

Informe Final de Práctica Profesional

La televisión como un medio influyente que permite evidenciar los problemas sociales e incidir en la resolución de los mismos

Victoria Eugenia Giraldo Sánchez

Tutora

Claudia Lorena Betancourt Cano

Comunicadora Social-Periodista

Universidad Católica Popular del Risaralda

Comunicación Social-Periodismo

Prácticas Profesionales

Pereira

2010

Dedicatoria

A mi familia que siempre me acompañó en el proceso y me dio la fuerza y el apoyo necesario para culminar con éxito esta meta.

A las personas con las que inicié y terminé este proceso y que en él se convirtieron en mis amigos, con los que crecimos y seguiremos avanzando profesionalmente y logrando todas las metas propuestas, así sea desde la distancia.

Agradecimientos

A Claudia Lorena Betancourt, que con su compañía y experiencia me guió en este último reto universitario, e hizo que pensara que las metas no son inalcanzables y que siempre avanzar es la mejor opción.

A la empresa 1A Televisión, a todas las personas que trabajan en ella y especialmente a su director, que con su paciencia, día a día me guiaron en el proceso y me enseñaron algunas estrategias para lograr buenos resultados en el medio televisivo. De todos aprendí y sigo aprendiendo que la práctica diaria es la mejor escuela.

Contenido

Dedicatoria 2

Agradecimientos 3

Contenido 4

Lista de tablas 6

Resumen 7

Introducción 9

1. Presentación del sitio de práctica 10

1.1 Historia de la empresa 1A Televisión 10

1.2 Servicios que presta 10

1.3 Cómo opera 1A Televisión 11

1.3.1 Departamento de Administración 11

1.3.2 Departamento de Producción 11

1.3.3 Departamento de Redacción 11

1.3.4 Departamento Técnico 12

1.4 Misión 12

1.5 Visión 12

1.6 Valores 13

1.7 Principios 13

2. Papel del comunicador 14

2.1 Dinámica de trabajo 15

3. Diagnóstico 16

3.1 Realidad actual 16

4. Eje de intervención 18

5. Justificación del Eje de intervención 19

6. Objetivos 20

6.1 Objetivo General 20

6.2 Objetivos Específicos 20

7. Cronograma de actividades 21**8. Presentación de Resultados 23**

8.1 Labores de reproducción 23

8.2 Trabajo de campo 23

8.3 Realización del programa “*Asamblea Dinámica*” 24

8.4 Realización de Minuto Comfamiliar 24

8.5 Realización notas para “*La salud Sentimiento de Todos*” 24

8.6 Creación de la sección “*En la Mira*” 25

8.6.1 Sección social UNE Noticias “*En la mira*” 25

9. Reflexión Teórico Práctica 26

Conclusiones 29

Recomendaciones 31

Referencias 33

Apéndice 34

Lista de Tablas

Tabla 1. Cronograma de Actividades Planeadas	18
Tabla 2. Apéndice # 1.....	19

La televisión como un medio influyente que permite evidenciar los problemas sociales e incidir en la resolución de los mismos

Resumen

La televisión sin duda es uno de los medios masivos de comunicación que ha roto barreras, un medio capaz de transformar estilos de vida y como lo explica Guillermo Orozco Gómez, temida por muchos, admirada por otros, criticada por algunos pero disfrutada por todos.

El público preferente de este medio está ubicado en todos los estratos socioeconómicos, es por esto que es necesario hacer evidentes todos los problemas y situaciones que en la sociedad se presenten. Un espacio propicio para hacer evidentes todas estas situaciones son los noticieros.

En este caso el informativo UNE Noticias debe hacer evidentes las necesidades y circunstancias que vive la comunidad Pereirana, dando importancia a los problemas que viven las personas que día a día consumen el informativo esperando ser escuchadas o al menos ver reflejados sus problemas y hacerlos públicos para sentir que cuentan con voz en la sociedad, siendo ésta una forma práctica de llamar la atención de las autoridades a las que les corresponde la resolución de sus problemas.

Abstract

They summarize the television without a doubt is one of massive means of communication that are broken barriers, means able to transform life styles and as Guillermo Orozco explains Go'mez, feared for many, admired by others, criticized by some but enjoyed by all.

The preferred public of this means is located in all the socioeconomic layers, he is by which is necessary to make all the problems and situations evident that in the society appear. A propitious space to make all these situations evident is the reporters.

In this case the informative one UNITES the News must make the necessities and circumstances evident that the Pereirana community lives, giving importance to the problems that the people live who day to day consume the informative one hoping to be listened or to see at least reflected their problems and to make them public to feel that they count on voice in the society, being a this one form practical to call the attention of the authorities to which the resolution of its problems corresponds to them.

Introducción

La televisión ha devenido en uno de los fenómenos más complejos y desafiantes de todos los tiempos. Establecida no sólo como el medio con mayor popularidad y penetración, su presencia versátil, creciente y amplificada, constituye a la vez uno de los más sofisticados dispositivos de moldeamiento de las sensibilidades, todo un sistema audiovisual, educativo y cultural, capaz de incidir directamente en el comportamiento de una sociedad que se ve reflejada en su contenido y presentación, así mismo logra crear otros mundos con los cuales sueñan los televidentes.

Es por esto que los medios informativos audiovisuales como los noticieros, tienen la tarea y la capacidad no sólo de informar sino de cumplir un papel fundamental en la sociedad, ya que es desde allí desde donde se reflejan las diferentes situaciones y necesidades de ésta, dando así puntos de partida para gestiones que beneficien o transformen la realidad y la percepción de los receptores, una realidad que mostrada desde la pantalla adquiere importancia y credibilidad.

El informativo UNE Noticias Pereira es sin duda un referente de la información local, ya que es allí donde se reflejan gran parte de los sucesos y acontecimientos de la vida pública de la ciudad, teniendo gran acogida entre la audiencia local. Sin embargo es necesario imprimir un componente social que refleje los problemas e inconvenientes a los que se ven sometidos los habitantes de la ciudad, ya que la voz del pueblo genera no solo más credibilidad e imparcialidad en el proceso informativo, sino que se convierte en una ventana que haga evidente las necesidades de la comunidad y posteriormente la solución de los problemas, logrando un equilibrio entre el oficialismo y el pueblo.

1. Presentación del sitio de práctica

1.1 Historia de la empresa 1A Televisión

1A Televisión nació como una sociedad en el año 1990, con el nombre de A.M Televisión, a partir del año 1994 se disuelve esta sociedad y por iniciativa de Arpidio Escobar López, es creada la nueva programadora 1A Televisión, con sede en Pereira y presencia en los departamentos de Risaralda, Caldas y Quindío. La empresa es de carácter Unipersonal.

Desde hace 14 años la sede de esta productora está ubicada en el barrio Maraya, Cra. 11 # 48- 67, la cual se ha ido transformando con el paso del tiempo, esto se ve reflejado en la adecuación que se ha realizado en la planta física, que cuenta con las áreas necesarias para la realización de los productos audiovisuales.

En la actualidad, cuenta con un estudio dotado con un máster para la realización de programas en vivo, personal técnico y periodístico para realización de programas de tv y otros productos audiovisuales, cámaras profesionales para la producción e implementos para iluminación y sonido.

