

PRODUCTOS DE DISEÑO PARA EL INSTITUTO DE AUDIOLOGÍA INTEGRAL

DIANA CAROLINA HURTADO ZAPATA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS
PEREIRA, JULIO 2012**

PRODUCTOS DE DISEÑO PARA EL INSTITUTO DE AUDIOLOGÍA INTEGRAL

DIANA CAROLINA HURTADO ZAPATA

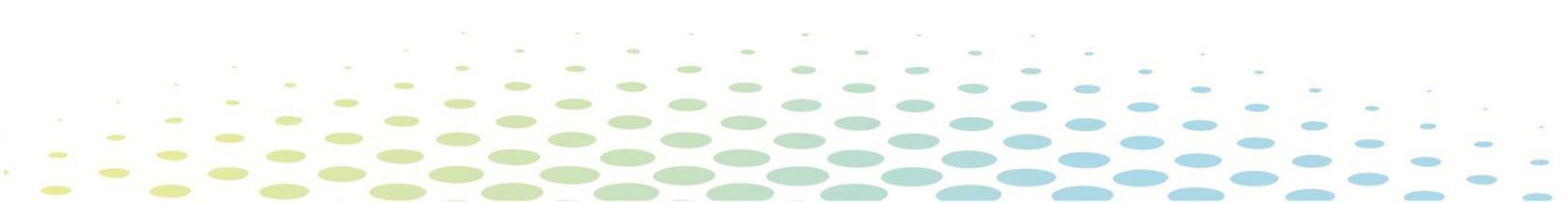
INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL

TUTOR

D.I FÉLIX AUGUSTO CARDONA OLAYA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS
PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL
PEREIRA, JULIO 2012**

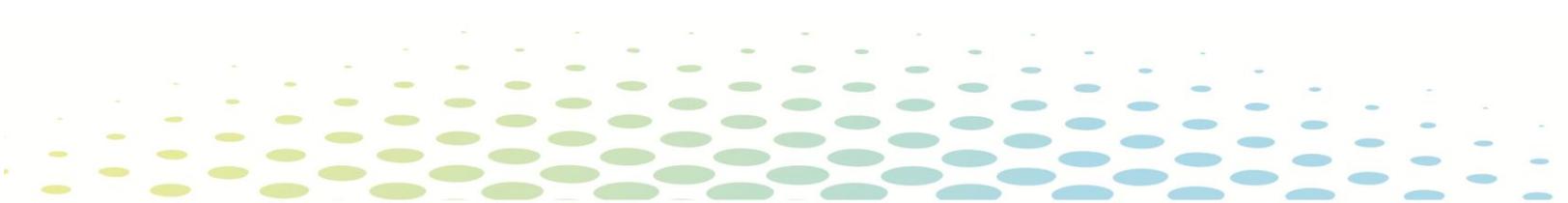
**Por tu apoyo incondicional,
por la buena energía y amor
que me brindas cada día para poder
ser una gran profesional como
siempre lo hemos soñado,
Gracias mamá!**



AGRADECIMIENTOS

Al Instituto de Audiología Integral y la Unidad Social por darme la oportunidad de conocerlos, de aprender que todos somos iguales y que no existe limitación alguna para poder ser una gran persona y explotar todas las habilidades y conocimientos para ayudar a los demás, gracias por enseñarme tantos temas importantes no solo para mi carrera sino para la vida.

A Félix, mi tutor, por acompañarme y guiarme en este proceso; sin su ayuda y sus grandes conocimientos no habría sido igual.



CONTENIDO

TABLA DE ILUSTRACIONES

CRONOGRAMAS

PALABRAS CLAVES

KEYWORDS

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	1
1.1 RESEÑA HISTÓRICA DEL INSTITUTO DE AUDIOLOGÍA INTEGRAL	1
1.2. MISIÓN	5
1.3 VISIÓN.....	6
1.4 POLÍTICA DE CALIDAD	6
1.5 SERVICIOS QUE PRESTA.....	7
1.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	9
1.7 ÁREA DE LA PRÁCTICA.....	10
2. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE DISEÑO EN EL IDEA.....	11
3. DEFINICIÓN DE PROYECTOS DE INTERVENCIÓN.	12
4. FORMULACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INTERVENCIÓN.	13
a.DESARROLLO DE IMAGEN CORPORATIVA PARA EL INSTITUTO DE AUDIOLOGÍA INTEGRAL.....	13
JUSTIFICACIÓN.....	13
OBJETIVO GENERAL.....	13
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	14
5. ANÁLISIS DEL LOGOTIPO ACTUAL DEL IDEA	14
5.1 INTRODUCCIÓN	14
5.2 EVOLUCIÓN DEL LOGO DEL INSTITUTO DE AUDIOLOGÍA INTEGRAL	16
5.3 PROPUESTAS GRÁFICAS	17
5.3.1 LOGO EN ESPIRAL	17



5.3.2 TORRE DE BABEL. Silueta delineada	18
5.3.3 TORRE DE BABEL (Geometría Dinámica).....	18
5.3.4 FIGURA ENVUELTA EN ESPIRAL	19
5.3.6 INTEGRACIÓN.....	21
5.3.7 FIGURA ENVUELTA EN ESPIRAL (modificado).....	22
5.3.8 INTEGRACIÓN (modificado)	26
b.PORTAFOLIO DE SERVICIOS DEL INSTITUTO DE AUDIOLOGÍA INTEGRAL.	36
JUSTIFICACIÓN	36
OBJETIVO GENERAL	36
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	36
6. ANÁLISIS DEL PORTAFOLIO ACTUAL DEL IdeA.....	37
6.1 PORTAFOLIO DE SERVICIOS DEL INSTITUTO DE AUDIÓLOGÍA INTEGRAL	37
6.2 PROPUESTA PRIMER BORRADOR DE PORTAFOLIO DE SERVICIOS PARA EL INSTITUTO DE AUDIOLÓGIA INTEGRAL	40
6.3 PROPUESTA FINAL DE PORTAFOLIO DE SERVICIOS DEL IdeA	45
c.MANUAL DE SEÑALÉTICA PARA LA ESTANDARIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	51
OBJETIVO GENERAL	51
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	51
7. PROPUESTA PARA MANUAL DE SEÑALÉTICA.....	52
8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANEADAS #1	75
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANEADAS #2.....	76
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANEADAS #3.....	77
9. RECURSOS NECESARIOS.....	78
PROYECTO #1 IMAGEN CORPORATIVA.....	78
PROYECTO #2 PORTAFOLIO DE SERVICIOS.....	78
PROYECTO # 3 MANUAL DE SEÑALÉTICA.....	78
CONCLUSIONES.....	79
RECOMENDACIONES	80
BIBLIOGRAFÍA	81



TABLA DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1: LOGO IDEA.....	1
ILUSTRACIÓN 2: ESCUELA DE LA PALABRA	2
ILUSTRACIÓN 3: GALAXIA. EXTRAÍDO DE WWW.DEFINICIONABC.COM	14
ILUSTRACIÓN 4: BROCHES CULTURA QUIMBAYA. INSECTOS ALADOS	15
ILUSTRACIÓN 5: BROCHES CULTURA QUIMBAYA. INSECTOS ALADOS	15
ILUSTRACIÓN 6: LOGO IDEA (1980) EXTRAÍDO DE PORTAFOLIO DE SERVICIOS.....	16
ILUSTRACIÓN 7: LOGO IDEA (2010) EXTRAÍDO DE PORTAFOLIO SERVICIOS	16
ILUSTRACIÓN 8: ESPIRAL1	17
ILUSTRACIÓN 9: ESPIRAL 2	17
ILUSTRACIÓN 10: ESPIRAL 3.....	17
ILUSTRACIÓN 11: BABEL 1.....	18
ILUSTRACIÓN 12: BABEL 2.....	18
ILUSTRACIÓN 13: BABEL 3.....	18
ILUSTRACIÓN 14: DINÁMICO 1	19
ILUSTRACIÓN 15: DINPAMICO 2	19
ILUSTRACIÓN 16: DINÁMICO 3	19
ILUSTRACIÓN 17: : EN ESPIRAL1	20
ILUSTRACIÓN 18: EN ESPIRAL 2	20
ILUSTRACIÓN 19: COMPOSICION1.....	21
ILUSTRACIÓN 20: COMPOSICIÓN2.....	21
ILUSTRACIÓN 21: COMPOSICIÓN 1	22
ILUSTRACIÓN 22: COMPOSICIÓN 2	22
ILUSTRACIÓN 23: COMPOSICIÓN 3	22
ILUSTRACIÓN 24: COMPOSICIÓN 4	22
ILUSTRACIÓN 25: FIG EN ESPIRAL 1.....	23
ILUSTRACIÓN 26: FIG EN ESPIRAL 2.....	23
ILUSTRACIÓN 27: FIG EN ESPIRAL 3.....	23
ILUSTRACIÓN 28: FIG EN ESPIRAL 4.....	24
ILUSTRACIÓN 29: FIG EN ESPIRAL 5.....	24
ILUSTRACIÓN 30: FIG EN ESPIRAL 5.....	24
ILUSTRACIÓN 31: FIG EN ESPIRAL 7.....	25
ILUSTRACIÓN 32: FIG EN ESPIRAL 8	25
ILUSTRACIÓN 33: FIG EN ESPIRAL 9.....	25
ILUSTRACIÓN 34: FIG EN ESPIRAL 10	26
ILUSTRACIÓN 35: FIG EN ESPIRAL 11	26
ILUSTRACIÓN 36: FIG EN ESPIRAL 12	26
ILUSTRACIÓN 37: INTEGRACIÓN FIN1	27
ILUSTRACIÓN 38: INTEGRACIÓN FIN2	27
ILUSTRACIÓN 39: INTEGRACIÓN FIN3	27
ILUSTRACIÓN 40: INTEGRACIÓN FIN4	27



ILUSTRACIÓN 41: INTEGRACIÓN FIN5	27
ILUSTRACIÓN 42: PORTADA M IMAGEN.....	28
ILUSTRACIÓN 43: M IMAGEN 1	29
ILUSTRACIÓN 44: M IMAGEN	29
ILUSTRACIÓN 45: M IMAGEN 3	30
ILUSTRACIÓN 46: M IMAGEN 4	30
ILUSTRACIÓN 47: M IMAGEN 5	31
ILUSTRACIÓN 48: M IMAGEN 6	31
ILUSTRACIÓN 49: M IMAGEN	32
ILUSTRACIÓN 50: M IMAGEN 8	32
ILUSTRACIÓN 51: M IMAGEN 9	33
ILUSTRACIÓN 52: M IMAGEN 10	33
ILUSTRACIÓN 53: M IMAGEN 11	33
ILUSTRACIÓN 54: M IMAGEN 12	34
ILUSTRACIÓN 55: M IMAGEN 13	34
ILUSTRACIÓN 56: M IMAGEN 14	35
ILUSTRACIÓN 57: PORTAFOLIO ACTUAL 1	38
ILUSTRACIÓN 58: PORTAFOLIO ACTUAL 2	38
ILUSTRACIÓN 59: PORTAFOLIO ACTUAL 3	39
ILUSTRACIÓN 60 : PORTAFOLIO ACTUAL 4	39
ILUSTRACIÓN 61: PRIMER PROPUESTA 1	40
ILUSTRACIÓN 62:PRIMER PROPUESTA 2	41
ILUSTRACIÓN 63: PRIMER PROPUESTA 3	41
ILUSTRACIÓN 64: PRIMER PROPUESTA 4	42
ILUSTRACIÓN 65: PRIMER PROPUESTA 5	42
ILUSTRACIÓN 66: PRIMER PROPUESTA 6	43
ILUSTRACIÓN 67: PRIMER PROPUESTA 7	43
ILUSTRACIÓN 68: PRIMER PROPUESTA 8	44
ILUSTRACIÓN 69: PRIMER PROPUESTA 9	44
ILUSTRACIÓN 70: PORTADA PORTAFOLIO FINAL	45
ILUSTRACIÓN 71: PORTAFOLIO FINAL (3,1)	46
ILUSTRACIÓN 72: PORTAFOLIO FINA (3,2)	46
ILUSTRACIÓN 73: PORTAFOLIO FINA (3,3)	47
ILUSTRACIÓN 74: PORTAFOLIO FINA (3,4)	47
ILUSTRACIÓN 75: PORTADA (4,1)	48
ILUSTRACIÓN 76: CONT SERVICIOS (4,2)	48
ILUSTRACIÓN 77: SUB PORTADA (4,3)	49
ILUSTRACIÓN 78: SERVICIOS (4,4)	49
ILUSTRACIÓN 79: 79 AMPLIADO	50
ILUSTRACIÓN 80:P FINAL 9.....	50
ILUSTRACIÓN 81: PORTADA M SEÑALÉTICA	53
ILUSTRACIÓN 82: M SEÑALÉTICA 1	53
ILUSTRACIÓN 83: M SEÑALÉTICA 2	54
ILUSTRACIÓN 84: M SEÑALÉTICA 3	54
ILUSTRACIÓN 85: M SEÑALÉTICA 4	55
ILUSTRACIÓN 86:M SEÑALÉTICA 5.....	55

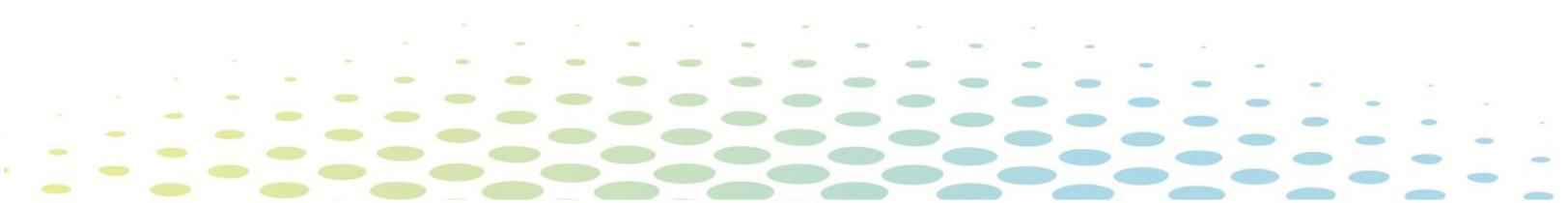


ILUSTRACIÓN 87: M SEÑALÉTICA 6	56
ILUSTRACIÓN 88: M SEÑALÉTICA 7	56
ILUSTRACIÓN 89: M SEÑALÉTICA 8	57
ILUSTRACIÓN 90: M SEÑALÉTICA 9	57
ILUSTRACIÓN 91: M SEÑALÉTICA 10	58
ILUSTRACIÓN 92: M SEÑALÉTICA 11	58
ILUSTRACIÓN 93: M SEÑALÉTICA 12	59
ILUSTRACIÓN 94: M SEÑALÉTICA 13	59
ILUSTRACIÓN 95: M SEÑALÉTICA 14	60
ILUSTRACIÓN 96: M SEÑALÉTICA 15	60
ILUSTRACIÓN 97: M SEÑALÉTICA 16	61
ILUSTRACIÓN 98: M SEÑALÉTICA 17	61
ILUSTRACIÓN 99: M SEÑALÉTICA 18	62
ILUSTRACIÓN 100: M SEÑALÉTICA 19	62
ILUSTRACIÓN 101: M SEÑALÉTICA 20	63
ILUSTRACIÓN 102: M SEÑALÉTICA 21	63
ILUSTRACIÓN 103: M SEÑALÉTICA 22	64
ILUSTRACIÓN 104: M SEÑALÉTICA 23	64
ILUSTRACIÓN 105: M SEÑALÉTICA 24	65
ILUSTRACIÓN 106: M SEÑALÉTICA 25	65
ILUSTRACIÓN 107: M SEÑALÉTICA 26	66
ILUSTRACIÓN 108: M SEÑALÉTICA 27	66
ILUSTRACIÓN 109: M SEÑALÉTICA 28	67
ILUSTRACIÓN 110: M SEÑALÉTICA 29	67
ILUSTRACIÓN 111: M SEÑALÉTICA 30	68
ILUSTRACIÓN 112: M SEÑALÉTICA 31	68
ILUSTRACIÓN 113: M SEÑALÉTICA 32	69
ILUSTRACIÓN 114: M SEÑALÉTICA 33	69
ILUSTRACIÓN 115: M SEÑALÉTICA 34	70
ILUSTRACIÓN 116: M SEÑALÉTICA 35	70
ILUSTRACIÓN 117: M SEÑALÉTICA 36	71
ILUSTRACIÓN 118: M SEÑALÉTICA 37	71
ILUSTRACIÓN 119: M SEÑALÉTICA 38	72
ILUSTRACIÓN 120: M SEÑALÉTICA 39	72
ILUSTRACIÓN 121: M SEÑALÉTICA 40	73
ILUSTRACIÓN 122: M SEÑALÉTICA 41	73
ILUSTRACIÓN 124: M SEÑALÉTICA 42	74



CRONOGRAMAS

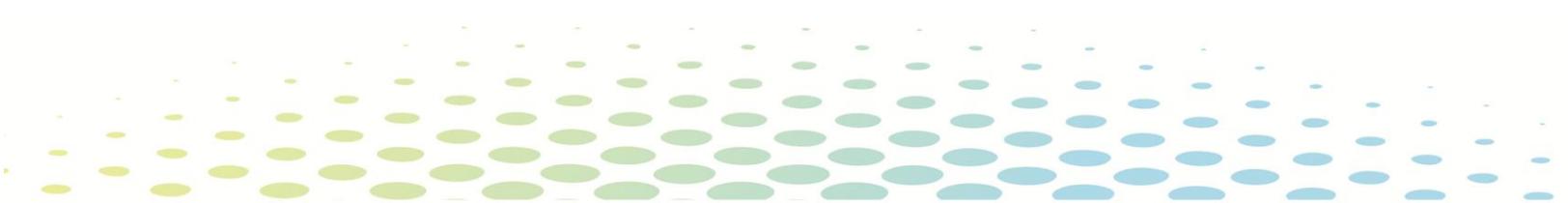
TABLA 1: CRONOGRAMA 1	75
TABLA 2: CRONOGRAMA 2	76
TABLA 3: CRONOGRAMA 3	77



PALABRAS CLAVES

- Instituto de Audiología Integral
- Imagen Corporativa
- Manual de Imagen Corporativa
- Logotipo Institucional
- Portafolio de Servicios
- Señalética
- Manual de Señalética

KEYWORDS

- Institute of Integral Audiology
 - Corporate Image
 - Corporate Image Manual
 - Institutional Logo
 - Portfolio of Services
 - Signage
 - Signage Manual
- 

GLOSARIO

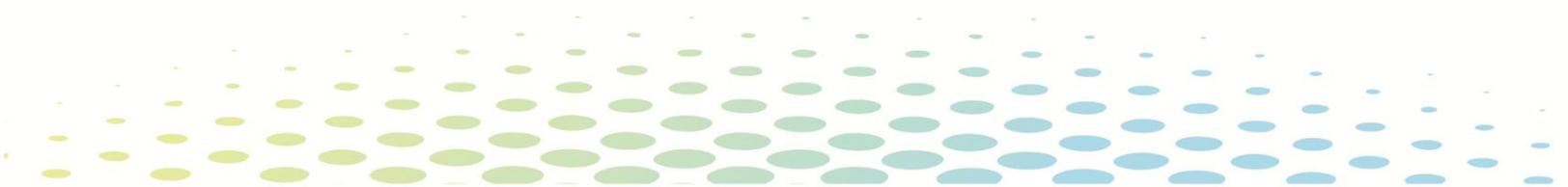
Imagen Corporativa: la imagen es "una representación mental, concepto o idea" que tiene un público acerca de la empresa, marca o producto. Joan Costa define la imagen como " la representación mental, en la memoria colectiva, de un estereotipo o conjunto significativo de atributos, capaces de influir en los comportamiento y modificarlos"

Logotipo: Es un elemento gráfico, verbo-visual o auditivo que sirve a una persona, empresa, institución o producto como representación y presencia en el mercado. Constituye la representación tipográfica del nombre de la marca, constituye la identidad visual de una empresa o institución.

Composición: El logotipo puede estar compuesto por una tipografía representativa de los valores y características de la empresa, un símbolo o isotipo que debe transmitir un mensaje fuerte y claro sin la necesidad de un mensaje escrito o apoyo de una tipografía, o bien puede estar compuesto con la combinación de los dos elementos antes mencionados, esta combinación es llamada *Isologotipo*.

Tipografía: La tipografía es el arte del manejo y selección de tipos (las letras diseñadas con unidad de estilo) para desarrollar un trabajo de impresión. Se trata de un oficio o técnica que se encarga de todo lo referente a las letras, números o símbolos de un texto impreso sobre un medio físico o electrónico.

Isotipo: se refiere a la parte, generalmente, icónica o más reconocible de la disposición espacial en diseño de una marca, ya sea corporativa, institucional o personal. Es el elemento constitutivo de un diseño de identidad, que connota la mayor jerarquía dentro de un proyecto y que a su vez delinea el mapa connotativo para el diseño del logotipo, así como la siguiente aplicación de diseño en las restantes etapas de un proyecto de identidad corporativa, como la aplicación en papelería, vehículos o merchandising. La palabra isotipo hace referencia a aquello



que es "igual al tipo". En su denominación general, erróneamente al isotipo se le llama logotipo.

