

**DISEÑO Y REDISEÑO DE PRODUCTOS EN LA EMPRESA OFICINAS &
MODULARES**

SUSANA BERMÚDEZ GUTIÉRREZ

Informe de práctica profesional

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL
PRÁCTICAS ACADÉMICAS
PEREIRA
2012**

DISEÑO Y REDISEÑO DE PRODUCTOS EN LA EMPRESA OFICINAS &
MODULARES

SUSANA BERMÚDEZ GUTIÉRREZ

Informe de práctica profesional

Tutora
Catalina Naranjo Duque

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL
PRÁCTICAS ACADÉMICAS
PEREIRA
2012

TABLA DE CONTENIDO

SÍNTESIS.....	8
1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	9
1.1 RESEÑA HISTÓRICA	9
1.2 MISIÓN	9
1.3 VISIÓN.....	9
1.4 VALORES.....	9
1.5 ACTIVIDAD A LA CUAL SE DEDICA LA ORGANIZACIÓN Y LÍNEAS QUE PRODUCE O SERVICIOS QUE PRESTA	10
1.6 SECTOR AL QUE PERTENECE LA ORGANIZACIÓN:.....	13
1.7 NÚMERO DE TRABAJADORES.....	13
1.8 ÁREAS CON QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN	13
2. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE DISEÑO EN LA ORGANIZACIÓN	14
3. DEFINICIÓN DE LAS LINEAS O PROYECTOS DE INTERVENCIÓN.....	15
3.1 DISEÑO DE PAPELERIA CORPORATIVA	15
3.2 REDISEÑO VITRINAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE PARA FARMACIA.....	15
3.3 REDISEÑO DE GONDOLAS Y DISEÑO DE MUEBLES ESPECIALES PARA MINIMERCADO	15
3.4 MEJORAMIENTO DE LA PRESENTACIÓN 3D EN DISEÑOS DE AMBIENTES DE OFICINA.....	15
3.5 ESTANDARIZAR PRODUCTOS POR MEDIO DE FICHAS TÉCNICAS.....	15
3.6 DESARROLLO DE PRODUCTOS ESPECIALES	15
4. DISEÑO DE PAPELERIA CORPORATIVA.....	15
4.1 JUSTIFICACIÓN	15
4.2 OBJETIVO GENERAL.....	16
4.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
5. ANÁLISIS.....	16
6. REQUERIMIENTOS DE DISEÑO.....	16
7. DESARROLLO DE PROPUETAS	17
7.1 CATÁLOGO DE PRODUCTOS	17
7.2 PAUTA PUBLICITARIA PARA LA REVISTA COMFAMILIAR	18
7.3 FICHA GENERAL MUEBLE PARA FARMACIA PHARMA BOX.....	19
7.4 CATÁLOGO PRODUCTOS DE FARMACIA.....	19
7.5 CATÁLOGO PRODUCTOS DE SUPERMERCADO	21
8. REDISEÑO DE VITRINAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE PARA FARMACIA.....	22

8.1	JUSTIFICACIÓN	22
8.2	OBJETIVO GENERAL.....	22
8.3	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	22
9.	ANÁLISIS.....	22
9.1	VITRINA EVE.....	23
9.2	VITRINA DE DROGUERÍA CON VIDRIO	24
9.3	TIPOLOGÍAS VITRINAS DE ATENCIÓN AL USUARIO	25
10.	REQUERIMIENTOS DE DISEÑO.....	27
11.	PROPUESTAS DE DISEÑO.....	27
12.	REDISEÑO DE GÓNDOLAS Y DISEÑO DE MUEBLES ESPECIALES PARA MINIMERCADO	29
12.1	JUSTIFICACIÓN	29
12.2	OBJETIVO GENERAL.....	29
12.3	OBJETIVOS ESPECIFICOS	29
13.	ANÁLISIS.....	30
14.	REQUERIMIENTOS DE DISEÑO.....	31
15.	DESARROLLO DEL PROYECTO	32
15.1	TOMA DE MEDIDAS Y CONSTRUCCIÓN DE PLANO.....	32
15.2	PROPUESTAS 3D DEL ESPACIO CON LAS GÓNDOLAS Y MUEBLES ESPECIALES	33
15.3	DESARROLLO DE PIEZAS PARA GÓNDOLA	35
15.4	DESARROLLO DE PLANOS PARA LA ELABORACION DEL MUEBLE EXHIBIDOR DE LICORES	36
15.5	PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	37
15.6	RESULTADO FINAL.....	39
16.	MEJORAMIENTO DE LA PRESENTACION 3D EN DISEÑOS DE AMBIENTES DE OFICINA.....	41
16.1	JUSTIFICACIÓN	41
16.2	OBJETIVO GENERAL.....	41
16.3	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	41
17.	ANÁLISIS.....	42
18.	REQUERIMIENTOS DE DISEÑO.....	43
19.	DESARROLLO.....	43
	• Creación de bloques para productos sin registro.....	43
	• Diseños 3D. Interiorismo de oficinas.....	45
20.	ESTANDARIZAR PRODUCTOS POR MEDIO DE FICHAS TÉCNICAS	48
20.1	JUSTIFICACIÓN	48
20.2	OBJETIVO GENERAL.....	49
20.3	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	49

21.	ANÁLISIS.....	49
22.	REQUERIMIENTOS DE DISEÑO.....	49
23.	CREACIÓN DE FICHAS TÉCNICAS	50
	• Punto de Pago supermercado.....	50
	• Mueble artículos de aseo.....	51
24.	DESARROLLO DE PRODUCTOS ESPECIALES.....	52
24.1	JUSTIFICACIÓN	52
24.2	OBJETIVO GENERAL.....	52
24.3	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	52
25.	ANÁLISIS.....	53
26.	REQUERIMIENTOS DE DISEÑO.....	53
27.	PRODUCTOS ESPECIALES	53
28.	CONCLUSIONES.....	55
29.	RECOMENDACIONES GENERALES	56
30.	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	57

ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Escritorio Gerencial	Ilustración 2: Estantería semindustrial	10
Ilustración 3: Archivador 2x1	Ilustración 4: Gabinete	11
Ilustración 5: Línea ejecutiva	Ilustración 6: Línea multiblock.....	11
Ilustración 7: Pharmabox	Ilustración 8: Góndola supermercado	12
Ilustración 9: Punzonadora		12
Ilustración 10: Dobladora Baykal.....		13
Ilustración 11: Organigrama.....		14
Ilustración 12: Portada Catálogo de productos	Ilustración 13: Pág. 1 Catálogo de productos.....	17
Ilustración 14: Pág. 2 Catálogo de productos	Ilustración 15: Pág. 3 Catálogo de productos	17
Ilustración 16: Pág.4 Catálogo de productos	Ilustración 17: Contraportada. Catálogo de productos .	18
Ilustración 18: Pauta publicitaria revista Comfamiliar		18
Ilustración 19: Pág.1 Ficha Pharmabox	Ilustración 20: Pág. 2 Ficha Pharmabox.....	19
Ilustración 21: Portada catálogo de farmacia	Ilustración 22: Pág. 1 catálogo de farmacia	19
Ilustración 23: Pág.2 catálogo de farmacia	Ilustración 24: Pág. 3 catálogo de farmacia	20
Ilustración 25:Pág.4 catálogo de farmacia.....		20
Ilustración 26: Pág. 1 catálogo supermercado	Ilustración 27: Pág. 2 catálogo supermercado	21
Ilustración 28: Pág. 3 catálogo supermercado		21
Ilustración 29: Recepción Audifarma	Ilustración 30: Vitriñas Multidrogas	23
Ilustración 31: Vitrina EVE.....		23
Ilustración 32: pág. 1 Ficha técnica. Vitrina EVE	Ilustración 33: Pág. 2 Ficha técnica. Vitrina EVE.....	24
Ilustración 34: Modelo 3D Vitrina con vidrio	Ilustración 35: Modelo 3d vista trasera. Vitrina con vidrio	24
Ilustración 36: Pág. 1 ficha técnica- Vitrina con vidrio	Ilustración 37: pág. 2 ficha técnica- Vitrina con vidrio	25
Ilustración 38: Vitrina metálica con vidrio	Ilustración 39: Vitrina metálica con vidrio 2.....	25
Ilustración 40: Vitrina de exhibición y punto de pago	Ilustración 41: Vitrina tipo recepción	26
Ilustración 42: Recepción y punto de pago	Ilustración 43: Recepción y puntos de pago	26
Ilustración 44: Propuesta de diseño 1 - Vitrina de atención		27
Ilustración 45: Propuesta de diseño 2 – Vitrina de atención.....		28
Ilustración 46: Propuesta de diseño 3 – Vitrina de atención.....		28
Ilustración 47: Góndola supermercado	Ilustración 48: Góndola económica.....	30
Ilustración 49: Exhibidor de cubiertos	Ilustración 50: Enganches góndola	31
Ilustración 51: Elaboración de plano		32
Ilustración 52: Primera propuesta de distribución		32
Ilustración 53: Propuesta de distribución definitiva		33
Ilustración 54: Vista superior diseño		33
Ilustración 55: Vista isométrica 1		34
Ilustración 56: Vista isométrica 2.....		34
Ilustración 57: Pág. 1 y 2 ficha técnica de producción góndolas.....		35
Ilustración 58: pág. 2 y 3 ficha técnica de producción góndolas		35
Ilustración 59: Diseño 3D mueble para licores.....		36
Ilustración 60: Medidas generales mueble para licores		36
Ilustración 61: Despiece mueble para licores		37
Ilustración 62: Proceso de producción góndola.....		37
Ilustración 63: Proceso de producción punto de pago		38
Ilustración 64: Proceso de producción mueble para licores.....		38
Ilustración 65: Ensamble mueble para licores		39
Ilustración 66: Góndola doble central	Ilustración 67: Góndola sencilla central.....	39
Ilustración 68: Góndolas ubicadas en supermercado	Ilustración 69: Góndola con productos	40
Ilustración 70: Mueble para licores		40
Ilustración 71: Ambiente de oficina1 Oficinas y Modulares.....		42
Ilustración 72: Ambiente de oficina 2y 3. Oficinas y Modulares		43

Ilustración 73: Punto de pago	Ilustración 74: Diseño 3D punto de pago	43
Ilustración 75: Puesto de trabajo gerencial. gerencial	Ilustración 76: Diseño 3D puesto de trabajo 44	
Ilustración 77: Recepción	Ilustración 78: Diseño 3D	44
Ilustración 79: Escritorio Axial	Ilustración 80: Diseño 3D escritorio Axi	44
Ilustración 81: Diseño 1		45
Ilustración 82: Diseño 2		45
Ilustración 83: Diseño 3		46
Ilustración 84: Diseño 4		46
Ilustración 85: Diseño 5		47
Ilustración 86: Diseño 6		47
Ilustración 87: Diseño 7		48
Ilustración 88: Págs. 1y 2. Ficha técnica punto de pago		50
Ilustración 89: págs. 3 y 4. Ficha técnica punto de pago		50
Ilustración 90:Págs. 1y 2. Ficha técnica mueble especial		51
Ilustración 91: Págs. 3 y 4. Ficha técnica mueble especial		51
Ilustración 92: Mueble 10 gavetas para Suzuki		53
Ilustración 93: Locker	Ilustración 94: Rack para sonido	54

SÍNTESIS

SÍNTESIS

El Diseño en las empresas manufactureras es de gran importancia ya que ofrece soluciones prácticas y rentables que logran dar valores agregados a los productos, logrando diferenciarse de otras empresas en el mercado.

El rediseño y diseño de productos dentro de la empresa es una labor constante ya que se busca siempre mejorar y ser la mejor opción para los clientes, logrando mejores ingresos para la empresa.

Descriptores

- Diseño
- Rediseño
- Manufacturera
- Rentable
- Ingresos

ABSTRACT

The Design in manufacturing companies is of great importance as it provides practical and profitable solutions that are able to give added value to products, making it apart from other companies in the market.

The redesign and product design within the company is an ongoing and is always looking to improve and be the best choice for customers, achieving better revenue for the company.

Descriptors

- Design
- Redesign
- Manufacturing
- Cost effective
- Income

1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

1.1 RESEÑA HISTÓRICA

Oficinas & Modulares Ltda. Es una empresa especializada en soluciones integrales, que cuenta con un equipo humano y tecnológico capacitado profesionalmente para ofrecer un excelente servicio.

Desde hace 12 años brinda al mercado diferentes productos de oficina como accesorios, divisiones modulares, sistema de oficina abierta, archivo rodante, escritorios, estanterías y productos especiales para farmacia, góndolas, vitrinas para supermercado entre otras cosas. Buscando siempre sorprender al cliente con productos de excelente calidad con los cuales ha ganado reconocimiento en la región y el país. Con el pasar del tiempo se ha ido tecnificando para ofrecer mejores productos en menor tiempo, a la vez que ha capacitado a sus empleados para promover el cumplimiento en la entrega de pedidos la responsabilidad y la calidad en los productos.

1.2 MISIÓN

Oficinas & Modulares Ltda. Contribuye a crear y gestionar ambientes de trabajo que estimulen la productividad y el buen servicio de manera permanente, con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes brindándoles confianza con una excelente calidad y entrega oportuna.

1.3 VISIÓN

En el año 2012 Oficinas & Modulares Ltda. tiene como propósito ser una de las empresas líder en la industria de productos de oficinas, para lo cual ha ido desarrollando estrategias de mejoramiento continuo en los productos y servicios, logrando un mayor reconocimiento por su función y compromiso con los clientes tanto en el mercado local, nacional como en el mercado internacional.

1.4 VALORES

Oficinas & Modulares Ltda. Se enfoca hacia actitudes que beneficien no solo el medio ambiente, sino también los recursos sociales y humanos de la empresa.

