

EXHIBIDOR DE JOYERIA PARA EVENTOS FERIALES

VIVIANA GANDUR ALZATE

**UNIVERSIDAD CATOLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL
PEREIRA**

2011

EXHIBIDOR DE JOYERIA PARA EVENTOS FERIALES

AUTOR

VIVIANA GANDUR ALZATE

ASESOR

CARMEN ADRIANA PEREZ

**UNIVERSIDAD CATOLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL
PEREIRA**

2011

Tabla de contenido

RESUMEN.....	5
Palabras clave.....	5
ABSTRACT	5
Key words	5
INTRODUCCION.....	6
EL PROBLEMA.....	7
IDENTIFICACION DEL PROBLEMA	7
FORMULACION DEL PROBLEMA	8
JUSTIFICACION.....	9
OBJETIVOS	11
OBJETIVO GENERAL.....	11
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	11
EL REFERENTE.....	12
MARCO TEORICO.....	12
MAPA CONCEPTUAL	12
ASOCIACION DE DISEÑADORES DE JOYAS DEL RISARALDA.....	13
LA NUEVA JOYERIA O JOYERIA CONTEMPORANEA.....	15
ORIGEN Y EVOLUCION DE LAS FERIAS COMERCIALES.....	17
DISEÑO DE STANDS.....	17
PUNTO DE VENTA EN LA PRÁCTICA Y TEORIA COMERCIAL	18
CONSIDERACIONES ANTROPOMETRICAS	19
DEFINICION DE MÓDULO	19
ANALISIS DE TIPOLOGIAS.....	20
ANALISIS DE ANALOGIAS	24
CASO DE ESTUDIO	26
EXHIBIDORES EN MDF DE LA ASOCIACION DE DISEÑADORES DE JOYAS DEL RISARALDA	26
FORMATO DE ENTREVISTA	27
CONCLUSIONES DEL ANALISIS PRELIMINAR	27
ETAPA DE DISEÑO.....	30
METODOLOGIA.....	30

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO	30
Requerimientos de Uso	31
Requerimientos de función	31
Requerimientos Estructurales	32
Requerimientos estético-formales	32
ALTERNATIVAS DE DISEÑO.....	34
PROPUESTAS PRELIMINARES.....	34
ALTERNATIVAS DE DISEÑO.....	36
CUADRO COMPARATIVO DE ALTERNATIVAS DE DISEÑO	43
ALTERNATIVA SELECCIONADA	44
USABILIDAD	46
PLANOS TECNICOS.....	47
ETAPA DE PRODUCCION.....	62
PROCESO PRODUCTIVO	62
COSTOS.....	62
BIBLIOGRAFIA.....	63

RESUMEN

Este proyecto pretende dar a conocer el proceso realizado para diseñar un Exhibidor de Joyería para eventos feriales, dirigido a las personas que se dedican al diseño y comercialización de joyas y que participan o quieren participar activamente en las diferentes ferias del país. Este proyecto se desarrolló específicamente para la Asociación de Diseñadores de Joyas del Risaralda.

Aquí se encontraran temas relacionados con la joyería contemporánea, el diseño de stands y las ferias comerciales, así como un análisis detallado de las necesidades que presentan los miembros de la Asociación de Diseñadores de Joyas del Risaralda y las falencias que presentan los exhibidores que están siendo utilizados actualmente para su participación en las diferentes ferias del país.

Palabras clave

Exhibir, exhibidor, feria comercial, joyería contemporánea, diseño limpio, modular, plegable, armable, transporte, almacenamiento.

ABSTRACT

This article pretends to reveal the necessary process to design a jewelry display for events directed to people that dedicate their lives to design and market jewelry pieces and participate in fairs around the country. This Project was developed particularly for La Asociación de Diseñadores de Joyas del Risaralda.

Here you can find themes related to contemporary jewelry, stand design and commercial fair. You can also find a detailed study of the necessities that the members of the association has and also the weaknesses that has the display that the association are using right now.

Key words

Display, commercial fair, contemporary jewelry, clean design, modular, folding, transportation, storage.

INTRODUCCION

En un mundo cada vez más competitivo, las empresas dependen de su velocidad de respuesta y creatividad para competir en un mercado abierto, encaminado cada vez más hacia la globalización.

Para el pequeño empresario, específicamente en el mercado de la joyería, esta creatividad para dar a conocer sus productos, es constantemente puesta a prueba, ya que es un medio que en los últimos años ha tenido gran crecimiento gracias a la fuerza que ha tomado este oficio en otros países como Italia, España, Argentina, Chile, entre otros, en donde ya es considerado una profesión, y el surgimiento en nuestro país de cada vez más escuelas dedicadas a la enseñanza de este arte.

Planteada esta necesidad, la oferta de ferias comerciales se presenta como una herramienta útil y eficaz de mercadeo, ya que permite conocer el mercado para planificar estrategias, o para impulsar los procesos de compra directamente con los clientes directos, eliminando intermediarios.

Participar en ferias presenta varias ventajas; en un breve tiempo es posible hacer un gran número de contactos, evaluar a la competencia, estar en contacto directo con los potenciales compradores, evaluar sus reacciones ante los productos e investigar el mercado escogido.

Actualmente en el país se celebran un gran número de ferias en donde la joyería es un importante participante. Entre las cuales se destacan, la Feria Nacional de Artesanos en Bogotá, Feria de Mineros en Medellín, Feria Artesanal de la Feria de Manizales, entre otras. Igualmente en la ciudad de Pereira se celebran pequeñas ferias artesanales como la feria Hecho a Mano del Centro Comercial Pereira Plaza.

Este proyecto pretende ser una herramienta práctica y estética para la exhibición de productos de joyería en eventos feriales y está dirigido al pequeño empresario de la joyería, específicamente para la Asociación de Diseñadores de Joyas del Risaralda.

EL PROBLEMA

IDENTIFICACION DEL PROBLEMA

La asociación de joyeros de Pereira, conformada en el 2006, ha participado en varios eventos:

- Mejoramiento de la competitividad del sector joyero en Colombia, año 2007.
- Cali expo show en el año 2008.
- Proyecto para el mejoramiento de la producción, del desarrollo de nuevos productos y la comercialización en 10 localidades joyeras artesanales pertenecientes al eslabón de la joyería de la cadena productiva de la industria de la joyería, metales, piedras preciosas y bisutería en Colombia – 2009.
- Feria Nacional de Artesanos 2009
- Feria “Hecho a Mano” Pereira, CC Pereira Plaza 2010
- Feria de Manizales 2011

Los exhibidores que se están utilizando actualmente son improvisados y artesanales y consisten en una serie de cajas de diferentes tamaños, de pared baja y sin tapa hechas en MDF. En su interior algunas tienen perforaciones para poner aretes y otras tienen unos ganchos que sirven para colgar collares, cadenas y pulseras. Estos exhibidores tienen 2 formas de usarse, se pueden colgar como cuadros en la pared o ponerse directamente en el suelo atornillando un tubo de aluminio en cada caja y empotrando este en una materia cerámica llena de piedras para darle cierta estabilidad. Con esta forma de exhibición se presentan varias problemáticas.

Cualquier pieza de joyería sobre todo las de plata, se ensucian fácilmente al entrar en contacto con los dedos, apareciendo manchas de grasa que resultan difíciles de limpiar, siendo estos exhibidores abiertos dejan las joyas expuestas, corriendo el riesgo no solo de que se ensucien sino que también pueden presentarse robos.

Adicionalmente la asociación también cuenta con otro tipo de exhibición que fue donada por Artesanías de Colombia, por un convenio para asistir a la Feria Nacional de Artesanos en Bogotá en el año 2008. Esta exhibición consiste en una serie de cuellos, dedos, y estructuras en cuero en donde se ponen las diferentes piezas de joyería. El problema que se presenta con este tipo de exhibición es que no funcionan por sí solos, necesitan de una estructura que los sostenga como una mesa, y al igual que en la otra exhibición las piezas están desprotegidas y se pueden presentar los problemas mencionados anteriormente.

FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo mejorar la participación de la Asociación de Diseñadores de joyas del Risaralda en eventos feriales, a través del diseño de un sistema de exhibición para productos de joyería?

JUSTIFICACION

En un mercado tan variado y competitivo como el actual, todas las empresas desde las formadas por una sola persona hasta las grandes multinacionales, deben poseer una estrategia que describa el producto que realizan, como producirlo, a que clientes va dirigido y como llegar hasta ellos. En este proceso de llegar al corazón de los clientes la exhibición de los productos es un factor crucial en el momento de realizar una venta o no.

Con el fin de darse a conocer y de dar a conocer sus productos, la Asociación de Diseñadores de joyas del Risaralda, en sus 6 años de trayectoria ha participado 10 ferias a nivel regional y nacional entre las cuales se destacan: la feria nacional de artesanos en Bogotá, y la feria artesanal de la feria de Manizales¹. Para el 2011 Artesanías de Colombia tiene programadas por lo menos 4 ferias a nivel nacional en las cuales se exhibirá joyería y una de las metas de la asociación es participar regularmente en estas ferias, entre las cuales esta Expojoyas Bogotá que cada año se realiza en el marco de la Feria del Hogar y que recibe cerca de 300000 visitantes.²

Igualmente, a nivel internacional se celebran gran cantidad de ferias en donde se exhibe joyería, brindando grandes oportunidades a Diseñadores de joyas de todo el mundo de presentar y vender sus colecciones. En Iberoamérica se destacan los siguientes eventos: JOYA Barcelona, Bread & Butter Barcelona, GIFTRENDS Madrid, IBERJOYA Madrid, Mundo Joya Buenos Aires, Baires Joya Buenos Aires, Puro Diseño Buenos Aires, Expo Joya Méjico, entre muchas otras.³

Como se ha dicho anteriormente participar en eventos feriales es una excelente forma de darse a conocer a nivel nacional y conseguir clientes, pero para lograr este propósito es necesario exhibir los productos de una manera que resulte atractiva, ya que, si tenemos una joya de excelente calidad y acabados pero esta no es mostrada de la forma adecuada, no va a percibirse atractiva y nadie va a querer comprarla. En este orden de ideas, la exhibición es clave ya que dependiendo de cómo se presente la joya se pueden exaltar sus atributos y hacerla irresistible para los posibles compradores.

Normalmente las grandes empresas u organizaciones que participan en eventos feriales contratan a empresas especializadas en fabricación de exhibidores y espacios efímeros y utilizan diferentes stands en cada feria en la que asisten. Siendo La asociación, una organización sin ánimo de lucro conformada por joyeros independientes, posee recursos limitados para invertir en infraestructura para participar en las diferentes ferias del país.

Por todo lo anterior surge la necesidad de diseñar un sistema de exhibición que permita ser instalado en las diferentes ferias del país, que tenga la capacidad de acomodarse a

¹ Información suministrada por la Diseñadora de Joyas Martha Ospina B. Presidente de la Asociación de Diseñadores de Joyas del Risaralda.

² <http://www.artesaniadescolombia.com.co/PortalAC/Calendario/DatosFeria.jsf?feriald=535>

³ <http://www.feriade.com/joyeria.php>

los diferentes espacios en cada evento y que permita tanto exhibir como proteger toda clase de piezas de joyería.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un sistema de exhibición, que permita exponer piezas de joyería contemporánea, ofreciendo las condiciones adecuadas en términos de organización, montaje y transporte para la participación en eventos feriales de la Asociación de Diseñadores de Joyas del Risaralda.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Diseñar un modulo de exhibición que se adapte a los diferentes tipos y tamaños de cubículos feriales para facilitarle al artesano expositor la adecuada distribución espacial.
- Permitir que el sistema contenga, mantenga y asegure las piezas de joyería en la posición adecuada, posibilitando al público una interacción con el producto y al mismo tiempo garantizando la protección de las piezas de posibles daños y robos.
- Diseñar un sistema de transporte que permita el desplazamiento de los módulos de forma organizada para que al expositor se le facilite el montaje y el desmontaje en el evento ferial.

EL REFERENTE

MARCO TEORICO

MAPA CONCEPTUAL



ASOCIACION DE DISEÑADORES DE JOYAS DEL RISARALDA⁴

El día 18 de octubre de 2005 se reunieron 19 personas vinculadas al oficio de la joyería con el objetivo de formar una entidad sin ánimo de lucro a fin de organizar, consolidar y fortalecer el sector joyero de la región.

Gracias a esta iniciativa otras personas quisieron unirse y decidieron registrarse en la Cámara de Comercio de Pereira el día 12 de Junio de 2006, para constituirse legalmente. Desde ese día la asociación ha tenido como misión atender las necesidades de capacitación laboral, investigación, asesorías, promoción y comercialización para fortalecer el crecimiento del sector joyero en la región. La calidad de los miembros de la Asociación de diseñadores de joyas del Risaralda, es de tres clases: Miembros Fundadores, Miembros Asociados y Miembros Honorarios.

Una vez conformada la asociación ha permanecido en constantes progresos de capacitación, actualización y producción. Lo que ha permitido su participación en proyectos y eventos tales como:

- Mejoramiento de la competitividad del sector joyero en Colombia, año 2007.
- Cali expo show en el año 2008.
- Proyecto para el mejoramiento de la producción, del desarrollo de nuevos productos y la comercialización en 10 localidades joyeras artesanales pertenecientes al eslabón de la joyería de la cadena productiva de la industria de la joyería, metales, piedras preciosas y bisutería en Colombia – 2009.
- Feria Nacional de Artesanos 2009
- Feria “Hecho a Mano” Pereira, CC Pereira Plaza 2010
- Feria de Manizales 2011

La asociación ha identificado la participación en eventos feriales como un método de difusión de sus productos, con excelentes resultados. Por este motivo, sus miembros pretenden para el año 2012 estar participando activamente en las principales ferias del país, sin descartar la posibilidad de incursionar en los eventos internacionales.

La asociación de Diseñadores de joyas del Risaralda se caracteriza por la producción de piezas de “nueva joyería” o “joyería contemporánea”, que es un tipo de joyería de creación en donde el diseñador posee gran libertad de innovación pues hay una gran experimentación en cuanto a materiales, formas, texturas, colores, etc. Donde lo

⁴ Información suministrada por la diseñadora de joyas Martha Ospina Benjumea, presidente de la asociación.

importante no son los metales nobles y las piedras preciosas como en la joyería tradicional, sino el diseño mismo de cada pieza y la carga estética y simbólica que hay detrás de este.

Al mismo tiempo esta joyería de creación se divide en dos tendencias distintas. Por un lado, la joya de diseño orientada al mundo de la moda y el diseño industrial, y que tiene por objetivo complacer la demanda del mercado; por otro, la joyería comprometida en expresarse a través de los valores universales del arte como forma de expresión personal y que busca una complicidad con el usuario.

Siendo la asociación de Diseñadores de Joyas del Risaralda un espacio en donde se incluyen creadores de diversas sensibilidades, pueden encontrarse infinidad de variedad de piezas de joyería, que provienen de inagotables fuentes de inspiración, pero siempre tratando de lograr un equilibrio entre complacer la demanda del mercado y lograr plasmar en cada pieza ese toque personal que distingue a cada artesano.

LA NUEVA JOYERIA O JOYERIA CONTEMPORANEA

“El impacto de la Revolución Industrial sobre la sociedad europea de la segunda mitad del siglo XIX, es el contexto en el que surgen ideas como las de John Ruskin, y de William Morris. Estos denunciaban que la maquina y la división del trabajo impiden una relación autentica entre el obrero y el producto en sus manos, y proclamaban, con una mezcla entre las nuevas ideas sociales una visión romántica de la tradición medieval, el valor del trabajo artesano y el arte en la vida cotidiana. Estas propuestas, que eran el ideario del movimiento ingles Arts and Crafts, ejercieron una influencia capital en la evolución de la joyería, de las artes aplicadas y del diseño industrial a lo largo de todo el siglo XX.

Todas estas ideas renovadoras cristalizaron, en el último decenio del siglo XIX, en un nuevo estilo internacional que tuvo una gran implantación social y que transformo de forma radical el mundo del arte, desde la arquitectura a la joyería y especialmente el ámbito de las artes aplicadas. Art Nouveau, Modern Style, Modernismo, Jugendstil, Sezession y Liberty, son diferentes expresiones nacionales de un cambio que se extendió por toda Europa.

Frente al academicismo imperante apareció un mundo de ornamentación naturalista lleno de color, de formas lineales y sinuosas, donde prevalecían los motivos florales y vegetales, de insectos y pájaros y donde, por lo común, la figura femenina era el centro. Por primera vez en la joyería se valoró más la creatividad y la imaginación que los materiales empleados. Esto permitió a los joyeros una gran libertad de creación e hizo posible que algunas de sus obras adquirieran el rango de autenticas obras de arte.