Portafolio de servicios: Un portafolio de servicios es un documento en el cual se contempla la información básica y precisa de determinada empresa, es la vitrina principal que muestra el contexto de los servicios empresariales desde una perspectiva de la proyección de la imagen corporativa y el prestigio empresarial visto por los clientes y el público.

Señalética: la señalética nace de la ciencia de la comunicación social o de la información y la semiótica. Constituye una disciplina técnica que colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio, y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico, considerado en su vertiente más específicamente utilitaria de la *comunicación visual*. La señalética responde a la necesidad de información o de orientación que está provocada, y multiplicada al mismo tiempo, por el fenómeno contemporáneo de la *movilidad social* y la proliferación de servicios públicos y privados, que ella genera tanto en el ámbito cívico y cultural como en el comercial: transportes, seguridad, sanidad, circulación, animación visual, ocio y tantos otros.



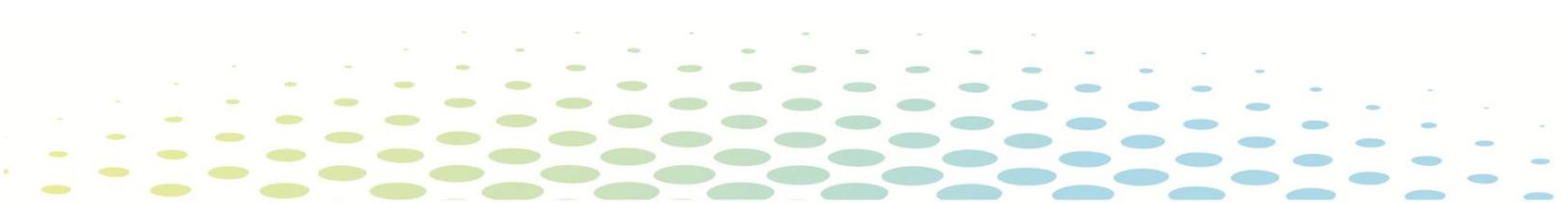
RESUMEN	ABSTRACT
<p>El presente documento contiene la información detallada de tres de los proyectos realizados en el Instituto de Audiología Integral empresa en la cual se realizó la práctica empresarial, estos proyectos se desarrollaron con el fin de brindar soluciones de diseño frente a algunas necesidades de la organización.</p>	<p>This document gives details of three of the projects in the Integral Institute of Audiology company which developed the business practice. These projects were developed to provide support and design solutions meet some needs of the organization.</p>



INTRODUCCIÓN

La oportunidad de ingresar, para muchos, por primera vez al campo laboral es una experiencia enriquecedora, donde se pone a prueba todos los conocimientos adquiridos tanto en el ámbito académico como en la vida, la capacidad de relacionarse, de conocer nuevas personas que serán en un futuro de gran ayuda para nuestra carrera profesional, de trabajar bajo el mando de otros u otros, con muchas o pocas presiones, motiva cada día a demostrar lo mejor de uno y a descubrir nuevas habilidades para enfrentar grandes retos.

A través de los conocimientos adquiridos en el transcurso del proceso académico, los cuales son fundamentos vitales para el desarrollo de la práctica profesional, espacio donde se ponen a prueba las competencias tanto teóricas como prácticas enseñadas en el programa de Diseño Industrial y valores obtenidos en el ámbito universitario. Así mismo la capacidad de asimilar las necesidades y concientizar a los demás profesionales de la importancia del Diseño en una organización. Por esto se presentan a continuación algunos proyectos desarrollados en el transcurso de la práctica empresarial, como el diseño de una nueva imagen corporativa para el Instituto de Audiología Integral, elemento clave para toda organización y en especial para una empresa con una larga trayectoria en la región. También una renovación en su portafolio de servicios, implementando esta nueva imagen y ampliando su oferta no solo a entidades prestadoras de salud sino las demás organizaciones que tienen como objetivo la Responsabilidad Social Empresarial y la Inclusión Social. Y por último la elaboración de un Manual de Señalética que servirá de guía para el diseño e implementación de la misma en entidades que requieran de este servicio el cual presta activamente el Instituto de Audiología-Integral.



PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.

1.1 RESEÑA HISTÓRICA DEL INSTITUTO DE AUDIOLOGÍA INTEGRAL

El Instituto de Audiología (IdeA) fue creado el 28 de Mayo de 1978 como una empresa social privada sin ánimo de lucro (ONG). Surge como consecuencia de la demanda en la consulta particular de la Terapeuta de Lenguaje Bolivia Chica; a donde concurren masivamente, niños y niñas con deficiencia auditiva buscando atención especializada.



Ilustración 1: Logo IdeA

El Instituto de Audiología Integral obtuvo su Personería Jurídica mediante Resolución No 4378 del 9 de octubre de 1978. Entidades cívicas como el Club de Leones Pereira Monarca, el Club Rotario Pereira y el Club Rotaract, han apoyado desde un comienzo esta Empresa Social.

En el año de 1980, el IdeA cuenta con una sede, equipos y profesionales que le permiten hacer diagnóstico, rehabilitación, apoyo escolar e integración a la educación regular en diferentes Escuelas.

Teniendo grandes aportes de forma voluntaria para la realización de este objeto entre los más significativos en 1988 construcción de cámara sonoamortiguada para la realización de diagnóstico clínicos en audiología por profesores de la Universidad Tecnológica de Pereira: Jaime Hernández, Segundo Lara, Javier Pineda, Napoleón Hernández y Leila García.

En el año 1997 el IdeA fortalece su equipo con profesionales en sociología y personas no oyentes capacitadas para transmitir la Lengua de señas, en este

mismo año el proyecto se hace acreedor al premio Germán Saldarriaga. Del fortalecimiento del equipo surgen los siguientes proyectos innovadores: el **Área de lengua de señas, la Orquesta de niños y niñas no oyentes** que brindó su primer concierto el 20 de marzo de 1997.

En 1998 como Producto de innovación surgió la necesidad de crear el preescolar para “señantes” con el apoyo del ICBF. Igualmente la Alcaldía Municipal por medio del Decreto 159 del 28 de abril de 1998 adopta la Lengua de Señas como lengua alternativa y se institucionaliza el día del Señante.



Ilustración 2: Escuela de la palabra

En 1998 se funda la Escuela de la Palabra, de acuerdo con la filosofía de la **inclusión educativa y social**, donde personas en situación de discapacidad sensorial auditiva y personas oyentes pudieran compartir un espacio educativo en condiciones de accesibilidad.

En el mismo año, El PEI del instituto obtiene el calificativo de sobresaliente, siendo uno de los doscientos a nivel nacional; además la Asamblea Departamental de Risaralda por medio de la Ordenanza número 034 del 22 de agosto de 1999 dispone la adopción de la Lengua de Señas en todos los planteles Educativos del Departamento.

En el año 2000 el Gobernador del Departamento por medio del Decreto 0150 del 22 de febrero se dictan algunas disposiciones en materia de la Lengua de Señas, que reglamenta la Ordenanza 034. En el mismo año, personas con un profundo

civismo conformaron un Voluntariado para promocionar los servicios y programas de la institución y de esta forma servir de apoyo y enlace con la comunidad.

En el año 2001 se inicia un proyecto trascendental e innovador: **Herramientas para la creación, aplicación y difusión de la Grafía de la Lengua de señas – visagrafía**, que ha sido liderado por el Físico, profesor de la U universidad Tecnológica de Pereira, Jaime Hernández.

En todo este camino se ha recibido apoyo en equipos e instrumentos de la Embajada Alemana, Banco de la República, Proyecto Social Colombia de Bélgica, Policía Cívica, Fundación Banco de Colombia de Medellín, Suzuki y Carrocerías de Occidente.

En septiembre 6 de 2002 mediante decreto N° 01247, se oficializó La Escuela de la Palabra para que los niños y niñas pudieran acogerse a las bondades de la gratuidad, por este acto administrativo da solución de continuidad al proyecto Educativo Institucional. P.E.



Ilustración 3: Diccionario de Visagrafía

En el año 2003 se crea el primer centro satélite del Instituto de Audiología en la Virginia, haciendo una alianza estratégica con el director del hospital San Pedro y San Pablo doctor Javier Taborda. En este mismo año Alcaldesa doctora Martha Elena Bedoya Rendón condecoró al instituto de Audiología Integral con la Cruz de los fundadores a los integrantes y directora de la orquesta.

En el año 2004 dando continuidad al proyecto de grafía de lengua de señas (Visagrafía) se construyeron 2000 palabras en visagrafía, con el patrocinio de

Proyecto Social Colombia de Bélgica, quedando por desarrollar la segunda y tercera fase.

En el mismo año se gestionó con el alcalde Juan Manuel Arango un lote de terreno ubicado en la calle 26 con carrera 6^a, el cual consta de dos lotes, uno con un área de 301 mts² y un lote con un área de 1296 mts², con el fin de construir una nueva sede para el instituto de audiología.; proyecto a lograrse con apoyo de personas tan distinguidas como el doctor Gabriel Germán Londoño, El arquitecto Simón Vélez, Junta directiva del IdeA entre otros.

En Julio de 2008 se finalizó la primera etapa de la investigación de la Visagrafía patrocinada por el fondo para la Acción Ambiental y la Niñez (FPAA) y en este mismo año se presentó la segunda etapa para su estudio y financiación, al igual al Ministerio de Cultura se le presentaron proyectos dentro del campo de accesibilidad en la comunidad. La tercera fase fue igualmente patrocinada por el FPAA a partir de 2008.

En el año 2011, el Alcalde de Pereira, Dr. Israel Londoño extiende el tiempo de comodato al IdeA el lote de la carrera 6^a con calle26 esquina, desde este mismo año se empezó a trabajar en una nueva visión que diese respuesta la problemática social de las personas con discapacidad de la ciudad de una forma integral.

Para el año 2012 el plan de mejoramiento del IdeA se centra en dos unidades estratégicas una de ellas dando respuesta al ara de salud, administrando esta bajo la estructura de IPS brindando promoción habilitación rehabilitación de la

salud auditiva y también brindando servicios y programas relacionados con las áreas de audiología fonoaudiología psicología y terapia ocupacional.

Todo esto bajo procesos de gestión de calidad y la segunda unidad en los procesos de inclusión social dirigidos a la población en general, con un enfoque de rehabilitación basada en comunidad direccionado a la población con discapacidad, sus familias cuidadores y entorno social.

La carta de navegación de esta unidad estratégica ha sido orientada por el proyecto Libélula, que se ha ido convirtiendo en un proyecto de ciudad gracias a las gestiones realizadas por el IdeA y el apoyo y participación por otras organizaciones sociales como la UCP, específicamente el programa de Diseño Industrial.

1.2. MISIÓN

Somos una empresa social que contribuye con el desarrollo de los programas de inclusión en salud, educación, cultura, ambiente, recreación y deporte en el Departamento de Risaralda a través de:

- La promoción y prevención de la salud.
- Detección, diagnóstico e intervención temprana y adecuada a nivel de deficiencias y/o discapacidades.
- Diagnóstico y tratamiento de alteraciones del desarrollo y del aprendizaje.
- Habilitación y Rehabilitación integral dirigida a personas en situación de discapacidad buscando su participación activa y el pleno ejercicio de sus deberes y derechos.



- Diseño y desarrollo de proyectos y programas accesibles en las áreas de cultura, recreación, medio ambientes, deporte, inclusión educativa, laboral y social.

Contamos para ello con un equipo humano competente y comprometido con el desarrollo de programas y proyectos de inversión social e investigación. Ofrecemos nuestros servicios en un clima de respeto por las diferencias y por el ser humano.

1.3 VISIÓN

Ser en el año 2013 un Centro de Rehabilitación con enfoque social del riesgo, accesible y especializado en la atención integral de las personas en situación de discapacidad, comprometido con la excelencia y con la búsqueda permanente de alternativas terapéuticas, educativas, investigativas, de inclusión social, recreativas deportivas, laborales y culturales que solucionen las necesidades de los clientes internos y externos.

1.4 POLÍTICA DE CALIDAD

La política de calidad del IdeA se basa en la Habilitación y la Rehabilitación preventivas, con el compromiso de que sean incluidas todas las personas en condición de discapacidad (auditiva, sensorial visual y motora) a partir de un recurso humano competente y comprometido con la filosofía institucional y aportando a la mejora continua de la calidad.

1.5 SERVICIOS QUE PRESTA

LOS SERVICIOS DEL IdeA CUBREN CINCO NIVELES:

a. Promoción y prevención de la salud auditiva.

- Detección precoz de la pérdida auditiva.
- Detección temprana de pérdida auditiva.
- Taller de Salud Auditiva y Ambiental.
- Protectores Auditivos.
- Usos de los Protectores.

b. Diagnóstico.

- Audiometría tamiz vía aérea.
- Audiometría tonal clínica.
- Impedanciometría.
- Logaudiometría.
- Otoemisiones Acústicas.
- Procedimientos audiológicos de electrofisiología.
- Selección del audífono.
- Evaluación y Asistencia Integral Interdisciplinaria (Fonoaudiología, Psicología, Terapia Ocupacional, Educación Especial)

c. Habilitación y Rehabilitación Integral: Rehabilitación Funcional y Profesional.

- Evaluación Integral por las siguientes disciplinas (fonoaudiología, terapia ocupacional, educación especial, psicología)
- Evaluación Terapia Ocupacional.
- Evaluación Fonoaudiológica.
- Evaluación fonoaudiológica especializada.
- Programa de Estimulación Temprana.
- Evaluación Psicológica.
- Terapia de apoyo psicológico en población diabética e hipertensa.

- Pruebas Neuropsicológicas.
- Prueba de SCRENNING.
- Evaluación Socio Familiar por psicología.
- Programa de Apoyo Terapéutico-Pedagógico.
- Programa Terapéuticos de Consulta Externa en Las Áreas de: Fonoaudiología, Psicología, Terapia Ocupacional, y Trabajo Social.
- Adaptación de Audífonos.

d. Salud ocupacional.

- Exámenes pre-ocupacionales.
- Exámenes de control periódico.
- Exámenes post-ocupacionales.
- Formación en lengua de señas (procesos de inclusión laboral).

e. Unidad de Desarrollo Social

- Señalética.
- Capacitación en lengua de señas para personal relacionadas con atención al cliente.
- Intérprete en lengua de señas.
- Diseño de contenido informativo inclusivo (accesible a personas sordas) para circuito cerrado de televisión.
- Propuesta de señalización para zonas prioritarias.
- Propuesta de inclusión social, con enfoque en responsabilidad social empresarial.

1.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El IdeA cuenta con más de 30 empleados. En el área administrativa tiene el acompañamiento de:

Junta directiva

Auxiliar administrativa

Auxiliar de facturación

Auxiliar de auditoría interna de contratos

Auxiliar de recepción

Coordinadora de salud

Revisora Fiscal

Contadora

Asesor de procesos de calidad

4 Practicantes de la UTP y 2 Practicantes de la UCP

Asesor de procesos administrativos

Auxiliar voluntaria en archivo de Historias Clínicas

Servicios Generales.

- En el área de salud cuenta con el acompañamiento de:

4 Fonoaudiólogas

3 Terapistas ocupacionales

3 Psicólogas

1 Educadora especial

4 Audiólogas

1 Especialista en el Área de fonoaudiología para terapia miofuncional y de deglución

1 Otorrinolaringólogo

- En el área de desarrollo social cuenta con el acompañamiento de:

Voluntariado

Consultor y socializador Proyecto Libélula.

Asesora voluntaria. Curso de lengua de señas virtual.

Asesor de proyecto de lengua de señas

1.7 ÁREA DE LA PRÁCTICA

El área en la cual se desarrolla la práctica académica es la Unidad de Desarrollo Social, encargada de:

- Estudio de Señalética para instituciones públicas entre ellas: El Terminal de Transportes de Pereira, el Instituto de Transito y Transporte de Pereira, La Notaria 5^a del Circulo de Pereira y entidades de salud de otros municipios. En este estudio se realiza un recorrido por las instalaciones de la entidad, haciendo un análisis de las necesidades en cuanto a señalética y un registro fotográfico de la ya existente, con el fin de tener una referencia en cuanto a su diseño y posterior instalación.
- Curso virtual en lengua de señas colombiana (SENA)
- Formación en lengua de señas Colombiana. Curso Abierto. El IdeA cuenta con profesores capacitados con larga trayectoria en la enseñanza de la lengua de señas tanto para instituciones de educación como empresas que quieran capacitar a sus empleados.
- Asesoría y acompañamiento a Juzgados por intérpretes. El instituto de Audiología cuenta con talento humano en interpretación de Lengua de Señas Colombiana, con conocimientos en atención al cliente y con

disponibilidad en el sitio que se necesite, del área urbana de Pereira y Dosquebradas.

- Atención a infantes y adolescentes con secretaría de desarrollo social del municipio.

2. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE DISEÑO EN EL IDEA.

- El primer punto a intervenir donde se presenta la falta de un buen diseño es en su logotipo y por consiguiente en toda la imagen corporativa.
- La reorganización de la información en la página WEB y la implementación de la nueva imagen en ella.
- El diseño de un portafolio de servicios y un portafolio comercial.
- Diseño y Montaje de presentaciones.
- Asesoría en el desarrollo de proyectos de señalética en cuanto a nuevos materiales y procesos de producción más rentables.
- Fotografía en lengua de señas.
- Grabado de sistema braille sobre avisos de señalética en Poliestireno impreso.
- Diseño de señalética para instituciones públicas.

3. DEFINICIÓN DE PROYECTOS DE INTERVENCIÓN.

- a.** Desarrollo de Imagen Corporativa para el Instituto de Audiología Integral.
- b.** Diseño de Portafolio de servicios y portafolio comercial para el IdeA.
- c.** Diseño de un Manual de Señalética para la estandarización de la información.

Han pasado 34 años desde la creación del IdeA, sólo en el 2010 decidieron cambiar su Imagen corporativa sin obtener mayor cambio en el logotipo Institucional; por esta razón se decidió generar un cambio significativo al concepto que se manejo durante tanto tiempo y darle una imagen renovada al Instituto de Audiología Integral. Este mismo cambio tenía que verse reflejado en su Portafolio de servicios, el cual fue actualizado y mejorado con el fin de brindar una atención de calidad. Así mismo se requería de la creación de un Manual de Señalética que sirviera de guía para el diseño e implementación de la misma, siguiendo las normas establecidas y tomando referencias de documentos similares para así obtener una información verídica que cumpliera con el objetivo de la Inclusión Social.

4. FORMULACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INTERVENCIÓN.

a.DESARROLLO DE IMAGEN CORPORATIVA PARA EL INSTITUTO DE AUDIOLOGÍA INTEGRAL.

JUSTIFICACIÓN.

El Instituto de Audiología Integral en sus 34 años de servicio a la población discapacitada ha logrado posicionarse en la región como una ONG comprometida con la labor social cuya imagen corporativa ha sido variada una sola vez, con muy pocos resultados de cambio e innovación. La primera percepción de los clientes, inversionistas o usuarios de los servicios hacia una organización es su imagen; un símbolo gráfico que representa todo el carácter de la institución, lo que logrará posicionarlo aún mejor.

Estratégicamente y operativamente, la imagen ilumina el estilo y la conducta de la empresa; el sentido de las decisiones que toma y realiza; su modo propio de concebir productos y/o servicios y de innovar; su personalidad exclusiva y su manera distintiva de comunicar, de conectar con los públicos y de relacionarse con ellos. La imagen posee unas condiciones excepcionales que atraviesan toda la dinámica de la empresa hasta el largo plazo. Porque la imagen corporativa es lo único que *diferencia globalmente* una empresa de todas las demás. (Costa, 2001, pag. 67)

OBJETIVO GENERAL.

Diseñar una Imagen Corporativa para el Instituto de Audiología Integral con un concepto renovado y apropiado que fundamente todos sus servicios y proyectos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar el significado que tiene para el IdeA su logotipo vigente.
- Identificar cuáles son las falencias del logotipo actual del IdeA.
- Elaborar un nuevo concepto para el logotipo de acuerdo al enfoque social del IdeA.
- Desarrollar propuestas de logotipo para el IdeA acordes al nuevo concepto y enfoque social.
- Diseñar una imagen corporativa para el IdeA implementando el nuevo logotipo.
-

5. ANÁLISIS DEL LOGOTIPO ACTUAL DEL IDEA

5.1 INTRODUCCIÓN



La forma espiral está presente en lo más profundo del universo, Las galaxias donde se concentran miles de millones de estrellas cuya velocidad produce las más magníficas espirales; la doble hélice que constituye la estructura del ADN; el crecimiento de muchas plantas.

Ilustración 3: Galaxia. Extraído de www.definicionabc.com

Las mismas huellas dactilares del hombre y el caracol de nuestro oído interno, una de las espirales más perfectas. La espiral se puede calificar como la curva de la vida o de forma más precisa, la curva del crecimiento. Para muchas culturas la

forma en espiral es símbolo de creación y evolución, de movimiento, de la relación entre la unidad y la multiplicidad.

La espiral ha sido un referente analógico para el diseño, plasmándose desde la parte estética, funcional o ambas, sirviendo como base metodológica la biónica, donde la capacidad de observación permite captar y solucionar infinidad de problemas de diseño.



