

DISEÑO DE PRODUCTO EN EL SECTOR INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE
MUEBLES ARTECO

CHRISTIAN BONILLA GIRALDO

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO INDUSTRIAL PROGRAMA
DE DISEÑO INDUSTRIAL
PEREIRA
2011

INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL

DISEÑO DE PRODUCTO EN EL SECTOR INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE
MUEBLES ARTECO

CHRISTIAN BONILLA GIRALDO

Tutor:
PILA HURTADO
Diseñadora Industrial

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO INDUSTRIAL PROGRAMA
DE DISEÑO INDUSTRIAL
PEREIRA
2011

AUTORIZACIÓN

Yo, **CHRISTIAN BONILLA GIRALDO** mayor de edad, vecino de Pereira, identificado con la Cédula de Ciudadanía N° **1.088.247.973** de **PEREIRA**, actuando en nombre propio, en mi calidad de autor del informe de práctica empresarial denominado: **DISEÑO DE PRODUCTO EN EL SECTOR INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE MUEBLES ARTECO**

Presentado como requisito para optar el título de **Diseñador Industrial**, en el año **2011**, hago entrega del ejemplar respectivo y de sus anexos de ser el caso, en formato digital o electrónico (CD-ROM) y autorizo a LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA, para que en los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas sobre la materia, utilice y use en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) y los demás derechos comprendidos en aquellos, que me corresponden como creador de la obra objeto del presente documento. También autorizo a que dicha obra sea incluida en bases de datos. Esta autorización la hago siempre que mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito a mi trabajo como autor.

Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al artículo 30 de la Ley 23 de 1982. PARÁGRAFO: La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato virtual, electrónico, digital, óptico, usos en red, internet, extranet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

EL AUTOR, manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y la realizó sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es de su exclusiva autoría y tiene la titularidad sobre la misma. PARÁGRAFO: En caso de presentarse cualquier reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión, AUTOR, asumirá toda la responsabilidad, y saldrá en defensa de los derechos aquí autorizados; para todos los efectos la Universidad actúa como un tercero de buena fe.



CC. 1088.247.973

Pereira, 29 de noviembre de 2011

Tabla de contenido

Tabla de contenido.....	4
LISTA DE ILUSTRACIONES.....	7
1. ARTECO Muebles, Diseño y Decoración.....	10
1.1 Reseña histórica.....	10
1.2 Misión.....	12
1.3 Visión.....	12
1.5 Servicios que presta.....	13
1.6 Estructura organizacional.....	14
2. NECESIDADES DE DISEÑO EN LA ORGANIZACIÓN.....	15
3. DEFINICION DE LINEAS O PROYECTOS DE INTERVENCION.....	17
4. FORMULACION DE LOS PROYECTOS DE INTERVENCION.....	18
4.1 IDENTIFICAR LOS PROYECTOS DENTRO DE LA ZONA DE INFLUENCIA, OBTENCIÓN Y LEVANTAMIENTO DE PLANOS DE CADA UNO DE LOS PROYECTOS (SALIDAS DEL ALMACÉN)...	18
RECTIFICACIÓN DE MEDIDAS SOBRE EL ESPACIO PUNTUAL DEL CLIENTE.....	18
4.1.1 JUSTIFICACION.....	19
4.1.2 OBJETIVO GENERAL.....	20
4.1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	20
4.1.4 ANALISIS.....	21
4.1.5 TIPOLOGIAS.....	21
4.1.6 DETERMINANTES Y PARAMETROS.....	22
4.1.7 PROYECTOS.....	23
4.2 DISEÑOS PERSONALIZADOS POR CADA PROYECTO DE.....	28
CONSTRUCCIÓN PARA LA ENTREGA DE PROPUESTA AL POSIBLE CLIENTE-COMPRADOR.....	28

4.2.1	JUSTIFICACION.....	28
4.2.2	OBJETIVO GENERAL.....	28
4.2.3	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	28
4.2.4	ANALISIS.....	29
4.2.5	TIPOLOGIAS.....	29
4.2.6	DETERMINANTES Y PARAMETROS.....	30
4.2.7	PROYECTOS.....	31
4.3	PRESENTACIÓN VIRTUAL PARA CADA UNA DE LAS PROPUESTAS.....	49
	GENERADAS PARA LOS PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN.....	49
4.3.1	JUSTIFICACION.....	49
4.3.2	OBJETIVO GENERAL.....	49
4.3.3	OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	49
4.3.4	ANALISIS.....	50
4.3.5	TIPOLOGIAS.....	50
4.3.6	DETERMINANTES Y PARAMETROS.....	51
4.3.7	PROYECTOS.....	52
4.4	CREAR UNA BIBLIOTECA ÚNICA CON MODELOS 3D DE: SALAS,.....	55
	COMEDORES, ALCOBAS DISPONIBLES EN EL CATÁLOGO DE VENTAS, ASÍ COMO TAMBIÉN	
	ARCHIVOS DE VECTORES DE DISEÑO GRÁFICO, MATERIALES PARA EL PLUGIN DE	
	RENDERIZACIÓN Y CATÁLOGOS DE TELAS.....	55
4.4.1	JUSTIFICACION.....	55
4.4.2	OBJETIVO GENERAL.....	55
4.4.3	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	55
4.4.4	ANALISIS.....	56
4.4.5	TIPOLOGIAS.....	56
4.4.6	DETERMINANTES Y PARAMETROS.....	57

4.4.7 BIBLIOTECA.....	58
5. TRABAJOS REALIZADOS A DIARIO EN LA EMPRESA.....	62
5.1 PUBLICIDAD.....	62
5.2 PUBLICIDAD LUCERO OCAMPO.....	71
5.3 DISEÑOS ESPECIALES PARA CLIENTES.....	75
6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANEADAS.....	76
7. RECURSOS NECESARIOS.....	78
8. CONCLUSIONES.....	79
9. RECOMENDACIONES.....	79

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1, estructura organizacional	14
Ilustración 2 Tipología proyecto 1	21
Ilustración 3 Formatos determinantes, parámetros.	22
Ilustración 4 vista nogal	23
Ilustración 5 plano Nogal	23
Ilustración 6 vista OBELISCO	24
Ilustración 7 plano Obelisco	24
Ilustración 8 vista ALTA VISTA	25
Ilustración 9 plano ALTA VISTA	25
Ilustración 10 plano SENDEROS	26
Ilustración 11 vista VILLA VERDE	27
Ilustración 12 plano VILLA VERDE	27
Ilustración 13 tipologia ESPACIO PERSONALIZADO	29
Ilustración 14 determinante- parámetros espacios personalizados	30
Ilustración 15 Vista perspectiva apartamento	31
Ilustración 16 Habitaciones niños	31
Ilustración 17 Habitación principal	32
Ilustración 18 Sala – Comedor	33
Ilustración 19 Vista perspectiva apartamento	33
Ilustración 20 Habitación principal	34
Ilustración 21 Habitación niño	34
Ilustración 22 Habitación niña	35
Ilustración 23 Comedor	35
Ilustración 24 Estudio	36
Ilustración 25 Sala	36

Ilustración 26 Vista perspectiva casa	37
Ilustración 27 Habitación principal	38
Ilustración 28 Habitación niña	39
Ilustración 29 Habitación niño	40
Ilustración 30 Habitación cama auxiliar	40
Ilustración 31 Sala	41
Ilustración 32 Comedor	41
Ilustración 33 Vista perspectiva apartamento	42
Ilustración 34 Habitación principal	43
Ilustración 35 Alcoba niña	43
Ilustración 36 Alcoba niño - Estudio	44
Ilustración 37 Estudio - Comedor	44
Ilustración 38 Sala – Comedor – Estudio	45
Ilustración 39 Vista perspectiva apartamento	46
Ilustración 40 Alcoba niño	47
Ilustración 41 Alcoba principal	47
Ilustración 42 Estudio	48
Ilustración 43 Sala - Comedor	48
Ilustración 44 Tipología proyecto 3	50
Ilustración 45 Formatos determinantes, parámetros	51
Ilustración 46 Nogal formato	52
Ilustración 47 Obelisco de la villa formato	52
Ilustración 48 Alta vista formato	53
Ilustración 49 Senderos de Unicentro formato	53
Ilustración 50 Villa Verde formato	54
Ilustración 51 Tipología proyecto 4	56
Ilustración 52 Formatos determinantes, parámetros	57

Ilustración 53 alcobas modelos	58
Ilustración 54 Línea kids modelos	59
Ilustración 55 Escritorio modelo	60
Ilustración 56 Sala modelo	60
Ilustración 57 Comedor modelo	61
Ilustración 58 publicidad 1	62
Ilustración 59 publicidad 2	62
Ilustración 60 publicidad 3	63
Ilustración 61 publicidad 4	63
Ilustración 62 publicidad 5	64
Ilustración 63 publicidad 6	64
Ilustración 64 publicidad 7	65
Ilustración 65 publicidad 7	66
Ilustración 66 publicidad 8	66
Ilustración 67 publicidad 9	67
Ilustración 68 publicidad 10	68
Ilustración 69 publicidad 11	68
Ilustración 70 publicidad 12	69
Ilustración 71 publicidad 13	69
Ilustración 72 publicidad 14	70
Ilustración 73 publicidad 15	70
Ilustración 74 publicidad 16	71
Ilustración 75 publicidad 17	71
Ilustración 76 publicidad 18	72
Ilustración 77 logotipo	72
Ilustración 78 modificación logotipo	73
Ilustración 79 postal	74

Ilustración 80 diseños especiales	75
Ilustración 81 cronograma	77

SINTESIS

El presente informe final de práctica académica compila el trabajo realizado durante 5 meses de práctica profesional en una de las empresas más importantes del sector industrial del mueble en el eje cafetero.

En este documento se encontrara proyectos de diseño como: imagen publicitaria, amueblamiento virtual de nuevos proyectos de construcción, personalización de espacios, diseños especiales a medida para clientes, implantación de Biblioteca gráfica para diseñadores.

