

DISEÑO DE ESPACIOS DE VENTA Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE
EXHIBICION PARA LA MARCA GINO PASCALLI

ALMACENES
Gino Pascalli

CRISALLTEX S.A

Sector Manufacturas Textiles

DISEÑADOR INDUSTRIAL:

OSCAR EDUARDO SERNA CARVAJAL

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL

DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS

PEREIRA

2012 – I

DISEÑO DE ESPACIOS DE VENTA Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE
EXHIBICION PARA LA MARCA GINO PASCALLI

DISEÑADOR INDUSTRIAL:
OSCAR EDUARDO SERNA CARVAJAL

TUTORA:
DISEÑADORA INDUSTRIAL
CATALINA NARANJO DUQUE

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS
PEREIRA
2012-1

AGRADECIMIENTOS:

Primero que todo quiero exponer mis más sinceros agradecimientos a:

Martha Carvajal. Madre. Por su Apoyo moral incondicional en esta compleja etapa de mi carrera y por el sustento económico que me ha brindado durante toda la carrera y que ha permitido ser lo que soy actualmente.

Luis Eduardo Serna. Padre. Por brindarme su apoyo moral y consejos en los momentos que lo necesitaba realmente, y por estar ahí siempre atento a cualquier problema que se fuera presentando a través de mi carrera como diseñador.

D.I Catalina Naranjo. Docente y Tutora. Por guiarme con paciencia a través de este complejo proceso de práctica y por sus constantes asesorías y ayudas que me impulsaron a finalizar a cabalidad con este.

Universidad Católica de Pereira, docentes, y el Departamento de Prácticas. Por ayudarme en todo el proceso y brindarme las herramientas y conocimientos necesarios para la formación personal y profesional como diseñador industrial, y por el apoyo para culminar mi proceso de practica académica.

Arquitecto César Soto. Jefe inmediato. Por brindarme la oportunidad de desenvolverme en un entorno laboral, y demostrar mis capacidades creativas, por su paciencia y entendimiento en el proceso de formación profesional en esta etapa tan importante de mi carrera como Diseñador Industrial.

TABLA DE CONTENIDO:

LISTA DE ILUSTRACIONES	6
LISTA DE TABLAS	8
ANEXOS:.....	9
INTRODUCCIÓN:	11
1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN O SITIO DE PRÁCTICA:.....	12
1.1 Reseña histórica:	12
1.2 Misión:	13
1.3 Visión:	13
1.4 Servicios que presta:.....	13
1.5 Número de empleados:	13
1.6 Estructura organizacional:	13
2 IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE DISEÑO EN LA ORGANIZACIÓN:	14
3 DEFINICION DE LÍNEAS O PROYECTOS DE INTERVENCIÓN:	15
3.1 Diseño de exhibidores fijos en almacenes gino pascalli 2014:	15
3.2 DISEÑO DE EXHIBIDORES MÓVILES PARA LOS ALMACENES GINO PASCALLI:	15
3.3 DISEÑO DE ILUMINACION PARA ALMACENES GINO PASCALLI	15
4 DISEÑO DE EXHIBIDORES FIJOS EN ALMACENES GINO PASCALLI PARA EL 2014:.....	16
4.1 Justificación:	16
4.2 Objetivo general:	16
4.2.1 Objetivos específicos:	16
4.3 Análisis:	17
4.4 PROPUESTAS DE DISEÑO:	19
4.4.1 Primer Alternativa	19
4.4.2 Segunda Alternativa:	21

4.4.3	Tercera Alternativa:	23
4.5	Alternativa Final:	25
4.5.1	Renders y Detalles Técnicos:	25
4.5.2	Planos Técnicos:	29
4.5.3	Despiece y carta de materiales.....	31
4.6	CONCLUSIONES:	33
5	DISEÑO DE EXHIBIDORES MÓVILES PARA LOS ALMACENES GINO PASCALLI:.....	34
5.1	JUSTIFICACIÓN:.....	34
5.2	OBJETIVO GENERAL:	34
5.2.1	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	34
5.3	ANÁLISIS:.....	35
5.3.1	Tipologías de Exhibición móvil Actuales en Gino Pascalli.....	37
5.4	ALTERNATIVAS DE DISEÑO:.....	38
5.4.1	Primera Alternativa:	38
5.4.2	Segunda Alternativa:	39
5.4.3	Tercera Alternativa	42
5.5	Alternativa Final:	45
5.5.1	Renders y Detalles Técnicos:	45
5.5.2	Despiece y Carta de Producción:.....	51
5.5.3	Planos técnicos	62
5.6	conclusiones	73
6	DISEÑO DE ILUMINACIÓN EN GINO PASCALLI:	74
6.1	Justificación:	74
6.2	Objetivo general:.....	74
6.2.1	Objetivos específicos:.....	74
6.3	ANÁLISIS:.....	75
6.4	alternativas de diseño:	76
6.4.1	Alternativa 1:.....	76
6.4.2	Alternativa 2	77

6.5	CONCLUSIONES:	79
7	RECOMENDACIONES:	80
8	bibliografía	81
8.1	Libros	81
8.2	Páginas web:	81

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	Propuesta Exhibición Fija Cremallera	20
Ilustración 2:	Exhibidor fijo Múltiple	20
Ilustración 3:	Exhibición fija Entrepaños	21
Ilustración 4:	Exhibición Fija Entrepaños 2.....	21
Ilustración 5:	Exhibidor Múltiple de Pared	22
Ilustración 6:	Exhibición Fija en Pared y Vitrina Externa.....	23
Ilustración 7:	Aviso Luminoso Entrada	23
Ilustración 8:	Exhibición Fija- Entrepaños Drywall	24
Ilustración 9:	Corbatero fijo de Pared	24
Ilustración 10:	Render Exhibidor Fijo múltiple	25
Ilustración 11:	imagen general exhibición Drywall de Pared.....	26
Ilustración 12:	Detalle Exhibición Chaquetas	26
Ilustración 13:	Detalle Exhibición Camisas y maniquí.....	26
Ilustración 14:	Render Vitrina Externa	27
Ilustración 15:	Render Fachada	27
Ilustración 16:	Render Aviso Luminoso Entrada.....	28
Ilustración 17:	Detalle Aviso de Entrada.....	28
Ilustración 18:	Planos Técnicos Exhibidor Fijo de Pared	29
Ilustración 19:	Planos Técnicos Entrepaños Sistema Drywall	30
Ilustración 20:	Despiece Sistema Drywall Entrepaños.....	31
Ilustración 21:	Despiece Exhibidor fijo Múltiple.....	32
Ilustración 22:	Exhibición Móvil Alternativa General	38
Ilustración 23:	Vitrina Móvil	38
Ilustración 24:	Punto de Pago Alternativa 2.....	39
Ilustración 25:	Exhibición Móvil Calzado Alternativa 1.....	39
Ilustración 26:	Exhibición de Calzado Alternativa 2	40
Ilustración 27:	Exhibición Móvil Variada Alternativa 2.....	40

Ilustración 28: Repisa de Accesorios y Pantalonera móvil	40
Ilustración 29: Repisa de Accesorios y Pantalonera móvil	41
Ilustración 30: Exhibidores móviles Alternativa 3 imágenes 1 y 2.....	42
Ilustración 31: Pantalonera y Cajonera de accesorios Móviles.....	43
Ilustración 32: Mobiliario Clientela y Hélice Esvástica.	43
Ilustración 33: Punto de Pago y Vestier Tercer Alternativa.....	44
Ilustración 34: Render Pantalonera Móvil.....	45
Ilustración 35: Cajón Exhibidor de Accesorios.....	45
Ilustración 36: Render Mueble Clientela.....	46
Ilustración 37: Punto de Pago Render General	47
Ilustración 38: Vista Posterior Punto de Pago	47
Ilustración 39: Vestier Render General	48
Ilustración 40: Carrito de Compras render General	48
Ilustración 41: Hélice Esvástica render General	49
Ilustración 42: Render General Exhibidor de Calzado	49
Ilustración 43: Corbatero Render Gral.....	50
Ilustración 44: Exhibidores modulares Render General.....	50
Ilustración 45: planos corbatero	62
Ilustración 46: Planos Técnicos Cajón Exhibidor de Accesorios.....	63
Ilustración 47: Planos Técnicos Mobiliario 1	64
Ilustración 48: Planos Técnicos Mobiliario 2.....	65
Ilustración 49: Planos Técnicos Carrito de Compras	66
Ilustración 50: Planos Técnicos Hélice Esvástica.....	67
Ilustración 51: Planos Técnicos Exhibidor Móvil Calzado.....	68
Ilustración 52: Planos Técnicos Vestier.....	69
Ilustración 53: Planos Técnicos Exhibidor Modular	70
Ilustración 54: Planos Técnicos Pantalonera Móvil	71
Ilustración 55: Planos Técnicos Punto de Pago	72
Ilustración 56: Propuesta de iluminación General	76
Ilustración 57: Render iluminación 1	77
Ilustración 58: Render Iluminación 2	77
Ilustración 59: Render Iluminación Gral 3.....	78
Ilustración 60: Render Iluminación General 4.....	78

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Tabla de Requerimientos y Parámetros de Exhibición Fija (Elaboración Propia)	18
Tabla 2: Despiece de Materiales Drywall Entrepaños	32
Tabla 3: Carta de materiales Despiece Exhibidor Múltiple	33
Tabla 4: Tabla de Requerimientos y Parámetros Exhibición Móvil (Elaboración Propia)	36
Tabla 5: Carta de Materiales Corbatero	51
Tabla 6: Carta de materiales Punto de Pago.....	53
Tabla 7: Carta de Materiales Exhibidor de Calzado Móvil	54
Tabla 8: Carta de Materiales Hélice Esvástica	55
Tabla 9: Carta de Materiales Exhibidor Modular.....	56
Tabla 10: Carta de Materiales Carrito de Compras	57
Tabla 11: Carta de Materiales Vestier	58
Tabla 12: Carta de Materiales Pantalонера Móvil.....	59
Tabla 13: Carta de Materiales Mobiliario Clientela	60
Tabla 14: Carta de Materiales Vitrina Accesorios	61
Tabla 15: Tabla de Requerimientos y Parámetros Diseño de Iluminación.....	75

ANEXOS:

Anexo 1: Tipología Exhibición Fija	18
Anexo 2: Tipologías de Exhibición Fija Actuales en Gino Pascalli.....	19
Anexo 3: Tipologías de Exhibición Móvil	36
Anexo 4: tipologías de exhibición móvil actuales en Gino Pascalli.	37

SÍNTESIS:

A continuación en este informe de Práctica, se busca dar conocimiento del trabajo realizado desde la disciplina del Diseño Industrial en la empresa **Crisalltex S.A**, durante el primer semestre de 2012, enfocado principalmente en todo lo relacionado a sistemas de exhibición móviles y fijos para productos textiles.(prendas de vestir)

Se proponen distintas problemáticas desde la exhibición de prendas, mercadeo, y posicionamiento de marca, vitrinismo y conceptualización interior de espacios de venta.

En este trabajo se concluyen una serie de propuestas objetuales para la exhibición móvil y fija de prendas textiles, rediseñando sus actuales tipologías siguiendo una proyección hacia el nuevo concepto renovado de los almacenes Gino Pascalli para el año 2014.

ABSTRACT:

The next practice report searches to show the work done since the discipline of industrial design in CRISALLTEX S.A, during the first half of twenty twelve year year (2012), mainly focused on everything related to Exhibit Systems of Clothing fixed and mobile.

Several problematic raises about the exhibition in fashion stores, marketing, and branding, vitrinism and interior Design conceptualization.

This Work proposes a number of objectual alternatives for mobile systems for Display of Clothing and fixed Display of Clothing, redesigning the existing Typologies following a projection towards the new concept stores renovated for Gino Pascalli to 2014 year.

DESCRIPTORES:

- Exhibición
- Moda
- Tiendas
- Mercadeo Visual
- Diseño interior

DESCRIPTORS:

- Exhibition
- Apparel Stores
- Retail Design
- Visual Marketing
- Interior Design

INTRODUCCIÓN:

En la empresa Crisalltex S.A (Almacenes Gino Pascalli) se busca día a día, un posicionamiento mayor de la marca en el mercado, por lo que lleva a cabo distintas acciones para lograrlo, en este caso desde el ejercicio de la doctrina del Diseño industrial, sirviendo como un apoyo al área de infraestructura y logística, en la creación de nuevos conceptos de exhibición de prendas y mercadeo de la marca como tal.

En este informe se hace un registro de todos los sistemas de exhibición usados actualmente en los almacenes y puntos de venta Gino Pascalli, analizando sus principales características, materiales y configuración formal, para generar nuevas propuestas objetuales que se fusionan entre sí, creando un nuevo concepto en exhibición de prendas y una nueva experiencia en ventas para los consumidores.

Se Realiza una propuesta integral de exhibición comprendiendo elementos de Exhibición Móvil y Exhibición Fija con iluminación incluida, también generando propuestas de iluminación y diseño interior conceptual de tiendas. Todo esto teniendo en cuenta estándares de medidas y modulaciones manejadas en los sistemas actuales implementados en los almacenes por el área de infraestructura y logística.

1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN O SITIO DE PRÁCTICA:

1.1 RESEÑA HISTÓRICA:

Gino Pascalli (CRISALLTEX S.A) comienza en 1979 con el nombre “Confecciones Crisalltex.” localizada en la Carrera 7 # 21-56 y contaba con el siguiente personal: 1 Secretaria y auxiliares, 7 vendedores y el contador. Sus propietarios JESUS ALFONSO CASTILLO RUIZ y su esposa ISABEL CRISTINA GALLON deciden comenzar su producción tercerizada (realizada por terceros) ya que no contaban con el presupuesto para la maquinaria necesaria para la confección.

Tres años más tarde la empresa traslada sus instalaciones a la Cl. 17 # 17-16, donde contaban con más espacio para comenzar con la confección, corte de telas, en ese momento amplían su personal incluyendo dos auxiliares contables, 2 cortadores y un programador de sistemas.

En el año 1985, cuando ya tenían definido un perfil de consumidor, el análisis de telas y colores, deciden crear la marca “Gino Pascalli” la cual proyecta calidad de telas y una muy alta gama de colores y calidades que responden correctamente a las exigencias del mercado en cuanto a moda se refiere, aumentando así sus ventas y superando las expectativas para el año 1986.

A finales de 1987 la empresa adquiere la sede administrativa y la maquinaria necesaria para la producción, en este punto se consolida en el mercado colombiano e internacional.

Para el año 1993 la empresa cambia de rumbo: de distribuir sus prendas a venderlas directamente en sus puntos de fábrica.

El área de mercadeo se debe fortalecer la apertura de los almacenes, la empresa decide conformar talleres de ebanistería, electricidad, publicidad, capacitación, lo que podía parecer una labor de muchos años se vio reducida a 5 años cuando se llegó a tener 32 almacenes de fábrica a finales de 1998, para este momento los clientes distribuidores ya se habían dejado de atender en su totalidad.

Gino Pascalli se constituye entonces en una reconocida marca a nivel nacional, todas las regiones en donde no existían almacenes pedían que se instalara uno allí, en la mente del consumidor ya estaba este concepto de calidad, exclusividad y variedad que se había transmitido mediante los productos, su presentación y los mismos almacenes que han quedado ubicados en los mejores sitios y/o centros comerciales de cada ciudad. Bajo el slogan de Moda Italiana de Colección se tiene una gran responsabilidad, Gino Pascalli debe lanzar cada año su colección basada en las tendencias de la moda europea, siguiendo a la vanguardia de las marcas que ofrecen la línea masculina.

1.2 MISIÓN:

Crisalltex tiene como misión satisfacer las necesidades de vestuario masculino y femenino, produciendo y comercializando prendas de calidad en cuanto a confección, moda, presentación y mayor variedad en diseños, colores y texturas. Para lograrlo, Crisalltex centrará su organización en función de los clientes, por medio de una inquebrantable vocación de servicio, que sustentará en el talento de sus empleados y por consiguiente propenderá por el bienestar permanente de los mismos. Crisalltex buscará, con ética, lograr márgenes de rentabilidad que la hagan altamente competitiva, para beneficio tanto de sus dueños como empleados, clientes y sociedad en general.

1.3 VISIÓN:

“Ser en el 2011, la cadena de almacenes de vestuario masculino y femenino líder en el mercado colombiano; ya que brindará a sus clientes la mejor combinación de calidad, precio y variedad, con la mejor asesoría, el mejor valor agregado y el mejor posicionamiento de marca.

1.4 SERVICIOS QUE PRESTA:

Los Almacenes Gino Passcalli son una organización dedicada a la producción y comercialización de prendas de vestir masculino, femenino, juvenil, infantil y deportivo., presta servicio de dotaciones empresariales públicas y privadas.

1.5 NÚMERO DE EMPLEADOS:

Actualmente la empresa cuenta con aproximadamente 618 empleados distribuidos en todas las filiales que hay en el país. (60 almacenes en total)

1.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:

La organización cuenta con dos áreas principales que son; la primera el área administrativa, que se divide en diferentes departamentos: (infraestructura y logística, talento humano, publicidad, cartera, gestión de calidad, tesorería, financiera, nomina, contabilidad, auditoría, compras, soporte tecnológico, salud ocupacional) y la segunda área que es la comercial corresponde a toda la cadena de almacenes de todo el país. El área donde se ubica la práctica académica es **Infraestructura y Logística.**

2 IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE DISEÑO EN LA ORGANIZACIÓN:

En La empresa CRISALLTEX S.A se identifican varias necesidades de diseño las cuales comienzan con: diseño de sistemas de exhibición, ambientación interior y conceptualización de tienda. Esto con el fin de innovar en las ventas y atraer más clientes por medio de una experiencia diferente de compra, se ve la necesidad ardua de diseño en esta parte de la empresa, ya que todos los sistemas manejados actualmente no le dan un valor agregado tan alto al producto y es un concepto que se viene manejando años atrás, con ansias de cambio y de un nuevo concepto de diseño.

La necesidad latente de diseño se concentra como tal en el diseño de espacios comerciales y vitrinismo, en este semestre se trabajara la parte de exhibición e iluminación de producto que tanto necesita la empresa para poder brindarle al cliente una mejor experiencia de compra y crear una fidelidad con la marca Gino Pascalli.

