



Universidad Católica Popular del Risaralda
Programa de Comunicación Social - Periodismo

LA PARED es una publicación coordinada
por estudiantes de primer semestre de CSP

Director del programa: Wilmar Vera
Taller de Noticia: William Restrepo
Diagramación: Fabián Cristancho



PROFESORES Y ESTUDIANTES DE LA UCPR REALIZAN INVESTIGACIONES

Comunicación indaga a los medios locales

Hace tres años Pablo Granada y Mauricio Vásquez profesores de planta de la Universidad Católica Popular del Risaralda, en compañía de estudiantes del curso de pragmática, vienen desarrollando una investigación que tiene como propósito indagar sobre empresas informativas en el Eje Cafetero. Esta investigación consta de 4 etapas:

- La primera etapa, buscó saber en términos investigativos sobre las empresas informativas en el Eje Cafetero. Aquí el estado del arte identificó que de 88 investigaciones que se han hecho en la Región, la Universidad de Manizales es la que más investigaciones ha realizado con 59, seguida por la UCPR que hasta la fecha lleva 19 y el resto de estas investigaciones e dividen entre la Universidad Nacional, la Libre, la del Quindío y la Tecnológica de Pereira.
- La segunda etapa, investigo el nivel de formalidad de las organizaciones empresariales desde esta perspectiva y hasta ahora se han investigado 20 empresas de radio, televisión y prensa en Armenia, Pereira, Manizales.
- La tercera etapa, trato sobre el componente tecno estético y los productos que elaboran las empresas en los que se ha encontrado que son de regular calidad.
- La cuarta etapa es una dimensión socio cultural que estudia los clientes de radio, prensa y televisión regional, en esta etapa se han realizado 120 encuestas con las que se llegó a la conclusión de que el 93% de la gente no ve, no lee, y no escucha los medios informativos regionales.



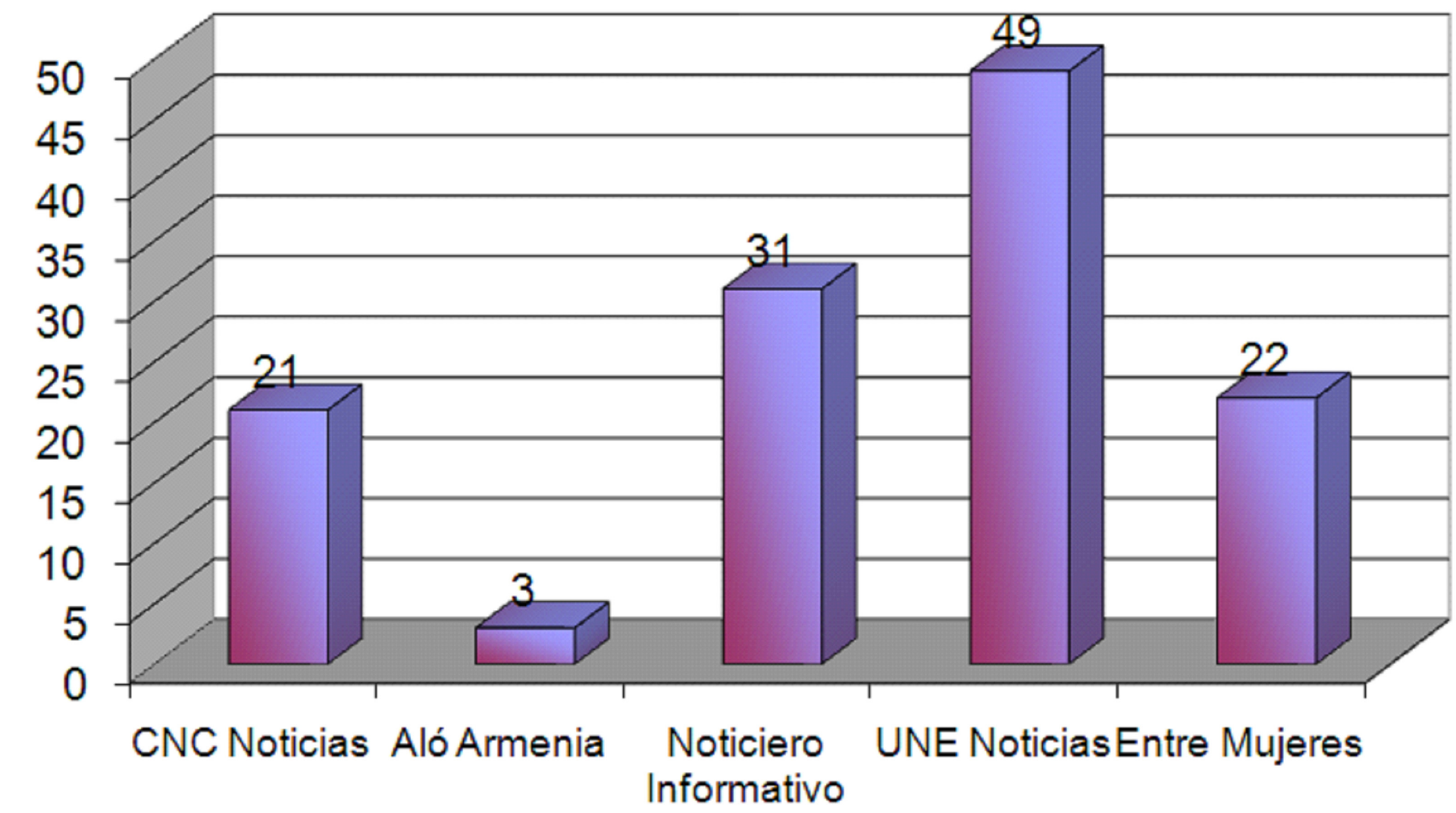
Pereira es la segunda ciudad que más investiga sobre industrias culturales en el eje cafetero, la primera es Manizales. Foto Karla Agudelo / LA PARED

