

**ANÁLISIS DEL DISCURSO IDEOLÓGICO DE LOS EDITORIALES
DEL PERIÓDICO LA TARDE Y EL DIARIO DEL OYÚN EN LA
CAMPAÑA DE REELECCIÓN PRESIDENCIAL DE ALVARO URIBE
DEL 20 DE OCTUBRE DE 2005 AL 31 DE MAYO DE 2006**

VIVIANA SANCHEZ CASTAÑO

**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDAGÓGICA
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

2006

03 019.2
F39504

**ANÁLISIS DEL DISCURSO IDEOLÓGICO DE LOS EDITORIALES
DEL PERIÓDICO LA TARDE Y EL DIARIO DEL OTÚN EN LA
CAMPAÑA DE REELECCIÓN PRESIDENCIAL DE ÁLVARO
URIBE DEL 20 DE OCTUBRE DE 2005 AL 31 DE MAYO DE 2006.**

VIVIANA SÁNCHEZ CASTAÑO



03 AGO 2009

**UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO
PEREIRA
2009**

03 0192
F39504

ANÁLISIS DEL DISCURSO IDEOLÓGICO DE LOS EDITORIALES
DEL PERIÓDICO LA TARDE Y EL DIARIO DEL OTÚN EN LA
CAMPAÑA DE REELECCIÓN PRESIDENCIAL DE ÁLVARO
URIBE DEL 20 DE OCTUBRE DE 2005 AL 31 DE MAYO DE 2006.



VIVIANA SÁNCHEZ CASTAÑO

ASESOR: WILMAR VERA. Comunicador Social

UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO
PEREIRA
2009

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme la lucidez y la tranquilidad para culminar el proceso que representa este trabajo de grado en mi vida personal y académica.

A Wilmar Vera, quién siempre estuvo pendiente apoyándome para que este trabajo se desarrollara adecuadamente,

También a todas aquellas personas que me ofrecieron sus orientaciones y palabras de apoyo en todas las etapas de trabajo.

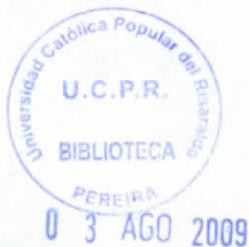


03 AGO 2009

03 0192
F39504

DEDICATORIA

A Mónica Pfizenmaier y a mi mamá quienes siempre confiaron en mi talento y siempre me alentaron para ser mejor cada día.



03 0192
F39504



03 AGO 2009

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
JUSTIFICACIÓN	9
OBJETIVO GENERAL	12
Objetivos específicos	12
RESUMEN ANALÍTICO	13
PRECISIONES CONCEPTUALES	27
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	47
Técnicas e instrumentos	50
Unidad de análisis	50
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN	52
Nuestras buenas actividades La Tarde	53
Buenas actividades de ellos La Tarde	53
Malas actividades de ellos según la tarde	56
Buenos recursos de ellos la tarde	67
Nuestras Buenas actividades según el Diario del Otún	68
Nuestras malas actividades Diario del Otún	76

Las buenas actividades de ellos Diario del Otún	91
Nuestros buenos recursos Diario del Otún	92
Nuestros Malos Recursos Diario Del Otún	96
Los Recursos Que Ellos Tienen Bien	97
Los Recursos Que Ellos Tienen Mal	98
CONCLUSIONES	100
RECOMENDACIONES	107
BIBLIOGRAFÍA	108
ANEXOS	111
Anexo 1. Cuadrado Ideológico	112
Anexo 2. Archivos en Cd.	124

ABSTRACT

The ideology in the mass media has allowed that diverser types of minds can be widespread a many people in all the places. Especially in the newspapers and theirs editorials.

In the same way, the discourse is an element that through the language and accompanied by the ideology in the mass media written o spoken that is represented in the editorials, particularly in the newspapers with the major circulation in Pereira.

For that reason, this investigation is a form to analyze the ideology in the discourse the La Tarde and The Diario del Otún related with the first reelection from the Uribe's President.

La ideología en los medios de comunicación ha permitido que diversos tipos de pensamiento puedan ser difundidos a muchas personas en todos los lugares. Especialmente en los periódicos y sus editoriales.

De la misma manera, el discurso es un elemento que a través del lenguaje y acompañado por la ideología en los medios de comunicación escritos o hablados que están representados en los editoriales, particularmente en los periódicos con mayor circulación en Pereira.

Por esta razón, esta investigación es una forma de analizar la ideología en el discurso de La Tarde y el Diario del Otún relacionada con la primera reelección del Presidente Uribe.

INTRODUCCION

La elaboración de proyectos de investigación en los programas de comunicación social en el país ha permitido el acercamiento a múltiples fenómenos sociales que describen aspectos de la realidad de los ciudadanos a través del análisis de las diversas clases de discurso periodístico, político, literario; ya sea oral o escrito.

Al mismo tiempo, desde el siglo XX existe el debate constante por la objetividad y la subjetividad de los mensajes en los medios de comunicación, que abren el campo a nuevas investigaciones que a través de la aproximación a las formas de producción, el contenido de los discursos (noticiosos, literarios, etc), la imagen periodística y la percepción de las audiencias, entre otros elementos comunicativos generan conocimiento a través de la inclusión de otras formas de comprender y aproximarse al mundo.

En este sentido, los aportes teóricos de Teun Van Dijk han permitido que se construya un camino en las Ciencias Sociales en el que la investigación sobre los contenidos periodísticos muestran aspectos ocultos de la realidad y los intereses que tienen los medios de comunicación, así, teorías como el análisis del discurso y su relación con la ideología dan cuenta de los fenómenos sociales representados por periódicos, noticieros de televisión o libros.

Partiendo que en los medios de comunicación es donde se reproducen los discursos modernos y que el origen de muchos de las empresas de comunicación



en Colombia fue de carácter político, el objetivo de la fundación de medios era la difusión del pensamiento y de la ideología propia. Como en el caso del primer medio de orientación política “la bagatela” de Antonio Nariño, rotativa que fue desarrollada para criticar el mandato de Jorge Tadeo Lozano.

Esta investigación busca realizar un análisis de tipo descriptivo de la ideología del Periódico La Tarde y de la ideología de El Diario del Otún durante el proceso de reelección presidencial, del 2006, dicho abordaje se hace tomando las categorías del cuadrado ideológico de Teun Van Dijk para el análisis del discurso ideológico.

Finalmente, la revisión de los editoriales periodísticos llevará a una interpretación de la postura de los periódicos pereiranos antes mencionados de acuerdo con la reelección presidencial, con tendencias políticas diferentes y hasta antagónicas con la historia política del candidato Presidente.

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad el papel de los medios de comunicación ha ayudado a fortalecer la opinión pública en todos los temas de interés general, no obstante es importante revisar las opiniones que se desarrollan en los editoriales de los medios impresos a partir de las teorías del análisis del discurso ideológico de Teun Van Dijk para determinar su posición a lo largo del proceso de reelección presidencial que se dio en el país en el año 2006.

Teniendo en cuenta que El Diario del Otún y La Tarde son los dos periódicos con mayor circulación en la ciudad de Pereira, es importante revisar su punto de vista debido a la gran acogida y tradición que tienen, además de tener una experiencia periodística en la ciudad y en el Eje Cafetero. Por ejemplo, el Diario del Otún lleva 26 años y La Tarde 33 informando a los pereiranos. Del mismo modo, al momento de la creación de ambos periódicos se fundamentó en líneas políticas que defienden los partidos tradicionales colombianos, el conservador y el liberal respectivamente.

Aunque en el ámbito regional ha sido plenamente abordado el análisis de discurso de los medios escritos tomando como referente principal las teorías de Teun Van Dijk, estos análisis no se han hecho a la luz de la ideología de los medios de comunicación, ni se han hecho comparaciones del pensamiento del medio de comunicación evidenciado en el editorial periodístico, pues los análisis que se han hecho tomando las teorías de Van Dijk solamente toman el género noticioso. En este

caso uno de los aspectos novedosos es el análisis de uno de los subgéneros que componen el género opinión que incluye también el artículo de opinión, la caricatura política, entre otros.

En relación al uso académico de esta investigación, es importante considerar que la academia es vista como el eje donde se produce y reconstruye el conocimiento por lo que se requieren investigaciones donde el análisis e interpretación de categorías a la luz de teorías discursivas enriquezcan más juicios críticos de los estudiantes y profesores frente a los medios de comunicación. Además, de reivindicar la importancia de desarrollar investigaciones que vinculen a los sujetos no solo como receptores sino como productores de conocimiento y actores sociales críticos.

Los análisis de carácter ideológico permiten observar cuál es la perspectiva y los elementos lingüísticos implícitos en la composición de los mensajes, tales como el uso de ciertos verbos, pronombres e, incluso, la omisión de temáticas o ciertos aspectos de las mismas que pueden dar luces del componente ideológico del mensaje.

La elección de los editoriales se hace porque en esta sección es en el momento en el que se evidencia la postura del medio frente a los asuntos políticos y sociales del país.

La reelección presidencial es uno de los fenómenos políticos más importantes desde que se creó la Constitución del 91 en la que se prohibía expresamente que un Primer Mandatario repitiese periodo de forma inmediata, dado que se consideraba que este hecho atentaba contra la democracia del Estado Social de Derecho.

Sin embargo, debido al éxito político del primer cuatrienio del Presidente Uribe sus aliados políticos plantearon una “cirugía” a la Constitución para cambiar un artículo, para poder postular la reelección inmediata.

Tomando como referencia que es la primera vez que un mandatario tiene tanta popularidad entre la población al finalizar un mandato, además de lo novedoso que implicaba en un país escéptico en temas políticos en el que el abstencionismo supera el 50%, de la población habilitada para votar que un Presidente fuera tan aceptado en todos los sectores de la sociedad se buscó dar continuidad al modelo político uribista en las urnas de votación en mayo de 2006.

Por esta razón, se considera importante revisar el impacto local de la reelección de acuerdo con el alto índice de votación que en el año 2002 en el Departamento de Risaralda alcanzó Uribe con el 70% equivalente a 191.141 votos, haciendo un análisis de las posturas de los medios de comunicación impresos de mayor circulación en Pereira, El Diario del Otún y La Tarde frente a la reelección de Uribe.

El período en el que se circunscribe el análisis es desde que se aprobó la reforma constitucional en pro de la reelección del Presidente Uribe, 20 octubre de 2005 hasta el 31 de mayo de 2006; días después de las votaciones para la Presidencia de la República, en las que el Presidente Uribe fue reelecto en primera vuelta con el 62,20%¹ y con un grado de abstención del 54,95%.

¹ Registraduría Nacional Del Estado Civil. (2008, 8 de Mayo) Recuperado el 08 de mayo del 2008 de www.registraduria.gov.co/elec06.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar el discurso ideológico de los editoriales de los periódicos El Diario del Otún y La Tarde en cuanto a la reelección presidencial entre el 20 de octubre de 2005 y el 31 de mayo de 2006.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Revelar las posturas ideológicas de cada medio con relación a la reelección de Álvaro Uribe Vélez, de acuerdo al método planteado por el cuadrado ideológico.
- Identificar los aspectos ocultos en el discurso ideológico de La Tarde y el Diario del Otún
- Determinar el énfasis ideológico de los editoriales investigados

1. RESUMEN ANALÍTICO

El desarrollo tecnológico sobretodo desde la revolución industrial inglesa masificó la producción de la información de textos; por ejemplo, la impresión de libros, gacetas, periódicos se facilitó por todos los adelantos tecnológicos, lo que permitió que la palabra impresa llegara a todas las capas de la sociedad gracias al uso masivo de la rotativa.

La invención de la Linotipia en Estados Unidos hacia 1880² aceleró la impresión y la creación de periódicos en el mundo, lo que permitió que el desarrollo tecnológico facilitara la masificación de los medios de comunicación, llegando a un caudal de lectores deseosos de noticias.

Desde entonces, los medios de comunicación impresos en el mundo se han convertido en uno de los grandes pilares que ayudan a conformar la opinión pública actuando como moderadores políticos que constantemente registran lo que acontece en los distintos niveles del Estado: el económico, el político, el militar, etc. Además, éstos han servido de propaganda para legitimar el poder que representan los dirigentes políticos en los Estados y repúblicas incipientes.

² Martínez, Francisco. (Mayo, 2004) Profesión en agonía. Recuperado el día 10 de abril de 2008, del sitio Web: www.prensaiibre.cc

Por ejemplo, en el caso de Alemania con Adolfo Hitler, gran parte de la influencia política que ejercía en las grandes masas se gestaba desde el control de los medios de comunicación, la autocensura y las propagandas hechas por Goebbels, que daban la sensación al pueblo alemán que éste líder estaba ganando la guerra sin que en la práctica fuera verdad. (Muchnik, 2004:58).

Al final de la guerra, los desarrollos tecnológicos favorecían la masificación de los medios por lo que se lograba ejercer poder en las grandes masas de personas a partir de la reproducción de información a un gran número de individuos en poco tiempo. De este modo, se desarrollaron las industrias culturales cuyo papel principal radica en la persuasión, la repetición y el énfasis que se emplee en narrar los hechos, además de la facilidad de penetrar en la vida diaria de cualquier ciudadano, dado que con la masificación tecnológica la mayoría de los hogares del mundo cuentan con un televisor y un radio que les permiten conocer de primera mano que sucede en otros lugares del mundo casi instantáneamente.

1.1 APARTES DE HISTORIA: LA PRENSA EN COLOMBIA

La primera publicación de un periódico en Colombia se dio en 1875 denominado **Aviso del terremoto**, hecho que no hubiera sido posible si los jesuitas no hubiesen traído la primera imprenta a Colombia.

Luego, el 9 de febrero de 1791 se divulgó “el Papel Periódico de Santafé” que contaba con el apoyo del Virrey Ezpeleta y el Alcalde de Santafé Antonio

Nariño, con una duración de 6 años hasta que fue ascendido a Virrey el militar Pedro Mendinueta, quién no apoyó la continuidad de la rotativa, por lo que esta se cerró en 1797. (Santos, Enrique; 1994: 855).

La inestabilidad fue una constante del inicio del periodismo escrito en Colombia, ningún periódico era duradero, prueba de ello es la que en “cada década del siglo XIX esté marcada por entre uno y cinco periódicos epónimos” (Santos, 1994: 856) todos ellos rodeados de una doble incertidumbre como la economía y la política del país que dificultaban el mantenimiento de estas rotativas. En muchas ocasiones, los políticos de la época instauraban impresos con el fin de divulgar sus pensamientos, asunto en el que fracasaban por no ser periodistas y no tener la habilidad de acercar los textos al público lector de la época.

Posterior a la independencia de 1810, se establecieron múltiples gacetas cuyos períodos de vigencia no superaban los dos y cinco años, entre ellas se resaltan:

La bagatela: Periódico fundado por Antonio Nariño, que criticaba la nueva república denominándola “la patria boba” por la torpeza e ideas infantiles de la clase dirigente. A través de las críticas de Nariño al gobierno de Tadeo Lozano, el gobierno cae y se elige como Presidente de Cundinamarca a Nariño.

Años después, en la época de la guerra de independencia Simón Bolívar consideraba que eran menos importantes las armas que la imprenta por lo que encargó a don Francisco Antonio Zea que trajera una de Londres, allí se empezó

a publicar “el correo del Orinoco”, que es considerado una de las joyas del periodismo, por su gran calidad en la redacción. Esta rotativa logró llegar hasta Santiago de Chile; pasando por Quito, Lima y Caracas; su publicación culminó al inaugurarse la República de Colombia en 1821.

Durante el resto del siglo XIX se cuentan decenas de rotativas como el Baluarte Nacional, El correo de la razón, El Día, El Duende, El Nacional, El Progreso, entre otros. Todos éstos con un gran contenido literario pero con grandes problemas tecnológicos como la falta de un linotipo, el fotograbado y la rotativa que eran de uso común en Europa, Estados Unidos y varios países de Suramérica. (Santos, 1994)

Ya en 1900 con el establecimiento de la energía eléctrica en el país se hizo más sencillo obtener tecnología para la impresión de periódicos y conllevó a mejorar su frecuencia llegando a consolidar periódicos con una duración superior a la vista en el siglo pasado.

Al igual que en siglo XIX, los periódicos del inicio del siglo XX su estructura ideológica estaba mediada por la perspectiva política de sus propietarios. Tal como lo visto con “la bagatela” de Nariño que fue uno de los primeros periódicos con una orientación política que se hacía evidente a lo largo de las líneas del impreso.

En el año 1911 existen en Bogotá tres rotativos vespertinos: Gaceta Republicana, Gil Blas, y Comentarios, y siete matutinos: El Nuevo Tiempo, El

Tiempo, El Republicano, La Tribuna, La Unidad, El Liberal, La Crónica. De todos ellos solo periódico El Tiempo seguirá vigente al terminar el siglo (Santos, 2004), por ejemplo el Nuevo tiempo se oponía al liberalismo socialista de Rafael Uribe Uribe cuyos propietarios eran adeptos al liberalismo radical que venía del siglo XIX. También, El Republicano (entre 1907 y 1917), diario liberal, uribista primero y después radical, de gran formato, dirigido por Ricardo Tirado Macías.

A la vez, diarios como el Espectador fundado en 1887, por Fidel Cano. Censurado múltiples ocasiones por el poder político, la iglesia prohibía la lectura a sus fieles a principios del siglo XX. Cincuenta años después, la guerra contra el narcotráfico de finales de los 80 y principios de los 90 persiguió a sus directores y periodistas, incendiaron su sede, amenazaban a los anunciantes, entre otras cosas. Sin embargo, El Espectador al igual que el Periódico El Tiempo lograron pasar la barrera del siglo XX y siguen dando noticias en el siglo XIX. (El Espectador, Ed. 120 años: 2007).

1.2 LA DEMOCRACIA EN COLOMBIA

A partir de la institución del modelo republicano en Colombia, visibilizado en las primeras votaciones indirectas efectuadas en 1853, desde aquella época se han gestado en el país dos grandes partidos políticos: el Liberal y el Conservador entre los cuales se ha alternado el poder. En primer lugar, el Partido Liberal se anuncia a sí mismo “como el partido del pueblo, tiene carácter pluralista y constituye una

coalición de matices de izquierda democrática, cuya misión consiste en trabajar por resolver los problemas estructurales económicos, sociales, culturales y políticos, nacionales y regionales, mediante la intervención del Estado”³ con lo que se enfocan en el avance a la modernidad, también con su vinculación a la Internacional Socialista en el período del Ex Presidente Ernesto Samper, que se manifiesta a partir de la cohesión con los gobiernos socialdemócratas latinoamericanos en la búsqueda de la igualdad en Latinoamérica, que genere una participación más justa en el comercio internacional trayendo al país los avances tecnológicos a costos bajos tal como lo dice el numeral 11 de los estatutos del Partido Liberal manifiesta claras diferencias con el modelo económico neoliberal desde su plataforma ideológica siempre se menciona la intervención del Estado en la economía, lo que resulta contradictorio dado que el Jefe de Estado que propició la apertura económica fue el Ex Presidente Cesar Gaviria y él es el actual Presidente del Partido Liberal Colombiano y en su época de Jefe de Estado siempre perteneció a las huestes liberales.

De este modo, el Partido Liberal en uno de sus principios rectores manifiesta su postura en pro del pueblo y la democracia: “se profundizará el proceso de democratización interna. Así mismo, promoverá programas de capacitación para fortalecer sus líderes y el establecimiento de canales de comunicación con la comunidad y la militancia del partido”⁴.