Ilustración 4: Broches Cultura Quimbaya. Insectos Alados

Desde un ámbito artístico, en muchas figuras, ornamentos y objetos precolombinos se encuentra la espiral.



Un ejemplo mitológico donde se evidencia la forma helicoidal es en la estructura arquitectónica de la Torre de Babel, con su simbolismo sobre el comienzo de la diversidad de lenguas y culturas. En su significado bíblico esta representa la confusión que invade al hombre cuando no puede comunicarse con sus semejantes, porque cada uno emplea su propio idioma.

Ilustración 5: Broches Cultura Quimbaya. Insectos Alados

Situación caótica provocada por Dios, para castigar el orgullo ilimitado de los seres humanos que pretendían llegar a tocar el cielo, por medio del camino ascendente

en espiral que tenía la edificación de la Torre de Babel. (Basado en: “La Torre de Babel” mpfiles.com.ar)

El Instituto de Audiología Integral ha tomado desde sus inicios esta construcción mitológica como símbolo de su labor y misión en la sociedad, siendo esta la de desarrollar programas de inclusión en salud, educación, cultura, ambiente, recreación y deporte para personas en situación de discapacidad, lográndolo con el apoyo de un equipo humano competente y comprometido, que aplican los valores organizacionales para cumplir con su misión.

5.2 EVOLUCIÓN DEL LOGO DEL INSTITUTO DE AUDIOLOGÍA INTEGRAL

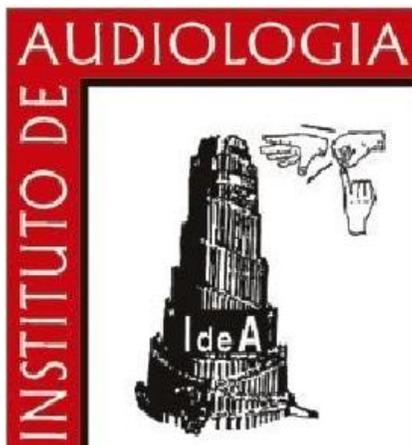


Ilustración 6: Logo IdeA (1980) Extraído de Portafolio de servicios



Ilustración 7: Logo IdeA (2010) Extraído de Portafolio servicios

5.3 PROPUESTAS GRÁFICAS

Las dos siguientes propuestas gráficas son una abstracción conceptual y representativa del logo actual del Instituto de Audiología. Partiendo de la torre de Babel como icono principal pero generando un enfoque más estilizado y renovado que aportará una mejor imagen al instituto.

5.3.1 LOGO EN ESPIRAL

Significa la trayectoria por un largo camino el cual se va haciendo más reducido a medida que se va acercando a la cima. Cada nuevo proyecto denota una espiral para el IdeA, donde la unificación de su capital humano, intelectual y económico son la base para emprender ese camino.

La abstracción de la torre de babel se evidencia en la espiral, generando un icono más limpio; la combinación de colores hacen referencia al logo actual del IdeA, El rojo enfatizado en las curvas de la espiral proporcionan fuerza y dinamismo, apoyado en un tipo de fuente redondeado que no rompe con la forma orgánica de la espiral.



Ilustración 8: Espiral 1



Ilustración 9: Espiral 2



Ilustración 10: Espiral 3

5.3.2 TORRE DE BABEL. Silueta delineada

La torre de Babel a parte de simbolizar la diversidad de lenguas y culturas en la humanidad, tiene un significado muy subjetivo, tomándolo en este caso como un medio por el cual unificar todas esas diferentes culturas, que para el IdeA sería, reintegrar a las personas en situación de discapacidad en un ambiente propio, inclusivo, donde las oportunidades de superación lleguen sin ninguna limitación y que la demás población se entere del grado de capacidad que tienen estas personas.



Ilustración 11: Babel 1



Ilustración 12: Babel 2



Ilustración 13: Babel 3

5.3.3 TORRE DE BABEL (Geometría Dinámica)

Esta propuesta es una representación más orgánica y libre de la torre de Babel, conservando el concepto de la propuesta anterior pero enfocando el color rojo en el ícono superior, este color aparte de tener un significado de fortaleza, energía y determinación, tiene una alta visibilidad ya que resalta de los demás colores usados.



Ilustración 14: Dinámico 1



Ilustración 15: Dinámico 2



Ilustración 16: Dinámico 3

Después de revisar las propuestas por parte del jefe inmediato, se decidió cambiar totalmente el concepto del logo actual del Instituto de audiología Integral el cual tenía como icono principal la torre de babel.

Como iniciativa a este cambio se presentaron las siguientes propuestas gráficas:

5.3.4 FIGURA ENVUELTA EN ESPIRAL

Esta propuesta representa la integración y evolución del Instituto de Audiología. Los componentes gráficos son un icono en forma de “i” que a su vez se asemeja a la abstracción de una figura humana. A este icono lo envuelve una espiral la cual simboliza ese proceso de crecimiento y transformación. En la parte inferior se encuentra el nombre completo del Instituto.

Los colores usados: azul celeste para el icono y azul primario para la espiral, que simbolizan la profundidad y serenidad. Negro para el texto inferior.



Ilustración 17: : En espiral1



Ilustración 18: En espiral 2

Hay una variación de color para una de las propuestas y es la espiral de contorno violeta, este color al igual que el azul transmite profundidad pero también experiencia.

5.3.5 COMPOSICIÓN DE ICONOS

Composición gráfica que representa las siglas del Instituto de Audiología Integral “IdeA” de una forma dinámica y diferente a la actual, conservando su asimilación con la figura humana.

Los colores usados para la primera propuesta son dos tonalidades de azul para los iconos que corresponderían a la “i” y la “a” y el color violeta para el icono “de” que conformarían “IdeA” de una forma abstracta. En la parte inferior un texto en color azul primario que corresponde al nombre completo del Instituto.

La segunda propuesta tiene variación de colores, azul primario para el icono “de” y el texto inferior, azul celeste para el icono “i” y violeta para el icono “a”



Ilustración 19: Composición1



Ilustración 20: Composición2

5.3.6 INTEGRACIÓN

Esta tercera propuesta se compone de un icono cuyas figuras representan la unión, dedicación y esfuerzo realizado por diferentes agentes que giran entorno al IdeA.

Cuatro gráficos que son la conceptualización de la figura humana cuyos colores son azul celeste y violeta, alrededor de un icono central “IdeA”, en color azul celeste y negro.

La primera propuesta contiene la composición gráfica y el texto inferior en forma recta. La segunda tiene una variación en el texto inferior el cual se encuentra de forma curva.

Una variación de color se encuentra en la representación de la figura humana en una tonalidad verde, este color simboliza equilibrio y esperanza que van de la mano con la tranquilidad del color azul.



Ilustración 21: Composición 1



Ilustración 22: Composición 2



Ilustración 23: Composición 3



Ilustración 24: Composición 4

Según las recomendaciones de los jefes y del tuto se generaron algunos cambios en las propuestas 1 y 3, las cuales se mostrarán a continuación:

5.3.7 FIGURA ENVUELTA EN ESPIRAL (modificado)

Recomendaciones: Generar un poco mas de volumen a la figura y más fuerza en el texto. Emplear tonalidades de colores más fuertes.

La siguiente propuesta está dividida en tres secciones, en la primera se empleó una silueta que representa la figura humana, esta figura envuelve una cinta en forma de espiral alrededor de todo su cuerpo, generando más claridad en la

lectura del ícono. Los colores que comprenden este primer ícono son azul primario. Para la silueta de la figura humana, la connotación de este color es la estabilidad y profundidad, representa el conocimiento, la integridad y la pulcritud. El color gris presente en la cinta que rodea la figura tiene relación también con la estabilidad y el éxito.

La segunda parte, situada debajo del primer ícono está compuesta por las siglas del instituto de Audiología Integral, **IdeAI** con una tipografía de fácil lectura, las iniciales “I” “A” “I” tienen una tonalidad de color azul primario, y la palabra “de” es de color negro. El color negro es sinónimo de elegancia, poder y misterio, también se asocia al prestigio y la seriedad.

La tercera sección que comprende el logotipo es el nombre completo del Instituto, “Instituto de Audiología Integral” también en un tipo de letra de fácil lectura y recordación en color negro, el cual sigue la misma estructura formal de toda la composición, un rectángulo. A continuación se presentará la estructura completa del logotipo con su plano técnico, una propuesta de color y otra con el ícono superior en negativo.

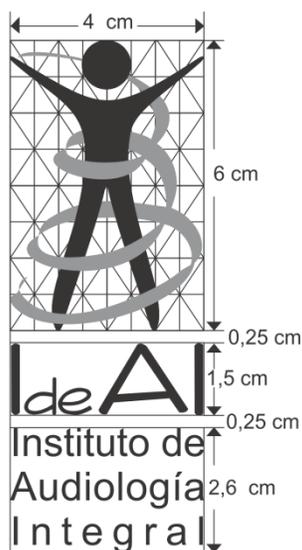


Ilustración 25: Fig en espiral 1



Ilustración 26: Fig en espiral 2



Ilustración 27: Fig en espiral 3

Una variación de esta primera propuesta está en su segunda sección que corresponde a las siglas de la institución. El instituto siempre se ha dado a conocer como “**IdeA**”, Instituto de Audiología.

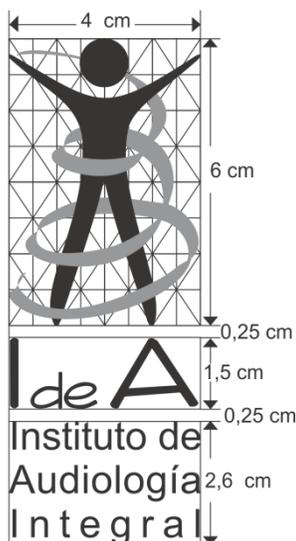


Ilustración 28: Fig en espiral 4



Ilustración 29: Fig en espiral 5



Ilustración 30: Fig en espiral 5

Para esta propuesta se realizó una modificación como tercera opción, donde los cambios se evidencian en las siglas del Instituto, para este caso se presenta como “**IDA**” Instituto **De** Audiología Integral en la segunda sección de esta propuesta. e manejó para esta sección el color gris empleado para la cinta que envuelve la figura para generar mayor integración visual de esta al ícono superior. Se presentan en primer estado la propuesta con su plano técnico (1,3) la segunda a color 2,3) y la tercera en negativo (3,3).

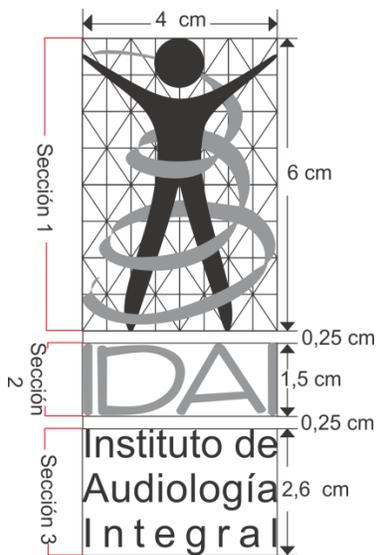


Ilustración 31: Fig en espiral 7



Ilustración 32: Fig en espiral 8



Ilustración 33: Fig en espiral 9

Con el fin de evolucionar la imagen corporativa del Instituto y generar un enfoque totalmente renovado y claro en su concepto y tomando en cuenta las opiniones y experiencia de agentes tanto externos como internos al Instituto se plantea una nueva propuesta con algunos cambios en sus elementos formales. Las siguientes imágenes muestran la misma figura humana empleada en las tres propuestas anteriores, pero con una variación determinada por la cinta en espiral que rodea la figura, esta vez en forma invertida (menor a mayor diámetro, de abajo hacia arriba), la cual representa los intereses propios del Instituto desde su dimensión interna hasta su dimensión externa, este movimiento espiralado incluirá todos sus grupos de interés generando una amplia capacidad comunicativa, siendo esto uno de los objetivos del cambio de imagen corporativa del Instituto de Audiología Integral. Las siglas "IdeAI" se presentan con más fuerza gracias al tipo de letra utilizado, el cual sigue una coherencia formal con el icono superior. La figuras (1,4) presenta las dimensiones del logotipo, (2,4) Una propuesta de color, y (3,4) el ícono superior en negativo.

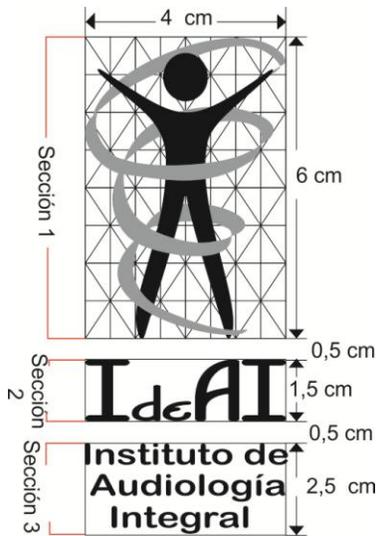


Ilustración 34: Fig en espiral 10



Ilustración 35: Fig en espiral 11



Ilustración 36: Fig en espiral 12

5.3.8 INTEGRACIÓN (modificado)

Recomendaciones: Cambiar las tonalidades de los colores, ubicar la tipografía del centro debajo del ícono, y utilizar otro tipo de fuente para las siglas y el nombre del instituto.

Para esta propuesta se modificaron las figuras que representan la unión del ser humano, (siluetas abstractas de sujetos tomados de las manos) ubicados perpendicularmente y de forma simétrica, formando un rombo. Para estas cuatro figuras que comprenden el ícono se utilizaron el color azul primario y gris. Al igual que la propuesta anterior, el logotipo está dividido en tres secciones, la primera ya descrita que corresponde al ícono superior, la segunda que se enfatiza en las siglas usadas por la institución “IdeA” en un tipo de fuente clara y de fácil memorización, donde se empleó el color azul para las letras principales “I” y “A”, y color negro para “de”. En la tercera sección se sitúa el nombre de la institución, “Instituto de Audiología Integral” siguiendo la misma cuadrícula del segundo ícono como se puede apreciar en el plano técnico.



Ilustración 37:
Integración fin1



Ilustración 38:
Integración fin2



Ilustración 39:
Integración fin3

Otra propuesta para el logotipo es una variación del anterior, donde se utiliza la primera sección, es decir el ícono que contiene las figuras pero estas ubicadas en un ángulo de 45° con respecto al plano. Una segunda variación se encuentra en la sección media o siglas del instituto, manejadas no como “IdeA” sino como “IDAI” Instituto De Audiología Integral.



Ilustración 40: Integración fin4



Ilustración 41: Integración fin5

Después de haber analizado todas las propuestas planteadas, se decidió aprobar la propuesta de logotipo **“Figura envuelta en espiral”** con las últimas modificaciones realizadas.

De manera que aprobado el diseño, se dispuso a realizar el Manual de Imagen Corporativo para el Instituto de Audiología Integral, donde se especifican los usos para su implementación o promoción del logotipo institucional y todas sus características.

Las imágenes a continuación muestran el contenido del manual de imagen e identidad corporativa del Instituto de Audiología Integral.



Ilustración 42: Portada M Imagen

1. Plano Técnico
2. Poder de Resolución
3. Usos del logotipo en fondos oscuros
4. Escala de grises
5. Colores del logotipo
6. Tipografía
7. Usos incorrectos
8. Otros usos
9. Área de seguridad
10. Aplicaciones

Ilustración 43: M Imagen 1

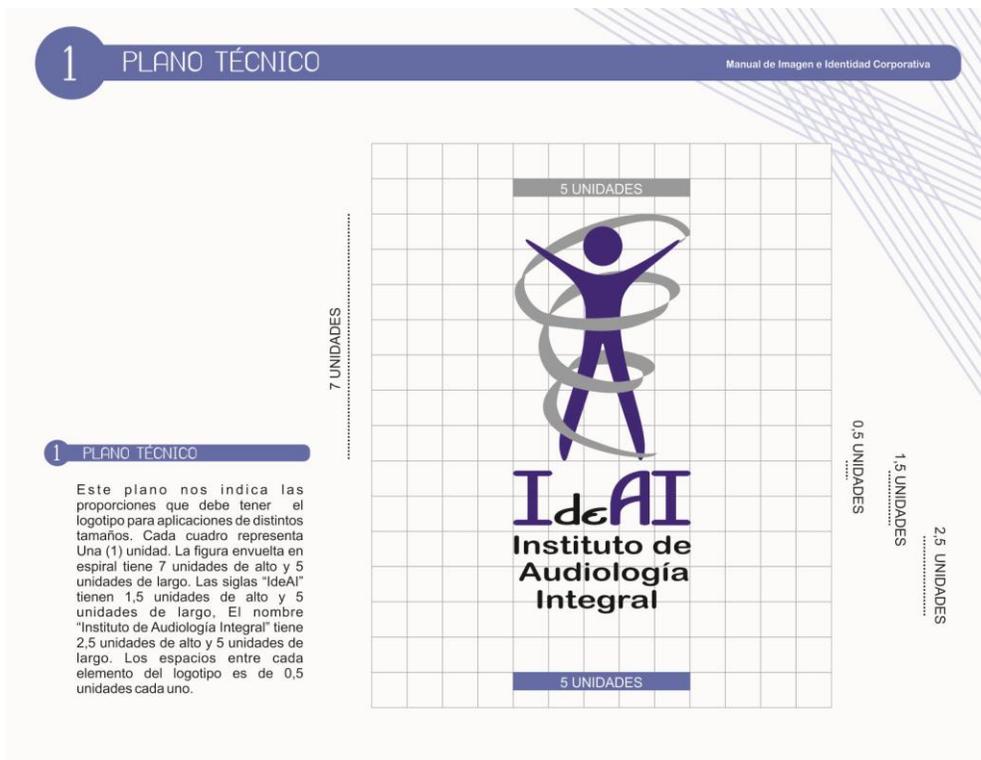


Ilustración 44: M Imagen

2 PODER DE RESOLUCIÓN

Manual de Imagen e Identidad Corporativa



2 PODER DE RESOLUCIÓN

El valor mínimo para utilizar el logotipo sin que pierda legibilidad es de 15 mm, un valor menor al establecido haría que la tipografía perdiera lecturabilidad y el icono claridad.

Ilustración 45: M Imagen 3

3 USO DEL LOGOTIPO EN FONDOS OSCUROS

Manual de Imagen e Identidad Corporativa



3 USO EN FONDOS OSCUROS

En el caso que se requiera usar el logotipo sobre fondos oscuros sólo cambiará el color de la tipografía "de" en las siglas y el nombre "Instituto de Audiología Integral". Cada uno pasará del color negro al color blanco.

Ilustración 46: M Imagen 4

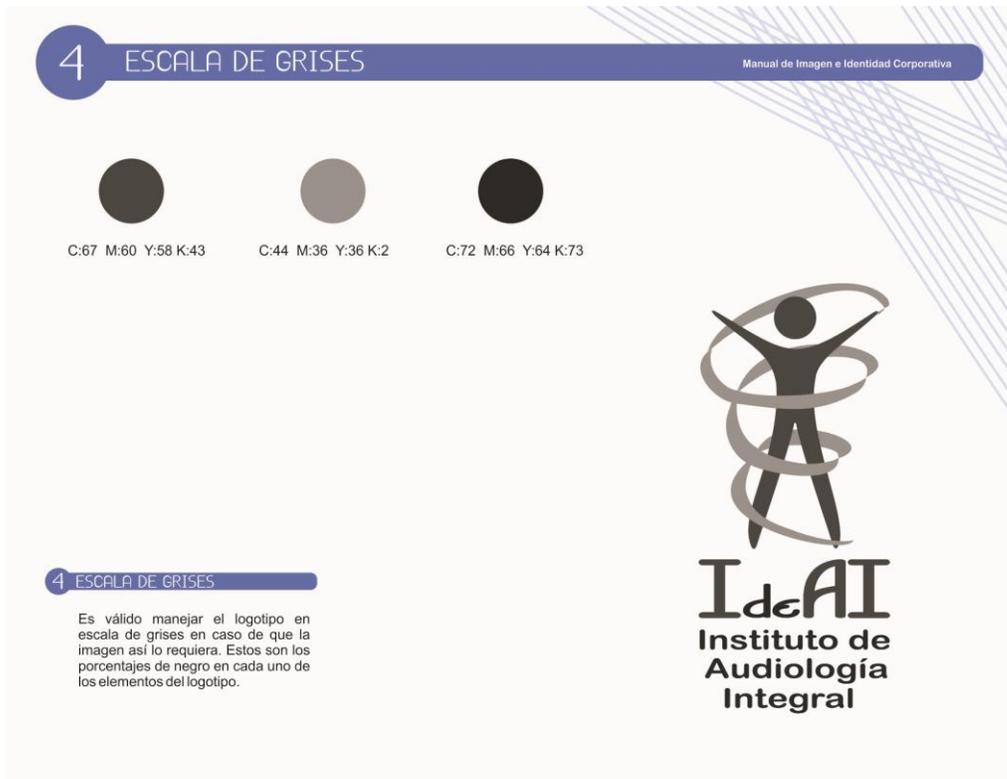


Ilustración 47: M Imagen 5



Ilustración 48: M Imagen 6

6 TIPOGRAFÍA

Manual de Imagen e Identidad Corporativa

Para las siglas "IdeA"

Bendable BRK

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!#\$%&'()*=?¡¿»

Para el nombre "Instituto de Audiología Integral"

Arial Rounded MT Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!#\$%&'()*=?¡¿»



IdeAI
Instituto de
Audiología
Integral

6 TIPOGRAFÍA

La tipografía con la cual están escritas las palabras "IdeAI" es BENDABLE BRK y no se podrá usar ninguna otra. La tipografía usada para "Instituto de Audiología Integral" es

Ilustración 49: M Imagen

7 USOS INCORRECTOS

Manual de Imagen e Identidad Corporativa



En ningún caso se podrá utilizar un fondo separando cualquier elemento del logotipo.



