DE ESTADÍA EN EL MUNICIPIO



La gran mayoría de turistas llegan de paso al municipio con el fin de conocer los sitios turísticos, este recorrido normalmente lo hacen en un día como lo muestra la gráfica con un 60,7%, seguido de un fin de semana con un 29,4% cuando llegan con planes o motivos extras a un recorrido turístico.

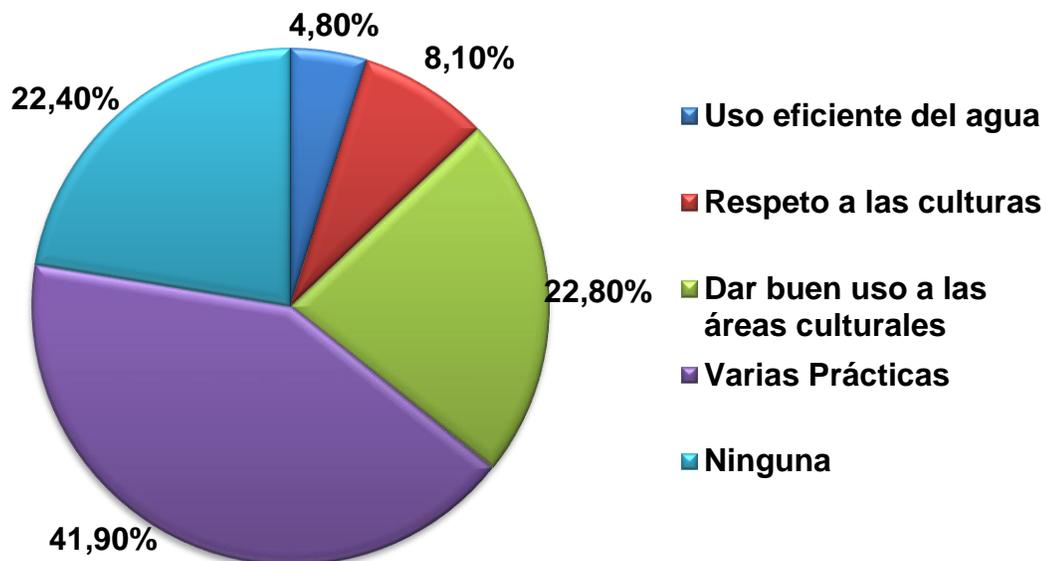
SITIOS TURÍSTICOS VISITADOS



Gráfica 6 Sitios turísticos

Todas las personas que llegan al Municipio visitan la gran mayoría de sitios turísticos, ya que son muy cercanos y reconocidos. Entre las opciones, los lugares más visitados son: La Casa de la cultura, el Jardín Botánico Alejandro Humboldt y la Iglesia la Inmaculada concepción, y un porcentaje pequeño de personas que visitan otros sitios del Municipio como el Distrito de Manejo Integrado Natural la Nona, el Cementerio Jesús María Estrada y las fincas ecoturísticas.

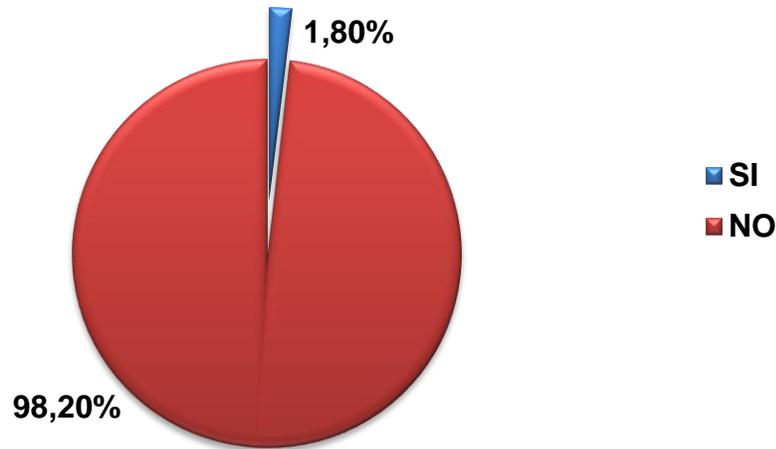
PRÁCTICAS DE CUIDADO Y CONSERVACIÓN APLICADAS