Siguiendo más de cerca las ideas de W. Morris, y en contraposición con el lujo de Paris, el Sezession y el Jugendstil se extendieron por todo el centro de Europa preconizando un estilo mucho más sobrio y austero, donde prevalecían los criterios de racionalidad, funcionalidad y claridad, realizándose diseños en los que predominaba la abstracción y las líneas geométricas y simples.”⁵

El Art Deco se convirtió, a partir de 1925, en el segundo gran movimiento internacional de las artes industriales del que participo la joyería en el siglo XX. Después ya no se implantará ningún otro estilo vanguardista de forma generalizada.

Se produjeron joyas en las que volvía a predominar el valor de los materiales, pero también se produjo joyería industrializada que utilizaba los nuevos materiales sintetizados por la industria: galalita, baquelita y metales industriales como el níquel, el cromo y el aluminio, que claramente no pretendían imitar a la joyería preciosa.

Con el estallido de la segunda guerra mundial, se interrumpió un proceso que no se reemprendió hasta mediados de los años 50. La posguerra significó un retroceso generalizado del espíritu de vanguardia, y una separación entre la evolución de la joyería y el resto de las artes. Las ideas de que la autentica joya es la que presenta las formas

⁵ “La Joyería”. Carles Codina. Editorial Parramón. Octava edición. Página 9.

tradicionales y de que constituye una inversión en materiales de valor se generalizaron entre las grandes firmas; este concepto tardó varias décadas en superarse por la evolución de las costumbres sociales y económicas. La joya como arte empezó a desarrollarse a mitad de los años 50, como una vía de expresión personal tanto para el creador como para el portador de la joya, reemprendiendo el espíritu renovador de principios de siglo y a la cual tendrán acceso solo unas cuantas minorías.⁶ El desarrollo industrial y económico de los años 60 provocó la democratización de los bienes de consumo y la implantación generalizada de la sociedad del bienestar, iniciándose a partir de entonces una redefinición de la función social de la joya. En esta renovación, las escuelas de arte y diseño tuvieron un papel determinante. Las escuelas permiten un ámbito de trabajo y experimentación más abierto a los cambios y a las nuevas influencias frente al conservadurismo tradicional de los talleres profesionales.

En este contexto y bajo la influencia de las ideas de W. Morris, sobre el valor del oficio y la artesanía, y de la Bauhaus sobre la interacción del diseño en la industria, apareció lo que se ha venido denominando la nueva joyería, joyería de arte o joya de diseño.

⁶ Información suministrada por Mildred Gallo. Artista plástica egresada de la Universidad Tecnológica de Pereira.

ORIGEN Y EVOLUCION DE LAS FERIAS COMERCIALES

Las ferias y misiones comerciales han ido evolucionando al ritmo del desarrollo del comercio y han actuado al mismo tiempo como motores dinamizadores de la actividad económica y comercial. En la edad antigua eran verdaderos centros de trueque ubicados en puntos estratégicos como zonas portuarias o cruces en las rutas de caravanas. En la edad romana con la creación de la moneda como valor de cambio se acrecentó su dinamismo y poder de concentración del flujo comercial. La revolución industrial estimuló de manera impresionante su actividad de tal forma que se transformaron en vitrinas donde cada país exhibía su industria y tecnología. En esta etapa nació la Primer Feria Internacional, organizada en el Crystal Palace de Londres en 1851, la cual tuvo una duración de siete meses. Con el transcurso del tiempo las ferias se fueron especializando y multiplicando siguiendo las tendencias de la industria. Actualmente existe un sinnúmero de ferias sectoriales. Existe una tendencia a la liberalización de la actividad ferial, incrementándose la presencia de organizadores privados. Usualmente las ferias tienen un conjunto de eventos paralelos que la hacen más interesante y atraen visitantes no expositores. Es el caso de la organización de RUEDAS DE NEGOCIOS, mecanismos utilizados para promover contactos entre empresarios; de la existencia de SALONES SATELITES, donde se aprovecha la asistencia masiva de visitantes para atraerlos hacia salones más especializados, o la oferta de SEMINARIOS DE CAPACITACION Y CONGRESOS.⁷

DISEÑO DE STANDS

Hoy en día, el éxito de cualquier marca depende tanto de la calidad de su producto como de su imagen. Esto, unido a la importancia cada vez mayor de ferias y exposiciones en la captación de clientes, ha llevado a muchas empresas a consultar con arquitectos y diseñadores a la hora de concebir sus stands, lo que ha dado lugar a una disciplina completamente nueva que combina estrategia comercial y creatividad arquitectónica.

Un stand debe ser, por un lado, lo suficientemente innovador y atractivo como para seducir al visitante, y a la vez debe estar en perfecta consonancia con el producto que exhibe. Los dos factores resultan igualmente claves: el uno sin el otro daría lugar a un stand ineficiente.⁸

⁷ Origen y evolución de las ferias comerciales.

<http://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/view/full/13992>

⁸ ARQUITECTURA Y DISEÑO DE STANDS. ARIAN MOSTAEDI. EDITORIAL LINKS. EDICION 2006.

PUNTO DE VENTA EN LA PRÁCTICA Y TEORÍA COMERCIAL

La presencia de elementos de punto de venta dentro de la ambientación comercial obedece a la evolución propia de las prácticas comerciales, como la creciente oferta de bienes y servicios, la dura competencia entre productos y marcas o la consolidación del sistema de venta tipo autoservicio, tanto en las grandes superficies comerciales como en los establecimientos de menores dimensiones.

En primer lugar, en la actualidad existe una amplia oferta de productos con el mismo precio, calidad y prestaciones; esta sobreoferta se refleja en el auge experimentado por los establecimientos tipo *outlet* o *discount* durante los últimos años. En estas condiciones la única diferencia entre la elección de un producto u otro la establecerá su exhibición, misión en la cual el material punto de venta debe ser capaz de desarrollar una presentación rápida, atractiva y efectiva del surtido de productos seleccionado. En segundo lugar, dentro de un entorno altamente competitivo, en el cual se advierte una similitud de condiciones entre productos y una gran variedad de marcas, una de las claves del éxito comercial se basa en la diferenciación. El material punto de venta constituye un elemento vital dentro de un plan comercial orientado a crear una identidad propia para el producto o marca en cuestión. Esta identidad debe ser capaz de distinguirse nítidamente de sus competidores mostrando de manera clara los atributos físicos, sensoriales y emocionales propios de la misma.⁹

Por otra parte, frente a esta constante evolución en las prácticas comerciales modernas, la teoría comercial fue creando disciplinas propias como el marketing, el merchandising o el punto de venta. Este desarrollo teórico evoluciona constantemente y permanece atento a los cíclicos cambios en las conductas de consumo de los distintos mercados, razón por la cual es reexaminado de manera frecuente.

El marketing tiene como objetivo principal conseguir una nueva venta efectiva de un producto en particular, es decir, aumentar la rotación del mismo; para ello, se vale de las características propias del producto, sus rangos de precios, sus medios de distribución y sus instrumentos de promoción. Por otro lado, la mercadotecnia, parte integrante del marketing, tiene como objetivo presentar el producto o servicio al posible comprador en las mejores condiciones físicas y psicológicas a través de la selección, implantación y exhibición de los mismos en el punto de venta. Por último el punto de venta es la parte del merchandising destinada a proyectar y estimular estratégicamente las decisiones de compra dentro de la ambientación comercial.

Es importante puntualizar que, a pesar de que existen diferencias evidentes entre la práctica comercial y las distintas disciplinas derivadas de la misma, en la actualidad ambas realidades están empezando a modificar la concepción tradicional de la compra que ha pasado de ser una necesidad urbana a considerarse una actividad de ocio. Esta actividad que cada vez ocupa más tiempo libre, reclama unos ambientes diseñados a

⁹ P.O.P DISEÑO DE PUNTOS DE VENTA. AUTOR MARTA SERRATS. MAO MAO PUBLICATIONS 2006.

partir de una lógica comercial global, destinada a transformar el consumo en una experiencia activa, única y placentera.

CONSIDERACIONES ANTROPOMETRICAS¹⁰

Para el diseño del proyecto se tuvieron en cuenta los siguientes datos antropométricos:

- **ESTATURA:** Es la distancia vertical desde el suelo a la coronación de la cabeza, tomada en una persona de pie, erguida y con la vista dirigida al frente.
APLICACIÓN: la utilidad de estos datos está en la determinación de las alturas mínimas desde el suelo hasta cualquier obstáculo superior.
Percentil 95: hombres 184.9cm, mujeres 170.4cm
Percentil 5: hombres 161.5cm, mujeres 149.9cm
En este caso se tendrá en cuenta el menor percentil.
- **ALTURA DE OJOS:** La altura de ojos es la distancia vertical desde el suelo a la comisura interior del ojo, tomado en una persona de pie, erguida y con la vista dirigida al frente.
APLICACIÓN: estos datos sirven para fijar líneas de visión en teatros, auditorios y salas de conferencias, los puntos donde instalar señalizaciones y todo tipo de naturaleza visual.
Percentil 95: hombres 170cm, mujeres 160cm
Percentil 5: hombres 150cm, mujeres 140cm
Igualmente se tendrá en cuenta el menos percentil.
- Las holguras admisibles en pasillos de simple o doble circulación son de 91 a 172.7cm respectivamente.

DEFINICION DE MÓDULO

Un módulo es un componente auto controlado de un sistema, el cual posee una interfaz bien definida hacia otros componentes; algo es modular si es construido de manera tal que se facilite su ensamblaje, acomodamiento flexible y reparación de sus componentes

¹⁰ LAS DIMENSIONES HUMANAS EN LOS ESPACIOS INTERIORES. JULIUS PANERO, MARTIN ZELNIK. EDICIONES G. GILI, S.A. de CV. MEXICO 1991.

ANALISIS DE TIPOLOGIAS

1. EXHIBIDORES ASOCIACION DE DISEÑADORES DE JOYAS DEL RISARALDA

DESCRIPCION: Consiste en unas cajas rectangulares de diferentes tamaños que se distribuyen verticalmente a lo largo del espacio, de las cuales cuelgan las diferentes piezas de joyería; los aretes se ubican mediante perforaciones, mientras que los collares y pulseras se cuelgan en unos pequeños ganchos pegados a las cajas. Algunas cajas tienen unas barras redondas perforadas que las atraviesan donde se pueden colgar aretes o brazaletes. Las cajas pueden presentarse de dos formas, en el piso apoyadas en materas de barro llenas de piedras para hacer peso y soportadas por tubos redondos pegados con tornillos. También pueden colgarse a la pared por medio de cadenas que cuelgan de la parte posterior de la caja.

MATERIAL: MDF, tubería cuadrada y redonda de aluminio, cadena de hierro, tornillos, materas de barro y piedra blanca.

FORMA: Formas simples y geométricas como cuadrados y rectángulos de diferentes tamaños que forman composiciones según la posición de cada modulo.

IMAGEN	VENTAJAS	DESVENTAJAS
	<ul style="list-style-type: none">• Bajo costo• Reutilizable• Fácil instalación• Fácil transporte• Visualmente permite varias formas de instalación.• Se adapta a espacios diferentes.	<ul style="list-style-type: none">• La estructura de piso es inestable.• Limita la cantidad de cada tipo de joya a exhibir.• Hay que utilizar iluminación externa• Por ser abiertas cualquiera puede tocar las piezas

2. EXHIBIDOR DE ARTESANIAS DE COLOMBIA

DESCRIPCION: Esta exhibición contiene dos elementos diferentes, el primero consiste en una estructura hueca en forma de L que soporta una vitrina de vidrio también en forma de L dividida en partes iguales por medio de entrepaños

verticales y horizontales donde se exhiben las joyas. Encima del vidrio hay una estructura de madera que hace de mesa y protege el vidrio. El segundo elemento consiste en 2 estructuras metálicas rectangulares, ubicadas una al lado de la otra formando un ángulo de 90°. Estas estructuras contienen 2 vitrinas de vidrio con puertas corredizas que es donde se exhiben las joyas.

MATERIALES: Madera, vidrio, acero.

FORMA: Líneas rectas. Formas geométricas.

IMAGEN	VENTAJAS	DESVENTAJAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Por ser una estructura cerrada las joyas están protegidas • El uso del vidrio le da un valor estético a la exhibición • La mesa de madera facilita la atención al cliente • Es reutilizable 	<ul style="list-style-type: none"> • Difícil transporte • No permite versatilidad en las formas de exhibición • Su adaptación a diferentes espacios es limitada • Se requiere ayuda extra para su instalación • Requiere iluminación externa

3. VITRINAS DE VIDRIO

DESCRIPCION: Son estructuras enteras de vidrio a veces combinado con otros materiales como madera y acero, generalmente divididas por entrepaños de diferentes tamaños. Normalmente estas vitrinas son tipo urna cerradas por medio de puertas corredizas o tipo bisagra, aunque algunos entrepaños pueden estar destapados.

MATERIAL: diferentes materiales como el aluminio, el acero y la madera combinados con vidrio.

FORMA: formas geométricas, rectángulos divididos por líneas formando otros rectángulos distribuidos vertical y horizontalmente.

IMAGEN	VENTAJAS	DESVENTAJAS
--------	----------	-------------

	<ul style="list-style-type: none"> • Por ser cerradas protegen las joyas • Tienen iluminación integrada • Se adaptan a gran variedad de espacios • Reutilizable • Materiales durables 	<ul style="list-style-type: none"> • Por ser estructuras enteras son pesadas y difíciles de transportar • Requieren elementos adicionales como cuellos, anilleros o pequeñas estructuras para exhibir adecuadamente las piezas. • No hay posibilidad de cambiar la forma de exhibición
---	--	---

4. PEQUEÑAS ESTRUCTURAS PARA LA EXHIBICION DE JOYAS

DESCRIPCION: Consisten en pequeñas estructuras de diferentes formas que simulan el cuello, los dedos, y los brazos, las orejas del ser humano con el fin de exhibir, diferentes piezas de joyería, estas estructuras pueden ser de diferentes materiales.

MATERIALES: Pueden ser variados entre los cuales se destacan, el cuero, madera, acrílico.

FORMA: Se asemejan a las formas del cuerpo, formas orgánicas, curvas sutiles que imitan la forma como se usaría la joya en el cuerpo.

IMAGEN	VENTAJAS	DESVENTAJAS
	<ul style="list-style-type: none"> • La exhibición se aproxima a como se vería la joya en el cuerpo humano • Por ser modular permite variar la forma de exhibición • Fácil transporte y fácil instalación • Larga vida útil 	<ul style="list-style-type: none"> • Requiere de una estructura adicional que los soporte o contenga • No se protegen las piezas • Requiere iluminación externa

5. EXHIBIDOR TIPO URNA

DESCRIPCION: Es un tipo de exhibición modular que consiste en unas estructuras rectangulares tipo columna que soportan una urna de vidrio también rectangular, que es la que contiene las joyas.

MATERIALES: Acero, aluminio y vidrio.

IMAGEN	VENTAJAS	DESVENTAJAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Por ser modular permite diversidad en la ubicación de la exhibición • Se adapta a diferentes espacios • Protege las piezas contra daños potenciales • Permite la visualización del producto por todos sus ángulos. • Iluminación integrada 	<ul style="list-style-type: none"> • Por su tamaño y peso son de difícil transporte • Se requiere de ayuda extra para su instalación

6. EXHIBIDOR TIPO PECERA

DESCRIPCION: Consiste en un cubo cerrado de vidrio soportado por una estructura central metálica

IMAGEN	VENTAJAS	DESVENTAJAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Por ser modular proporciona versatilidad en el montaje y se adapta a diferentes espacios. • Por su tamaño es fácilmente manipulado por una sola persona • Fácil montaje e instalación 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación integrada 	
--	---	--

7. EXHIBIDOR VERTICAL

DESCRIPCION: Consiste en una hoja de vidrio rectangular soportada verticalmente por una pesada estructura metálica que la acomoda en posición oblicua. Posee un elemento central metálico que se pega al vidrio formando una caja en donde se exhiben las joyas.