En ningún caso se podrán alterar los componentes de la figura envuelta en espiral o los demás elementos que componen el logotipo.



En ningún caso se podrán utilizar la tipografía de manera horizontal.



En ningún caso se podrán hacer modificaciones al tamaño que alteren las proporciones del logotipo.



En ningún caso se podrá alterar el color de los elementos que componen el logotipo.

Ilustración 50: M Imagen 8

8 OTROS USOS

Manual de Imagen e Identidad Corporativa



8 OTROS USOS

El logotipo está compuesto por tres elementos. Un icono principal llamado "Figura envuelta en espiral", las siglas del Instituto "IdeAI" y el nombre "Instituto de Audiología Integral". En la figura a. se muestra el icono con las siglas y no con la tipografía del nombre. La figura b. Muestra otro uso de los elementos pero esta vez las siglas con el nombre del Instituto.

Estos son dos usos extras que se le pueden dar al logotipo si se requiere.

Ilustración 51: M Imagen 9

9 ÁREA DE SEGURIDAD

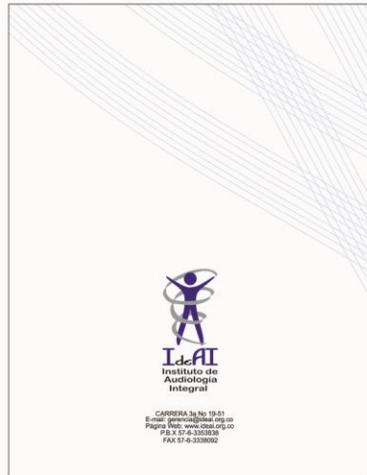
Manual de Imagen e Identidad Corporativa



9 ÁREA DE SEGURIDAD

Dentro de esta área no se podrá poner ningún tipo de gráfico, elemento tipográfico o visual.

Ilustración 52: M Imagen 10



Sobre membrete tamaño carta

Ilustración 54: M Imagen 12



Hoja membrete oficio

Hoja membrete carta

Ilustración 55: M Imagen 13



Tarjetas personales

Ilustración 56: M Imagen 14

b.PORTAFOLIO DE SERVICIOS DEL INSTITUTO DE AUDIOLOGÍA INTEGRAL.

JUSTIFICACIÓN

El instituto de Audiología Integral es una empresa social sin ánimo de lucro que ha trabajado por 33 años en procesos de salud enfocados en la prevención, promoción, habilitación y rehabilitación de la salud de la población. Con un amplio número de servicios el Instituto no cuenta con un portafolio debidamente elaborado, donde la información este organizada, actualizada y muestre una buena imagen ante todas las organizaciones y personas que solicitan los servicios.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un portafolio de servicios para el Instituto de Audiología Integral que pueda ser presentado a las diferentes instituciones que lo solicitan.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Obtener la información necesaria, clave y actualizada de los servicios que presta el Instituto de Audiología Integral.
- Diagramar la información recolectada de una manera clara, muy gráfica y descriptiva que dé cuenta de todos los servicios que presta el IdeA.
- Clasificar las fotografías existentes que muestren los servicios actuales que presta el instituto, y obtener fotografías nuevas para la diagramación de la información.
- Desarrollar portafolios resumidos divididos por servicios los cuales presentaran solo la información necesaria que requiera determinada organización.

6. ANÁLISIS DEL PORTAFOLIO ACTUAL DEL IdeA

Para una empresa prestadora de servicios como lo es el Instituto de Audiología integral, es fundamental tener un documento que sustente y evidencie a los usuarios y las demás organizaciones interesadas y vinculadas al instituto, todos y cada uno de sus servicios. Actualmente el Instituto cuenta con un portafolio básico, y poco creativo, donde muestra algunos de sus servicios, pero este documento, no posee las características óptimas para una buena lectura, ni tiene su imagen corporativa actualizada, y mucho menos fotografías propias de los servicios y equipos que tiene el instituto para la prestación de estos servicios.

Por este motivo se ha decidido implementar un portafolio completo, donde todos los servicios sean descritos textual y gráficamente, con un diseño acorde a la imagen renovada del IdeA, y con un registro fotográfico de sus servicios, sus profesionales a cargo, sus equipos y locaciones para la mejor atención de los usuarios.

6.1 PORTAFOLIO DE SERVICIOS DEL INSTITUTO DE AUDIOLÓGÍA INTEGRAL

Las siguientes son las imágenes del portafolio de servicios que manejó el IdeA por varios años. Toda esta información reducida a cuatro hojas donde el tamaño de letra y la diagramación de la información se tornaban pesados y difíciles de leer. La imagen número 1, ó portada del portafolio contiene la presentación de la organización, sus datos de contacto, el logo institucional, y una fotografía algo descontextualizada. La imagen número 2, presenta la hoja de vida institucional, la misión, visión y política de calidad de la empresa; y las hojas número 3 y 4, contiene los servicios del instituto clasificados en sus cuatro niveles de salud.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS



Para esta Empresa Social, pionera y única en su género en el Departamento de Risaralda en promover, habilitar y rehabilitar la salud auditiva y prevenir y tratar su pérdida, es grato presentar su portafolio de servicios. En él, pueden encontrar que con experiencia, calidad y equipos de alta tecnología, damos una respuesta integral a sus necesidades.

A continuación encontrarán una descripción pormenorizada de nuestros servicios y programas, relacionados con las áreas de Audiología, Fonoaudiología, Psicología, y Terapia Ocupacional.

Esperamos dar solución en forma oportuna y de calidad a sus necesidades.

Carrera 3ª No. 19-51
PBX 3353838 - Fax 3338092
E-mail: contacto@ideai.org.co
Página web www.institutoaudiologia.org
Pereira, Risaralda, Colombia

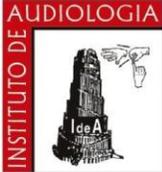


Ilustración 57: Portafolio actual 1

AUDIOLOGIA

HOJA DE VIDA INSTITUCIONAL

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	INSTITUTO DE AUDIOLOGÍA INTEGRAL
SIGLA:	IdeA
PERSONERÍA JURÍDICA:	4378 DEL 9 DE OCTUBRE DE 1978
NIT N°:	801.408.974-4
FECHA DE CONSTITUCIÓN:	9 DE OCTUBRE DE 1978
NATURALEZA JURÍDICA:	EMPRESA SOCIAL SIN ANÍMIMO DE LUCRO
DIRECCIÓN:	CARRERA 3ª N° 19-51
TELÉFONO:	P.B.X. 3353838 - FAX 3338092
E-MAIL:	contacto@ideai.org.co
PÁGINA WEB:	www.ideai.org.co

MISIÓN

Somos una empresa social que promueve la inclusión, con programas de habilitación y rehabilitación preventiva, para que todas las personas, en particular, con deficiencia auditiva y/o discapacidad en la comunicación, sean actores protagonistas, amparadas en los derechos humanos

VISIÓN

Seremos una empresa social reconocida nacional e internacionalmente, que trabaja con estándares de calidad, pionera en programas de salud audio comunicativa, que a través de la investigación y con la consolidación de la comunidad señante en el año 2017 habrá logrado normalizar el uso de la lengua de señas y la Visagrafia

POLÍTICA DE CALIDAD

La política de calidad del IdeA se basa en la habilitación y la rehabilitación preventivas, con el compromiso de que sean incluidas todas las personas, en particular con deficiencia auditiva y/o discapacidad en la comunicación, a partir de un recurso humano competente y comprometido con la filosofía institucional y aportando a la mejora continua de la calidad.

Ilustración 58: Portafolio actual 2

Los servicios del IdeA cubren cuatro niveles en salud auditiva:

- 1-Promoción y Prevención de la salud auditiva.
- 2-Diagnóstico.
- 3-Habilitación y rehabilitación integral: Rehabilitación funcional y profesional
- 4-Equiparación de oportunidades.

➤ 1. PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD AUDITIVA

Tiene como objetivo generar actitudes, conocimiento y prácticas individuales y colectivas que promuevan la salud y prevengan, minimicen o controlen los riesgos.

-Detección precoz de la pérdida auditiva
Dirigido a neonatos y niños: niñas en edades de 0 a 36 meses.
El objetivo es detectar hipoacusias retrocochleares, hipoacusias por inmadurez de la vía auditiva, o alteraciones del oído medio.

-Detección temprana de pérdidas auditivas.
Dirigido a niños y niñas en edades preescolar y escolar. El objetivo es detectar alteraciones del oído medio mediante tres pruebas tamizaje auditivo, audiopanorama y pruebas de audiología clínicas para diagnóstico certero.

-Taller de salud auditiva y ambiental
Dirigido a todas edades y géneros. Su objetivo es sensibilizar sobre el auto cuidado del sistema auditivo.

-Protectores Auditivos
El oído biológicamente va reduciendo su capacidad de oír a partir de los treinta (30) años de edad; el ruido excesivo y la edad aceleran la pérdida auditiva. La voz humana se oye bien con los protectores colocados, no impide escuchar para conversar.

Los protectores son hechos a la medida de la concha acústica y parte del conducto auditivo externo para permitir la conservación auditiva y proporcionar soluciones de realice en todas las situaciones.

Los protectores son elaborados con Silicona Egger Protek, por comodidad y eficiencia. Cuentan entre sus propiedades con flexibilidad y extrema resistencia al agua. Tienen una duración desde meses a un año de acuerdo con el uso recibido.

Cada protector incluye: instrucciones sobre manejo, uso e higiene de los mismos, estuche individual, y certificado de entrega.

Usos de los protectores:

- Protectores con filtro para músicas: ofrecen una excelente calidad y fidelidad del sonido haciendo una atenuación en todo el rango frecuencial. Están disponibles con tres filtros diferentes de 9dB, 15dB, y 25dB dependiendo del instrumento musical.
- Protectores para uso de armas de fuego: conocidos como "Soundscape". Realizan levemente para detectar intensidades muy suaves y a su vez, realizan compresión del sonido en el momento del impacto para proteger la audición.
- Protectores con Filtro Hpk: tienen una cámara acústica que permite atenuar los sonidos y apropiados niveles del habla. Pueden ser utilizados en diferentes actividades dentro de ambientes ruidosos.
- Protectores con válvula sónica: proveen protección para ambientes ruidosos de fábrica y otros sonidos extremadamente fuertes. Por su tamaño su uso está limitado al espacio disponible en la concha del oído del usuario.

➤ 2. DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO TERAPÉUTICO

Audiometría Tamiz Via Aérea
Prueba realizada para el ingreso laboral o escolar y el control en la salud ocupacional.

Audiometría Tonal Clínica
Determina el umbral mínimo de audición de la persona en decibelios, valorando vía aérea y vía ósea. Permite el diagnóstico de alteración conductiva o neurosensorial

Impedanciometría
Prueba del funcionamiento del oído medio. Permite descubrir la pérdida auditiva no orgánica.

Logaudiometría
Mide el umbral mínimo de captación y discriminación del oído para el lenguaje

Otomiemias Acústicas
Es una prueba ideal para la detección precoz de hipoacusia en recién nacidos, además para detectar daño coelear, producidos por ruido, fármacos u otras sustancias que afectan el oído interno.

Bera
También llamado Audiometría del Tallo Cerebral, es una prueba objetiva que permite determinar el umbral electrofisiológico o sitio de la lesión a través de los estímulos auditivos dados al tallo cerebral.

Electrococleografía
Es una prueba para registrar los potenciales eléctricos de la cóclea

Evaluación y Asistencia Integral Interdisciplinaria.
Dirigido a personas que presentan algún problema de discapacidad que afecte su nivel de desarrollo o aprendizaje. Su objetivo es identificar las causas que generan el déficit en la dimensión motora, comunicacional, perceptual, personal-social y/o familiar, para diseñar un plan de intervención terapéutica personalizado.



Ilustración 59: Portafolio actual 3

➤ 3. HABILITACIÓN Y REHABILITACIÓN INTEGRAL

Evaluación Integral
Dirigido a niños, niñas y jóvenes en edad preescolar y escolar que presentan algún problema en su desarrollo o aprendizaje.
- Busca identificar las causas que generan el déficit desde la dimensión motora, comunicacional, perceptual, personal-social, nutricional y familiar.
- Sus resultados permiten organizar un plan terapéutico para realizar la intervención con el niño, niña, joven y la familia, el cual se denomina PLATIN.

Pruebas Neuropsicológicas
- Prueba BERRY BURKENTICA del Desarrollo de la Integración Visomotriz
- Prueba CDI Inventarios MacArthur-Bates del desarrollo de Habilidades Comunicativas
- Prueba AEP3 Sistema de Evaluación, Valoración, Planeamiento de Programas para Infantes y Preescolares
- Prueba WPPSI – Español Escala de Inteligencia para los niveles Preescolar y Primario

Evaluación Ocupacional
Valora el desempeño en las competencias ocupacionales de auto-cuidado, productivas y de tiempo libre revisando los componentes motores, cognitivos, sensorio-perceptuales de las mismas, definiendo la funcionalidad a nivel personal, familiar y social.

Evaluación Fonoaudiológica
Valora las habilidades comunicativas teniendo en cuenta los resultados del examen audiológico con el fin de determinar los niveles del lenguaje en los que se desempeña la persona evaluada.

Evaluación Psicológica
Determina el estado emocional, afectivo y comportamental de las personas con el fin de diseñar herramientas útiles y necesarias para un óptimo desarrollo en sus ámbitos familiar, social y emocional en los cuales requiera asesoría.

Evaluación socio familiar
Realiza diagnóstico y asesoría familiar individual y grupal para conocer el ámbito socio-familiar en el que se desenvuelve la persona

Programa de Estimulación Temprana.
Dirigido a la atención a niños y niñas entre 1 mes de nacido hasta los tres años. Su objetivo es desarrollar el pleno potencial normal de cada niño, en las áreas ocupacionales y del lenguaje.

Programa de Apoyo terapéutico-pedagógico
Dirigido a estudiantes desde preescolar hasta grado once, que presentan dificultades en su aprendizaje, en su desarrollo motor, perceptual, de lenguaje, cognitivo, comportamental. Su objetivo es desarrollar el potencial de cada niño-niña, mediante la intervención interdisciplinaria a nivel de Fonoaudiología, Terapia Ocupacional, Psicología, Trabajo con padres de familia, de acuerdo con las necesidades del niño/a.

Programa de Consulta externa en las áreas de:
Fonoaudiología, Psicología, Terapia Ocupacional, Neuropsicopedagogía, y Trabajo Social.

Audifonos.
Seleccionados y adaptados por un grupo de profesionales en las áreas de Audiología, Fonoaudiología, Psicología y Trabajo Social.

La persona que requiere el audífono recibe asesoría e información familiar para facilitar la adaptación, mediante:

- Taller sobre discapacidad y aceptación del audífono.
- Taller sobre manejo y cuidado del audífono
- Taller sobre técnicas para escuchar mejor con la prótesis.
- Revisión y mantenimiento.

Implante coclear
Rehabilitación de los procesos de comunicación.

➤ 4. EQUIPARACIÓN DE OPORTUNIDADES

El IdeA promueve un entorno accesible que garantice la equiparación de oportunidades, para que las personas con discapacidad en la comunicación ejerzan el derecho a la educación, a la información, al deporte, la recreación y a la cultura.

Enseñanza de visagrafia o escritura en lengua de señas.
Dirigido a población sorda y parafónica. Su objetivo es facilitar la comunicación personal y el acceso a medios

Enseñanza de lengua de señas.
Dirigido a población sorda y parafónica. Su objetivo es facilitar la comunicación personal y el acceso a otros medios escritos.



Ilustración 60 : Portafolio actual 4

6.2 PROPUESTA PRIMER BORRADOR DE PORTAFOLIO DE SERVICIOS PARA EL INSTITUTO DE AUDIOLÓGIA INTEGRAL

La empresa, consciente de la gran necesidad de cambiar su portafolio de servicios, solicitó una reorganización de la información, que contuviera todos los servicios vigentes y su logotipo institucional, además que llevara un diseño de fondo diferente al del portafolio que se venía manejando.

Dada la prontitud de lo que requería el instituto se creó un primer borrador, que contenía la información más actualizada del instituto, como por ejemplo el cambio de misión, nuevos servicios, y el logotipo institucional vigente. Como diseño de fondo tanto para la portada como para el contenido, se creó una imagen con líneas curvas que formaban una figura similar a la letra “A”, (Audiología), se manejó el color rojo degradado con una transparencia, con la intención de convertirlo en un fondo tenue, donde resaltara el logotipo institucional en el caso de la portada, compuesta solo de un encabezado “PORTAFOLIO DE SERVICIOS”, el logo institucional centrado, y la información de contacto en la parte inferior derecha. La figura (1,1) muestra el diseño antes descrito.



Ilustración 61: Primer Propuesta 1

Para el contenido del portafolio se distribuyó la información de una manera más amplia, con un tamaño de letra de fácil lectura, y un diseño de fondo coherente con la portada. La información institucional, hoja de vida, presentación y misión, se situaron en una sola hoja cada uno, con el fin de que la información no se viera saturada, y fuera mucho más amena su lectura. A los servicios de igual manera se les amplió el tamaño de letra, y se organizó la información separada por niveles. La imagen (1,2) muestra la hoja de vida institucional, (1,3) presentación, (1,4) misión, (1,5) visión y política de calidad.



HOJA DE VIDA INSTITUCIONAL

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	INSTITUTO DE AUDIOLOGÍA INTEGRAL
SIGLA:	IdeA
PERSONERÍA JURÍDICA:	4378 DEL 09 DE OCTUBRE DE 1978
NIT:	891.408.974-4
FECHA DE CONSTITUCIÓN:	09 DE OCTUBRE DE 1978
NATURALEZA JURÍDICA:	EMPRESA SOCIAL SIN ÁNIMO DE LUCRO
DIRECCIÓN:	CARRERA 3a No. 19-51
TELÉFONO:	PBX: 3353838 FAX: 3338092
E-MAIL:	gerencia@ideal.org.co
PÁGINA WEB:	www.ideal.org.co



Ilustración 62: Primer Propuesta 2



PRESENTACIÓN

EL INSTITUTO DE AUDIOLOGÍA CENTRO DE REHABILITACIÓN INTEGRAL IdeA, fue fundado el 28 de mayo de 1978. Con personería jurídica 4378 del 9 de octubre de 1978, es una Empresa Social sin ánimo de lucro, de carácter no gubernamental, fundamentada en principios democráticos, de libre pensamiento, de utilidad común, con capacidad legal para contraer obligaciones, recibir donaciones.

Las acciones, políticas y estrategias del Instituto de Audiología se basan en un enfoque integral del ser humano, tendientes a promover activamente la inclusión social de las personas en situación de discapacidad y su participación en un sistema democrático, pluralista y respetuoso de los derechos humanos.

En la actualidad el IdeA cuenta con una estructura organizacional centrada en dos unidades de desarrollo, la primera enfocada a procesos de salud, interviniendo en las áreas de prevención, promoción, habilitación y rehabilitación de la salud de la población. La segunda unidad enfocada a procesos de inclusión social.

El domicilio del Instituto de AUDIOLOGÍA es la ciudad de Pereira, departamento de RISARALDA, en la carrera 3 # 19-51 (Cede principal) y en la Clínica Risaralda consultorio 805 (Cede Punto Diagnóstico Auditológico), teléfonos PBX .3353838, Celular 3206863050-3136604267, 3136604277, E-mail: gerencia@ideal.org.co, página web: www.ideal.org.co



Ilustración 63: Primer Propuesta 3



MISIÓN

Somos una empresa social que contribuye con el desarrollo de los programas de inclusión en salud, educación, cultura, ambiente, recreación y deporte en el Departamento de Risaralda a través de:

- La promoción y prevención de la salud.
- Detección, diagnóstico e intervención temprana y adecuada a nivel de deficiencias y/o discapacidades.
- Diagnóstico y tratamiento de alteraciones del desarrollo y del aprendizaje.
- Habilitación y Rehabilitación integral dirigida a personas en situación de discapacidad buscando su participación activa y el pleno ejercicio de sus deberes y derechos.
- Diseño y desarrollo de proyectos y programas accesibles en las áreas de cultura, recreación, medio ambientes, deporte, inclusión educativa, laboral y social.

Contamos para ello con un equipo humano competente y comprometido con el desarrollo de programas y proyectos de inversión social e investigación. Ofrecemos nuestros servicios en un clima de respeto por las diferencias y por el ser humano.



Ilustración 64: Primer Propuesta 4

VISIÓN

Ser en el año 2013 un Centro de Rehabilitación con enfoque social del riesgo, accesible y especializado en la atención integral de las personas en situación de discapacidad, comprometido con la excelencia y con la búsqueda permanente de alternativas terapéuticas, educativas, investigativas, de inclusión social, recreativas, deportivas, laborales y culturales que solucionen las necesidades de los clientes internos y externos.