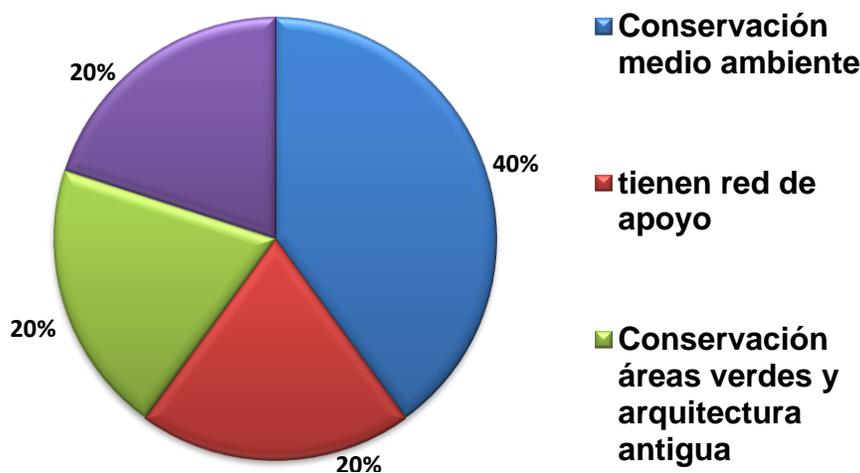
Gráfica 7. Prácticas de cuidado y conservación.

Ahora bien, entrando a analizar desde el objeto de la presente investigación, se encuentra que las principales prácticas de cuidado y conservación que aplican o conocen los turistas son el buen uso a las áreas culturales para evitar su deterioro (22,8%) y el reciclaje (12,9%); aunque se puede evidenciar que el 22,4% de los turistas no aplican ninguna práctica, siendo esto un aspecto negativo para el Municipio y para el Paisaje Cultural, ya que afecta directamente el medio ambiente y el bienestar propio, pues al no cuidar los recursos naturales existe una alta probabilidad de aumentar los niveles de contaminación y disminuir la calidad de vida.

CONOCIMIENTO SOBRE LAS POLÍTICAS DEL CUIDADO Y PROTECCIÓN POR PARTE DEL MUNICIPIO DE MARSELLA



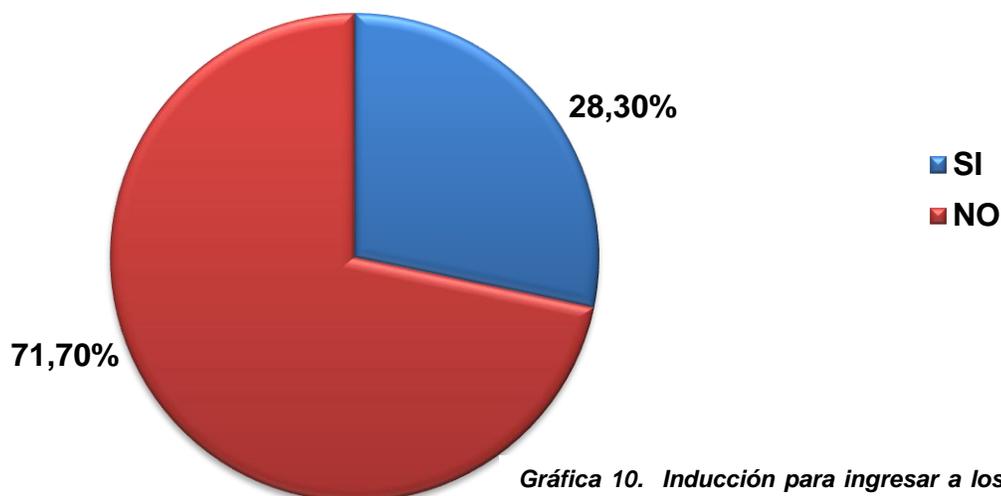
POLÍTICAS QUE CONOCEN DEL CUIDADO Y PROTECCIÓN



Gráficas 8 y 9. Conocimiento de políticas de conservación por parte del **Municipio**.