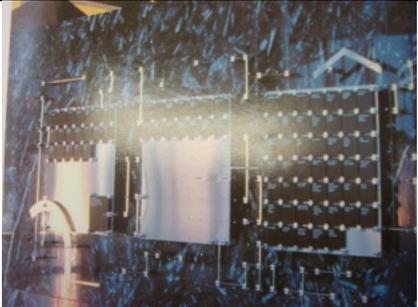
IMAGEN	VENTAJAS	DESVENTAJAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Es estético, causa gran impacto visual • Iluminación integrada • Tiene espacio para información grafica • modular 	<ul style="list-style-type: none"> • Es aparatoso, difícil instalación • Pesado, difícil transporte

ANALISIS DE ANALOGIAS

1. ORGANIZADOR INFORMACION

DESCRIPCION: Este producto fue diseñado para plantear una solución creativa al problema de la exhibición de los patrocinadores del Powerhouse Museum en Sydney.

Consiste en un tablero perforado simétricamente en donde encajan una especie de botones que sostienen los carteles con la información de cada patrocinador.

IMAGEN	VENTAJAS	DESVENTAJAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Es modular • Piezas que se ensamblan cuando es necesario • Diseño limpio 	<p>Sistema de anclar a la pared</p>

CONCLUSIONES DEL ANALISIS DE TIPOLOGIAS

- En la mayoría de exhibidores se utilizan formas geométricas básicas como cuadrados, rectángulos, círculos o triángulos. Son diseños limpios y básicos, para mostrar adecuadamente las piezas sin generar distracciones visuales que compitan con las joyas.
- Los materiales más utilizados en la fabricación de exhibidores son el vidrio, la madera y algunos metales como el aluminio y el acero
- En la mayoría de tipologías analizadas se utilizan contenedores cerrados tipo urna para proteger las piezas de joyería.
- Casi todos los exhibidores son modulares, esto permite que se adapten a diferentes tamaños de cubículos feriales.
- Algunas de las tipologías tienen iluminación integrada, en la mayoría de los casos las luces están ubicadas en la parte superior del exhibidor.

CASO DE ESTUDIO

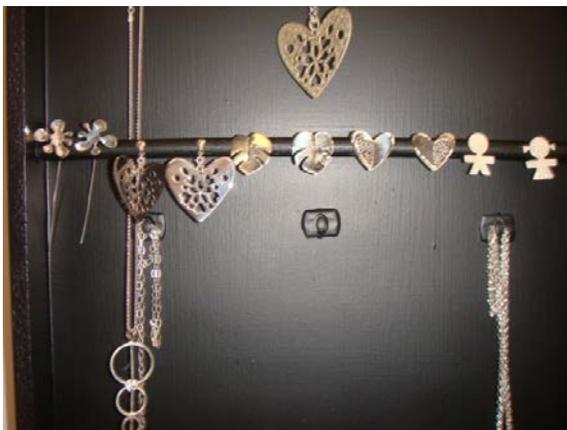
EXHIBIDORES EN MDF DE LA ASOCIACION DE DISEÑADORES DE JOYAS DEL RISARALDA

Como se ha mencionado anteriormente, la Asociación de Joyeros del Risaralda cuenta actualmente con unos exhibidores de fabricación artesanal en MDF con los cuales se participo en la Feria Artesanal de Manizales 2011. El análisis se hará en base a ese evento.



Como se muestra en la imagen 1 la exhibición es improvisada, el modulo no está diseñado para exhibir adecuadamente los aderezos, ya que las barras para colgar los aretes no permiten la correcta visualización de los collares. La exhibición se ve desordenada y las joyas se perciben amontonadas

En la imagen 2, aunque la exhibición ya no se percibe amontonada si se percibe desordenada e improvisada, además los ganchos de plástico en los que se cuelgan los collares le quitan categoría al producto.



En la imagen 3 la exhibición no tiene ningún orden coherente, son simplemente un montón de piezas puestas al azar. Una vez más la exhibición se percibe desordenada y amontonada

Como se ve en la imagen 4 ninguno de los módulos tiene un lugar adecuado para exhibir brazaletes y anillos por eso se tuvo que recurrir a otros elementos que no hacían parte de la exhibición para poder exhibir este tipo de piezas.



FORMATO DE ENTREVISTA

La siguiente entrevista se realizó a 8 miembros de la Asociación de Diseñadores de Joyas del Risaralda.

- Promedio de ferias a las cuales asiste por año
- A que ferias se pretende asistir en adelante
- Qué tipo de joyería realiza
- En promedio cuantas piezas lleva a cada feria
- ¿Cuáles son las piezas que más vende? ¿Las que menos? Haga un balance
- Tamaños en los que oscila cada pieza
- Pesos en los que oscila cada pieza
- ¿Qué inconvenientes se han tenido en las ferias en cuanto a la exhibición?

CONCLUSIONES DEL ANALISIS PRELIMINAR

Después de observar las fotografías del stand de la Feria artesanal de Manizales y de hablar con varios miembros de la asociación se pueden sacar varias conclusiones.

- Todos los miembros de la asociación son egresados de la Escuela de Joyería Alquimia que otorga el título de tecnólogo en joyería, además son personas con un grado de escolaridad alto, por lo menos el 85% de los miembros tienen estudios

universitarios, técnicos o tecnológicos, a parte de sus estudios de Diseño de Joyería.

- Todos los miembros de la asociación se dedican al diseño y fabricación de joyería Contemporánea, lo que quiere decir que, cuando participan en las ferias hay gran variedad de materiales, colores y texturas en las colecciones, aunque no se deja de lado la joyería tradicional, los metales nobles como el oro y la plata y los engastes de piedras preciosas como diamantes y esmeraldas.
- En promedio han asistido a 1 o 2 ferias por año desde el 2006, pero la meta es asistir regularmente a las principales ferias organizadas por artesanías de Colombia que son, la Feria Nacional de Artesanos en Bogotá, Expojoya Bogotá, Expoartesano Medellín y la Feria Artesanal de la Feria de Manizales.
- Dependiendo de la naturaleza del evento y de la cantidad de miembros que participen, en promedio, se llevan a cada feria de 500 a 1000 piezas de joyería que hacen parte de 3 a 5 colecciones y algunas piezas sueltas. De estas por lo menos el 50% son aretes, ya que estos son los más vendidos¹¹, el otro 50% se divide en el resto de piezas: collares, pulseras, brazaletes, broches, colgantes, dijes y anillos, siendo los anillos el producto de menor circulación debido a las tallas.¹²
- Los tamaños en los que oscila cada pieza van desde 1 a 10cm, teniendo en cuenta que piezas como collares, brazaletes y pulseras pueden tener un tamaño mayor dependiendo de lo que el diseñador quiera transmitir con sus diseños. Por otro lado, el peso de cada pieza puede oscilar entre 1 y 70 gr. Igualmente teniendo en cuenta que las piezas mencionadas anteriormente pueden llegar a pesar más y que los aretes tienen un límite de peso de 4gr. por pieza.¹³
- Los inconvenientes más frecuentes que se han presentado son:
Seguridad: al ser los exhibidores abiertos las piezas están al alcance de la mano de cualquier persona, esto tiene como consecuencia que se presenten posibles robos y que las piezas van perdiendo su brillo al entrar en contacto con la piel y después es muy dispendioso limpiarlas.
Montaje y desmontaje: por tratarse de varios elementos sueltos la exhibición es difícil de transportar ya que no caben en el baúl de un automóvil, se debe recurrir al uso de camioneta con volco o un pequeño camión. Por el peso de las bases de barro y de las piedras blancas llenándolas, el montaje y desmontaje es un poco dispendioso y los módulos después de armados resultan difíciles de mover, se requiere la ayuda de más de 2 personas.
Estética y almacenamiento: Cuando los módulos están en desuso se maltratan un poco en el almacenamiento ya que no tienen un elemento que los proteja y los

¹¹ Datos suministrados por los miembros de la asociación según sus experiencias de la participación en eventos anteriores.

¹² La talla se refiere al tamaño de la argolla del anillo, las tallas colombianas vienen desde la 1 hasta la 22, y se aplican a los diseños dependiendo del diámetro del dedo del cliente.

¹³ Se recomienda que el peso de los aretes no supere los 4 gramos para no maltratar los lóbulos de las orejas. Libro "La Joyería". Autor Carles codina. Editorial Parramon.

mantenga ordenados, esto afecta la vida útil y la estética de la exhibición y los productos.

Desorden: En el stand en general ya que a veces se tienen muchas cosas y no hay ningún lugar donde guardarlas.

	CANTIDAD POR PIEZA REPRESENTADA EN % CON RESPECTO A LA CANTIDAD DE PIEZAS EXPUESTAS	VENTAS POR PIEZA REPRESENTADAS EN % CON RESPECTO A LA CANTIDAD DE PIEZAS VENDIDAS	PESOS REPRESENTADOS EN GRAMOS (RANGOS)	DIMENSIONES REPRESENTADAS EN MILIMETROS (RANGOS)
ADEREZOS	20.66%	21%	1 a 40	1 a 100
ARETES	47.10%	50%	1 a 12	1 a 100
COLGANTES/DIJES/COLLARES	16.5%	14%	1 a 40	1 a 100
PULSERAS/BRAZALETES	7.43%	9%	1 a 70	1 a 100
ANILLOS	5.78%	6%	1 a 20	1 a 100
BROCHES				

ETAPA DE DISEÑO

METODOLOGIA

El desarrollo de este proyecto se realizará en base a los siguientes recursos:

Fuentes primarias:

- Observación y recopilación de datos de los tipos de exhibición que son utilizados actualmente por la asociación.
- Entrevistas a los miembros de la asociación para conocer sus necesidades y así poder darles las soluciones adecuadas
- Registro fotográfico de la exhibición de las ferias a las cuales la asociación ha asistido anteriormente, para identificar problemas concretos.

Fuentes secundarias:

- Se realizará un análisis bibliográfico de temas relacionados con el proyecto tales como los eventos feriales, la exhibición, diseño de stands.
- Se analizarán las tipologías que existen actualmente y de algunas analogías en busca de materiales, texturas, formas y principios funcionales que puedan adaptarse al proyecto.

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

Requerimientos de Uso

Interacción directa entre el producto y el usuario:

Practicidad, conveniencia, seguridad, mantenimiento, manipulación, antropometría, ergonomía, percepción, transporte.

DETERMINANTE	PARAMETRO
debe permitir ser transportado de una feria a otra con facilidad	Contenedor que agrupe todas las partes y permita ser desplazado por un solo individuo por medio de ruedas
debe proteger las piezas de joyería	Compartimientos cerrados tipo urna.
Debe permitir la exhibición de cualquier tipo de pieza de joyería contemporánea.	Partes intercambiables con las formas y tamaños adecuados para exhibir adecuadamente anillos, collares, aretes, brazaletes, broches, etc.
Debe adaptarse a diferentes tamaños y estilos de cubículos feriales	Diseño modular que permita armarse o instalarse en formas y tamaños diferentes.
Debe permitir dar a conocer al público información acerca de la marca, o las piezas o la colección, etc.	Espacios designados para aplicaciones graficas intercambiables.

Requerimientos de función

Principios físico-químico-técnicos de funcionamiento del producto:

Mecanismos, confiabilidad, versatilidad, resistencia, acabado, material.

DETERMINANTE	PARAMETRO
Debe ser versátil, dar diferentes opciones de instalación y armado, dependiendo de las necesidades de cada evento.	Módulos que puedan utilizarse individualmente o ensamblarse con otros para trabajar como un sistema.
Debe permitir la correcta visualización de los productos.	Materiales translucidos como el vidrio y el acrílico.
Debe resaltar las cualidades de las piezas	Iluminación integrada a cada modulo que

y causar impacto visual en la exhibición	“bañe” de luz las piezas desde la parte superior.
Debe ser resistente y aguantar ser manipulado por varias personas y llevado a diferentes lugares	Materiales resistentes como el polietileno, el policarbonato, la madera o el acero que complementen y protejan el vidrio, dándole estabilidad a los ensambles en la instalación y el transporte.

Requerimientos Estructurales

Se refieren a los componentes, partes y elementos constitutivos de un producto:

Número de componentes, carcasa, unión, estructura.

DETERMINANTE	PARAMETRO
El sistema de exhibición debe ser auto portante, rígido y no se pueden anclar al piso o a las estructuras del recinto.	Sistema modular armable por medio de tornillos, ensamble macho/hembra, pines o ganchos
Cada modulo con la exhibición incluida no debe pesar más de 5 kilogramos	Utilización de materiales livianos como el aluminio, MDF policarbonato u otros polímeros
El sistema debe ser fácil de armar	Ensamblajes sencillos tipo macho/hembra, mínima utilización de herramientas adicionales

Requerimientos estético-formales

Se refieren a todo lo que tenga que ver con la percepción, forma, color, textura.

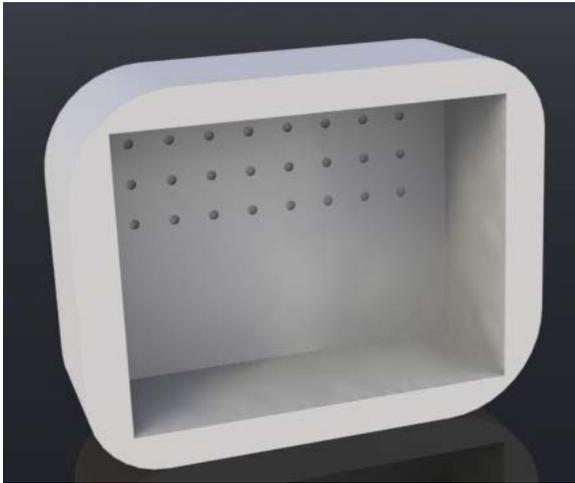
DETERMINANTE	PARAMETRO
Contrastes en cuanto a color que permitan una correcta visualización de las piezas de joyería	Utilización de colores neutros como negro y blanco que contrastan bien con la plata y el oro, y no le roban protagonismo a las piezas
El exhibidor no debe llevar el protagonismo en la exhibición	Líneas simples y geométricas casi imperceptibles que no compitan con las formas de las joyas.
Los productos deben estar a la altura de los ojos para hacerlos más visibles	La exhibición debe estar mínimo a 900mm y máximo a 1200mm de altura desde el piso
Se debe evitar exhibir más de 3 productos iguales y se debe dejar espacios entre	Altos y bajos relieves, diferentes estructuras que permitan ubicar los

ellos, a menor saturación mejor se perciben	productos de una forma coherente, organizada y limpia
---	--

ALTERNATIVAS DE DISEÑO

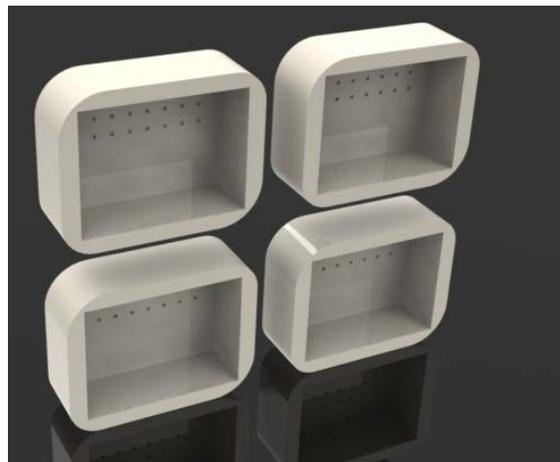
PROPUESTAS PRELIMINARES

PROPUESTA 1



Esta propuesta consiste en una serie de bandejas/repisas que pueden utilizarse de dos formas. Como repisa con anclaje en la pared o como exhibidor de piso con la utilización de un elemento adicional que funcione como soporte.

Las bandejas están perforadas en su interior donde se encajan unas pequeñas estructuras de distintas formas especiales para exhibir las diferentes piezas de joyería como aretes, anillos collares, etc.

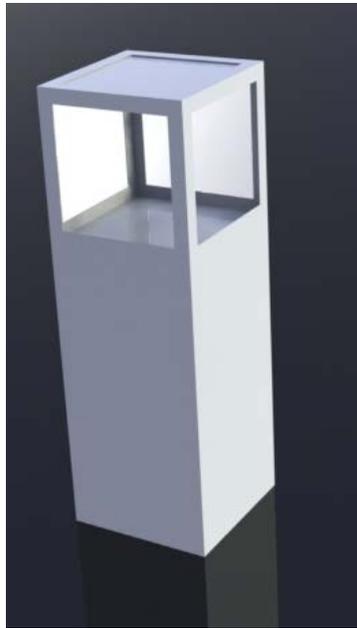


PROPUESTA 2

Esta propuesta consiste en una serie de estructuras cúbicas que pueden ser en madera o un metal liviano como el aluminio, combinado con vidrio o policarbonato transparente que proporcione visibilidad.

Los cubos son apilables por medio de ensamble macho/hembra para formar torres de exhibición que se distribuyen dependiendo del espacio que proporcione el cubículo ferrial.