POLÍTICA DE CALIDAD

La política de calidad del IdeA se basa en la Habilitación y la Rehabilitación preventivas, con el compromiso de que sean incluidas todas las personas en condición de discapacidad (auditiva, sensorial visual y motora) a partir de un recurso humano competente y comprometido con la filosofía institucional y aportando a la mejora continua de la calidad.



Ilustración 65: Primer Propuesta 5

En cuanto a los servicios se distribuyó por niveles, un nivel por hoja o las hojas necesarias para que la información se viera organizada y con un tamaño de letra fácilmente perceptible, las imágenes (1,6), (1,7) (1,8),(1,9) muestran el encabezado del servicio y una parte de su contenido.



SERVICIOS

LOS SERVICIOS DEL IdeA CUBREN CUATRO NIVELES EN SALUD

1. Promoción y prevención de la salud
2. Diagnóstico.
3. Habilitación y Rehabilitación Integral.
4. Equiparación de Oportunidades.

1. PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD

Tiene como objetivo generar actitudes, conocimiento, prácticas individuales y colectivas que promuevan la salud y prevengan, minimicen o controlen los riesgos.

- **Detección precoz de la pérdida auditiva**
Dirigido a neonatos y niños-niñas en edades de 0 a 36 meses. El objetivo es detectar hipoacusias retrococleares, hipoacusias por inmadurez de la vía auditiva, o alteraciones del oído medio.
- **Detección temprana de pérdida auditiva**
Dirigido a niños y niñas en edades preescolar y escolar. El objetivo es detectar alteraciones del oído medio mediante tres pruebas: tamizaje auditivo, audiolímanograma y pruebas de audiolgía clínicas para diagnóstico certero.
- **Taller de Salud Auditiva y Ambiental**
Dirigido a todas las edades y géneros. Su objetivo es sensibilizar sobre el auto cuidado del sistema auditivo.

Ilustración 66: Primer Propuesta 6

2. DIAGNOSTICO Y TRATAMIENTO TERAPEUTICO

- **Audiometría tamiz vía aérea**
Prueba realizada para el ingreso laboral o escolar, y el control en la salud ocupacional.
- **Audiometría tonal clínica**
Determina el umbral mínimo de audición de la persona en decibeles valorando vía aérea y vía osea. Permite el diagnóstico de alteración conductiva o neurosensorial.
- **Impedanciometría**
Prueba del funcionamiento del oído medio. Permite descubrir la pérdida auditiva no orgánica.
- **Logaudiometría**
Mide el umbral mínimo de captación y discriminación del oído para el lenguaje.
- **Otoemisiones Acústicas**
Es una prueba ideal para la detección precoz de hipoacusia en recién nacidos, además para detectar daño coclear, producidos por ruido, fármacos u otras sustancias que afectan el oído interno.
- **procedimientos audiológicos de electrofisiología**
pruebas que ayudan a diagnóstico temprano de patologías auditivas:
 - **1. Potenciales evocados auditivos de tallo cerebral (B.E.R.A):** es una prueba objetiva que permite determinar el umbral electrofisiológico (o sitio de la lesión a través de los estímulos auditivos dados al Tallo Cerebral.
 - **2. Electrocoileografía:** Es una prueba para registrar los potenciales eléctricos de la cóclea, es de gran utilidad en el diagnóstico diferencial de Hidrops Endolímfático para pacientes con estudio de vértigo.

Ilustración 67: Primer Propuesta 7

6.3 PROPUESTA FINAL DE PORTAFOLIO DE SERVICIOS DEL IdeA

Con el fin de generar una imagen corporativa uniforme, que siga un mismo concepto y se adapte plenamente a todas las necesidades comerciales del Instituto, se plantea a continuación un diseño de portafolio de servicios donde se manejan los nuevos colores institucionales proyectados en las propuestas de logotipo presentadas anteriormente y la implementación de este en el portafolio de servicios.

La imagen (2,1) hace referencia al diseño de la portada la cual tiene un encabezado central “PORTAFOLIO DE SERVICIOS”, la nueva propuesta de logotipo centrado en la parte inferior y un fondo con alta opacidad compuesto por líneas curvas de color azul claro una tonalidad diferente al color azul manejado en el logotipo y el encabezado.



Ilustración 70: Portada Portafolio final

El portafolio a su vez esta seccionado en los cuatro niveles de servicios que presta en Instituto por medio de unas subportadas, donde se maneja el tipo de servicio en forma de encabezado en el centro de la hoja y el logotipo institucional debajo de este encabezado. La imagen (3.1) corresponde al primer nivel de servicios que cubre el IdeA, “Promoción y prevención de la Salud Social” la imagen (3.2) al segundo nivel, “Diagnóstico en Salud Social y Salud Ocupacional” la (3.3) al tercer nivel “Habilitación y Rehabilitación Integral” y la imagen (3.4) al cuarto nivel de servicios, “Equiparación de Oportunidades”.



1. PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN
DE LA SALUD SOCIAL.



Ilustración 71: Portafolio final (3,1)



2. DIAGNÓSTICO EN SALUD SOCIAL
Y SALUD OCUPACIONAL.



Ilustración 72: Portafolio fina (3,2)

3. HABILITACIÓN Y REHABILITACIÓN INTEGRAL



Ilustración 73: Portafolio fina (3,3)

4. EQUIPARACIÓN DE OPORTUNIDADES



Ilustración 74: Portafolio fina (3,4)

Se realizaron estas secciones con el fin de poder manejar individualmente los diferentes niveles dependiendo de las instituciones que soliciten, o a los cuales sea enviado el portafolio de servicios.

Ejemplo: La empresa X solicitó el portafolio de servicios de Diagnóstico en Salud Social y Ocupacional para conocerlo más a fondo. El instituto envía: (4.1) Portada, (4.2) Tabla de Contenido de servicios, (4.3) Subportada del nivel específico (4.4) Especificaciones de los servicios que cubre este nivel.



Ilustración 75: Portada (4,1)

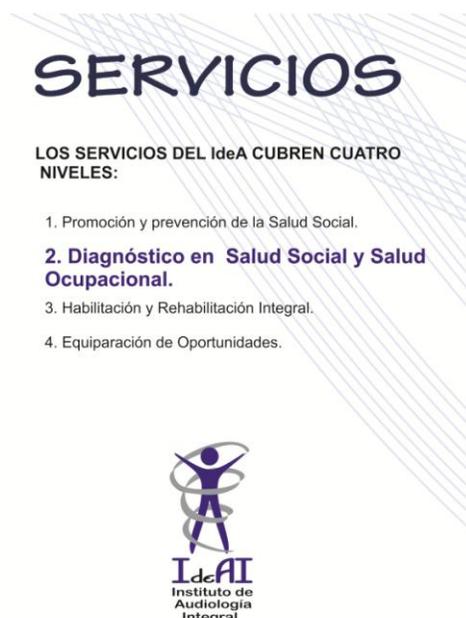


Ilustración 76: Cont servicios (4,2)

2. DIAGNÓSTICO EN SALUD SOCIAL Y SALUD OCUPACIONAL.



Ilustración 77: Sub Portada (4,3)

2. DIAGNÓSTICO EN SALUD SOCIAL Y SALUD OCUPACIONAL

Servicios de Audiología

- **Audiometría tamiz vía aérea**
Prueba realizada para el ingreso escolar, laboral y como prueba de ingreso, control o egreso en salud ocupacional.
- **Audiometría tonal clínica**
Prueba audiológica que determina el umbral mínimo de audición de la persona en decibeles valorando vía aérea y vía osea. Permite el diagnóstico de alteración conductiva o neurosensorial.
- **Impedanciometría**
Prueba audiológica que verifica el funcionamiento del oído medio. Permite descubrir la pérdida auditiva no orgánica.
- **Logoaudiometría**
Prueba audiológica que mide el umbral mínimo de captación y discriminación del oído para el lenguaje.
- **Prueba de reclutamiento**
- **Acufenometría**
- **Otoemisiones Acústicas**
Es una prueba ideal para la detección precoz de hipoacusia en recién nacidos, además para detectar daño coclear, producidos por ruido, fármacos u otras sustancias que afectan el oído interno.
- **Procedimientos audiológicos de electrofisiología**
pruebas que ayudan al diagnóstico temprano de patologías auditivas, las cuales son:
 - a. **Potenciales evocados auditivos de tallo cerebral (B.E.R.A):**
Incluida en el P.O.S

Ilustración 78: Servicios (4,4)

Para el fondo de la tabla de contenido y todas las especificaciones de los servicios en general se empleó el mismo tramado del fondo de las portadas pero con las líneas de color azul de la misma tonalidad usada en el logotipo y los encabezados pero con cierta opacidad para que el texto pueda ser apreciado con claridad.

Las viñetas son círculos que generan el efecto de un botón en color azul celeste, las cuales inician el listado de servicios de determinado nivel. El texto es en color negro, con un tipo de letra claro y un tamaño de letra adecuado para lograr una fácil lectura del contenido.

Taller de Salud Auditiva y Ambiental
Dirigido a todas las edades y géneros sobre el auto cuidado del sistema auditivo y la contaminación auditiva.

Detección precoz de la pérdida auditiva
Dirigido a neonatos y niños-niñas en edades de 0 a 36 meses. El objetivo es detectar hipoacusias por inmadurez de la vía auditiva, o alteraciones del oído medio.

1. PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD SOCIAL.

Tiene como objetivo generar actitudes, conocimiento, prácticas individuales y colectivas que promuevan la buena salud, prevengan, minimicen y controlen los riesgos.

- Taller de Salud Auditiva y Ambiental**
Dirigido a todas las edades y géneros. Su objetivo es sensibilizar sobre el auto cuidado del sistema auditivo y el manejo en cuanto a contaminación auditiva.
- Detección precoz de la pérdida auditiva**
Dirigido a neonatos y niños-niñas en edades de 0 a 36 meses. El objetivo es detectar hipoacusias retrococleares, hipoacusias por inmadurez de la vía auditiva, o alteraciones del oído medio. Pruebas Clínicas: 1. Timpanograma 2. Otoemisiones acústicas 3. Potencial evocado auditivo de tallo cerebral.
- Detección temprana de pérdida auditiva**
Dirigido a niños y niñas en edades preescolar y escolar. El objetivo es detectar alteraciones del oído medio mediante tres pruebas: timpanograma auditivo, audiotimpanograma y pruebas de audiología clínicas para diagnóstico certero.
- Protectores Auditivos**
El oído biológicamente va reduciendo su capacidad de oír a partir de los treinta (30) años de edad; el ruido excesivo y la edad aceleran la pérdida auditiva. La voz humana se oye bien con los protectores colocados, no impide escuchar para conversar. Los protectores son

Ilustración 79: 79 ampliado

Ilustración 80:P final 9

c.MANUAL DE SEÑALÉTICA PARA LA ESTANDARIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

JUSTIFICACIÓN

La Unidad de Desarrollo Social del Instituto de Audiología integral entre sus actividades más destacadas realiza estudios de Señalética para instituciones públicas, entre ellas el Terminal de Transportes de Pereira, el Instituto de Transito y Transporte de Pereira, La Notaria 5^a del Circulo de Pereira, Hospital Santa Mónica de Dosquebradas y entidades de salud de otros municipios.

Con el fin de generar una estandarización de la señalética y seguir las normas legales y técnicas nacionales e Internacionales en cuanto al diseño y manejo de la información destinada a la atención y servicio de las personas, se decidió realizar un Manual de Señalética donde se especificara detalladamente la información incluida en el, los lineamientos a seguir en cuanto a las normativas establecidas y el paso final de instalación.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un Manual de Señalética que contenga la información necesaria y actualizada para ser implementada en el diseño de la misma.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Obtener la información necesaria, clave y actualizada de las normas legales y técnicas nacionales e internacionales sobre la utilización de información destinada al servicio de personas con o sin algún tipo de discapacidad.

- Determinar la información que será incluida en el diseño de la Señalética.
- Definir cada uno de los contenidos que serán incluidos en la Señalética de acuerdo a su normatividad existente.
- Mostrar gráfica y textualmente los usos de la información basados en las normas.

7. PROPUESTA PARA MANUAL DE SEÑALÉTICA

El manual propuesto contiene la información necesaria para el contenido de la Señalética, esta información se encuentra descrita detalladamente, al igual que las normas técnicas para su utilización e instalación. Para el diseño de este manual se sostiene la nueva imagen corporativa propuesta para el Instituto de Audiología con el fin de generar una uniformidad para todos los documentos creados por el IdeA.

A continuación se mostrará la portada del manual de señalética, la parte posterior y su despliegue. El formato manejado para este manual es media carta 21 cm x 14 cm (alto x largo).

La portada contiene el encabezado principal “MANUAL DE SEÑALÉTICA” alineado a la izquierda y el nuevo logotipo centrado en la parte inferior.

La parte posterior tiene el nuevo logotipo en un tamaño menor al de la portada con la información de contacto del Instituto en la parte inferior.



Ilustración 81: Portada M Señalética

CONTENIDO	INTRODUCCIÓN
Introducción.....1	La señalética tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un espacio dado (interior o exterior) aportando factores de identidad y diferenciación los cuales refuerzan la imagen corporativa de las organizaciones y permiten que la información sea captada por las personas de forma clara y precisa.
Objetivos.....1	Con el fin de lograr una uniformidad y difusión de la información a todas las personas se ha creado el presente manual de señalética.
1. Colores y formas Guía.....2	
2. Pictogramas.....3	
2.1 Informativos e identificativos.....3	
2.2 Mando u obligación.....9	
2.3 Peligro y precaución.....11	
2.4 Seguridad.....13	
2.5 Prohibición.....14	
3. Ideogramas lengua de señas.....16	
3.1 Introducción.....16	
3.2 Lengua de Señas Colombiana.....17	
4. Braille.....20	
4.1 Introducción.....20	
4.2 Alfabeto Braille.....21	
4.3 Números Braille.....22	
4.4 Parámetros Braille.....23	
5. Macrotipo.....25	
6. Planos técnicos. Señalética.....27	
6.1 Dimensiones de los avisos.....27	
7. Distribución de la Información.....33	
7.1 Ideogramas y Pictogramas.....33	
7.2 Braille.....40	
7.3 Macrotipo.....42	
7.4 Logotipo Institucional.....52	
7.5 Información del Fabricante.....59	
8. Diseños y Colores.....60	
9. Materiales e Impresión.....61	
10. Normas de instalación.....67	
11. Señalización táctil para piso.....69	
12. Bibliografía.....70	
	OBJETIVOS
	General
	•Desarrollar un manual de señalética que contenga la información necesaria para la implementación correcta de la información.
	Específicos
	•Clasificar la información que será incluida en el manual de señalética.
	•Crear una guía técnica de colores y formas para la correcta utilización de los Pictogramas.
	•Sustentar cada uno de los contenidos que serán implementados en la señalética.
	•Explicar la información desde su diagramación hasta su instalación.

Ilustración 82: M señalética 1

1 COLORES Y FORMAS GUÍA

Tipo de señal	Color y forma	Significado
Informativos e identificativas	Blanco Negro	Información. Identificación de un lugar
	Blanco Negro	
Mando u obligación	 	Protección personal. Acciones de mando
	Azul Pantone 294 	
Peligro y precaución	 Amarillo Pantone 116 Negro	Zona de riesgo
Seguridad	Verde Blanco	Condición de seguridad. Primeros auxilios
	Verde Pantone 348 Blanco	
Prohibición	 Pantone 185	Alto Prohibición. Identificación de equipos contra incendio