Brindando un entorno ameno para los trabajadores de tal forma que fomente la productividad, y el trabajo en equipo.

La empresa brinda el apoyo necesario a los trabajadores que deseen mejorar su nivel académico con capacitaciones y préstamos de ahorro o de estudio. Dentro de sus políticas está la de brindar apoyo a estudiantes SENA y de otras entidades para que realicen sus investigaciones y prácticas académicas Apoya a la comunidad menos favorecida patrocinando el deporte, y mantiene una responsabilidad con el medio ambiente culturizando a los trabajadores para que den un mejor uso a la materia prima inservible o reutilicen el mayor material posible.

La responsabilidad con los clientes es uno de sus mayores propósitos, nunca se pauta información engañosa que pueda crear inconformidad en los clientes y por consiguiente mala imagen a la empresa.

1.5 ACTIVIDAD A LA CUAL SE DEDICA LA ORGANIZACIÓN Y LÍNEAS QUE PRODUCE O SERVICIOS QUE PRESTA

Oficinas y Modulares se dedica a la fabricación de productos para el equipamiento de oficinas o establecimientos, tales como escritorios, estanterías, archivadores, gabinetes, divisiones modulares accesorios, productos para supermercado y farmacia. Los servicios que ofrece la organización es el de asesoramiento en el diseño de los productos y espacios, reparación, diseño y rediseño de productos especiales para diferentes empresas del país, actualmente ofrece también servicios tales como punzonado y doblado con dos máquinas CNC y próximamente con una nueva máquina CNC de corte laser.



Ilustración 1: Escritorio Gerencial

Escritorio Gerencial. Disponible en: www.masmuebles.co



Ilustración 2: Estantería semindustrial

Estantería Semindustrial. Disponible en: www.masmuebles.co



Ilustración 3: Archivador 2x1

Archivador 2x1. Disponible en: www.masmuebles.co



Ilustración 4: Gabinete

Gabinete. Disponible en: www.masmuebles.co



Ilustración 5: Línea ejecutiva

Línea ejecutiva. Disponible en: www.masmuebles.co



Ilustración 6: Línea multiblock

Línea Multiblock. Disponible en: www.masmuebles.co



Ilustración 7: Pharmabox

Pharmabox. Disponible en: www.masmuebles.co



Ilustración 8: Góndola supermercado

Góndola de supermercado. Disponible en: www.masmuebles.co



Ilustración 9: Punzonadora

Punzonadora Trumatic 200. Disponible en: www.masmuebles.co



Ilustración 10: Dobladora Baykal

Dobladora Baykal. Disponible en: www.masmuebles.co

1.6 SECTOR AL QUE PERTENECE LA ORGANIZACIÓN:

Comercial

1.7 NÚMERO DE TRABAJADORES

32 trabajadores

1.8 ÁREAS CON QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN

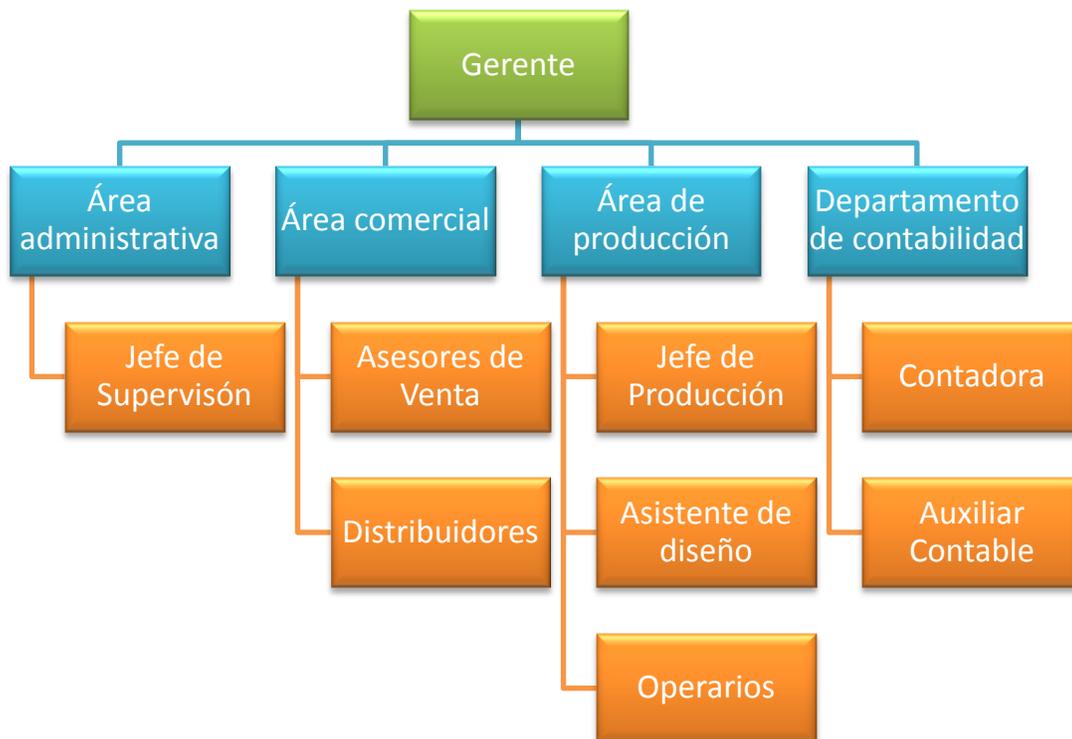


Ilustración 11: Organigrama

Organigrama. Elaboración propia

2. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE DISEÑO EN LA ORGANIZACIÓN

Actualmente la empresa Oficinas & Modulares no cuenta con un departamento establecido de Diseño.

Los asesores que se encargan de la venta de los productos para oficina, farmacia y supermercado ofrecen el servicio de asesoramiento para amoblar áreas o suplir con necesidades específicas requeridas por el cliente por medio de una presentación 2D donde se simula el espacio a equipar con los productos que ofrece la empresa. Cuando las necesidades del cliente van mas allá de los productos establecidos en la base de datos y que se conocen como “bloques” (los productos de la empresa creados en DWF con los cuales hacen la presentación al cliente) los asesores acuden al gerente o los operarios para realizar el producto requerido por el cliente.

La distribución de la planta hoy por hoy está atravesando por una serie de estudios por los cuales se busca mejorar a tal punto de lograr una distribución de planta lineal que minimice los tiempos de producción. Reubicar el departamento de pintura de forma que quede aislada de los demás departamentos y no se vean afectados los acabados finales de los productos.

Oficinas & Modulares en la búsqueda constante de entrar en nuevos mercados y conseguir nuevos clientes necesita innovar en sus productos, razón por la cual ha decidido contratar aprendices de Diseño Industrial que puedan aportar ideas que renueven o mejoren los productos actuales y puedan ser un apoyo para el área de producción y los asesores comerciales. Contribuyendo con soluciones y factibles de desarrollar dentro de la empresa utilizando la tecnología disponible y el personal técnico de la planta. Mejorando así las ventas y por consiguiente el crecimiento y reconocimiento de la empresa.

3. DEFINICIÓN DE LAS LINEAS O PROYECTOS DE INTERVENCIÓN

- 3.1 DISEÑO DE PAPELERIA CORPORATIVA
- 3.2 REDISEÑO VITRINAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE PARA FARMACIA
- 3.3 REDISEÑO DE GONDOLAS Y DISEÑO DE MUEBLES ESPECIALES PARA MINIMERCADO
- 3.4 MEJORAMIENTO DE LA PRESENTACIÓN 3D EN DISEÑOS DE AMBIENTES DE OFICINA
- 3.5 ESTANDARIZAR PRODUCTOS POR MEDIO DE FICHAS TÉCNICAS
- 3.6 DESARROLLO DE PRODUCTOS ESPECIALES

4. DISEÑO DE PAPELERIA CORPORATIVA

¿Cómo atraer nuevos clientes ofreciendo los productos de la empresa?

4.1 JUSTIFICACIÓN

El mercado actual es un mercado cada vez más competitivo, se debe disponer de una buena imagen corporativa y todo lo referente a la papelería corporativa que haga referencia a todos los productos y servicios que ofrece la empresa, para de este modo llegar a clientes potenciales de una forma clara y llamativa.

La empresa Oficinas & Modulares cuenta con varios asesores comerciales que se encargan de ofrecer los productos y servicios a los diferentes clientes por medio de fotografías Sin embargo en ocasiones se hace indispensable tener a la mano medios impresos que respalden la información que estas personas ofrecen. Razón por la cual se decidió crear elementos de apoyo como catálogos, flyers y

demás publicidad que posteriormente será pautaada en algunas revistas de la región con el fin de mostrar los productos de forma clara y llamativa.

4.2 OBJETIVO GENERAL

Diseñar papelería corporativa con los productos de la empresa Oficinas & Modulares.

4.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recopilar la información necesaria como fotografías y datos generales de los productos para elaborar catálogos y publicidad de la empresa Oficinas & modulares.
- Presentar propuestas de imagen gráfica para la publicidad y demás papelería de la empresa
- Desarrollar catálogos y publicidad con los productos de la empresa.

5. ANÁLISIS

La empresa Oficinas & Modulares cuenta con pagina web (www.masmuebles.co) y anteriormente se ha sacado publicidad en algunas revistas de la región, tema que se ha venido siguiendo y por lo cual se debe renovar constantemente con los productos nuevos con los que se pretende hacer mayor énfasis para lograr mayores ventas.

Sin embargo, los productos generales de oficina farmacia o supermercado son ofrecidos por medio de fotografías o referenciando la pagina, siendo este un método poco conveniente si se quiere llegar a un cliente en un entorno donde no se pueda acceder a internet o a un computador rápidamente. En ocasiones se conocen clientes potenciales en lugares sorpresivos y los asesores deben estar preparados con catálogos o volantes que puedan facilitar a los clientes y que den información puntual de la empresa.

6. REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

- Manejar similitudes de las tonalidades del logo y tipografía de la imagen de la empresa ya establecida
- Respetar la imagen seria de la empresa con formas y mezclas de colores sutiles que resalten los productos.
- Exponer los productos más representativos y llamativos de la empresa
- Destacar los productos nuevos que se quieren impulsar con más ahínco

7. DESARROLLO DE PROPUETAS

7.1 CATÁLOGO DE PRODUCTOS



Ilustración 12: Portada Catálogo de productos



Ilustración 13: Pág. 1 Catálogo de productos



Ilustración 14: Pág. 2 Catálogo de productos



Ilustración 15: Pág. 3 Catálogo de productos



Ilustración 16: Pág.4 Catálogo de productos



Ilustración 17: Contraportada. Catálogo de productos

Catálogo de productos. Elaboración propia

7.2 PAUTA PUBLICITARIA PARA LA REVISTA COMFAMILIAR



Ilustración 18: Pauta publicitaria revista Comfamiliar Elaboración propia

7.3 FICHA GENERAL MUEBLE PARA FARMACIA PHARMA BOX

Oficinas Modulares Ltda.

ESPECIFICACIONES PHARMA BOX	FECHA: 02/FEB/12
-----------------------------	------------------



Mueble de Farmacia de 2005mm de alto x 660mm de ancho x 900mm de profundidad.
Elaborado en lámina de acero Coll Rolled. Rieles y Perfiles en aluminio natural para las divisiones de las gavetas.
Tratamiento de lavado con desoxidante y fosfato, para un acabado final de pintura electrostática Blanco Polar texturizado

Ilustración 19: Pág.1 Ficha Pharmabox

Oficinas Modulares Ltda.

ESPECIFICACIONES PHARMA BOX	FECHA: 02/FEB/12	
NOMBRE		
PHARMA BOX		
CATEGORIA		
FARMACIA		
DESCRIPCIÓN DE LAS PARTES QUE COMPONEN EL MUEBLE		
Estructura	Medidas: 2005 mm x 650 mm x 906 mm • Estructura elaborada en lámina CR calibre 16	
Carros Superiores x 2 Unidades	Medidas: 780 mm x 263 mm x 850 mm • La estructura de cada carro esta elaborada en lámina CR calibres 12, 16 y 18 • Cada carro contiene 4 bandejas	
Gavetas x 9 Unidades	Medidas: 120 mm x 536 mm x 885 mm • Gaveta con laterales y divisiones en aluminio natural- Frente con terminaciones en aglomerado o metálico según preferencia. • Separadores removibles en acrílico transparente (Incluye 9 unidades por cada	

Ilustración 20: Pág. 2 Ficha Pharmabox

Ficha Pharmabox. Elaboración propia

7.4 CATÁLOGO PRODUCTOS DE FARMACIA

OFICINAS MODULARES LTDA.
Mas Muebles



Linea Farmacia

Km. 5 vía Pereira-Armenia, PBX. 338 8808. Pereira

www.masmuebles.co

Ilustración 21: Portada catálogo de farmacia

Pharmabox



Mueble de farmacia en lámina de acero Coll Rolled, dos carros en la parte superior con cuatro bandejas cada uno y en la parte inferior nueve gavetas con tres camles cada uno, acabado final con pintura electrostática blanco polar texturizado.
Medidas: 66 cm de frente x 205 cm de alto x 90 cm de profundidad.

Mueble Especial- 10 Gavetas

Mueble de farmacia en lámina de acero Coll Rolled, 10 gavetas cada una con 7 divisiones y ranuras para separadores acrílicos, acabado final con pintura electrostática.
Medidas: 93 cm de frente x 120 cm de alto x 50 cm de profundidad.

Km. 5 vía Pereira-Armenia, PBX. 338 8808. Pereira

www.masmuebles.co

Ilustración 22: Pág. 1 catálogo de farmacia

Pharmashelf

Mueble para almacenamiento de productos que requieren ser referenciados. Cuenta con seis gavetas en la parte inferior, cada una con cuatro carriles ranurados en aluminio, superficie en formica y cuatro entrepaños en la parte superior en vidrio o metálicos.