Descriptores: diseño de espacios, desarrollo gráfico publicitario, diseño de producto, creación y organización de bibliotecas gráficas y modelos 3D.

ABSTRACT

The following final report is a compilation from 5 months of internship developed in one of the most important companies from industrial manufactory at el eje cafetero region.

Inside this document you will find design projects such as: publicity, virtual furniture for new construction projects, customized spaces, special designs for clients, graphic book implantation for designers.

Key words: space design, development, graphic advertising, product design, creating and organizing graphics libraries and 3D mode.

INTRODUCCION

El desarrollo de la práctica académica profesional de Diseño Industrial consta de 5 meses en una empresa pertinente para la aplicación de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera hasta octavo semestre.

El diseñador en las primeras semanas debe hacer un acople con el que esta terminando su práctica profesional y debe llegar a identificar las necesidades de la empresa y lo que demanda el medio.

El diseñador debe proponer constantemente cambios para mejorar tanto la imagen de la empresa como el desarrollo de productos enriqueciendo así sus conocimientos y adaptarse a lo que es un trabajo real y una demanda real del medio.

1. ARTECO Muebles, Diseño y Decoración

1.1 *Reseña histórica*

Muebles Artecó es una empresa ubicada en la ciudad de Pereira fundada el 1 de septiembre de 2003 por la pareja de esposos conformada por Lucero Ocampo Arboleda y Carlos Alberto Echeverri, ambos con 25 años de experiencia en el sector de los muebles su trayectoria empezó en la empresa Muebles Pereira, propiedad de Carlos Arturo Echeverri, padre de Carlos Alberto quien se destaca como Gerente General logrando posicionar Muebles Pereira en el puesto más alto del mercado de muebles en la ciudad y la región. Su esposa Lucero era jefe de ventas en ese entonces.

Después de 20 años trabajando para Muebles Pereira la pareja decidió independizarse y abrir un nuevo mercado basado en la comercialización de muebles modernos bajo una línea contemporánea y conceptos de diseño definidos y aplicados, fue entonces como fundaron su empresa con el nombre de Muebles Artecó, ubicada inicialmente en la avenida 30 de agosto, en una planta pequeña donde se ofrecían los servicios de asesoría en la decoración final u amueblamiento al momento de adquirir o renovar una casa o un espacio.

El rápido progreso y aceptación en el mercado llevo a buscar una planta más amplia y mayor capacidad, así que se trasladaron a la avenida el Pollo Km 7, debido a su acelerado crecimiento decidieron abrir una vitrina comercial en la Avenida 30 de agosto calle 63 # 13 – 05, con el fin de dar a conocer más su Marca y producto.

Esta empresa es creada con el fin de satisfacer las necesidades de las personas que quieren su hogar a la vanguardia del diseño y las nuevas tendencias, adaptándolas a su estilo propio y personalidad con la política de entregar un mueble de calidad al precio más competitivo del mercado.

A finales del año 2009 Muebles Artecó decidió abrirse camino en el mercado con una nueva línea de comedores importados, logrando así la innovación en la ciudad de Pereira y actualmente esta posicionada en los primeros puestos de la región.

Hoy día buscan fomentar el diseño personalizado al gusto del cliente, implementando diseños preliminares, también incorporando nuevas tendencias en modelos de producción y nuevos materiales para la flexibilidad de la fabricación, además su proyección se encamina a mercados internacionales por la participación en ferias a nivel internacional.

1.2 Misión

Es una empresa de Diseño Interior dedicada a satisfacer las necesidades por medio de diseños innovadores, funcionales y vanguardistas. Ayudando a nuestros clientes en el ahorro de tiempo y dinero.

1.3 Visión

Ser una empresa líder en diseño interior posicionando un nombre que sea sinónimo de buen gusto con resultados reconocidos por su calidad y duración en el mercado nacional e internacional, buscando la apertura de nuevos mercados, introduciendo líneas de importación garantizado la calidad bajo las normas técnicas aplicables y abriendo nuevas sedes de negocio.

1.4 Política de Calidad

Diseña y fabrica muebles para interiores de alta calidad los cuales son garantizados; se mantiene una exigente selección de proveedores quienes ofrecen materias primas de óptima calidad; se cuenta con personal capacitado. La mejora continua es nuestra constante con el fin de lograr la satisfacción de nuestros clientes a quienes se les ofrece precios justos y cumplimiento en tiempos de entrega.

1.5 *Servicios que presta*

Arteco Diseño, Muebles y Decoración es una empresa dedicada al diseño y fabricación de mobiliario para el hogar, prestando asesoría integral en diseño y decoración de espacios interiores.

Número de empleados



Empleos directos: 5



Empleos indirectos: 20

1.6 Estructura organizacional

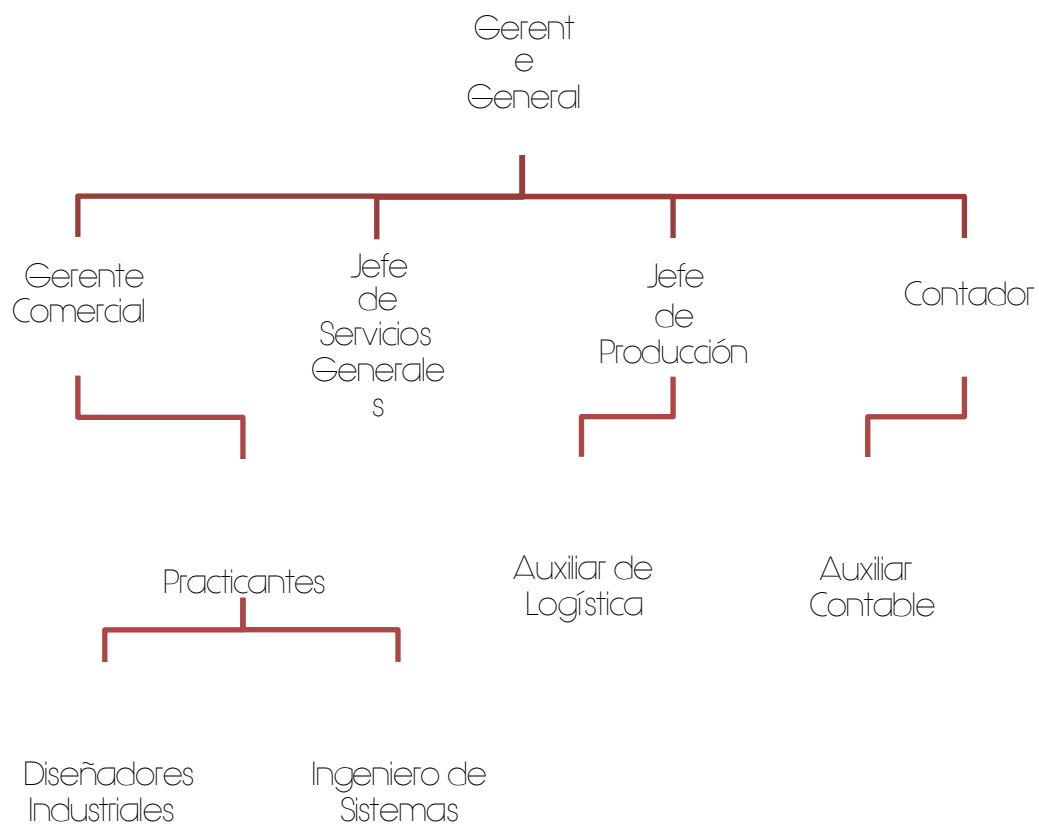


Ilustración 1, estructura organizacional

Fuente: Muebles Arteco

2. NECESIDADES DE DISEÑO EN LA ORGANIZACIÓN

En una retroalimentación e indagación puntual, los practicantes de Diseño en conjunto con la Gerente Comercial de Muebles Arteco (Lucero Ocampo Arboleda) hemos encontrado necesidades que si bien son concebidas proyectadas sus soluciones podrían representar un importante aporte en beneficio de la corporación y la calidad del servicio que presta.

La necesidad puntual de la empresa es continuar con uno de los proyectos que se iniciaron en la práctica anterior, con el cual se pretende identificar los nuevos proyectos de construcción que se encuentran dentro de la zona de influencia del almacén y dentro del rango de mercado al cual va dirigido su producto, para generar propuestas de amueblamiento y optimizar el servicio al cliente.

Plan de acción:

1. Identificar los proyectos dentro de la zona de influencia a cargo de la Gerente Comercial Lucero Ocampo.
2. Estrategia publicitaria y Plan de acción a cargo de la Gerente Comercial Lucero Ocampo.
3. Obtención de planos de cada uno de los proyectos (Salidas del almacén) rectificación de Medidas sobre el espacio puntual del cliente
4. Diseños personalizados para cada proyecto, mínimo 2 propuestas de amueblamiento por cada uno, teniendo en cuenta que estos planes de construcción tienen algunas veces más de dos tipos de apartamentos.
5. Presupuesto de amueblamiento a cargo de la Gerente Comercial (Lucero Ocampo).
6. Presentación virtual de cada uno de los espacios con link a la página web.
7. Biblioteca Modelos 3D, vectores, materiales y digitalización de los catálogos textiles para las carpetas Diseño.

8. Elaboración de Nuevos Catálogos Manuales y Virtuales para optimizar el tiempo y la calidad del servicio.

Teniendo en cuenta las fortalezas comerciales, la actitud frente al trabajo, el desenvolvimiento frente a los clientes en sala de ventas y el trabajo de conocimiento de la empresa la gerente comercial considera que los practicantes de Diseño Industrial estamos preparados para realizar el trabajo puntual del segundo semestre del año en curso, que es conocer los espacios arquitectónicos de los proyectos nuevos de construcción que se estarán entregando a fin de este año y que son el mercado objetivo en las ventas de la empresa.