Estos módulos pueden utilizarse apoyándolos en el suelo por medio de un elemento adicional que hace las veces de base, o también pueden usarse como repisas ancladas a la pared.



ALTERNATIVAS DE DISEÑO

ALTERNATIVA 1



La alternativa 1 es una evolución de la primera propuesta. Consiste en una caja rectangular en MDF abierta en la parte superior protegida por vidrio templado de 3mm o policarbonato transparente de igual espesor. Esta caja tiene una bandeja deslizable que entra por uno de sus costados, la cual sirve para posicionar las diferentes piezas de joyería para la exhibición.

Por otro lado tenemos la estructura desarmable que sostiene las cajas con la exhibición que es tubería cuadrada de acero.

Gracias a su estructura desarmable, el exhibidor puede utilizarse de 3 formas diferentes, lo que hace que el público tenga 3 formas diferentes de interactuar con el producto.

La forma en la que se utilice el exhibidor, dependerá del espacio proporcionado por el cubículo ferial y de cómo el artesano quiera mostrar sus productos.





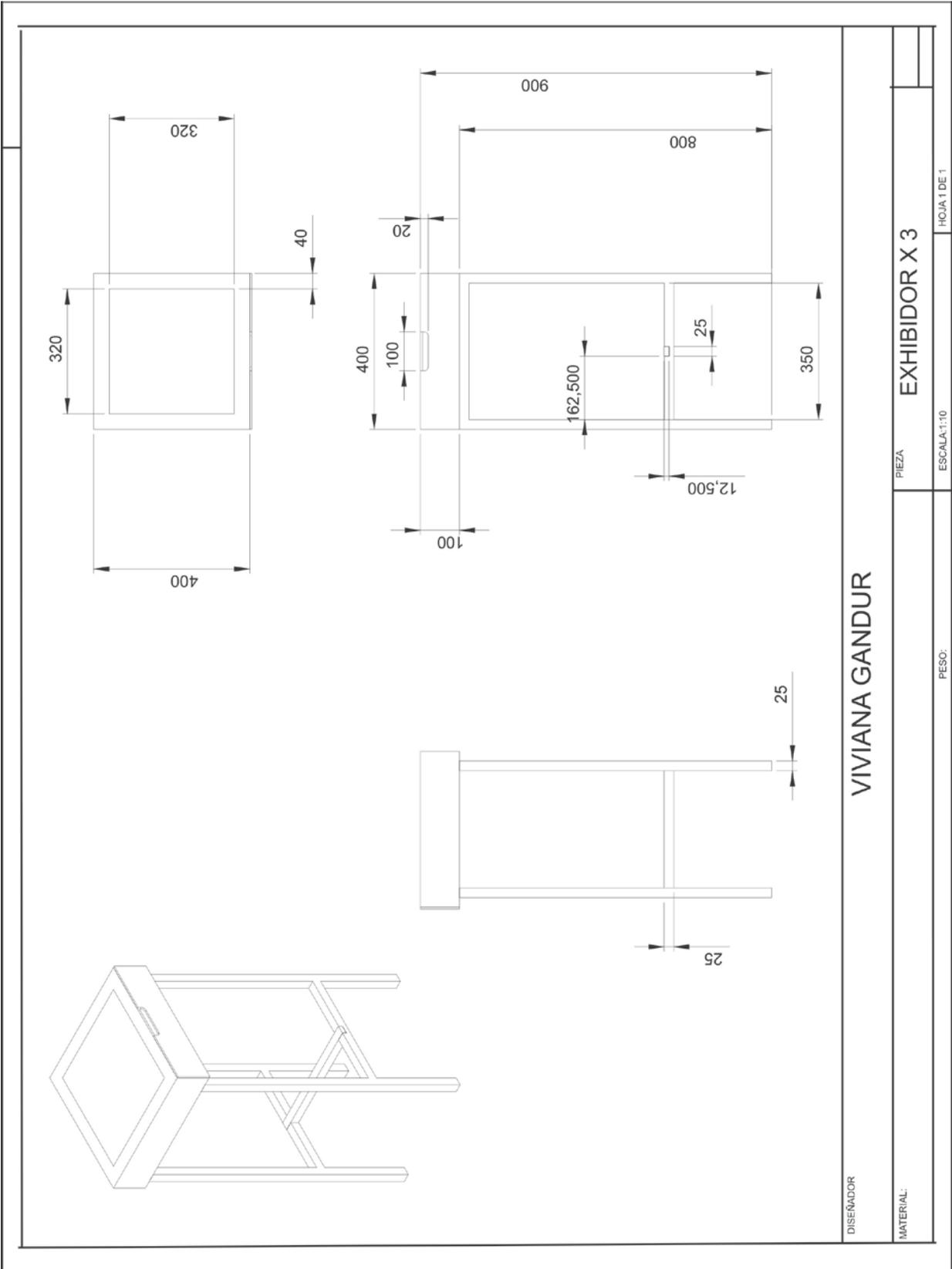
El exhibidor es desarmable para facilitarle al artesano el transporte de una feria a otra y el almacenamiento cuando el elemento este en desuso.

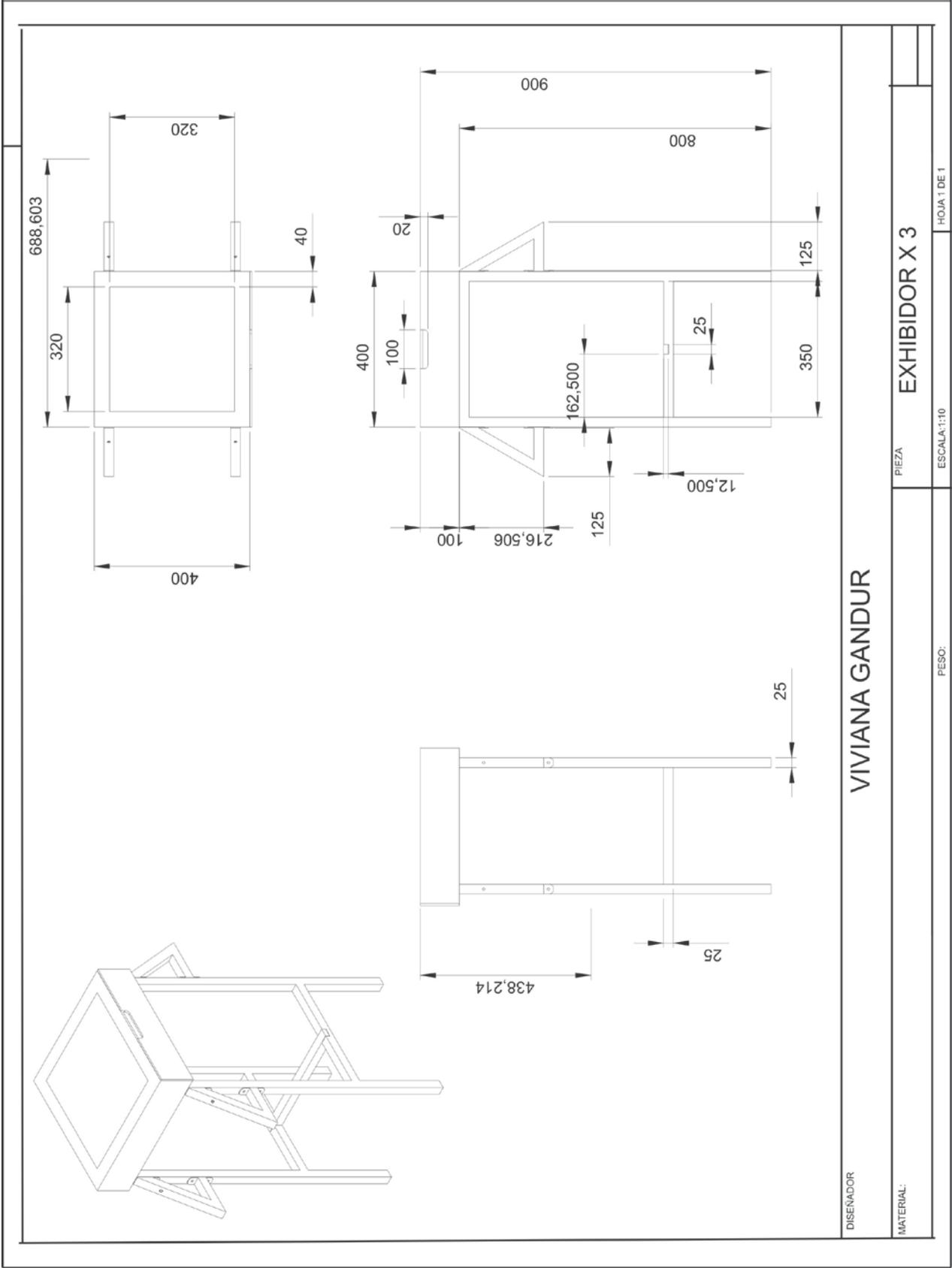
El exhibidor está diseñado para adaptarse a diferentes espacios y dependiendo de estos el artesano puede utilizarlo para que el público visualice los productos desde 3 perspectivas distintas.

SECUENCIA DE USO



PLANOS TECNICOS





VIVIANA GANDUR

DISEÑADOR

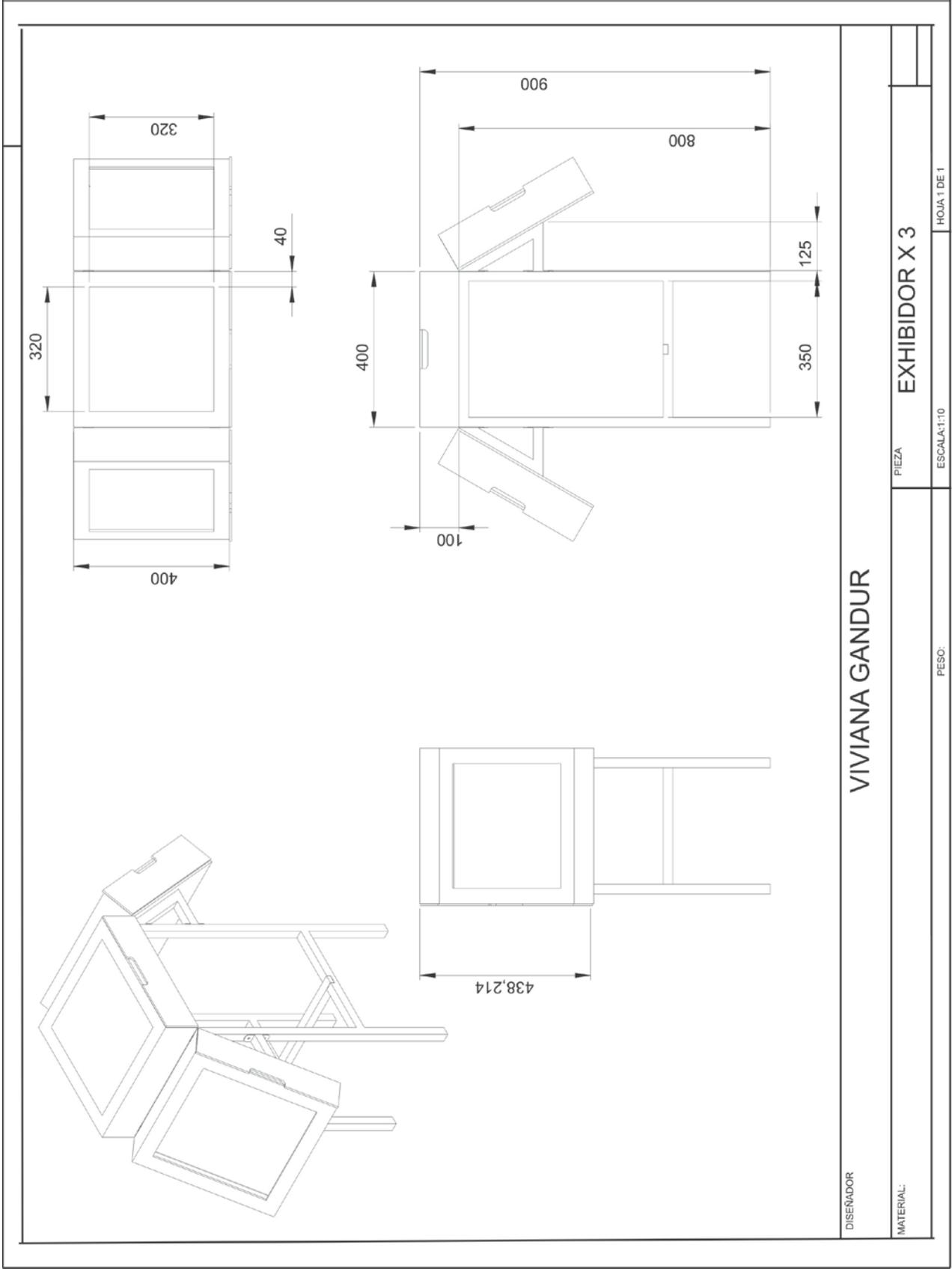
PIEZA EXHIBIDOR X 3

ESCALA:1:10

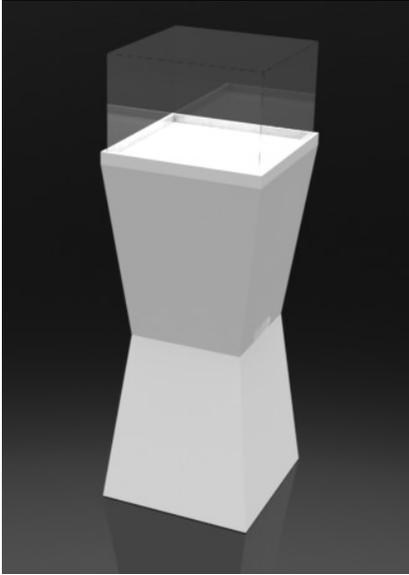
HOJA 1 DE 1

PESO:

MATERIAL:

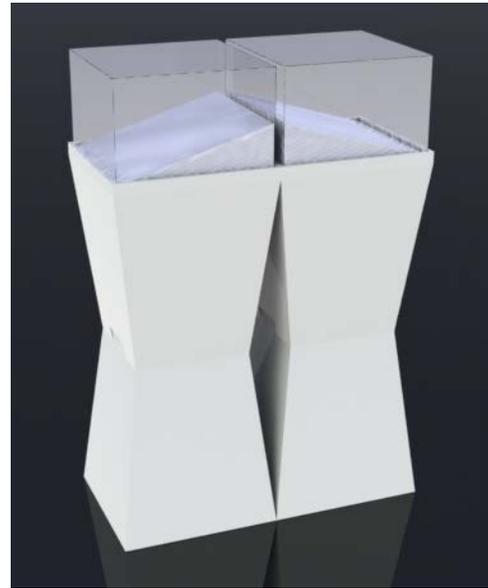


ALTERNATIVA 2

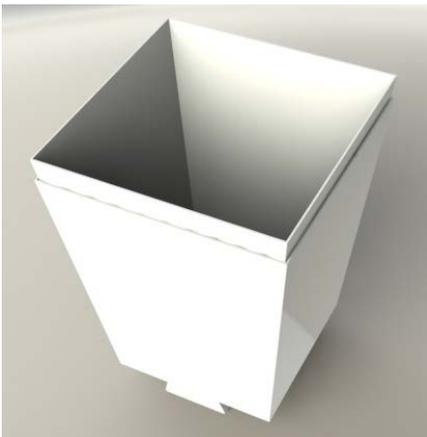


Esta propuesta consiste en 2 bases en MDF que se ensamblan para formar una base en forma de torre de 900mm de alto para que la exhibición quede a la altura de los ojos.

Sobre esta base descansa una urna de policarbonato, que protege las piezas de joyería y al mismo tiempo el espectador puede observarlas de cerca desde todos los ángulos.



Dentro de la urna de policarbonato se ensamblan unas estructuras de exhibición que es en donde irán ancladas las diferentes piezas de joyería en un ángulo de 60°.



Por su forma las bases son apilables para su optimo almacenamiento y transporte.

SIMULADORES



Se realizó un modelo tridimensional en cartón corrugado para verificar las dimensiones a escala real.

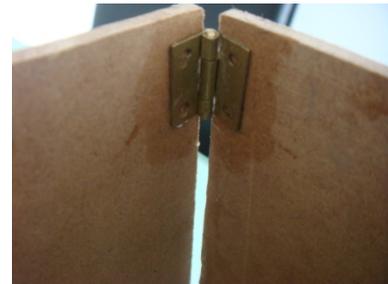
Con este modelo también hizo un primer acercamiento al diseño de la estructura interna, que le brinda una buena estabilidad a las bases.



