

Redescubrimiento de técnicas

Informe final práctica profesional

Redescubrimiento de técnicas y materias primas para el diseño
de accesorios de moda y ropa de playa

Daniela González López

Tutor

Félix Augusto Cardona Olaya

Diseñador Industrial

Universidad católica Popular del Risaralda

Programa de Diseño Industrial

Prácticas profesionales

Pereira

2010

Tabla de contenido

Introducción.....	11
1. Presentación del sitio de práctica	12
1.1 Reseña histórica:	12
1.2 Misión.	12
1.3 Visión.	13
1.4 Analisis del Funcionamiento de la empresa.	13
2. Identificación de necesidades de diseño en la organización.....	14
3. Definición de líneas y proyectos a intervenir	15
4. FORMULACION DE LOS PROYECTOS DE INTERVENCION	15
4.1 JUSTIFICACION	15
4.2 OBJETIVO GENERAL	15
4.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS	16
5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANEADAS	16
6. Mercadeo.....	17
6.1. Posicionamiento de marca	17
6.1.1 <i>herrajes para bolsos</i>	17
6.1.2 Diseño de suvenir.....	21
6.1.3 Diseño de agenda Patricia Ramírez.	23
6.2 Manejo de punto de venta y exhibición	24
6.2.1 Exhibidor en acrílico.....	25
6.2.2Diseños gráficos para exhibidores de accesorios....	27
6.3 diseño de bonos de regalo:	32
7. Empaque.....	32
7.1 Diseño de empaque vestidos de baño para niña	32
7.2 diseño de empaque vestido de baño mujer	34
7.3 empaque de regalo	37
8. Desarrollo de colección de accesorios.....	38
8.1 Colección nuevos materiales	38
8.1.1 Colección de bolsos de pvc.....	40

Redescubrimiento de técnicas

8.1.2 colección bolsos de canastos de mercado.....	42
8.2 colección sweet summer	43
8.3 colección sirenas	44
Conclusiones	46
Recomendaciones	47
Referencias.....	48
Fuentes electrónicas	49
Anexos.....	50

Resumen

Patricia Ramírez es una marca reconocida de vestidos de baño y ropa de playa a nivel nacional en donde se crean piezas únicas, exclusivas y con mucho trabajo manual. A partir de las características de esta marca, los estilos que se manejan, las tendencias, técnicas y materiales se desarrollo entonces una investigación de elementos de diseño que se requieren en la marca para darle más reconocimiento y fortaleza en el país y a nivel internacional. Para esta investigación se realizo un viaje a Cartagena en donde se encuentra ubicada la sede principal de la marca, allí se conoció y se conceptualizo todos los elementos, formas, texturas, colores, olores y todas esas características que hacen la marca patricia Ramírez única en el país.

Al encontrar falencias o debilidades en algunos puntos de la marca, entonces se desarrollo una serie de propuestas de diseño desde elementos gráficos que apoyen al mercadeo de la marca, empaques, y colecciones innovadoras todas estas desarrolladas a partir de la investigación y pruebas de materiales generando resultados novedosos, prácticos, sencillos y funcionales para ser usados en la boutique y en el resto de lugares a nivel internacional en donde tengan sus productos

Palabras clave: Accesorios, moda, diseño de producto, empaques, merchadaising.

Abstract

Patricia Ramirez is a recognized brand of swimwear and beachwear at the national level, where they create unique pieces exclusive to lot of manual work.

From the features of this brand, styles that are handled, trends techniques and materials development then an investigation of

design elements that are required to give the brand more recognition and strength in the country and exterior. For this investigation a trip to Cartagena, where is located the headquarters of the mark, there he met and conceptualize all the elements, shapes, textures, colors, smells, and all those features that make the brand unique Patricia Ramirez the country.

To find flaws or weaknesses in some parts of the mark, then developed a series of proposed from graphics designs to support the brand marketing, packaging, and innovative collections all these developed from research and materials test generating novel results, practical, simple, and functional for use in the boutique and other international locations where have their products.

Keywords:

Accesories, fashion, product design, packaging, merchandaising.

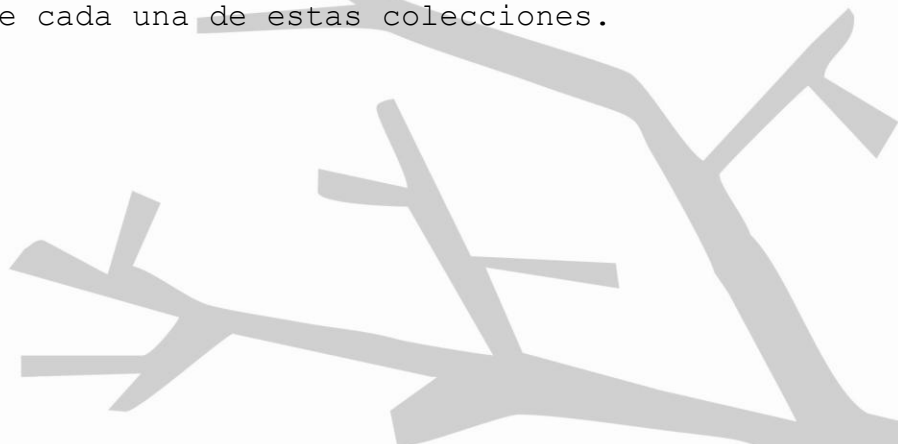
Introducción

Se intervinieron tres puntos clave para el desarrollo de la práctica cada uno enfocándose en un área específica:

El primer área que se intervino fue mercadeo en donde la idea principal fue crear elementos de diseño que fortalecieran la marca y generaran reconocimiento de esta, mediante propuestas de elementos como diseño de souvenir, diseño de elementos que generen reconocimiento de la marca para ser usados en los productos, una serie de diseños gráficos en los que incluye exhibidores en diferentes materiales, y para terminar bonos de regalo.

El segundo punto a intervenir fue el área de empaques en donde se desarrollo específicamente empaques para vestidos de baño de niña, de mujer y empaques de regalo para las tiendas.

Finalmente se intervino en el desarrollo de colecciones en donde cada una de las tres que se plantean tiene un gran contenido de investigación de nuevos materiales e implementación de nuevas técnicas de manufactura, además de la investigación profunda que se realizo para desarrollar certeramente cada una de estas colecciones.



1. Presentación del sitio de práctica

1.1 Reseña histórica:

Boutique Patricia Ramírez aparece en el mercado de Cartagena el 16 de Marzo de 1995, inicialmente con el nombre de la Canela Boutique, dedicándose a la compra y venta de ropa para damas.

Cinco años después aparece la marca Patricia Ramírez, ofreciendo una nueva tendencia en vestido de baños y moda de playa.

La marca Patricia Ramírez cuenta con su propia sede en el sector turístico de Bocagrande, atendiendo las necesidades de aquellos clientes que viven en Cartagena y fuera de ella.

Actualmente nuestra marca es tenida en cuenta por las mas reconocidas revistas del país y por un sin número de personajes de la farándula.

1.2 Misión.

Crear e innovar vestidos de baño y accesorios de playa de calidad para una mujer sexy y moderna, ofreciendo en cada prenda comodidad y seguridad de usar lo mejor, exaltando con diseños exclusivos y una asesoría personalizada su belleza y sensualidad, apoyado por un equipo humano orientado por políticas de servicio y de calidad constante en cada proceso.

Redescubrimiento de técnicas

1.3 Visión.

Ser una empresa líder en la creación y comercialización de vestidos de baño y accesorios de playa en el año 2012 contando con cuatro puntos de ventas a nivel nacional y dos a nivel internacional.

1.4 *Análisis del Funcionamiento de la empresa.*

Se manejan varios métodos para el diseño, desarrollo y distribución de los productos patricia Ramírez. El diseño y desarrollo se hacen mediante pequeños grupos de mujeres cabeza de familia y otras, que se encargan de diseñar, confeccionar y elaborar las prendas, en el caso de los vestidos de baño que es el producto principal, tienen 3 o 4 fabricas que se los producen bajo los mandos de la diseñadora patricia Ramírez quien es la que se encarga de visualizar y dar la aprobación

de los diseños para luego estos ser producidos; para el desarrollo de los bolsos y algunos de los modelos de sandalias, se compra el producto como "producto intermedio" esto quiere decir que compran los bolsos y las sandalias y un

Imagen 1: imágenes de la empresa



Fuente: Elaboracion propia

grupo de mujeres cabeza de familia se encargan de terminarlos colocándoles elementos que son característicos de la marca como coletas, elementos de lentejuelas, cintas, moños etc. En el caso de los accesorios, estos son trabajados por otro grupo de mujeres cabeza de hogar, quienes se encargan de elaborar con retazos, botones y otros implementos de confección así creando lindos y exclusivos accesorios para mujer en donde cada uno tiene su diseño propio. Para la distribución de los productos tienen una tienda principal en Cartagena, bocagrande, y otros distribuidores de la marca como "yum yum bikinis" en Miami, Norma Isaba en Venezuela.

2. Identificación de necesidades de diseño en la organización

En la empresa existen varias áreas que se encuentran débiles en cuanto al diseño que genera un carácter personal en la empresa, pues esta siendo una empresa de diseño de moda no diseña muchas de las cosas que hace, sino que se encarga de comprar los productos como producto intermedio y darles el acabado final. Esto hace que el diseño no sea pensado desde el principio y por este motivo muchos productos pierden su identidad como marca.