Con un porcentaje significativo del (98,2%), los turistas no tienen ningún conocimiento sobre las políticas que implementa el Municipio sobre el cuidado y la protección del Paisaje Cultural Cafetero, mientras que de 272 personas encuestadas, solo 5 conocen estas políticas, es decir, solo el 1,8% mencionaron algunas políticas como: Conservación del medio ambiente, Red de apoyo, conservación de las áreas verdes y arquitectura antigua, y explicación del cuidado del sitio turístico.

INDUCCIÓN RECIBIDA POR PARTE DE LAS POLÍTICAS DE CUIDADO Y PROTECCIÓN AL MOMENTO DE INGRESAR A LOS SITIOS TURÍSTICOS



Con base al grafica 10, se encontró que en los sitios turísticos del Municipio no brindan una adecuada inducción o capacitación de prevención y concientización a los turistas de la importancia que tienen las prácticas de cuidado y conservación de estos sitios, ya que son conforman el patrimonio de la humanidad.

7.2 POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD DEL PCC IMPLEMENTADAS POR EL MUNICIPIO DE MARSELLA PARA ATENDER LA DEMANDA DE TURISMO

Para dar solución al segundo objetivo se realizó una entrevista semiestructurada al señor José Fernando Tobón López, funcionario público de la alcaldía de Marsella, vinculado con el turismo del Municipio. A la cual respondió lo siguiente:

1. El funcionario de la Alcaldía menciona que en los últimos años el Municipio de Marsella ha desarrollado planes y políticas de cuidado y conservación para el turismo, donde presentaron un proyecto ante el OCAD (Órganos Colegiados de Administración y Decisión) regional, para el fortalecimiento de la oferta turística de Marsella, en el cual uno de los lineamientos fue el

análisis de la matriz DOFA del estado actual y la oferta turística del municipio, en el cual se identificaron las siguientes líneas de trabajo:

1. Creación y difusión de videos sobre los atractivos turísticos del Municipio.
 2. Creación de la página web Marsella Turística.
 3. Asistencia a ferias nacionales y regionales.
 4. Diseño de material publicitario para difusión, como brochure y mapa turístico.
 5. Construcción y puesta en funcionamiento del Punto de Información Turística.
 6. Creación de 4 personajes que resaltan la historia de Marsella por medio de obra de teatro.
 7. Formulación de proyectos para el fortalecimiento en la parte de ciencia y tecnología para el jardín botánico.
 8. Capacitación de los actores que intervienen en el turismo del Municipio en el área rural y urbana.
2. Con respecto a lo anterior, de las acciones de cuidado y conservación del turismo, programadas para el periodo 2012-2015, el funcionario respondió que, las estrategias planteadas en el plan de desarrollo por El Marsella Que Queremos, fueron cumplidas a cabalidad al 100%.
3. Ahora bien, teniendo en cuenta los aportes que realizan los turistas a la conservación natural, el funcionario responde que:

Los turistas si aportan a la conservación natural, porque el turista viene en busca de un lugar natural, como el que proporciona Marsella, por lo cual durante muchos años nos hemos dedicado a conservar nuestra arquitectura paisa, las bellezas de nuestros cafetales, el carisma y humildad de nuestra

gente, y gracias al respeto y los valores que son inculcados, los turistas aportan a la conservación de nuestro Municipio.

Comparando la entrevista con el plan de desarrollo del periodo actual de Marsella en el artículo 30: subprograma 4.5(Anexo 1), se encuentra que le apuestan al cuidado y mejoramiento de los atractivos turísticos que conforman el Patrimonio Cultural así como su Paisaje Cultural Cafetero, generando estrategias para fortalecer su oferta con el fin de aumentar la demanda turística y conservar la cultura y costumbres que los caracterizan, así como el fortalecimiento de la calidad de vida de sus habitantes.

7.3 ESTRATEGIAS PROPUESTAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL PCC EN EL MUNICIPIO DE MARSELLA RESPECTO AL TURISMO

Para dar solución al último objetivo, se plantean una serie de propuestas que el Municipio puede tener en cuenta para mejorar algunos puntos débiles encontrados en la investigación.