³ Partido Liberal Colombiano. Disponible en: www.partidoliberal.org.co recuperado el 28 de mayo de 2008 a las 3:30 pm

⁴ Partido Liberal Colombiano. Disponible en: www.partidoliberal.org.co recuperado el 25 de abril de 2008 a las 9:30 pm

En segundo lugar, el Partido Conservador, como su nombre lo indica, promulga por posturas que buscan la continuidad de la vida en sociedad a partir de la obediencia de las reglas. El progreso para los conservadores se considera desde “el acatamiento inteligente de las normas, los convencionalismos que domesticar las pasiones primarias en provecho del orden social establecido” (Ospina, 2004:16). En cuanto a la economía, el Partido Conservador considera que la intervención estatal no ayuda al desarrollo económico, sino que es a través del libre mercado y del espíritu empresarial que se corrigen los desequilibrios económicos, mostrando un apoyo implícito al modelo económico neoliberal, a diferencia del Partido Liberal. En lo referente a la igualdad, los conservadores consideran que cada individuo es diferente, tiene libertad en sus acciones, ya sea para actuar bien o mal. De esta manera, la equidad es concebida no como la igualdad sino como un punto de partida similar para todas las personas, lo que no garantiza que el desarrollo sea igual en todas las esferas sociales. (Ospina, 2004:20)

No obstante, en Colombia el pluralismo ajeno a estas dos vertientes no ha tenido gran desarrollo, ha existido el bipartidismo entre los cuales se ha alternado el poder en el Estado como en la época del Frente Nacional, que se logró un acuerdo para finalizar el periodo de la Violencia partidista – nombre que se le dio a la guerra civil de mediados del siglo pasado- y que se inició con el asesinato de Jorge Eliécer Gaitán el 9 de abril de 1948. El objetivo principal de la alternabilidad partidista fue terminar con las luchas sectarias vistas en la Violencia a través de una repartición del poder

cada cuatro años en todos los cargos públicos, por lo que la lucha se terminó gestando al interior de los partidos que de antemano ya tenían ganada la elección con el 50% de los puestos públicos del país, este modelo político tuvo una vigencia de 16 años, es decir con dos Presidencias de la República por movimiento (Jaramillo & Tirado, 1989: 311).

A lo largo de esos años partidos como el Comunista u otros grupos alternos nacidos desde el bipartidismo no han sido tan significativos entre los ciudadanos y no tenían un mínimo de posibilidades de ganar una campaña política

Mientras tanto, en la región cafetera, la separación de Risaralda del Viejo Caldas llevó a un afianzamiento del partido liberal en el Departamento de Risaralda que para la época de los 70 estaba recién constituido. También, la creación de la Integración Liberal en 1976, con dirigentes políticos como Cesar Gaviria, cofundador del periódico La Tarde, facilitó el desarrollo del ideario político liberal en Risaralda. Por otro lado, la consolidación del periódico el Diario del Otún en 1982 por parte de la familia Ramírez Múnera llevó a que en el Departamento los dos partidos más grandes contaran con un fortín político en los medios de comunicación, el primero apoyando al Partido Liberal y el segundo al Partido Conservador.

En los 90, el Partido Liberal seguía manteniéndose en el poder, en el período entre 1990 y 1994 gobernó Cesar Gaviria Trujillo quién impulsó la economía del país a la apertura económica, después entre 1994 y 1998 el elegido fue Ernesto Samper Pizano, quién fue vinculado con los narcotraficantes e investigado en el llamado



Proceso 8.000. Ya en el período en 1998 y 2002, Andrés Pastrana Arango estuvo en el poder a nombre del Partido Conservador.

Así fue hasta el año 2002 en el que otras alternativas políticas fuera del bipartidismo no contaban con posibilidad alguna de alcanzar la presidencia, dejando la sensación de que en Colombia no se podía acceder al solio de Bolívar sin el aval de uno de los grandes partidos tradicionales.

Después, en el período electoral del año 2002, Alvaro Uribe Vélez, uno de los precandidatos liberales a la Presidencia de la República, optó por formar una coalición en disidencia al Partido Liberal argumentando que, a su parecer, no existían las suficientes garantías a nivel interno para competir con el otro precandidato, Horacio Serpa.

Así, Uribe, ex Gobernador del Departamento de Antioquia, formó una coalición independiente y se lanzó a la Presidencia con el emergente partido político Primero Colombia. En esta elección logra el 51% de la votación; es decir, la Presidencia la ganó en la primera vuelta. La coalición que llevó a Uribe a la Presidencia contó con la participación de políticos pertenecientes a los partidos tradicionales, liberal y conservador que se refugiaron bajo nuevas toldas políticas como el Partido de la U, Cambio Radical, Colombia Democrática, Convergencia Ciudadana, Alas Equipo Colombia y el Partido Conservador, convirtiendo al Partido Liberal y al Polo Democrático Independiente en bandos opositores al Gobierno.

Lo llamativo de esta alianza política en torno a Uribe fue que el Partido Liberal que le dio vida políticamente se volvió detractor de su administración, mientras que el otrora opositor conservador es uno de sus grandes apoyos políticos para desarrollar sus políticas gubernamentales y legislativas a través del Congreso de la República.

De esta manera se obtuvo el gran éxito de la campaña de Uribe, primero a través de sus críticas al fracasado proceso de paz de Andrés Pastrana, Presidente de la República desde 1998 a 2002 y perteneciente al Partido Conservador. Segundo, con las promesas de mejorar la seguridad y la finalización del conflicto armado a través del programa “Seguridad Democrática”, también con su lema “Mano firme, corazón grande”, indicando mano dura con los grupos alzados en armas y corazón generoso con los ciudadanos y, tercero, con el apoyo de políticos de las huestes liberales y conservadoras que conformaron los partidos antes mencionados. Por lo que todos estos factores se convirtieron en sus bastiones de campaña y posteriormente se cristalizaron con la llegada a la Presidencia. Todo porque en la coyuntura del año 2002 el pueblo colombiano estaba cansado de la ineficacia y mansedumbre de los gobernantes anteriores ante las constantes promesas incumplidas de los grupos guerrilleros, como el episodio conocido como “*la silla vacía*”, donde el comandante de las Farc no llegó a la reunión que tenía planeada con el entonces Presidente Pastrana para negociar la paz de Colombia en la zona de despeje de Meta y Caquetá. Otros de los episodios que colmaron la paciencia de la ciudadanía era la aparente negociación, por un lado, y mientras se efectuaban grandes tomas guerrilleras, como la de Mitú en noviembre de 1998, entre muchos otros episodios similares.

En la etapa final de la primera Presidencia de Uribe, la popularidad del mandatario excedía el promedio hasta ese momento en la historia nacional. En Colombia, hasta esa época, ningún gobierno contaba con gran apoyo en la población al final de su mandato por lo que sus aliados políticos propusieron la participación de Uribe en las elecciones de mayo de 2006, argumentando que sus políticas de gobierno eran demasiado exitosas y requerían continuidad. Entre otras cosas, dicha prolongación no podía ofrecerla otra persona que fuera el mismo Presidente Uribe, por lo que rompiendo una tradición democrática y civilista amparada en el Artículo 127 de la Constitución Nacional el Congreso de la República. Fue así como a través de varios de los senadores uribistas éstos iniciaron la propuesta para el cambio del artículo constitucional que prohibía la reelección inmediata en Colombia, idea que se cristalizó con el Acto Legislativo 02 de 2004 que fue remitido a la Corte Constitucional para que fuese considerado exequible constitucionalmente o no .

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Por otro lado, la revisión de trabajos anteriores que pudieran dar alternativas teóricas y metodológicas a la investigación, se encontraron múltiples análisis enfocados a las teorías discursivas, muchos de ellos en la Universidad Católica Popular del Risaralda como la investigación de Erika Natalia Sánchez, titulada Sangre y tinta. Allí hay un análisis de las noticias de violencia del periódico “El Espacio” en el que a través de la investigación cualitativa se hace una selección de categorías proporcionadas por las investigaciones de Teun Van Dijk, en el texto “La noticia como discurso”, allí elementos como la titulación, el estilo lexical son

abordados para esclarecer la objetividad o subjetividad de las noticias. Además de contener un análisis de la fotografía de prensa a través de las teorías de Lorenzo Vilches. En esta investigación se concluyó que los intereses económicos son los que priman en la redacción de la noticia, dado que existe una descripción novelada en la que los hechos se espectacularizan y se evidencia que “El Espacio” es un periódico sensacionalista.

De igual forma, se halla la investigación de Paula Andrea Vélez en la que realiza un análisis de discurso del periódico El Yunque, realizado por un periodista empírico de Pereira en el que el instrumento de análisis es la lectura de los textos para su posterior comparación a la luz de las teorías de Teun Van Dijk. Allí, se concluye que las noticias elaboradas en dicho medio no responden a los valores noticiosos como la importancia o la pertinencia sino que prevalecen los intereses económicos y políticos de los anunciantes.

Otra investigación es “El análisis de la prensa escrita en la ciudad de Pereira enfocada a la revisión de las agendas de los medios frente al proceso electoral en el año 2002” hecho por Lina María Beltrán, a partir de la recolección de periódicos y comunicados de prensa y tomando como variables la democracia –representativa y participativa- amparadas bajo las constituciones políticas de 1886 y 1991 respectivamente, así como la filiación política de la prensa escrita.

Además, se usan como indicadores las funciones del lenguaje de Roman Jakobson y los componentes temáticos de los artículos de prensa. La investigadora concluyó que las agendas informativas de La Tarde y El Diario del Otún se basaron en la accesibilidad a la información y no en la intención de comunicar los hechos. Es decir, en las noticias analizadas no existen análisis profundos a los hechos, no se consideran los antecedentes, ni las posturas de los dirigentes políticos regionales. La Tarde y el Diario del Otún se limitan a describir los hechos sin considerar las implicaciones futuras o su trascendencia.

De igual manera, se revisó el trabajo de Elizabeth Orozco, de la Universidad Tecnológica de Pereira, que es básicamente una aproximación a las estructuras lógico-semánticas del discurso científico a partir de la clasificación de las estructuras semánticas de un texto completo y no en un análisis por párrafos a partir de las teorías de Teun Van Dijk y Roland Barthes para llegar a una comprensión mayor de los textos científicos.

Estos hallazgos permitieron abordar el objeto de estudio con mayor claridad, además de buscar elementos nuevos que ayudaron a la construcción de conocimientos relacionados con la teoría del discurso en los medios de comunicación masiva, sobre todo desde la perspectiva cualitativa y con un elemento adicional como lo es el análisis ideológico de los dos medios impresos pereiranos con mayor circulación: La Tarde y el Diario del Otún a la luz de la reelección presidencial del 2006 y publicados en los editoriales de ambos periódicos.

Así mismo, se considera pertinente la elaboración de un análisis ideológico del discurso de los editoriales de los medios de comunicación frente a temas trascendentes en la vida política nacional, específicamente en Pereira a partir del Periódico La Tarde y el Diario del Otún lo que abrirá el camino a posteriores investigaciones en el campo de la comunicación, el discurso y la ideología.

Finalmente, teniendo en cuenta que en los análisis académicos realizados en la ciudad de Pereira no se habían ocupado del componente ideológico de los medios de comunicación que puede ser verificado directamente a partir de los editoriales en el caso de los periódicos y con el apoyo de teorías de ideología como la Teun Van Dijk y metodologías como el cuadrado ideológico se evidenciará la orientación de los impresos mencionados ante un tema de interés nacional como la reelección del 2006.



PRECISIONES CONCEPTUALES

Los inicios del análisis de discurso se remontan a 2000 a. C., en la época aristotélica en la que se dieron los primeros desarrollos de la retórica, que se empleaba para clasificar el discurso de acuerdo a los niveles de persuasión que lograba en el público que se apostaba frente al ágora de la Antigua Grecia⁵ Más adelante en la escolástica del siglo XI, que originó la creación de las universidades para masificar el discurso y acoplarlo al modelo cristiano, como lo hizo Santo Tomás con Aristóteles y San Agustín con Platón en la cristianización del discurso griego⁶.

Más adelante, en el siglo XV, con el descubrimiento de América, se realizaban estudios comparativos de las lenguas de los indígenas catalogadas por los españoles como vulgares, por ejemplo, el quechua, de amplia presencia en la zona andina del sur del continente⁷.

Luego, con el desarrollo de la lingüística y el estructuralismo a mediados del siglo XX los análisis lingüísticos se efectuaban en textos literarios, a nivel semántico y sintagmático, basándose en el signo lingüístico compuesto por el significante y el significado, la arbitrariedad, su diacronía y sincronía. Desde esta perspectiva teórica el uso que se le da a la retórica es incluido dentro de las

⁵ Universidad de Murcia. Recuperado el 10 de mayo de 2008, del sitio Web: www.um.es/tonosdigital/znum6/estudios/Metzeltin

⁶ Revista Icono 14. recuperado el 21 de mayo de 2008. del sitio Web: www.icono14.net/revista/num5/articulo1.3

⁷ n.f. Recuperado el 20 de mayo de 2008, del sitio Web: www.sant-cugat.net/laborda

figuras del lenguaje únicamente. Ya en el año 60, la retórica amplía sus horizontes en los que no sólo se refiere al análisis textual del discurso a través de la aplicación de las figuras retóricas, sino que el análisis ya es de carácter social, debido al desarrollo de la sociolingüística y de la pragmática, por lo que se incluyen variables como los modelos mentales y contextuales para el manejo de los actos de habla (Van Dijk, 1990: 36).

De este modo, se hace notorio que el análisis del discurso se encuentre incluido dentro de las Humanidades y las Ciencias Sociales que contienen ciencias como psicología, la antropología y la lingüística; también, disciplinas como la comunicación entre otros.

Teniendo en cuenta la transversalidad de la teoría del discurso, su análisis no se aborda desde una sola disciplina o en una sola de sus aplicaciones, sino que su estudio incluye múltiples categorías y subcategorías que son seleccionadas de acuerdo con el texto y contexto en el que se analice.

Por lo tanto, **el discurso** está compuesto por dos dimensiones: la textual, que es de carácter descriptivo, donde se hace un abordaje a las estructuras observables del discurso desde el punto de vista gramático, sintáctico o semántico; y la dimensión contextual que es la que relaciona las estructuras del discurso con componentes externos, como lo son; los procesos cognitivos, las representaciones sociales y los factores socioculturales. (Van Dijk, 1990: 52).

El objetivo principal del análisis de discurso es la “producción de descripciones explícitas y sistemáticas de unidades del uso del lenguaje al que se denomina discurso” (Van Dijk, 1990: 45).

Retomando el ámbito descriptivo se abordan dos de sus componentes: Uno de ellos es la gramática, que proviene de la lingüística y que a su vez contiene a la *sintaxis* -unión de las palabras para expresar conceptos-, la semántica que contiene los significados y la referencia. (Van Dijk, 1990: 46)

Mediante el desarrollo de la sociolingüística se dio paso a la pragmática que incluye a los significados de las oraciones, la referencia agregándole el componente social y situacional (contexto). Así lo expresa Jhon Searle, refiriéndose a los “actos de habla”, como “actos sociales que van acompañados de palabras, declaraciones verbales o discursos completos o en partes” (Searle, J. & Valdés Villanueva, I., .2007: 86) que son expresados en situaciones específicas y con modos específicos. Por ejemplo, las palabras que usa un comentarista deportivo en la narración de un partido, no son las mismas que emplearía un abogado para hablar en una audiencia de defensa de un presunto delincuente, ambos actos sociales están condicionados por el contexto y el público al que se dirigen.

Es decir, una descripción de tipo pragmático analiza cuáles son los actos de habla adecuados de acuerdo con las circunstancias específicas del hablante y del contexto en el que se encuentre como los descritos anteriormente.

En su aplicación al discurso periodístico, sólo se toma en cuenta si existen condiciones necesarias (contexto) para emitir las aseveraciones.

De acuerdo con los estilos de contar la realidad que ha desarrollado el periodismo se considera que existen diversos géneros periodísticos como lo son:

GÉNEROS PERIODÍSTICOS

En el periodismo se emplean múltiples maneras de mostrar la realidad que han sido divididas a través de géneros periodísticos, que a su vez incluyen subgéneros que en muchos casos se encuentran hilvanados en un solo texto periodístico. Es decir, los géneros en el periodismo no son puros en su aplicación práctica sino que se alimentan unos de otros (Martín Vivaldi, 1973, 19).

La clasificación de los géneros periodísticos, según José Luis Martínez Albertos, está dividida por tres ramas que son: el género informativo, el género interpretativo y el género de opinión.

En primer lugar, se encuentra el informativo incluye la noticia, que según Vivaldi es “género periodístico por excelencia que da cuenta de un modo sucinto por completo de un hecho actual o actualizado digno de ser conocido y divulgado y de innegable repercusión humana” (Martín Vivaldi, 1973: 64). Adicionalmente, el hecho noticioso está compuesto por elementos sin los cuales un acontecimiento no se convertiría en noticia como lo son: actualidad, proximidad, rareza, conflicto, consecuencia y progreso (Martín Vivaldi, 1973: 65).

Del mismo modo, aparece el reportaje como un “relato periodístico informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferiblemente en estilo directo” (Martín Vivaldi, 1973, 78).

Sin embargo, la diferencia principal entre un reportaje y una noticia radica en el estilo literario y la profundidad investigativa del reportaje. Si bien es cierto, que la noticia registra los hechos y alude al contexto, es en el reportaje donde se amplían los aspectos precedentes del hecho y puede escribirse en un estilo particular.

El género interpretativo, donde aparece la crónica como un texto interpretativo frente a un hecho noticioso, es decir la crónica se hace teniendo en cuenta la actualidad con una especificación clara y diferenciada de los tiempos del relato.

Género de opinión

Los medios de comunicación tienen la posibilidad de expresar múltiples posturas a partir de la opinión propia o permitiendo la participación de colaboradores con diferentes perspectivas respecto a los acontecimientos en general. Es así como se configura el género de opinión dentro del cual se incluye el editorial, la columna de opinión, la caricatura y el ensayo.

Características particulares del género opinión:

1. Los hechos no se abordan de manera detallada y completa dado que es en el resto del periódico en el que se encuentran los detalles.
2. No emplean datos específicos para sustentar sus argumentos.

3. Se elabora a partir de la subjetividad del autor que infiere consecuencias de los hechos desde sus perspectivas del mismo.

EL EDITORIAL es el único lugar del medio de comunicación, ya sea impreso o audiovisual, en el que se conoce la postura del medio de comunicación frente a un tema de interés general. O como lo expresa Gonzalo Martín Vivaldi, es un “artículo periodístico, normalmente sin firma, que explica, valora un hecho noticioso de especial trascendencia o relevante importancia, según la convicción de orden superior representativa de la historia del periódico” (Martín Vivaldi, 1973: 45). Tal como la reelección presidencial para los colombianos, éste es un hecho noticioso que cambió la forma de concebir la política en el país y la organización misma del Estado en sus tres ramas del poder.

Partiendo del hecho que los editoriales buscan profundizar y analizar las noticias y, posteriormente, dar una conclusión del medio frente a una situación, se efectúa un análisis ideológico del discurso a los editoriales de La Tarde y El Diario del Otún que aborden como tema principal la reelección presidencial.

De este modo, se consideran que dentro de las características de los editoriales se encuentran tal como lo indica la conceptualización de Gonzalo Martín Vivaldi:

- a. No se escriben en primera persona.
- b. Amplio conocimiento del editorialista sobre el tema que aborda.
- c. Lenguaje impersonal, no se usan juegos literarios.
- d. El tema tiene que ser actual.

- e. Tiene que ser de interés general.
- f. Claridad y concisión. (Martín Vivaldi, 1973: 60).

Así mismo, en los editoriales también existen subclases, así:

- a. Expositivo: Se cuentan las circunstancias y detalles de algún problema específico.
- b. Exhortativo: Invita a las personas, sugiere alternativas pero busca que se tome alguna posición frente al tema.
- c. Combativo o acusativo: Defiende diversas las posiciones doctrinarias, en pugna ideológica unas con otras, se protesta constantemente y busca la reivindicación social.
- d. Crítico: Es donde el medio de comunicación actúa como juez de una situación específica, haciendo claridad en su postura independiente como medio de comunicación.
- e. Apologético. Defiende las posturas de gobierno de un modo airado.
- f. Laudatorio: Es una alabanza sin miramientos ni reconocimiento del contexto y generalmente se escribe por conveniencia⁸.

Estas subclases de editoriales pueden entrelazarse en un solo editorial; es decir, un editorial puede ser a la vez expositivo y exhortativo en su discurso.

La estructura de los editoriales se concibe así: se inicia con una introducción del tema y una contextualización general de los puntos que se abordarán en el editorial,

⁸ Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 19 de octubre de 2008, del sitio Web <http://www.ucm.es/>

luego se hace el desarrollo argumentativo, se asume que para hacer este desarrollo existen múltiples conocimientos del tema. Y se cierra el editorial con una conclusión, que resume la postura del medio de comunicación frente al tema (Martín Vivaldi, 1973: 61).

La ideología inmersa en el discurso

Para que el análisis de los editoriales esté completo no sólo puede tomarse desde la perspectiva del análisis discursivo sino que es imprescindible incluir la perspectiva ideológica; por lo que se constituye un análisis ideológico del discurso que en este caso se hace para editoriales de los dos periódicos impresos de mayor circulación en el Departamento de Risaralda y basado en la teoría de ideología y discurso de Teun Van Dijk.