“El objetivo general de la investigación es identificar y comprender los aportes económicos, organizacionales, tecno estéticos y socioculturales”

Pablo Granada comentó que “el objetivo general de la investigación es identificar y comprender los aportes económicos, organizacionales, tecno estéticos y socioculturales de las empresas informativas legalmente constituidas en las tres áreas metropolitanas del Eje Cafetero, a partir la revisión de sus aportes al PIB, estructuras organizativas, productos informativos locales y los consumos culturales de sus públicos. Además, dijo que tienen tres objetivos de investigación”:

1. Económico: Establecer la contribución de las empresas mediáticas a la economía regional en cuanto a PIB (Producto Interno Bruto), empleo y tributación.
2. Organizacional: Identificar las características organizacionales de las empresas mediáticas en cuanto capital, propiedad, tecnología, relaciones laborales y modelo de financiación.
3. Tecno estético: Identificar los modelos tecno estéticos que caracterizan a estas empresas en tanto espacios donde se narra la vida local y regional.

NUMERO DE NOTICIAS



Resultados arrojados por las encuestas que se realizaron en el estudio. Gráfico Pablo Granada / LA PARED

¿Dónde estamos tirando la basura?



A pesar de que la Universidad cuenta con los suficientes botes para la basura, algunos estudiantes siguen arrojándola al piso.

FACILIDADES DE ESTUDIO

El acompañamiento, una ayuda muy eficiente



Debido a la importancia de las tutorías que ofrece Proyecto de Vida, 350 estudiantes han aprovechado en 2009 este tipo de acompañamientos especialmente para matemáticas y epistemología, ya que son las materias que los estudiantes declararon con mayor grado de dificultad, algunos decidieron tomar clases de acompañamiento, otros de acuerdo con la entrevista que realizan al inicio de su carrera deben tomar, obligatoriamente, estas clases para prevenir un futuro bajo rendimiento académico. Ana Sofía Gaviria, Victoria Angélica Gómez, Yuri Paola Cardona y Yuliana Elizabeth Osorio, psicólogas, son las encargadas de dar estas tutorías y están capacitadas para hacerlo.

“El objetivo de este acompañamiento es ser un apoyo para evitar que entren en riesgo académico”, afirmó Vitoria Gómez, una de las tutoras quien tiene experiencia en la dificultad que tienen los jóvenes para rendir por igualdad en todas las materias.

Este proyecto de acompañamiento viene funcionando desde el año 2000, aclarando que desde 2009 tienen el apoyo del Ministerio de Educación, pues es un proyecto que ha ayudado a mejorar las técnicas de estudio, formulando nuevas estrategias de aprendizaje.

Gracias a este acompañamiento, los estudiantes de la Universidad Católica Popular de Risaralda han logrado tener una estabilidad académica y mejoras en su desempeño.

“Utilicé el acompañamiento para mejorar en varias materias aunque donde vi más el cambio fue en matemáticas”, dijo Gonzalo Arce, un estudiante de administración de empresas.

El acompañamiento es un beneficio para todo estudiante que quiera salir adelante, que admita sus errores y reconoce que necesita una ayuda para mejorar su aprendizaje.

La Unión Europea se vio en la UCPR



Un trabajo en equipo lograron hacer los estudiantes de Negocios Internacionales de segundo semestre el pasado martes, realizando una muestra cultural con portales muy creativos, comidas y vestimentas diferentes, todo esto con la ayuda y supervisión de Juan Alejandro Vásquez, el director de programa y docente de comunicación y cultura; Sandra Rumiery y Diego Loboguerrero, docentes del programa. “El objetivo principal de esta actividad fue conocer la cultura de algunas naciones, su economía, sus costumbres”, afirmó Diego Loboguerrero.

V COPA TELECAFÉ LA ALMERIA

La UCPR vive fútbol de buen nivel



A pesar de las fuertes temperaturas, el nivel de los jugadores fue el esperado por los espectadores. Foto Mauricio Castañeda / LA PARED

La Universidad vive con emoción algunos de los partidos de la V copa Telecafé que se juega en varios escenarios deportivos del eje cafetero, y cuenta con la participación de equipos en diferentes categorías. Cabe destacar la participación de un equipo del Valle del Cauca más específicamente de Buenaventura, así como equipos del Quindío, Caldas y Risaralda.

Más de 60 equipos de todas las categorías y del eje cafetero se enfrentan en diferentes escenarios de la región para disputar el campeonato de futbol infantil más importante de la región.

“Esta copa se realiza con el fin de promover el deporte juvenil”, dijo Marta Luz Meneses Álvarez, seguidora de esta copa en todas sus ediciones y madre de uno de los jugadores del equipo DUNGA, equipo que su primer partido frente a INDUBOLSAS por 6-4 en un partido lleno de emociones

y goles, un buen espectáculo que alumnos de la UCPR pudieron disfrutar.

La copa se realiza del 3 de octubre al 27 de noviembre y cuenta con el auspicio de la alcaldía de Manizales la cual puso a disposición de los organizadores de la copa un escenario deportivo llamado cancha Luis Fernando Montoya, el estadio Centenario de Armenia y el estadio Hernán Ramírez Villegas, también sirven como escenarios para algunos partidos de esta copa.

“Hemos jugado antes en unas canchas muy malas, ojalá sigamos jugando aquí ya que esta cancha de la universidad se encuentra en tan buenas condiciones”, añadió Meneses después de preguntarle que le parecía la cancha de la UCPR en comparación con las otras canchas. Los partidos están siendo televisados por diferido por el canal regional Telecafé.