1.2 Servicios que presta

Esta empresa se dedica principalmente a la producción audiovisual, basada en construcción de programas de interés a la comunidad, institucionales y de información. Uno de esos productos es *Noticias 1A*, que se concentra en la divulgación de los hechos más importantes de la región cafetera, pues en éste se integran las noticias de Caldas, Quindío y Risaralda, lo que sin duda lo posiciona como uno de los noticieros más importantes del eje cafetero; éste es emitido por el Canal Regional Telecafé. Otro de los productos realizados en esta empresa es *UNE Noticias*, un noticiero que desde hace 7 años registra los hechos más importantes del área metropolitana de Pereira. Este noticiero inicialmente llamado *EPM Noticias y Noticias Hora 25*, salía al aire en dos emisiones, a las 1:00 P.M y a las 6:30

P.M, en la actualidad es emitido en vivo por el Canal UNE Telefónica de Pereira, de lunes a viernes de 8 a 9 de la noche.

Otro de los productos bandera de esta programadora es el espacio deportivo *Cafegol*, un espacio dedicado al análisis de los hechos futbolísticos más importantes de los equipos profesionales de Risaralda, Caldas y Quindío, que al igual que *Noticias 1A*, es emitido por el Canal Regional Telecafé, los viernes de 9:30 a 10:30 de la noche y los domingos de 9:00 a 10:00 de la noche.

Así mismo el programa infantil *Amiguitos del Deporte* es otra de las propuestas televisivas que se realizan en esta empresa, emitido por el canal regional Telecafé y dirigido a los niños del Eje Cafetero, en este programa se registran los hechos deportivos más importantes de la región.

Gracias a la realización de estos productos y al compromiso reflejado en ellos, la empresa ha logrado significativos contratos con empresas audiovisuales a nivel nacional como RCN Televisión, CM&, Noticias Uno y FPC (Fútbol Profesional Colombiano).

1.3 Cómo opera 1A Televisión

La organización cuenta con 4 áreas, distribuidas en campos de operación:

1.3.1 Departamento de Administración: esta área se encarga de la parte financiera y el mantenimiento general de la empresa, la nómina de los empleados, el pago de los impuestos, la recepción de las ventas comerciales y la coordinación de los productos audiovisuales que se realizan.

1.3.2 Departamento de Producción: tiene como misión la realización y edición de los productos audiovisuales, así como la construcción de algunos productos publicitarios. A partir de allí se construye lo que el televidente y los clientes comerciales reciben, en este departamento se imprime la creatividad y se perfeccionan los productos.

1.3.3 Departamento de Redacción: el objetivo de este departamento es la creación de noticias locales y regionales que son publicadas en los noticieros que realiza la empresa, así

como la creación de otros productos periodísticos como programas institucionales y deportivos. Para esto es necesario realizar tareas como reportería, construcción de textos, identificación de fuentes y suministrar la información que requiere el departamento de producción. En este departamento se ubica el practicante, quien se suma a un equipo de profesionales en el campo del Periodismo, a los reporteros gráficos o camarógrafos quienes se encargan de las imágenes y a los editores encargados del montaje.

1.3.4 Departamento Técnico: a éste pertenecen los empleados que se dedican al manejo de cámaras e implementos propios de una empresa audiovisual, del trabajo de estos empleados depende la imagen de cada una de las notas que se presentan a los televidentes.

1.4 Misión de 1A Televisión

Realizar con responsabilidad, respeto y compromiso los productos a su cargo, con el objetivo de brindar información veraz, precisa y completa que cumpla las necesidades de sus clientes y televidentes, gracias a un excelente grupo humano que con ética y compromiso cumple las funciones técnicas y creativas necesarias la realización de dichos productos.

1.5 Visión 1A Televisión

Para el año 2015, la empresa 1A Televisión seguirá consolidándose como una de las empresas audiovisuales más sólidas del Eje Cafetero, integrando en sus servicios la creatividad, versatilidad y compromiso social, que reflejen en sus contenidos de información, entretenimiento y formación, credibilidad, calidad y liderazgo.

Tomando como base el manual de funciones de 1A Televisión, y el código de ética que aplica para *Noticias 1A*, se encuentran definidos los siguientes valores y principios.

1.6 Valores

- Responsabilidad
- Ética
- Verdad
- Respeto
- Integridad
- Libertad

1.7 Principios

- Equidad
- Compromiso social
- Trabajo en equipo
- Independencia
- Imparcialidad
- Prudencia
- Pluralidad
- Oportunidad
- Control de calidad

Aunque no se cuenta con un organigrama como tal, *1A Televisión* se encuentra organizada por áreas y departamentos bien diferenciados, laborando en la empresa 2 directivos y 25 empleados entre productores, editores, periodistas y camarógrafos, distribuidos en las tres ciudades del Eje Cafetero, Pereira, Manizales y Armenia.

2. Papel del comunicador

El Comunicador Social – Periodista, inicia su labor como parte de un proceso de formación que le exige la preparación de calidad, de manera personal e intelectual, llegando a la integridad del profesional. Los mecanismos para alcanzar dicha integridad, deben ser la capacidad investigativa, la voluntad de profundizar en el campo de formación y el desarrollo de fortalezas que permitan involucrarse en comunidades, organizaciones y medios de comunicación.

Desde ahí, se adquieren las capacidades para liderar procesos que requieran entender los fenómenos sociales, culturales, políticos y económicos, materializados en mecanismos que contribuyan a la solución de problemáticas que muestren un beneficio para la comunidad, siendo el comunicador un facilitador del desarrollo social.

En cuanto al campo periodístico, el Comunicador Social debe ser un canal de orientación principalmente para la comunidad como su principal campo de acción. Para eso es necesario cumplir con ciertos requerimientos básicos para el buen ejercicio del periodista, contemplados en el código deontológico¹ dado por la UNESCO.

- Dar una información verídica.
- Brindar una imagen objetiva de la realidad a través de una información precisa y completa.
- Favorecer el acceso público a la información y la participación del público en los medios.
- Respetar la vida privada y la dignidad humana.
- Respeto a los valores universales y a la diversidad cultural.
- Promover nuevos mecanismos de información y de comunicación.

¹ La Deontología hace referencia a una rama de la ética que se encarga de los fundamentos del deber y las normas morales. El Código Deontológico para periodistas es un documento que aparece a principios del Siglo XX y ha sido modificado por varios profesionales y teóricos, adecuándose a distintos espacios territoriales pero que llegan a conservar los mismos principios.

Sobre estas premisas se basa la labor del Comunicador Social – Periodista en la programadora 1A Televisión, quien debe ser un profesional con capacidad para informar.

Aunque es importante tener en cuenta la agenda diaria de la ciudad y las organizaciones oficiales que brindan información, no se puede dejar a un lado las problemáticas que afectan a la comunidad y que merecen ser trabajadas y mostradas en los medios de comunicación, ya que sin duda éstos se convierten en un canal que de alguna manera media entre los entes oficiales y la comunidad, haciendo evidentes los problemas y las posibles soluciones en torno a las problemáticas sociales.

Adicionalmente, el papel del practicante en la programadora es apoyar cualquier función que tenga que ver con la dirección del equipo técnico, entendiéndose esta dirección como la forma de construcción de cada trabajo que se realice en equipo, además velar por la realización de un buen producto aportando ideas que sirvan como apoyo en la construcción de cada trabajo audiovisual.