El **Minipharma** cuenta con las mismas gavetas además de costados, espaldar y techo en lamina en el mueble de la parte superior.

Medidas: Mueble inferior 80 cm de frente x 80 cm de alto x 45 de fondo
En la parte superior 80 cm de frente x 120 cm

Minipharma

Mueble en Islas modulares

Mueble para farmacia en islas modulares con bandejas removibles de fácil instalación. Compuesto por catorce bandejas de 90 cm de frente y 30 cm de profundidad, y 6 bandejas de 60 de frente x 30 cm de profundidad, con acabado final de pintura electrostática blanco.

Km. 5 vía Pereira-Armenia, PBX. 338 8808. Pereira

www.masmuebles.co

Ilustración 23: Pág.2 catálogo de farmacia

Dispensador de líquidos

Dispensador de líquidos en lámina Coil Rolled calibre 20 y rieles en acero Coil Rolled.

Medidas:

Carro Hospitalario

Mueble Carro Hospitalario compuesto por manijas de acero, 3 bandejas en lámina Coil Rolled calibre 18 y pintura electrostática (Color-elección del cliente)

Medidas: 100 cm de frente x 85 cm de alto x 50 cm de fondo

Estanterías

Estanterías livianas y pesadas según especificaciones del cliente.

Km. 5 vía Pereira-Armenia, PBX. 338 8808. Pereira

www.masmuebles.co

Ilustración 24: Pág. 3 catálogo de farmacia

Muebles de atención al usuario

Tipo recepción y de exhibición.

Vitrinas

De todo tipo, elaboradas según requerimientos del cliente. En formica o metálicas.

Sillas

De espera y de atención en prana o plástico, estructura metálica o cromada, según preferencia del cliente.

Km. 5 vía Pereira-Armenia, PBX. 338 8808. Pereira

www.masmuebles.co

Ilustración 25: Pág.4 catálogo de farmacia

7.5 CATÁLOGO PRODUCTOS DE SUPERMERCADO



Ilustración 26: Pág. 1 catálogo supermercado



Ilustración 27: Pág. 2 catálogo supermercado



Ilustración 28: Pág. 3 catálogo supermercado

Catálogo de farmacia. Elaboración propia

8. REDISEÑO DE VITRINAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE PARA FARMACIA

¿Cómo mejorar las vitrinas de atención al usuario utilizadas en farmacia, de forma que cause un impacto visual y por consiguiente mayor reconocimiento de la empresa?

8.1 JUSTIFICACIÓN

El mejoramiento continuo de los productos es uno de los pilares más importantes dentro de una empresa ya que es lo que la impulsa a mejorar cada día para estar a un nivel superior que el de la competencia y atraer nuevos clientes.

Actualmente la empresa busca impulsar con mayor ímpetu los productos para farmacia, por lo cual es importante mejorar la imagen de las vitrinas de atención al cliente, siendo este uno de los productos con mayor impacto visual a la hora de ingresar en un espacio rodeado de productos para todo tipo de necesidades en la industria farmacéutica.

8.2 OBJETIVO GENERAL

Mejorar las vitrinas de atención al usuario utilizadas en farmacias empleando la tecnología existente en la empresa.

8.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar los problemas actuales de las vitrinas de atención al usuario que ofrece la empresa a las farmacias
- Indagar sobre las necesidades de las farmacias para las vitrinas de atención al usuario
- Plantear alternativas de diseño con base en las necesidades del cliente
- Diseñar una propuesta de vitrina empleando la tecnología de la empresa

9. ANÁLISIS

Anteriormente en la empresa se han manejado diferentes tipos de vitrinas para atención al usuario, los nombres de los clientes más reconocidos son los de *Audifarma* y *Multidrogas*, para los que se ha manejado un concepto diferente en cada caso. El primero maneja un concepto de dispensación de medicamentos empleando un sistema similar al de oficina abierta, usando marcos y divisiones

modulares. El segundo manejan muebles tipo vitrinas de exhibición, las medidas en ambos casos fueron especificadas por los clientes, sin embargo la altura promedio es de 100 cm a 120 cm.



Ilustración 29: Recepción Audifarma



Ilustración 30: Vitrinas Multidrogas

Imágenes disponibles en www.masmuebles.co

Otro tipo de vitrinas de atención se crearon estándar pero no son lo suficientemente prácticas ni llamativas, además los operarios manifiestan la dificultad de elaborar muebles con tanta variedad de colores ya que se hace más largo el proceso de ensamble.

9.1 VITRINA EVE

Las vitrinas EVE usadas actualmente son las siguientes:



Ilustración 31: Vitrina EVE

Imagen disponible en www.masmuebles.co

Cuenta con la siguiente información técnica:

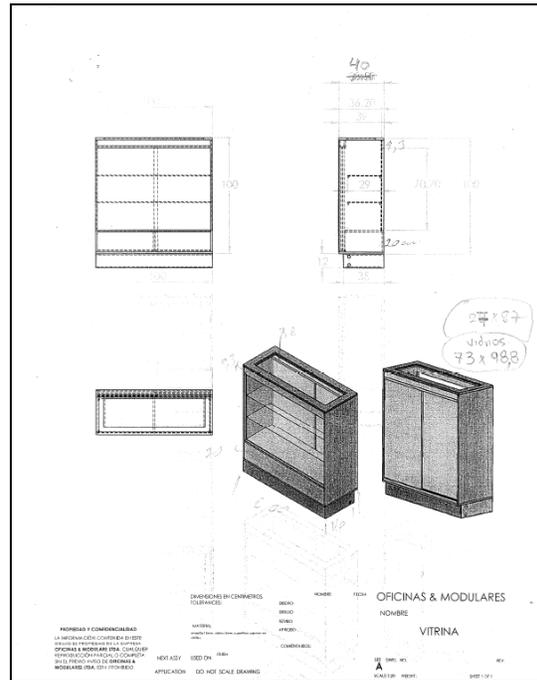
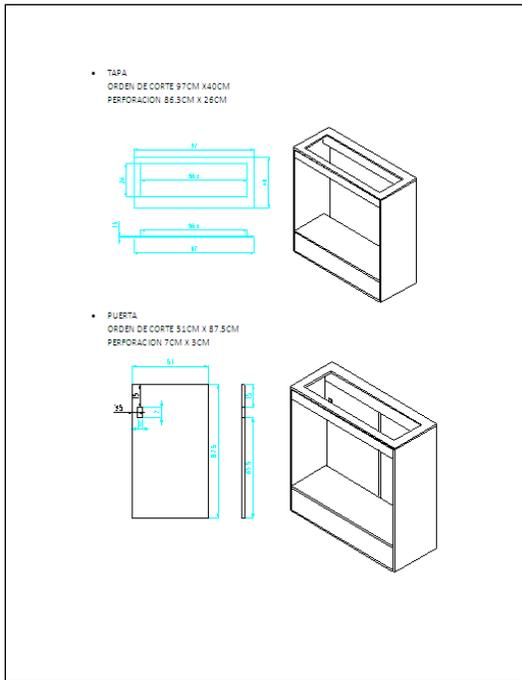


Ilustración 32: pág. 1 Ficha técnica. Vitrina EVE

Ilustración 33: Pág. 2 Ficha técnica. Vitrina EVE

Ficha técnica Vitrina EVE. Elaboración Oficinas y Modulares

9.2 VITRINA DE DROGUERÍA CON VIDRIO

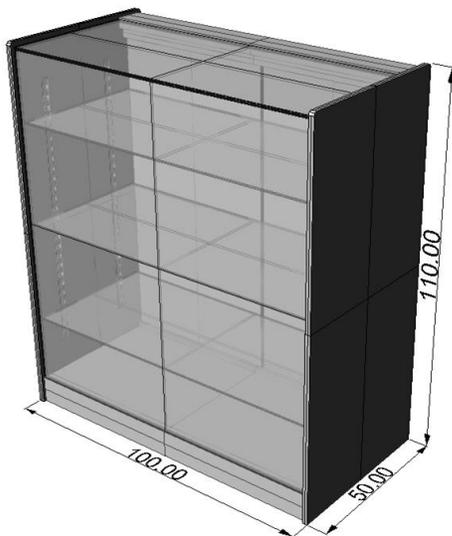


Ilustración 34: Modelo 3D Vitrina con vidrio

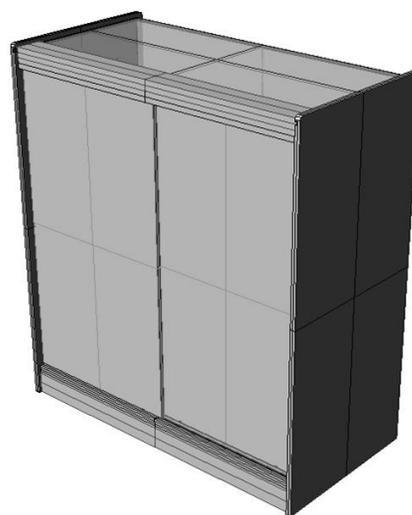


Ilustración 35: Modelo 3d vista trasera. Vitrina con vidrio

Ficha técnica- Vitrina con Vidrio. Elaboración Oficinas y Modulares

Cuenta con la siguiente información técnica

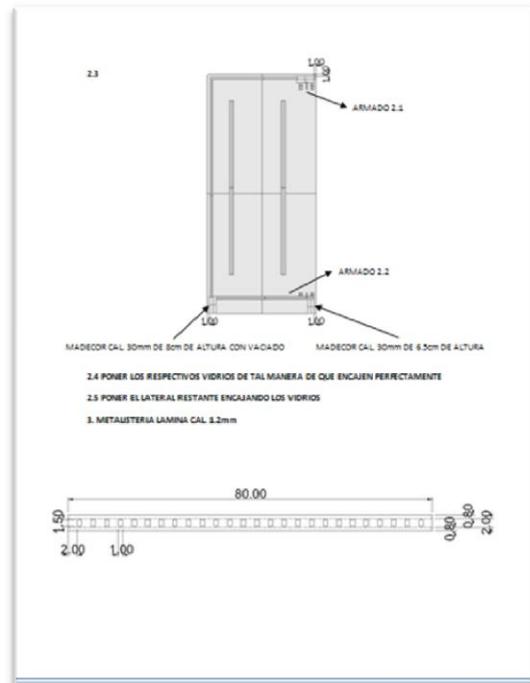
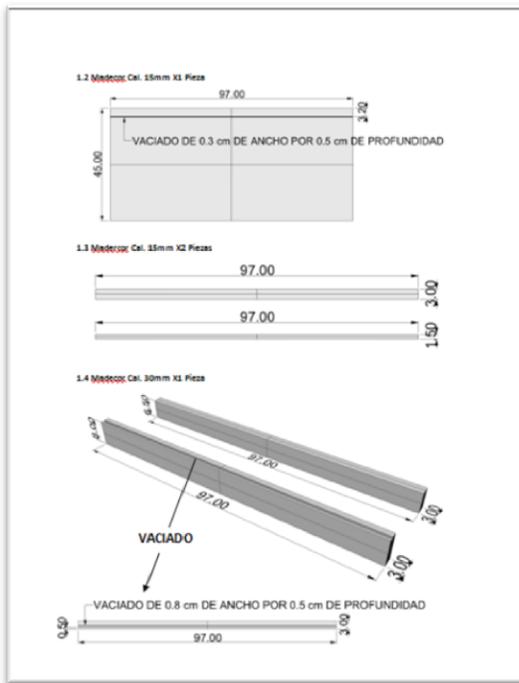


Ilustración 36: Pág. 1 ficha técnica- Vitrina con vidrio

Ilustración 37: Pág. 2 ficha técnica- Vitrina con vidrio

Ficha técnica- Vitrina con Vidrio. Elaboración Oficinas y Modulares

9.3 TIPOLOGÍAS VITRINAS DE ATENCIÓN AL USUARIO

- Concepto de vitrinas sencillas de exhibición y atención al usuario.



Ilustración 38: Vitrina metálica con vidrio



Ilustración 39: Vitrina metálica con vidrio 2

Imágenes disponibles en: <http://bogotacity.olx.com.co/vendo-drogueria-barrio-dindalito-altamar-iid-273147128>

En este tipo de exhibición, se maneja como material predominante el vidrio, ya que el objetivo principal es mostrar el mayor número de productos para impulsarlos y lograr su venta. El diseño es simple, de modo tal que la producción de las mismas requiera menos procesos productivos y por consiguiente un costo menor.

- Concepto de vitrinas que combinan la exhibición y la atención al usuario



Ilustración 40: Vitrina de exhibición y punto de pago



Ilustración 41: Vitrina tipo recepción

Imágenes disponibles en: <http://www.madestanfarmacias.es/mostradores-farmacias.html>

Este tipo de vitrinas combinan materiales al igual que la exhibición y la atención, busca impulsar los productos dando igual importancia a la atención que debe brindarle al usuario, manejando espacios en vidrio y otros en formica del color de la preferencia del cliente o de los colores predominantes del espacio.

- Vitrinas tipo recepción



Ilustración 42: Recepción y punto de pago



Ilustración 43: Recepción y puntos de pago

Imágenes disponibles en: <http://www.madestanfarmacias.es/mostradores-farmacias.html>

Este tipo de vitrinas utilizan un modo de dispensación de medicamentos más que el de venta corriente, para este concepto es de vital importancia la estética y el diseño de sus módulos de exhibición, ya que debe ser coherente con la imagen que manejan y el color, bien sea el de su logo o del espacio en el que se encuentran.

10. REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

- Diseñar una vitrina de atención al usuario de fácil fabricación con medidas estándar de forma tal que se pueda sacar en producción en serie.
- Utilizar la materia prima que se utiliza normalmente reduciendo costos o procesos
- Emplear la tecnología existente en la fábrica
- Diseñar formas atractivas y modernas de acuerdo con las tendencias de farmacia actuales
- Proveer al cliente una vitrina atractiva que resalte los productos y brinde comodidad para almacenar productos que no se desean exhibir por el momento.

11. PROPUESTAS DE DISEÑO

Ilustración 44: Propuesta de diseño 1 - Vitrina de atención



Ilustración 45: Propuesta de diseño 2 – Vitrina de atención



Ilustración 46: Propuesta de diseño 3 – Vitrina de atención



12. REDISEÑO DE GÓNDOLAS Y DISEÑO DE MUEBLES ESPECIALES PARA MINIMERCADO

¿Cómo suplir las necesidades del cliente que requiere amoblar un espacio pequeño para promover un mini mercado en un sector de la ciudad de Pereira?

12.1 JUSTIFICACIÓN

Aunque el enfoque de la empresa Oficinas y Modulares son los muebles para oficina, los proyectos especiales que diariamente llegan a la empresa abren las puertas a un mayor reconocimiento por parte de diferentes empresas que requieran piezas o muebles que no se fabrican en otros lugares. Estos proyectos especiales son tomados como prioridad cuando el proyecto en cuestión puede expandirse por el país y lograr una venta importante para la sostenibilidad de la empresa.

Para este tipo de proyectos es necesario crear un grupo de trabajo que labore ardua y rápidamente de modo tal que las necesidades del cliente sean satisfechas en el menor tiempo posible con el ánimo de concretar el proyecto con los mejores productos. El papel del Diseñador es vital en proyectos como estos, ya que implica desde el análisis del lugar que debe ser amoblado, hasta el desarrollo de cada producto involucrado en el diseño.

12.2 OBJETIVO GENERAL

Diseñar las góndolas y los muebles necesarios para amoblar un mini mercado próximo a ser inaugurado

12.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Tomar las medidas necesarias para elaborar el plano sobre el que se trabajará
- Crear propuestas de distribución del espacio teniendo en cuenta las necesidades del cliente
- Diseñar las góndolas, estanterías y muebles a la medida requerida por el cliente
- Desarrollar los productos presentados al cliente creando fichas técnicas para enviarlos a producción

13. ANÁLISIS

Para los proyectos especiales el Diseñador debe apersonarse de cada actividad concerniente al desarrollo del proyecto, desde la visita al lugar que se solicita sea amoblado hasta la planta de producción donde se debe supervisar el desarrollo de cada pieza y hacer las correcciones necesarias para un perfecto encaje de las piezas y la mayor fidelidad posible al diseño presentado al cliente.

Se debe indagar con el cliente todas las necesidades que deben ser suplidas con el diseño y buscar en la empresa los productos que se hayan desarrollado anteriormente para tomarlos como base y hacer el rediseño correspondiente a las necesidades del espacio.

Se buscaron las góndolas anteriormente fabricadas encontrando las siguientes:



Ilustración 47: Góndola supermercado

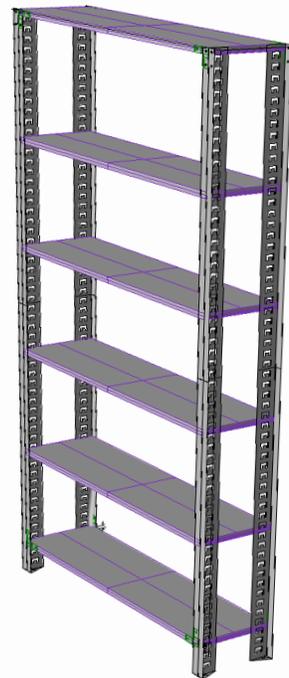


Ilustración 48: Góndola económica

Imágenes disponibles en: www.masmuebles.co

Otras de las estanterías fabricadas anteriormente no cuentan con registro fotográfico.

Se visitaron supermercados y se observaron detalladamente las estanterías y góndolas consiguiendo algunas fotografías y videos para rediseñar los enganches y góndolas de forma que se pudiera economizar material y dar mejor soporte a las bandejas de forma estética, utilizando la tecnología de la empresa y la materia prima usada normalmente.



Ilustración 49: Exhibidor de cubiertos



Ilustración 50: Enganches góndola

Fotos tomadas en un supermercado de la ciudad de Pereira

14. REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

- Rediseñar las piezas que componen una góndola teniendo en cuenta las medidas del espacio y las necesidades del cliente
- El rediseño de las piezas de la góndola debe estar enfocada al ahorro de material y mejoramiento de la estética de las góndolas
- Diseñar un mueble para exhibir licores con unas medidas de 310 cm de frente x 200 cm de alto x 30 cm de profundidad, en formica con luces halógenas y la bandeja superior inclinada de forma que se puedan observar claramente las marcas de los licores.
- Se debe elaborar un punto de pago manejando los colores distintivos del logo del supermercado

15. DESARROLLO DEL PROYECTO

15.1 TOMA DE MEDIDAS Y CONSTRUCCIÓN DE PLANO

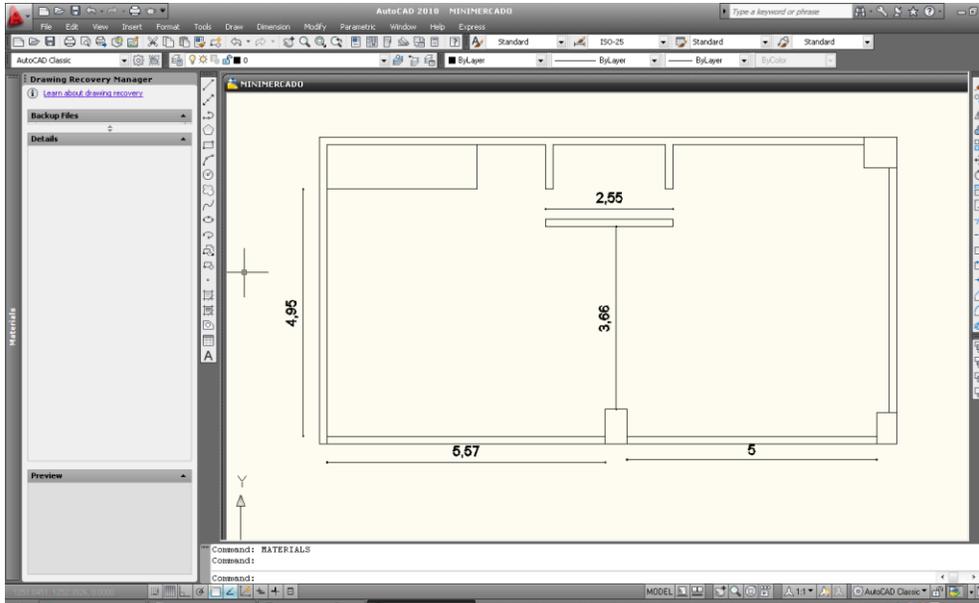


Ilustración 51: Elaboración de plano

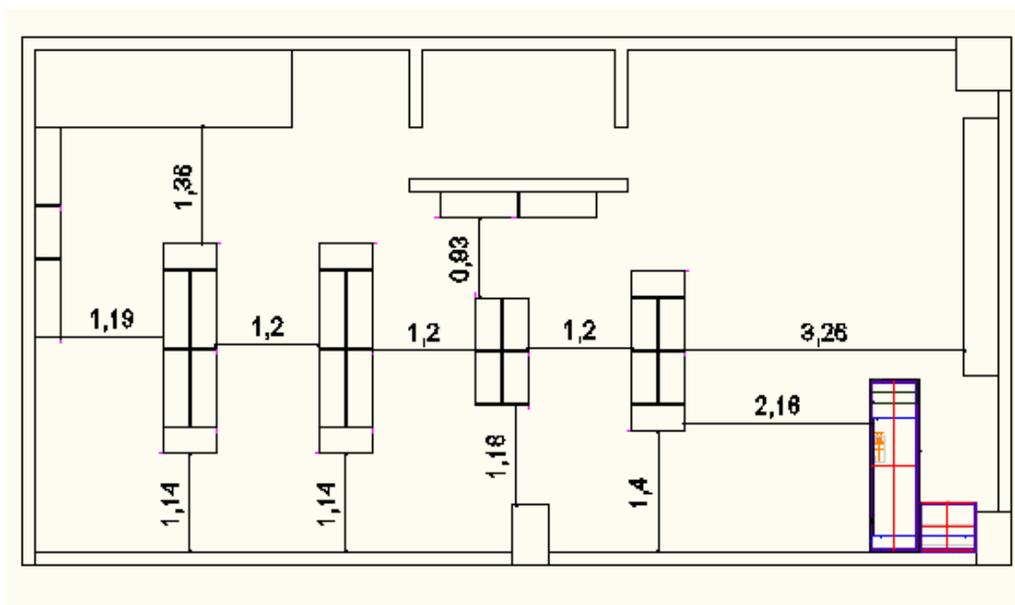
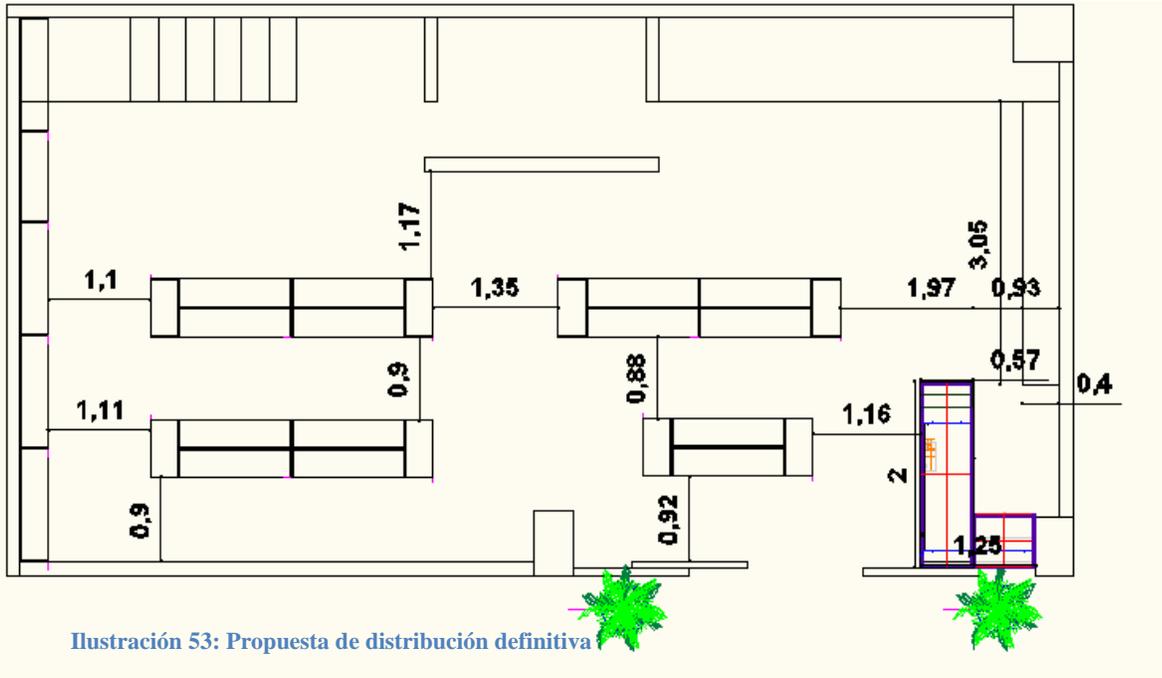