Del mismo modo, de acuerdo con la conceptualización de la ideología, hecha por Teun Van Dijk, ésta se define como: “las creencias fundamentales de un grupo y de sus miembros” (Van Dijk, 2003: 14). Las ideologías son concebidas como formas de pensar, actuar y relacionarse grupalmente, por lo que debe entenderse que las ideologías son netamente sociales, compartidas y hacen parte de la cognición de los sujetos que las practican.

En sus inicios la ideología fue concebida como “una falsa conciencia” que es inculcada desde los grupos dominantes para legitimar su estatus y esconder las condiciones socioeconómicas reales de los trabajadores (Marx & Engels, 1990: 59



de la economía, entre otros (Van Dijk, 2003: 24). El autor a su vez realiza una diferenciación entre los tipos de conocimiento.

Considerando el *conocimiento sociocultural* como un conocimiento compartido socialmente sin el cual no sería posible el entendimiento entre las personas. Ejemplo: el lenguaje; dado que es el que permite la interacción entre los sujetos que tienen una lengua similar como los hablantes del idioma inglés, dado que si este (el lenguaje) no es compartido no podría generarse interacción entre los sujetos para generar la cultura de una sociedad. También existe el *fundamento común*, que es un conocimiento aceptado por todos los miembros de una cultura sin cuestionarlo.

Partiendo de dos aspectos, las ideologías son compartidas socialmente por miembros de un determinado grupo y a la vez las ideologías no son socioculturales debido a que no todos los miembros de una sociedad las aceptan, por lo que al igual que las opiniones o actitudes, las ideologías suelen generar diferencias de interpretación lo que crea conflictos y luchas. Lo anterior implica que las ideologías se desarrollan dentro de grupos que comparten más o menos los mismos pensamientos; estos grupos son llamados grupos ideológicos.

Los grupos ideológicos (Van Dijk, 2006: 220) son individuos que se reúnen con intereses similares para cumplir un fin común; sin embargo, las personas que se encuentran en una sala de cine no son un grupo en sí mismo, dado que se encuentran reunidos para cumplir un objetivo común como lo es ver una película. Mientras que si es un grupo se cuenta con creencias y valores compartidos, vistos como “un colectivo

de actores sociales que necesita unos criterios, como la permanencia relativa en el grupo, y ciertos objetivos comunes que van más allá de una situación o acontecimiento concretos” (Van Dijk, 2003: 44).

Los partidos políticos son grupos sociales que tienen un fin común dentro de una sociedad. Según Maurice Duverger, los partidos se caracterizan por su heterogeneidad al interior, también existen múltiples clasificaciones de acuerdo con su conformación y sus intereses propios como lo son: los partidos burgueses, los socialistas, los comunistas, los fascistas y los laboristas, principalmente (Duverger, 2006: 27).

Los partidos burgueses para Duverger, son aquellos que sobreviven en forma de partidos liberales y conservadores desde el siglo XIX. Sus actividades básicas se encuentran centradas en las elecciones políticas, es decir; “el partido no se ocupa más que de intereses políticos, la doctrina y los papeles ideológicos no desempeñan más que un pequeño papel; la adhesión se basa más en el interés o la costumbre” (Duverger, 2006: 25).

Por su lado, los partidos socialistas buscan conseguir la mayor cantidad de adeptos y su carácter es la centralización del poder. Mientras tanto, los partidos comunistas y fascistas son rígidos y totalitarios, la adhesión es de carácter irracional fundamentada en mitos en el caso de los fascistas y en los comunistas en el sentido empresarial e igualitario. En el caso colombiano, la figura de los partidos burgueses es la que ha estado vigente de manera **directa** hasta el año 2002. El poder en

Colombia se alternaba entre estas dos posibilidades políticas dominantes que gobernaban el Estado.

De otro lado, los grupos trascienden más allá de las reuniones casuales para un acontecimiento, sino que éstos se conciben con unos objetivos específicos ya sean de tipo económico, social, político, cultural, entre otros. Por ejemplo, en el caso de la construcción de los partidos políticos, se hace a partir de características ideológicas similares como el respeto por la libertad, la concepción de la propiedad privada, la estatización de la economía, conseguir o mantener el poder dentro de un modelo de Estado determinado, entre otros.

PERSPECTIVAS DE LOS PARTIDOS LIBERAL Y CONSERVADOR

De acuerdo con lo expresado por Maurice Duverger, dentro de los partidos políticos existen diferencias internas en cuanto a aspectos de tipo coyuntural, como sucesos políticos, económicos inesperados, lo que hace que al interior de las colectividades políticas se generen resquebrajamiento que terminan en disidencias políticas de pequeños grupos que se independizan de manera temporal y generan otra fuerza política.

Los partidos políticos en Colombia se denominan en una posición centralista de izquierda y central derecha. Es decir, el partido Liberal se denomina como un partido de centro izquierda que defiende los derechos fundamentales y avala el Derecho



Internacional Humanitario, entre otros. Mientras que el partido Conservador defiende los mismos preceptos pero abanderados por una postura centro derecha.

Las disidencias políticas en el partido Liberal han transcurrido desde su fundación, éstas alternativas políticas se han hecho con el fin de apoyar a líderes que al interior de la colectividad no cuentan con todos los avales de su miembros, he aquí unos ejemplos o los tradicionales personajes dominantes de las colectividades:

La UNIR (Unión Nacional Izquierdista Revolucionaria) de Jorge Eliécer Gaitán, que buscaba ejercer presión en el gobierno para que se implementaran reformas sociales en el Estado durante un periodo de administración conservadora (Roll, 2002: 54).

Posteriormente, el MRL (Movimiento Revolucionario Liberal), de Alfonso López Michelsen, se creó con el fin de oponerse al Frente Nacional, este movimiento circunstancial sirvió para derrocar el modelo que se usaba de compartir la Presidencia de la República y se consideraba abanderado de las revoluciones libertarias propias de las primeras décadas de la Guerra Fría en Colombia.

En los años 80, Luis Carlos Galán, se retiró del liberalismo oficialista para promover el ideario catalogado como el Nuevo Liberalismo en Colombia, el cual estaba en negociación para el reingreso a las filas rojas. Luego se su asesinato la bandera de los “galanistas” la tomó Cesar Gaviria Trujillo.

Ya en el 2002, una de las múltiples disidencias políticas la hizo Alvaro Uribe con el fin de obtener la Presidencia de la República como candidato independiente, pero

acompañado de sus aliados políticos regionales y canalizando un fuerte sentido de desespero y desengaño por los resultados de las negociaciones en el Caguán.

EL DISCURSO IDEOLÓGICO

La estructura de la ideología se manifiesta a través de proposiciones que expresan un significado completo, desde lo sintáctico se evidencia en “el orden y la posición jerárquica pueden señalar la importancia y la relevancia de los significados y pueden incidir cuando se quieren *enfaticar u ocultar* significados preferidos o no preferidos, respectivamente” (Van Dijk, 2003:256). De lo anterior se muestra que se puede enfatizar o quitar énfasis al responsable de los actos comunicativos por medio de las formas de la oración (activa o pasiva), sujetos explícitos o implícitos, el orden de las palabras en la oración y el uso de pronombres como “nosotros” y “ellos”, existen pocas palabras en el lenguaje que contengan tanto significado como el pronombre *Nosotros y teniendo en cuenta que* “los pronombres son la característica gramatical de expresión y manipulación de las relaciones sociales, estatus, poder y de ideologías subyacentes” (Van Dijk, 2006:256).

También, en los conceptos explícitos o implícitos que haya en el discurso se puede ejemplificar las variables del análisis ideológico de los editoriales: “la descripción de actos con muchos o pocos detalles o en mayor nivel de abstracción” (Van Dijk; 2006: 261) permiten identificar en gran medida la intencionalidad discursiva. Ya que a través de figuras como la generalización que es una forma de “presentar los hechos o acciones concretas de manera general y abstracta para ampliar

el alcance de la afirmación” (Van Dijk, 2003: 112), así se hace notorio que éstas expresiones muestren como cotidianos ciertas acciones.

La pertenencia a los grupos ideológicos puede manifestarse en las siguientes categorías tal como lo expresa Teun Van Dijk en el texto “ideología y discurso”:

1. Criterio de pertenencia: ¿Quién pertenece al grupo? ¿Quién no pertenece al grupo?
2. Actividades Típicas: ¿Qué hacemos?, ¿qué nos identifica?
3. Objetivos generales: ¿Qué queremos lograr? ¿Por qué lo hacemos?
4. Normas y valores: ¿Qué es bueno o malo para nosotros?
5. Posición: ¿Cuáles son nuestras relaciones con los demás?
6. Recursos: ¿Quién accede a los recursos de nuestro grupo?

De las anteriores preguntas se desprende el método de análisis denominado Cuadrado Ideológico que se convierte en una herramienta para desentrañar el discurso en torno a una separación entre Nosotros y Ellos.

Las estrategias discursivas que comprende el cuadrado ideológico son la del énfasis y el ocultamiento de los mensajes. Es decir, hacer referencia a los aspectos negativos de los otros de forma más notoria y constante, en cuanto a los aspectos nuestros negativos se omiten o son tratados de forma general dejando implícito su contenido. El Cuadrado Ideológico es organizado de la siguiente manera con el fin de

separar por cada categoría los aspectos que plantean los editoriales de La Tarde y el Diario del Otún.

<u>Se enfatiza</u>	<u>Se oculta</u>
Nuestros Aspectos Positivos	Nuestros Aspectos Negativos
Sus Aspectos Negativos	Sus Aspectos Positivos

De esta forma, el abordaje de los editoriales del Diario del Otún y del Periódico La Tarde se realiza mediante un análisis ideológico del discurso en el que se busca evidenciar a través del uso de las **figuras retóricas** que contienen los mensajes las categorías de Énfasis y Ocultamiento de Nuestros aspectos y los aspectos de los otros, a partir de Nuestras Buenas Actividades vs. Nuestras malas actividades; las Actividades de ellos, tanto las buenas o las malas; los recursos, nuestros buenos recursos y malos recursos; así como los recursos de ellos los que son buenos y los malos.

Las actividades son consideradas como todas aquellas acciones que realiza un grupo y en su aplicación al campo ideológico del discurso prevalece el énfasis sobre lo que se consideran buenas acciones propias y se ocultan las acciones o aspectos negativos.

El lenguaje del discurso ideológico emplea las siguientes subcategorías que permiten enriquecer la interpretación de los textos, así:

El uso de términos específicos para denominar las personas o las situaciones, esta alternativa del discurso se llama **lexicalización** que son “las palabras escogidas para enunciar un concepto” (Van Dijk, 2006:337) es indispensable tener en cuenta que el uso que se hace de las palabras y conceptos según lo manifestado en el cuadrado ideológico dependerá del contexto y de la percepción que se tenga del hecho o persona referida, si se considera perteneciente a nuestro grupo o si se considera ajena a nuestras creencias; por ejemplo, el concepto *revolución cubana vs. dictadura cubana*, el uso de cualquiera de estos dos términos dependerá de la postura ideológica del hablante, si está a favor o en contra del comunismo y del gobierno de la familia Castro en la isla.

Se encuentra también, la **negación**; es empleada para reforzar el discurso ideológico en el que prevalecen nuestras buenas acciones, recursos y “como una combinación de la estrategia basada ideológicamente en presentar nuestros aspectos positivos y están centradas en los negativos de los demás” (Van Dijk, 2003:121), es importante denotar que existen otros tipos de negación como lo son: la concesión aparente, empatía aparente, apología aparente, esfuerzo aparente, transferencia y culpabilización de la víctima. Por lo que con el uso de estas formas lingüísticas de aparente aceptación de los otros se logra generar contradicción en la ideología.

Igualmente, se encuentra el **eufemismo**, es un elemento atenuador del sentido que lleva el contenido del discurso e influye en su significado. Esta “figura supone una opción semántica de mitigación” (Van Dijk, 2003:108) de lo que se quiere afirmar o negar. Por ejemplo, a finales de los noventa en Colombia los medios de



comunicación llamaban “pescas milagrosas” a los secuestros que hacía la guerrilla en las vías del país, el uso del eufemismo “pesca milagrosa” para contar lo que sucedía en las carreteras del país era un elemento que ayudaba a mitigar el impacto de las retenciones ilegales de personas que hacía la guerrilla.

Otra figura similar que ayuda a la mitigación del discurso es la **ironía** que es un modo de “hacer que las acusaciones sean más efectivas sino se hacen directamente, sino que se suavizan” (Van Dijk, 2003: 118)

Legalidad: el uso del argumento de la legalidad de las acciones es una forma de legitimación del discurso, sirve para “apoyar el punto de vista que se opone a algo, contando con el recurso de la ley y las normativas” (Van Dijk, 2003:119) es una manera de reforzar el mensaje del discurso.

Expresión de la norma: Es una estrategia macrosemántica del discurso ideológico que emplea “la referencia explícita de lo que Nosotros deberíamos o no hacer” (Van Dijk, 2003:110) para sustentarse, de tal manera que las normas son utilizadas para fundamentar las creencias Nuestras frente a las de los Otros.

Presentación propia positiva: Es un modo de hacer énfasis en Nuestros Aspectos Positivos, teniendo en cuenta que “la presentación positiva de uno mismo es esencialmente ideológica, ya que se basa en el esquema propio positivo que define la ideología de un grupo” (Van Dijk, 2003:124).

Repetición; “es una estrategia para poner énfasis en Nuestros aspectos positivos y en los aspectos negativos de Ellos” (Van Dijk, 2003:125), dado que mediante la reproducción del mismo discurso se fortalece la idea que este quiere transmitir.

El uso de expresiones difusas en un relato o que denotan aspectos confusos como “los cuantificadores indeterminados como “muchos” o “pocos”, los adverbios (muy) y los adjetivos (alto, bajo)” (Van Dijk, 2003:126) son llamados **vaguedad o ambigüedad.**

Otra de las condiciones empleadas en el discurso ideológico es la **Generalización** que es una forma de hacer que una acción o actividad parezca lo típico o lo estándar de un grupo, mediante el uso de esta figura “se presentan hechos o acciones concretas de manera general y abstracta para ampliar el alcance de la afirmación” (Van Dijk, 2003:112); en lo negativo es un elemento que permite fortalecer el mensaje de las malas acciones de los demás, mostrándolas como sus actuaciones comunes, en cuanto a lo positivo es un modo de evidenciar que nuestro grupo obra siempre de la manera adecuada. A través del uso de expresiones como “la mayoría”, “siempre”, “constantemente” o “en todas partes” es posible reconocer la aplicación de este elemento al discurso.

Así mismo, las **Explicaciones** como argumentación discursiva haciendo una ilustración detallada de los actos propios para justificarlos en torno a nuestras convicciones de grupo, y en el caso de los Otros para condenarlos como actos inherentes a los actores que los realizan. (Van Dijk, 2003:109)

Mientras que la búsqueda de solidez en la argumentación hace que aparezca la **Razonabilidad** para evidenciar que el interlocutor posee razones equivocadas y tratando de mostrar lo acertado de mis consideraciones, como elemento ideológico para dar énfasis a las buenas razones de nuestro grupo y mostrar los equívocos del interlocutor.

La significación abstracta del mensaje es lograda a partir de la aplicación de la **Metáfora** que “es una forma de comparación implícita, pues también consiste en asemejar dos objetos” (Galindo & Galindo, 1997: 70). Este elemento facilita que los contenidos sean persuasivos y logren dar características a los sujetos que no sería posible atribuirles de otra manera.

La prosopopeya que consiste en “otorgarle rasgos animados a objetos que carecen de vida o abstractos” (Galindo & Galindo, 1997: 72) es una manera de darle énfasis al discurso ideológico. Así mismo, el uso de la sinécdoque, donde se toma al todo por la parte y la parte por el todo, es una forma de en una sola palabra incluir a la humanidad que al igual que la prosopopeya sirve para dar énfasis al discurso.

La comparación con acontecimientos del pasado para usarlo como argumento para fortalecer el discurso, convirtiendo la **historia en una lección** sobre los hechos positivos y negativos propios o de los otros. (Van Dijk, 2003:114)

La división entre Nosotros y Ellos se denomina **polarización** que se efectúa mediante “la atribución de propiedades opuestas entre nosotros y ellos” (Van Dijk, 2003:122), es decir; al hacer referencia de nuestras buenas actuaciones en un contexto



Por tal motivo, esta investigación comprende un análisis del discurso ideológico los periódicos La Tarde y El Diario del Otún en el tema reelección presidencial del año 2006 a partir de algunas de las categorías que emplea Teun Van Dijk en el cuadrado ideológico.

Desde esta perspectiva en la teoría de ideología planteada por Teun van Dijk existen informaciones con las que se puede categorizar a los miembros de un determinado grupo, así:

- a. Actividades: ¿Qué hacemos? , ¿Qué planteamos?
- b. Objetivos: ¿Por qué hacemos esto?, ¿Qué queremos conseguir?
- c. Recursos: ¿Qué tenemos que los demás no tengan? ¿Qué no tenemos que los demás tienen?

Los interrogantes anteriores son asociados principalmente a definir la cercanía ideológica de los medios impresos ya mencionados ante la reelección presidencial del 2006.

En la primera etapa de la ejecución de la investigación se realizó una revisión de cada uno de los periódicos del Diario del Otún y La Tarde desde el 20 de octubre de 2005 – por ser el día en el que se aprobó la reelección presidencial - hasta el 31 de mayo de 2006, días después de las votaciones para la elección del Presidente de la República, allí se realizó una selección de los editoriales que abordan el tema de la reelección presidencial con el fin de interpretarlos desde su contenido y verificar los

dos periódicos de mayor circulación en Pereira en cuanto a su orientación ideológica particular basándose en el Cuadrado Ideológico propuesto por Teun Van Dijk.

En la segunda etapa se desarrollan unas fichas que aparecen en el **Anexo 1** que incluye la relación Nosotros vs. Ellos a partir de las buenas o malas actividades y recursos nuestros y los de ellos. Así mismo, teniendo en cuenta que El Diario del Otún es de ascendencia conservadora y este movimiento político ha apoyado el mandato del Presidente Uribe, se infiere que el medio es un soporte para la reelección de que se impulsó desde el gobierno.

En estas fichas, previa una lectura profunda y partiendo de la estrategia discursiva de la ideología que indica que se hace énfasis para hablar de Nuestros aspectos positivos y los aspectos negativos de ellos y al mismo tiempo se omiten los aspectos negativos Nuestros y los aspectos positivos de Ellos con el fin de formar el cuadrado ideológico y mostrar las posibles variaciones estructurales del discurso.

También dentro de las categorías del análisis ideológico de los editoriales de estos medios se incluyen las figuras del lenguaje que permiten la construcción e interpretación de los textos.

Las figuras del lenguaje empleadas para desarrollar el análisis ideológico son:

1. Generalización.
2. Expresión de la norma – legalidad.
3. Eufemismo.

4. Vaguedad - Ambigüedad.
5. Ironía.
6. Sinécdoque – prosopopeya.
7. Negación.

En la tercera etapa se realizó el análisis de los fragmentos a través de las categorías del análisis ideológico e hilvanándolos con las figuras del lenguaje con el fin de determinar las creencias que tienen los diarios de mayor circulación en Pereira.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

La recolección de la información que se analizó se efectuó mediante la revisión de todos los periódicos entre el 20 de octubre de 2005 y el 31 de mayo de 2006, de los periódicos La Tarde y del Diario del Otún.

Unidad de análisis

Se seleccionaron 21 editoriales, 9 de ellos pertenecientes al periódico La Tarde y 12 de ellos del Diario del Otún. Teniendo en cuenta que estos escritos abordan el tema de la reelección presidencial. Posteriormente, se clasificaron mediante las fichas del **Anexo 1** que desarrollan las categorías lo que facilitó la operacionalización y el análisis de los editoriales elegidos.

MAPA DE CATEGORÍAS

CONCEPTO	CATEGORIA CONCEPTUAL	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	PREGUNTAS
Ideología	Cuadrado ideológico	Actividades	Lo que Nosotros hacemos bien. Lo que Nosotros hacemos mal. Lo que Ellos hacen bien. Lo que Ellos hacen mal.	¿Qué hacemos nosotros bien? ¿Qué hacemos nosotros mal? ¿Qué hacen ellos bien? ¿Qué hacen ellos mal?
		Recursos	Lo que Nosotros tenemos bien. Lo que Nosotros tenemos mal. Lo que Ellos tienen bien. Lo que Ellos tienen mal.	¿Que tenemos Nosotros bien? ¿Que tenemos Nosotros mal? ¿Que tienen Ellos bien? ¿Qué tienen Ellos mal?
Discurso	Formas del discurso	Figuras del lenguaje	Lexicalización Generalización Negación Eufemismo Ironía Vaguedad Ambigüedad Legalidad Expresión de la norma Hipérbole Metáfora Sinécdoque Polarización	¿Cuál es la finalidad discursiva de aplicar estas figuras del lenguaje?