Además del trabajo de reportería y construcción de textos, el practicante hace las veces de locutor en las notas que realiza. La presentación de programas institucionales y en algunas oportunidades del noticiero, también hacen parte de las labores que integra esta práctica profesional.

2.1 Dinámica de trabajo

El practicante de Comunicación en su día a día desempeña el papel de reportero y redactor de noticias, dentro del área de redacción de los diferentes productos que la empresa realiza como noticieros y programas institucionales.

En cada trabajo de campo, el periodista cuenta con los elementos necesarios para el desempeño de su trabajo, el equipo se compone de camarógrafo y periodista que equipados con una cámara, micrófono y demás elementos necesarios para realizar las entrevistas y registrar los datos necesarios que servirán de apoyo en la realización de las notas.

Después de realizado el trabajo de campo, el periodista deberá escribir el texto haciendo la elección de la información y datos más relevantes que posteriormente será grabado con una voz en off, y entregado al editor, para su publicación.

3. Diagnóstico

A partir de la observación directa realizada desde el momento de iniciar el proceso de práctica y las entrevistas a las personas que laboran dentro de la empresa, se identifica que *1A Televisión* cuenta con una plataforma sólida en sus procedimientos informativos y programas que realiza, cada uno de ellos requiere el tiempo, la dedicación y el profesionalismo necesario para su producción, sin embargo, *UNE Noticias*, puede considerarse como uno de los productos informativos que debido a su emisión diaria requiere atención permanente, éste tiene un contacto frecuente con la comunidad y marca un espacio informativo importante en la ciudad, y aunque allí se registran los hechos locales más trascendentes, muchos de ellos pertenecen a la agenda diaria y responden a temas como políticas oficiales, dejando de lado otros temas que tienen que ver directamente con los problemas de la comunidad. Esta interacción con lo social puede significar el equilibrio en la información que se presenta en este informativo.

3.1. Realidad actual

En la actualidad *1A Televisión* es una de las programadoras más importantes del Eje Cafetero, la creciente realización de productos audiovisuales a diferentes instituciones y empresas, ya sean informativos, de entretenimiento o institucionales, la consolidan como una de las más grandes de la región, lo que evidencia la competencia y el alto nivel que impone en la realización de los productos audiovisuales. Estos factores sin duda se convierten en las oportunidades de las que goza la empresa.

La solidez que le da la antigüedad en la región, así como ser una programadora que hace productos que son emitidos en canales locales y regionales, se convierten en las principales fortalezas de esta empresa. Contar con un soporte técnico apropiado y calificado para la realización de sus productos, genera credibilidad en sus procesos, además del reconocimiento adquirido a lo largo de los años, lo que es equivalente en este caso a la experiencia por el camino recorrido.

Otra de las fortalezas de *1A Televisión*, esto ya en su funcionamiento interno, es el seguimiento que se le hace a todos los procesos que se llevan a cabo en el accionar diario de la empresa, lo que significa compromiso no solo con los productos realizados, sino con los empleados y sus procesos, en este sentido se puede mencionar la utilización que se hace del diálogo para la solución de problemas, lo que sin duda genera confianza en los empleados y contribuye en la formación humana de cada uno de ellos.

En la empresa se presentan algunas debilidades que generan en muchas ocasiones contratiempos en los procesos, una de esas y quizá la más pronunciada o evidenciada por sus empleados, es la falta de organización producida muchas veces por fallas de comunicación, esta desorganización o falta de planeación en las actividades, interfiere en los resultados de los productos.

Otra de las debilidades que se encontraron en este diagnóstico y quizá que se desprende de la falta de organización, es el poco conocimiento de la estructura organizacional, ya que no se dan a conocer de forma específica las jerarquías, como lo menciona Mauricio Gómez, periodista deportivo de la empresa, para este empleado es necesario conocer los manuales o códigos de ética que reglamentan los procesos de la empresa.

Delegar responsabilidades grandes a personas que no están en la capacidad de asumirlas o cumplirlas, según uno de los periodistas de la empresa Dadladier Méndez, se convierte en otra de las debilidades, ya que algunos de los procedimientos que se encomiendan en este sentido no son realizados con las características requeridas, lo que puede retrasar el cumplimiento en la entrega de estos, así como también su calidad, lo que de alguna manera genera riesgo y pone en peligro el prestigio de la empresa. Esto genera amenazas ya que aunque la competencia no es significativa, incurrir en este tipo de errores crea inseguridad y falta de credibilidad tanto en los empleados como en la audiencia. Otra de las amenazas que puede tener la empresa y que evidencian las personas que trabajan en ella, en este caso Mauricio Gómez, es la falta de capacitación de sus empleados, Mauricio resalta que la actualización en los procesos tanto técnicos y periodísticos son fundamentales en la formación y construcción de un equipo competitivo.

Por último, otra de las amenazas es el surgimiento de otras empresas con características similares que pueden iniciar procesos relacionados con los desarrollados en *1A Televisión*.

4. Eje de intervención

El área de intervención se enfoca principalmente en la producción de medios audiovisuales, en particular en el noticiero UNE Noticias, ya que como se menciona anteriormente éste es uno de los productos que por ser realizado y emitido diariamente, requiere de una mayor atención por parte del equipo de producción y del practicante, ya que es en este noticiero donde se publican las notas que diariamente realiza en su trabajo de reportería y campo.

La persona que está haciendo su ejercicio de práctica, no sólo es un apoyo para los demás periodistas, sino que su formación académica y la acción en el campo laboral, debe permitir la posibilidad de proponer y generar propuestas de trabajo que fortalezcan su desempeño.

UNE Noticias, es un informativo que busca mostrar los hechos locales más importantes y por lo tanto se hace necesario evidenciar, no solo una agenda oficial diaria, sino también la realidad social que afecta gran parte de la población, es por esto que generar pequeños espacios donde se muestren las problemáticas sociales se hace necesario, en primer lugar para darle un carácter y sentido social a la información y en segundo lugar para generar una variabilidad más amplia en la parrilla de información. Es por esto que la intervención del practicante va dirigida a la generación de espacios en los que se pueda ver reflejada la realidad social.

Esta propuesta enfoca exactamente una sesión de aproximadamente 5 minutos al final del noticiero, donde se muestren una o dos notas que reflejen el objetivo antes mencionado, que es la integración de los problemas de la comunidad en la agenda informativa.

El objetivo principal de este espacio, es lograr evidenciar la problemática social, pero también conocer las razones por las cuales estas se dan, buscando las dos caras de la noticia, es decir los entes oficiales que deben responder por estas situaciones.

5. Justificación del eje de intervención

Adentrarse más en estas problemáticas sociales es un punto importante, ya que no solo se relatan historias y se muestra una realidad, sino que desde este tipo de notas se puede contribuir a la solución de estos problemas, ya que al reflejarlos, las entidades oficiales y sociales pueden identificarlos, el hecho de disponer cámaras y un espacio para exponer las diferentes situaciones llama la atención de estos entes responsables de brindar solución.

Por otro lado tocar problemáticas sociales con más frecuencia puede significar una mayor presencia de audiencia en el noticiero, ya que la interacción con la comunidad, puede convertirse en una herramienta que de fuerza al escenario informativo, y por lo tanto, ese pequeño espacio participativo represente la voz del público al formar parte activa de los contenidos audiovisuales, además de generar credibilidad lo que sin duda genera importancia, no solo en el programa informativo sino en la comunidad que puede ver en un escenario público sus necesidades, lo que significa salir del anonimato y la resolución de sus problemas.