La apertura de nuevos puntos de venta o almacenes, conlleva consigo una serie de materiales y mobiliario dispuesto para la exhibición de prendas textiles, además de contar con una propuesta formal de iluminación interior, todo esto desarrollado como una propuesta general de exhibición y mercadeo visual de producto, que es el epicentro de este proyecto en general.

3 DEFINICION DE LÍNEAS O PROYECTOS DE INTERVENCIÓN:

3.1 DISEÑO DE EXHIBIDORES FIJOS EN ALMACENES GINO PASCALLI 2014:

Este proyecto pretende dar respuesta de Diseño a sistemas de exhibición Fija que se encuentran instalados actualmente en los almacenes Gino Pascalli, ya que estos sistemas son antiguos y un poco obsoletos para las nuevas tendencias en diseño de tiendas que se está manejando actualmente a nivel de competencia mundial, se busca una solución formal que permita atraer más clientela por medio de la innovación en diseño de elementos de exhibición fija, para aumentar las ventas indirectamente por medio del **Visual Merchandising**¹, y atraer nuevos clientes, posibles nuevos nichos de mercado, con la imposición de nuevas tendencias de moda.

3.2 DISEÑO DE EXHIBIDORES MÓVILES PARA LOS ALMACENES GINO PASCALLI:

En este proyecto se requiere el diseño de sistemas de exhibición móvil para la misma solicitud de la organización de innovar en su imagen interior para el año 2014, es realizada con el fin de generar innovación a través de la producción de conceptos nuevos para exhibición móvil, esta propuesta contiene la mayor parte de los exhibidores manejados en Gino Pascalli Almacenes. También va conectada formalmente con la de sistemas de exhibición fijos.

3.3 DISEÑO DE ILUMINACION PARA ALMACENES GINO PASCALLI

En este apartado se pretende dar respuesta a la necesidad de diseño de iluminación de producto aplicable a todos los exhibidores móviles, fijos y ambientación interna, creando un espacio correctamente iluminado y empleado para la presentación y exhibición de prendas textiles, en este apartado se trabaja el diseño de iluminación de producto e iluminación ambiental interior.

¹ El concepto de **Visual Merchandising** incluye la gestión del espacio interior y exterior de la tienda, la presentación de los artículos en exhibidores y escaparates.

4 DISEÑO DE EXHIBIDORES FIJOS EN ALMACENES GINO PASCALLI PARA EL 2014:

4.1 JUSTIFICACIÓN:

Los sistemas de exhibición fijos que se manejan en los almacenes, son producidos por el área de infraestructura y logística, estos son diseños estandarizados que son fabricados para todos los almacenes del país, sus actuales tipologías de exhibición son un poco obsoletas y deben ser cambiadas, para lograr un mayor impacto visual en los clientes y compradores, por medio de la construcción de un nuevo concepto se pretende crear un espacio de ventas con un concepto moderno de acuerdo con las nuevas tendencias de diseño que se están reflejando en la actualidad, y de esta forma lograr un mejor posicionamiento de la marca en el mercado actual por medio de la innovación y diseño de sus exhibidores, que de igual forma reflejaran la calidad de sus prendas y un nuevo concepto en exhibición de producto.

4.2 OBJETIVO GENERAL:

Proponer un nuevo diseño de exhibidores fijos para los almacenes Gino Pascalli.

4.2.1 Objetivos específicos:

- Indagar sobre los sistemas de exhibición fija actualmente implementados en los almacenes y sus Principales medidas y estándares.
- Crear un nuevo concepto para los exhibidores y el local en general.
- Formular una propuesta general de exhibición fija según los lineamientos de medidas estándar para los almacenes Gino Pascalli.

4.3 ANÁLISIS:

Para comenzar hay que realizar una breve conceptualización, sistemas de exhibición fijos son todos aquellos que están instalados ya sea en un panel de Yeso (sistema DRYWALL) o ya sea en la pared del local, son todos aquellos exhibidores que están instalados en un punto fijo y no pueden ser removidos para cambiar de sitio, es decir permanecen inmóviles todo el tiempo para la exhibición.

A continuación expondré las definiciones y características de los exhibidores fijos más comunes utilizados para la exhibición de prendas actualmente en los almacenes Gino Pascalli:

Vitrina exterior: Esta es básicamente la más importante, y básicamente su función es la de detener al transeúnte y brindarle una breve información, básica e imaginativa, que despierte su atención, lo interese y provoque su curiosidad por conocer más detalles de la sugerencia realizada. Las mercancías deben ser el centro de atención de la vitrina, la decoración debe ser un elemento para resaltar la mercancía ante los ojos del transeúnte.

Parapetos: medios para aguantar o soportar las mercancías, que se ubican a diferentes alturas para aprovechar los espacios visuales en relación con el transeúnte.

El MDF Ranurado: (medium density fiberboard) o tablero de fibra de densidad media, es un material que como su nombre lo indica, está fabricado a base de fibras de madera, aglutinadas con resinas y prensado en caliente.

Optimiza el aprovechamiento de espacios para la exhibición de productos tales como chaquetas, camisas, zapatos y zapatillas, carteras, cinturones, gorros, juguetes, raquetas, herramientas, libros, etc. Es un producto que entrega una gran flexibilidad en el diseño y aporta a la decoración del espacio, fácil y rápido de instalar, Combina lo práctico y estético, 100% reinstalable y aprovechable.

Paneleria de Exhibición: es un sistema fijo generalmente instalado en las paredes o sistemas DRYWALL, el cual es compuesto de cuatro elementos: el panel de fondo, la cremallera que puede ser oculta o visible, entrepaños de determinada longitud y unos soportes de entrepaño que son instalados en la cremallera.

Cremallera Oculta: este tipo de cremallera es generalmente de acero, es instalada por detrás del sistema DRYWALL por lo que no queda a la vista del cliente, es interna y por ende más estética.

Las anteriores definiciones fueron deducidas desde tareas diarias de infraestructura

REQUERIMIENTOS	PARÁMETROS
os sistemas de panelería de exhibición no deben Modificar sus Medidas.	Se diseñaran sistemas de panelería con las medidas estándar manejadas en el mercado para los elementos.
Para la Vitrina Exterior se debe manejar una proporción adecuada.	Se diseñara una vitrina exterior que este en correcta proporción con la entrada.
Los sistemas diseñados deben ser de instalación sencilla y fácil de realizar.	Se diseñaran sistemas fáciles de instalar y con versatilidad de uso.
Deben manejar materiales existentes la organización en el área de infraestructura.	Se maneja MDF, Formica, Acero, Vidrio, tablero Enchapado,

Tabla 1: Tabla de Requerimientos y Parámetros de Exhibición Fija (Elaboración Propia)

ANEXO 2:

Anexo 1: Tipología Exhibición Fija



CORBATERO



CAMISERO BAJO



CAMISERO MULTIPLE



SISTEMA DRYWALL



Anexo 2: Tipologías de Exhibición Fija Actuales en Gino Pascali

4.4 PROPUESTAS DE DISEÑO:

4.4.1 Primer Alternativa

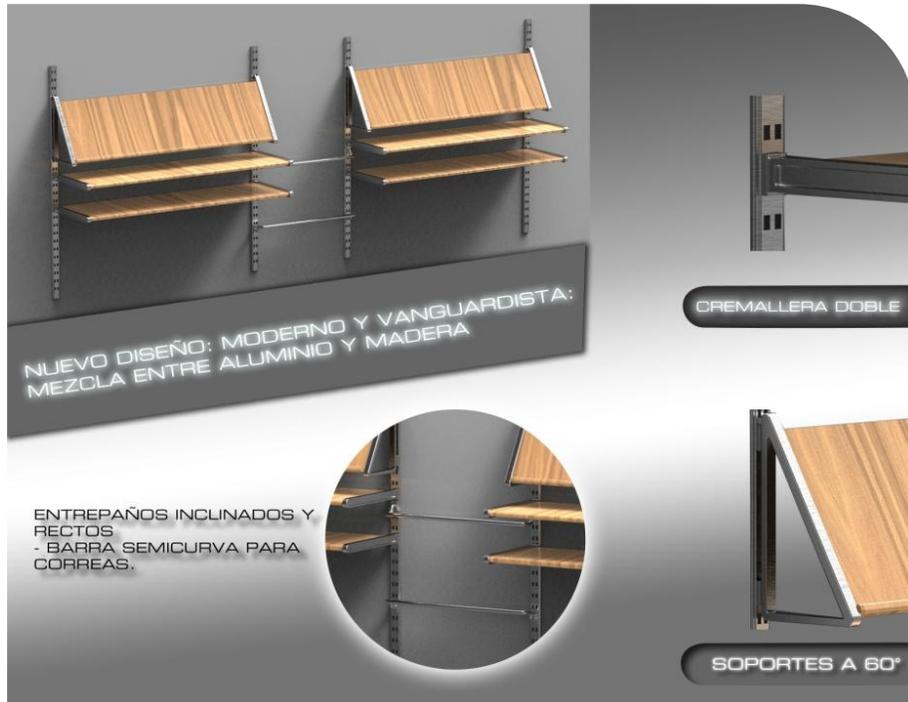


Ilustración 1
Propuesta Exhibición Fija Cremallera



Ilustración 2:
Exhibidor fijo
Múltiple

4.4.2 Segunda Alternativa:



Ilustración 3: Exhibición fija Entrepaños



Ilustración 4:
Exhibición Fija
Entrepaños 2

Ilustración 5: Exhidor Múltiple de Pared



4.4.3 Tercera Alternativa:

EXHIBICION FIJA

EXHIBIDOR MULTIPLE:

**FUNCION: EXHIBIR
CAMISAS Y CHAQUETAS**

**CAPACIDAD TOTAL:
152 CAMISAS DOBLADAS
16 CHAQUETAS COLGADAS**



VITRINA EXTERNA:

FUNCION: EXHIBIR MANIQUIES

CAPACIDAD TOTAL: 2 MANIQUIES



Ilustración 6: Exhibición Fija en Pared y Vitrina Externa



Ilustración 7: Aviso Luminoso Entrada

EXHIBICION FIJA

ENTREPAÑOS DRYWALL:

FUNCION:
EXHIBIR CAMISAS Y
CHAQUETAS

CAPACIDAD TOTAL:
-25 CAMISAS DOBLADAS

-9 CHAQUETAS COLGADAS

(POR CADA DOS ENTREPAÑOS)



ALMACENES
Gino Passcalli

Ilustración 8: Exhibición Fija- Entrepaños Drywall

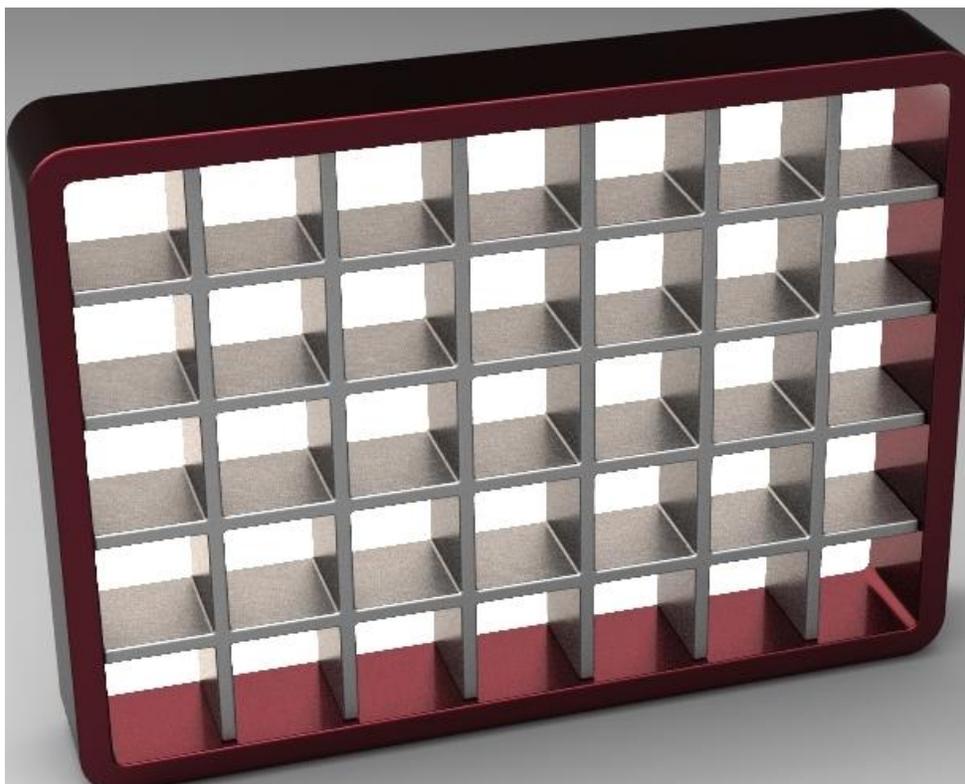


Ilustración
9:
Corbatero
fijo de
Pared

4.5 ALTERNATIVA FINAL:

4.5.1 Renders y Detalles Técnicos:

4.5.1.1 Exhibidor Fijo Múltiple:

Capacidad Total:

- 240 Camisas Dobladas
- 80 chaquetas colgadas.
- 180 camisas colgadas
- 100 pantalones colgados.

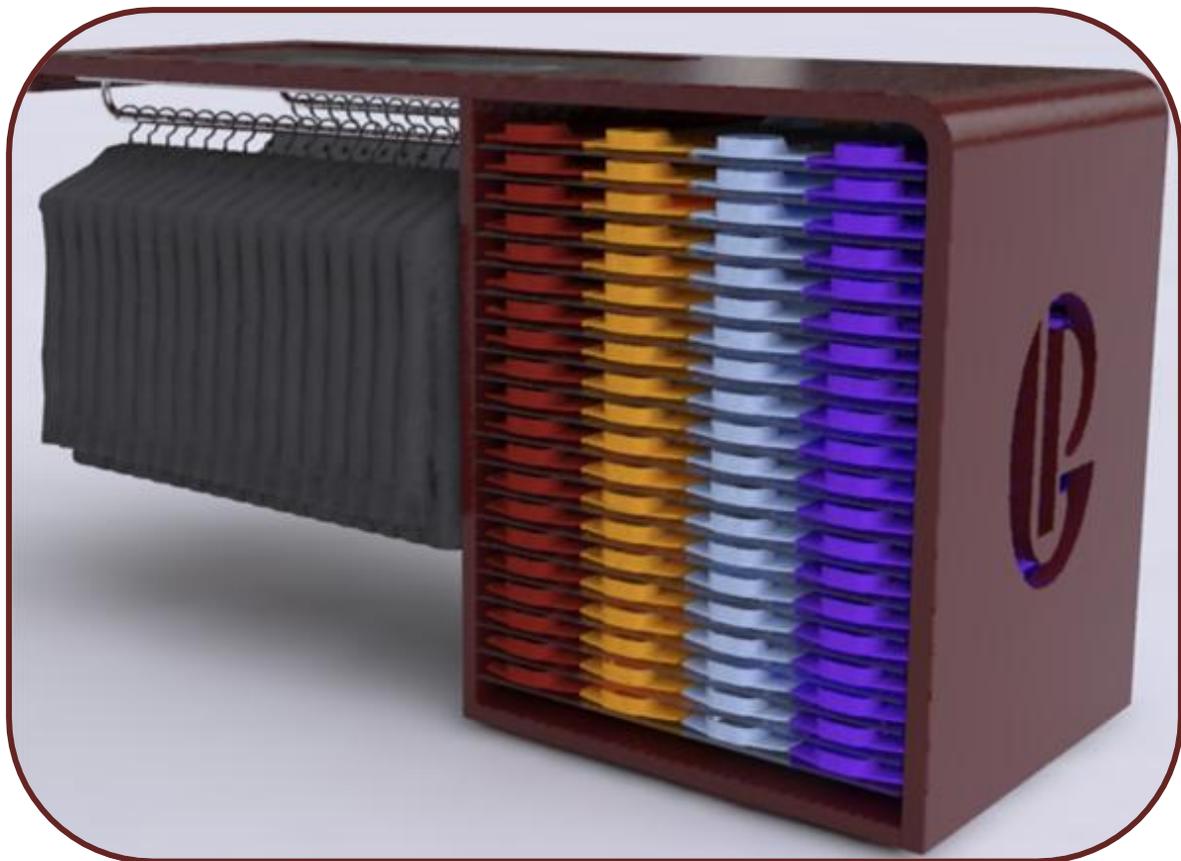


Ilustración 10: Render Exhibidor Fijo múltiple

4.5.1.1 Entrepapeños Sistema Drywall Cremallera oculta:

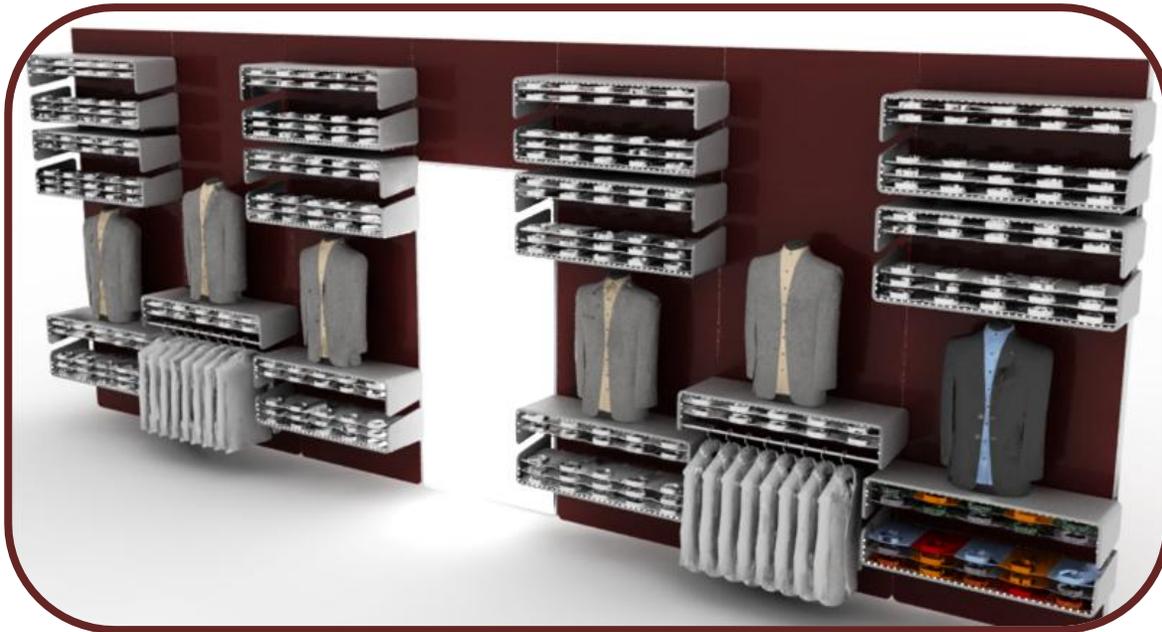


Ilustración 11: imagen general exhibición Drywall de Pared.