NUESTRAS BUENAS ACTIVIDADES LA TARDE

La teoría del análisis del discurso ideológico, plantea la metodología Cuadrado Ideológico que se definió en la sección “precisiones conceptuales”, este tipo de análisis da cuenta de cuatro cuadrantes que facilitan la aproximación a la ideología de un grupo particular que se manifiesta a través de la reproducción de su discurso tal como lo dice Van Dijk: “las ideologías se adquieren básicamente a través del discurso, y no sólo como un tipo específico de “comportamiento” o acción”” (Van Dijk; 2003: 46). Por lo que es llamativo entonces, que en el cuadrante de “nuestras buenas actividades del periódico La Tarde” no se haya encontrado a lo largo de la lectura profunda de los textos ningún comentario que pudiera incluirse dentro de esta categoría de análisis.

BUENAS ACTIVIDADES DE ELLOS PERIÓDICO LA TARDE

“Afortunadamente, para el país, la Corte Constitucional ya despejó el panorama en cuanto a la reelección presidencial por una sola vez, al declarar ajustado a la Constitución el Acto Legislativo 02 de 2004, con el que el Congreso aprobó dicha figura política.” L.1 Se considera afortunado para el país la declaración de la Corte Constitucional del Acto que permite la reelección presidencial, sin embargo, hay **vaguedad** en el comentario dado que no se indica a qué grupo del país está dirigido el mensaje. ¿Puede ser el país que vota en las elecciones?, ¿O algún partido político en especial? dado que la palabra “país” indica muchas y pocas cosas a la vez por lo que no es incluyente ni excluyente de ningún sector en particular.



que se denominan oponentes. Allí, se omite que lo relevante de dar las garantías necesarias para una contienda electoral justa va más allá del mantenimiento digno de la investidura presidencial, asunto que también es muy importante; sino por el hecho de ajustarse a la ley como todo ciudadano, aunque éste ciudadano sea el Jefe de Estado.

“El Presidente Uribe tiene en sus manos los destinos de Colombia. Deberá hacer muchas correcciones de las que el país tiene ya conocimiento y continuar con aquellos programas que han resultado positivos para la convivencia y el desarrollo nacionales.” L.9

Este comentario fue publicado en el editorial del 29 de mayo de 2005, un día después de las votaciones a la Presidencia en las que Uribe fue elegido para su segundo mandato. Allí se hace un reconocimiento de la victoria de Uribe y se plasma el deber de éste en cuanto a la continuación de los programas exitosos del primer mandato; no obstante, es un comentario **impreciso (vago)** de acuerdo con el reconocimiento de los buenos programas de gobierno y que deben hacer parte de la gestión 2006–2010.

Comentario General:

El periódico La Tarde, en los editoriales que abordan el tema de la reelección presidencial del 2006, utiliza de manera recurrente la estrategia discursiva de **ocultar** las buenas acciones del Presidente Uribe a lo largo de todos los textos, aspecto que corresponde a lo propuesto en la metodología del cuadrado ideológico. Las alusiones

de las obras buenas del Jefe de Estado son 3 comparadas con 25 comentarios negativos de lo que consideran “malas actividades” del mandatario a lo largo de la campaña. Es importante denotar que en los tres comentarios positivos de la gestión de Uribe hay dos condiciones generales: la vaguedad y la imprecisión, ya que al hacer referencia a lo que se considera bueno de su actuación no se hace detalladamente como sí se hace con los aspectos negativos que se interpretan a continuación.

MALAS ACTIVIDADES DE ELLOS SEGÚN LA TARDE

“... el no haber consagrado restricciones para el uso de los recursos del Estado que hagan los servidores públicos (incluido el Presidente), que de ahora en adelante podrá hacer campaña política abierta, va a generar un desorden institucional y va a crear una desventaja para quienes no ostentan el poder.” L.1 “Quien ostenta el poder dispone de todas las posibilidades para acercarse a la población, pero sobretodo, puede hacer campaña disfrazada en programas gubernamentales”, L.1.

“de lo contrario tendríamos a un país con reelección pero sin garantías para ejercer política”, L.1. El editorial de esta publicación inició con lo “afortunado” de la decisión de la Corte Constitucional en cuanto a la reelección de Uribe. Sin embargo, en las siguientes frases del escrito, clasificadas dentro de los *aspectos negativos de ellos* según las categorías del cuadrado ideológico se hace una **presentación negativa de los demás**; como una estrategia de discurso ideológico donde los “**otros**” son derogados por ser funcionarios del Estado, considerando que existen “*fallas*” que

favorecerían a los trabajadores *del Estado* y que éstas se aprobaron en el Acto Legislativo que dio vía libre a la reelección en el Congreso de la República y que la Corte Constitucional consideró ajustado a la ley. De acuerdo con lo que indica la teoría del análisis ideológico se hace *énfasis a los aspectos negativos de los Otros*, como es el caso de este texto en el que se hace referencia constante a la institucionalidad y a “las desventajas de quienes no ostentan el poder”, tal como lo dice Van Dijk en lo referente al poder que es definido en términos de control de las acciones del grupo A sobre el grupo B, (Van Dijk; 2003: 47); haciendo implicaciones de las acciones que desarrollarían los empleados públicos con los dineros del Estado en la campaña reeleccionista.

Además, se efectúa una expresión de la norma en el sentido negativo, dado que el medio considera que con la norma aprobada se favorece a los trabajadores estatales para hacer “campaña disfrazada de programas gubernamentales”, lo que constituye una **generalización** negativa de la norma, es importante recordar que el Acto Legislativo 02 de 2004, fue realizado para que el primer mandatario tuviera la posibilidad de ser reelegido por primera y única vez, por lo que no es coherente la inclusión de “los servidores públicos” (incluido el Presidente) si lo que se quiere decir en realidad es que el Jefe de Gobierno usará los dineros de la Nación para subsidiar su campaña reeleccionista, lo que evidencia la inclinación del periódico en oposición al segundo mandato de Uribe.

“(desajuste institucional)... tal desbalance debe ser revisado para evitar que en Colombia se acentúe el grado superlativo del poder presidencial generando dos

delicados problemas: el primero, que afecta el debido balance con otras ramas del poder y el segundo, que agudiza la concentración de poder en manos del Presidente, hecho que trae delicadas consecuencias de orden político e institucional, pues puede llegar a desestabilizar la institucionalización del país.” L.2 El uso de la institucionalidad como argumento es empleado nuevamente, por lo que la figura retórica de la **repetición** que es una de las alternativas del discurso ideológico para enfatizar los aspectos negativos de los otros. Además, se emplea la **razonabilidad** como argumentación; se muestra que la validez y lo acertado de los motivos por los que se considera que la reelección genera desbalance entre los poderes lo que representa un desajuste institucional.

Luego, en el mismo editorial se explica de forma específica el motivo por el cual se considera que las leyes deben ajustarse, así: “Un Presidente que dure 8 años tiene tiempo para señalar integrantes del Banco de la República. Ello no es saludable y choca con el espíritu de la Constitución.” L.2.

“Un Presidente que dure 2 períodos, alcanza a incidir sustantivamente en la elección de todos los magistrados de la Corte Constitucional... lo que no es prudente ni saludable para la democracia.” L.2. Estas **explicaciones** son una forma de argumentación de las implicaciones que tendría en la democracia de Colombia que un Presidente pueda completar un período de 8 años en el poder con la normatividad actual. Además la **metáfora** de la “salud” para compararla con el estado del modelo democrático y la aplicación de la figura retórica **prosopopeya** que consiste en otorgar

rasgos animados a objetos inanimados o abstractos y aquí es empleada para atribuirle vida a la Carta Magna, en la expresión “choca con el espíritu de la Constitución”.

“Los consejos comunitarios de gobierno, han sido una forma efectista del gobierno Uribe para hacer presencia mediática en las regiones, lo mismo que las alocuciones presidenciales.” L.3. La referencia al uso de los Consejos Comunales semanales y alocuciones presidenciales como elemento para conseguir votos o ganar conciencias para sus ideas, es un **ejemplo** que emplea el medio para sustentar su posición calificando de efectista las acciones del mandatario para acercarse a la comunidad a través de los medios de comunicación. Desde el Cuadrado Ideológico cumple con la estrategia de hacer énfasis en los aspectos negativos de ellos y omitir los aspectos positivos de ellos, dando luces de la orientación que hay en el periódico ante la reelección.

“... que el gobernante dé ejemplo... que se pase del dicho al hecho en su intención de ofrecer lo necesario para que todos tengan la misma oportunidad de presentar sus propuestas de gobierno ante la opinión pública.” L.3. “...por eso, además de la congelación de nombramientos el gobierno está en mora de congelar la contratación pública.” L.3. “(...) ahora corresponderá a Presidente Alvaro Uribe y a su gobierno respetar las normas sobre igualdad política y jurídica de los otros candidatos diferentes al mandatario...” L.3.

Estas tres frases reúnen el concepto de hacer **expresión a la norma** (garantías electorales) mostrando cuáles son las acciones que el Presidente Uribe debe tomar a



lo largo de la campaña en cuanto a la igualdad hacia los candidatos oponentes en lo referente al acceso a los medios de comunicación, uso de los recursos, entre otros.

“(...) la maratónica jornada de desayunos, almuerzos e inauguraciones que cumplió ayer el Presidente de la República comienza a dar la medida de lo que será la campaña presidencial del mandatario... los recursos con los que hizo toda la movilización son públicos y vaya uno a saber si igual tratamiento van a recibir los demás aspirantes a la primera magistratura.” L.4. “(...) porque si bien Uribe está en todo su derecho de buscar la nominación para un segundo período, esto no lo puede hacer a costa de convertir los recursos de todos en su caja menor para pagar los gastos de campaña...” L.4. “No va a ser fácil la determinación de los hechos de gobierno y los hechos de campaña... sobre todo porque el mandatario tiene todas las de ganar en cuanto a movilizaciones de recursos, en contraposición a los demás aspirantes.” L.4. El **ejemplo** de las actividades que desempeñó el mandatario en un solo día se emplea como **argumento negativo** del uso de los recursos públicos, aquí se evidencia un énfasis de lo que se consideran acciones negativas de ellos, que es una estrategia del discurso ideológico para marcar la orientación a favor o en contra de alguna acción particular. El medio usa como ejemplo la jornada diaria del mandatario para cuestionar los límites del uso del dinero estatal para buscar el segundo gobierno, allí se generalizan los actos cotidianos del Presidente dándoles el contexto de la reelección para desde la posición del medio exaltar lo que será la campaña a la Presidencia.

“... es evidente que la declaración sobre el salario mínimo la hizo el Presidente para ir ganando la simpatía de más y más colombianos...” L.5.1 Este comentario argumenta la declaración que hizo el Presidente en los medios de comunicación sobre la posibilidad de un aumento generoso del salario mínimo, está basada en obtener simpatía con miras a las elecciones del 2006, en las que será candidato. Para el periódico “**es evidente**” la intención del presidente–candidato de orientar la intención de votos a su favor con este tipo de declaraciones, por lo que se refuerza la estrategia discursiva de enfatizar los aspectos negativos de la forma de obrar de los **Otros** durante el período electoral.

“Por eso, Uribe, por su campaña, pero sobretudo en beneficio de la buena marcha del país, debería seguir el adagio que indica que se es esclavo de lo que se dice, pero dueño de lo que se calla. También las recomendaciones de Jaime Bermúdez, su asesor de comunicaciones, dice que “para gobernar y transformar el país hay que motivar y mostrar resultados” y aún faltan muchos” L.5.2 En la parte del texto que se hace referencia al adagio popular existe un **eufemismo** donde se atenúa lo que realmente se quiere comentar ante las declaraciones que hizo el mandatario sobre el salario mínimo; que es básicamente una solicitud de prudencia en las declaraciones que se hacen a los medios principalmente en tiempos de campaña electoral donde Uribe es Presidente y candidato a la vez. Dado que según lo manifestado por el medio y que aparece en la categoría “los buenos recursos de ellos”, el Jefe de Estado actual se caracteriza por la “sinceridad, prudencia y buen juicio”... por lo que se considera extraño la nueva forma de obrar de Uribe.

Esta estrategia discursiva del medio es un mecanismo para centralizar el discurso y no polarizarse en ningún sentido, mostrando una **concesión aparente** al menos en este editorial (L.5 Buenos Recursos de Ellos); a favor de las políticas y acciones de Uribe, para en el resto del discurso criticarlo. El contenido inicia con un reconocimiento de las cualidades que se considera tiene el Presidente Uribe, este elemento se emplea para atenuar el contenido posterior del mensaje que aparece en las acciones negativas de ellos con el primero considerando lo “evidente” de las intenciones que tenía el Presidente Uribe al realizar declaraciones sobre aumentos generosos en el salario mínimo en tiempos de campaña y retomando la declaración del asesor del mandatario sobre los resultados y agregándole la opinión del medio en cuanto a que aún le faltan muchos.

“Pero a lo que estamos asistiendo es al peor de los mundos: en la Casa de Nariño se urden desapacibles estrategias de campaña, para desprestigiar figuras de la política colombiana con hojas de vida pulcras como la de Rafael Pardo, precandidato liberal a la Presidencia, para desestimar acusaciones que vienen surgiendo sobre la presencia de agentes del paramilitarismo agazapados en las listas para el Congreso.” L.6.1 La **hipérbole** es empleada para calificar las denuncias que hizo el Director del Partido de la U, Juan Manuel Santos, contra el Precandidato Rafael Pardo, que pertenece al Partido Liberal, esta situación es considerada una estrategia de campaña que buscaba el desprestigio de un oponente del Presidente Uribe. El uso de esta alternativa lingüística se hace para expresar lo que el medio considera una acción negativa en la contienda actual hacia la Presidencia de la República. En este comentario, la

polarización es manifiesta dado que se muestra un contraste entre las “malas” actuaciones de los otros (denuncias injustificadas) que son estrategias para cubrir las acusaciones que están naciendo contra los integrantes del propio grupo (acusaciones de la infiltración paramilitar en las listas del Congreso que apoyan al Presidente Uribe, por ejemplo).

“El mandatario parece estar acudiendo a estrategias desesperadas y denigrantes, con tal de que la opinión pública deje de preguntarse por la incidencia del paramilitarismo en el país y en la campaña para las elecciones de marzo.” L.6.2. Existe una acusación de las acciones que son consideradas negativas por parte del Presidente y sus líderes de campaña reeleccionista, se denominan “*estrategias desesperadas y denigrantes*”, este tipo de alternativa discursiva es característica desde lo ideológico dado que se busca exaltar lo Negativo de los Otros, como lo sucedido con el precandidato Pardo.

“...el único que va a tener garantías para la realización de la campaña va a ser el propio mandatario. Eso no se puede admitir en un Estado de Derecho como el que todavía se consagra en nuestra Constitución Política, y en el que se le tiene que garantizar a todos los ciudadanos el ejercicio de sus derechos civiles con el Presidente a la cabeza.” L.6.3 El uso del componente normativo o **expresión de la norma** es una alternativa del discurso ideológico que busca revalidar o cuestionar las acciones propias o de los demás. Esta expresión es una forma del medio de exhibir lo que considera el “deber ser” de la situación que vive el país con el nuevo modelo político que inició con la aprobación de la reelección.

“Solo resta esperar, con el corazón en la mano, que esta campaña no repita las luctuosas escenas, como las del 89 y el 90.” L.6.4 Se emplea la **historia como lección** es un modo de establecer una similitud entre la situación de zozobra política, social y hasta de orden público que se padeció desde 1989 y las elecciones (casi eliminatorias porque varios candidatos fueron asesinados) de 1990 que podría llegarse a reiterar con la candidatura a la Presidencia –visto desde la perspectiva del medio- este argumento es una forma de **generalizar** la situación que se presentó con el precandidato liberal y los asesinatos de líderes políticos que buscaban la Presidencia, como Luis Carlos Galán o Jaime Pardo, y que fueron ultimados a lo largo de la campaña a la Presidencia a finales de los años 90.

Hipérbole, polarización, expresión de la norma e historia como lección, son los elementos encontrados en el discurso del editorial del 20 de enero del 2006, en el que el medio muestra una preocupación manifiesta por la situación del precandidato Pardo ante el Presidente candidato y se emplean diversos tipos de argumentos para realzar los aspectos negativos de lo que genera la reelección en la sociedad colombiana.

“Lo ocurrido en torno a la transmisión del consejo comunal puede quedarse en la interpretación de la Ley de Garantías: por solo delicadeza... es más prudente que el mismo señor Presidente, para enaltecer el debate, deje de llevar a cabo tal tipo de actos hasta tanto pasen las elecciones presidenciales.” L.7 Es una crítica ante la transmisión del consejo comunal de transporte del 28 de enero de 2006, por dos redes

de cable privada Cablecentro y TVCABLE, dado que según lo dicho por la ley de garantías, durante el tiempo de campaña electoral se prohíbe la transmisión por televisión de dichos eventos en los canales institucionales, aquí se hace uso de la **legalidad** como argumento para llamar la atención sobre el hecho que se considera dudoso en lo referente al cumplimiento de la ley de garantías, lo que se muestra como un hecho novedoso en la condición doble de candidato presidente de Uribe Vélez, situación considerada por la oposición como una falta a la Ley, y que el Gobierno dice que no es posible prohibir la libertad de expresión de los comunicadores para que transmitan en su totalidad o de forma fragmentada los Consejos Comunales de Gobierno.

“Al respecto la historia del siglo XX tiene un ejemplo sin par: la conducta de Alberto Lleras Camargo como Presidente.” L.7 El uso de la **historia como lección**, refiriéndose al ex Presidente Alberto Lleras y su comportamiento ante lo cual se sugieren las siguientes alternativas, dado que en el editorial no hay referencia específica que conducta del mandatario es comparable con el presente. Sin embargo, es un comentario es una generalización de la conducta del Jefe de Gobierno de la época, además, no es claro a cuál comportamiento específico se está aludiendo para compararlo con el contexto actual. Es importante considerar que Alberto Lleras Camargo fue el primer mandatario elegido durante el Frente Nacional.

“está visto que el Presidente quiere llevar la campaña a los extremos de la derecha y la izquierda, así le ponga matices a su discurso defendiéndose en la seguridad de que a él es al único que no se le puede situar en un extremo. Se



autoproclama democrático en lo político y económico y prefiere no ser tildado de neoliberal.” L.8 “Por eso prefiere volver al argumento de que la extrema izquierda y el comunismo y devolverle el protagonismo a las Farc en la sombra de la definición presidencial.” L.8 El Presidente candidato usa la **polarización** de su discurso ubicando a los otros candidatos a la Presidencia en la izquierda como una estrategia semántica, de lo que en el imaginario colectivo de los colombianos significa pertenecer a la izquierda, dado que implícitamente se hace una relación con las Farc y el comunismo. Esta estrategia discursiva del mandatario y reproducida por el medio se ubica dentro del concepto de destacar los aspectos negativos de los Otros para fortalecer la estructura del discurso propio.

“Los colombianos prefirieron la apuesta de Uribe Vélez, basada en fortalecer su programa de seguridad democrática, que otras opciones políticas que enfatizaban en aspectos sociales” L.9. “Tendrá entonces en sus manos Uribe Vélez, la confianza del país para avanzar más allá del discurso en lo social y emprender verdaderas reformas que atiendan los urgentes problemas del país en esta materia que han sido relegados durante mucho tiempo por resolver la preeminencia del conflicto bélico.” L.9. El texto inicia con una **negación aparente** de la posición que tiene el medio frente a la reelección de Uribe, haciendo una **generalización** de la preferencia de “los colombianos”, haciendo uso de la figura retórica que atañe al significado denominada **Sinédoque** que toma el todo por la parte, por lo que se termina afirmando que todos los colombianos apoyaron al Presidente Uribe para que ejerciera su segundo mandato,

omitiendo las cifras de abstencionismo electoral que se ubicaron en el 54,95%⁹ según cifras de la Registraduría Nacional, más la población que aún no puede ir a las urnas, como los jóvenes menores de 18 años, entre otros que también son colombianos.