6. Objetivos

6.1 Objetivo general

Asumir las labores periodísticas que la empresa asigne para la realización de los productos audiovisuales que *1A Televisión* emite a través del canal regional Telecafé y UNE Telefónica de Pereira, así como apoyar en la realización de videos institucionales, entregando además, un aporte en el campo de periodismo social dentro del noticiero *UNE NOTICIAS*.

6.2 Objetivos específicos

- o Apoyar en las labores de preproducción con una agenda diaria de noticias y cumplir en el desarrollo de éstas durante el día, para contribuir en la construcción de los noticieros *UNE Noticias* y *Noticias 1A*.
- o Desarrollar trabajo de reportería y producción de notas para los diferentes programas informativos y Deportivos que produce la empresa.
- o Realizar y presentar el programa institucional de la Asamblea Departamental de Risaralda que es emitido una vez al mes.
- o Establecer un espacio de periodismo social dentro del noticiero *UNE NOTICIAS* que contribuya a visibilizar los problemas de la comunidad, presentarlos ante la opinión pública para que se pueda dar solución y profundizar sobre los mismos.

[illegible]

8. Presentación de resultados

8.1 Labores de preproducción

Desde el mes de julio se desarrollaron labores de preproducción para los noticieros y programas que se realizan en la empresa, estas comprendieron efectuar una agenda diaria con 5 o 7 temas de interés para desarrollar en el transcurso del día o la semana, concertar con el jefe de redacción o coordinador los temas a cubrir y realizar los recorridos diarios que se efectuaron de forma continua desde el momento de inicio de la práctica, en compañía de un camarógrafo. También se cubrieron notas frías y se escribieron todos los textos de las notas grabadas. En cada jornada se realizaron en promedio entre 5 y 10 notas completas, para un total de 319 notas en toda la práctica.

8.2 Trabajo de campo

El trabajo de campo realizado en esta práctica fue constante, ya que diariamente para el informativo *UNE Noticias*, después de definir la agenda se buscaron las fuentes en los diferentes escenarios propios para la construcción de la noticia. (Ver apéndice 1. Derrotero de notas).

Además de realizar el trabajo de reportería para los programas informativos, se apoyaron otras labores en este campo para los programas deportivos como “*Amiguitos del Deporte*” y el programa de “*Copa UNE*”, el primero se realiza los sábados y el segundo en el transcurso de la semana en horas de la tarde, para cada uno de estos programas se realiza el trabajo de campo en las canchas dispuestas para la programación, seguido de la entrega de datos específicos de los partidos grabados con notas adicionales. Este trabajo de reportería para “*Amiguitos del Deporte*”, se realizó de manera continua desde el inicio de la práctica en el mes de julio, para “*Copa UNE*”, a partir del mes de agosto.

8.3 Realización del programa Asamblea Dinámica

Otra de las labores realizadas desde el mes de julio fue la reportería, producción y presentación del programa de la Asamblea Departamental de Risaralda. Hasta la entrega del presente informe se ha cumplido con la realización de 8 programas que comprenden las actividades anteriormente señaladas. Gran parte del trabajo de campo fue realizado en el recinto de la Asamblea donde en el transcurso de cada sesión se realizaron entrevistas con los diputados para obtener su punto de vista de cada tema expuesto.

El programa tiene una duración de 30 minutos donde se incluyen de 7 a 8 notas con los temas más importantes de cada sesión y las opiniones de los diputados, con presentaciones en cámara para dar paso a cada una de las notas. En promedio fueron 56 notas realizadas para este programa.

El programa ha sido emitido por el canal regional Telecafé en las fechas señaladas en el cronograma, sin excepción ni contratiempos.

8.4 Realización del Minuto Comfamiliar

Desde el mes de septiembre se cumplió con la labor de construcción del Minuto Comfamiliar, un espacio de dedicado a esta caja de compensación con el objetivo de resaltar los servicios que ofrece.

Hasta la fecha se realizaron 11 notas para este espacio, que es emitido los domingos en *Noticias 1A*, *Cafegol* y *Amiguitos del Deporte*. Para su realización fue necesario el desplazamiento hacia los lugares requeridos para obtener imágenes y entrevistas.

8.5 Realización de notas para “La salud sentimiento de todos”.

“*La salud sentimiento de todos*”, es un programa de la Secretaría de Salud Departamental realizado por 1A Televisión, que es emitido por Cable Unión semanalmente. El aporte en

este programa fue la producción de notas y en ocasiones trabajo de reportería en los eventos de esta secretaría. En promedio para este programa, se efectuaron un total de 18 notas.

8.6 Creación de la sección EN LA MIRA

Esta sección se creó con el objetivo de profundizar sobre temas sociales de la comunidad pereirana, dejando una propuesta en la empresa lista para ejecutar y emplear según las características del informativo en el que está incluida.

8.6.1 Sección Social UNE Noticias EN LA MIRA

La sección planteada para *UNE Noticias* requiere un trabajo de reportería con la comunidad, donde se puedan evidenciar las falencias y problemas de su entorno, ésta se pensó como una manera de difundir la voz de las personas que quieren contribuir al cambio del medio en el que viven y por lo tanto ser un puente de ayuda para lograrlo.

Para esta sección es necesario realizar un trabajo de reportería con anticipación ya que requiere desplazamiento a los barrios, por otra parte las notas deben estar listas para la edición dos días antes de su emisión.

-Propuesta Audiovisual

Esta sección tendrá una duración máxima de 5 minutos en los cuales se contará la noticia de manera puntual, haciendo énfasis en el problema o inquietud planteada, dejando que las personas afectadas hablen sobre la situación; para los testimonios se recurrirá a máximo dos personas líderes de la comunidad que tengan clara la situación que se va a plantear, ya que las entradas a full no serán más de 2 por entrevistado. Posteriormente se recurrirá a la fuente oficial encargada, dependiendo el caso sea la adecuada para poner atención a la emergencia o necesidad planteada por esta comunidad, en caso de que la fuente oficial no conteste el llamado a la entrevista o no quiera referirse al tema, la nota será igualmente presentada haciendo la aclaración de la ausencia de dicha fuente.

La información será presentada en dos notas individuales, es decir, en un primer paso se mostrará el problema y las peticiones que hace la comunidad, acto seguido se procederá con la nota de la fuente oficial cuando ésta responda. Por lo tanto la sección tendrá las presentaciones correspondientes al número de notas.

-Público objetivo

Esta sección va dirigida a toda clase de público, el objetivo principalmente es hacer evidente un tipo de población que se ve afectada por los problemas sociales que viven en su comunidad, sin importar el estrato social, pero haciendo énfasis en los estratos medios o bajos que son los que presentan mayores problemas y que cuentan con poco espacio no solo en este noticiero, sino en otros medios de la ciudad. Es sin duda una manera de darles participación activa dentro de los medios de comunicación y simultáneamente tocar los entes de control y desarrollo de la ciudad, así como las personas ajenas a la situación como una forma de contextualizarlas de lo que sucede en la ciudad.

El espacio destinado para la presentación de estas notas será al final de UNE Noticias, los días miércoles de cada semana.

9. Reflexión teórico práctica

El fenómeno televisivo, típico de nuestros tiempos, presenta múltiples facetas de interés general para los individuos, la televisión es un medio de comunicación de masa debido a lo cual se concentran en torno a ellos números y variados intereses como es la programación que transmite.