Ilustración 52: Primera propuesta de distribución



15.2 PROPUESTAS 3D DEL ESPACIO CON LAS GÓNDOLAS Y MUEBLES ESPECIALES

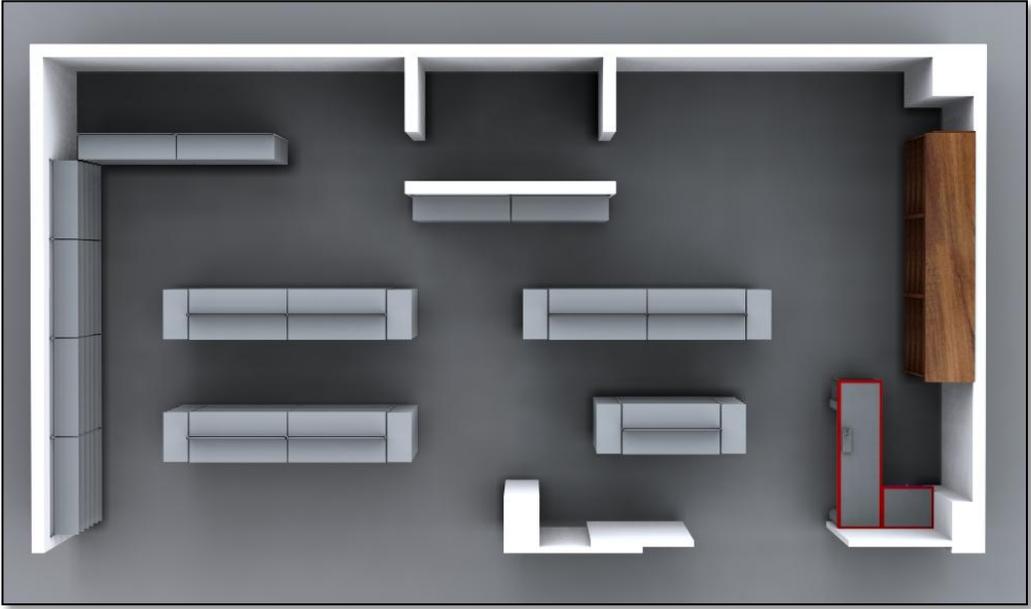


Ilustración 54: Vista superior diseño

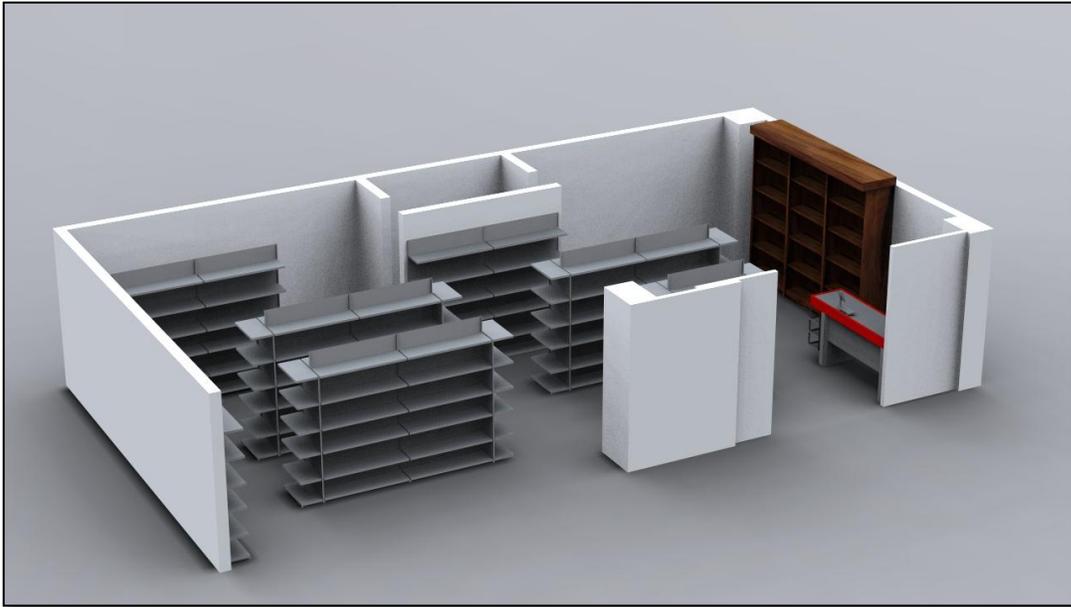


Ilustración 55: Vista isométrica 1

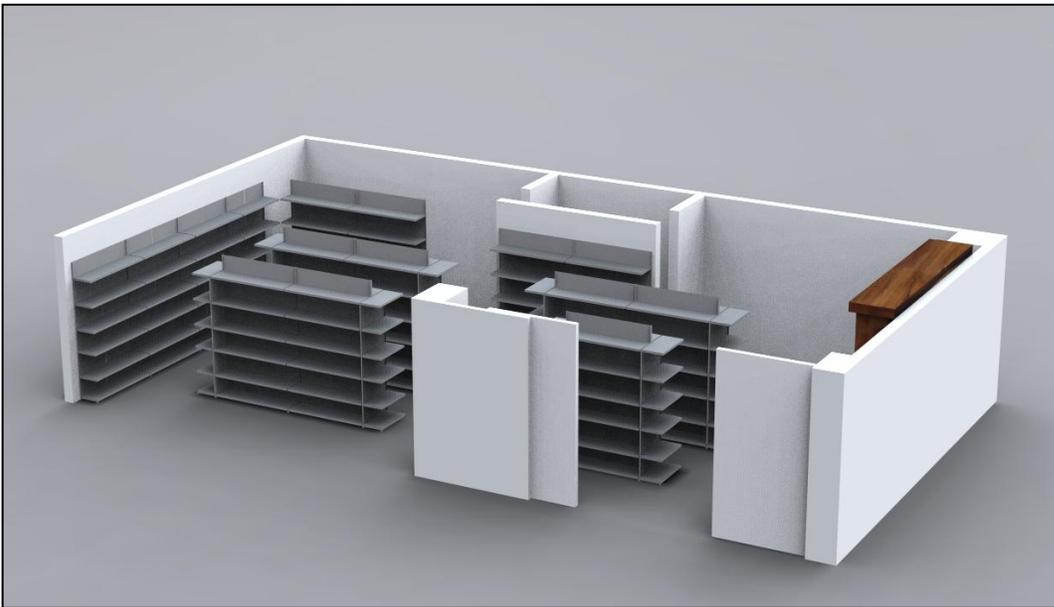


Ilustración 56: Vista isométrica 2

15.3 DESARROLLO DE PIEZAS PARA GÓNDOLA

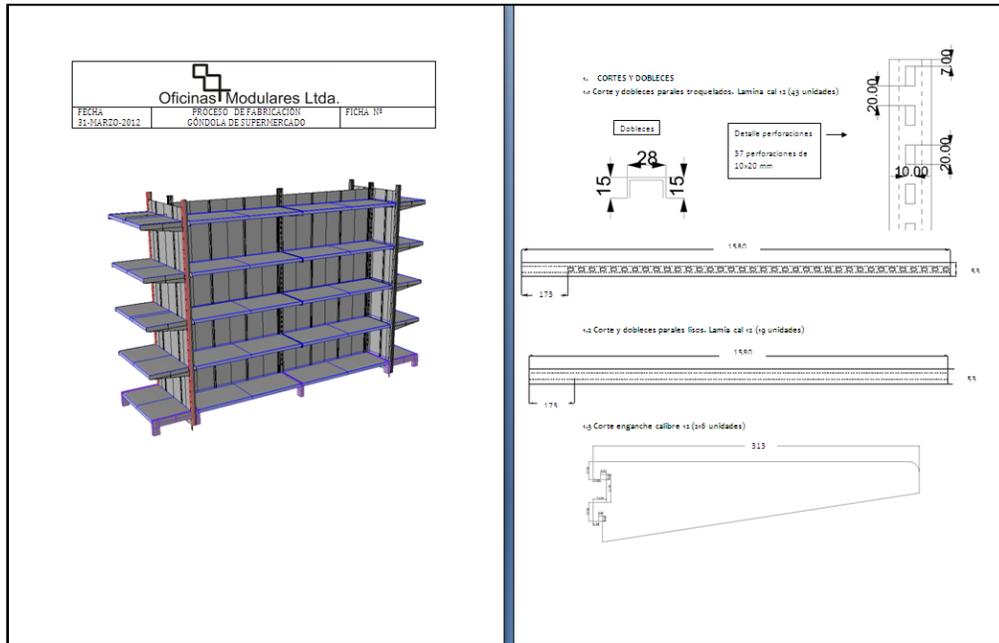


Ilustración 57: Pág. 1 y 2 ficha técnica de producción góndolas

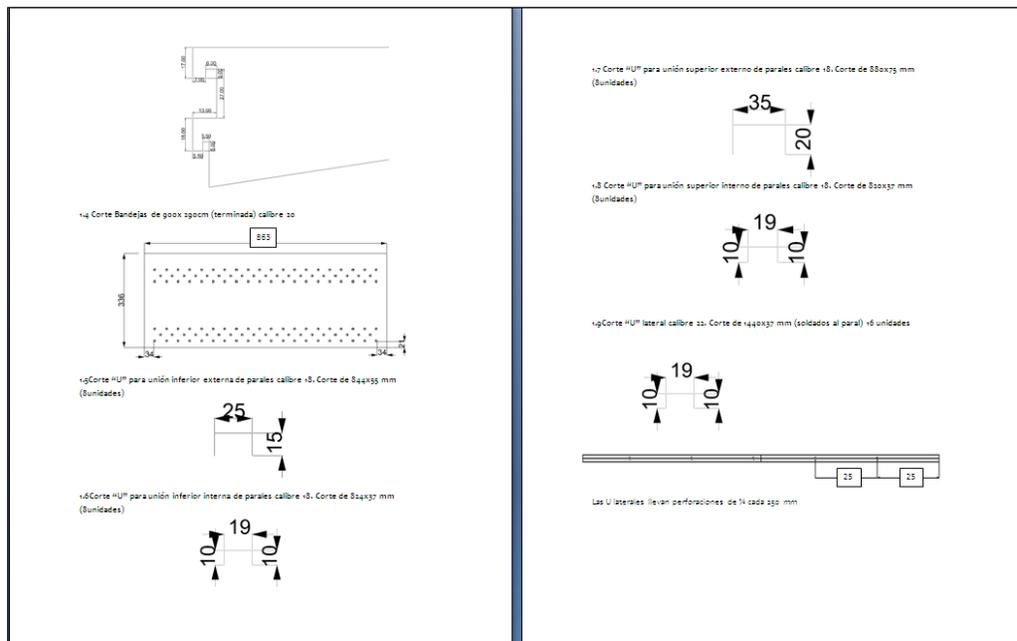


Ilustración 58: pág. 2 y 3 ficha técnica de producción góndolas

15.4 DESARROLLO DE PLANOS PARA LA ELABORACION DEL MUEBLE EXHIBIDOR DE LICORES



Ilustración 59: Diseño 3D mueble para licores

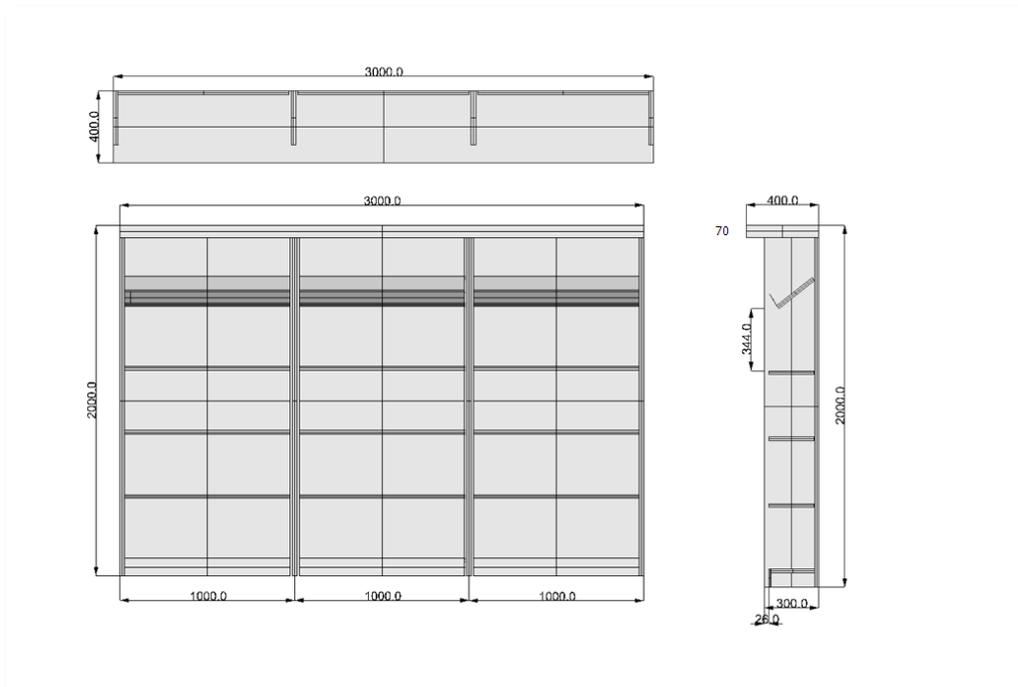


Ilustración 60: Medidas generales mueble para licores

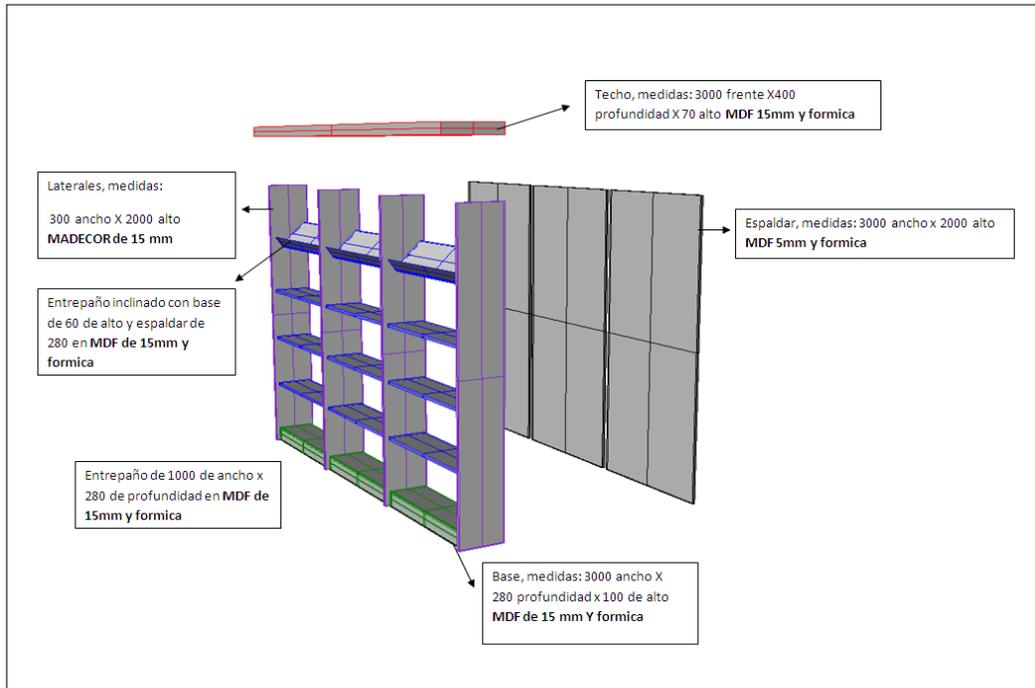


Ilustración 61: Despiece mueble para licores

15.5 PROCESO DE PRODUCCIÓN

- Góndolas



Ilustración 62: Proceso de producción góndola

- Punto de pago



Ilustración 63: Proceso de producción punto de pago

- Exhibidor de Licores



Ilustración 64: Proceso de producción mueble para licores



Ilustración 65: Ensamble mueble para licores

15.6 RESULTADO FINAL



Ilustración 66: Góndola doble central



Ilustración 67: Góndola sencilla central



Ilustración 68: Góndolas ubicadas en supermercado



Ilustración 69: Góndola con productos



Ilustración 70: Mueble para licores

16. MEJORAMIENTO DE LA PRESENTACION 3D EN DISEÑOS DE AMBIENTES DE OFICINA

¿Cómo mejorar la presentación 3D de los proyectos potenciales a ser vendidos en la empresa?