Además, en la segunda parte de esta frase existe una ironía al decir de forma sutil que en el campo social el gobierno Uribe solo se ha dedicado a hacer propuestas pero sin llegar a ninguna acción concreta. Teniendo en cuenta que la **ironía** es una forma de “hacer que las acusaciones sean más efectivas sino se hacen directamente, sino que se suavizan” (Van Dijk, 2003: 118), este comentario termina siendo una acusación de lo que el periódico considera ha sido la política del gobierno actual, este discurso evidencia las estrategias discursivas que comprende el cuadrado ideológico en tanto que se hace evidencia de los aspectos negativos de los Otros, con el fin de reforzar las acciones positivas que podría efectuar o efectúa nuestro grupo.

BUENOS RECURSOS DE ELLOS LA TARDE

“En un Presidente como Uribe que se ha caracterizado por la sinceridad, la prudencia y el buen juicio – a pesar de algunas rabietas públicas – sorprenden estas declaraciones de tinte populista... y podría decepcionar a quienes lo apoyan precisamente por su carácter decidido, sin medias tintas...” L.5. El medio maneja así un reconocimiento explícito de valores que consideran hace parte de la personalidad y

⁹ Registraduría Nacional del Estado Civil. Mayo, 2009. Recuperado el día 10 de mayo de 2009, del sitio Web: www.registraduria.gov.co

características del Jefe de Estado, como lo son “*la sinceridad, la prudencia y el buen juicio*”, afirmaciones que denotan el reconocimiento y admiración hacia él. Es importante denotar que Uribe fue parte por mucho tiempo del Partido Liberal, colectividad influyente en el Periódico La Tarde por dos razones. La primera que el Director del Partido Liberal es cofundador del impreso y la segunda porque desde la época del bipartidismo y hasta la actualidad el periódico responde a los intereses del partido liberal en la región y bajo las directrices nacionales, en lo que se llama “disciplina de partido”.

Adicionalmente en este texto existe la estrategia semántica de **presentación positiva** que es una forma de realizar un énfasis en el discurso, dicha muestra positiva se realiza resaltando las cualidades atribuidas al mandatario Uribe, al igual que la manifestación de sorpresa ante las últimas declaraciones; pero al final del discurso hablan del apoyo de los “otros” generando una confusión frente a la posición del medio de manera que no puede inferirse el punto de vista real de éste.

NUESTRAS BUENAS ACTIVIDADES SEGÚN EL DIARIO DEL OTÚN

“Después de largos meses de espera por fin la Corte Constitucional declaró anoche sin fundamentos todas las demandas que se habían presentado y confirmó la constitucionalidad del Acto Legislativo...” D.1.1, El editorial hace referencia a una larga espera que terminó para la aprobación del proyecto de la reelección Presidencial de 2006 y que éste se ajustara a los lineamientos de la Constitución. La larga espera a la que se refiere el medio se da desde el 27 de 2004 que se aprobó el Acto Legislativo

en el Congreso y el 20 de octubre de 2005, cuando la Corte Constitucional lo declaró exequible.

“Después de la larga espera, por fin la Corte Constitucional declaró exequible la llamada Ley de Garantías Electorales, lo que significa que queda completamente allanado el camino para que el Presidente Uribe pueda ser candidato en las próximas elecciones presidenciales.” D.3 “Ojalá, pues, la nueva Ley de Garantías Electorales si cumpla con el propósito de darle a todos los candidatos las mismas posibilidades que tendrá quien esté en el poder.” D.3

Más adelante en el editorial del 15 de noviembre de 2005 se refiere a la exequibilidad de la ley de garantías electorales, acto que no sería posible el Gobierno no contara con el apoyo del Congreso conformado por la bancada de los partidos uribistas, quienes están prestos a legislar en línea con el gobernante al que apoyan. De este modo, la ley 996 de 2005 se convierte en la herramienta jurídica que permite al Presidente Uribe hacer la campaña presidencial en un marco de legalidad hecho por el Congreso, donde se encuentran sus amigos políticos.

Al igual que con la Constitucionalidad del Acto legislativo 02 de 2004, en el editorial se usa la palabra “por fin”, haciendo referencia en el discurso en cuanto a la **expresión de la norma** que es empleada para ajustarla a los actos del ahora Presidente-candidato. Teniendo en cuenta, que el componente normativo del discurso se usa como argumento para evidenciar cual es la forma más adecuada de desempeñar

una labor. según lo dicho en este discurso sobre la Ley de Garantías se constituye como un marco normativo para que Uribe pueda actuar como mandatario y candidato.

“El Presidente ha dicho que la suya será una campaña atípica, que será más garante que candidato, que hará más gobierno que campaña y que fundamentará su propuesta sobre los mismos temas que le sirvieron de base a su programa anterior: seguridad democrática, la erradicación de la pobreza y la lucha frontal contra la corrupción.” D.5. La segunda campaña a la Presidencia de Uribe es atípica ya que será el primer gobernante colombiano reelegido en los últimos 100 años, por lo que este proceso será por demás novedoso para la democracia colombiana. En cuanto a los puntos que le sirvieron de base para el gobierno anterior, vale la pena revisarlos a la luz de los hechos:

1. Seguridad democrática: Incluye el aumento del pie de fuerza de policías y militares en todas las zonas del país, especialmente aquellas que no contaban con el apoyo estatal, lo que ha llevado al debilitamiento de la influencia de los grupos armados ilegales como las Farc, el ELN y las AUC; el declive de esta última fuerza concluyó con la desmovilización de 30 mil hombres en todo el país, devolviéndole la tranquilidad a zonas como el Magdalena Medio, norte de Antioquia, la Costa colombiana, el Eje Cafetero, entre otros. No obstante, uno de los grandes problemas que ha surgido con la seguridad democrática es la necesidad excesiva de algunos integrantes de las Fuerzas Militares de brindar buenos resultados en su gestión que garanticen el uso apropiado de los dineros del presupuesto y el impuesto de guerra para recuperar la seguridad del Estado.

Por lo que, en el afán de algunos de los integrantes de la fuerza pública en dar “positivos” para recibir descansos, ascensos y demás; se han cometido múltiples delitos contra personas inocentes que han sido asesinadas por militares o policías y luego aparecen como bajas en combate; lo que debería generar sospechas de la llamada “seguridad democrática”, por ejemplo, la destitución de varios directores del DAS y funcionarios por las “chuzadas” e interceptaciones a miembros de la oposición y periodistas, mandando un mensaje de control estalinista a los líderes de opinión desafectos con el Gobierno, entre otras irregularidades.

2. En lo referente a la erradicación de la pobreza, ésta se pretende conseguir a partir de políticas gubernamentales que incluyen subsidios como el de desempleo otorgado a través de el plan denominado Familias en Acción, que equivale a \$150.000 por 6 meses; este monto corresponde alrededor del 30% de un salario mínimo mostrando que estos recursos son insuficientes para cubrir las necesidades básicas de una familia y así erradicar la pobreza. Estos dineros gubernamentales buscan cubrir la falta de políticas de empleo eficaces que no solo beneficien a las grandes empresas con exenciones tributarias, sino a los trabajadores o a quienes pierdan su empleo.
3. En cuanto a la lucha frontal contra la corrupción vale la pena recurrir al DAS, donde un Director Nacional de dicha entidad (Jorge Noguera) fue removido de su cargo y es investigado por la Fiscalía por la relación con los paramilitares. Cabe resaltar que luego fue enviado como Cónsul en la Embajada de Colombia en Milán quedando en entredicho cual es la lucha contra la corrupción a la que se



refiere el medio se realiza desde el Alto Gobierno, así como otros vínculos de simpatizantes y miembros de las bancadas y fuerzas uribistas con personajes nefastos de la historia contemporánea nacional.

“... que ofrecerá todas las garantías que no solo otorga la ley a todos los candidatos, sino las que los partidos políticos le pidan para que el debate que se acerca sea un modelo de transparencia, de igualdad de oportunidades y de respeto absoluto por las normas electorales.” D.5. Lo que se indica en el medio busca representar las buenas obras del Gobierno, recurriendo a los comentarios del Presidente donde manifiesta que ofrecerá las garantías del ley y las que soliciten los candidatos; por lo que se comprueba lo que propone la teoría del cuadrado ideológico en cuanto al énfasis que los grupos hacen de sus buenas actuaciones como si estas fueran lo “típico”. Así mismo, otra de las categorías del análisis que evidencia el discurso es la *expresión de la norma* mostrando nuestras actuaciones correctas de este modo “con afirmaciones normativas sobre lo que Nosotros deberíamos o no hacer” (Van Dijk; 2003: 110).

“Curiosamente pero de manera entendible el Presidente Uribe aplazó indefinidamente el inicio de su campaña de reelección. Seguramente para evitar roces con las distintas listas que lo están apoyando en su pretensión de repetir período...” D.7. Se manifiesta comprensión ante el aplazamiento indefinido del lanzamiento de la campaña, calificándolo de “entendible” y agregándole una inferencia de las razones por las que Uribe no ha lanzado aún su campaña para la segunda presidencia.

“Nos parece bien que el Presidente de la República se haya abstenido de iniciar su campaña por lo menos hasta pasadas las elecciones al Congreso...” D.7. Aceptación de la determinación presidencial de no iniciar su campaña política hasta después del 12 de marzo, allí se efectúa un **énfasis** de las acciones que el grupo considera positivas; esta maniobra del discurso recurre a la práctica general del análisis ideológico, donde es importante resaltar **Nuestros aspectos positivos**.

“Según el Presidente no le es posible estar ausente de la campaña política al Congreso y por esto ha tomado la decisión de abrir oficialmente la campaña política.” D.8. En este comentario existe un **eufemismo**, respecto a las razones que llevaron al Presidente candidato a iniciar antes su campaña política, dado que en el mensaje existe una “atenuación semántica” de las acciones del Jefe de Gobierno. El uso de esta figura retórica es un mecanismo para disminuir el discurso ideológico a favor de una postura del medio ante un segundo gobierno de Uribe.

“... es bueno y sano para la democracia y para la necesaria transparencia del debate electoral, que el Presidente juegue con las cartas abiertas y diga de una vez en que está y a que le está apuntando.” D.8 “... lo más sano y conveniente es que oficialice de inmediato su aspiración y se someta a las reglas del juego y a las normas que ha aprobado la ley para la reelección presidencial.” D.8.

Se hace referencia **implícita a la norma**, con el término “reglas del juego” dado que como modelo político que es la democracia debe prevalecer la equidad y respeto por el Estado de Derecho entre los aspirantes a la primera magistratura y claridad en

las acciones del presidente-candidato. Además, el uso de una **metáfora** cuando se dice “el Presidente juegue con las cartas abiertas” como una forma del medio solicitar actuaciones precisas que indiquen si Uribe está en actos de campaña o en actos correspondientes al Primer Mandatario.

“Nos parece pues, buena y prudente la decisión del Presidente Uribe de enfrentar la campaña como tiene que ser, desde la calle y sometido a todas las limitaciones y controles que establece la nueva ley para la reelección presidencial.” D.8 El uso de la **legalidad** como argumento para las actuaciones del Jefe de Gobierno, éste se convierte en una forma de apoyar el punto de vista del medio que se fundamenta en la normativa que rige la reelección. Sin embargo, es contradictorio con otra frase en la misma columna en la que la ley es calificada de “*ambigua y poco clara*”; por lo que se advierte que el medio no construye una postura coherente a favor o en contra de lo que acarrea la reelección inmediata del Presidente.

“celebramos que la iniciativa del actual gobierno de reformar la Carta para permitir la reelección inmediata de los Alcaldes y Gobernadores se haya hundido una vez más en el Senado de la República.” D.10. Existe festejo según lo indicado en el periódico Diario del Otún por la negativa 10 contra 4 en el proyecto de reelección de Alcaldes y Gobernadores que fue votado en el Senado de la República. Se retoma la **expresión de la norma** para mostrar el agrado que genera en el medio la caída de la iniciativa reeleccionista en el ámbito regional y local.

“El Presidente ha anunciado que si gana la reelección en unas de las primeras declaraciones de esa noche invitará a las Farc a construir un mecanismo de negociación que permita llegar a la paz.” D.11.

“El (Uribe) tiene toda la determinación de enfrentar a los violentos, pero también la voluntad de buscarle una salida pacífica al conflicto armado que ahora *vive el país*, “ D.11 “No hay duda de que la inesperada propuesta es un cambio severo a la tradicional posición que ha mantenido frente a la guerrilla y en especial con relación a sus exigencias para que se pueda dar el canje humanitario, para iniciar el proceso de paz.” D.11.

Los hechos han demostrado que Uribe busca la salida del conflicto armado a través del incremento fuerza pública en todo el país, además el uso del **eufemismo** “conflicto armado” para ocultar la guerra que se vive en el país, denota claramente la inclinación del medio de comunicación a favor del Presidente Uribe. Así mismo, vale la pena recordar la negación del conflicto que hizo el mandatario en su momento arguyendo que en Colombia “No había guerra”, yendo en la misma vía de lo que se escribe en el periódico.

A esto se le suma, el momento coyuntural de la campaña presidencial, estas promesas se lanzan 8 días antes de las elecciones lo que puede ser un factor que incline la balanza a favor del presidente – candidato. En contraste con el Periódico La Tarde que en sus editoriales NO reprodujo la intensión manifiesta de Uribe de empezar su segundo mandato buscando una salida en el conflicto distinta a la militar.

Es importante considerar lo sorprendente de dicho anuncio que es reproducido en este editorial, dado que no es coherente que ad portas de las elecciones los candidatos tengan cambios tan sustanciales en su parecer respecto a las Farc. Adicionalmente, en estos comentarios se excluyen otras declaraciones del mismo mandatario que van en contravía de la solución negociada a la guerra y que consideran que el único camino para terminar con la guerrilla es el uso de la fuerza.

Por ejemplo, en la primera campaña de Uribe a la Presidencia cuyo bastión principal fue la crítica a la negociación de paz liderada por el gobierno de Pastrana.

NUESTRAS MALAS ACTIVIDADES DIARIO DEL OTÚN

“Lejos de ser bueno para el país el nuevo escenario político, puede ser muy contraproducente y aún hasta peligroso para la democracia, si no se cuenta con una norma clara que le garantice a la oposición y a las demás partidos y movimientos que no apoyen al Presidente, ejercer su legítimo derecho a participar con candidato propio en los comicios electorales. D.2.1. Este comentario es contradictorio con lo dicho el día anterior del 20 de octubre de 2005, en el que se refiere a que la Corte Constitucional “por fin” terminó con la espera y declara exequible la reelección presidencial. También se solicitan normas que garanticen a los demás aspirantes a la Presidencia condiciones con las que puedan competir para ser elegidos Presidente. Otro aspecto se refiere al concepto “país” en el que no se especifica a cual se refiere si a los ciudadanos que están habilitados para votar o solo aquellos que ejercen el

derecho al voto o a la clase política que dirige el país o a los 40 millones de colombianos, lo que implica una **generalización** de lo que es bueno o no.

“En un país... en el que el presupuesto de la Nación se maneja prácticamente al capricho del Ejecutivo y en el que las obligaciones del Estado se interpreten solo como la bondad de los funcionarios, es una **generalización** en la que se enuncia que “todos los colombianos” toman las obligaciones del Estado como bondades y no como derechos que se tienen por ser ciudadanos, manifestada a través del concepto país que trae el mismo cuestionamiento anterior frente a ¿cuál es el país al que se dirige el editorial, el político o el nacional enunciado por Jorge Eliécer Gaitán en los años 40?”

“... es absolutamente imposible competir con quien tiene en sus manos todas las herramientas oficiales y la decisión de hacia adonde gira y se mueve el gobierno” D.2 .2.

El comentario anterior implica que existe desacuerdo con la reelección dado que “es absolutamente imposible competir con quien tiene en sus manos las herramientas oficiales”, demostrando que existe desconfianza frente a las entidades de control quienes son las que regulan el uso de los recursos del Estado y sobre todo con ese nuevo método electoral. ¿Querrá decir que sólo es posible acceder a un cargo público si se cuenta con el presupuesto de la Nación o como dice el medio con “herramientas oficiales”, es decir, ¿que el poder solo le pertenece a un grupo en particular?

Dicha frase se **contradice** otras acotaciones del mismo medio como el del editorial del 20 de octubre de 2005, donde se manifiesta la aceptación del medio de la reforma a la Constitución que implica la aprobación de la reelección en Colombia.

De un día para otro, ya que el segundo comentario es del día siguiente 21 de octubre de 2005, el mismo periódico muestra posiciones totalmente opuestas ante el mismo tema, lo que lleva a pensar que existe ambigüedad para la manifestación de la opinión al interior del periódico y que se hace manifiesta en el discurso. Teniendo en cuenta que los modelos mentales son trascendentales para “fundamentar la producción y composición de la acción y del discurso” (Van Dijk; 2003: 35) y construir la ideología desde el punto de vista cognitivo, se infiere que las creencias compartidas que suscitan la ideología son opuestas entre los dos discursos.

“De allí la importancia de una normatividad... que le garantice a la oposición unas condiciones de igualdad y equilibrio frente al candidato oficial para participar en debates electorales.” D.2.3 La solicitud constante de la implantación de normas que garanticen igualdad y equilibrio a los otros candidatos (oposición). Este comentario se contradice con otra proposición en el mismo texto, ya que en primer lugar se anuncia que es “absolutamente imposible competir” y más adelante se dice que es importante que exista una normatividad que dé garantías a la reelección, por lo que queda en entredicho si existen posibilidades para los candidatos que no son Jefe de Estado de llegar reemplazar al Presidente o no. Además, ¿qué sentido tendría participar en una contienda en la que de antemano ya se conoce al ganador?

O podría ser que cuando el medio se refiere a “condiciones de igualdad y equilibrio”, se indica que el equilibrio depende de contar con el presupuesto nacional o las enunciadas “herramientas oficiales” para ser elegido primer mandatario de los colombianos.

“De lo contrario lo que se ha hecho es darle vida a una criatura que todos los días va a asfixiar más nuestra imperfecta democracia, para darle paso a unos gobiernos alimentados solo por la ambición de poder y el deseo incontrolado de perpetuarse en él.” D.2.4. Existe una **metáfora** de lo que puede significar la segunda Presidencia de Uribe para la democracia del país, haciendo **énfasis** en que la reelección puede acabar el modelo democrático que, de por sí, ya es considerado imperfecto. El medio dice en relación a los gobiernos que se reeligen, que lo hacen “alimentados solo por la ambición de poder” y en la búsqueda de la perpetuidad de los gobernantes, sin embargo; no se enuncia específicamente el gobierno de Uribe pero queda implícito dado que en el editorial el tema es la reelección presidencial del 2006 en Colombia.

La postura que se adopta en los 4 fragmentos de la categoría “nuestras actividades negativas” pertenecientes a la metodología Cuadrado Ideológico van en el sentido de hacer una clara expresión de la norma, haciendo énfasis en “el deber ser” como una estrategia macrosemántica del discurso. Lo anterior es contradictorio con lo dicho en el otro escrito como el editorial del 20 de octubre de 2005. Por lo que se muestra otra contradicción a lo dicho el día anterior.



“La sola razón de estar en un sistema excesivamente presidencialista en el que el Jefe del Estado es en la práctica dueño del poder y dispensador de todos los favores... y en el que la política se hace a base de puestos y prebendas, es suficiente para pensar que quien está en el poder tiene inmensas ventajas sobre otros candidatos que no lo están.” D.3. Existe una crítica al modelo presidencialista marcado por la palabra “excesivamente”, además se hace referencia a que el Jefe de Estado es el “*dispensador de todos los favores y en el que la política se hace a base de puestos y prebendas*” lo que representa un eufemismo frente a la opinión que se tiene frente al Presidente, implicando que existe corrupción en la asignación de los puestos públicos y haciendo referencia a otro tipo de dádivas que se encuentran fuera de la ley; estas afirmaciones se realizan sin ningún tipo de argumentos en los hechos, lo que no significa que sean verdaderas o no. Adicionalmente, se refiere a las ventajas que tendría el Presidente que busca ser reelecto por éste encontrarse en el poder frente a los “otros” que no lo están.

Más adelante en el mismo editorial se dice “Porque definitivamente no es lo mismo hacer campaña desde los cargos públicos y teniendo todo el poder, la burocracia, el presupuesto nacional, los medios de comunicación y toda la logística a su servicio, que por fuera del Gobierno y si se quiere en la oposición.” D.3. Se reafirma el argumento de criticar a los funcionarios que hacen campaña desde sus puestos públicos, especialmente al Presidente pero sin decir su nombre, dado que al hacer referencia al *presupuesto nacional* se infiere que se habla sobre el Presidente,

además se demuestra la polaridad de *quienes están dentro del gobierno y los que no*, esto evidencia un aspecto importante de las ideologías que se refiere a la oposición entre Nosotros y Ellos aspecto sin el cual no sería posible construirse ideología, ya que ésta es una relación de contrarios que se encuentran en conflicto por recursos económicos, sociales o por el poder.