Es el medio de comunicación que mayor influencia tiene dentro de los hogares, al colocarse como una organización social, como una cultura socializadora que lleva inmerso un estudio de vida, unida a necesidades, aspiraciones y formas de pensar y actuar con el propósito de crear una masa de usuarios que responde a los intereses de los grupos económicos dominantes.

Los medios de comunicación social, especialmente la televisión, son poderosos formadores de opinión, transmisores de ideas, valores y contravalores. Esta capacidad, sumada a su extraordinario alcance y a la gran velocidad con que realizan su labor, los transforma en herramientas capaces de conducir a pueblos enteros.

Es por esto que realizar un trabajo de investigación para hacer públicos los objetivos que se quieran lograr con la televisión se convierte en una herramienta indispensable para lograr el impacto requerido en el público.

Uno de los ejemplos en el que se hace evidente este poder son los informativos o noticieros que se convierten en el reflejo de la sociedad, por eso lo que desde allí se publique tiene una incidencia directa no solo en el comportamiento de las personas sino en el pensamiento y la creación de imaginarios sociales, y como lo manifiesta Guillermo Orozco, (2001) “el medio y el contenido son los que definen el proceso comunicativo – educativo con las audiencias” (p.156).

Para lograr una mayor participación de la comunidad en los medios de comunicación especialmente en los noticieros, es necesaria la creación de espacios que reflejen sus condiciones de vida, sus intereses y problemas, ya que como lo menciona Guillermo Orozco “cada televidente concretiza experiencias televisivas inspiradas en lo que es característico, en lo individual, para luego concretar también contratos de videncia” (2001).

Es así como día a día estos espacios se han ido consolidando, un reflejo de esto son los noticieros nacionales que cuentan con secciones dedicadas a la sociedad de una forma directa donde hacen evidentes sus problemas y necesidades, un ejemplo de esto son las secciones Ojo en la Calle del canal Caracol y El Caza Noticias de RCN, que se construyen a partir de la realidad social interactuando con la comunidad y permitiendo su participación, en la construcción de la noticia.

Tomando ejemplos tan interesantes como los del Canal Caracol y RCN, y viendo la necesidad e importancia de incluir la voz de la comunidad en los noticieros para mostrar sus verdaderas necesidades, y de alguna manera incluirlos en la agenda diaria, no solo de los medios sino de los entes gubernamentales, se creó la Sección En la Mira, para darle

peso y equilibrio a la información que diariamente se presenta y así confirmar y adquirir nuevas audiencias que sientan que están incluidas en los grupos sociales y hacen parte de la ciudad, y ratificando con esta práctica que la televisión tiene el poder de transformar espacios, formas de pensar y comportamientos sociales que pueden contribuir al cambio.

Conclusiones

- Realizar labores de preproducción para elaborar una agenda que permita el orden en la práctica, es uno de los elementos fundamentales para lograr un buen proceso, ya que es desde ahí, desde donde se plantean las metas y rutas de trabajo, es por esto que haber cumplido con esta labor en esta práctica ha sido una gran contribución en la formación que necesita todo periodista, además esto permite visibilizar las fuentes que requiere la noticia y ubicarlas en el contexto.
- Desarrollar el trabajo de reportería para los diferentes programas y noticieros que produce la empresa, sin duda fue una de las labores que más enriquecieron la práctica profesional, ya que es en el trabajo de campo donde se evidencian las diferentes situaciones a las que se tiene que enfrentar el periodista, además que esta labor permite ampliar el margen de relaciones que enriquecen el trabajo y lo facilitan a medida que se ejerce el oficio. El resultado final de este trabajo de reportería además de brindar experiencia aportó conocimiento en todos los campos, el social, cultural y político de la ciudad.
- Realizar labores de presentación de algunos programas producidos en *1A Televisión*, enriqueció y sirvió de complemento en la formación y experiencia adquirida en esta práctica profesional, al mismo tiempo que permitió demostrar que el comunicador en este caso puede desarrollar tanto trabajos en el área de investigación y producción, como labores complementarias que permitan el desarrollo de los procesos hasta el final.
- Trabajar en una empresa como *1A Televisión* sin duda ha significado la adquisición de experiencia y aprendizaje de parte de todo el equipo de trabajo, desde la parte técnica hasta la dirección de la empresa, ya que desde el inicio se pueden experimentar los procesos tal y como son, el trabajo de reportería y la creación de las notas que son la base de todo el trabajo se realizan con libertad pero al mismo tiempo con la supervisión necesaria para lograr buenos resultados.

- Al momento de realizar las observaciones sobre el trabajo ejecutado se cuenta con un método apropiado como son las reuniones donde se expone de manera directa el inconformismo o la aceptación de lo realizado, esto permite que no solo se hagan evidentes las deficiencias sino también los aciertos de todos los procesos que se llevan a cabo por parte del personal de la empresa e impulsa al mejoramiento de dichos procesos. Es así como también se contribuye al apoyo por parte de los empleados en las acciones a realizar al igual que el trabajo en equipo, el cual es de suma importancia ya que en este trabajo es necesario el conjunto de esfuerzos para lograr buenos resultados.

Recomendaciones

A la Universidad Católica Popular de Risaralda

El periodismo es una labor que requiere de una total disposición para su ejercicio, y al igual que cualquier carrera un total cuidado en el quehacer diario, es por esto que se hace complicado atender en muchas ocasiones las solicitudes hechas por la universidad a la hora de entregar el material y los insumos establecidos para llevar a cabo el proceso, ya que la noticia no da espera y es necesario atenderla en el momento oportuno, lo que en muchas ocasiones entorpece la entrega de estos.

Es por esto que una de las recomendaciones a la universidad es que establezca métodos distintos para el cumplimiento del proceso por parte del estudiante, y si bien una de las razones por las que no se permiten retrasos en las entregas es generar y crear responsabilidad en los futuros profesionales, también se convierte en una paradoja ya que en muchos casos es imposible atender una cosa sin descuidar la otra.

Al programa de Comunicación Social – Periodismo

Mejorar los procesos en todas las áreas de investigación, ya que al momento de emplearlos existen deficiencias, esto se puede evidenciar en la práctica profesional donde existen vacíos al momento de abordar un tema de importancia y de carácter investigativo.

Trabajar más periodismo audiovisual, pero no desde formatos con prácticas de ensayo, sino con trabajos que representen realmente un contacto con la realidad, un trabajo de campo y de reportería similar al experimentado en una práctica o en el quehacer profesional, para preparar y corregir las deficiencias que se presentan al momento de abordar las diferentes situaciones a las que se enfrenta el periodista con personajes de la vida pública, que exigen necesariamente un encuentro profesional.

Profundizar más en la reportería y construcción de noticias con un lenguaje audiovisual, ya que el tiempo destinado para el aprendizaje de estos es muy poco, por lo

que quedan vacíos y deficiencias en los estudiantes que deciden seguir una carrera profesional enfocada en espacios como noticieros e informativos en televisión. Dar la importancia necesaria a los medios de comunicación y preparar a los estudiantes en la práctica es fundamental para lograr una buena formación de los futuros profesionales.