- Se propone realizar diferentes actividades, ya sean charlas, conferencias, campañas de concientización, para que tanto los turistas como los habitantes conozcan las implicaciones que trae hacer mal uso de los recursos naturales, fomentando en ellos una cultura y compromiso a través de acciones de conservación y desarrollo del paisaje. Esto llevarlo a cabo de la mano de entidades gubernamentales, la Carder, generando alianzas con diferentes instituciones y sitios turísticos.
- Con el fin de fomentar el turismo dentro del Municipio de Marsella y así poder impulsar su economía se le recomienda a las autoridades gubernamentales realizar campañas a nivel nacional de los atractivos que tienen como sitios turísticos y diferentes eventos que realizan durante el año, para así poder atraer más turistas.

- Para lo anterior resulta importante realizar una actualización de la información que se encuentra suministrada en las páginas de internet, debido a que las Tic's son una herramienta fundamental y efectiva en la actualidad, es por esto que se deben implementar para facilitar a los turistas informarse de lo que pueden encontrar en el Municipio.
- Se propone la implementación de normas ambientales que comprometan tanto a las autoridades, como habitantes y turistas del Municipio para conservar de la manera más adecuada todos los atractivos turísticos de Marsella, y que todo este aprendizaje de la políticas sobre el cuidado pueda ser aplicado al resto del país, ya que es de vital importancia comprometerse con el cuidado y la conservación de todo el paisaje y patrimonio cultural.
- Para llevar a cabo lo anteriormente mencionado, es pertinente realizar un análisis de la estructura organizacional dentro de la administración municipal, con el fin de crear un espacio direccionado a la supervisión, información y fomento del turismo.

8. CONCLUSIONES

- Con base al primer objetivo de la investigación que consiste en “Describir las prácticas de cuidado y conservación del patrimonio cultural que desarrollan los turistas que visitan el Paisaje Cultural Cafetero de Marsella”, se evidenció que, a pesar que estas prácticas hacen parte de la cultura de los ciudadanos, es muy reducido el uso y el conocimiento que se tiene sobre éstas y es muy poco lo que las personas implementan durante su visita a los sitios turísticos. Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en las encuestas, se puede evidenciar que el 22,4% de las personas no conocen y/o aplican dichas prácticas, lo cual resulta preocupante, ya que

estas son de vital importancia para evitar el deterioro del patrimonio del Municipio.

- Dentro de las preferencias de los turistas, uno de los motivos más relevantes para visitar el Municipio es por estar dentro del Paisaje Cultural Cafetero, debido a que las personas tienen presente lugares que han sido declarados patrimonio de la humanidad.
- Los sitios turísticos más visitados en Marsella son la Casa de la Cultura y el Jardín Botánico Alejandro Humboldt, ya que son reconocidos a nivel departamental, por su cultura, arquitectura y originalidad.
- Para la realización del trabajo se tuvo en cuenta la parte ecológica que consiste en el cuidado y la conservación del Paisaje Cultural Cafetero y al transcurso de éste, se pudo observar que era necesario implementar las políticas y las prácticas del cuidado para fomentar una conciencia adecuada en los turistas y generar compromiso por parte de los sitios turísticos y del Municipio de Marsella; La mayoría de los turistas no conocen las políticas sobre el cuidado y protección que implementa el Municipio para conservar sus atractivos turísticos, pues en la actualidad las estrategias de mercadeo que utilizan no son suficientes para dar a conocer dichas políticas.
- Según los resultados obtenidos, las autoridades locales no se preocupan en gran medida por informar a las personas sobre el cuidado y conservación del Paisaje Cultural Cafetero, dado que muchos turistas y habitantes de Marsella no conocen dichas políticas.
- El Municipio de Marsella cuenta con un Plan de Desarrollo (PD) donde expone las situaciones más preocupantes, dentro de las cuales se nombran el deterioro de la calidad de vida, las amenazas del cambio climático, además se muestra dentro del PD la declaración de Marsella como parte

del Paisaje Cultural Cafetero; siendo éste un desafío para responder a la calificación de la UNESCO como uno de los municipios representativos en el mundo como patrimonio de la humanidad. Es por esto que dentro del mismo Plan de desarrollo se tiene destinado un espacio para la implementación de estrategias y proyectos enfocados en el sostenimiento y mejoramiento del turismo.