Gracias a este modelo en cartón surgió la idea de hacer las bases plegables para que no sean tan grandes y aparatosas a la hora de transportarlas y también para que ocupen menos espacio en el momento de guardarlas.



Posteriormente se realizó un modelo a escala 1:2 en MDF de 3mm para verificar la viabilidad de las bisagras y para comprobar el buen funcionamiento de la estructura interna.



CUADRO COMPARATIVO DE ALTERNATIVAS DE DISEÑO

	FACILIDAD MONTAJE	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	SEGURIDAD DE LAS JOYAS	ESTETICA
ALTERNATIVA 1	3	4	4	3
ALTERNATIVA 2	4	4	3	4

Puntaje: De 1 a 5 siendo 5 el más alto y uno el más bajo

- ALTERNATIVA 1: 14
- ALTERNATIVA 2: 16

CRITERIOS DE EVALUACION

- **FACILIDAD EN EL MONTAJE:** Tiene que ver con la rapidez, eficiencia y eficacia a la hora de montar y desmontar la exhibición en el evento ferial. Se relaciona también con la cantidad de personas que se necesiten para este fin, así como también, el tipo de herramientas necesarias y los tipos de ensambles.
- **ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTE:** Se evalúa el número y el tamaño de las piezas, la forma de almacenar y transportar el artefacto.
- **SEGURIDAD DE LAS JOYAS:** Esta relacionado con la seguridad de las joyas en el momento de la exhibición, y la facilidad de agregar o quitar joyas del elemento de exhibición.
- **ESTETICA:** Tiene que ver con el impacto visual y la categoría que la exhibición le brinda al producto.

ALTERNATIVA SELECCIONADA



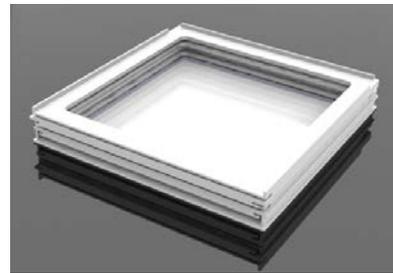
Esta propuesta es una evolución de alternativa 2. Esta sigue conservando la forma y estética de la propuesta anterior pero cambia en la manera de armar y desarmar, que afecta directamente el montaje y desmontaje, y también cambia en la forma de almacenar y transportar el exhibidor.

Este exhibidor está conformada por 3 sistemas modulares, que se dividen en:

- Cubo de exhibición
- Base o estructura
- Contenedor para transporte y almacenamiento



Inicialmente, el cubo de exhibición se diseñó con una puerta lateral deslizante para facilitar el montaje y desmontaje de las piezas de joyería, después evolucionó a una caja completamente desarmable, para optimizar su almacenamiento y transporte.



La estructura base, a su vez, se divide en 3 componentes diferentes, el primero es la base inferior que es la que soporta toda la estructura, encima de esta está la base superior que encaja en la anterior para que la exhibición quede a la altura adecuada (altura de los ojos).

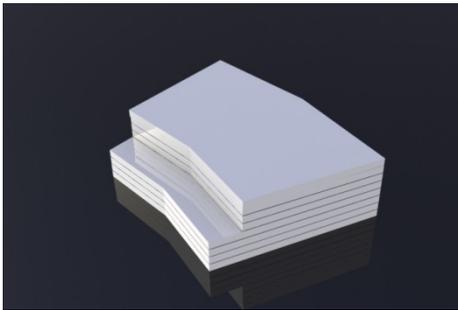




El tercer componente es la estructura interna, que se conforma de 4 barras que se ensamblan diagonalmente dentro de las bases, dándole estabilidad a todo el sistema

Todos los ensambles del sistema son de ranura macho/hembra, lo cual hace que el montaje y desmontaje sea bastante sencillo, además de no necesitar ninguna herramienta para realizarlo.

Otro factor que facilita el montaje y desmontaje es que el sistema está diseñado para ser manipulado por una sola persona, lo que evita sobre costos.



La base evolucionó con respecto a la anterior ya que en esta se propone que las bases tengan unas bisagras

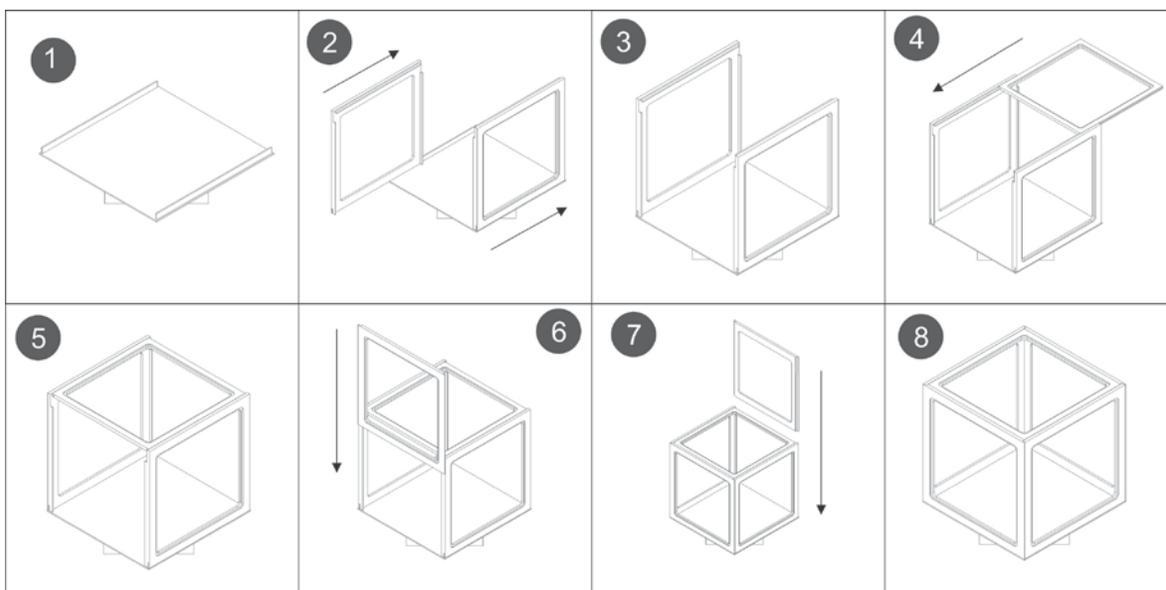
internas las cuales permiten que las bases sean plegables facilitando el almacenamiento y el transporte.



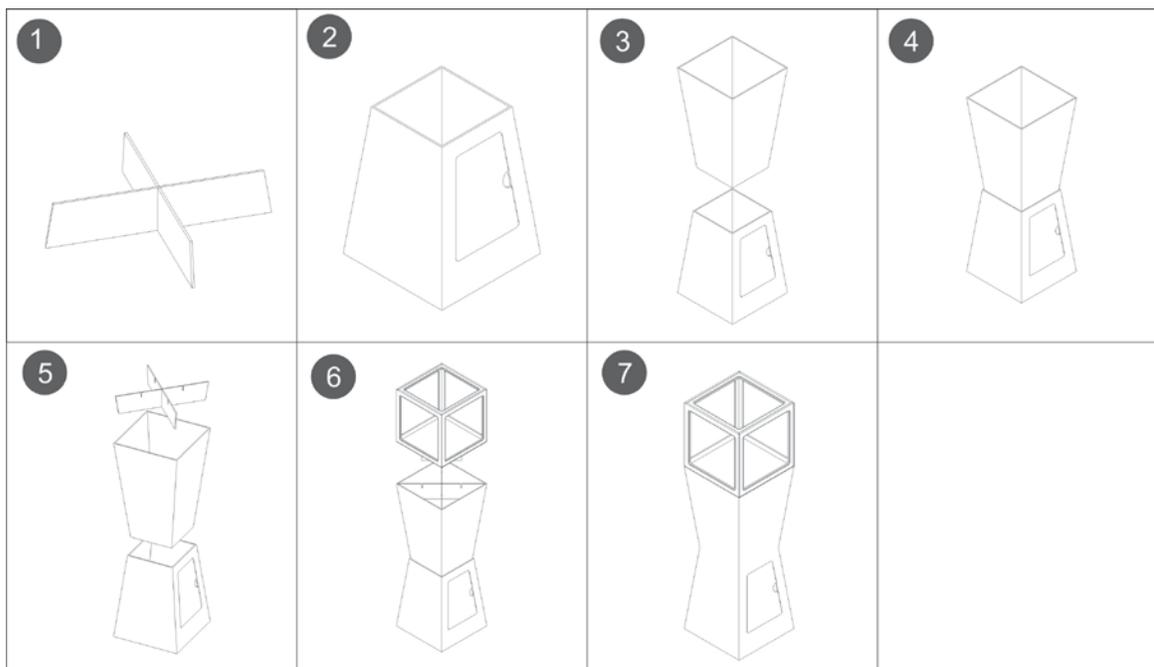
El exhibidor esta especialmente diseñado para que sus partes sean fáciles de guardar y almacenar. En la figura de la izquierda se pueden apreciar 4 exhibidores completamente plegados y listos para ser guardados.

USABILIDAD

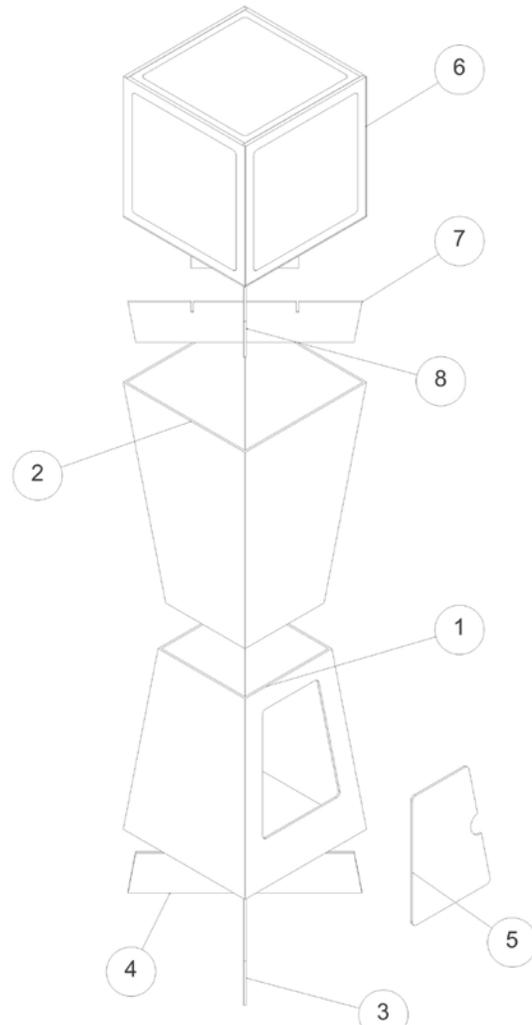
1. CUBO DE EXHIBICION



2. EXHIBIDOR PARA JOYERIA

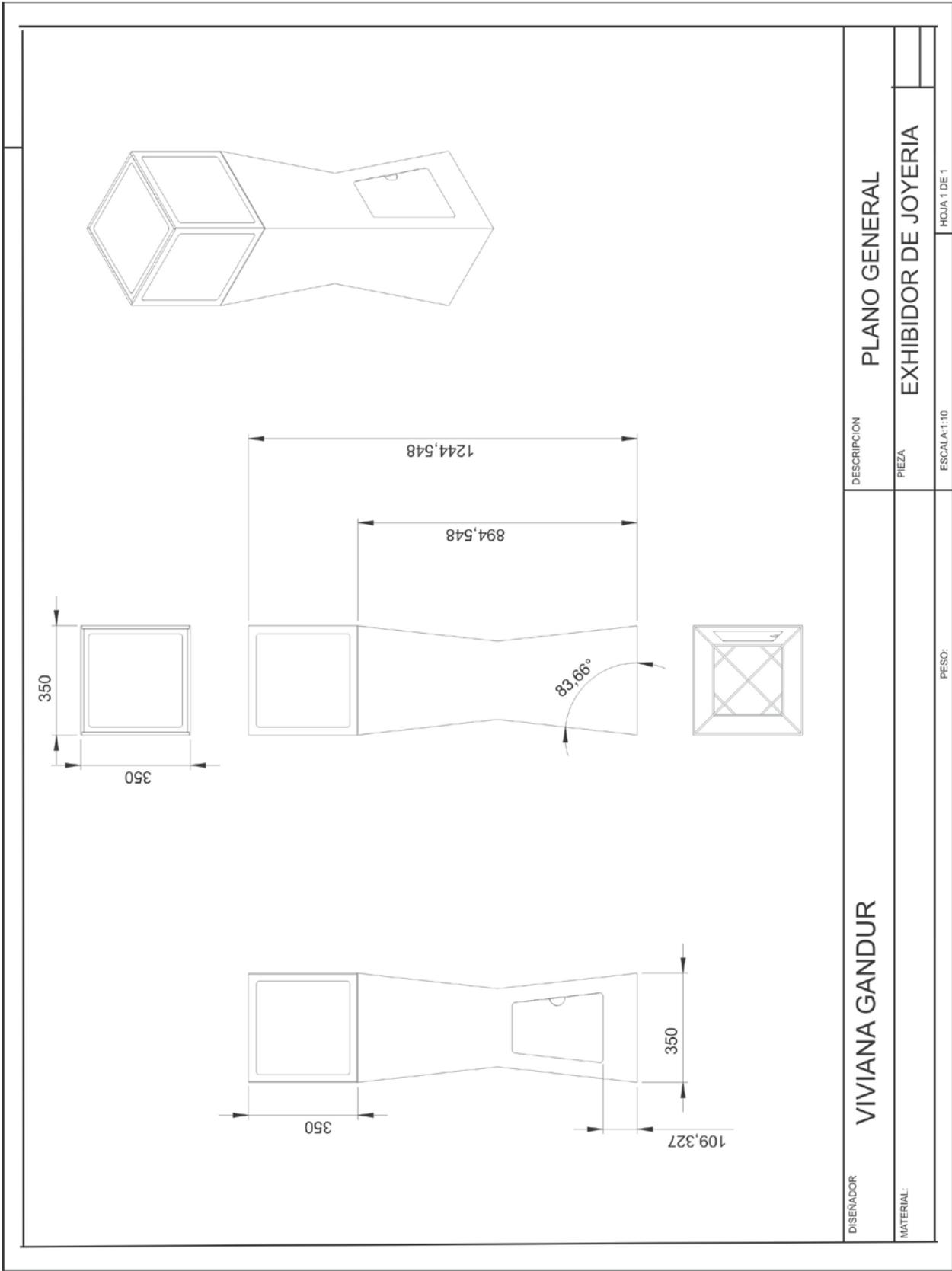


PLANOS TECNICOS

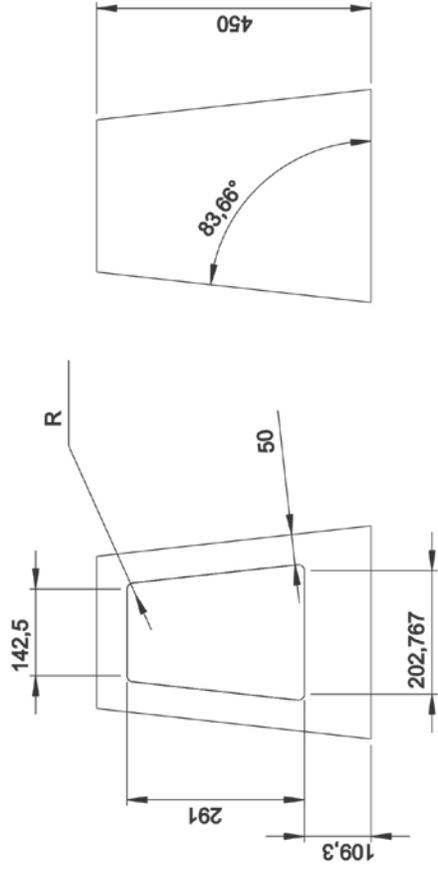
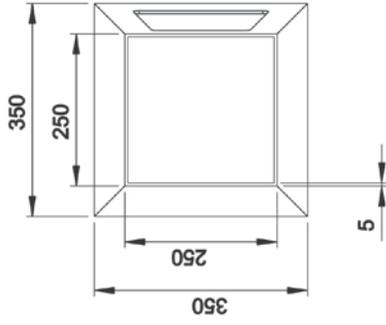
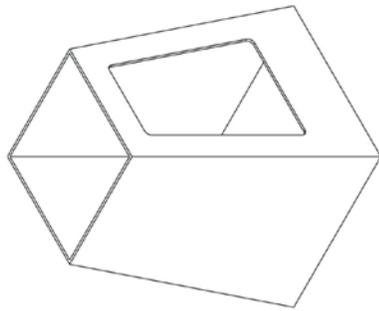