A la empresa 1A Televisión

Mejorar procesos organizacionales en la empresa para lograr mayor producción y un mejor resultado en los procesos que se llevan a cabo. Así mismo la delegación de tareas a los empleados que no han desarrollado las facultades para cumplir con labores que implican grandes responsabilidades, y que en algunos casos entorpecen el normal desarrollo y calidad de los productos que salen al aire, lo que de alguna manera puede afectar la imagen de la empresa.

Autorrecomendaciones

Mejorar la producción de notas para *UNE Noticias* que es el informativo que se emite diariamente. Conseguir un mayor número de fuentes para realizar el trabajo de reportería, así mismo mejorar procesos organizacionales dentro de la empresa que en el caso personal retrasan los procesos de producción.

Referencias

Orozco, Guillermo (2004). *Televisión, audiencias y educación, enciclopedia Latinoamericana de Sociología, cultura y educación*. Buenos aires: editorial Norma.

Orozco Guillermo (2001). *Revista Iberoamericana de Educación n° 27, 156*. Madrid España: editorial Revista Iberoamericana de Educación.

APÉNDICE

(Cuadro # 2)

Apéndice A: tabla de notas realizadas para el informativo UNE Noticias en la práctica profesional.

	FECHA	NOTA	NOTICIERO
1	Julio – 2- 2010	Deportivo Pereira	UNE Noticias
2	Julio – 2- 2010	Panorama Deportivo	UNE Noticias
3	Julio –12 -2010	Liga Postobón	UNE Noticias
4	Julio –12 -2010	Panorama Deportivo	UNE Noticias
5	Julio - 16-2010	Presentación	UNE Noticias
6	Julio - 16-2010	Jugadores	UNE Noticias
7	Julio - 16-2010	Final Verano	UNE Noticias
8	Julio - 16-2010	Bicicrós	UNE Noticias
9	Julio - 16-2010	Voleibol	UNE Noticias
10	Julio – 23-2010	Micro Profesional	UNE Noticias
11	Julio – 23-2010	Tenis de mesa	UNE Noticias
12	Julio – 23-2010	Deportistas	UNE Noticias
13	Agosto-3-2010	Niño discapacitado	UNE Noticias
14	Agosto-4-2010	Estadio Cartago	UNE Noticias
15	Agosto-4-2010	Panorama Deportivo	UNE Noticias
16	Agosto-4-2010	Sindicato	UNE Noticias
17	Agosto-4-2010	Marcha	UNE Noticias
18	Agosto-5-2010	Proyecto de ciudad	UNE Noticias
20	Agosto-5-2010	Estadio	UNE Noticias
21	Agosto-5-2010	Torneo Flores	UNE Noticias
22	Agosto-5-2010	Mundial bolos	UNE Noticias

23	Agosto-5-2010	Homenaje Asamblea	UNE Noticias
-----------	---------------	-------------------	--------------

25	Agosto-5-2010	Foro	UNE Noticias
26	Agosto- 9- 2010	Habitantes calle	UNE Noticias
27	Agosto- 9- 2010	Beneficiarios	UNE Noticias
28	Agosto- 9- 2010	Secretaría de Educación	UNE Noticias
29	Agosto- 9- 2010	Contralor	UNE Noticias
30	Agosto- 9- 2010	Valoración niños	UNE Noticias
31	Agosto- 9- 2010	Festitorneo	UNE Noticias
32	Agosto- 10-2010	Foro seguridad	UNE Noticias
24	Agosto-5-2010	Mineros	UNE Noticias

33	Agosto- 10-2010	Diputados foro	UNE Noticias
34	Agosto- 10-2010	Parque Gaitán	UNE Noticias
35	Agosto- 10-2010	Hospital	UNE Noticias
36	Agosto- 10-2010	Festitorneo	UNE Noticias
37	Agosto- 10-2010	Liga Contra el Cáncer	UNE Noticias
38	Agosto- 10-2010	Cierre sesiones	UNE Noticias
39	Agosto- 10-2010	SANAR	UNE Noticias
40	Agosto-10-2010	Homenajes	UNE Noticias
41	Agosto-11-2010	Foro	UNE Noticias
42	Agosto-11-2010	Cierre vías	UNE Noticias
43	Agosto-11-2010	Educación	UNE Noticias
44	Agosto-12-2010	Cultura fiestas	UNE Noticias
45	Agosto-12-2010	Programación	UNE Noticias
46	Agosto-12-2010	Vacunación	UNE Noticias
47	Agosto-13-2010	Lucy Tejada	UNE Noticias
48	Agosto-13-2010	Ingeniero Cuba	UNE Noticias

49	Agosto-17-2010	Seminario ganadero	UNE Noticias
50	Agosto-17-2010	Centro Cultural	UNE Noticias
51	Agosto-17-2010	Ingeniero Cuba	UNE Noticias
52	Agosto-18-2010	Simposio	UNE Noticias
53	Agosto-18-2010	Emprendimiento	UNE Noticias
54	Agosto-18-2010	Mesa de turismo	UNE Noticias
55	Agosto-18-2010	Caravanas turísticas	UNE Noticias
56	Agosto-20-2010	Desfile	UNE Noticias
57	Agosto-20-2010	Exposición	UNE Noticias
58	Agosto-20-2010	Escultura	UNE Noticias
59	Agosto-24-2010	Plumón	UNE Noticias
60	Agosto-24-2010	Atención y Desastres	UNE Noticias
61	Agosto-24-2010	Caracol La Curva	UNE Noticias
62	Agosto-24-2010	Concierto	UNE Noticias
63	Agosto-26-2010	Porno internet	UNE Noticias
64	Agosto-26-2010	Biblioteca	UNE Noticias
65	Agosto-26-2010	Pacto Cívico	UNE Noticias
66	Agosto-26-2010	Vendedor informal	UNE Noticias
67	Agosto-26-2010	Concejales	UNE Noticias
68	Agosto-26-2010	Feria empresarial	UNE Noticias
69	Agosto-27-2010	Cierre vías	UNE Noticias
70	Agosto-30-2010	Desfile	UNE Noticias
71	Agosto-31-2010	Encuentro	UNE Noticias
72	Agosto-31-2010	Actualización Catastral	UNE Noticias

73	Agosto-31-2010	Misión médica	UNE Noticias
74	Agosto-31-2010	Citas especialistas	UNE Noticias
75	Agosto-31-2010	Vía La Badea	UNE Noticias

76	Agosto-31-2010	Premio mural	UNE Noticias
77	Agosto-31-2010	Parque infantil	UNE Noticias
78	Sep -1-2010	Salud	UNE Noticias
79	Sep -1-2010	Aula virtual	UNE Noticias
80	Sep -1-2010	Citas especialistas	UNE Noticias
81	Sep- 2- 2010	Adoquines Plaza de Bolívar	UNE Noticias
82	Sep- 2- 2010	Zonas azules	UNE Noticias
83	Sep- 2- 2010	Tránsito	UNE Noticias
84	Sep- 2- 2010	Concejo	UNE Noticias
85	Sep- 2- 2010	Afiliados	UNE Noticias
86	Sep -3- 2010	Visita estadio	UNE Noticias
87	Sep -3- 2010	Pista atlética	UNE Noticias
88	Sep -3- 2010	Visita políticos	UNE Noticias
89	Sep -6- 2010	Desaparecido	UNE Noticias
90	Sep-7-2010	Dengue	UNE Noticias
91	Sep-7-2010	Acreditación salud	UNE Noticias
92	Sep-7-2010	Zonas azules	UNE Noticias
93	Sep-8-2010	Plátano	UNE Noticias
94	Sep-9-2010	Premio	UNE Noticias
95	Sep-10-2010	Fashion	UNE Noticias
96	Sep-10-2010	Expositores	UNE Noticias
97	Sep-10-2010	ICFES	UNE Noticias
98	Sep-14-2010	Subsidios adulto mayor	UNE Noticias
99	Sep-14-2010	Viceministerio de Vivienda	UNE Noticias
100	Sep-14-2010	Incendio colchonería	UNE Noticias
101	Sep-14-2010	Régimen Subsidiado	UNE Noticias
102	Sep-14-2010	Programa Desarrollo Social	UNE Noticias
103	Sep-14-2010	Familias Remanso	UNE Noticias
104	Sep-14-2010	Expo feria de la Moda	UNE Noticias
105	Sep-15-2010	Presupuesto Participativo	UNE Noticias