En primer lugar se encuentra que en el área de mercadeo, existen falencias en cuanto a la caracterización de los productos y reconocimiento de estos con el público. En cuanto a elementos que se obsequian como recordatorios o souvenir también hay ausencia de estos, y esto es muy importante ya que generan satisfacción por la compra realizada y reconocimiento de la marca. En el punto de venta no hay elementos de exhibición de los productos que muestren que estos están producidos por la marca lo que genera un desorden visual en la organización de la tienda.

En cuanto al empaque de los vestidos de baño, sandalias, ropa de playa o accesorios, solo existe una bolsa de papel con la

Redescubrimiento de técnicas

misma medida que es usada para empacar cualquiera de los mencionados anteriormente.

Finalmente se ve debilidades en diferentes desarrollos de colecciones ya que se ve estancamientos en los diseños y de los accesorios.

3. Definición de líneas y proyectos a intervenir

areas de intervencion:

- Mercadeo: posicionamiento de marca, manejo de punto de venta y exhibicion, diseño de bonos de regalo.
- Empaques: emapque de vestido de baño para niña, mujer y empaque de regalo.
- desarrollo de colección: colección nuevos materiales, colección sweet swmmmer, colección sirenas.

4. FORMULACION DE LOS PROYECTOS DE INTERVENCION

Reedescubrimiento de tecnicas y materias primas para el diseño de accesorios de moda y ropa de playa.

4.1 JUSTIFICACION

Este proyecto es importante realizarlo porque al generar nuevas técnicas, la utilización de nuevos materiales y generar una línea de reconocimiento de marca se crea entonces una marca con mas identidad, carácter e innovación no solo en el desarrollo de productos, sino en todos los elementos de diseño que componen la caracterización de una marca.

4.2 OBJETIVO GENERAL

Se pretende crear una marca con mas carácter de diseño tanto en el desarrollo de los productos, como los elementos de diseño que componen una marca como identidad, por ejemplo; exhibidores, empaques, bonos de regalo, herrajes etc.

4.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Generar una serie de elementos que apoyen el area de mercadeo desde el diseño para generar posicionamiento y reconocimiento de marca
- Diseñar una línea de empaques para productos específicos como los vestidos de baño y accesorios, y complementando estos diseñar un empaque de regalo para la tienda.
- Diseñar tres colecciones en las cuales se manejen nuevos materiales diferentes a los que se manejan en la marca y que estos además tengan nuevas técnicas en su desarrollo del producto

5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANEADAS

	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
Actividades	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
A1		IN	IN	IN	BP	RM	ER	CM	BP	ER	ER	CO	CO	CO	DE	S	AP	EV	S	CO
A2		IN	IN	IN	BP	RM	EV	CM	PR	DE	CO	DE	CO	CO	EV	S	AP	EV	S	CO
A3		IN	IN	IN	PB	BR	CO	OT	FA	CO	CO	EV	CO	CO	EV	DE	CO	DE	S	DE
A4		IN	IN	IN	PB	EV	CO	OT	FA	CO	CO	EV	CO	CO	EV	DE	CO	DE	S	DE

Fuente: Elaboración propia

IN: inducción que se realizo en la ciudad de Cartagena

BP: Búsqueda de posibles proveedores para realizar los proyectos planeados

PB: realización de los primeros bocetos de los proyectos

RM: trabajo en reconocimiento de marca

BR: trabajo en el bono de regalo

EV: trabajo en los empaques de vestido de baño

ER: Trabajo en los empaques de regalo

CO: Trabajo en diseño de colección

CM: Realizar cotización de materiales

OT: Observar tipologías en internet, libros, en la calle etc.

PR: proveedores que se requieran para realizar los productos.

FA: Búsqueda de fabricantes

DE: Trabajar en el documento escrito

EV: Trabajo en los empaques de vestido de baño de niña y de mujer

S: trabajo en el diseño y desarrollo de souvenir para niñas y para mujer

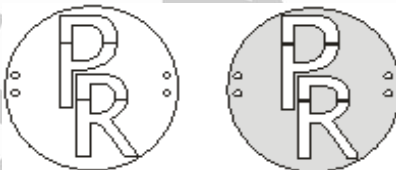
6. Mercadeo

6.1. Posicionamiento de marca

6.1.1 herrajes para bolsos.

En este proceso se realizara todos los proyectos para dar reconocimiento de la marca Patricia Ramírez, como lo son herrajes para colocar en los bolsos y tener diferenciales de marca y de igual manera herrajes para colocar en los vestidos de baño y demás prendas o accesorios de la marca, la idea es diseñar una serie de elementos estéticos que se puedan incorporar en la confección de prendas o elaboración de accesorios que tenga el nombre de "Patricia Ramírez" y de esta manera lograr dar reconocimiento y recordación de la marca. Las primeras propuestas son las siguientes:

Imagen 2: imagen h errajes en
acrílico PR 1



Fuente: Elaboración propia

Imagen numero 3: imagen herraje
acrílico PR 2



Fuente: Elaboración propia

Tabla 1: ficha técnica herrajes 1

Descripción técnica	características
Diámetro	30 mm
Material	acrílico
Técnica	corte en laser con las letras perforadas
Color	plateado
Uso	herraje para caracterizar la marca para ser usado en bolsos, sombreros, sandalias etc.

Fuente: Elaboración propia

Imagen 4: visualización del herraje en un pareo



Fuente: Elaboración propia

Imagen 5: Visualización del herraje en un bolso



Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: ficha técnica herrajes 2

Descripción técnica	características
Diámetro	20 mm
Material	acrílico
Técnica	corte en laser con las letras perforadas
Color	plateado
Uso	herraje para caracterizar la marca para ser usado en bolsos, sombreros, sandalias etc.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: ficha técnica herrajes 3

Descripción técnica	características
Diámetro	10 mm
Material	acrílico
Técnica	corte en laser con las letras perforadas
Color	plateado
Uso	Herraje para caracterizar la marca para ser usado en las punteras de los vestidos de baño.

Fuente: Elaboración propia

Redescubrimiento de técnicas

Imagen 7: imagen Herraje número 4 en acrílico patricia
Ramírez



Tabla 4: ficha técnica herrajes numero 4

Descripción técnica	características
Medidas	40 x 10 mm
Material	acrílico
Técnica	corte en laser con las letras perforadas usándolas como negativo de un color y en contraste el nombre como positivo en otro color
Color	positivo: negro negativo: plateado
Uso	herraje para caracterizar la marca para ser usado en bolsos, pareos, sandalias etc.

Fuente: Elaboración propia

Imagen 6: imagen acrílico PR 3





Imagen 8: visualización del herraje numero 4 con lupa. Fuente: Elaboración propia

6.1.2 Diseño de souvenir.

compra o se regala cuando se visita un lugar, este elemento debe de ser totalmente representativo de este sitio, debe de comunicar con sus formas, sus colores, su función todo un juego de elementos que generen recordación por el sitio visitado.

En este caso se tendrá en cuenta los elementos mas representativos de la marca Patricia Ramírez como lo son los colores ácidos, el brillo, las figuras marinas, los corazones en sus diferentes presentaciones, las formas frutales, y todos aquellos elementos que representen el Caribe colombiano.

las frutas tropicales fueron el tema escogido para realizar el souvenir para las mujeres que visiten la boutique de Patricia Ramírez, ya que estas son muy características del Caribe

Imagen 9: fotografía de frutas tropicales



Fuente:
<http://www.cocina.org/tag/zumos>

Redescubrimiento de técnicas

colombiano, para realizar el proyecto se seleccionaron tres frutas: la manzana, la fresa y la piña.

Se quiere dar como suvenir un espejo para cargar en el bolso, adquiriendo la forma de las frutas mencionadas anteriormente.

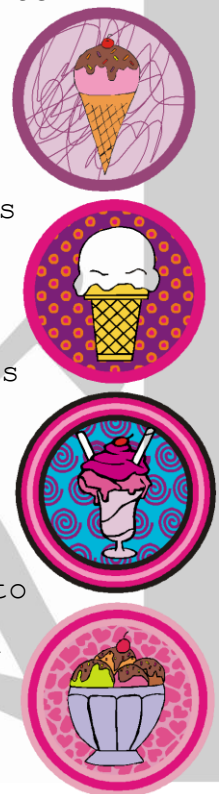
Estos serán elaborados con paño lency bordado a mano con hilos y chaquiras de colores siguiendo así la tradición de la marca de realizar detalles elaborados a mano de alta calidad.

se decidió realizar un espejo porque este es uno de los elementos que más utilizan las mujeres, en el caso del espejo de mano las mujeres lo usan en cualquier lugar donde estén, lo sacan de su cartera lo usan y además lo exhiben como si fuera una pieza muy valiosa! (ver afiche numero 1)

Para realizar el suvenir de niña se tomo como base la colección sweet swmmer,

Imagen 10: imágenes seleccionadas colección swet swmmwer

(colección de accesorios) se tomaron como referente algunas de las imágenes que se utilizaron para esta y se emplearon en el desarrollo de stikers con diferentes tamaños, y formas y para entregarlos en pequeños sobres en donde hay dos opciones, el sobre de colores que es acorde el concepto y los colores de la colección sweet swmmer y al mismo tiempo los colores hacen verlo más infantil; o la segunda opción de presentación de estos es un sobre en papel pergamino donde con la transparencia permite mostrar los stikers desde su interior, este sobre va de acuerdo con el concepto del material pop que se viene desarrollando para la marca Patricia Ramírez. (Ver afiche numero 2)



Fuente: Elaboración propia

Redescubrimiento de técnicas

6.1.3 Diseño de agenda Patricia Ramírez.

la agenda Patricia Ramírez, será el inicio de una nueva propuesta de elementos diferentes a los que normalmente se venden en la tienda, ya que la idea es comenzar con una línea de artículos de uso diario, recuerdos y objetos personalizables para vender en la tienda, esta agenda se diseña según las peticiones de la diseñadora Patricia Ramírez, la cual se manejará un diseño general para el interior en las hojas y las caratulas exteriores se realizarán a mano con los insumos característicos de la marca.