9. RECOMENDACIONES

- Se recomienda adoptar las propuestas que se mencionan anteriormente.
- Capacitar las personas encargadas de los sitios turísticos para fortalecer la información que se suministra al momento de hacer los recorridos turísticos y brindarles una formación en una segunda lengua, debido a la llegada de extranjeros.
- Se le recomienda a las autoridades gubernamentales del municipio hacer una mayor difusión acerca de las prácticas de cuidado y conservación, esto con el ánimo de que los turistas y los habitantes las conozcan y apliquen dentro de los sitios turísticos que hacen parte del Paisaje Cultural Cafetero del Municipio de Marsella.
- Este tipo de trabajos de investigación resultan ser valiosos, en este caso para analizar y mejorar la situación actual en el sector turismo, y así dar apertura a otro tema de investigación.
- Es recomendable la implementación de normas ambientales que comprometa a los ciudadanos a respetar y cuidar el patrimonio cultural.

10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ACTIVIDADES\FECHA | 2014 | | | | | 2015 | | | | | | | | | | |
| | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV |
| Selección del Tema y municipio | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Identificación Demanda Turística | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Realización Encuestas | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aplicación de Encuestas | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recolección y Analisis de la Información | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Elaboración Informe Final | | | | | | | | | | | | | | | | |

11. PRESUPUESTO

| RUBROS | FUENTES (\$) | | TOTAL (\$) |
|------------------|----------------|----------|----------------|
| | PROPIAS | OTROS | |
| Transporte | 30.000 | - | 30.000 |
| Equipos | - | - | 0 |
| Materiales | 15.000 | - | 15.000 |
| Salidas de Campo | 50.000 | - | 50.000 |
| Alimentación | 50.000 | - | 50.000 |
| TOTAL | 145.000 | 0 | 145.000 |

12. ANEXOS

Anexo 1. Plan de desarrollo del Municipio de Marsella

| MUNICIPIO DE MARSELLA | | |
|---|---|---|
| "Por el Marsella que queremos" | | |
| ARTICULO 30 | | |
| SUBPROGRAMA 4.5 | | META |
| CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO | Apoyo y fortalecimiento institucional de procesos para la conservación, mantenimiento y mejora de los elementos | Implementar una estrategia de conservación, |

| | | |
|--|---|---|
| <p>DEL PATRIMONIO CULTURAL.</p> | <p>constitutivos del patrimonio cultural, arquitectónico y de uso público, articulados con proceso de impacto regional, nacional y global como es el Paisaje Cultural Cafetero.</p> | <p>mantenimiento y mejora del patrimonio.</p> |
|--|---|---|

Anexo 2. Encuesta

La presente investigación es realizada por estudiantes de décimo semestre de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Pereira, para conocer las prácticas de cuidado y conservación del patrimonio cultural que desarrollan los turistas en el Paisaje Cultural Cafetero del municipio de Marsella.

Objetivo: Evaluar la Demanda turística del municipio de Marsella, Risaralda.

1. ¿De qué ciudad viene? _____

2. ¿Por qué escogió como destino el municipio de Marsella?

Por estar dentro del paisaje cultural cafetero.

Por algún evento cultural, ¿Cuál? _____

Por su riqueza ambiental

Visita a algún familiar.

Cabalgata y/o fiestas aniversarios.

Por descanso aislado de la ciudad.

Otra, ¿Cuál? _____

3. ¿Cuántos días piensa quedarse en el municipio?

Un día.

Un fin de semana.

Una semana.

Quince días.

Otro, ¿Cuál? _____

4. ¿Qué sitios turísticos o culturales ha visitado o piensa visitar en su estadía en Marsella?

Casa de la cultura.

Cementerio Jesús María Estrada.

Iglesia la inmaculada concepción. Finca ecoturística. ¿Cuál? _____

Distrito de manejo integrado natural la Nona.

Jardín botánico Alejandro Humboldt.

Otro, ¿Cuál? _____

5. Cuando usted visita los sitios turísticos, ¿Cuál de las siguientes prácticas de conservación y cuidado aplica?

Reciclar. Uso eficiente del agua. Uso eficiente de energía.

Dar un buen uso a las áreas culturales para evitar su deterioro.