2 PICTOGRAMAS

2.1 Informativos e identificativos

INFORMACIÓN

SALA DE ESPERA

PUNTO DE PAGO

CORRESPONDENCIA

SALA DE REUNIONES

AUDITORIO

Ilustración 83: M señalética 2

2 PICTOGRAMAS

ESCALERAS

ASCENSOR

CAFETERÍA

RESTAURANTE

ENTRADA

SALIDA

2 PICTOGRAMAS

ZONA FUMADORES

FLECHA DIRECTA

UBICACIÓN EXACTA AQUÍ

FLECHA DIAGONAL DERECHA

FLECHA DIAGONAL IZQUIERDA

FLECHA LATERAL DERECHA

Ilustración 84: M señalética 3

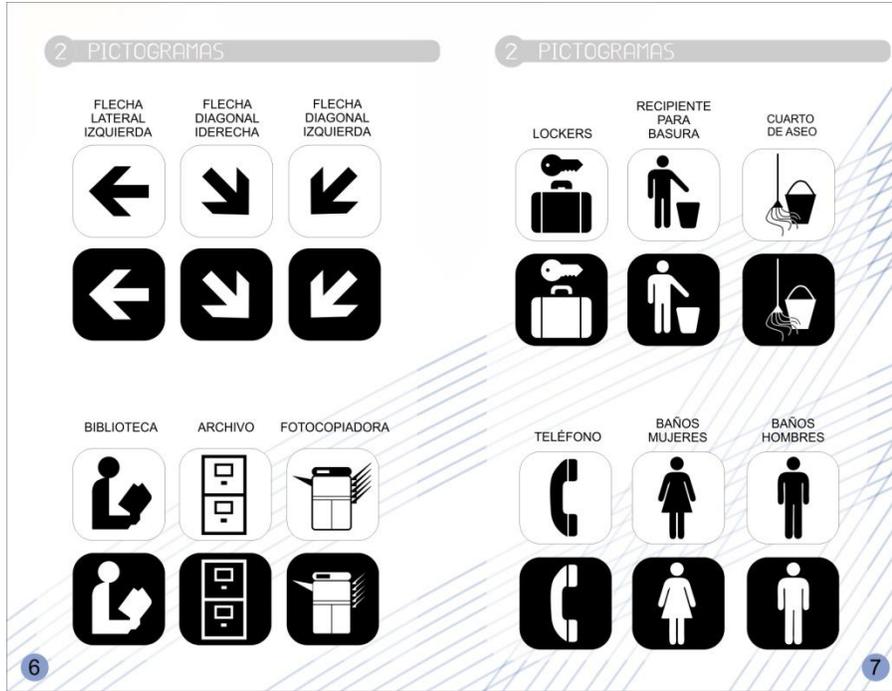


Ilustración 85: M señalética 4

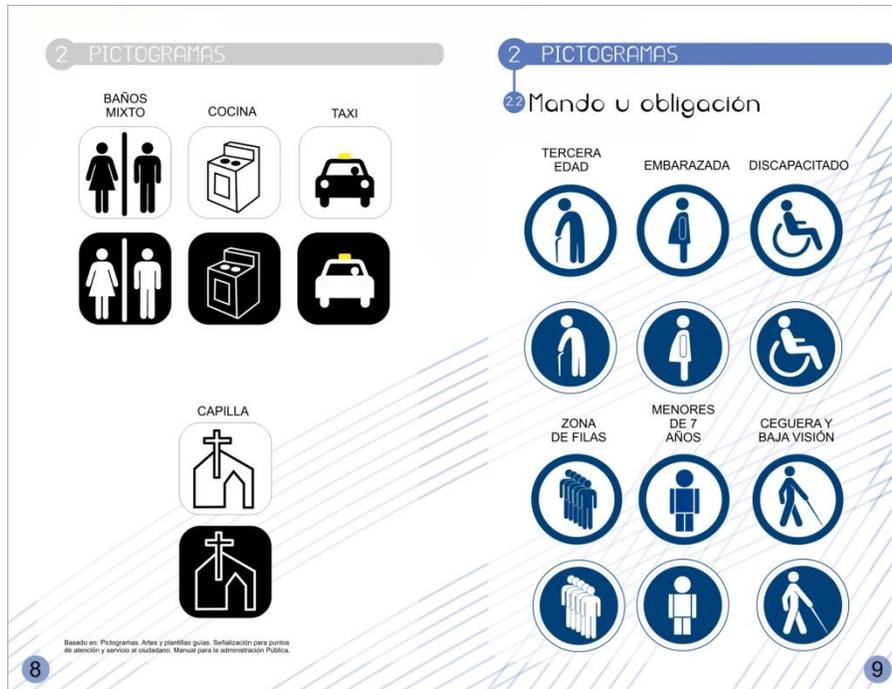


Ilustración 86: M señalética



Ilustración 87: M señalética 6

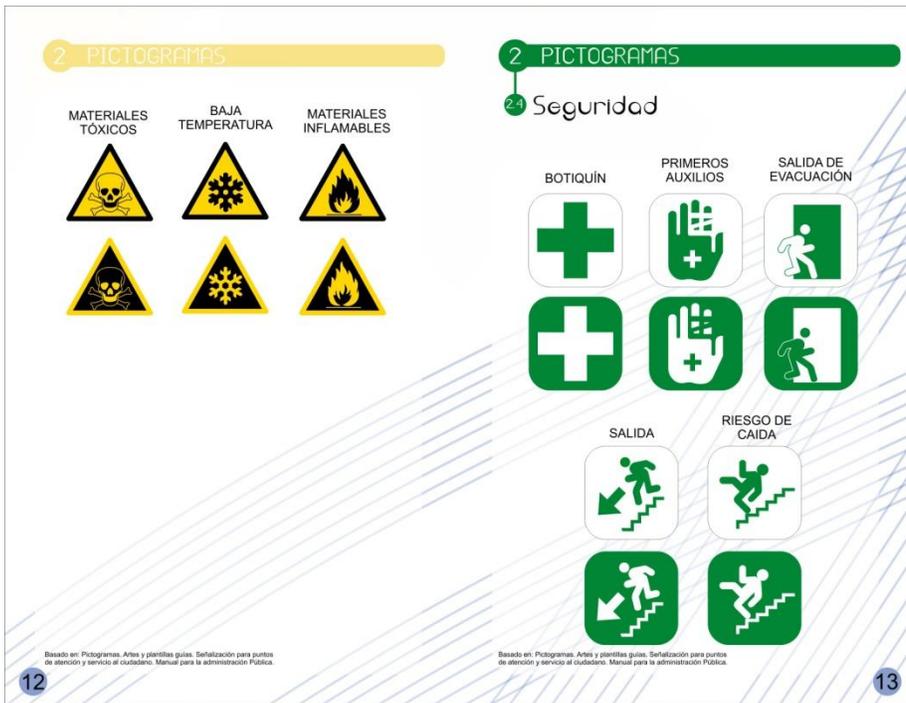


Ilustración 88: M señalética 7



Ilustración 89: M señalética 8

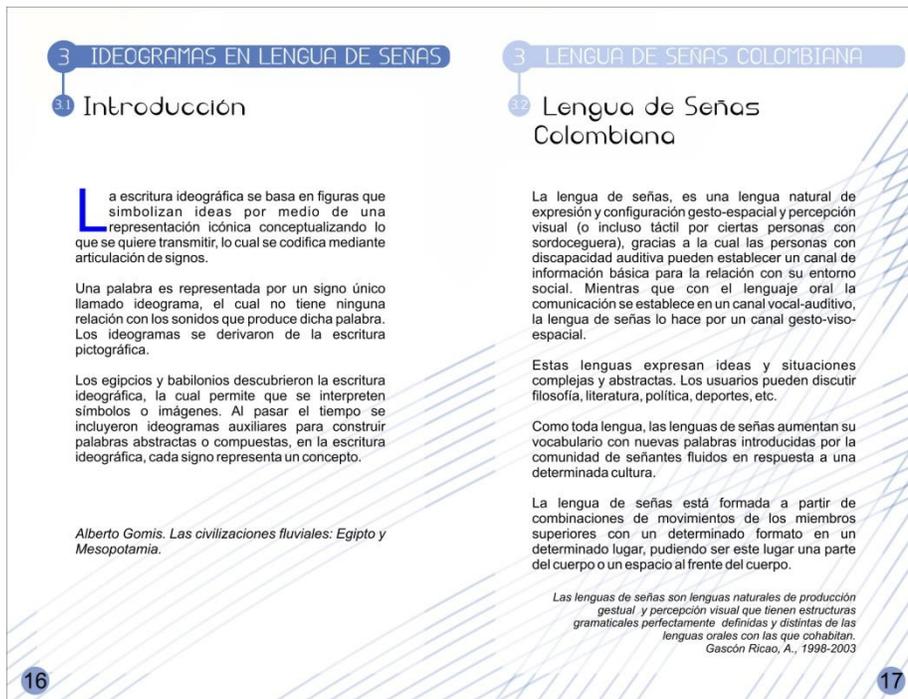


Ilustración 90: M señalética 9

3 IDEOGRAMAS EN LENGUA DE SEÑAS

3.3

Los ideogramas en lengua de señas son la representación gráfica de la expresión gestoespacial por medio de la cual las personas con discapacidad auditiva pueden establecer un canal de información y comunicación básica para interactuar con su entorno.

Por medio de fotografías y la ayuda de elementos gráficos como flechas, son plasmados los movimientos de los miembros superiores y gestos del rostro que dan origen a las palabras o conjunto de palabras.

Dos o más fotografías pueden dar resultado al ideograma de una sola palabra, como también una sola fotografía puede generar el significado de una frase compuesta por dos o más palabras.



Ideograma de la palabra "Bienvenidos"

18

3 LENGUA DE SEÑAS COLOMBIANA



Ideograma "Atención para personas con discapacidad"

19

Ilustración 91: M señalética 10

4 BRAILLE

4.1 Introducción

"El acceso a la comunicación en su sentido más amplio es el acceso al conocimiento, y eso es de importancia vital para nosotros si no queremos continuar siendo despreciados o protegidos por personas visuales compasivas. No necesitamos piedad ni que nos recuerden que somos vulnerables. Tenemos que ser tratados como iguales, y la comunicación es el medio por el que podemos conseguirlo"
Louis Braille.

El braille es un sistema de lectura y escritura táctil para personas invidentes basado en un método de representación que utiliza celdas con seis puntos en relieve. El método braille es en la actualidad el sistema de lectura y escritura punteada universalmente adoptado en los programas de educación a invidentes. Este método fue creado por el educador e inventor francés Louis Braille, el aplicó su novedoso invento al alfabeto, a los números y a la notación musical.

Los caracteres Braille se forman a partir de la denominada "celda Braille", que consiste en una matriz de seis puntos, como se muestra en la figura adjunta. A cada uno de estos puntos se asocia un número: del 1 al 6, dependiendo de qué puntos se coloquen en relieve, tenemos un carácter distinto hasta 64 combinaciones posibles, incluyendo el carácter blanco como signo de espacio. Mediante estas combinaciones pueden escribirse todas las letras, números y signos de puntuación.

1 4
2 5
3 6

20

4 BRAILLE

Para facilitar la lectura táctil, mediante las yemas de los dedos, el tamaño de las letras, números y demás signos al igual que las distancias entre puntos y celdas es siempre el mismo.

4.2 Alfabeto Braille

A	B	C	D	E	F	G
H	I	J	K	L	M	N
Ñ	O	P	Q	R	S	T
U	V	W	X	Y	Z	á

21

Ilustración 92: M señalética 11

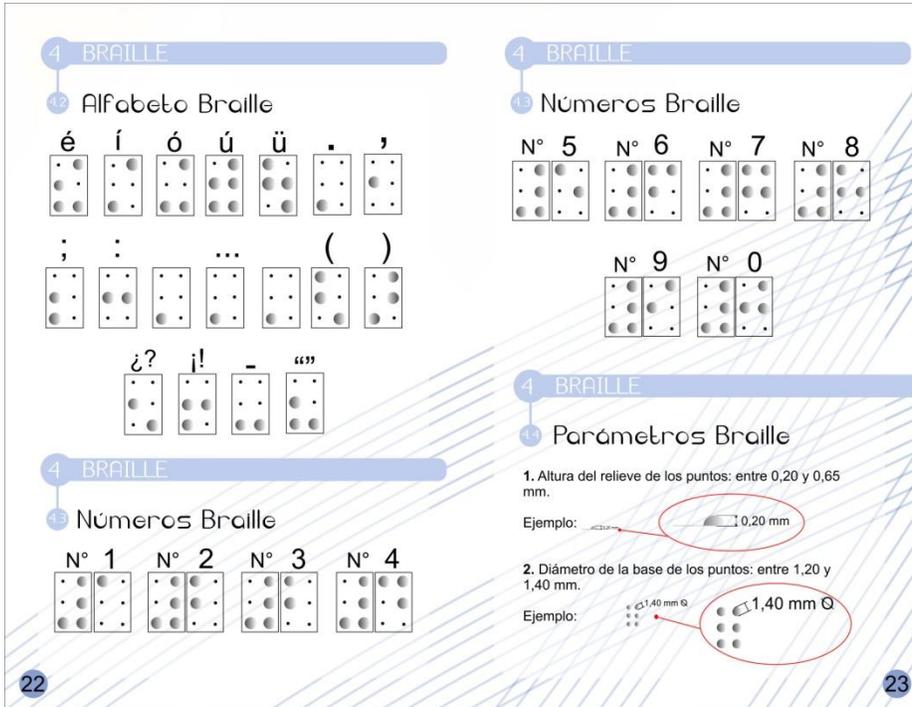


Ilustración 93: M señalética 12

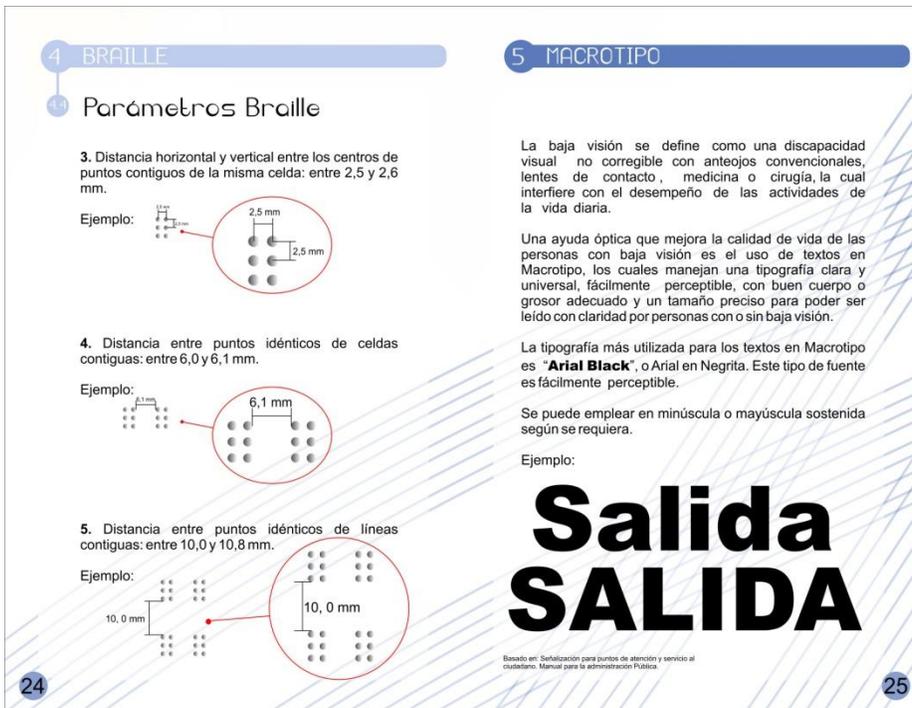


Ilustración 94: M señalética 13

5 MACROTIPO

Según la NTC 4144 se establecen ciertas características para el caso de la información escrita:

- Se deberá diferenciar el texto principal de la leyenda secundaria. Para palabras cortas pueden usarse letras mayúsculas.
- Para las palabras largas es preferible el uso de letras minúsculas.
- Se recomienda el empleo de sentencias cortas ya que son fáciles de comprender y recordar.
- Las abreviaturas y las palabras muy largas son difíciles de entender y deben ser evitadas.
- Las palabras no deben ubicarse muy juntas y deben estar separadas por espacios adecuados que faciliten su comprensión.
- Para las personas con discapacidad visual se recomienda el empleo de letras de 1,5 a 4,0 cm de altura para lectura próxima. Del mismo modo se diferenciará el texto principal de la leyenda secundaria.

Basado en: Señalización para puntos de atención y servicio al ciudadano. Manual para la administración Pública.

26

6 PLANOS TÉCNICOS SEÑALÉTICA

6.1 Dimensiones de los avisos

#1



Uso: Avisos en entradas principales, puntos de información. Para lectura alejada. Interiores o exteriores

Tipo de señal: Informativa Visual

Dimensiones en cm (alto x ancho): 50 cm x 120 cm

27

Ilustración 95:M señalética 14

6 PLANOS TÉCNICOS SEÑALÉTICA

6.1 Dimensiones de los avisos

#2



Uso: Avisos para puntos de información. Para lectura alejada. Interiores o exteriores

Tipo de señal: Informativa Visual

Dimensiones en cm (alto x ancho): 30 cm x 90 cm

28

6 PLANOS TÉCNICOS SEÑALÉTICA

6.1 Dimensiones de los avisos

#3



Uso: Puntos de información donde se indican sitios específicos de interés común. Para lectura próxima. Interiores o exteriores.

Cantidad Máxima: 14 contenidos informativos.
Cantidad Mínima: 6 contenidos informativos. (cada uno contiene: texto requerido, texto en braille, e ideograma en lengua de señas)

Tipo de señal: Informativa Visual y táctil

Dimensiones en cm (alto x ancho): 70 cm x 90 cm

29

Ilustración 96:M señalética 15

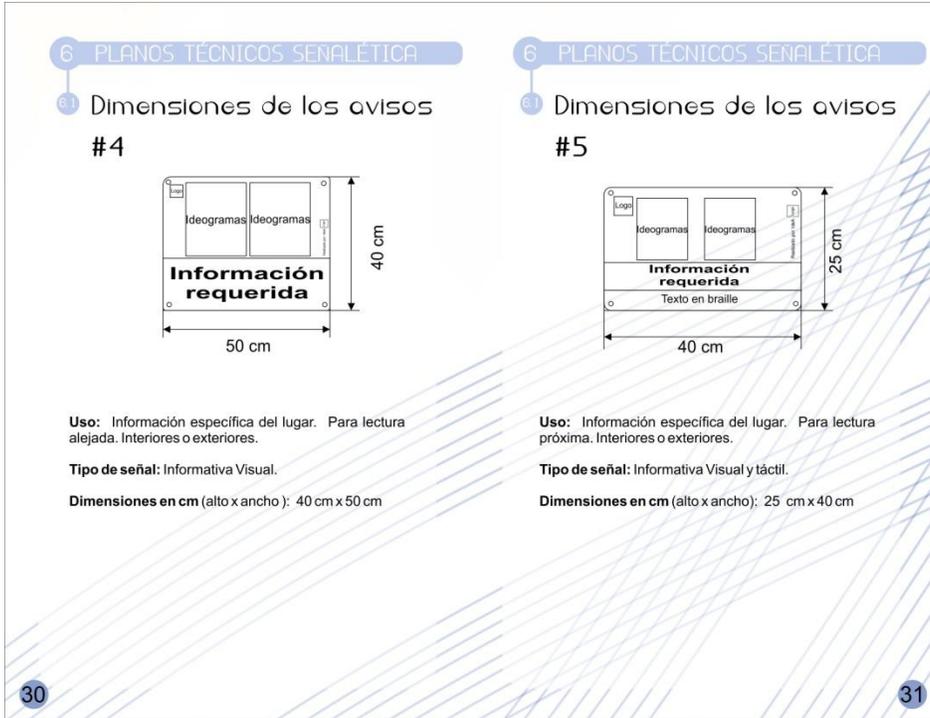


Ilustración 97: M señalética 16

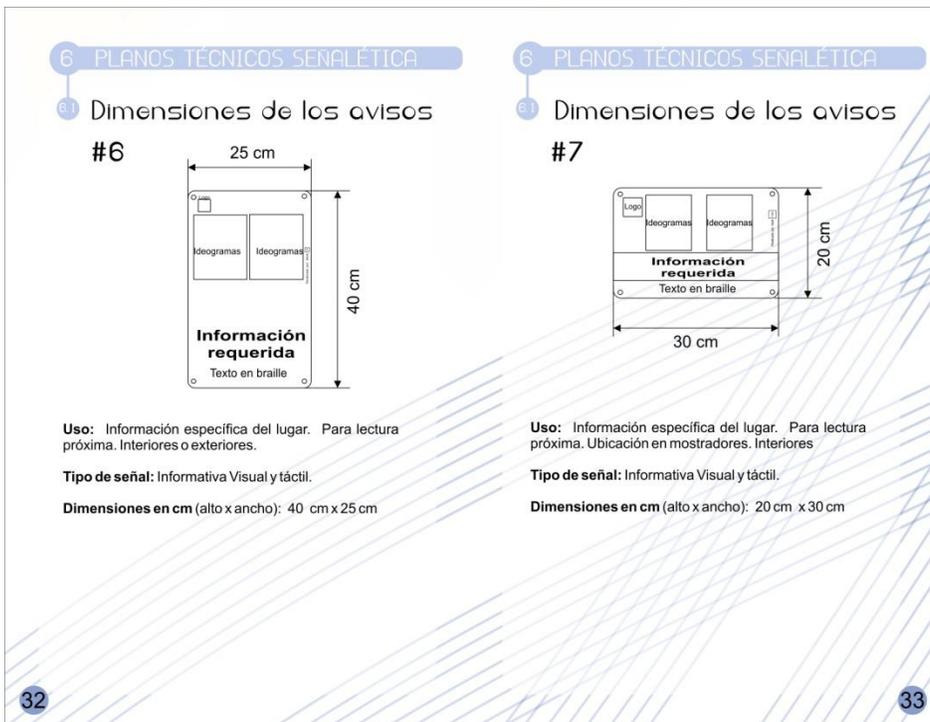


Ilustración 98: M señalética 17

7 DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

7.1 Ideogramas y Pictogramas

#1

Para la señalética #1 que corresponde a los avisos ubicados en entradas principales, de lectura alejada, el ó los ideogramas* deben tener un tamaño no superior a 40 cm x 30 cm (alto x ancho) si la información requiere de un sólo ideograma.

No deben ser inferiores a 20 cm x 15 cm (alto x ancho) si requiere mas de un ideograma.

*La cantidad de ideogramas depende de la información requerida.

34

7 DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

7.1 Ideogramas y Pictogramas

#2

Para la señalética #2 que corresponde a los avisos para puntos de información, de lectura alejada, el ó los ideogramas deben tener un tamaño no superior a 20cm x 15cm (alto x ancho) si la información requiere de un sólo ideograma.

No deben ser superiores a 13 cm x 10 cm (alto x ancho) si requiere dos ideogramas.

35

Ilustración 99: M señalética 18

7 DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

7.1 Ideogramas y Pictogramas

#3

Para la señalética #3 que corresponde a los puntos de información donde se indican los sitios específicos para una lectura próxima, siendo la cantidad máxima de contenidos informativos 14, los ideogramas no deben superar los 6,5 cm x 5 cm (alto x ancho).

36

7 DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

7.1 Ideogramas y Pictogramas

#3

Para la cantidad mínima de contenidos informativos que son 6, los ideogramas no deben tener un tamaño superior a 15 cm x 10 cm (alto x ancho) cuando requiere de un solo ideograma. cuando son más de dos ideogramas se debe manejar el tamaño de 6,5 cm x 5 cm (alto x ancho).

37

Ilustración 100: M señalética 19

7 DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

7.1 Ideogramas y Pictogramas

#4



Para la señalética #4 de información específica del lugar para lectura alejada, los ideogramas no deben superar los 20 cm x 15 cm (alto x ancho) si la información requerida contiene uno o dos ideogramas.

Si la información requerida contiene más de dos ideogramas el tamaño individual deberá ser de 10 cm x 8 cm (alto x ancho).

Cuando la información requiera de la inclusión de Pictogramas universales, estos tendrán el mismo tamaño y proporción de los Ideogramas en lengua de señas Colombiana.

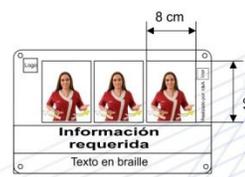


38

7 DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

7.1 Ideogramas y Pictogramas

#5



Para la señalética #5 de información específica del lugar, para lectura próxima, los ideogramas deben tener la medida de 10 cm x 8 cm (alto x ancho) conteniendo máximo 3 ideogramas. Si contiene sólo un ideograma se debe sostener la misma medida dada las proporciones del aviso.

Si la información requerida necesita pictograma universal este debe tener la misma medida del Ideograma en lengua de Señas Colombiana, 10 cm x 8 cm. (alto x ancho)



39

Ilustración 101: M señalética 20

7 DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

7.1 Ideogramas y Pictogramas

#6



Para la señalética #6 de información específica del lugar, para lectura próxima, los ideogramas deben tener la medida de 10 cm x 8 cm (alto x ancho) conteniendo máximo 2 ideogramas. Si contiene sólo un ideograma se debe sostener la misma medida dada las proporciones del aviso.

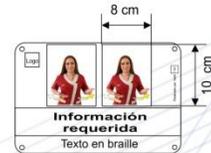
Si la información requerida necesita pictograma universal este debe tener la misma medida del Ideograma en lengua de Señas Colombiana, 10 cm x 8 cm. (alto x ancho)

38

7 DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

7.1 Ideogramas y Pictogramas

#7



Para la señalética #7 de información específica del lugar, para lectura próxima y ubicación en mostradores, los ideogramas deben tener la medida de 10 cm x 8 cm (alto x ancho) conteniendo máximo 2 ideogramas. Si contiene sólo un ideograma se debe sostener la misma medida dada las proporciones del aviso.

Si la información requerida necesita pictograma universal este debe tener la misma medida del Ideograma en lengua de Señas Colombiana, 10 cm x 8 cm. (alto x ancho)



39

Ilustración 102: M señalética 21

7 DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

7.2 Braille

#3

En la señalética #3 los textos en braille van ubicados debajo de cada texto escrito. El espacio destinado para su escritura es de 2,5 cm x 26 cm (alto x ancho) donde pueden ser escritos máximo 1 renglón de texto en braille.

40

7 DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

7.2 Braille

#5

En la señalética #5 el texto en braille va ubicado debajo del texto escrito. El espacio destinado para su escritura es de 4,5 cm x 26 cm (alto x ancho) donde pueden ser escritos máximo 2 renglones de texto en braille.

41

Ilustración 103: M señalética 22

7 DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

7.2 Braille

#6

En la señalética #6 el texto en braille va ubicado debajo del texto escrito. El espacio destinado para su escritura es de 4,5 cm x 20 cm (alto x ancho) donde pueden ser escritos máximo 2 renglones de texto en braille.