Este proyecto también puede ser visto como un souvenir del almacén.

Para el diseño del interior de la agenda se tendrá como base principal las flores, ya que a todas las mujeres les gustan; cada mes del año tiene una flor y un color representativo lo cual cada mes irá ilustrado con esta flor y se manejará el color que le corresponde.

Se manejarán ilustraciones basadas en las siguientes flores:





Imagen 11. Fotografía de variedad de flores seleccionadas para el diseño de la agenda Patricia Ramirez: wikipedia. (2010). [en línea], tomado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Flor>

6.2 Manejo de punto de venta y exhibición

Asesoría en el punto de venta:

En el punto de venta principal en Cartagena existen varios problemas la cual hace que sea necesaria una distribución organizada en los accesorios que exhiben allí, por esta razón se realiza una serie de elementos familiarizados entre si que proporcionara este orden requerido para la exhibición clara de estos y así puedan ser mejor apreciados por los compradores.

Exhibición en el punto de venta



Imagen 12: organización de la tienda antes y después

Fuente: Elaboración propia

6.2.1 Exhibidor en acrílico

Este diseño está pensado para colocar los aretes, pulseras o demás accesorios pequeños en lugares estratégicos de las tiendas Patricia Ramírez, como por ejemplo el mueble de la caja, el armario de los accesorios, u otros sitios que escojan ya que este elemento proporcionara orden y buena

Redescubrimiento de técnicas

imagen visual para la tienda, de esta manera se generara un orden uniforme al rededor de la tienda.

Propuesta numero 1:

Es una serie de exhibidores en acrílico manejando el corazón como una de las formas que más se manejan en la marca, además se maneja el contraste de el blanco y el negro que son los colores de la marca Patricia Ramírez. el desarrollo de la propuesta se visualiza en la plancha numero 03.

Esta línea de elementos de exhibición es pensada en el ambiente juvenil de la marca dándole un toque de diversión sin dejar atrás que es una marca seria.

La propuesta es manejar el mismo elemento de contrastes con diferentes tipos de perforaciones donde se permite colocar diferentes accesorios, de forma circular se pueden poner todo tipo de aretes o topo, de forma longitudinal se pueden colocar otros accesorios que requieran de amarre como lo son las pulseras. (Ver afiche numero 3)

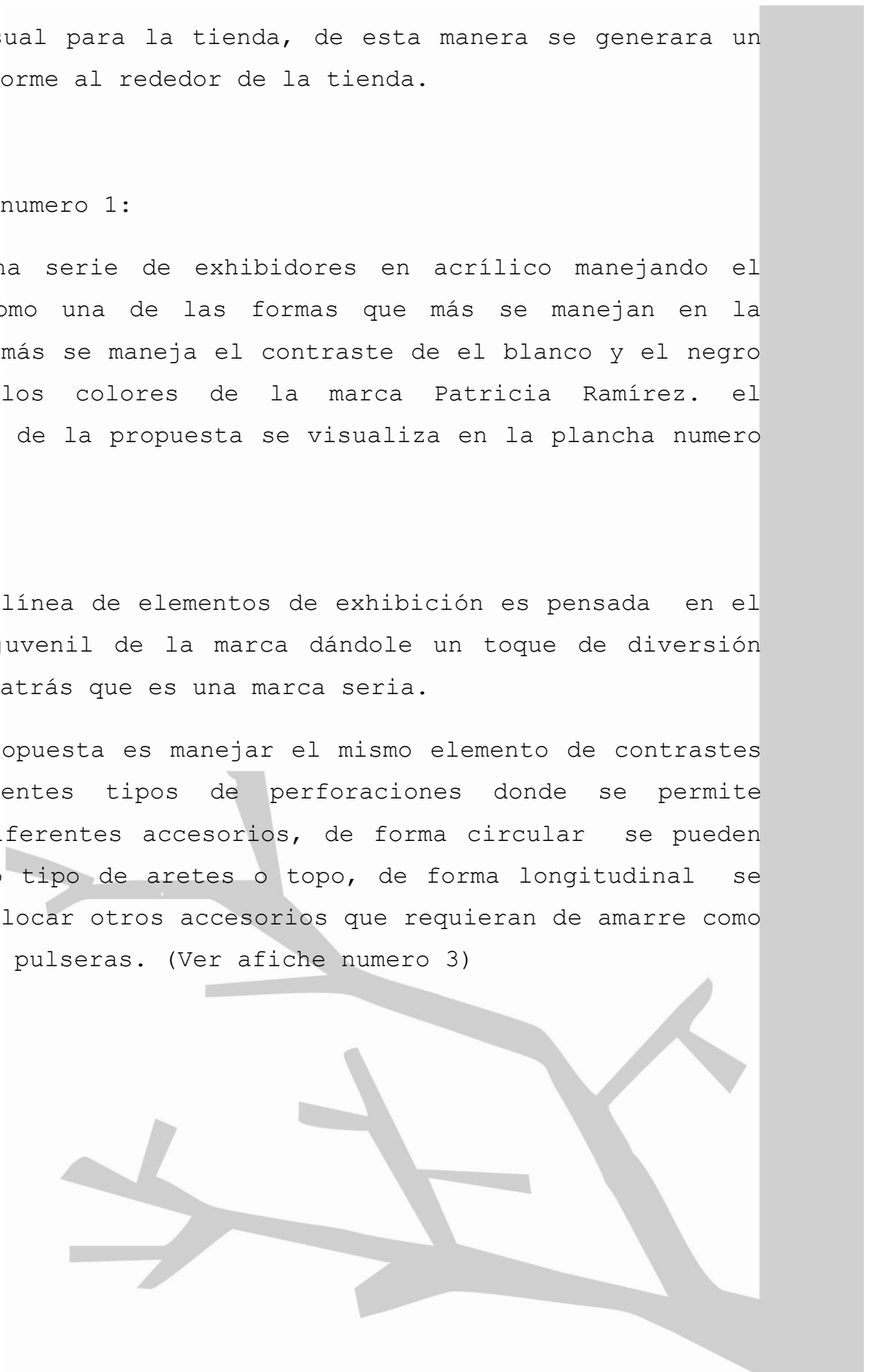


Tabla 5: ficha técnica exhibidor propuesta numero 1

Descripción técnica	características
Medidas	
Material	acrílico
Técnica	corte en laser con doblases a mano
Color	blanco y negro
Uso	exhibición de aretes, manillas y otros accesorios pequeño

Fuente: Elaboración propia

Propuesta numero dos:

En este exhibidor de acrílico se maneja un árbol para representar la naturaleza, que se muestra en el segundo logo de Patricia Ramírez, sentimos lo natural, en donde se muestra más frescura, movimiento y de esta manera se podrá mostrar mas versatilidad para exhibir los accesorios. en este exhibidor se pueden colocar aretes en las perforaciones, y por sus ramificaciones permite colocar otros accesorios de forma libre, pero ordenada. el desarrollo de la propuesta se puede visualizar en la plancha numero 04.

Tabla 6: ficha técnica exhibidor propuesta numero 2

Descripción técnica	características
Medidas	
Material	acrílico letras en vinilo
Técnica	corte en laser con perforaciones a laser
Color	negro - letras blancas
Uso	exhibición de aretes, manillas y otros accesorios pequeño

Fuente: elaboración propia

6.2.2 Diseños gráficos para exhibidores de accesorios.

para la elaboración de este proceso se tuvieron en cuenta los mismos dos conceptos que se utilizaron en las

Redescubrimiento de técnicas

propuestas del exhibidor en acrílico, de forma que se siguieran manejando las propuestas de todo lo que es material pop. como una sola línea de productos; a continuación se mostraran las dos propuestas:

Propuesta número uno serie uno

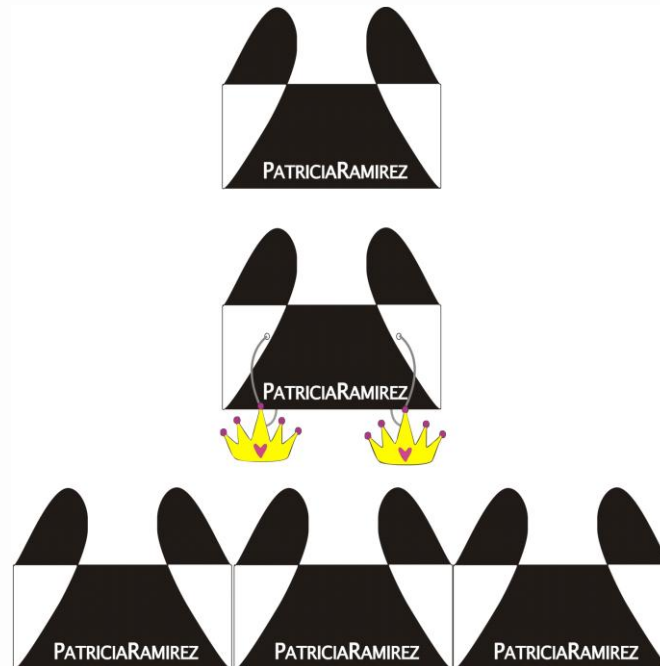


Imagen 13: imagen de diseño de exhibidores en cartón propuesta numero uno serie uno