Asumiendo este conocimiento se realizaran presentaciones virtuales de cada uno de ellos con las respectivas propuestas de diseños de amueblamiento y presupuestos comerciales.

Además de dejar implantados los nuevos catálogos físicos y virtuales de la empresa y las bibliotecas de imágenes en 3D, modelos y vectores para que los nuevos practicantes tengan a su disposición mas materiales para trabajar, que su metodología sea más practica y los resultados más óptimos.

3. DEFINICION DE LINEAS O PROYECTOS DE INTERVENCION

- 3.1 Identificar los proyectos dentro de la zona de influencia, obtención y levantamiento de planos de cada uno de los proyectos (Salidas del almacén) rectificación de medidas sobre el espacio puntual del cliente.
- 3.2 Diseños personalizados por cada proyecto de construcción para la entrega de propuesta al posible cliente-comprador.
- 3.3 Presentación virtual para cada una de las propuestas generadas para los proyectos de construcción.
- 3.4 Crear una BIBLIOTECA única con modelos 3D de: salas, comedores, alcobas disponibles en el catálogo de ventas, así como también archivos de vectores de diseño gráfico, materiales para el plugin de renderización y catálogos de telas.

4. FORMULACION DE LOS PROYECTOS DE INTERVENCION

4.1 IDENTIFICAR LOS PROYECTOS DENTRO DE LA ZONA DE INFLUENCIA, OBTENCIÓN Y LEVANTAMIENTO DE PLANOS DE CADA UNO DE LOS PROYECTOS (SALIDAS DEL ALMACÉN)

RECTIFICACIÓN DE MEDIDAS SOBRE EL ESPACIO PUNTUAL DEL CLIENTE.

Proyectos de construcción:

- El Nogal.
- Obelisco de la villa (apartamento)
- Alta Vista (casa)
- Senderos de Unicentro
- Villa Verde (apartamento)

4.1.1 JUSTIFICACION

Gran parte de los clientes que visitan la sala de Ventas de Muebles Arteco, son personas que recientemente han comprado vivienda ya sea de los proyectos anteriormente nombrados u otros de la oferta constructora de la ciudad o región.

Hemos encontrado la posibilidad de llegar al cliente con una propuesta mejor desarrollada sobre el espacio.

La necesidad de los clientes es amoblar su vivienda de la mejor manera posible, tanto estéticamente, como aprovechamiento de espacio, por eso es necesario conocer las medidas del área con la que se cuenta para realizar dicha propuesta de amueblamiento.

4.1.2 OBJETIVO GENERAL

- Amueblamiento virtual de los espacios

4.1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los espacios para el desarrollo de la propuesta de diseño.
- Trazar planos arquitectónicos de los espacios como SALA – COMEDOR, ALCoba PRINCIPAL, AUXILIARES
- Registro fotográfico de espacios.

4.1.4 ANALISIS

Es muy importante conocer las viviendas adquiridas por los clientes ya que genera mayor seguridad al interactuar con él y le da confianza al mismo para dejarse asesorar en la parte de diseño ya que se siente seguro de que el producto que se le está ofreciendo le quedaría de la mejor manera posible ubicado en su hogar.

4.1.5 TIPOLOGIAS

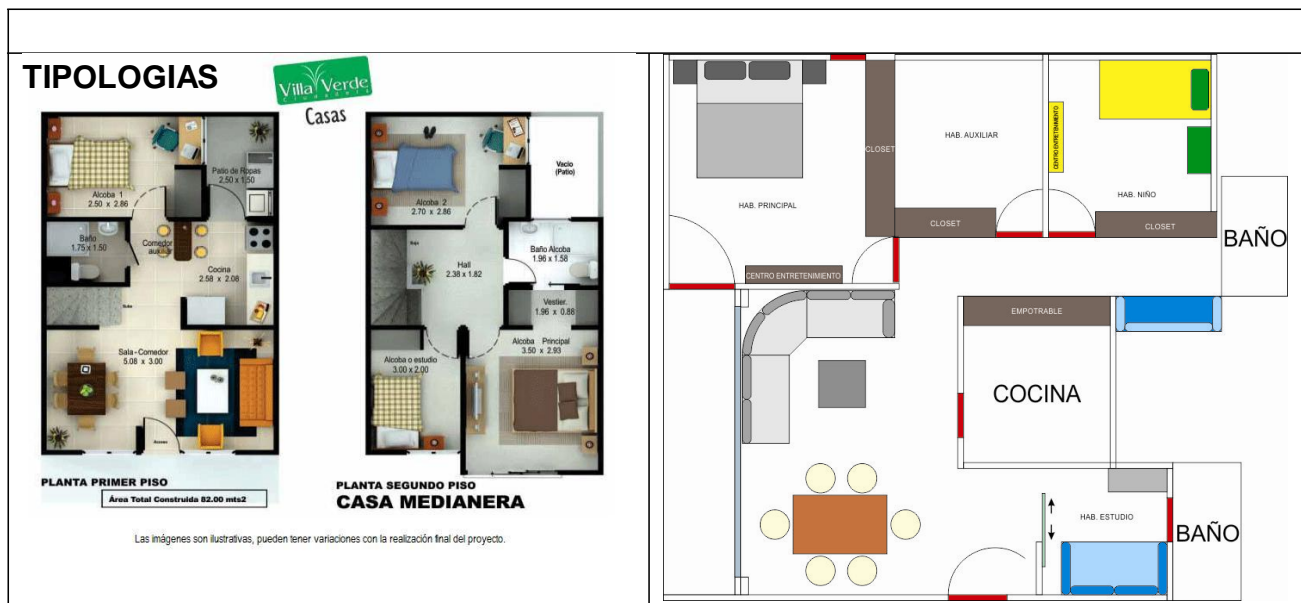


Ilustración 2 Tipología proyecto 1

4.1.6 DETERMINANTES Y PARAMETROS

DETERMINANTES	PARAMETROS
Determinación de los proyectos de construcción a los cuales vamos a hacer propuestas de Diseño	Identificar cuáles son los proyectos de construcción dentro de la zona de influencia de mercado de la empresa y su ubicación.
Recolección de información y planos de los proyectos.	<p>Recolección de planos vía internet como archivos de soporte para el desarrollo de la propuesta de diseño.</p> <p>Recolección de volantes, folletos, plegables etc. que nos proporcionen información de los proyectos.</p>
Visitas de rectificación	<p>Visitas a los proyectos de construcción</p> <p>Rectificación de medidas en el apartamento modelo de cada uno de ellos</p>

Ilustración 3 Formatos determinantes, parámetros.

4.1.7 PROYECTOS

4.1.7.1 EL NOGAL



Área: desde 60 m² hasta 82 m²

Habitaciones: desde 3

Estrato: 5

Barrio: Av. Sur vía mercasa

Constructora: CUPULA S.A.



Tipos de apartamentos:

Ilustración 4 vista nogal

El nogal cuenta con 9 tipos de apartamentos desde 60 m² hasta 82 m²



Ilustración 5 plano Nogal

4.1.7.2 Obelisco de la villa (apartamento)



Área: desde 50.24 m²

Habitaciones: desde 3

Estrato: 5

Barrio: Villa Calle 94 No. 15-95

Constructora: CAMU

Tipos de apartamentos:

Obelisco cuenta con dos tipos de apartamentos de 2 y 3 alcobas.



Ilustración 6 vista OBELISCO



Ilustración 7 plano Obelisco

4.1.7.3 Alta Vista (casa)



Área: 57.18 m²

Habitaciones: desde 3

Ilustración 8 plano OBELISCO

Estrato: 3

Barrio: Corales via Altagracia Pereira

Constructora: ASUL S.A.



Ilustración 8 vista ALTA VISTA



Ilustración 9 plano ALTA VISTA

4.1.7.4 Senderos de Unicentro



Área: 69.7 m²

Habitaciones: 3

Estrato: 6

Barrio: Avenida 30 de Agosto con
calle 82 contiguo al centro
comercial

Constructora: LAS GALIAS



Ilustración 10 plano SENDEROS

4.1.7.5 Villa Verde (apartamento)

Área: 59 m²

Habitaciones: 2

Estrato: 3

Barrio: Sector villa del prado

Constructora: GERENCIAR



Ilustración 11 vista VILLA VERDE



Ilustración 12 plano VILLA VERDE

4.2 DISEÑOS PERSONALIZADOS POR CADA PROYECTO DE

CONSTRUCCIÓN PARA LA ENTREGA DE PROPUESTA AL POSIBLE CLIENTE-COMPRADOR.

4.2.1 JUSTIFICACION

Es importante después de haber obtenido los planos arquitectónicos de los proyectos de vivienda, levantar los espacios en 3D y amoblar con los modelos 3D de la línea que se maneja en el almacén, como: salas modulares, comedores, alcobas y otro tipo de decoración como Wall-skin y diseños personalizados.

4.2.2 OBJETIVO GENERAL

- Mostrar al cliente como podría verse su vivienda al momento de realizar una compra Y Darle la posibilidad de personalizar sus espacios.

4.2.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Modelar en software de 3D las propuestas de diseño
- Cautivar al cliente mostrando compromiso y alto grado de conocimiento de su espacio de vivienda

- Venderle al cliente la mejor distribución posible y la mejor manera de ubicar nuestros muebles en su hogar
- Venderle al cliente un espacio diseñado profesionalmente.

4.2.4 ANALISIS

El levantar los planos en 3D facilita la tarea de ubicación de los modelos previamente creados para la adecuación de espacios y el manejo espacial de los muebles, dejando buenas zonas de paso y un lugar estéticamente agradable.

El software que se emplea para el levantamiento de planos en 3D se llama Rhinoceros; el cual permite al usuario crear objetos 3d con coordenadas y medidas, también permite a través de plugins renderizar (recrear una imagen digital con aspecto realista) los modelos creados.