42

7 DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

7.2 Braille

#7

En la señalética #7 el texto en braille va ubicado debajo del texto escrito. El espacio destinado para su escritura es de 4,5 cm x 26 cm (alto x ancho) donde pueden ser escritos máximo 2 renglones de texto en braille.

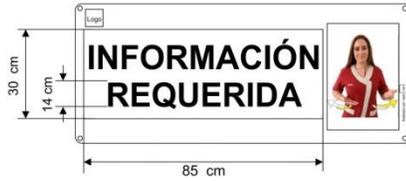
43

Ilustración 104: M señalética 23

7 DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

7.3 Macrotipo

#1



Para la señalética #1 que corresponde a los avisos ubicados en entradas principales, de lectura alejada, el texto en macrotipo debe tener unas medidas de 30 cm x 85 cm (alto x ancho)

La información debe ser leída con claridad a una distancia máxima de 5 metros, para ello, cada caracter debe tener una medida mínima de 14 cm de alto.

Según la NTC 4144 Para palabras cortas pueden usarse letras mayúsculas.

Para las palabras largas es preferible el uso de letras minúsculas.

Basado en: Señalización para puntos de atención y servicio al ciudadano. Manual para la administración Pública.

44

7 DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

7.3 Macrotipo

#2



Para la señalética #2 que corresponde a los avisos para puntos de información, de lectura alejada, el texto en Macrotipo no debe tener unas medidas de 23 cm x 65 cm (alto x ancho).

La información debe ser leída con claridad a una distancia máxima de 4 metros, para ello, cada caracter debe tener una medida mínima de 11,2 cm de alto.

Según la NTC 4144 Para palabras cortas pueden usarse letras mayúsculas.

Para las palabras largas es preferible el uso de letras minúsculas.

Basado en: Señalización para puntos de atención y servicio al ciudadano. Manual para la administración Pública.

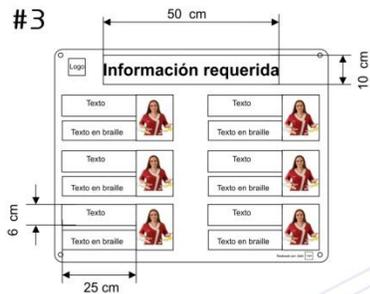
45

Ilustración 105: M señalética 24

7 DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

7.3 Macrotipo

#3



Para la señalética #3 que corresponde a los puntos de información donde se indican los sitios específicos para una lectura próxima, el encabezado o texto principal no deben superar los 10 cm x 50 cm (alto x ancho).

El texto principal debe ser leído con claridad a una distancia máxima de 2 metros, para ello, cada caracter debe tener una medida mínima de 5,6 cm de alto.

Según la NTC 4144 Para palabras cortas pueden usarse letras mayúsculas.

Para las palabras largas es preferible el uso de letras minúsculas.

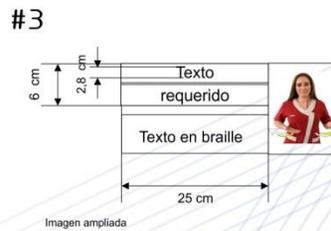
Basado en: Señalización para puntos de atención y servicio al ciudadano. Manual para la administración Pública.

46

7 DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

7.3 Macrotipo

#3



Para los textos de información específica si la señalética tiene un mínimo de 6 contenidos, los textos no debe superar los 6 cm x 25 cm (alto x ancho).

El texto debe ser leído con claridad a una distancia máxima de 1 metro, para ello, cada caracter debe tener una medida mínima de 2,8 cm de alto.

Según la NTC 4144 Para palabras cortas pueden usarse letras mayúsculas.

Para las palabras largas es preferible el uso de letras minúsculas.

Basado en: Señalización para puntos de atención y servicio al ciudadano. Manual para la administración Pública.

47

Ilustración 106: M señalética 25

7 DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

7.3 Macrotipo

#3

Para la señalética #3 que corresponde a los puntos de información donde se indican los sitios específicos para una lectura próxima, el encabezado o texto principal no deben superar los 10 cm x 50 cm (alto x ancho).

El texto principal debe ser leído con claridad a una distancia máxima de 2 metros, para ello, cada carácter debe tener una medida mínima de 5,6 cm de alto.

Según la NTC 4144 Para palabras cortas pueden usarse letras mayúsculas.

Para las palabras largas es preferible el uso de letras minúsculas.

Basado en: Señalización para puntos de atención y servicio al ciudadano. Manual para la administración Pública.

48

7 DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

7.3 Macrotipo

#3

Para los textos de información específica si la señalética tiene un máximo de 14 contenidos, los textos no deben superar los 2,5 cm x 25 cm (alto x ancho).

El texto debe ser leído con claridad a una distancia máxima de 0,50 metros, para ello, cada carácter debe tener una medida mínima de 1,5 cm de alto.

Según la NTC 4144 Para palabras cortas pueden usarse letras mayúsculas.

Para las palabras largas es preferible el uso de letras minúsculas.

Basado en: Señalización para puntos de atención y servicio al ciudadano. Manual para la administración Pública.

49

Ilustración 107: M señalética 26

7 DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

7.3 Macrotipo

#4

Para la señalética #4 de información específica del lugar para lectura alejada, el texto debe tener una medida de 12 cm x 45 cm (alto x ancho)

El texto debe ser leído con claridad a una distancia máxima de 3 metros, para ello, cada carácter debe tener una medida máxima de 8,4 cm de alto cuando el texto es de una sola palabra. Si el texto supera la cantidad de dos palabras, cada carácter tendrá una medida máxima de 2,8 cm de alto, esta dimensión podrá ser leída con claridad a una distancia de 1 metro.

Según la NTC 4144 Para palabras cortas pueden usarse letras mayúsculas.

Para las palabras largas es preferible el uso de letras minúsculas.

Basado en: Señalización para puntos de atención y servicio al ciudadano. Manual para la administración Pública.

50

7 DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

7.3 Macrotipo

#5

Para la señalética #5 de información específica del lugar, para lectura próxima, el texto debe tener una medida de 6 cm x 35 cm (alto x ancho)

El texto debe ser leído con claridad a una distancia máxima de 2 metros, para ello, cada carácter debe tener una medida máxima de 5,6 cm de alto cuando el texto es de una sola palabra. Si el texto supera la cantidad de dos palabras, cada carácter tendrá una medida mínima de 1,5 cm de alto, esta dimensión podrá ser leída con claridad a una distancia de 0,50 metros.

Según la NTC 4144 Para palabras cortas pueden usarse letras mayúsculas.

Para las palabras largas es preferible el uso de letras minúsculas.

Basado en: Señalización para puntos de atención y servicio al ciudadano. Manual para la administración Pública.

51

Ilustración 108: M señalética 27

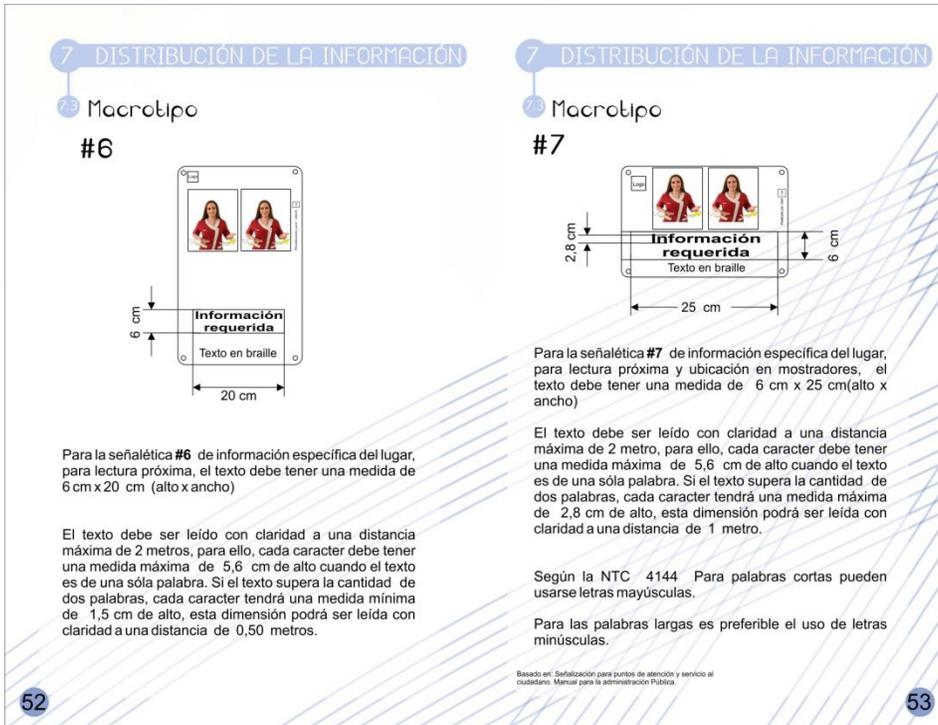


Ilustración 109: M señalética 28

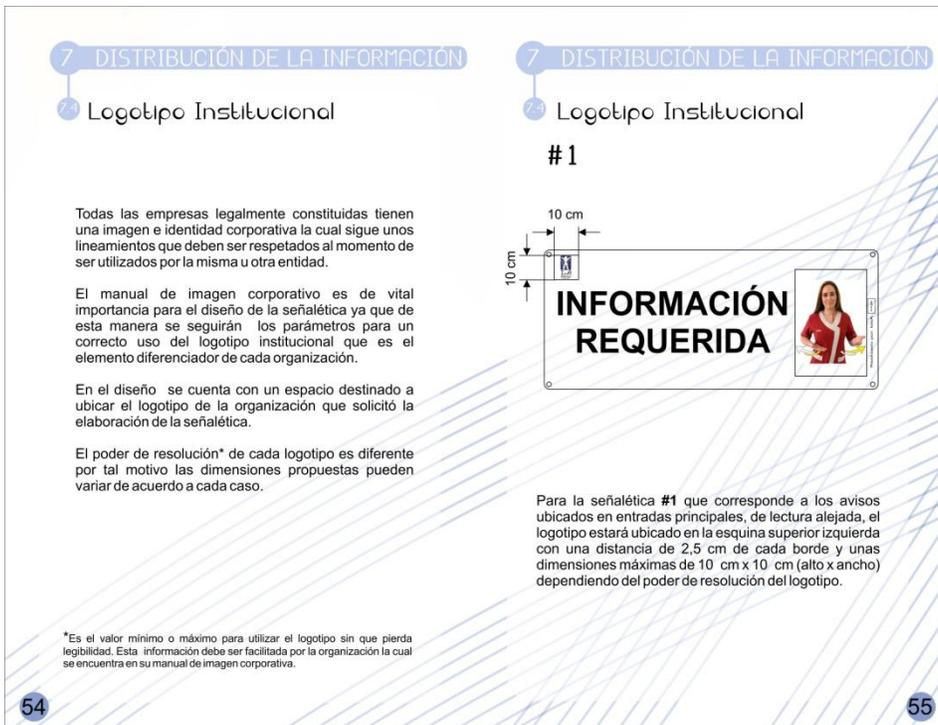


Ilustración 110: M señalética 29

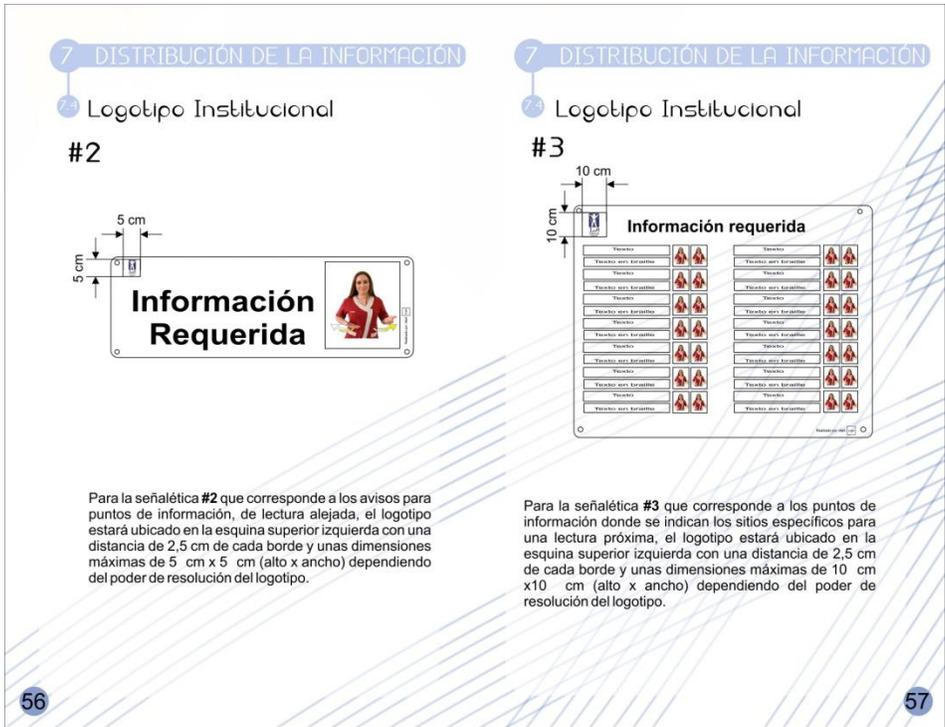


Ilustración 111: M señalética 30

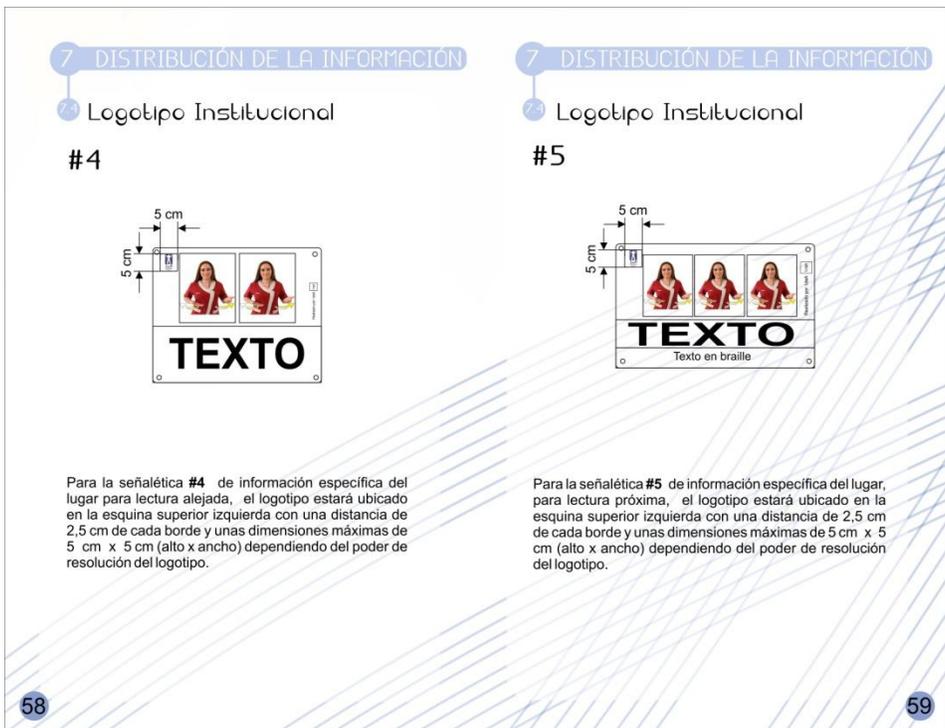


Ilustración 112: M señalética 31

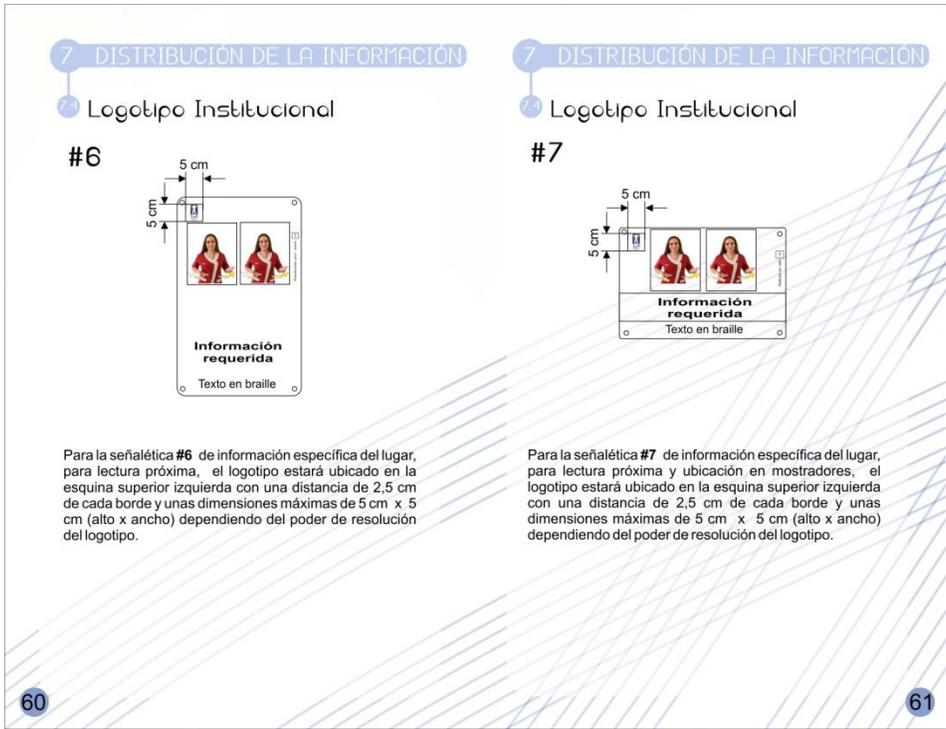


Ilustración 113: M señalética 32

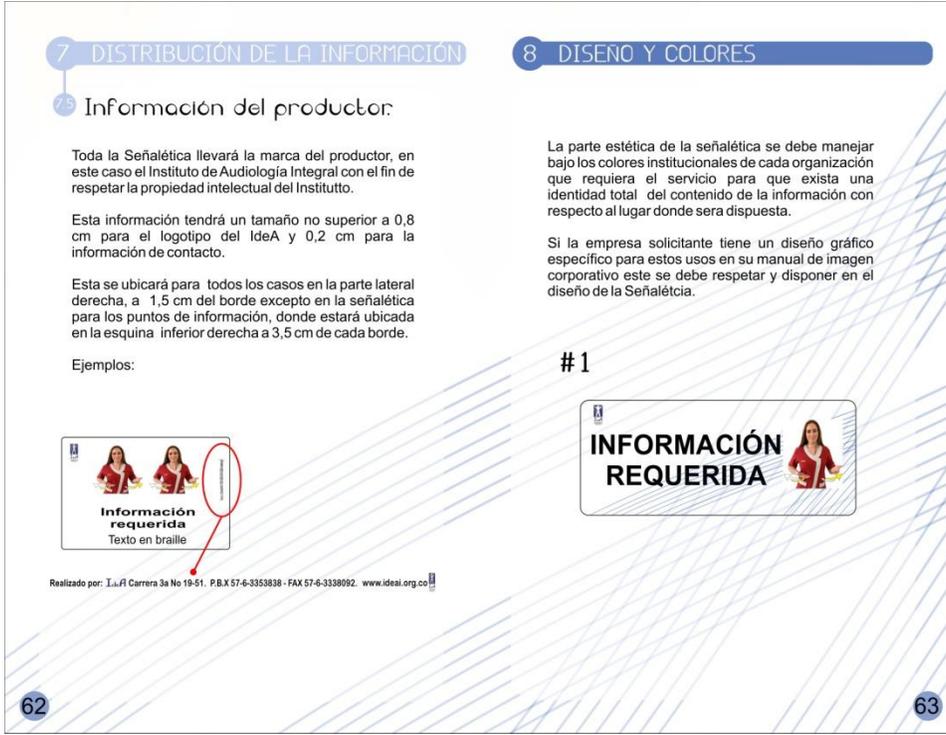
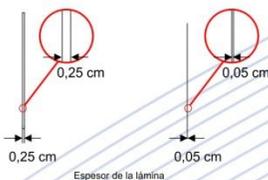


Ilustración 114: M señalética 33

9 MATERIALES E IMPRESIÓN

El método de impresión con el cual se realiza la señalética se denomina impresión Flexográfica, el material utilizado es Poliestireno de alto impacto el cual se puede encontrar en diferentes calibres según la necesidad.