ELEMENTO	N.º DE PIEZA	MATERIAL	CANTIDAD
	BASE INFERIOR	MDF	
	BASE SUPERIOR	MDF	
	ESTRUCTURA INTERNA INFERIOR 1	MDF	
	ESTRUCTURA INTERNA INFERIOR 2	MDF	
	PUERTA BASE INFERIOR	MDF	
	CAJA DESARMABLE	POLICARBONATO Y MDF	
	ESTRUCTURA INTERNA SUPERIOR 1	MDF	
	ESTRUCTURA INTERNA SUPERIOR 2	MDF	

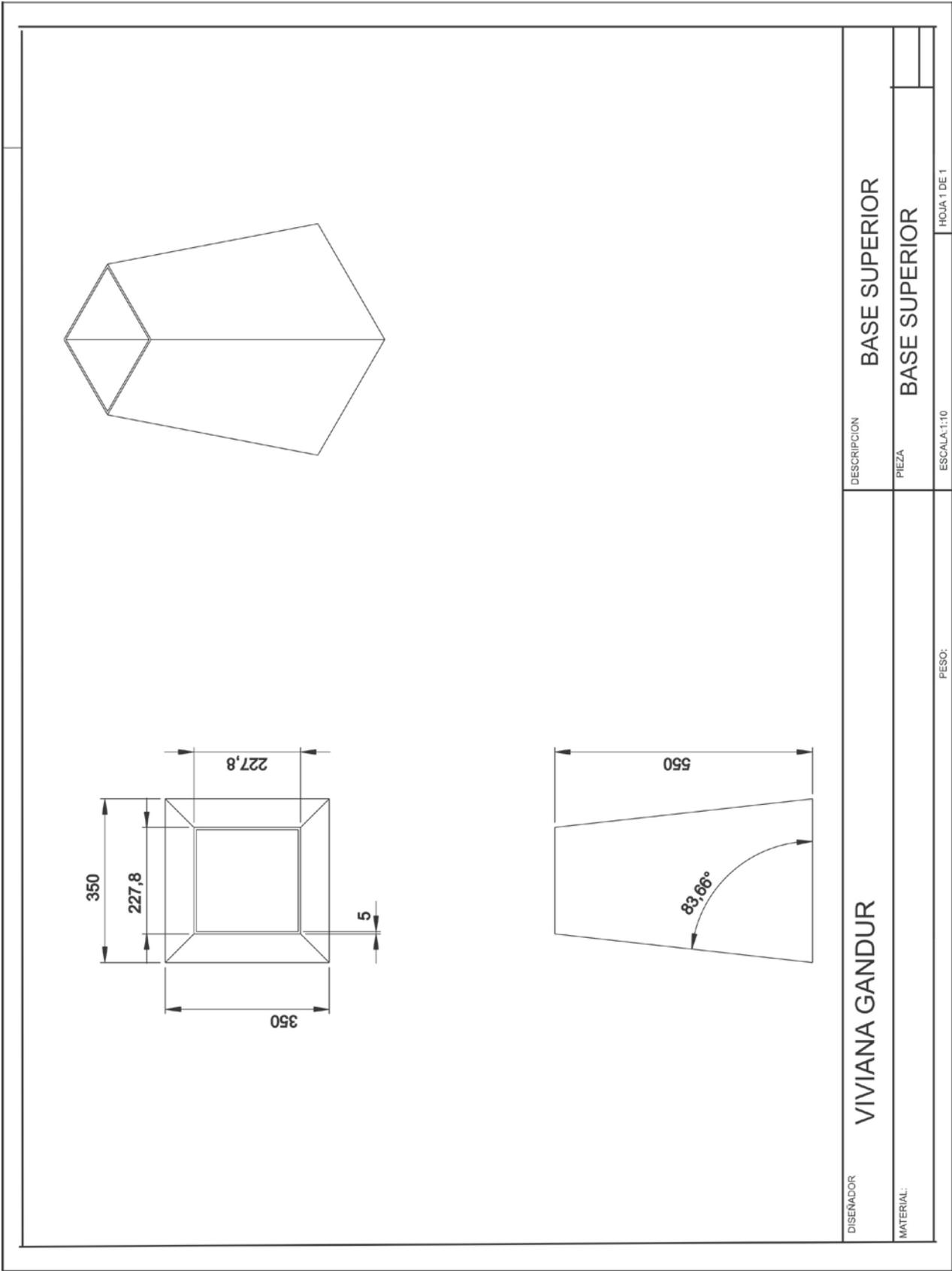
DISEÑADOR VIVIANA GANDUR		DESCRIPCION EXPLOSION	
MATERIAL:		PIEZA EXHIBIDOR DE JOYERIA	
PES 0		ESCALA:1: 50	HOJA 1 DE 1



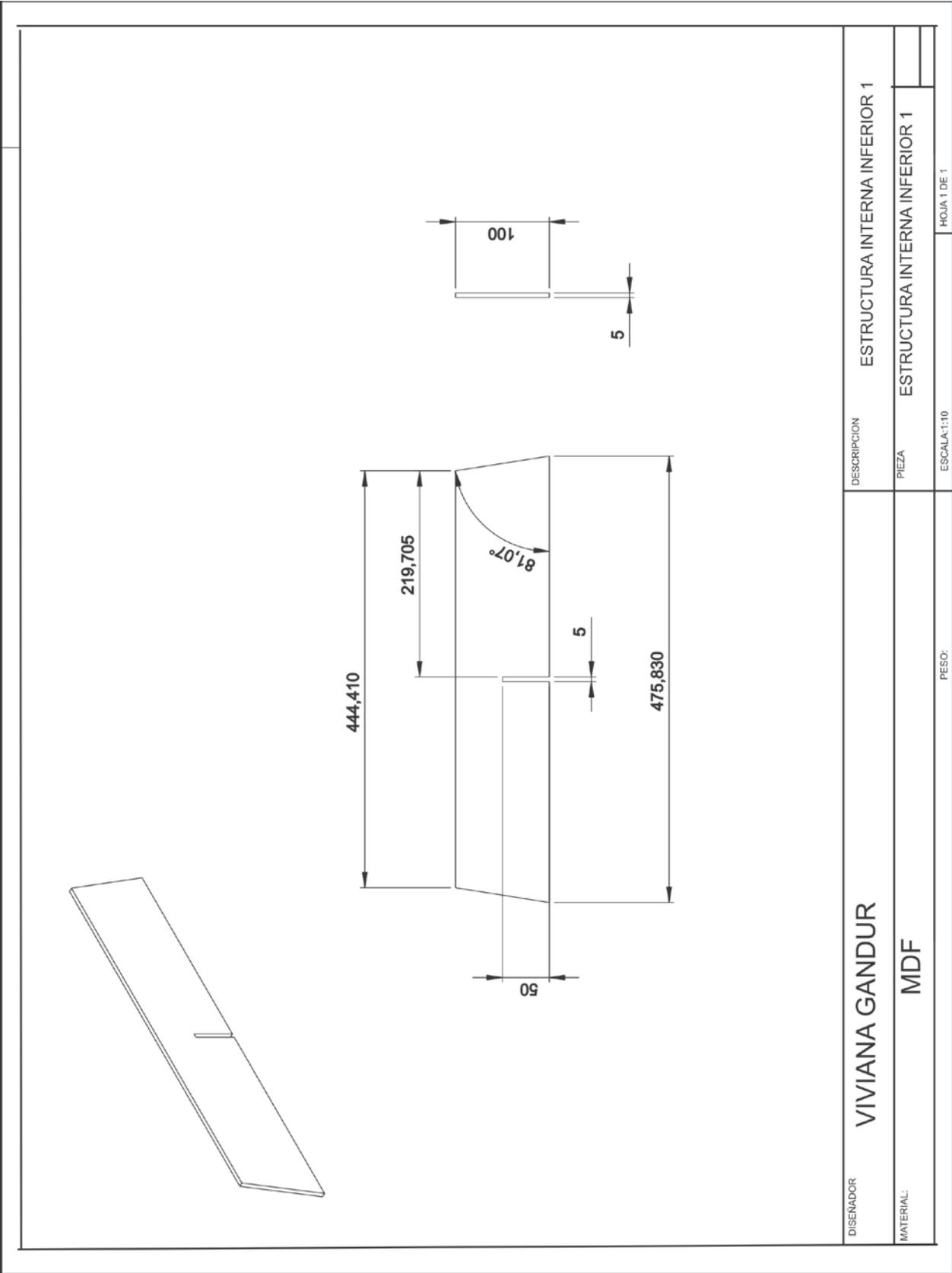
DISEÑADOR	VIVIANA GANDUR	
	DESCRIPCION	
MATERIAL:	PLANO GENERAL	
	PIEZA	EXHIBIDOR DE JOYERIA
PESO:		HOJA 1 DE 1



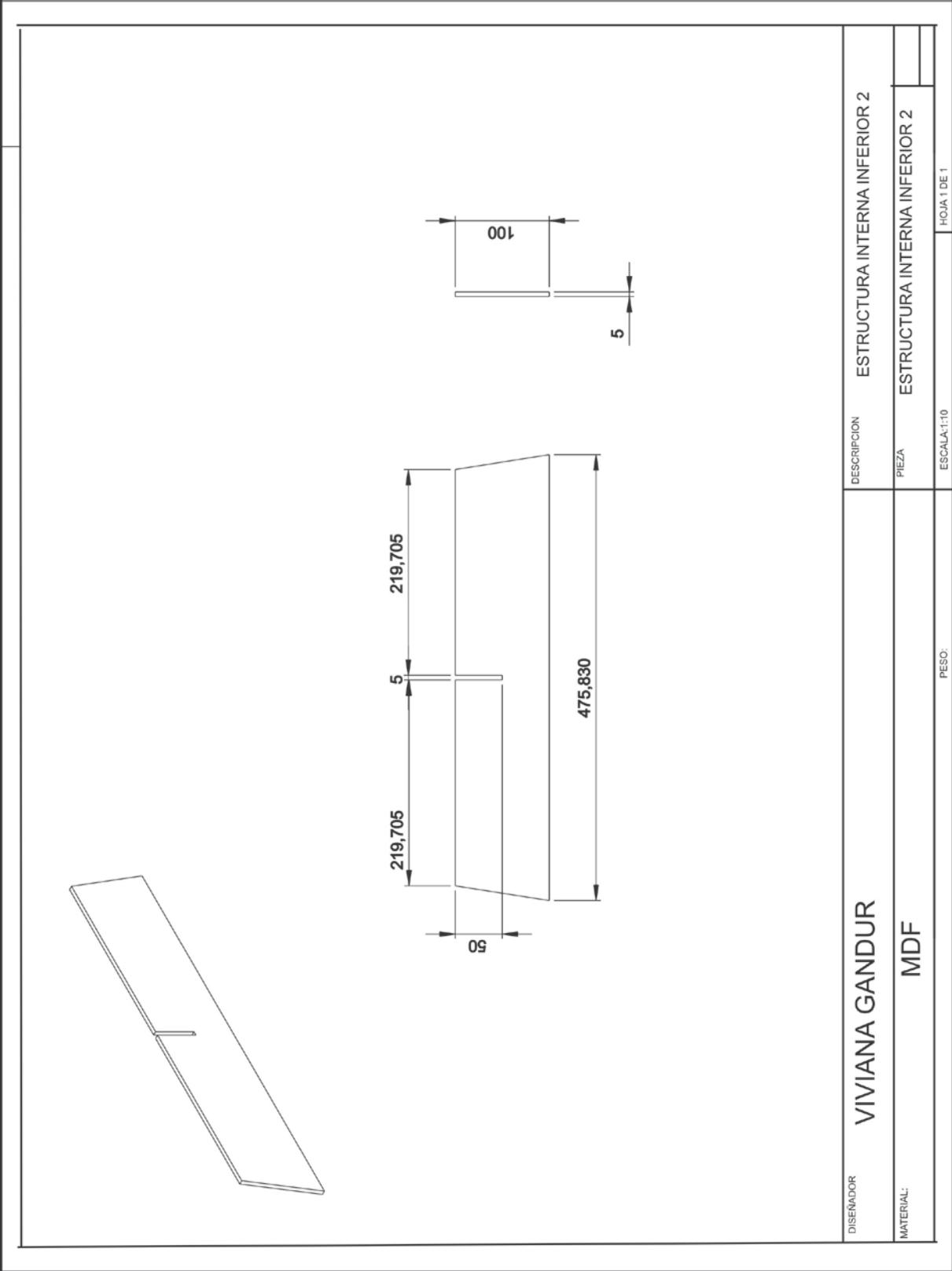
DISEÑADOR	VIVIANA GANDUR	DESCRIPCION	BASE INFERIOR
MATERIAL:		PIEZA	BASE INFERIOR
PESO:		ESCALA:	1:10
			HOJA 1 DE 1