Capacidad total (por cada dos entrepaños):

- 25 Camisas Dobladas.
- 30 chaquetas colgadas.
- 40 pantalones colgados.
- 70 camisas colgadas.
- Espacio para Maniquí Medio Cuerpo.

Ilustración 12: Detalle Exhibición Chaquetas



Ilustración 13: Detalle Exhibición Camisas y maniquí

4.5.1.2 Vitrina Exterior:

Capacidad total:

- Hasta 2 maniqués.



Ilustración 14: Render Vitrina Externa



Ilustración 15: Render Fachada

Fachada con doble vitrina externa y Puerta doble de Cristal y Acero.

4.5.1.3 Caja Luminosa Entrada



Ilustración 16: Render Aviso Luminoso Entrada

Ilustración 17: Detalle Aviso de Entrada



4.5.2 Planos Técnicos:

4.5.2.1 Exhibidor Fijo Múltiple:

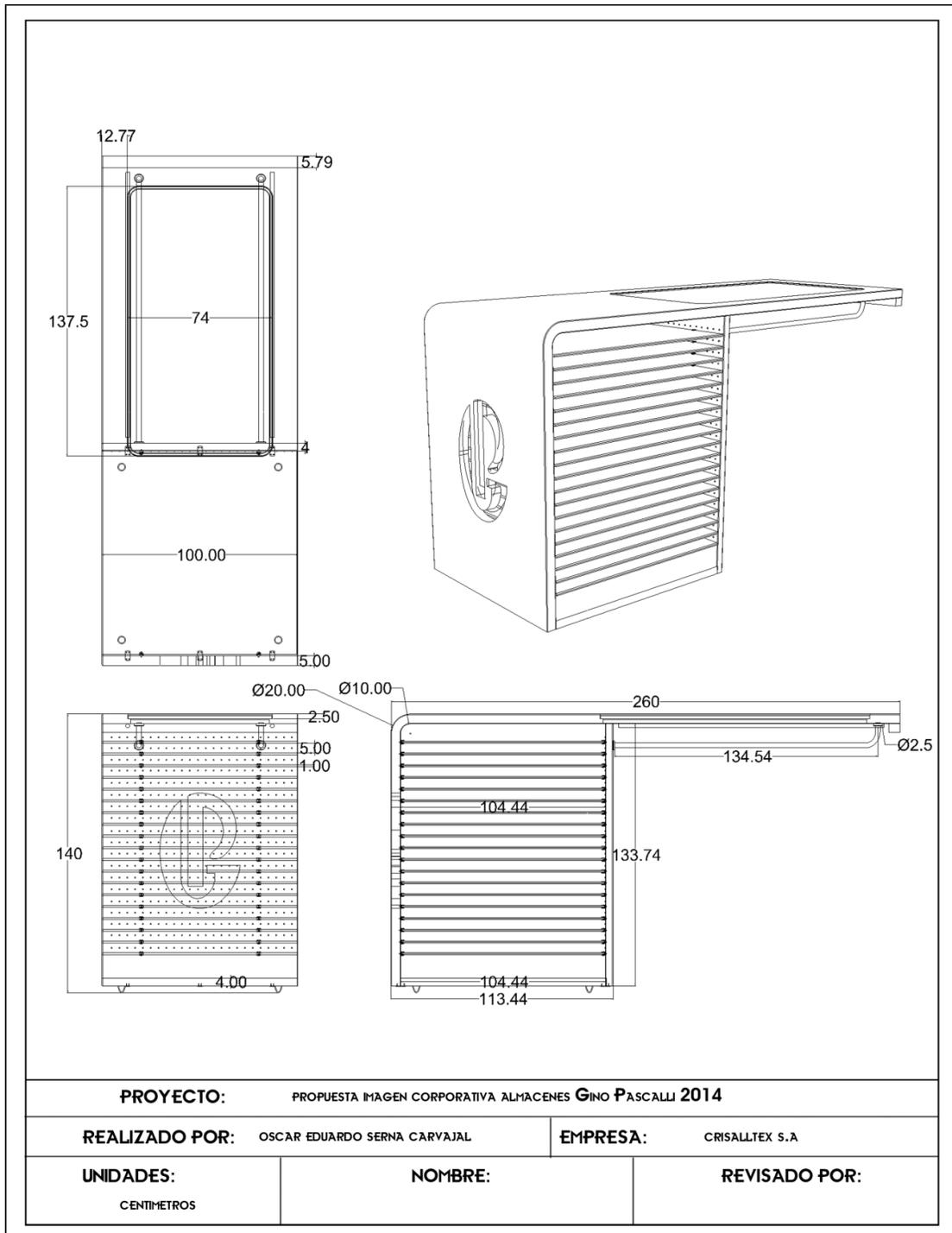


Ilustración 18: Planos Técnicos Exhibidor Fijo de Pared

4.5.2.2 Entrepaños Sistema Drywall:

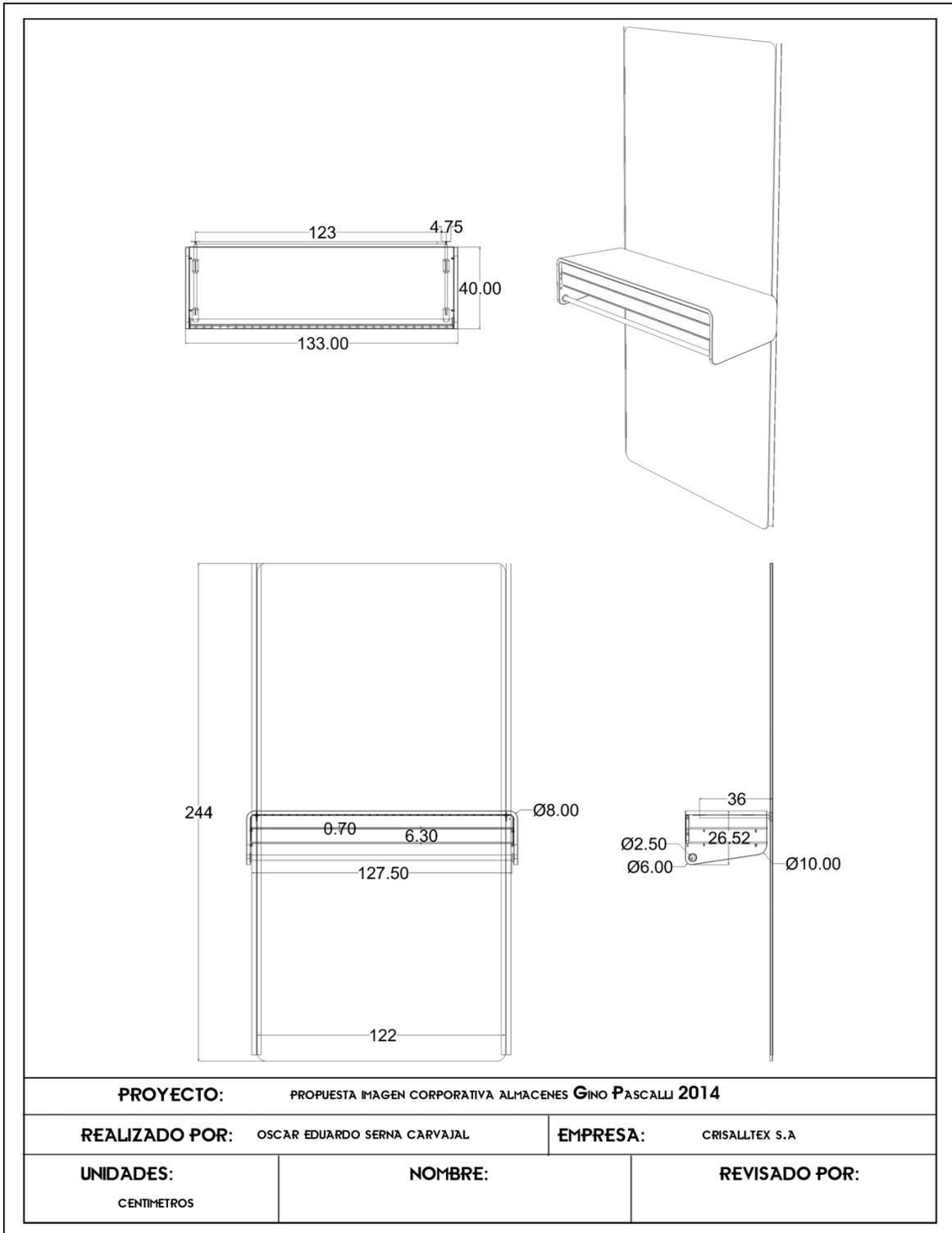


Ilustración 19: Planos Técnicos Entrepaños Sistema Drywall

4.5.2.3 Despiece Entrepapeños de Camisas y Chaquetas DRYWALL			
PIEZA	MATERIAL	DIMENSIONES (AxL)	CANT.
1	Zenolite Grange	123 cms x 244 cms	1 1/2
2	Cremallera Oculta	244 cms	2
3	Tubo Mensula 1"	30 cms	4
4	MDF 5 mm	174 cms x 40 cms	2
		179 cms x 40 cms	2
5	Entrepapeños vidrio 1 cm espesor	129 cms x 38 cms	4
6	portaentrepapeño		16
7	Cinta de Leds	tira de 150 cms	2

4.5.3 Despiece y carta de materiales

4.5.3.1 Entrepapeños Sistema Drywall

Ilustración 20:
Despiece Sistema
Drywall Entrepapeños



Carta de Materiales Entrepaños de Camisas y Chaquetas DRYWALL			
PIEZA	MATERIAL	DIMENSIONES (AxL)	CANT.
1	Zenolite Grange	123 cms x 244 cms	1 1/2
2	Cremallera Oculta	244 cms	2
3	Tubo Mensula 1"	30 cms	4
4	MDF 5 mm	174 cms x 40 cms	2
		179 cms x 40 cms	2
5	Entrepaños vidrio 1 cm	129 cms x 38 cms	4
6	portaentrepañó		16
7	Cinta de Leds	tira de 150 cms	2

Tabla 2: Despiece de Materiales Drywall Entrepaños

4.5.3.1 Exhibidor Múltiple de Pared

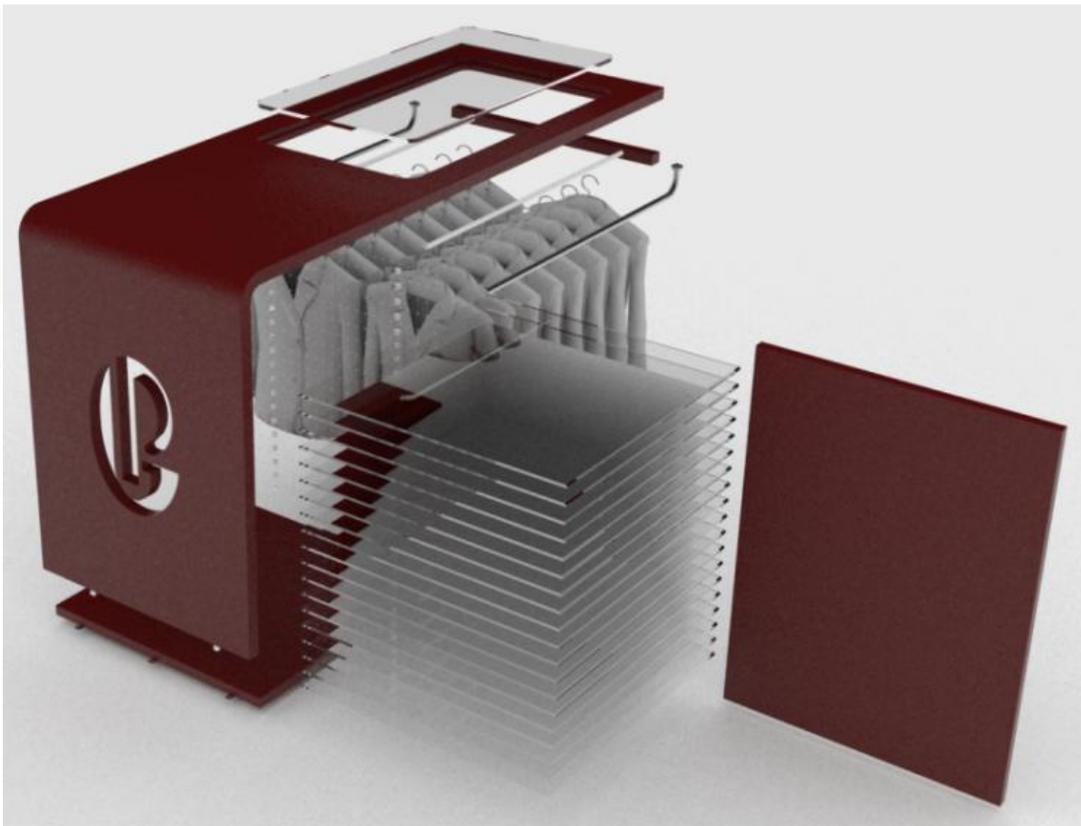


Ilustración 21: Despiece Exhibidor fijo Múltiple

4.6 CONCLUSIONES:

- Se puede concluir que la optimización del espacio y materiales genera propuestas de exhibición bastante interesantes, fusionando un concepto de modernidad a través de una mezcla de colores y texturas que resaltan el producto Textil exhibido.
- Se puede concluir que la modularidad se hace muy evidente en este apartado, ya que gran parte del diseño se realizó con base a las medidas estándar manejadas en el mercado para las cremalleras ocultas y demás artículos prefabricados presentes en el diseño.
- Finalmente se puede concluir que por medio de una buena exhibición de prendas se puede llegar más fácilmente a la mente del consumidor y atraer nuevos compradores, ya que la innovación en conceptos de exhibición genera atracción visual en los clientes ocasionales y posibles compradores.

Tabla 3: Carta de materiales Despiece Exhibidor Múltiple

Carta de Materiales Exhibidor Múltiple de pared			
PIEZA	MATERIAL	DIMENSIONES (AxL)	CANT.
1	MDF 5.5 mm	393 cms x 100 cm	1
		385 cm x 100 cm	1
2	MDF 30 mm	133 cm x 100 cm	1
3		104 cm x 100 cm	
4	Vidrios Entrepaños de 1 cm	103 x 100 cms	20
5	Portaentrepañó	para vidrio de 1 cm	120
6	Platina de 0.7 cms	4 x 2.5 cms	4
7	Vidrio Superior de 1.5 cms	137 cm x 73.5 cms	1
8	Tacos de Plastico piso		4
9	Tubería Cromada 1 "	139 cms	2

5 DISEÑO DE EXHIBIDORES MÓVILES PARA LOS ALMACENES GINO PASCALLI:

5.1 JUSTIFICACIÓN:

El área de infraestructura viene implementando una serie de sistemas de exhibición móvil a medida que se van abriendo los nuevos almacenes, estos constan de un lista de elementos dispuestos para la exhibición de distintas prendas y otras funciones, estos sistemas en la actualidad carecen de innovación formal, ya que se construye un mismo diseño de cada elemento para todos los almacenes, debido a las nuevas tendencias de diseño de exhibición que ese están generando en la actualidad se evidencia una latente necesidad de innovación, factor esencial para lograr una diferenciación de la competencia, que es un factor muy importante de mirar y tener muy en cuenta para poder lograr mejores ventas, atraer clientes nuevos y conservar los clientes actuales, por medio de una buena exhibición de producto y mercadeo visual y conceptualización interior.

5.2 OBJETIVO GENERAL:

Realizar una propuesta para los exhibidores móviles actualmente implementados, innovando en su imagen para el año 2014.

5.2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Indagar los exhibidores móviles manejados en los almacenes Gino Pascalli en la Actualidad
- Conceptualizar los diseños de exhibición móvil con los sistemas de exhibición fijo como una propuesta integral
- Proponer un nuevo Diseño de Exhibidores móviles para los almacenes Gino Pascalli para la nueva imagen 2014.

5.3 ANÁLISIS:

Para comenzar es correcto definir el concepto de exhibición móvil; es todo aquello que comprende exhibidores que no están unidos por medio de mecanismos y que pueden ser transportados fácilmente de un lado a otro, en esta categoría se concentra la mayoría de los diseños dispuestos para la exhibición de las prendas en los almacenes actualmente, poseen una gran cantidad de ítems que van a ser definidos a continuación:

Pantalonera Móvil: es un elemento que está compuesto de una estructura y soportes para exhibir pantalones colgados, poseen rodachinas que le permiten desplazar el elemento de exhibición por distintos lugares y acomodar los pantalones de una manera adecuada y ordenada, en ganchos.

Modulo Carrito Cliente: este modulo está diseñado para el transporte de las prendas al interior del local, es un carro de compras diseñado especialmente para acomodar las prendas de una manera ordenada a través del recorrido por el almacén hasta llegar al punto de pago

Modulo de Calzado: este elemento tiene la función principal de exhibir calzado ya sea masculino o femenino, posee varios niveles con entrepaños alrededor que le permite exhibir calzado en distintas alturas.

Punto de Pago: es un elemento esencial, ya que es donde se realizan los pagos y el empaque de las prendas, es el centro de atención al cliente, en ocasiones el punto de pago también sirve de vitrina para almacenar mercancías y exhibirlas a los clientes en el interior de la tienda.

Exhibidor Correas: es un modulo utilizado para exhibir correas de manera vertical y por lo general está compuesto de una estructura metálica que soporta las hebillas y exhibe las correas en longitud total de manera vertical.

Corbatero: es un elemento usado para la exhibición de corbatas dobladas, por lo general es una colmena donde se acomodan las corbatas enrolladas y de frente al cliente de una manera ordenada y cuadriculada.