#1

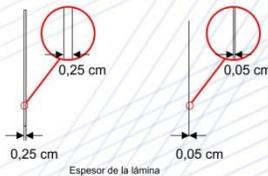


Para la señalética #1 que corresponde a los avisos ubicados en entradas principales en interiores o exteriores se realiza la impresión flexográfica en lámina de poliestireno de calibre 100 (0,25 cm ó 2,5 mm) ó en lámina de poliestireno de calibre 20 (0,05 cm ó 0,5 mm)

64

9 MATERIALES E IMPRESIÓN

#2



Para la señalética #2 que corresponde a los avisos para puntos de información en interiores o exteriores se realiza la impresión flexográfica en lámina de poliestireno de calibre 100 (2,5 mm) ó en lámina de poliestireno de calibre 20 (0,5 mm)

65

Ilustración 115: M señalética 34

9 MATERIALES E IMPRESIÓN

#3



Para la señalética #3 que corresponde a los puntos de información donde se indican los sitios específicos se realiza la impresión flexográfica en lámina de poliestireno de calibre 20

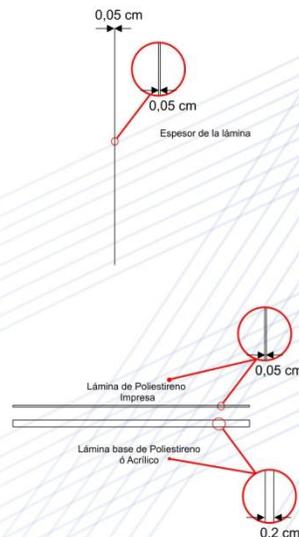
El calibre delgado de esta lámina facilita el grabado de textos en Braille con el fin de que toda la información este unificada en un solo elemento y material.

Para generar una superficie rígida posterior a la señalética se recomienda adherir esta en una lámina de poliestireno de un calibre mayor (calibre 80 (2mm) ó calibre 100 (2,5 mm)). Otro material que se puede emplear como formato rígido para sobreponer la señalética es el acrílico, este dará un aspecto mucho más estético si la imagen de la organización lo requiere. El calibre se puede encontrar desde los 2mm en adelante.

66

9 MATERIALES E IMPRESIÓN

#3



67

Ilustración 116: M señalética 35

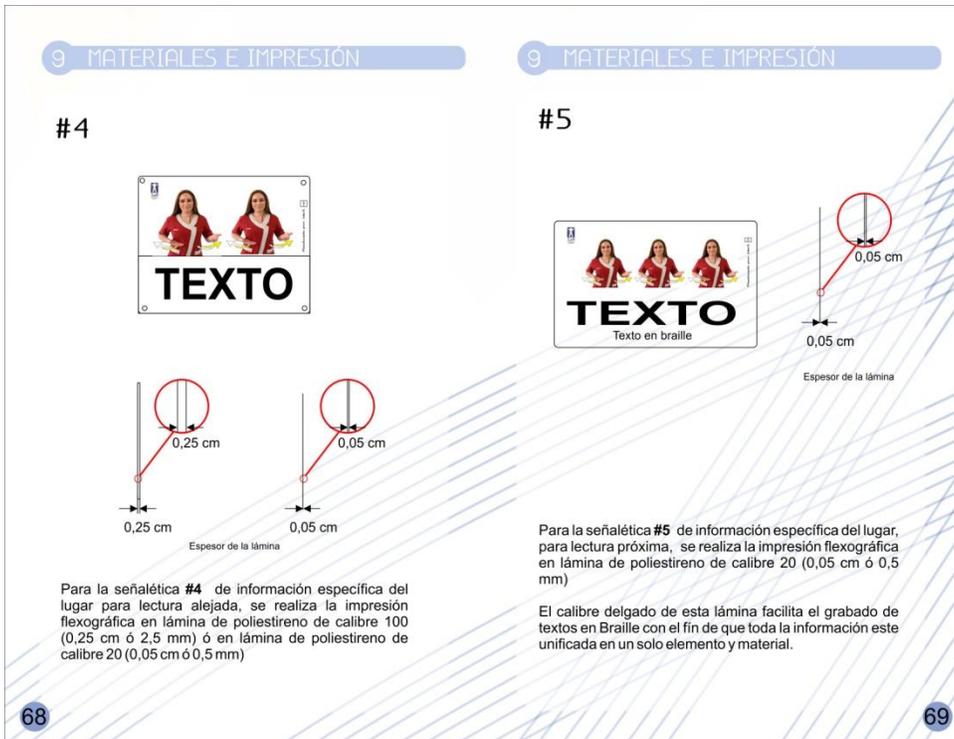


Ilustración 117: M señalética 36

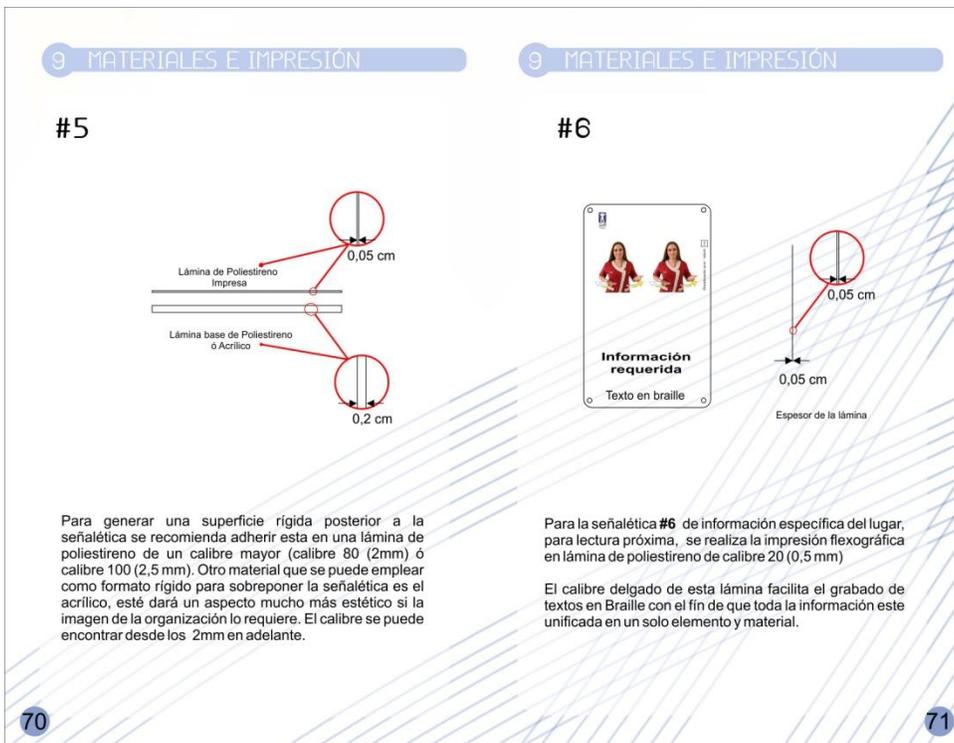
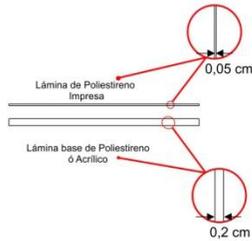


Ilustración 118: M señalética 37

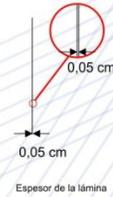
#6



Para generar una superficie rígida posterior a la señalética se recomienda adherir esta en una lámina de poliestireno de un calibre mayor (calibre 80 (2mm) ó calibre 100 (2,5 mm)). Otro material que se puede emplear como formato rígido para sobreponer la señalética es el acrílico, éste dará un aspecto mucho más estético si la imagen de la organización lo requiere.

72

#7



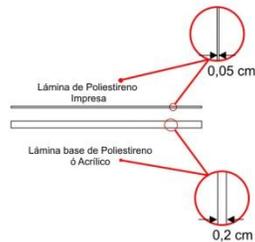
Para la señalética #6 de información específica del lugar, para lectura próxima y ubicación en mostradores, se realiza la impresión flexográfica en lámina de poliestireno de calibre 20 (0,5 mm)

El calibre delgado de esta lámina facilita el grabado de textos en Braille con el fin de que toda la información este unificada en un solo elemento y material.

73

Ilustración 119: M señalética 38

#7



Para generar una superficie rígida posterior a la señalética se recomienda adherir esta en una lámina de poliestireno de un calibre mayor (calibre 80 (2mm) ó calibre 100 (2,5 mm)). Otro material que se puede emplear como formato rígido para sobreponer la señalética es el acrílico, éste dará un aspecto mucho más estético si la imagen de la organización lo requiere.

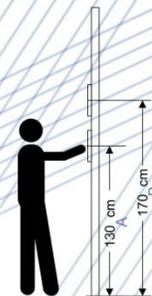
74

El INCI (Instituto Nacional para Ciegos) establece en su documento recomendaciones para la accesibilidad de poblaciones con limitación, visual, sordo y sordociega, a espacios abiertos y cerrados, las siguientes características aplicables a la señalética de lectura próxima:

En cuanto a percepción visual, se tendrá en cuenta la altura de visión del público, en función de su estatura o de su posición, en pie o sentado; así como el ángulo de visión que oscila entre 27° y 30°. Se recomienda para la lectura próxima, colocar información entre los 1,30 m y 1,70 m de altura.

A Señalética con textos en Braille y tipografía inferior a los 2,8 cm de altura.

B Señalética sin textos en Braille y tipografía superior a los 2,8 cm de altura



Basado en: Certificación para puntos de atención y servicio al ciudadano. Manual para la administración Pública.

75

Ilustración 120: M señalética 39

10 NORMAS DE INSTALACIÓN

Colgante a concreto o cielo raso



Mostrador



78

11 SEÑALIZACIÓN TÁCTIL PARA PISO

¿Qué es la señalización táctil para piso?

La persona con discapacidad visual acostumbra guiarse con auxilio de un bastón y percibe los cambios mediante su contacto con el piso y las paredes por su textura y resaltos. El pavimento táctil de alerta sobre el pavimento sirve para avisar a las personas ciegas o con poca visión (ej.: que apenas logran visualizar bultos), de la existencia de desniveles como escaleras y rampas u otros obstáculos. Son usados como puntos de referencia, para facilitar la orientación de las personas y conferir mayor seguridad y autonomía.

Para personas con baja visión, es importante que el piso táctil sea de un color que contraste con el color del piso circundante, facilitando su orientación. El piso táctil debe ser cuidadosamente ubicado en el proyecto e instalado durante la ejecución, de forma de no presentar resaltos o cualquier inconveniente a los transeúntes en general. (BID, 2004)

La norma NTC 5610 especifica los requisitos de diseño e instalación para las señales táctiles sobre superficies peatonales para movilidad independiente y segura de personas con limitación visual. (Norma Técnica Colombiana NTC 5610)

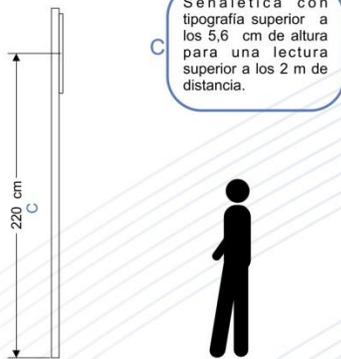
79

Ilustración 121: M señalética 40

10 NORMAS DE INSTALACIÓN

Para la señalética de lectura alejada debe estar ubicadas por encima de 2,20 m de altura.

Como se indicaba anteriormente en la distribución de la información y los textos en Macrotipo, el tamaño de los símbolos depende de la distancia a la que va a ser leído. Toda información permitirá una lectura desde una distancia menor a 5m.



76

10 NORMAS DE INSTALACIÓN

Toda la Señalética cuenta con un espacio suficiente en cada una de sus esquinas para la perforación y posterior fijación con tornillos, dilatadores ó adhesivos dependiendo del código de instalación requerido.

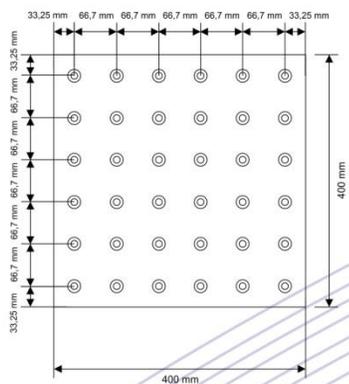
La siguiente tabla muestra los códigos de instalación más comunes en la instalación de señalética y su elemento recomendado para la fijación.

Abrev.	Código de instalación	Elemento de fijación
PL	Pared Lisa	Adhesivo Tornillo ó Dilatador
PR	Pared Rugosa	Tornillo ó Dilatador
V	Vidrio	Adhesivo
M	Madera	Adhesivo Tornillo ó Dilatador
MT	Metal	Adhesivo Tornillo ó Dilatador
BL	Bloque a la vista	Tornillo ó Dilatador
C-CR	Colgante cielo raso	Cáncamo en cielo raso, cadena
C-CT	Colgante a concreto	Cáncamo en concreto, cadena
MST	Mostrador	Base en acrílico o poliestireno
T	Tela	Adhesivo

77

Ilustración 122: M señalética 41

Señalización Patrón de Alerta



80

•Costa, Joan (1987) Señalética. Barcelona: Grafos S.A Arte sobre papel.

•"Sistema Braille" disponible en: www.nodo50.org/utlai/lucer11.htm.

•Normativa para la inclusión de textos en braille, disponible en: www.cartonplex.com/data/info/DocumentoBrailleCartonplex.pdf

•"Baja visión", disponible en: www.cedevi.com/Bajavision.html

•Señalización para puntos de atención y servicio al ciudadano. Manual para la administración Pública.

•Basado en: Pictogramas. Artes y plantillas guías. Señalización para puntos de atención y servicio al ciudadano. Manual para la administración Pública.

•Banco Interamericano de Desarrollo. Guía operativa de accesibilidad para proyectos de desarrollo urbano con criterios de diseño universal. Río de Janeiro, 2004.

•Norma Técnica Colombiana NTC 5610. Disponible en: www.es.scribd.com/doc/50566094/NTC5610

81

Ilustración 124: M señalética 42

8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANEADAS #1

El IdeA ha dispuesto una matriz de planificación de proyectos para la Unidad Social, la cual, por pertenecer la práctica profesional a esta área, debe ser diligenciada y presentada una vez iniciado el proceso al jefe inmediato para su aprobación. Las siguientes tablas hacen referencia a los cronogramas los cuales fueron aprobados sucesivamente para el cumplimiento de las actividades planeadas.

Tabla 1: Cronograma 1

OBJETIVO ESPECÍFICO (de cada sub-proyecto)	ACCIONES (Acción a realizar para alcanzar el Objetivo)	RESULTADO ESPERADO (Meta que se espera obtener de acuerdo a la acción propuesta)	VERIFICADOR (Hecho que indique que la actividad se realiza o se realizó)	ACTIVIDADES (Cada uno de los pasos necesarios para alcanzar la acción)	RESPONSABLE (Persona o equipo de personas encargados de la Acción)	RECURSOS (Recursos económicos, materiales o humanos necesarios para llevar a cabo la acción).	INDICADOR	TIEMPO				OBSERVACIONES
								febrero-Marzo				
								S 1	S 2	S 3	S 4	
Diseñar una nueva imagen corporativa para el instituto	1. Conocer el significado del logotipo actual del instituto. 2. Identificar las debilidades en cuanto a la imagen corporativa actual. 3. Interpretar que quiere la junta directiva para su nueva imagen corporativa. 4. Proponer alternativas que cumplan con los requerimientos del instituto	Renovación de la imagen corporativa del instituto de audiología la cual logrará transmitir mejor su misión y visión para así continuar con la prestación de sus servicios y la realización de nuevos proyectos.	Presentación de propuestas y avances continuos para la nueva imagen del instituto	1. desarrollo de propuestas para el nuevo logo. 2. Una vez definido el logotipo se continuará con el desarrollo de la imagen corporativa. 3. Muestras objetuales del desarrollo de la imagen corporativa (elección de materiales para la impresión, impresión en los formatos necesarios, elección de material P. O. P (si se requiere)	Diana Carolina Hurtado Zapata	1. Equipo de computo con los software necesarios 2. Papelería para la impresión de muestra, ayuda litográfica.		X	X	X	X	

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANEADAS #2

Tabla 2: Cronograma 2

RESULTADO ESPERADO (Meta que se espera obtener de acuerdo a la acción propuesta)	VERIFICADOR (Hecho que indique que la actividad se realiza o se realizó)	ACTIVIDADES (Cada uno de los pasos necesarios para alcanzar la acción)	RESPONSABLE (Persona o equipo de personas encargados de la Acción)	RECURSOS (Recursos económicos, materiales o humanos necesarios para llevar a cabo la acción).	INDICADOR	enero				febrero				marzo				abril				Observaciones								
						S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4									
Elaboración de un portafolio completo de servicios donde estará consignada toda la información necesaria para que empresas y personas conozcan a fondo todos los servicios que presta el Instituto de Audiología Integral	Reuniones con los jefes para reorganizar la información existente y complementarla para poder concretar el portafolio de servicios	1. Análisis del diseño existente el portafolio en su contenido gráfico y la diagramación. 2. Elaboración de un primer borrador que contenga toda la información en una propuesta de diseño. 3. Seccionar la información por tipo de servicios para poder manejar con facilidad el envío de este a las diferentes instituciones solicitantes. 4. Revisar las fotografías existentes del IdeA en cuanto a los servicios que presta y los equipos empleados para la prestación de estos servicios al igual que la infraestructura de la institución. 5. Realizar la toma de las fotografías faltantes para poder vincularlas a la diagramación de la información.	Diana Carolina Hurtado Zapata	1. Equipo de computo con los software necesarios 2. Papelería para la impresión de muestra, ayuda litográfica. 3. Cámara fotográfica																										

9. RECURSOS NECESARIOS

PROYECTO #1 IMAGEN CORPORATIVA

- Información del Instituto de Audiología sobre su imagen corporativa actual.
- Equipo de Computo
- Impresora a Color

PROYECTO #2 PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Equipo de Computo
- Impresora a Color
- Cámara fotográfica
- Portafolios antiguos del Instituto de Audiología
- Conocimientos de la Gerente y las Profesionales

PROYECTO # 3 MANUAL DE SEÑALÉTICA

- Equipo de Computo
- Impresora a Color
- Información sobre manuales existentes de señalética y accesibilidad
- Conocimiento del director y los asesores de la Unidad Social.

CONCLUSIONES

Fue vital para el Instituto de Audiología Integral el acompañamiento de una persona con conocimientos tanto en el Diseño Gráfico como el Diseño Industrial, sirviendo así de apoyo para concretar y plantear proyectos destinados en general al servicio de la comunidad y una mejor imagen y reconocimiento de la institución.

Todas las actividades desarrolladas fueron enfocadas con el objetivo de renovar y generar un nuevo horizonte para el instituto de Audiología Integral, donde los aportes realizados fueron tomados con el mayor agrado y con la plena seguridad de que encontrarán grandes beneficios en su implementación.

Por ello es de suma importancia que dentro de las instituciones de carácter social el manejo de la imagen corporativa sea planeado y ejecutado por profesionales del diseño, los cuales, por su conocimiento disciplinar son los responsables de brindar a la sociedad en general este tipo de dispositivos que no solo representan una marca, si no, una filosofía empresarial.

RECOMENDACIONES

Dados los servicios que presta el Instituto de Audiología Integral en su Unidad Social y en general, es necesaria la presencia de un profesional con un amplio perfil, como por ejemplo un Diseñador Industrial el cual servirá de apoyo para el desarrollo de los proyectos futuros en cuanto a la Inclusión y los proyectos sociales encaminados al acondicionamiento de espacios para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas con discapacidad en comunidades vulnerables, también de guía para un buen manejo del manual de señalética y el desarrollo de un manual de Accesibilidad, con habilidades en el Diseño Gráfico para una correcta implementación de la nueva imagen corporativa y todas las aplicaciones que el IdeA requiera para su publicidad en eventos y programas, entre otras actividades que un profesional con estas características puede realizar.

Es necesario seguir trabajando con el Instituto de Audiología Integral mediante proyectos que impliquen la Inclusión Social, de allí que la perspectiva del Diseño Industrial con responsabilidad social sea vital para la continuidad de este tipo de trabajos que deben trascender la esfera académica.

BIBLIOGRAFÍA

- Costa, Joan. 2001, Imagen corporativa del Siglo XXI. Buenos Aires: A.B.R.N Producciones Gráficas S.R.L.
- Historia del IdeA e Imágenes de “Escuela de la Palabra” y “Diccionario de visagrafía” (2010). disponibles en: www.ideai.org.co. (Consultado el 20 de Febrero de 2012)
- Portafolio Instituto de Audiología Integral
- Costa, Joan (1987) Señalética. Barcelona: Grafos S.A Arte sobre papel.
- González , Norma. Señalización para puntos de atención y servicio al ciudadano. Manual para la administración Pública. Disponible en: <http://www.servicioalciudadano.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=RksFVTf1WqU%3D&tabid=40&language=es-CO> (consultado el 20 de Marzo de 2012)
- Cabrerizo, Eutiquio. El braille, mucho más que un sistema de lectura para los ciegos. (1999) disponible en: www.nodo50.org/utlai/lucer11.htm (consultado el 29 de Abril de 2012)
- Normativa para la inclusión de textos en braille, disponible en: www.cartonplex.com/data/info/DocumentoBrailleCartonplex.pdf (consultado el 29 de Abril de 2012)
- “Baja visión”, disponible en: www.cedevi.com/Bajavision.html (consultado el 29 de Abril de 2012)
- Ideogramma Ltda. Anexo 1. Pictogramas. Artes y plantillas guías. Señalización para puntos de atención y servicio al ciudadano. Manual para la administración Pública . Disponible en: <http://www.servicioalciudadano.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=U5dppOFN0Oc%3D&tabid=67&language=es-CO>

- Álvarez, Eduardo y Camisão, Verônica. Guía operativa de accesibilidad para proyectos de desarrollo urbano con criterios de diseño universal. . Banco Interamericano de Desarrollo. Río de Janeiro, 2004.