106	Sep-15-2010	Incendios forestales	UNE Noticias
107	Sep-15-2010	Brigada salud	UNE Noticias
108	Sep-15-2010	Mesa Técnica de Alimentos	UNE Noticias
109	Sep-16-2010	Alfabetización	UNE Noticias
110	Sep-16-2010	“PEPES”	UNE Noticias
111	Sep-16-2010	Visita Catedral	UNE Noticias
112	Sep-17-2010	Sondeo Amor y Amistad	UNE Noticias
113	Sep-17-2010	Señora Colombia	UNE Noticias
114	Sep-20-2010	Vamos a la Plaza	UNE Noticias
115	Sep-20-2010	Seminario consumo	UNE Noticias
116	Sep-21-2010	Seminario	UNE Noticias
117	Sep-21-2010	Quejas	UNE Noticias
118	Sep-22-2010	Feria Emprendimiento	UNE Noticias
119	Sep-23-2010	Ahorros Pereira	UNE Noticias
120	Sep-23-2010	Crisis jugadores	UNE Noticias
121	Sep-23-2010	Ciclo paseos	UNE Noticias
122	Sep-23-2010	UNE Santa Rosa	UNE Noticias
123	Sep-23-2010	Ciclismo	UNE Noticias
124	Sep-24-2010	Separados	UNE Noticias
125	Sep-24-2010	Novedades	UNE Noticias
126	Sep-24-2010	Martín Parodi	UNE Noticias
127	Sep-24-2010	Copa Pacífico	UNE Noticias
128	Sep-24-2010	Balance Vacunación	UNE Noticias
129	Sep-24-2010	Día de turismo	UNE Noticias
130	Sep-24-2010	Salud sillas	UNE Noticias
131	Sep-24-2010	Alma Mater	UNE Noticias
132	Sep-28-2010	Colegios	UNE Noticias
133	Sep-28-2010	Viacrucis	UNE Noticias
134	Sep-30-2010	Lago La Pradera	UNE Noticias
135	Sep-30-2010	ESE Salud	UNE Noticias

136	Sep-30-2010	Jueces de Paz	UNE Noticias
137	Sep-30-2010	Capacitación taxistas	UNE Noticias
138	Octubre-4-2010	Turismo	UNE Noticias
138	Octubre-4-2010	Recorrido Alcalde	UNE Noticias
140	Octubre-4-2010	Botero	UNE Noticias
141	Octubre-5-2010	Turismo	UNE Noticias
142	Octubre-5-2010	Voluntario	UNE Noticias
143	Octubre-5-2010	Presupuesto	UNE Noticias
144	Octubre-5-2010	Congreso	UNE Noticias
145	Octubre-5-2010	Exposición	UNE Noticias
146	Octubre-11-2010	Convenio	UNE Noticias
147	Octubre-11-2010	Alcalde Santuario	UNE Noticias
148	Octubre-12-2010	Citas Especialistas	UNE Noticias
149	Octubre-12-2010	Prevención y atención	UNE Noticias
150	Octubre-14-2010	Día donación	UNE Noticias
151	Octubre-14-2010	Trasplante	UNE Noticias
152	Octubre-14-2010	Campaña donación	UNE Noticias

153	Octubre-14-2010	Audiencia	UNE Noticias
154	Octubre-14-2010	Ministerio de Cultura	UNE Noticias
155	Octubre-15-2010	Estadísticas Colombia	UNE Noticias
156	Octubre-15-2010	Donación Risaralda	UNE Noticias
157	Octubre-15-2010	Copa Telecafé	UNE Noticias
158	Octubre-19-2010	Impuestos	UNE Noticias
159	Octubre-19-2010	Contralor	UNE Noticias
160	Octubre-21-2010	Congreso	UNE Noticias
161	Octubre-21-2010	Megabús	UNE Noticias
162	Octubre-25-2010	Salud	UNE Noticias
163	Octubre-25-2010	Colegio	UNE Noticias
164	Octubre-25-2010	Elecciones Jueces de Paz	UNE Noticias

165	Octubre-26-2010	Sondeo Diputados	UNE Noticias
166	Octubre-26-2010	Cultura jóvenes	UNE Noticias
167	Octubre-27-2010	ASI	UNE Noticias
168	Octubre-28-2010	CARDER	UNE Noticias
169	Octubre-29-2010	Dulces	UNE Noticias
170	Octubre-29-2010	Media Maratón	UNE Noticias
171	Octubre-29-2010	Handcicle	UNE Noticias
172	Octubre-29-2010	Patrocinadores	UNE Noticias
173	Octubre-29-2010	Rafael Reyes	UNE Noticias
174	Octubre-31-2010	Media Maratón	UNE Noticias
175	Octubre-31-2010	Visita	UNE Noticias
176	Octubre-31-2010	Regalías	UNE Noticias
177	Nov-2-2010	Aguas y Aguas	UNE Noticias
178	Nov-2-2010	Amenazas indígenas	UNE Noticias
179	Nov-4-2010	Talentos Saludables	UNE Noticias
180	Nov-4-2010	Cero quemados	UNE Noticias
182	Nov-4-2010	Resultados Escuelas	UNE Noticias
183	Nov-5-2010	Remesas	UNE Noticias
184	Nov-5-2010	Presentación de resultados	UNE Noticias
185	Nov-5-2010	Energía	UNE Noticias
186	Nov-8-2010	Grado policías	UNE Noticias
187	Nov-8-2010	Presupuesto Participativo	UNE Noticias
188	Nov-8-2010	Semana Emprendimiento	UNE Noticias
190	Nov-8-2010	Entrega instrumentos	UNE Noticias
191	Nov-8-2010	Comuna Olímpica	UNE Noticias
192	Nov-9-2010	Resocialización	UNE Noticias
193	Nov-9-2010	Cárcel	UNE Noticias
194	Nov-9-2010	Mesa directiva	UNE Noticias
195	Nov-9-2010	Plan navidad	UNE Noticias
196	Nov-9-2010	Seguridad navidad	UNE Noticias