Vitrina Accesorios: en esta vitrina se exhiben accesorios como mancornas, pañuelos, bóxers, etc, está compuesta de vidrio y acero, por lo general esta acomodada al lado del punto de pago para exhibir estas prendas en el almacén.

Módulos de Exhibición de camisas: este elemento es esencial para la exhibición de camisas y demás artículos, posee varios niveles de apoyo y es modular.

Hélice Esvástica: este elemento es colgador de chaquetas en forma de esvástica generalmente en acero y vidrio, sirve también para colgar pantalones.

Tabla 4: Tabla de Requerimientos y Parámetros Exhibición Móvil (Elaboración Propia)

REQUERIMIENTOS	PARÁMETROS
Todos los elementos deben poseer una coherencia formal entre sí, ya sea por forma y materiales.	Los diseños se rea con una unidad formal que los identifique y relacione como todo un conjunto general.
Los exhibidores deben ser diseñados con las medidas aproximadas de los que ya están implementados.	Se usaran algunas medidas estándar en el diseño de exhibidores móviles.
Los Exhibidores deben tener buena capacidad de almacenaje de prendas según cada función específica.	Cada exhibidor tendrá optimización del espacio para lograr una buena capacidad de almacenaje de prendas.
El punto de pago debe tener capacidad de almacenar mercancía y exhibirla, también archivos y elementos de oficina.	Se construirá un punto de pago vitrina exhibidora que permita a los clientes ver los productos exhibidos en el, además de un espacio para sentarse.
Se deben retomar elementos útiles antiguos para el diseño de nuevos exhibidores móviles.	Se retomaran algunas características como entrepaños de vidrio y soportes.
Se deben manejar materiales disponibles en proveedores.	Se maneja acero, vidrio, formica, MDF, Tableros Enchapados.

Anexo 3: Tipologías de Exhibición Móvil



5.3.1 Tipologías de Exhibición móvil Actuales en Gino Pascalli

CARRITO CLIENTELA



MÓDULO CALZADO



HELICE LARGA



PANTALONERA MOVIL



VITRINA ACCESORIOS



EXHIBIDOR MULTIPLE



Anexo 4: tipologías de exhibición móvil actuales en Gino Pascalli.

5.4 ALTERNATIVAS DE DISEÑO:

5.4.1 Primera Alternativa:

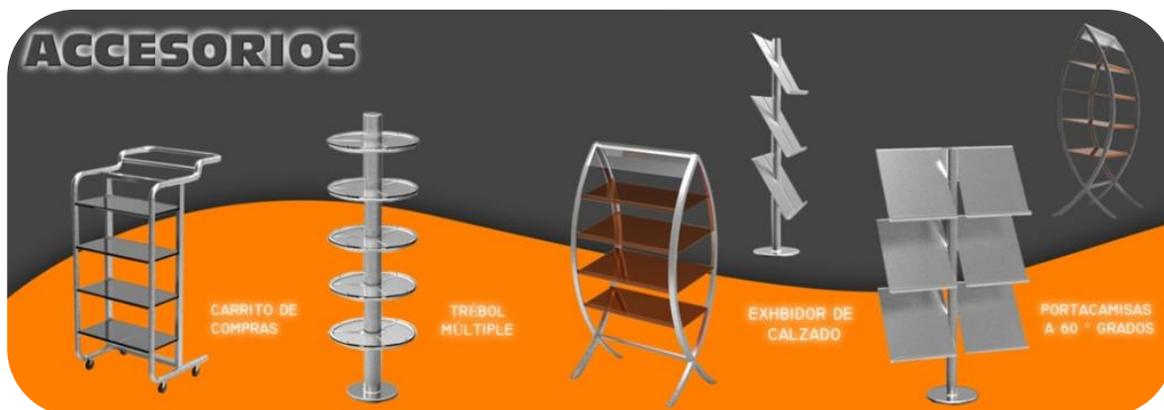


Ilustración 22: Exhibición Móvil Alternativa General



Ilustración 23: Vitrina Móvil

5.4.2 Segunda Alternativa:

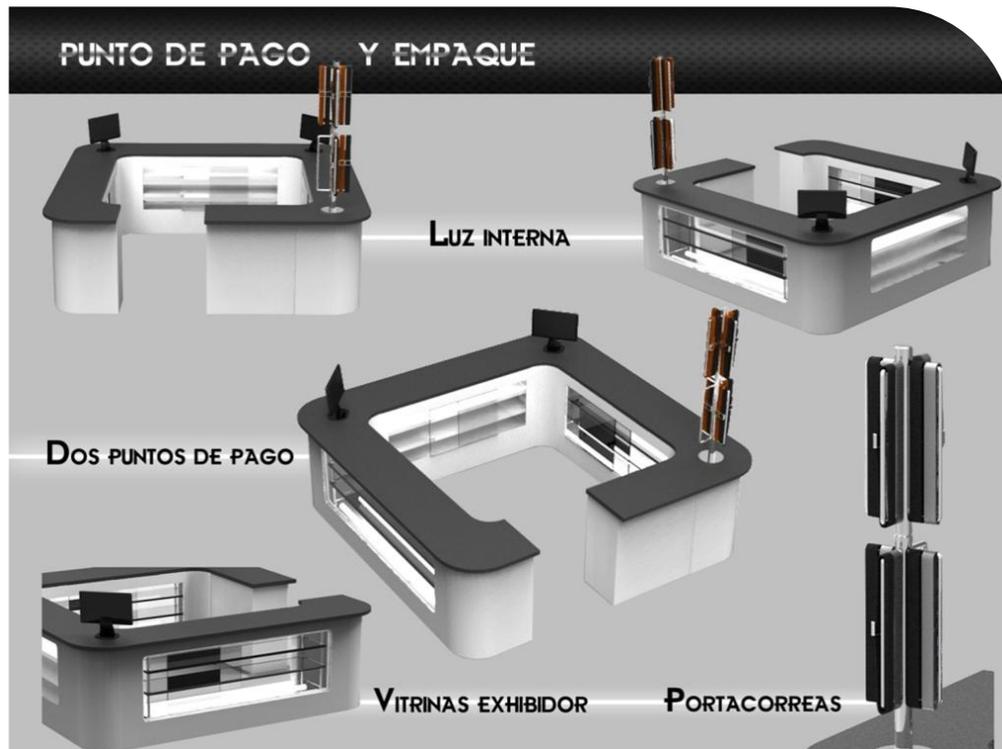


Ilustración 24: Punto de Pago Alternativa 2



Ilustración 25: Exhibición Móvil Calzado Alternativa 1



Ilustración 26: Exhibición de Calzado Alternativa 2

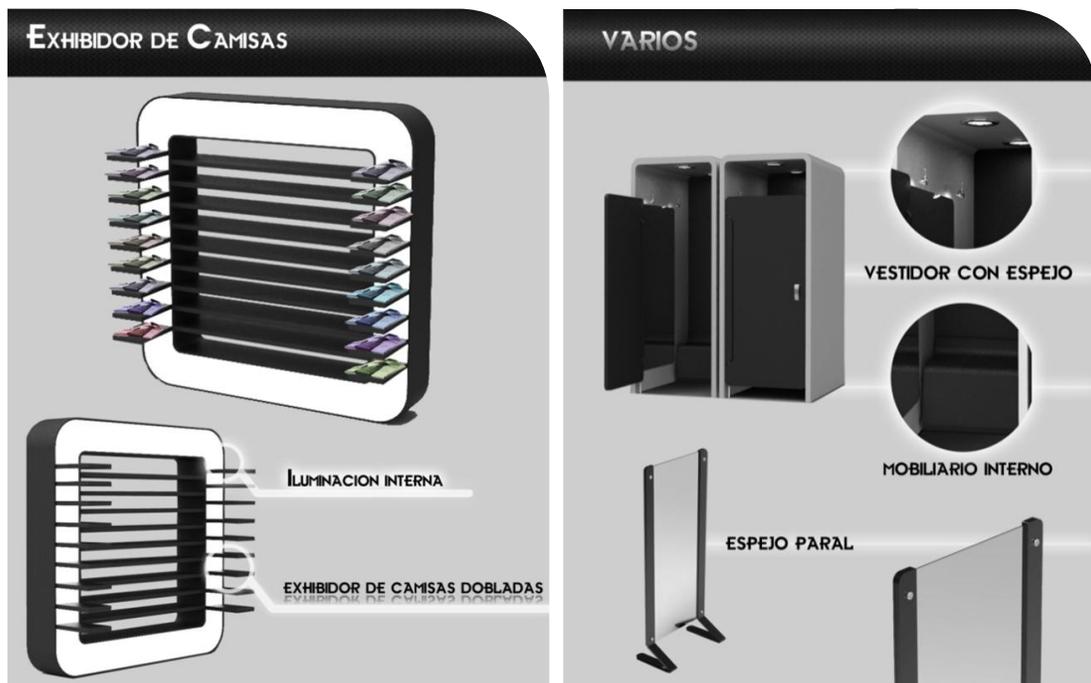
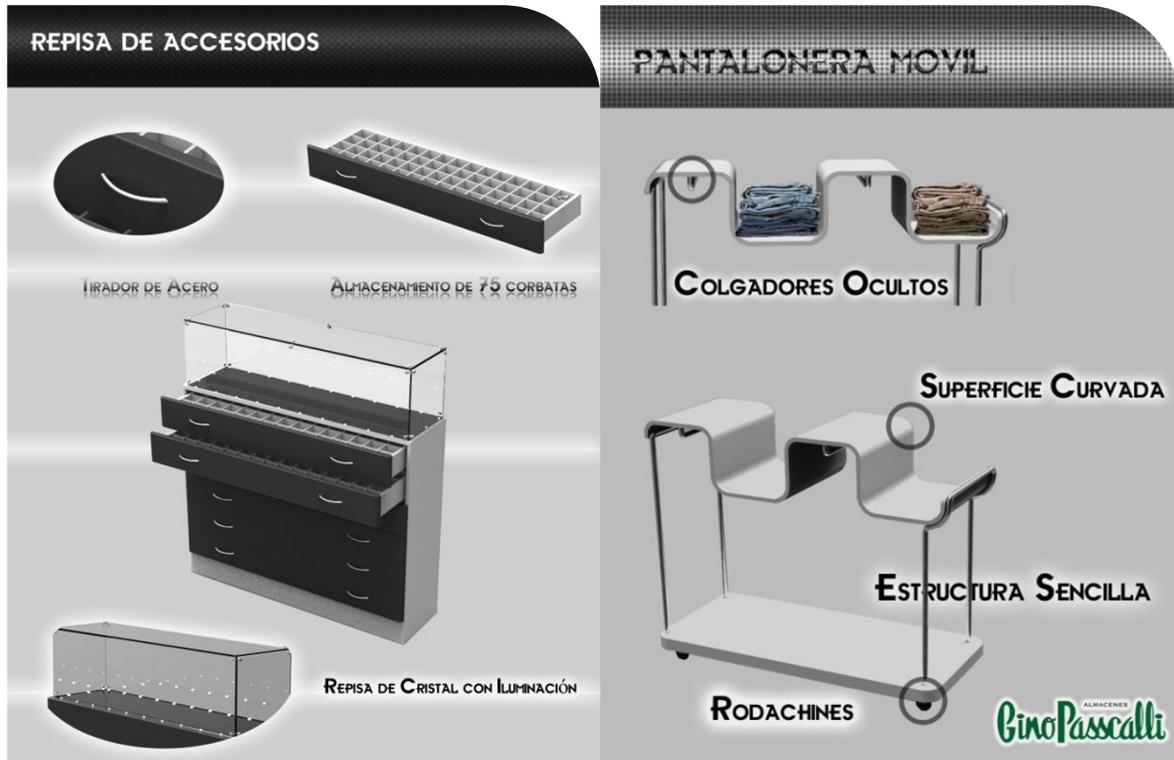
Ilustración 27:
Exhibición Móvil
Variada
Alternativa 2



Ilustración 28:
Repisa de

Accesorios y Pantalonera móvil

Ilustración 29: Repisa de Accesorios y Pantalonera móvil



5.4.3 Tercera Alternativa

Después de unas modificaciones esta propuesta se configura formalmente con un mismo concepto de diseño, que logra fusionar los distintos elementos de exhibición en cuanto a sus formas, materiales y colores, y creando una sensación de unidad visual que enlaza toda la exhibición de la tienda en un mismo concepto.



Ilustración 30: Exhibidores móviles Alternativa 3 imágenes 1 y 2



EXHIBICION MOVIL



MODULO ASIENTO CLIENTELA
CAPACIDAD: PUEDE VARIAR
FUNCION: ALMACENAR
ACCESORIOS Y MANCORNAS

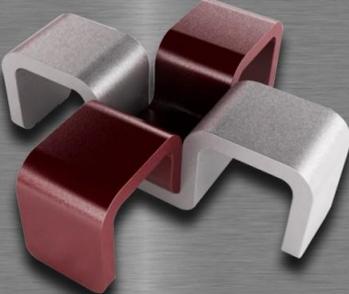
PANTALONERA
CAPACIDADES:
80 CHAQUETAS
200 CAMISAS
130 PANTALONES



Gino Passcalli ALMACENES

Ilustración 31: Pantalонера y Cajonera de accesorios Móviles

EXHIBICION MOVIL



MODULO ASIENTO CLIENTELA
CAPACIDAD: 4 PERSONAS
FUNCION: ZONA DE
ESPERA DE CLIENTES

ESVÁSTICA:
CAPACIDADES:
120 CHAQUETAS
180 CAMISAS
400 PANTALONES



Gino Passcalli ALMACENES

Ilustración 32: Mobiliario Clientela y Hélice Esvástica.

EXHIBICION MOVIL

PUNTO DE PAGO:

FUNCION: PUNTO DE PAGO Y
EXHIBICION VARIADA DE PRENDAS

CAPACIDAD TOTAL: PUEDE
VARIAR SEGUN PRENDA



PUNTO
DE PAGO *GinoPasscalli*



VESTIER INDIVIDUAL:

FUNCION: VESTIDORA DE CLIENTELA

CAPACIDAD TOTAL: 1 PERSONA

ALMACENES
GinoPasscalli

Ilustración 33: Punto de Pago y Vestier Tercer Alternativa.

5.5 ALTERNATIVA FINAL:

5.5.1 Renders y Detalles Técnicos:

5.5.1.1 Pantalонера Móvil:



Capacidad total:

- 130 Pantalones colgados
- 60 pantalones doblados
- 100 chaquetas colgadas

Ilustración 34: Render Pantalонера Móvil

5.5.1.2 Cajón Exhibidor de Accesorios:

Capacidad total:

- 70 cajas de Pañuelos
- 50 cajas de Mancornas

Ilustración 35: Cajón Exhibidor de Accesorios



5.5.1.3 Modulo de Asiento Clientela:

Capacidad total:

- 4 personas
sentadas



Ilustración 36: Render Mueble Clientela

5.5.1.4 Punto de Pago:

- modularidad

Capacidad total:

- Accesorios varios
100 cajas
- Computador con
impresora.
- Archivar de dos
cajones

**Ilustración 37: Punto de
Pago Render General**



**Ilustración 38: Vista
Posterior Punto de Pago**



5.5.1.5 Vestier Clientela:



Capacidad total:

- 1 persona.

**Ilustración 39: Vestier
Render General**



5.5.1.6 Carrito de Compras:

Capacidad total:

- 10 camisas colgadas
- 24 camisas dobladas
- 12 pantalones doblados
- 20 pantalones colgados
- 8 chaquetas colgadas.

**Ilustración 40: Carrito de Compras
render General**

5.5.1.7 Hélice Esvástica:



Capacidad total:

- 200 chaquetas colgadas aproximadamente
- 240 pantalones colgados aproximadamente.

Ilustración 41: Hélice Esvástica render General

5.5.1.8 Exhibidor de Calzado Árbol:

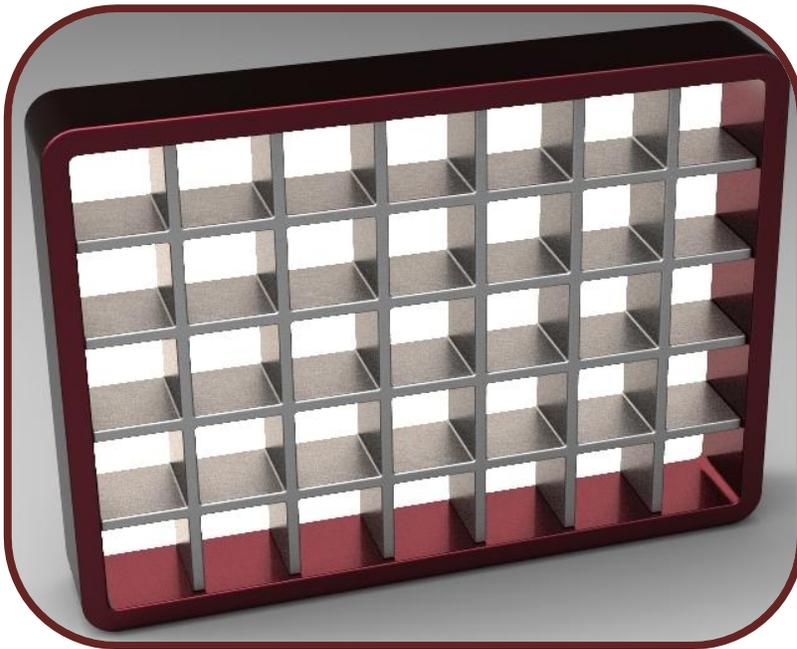


Capacidad Total:

- 13 pares de Zapatos

Ilustración 42: Render General Exhibidor de Calzado

5.5.1.9 Corbatero:



Capacidad total:

- 35 corbatas enrolladas.
- Fondo blanco

Ilustración 43: Corbatero Render Gral.