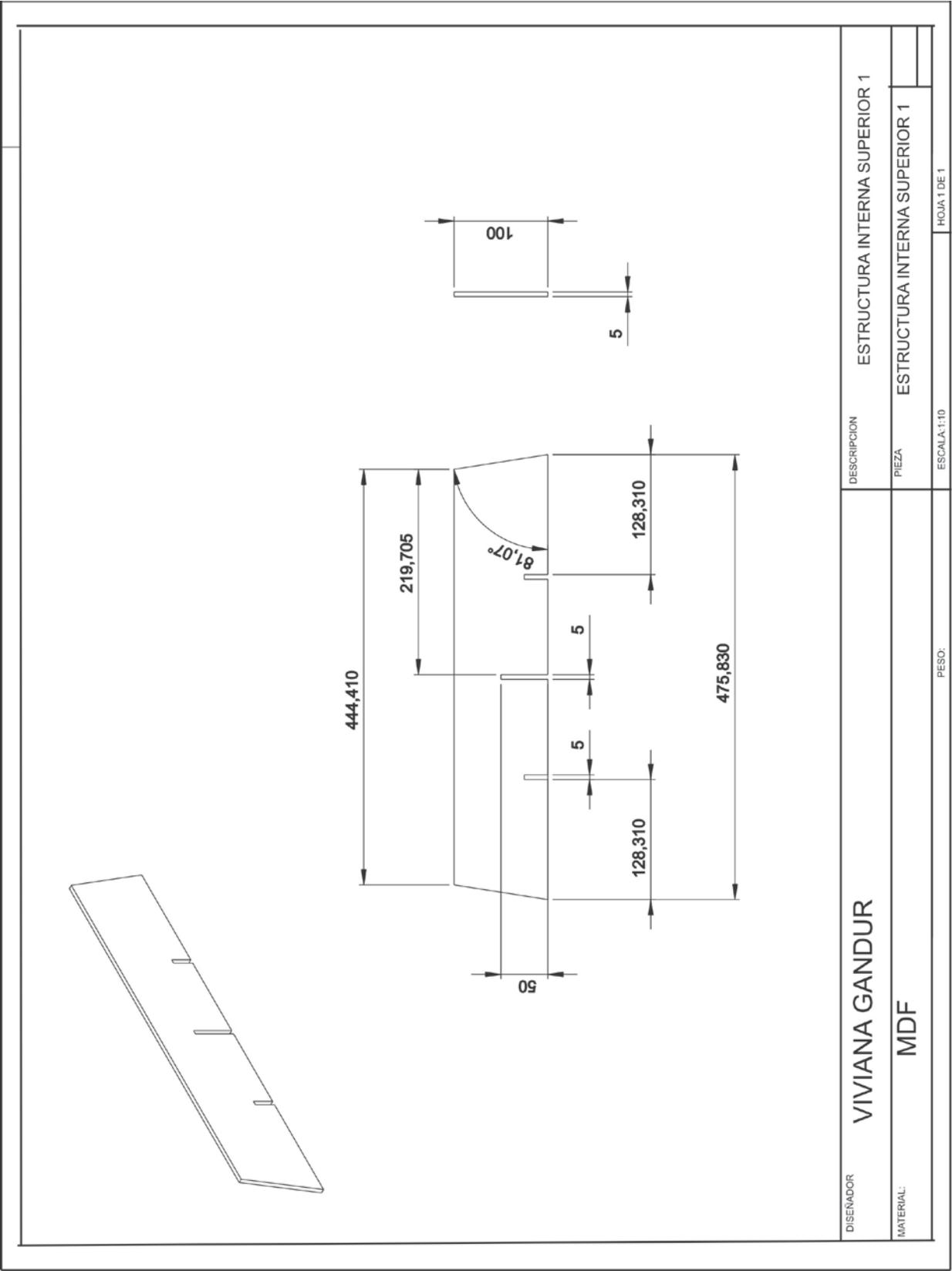


DISEÑADOR	VIVIANA GANDUR	DESCRIPCION	BASE SUPERIOR
MATERIAL:		PIEZA	BASE SUPERIOR
PESO:		ESCALA	1:10
			HOJA 1 DE 1

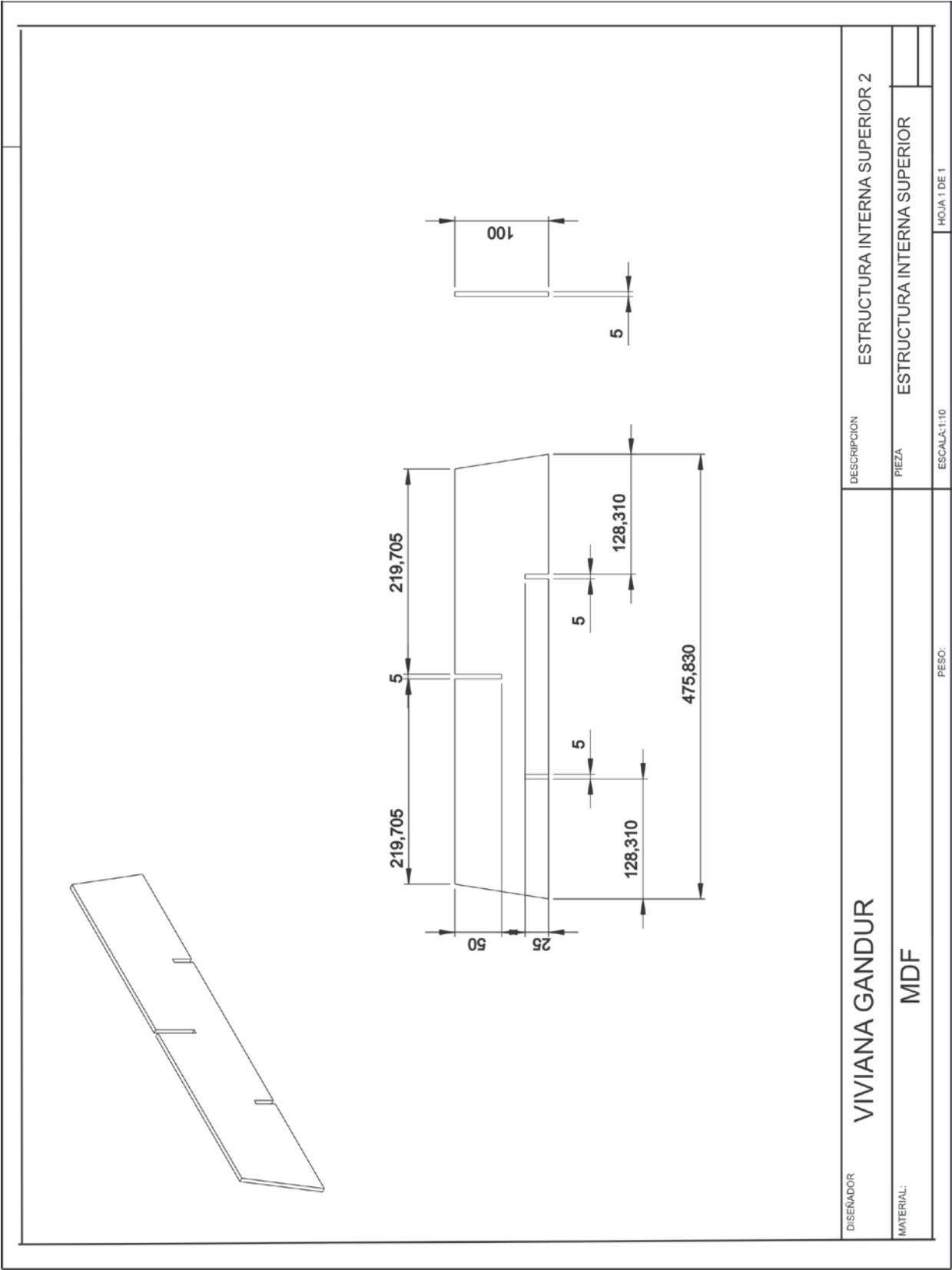


DISEÑADOR	VIVIANA GANDUR	DESCRIPCION	ESTRUCTURA INTERNA INFERIOR 1
MATERIAL:	MDF	PIEZA	ESTRUCTURA INTERNA INFERIOR 1
PESO:		ESCALA:	1:10
			HOJA 1 DE 1





DISEÑADOR	VIVIANA GANDUR		DESCRIPCION	ESTRUCTURA INTERNA SUPERIOR 1
MATERIAL:	MDF		PIEZA	ESTRUCTURA INTERNA SUPERIOR 1
PESO:			ESCALA:1:10	
			HOJA 1 DE 1	



DISEÑADOR

VIVIANA GANDUR

DESCRIPCION

ESTRUCTURA INTERNA SUPERIOR 2

MATERIAL:

MDF

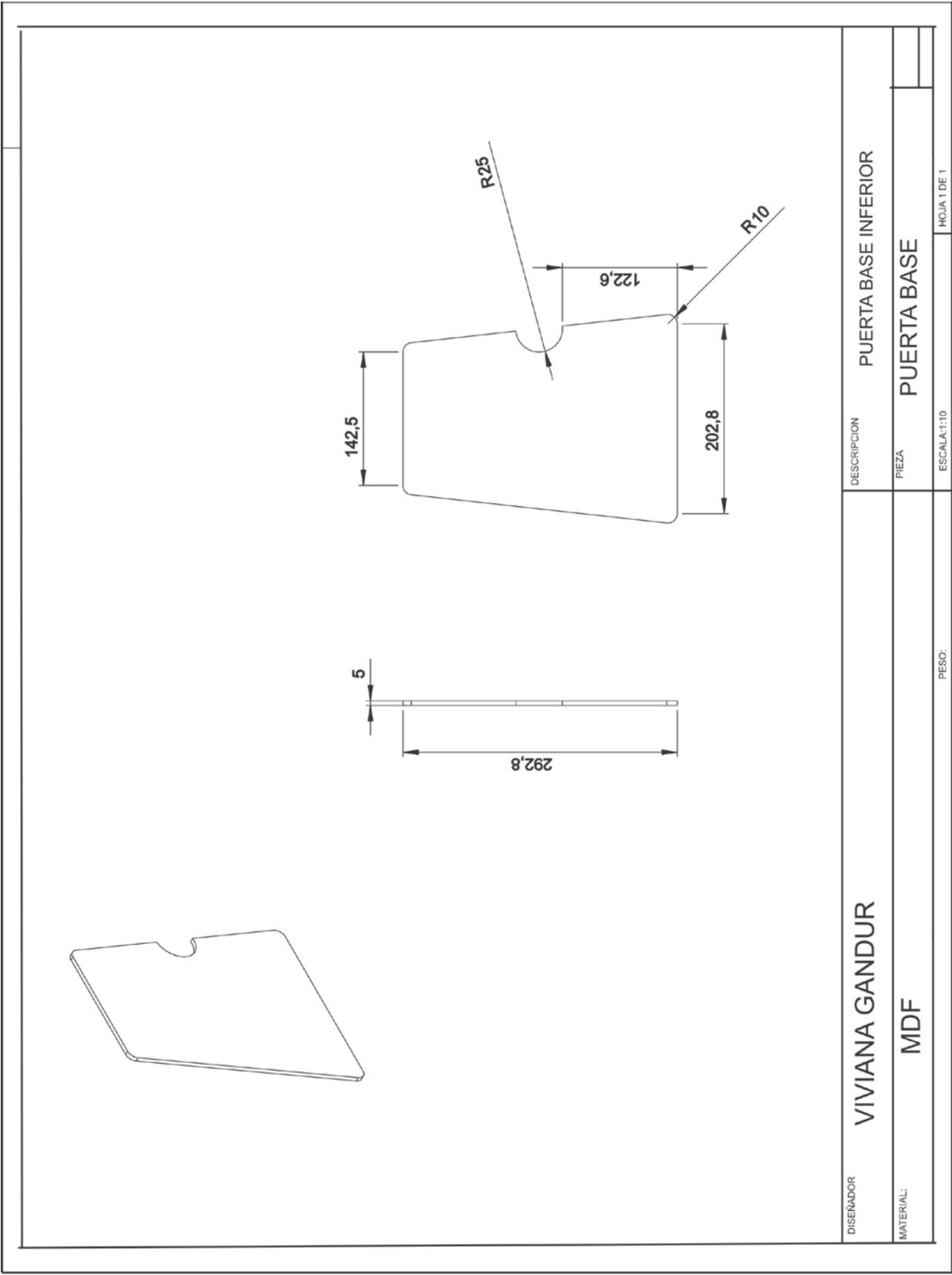
PIEZA

ESTRUCTURA INTERNA SUPERIOR

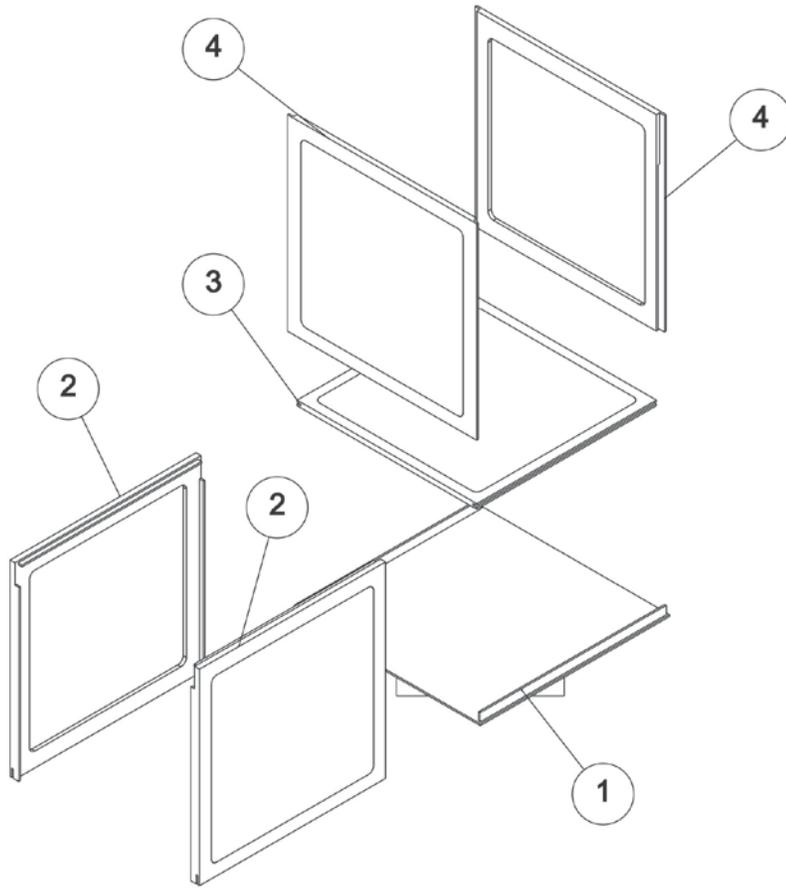
PESO:

ESCALA:1:10

HOJA 1 DE 1

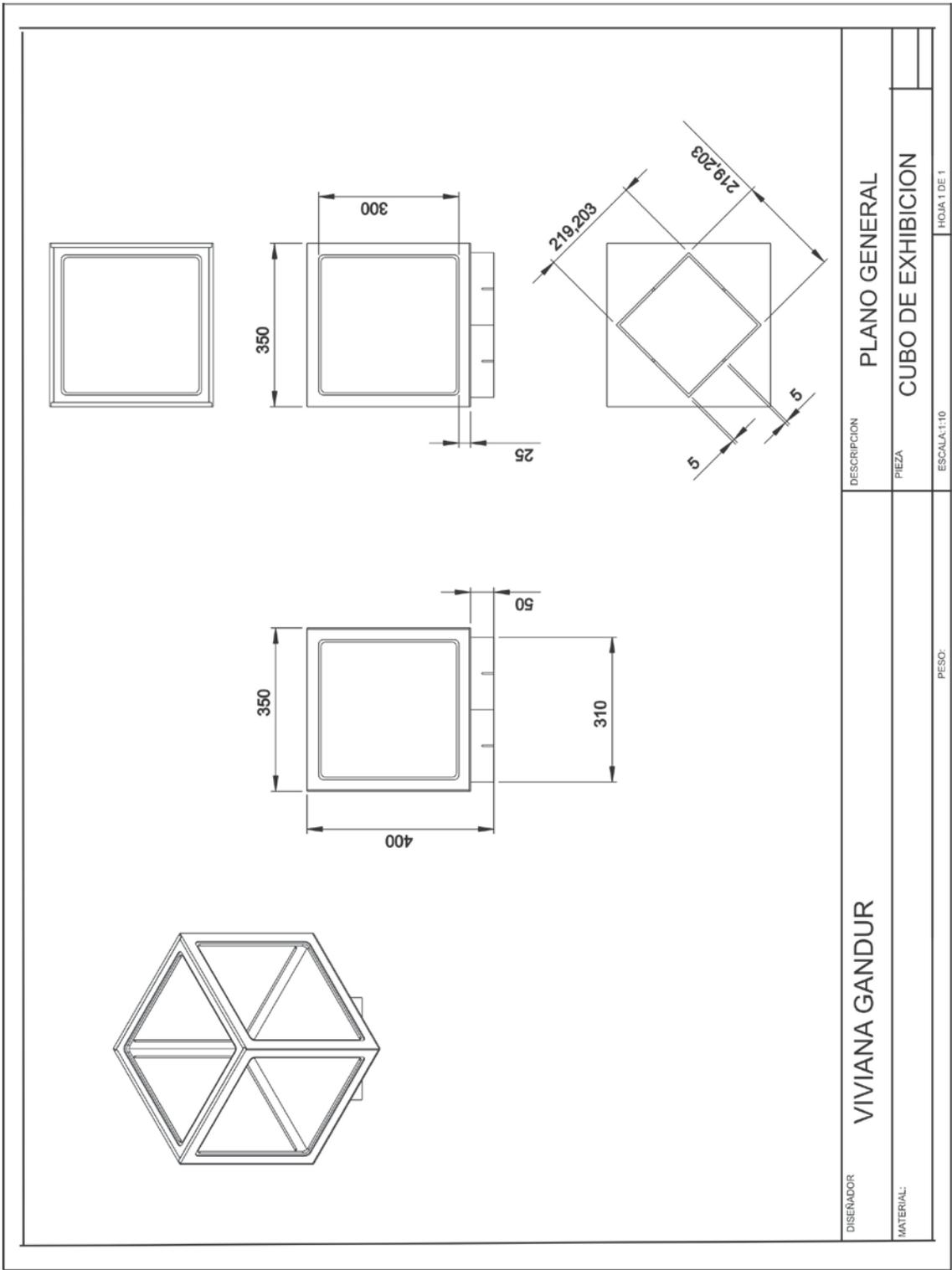


DISEÑADOR	VIVIANA GANDUR	DESCRIPCION	PUERTA BASE INFERIOR
MATERIAL:	MDF	PIEZA	PUERTA BASE
PESO:		ESCALA:1:10	HOJA 1 DE 1

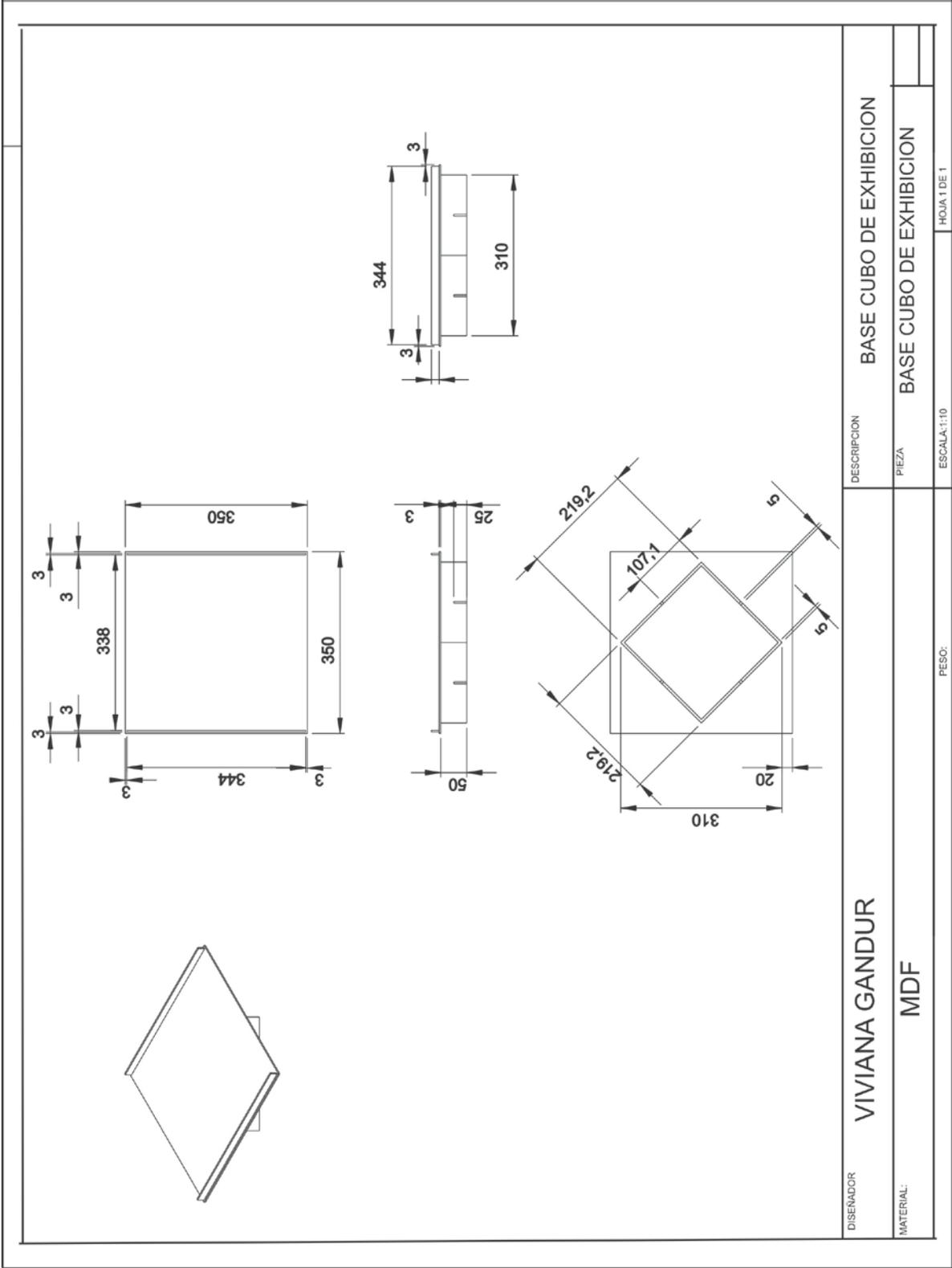


ELEMENTO	PIEZA	MATERIAL	CANTIDAD
1	BASE CUBO DE EXHIBICION		1
2	TAPA LATERAL CUBO DE EXHIBICION		2
3	TAPA SUPERIOR CUBO DE EXHIBICION		1
4	TAPA FRONTAL CUBO DE EXHIBICION		2
5	VIDRIO CUBO DE EXHIBICION	POLICARBONATO	5

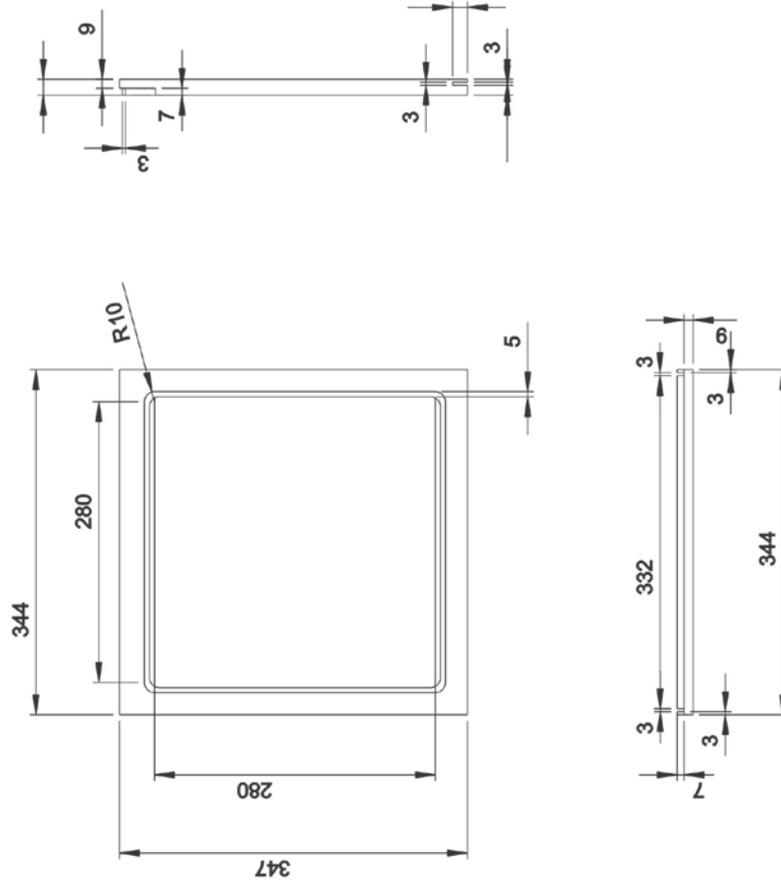
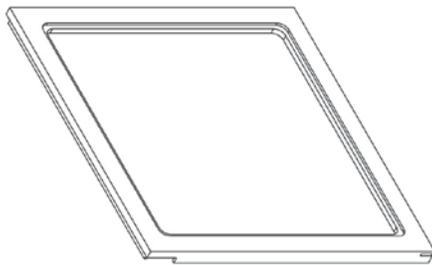
DISEÑA VIVIANA GANDUR	DESCRIPCION EXPLOSION
MATE	PIEZA CUBO DE EXHIBICION
PES	ESCALA: HOJA 1



DISEÑADOR	VIVIANA GANDUR	DESCRIPCION	PLANO GENERAL
MATERIAL:		PIEZA	CUBO DE EXHIBICION
		ESCALA: 1:10	HOJA 1 DE 1
		PESO:	



DISEÑADOR	VIVIANA GANDUR	DESCRIPCION	BASE CUBO DE EXHIBICION
MATERIAL:	MDF	PIEZA	BASE CUBO DE EXHIBICION
		ESCALA:	1:10
		PESO:	
			HOJA 1 DE 1



DISEÑADOR

VIVIANA GANDUR

DESCRIPCION

TAPA LATERAL CUBO DE EXHIBICION

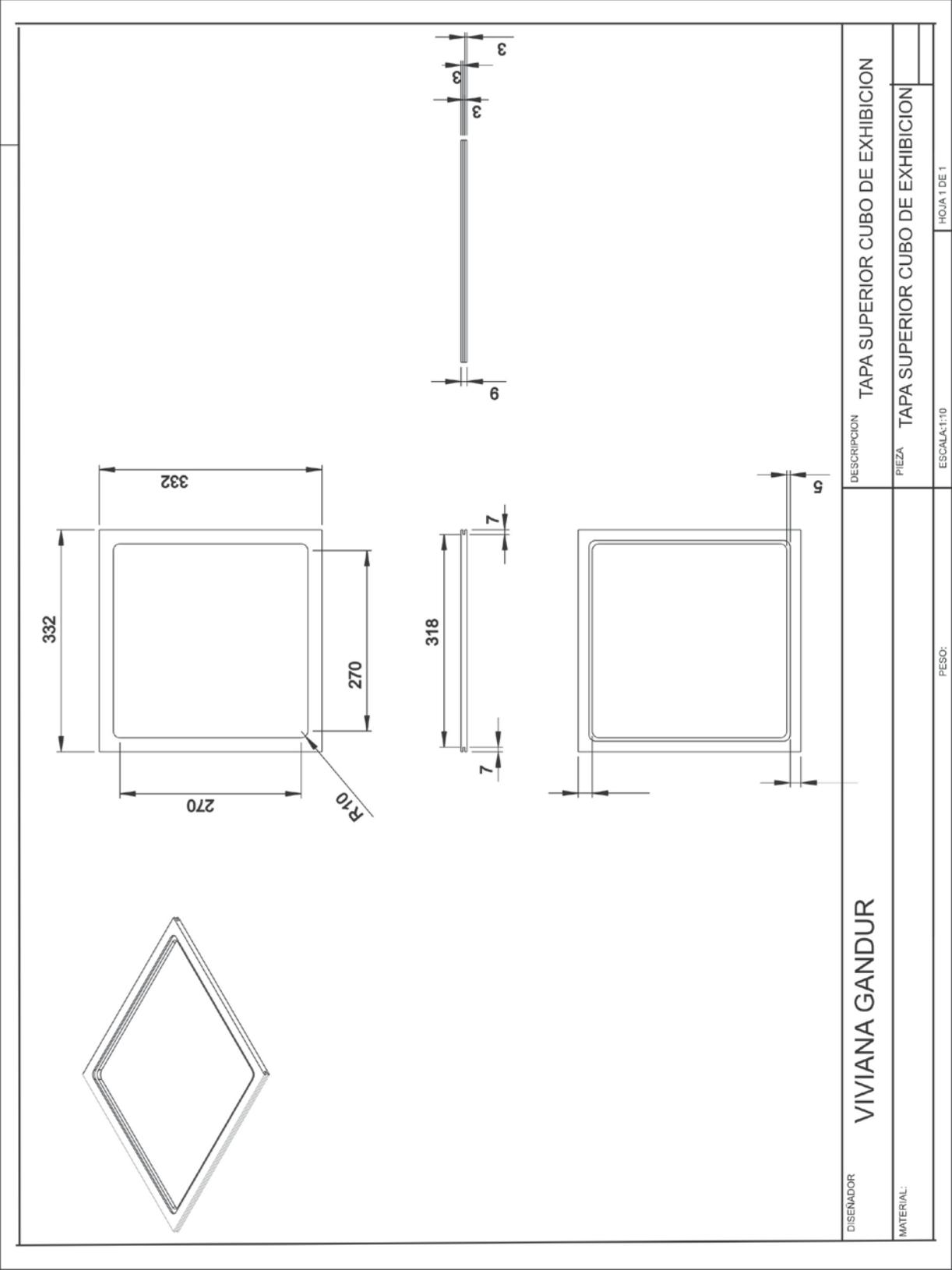
MATERIAL:

PIEZA TAPA LATERAL CUBO DE EXHIBICION

PESO:

ESCALA:1:10

HOJA 1 DE 1



DESCRIPCION TAPA SUPERIOR CUBO DE EXHIBICION

PIEZA TAPA SUPERIOR CUBO DE EXHIBICION

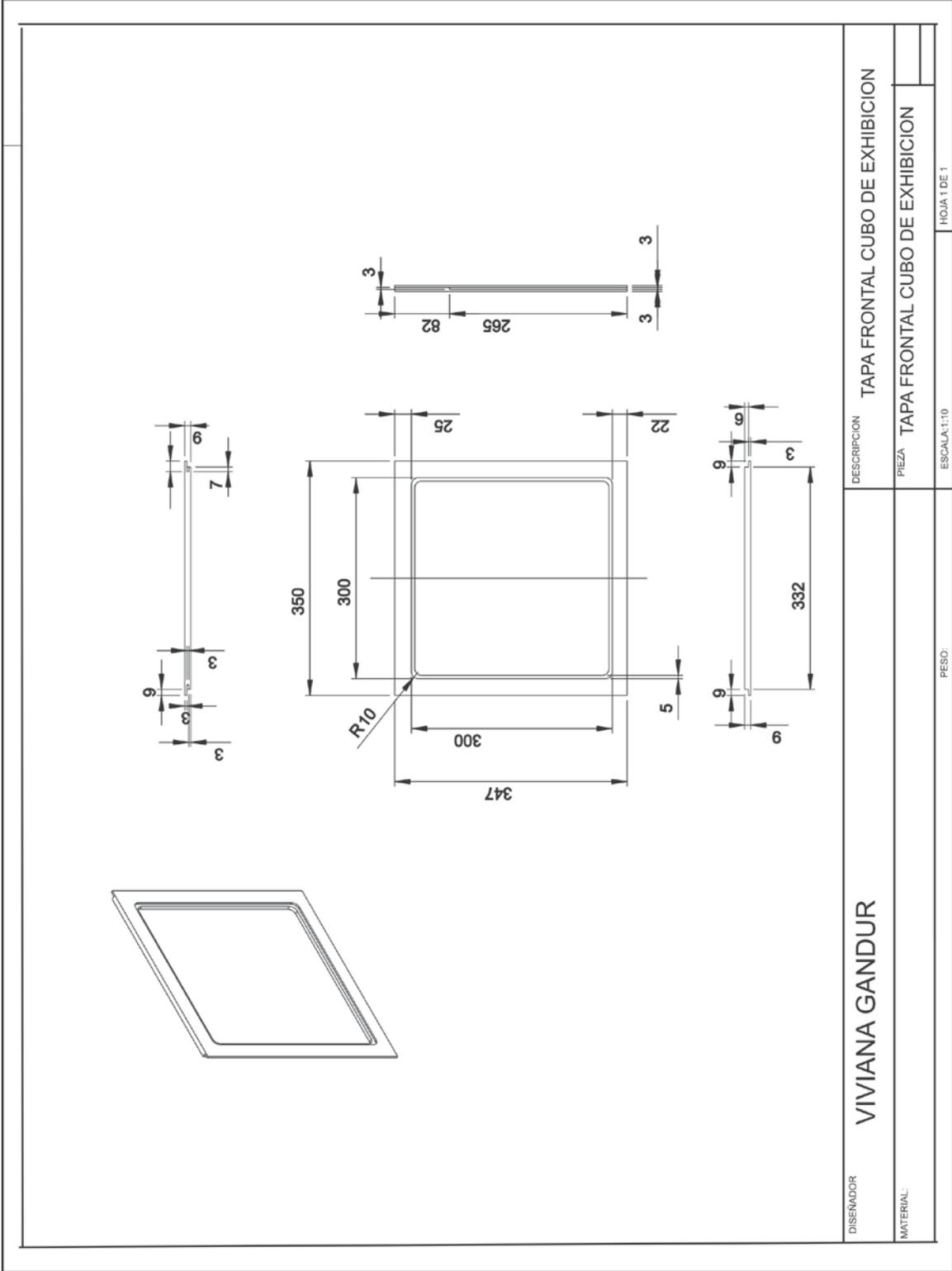
HOJA 1 DE 1

ESCALA: 1:10

PESO:

DISEÑADOR VIVIANA GANDUR

MATERIAL:



ETAPA DE PRODUCCION

PROCESO PRODUCTIVO

MATERIALES:

- MDF, espesor: 12mm y 3mm
- Policarbonato, espesor: 3mm
- Pino
- Cuero sintético
- Pintura de poliuretano

Trabajo de ebanistería donde se emplean las siguientes maquinas/herramientas:

- Sierra sin fin para los cortes.
- Rutiadora para las ranuras
- Fresa cónica para las ranuras
- Lijadora para los acabados y el pulido
- Compresor para la pintura

COSTOS

- Para la fabricación de los 4 módulos de exhibición se necesitan 2 láminas de MDF calibre 12, cada lámina cuesta \$72000.
- Para la fabricación de los 4 módulos de exhibición se necesitan 4 días de trabajo. El día de un ebanista cuesta en promedio entre \$30000 y \$40000.
- El policarbonato para los 4 exhibidores cuesta en promedio \$50000, teniendo en cuenta que el producto se llegue a fabricar en serie.
- TOTAL ESTIMADO: \$365000

BIBLIOGRAFIA

- www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/Calendario/DatosFeria.jsf?feriald=55
Información recuperada el 18 de Marzo de 2011.
- “La Joyería”. Carles Codina. Editorial Parramón. Octava edición. Página 9.
- ORIGEN Y EVOLUCION DE LAS FERIAS COMERCIALES
<http://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/view/full/13992>
Informacion recuperada el 22 de Marzo de 2011
- ARQUITECTURA Y DISEÑO DE STANDS. ARIAN MOSTAEDI. EDITORIAL LINKS. EDICION 2006.
- P.O.P DISEÑO DE PUNTOS DE VENTA. AUTOR MARTA SERRATS. MAO MAO PUBLICATIONS 2006.
- LAS DIMENSIONES HUMANAS EN LOS ESPACIOS INTERIORES. JULIUS PANERO, MARTIN ZELNIK. EDICIONES G. GILI, S.A. de CV. MEXICO 1991.