Respeto a las culturas y poblaciones locales.

Evitar todo tipo de extracción de cualquier especie vegetal o animal del lugar que este visitando.

Ninguna.

Otro, ¿Cuál? _____

6. ¿Conoce sobre las políticas de cuidado y protección por parte del municipio de Marsella?

Sí. No.

7. Si la respuesta es sí, ¿Cuáles? _____

8. ¿Recibió inducción sobre las políticas de cuidado y protección por parte de las autoridades municipales al momento de ingresar a los sitios turísticos?

Sí. No.

Anexo 3. Entrevista

1. ¿Qué planes y políticas de cuidado y conservación para el turismo ha desarrollado el municipio de Marsella en los últimos años?

2. De las acciones de cuidado y conservación del turismo programadas para el periodo 2012-2015, ¿Cuáles se cumplieron y cuáles no?

3. ¿Considera que el turista aporta a la conservación natural?, ¿Por qué?

13. BIBLIOGRAFÍA

- Barbero, V. (2012). Paisaje Cultural Cafetero: paisaje productivo para el mundo en el marco de las políticas de desarrollo local. V.6, n.2. Armenia.
- Cámara de Comercio de Pereira (2011). Caracterización y percepción del sector turístico del departamento de Risaralda. Recuperado de: http://www.marsella-risaralda.gov.co/Publicaciones_Municipio.shtml?apc=caTURISMO-1-&x=1916465
- Correa, D. M. (2013). Eco pedagogía para preservar las áreas protegidas y el paisaje cultural cafetero.
- Datos brindados por el señor Jose Fernando Tobon López perteneciente a la Alcaldía del Municipio de Marsella Risaralda encargado del turismo en el Municipio.
- Dirección de comunicaciones, (2014). ¿Qué viene para el turismo en Risaralda en el 2014 8 de Marzo. Recuperado de: <http://www.risaraldaturistica.com.co/contenido-que-viene-para-el-turismo-en-risaralda-en-el-2014-597.html>
- Duis, U., Salldarriaga, C., & Zulluaga, V. (2010). *Guía para la Integración del Plan de Manejo del Paisaje Cultural Cafetero en el Ordenamiento Territorial*. Pereira: Universidad Tecnológica. <http://www.eje21.com.co/>

- Dudley, (2008). *Directrices para la aplicación de las categorías de gestión de áreas protegidas. UICN* (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza). Recuperado de:
https://www.iucn.org/es/sobre/union/secretaria/oficinas/sudamerica/sur_trab_ajo/sur_aprotegidas/ap_quees.cfm
- El Colombiano (2013). El turismo, nuevo sector estratégico. 17 de Abril. Recuperado de:
http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/E/el_turismo_nuevo_sector_estrategico/el_turismo_nuevo_sector_estrategico.asp
- El sector turístico colombiano: una mirada a vuelo de pájaro (2012). Universidad EAFIT. Recuperado el 30 de abril en:
<http://luisguillermovelezalvarez.blogspot.com/2012/03/el-sector-turistica-colombiano-una.html>
- Gobernación de Risaralda (s.f.). Departamento de Risaralda. Recuperado de: <http://www.todacolombia.com/departamentos/risaralda.html#8>
- Gómez Barrera, Yaffa Nahir I. (2012). "La cultura material cafetera". En: *Gestión y Región* N°. 13 (enero-junio, 2012); pp. 129-145.
- La Alcaldía de Pereira. (s.f). *Plan de ordenamiento territorial*. Recuperado el 24 de Mayo de 2015, de <http://www.potpereira.com/p/que-es-el-pot.html>
- La crónica del Quindío, (2014). Paisaje cultural cafetero en peligro. Junio 27. Recuperado el 15 de septiembre de 2014 de:
http://www.cronicadelquindio.com/noticia-noticia_opinion-seccion-opinion-titulo-paisaje_cultural_cafetero_en_peligro-op-9989.htm
- Libertad Ciudadana (2008). *Participación Ciudadana. Concepto y definiciones*, Panamá, julio 28. Recuperado de:
<http://www.libertadciudadana.org/archivos/indice/5200001.pdf>
- Massiris Cabeza, A. (s.f). *Biblioteca Luis Ángel Arango*. Recuperado el 24 de Mayo de 2015, de *Determinantes de los Planes de Ordenamiento Territorial*: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/deter/7.htm>
- Ministerio de industria comercio y turismo. Mincit, (s.f.). Recuperado de:
<http://www.mincit.gov.co/>