5.5.1.10 Módulos de Exhibición: exhibir Múltiples Prendas de una manera modular.

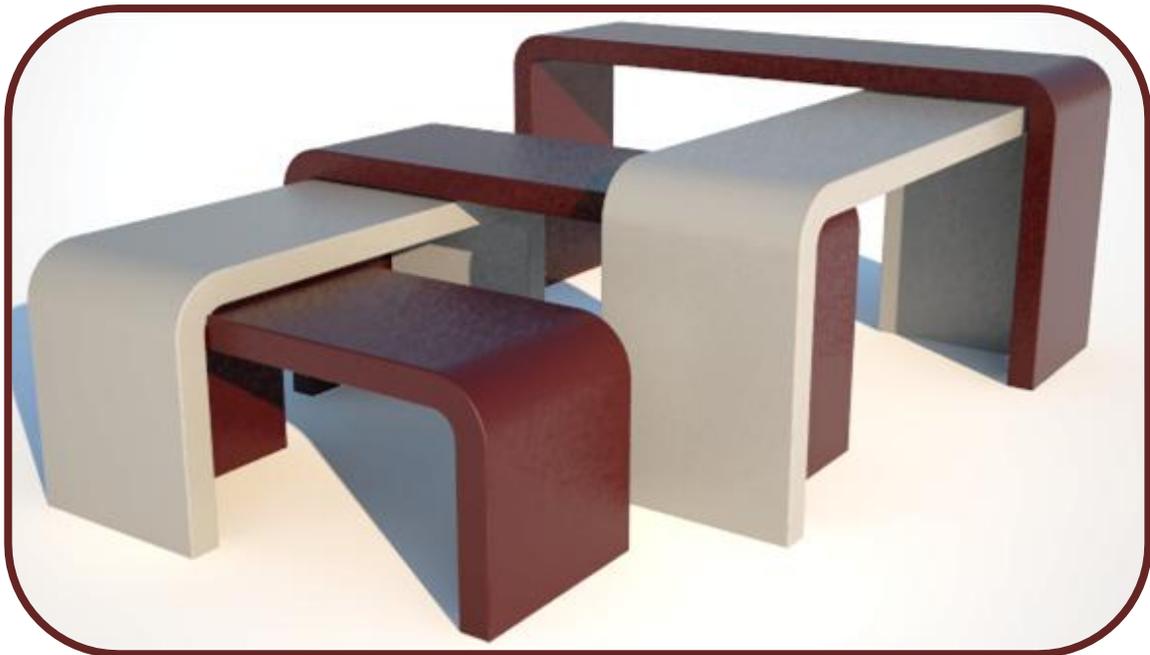
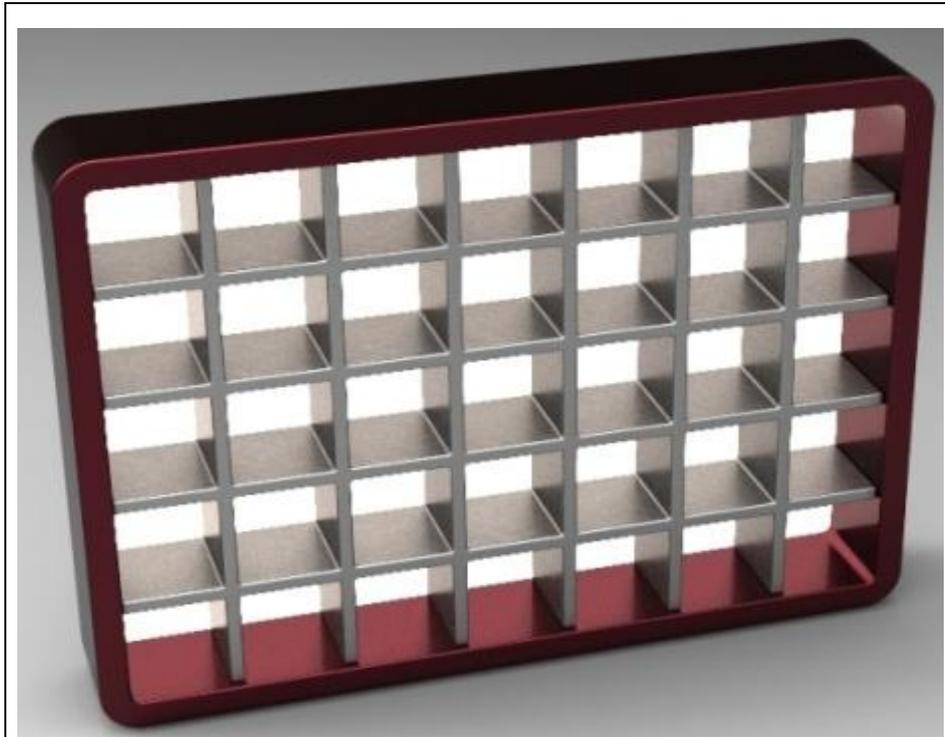


Ilustración 44: Exhibidores modulares Render General

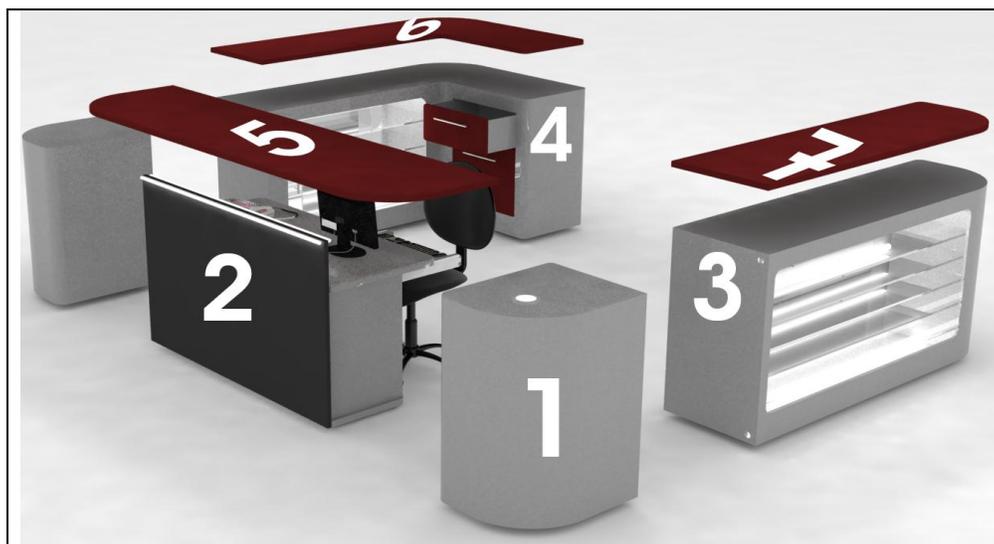
5.5.2 Despiece y Carta de Producción:



5.5.2.1 Corbatero

PIEZA	MATERIAL	DIMENSIONES (AxL)	CANT.
1	MDF 3mm	287 cms x 13 cms	1
		268 cms x 13 cms	1
2	MDF 15 mm	79 cms x 11 cms	4
		56 x 11 cms	6

Tabla 5: Carta de Materiales Corbatero



5.5.2.2 Punto de Pago

PIEZA	MATERIAL	DIMENSIONES (AxL)	CANT.
1	MDF 5 mm	153 cms x 90 cms	2
	MDF 18 mm	54 cms x 47 cms	6
		47 cms x 90 cms	2
2	MDF 18 mm	63 cms x 57 cms	3
		63 cms x 40 cms	1
		124 cms x 58cms	2
3	MDF 18 mm	176 x 46 cms	2
		90 x 46 cms	1
		182 x 90 cms	1
		86 x 43 cms	1
	MDF 5mm	216 x 90 cms	1
	Entropaños vidrio 1 cm	153 cms x 43 cms	5
	Vidrio Frente 1.5cms	142 cms x 68 cms	1
	Puertas de Vidrio 1.5 cms	71 cms x 68 cms	2
	portaentropaño		20
Tiraderas de Aluminio		2	
4	MDF 18 mm	87 cms x 48 cms	1
		90 cms x 48 cms	2
		177 cms x 48 cms	2
		71 cms x 48 cms	2
		90 cms x 90 cms	1

	MDF 5mm	197 cms x 90 cms	2
	vidrio frontal 1.5 cms	113,7 cms x 86 cms	1
	Puertas de Vidrio 1.5 cms	48cms x 52 cms	2
	Entrepaños vidrio 1 cm	124.5 cms x 47 cms	5
	Tiraderas de Aluminio		2
	portaentrepaño		20
5	MDF 25 mm	240 cms x 60 cms	1
6		176 x 60 cms	1
		70 cms x 60 cms	1
7		178 cms x 60 cms	1

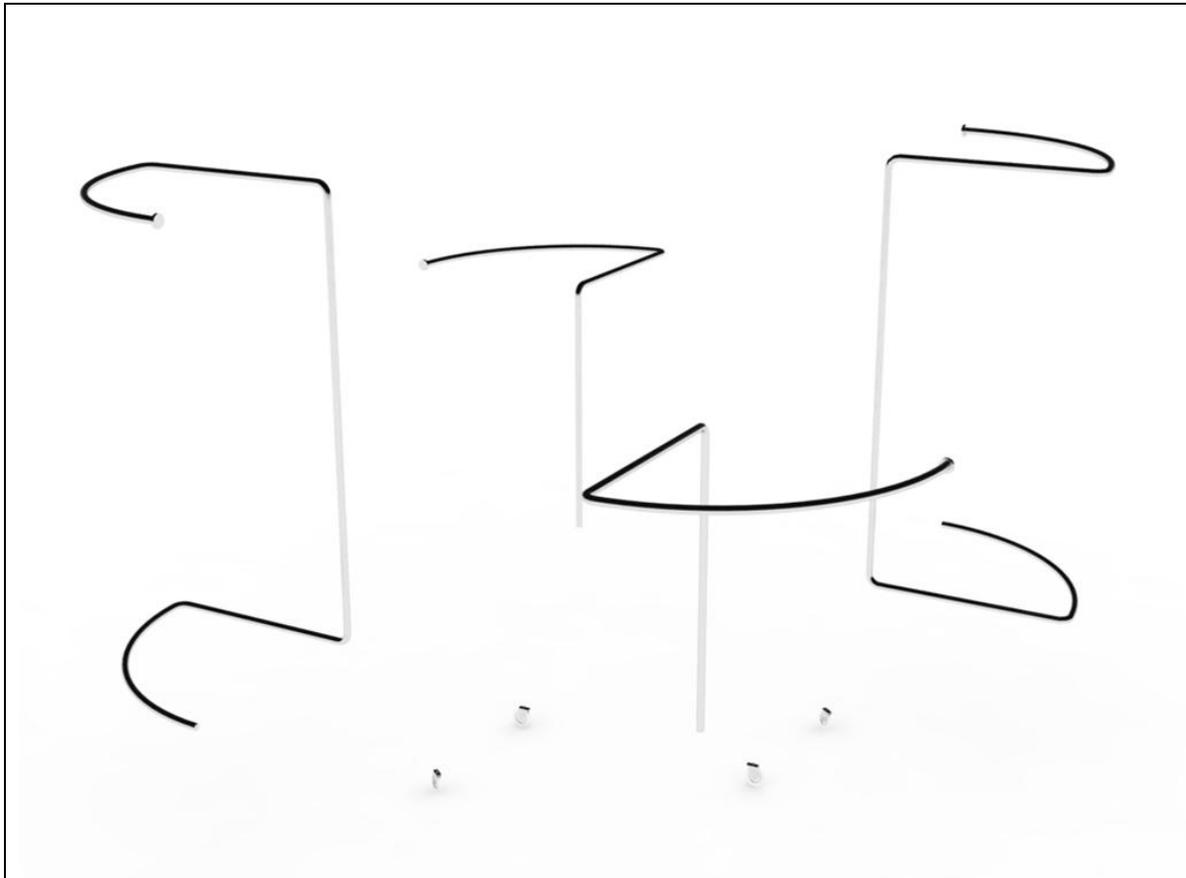
Tabla 6: Carta de materiales Punto de Pago



5.5.2.3 Exhibidor Calzado Árbol

PIEZA	MATERIAL	DIMENSIONES (AxL)	CANT.
1	MDF 3 MM	190 CMS X 6 CMS	1
		190 CMS X 15 CMS	2
		168 CMS X 8 CMS	1
	LISTON 3 X 3 cm	48 cms LONGITUD	8
		28,5 CMS	8
	MDF 15 MM	31 CMS X 51 CMS	2
61,5 CMS X 39 CMS		1	
2	Platina de Acero 7 mm	193 CMS X 14 CMS	1
		173 CMS X 14 CMS	1
3	Entrepaños de Acrilico 7 mm	42 cms x 26 cms	13
4	Dilatadores de acero de 25 mm diámetro	3,5 cms	26

Tabla 7: Carta de Materiales Exhibidor de Calzado Móvil

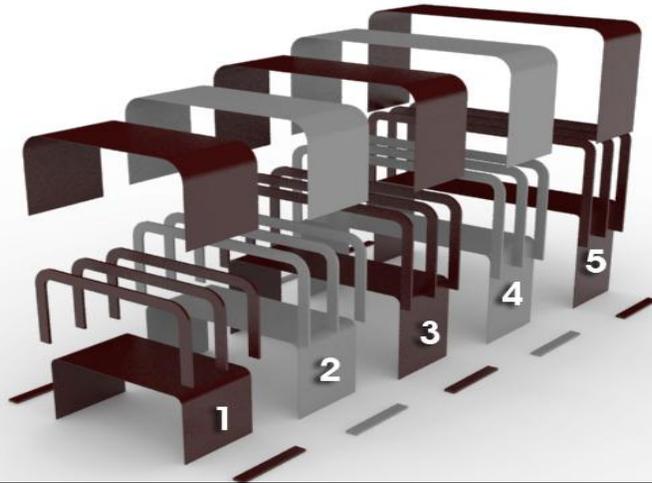


5.5.2.4 Hélice Esvástica

PIEZA	MATERIAL	DIMENSIONES (AxL)	CANT
1	Tubería Redonda acero 1 1/2" x 1 1/2"	524 cms longitud	2
		283 cms longitud	2
		220 cms longitud	2
2	Rodachines	8 cms diametro	4
3	Tapones de acero	8 cms diametro	4

Tabla 8: Carta de Materiales Hélice Esvástica

Tabla 9: Carta de Materiales Exhibidor Modular



5.5.2.5 Exhibidor modular

PIEZA	MATERIAL	DIMENSIONES (AxL)	CANT.
1	MDF 3 mm	186,7 cms x 45 cms	1
		164,7 cms x 45 cms	1
	MDF 15 mm	42 cms x 6,4 cms	2
		36 cms x 6.4 cms	4
		77 cms x 6,4 cms	2
2	MDF 3 mm	218,7 cms x 45 cms	1
		196,7 cms x 45 cms	1
	MDF 15 mm	42 cms x 6,4 cms	2
		44 cms x 6,4 cms	4
3	MDF 3 mm	228,7 cms x 45 cms	1
		250,7 cms x 45 cms	1
	MDF 15 mm	42 cms x 6,4 cms	2
		52 cms x 6,4 cms	4
4	MDF 3 mm	260,7 cms x 45 cms	1
		282,7 cms x 45 cms	1
	MDF 15 mm	42 cms x 6,4 cms	2
		60 cms x 6,4 cms	4
5	MDF 3 mm	294,4 cms x 45 cms	1
		315,4 cms x 45 cms	1
	MDF 15 mm	42 cms x 6,4 cms	2

	70 cms x 6,4 cms	4
	145 cms x 6,4 cms	2

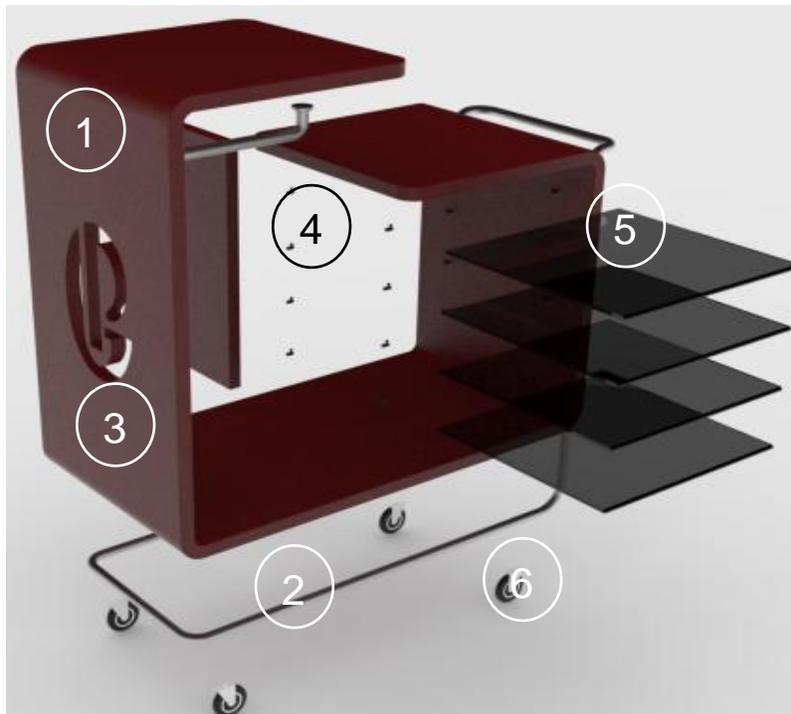


Tabla 10: Carta de Materiales Carrito de Compras

Carta de Materiales Carrito Clientela			
PIEZA	MATERIAL	DIMENSIONES (AxL)	CANT.
1	MDF 3mm	348 cms x 50 cms	2
2	Tuberia acero 1 1/2"	43 cms	0,43
		450 cms	4,5
3	Listones de pino	3.16 cms x 3.16 cms	15
3	MDF 9 mm	42 cms x 60 cms	2
		60 cms x 1,2 cms	2
4	portaentrepaño		16
5	Vidrio Entrepaño 1cm	48 cms x 48 cms	4
6	Rodachines		4
7	tornillos Autorroscables 1/4"		12



5.5.2.6 Vestier

PIEZA	MATERIAL	DIMENSIONES (AxL)	CANT.
1	MDF 5mm	564 cms x 110 cms	1
		575 cms x 110 cms	1
2	MDF 5mm	240 cms x 90 cms	2
		240 cms x 2 cms	2
3	Espejo	170 cms x 70 cms	1
4	MDF 5 MM	134 CMS X 35 CMS	1
		123 cms X 35 cms	1
5	Tuberia acero 1 1/2"	352 cms	3,52
		92 cms	0,92
6	MDF 9mm	190 cms x 80 cms	2
	MDF 5 MM	544 cms x 5 cms	1
7	Chapa		1
8	Bala Halogena		1
9	Bisagra Puerta		1