4.2.5 TIPOLOGIAS

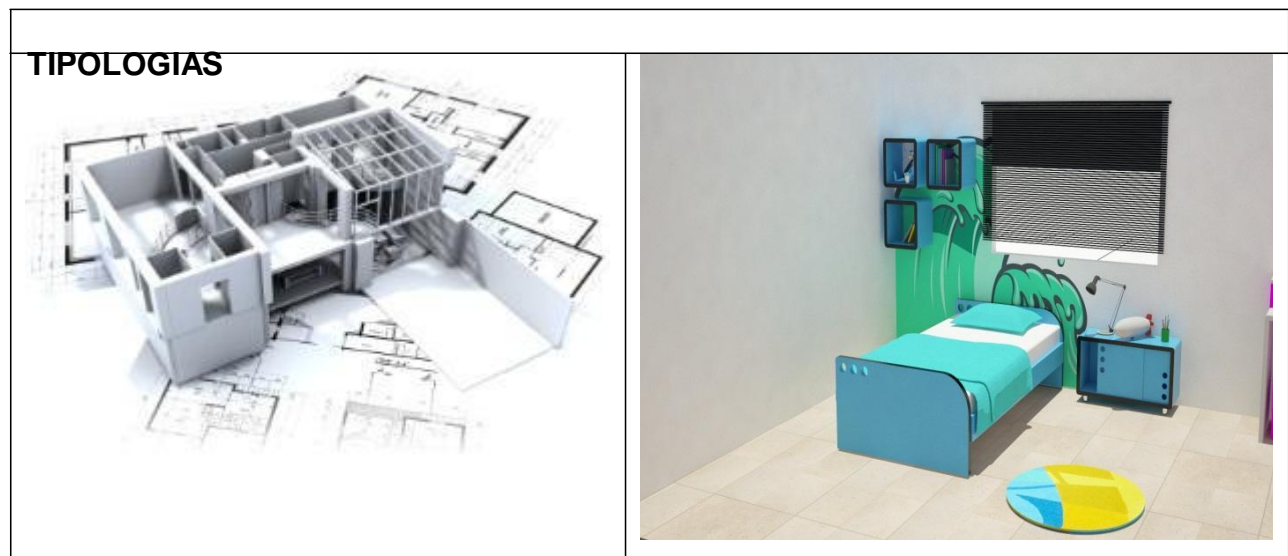


Ilustración 13 tipología ESPACIO PERSONALIZADO

4.2.6 DETERMINANTES Y PARAMETROS

DETERMINANTES	PARAMETROS
Levantamiento planos	Levantamiento de los planos en un modelo 3D a escala real, de acuerdo a la información obtenida de las visitas de rectificación.
Generación de ideas de amueblamiento	<p>Propuestas de amueblamiento, de acuerdo a los productos incluidos en la Gama de precios aprobada por la Directora comercial para cada uno de los proyectos.</p> <p>■ Armonía y correlación en la propuesta de decoración entre los</p> <p>■ diferentes habitáculos del hogar</p>
Modelado del mobiliario	Creación de los modelos 3D de los muebles que irán incluidos en la propuesta de Diseño
Renderización	<p>■ Aplicación de materiales</p> <p>■ Renderización.</p> <p>Creación de imágenes calidad con un alto nivel realista, mediante uso de texturas, luces y ángulos apropiados para su utilización en la presentación de final.</p>

Ilustración 14 determinante- parámetros espacios personalizados

4.2.7 PROYECTOS

4.2.7.1 EL NOGAL



Ilustración 15 Vista perspectiva apartamento



Ilustración 16 Habitaciones niños



Ilustración 17 Habitación principal



Ilustración 18 Sala – Comedor

4.2.7.2 *Obelisco de la villa (apartamento)*



Ilustración 19 Vista perspectiva apartamento



Ilustración 20 Habitación principal



Ilustración 21 Habitación niño



Ilustración 22 Habitación niña



Ilustración 23 Comedor



Ilustración 24 Estudio



Ilustración 25 Sala

4.2.7.3 *Alta Vista (casa)*



Ilustración 26 Vista perspectiva casa



Ilustración 27 Habitación principal



Ilustración 28 Habitación niña



Ilustración 29 Habitación niño



Ilustración 30 Habitación cama auxiliar



Ilustración 31 Sala

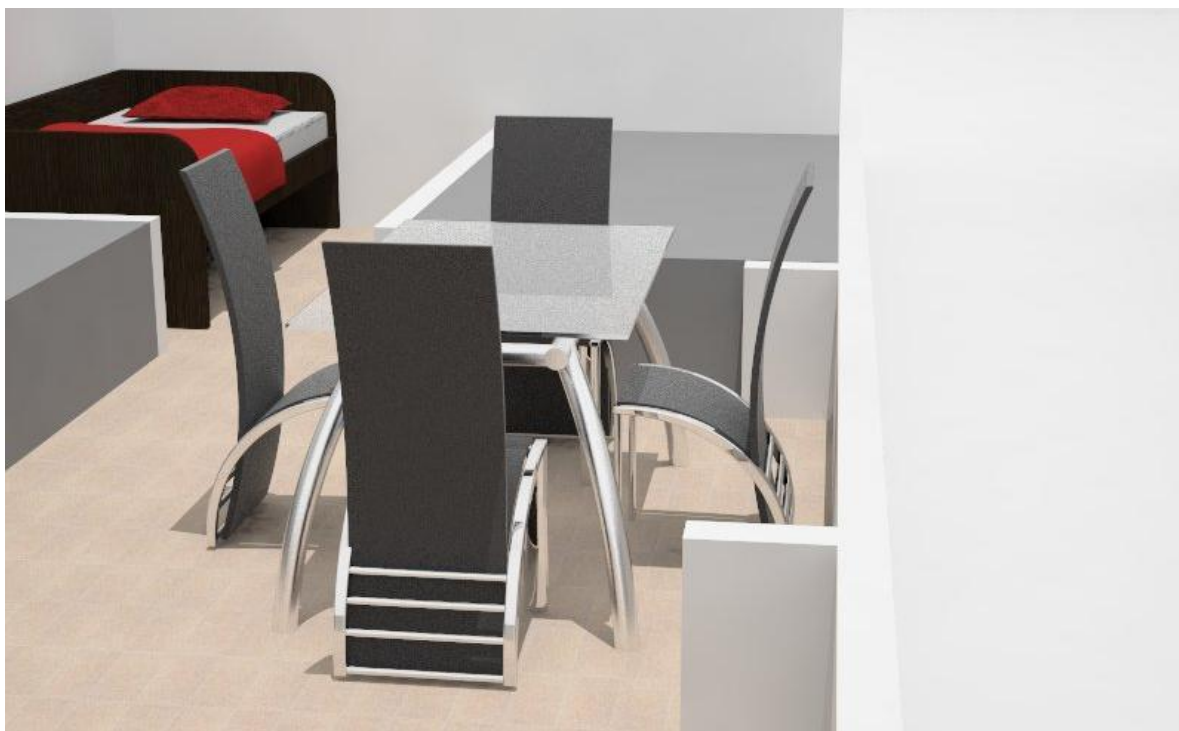


Ilustración 32 Comedor

4.2.7.4 *Senderos de Unicentro*



Ilustración 33 Vista perspectiva apartamento



Ilustración 34 Habitación principal



Ilustración 35 Alcoba niña



Ilustración 36 Alcoba niño - Estudio

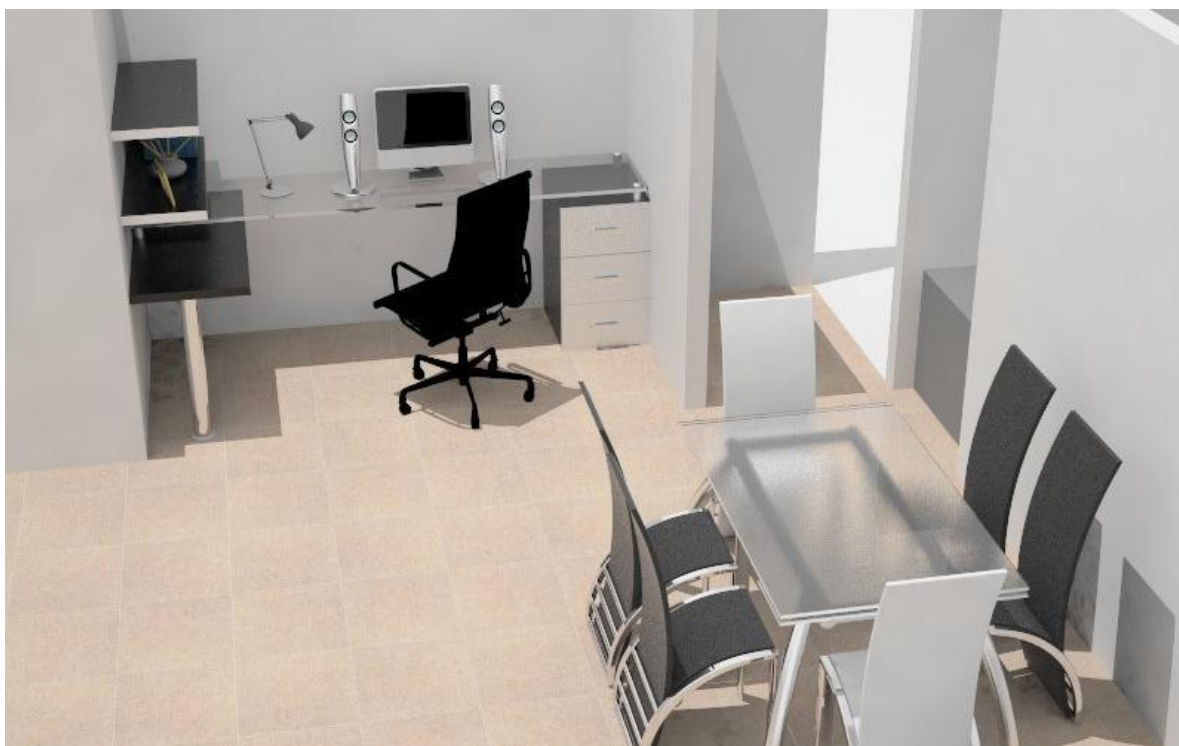


Ilustración 37 Estudio - Comedor



Ilustración 38 Sala – Comedor – Estudio

4.2.7.5 *Villa Verde (apartamento)*



Ilustración 39 Vista perspectiva apartamento



Ilustración 40 Alcoba niño



Ilustración 41 Alcoba principal

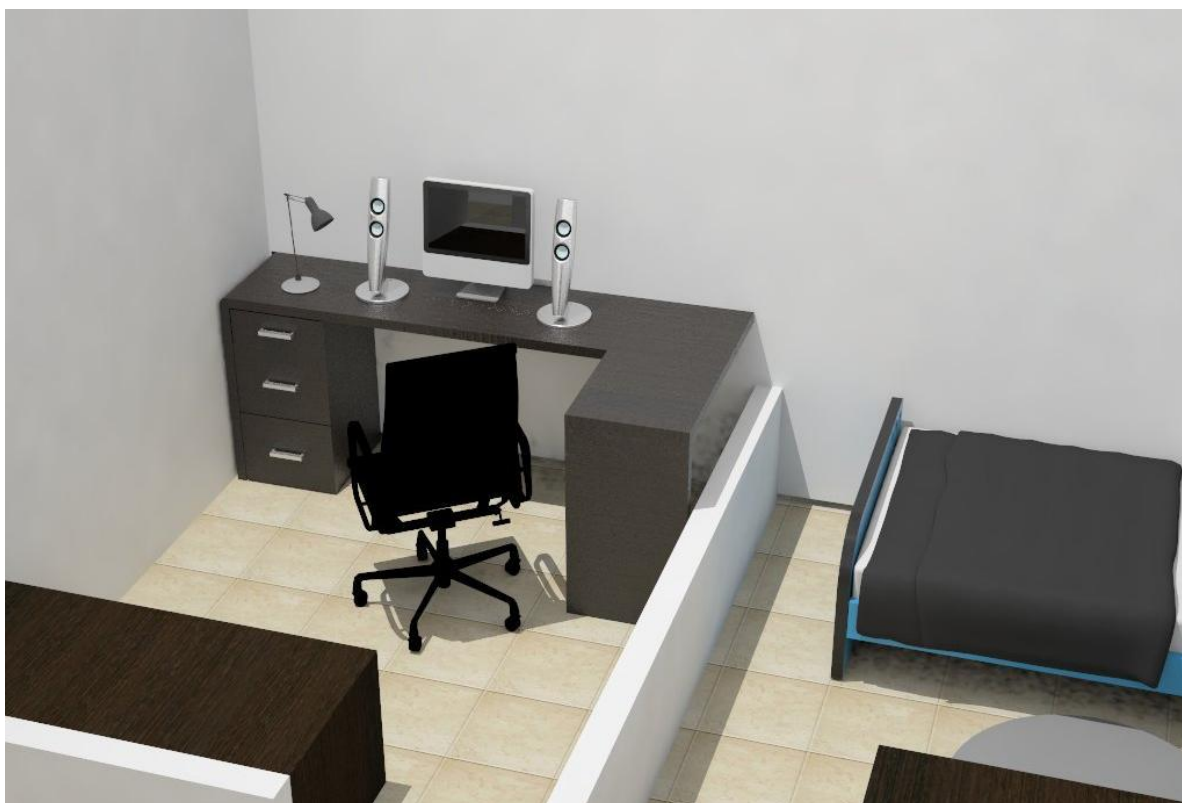


Ilustración 42 Estudio



Ilustración 43 Sala - Comedor

4.3 PRESENTACIÓN VIRTUAL PARA CADA UNA DE LAS PROPUESTAS GENERADAS PARA LOS PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN.

4.3.1 JUSTIFICACION

Se debe elaborar una carpeta o presentación respectiva para cada proyecto de construcción para facilitar la atención del cliente al momento de interactuar con el asesor o con el diseñador.

4.3.2 OBJETIVO GENERAL

- Orientar al cliente al momento de pedir asesoría en diseño para su vivienda

4.3.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Mostrarle al cliente como quedara decorada su casa o apartamento
- Impresionar al cliente al momento de llegar en busca de asesoría
- Facilitar y agilizar el negocio.

4.3.4 ANALISIS

Al momento del cliente llegar al almacén buscando asesoría para su proyecto de construcción es de vital importancia mostrarle seguridad y conocimiento de su hogar, y más aún cuando se le muestra de manera virtual como luciría su vivienda con nuestros productos he interactuando con él con diferentes combinaciones de materiales y tipos de telas generando un diseño personalizado entre cliente y diseñador.

4.3.5 TIPOLOGIAS

TIPOLOGIAS

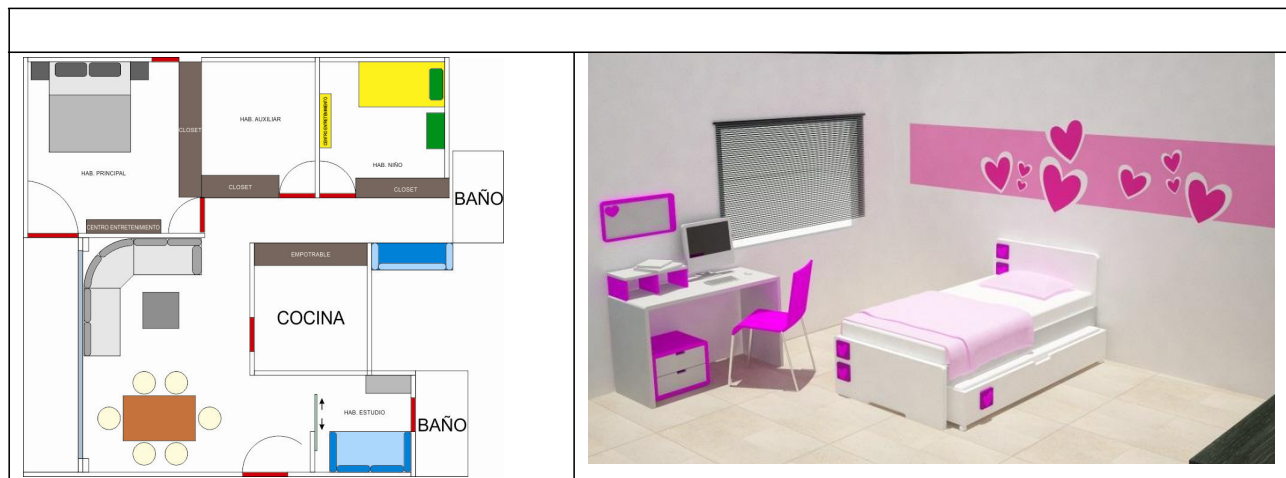


Ilustración 44 Tipología proyecto 3

4.3.6 DETERMINANTES Y PARAMETROS

DETERMINANTES	PARAMETROS
Distribución en planta de los muebles dentro del espacio	La plantilla incluye una propuesta de distribución del mobiliario dentro del espacio.
Imágenes de la propuesta de amueblamiento para el espacio (Render)	Imágenes de las propuestas de amueblamiento para las diferentes habitaciones del apartamento.
Diseño grafico de la plantilla de presentación.	Diseño grafico de acuerdo a la imagen corporativa de la empresa <ul style="list-style-type: none"> - Logo - Colores - Línea estética relacionada con la pagina web y lo que está incluido en ella
Montaje Online.	Creación de los link o direcciones web para agregarlos a la página de la empresa

Ilustración 45 Formatos determinantes, parámetros

4.3.7 PROYECTOS

4.3.7.1 EL NOGAL



Ilustración 46 Nogal formato

4.3.7.2 Obelisco de la villa (apartamento)



Ilustración 47 Obelisco de la villa formato

4.3.7.3 Alta Vista (casa)



Ilustración 48 Alta vista formato

4.3.7.4 Senderos de Unicentro



Ilustración 49 Senderos de Unicentro formato

4.3.7.5 Villa Verde (apartamento)



Ilustración 50 Villa Verde formato

4.4 CREAR UNA BIBLIOTECA ÚNICA CON MODELOS 3D DE: SALAS, COMEDORES, ALCOBAS DISPONIBLES EN EL CATÁLOGO DE VENTAS, ASÍ COMO TAMBIÉN ARCHIVOS DE VECTORES DE DISEÑO GRÁFICO, MATERIALES PARA EL PLUGIN DE RENDERIZACIÓN Y CATÁLOGOS DE TELAS.

4.4.1 JUSTIFICACION

Para agilizar el trabajo al momento de realizar los renders de propuestas, es necesario contar con una biblioteca de dichos elementos ya nombrados para la optimización de tiempos.

4.4.2 OBJETIVO GENERAL

- Es importante que la empresa cuente con su base de modelos bien elaborada para agilizar el desempeño de los practicantes nuevos.

4.4.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Optimizar tiempos de montaje de renders
- Estructurar y poner orden a los archivos necesarios para el trabajo de diseño

4.4.4 ANALISIS

Es importante tener una base de datos en este caso de modelos 3D y vectores para la optimización del tiempo en diseño ya que muchos diseños exigen mayor rapidez en entrega y el no tener o no conocer la existencia de dichos elementos puede generar retrasos en los tiempos de entrega, cierres de negocio o pérdida del mismo.