- Ministerio de comercio Exterior y Turismo (s.f.), Mincetur. Recuperado el 1 de mayo de 2015, de:
<http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/Ley%2026961.htm>
- Ministerio de Desarrollo Económico. (30 de Julio de 1996). Mincomercio. Recuperado el 1 de Mayo de 2015, de
http://www.mincomercio.gov.co/eContent/Documentos/turismo/Normatividad/leyes/Ley_300_1996.pdf
- Ministerio comercio, industria y turismo (2012). Informe turismo. Abril 2012. Recuperado de: www.mincit.gov.co/descargar.php?id=63489
- Ministerio de comercio, industria y turismo (s.f.). Risaralda, Ruta del café para potenciar el turismo. Recuperado de:
www.mincit.gov.co/descargar.php?idFile=4216
- Osorio Velásquez, J. & Rodríguez Herrera D. (2011). Paisajes Culturales: Un Caso de Estudio en la Región Cafetera del Centro Occidente de Colombia. Arquetipo No1. Pereira
- Ocampo Restrepo, M. (2010). Lineamientos estratégicos para la gestión cultural ambiental como aporte al plan decenal de educación ambiental de Risaralda y al plan de manejo del proyecto paisaje cultural cafetero colombiano.
- Organización Mundial del Turismo, OMT, (1994). Compendio de estadísticas del turismo 1988-1992. Decimocuarta edición. Madrid.
- Parra Zapata, D. (2011). Paisaje cultural cafetero y ordenamiento territorial: Estrategias para la inclusión del componente ambiental del plan de manejo del paisaje cultural cafetero colombiano en los planes de ordenamiento territorial. Dspace. Pereira (Colombia). Universidad Tecnológica de Pereira.
- Pereira virtual (s.f.). Aumenta el ingreso de turista a Risaralda en el 2012. Recuperado de: <http://www.pereiravirtual.com/web16/noticias/1298-aumenta-el-ingreso-deturistas-a-risaralda-en-el-2012.html>
- Pezoa, A. (2001). Estrategias de Conservacion de la Diversidad Biologica. *Libro Rojo de Flora Nativa y de los sitios priorotarios para su conservacion*, 273.

- Portafolio, (2014). La creciente clase media esta creciente de economías emergentes está contribuyendo al alza del turismo y viajes. Marzo 19. Recuperado de: <http://www.portafolio.co/economia/aumento-turismo-el-2014>
- Procolombia (s.f.). Exportaciones turismo inversión marca país. Guía de viajes oficial de Colombia. Paisaje Cultural Cafetero: Tierra que cultiva el sabor de Colombia. Recuperado el 15 de Noviembre de 2014 de: <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/destino/paisaje-cultural-cafetero>
- Proexport Colombia, 2014. Turismo Extranjero en Colombia. http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/tec_junio_2014_final.pdf.
- Red cámaras de comercio (2013). Confecamaras. Crece el sector del turismo en Colombia. Diciembre 4. Recuperado de: <http://www.confecamaras.org.co/noticias/237-crece-el-sector-del-turismo-en-colombia>
- Rodríguez Fariña, R. (2011) Destinos turísticos. Realidad y conceptos. Vol. 4. N°11. Facultad de turismo de la Universidad de la Habana. Diciembre recuperado en: <http://www.eumed.net/rev/турыdes/11/rff.pdf>
- Rodríguez Santiago, R. (2012). Gestión de los atractivos turísticos del paisaje cultural cafetero (Risaralda). Pereira (Colombia). Ed. Universidad Católica
- Torres, R. (2001). Participación Ciudadana y educación. Unidad de Desarrollo Social y Educación (UDSE) de la OEA. Una mirada amplia y 20 experiencias en América Latina. Recuperado de: http://www.unesco.org/education/efa/partnership/oea_document.pdf
- Urte, D. (2007). La valorización cultural, social y turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del Paisaje Cultural Cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico