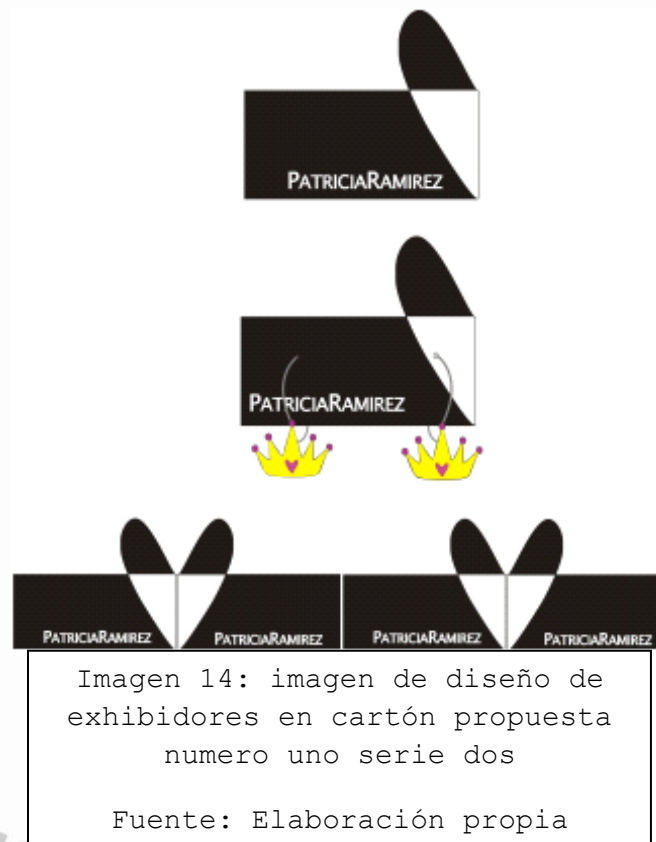
Fuente: Elaboración propia

Consta de dos medios corazones que al juntarse con las otras tarjetas forman dos corazones completos. De acuerdo a la línea de corazones que se mostro anteriormente se sigue manejando esta serie de gráficos para ser aplicados en las tarjetas de exhibición de los accesorios, esta propuesta consta de dos diseños que contienen un orden y que además se puede jugar con sus formas dándole más movimiento en el momento de disponer de ellos sobre una superficie.

Redescubrimiento de técnicas

Propuesta número uno serie dos:

Consta de solo un medio corazón en la esquina de la tarjeta, de esta manera solo se forma un corazón completa cuando se juntan ambas tarjetas



Propuesta numero dos:

Esta propuesta se basa siguiendo la línea de sentimientos lo natural, que está reflejada en el segundo exhibidor de acrílico mostrado anteriormente. Igualmente se manejan los contrastes de negro y blanco, se manejan los corazones que son una de las formas que más se representa en la marca pero en este caso se ve un elemento más serio que los corazones anteriores y característicos de lo natural. Al realizar tarjetas en cortes rectos y no usar troquel para realizar formas de cortes, los costos de estas bajan notablemente.

Redescubrimiento de técnicas

Esta propuesta también consta de dos series.

Serie uno:

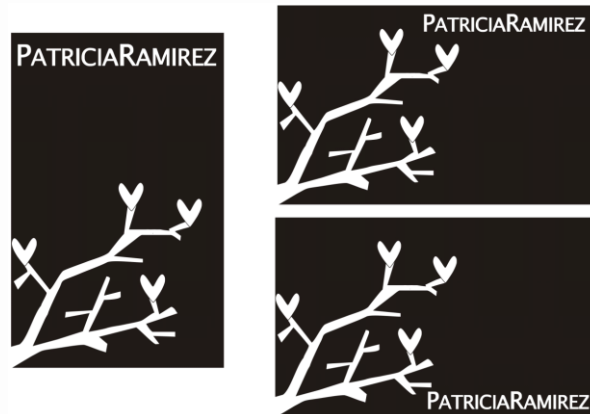


Imagen 15: imagen de diseño de exhibidores en carton propuesta numero dos serie uno

El diseño de cortes rectos inspirado en la línea que se manejo anteriormente en los exhibidores de acrílico línea inspirada en la campaña "sentimos lo natural"

Propuesta número dos serie dos:

esta propuesta se basa en la propuesta anterior, solo que se le quiere dar mas movimiento en el momento de exhibición manejando en este caso tarjetas con la forma troquelada de las ramificaciones, y además para que se le pueda dar continuidad a las tarjetas se manejan dos tipos de corte de tarjeta, (izquierda, derecha).



Imagen 16. Fuente: Elaboración propia

Tabla 7 :propuesta numero uno

Descripción técnica	características
Medidas	50 x 80 mm
Material	papel plastificado
Técnica	impresión
Color	Blanco y negro
Uso	exhibición de aretes y accesorios pequeños
cantidad	1000 unidades
valor	Barnizado: 50.000 parcial UV: 80.000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8: propuesta número dos

Descripción técnica	características
Medidas	50 x 80 mm
Material	papel plastificado
Técnica	impresión
Color	Blanco y negro
Uso	exhibición de aretes y accesorios pequeños
cantidad	1000 unidades por cada diseño: 2000
valor	barnizado: 50.000 parcial uv: 80.000 por mil unidades
troquel	100.000

Fuente: Elaboración propia

Redescubrimiento de técnicas

6.3 diseño de bonos de regalo:

Este diseño consiste en un sobre largo con una tarjeta en su interior de dos caras, la primera es en líneas blanco y negro en donde dice la información de el bono como: el valor del bono, la dirección, pagina web y

otros datos de la tienda, y tiene un espacio para colocar si se desea

alguna frase, o información adicional de la tienda. El diseño de la parte trasera es de puntos para contrastar las líneas de la parte delantera manejando los mismos colores blanco y negro. Cuando este bono se guarde en el sobre, se verá bien estéticamente por ambas partes ya que por delante se verán líneas y por la parte trasera puntos.

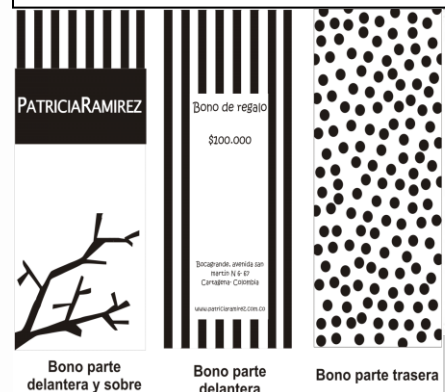
en el diseño del sobre se le quiso dar un toque de visualización de mano de obra que es lo que más sobresale en el trabajo de la marca, para esto se utilizaron botones sobrepuestos simulando (reemplazando los dibujos de los corazones en las ramificaciones) y estos simulan como si fueran frutos o ramas del árbol. De igual manera le da algo de color y personalidad al elemento.

7. Empaque

7.1 Diseño de empaque vestidos de baño para niña

Para este empaque se tuvieron en cuenta los requisitos impuestos por la

Imagen 17: fotografía de diseño del bono de regalo



Fuente: Elaboración propia

Imagen 18: Empaque de vestido de baño



Fuente: Elaboración propia

Redescubrimiento de técnicas

diseñadora Patricia Ramírez los cuales eran:

- Un contenedor con forma de corazón
- Utilizar rojo y naranjado como colores
- Colocar una agarradera
- Que sirva como contenedor (cartuchera)
- que sea acolchada

para realizar este contenedor se manejaron dimensiones que fueran apropiadas para una niña hasta los 12 o 13 años, la idea es que en esta parte delantera que es la que muestra la foto se coloque el logo patricia Ramírez en estampación.

Imagen 19: empaque de vestido de baño



Fuente: elaboración propia

este elemento es un excelente empaque ya que no solo cumple la función de contener, sino que además se le puede dar un segundo uso, en este caso sirve como cartuchera para llevar al colegio, y al darle una segunda vida este esta sirviendo al mismo tiempo como propaganda para la marca. Esto es muy importante ya que muchas otras personas lo van a poder ver en otros ámbitos diferentes.

Imagen 20: empaque de vestido de baño niña



Fuente: elaboración propia

La tela que se maneja para

Redescubrimiento de técnicas

esta propuesta no puede ser tela de colección ya que estas pasan de moda y las sacan del mercado textil, por eso se manejan telas clásicas que siempre estén en el mercado ya que se usan como textiles para confección industrial. y pues de esta manera siempre será el mismo empaque para los vestidos de baño de niña.

7.2 diseño de empaque vestido de baño mujer

Para el empaque de vestido de baño para mujer se busco que fuera un elemento que tuviera un segundo uso como el empaque de vestido de baño para niña, se busca que este empaque no solo sirva para guardar el vestido de baño mientras que se lleva de un lado a otro, sino que al usar este empaque cree reconocimiento de marca y sirva para otra función que contener.

Se busca entonces crear un contenedor no convencional que la función principal de este es envolver, para el diseño y desarrollo de este se tuvo en cuenta una técnica japonesa llamada furoshiki; esto se refiere a una tela cuadrangular tradicional de Japón que se utiliza para envolver cualquier tipo de artículo, ya sea alimentos, botellas, ropa, regalos, etc. Esta técnica japonesa que se utilizaba en los ofuros, o baños japoneses para separar la ropa de la de los demás envolviéndola con diferentes formas de dobleces de aquí viene la idea de utilizar esta técnica como empaque de el vestido de baño de mujer.

La idea principal de esta propuesta es usar el furoshiki no solo como empaque envolvente, sino darle un segundo

Redescubrimiento de técnicas

en la playa, ser usado como pañoleta para colocar en el cabello. Se proponen tres tipos de diseños gráficos para esta propuesta en donde todos son alusivos a la marca Patricia Ramírez y sus iconografías, se creó una serie de formas a partir del corazón, en donde se jugó girándolo alrededor de un eje creando flores que a su vez se convierten en mosaicos la cual se verá siempre al derecho por cualquiera de los 4 vértices que se mire ya que siempre se podrá ver la misma forma y así podrá ser bien utilizada para ambas funciones, como elemento envolvente y como pañoleta para la playa.

(Ver desarrollo en plancha numero 5)

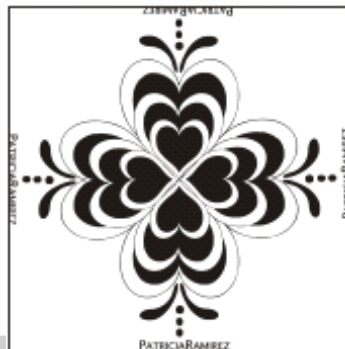


Imagen 21: propuesta grafica empaque furoshiki Fuente: elaboración propia

Propuesta grafica numero uno

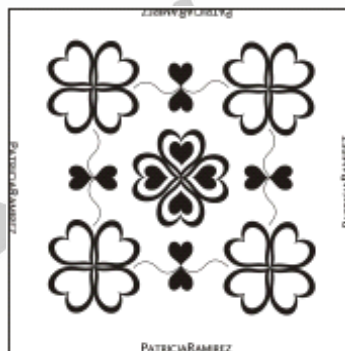


Imagen 22: propuesta grafica imagen furoshiki 2. Fuente: Elaboración propia

Propuesta grafica número dos

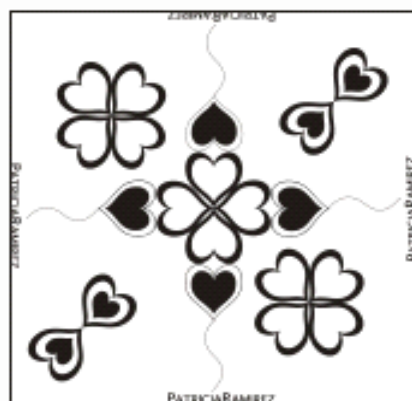


Imagen 23: propuesta grafica empaque furoshiki 3

Fuente: elaboración propia

Propuesta grafica numero tres

Visualización del estampado sobre tela:



Imagen 24: visualización del
estampado en tela. Fuente:
Elaboración Propia

Tabla 9: Ficha técnica empaque furoshiki

Descripción técnica	características
Medidas	50 x 50 cm
Material	tela, plastisol
Técnica	fileteado, Estampado sobre tela
Color	tela con estampaciones, estampado negro
Uso	empaque para vestido de baño para mujer
valor de la tela	50 x 50 cm: \$ 1.300
valor marco de estampación	\$20.000
estampación por unidad	\$ 1.000

Fuente: Elaboración propia



Imagen 25: visualización del empaque terminado. Fuente: Elaboración Propia

7.3 empaque de regalo

para el diseño del empaque de regalo se tuvo en cuenta el proceso que se venía realizando con los anteriores elementos de reconocimiento de marca como lo son el bono de regalo para emplear los mismos iconos gráficos ya que ambos son para regalar, los colores y formas que se manejan en los elementos de exhibición y de esta manera va complementándose toda

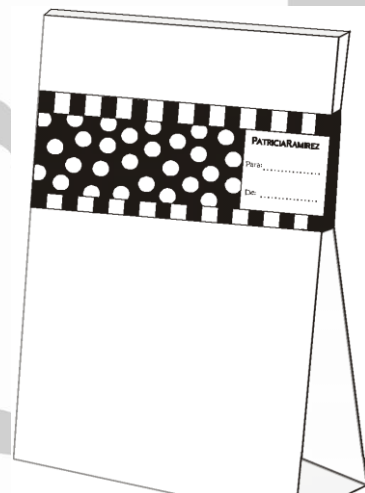
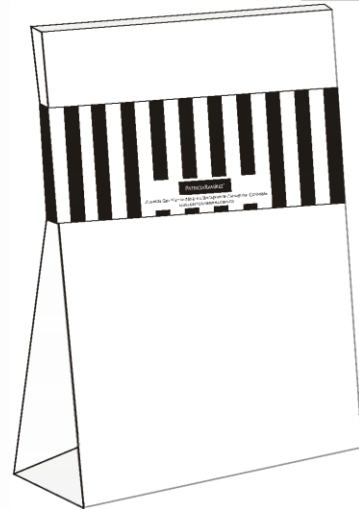


Imagen 26: empaque de regalo parte delantera Fuente: Elaboración propia

una

sola familia de elementos de material pop para la tienda.

El concepto de este empaque de regalo es que aunque sea en colores neutros, se vea atractivo, y sobretodo elegante ante la vista del usuario, para esto se maneja una bolsa en pergamino para generar transparencias y dentro de esta va un papel blanco con estampaciones negras de "Patricia Ramírez" que envuelve el vestido de baño o elemento que se vaya a



regalar, y abrasando todo esto va un elemento de cartulina que se encarga de cerrar el empaque

Imagen 27:Empaque de regalo parte trasera. Fuente: elaboración propia

abrazándolo por la parte superior, y este cumple una función decorativa y que contiene la tarjeta de regalo y por la parte de atrás los datos del almacén como la dirección y la pagina web.

8. Desarrollo de colección de accesorios

8.1 Colección nuevos materiales

La tendencia en la actualidad de conservación del medio ambiente, de el uso prolongado de los artículos que usamos diariamente, el uso consciente de los objetos y la generación de una segunda vida para ellos, es un desafío para el diseñador industrial quien en este caso se

Imagen 28: bolsa de mercado ecológica



Fuente:
<http://sustentator.com/blog-es/2009/08/09/una-solucion-para-las-bolsas-de-plastico/>

Redescubrimiento de técnicas

usara el canasto de mercado Este es un artículo que existe desde hace muchos años cuando las mujeres iban a los mercados a hacer el mercado de frutas, verduras, carnes etc. allí encontraban todos los artículos frescos y

Recién cosechados del campo. Ellas

siempre llevaban un gran canasto o bolsas en donde colocaban los artículos que iban comprando en los diferentes puestos. Al pasar de los años la historia fue cambiando, las ciudades fueron

creciendo y estos mercados fueron desapareciendo, en remplazo de estos llegaron las tiendas y los supermercados, en donde se encontraban

los mismos productos pero ya empacados y muchos de esos ya

procesados, en este caso ya no tenían que llevar su canasto al supermercado, pues estos lugares ofrecen el servicio de regalarle una bolsa para guardar los productos que se compran allí, pero a diferencia de los canastos estas bolsas son contaminantes, son hechas de plástico y generan un gran impacto ambiental.

Imagen 29: bolsa de mercado plástica



Fuente:
http://www.elpais.com/fotografia/sociedad/persona/porta/bolsas/plastico/elpdiasoc/20071115elpepisoc_4/les/

Imagen 30: contaminación con bolsas de mercado plasticas



Fuente:<http://sustentator.com/blog-es/2009/08/09/>

Redes

Aunque se esta generando una conciencia ambiental de volver a los principios de no usar bolsas plásticas y usar canastos, no ha sido nada fácil acostumbrarse, sin embargo hay un poco cantidad de personas que lo están logrando, pero esta concientización está generando una gran tendencia de moda.

Imagen 31: Fotografía de material PVC



Fuente:

<http://plasticossirena.com/internals.php?idProducto=14&tituloProducto=Cuerda%20Pl%E1st>

Imagen 32: material PVC seleccionado para tejer bolsos



Fuente:

<http://plasticossirena.com/internals.php?idProducto=14&tituloProducto=Cuerda%20Pl%E1st>

8.1.1 Colección de bolsos de pvc.

Esta colección tiene como objetivo principal el dar un segundo uso a los plásticos, de esta manera se busco

diferentes tipos de plásticos que existieran en el mercado que fueran usados comúnmente para realizar otros trabajos, y de forma estética se realizaron diseños mediante el uso de nuevos materiales para desarrollar productos con innovación.

En la búsqueda de este material se encontró el cable de plástico de pvc que es usado para la agricultura

para hacer cerramientos en las granjas y otros tipos de

enmallados como para los cultivos, y para trabajar este material se utilizo una técnica que se maneja mucho en esta región y es el tejido en mimbre. En la aplicación de esta



Imagen 33: propuesta final del bolso. Fuente: Elaboración Propia

Redescubrimiento de técnicas

técnica se manejaran contrastes de colores ya que este plástico es muy característico por sus colores eléctricos este contraste se elaborara mediante los diferentes tejidos con mezcla de colores diferentes en una misma pieza. Estas mezclas serán mediante la creación de formas geométricas con cada color.



Imagen 34: propuesta del bolso final Fuente: Elaboración propia

Este plástico tiene como características que es resistente al agua y a los rayos del sol ya que es resistente y su color no se desgasta con el pasar del tiempo, así los productos realizados con este material se adaptan



Imagen 35: bolso canasto mercado Fuente: Elaboración propia

precisamente para ser usados en lugares de mucho sol, piscinas, playa, etc. En este caso en Cartagena. Para trabajar este material se utilizo la técnica de la cestería mediante un grupo de artesanos de santa rosa de cabal que son fabricantes de muebles y cestería en mimbre; el diseño de estos bolsos se realiza junto con ellos ya que los colores, las formas como van distribuidos generando formas geométricas y líneas rectas, y la planeación general del bolso se realiza por parte del diseñador, y los artesanos proponen la técnica para



Imagen 36: bolso canasto mercado Fuente: Elaboración propia

Redescubrimiento de técnicas

realizarlos para que sea la adecuada, y así se genera un trabajo en grupo de artesanos- diseñador

(Ver proceso de diseño en plancha numero 6)

8.1.2 colección bolsos de canastos de mercado.

Continuando con la tendencia de generar una nueva vida a los canastos de mercado tradicionales, en este caso se les da un segundo uso, lo que se hizo fue conseguir un canasto de mercado elaborado en plástico, y de esta manera darle un uso diferente a su función natural para prolongar su vida útil, mediante el re diseño que se le aplico a este canasto.



Imagen 37. Fuente: Elaboración propia

para el re diseño de este canasto se utilizo tiras de tela de retales de fabricas de confección entrelazándolas en el canasto dándole a este mejor apariencia y mas privacidad para ser usado como bolso, luego se utilizo una tela para forrar internamente el canasto y así darle a este canasto acabados tan excelentes que puedan entrar a competir con cualquier bolso para mujer, para los acabados finales como las flores se utilizo también telas que son retales en las fabricas de confección.

Lo que se pretende con este canasto es prolongar su vida útil mediante elementos que no contaminan y que por el contrario se están reutilizando para crear de este un elemento amigable con el medio ambiente

(ver proceso de diseño en plancha #7)

8.2 colección sweet summer

La colección sweet summer se desarrolla creando una serie de diseños que representan las vacaciones, el verano, la playa, por supuesto Cartagena.

Para esta colección se selecciono un elemento que representara las anteriores, así que el helado fue el ganador; los sabores dulces y ácidos, el río que refresca, los colores, todas estas características hacen que los helados sean los protagonistas de esta propuesta.

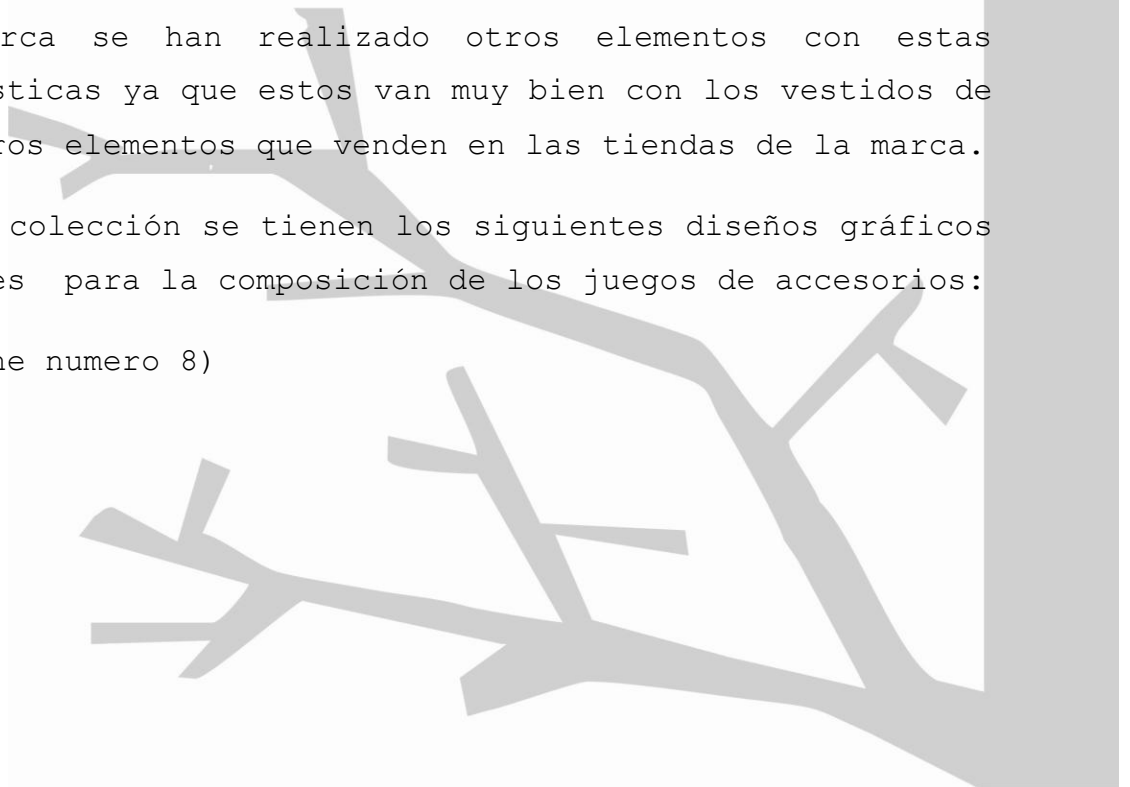
Se diseño una serie de elementos gráficos la cual pasaran a formar los herrajes para elaborar una colección de accesorios para la marca.

Se manejan colores cítricos característicos del verano contrastado con el negro para realzar el color.

se maneja una iconografía caricaturesca e infantil, sin embargo no quiere decir que esta colección sea infantil, pues en la marca se han realizado otros elementos con estas características ya que estos van muy bien con los vestidos de baño y otros elementos que venden en las tiendas de la marca.

Para esta colección se tienen los siguientes diseños gráficos de herrajes para la composición de los juegos de accesorios:

(ver afiche numero 8)



Imágenes de colección sweet summer

Imagen 38: imágenes de la colección sweet summer Fuente: Elaboración Propia

8.3 colección sirenas

Esta colección se realiza teniendo en cuenta todas las características físicas que componen una sirena, además de los elementos que la rodean como lo son las estrellas de mar, caballitos de mar, flores, elementos de mucho brillo que en este caso serán representados por



Imagen 39: fotografía de pareo colección sirenas. Fuente: Elaboración Propia

Redescubrimiento de técnicas

lentejuelas y canutillos bordados creando formas alusivas al tema de las sirenas.

Esta colección se realizó con unos elementos que proporcionaron de la marca Patricia Ramírez para complementar los diseños con estos implementos, y se usaron en esta colección por que tienen las características que esta requiere



Imagen 40: visualización fotográfica de decoración Fuente: Elaboración Propia

también para realizar esta colección se busco darle a los pareos las formas de las colas de las sirenas, mediante patrones de confección se saco este diseño para unir los elementos de lentejuelas a los pareos se utilizo un cinturón que se elaboro



Imagen 41: visualización fotográfica de decoración Fuente: Elaboración Propia

con las tiras de tela de retales de fabricas de confección utilizadas en la colección de los canastos que se menciono anteriormente, este elemento hace que la unión de los elementos de brillo con el pareo tenga mas transición y de esta manera se vea mas armónico el diseño. (Ver desarrollo del diseño en la plancha # 9)

Conclusiones

- se necesita fortalecer la parte de imagen corporativa, y por estas razones se desarrollo una serie de elementos que generen reconocimiento y recordación de la marca.
- Se necesita crear nuevos elementos ya que hay ocasiones en las que hay estancamiento en cuanto al diseño, esto tiene como consecuencia la sobreproducción de los mismos diseños e incentiva la copia.
- Se deben de buscar nuevas posibilidades de generación de ideas para el diseño de los accesorios y ropa de playa mediante la búsqueda de nuevos materiales y la utilización de técnicas no convencionales para los mismos.
- Al crear mas elementos de diseño exclusivos para la marca en cuanto a producto e imagen corporativa esta tendrá mas reconocimiento y sobresaldrá ante las demás.
- Hace falta fortalecer los empaques que se manejan en la tienda, y manejar para cada uno de estos el mismo concepto de diseño.

Recomendaciones

- Emplear mas elementos que caractericen la marca a la hora de vender el producto, empezando desde los empaques de cada uno, seguido por elementos de reconocimiento de marca, suvenir y empaque de salida de la tienda adecuado para cada producto.
- Elaborar colecciones mas exclusivas constantemente, de esta manera es mas fácil evitar la copia de parte de las otras marcas. Para realizar esto se requiere más innovación en cuanto al uso de nuevos materiales y técnicas de elaboración.