4.4.5 TIPOLOGIAS



Ilustración 51 Tipología proyecto 4

4.4.6 DETERMINANTES Y PARAMETROS

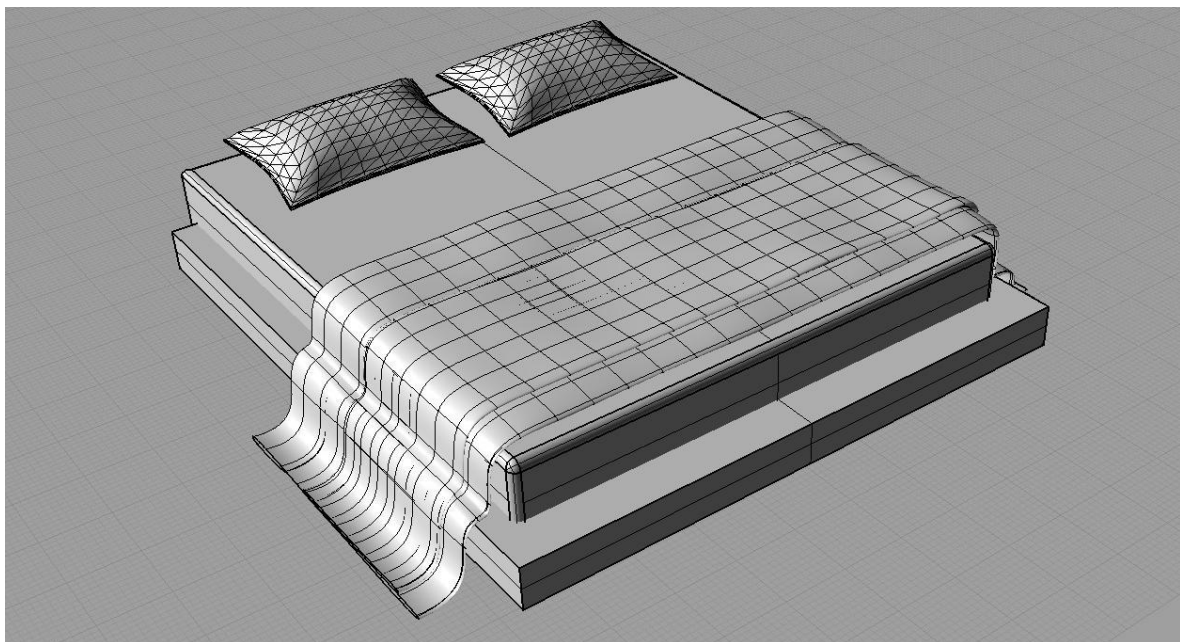
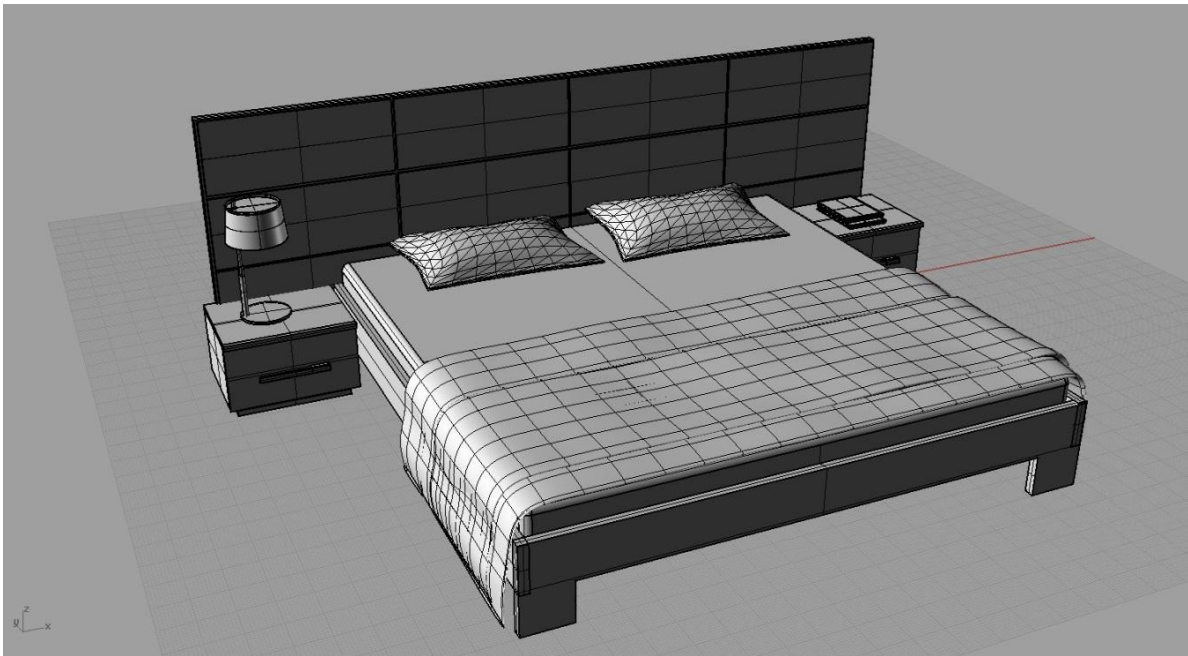
DETERMINANTES	■ PARÁMETROS
Elaborar biblioteca de modelos y texturas	ordenando archivos de modelos, vectores, imágenes, para un fácil acceso a los mismos
Crear una ruta de acceso única para la biblioteca	Se determinara una ubicación de fácil acceso para los diseñadores en donde puedan tomar y agregar archivos de manera rápida

Ilustración 52 Formatos determinantes, parámetros

4.4.7 BIBLIOTECA

Las siguientes imágenes son algunas muestras de lo que se dejó en la biblioteca de mobiliario amueblamiento de espacios en Rhinoceros.

Ilustración 53 alcobas modelos



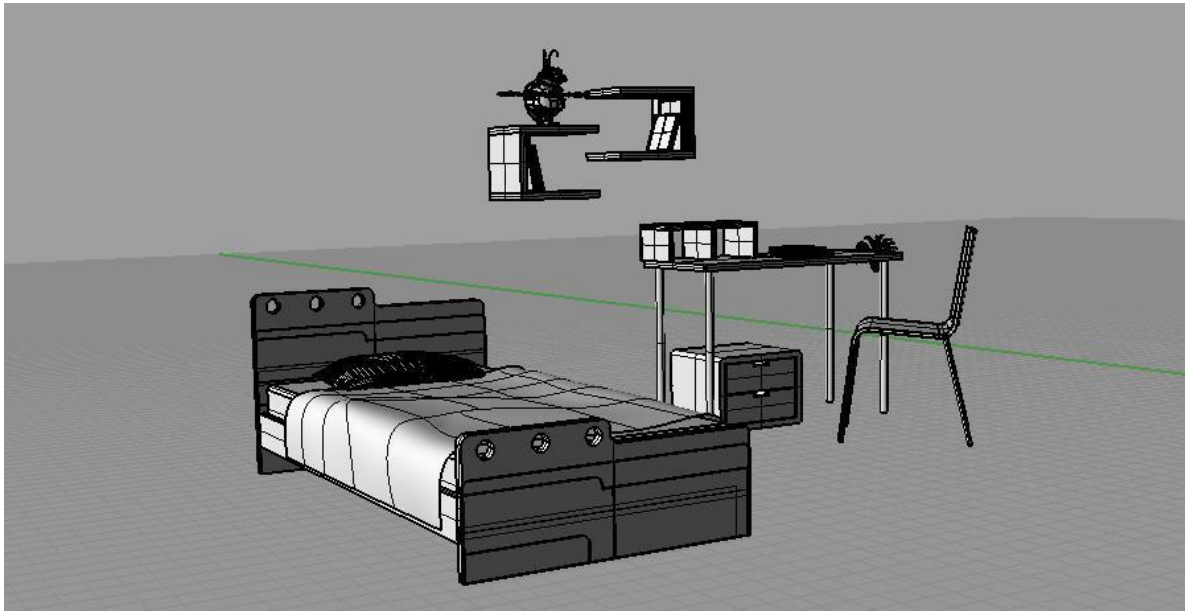
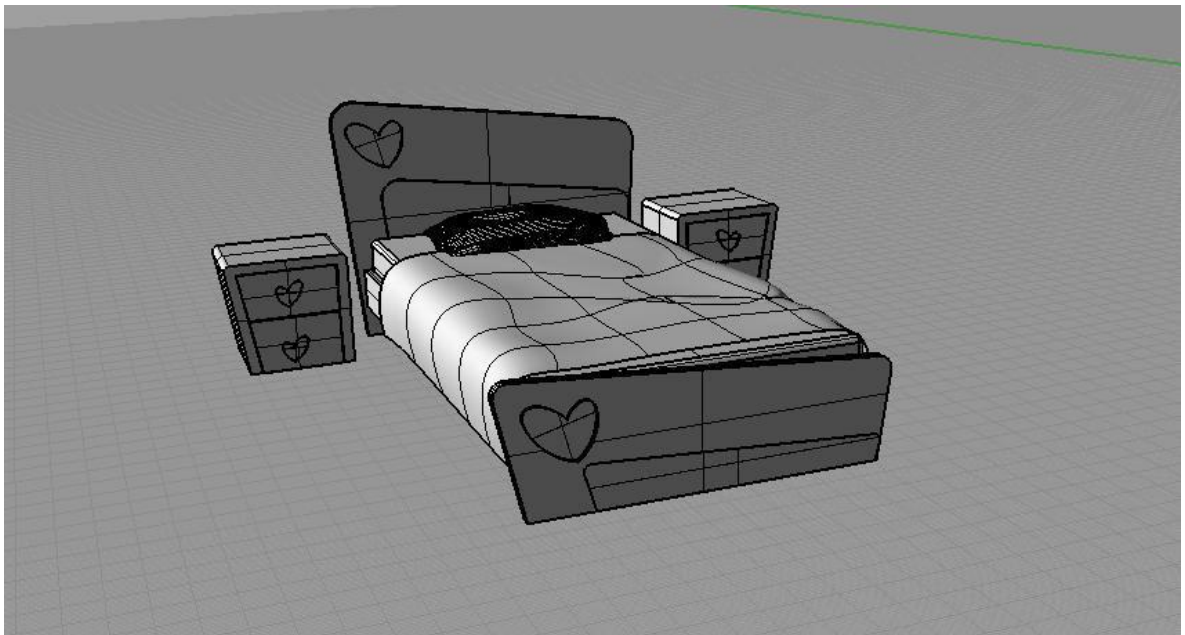