Tabla 11: Carta de Materiales Vestier

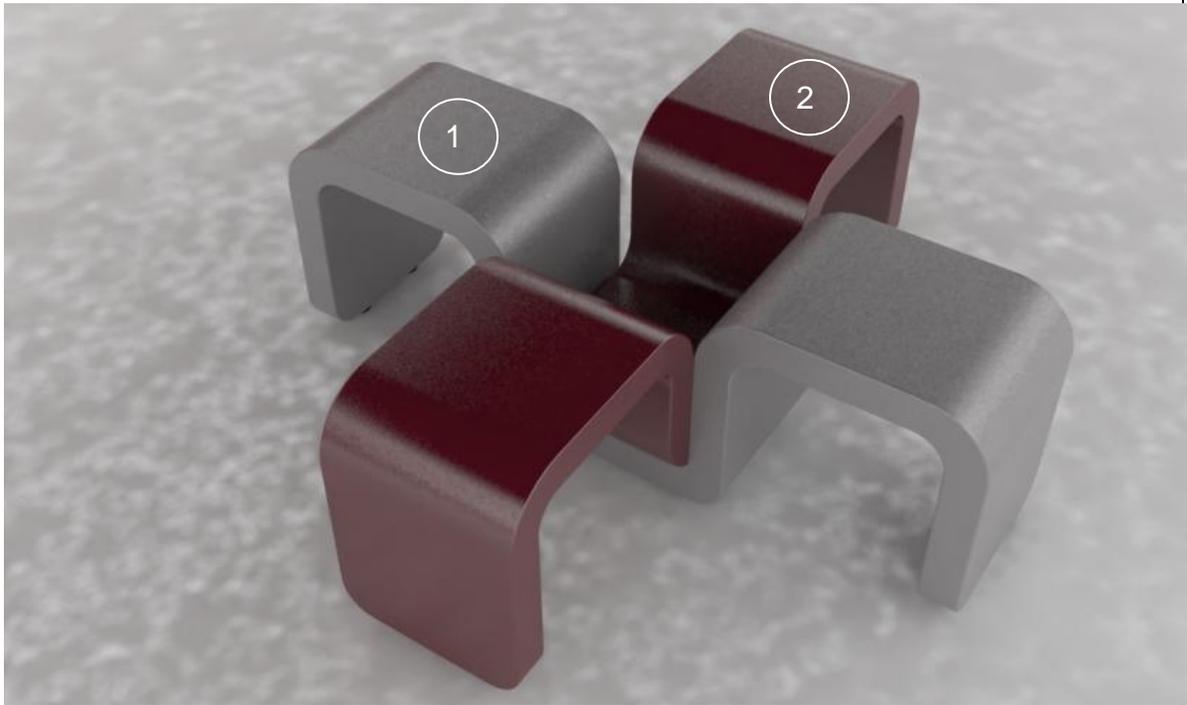
Tabla 12: Carta de Materiales Pantalonera Móvil



5.5.2.7 Pantalonera Móvil

PIEZA	MATERIAL	DIMENSIONES (AxL)	CANT.
1	MDF 3mm	458 x 62 cms	1
2	tuberia Acero 1 "	428 x 62 cms	1,08
3	Tuberia acero 1 1/2"	748 cms	7,48
4	Rodachines		4
5	tornillos Autorroscables 1/4"		12
6	Logo gino pascalli acero 2 mm	40 x 30 cms	2

5.5.2.8 Mobiliario Clientela



PIEZA	MATERIAL	DIMENSIONES (AxL)	CANT.
1	MDF 3mm	315 cms x 45 cms	1
		325 cms x 45 cms	1
2	MDF 3 mm	327 cms x 45 cms	1
		335 cms x 45 cms	1

Tabla 13: Carta de Materiales Mobiliario Clientela

5.5.2.1 Vitrina Accesorios



PIEZA	MATERIAL	DIMENSIONES (AxL)	CANT.
1	MDF 3mm	240 cms x 45 cms	2
		160 cms x 45 cms	2
		160 cms x 15 cms	1
2	MDF 12 mm	42 cms x 11,3 cms	2
		112 cms x 42 cms	1
		114 cms x 11,3 cms	1
		119 cms x 15 cms	1
3	Vidrio Vitrina 1,5 cms	107 x 16 cms	8
		118,3 cms x 44,5 cms	1
		42,5 cms x 20,5 cms	2
3	Platina de Acero 4mm	180 x 7,5 cms	2
4	Manijas de Acero redondas		4
5	Dilatadores de acero	Diametro: 25 mm	10
6	Rieles Metalicos Gaveta	Long: 38 cms	8

Tabla 14: Carta de Materiales Vitrina Accesorios

5.5.3 Planos técnicos

5.5.3.1 Corbatero:

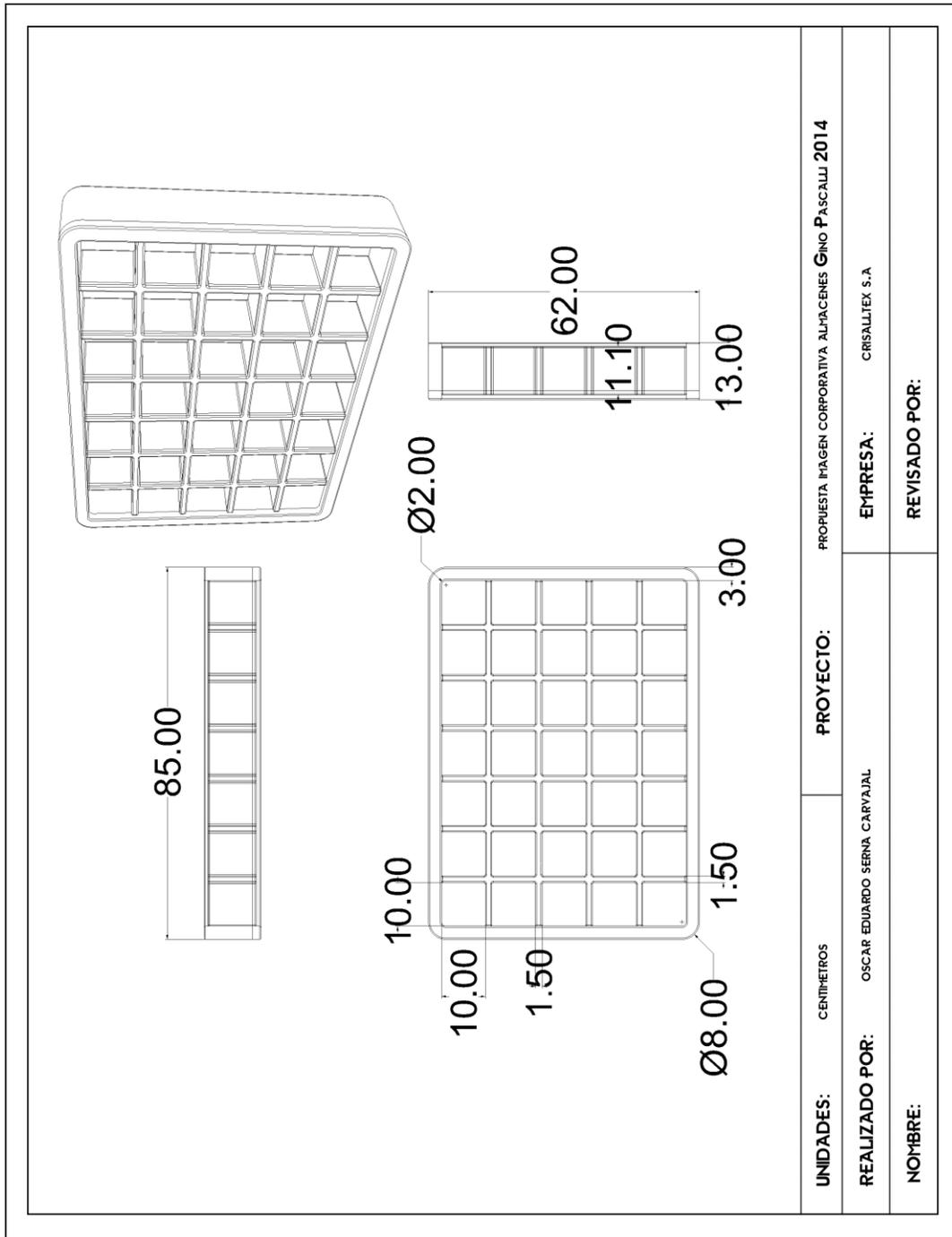


Ilustración 45: planos corbatero

5.5.3.2 Cajonera Accesorios:

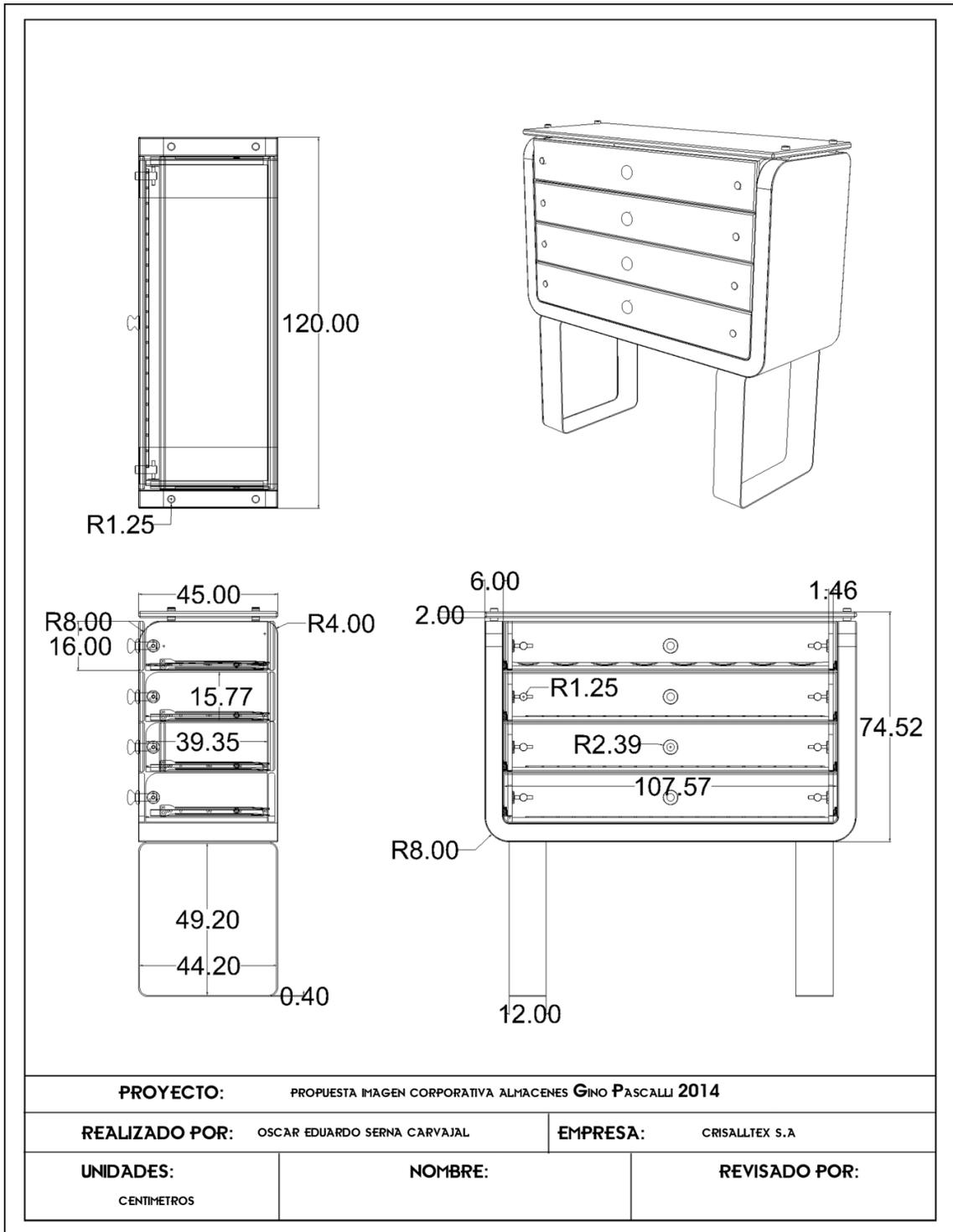


Ilustración 46: Planos Técnicos Cajón Exhibidor de Accesorios

5.5.3.3 Mobiliario Clientela Módulo #1:

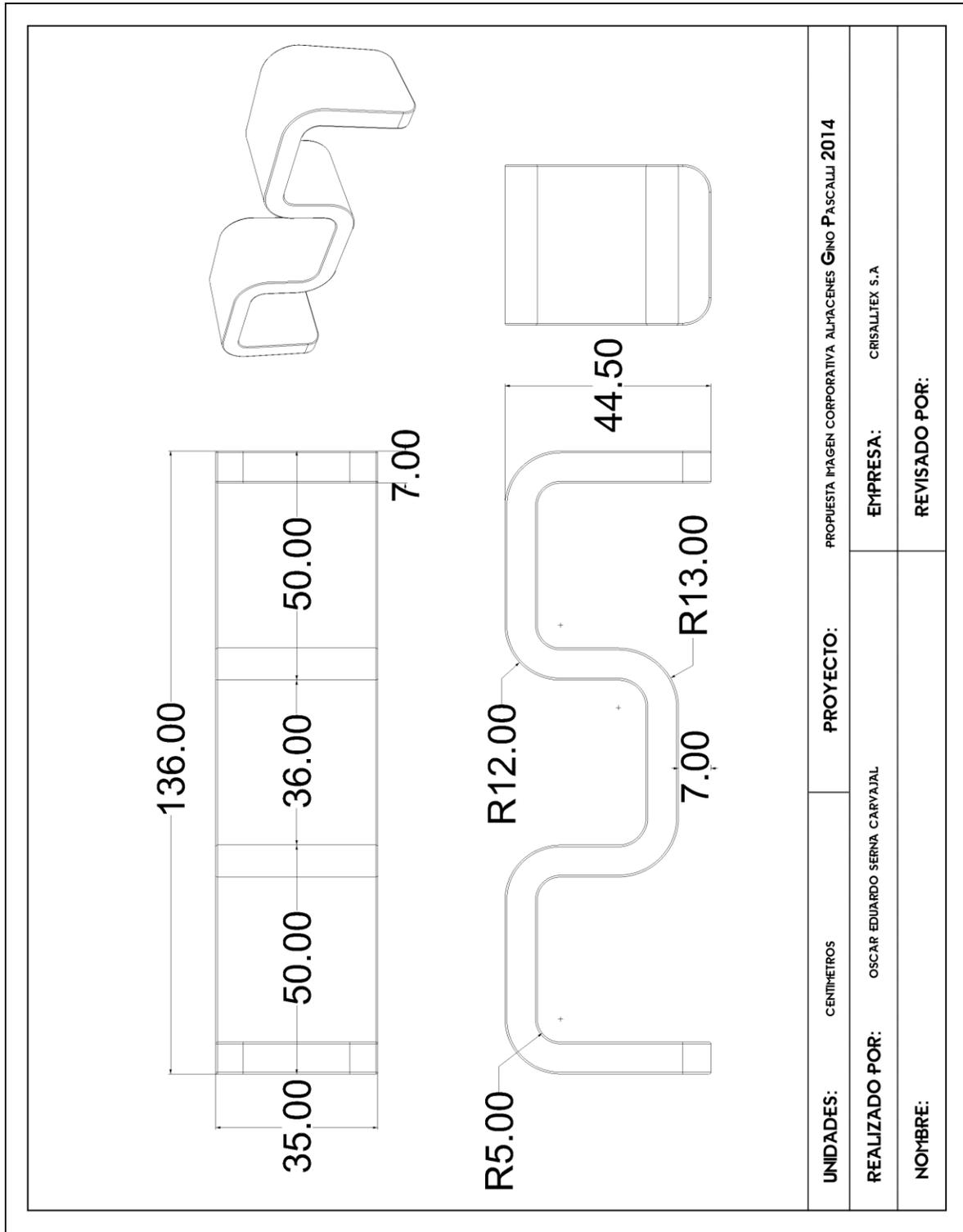


Ilustración 47: Planos Técnicos Mobiliario 1

Mobiliario Clientela Módulo #2:

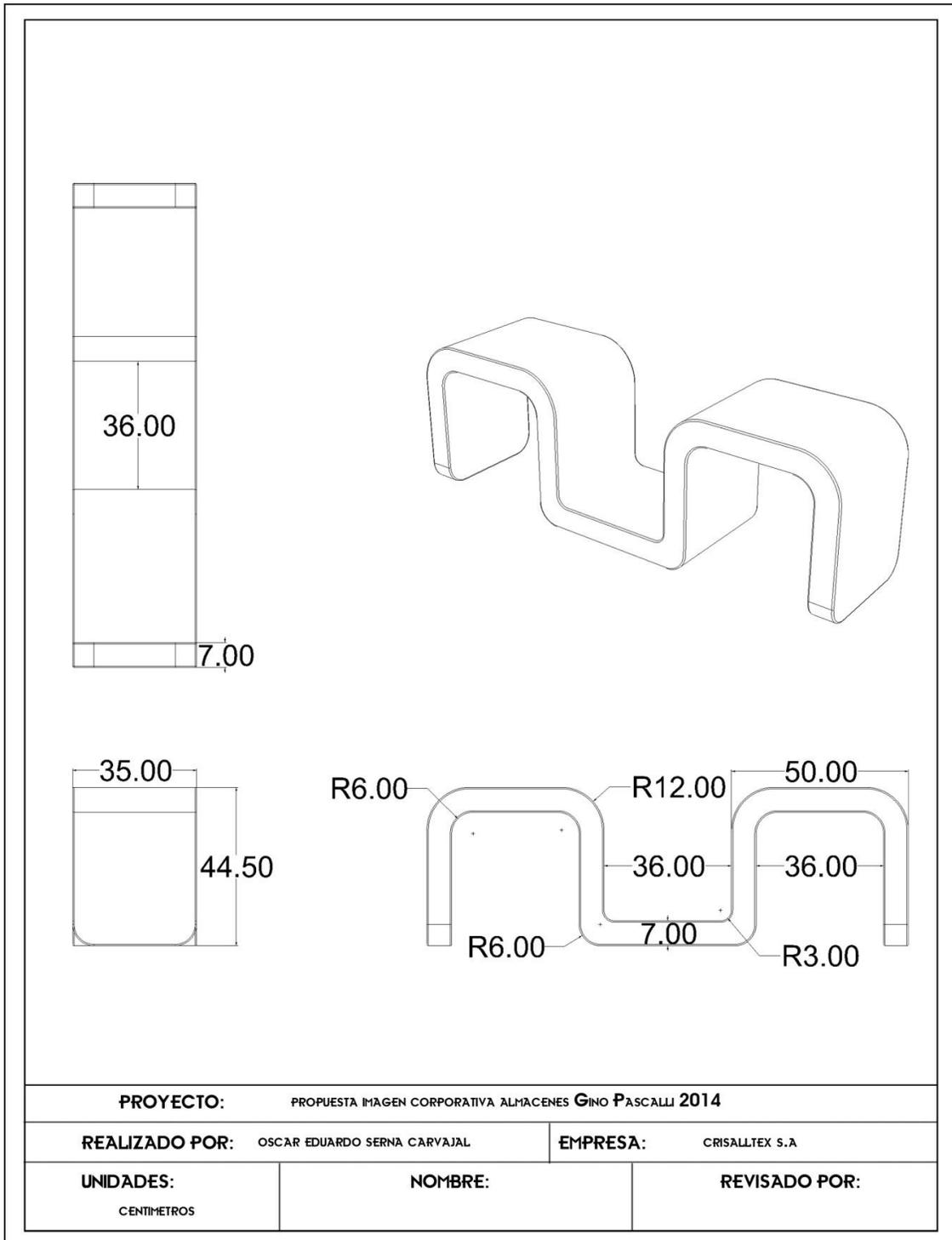


Ilustración 48: Planos Técnicos Mobiliario 2

5.5.3.4 Modulo Clientela (Carrito de Compras):

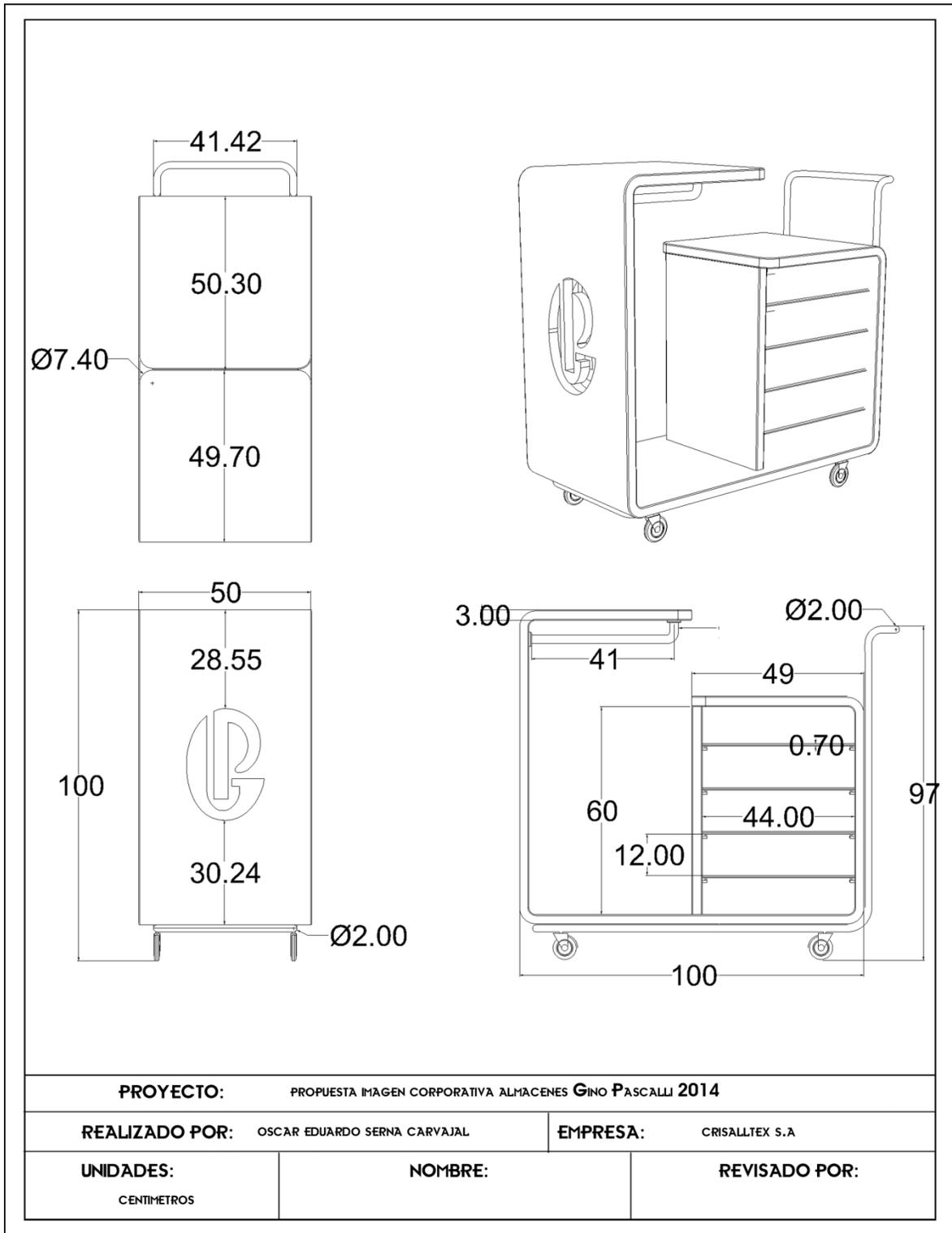


Ilustración 49: Planos Técnicos Carrito de Compras

5.5.3.5 Hélice Esvástica:

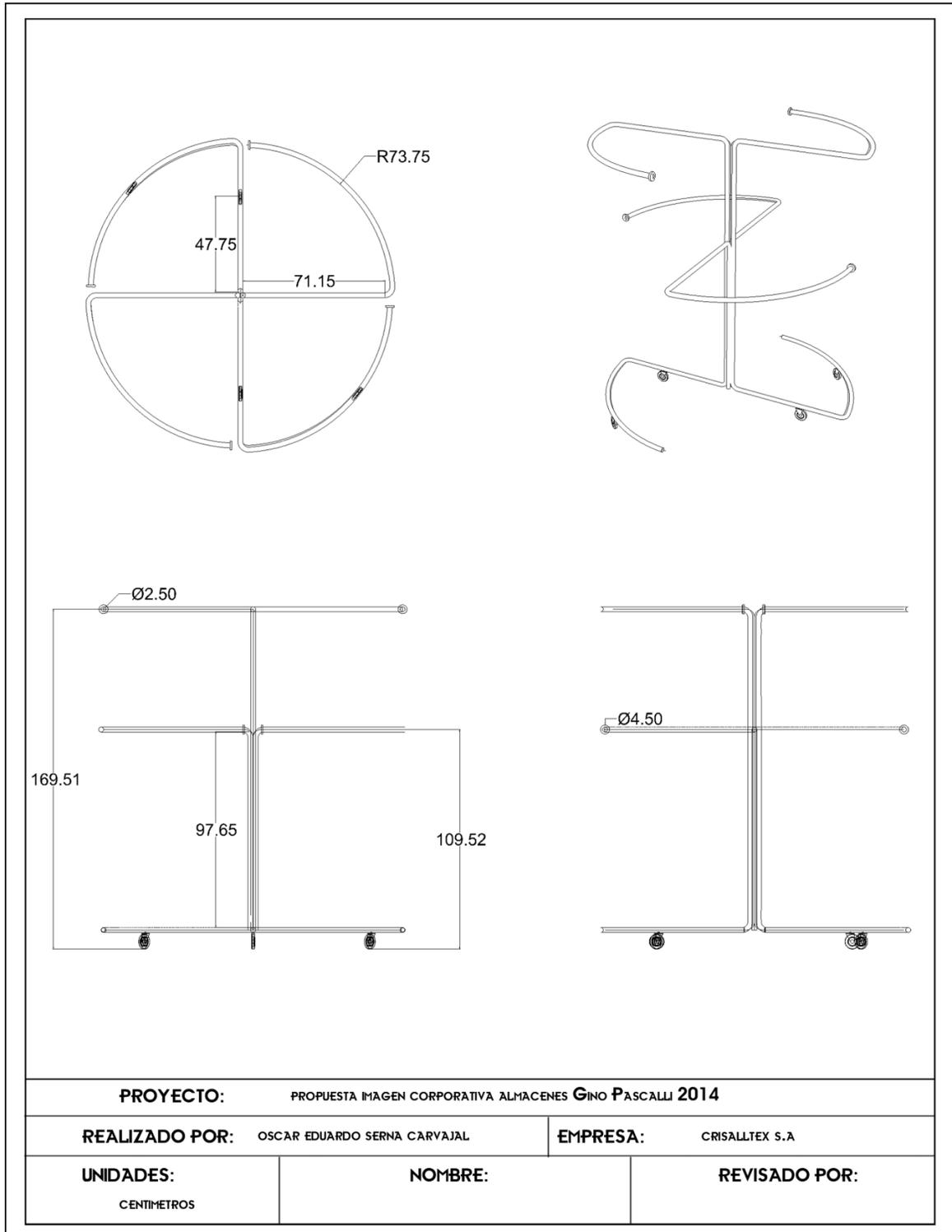


Ilustración 50: Planos Técnicos Hélice Esvástica

5.5.3.6 Exhibidor Calzado Árbol:

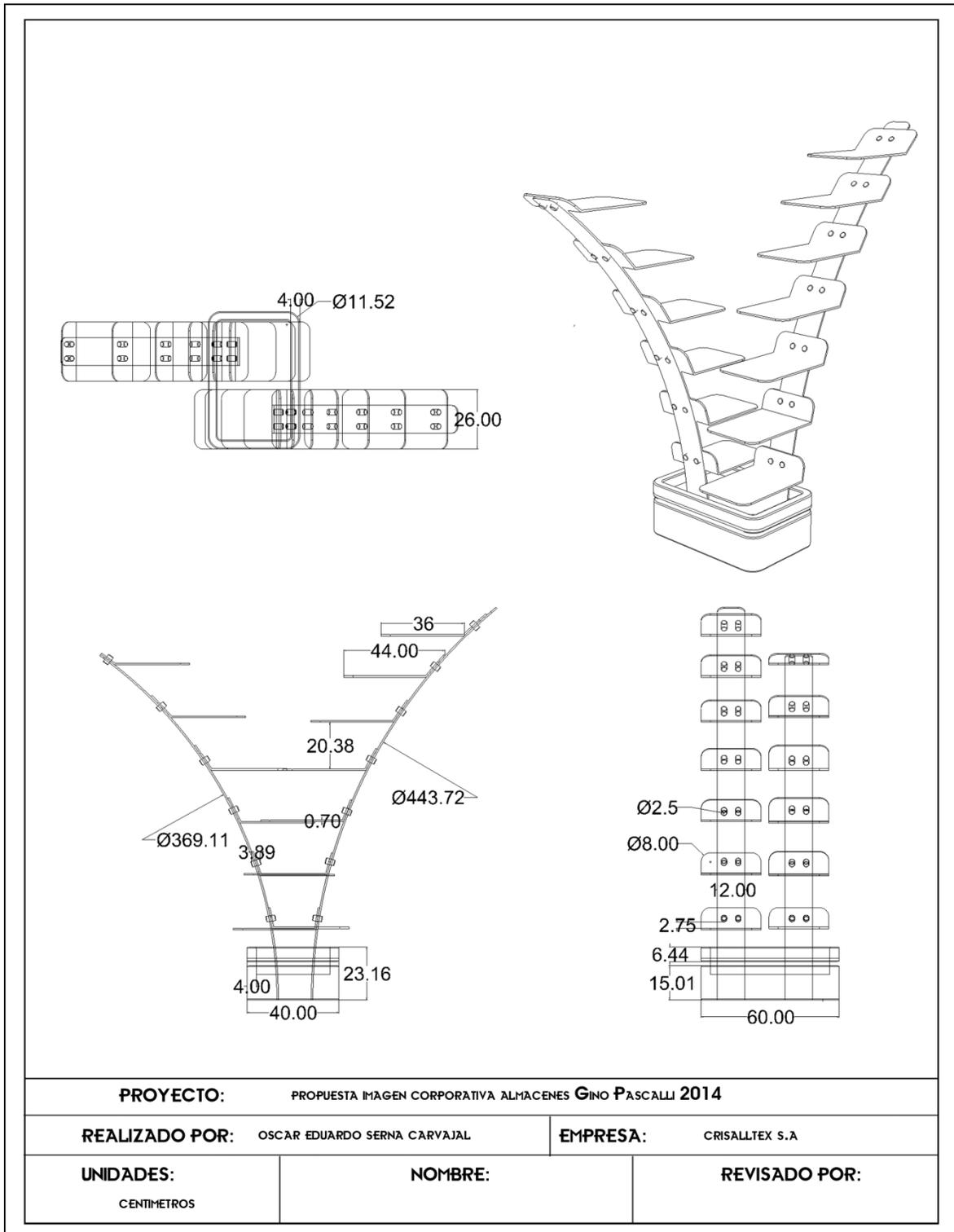


Ilustración 51: Planos Técnicos Exhibidor Móvil Calzado

5.5.3.7 Vestier

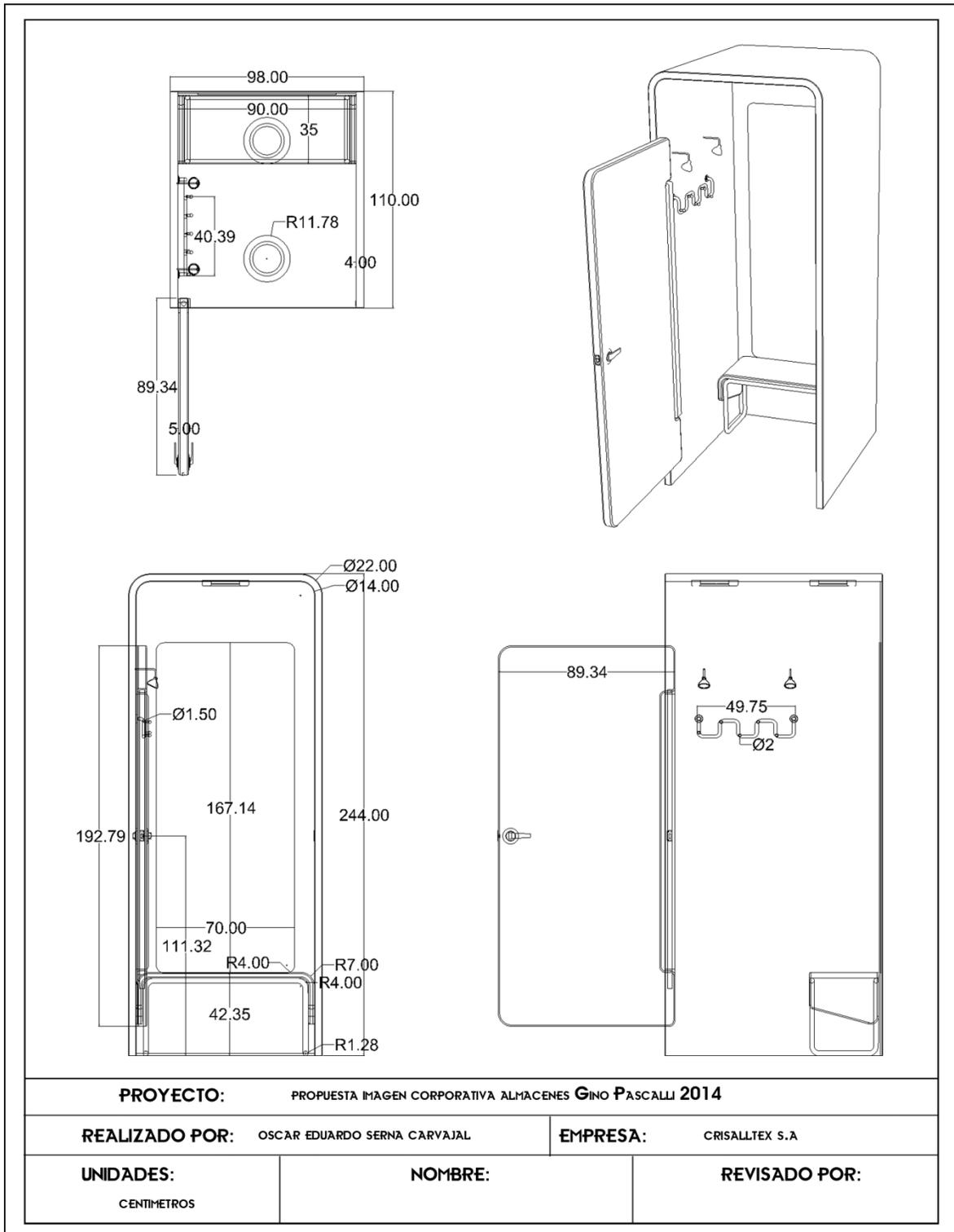


Ilustración 52: Planos Técnicos Vestier

5.5.3.8 Módulos de Exhibición:

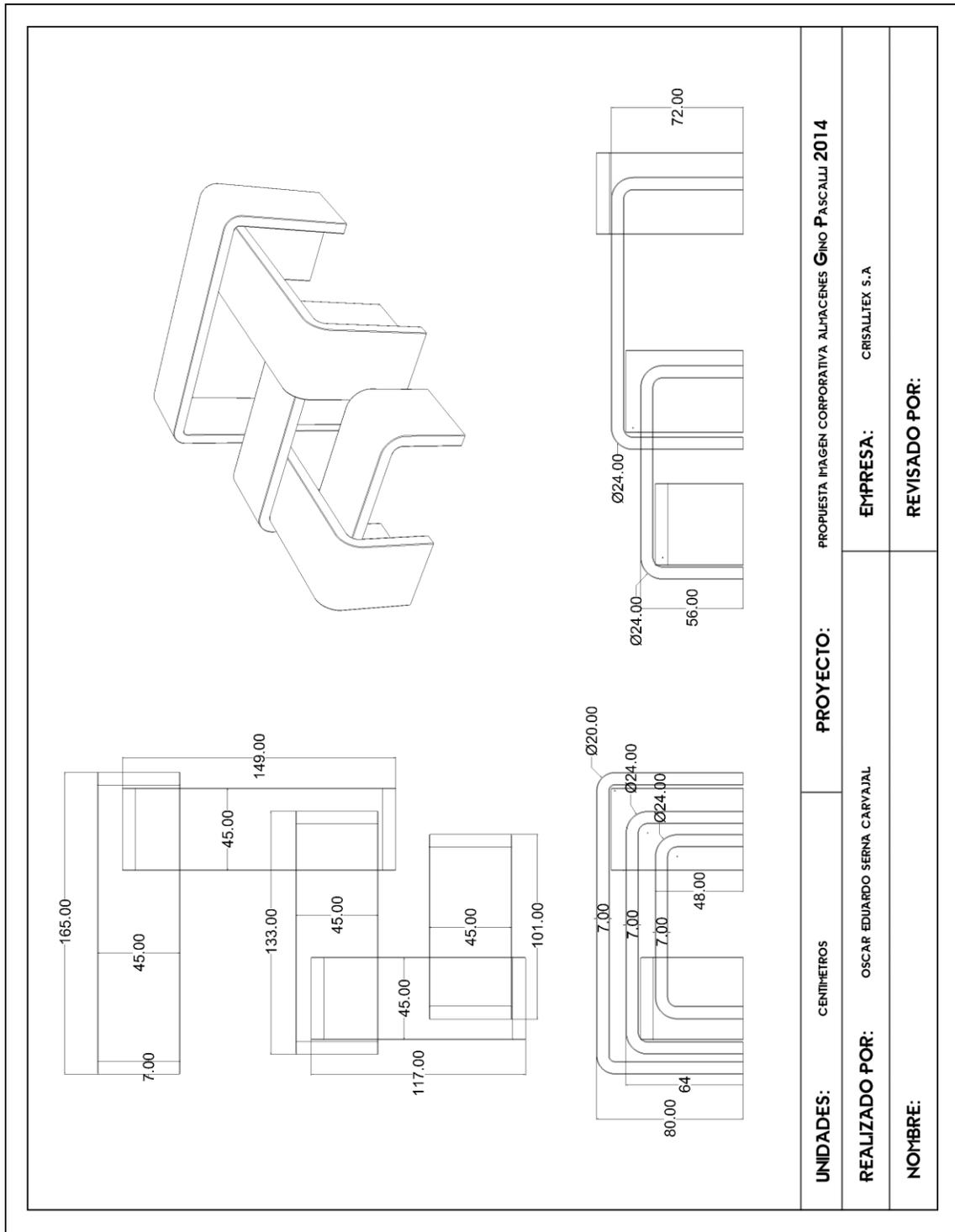


Ilustración 53: Planos Técnicos Exhibidor Modular

5.5.3.9 Pantalonera Móvil

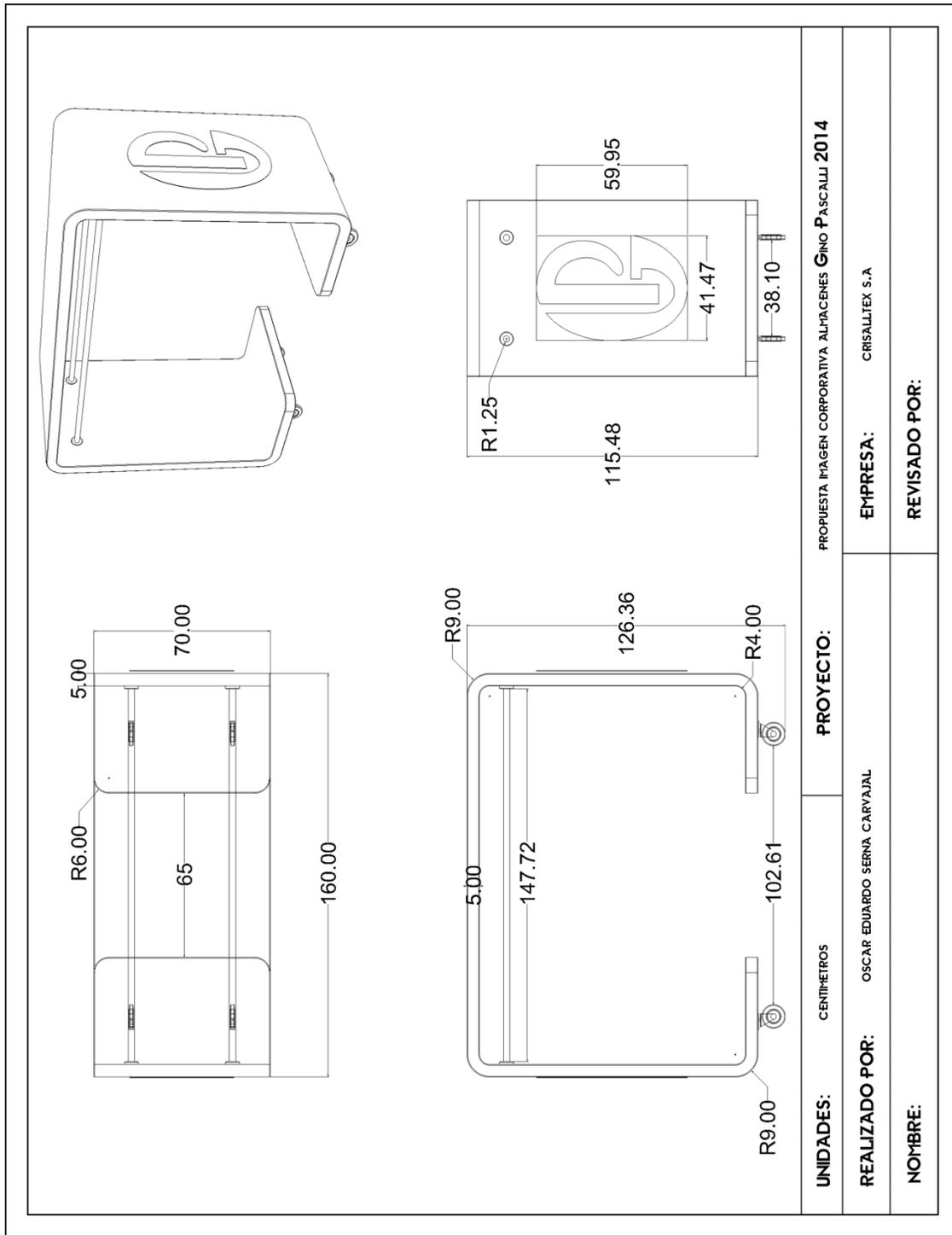


Ilustración 54: Planos Técnicos Pantalonera Móvil

5.5.3.10 Punto de Pago:

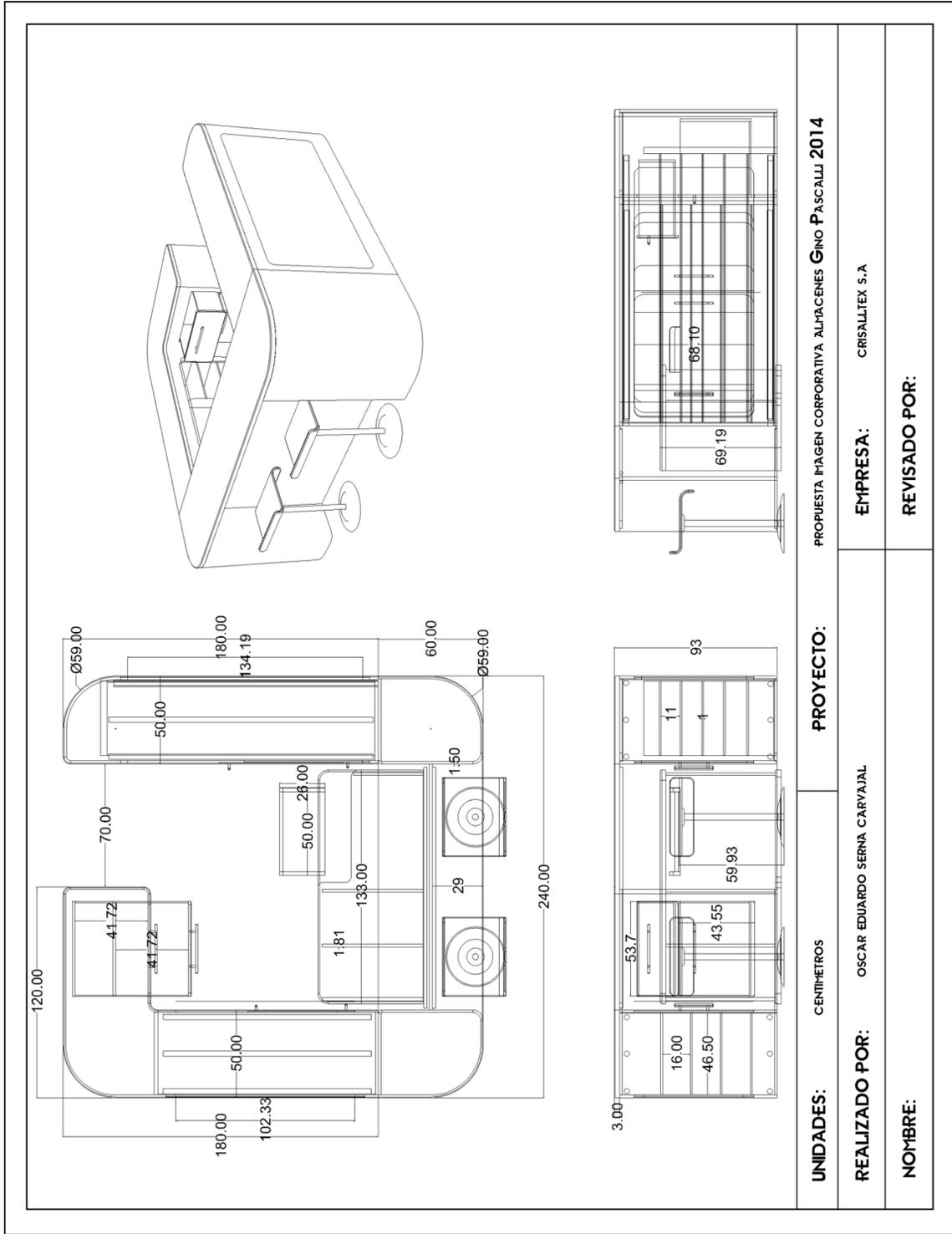


Ilustración 55: Planos Técnicos Punto de Pago

5.6 CONCLUSIONES

- Se puede concluir que por medio de la similitud formal integral que se refleja entre cada uno de los elementos de la propuesta, se puede fusionar un mismo concepto de diseño brindando a la vez eficacia en la funcionalidad de cada exhibidor propuesto en este apartado.
- La modularidad que se presenta en algunos elementos de la propuesta permite optimizar espacios y adecuar de una manera versátil los elementos dispuestos para la exhibición móvil de prendas dentro de la tienda.
- Gracias a la implementación de nuevos materiales como la pintura de poliuretano, ello genera mayor elegancia a la apariencia interna de la tienda, logrando una mejor impresión e impacto en la mente del consumidor.

6 DISEÑO DE ILUMINACIÓN EN GINO PASCALLI:

6.1 JUSTIFICACIÓN:

En este proyecto se busca una mejora en la exhibición de producto, actualmente, los sistemas de iluminación que están surgiendo, permiten una mejor presentación e iluminación a la hora de exhibir un producto determinado, en este caso prendas textiles, todo el concepto de iluminación debe ser entendido como un conjunto compacto de elementos dispuestos para tal función, por esto se debe realizar una propuesta general de iluminación que permita una mejor visualización de los productos en una propuesta de diseño general interior, una mejor iluminación hace que el producto resalte de su vitrina y se vea más atractivo hacia el posible comprador o cliente, generando una sensación de color y resaltando los elementos más representativos de cada prenda exhibida en al interior de la tienda, así como también el concepto que genera una buena iluminación al ambiente de compra.

6.2 OBJETIVO GENERAL:

Realizar una Propuesta integral para la iluminación interior y de exhibición de producto para los almacenes Gino Pascalli

6.2.1 Objetivos específicos:

- Indagar sobre equipos de iluminación actualmente usados en los almacenes GP(Gino Pascalli)
- Consultar sobre sistemas de iluminación nuevos en el mercado
- Realizar una propuesta sobre la iluminación interior y de exhibición para los almacenes que tenga coherencia formal con la propuesta de exhibición anteriormente mencionada.

6.3 ANÁLISIS:

Para realizar una propuesta general de iluminación interior y de producto es correcto primero aclarar algunos elementos esenciales en el concepto de iluminación manejado actualmente en almacenes Gino Pascalli:

SpotLight: es un foco de luz que tiene una dirección determinada, o sea enfocada hacia un lugar en específico, las más comunes se encuentran instaladas en los techos y proyectan la luz hacia abajo

Bala Metal Halógena: es un elemento de iluminación empotrado generalmente en los módulos de iluminación del cielo raso, en ocasiones también son empotradas en los exhibidores para darle mayor iluminación dirigida al producto.

Modulo de iluminación: este modulo es principalmente ubicado en el cielo raso y es el encargado de distribuir la luz a través de todo el local por medio de iluminación indirecta y directa, a través de balas que son instaladas en su interior para brindarle iluminación general al interior del local.

Cinta de leds: este elemento como dice su nombre es una cinta electrónica flexible que posee una serie de leds interconectados entre sí brindando una buena iluminación a distintos exhibidores.

Panel de leds: estos son paneles emisivos que funcionan con tecnología led y por ello brindan una gran cantidad de luminosidad, que permite realizar una excelente iluminación ambiental.

REQUERIMIENTOS	PARAMETROS
Adjuntar la iluminación en un conjunto general armónico que sea fácilmente ensamblado e instalado	Diseñar un modulo de iluminación estandarizado para ensamblar las luminarias y balas de techo.
Debe tener coherencia formal con la propuesta de exhibición fija y móvil.	Se debe asemejar en forma, materiales y colores con los exhibidores.
Debe tener elementos de luz puntual y luz general.	La propuesta debe incluir spotlight, paneles emisivos, cintas de led, tubería de neon, balas metalhalogenas, reflectores, etc.
Debe generarse una propuesta para iluminación de vitrinas.	
Debe generarse una propuesta de iluminación para exhibidores fijos	
Debe generarse una propuesta de iluminación para exhibidores móviles.	

Tabla 15: Tabla de Requerimientos y Parámetros Diseño de Iluminación

6.4 ALTERNATIVAS DE DISEÑO:

6.4.1 Alternativa 1:



Ilustración 56: Propuesta de iluminación General

6.4.2 Alternativa 2



Ilustración 57: Render iluminación 1

Modulo de iluminación 1 con balas halógenas empotradas e iluminación indirecta de tubos luminosos.

Modulo de iluminación 2 con Spotlight Dirigidos a la pared.



Ilustración 58: Render Iluminación 2

Ilustración 59: Render Iluminación Gral 3



Modulo de iluminación de punto de pago con balas halógenas empotradas y aviso luminoso.



Ilustración 60: Render Iluminación General 4

Cinta de Leds en entrepaños.

6.5 CONCLUSIONES:

- La propuesta de iluminación va en conjunto con los exhibidores móviles y fijos, por lo que se fusiona con los dos proyectos y sirve como complemento de cada uno.
- Para la fabricación del modulo de iluminación del techo se usara panel de Yeso ya que es el material más versátil para manejar este tipo de construcciones y efectos en la arquitectura interior de la tienda.
- Una iluminación bien repartida en la tienda genera unas excelentes sensaciones y enfoques hacia el producto que lo resaltan de la vitrina o exhibidor, dándole más vida y atención a la prenda

7 RECOMENDACIONES:

- Tener mucho cuidado al ensamblar los entrepaños sistema Drywall Cremallera oculta, ya que puede causar rayones en la superficie si no es correctamente guiado por la cremallera oculta. De igual manera conservar una armonía en la disposición de los entrepaños en la pared, con el fin de optimizar los espacios dispuestos para la exhibición fija en pared.
- En el caso del Punto de Pago se debe tener en cuenta la modularidad y versatilidad, que permite variar la forma del mismo según los requerimientos de espacio del local comercial. En el momento de ensamblarlo poner especial cuidado a los portaentrepaños y su correcta instalación para que el vidrio interno quede nivelado correctamente.
- Para los elementos como vitrinas móviles y de accesorios, tener especial cuidado a la hora de ser empacado para el envío a algún punto de venta por transporte terrestre, ya que en su gran mayoría se componen de materiales frágiles como el vidrio, y por lo tanto debe ser clasificado como elemento frágil.
- Para la limpieza de los exhibidores se recomienda usar un dulce-abrigo humedecido con una solución compuesta por agua tibia y jabón líquido en una proporción adecuada, pasando el paño suavemente en la superficie y con movimientos circulares, ya que la gran mayoría tienen pintura de poliuretano en sus superficies.
- Posterior a la instalación de los exhibidores, revisar que no queden bordes prominentes ni aristas cortantes de ningún material, de lo contrario informar al área de infraestructura de cualquier anomalía. Esto con el fin de conservar la armonía que manejan los diseños y su concepto.
- En el caso del Vestier tener especial cuidado y limpieza en el espacio que se genera entre la silla y la pared lateral del vestier, ya que suele acumularse mucho polvo en esta zona, limpiar con un paño seco y sacudir. De igual forma tener delicadeza al limpiar el espejo del mismo.
- Para todos los elementos de iluminación se usaran sistemas de Luminarias acordes con las nuevas tendencias en tecnología e iluminación ambiental nuevas que vayan surgiendo con el paso del tiempo.

8 BIBLIOGRAFIA

8.1 LIBROS

- Martin M. Pegler, Store Presentation and Design No.3: Enhancing the Store Image, Julio 2010, ISBN-13: 9780982612804.

8.2 PÁGINAS WEB:

- MDF Ranurado.
http://www.polcura.cl/paneles_tableros_ranurados_lisos.html
- Tesis de Grado sobre Merchandising Visual en vitrinas de La Universidad Javeriana. <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis175.pdf>.
- Paneles y Accesorios. Sistemas de Exhibición.
<http://www.panelesyaccesorios.com>
- Visual merchandising y su concepto:
<http://247visualconcept.blogspot.com/2009/02/que-es-visual-merchandising.html>