16.1 JUSTIFICACIÓN

Las empresas que se encargan de promocionar espacios y vender un área completa amoblada, trabaja bajo un diseño 3D que le proporciona al cliente después de analizar sus requerimientos y presupuesto para llevar a cabo la obra.

En la empresa Oficinas y Modulares normalmente se trabaja bajo pedidos, pues aunque los distribuidores manejan un número mensual de productos que se venden constantemente, el sustento primordial lo hacen los asesores de venta que se encargan de buscar los clientes, escuchar sus necesidades y suministrar una solución acorde a sus necesidades planteándola mediante diseños 3D.

Esto es de gran importancia en este tipo de empresas fabricantes de productos de oficina y muchas otras, pues con base en lo que se muestra en el diseño es que se elaboran los productos. Los clientes compran por un diseño mas no por ver los productos físicamente, pues son muy pocos los que se encuentran en existencia en la empresa y lo que vende finalmente es la idea, respaldada por un diseño, razón por la cual la imagen debe ser lo suficientemente llamativa para atraer al cliente a comprar los productos en la empresa con todo lo ofrecido en el diseño. Utilizando colores y el realismo de los materiales, los clientes se acercan a una experiencia más certera a lo que finalmente están comprando.

16.2 OBJETIVO GENERAL

Mejorar la presentación 3D en los diseños de interiorismo de oficinas ofrecidos a los clientes como futuros proyectos tangibles

16.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear los bloques de productos que no tienen registro
- Utilizar renderizadores que permitan proporcionar colores y texturas llamativos en el diseño
- Promocionar ambientes de diseño más realistas.

17. ANÁLISIS

En la empresa Oficinas y Modulares, los diseñadores que anteriormente han trabajado allí realizaron los llamados “bloques” donde se encuentran los productos más representativos de la empresa y con los que normalmente se construyen los diseños.

Los diseños que no se encuentren allí son sustituidos por productos con características similares, con el fin de proporcionar una idea somera al cliente, de lo que podría ser el espacio real amoblado. Los asesores no cuentan con el tiempo y en algunos casos con los conocimientos necesarios para crear productos nuevos y poder plasmarlos en el diseño. Razón por la cual se hace necesario la creación de otros productos ofrecidos por medio de fotos pero que no cuentan con un registro 3D para que pueda ser utilizado por todos los asesores a la hora de crear un diseño. La presentación normalmente la elaboran en DWG y presentan una vista superior y una isométrica que muestra una distribución y lo que podrían ser algunos productos. Esta presentación no es muy llamativa para los clientes, pues aunque da una idea de cómo podría quedar el espacio, no se pueden visualizar los productos que realmente se ubicarían allí.

Estos son algunos de los diseños antes realizados en la empresa:

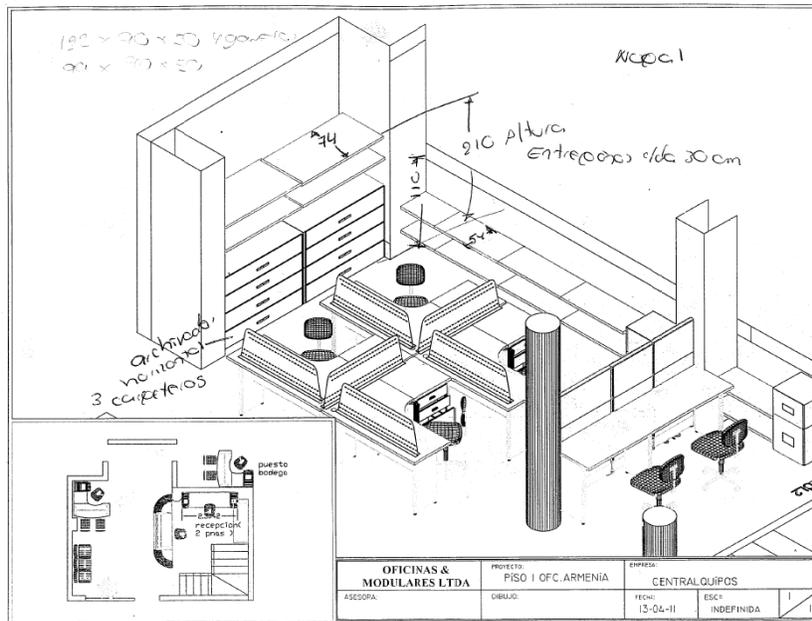


Ilustración 71: Ambiente de oficina1 Oficinas y Modulares

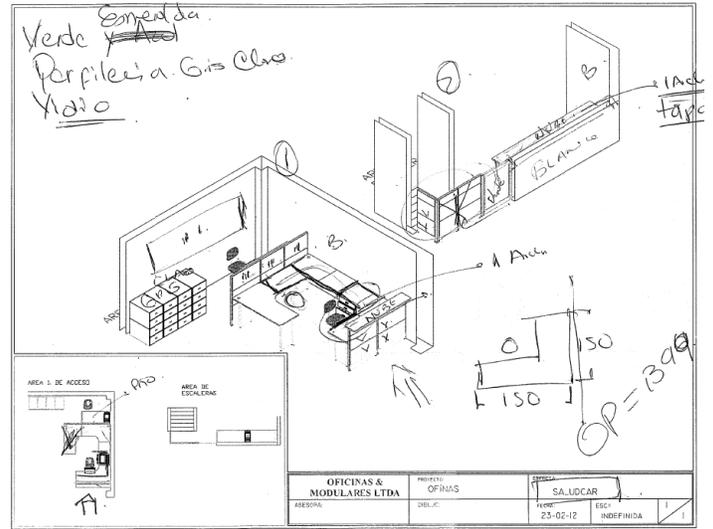
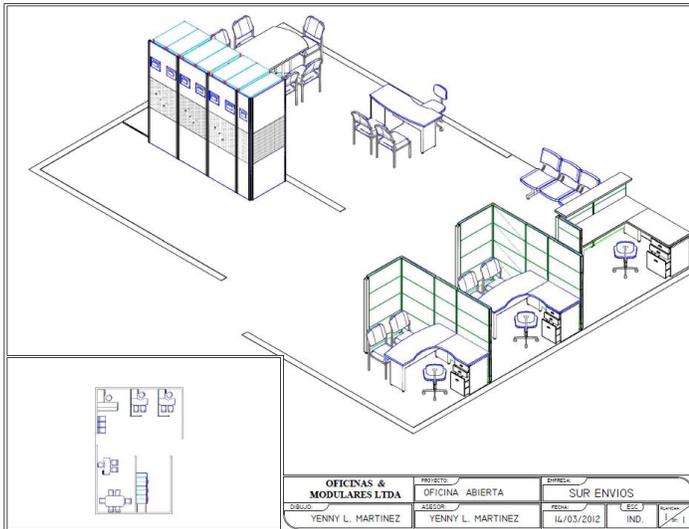


Ilustración 72: Ambiente de oficina 2y 3. Oficinas y Modulares

18. REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

- Los productos que se diseñen para los bloques deben ser lo más fiel posible a los reales, en cuanto a medidas y materiales
- Elaborar plano y bloques con la misma escala para proporcionar distribuciones y espacios reales

19. DESARROLLO

- Creación de bloques para productos sin registro



Ilustración 73: Punto de pago



Ilustración 74: Diseño 3D punto de pago



Ilustración 75: Puesto de trabajo gerencial.



Ilustración 76: Diseño 3D puesto de trabajo gerencial



Ilustración 77: Recepción

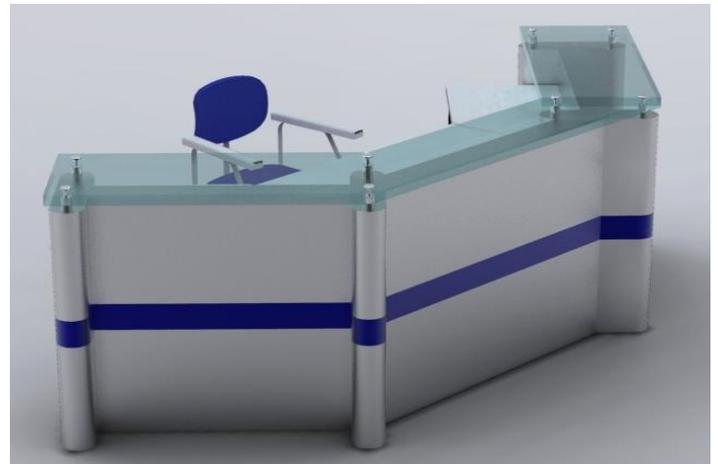


Ilustración 78: Diseño 3D



Ilustración 79: Escritorio Axial



Ilustración 80: Diseño 3D escritorio Axi

- Diseños 3D. Interiorismo de oficinas

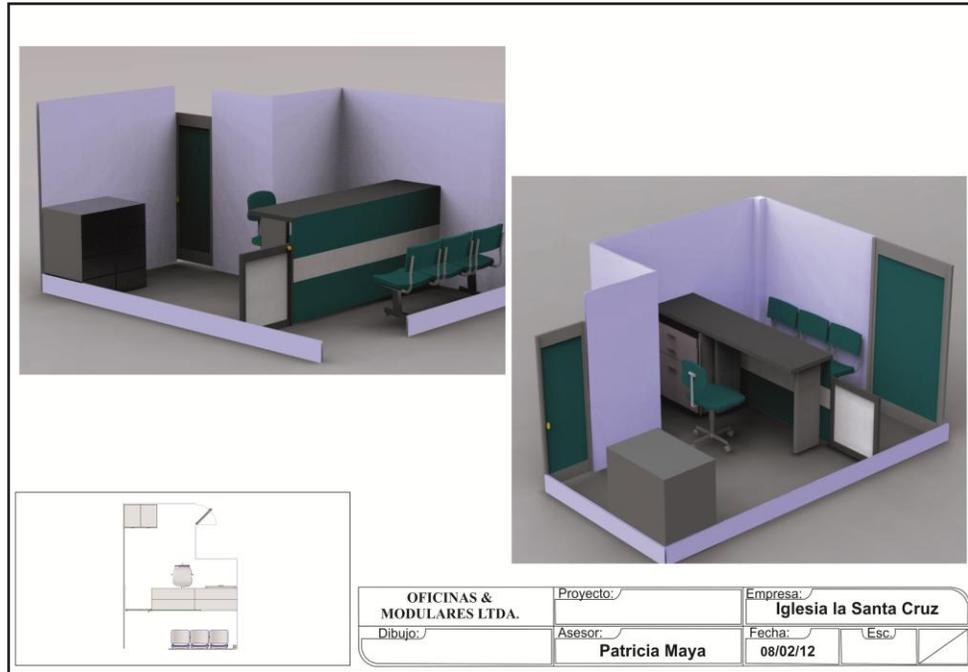


Ilustración 81: Diseño 1

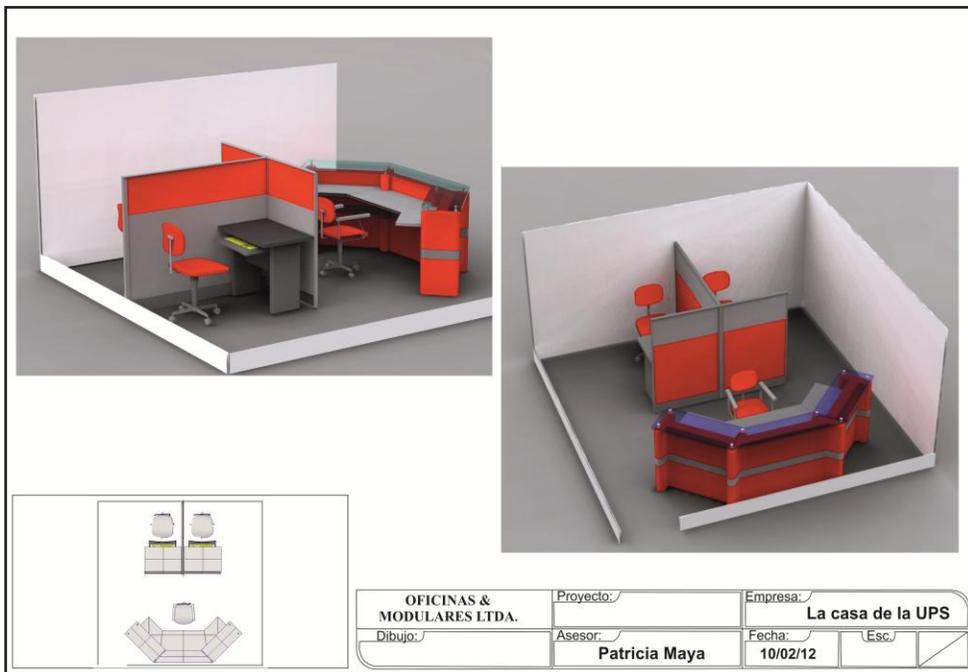


Ilustración 82: Diseño 2

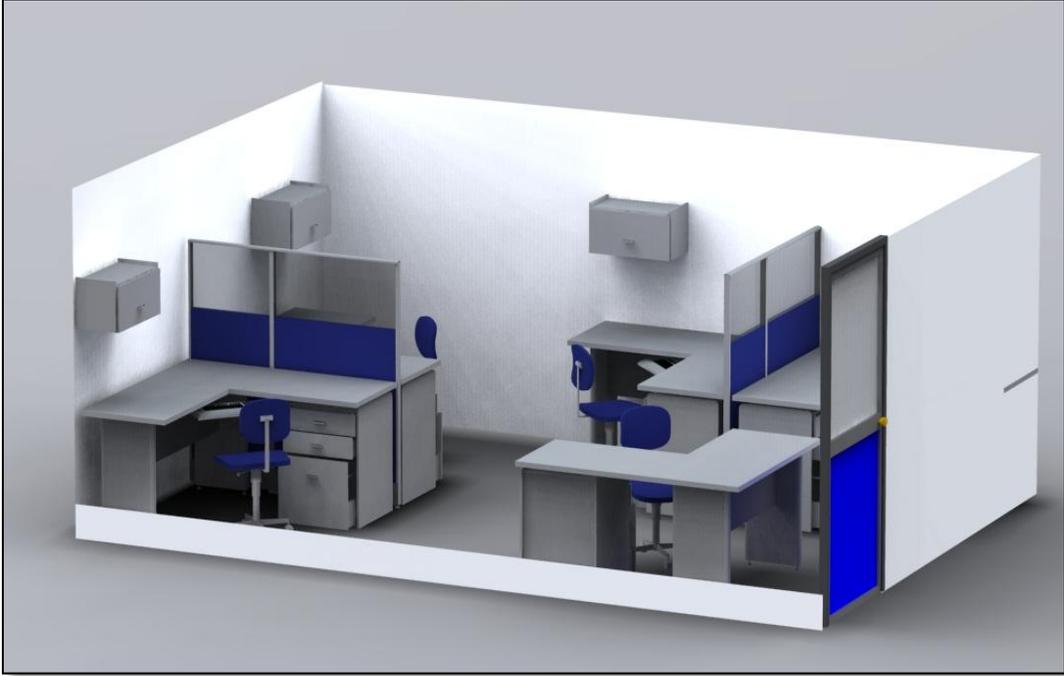


Ilustración 83: Diseño 3



Ilustración 84: Diseño 4

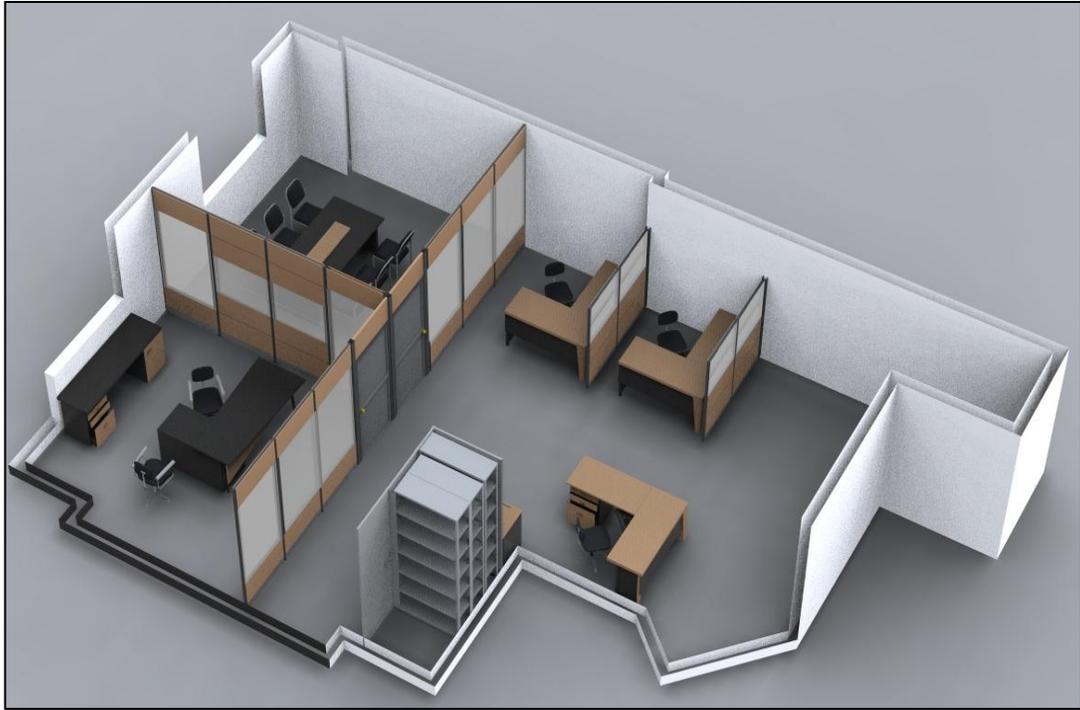


Ilustración 85: Diseño 5

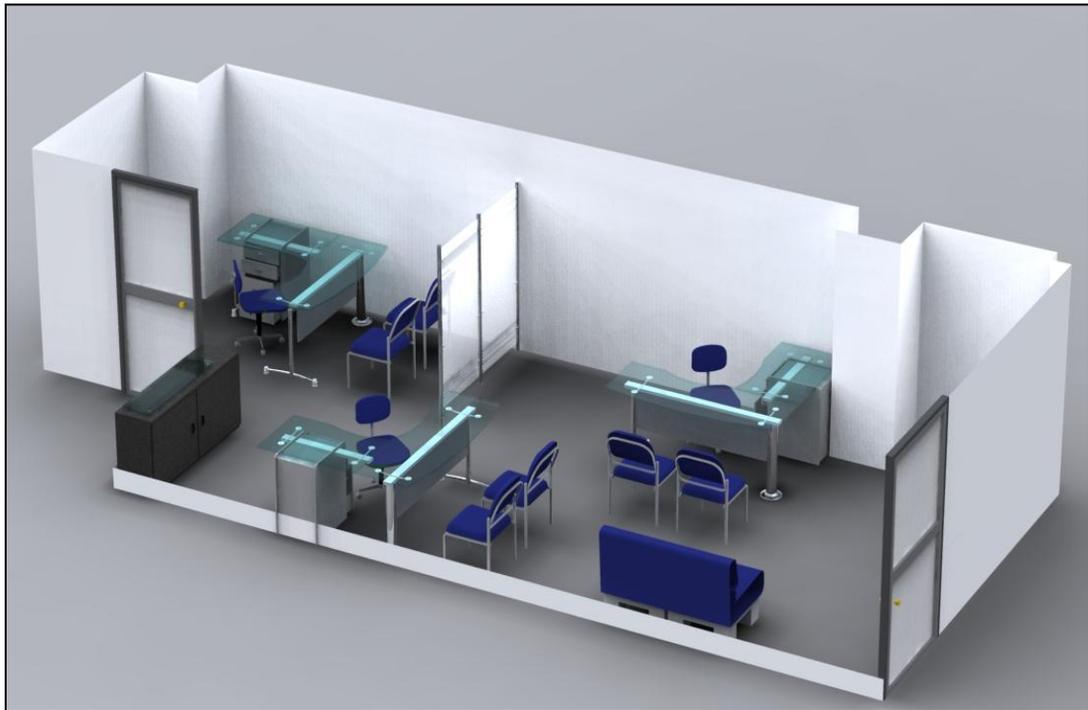


Ilustración 86: Diseño 6

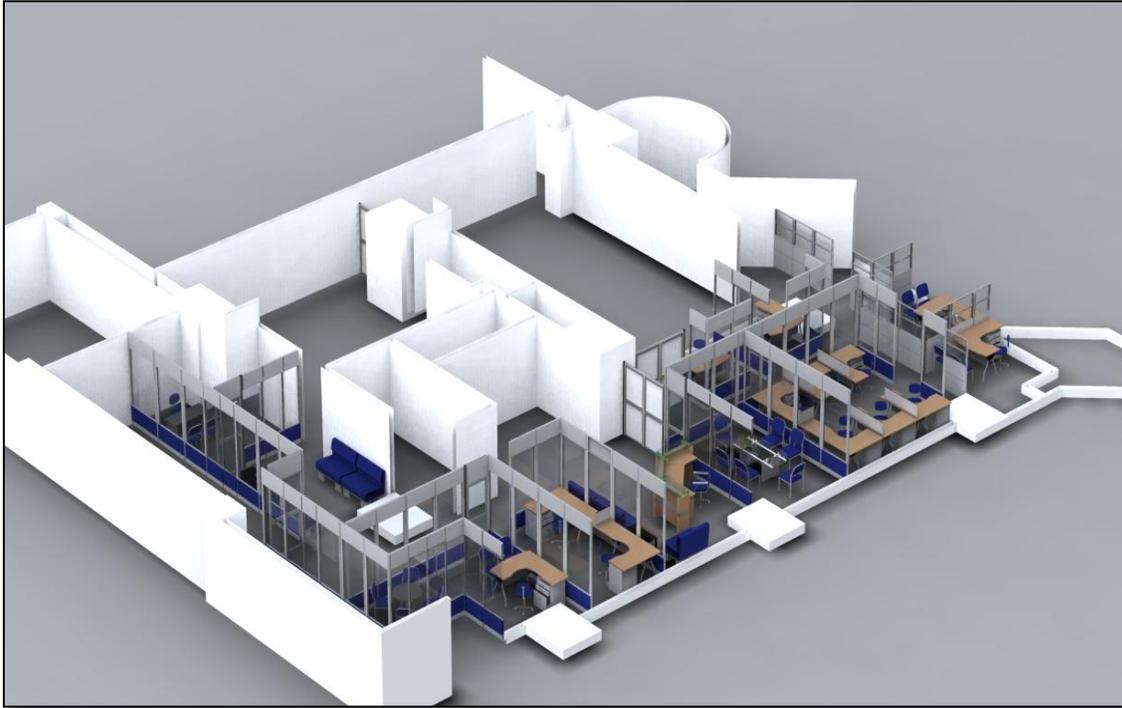


Ilustración 87: Diseño 7

20. ESTANDARIZAR PRODUCTOS POR MEDIO DE FICHAS TÉCNICAS

¿Cómo estandarizar los productos para la elaboración en serie de ellos por medio de fichas técnicas?

20.1 JUSTIFICACIÓN

Las empresas que fabrican los productos que ellos mismos comercializan, crean procesos y sistemas que permiten elaborarlos cada vez con mayor precisión, esto con el fin de cumplir los estándares de calidad requeridos y exigidos por los clientes.

Las fichas técnicas contienen las descripciones y especificaciones de cada pieza, los materiales, las medidas, los procesos necesarios para su elaboración y todo lo referente a su desarrollo hasta indicar como debe quedar el producto terminado.

La empresa Oficinas y Modulares, desde hace un año aproximadamente viene trabajando en el mejoramiento de los procesos de calidad; razón por la cual, la elaboración de las fichas técnicas de todos los productos, bien sean especiales, (los que no se fabrican generalmente en la empresa) o los productos con una línea de producción ya establecida, es de gran importancia. Esto con el fin de tener todos los datos de cada producto para elaborarlos cuando sea necesario sin dejar pasar nada por alto.

Aunque muchos de los puestos de trabajo, panelería y demás, se elaboran normalmente de la misma manera, es necesario tener un registro de ellos para cuando se deba hacer algún cambio no tener la necesidad de recurrir a los operarios de la planta, pues una empresa no puede depender de uno de sus trabajadores para saber cómo se debe hacer un cambio a un mueble específico. Para los productos especiales, se empezaron a crear fichas técnicas también, ya que muchos de los clientes que utilizan los servicios de la empresa, en algún momento vuelven por mas productos de los ya realizados o por otros con características similares; pero que debido a la correcta elaboración de la ficha técnica, los planos de producción se elaborarían en menor tiempo que si se empezara desde cero, pudiendo entregar los productos en menor tiempo y con un nivel de calidad más alto.

20.2 OBJETIVO GENERAL

Crear las fichas técnicas de los productos de la empresa que no cuentan con registro alguno de su elaboración.

20.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Verificar las medidas y datos aportadas por los operarios para la creación de la ficha técnica
- Modelar en 3D el producto o elemento al cual se le debe crear el registro
- Despiezar el producto para indicar cada corte dobléz y proceso a elaborar.

21. ANÁLISIS

Los puestos de trabajo, estanterías, sillas, archivadores y demás productos, no contaban con datos precisos a los cuales pudiera acceder cualquier persona vinculada a la empresa que requiriera información acerca de algo. Pues son los operarios de más antigüedad en la empresa los que en su cuaderno de apuntes, llevan un registro de los cortes, dobleces y demás detalles que se deben realizar para elaborar algo. Este tipo de situaciones no solo, disminuía la calidad de los productos sino que también generaba pérdidas, ya que cuando un mueble llevaba diferentes tipos de ensambles, se debía volver a hacer pruebas para garantizar que todas las piezas encajarían como anteriormente se había elaborado.

22. REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

- Establecer medidas y datos de fabricación para elaborar la ficha de cada producto.