Más allá de eso, es necesario tener en cuenta que en Colombia el poder político en el Siglo XX se ha manejado entre dos grandes partidos políticos, el liberal y el conservador; incluso estos dos partidos se repartían el poder cada cuatro años a través de lo que se llamó el Frente Nacional que fue un acuerdo hecho entre estos partidos políticos con el objetivo de darle fin al período llamado “la Violencia”, este acuerdo no solo incluía que cada partido tendría la Presidencia por 4 años, sino el 50% de los puestos públicos; aquellos seleccionados bajo elecciones y los de libre nombramiento y remoción. No obstante, lo anterior no significa que la relación entre liberales y conservadores sea una relación de contrarios porque los políticos de ambos grupos políticos se mueven entre las dos vertientes con mucha facilidad, tal es el caso del hoy Presidente Uribe quién pertenecía a las huestes liberales durante su carrera política, pero al momento de buscar la Presidencia del país no fue apoyado por los miembros de su partido sino por los integrantes del partido conservador, mostrando la ambivalencia ideológica de los grupos políticos colombianos.

“A pesar del apoyo del Presidente Uribe y de su compromiso de sacar el proyecto adelante, la mayoría de los miembros del Senado consideraron que no era el momento

Por demás, *mostrando los diversos usos del discurso y su reproducción* mediática de modo que “el discurso poderoso puede influir en cómo definimos un acontecimiento o una situación en nuestros modelos mentales, o en cómo representamos la sociedad en nuestro conocimiento, actitudes e ideologías” (Van Dijk; 2003: 48).

“En un país en el que el Ejecutivo tiene tanto poder y prácticamente todo el Estado gira a su alrededor, es muy difícil que quien está fuera del Gobierno pueda aspirar con alguna posibilidad a competir con el que tiene en sus manos el manejo de la burocracia, el presupuesto nacional, la contratación pública y toda la inversión, y por tanto es el dispensador de todos los favores del Estado.” D.4. Nuevamente se refiere a la oposición entre Nosotros y Ellos, se critica al poder ejecutivo por tener “tanto poder”, lo que muestra que el medio considera que existe un desbalance entre los tres poderes que componen un modelo democrático, se dice que quien está fuera del Gobierno NO tiene posibilidades de alcanzar la primera magistratura y se repiten las mismas frases de editoriales anteriores en las que se denomina al Presidente de “dispensador de favores del Estado” y las ventajas que éste tendría en la reelección frente a los otros candidatos entrando en una característica del discurso ideológico llamada lexicalización que es una estrategia ideológica que permite la elección de diversas palabras para expresar un concepto como lo evidenciado anteriormente.

En lo referente a la ideología, allí es concebida como “la base de las prácticas de los miembros de un grupo dominante” (Van Dijk, 2003: 48), en el texto la rama

ejecutiva es considerada como la dominante sobre los otros poderes, por lo que quien no se encuentre dentro de este grupo de antemano se encuentra en desventaja para optar por la Presidencia.

“Todo esto añadido a que aquí los órganos de control son en la practica un apéndice del Ejecutivo y unas entidades que responden más a los intereses políticos de quienes lo eligieron, que al propósito de garantizar el sano ejercicio del poder, el manejo transparente de los dineros públicos y la absoluta pulcritud en los procesos de contratación del Estado. D.4. Los órganos de control son calificados como suplementos del poder ejecutivo, contrapesos, realfirmado el discurso de editoriales anteriores donde implícitamente se menciona que no existe equidad entre las tres ramas del poder, no se usa el término corrupción pero éste queda oculto bajo la siguiente frase “entidades que responden más a los intereses políticos de quienes lo eligieron, que al propósito de garantizar el sano ejercicio del poder, el manejo transparente de los dineros públicos y la absoluta pulcritud en los procesos de contratación del Estado”, además al hablar del “sano ejercicio del poder” es un **eufemismo** usado para ocultar la obligación que tienen los empleados públicos de hacer buen uso del poder y de los recursos del Estado. Por otro lado tal como lo enuncia Van Dijk las ideologías se dirigen, pues, a la formulación de los principios gracias a los cuales un grupo “merece” ciertas ventajas sobre otros grupos” (Van Dijk; 2003: 48).

debe estar amparado por los grandes grupos políticos para tener alguna garantía de ser elegido. Así lo demuestran la ley 996 de 2005 (ley de garantías electorales) que en el capítulo 7 se refiere a los derechos de inscripción de los candidatos a la Presidencia de la República: *“Los movimientos sociales o grupos significativos de ciudadanos tendrán derecho a inscribir candidato a la Presidencia de la República. Para estos efectos, dichos movimientos y grupos acreditarán ante la Registraduría Nacional del Estado Civil, un número de firmas equivalente al tres por ciento (3%) del número total de votos válidos depositados en las anteriores elecciones a la Presidencia de la República”*, lo que implica que un candidato debe recolectar alrededor 120.000 firmas como mínimo para poder inscribirse en dicha contienda electoral.

“Nos parece, pues que la reelección de Alcaldes y Gobernadores necesita un poco más de tiempo ...de un debate, más amplio, más profundo, más serio y menos cargado de la inmediatez de un apoyo presidencial que parece ser el producto más de una conveniencia personal que de la reflexión sana, desprevénida y pensando en los intereses del país” D.6.

Este comentario está contiene la figura llamada **vaguedad** que es “el uso de expresiones difusas que no tienen referentes bien definidos o que denotan aspectos confusos” y es empleada para referirse a la reelección con la el uso de la palabra “un poco más de tiempo...” en la que no se limita con precisión el tiempo exacto para retomar el tema de la reelección de Alcaldes y Gobernadores.

“ Y nada sería más contraproducente y funesto para nuestra democracia y para la necesaria transparencia de los comicios tanto del 12 de marzo como del 28 de mayo, que se presentara una abierta y descarada intervención del Gobierno o de sus funcionarios en las distintas campañas políticas.” D.7. Se repite la preocupación sobre la influencia que puede tener en la democracia la reelección presidencial, tanto para la elección del congreso quienes serán los que hagan las leyes de los próximos 4 años; como la elección del Presidente de los colombianos. A lo largo del tiempo que ha transcurrido desde la aprobación de la reelección en el Diario del Otún se hace manifiesta una gran preocupación por la actuación de los funcionarios del gobierno en las campañas políticas y en el daño que puede hacer esta intervención en la democracia del país.

“Porque no está bien y además no es equitativo, ni democrático que el Presidente valiéndose de la favorabilidad que le dan las encuestas y del importante respaldo popular que tiene, se niegue a ser oficialmente candidato, pero actúe como si lo fuera en una clara desventaja para los demás.” D.8. Se hace una crítica frente a la **ambigüedad** del Presidente Uribe para asumir su campaña política, además no existe claridad en que momentos le está hablando al país como gobernante o como candidato a la Presidencia. Según, lo dicho por la ley de garantías, los actos de campaña son “aquellas actividades realizadas con el propósito de divulgar el proyecto político y obtener apoyo electoral” (Art. 2. Ley de Garantías), sin embargo, muchos de los actos de gobierno en los que se muestran los avances en seguridad, crecimiento económico han terminado convirtiéndose en actos de campaña. Adicionalmente,



existe una **generalización** de las actuaciones que el medio considera actos de campaña, dado que como indica lo ideológico “somos difusos para hablar de nuestros defectos”, a diferencia del Periódico La Tarde en el editorial del 2 de febrero de 2006, donde es explícita la crítica a la ambigüedad del Presidente y se hace referencia a la transmisión de un consejo comunal como un acto de campaña.

“La norma tiene suficientes vacíos y contradicciones como para que el Presidente le añada con su actitud ambigua y poco clara un motivo más de controversia y de inconformidad entre los colombianos” D.8. La ley de garantías es calificada de “ambigua y poco clara”, también existe una **generalización** al emplear la palabra *colombianos* refiriéndose a las personas inconformes con el manejo del Presidente a la ley de garantías y a su estatus de candidato-presidente. Este comentario es una crítica a la actitud que mantiene Uribe ante la campaña electoral. Y no especifica a qué vacíos y contradicciones contiene la Ley de garantías.

“... de tal manera que sus actuaciones no terminen confundiéndose y poniendo todo el aparato del Estado al servicio de los intereses de su candidatura reeleccionista.” D.9.

“(...) habrá que acostumbrarnos a ver al Presidente pensando y actuando más en función de candidato que de Jefe de Gobierno.” D.9.

“Ya veremos pues, como se comporta este nuevo modelo político, como lo aplican quienes hoy están en el poder y como lo asimilan quienes tienen que luchar contra las innegables ventajas que le da ser candidato teniendo en sus manos no solo las

riendas del Estado, sino los instrumentos para ponerlos a su servicio.” D.9. En los comentarios de El Diario del Otún clasificados como D.9 se encuentran tres comentarios que usan implicaciones de lo que el periódico considera sucederá en torno a la reelección presidencial. La idea inicial del mensaje se refiere al comportamiento del Jefe de Gobierno ahora que ya lanzó oficialmente su campaña para la segunda presidencia. Sin embargo en la frase siguiente se vuelve a poner en duda el manejo de los recursos del Estado por parte del candidato presidente. En estas frases existe **eufemismo** ante lo que se busca afirmar realmente de lo que el medio considera sucederá en la campaña política a la Presidencia.

“Seguimos pensando que la reelección en cualquier nivel no es buena en un país con tanta pobreza, con tantas dificultades de empleo, con tantas necesidades sociales y con un poder ejecutivo con semejante concentración de poder.” D.10 Esta postura es contradictoria respecto a lo manifestado en los editoriales como el del 29 de noviembre de 2005 que tratan el tema de la reelección y la importancia de darle continuidad a las políticas de erradicación de pobreza, seguridad democrática, entre otras, del primer mandato, demostrándose que en el medio no existe claridad respecto a cuáles son los intereses que se está defendiendo y cuáles no. Existe **generalización** frente a la reelección dado que se considera que “la reelección en cualquier nivel” por lo que de forma implícita se incluye al Primer mandatario en esta aseveración.

“¿Qué mandatario no es capaz de hacerse reelegir con toda la capacidad de contratación en sus manos. con cientos de empleos a su disposición, con todo el

presupuesto de inversión social a su antojo y con todas las posibilidades de atender las necesidades más urgentes de la población? Tendría que hacer una gestión no solamente muy pobre, sino muy torpe para no conseguir el apoyo de los jefes políticos y de líderes comunitarios para su reelección.” D.10. El medio plantea un interrogante que orienta la balanza en contra la reelección dejando dudas en cuanto a la consideración que la reelección es en si misma corrupta, lo que deja dudas de por qué la idea del segundo mandato del Presidente si les gusta? ¿Cuál es la diferencia que el medio encuentra para defender la reelección en el ámbito macro y cuestionarla en lo local?

LAS BUENAS ACTIVIDADES DE ELLOS DIARIO DEL OTÚN

“La importancia de la nueva ley y que de verdad ésta en la práctica otorgue las mínimas garantías para aquellos aspirantes que están fuera del poder.” D.3 las leyes en Colombia están diseñadas para otorgar garantías a los ciudadanos a través del establecimiento de los mismos condiciones y derechos buscando la igualdad para todos, no solo para quienes estén “dentro del poder”.

“Para muchos si se le dio la oportunidad al Presidente de la República de ser reelegido de manera inmediata, lo lógico y lo justo es que los mandatarios seccionales y locales puedan tener la oportunidad de someter sus nombres a consideración de los ciudadanos para continuar en sus cargos, y algo más, que estos funcionarios puedan



aspirar a la Presidencia de la República sin tener que dejar sus posiciones. D.6. Es un comentario **ambiguo** en el contexto de la reelección, porque el medio de forma implícita apoya la medida para el nivel nacional pero en el campo municipal no la considera apropiada. El uso de la palabra “muchos” incluye gran cantidad de gente pero no se especifica a cual grupo en particular va dirigido el mensaje.

“Si el grupo armado tiene un solo acto de generosidad con el país, que puede ser el cese de hostilidades, estoy dispuesto a ampliar la zona de 180km en el Valle para facilitar la negociación de un acuerdo humanitario.” D.11. La reproducción del discurso del Presidente Uribe ad portas de las elecciones, como una herramienta de **énfasis** de las acciones positivas que ellos deben hacer para iniciar las negociaciones de un acuerdo humanitario que traería a la libertad a los secuestrados políticos, militares y policías.

NUESTROS BUENOS RECURSOS DIARIO DEL OTÚN

“Todos confiamos en que Colombia tenga ya la madurez política suficiente para ensayar un mecanismo en el que el Presidente con todo lo que significa y pesa el uso del poder, se enfrentará a quienes no lo tienen...” D.1.1. Al referirse a la “madurez política” es una forma de mostrar la expectativa frente a que los colombianos (en término general) cuenten con este recurso a la hora de las votaciones a la Presidencia. De la misma manera, la **generalización** “todos confiamos” como una forma de mostrar que el pensamiento del medio es el de las mayorías o de todos ~~10~~

colombianos. convirtiéndose en una apreciación exagerada de la percepción que puedan tener todos los nacionales –más allá de las encuestas– en cuanto a la reelección presidencial.

“Es probable que la mayoría de los colombianos estén celebrando la decisión de la Corte Constitucional, porque ven en el Presidente Uribe a un buen gobernante y quieren que sus esfuerzos no se queden empezados, sino que continúen por un periodo más...” D.1.2. Es un comentario **ambiguo** al no referirse claramente a cuales colombianos celebran la decisión de la Corte Constitucional, la orientación del discurso no es clara. En este texto la posición del medio es confusa, sin embargo de modo implícito se refiere al apoyo que tendrá la aspiración de Uribe de ser reelegido.

“Que el gobierno sea capaz de otorgar todas las garantías a los demás candidatos, para que el ejercicio democrático sea limpio y transparente, y el sistema que se ensaya perdure y se fortalezca. Ya veremos que sucede con los días. D.1.3. Las garantías son vistas como un recurso que ofrece el gobierno a los demás, es decir, las acciones buenas de Nuestro grupo a favor de los Otros y que a partir de la “*capacidad de otorgar*” las garantías la reforma a la Constitución para darle continuidad a la fórmula reeleccionista que apenas inicia.

En las frases correspondientes al D.1.1, D.1.2 y D.1.3 se considera la existencia de tres recursos positivos propios que enriquecerán el nuevo escenario político en el que ahora el Presidente de la República tiene la posibilidad de ser elegido de forma

inmediata para un nuevo período. Desde el punto de vista del medio los recursos con los que se cuenta son:

1. La madurez política del país.
2. La consideración de la mayoría de los colombianos que ven en Uribe a un buen gobernante.
3. La capacidad del gobierno de otorgar garantías a los otros candidatos.

Para ilustrar las afirmaciones del periódico en lo referente a la madurez política y a la mayoría de colombianos se revisa el promedio de votaciones y abstencionismo registrado en las elecciones del 2002 que según datos de la Registraduría se ubicó en el 53,529%, es cierto que es un caudal superior a las votaciones del año 1998, pero es innegable que la tasa de abstencionismo electoral es alta dado que sobrepasa el 50% de la posibilidad de votantes, por lo que inferir que existe madurez política en un país en el que la mitad de los ciudadanos habilitados para votar que no asiste a las urnas es una exageración de la realidad política colombiana. O puede ser una mirada amañada de acuerdo con los intereses particulares mostrados como intereses de la gran mayoría...

Lo mismo sucede con la aseveración de la “mayoría de colombianos”, aunque es innegable la buena reputación del Presidente Uribe, dada por los promedios de las encuestas que lo ubican con un 70% de popularidad, no es posible incluir a una



colectividad de 40 millones de personas en encuestas que tienen una cobertura de mil personas.

“Empieza una época difícil para el país y nueva para la democracia, y que todos esperamos surta con la mayor responsabilidad, con el mayor respeto por las posiciones y aspiraciones ajenas y con el más absoluto apego a las normas legales y éticas. Ojalá así ocurra.” D.5. Es una expectativa de lo que el medio supone que será el período electoral que se lleva a cabo en Colombia, en cuanto a la dificultad de las nuevas medidas que permiten la reelección inmediata del Jefe de Gobierno. La referencia a la norma en esta frase es implícita, solo se espera que exista “apego” para que éstas se cumplan.

“...otorgarle a todos sus contrincantes las condiciones de igualdad e imparcialidad que la ley ofrece y él está pregonando. Sin embargo, más que una obligación suya es un reto que asume y que el país espera cumpla sin esguinces y mucha generosidad.” D.5 Las condiciones justas que debe ofrecer el Presidente candidato a los otros aspirantes a la Presidencia no son vistas como una obligación sino como un reto; es decir, que las leyes aprobadas no son obligaciones constitucionales sino desafíos que pueden ser cumplidos o no sin que esto tenga repercusión alguna para la democracia colombiana.

“Y para garantizar esto (independencia e imparcialidad) se espera que estén las entidades del control y vigilancia del Estado, y que su trabajo se haga sin

aspavientos, pero de manera seria, oportuna e independiente.” D.7. El hecho que el Presidente Uribe haya aplazado el inicio oficial de su campaña política suscita la solicitud del medio en pro de la búsqueda de garantías a partir de la independencia e imparcialidad que deben tener los entes de control estatales, considerando como un recurso la “independencia e imparcialidad” de dichas entidades para vigilar a todos los funcionarios del Estado.

“Lo más importante es que el país votó en paz, para nosotros, no hubo necesidad de segunda vuelta, que los colombianos pudieron ejercer su derecho al voto libremente y que Colombia podrá continuar con su carrera de recuperación económica y social sin sobresaltos ni interrupciones.” D.12. Este comentario cierra el editorial donde se hace una alusión a la victoria del Presidente Uribe en las urnas, allí es manifiesto el acompañamiento del medio al mandatario reelegido durante la campaña política que culmina, hay un énfasis de lo que para el medio ha sido la Presidencia de Uribe, aunque es dicho de forma implícita en el texto resaltado. La inquietud que deja abierta el medio es ¿a qué sobresaltos e interrupciones se refiere? o si se considera que la campaña electoral fue una paralización para los avances del país en todas las áreas.

NUESTROS MALOS RECURSOS DIARIO DEL OTÚN

“Sin embargo, puede ocurrir que el país no esté preparado para esto. Nadie puede desconocer que el poder mal utilizado no solo da ventajas sino que puede convertirse

en un mazo para acabar con cualquier aspiración que no sea la del régimen o la que este esté patrocinando...” D.1. Hay un comentario en contra de lo que significaría para la contienda electoral el “poder mal utilizado” que es una expresión **ambigua** que contradice otras afirmaciones hechas en el mismo editorial que ve con beneplácito la reforma constitucional que permitirá la reelección presidencial.

Además, el uso del concepto régimen que tiene una **connotación ideológica** socialista, que denominaba al gobierno como un “régimen”. Adicionalmente, se desarrolla una **metáfora** en la que el poder se asocia a un “mazo” que puede terminar con las aspiraciones de los candidatos que no son el Jefe de Gobierno. En estos términos, el fragmento del discurso evidencia Nuestros recursos y la utilización negativa que pueden llegar a tener.

LOS RECURSOS QUE ELLOS TIENEN BIEN

“La importante votación obtenida por el Polo Democrático Alternativo, no hay duda de que su amplio resultado, y el triunfo sobre el liberalismo oficialista lo convierten en la segunda fuerza electoral en el país y en una interesante alternativa de poder para los colombianos.” “Es la primera vez que un candidato logra reunir el consenso de las fuerzas de izquierda y opositoras al gobierno de turno, sino que es capaz de **concitar** el voto de todos los colombianos inconformes.” D.12 Se considera como un recurso favorable la unión de los “colombianos inconformes”, sin embargo, con el uso del verbo “concitar” es un elemento que da un énfasis que hace ver a los colombianos que no apoyan la reelección como “inconformes” y sediciosos contra el

orden establecido. Es una herramienta del discurso ideológico, en la que se evidencia un aspecto positivo como es reunir los votos de las fuerzas de izquierda y continúan el mensaje con el “verbo concitar el voto” para el cual la Real Academia de la Lengua Española tiene tres significados: 1. Conmover, instigar a alguien contra otra persona; 2. Excitar inquietudes y sediciones en el ánimo de los demás, y 3. Reunir, congregar., por lo que la implicación del discurso no es clara y genera dualidad en el contenido escrito.