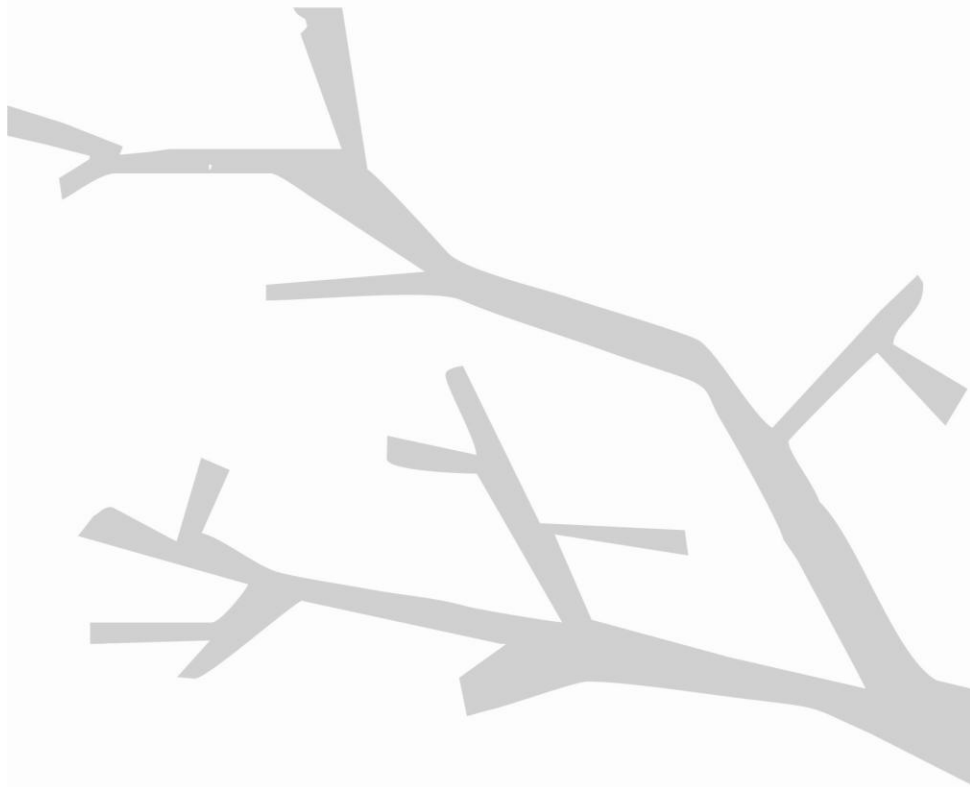
Referencias

Chávez, Norberto. (2003), LA MARCA CORPORATIVA, Gestión y diseño de símbolos y logotipos, Barcelona España, Ed. Paidós

Dhairya, (2007), Package and p.o.p structures, Ed. Indexbook

Fishel, Catherine, (2000), Rediseño de imagen corporativa, Barcelona, España, Ed. Gustavo Gili

Stoklossa, Owe & Rempen, Thomas, SL, 2006, Trucos publicitarios. Instrucciones sobre seducción visual, Barcelona, España, Ed. Gustavo Gili



Fuentes electrónicas

Productos plásticos sirena SA, (2010). [En línea] disponible en

<http://plasticossirena.com/internas.php?idProducto=14&tituloProducto=Cuerda%20Pl%Elstica>. Recuperado el 22 de noviembre del 2010

Premier Packaging, Flickr, (2009). [En línea] disponible en
<http://sustentator.com/blog-es/2009/08/09/una-solucion-para-las-bolsas-de-plastico/> Recuperado el 10 de noviembre del 2010

El país.com, (2010), [En línea] disponible en
http://www.elpais.com/fotografia/sociedad/persona/porta/bolsas/plastico/elpdiasoc/20071115elpepisoc_4/les/ Recuperado el 10 de noviembre del

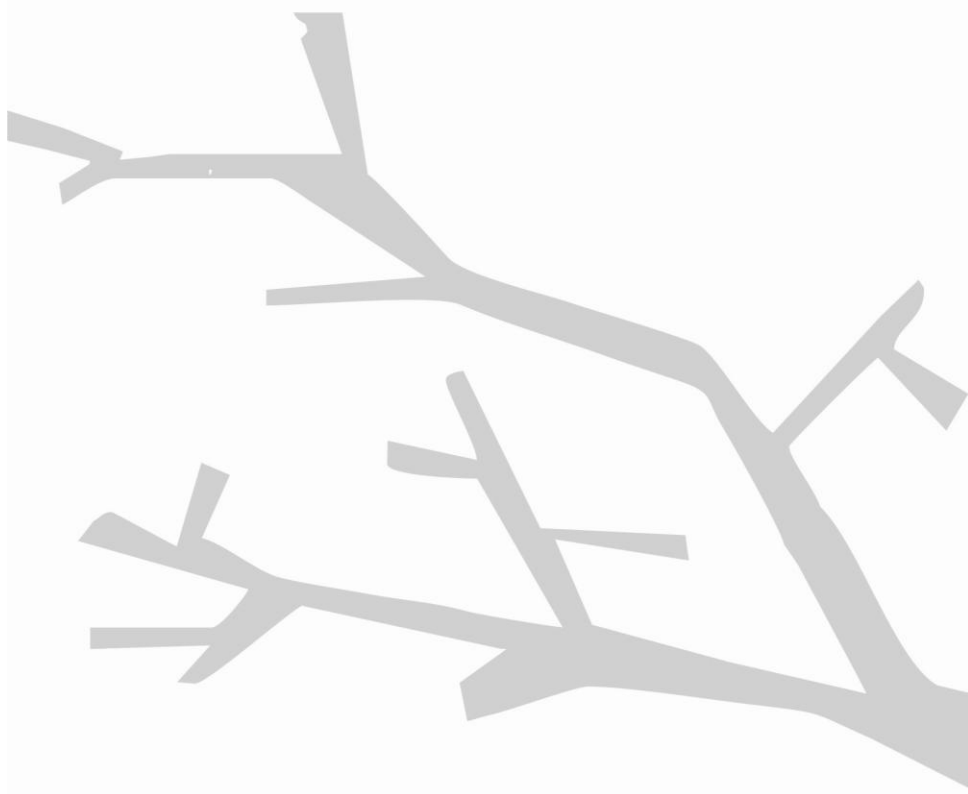
<http://www.cocina.org/tag/zumos> Cocina.org, (2010), [En línea], disponible en Recuperado el 10 de octubre del 201

<http://www.compradiccion.com/>

<http://www.trendencias.com/>

<http://www.patriciaramirez.com.co/>

Anexos



Redescubrimiento de técnicas

A. cronogramas de trabajo

Cronograma de trabajo junio 15 al 18

Mañana	Lunes 14	Martes 15	Miércoles 16	Jueves 17	Viernes 18
08:00			inducción en Cartagena	inducción en Cartagena	inducción en Cartagena
09:00					
10:00					
11:00					
12:00					
01:00					
Tarde					
02:00			inducción en Cartagena	inducción en Cartagena	inducción en Cartagena
03:00					
04:00					
05:00					
06:00					

Cronograma de trabajo junio 21 al 25

Mañana	Lunes 21	Martes 22	Miércoles 23	Jueves 24	Viernes 25
08:00	inducción en Cartagena	inducción en Cartagena	inducción en Cartagena	inducción en Cartagena	inducción en Cartagena
09:00					
10:00					
11:00					
12:00					
01:00					
Tarde					
02:00	inducción en Cartagena	inducción en Cartagena	inducción en Cartagena	inducción en Cartagena	inducción en Cartagena

Cronograma de trabajo junio 28 a julio 2

Mañana	Lunes 28 junio	Martes 29 junio	Miércoles 30 junio	Jueves 1 julio	Viernes 2 julio
08:00	inducción en Cartagena	inducción en Cartagena	inducción en Cartagena	inducción en Cartagena	inducción en Cartagena
09:00					
10:00					
11:00					
12:00					
01:00					
Tarde					
02:00	inducción en Cartagena	inducción en Cartagena	inducción en Cartagena	inducción en Cartagena	inducción en Cartagena

Redescubrimiento de técnicas

Cronograma de trabajo julio 5 al 9

Mañana	Lunes 5 julio	Martes 6 julio	Miércoles 7 julio	Jueves 8 julio	Viernes 9 julio
08:00	búsqueda de proveedores para realizar las labores	búsqueda de proveedores para realizar las labores	búsqueda de proveedores para realizar las labores	bocetos de bolsa de vestido de baño niña	bocetos de exhibidores en cartón
09:00					
10:00					
11:00					
12:00					
01:00					
Tarde					
02:00	búsqueda de proveedores para realizar las labores	búsqueda de proveedores para realizar las labores	búsqueda de proveedores para realizar las labores	elaboración de bocetos para exhibidor en acrílico	bocetos de exhibidores en cartón

Cronograma de trabajo julio 12 al 16

Mañana	Lunes 12 julio	Martes 13 julio	Miércoles 14 julio	Jueves 15 julio	Viernes 16 julio
08:00	investigación y bocetos de elementos para reconocimiento de marca	investigación y bocetos para diseño de suvenir adulto	investigación y bocetos para el diseño de bono de regalo	investigación y bocetos para vestido de baño mujer	investigación y bocetos vestido de baño niña
09:00					
10:00					
11:00					
12:00					
01:00					
Tarde					
02:00	investigación y bocetos de elementos para reconocimiento de marca	investigación y bocetos para diseño de suvenir niña	investigación y bocetos para el diseño de bono de regalo	investigación y bocetos para vestido de baño mujer	investigación y bocetos vestido de baño niña
03:00					
04:00					
05:00					
06:00					