Ilustración 54 Línea kids modelos



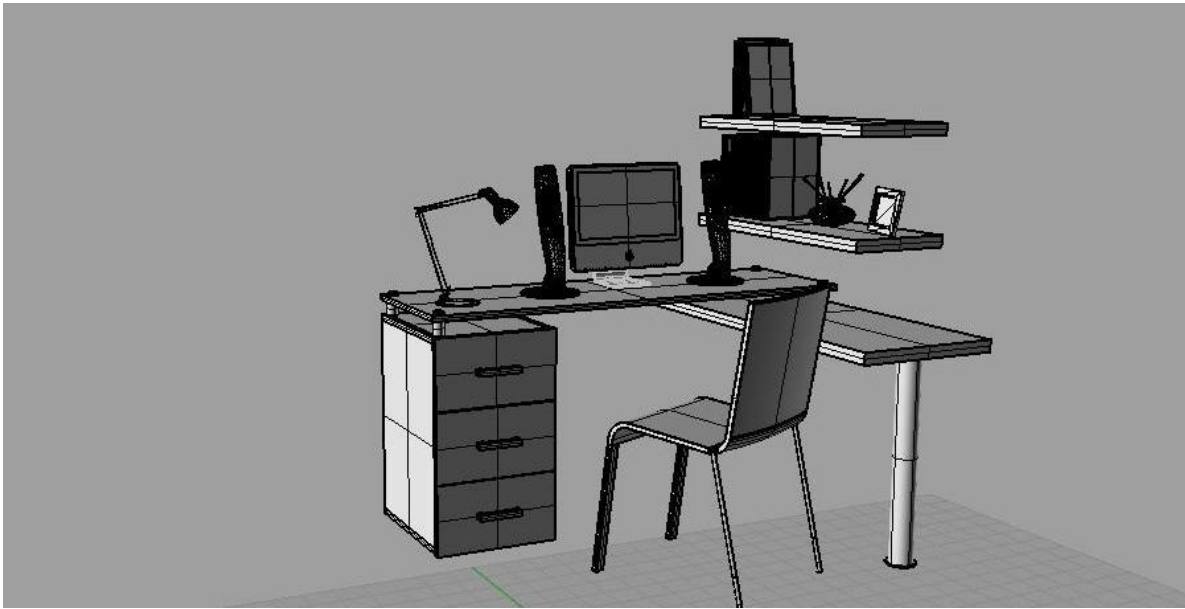


Ilustración 55 Escritorio modelo

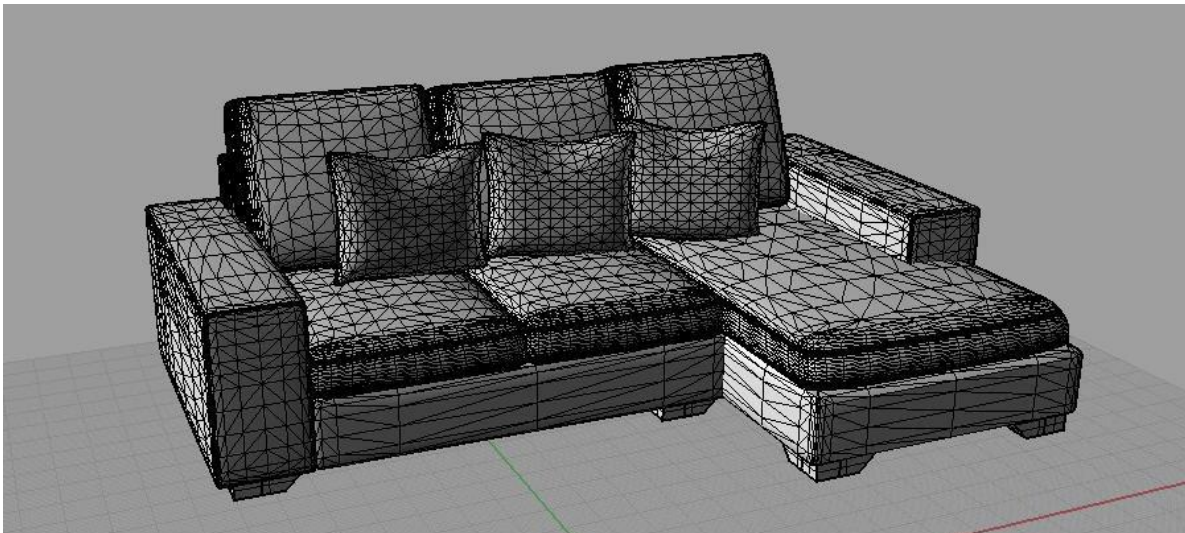


Ilustración 56 Sala modelo

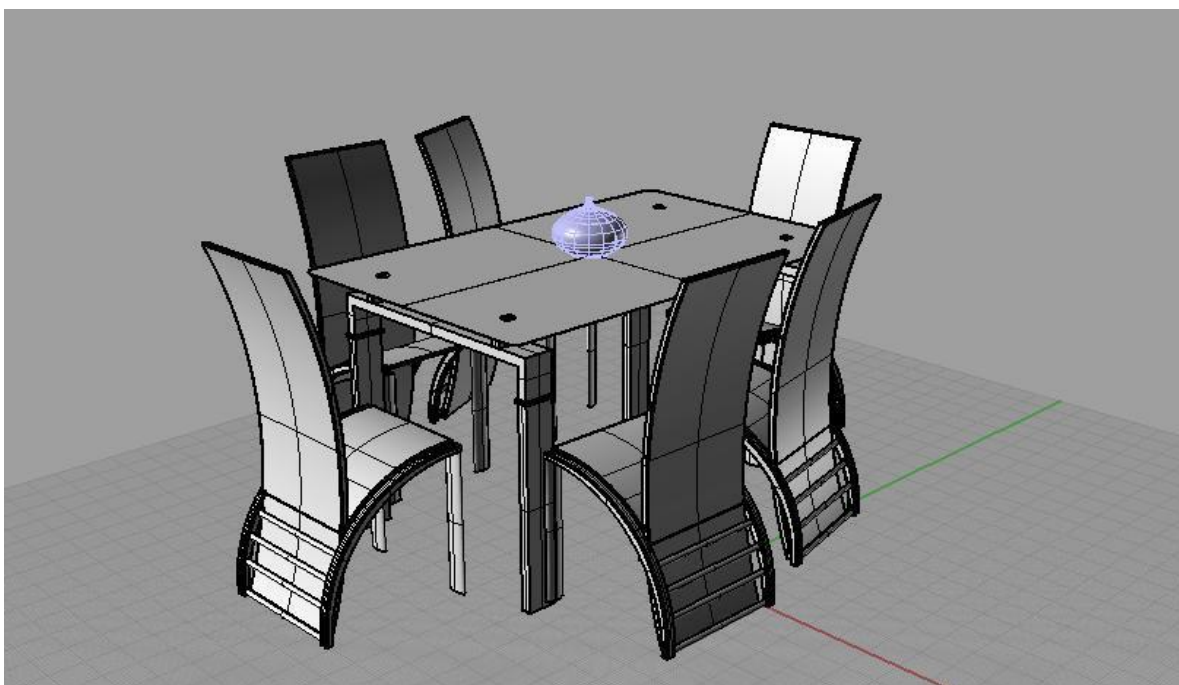


Ilustración 57 Comedor modelo

5. TRABAJOS REALIZADOS A DIARIO EN LA EMPRESA

5.1 PUBLICIDAD

El diseño gráfico para publicidad es algo que se maneja casi a diario en la empresa para mantener una imagen fresca de la empresa al cliente constantemente y también para informarle de las promociones vigentes.

Imagen para enviar por correo electrónico a los clientes para que conozcan el convenio de Muebles Arteco y Falabella en formas de pago.



Ilustración 58 publicidad 1

Fue necesario diseñar en vinilo de impresión autoadhesivo de la publicidad del convenio con Falabella y ubicarla en la fachada del almacén



Ilustración 59 publicidad 2

Como el dominio de la página web de Muebles Arteco a cambiado de WWW.MUEBLESARTECO.COM A WWW.MUEBLESARTECO.COM.CO fue necesario informarle a los clientes el cambio de dirección y de correos de contacto.



contáctanos:
Para Ventas y Diseño:
ventas1@mueblesarteco.com.co
ventas2@mueblesarteco.com.co

Para Gerencia Comercial:
comercial@mueblesarteco.com.co

Ilustración 60 publicidad 3

En la temporada mundialista se realizó un diseño de calendario con las fechas de los partidos para obsequiárselo a los clientes.