LOS RECURSOS QUE ELLOS TIENEN MAL

“... el pobre resultado del candidato Horacio Serpa y del Partido Liberal confirman el desencanto de los tradicionales liberales por el candidato, por lo que él representaba, por sus directivos y por el estilo con el que otrora partido mayoritario en Colombia, gobernó por tantos años el país.” D.12. “...llama la atención que el escaso respaldo que tuvo Mockus, esta vez no logró llegarle a los ciudadanos cansados de la política tradicional...” D.12.

La pérdida de votantes del partido liberal en el país es resaltada en el periódico mediante la muestra de lo que para ellos implica la desaparición del caudal electoral que el partido tuvo en otras épocas, hablando de la pobreza del resultado y haciendo referencia a lo histórico, cuando el partido liberal era mayoritario. Así mismo, se hace una alusión al resultado de Mockus en la contienda presidencial en la que al igual que Serpa también resultó derrotado, haciendo énfasis en dos modelos que no contaron con la acogida del electorado. La **descripción de los actores** en el discurso se hace

para incluirlos dentro de un grupo, así que se realiza una **presentación negativa de los otros**, mostrando sus derrotas electorales como pérdidas de ellos (el otro grupo). Estas descripciones no son neutrales sino “que ejercen opiniones y puntos de vista sobre los demás” (Van Dijk: 2003; pág. 104). Además es un elemento para emplear un contraste entre los diversos actores que participaron en las elecciones a la Presidencia.



CONCLUSIONES

El desarrollo de las ideologías se realiza a través de las representaciones sociales (lo cognitivo) que posteriormente se manifiestan a través del discurso que es donde se reproducen los modelos de pensamiento de los grupos en la sociedad; esto se evidencia en los artículos editoriales de las rotativas analizadas mediante su aproximación al lenguaje escrito. Igualmente, la existencia de las “instituciones ideológicas más influyentes de la sociedad moderna; la escuela y los medios de comunicación” (Van Dijk, 2003: 46) facilitan la representación y difusión de modelos que buscan ser instaurados en la sociedad.

En este sentido es donde las posiciones ideológicas de los medios de comunicación que se evidencian en los editoriales ayudan a la construcción del conocimiento ideológico que es el origen de la ideología.

En el Diario del Otún se hacen múltiples referencias a las normas que rodean la puesta en marcha del modelo reeleccionista en Colombia. Tal como, en los editoriales d.1, d.3, d.5, d.8 y d.10 lo que equivale al 41.6% de los escritos estudiados, además se hace uso del Acto Legislativo 02 de 2004, la ley de garantías, el modelo democrático para indicar las buenas o malas acciones del Presidente – candidato en la campaña electoral, por lo que se hace tangible la búsqueda del medio para mostrar su posición en pro de las normas y se convierte en una justificación de su acuerdo con la reelección presidencial del 2006, dado que en este medio los cambios hechos a las

normas para facilitar la reelección se consideran apegadas a la ley.

De lo que se concluye que uno de los aspectos relevantes del discurso del Diario del Otún en lo referente a la reelección se da en términos normativos como elemento que sirve para legitimar el mensaje y que se emplea como una presentación positiva de las buenas acciones que hacemos y lo cercanos que como grupo estamos de la legislación. Sin embargo, algunas de las apelaciones que se hacen a la norma dentro de los editoriales muestran desconfianza frente a la capacidad de las entidades de control estatales de ofrecer las garantías necesarias para que la contienda electoral sea equitativa para todos los candidatos, por lo que el discurso ideológico se torna confuso y ambiguo, denotando la ausencia de claridad del impreso para apoyar o no la reelección.

Otra consideración que se hace presente es que el Diario del Otún habla bien de sí mismo a través de los programas presidenciales que a juicio del medio funcionaron durante los primeros 4 años de gobierno, desde esta perspectiva la estrategia del discurso refuerza y exalta los buenos actos y mejoras que se han tenido durante el mandato Uribe desde la opinión del medio de comunicación.

Sin embargo, en la categoría de los “aspectos propios negativos”; es mucho más extenso lo que se dice en contraposición a lo positivo, se encuentran textos con generalizaciones de la situación que se oponen en muchos casos en un mismo escrito. Es decir, mientras al principio de un editorial se alaba la implementación de la reelección, más adelante el medio se contradice, así:

El primer editorial inicia con “por fin la Corte Constitucional declaró anoche sin fundamentos las demandas y confirmó la constitucionalidad del Acto Legislativo...” inicialmente se muestra que se acepta la decisión de la Corte Constitucional para dar vía a la reelección, sin embargo, unos párrafos más adelante se dice que: “Nadie puede desconocer que el poder mal utilizado no solo da ventajas sino que puede convertirse en un mazo para acabar con cualquier aspiración que no sea la del régimen o la que este esté patrocinando...” por lo que no hay coherencia en el discurso, mostrando la contradicción que se tiene para apoyar o estar en oposición en el asunto reeleccionista.

Esta situación es constante en lo concerniente al tema de la reelección; por ejemplo en el editorial del 23 de noviembre de 2005 se critica el apoyo del gobierno al proyecto de reelección de Alcaldes y Gobernadores, se dice que “creemos que este es un cambio demasiado severo y que bien merece ver cómo funciona primero la reelección del Presidente de la República para si luego atender a los mandatarios locales.”, lo que no se dice es que los beneficios por la reelección de Alcaldes y Gobernadores serían para el partido Liberal dado que ellos son los que tienen un mayor número de mandatarios ejerciendo el poder, demostrando la orientación del medio en pro del partido conservador que a la vez apoyó al Presidente Uribe para su primer mandato y en la primera reelección.

Y más adelante en el editorial del 29 de noviembre de 2005 se hace referencia a las acciones del mandatario Uribe después que lanzó su nombre para iniciar su



candidatura a la Presidencia de la República y no se considera como una necesidad ofrecer garantías así: “(las garantías electorales) más que una obligación suya es un reto que asume y que el país espera cumpla sin esguinces y mucha generosidad.”

Con los ejemplos anteriores se puede afirmar que el discurso del Diario del Otún es confuso y carece de argumentos, dado que no existe claridad de cuáles son los temas que apoya y los que no, mucho menos se cuenta con argumentos sólidos y continuos que expliquen las posiciones a favor o en contra de los diversos tipos de reelección.

A continuación, el 19 de enero de 2006, Juan Manuel Santos y Germán Vargas Lleras; líderes de dos de los partidos que apoyaron la primera reelección de Uribe, a través de una rueda de prensa anunciaron el retiro de sus listas del candidato Habib Merheg, Dief Maloof y Jorge de Jesús Castro por considerar que estaban vinculados con el paramilitarismo, en el mismo evento Santos denunció los supuestos vínculos del precandidato liberal a la Presidencia Rafael Pardo con las Farc. En el tratamiento de los temas de los editoriales; esta situación se aborda en el editorial del 20 de enero de 2006 del periódico la Tarde.

En este editorial, se condenan las denuncias injustificadas – ya que nunca se entregaron a la Fiscalía las pruebas del delito denunciado en una rueda de prensa – reivindicando el papel de Pardo y aludiendo a su desempeño en la vida pública nacional. Mientras que en el Diario del Otún el tema es omitido, lo que desde el ángulo del cuadrado ideológico implica “no hablar de nuestros actos negativos”; dado

que éstas denuncias hechas en los medios de comunicación no tenían pruebas que las explicaran ante la justicia, por lo que más adelante se pudo comprobar que las acusaciones imputadas al Precandidato Pardo, eran falsas. Lo anterior es una muestra de la orientación ideológica a favor del Partido Liberal al que pertenece el ex Ministro, ubicando al periódico en oposición a la reelección del 2006.

En lo referente a las denuncias en contra de Merheg, ninguno de los dos medios hizo alusión al hecho, asunto que debió ser mencionado; al menos tangencialmente dada la importancia del político en el departamento de Risaralda y tomando como una señal la omisión del tema en ambas rotativas, es simplemente un mecanismo para No hablar de Nuestros Aspectos Negativos, con el fin de evitar roces con los políticos locales.

Otro de los aspectos llamativos que aparecen en el análisis es referente a la controversia que suscitó, para el Periódico La Tarde; la transmisión del Consejo Comunal de Transporte a través de una red de cable privada, asunto que se mencionó así en el Periódico La Tarde: “Lo ocurrido en torno a la transmisión del consejo comunal puede quedarse en la interpretación de la Ley de Garantías: por solo delicadeza... es más prudente que el mismo señor Presidente, para enaltecer el debate, deje de llevar a cabo tal tipo de actos hasta tanto pasen las elecciones presidenciales.” Es cierto, que en esta nueva situación para la democracia, se concibió una ley que debe garantizar el buen uso de los medios de comunicación por parte de todos los candidatos – especialmente del Presidente candidato –, tema tratado por La

Tarde en el editorial y excluido de los editoriales del Diario del Otún, demostrando nuevamente la inclinación del Diario del Otún a favor del Presidente Uribe, dado que como lo indica el cuadrado ideológico No se enfatiza en Nuestros aspectos negativos mientras que el carácter opositor del Periódico La Tarde se hace más notorio, a partir del énfasis que se hace de este acontecimiento. Sin embargo, el consejo comunal no fue transmitido por un canal público, por lo que no existe incumplimiento a la Ley como tal, pero la consideración de La Tarde es justa, dado que este evento se convierte en una forma de conseguir más seguidores que lo apoyen en la reelección.

Por lo evidenciado a lo largo de la investigación se muestra que tal como lo dice Van Dijk que “la ideología de las noticias no solo se limita al contenido y estilo de los artículos, sino que también incluye la captación de noticias, las fuentes de información, la interacción entre los periodistas y actores nuevos y la organización de sus actividades profesionales” (Van Dijk, 2003: 46), dado que ambos medios retratan lo que para cada uno es lo más relevante del propio grupo y corresponde a la definición de editorial que es concebido como un “artículo periodístico, normalmente sin firma, que explica, valora un hecho noticioso de especial trascendencia o relevante importancia, según la convicción de orden superior representativa de la historia del periódico” (Martín Vivaldi, 1973: 45).

Para finalizar, se afirma que el Diario del Otún no es coherente en su discurso ante la reelección, dadas sus contradicciones a lo largo del período estudiado, a su vez en el periódico La Tarde existe una posición en contra de la reelección que es clara

desde el segundo editorial; esta posición no deja de reconocer los buenos elementos que le ha aportado el mandato de Uribe al país.

RECOMENDACIONES

Los análisis ideológicos de los medios de comunicación deben ser empleados como una herramienta que continuamente revelen cuál es la percepción de la realidad que se concibe desde la producción de los medios de comunicación y que se hace presente en el discurso que se reproduce y llega a todos los receptores, llámense lectores, oyentes o televidentes.

El fortalecimiento de la investigación discursiva ideológica es un elemento que ayudará a la Academia para enriquecer la producción de conocimientos y construirá un camino para transmitir a las nuevas generaciones la importancia de la ideología en la sociedad, por lo que verán la necesidad de interpretar y analizar los fenómenos sociales de su tiempo desde las posibilidades que ofrece el análisis de discurso ideológico.

Así mismo, el apoyo a la diversidad de propuestas de investigación hasta que éstas lleguen a su culminación conllevará al crecimiento de la Universidad como una institución generadora de conocimiento e incrementará los esfuerzos de los investigadores que se verán en la necesidad de finalizar las búsquedas iniciadas.

BIBLIOGRAFIA

- Deslauriers, J.-P. (2005). *Investigación cualitativa*. (M. A. Gómez Mendoza, Trad.) Pereira: Editorial Papiro.
- Duverger, M. (2006). *Los partidos políticos*. México: Efe.
- Galindo, Carmen & Galindo Magdalena. (1997). *Manual de redacción e investigación: guía para el estudiante y el profesionalista*. México: Grijalbo.
- Gutiérrez Sanín, Francisco. (2002). *Degradación o cambio: evolución del sistema político colombiano*. Bogotá: Norma
- Jaramillo Uribe, Jaime & Tirado Mejía, Alvaro. (1989). *Nueva Historia de Colombia*. Bogotá: Planeta
- Martín Vivaldi, Gonzalo. (1973). *Géneros periodísticos*. Madrid: Para info.
- Marx, Karl. (1990) *El Capital*. (Pedro Scaron, Trad.). Bogotá, Colombia: Siglo XXI
- Ospina Sardi, Jorge. (2004). *Reflexiones sobre el conservatismo*. Bogotá.
- Roll, David. (2002). *Rojo difuso y azul pálido*. Bogotá. Universidad Nacional de Colombia.
- Salkind, Neil J. Salkind, Roberto L. Escalona, Verónica Valdés Salmerón.

(1998). México: Pearson Education

Searle, J. & Váldez Villanueva, L. (2007). 10 Speech acts. Spanish (6^a ed.).
Madrid: Ediciones Cátedra.

Van Dijk, Teun. (1990). *La noticia como discurso*. México: Paidós
comunicación.

Van Dijk, Teun. (2003). *Ideología y Discurso*. Barcelona: Ariel Lingüística.

Van Dijk, Teun. (2da edición 2006). *Ideología. Un enfoque multidisciplinario*.
Madrid: Gedisa.

REVISTAS

Santos Molano, Enrique (1994). Los grandes periódicos y los grandes periodistas
colombianos del Siglo XIX. Revista Senderos. Vol. VII

Santos Molano, Enrique (2004). Treinta y seis mil quinientos días de prensa
escrita Revista Credencial Historia. Ed. 178

FUENTES ELECTRÓNICAS

Martínez, Francisco. (Mayo, 2004) Profesión en agonía. Recuperado el día 10 de
abril de 2008, del sitio Web: www.prensalibre.com)

Partido Liberal Colombiano. (s.f). www.partidoliberal.org.co

Revista Icono 14 (mayo, 2004) www.icono14.net/revista/num5/articulo1.3

Consultado el 21/05/08 a las 10:45 p.m).

Real Academia de la Lengua. (s.f)

(http://buscon.rac.es/dracl/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=agazapar)

consultado a las 5:26 am el 12 de noviembre de 2008

Universidad Complutense de Madrid. (s.f) <http://www.ucm.es/>

Universidad de Murcia. (s.f) www.um.es/tonosdigital/znum6/estudios/Metzeltin

Consultado el 10/05/08 a las 3:35 p.m).

(s.f) www.sant-cugat.net/laborda Consultado a las 9:06 a.m el 21/05/08).



ANEXOS

ANEXO I. CUADRADO IDEOLÓGICO PLANTEADO POR TEUN VAN DIJK

<p>"Todos confiamos en que Colombia tenga ya la madurez política suficiente para ensayar un mecanismo en el que el Presidente con todo lo que significa y pesa el uso del poder, se enfrentará a quienes no lo tienen..."</p>	<p>"Sin embargo, puede ocurrir que el país no esté preparado para esto. Nadie puede desconocer que el poder mal utilizado no solo da ventajas sino que puede convertirse en un mazo para acabar con cualquier aspiración que no sea la del régimen o la que este esté patrocinando..."</p>
<p>"Es probable que la mayoría de los colombianos estén celebrando la decisión de la Corte Constitucional, porque ven en el Presidente Uribe a un buen gobernante y quieren que sus esfuerzos no se queden empezados, sino que continúen por un periodo más..."</p>	
<p>"Que el gobierno sea capaz de otorgar todas las garantías a los demás candidatos, para que el ejercicio democrático sea limpio y transparente, y el sistema que se ensaya perdure y se fortalezca. Ya veremos que sucede con los días."</p>	

**D.2 EDITORIAL DIARIO DEL OTÚN: UNA NECESIDAD IMPERIOSA
21 DE OCTUBRE DE 2005**

NUESTRAS ACTIVIDADES	
BIEN	MAL
	<p>“Lejos de ser bueno para el país el nuevo escenario político, puede ser muy contraproducente y aún hasta peligroso para la democracia, sino se cuenta con una norma clara que le garantice a la oposición y a las demás partidos y movimientos que no apoyen al Presidente, ejercer su legítimo derecho a participar con candidato propio en los comicios electorales.</p> <p>“En un país... las obligaciones del Estado se interpreten solo como la bondad de los funcionarios, es absolutamente imposible competir con quien tiene en sus manos todas las herramientas oficiales y la decisión de hacia adonde gira y se mueve el gobierno”</p> <p>“De allí la importancia de una normatividad... que le garantice a la oposición unas condiciones de igualdad y equilibrio frente al candidato oficial para participar en debates electorales.”</p>
ACTIVIDADES DE ELLOS	
LO QUE TENEMOS (recursos)	
BIEN	MAL
<p>“De lo contrario lo que se ha hecho es darle vida a una criatura que todos los días va a asfixiar más nuestra imperfecta democracia, para darle paso a unos gobiernos alimentados solo por la ambición de poder y el deseo incontrolado de perpetuarse en él.”</p>	

D.3 EDITORIAL DIARIO DEL OTÚN: LA LEY DE GARANTÍAS
15 DE NOVIEMBRE DE 2005

NUESTRAS ACTIVIDADES	
BIEN	MAL
<p>“Después de la larga espera, por fin la Corte Constitucional declaró exequible la llamada Ley de Garantías Electorales. lo que significa que queda completamente allanado el camino para que el Presidente Uribe pueda ser candidato en las próximas elecciones presidenciales.”</p>	<p>“La sola razón de estar en un sistema excesivamente presidencialista en el que el Jefe del Estado es en la práctica dueño del poder y dispensador de todos los favores... y en el que la política se hace a base de puestos y prebendas, es suficiente para pensar que quien está en el poder tiene inmensas ventajas sobre otros candidatos que no lo están.”</p>
ACTIVIDADES DE ELLOS	
BIEN	MAL
LO QUE TENEMOS (recursos)	
BIEN	MAL

“Ojalá, pues, la nueva Ley de Garantías Electorales si cumpla con el propósito de darle a todos los candidatos las mismas posibilidades que tendrá quien esté en el poder.”

“Porque definitivamente no es lo mismo hacer campaña desde los cargos públicos y teniendo todo el poder, la burocracia, el presupuesto nacional, los medios de comunicación y toda la logística a su servicio, que por fuera del Gobierno y si se quiere en la oposición.”