Redescubrimiento de técnicas

Cronograma de trabajo julio 19 al 23

Mañana	Lunes 19 julio	Martes 20 julio	Miércoles 21 julio	Jueves 22 julio	Viernes 23 julio
08:00	investigación y bocetos para diseñar empaque e regalo	investigación y bocetos de posibles colecciones a diseñar	investigación y bocetos de posibles colecciones a diseñar	investigación y bocetos de posibles colecciones a diseñar	visita a almacenes de telas para buscar opciones para realizar empaques de vb
09:00					
10:00					
11:00					
12:00					
01:00					
Tarde					
02:00	investigación y bocetos para diseñar empaque e regalo	investigación y bocetos de posibles colecciones a diseñar	investigación y bocetos de posibles colecciones a diseñar	investigación y bocetos de posibles colecciones a diseñar	visita a almacenes de telas para buscar opciones para realizar empaques de vb
03:00					
04:00					
05:00					
06:00					

Cronograma de trabajo agosto 2 al 6

Mañana	Lunes 2 agosto	Martes 3 agosto	Miércoles 4 agosto	Jueves 5 agosto	Viernes 6 agosto
08:00	buscar lugar donde corten acrílicos en laser	visita a tiendas femeninas para indagar sobre los suvenir y recolectar algunas muestras	visitar almacenes de adornos, ferreterías, cacharrerías, retacerías	visitar en armenia almacenes de adornos, ferreterías, artesanos, y otros almacenes de distribución de productos afines	visitar en armenia almacenes de adornos, ferreterías, artesanos y otros almacenes de distribución de productos
09:00					
10:00					
11:00					
12:00					
01:00					
Tarde					
02:00	buscar lugar donde corten metal en laser	visita a tiendas femeninas para indagar sobre los suvenir y recolectar algunas muestras	visitar almacenes de adornos, ferreterías, cacharrerías, retacerías	visitar en armenia almacenes de adornos, ferreterías, artesanos, y otros almacenes de distribución de productos afines	visitar en armenia almacenes de adornos, ferreterías, artesanos y otros almacenes de distribución de productos
03:00					
04:00					
05:00					
06:00					

Redescubrimiento de técnicas

Cronograma de trabajo agosto 9 al 13

Mañana	Lunes 9 agosto	Martes 10 agosto	Miércoles 11 agosto	Jueves 12 agosto	Viernes 13 agosto
08:00	búsqueda de tipologías de empaques de regalo en almacenes de cadena, tiendas de regalo	trabajar en el documento escrito de practica	búsqueda de materiales para desarrollo de colecciones	búsqueda de personas que puedan realizar las producciones	trabajar en el documento escrito de practica
09:00					
10:00					
11:00					
12:00					
01:00					
Tarde					
02:00	investigación de cómo empacan los regalos en algunos almacenes de ropa	trabajar en el documento escrito de practica	búsqueda de materiales para desarrollo de colecciones	búsqueda de personas que puedan realizar las producciones	conclusión de detalles de planeación para comenzar producción
03:00					
04:00					
05:00					
06:00					

Cronograma de trabajo agosto 23 al 27

Mañana	Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
08:00	búsqueda de nuevos materiales para el desarrollo de colección	trabajo en maquetas de los empaques de regalo	trabajo en escrito de práctica, organizando con datos y fotografías lo que se ha realizado hasta el momento	trabajo en colección "sweet swmer" ir a Santa Rosa a buscar persona que se encargue de tejer el plástico para la colección de nuevos materiales	trabajo en los diseños de la colección de bolsos en material plástico para la colección de nuevos materiales con la persona que los elaborara.
09:00					
10:00					
11:00					
12:00					
01:00					
Tarde					
02:00	búsqueda de nuevos materiales para el desarrollo de colección	trabajo en maquetas de los empaques de regalo	búsqueda de personal que se encargue de tejer plásticos que serán usados para realizar colección de bolsos para el área de nuevos materiales	trabajo en colección "sweet swmmer"	búsqueda de materiales para realizar colección "sweet swmmer"
03:00					
04:00					
05:00					
06:00					

Redescubrimiento de técnicas

Cronograma de trabajo agosto 30 a septiembre 3

Mañana	Lunes 30 agosto	Martes 31 agosto	Miércoles 1 septiembre	Jueves 2 septiembre	Viernes 3 septiembre
08:00	trabajo en los pareos y accesorios de la colección sirenas	trabajo en los pareos de la colección sirenas	trabajo en escrito de desarrollo de practica	trabajo en investigación para desarrollar empaque de vestido de baño para mujer	buscar materiales para desarrolla colección sweet summer.
09:00			investigación para desarrollar empaque de vestido de baño para mujer		búsqueda de materiales y personal para realizar empaque de regalo de mujer
10:00					
11:00					
12:00					
01:00					
Tarde					
	búsqueda de personal para realizar colección de sandalias para colección	trabajo en los pareos de la colección sirenas	revisión de desarrollo de colección de bolsos elaborados en plástico para colección de nuevos materiales	trabajo en el diseño de empaque de vestido de baño mujer	trabajo en maquetas de empaque de regalo de mujer y trabajar en prototipos colección sweet summer
02:00			finalizar diseño colección sweet summer		
03:00					
04:00					
05:00					
06:00					

Cronograma de trabajo septiembre 6 al 10

Mañana	Lunes 6 septiembre	Martes 7 septiembre	Miércoles 8 septiembre	Jueves 9 septiembre	Viernes 10 septiembre
08:00	diseño y desarrollo de colección sweet summer	diseño y desarrollo colección sweet summer	trabajo en compañía de la persona que esta elaborando las sandalias y colección sweet summer	compra de materiales para el desarrollo de los accesorios de la colección sweet summer	elaboración de los accesorios con elementos de la colección sweet summer
09:00					
10:00					
11:00					
12:00					
01:00					
Tarde					
02:00	diseño y desarrollo colección sweet summer	revisión de producción de suelas de sandalias	trabajo en compañía de la persona que esta elaborando las sandalias y colección sweet summer	elaboración de accesorios con elementos de colección sweet summer	
03:00					
04:00					
05:00					
06:00					

Redescubrimiento de técnicas

Cronograma de trabajo septiembre 13 al 17

Mañana	Lunes 13 septiembre	Martes 14 septiembre	Miércoles 15 septiembre	Jueves 16 septiembre	Viernes 17 septiembre	
08:00	recoger en santarrosa bolsos de colección de nuevos materiales	trabajo en los pareos de la colección sirenas	trabajo en escrito de desarrollo de practica	trabajo en investigación para desarrollar empaque de vestido de baño para mujer	buscar materiales para desarrollar colección sweet summer.	
09:00			investigación para desarrollar empaque de vestido de baño para mujer		búsqueda de materiales y personal para realizar empaque de regalo de mujer	
10:00						
11:00						
12:00						
01:00						
Tarde						
	finalizar el desarrollo de la colección de bolsos canastos, nuevos materiales	trabajo en los pareos de la colección sirenas	revisión de desarrollo de colección de bolsos elaborados en plástico para colección de nuevos materiales	trabajo en el diseño de empaque de vestido de baño mujer	trabajo en maquetas de empaque de regalo de mujer y trabajar en prototipos colección sweet summer	
02:00						
03:00						
04:00			finalizar diseño colección sweet summer			
05:00	búsqueda de personal para realizar colección de sandalias para colección					
06:00						

Mañana	Lunes 20 septiembre	Martes 21 septiembre	Miércoles 22 septiembre	Jueves 23 septiembre	Viernes 24septiembre
08:00	investigación para desarrollar la agenda patricia Ramírez	búsqueda de imágenes para la agenda patricia Ramírez	diseño y desarrollo de accesorios	diseño y desarrollo de accesorios	diseño y desarrollo de accesorios
09:00					
10:00					
11:00					
12:00					
01:00					
Tarde					
	investigación para desarrollar la agenda patricia Ramírez	búsqueda de significados, frases y elaboración del concepto para la agenda de patricia Ramírez	diseño y desarrollo de accesorios	diseño y desarrollo de accesorios	diseño y desarrollo de accesorios
02:00					
03:00					
04:00					
05:00					
06:00					

Cronograma de trabajo septiembre 27 a octubre 1

Mañana	Lunes 27 septiembre	Martes 28 septiembre	Miércoles 29 septiembre	Jueves 30 septiembre	Viernes 1 octubre
08:00	búsqueda de persona para dar acabado final a los bolsos tejidos en plástico	trabajo en el informe escrito de practica	diseño de suvenir para niña	elaboración de maquetas suvenir niña y trabajo en maqueta suvenir mujer	trabajo en prototipo de suvenir mujer
09:00					
10:00					
11:00					
12:00					
01:00					
Tarde					
02:00	trabajo en el prototipo de bolsa furoshiki	trabajo en el informe escrito de practica	diseño de suvenir para mujer	impresión de suvenir para niña y compra de materiales suvenir mujer	trabajo en el escrito para enviar a Cartagena
03:00					
04:00					
05:00					
06:00					