- Los planos de producción deben tener las medidas de corte y dobleces para evitar confusiones

23. CREACIÓN DE FICHAS TÉCNICAS

- Punto de Pago supermercado

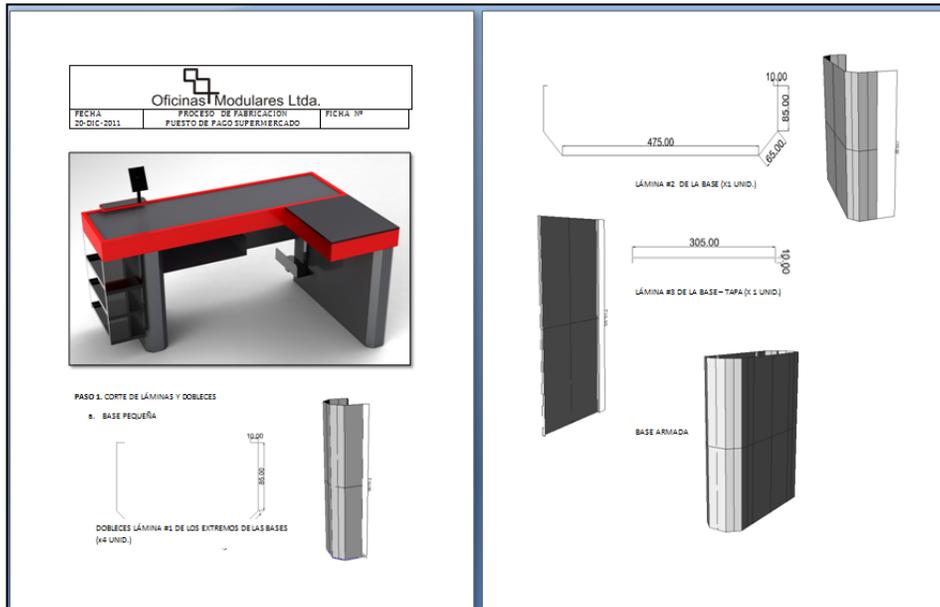


Ilustración 88: Págs. 1y 2. Ficha técnica punto de pago

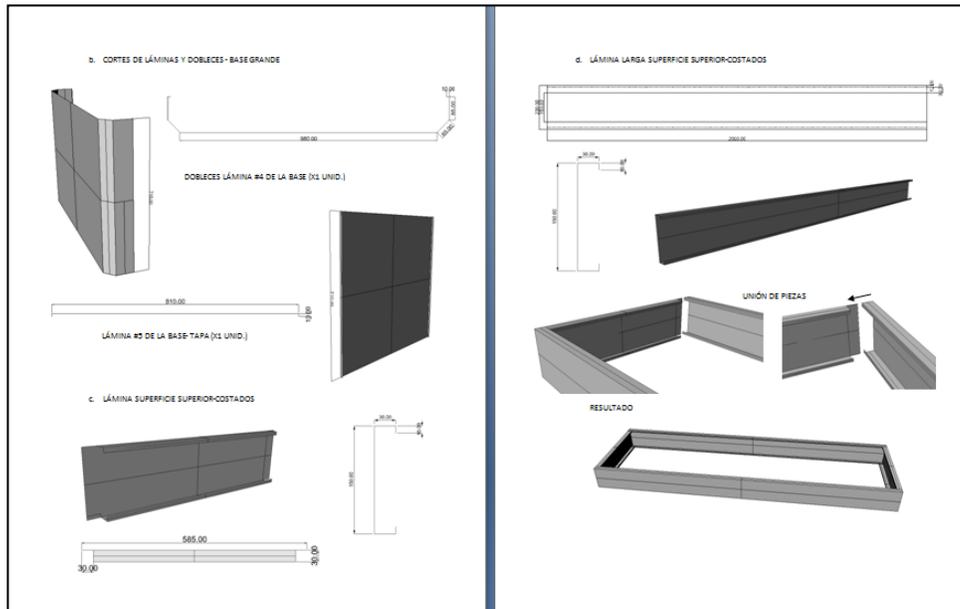


Ilustración 89: págs. 3 y 4. Ficha técnica punto de pago

- Mueble artículos de aseo

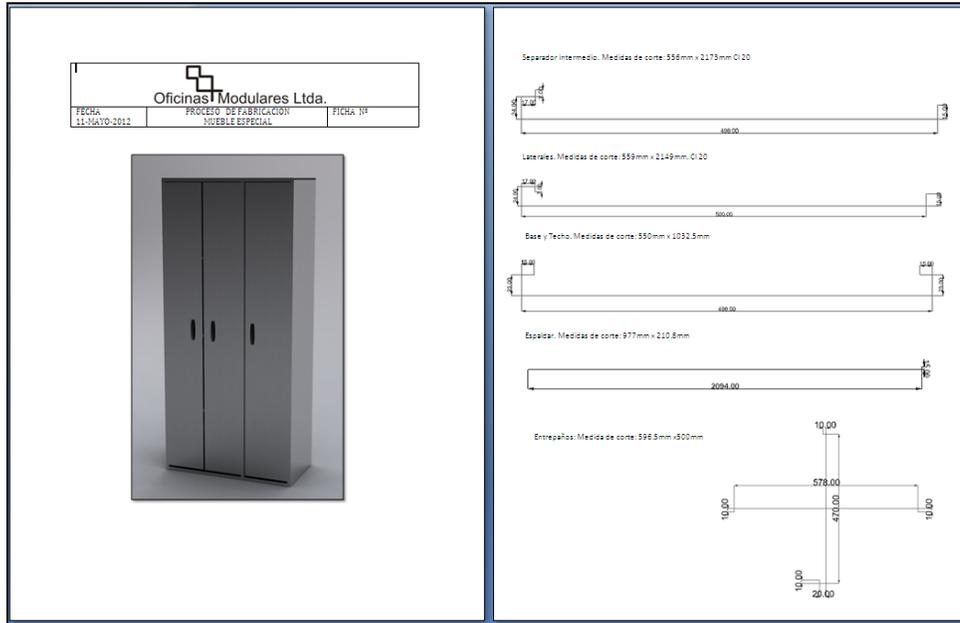


Ilustración 90: Págs. 1y 2. Ficha técnica mueble especial

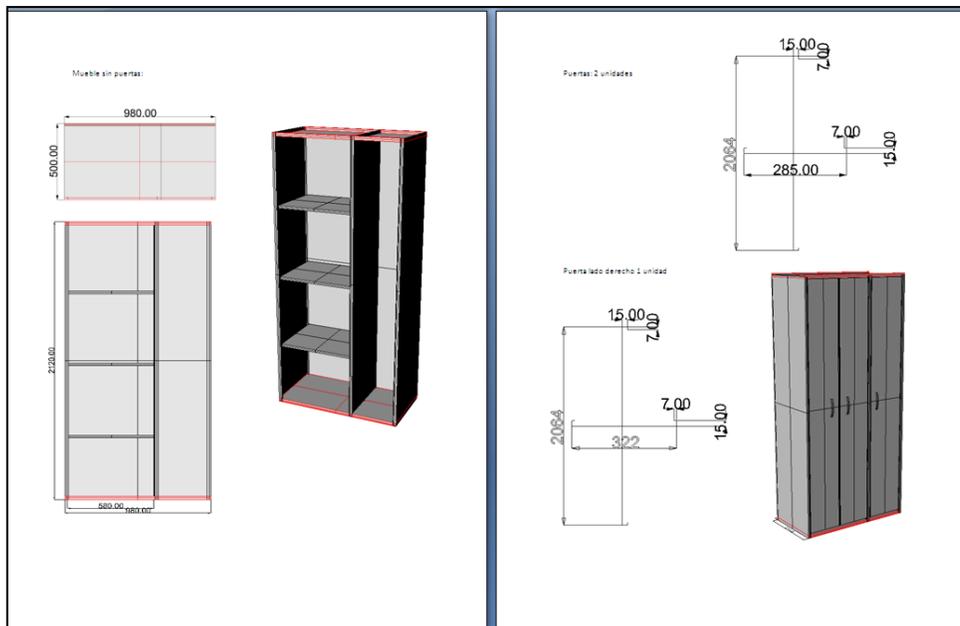


Ilustración 91: Págs. 3 y 4. Ficha técnica mueble especial.

24. DESARROLLO DE PRODUCTOS ESPECIALES

¿Cómo desarrollar un mueble con requerimientos especiales, en la empresa Oficinas y Modulares?

24.1 JUSTIFICACIÓN

Oficinas y Modulares es una empresa que con el tiempo y un gran esfuerzo de sus propietarios, ha buscado automatizarse para poder competir con las grandes industrias de la región, brindando productos más tecnificados en menor tiempo.

Con esto ha logrado optimizar la producción de la empresa y mejorar los tiempos de producción de los productos que normalmente comercializa, que son los productos para oficina. En el campo farmacéutico y de supermercados, el movimiento es un poco más acelerado, pues son cada vez más las personas que buscan innovar en cuanto a forma y amoblamiento de espacios, para crear entornos más llamativos. Razón por la cual los productos especiales llegan con en mayor número a la empresa diariamente. Estos son llamados productos especiales, por que no cuentan con una ficha técnica en la empresa o no se han fabricado antes. Por esto se deben desarrollar desde la concepción de la idea, hasta el desarrollo del producto.

La labor del diseñador es indispensable en este proceso, ya que es esta persona la que se encarga de conocer las necesidades del cliente para presentarle una solución acorde a lo que el cliente busca y a lo que ofrece la empresa, de modo que luego de plantear una solución y presentarle al cliente un diseño 3D, que pueda generarle una idea más clara de lo que está buscando, se pueda concretar un precio y por lo tanto una compra del proyecto para realizarlo en la empresa. Luego de esto el diseñador se encarga del desarrollo de los planos de producción y la ficha técnica que pueda explicar cómo se va a llevar a cabo el producto planteado.

24.2 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar los proyectos especiales que se presenten en la empresa.

24.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar las necesidades del cliente y tomar los datos necesarios para generar alternativas de diseño
- Plantear propuestas de diseño para dar solución a la necesidad del cliente
- Desarrollar los planos de producción para el desarrollo del producto.

25. ANÁLISIS

Normalmente en la empresa, cuando no hay un diseñador que se encargue de los productos especiales, son los mismos operarios de la planta los que deben llevar a cabo los proyectos especiales.

Aunque muchos de ellos cuentan con gran experiencia, no plantean soluciones que ofrezcan un buen diseño y que a su vez pueda ser producida fácilmente, se centran en productos similares y hacen ciertos cambios para dar solución a lo que se está buscando. En muchas oportunidades se deben hacer pruebas una y otra vez para llegar a la solución necesaria, desperdiciando material y tiempo importante para desarrollar otros productos.

La mayoría de estos productos se desarrollan con base en dibujos que lleva el cliente, o fotografías de lo que busca, con esto se debe hacer todo el análisis de diseño, desde para que lo necesita, donde será la ubicación, cuanto peso debe soportar, entre otras cosas, que puedan dar los requerimientos necesarios para el desarrollo.

26. REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

- El desarrollo de cada producto especial debe ser acorde a la tecnología de la empresa y a los materiales que se utilizan normalmente.
- Los planos de producción deben tener las medidas de corte y dobleces necesarios para el perfecto encaje de una pieza en otra.

27. PRODUCTOS ESPECIALES



Ilustración 92: Mueble 10 gavetas para Suzuki



Ilustración 93: Locker



Ilustración 94: Rack para sonido

28. CONCLUSIONES

- Una de las grandes conclusiones del trabajo realizado en la empresa Oficinas y Modulares Ltda. es la importancia que tiene el diseño en cualquier empresa manufacturera, ya que constantemente se debe estar generando nuevos productos o mejorar los existentes con el fin de ir un paso más adelante que la competencia.
- El diseño debe ser una actividad ligada siempre a la producción del producto. Cada pieza debe ser pensada desde su concepción hasta su desarrollo, dando el mejor uso a la materia prima y utilizando la tecnología existente en la empresa o en la región.
- Debido al proceso de diseño implementado en los meses de práctica académica, muchos de los diseños elaborados normalmente en la empresa se estandarizaron por medio de fichas técnicas que permitieron producir con mayor exactitud los productos. Además de los nuevos diseños que se entregaron a nuevos clientes, creando un vínculo con ellos y la empresa para proyectos futuros.
- El apoyo brindado al área de mercadeo logró incrementar las ventas de proyectos por medio de diseños 3D. Además de la compra de productos ofrecidos a través de los catálogos realizados.

29. RECOMENDACIONES GENERALES

- Durante el periodo de practica académica en la empresa Oficinas y Modulares Ltda. se identificaron algunos aspectos que crean retrasos en la producción y entrega de productos a los clientes y tiene relación directa con las labores elaboradas por cada persona participante en los procesos de producción ya que no son claras provocando errores en la comunicación y por lo tanto en el desarrollo del producto. Se debe dar instrucciones precisas a cada miembro de la organización sobre las labores a su cargo.
- Debido a la importancia del Diseño dentro de la organización, se recomienda tener un departamento de diseño mejor estructurado, con profesionales en el área que puedan orientar a los practicantes y asumir con mayor responsabilidad los procesos de producción.
- Se recomienda seguir trabajando en la estandarización de los productos por medio de fichas técnicas con el fin de que cada vez se logre perfeccionar aún más los productos en la empresa.
- Se debe contemplar la idea de crear una nueva línea de productos para oficina, donde se implementen las nuevas tendencias de diseño, sin dejar de lado la línea clásica que manejan actualmente. Para lograr así abrirse más puertas en el mercado.

30. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

MADESTAN S.L. Mostradores para farmacias. Consultado el 15 de Marzo de 2012 a través de: <http://www.madestanfarmacias.es/mostradores-farmacias.html>

BORT MUÑOZ, Miguel Ángel, (2004) Merchandising: Como mejorar la imagen de un establecimiento comercial

MMODULMEX. Muebles modulares mexicanos. Consultado el 10 de abril de 2012 a través de: <http://www.mueblesparatiendas.com.mx/>

APOTHEKA. Consultado el 20 de Abril de 2012 a través de: <http://www.apotheka.com/productos/proyectos.aspx>

SCAPARATO. Muebles para tiendas. Consultado el 3 de Mayo de 2012 a través de: <http://www.mueblesparatiendas.com/iluminacion-muebles-comerciales.html>