197	Nov-10-2010	Emergencia vial	UNE Noticias
198	Nov-10-2010	Vacunación	UNE Noticias
199	Nov-10-2010	Escuelas Saludables	UNE Noticias
200	Nov-10-2010	Experiencias	UNE Noticias
201	Nov-11-2010	Agricultura	UNE Noticias
202	Nov-11-2010	Emergencia vial	UNE Noticias
203	Nov-11-2010	Bicentenario	UNE Noticias
204	Nov-11-2010	Historia	UNE Noticias
205	Nov-11-2010	Vacunación	UNE Noticias
206	Nov-12-2010	Apartamenteros	UNE Noticias
207	Nov-12-2010	Encuentro “U”	UNE Noticias
208	Nov-12-2010	Propuestas	UNE Noticias
209	Nov-12-2010	Sisbén	UNE Noticias
210	Nov-15-2010	Virginia Gobernador	UNE Noticias
211	Nov-15-2010	Damnificados	UNE Noticias
212	Nov-15-2010	Sorteo	UNE Noticias
213	Nov-17-2010	Alerta roja	UNE Noticias
214	Nov-17-2010	Derrumbe	UNE Noticias
215	Nov-17-2010	Comfamiliar	UNE Noticias
216	Nov-17-2010	Prospectiva	UNE Noticias
217	Nov-17-2010	Exposición	UNE Noticias
218	Nov-18-2010	Derrumbe Dosquebradas	UNE Noticias
219	Nov-18-2010	Semana juventud	UNE Noticias
220	Nov-18-2010	Fiestas Dosquebradas	UNE Noticias
221	Nov-18-2010	Splendor Spa	UNE Noticias
222	Nov-22-2010	Expovital	UNE Noticias
223	Nov-22-2010	Invierno Mistrató	UNE Noticias
224	Nov-22-2010	Turismo navidad	UNE Noticias
225	Nov-22-2010	Salud Virginia	UNE Noticias
226	Nov-22-2010	Comercio	UNE Noticias

227	Nov-23-2010	Reconocimiento	UNE Noticias
228	Nov-23-2010	Invierno Guática	UNE Noticias
229	Nov-23-2010	Sin agua	UNE Noticias
230	Nov-24-2010	Seminario	UNE Noticias
231	Nov-24-2010	Inmobiliaria	UNE Noticias
232	Nov-24-2010	Adulto mayor	UNE Noticias
233	Nov-24-2010	Estadio	UNE Noticias
234	Nov-24-2010	Comité	UNE Noticias
235	Nov-25-2010	Agricultura	UNE Noticias
236	Nov-25-2010	Inversión	UNE Noticias
237	Nov-25-2010	Violencia mujer	UNE Noticias
238	Nov-25-2010	ASI	UNE Noticias
239	Nov-25-2010	Premio	UNE Noticias
240	Nov-25-2010	Proyecto Green	UNE Noticias
241	Nov-25-2010	Botero	UNE Noticias
242	Nov-26-2010	Encuentro	UNE Noticias
243	Nov-26-2010	General	UNE Noticias
244	Nov-26-2010	La Virginia	UNE Noticias
245	Nov-26-2010	Gobernación U	UNE Noticias
246	Nov-26-2010	Expovital	UNE Noticias
247	Nov-26-2010	Turismo Salud	UNE Noticias
248	Nov-26-2010	Tenis de campo	UNE Noticias
249	Nov-26-2010	Departamentales	UNE Noticias
250	Nov-26-2010	Panorama Deportivo	UNE Noticias
251	Nov-29-2010	Impuestos vehículos	UNE Noticias
252	Nov-29-2010	Recaudo impuestos	UNE Noticias
253	Nov-29-2010	Plan Desarrollo	UNE Noticias
254	Nov-29-2010	Salud Mental	UNE Noticias

255	Nov-29-2010	Sorteo	UNE Noticias
------------	-------------	--------	--------------

256	Nov-30-2010	Visita Presidente	UNE Noticias
257	Nov-30-2010	Plan Navidad	UNE Noticias
258	Nov-30-2010	Cierre de Sesiones	UNE Noticias
259	Nov-30-2010	Foro Animal	UNE Noticias
260	Nov-30-2010	Estrella de plata	UNE Noticias
261	Nov-30-2010	Deportivo Pereira	UNE Noticias
262	Dic-01-2010	Lucha Sida	UNE Noticias
263	Dic-01-2010	VIH niños	UNE Noticias
264	Dic-01-2010	Víctimas invierno	UNE Noticias
265	Dic-01-2010	Sondeo Gasolina	UNE Noticias
266	Dic-01-2010	Formadores	UNE Noticias
267	Dic-01-2010	Recomendaciones	UNE Noticias
268	Dic-02-2010	Plumón	UNE Noticias
269	Dic-02-2010	Incautación	UNE Noticias
270	Dic-03-2010	Día discapacidad	UNE Noticias
271	Dic-03-2010	Policía Cívico	UNE Noticias
272	Dic-03-2010	Visión 2032	UNE Noticias
273	Dic-03-2010	Prográmese	UNE Noticias
274	Dic-06-2010	Certificación	UNE Noticias
275	Dic-06-2010	Taller empleo	UNE Noticias
276	Dic-06-2010	Estrategías	UNE Noticias
277	Dic-06-2010	Pólvora	UNE Noticias
278	Dic-06-2010	Alumbrado Pereira	UNE Noticias
279	Dic-06-2010	Día Familia	UNE Noticias
280	Dic-06-2010	Celebración	UNE Noticias
281	Dic-07-2010	Epidemias	UNE Noticias
282	Dic-07-2010	Llamado	UNE Noticias
283	Dic-07-2010	Taller empleo	UNE Noticias
284	Dic-07-2010	Estrategías	UNE Noticias
285	Dic-07-2010	Espacio público	UNE Noticias

286	Dic-09-2010	Encuentro seguridad	UNE Noticias
287	Dic-09-2010	Comité	UNE Noticias
288	Dic-10-2010	Posesión	UNE Noticias
289	Dic-10-2010	Liberales	UNE Noticias
290	Dic-10-2010	50 años Boston	UNE Noticias
291	Dic-10-2010	Donación	UNE Noticias
292	Dic-13-2010	Balance	UNE Noticias
293	Dic-13-2010	Posesión	UNE Noticias
294	Dic-13-2010	Rendición de cuentas	UNE Noticias
295	Dic-13-2010	Proyectos	UNE Noticias
296	Dic-14-2010	Sondeo Sin carro	UNE Noticias
297	Dic-14-2010	Entrega zapatos	UNE Noticias
298	Dic-14-2010	Régimen Subsidiado	UNE Noticias
299	Dic-14-2010	Cupos	UNE Noticias
300	Dic-14-2010	Une Panaca	UNE Noticias
301	Dic-14-2010	Rendición Cuentas	UNE Noticias
302	Dic-14-2010	Proyectos	UNE Noticias
303	Dic-14-2010	Navidad	UNE Noticias
304	Dic-15-2010	Economía Risaralda	UNE Noticias
305	Dic-15-2010	Eucaristía	UNE Noticias
306	Dic-15-2010	Comité	UNE Noticias
307	Dic-15-2010	Entrega sillas	UNE Noticias
308	Dic-15-2010	Sillas	UNE Noticias
309	Dic-16-2010	Economía Risaralda	UNE Noticias
310	Dic-16-2010	Comité	UNE Noticias
311	Dic-16-2010	Clausura	UNE Noticias
312	Dic-17-2010	Diálogo	UNE Noticias
313	Dic-17-2010	Rendición cuentas	UNE Noticias
314	Dic-17-2010	Novena	UNE Noticias
315	Dic-17-2010	Eucaristía	UNE Noticias