**D.4 EDITORIAL DIARIO DEL OTÚN: PRUDENTE Y SANO
23 DE NOVIEMBRE DE 2005**

NUESTRAS ACTIVIDADES	
BIEN	MAL
	<p>“A pesar del apoyo del Presidente Uribe y de su compromiso de sacar el proyecto adelante, la mayoría de los miembros del Senado consideraron que no era el momento para añadirle otro cambio de semejanza trascendencia a la escogencia de los mandatarios seccionales y locales.”</p> <p>(la reelección de Alcaldes y Gobernadores) “creemos que este es un cambio demasiado severo y que bien merece ver como funciona primero la reelección del Presidente de la República para si luego atender a los mandatarios locales.”</p> <p>“En un país en el que el Ejecutivo tiene tanto poder y prácticamente todo el Estado gira a su alrededor, es muy difícil que quien está fuera del Gobierno pueda aspirar con alguna posibilidad a competir con el que tiene en sus manos el manejo de la burocracia, el presupuesto nacional, la contratación pública y toda la inversión, y por tanto es el dispensador de todos los favores del Estado.”</p>
ACTIVIDADES DE ELLOS	
BIEN	MAL
LO QUE TENEMOS (recursos)	
BIEN	MAL



**D.5 EDITORIAL DIARIO DEL OTÚN: SE DESPEJA EL PANORAMA
29 DE NOVIEMBRE DE 2005**

NUESTRAS ACTIVIDADES	
BIEN	MAL
<p>“El Presidente ha dicho que la suya será una campaña atípica, que será más garante que candidato, que hará más gobierno que campaña y que fundamentará su propuesta sobre los mismos temas que le sirvieron de base a su programa anterior: seguridad democrática, la erradicación de la pobreza y la lucha frontal contra la corrupción.”</p>	
<p>“... que ofrecerá todas las garantías que no solo otorga la ley a todos los candidatos, sino las que los partidos políticos le pidan para que el debate que se acerca sea un modelo de transparencia, de igualdad de oportunidades y de respeto absoluto por las normas electorales.”</p>	
ACTIVIDADES DE ELLOS	
BIEN	MAL
LO QUE TENEMOS (recursos)	
BIEN	MAL
<p>“empieza una época difícil para el país y nueva para la democracia, y que todos esperamos surta con la mayor responsabilidad, con el mayor respeto por las posiciones y aspiraciones ajenas y con el más absoluto apego a las normas legales y éticas. Ojalá así ocurra.</p>	
<p>“...otorgarle a todos sus contrincantes las condiciones de igualdad e imparcialidad que la ley ofrece y él está pregonando. Sin embargo, más que una obligación suya es un reto que asume y que el país espera cumpla sin esguinces y mucha generosidad.”</p>	

**D.6 EDITORIAL DIARIO DEL OTÚN: UN POCO MÁS DE TIEMPO
18 DE DICIEMBRE DE 2005**

NUESTRAS ACTIVIDADES	
BIEN	MAL
	<p>“Creemos que el país no está todavía lo suficientemente maduro políticamente para que quien está en el poder. llámese Presidente, Gobernador o Alcalde se pueda presentar como candidato para un nuevo periodo.”</p> <p>“Sin todavía permitirse la reelección inmediata se presentan claros y aberrantes abusos y excesos de los gobernantes a favor de los candidatos de sus preferencias, que podrá pasar cuando los aspirantes sean ellos mismos y necesiten poner los elementos oficiales, los equipos, el presupuesto y toda la estructura de la administración al servicio de sus personales intereses.”</p> <p>En un país donde el ejecutivo tiene tanto poder y las comunidades tantos problemas, es prácticamente imposible que un ciudadano cualquiera pueda competir con ciertas garantías con quien está al frente de la administración.”</p>
ACTIVIDADES DE ELLOS	
BIEN	MAL
<p>“para muchos si se le dio la oportunidad al Presidente de la República de ser reelegido de manera inmediata, lo lógico y lo justo es que los mandatarios seccionales y locales puedan tener la oportunidad de someter sus nombres a consideración de los ciudadanos para continuar en sus cargos, y algo más, que estos funcionarios puedan aspirar a la Presidencia de la República sin tener que dejar sus posiciones.”</p>	<p>“Nos parece, pues que la reelección de Alcaldes y Gobernadores necesita un poco más de tiempo ... de un debate, más amplio, más profundo, más serio y menos cargado de la inmediatez de un apoyo presidencial que parece ser el producto más de una conveniencia personal que de la reflexión sana, desprevendida y pensando en los intereses del país”</p>
LO QUE TENEMOS (recursos)	
BIEN	MAL

**D.7 EDITORIAL DIARIO DEL OTÚN: EN FIRME LA CAMPAÑA
29 DE ENERO DE 2006**

NUESTRAS ACTIVIDADES	
BIEN	MAL
<p>“Curiosamente pero de manera entendible el Presidente Uribe aplazó indefinidamente el inicio de su campaña de reelección. Seguramente para evitar roces con las distintas listas que lo están apoyando en su pretensión de repetir período...”</p>	<p>“Y nada sería más contraproducente y funesto para nuestra democracia y para la necesaria transparencia de los comicios tanto del 12 de marzo como del 28 de mayo, que se presentara una abierta y descarada intervención del Gobierno o de sus funcionarios en las distintas campañas políticas.”</p>
<p>“Nos parece bien que el Presidente de la República se haya abstenido de iniciar su campaña por lo menos hasta pasadas las elecciones al Congreso...”</p>	
<p>“...es necesario que se garantice que ahora y pasados los comicios parlamentarios, los funcionarios del Estado mantengan su independencia e imparcialidad frente a todos los candidatos.”</p>	
ACTIVIDADES DE ELLOS	
BIEN	MAL
LO QUE TENEMOS (recursos)	
BIEN	MAL
<p>“Y para garantizar ésto (independencia e imparcialidad) se espera que estén las entidades del control y vigilancia del Estado, y que su trabajo se haga sin aspavientos, pero de manera seria, oportuna e independiente.”</p>	

D.8 EDITORIAL DIARIO DEL OTÚN: SANO Y PRUDENTE
7 DE FEBRERO DE 2006

NUESTRAS ACTIVIDADES	
BIEN	MAL
<p>“Según el Presidente no le es posible estar ausente de la campaña política al Congreso y por esto ha tomado la decisión de abrir oficialmente la campaña política.”</p> <p>“... es bueno y sano para la democracia y para la necesaria transparencia del debate electoral, que el Presidente juegue con las cartas abiertas y diga de una vez en que está y a que le está apuntando.”</p> <p>“... lo más sano es que oficialice de inmediato su aspiración y se someta a las reglas del juego y a las normas que ha aprobado la ley para la reelección presidencial.”</p>	<p>“Porque no está bien y además no es equitativo, ni democrático que el Presidente valiéndose de la favorabilidad que le dan las encuestas y del importante respaldo popular que tiene, se niegue a ser oficialmente candidato, pero actúe como si lo fuera en una clara desventaja para los demás.”</p> <p>“La norma tiene suficientes vacíos y contradicciones como para que el Presidente le añada con su actitud ambigua y poco clara un motivo más de controversia y de inconformidad entre los colombianos.”</p>
ACTIVIDADES DE ELLOS	
BIEN	MAL
LO QUE TENEMOS (recursos)	
BIEN	MAL
<p>“Nos parece pues, buena y prudente la decisión del Presidente Uribe de enfrentar la campaña como tiene que ser, desde la calle y sometido a todas las limitaciones y controles que establece la nueva ley para la reelección presidencial.”</p>	

**D.9 EDITORIAL DIARIO DEL OTÚN: EL NUEVO MODELO
2 DE MARZO DE 2006**

NUESTRAS ACTIVIDADES	
BIEN	MAL
	<p>“... de tal manera que sus actuaciones no terminen confundiendo y poniendo todo el aparato del Estado al servicio de los intereses de su candidatura reeleccionista.”</p>
<p>“Ya veremos pues, como se comporta este nuevo modelo político, como lo aplican quienes hoy están en el poder y como lo asimilan quienes tienen que luchar contra las innegables ventajas que da ser candidato teniendo en sus manos no solo las riendas del Estado, sino los instrumentos para ponerlos a su servicio.”</p>	
ACTIVIDADES DE ELLOS	
BIEN	MAL
<p>LO QUE TENEMOS (recursos)</p>	
BIEN	MAL

**D.10 EDITORIAL DIARIO DEL OTÚN: BUENO, POR AHORA
9 DE MAYO DE 2006**

NUESTRAS ACTIVIDADES	
BIEN	MAL
<p>“celebramos que la iniciativa del actual gobierno de reformar la Carta para permitir la reelección inmediata de los Alcaldes y Gobernadores se haya hundido una vez más en el Senado de la República.”</p>	<p>“Seguimos pensando que la reelección en cualquier nivel no es buena en un país con tanta pobreza, con tantas dificultades de empleo, con tantas necesidades sociales y con un poder ejecutivo con semejante concentración de poder.”</p>
	
ACTIVIDADES DE ELLOS	
BIEN	MAL
LO QUE TENEMOS (recursos)	
BIEN	MAL
LO QUE ELLOS TIENEN	
BIEN	MAL

“¿Qué mandatario no es capaz de hacerse reelegir con toda la capacidad de contratación en sus manos, con cientos de empleos a su disposición, con todo el presupuesto de inversión social a su antojo y con todas las posibilidades de atender las necesidades más urgentes de la población? Tendría que hacer una gestión no solamente muy pobre, sino muy torpe para no conseguir el apoyo de los jefes políticos y de líderes comunitarios para su reelección.”

**D.11 EDITORIAL DIARIO DEL OTÚN: LA PROPUESTA DEL PRESIDENTE
20 DE MAYO DE 2006**

NUESTRAS ACTIVIDADES	
BIEN	MAL
<p>“El Presidente ha anunciado que si gana la reelección en unas de las primeras declaraciones de esa noche invitará a las Farc a construir un mecanismo de negociación que permita llegar a la paz.”</p> <p>“Él (Uribe) tiene toda la determinación de enfrentarse a los violentos, pero también la voluntad de buscarle una salida pacífica al conflicto armado que ahora vive el país, “</p> <p>“No hay duda de que la inesperada propuesta es un cambio severo a la tradicional posición que ha mantenido frente a la guerrilla y en especial con relación a sus exigencias para que se pueda dar el canje humanitario, para iniciar el proceso de paz.”</p>	
ACTIVIDADES DE ELLOS	
BIEN	MAL
<p>“... si ellos muestran su decisión de querer dejar las armas y reincorporarse a la vida en sociedad.”</p> <p>“Si el grupo armado tiene un solo acto de generosidad con el país, que puede ser el cese de hostilidades, estoy dispuesto a ampliar la zona de 180km en el Valle para facilitar la negociación de un acuerdo humanitario.”</p>	
LO QUE TENEMOS (recursos)	
BIEN	MAL

**D.12 EDITORIAL DIARIO DEL OTÚN: LAS ELECCIONES DE AYER
29 DE MAYO DE 2006**

NUESTRAS ACTIVIDADES	
BIEN	MAL
ACTIVIDADES DE ELLOS	
BIEN	MAL
LO QUE TENEMOS (recursos)	
BIEN	MAL
<p>“Lo más importante es que el país votó en paz, para nosotros, no hubo necesidad de segunda vuelta, que los colombianos pudieron ejercer su derecho al voto libremente y que Colombia podrá continuar con su carrera de recuperación económica y social sin sobresaltos ni interrupciones.”</p>	
LO QUE ELLOS TIENEN (recursos)	
<p>“La importante votación obtenida por el Polo Democrático Alternativo, no hay duda de que su amplio resultado, y el triunfo sobre el liberalismo oficialista lo convierten en la segunda fuerza electoral en el país y en una interesante alternativa de poder para los colombianos.”</p>	
<p>“Es la primera vez que un candidato logra reunir el consenso de las fuerzas de izquierda y opositoras al gobierno de turno, sino que es capaz de concitar el voto de todos los colombianos inconformes.”</p>	
<p>“... el pobre resultado del candidato Horacio Serpa y del Partido Liberal confirman el desencanto de los tradicionales liberales por el candidato, por lo que él representaba, por sus directivos y por el estilo con el que otrora partido mayoritario en Colombia, gobernó por tantos años el país.”</p>	
<p>“...llama la atención que el escaso respaldo que tuvo Mockus, esta vez no logró llegarle a los ciudadanos cansados de la política tradicional...”</p>	

L.1 EDITORIAL LA TARDE: UN FALLO EN PLENO DERECHO
20 DE OCTUBRE DE 2005

NUESTRAS ACTIVIDADES

BIEN

MAL

ACTIVIDADES DE ELLOS

BIEN

MAL

“Afortunadamente, para el país, la Corte Constitucional ya despejó el panorama en cuanto a la reelección presidencial por una sola vez, al declarar ajustado a la Constitución el Acto Legislativo 02 de 2004, con el que el Congreso aprobó dicha figura política.”

“... el no haber consagrado restricciones para el uso de los recursos del Estado que hagan los servidores públicos (incluido el Presidente), que de ahora en adelante podrá hacer campaña política abierta, va a generar un desorden institucional y va a crear una desventaja para quienes no ostentan el poder.”

“Quien ostenta el poder dispone de todas las posibilidades para acercarse a la población, pero sobretodo, puede hacer campaña disfrazada en programas gubernamentales.”

“ de lo contrario tendríamos a un país con reelección pero sin garantías para ejercer política.”

LO QUE TENEMOS (recursos)

BIEN

MAL

LO QUE ELLOS TIENEN (recursos)

**L.2 EDITORIAL LA TARDE: DESBALANCE ENTRE PODERES
27 DE OCTUBRE DE 2005**

NUESTRAS ACTIVIDADES	
BIEN	MAL
ACTIVIDADES DE ELLOS	
BIEN	MAL
	<p>“(desajuste institucional)...tal desbalance debe ser revisado para evitar que en Colombia se acentúe el grado superlativo del poder presidencial generando dos delicados problemas: el primero, que afecta el debido balance con otras ramas del poder y el segundo, que agudiza la concentración de poder en manos del Presidente, hecho que trae delicadas consecuencias de orden político e institucional, pues puede llegar a desestabilizar la institucionalización del país.”</p> <p>“ Un Presidente que dure 8 años tiene tiempo para señalar integrantes del Banco de la República. Ello no es saludable y choca con el espíritu de la Constitución.”</p> <p>“ Un Presidente que dure 2 periodos, alcanza a incidir sustantivamente en la elección de todos los magistrados de la Corte Constitucional... lo que no es prudente ni saludable para la democracia.”</p>
LO QUE TENEMOS (recursos)	
BIEN	MAL
LO QUE ELLOS TIENEN (recursos)	

**L.3 EDITORIAL LA TARDE: EL PRESIDENTE DEBE DAR EJEMPLO
13 DE NOVIEMBRE DE 2005**

NUESTRAS ACTIVIDADES	
BIEN	MAL
ACTIVIDADES DE ELLOS	
BIEN	MAL
	<p>“los consejos comunitarios de gobierno, han sido una forma efectista del gobierno Uribe para hacer presencia mediática en las regiones, lo mismo que las alocuciones presidenciales.”</p> <p>“... que el gobernante de ejemplo... que se pase del dicho al hecho en su intención de ofrecer lo necesario para que todos tengan la misma oportunidad de presentar sus propuestas de gobierno ante la opinión pública.”</p> <p>“... por eso, además de la congelación de nombramientos el gobierno está en mora de congelar la contratación pública.”</p> <p>“ahora corresponderá a Presidente Álvaro Uribe y a su gobierno respetar las normas sobre igualdad política y jurídica de los otros candidatos diferentes al mandatario...”</p>
LO QUE TENEMOS (recursos)	
BIEN	MAL
LO QUE ELLOS TIENEN (recursos)	

**L.4 EDITORIAL LA TARDE: ¿ERA EL PRESIDENTE O EL CANDIDATO?
24 DE NOVIEMBRE DE 2005**

NUESTRAS ACTIVIDADES	
BIEN	MAL
ACTIVIDADES DE ELLOS	MAL
BIEN	<p>“la maratónica jornada de desayunos, almuerzos e inauguraciones que cumplió ayer el Presidente de la República comienza a dar la medida de lo que será la campaña presidencial del mandatario... los recursos con los que hizo toda la movilización son públicos y vaya uno a saber si igual tratamiento van a recibir los demás aspirantes a la primera magistratura.”</p> <p>“... porque si bien Uribe está en todo su derecho de buscar la nominación para un segundo periodo, esto no lo puede hacer a costa de convertir los recursos de todos en su caja menor para pagar los gastos de campaña...”</p> <p>“ no va a ser fácil la determinación de los hechos de gobierno y los hechos de campaña... sobre todo porque el mandatario tiene todas las de ganar en cuanto a movilizaciones de recursos, en contraposición a los demás aspirantes.”</p>
LO QUE TENEMOS (recursos)	
BIEN	MAL
LO QUE ELLOS TIENEN (recursos)	

**L.5 EDITORIAL LA TARDE: EL SALARIO Y LA CAMPAÑA
14 DE DICIEMBRE DE 2005**

NUESTRAS ACTIVIDADES	
BIEN	MAL
ACTIVIDADES DE ELLOS	
BIEN	MAL
	<p>“... es evidente que la declaración sobre el salario mínimo la hizo el Presidente para ir ganando la simpatía de más y más colombianos...” L.5.1</p> <p>Por eso, Uribe, por su campaña, pero sobretodo en beneficio de la buena marcha del país, debería seguir el adagio que indica que se es esclavo de lo que se dice, pero dueño de lo que se calla. También las recomendaciones de Jaime Bermúdez, su asesor de comunicaciones, de que “para gobernar y transformar el país hay que motivar y mostrar resultados” y aún faltan muchos. L.5.2</p>
LO QUE TENEMOS (recursos)	
BIEN	MAL
LO QUE ELLOS TIENEN (recursos)	
<p>En un Presidente como Uribe que se ha caracterizado por la sinceridad, la prudencia y el buen juicio – a pesar de algunas rabietas públicas – sorprenden estas declaraciones de tinte populista... y podría decepcionar a quienes lo apoyan precisamente por su carácter decidido, sin medias tintas...”</p>	

**L.6 EDITORIAL LA TARDE: ¿GARANTÍAS SOLO PARA EL PRESIDENTE?
20 DE ENERO DE 2006**

NUESTRAS ACTIVIDADES	
BIEN	MAL
ACTIVIDADES DE ELLOS	
BIEN	MAL
	<p>“Pero a lo que estamos asistiendo es al peor de los mundos: en la Casa de Nariño se urden desapacibles estrategias de campaña, para desprestigiar figuras de la política colombiana con hojas de vida pulcras como la de Rafael Pardo, precandidato liberal a la Presidencia, para desestimular acusaciones que vienen surgiendo sobre la presencia de agentes del paramilitarismo agazapados en las listas para el Congreso.”</p> <p>“El mandatario parece estar acudiendo a estrategias desesperadas y denigrantes, con tal de que la opinión pública deje de preguntarse por la incidencia del paramilitarismo en el país y en la campaña para las elecciones de marzo.”</p> <p>“...el único que va a tener garantías para la realización de la campaña va a ser el propio mandatario. Eso no se puede admitir en un Estado de Derecho como el que todavía se consagra en nuestra Constitución Política, y en el que se le tiene que garantizar a todos los ciudadanos el ejercicio de sus derechos civiles con el Presidente a la cabeza.”</p> <p>“Solo resta esperar, con el corazón en la mano, que esta campaña no repita las luctuosas escenas, como las del 89 y el 90.”</p>
LO QUE TENEMOS (recursos)	
BIEN	MAL
LO QUE ELLOS TIENEN (recursos)	



**L.7 EDITORIAL LA TARDE: PRESIDENTE DEBE DAR EJEMPLO
2 DE FEBRERO DE 2006**

NUESTRAS ACTIVIDADES	
BIEN	MAL
ACTIVIDADES DE ELLOS	
BIEN	MAL
<p>“la dignidad del cargo es de tal entidad que en caso de ser necesario, el Presidente debe quedar en inferioridad de condiciones frente a sus oponentes con tal de proteger y tener a salvo la majestad del cargo que ostenta.”</p>	<p>“Lo ocurrido en torno a la transmisión del consejo comunal puede quedarse en la interpretación de la Ley de Garantías: por solo delicadeza... es más prudente que el mismo señor Presidente, para enaltecer el debate, deje de llevar a cabo tal tipo de actos hasta tanto pasen las elecciones presidenciales.”</p>
LO QUE TENEMOS (recursos)	
BIEN	MAL
LO QUE ELLOS TIENEN (recursos)	

“Al respecto la historia del siglo XX tiene un ejemplo sin par: la conducta de Alberto Lleras Camargo como Presidente.”

**L.8 EDITORIAL LA TARDE: HABLÓ EL CANDIDATO
6 DE MAYO DE 2006**

NUESTRAS ACTIVIDADES	
BIEN	
	MAL
ACTIVIDADES DE ELLOS	
BIEN	
	MAL
	<p>“está visto que el Presidente quiere llevar la campaña a los extremos de la derecha y la izquierda. así le ponga matices a su discurso defendiéndose en la seguridad de que a él es al único que no se le puede situar en un extremo. Se autoproclama democrático en lo político y económico y prefiere no ser tildado de neoliberal.”</p> <p>“Por eso prefiere volver al argumento de que la extrema izquierda y el comunismo y devolverle el protagonismo a las Farc en la sombra de la definición presidencial.”</p> <p>“ese comunismo. dice Uribe. lo único que hace es repartir la pobreza”</p> <p>“Para Uribe, el que sus contendores no le hayan dado el calificativo a la guerrilla de terroristas, los pone en una situación de ambigüedad frente al país y los sitúa – el candidato – cerca de las tesis comunistas y al servicio de las Farc.”</p>
LO QUE TENEMOS (recursos)	
BIEN	
	MAL
LO QUE ELLOS TIENEN (recursos)	

L.9 EDITORIAL LA TARDE: COLOMBIA SE PRONUNCIÓ
29 DE MAYO DE 2006

NUESTRAS ACTIVIDADES	
BIEN	MAL
ACTIVIDADES DE ELLOS	
BIEN	MAL
<p>“El Presidente Uribe tiene en sus manos los destinos de Colombia. Deberá hacer muchas correcciones de las que el país tiene ya conocimiento y continuar con aquellos programas que han resultado positivos para la convivencia y el desarrollo nacionales.”</p>	<p>“Los colombianos prefirieron la apuesta de Uribe Vélez, basada en fortalecer su programa de seguridad democrática, que otras opciones políticas que enfatizaban en aspectos sociales.”</p> <p>“Tendrá entonces en sus manos Uribe Vélez, la confianza del país para avanzar más allá del discurso en lo social y entender verdaderas reformas que atiendan los urgentes problema del país en esta materia que han sido relegados durante mucho tiempo por resolver la preeminencia del conflicto bélico.”</p>
LO QUE TENEMOS (recursos)	
BIEN	MAL
LO QUE ELLOS TIENEN (recursos)	