GRUPO A

30 JUL 8PM	MALI	COREA SUR
30 JUL 8PM	COLOMBIA	FRANCIA
24 AGO 8PM	FRANCIA	COREA SUR
24 AGO 8PM	COLOMBIA	MALI
5 AGO 8PM	COLOMBIA	COREA SUR
5 AGO 8PM	FRANCIA	MALI

GRUPO B

30 JUL 8PM	CAMERUN	N. ZELANDA
30 JUL 8PM	PORTUGAL	URUGUAY
24 AGO 8PM	URUGUAY	N. ZELANDA
24 AGO 8PM	PORTUGAL	CAMERUN
5 AGO 8PM	PORTUGAL	N. ZELANDA
5 AGO 8PM	URUGUAY	CAMERUN

GRUPO C

31 JUL 3PM	COSTA RICA	ESPAÑA
31 JUL 8PM	AUSTRALIA	ECUADOR
3 AGO 8PM	ECUADOR	ESPAÑA
3 AGO 8PM	AUSTRALIA	COSTA RICA
6 AGO 8PM	AUSTRALIA	ESPAÑA
6 AGO 8PM	ECUADOR	COSTA RICA

GRUPO D

31 JUL 3PM	NIGERIA	GUATEMALA
31 JUL 8PM	CROACIA	ARABIA SAUDI
3 AGO 8PM	ARABIA SAUDI	GUATEMALA
3 AGO 8PM	CROACIA	NIGERIA
6 AGO 8PM	CROACIA	GUATEMALA
6 AGO 8PM	ARABIA SAUDI	NIGERIA

GRUPO E

28 JUL 530PM	AUSTRIA	PANAMA
28 JUL 8PM	BRASIL	EGIPTO
1 AGO 8PM	EGIPTO	PANAMA
1 AGO 8PM	BRASIL	AUSTRIA
4 AGO 8PM	BRASIL	PANAMA
4 AGO 8PM	EGIPTO	AUSTRIA

GRUPO F

29 JUL 230PM	INGLATERRA	COREA NORTE
29 JUL 530PM	ARGENTINA	MEXICO
1 AGO 8PM	MEXICO	COREA NORTE
1 AGO 8PM	ARGENTINA	INGLATERRA
4 AGO 8PM	ARGENTINA	COREA NORTE
4 AGO 8PM	MEXICO	INGLATERRA

OCTAVOS DE FINAL

9 AGO 8PM	SERIE1	1B vs 3A/C/D
9 AGO 8PM	SERIE2	1F vs 2E
9 AGO 8PM	SERIE3	1A vs 3C/D/E
9 AGO 8PM	SERIE4	2B vs 2F
9 AGO 8PM	SERIE5	1D vs 3B/E/F
9 AGO 8PM	SERIE6	1C vs 3A/B/F
10 AGO 8PM	SERIE7	1E vs 2D
10 AGO 8PM	SERIE8	2A vs 2C

CUARTOS DE FINAL

10 AGO 8PM	SERIE9	S1 vs S2
13 AGO 8PM	SERIE10	S4 vs S3
14 AGO 3PM	SERIE11	S8 vs S5
14 AGO 8PM	SERIE12	S7 vs S6

SEMIFINAL

17 AGO 8PM	SERIE13	S11 vs S9
17 AGO 8PM	SERIE14	S12 vs S10

TERCER Y CUARTO

20 AGO 4PM	PERDIDOS S13	PERDIDOS S14
------------	--------------	--------------

FINAL

20 AGO 8PM	CANADON S.13	CANADON S.14
------------	--------------	--------------

CAMPEON

Ilustración 61 publicidad 4

Para la temporada también se hizo decoración en el almacén en la pared principal de la entrada.



Ilustración 62 publicidad 5

Fue necesario diseñar y crear un espacio virtual para el diseño de una valla publicitaria.



Ilustración 63 publicidad 6

Se realizó el diseño de una valla publicitaria ubicada en la avenida sur en el sector de corales para que sea visualizada por los residentes y por las personas que van en sus vehículos transitando por dicha zona.



Ilustración 64 publicidad 7



Ilustración 65 publicidad 7

En el mes de septiembre se creó una imagen para enviar por correo electrónico a los clientes informando del descuento adicional en sus cotizaciones como obsequio en el mes de amor y amistad.

*valido 15 septiembre hasta 15 de noviembre 2011

Ni pienses que nos hemos olvidado de ti!!

Por eso este mes de amor y amistad te obsequiaremos un bono de **5%** extra en la cotización que realizaste en los últimos meses con nosotros.

Aprovecha, date un regalo a ti mismo y a tu familia.

Informes: www.mueblesarteco.com.co
(6)337 77 80 - 315 286 39 50





Arteco

Diseño, Muebles y Decoración

Ilustración 66 publicidad 8

En este mes se realizó una decoración al interior del almacén.



Ilustración 67 publicidad 9

Para el mes de octubre, se realizó una promoción con la tarjeta Diners y fue necesario crear una imagen para informar a los clientes por medio de correo electrónico y por medio de un pendón ubicado en la fachada del almacén.



Ilustración 68 publicidad 10

En el mes de octubre también se realizó una decoración en el interior del almacén.



Ilustración 69 publicidad 11



Ilustración 70 publicidad 12

El mueble de recepción se veía un poco deteriorado y se decidió hacerle una decoración para tapar los imperfectos.



Ilustración 71 publicidad 13



Ilustración 72 publicidad 14

Publicidad enviada por correo electrónico:

¿QUIERES GANAR DINERO?
Es fácil, solo corre la voz...

Cuéntale a tus familiares, amigos, compañeros, conocidos o a quien se te ocurra.

Que por la compra que ellos realicen y nos digan tu nombre recibirás el **5%** del valor total de la venta.

Ejemplo:
venta de \$1'000.000 recibirás **\$50.000**
venta de \$5'000.000 recibirás **\$250.000 en Efectivo!!!**

Entre más referidos nos envíes, más dinero ganarás.

Solo diligencia con tus datos y reenvía este correo


Diseño, Muebles y Decoración

Informes: www.mueblesarteco.com.co
(6)337 77 80 - 315 286 39 50

*valido 15 septiembre hasta 15 de noviembre 2011

Ilustración 73 publicidad 15

GANAR DINERO EXTRA
Es así de fácil...

Trabaja a distancia y sin cumplir horarios con nosotros.

Solo debes referirnos clientes compradores y por cada amueblamiento que ellos realicen recibirás el **5%** del valor total de la compra.

Ejemplo:
venta de \$5'000.000 recibirás **\$250.000**
venta de \$10'000.000 recibirás **\$500.000 en Efectivo!!!**

Entre más referidos nos envíes, más dinero ganarás.


Diseño, Muebles y Decoración

Informes: www.mueblesarteco.com.co
(6)337 77 80 - 315 286 39 50

*valido 15 septiembre hasta 15 de noviembre 2011



Ilustración 74 publicidad 16

5.2 PUBLICIDAD LUCERO OCAMPO

A la mano de Muebles Arteco también se maneja la publicidad de Lucero Ocampo Gestión Comercial.

Ya decidiste cuál va a ser el lugar para tu Hogar?

Comercializamos Bienes y Servicios para los residentes Colombianos en el exterior; **Muebles e Inmuebles** para que compres desde Costa Rica y al llegar a Colombia te dediques **¡¡¡A DISFRUTAR!!!**

Lucero Ocampo
Gestión Comercial

Arteco
Diseño, Muebles y Decoración

Ilustración 75 publicidad 17



Comercializamos Bienes y Servicios para los residentes Colombianos en el exterior; **Muebles e Inmuebles** para que compres desde Costa Rica y al llegar a Colombia te dediques **¡¡¡A DISFRUTAR!!!**

Ilustración 76 publicidad 18



Creación de logotipo para CARDONA'S INMOBILIARIA (empresa unida a Lucero Ocampo Gestión Comercial).



Ilustración 77 logotipo

Modificación del logotipo de LUCERO OCAMPO GESTION COMERCIAL



Ilustración 78 modificación logotipo

Postal para impresión y envío al extranjero.

www.luceroocampogestioncomercial.com







Eje cafetero
"Patrimonio de la humanidad"

Invierte en Colombia.
Invierte en el eje cafetero.
Invierte en
"TU HOGAR"

"El éxito de tu empresa empieza en nuestras manos"

Lucero Ocampo
Gestión Comercial

Informes:
Colombia 0057 - 317 440 05 36
0057 - 310 846 67 82
USA 917 965 57 59
línea gratuita

lucerosuperventas@hotmail.com
luceroocampogestioncomercial@gmail.com

www.luceroocampogestioncomercial.com



Diseño, Maquillaje y Decoración

www.mueblesarteco.com

(0057) 6-3377780
(0057) 315-286 3950
Pereira - Colombia

Ilustración 79 postal

5.3 DISEÑOS ESPECIALES PARA CLIENTES



Ilustración 80 diseños especiales

6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANEADAS

ACTIVIDADES

- A1.** Identificar los proyectos dentro de la zona de influencia.
- A2.** Obtención de planos de cada uno de los proyectos (Salidas del almacén) visitas y rectificación de Medidas sobre el espacio puntual del cliente
- A3.** Levantamiento de planos, modelos 3D a escala real.
- A4.** Diseños personalizados para cada proyecto, mínimo 2 propuestas de amueblamiento por cada uno.
- A5.** Presentación virtual de cada uno de los espacios con link a la página web.
- A6.** Modelado de los productos de la empresa para incluirlos en la Biblioteca y en las propuestas para los proyectos de construcción.
- A7.** Elaboración de Nuevos Catálogos Manuales y Virtuales para optimizar el tiempo y la calidad del servicio.
- A8.** Trabajo permanente en el área de Diseño Grafico, Vallas, Pendones, Volantes, Posters, Vinilos Adhesivos, Wall Skins entre otros.
- A9.** Trabajo permanente en el área de Diseño de Producto. (Diseños especiales)

Mes	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
Actividades	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
A1																
A2																
A3																
A4																
A5																
A6																
A7																
A8																
A9																

Figura 10. *Cronograma de actividades*

Ilustración 811 cronograma

7. RECURSOS NECESARIOS

Para poder realizar las actividades necesarias en el periodo de práctica es necesario contar con:

- Inducción y capacitación por parte de la empresa.
- Puesto de trabajo.
- Computador.
- Software de diseño (Rhinoceros, Corel Draw).
- Acceso a la base de datos de Muebles Arteco
- Asesoría por parte de compañeros de trabajo.
- Email.
- Materiales de papelería.
- Impresora.
- Teléfono
- Vehículos de transporte.
- Flexómetro.
- Cámara fotográfica

8. CONCLUSIONES

En esta práctica académica se pudo cumplir con todos los objetivos planteados en la primer semana; se logró satisfacer las necesidades de la empresa tanto en la parte de ventas como en la parte de diseño.

El aporte que ofrece el practicante de Diseño Industrial a la empresa se concentra en la parte de ventas y atención al cliente, también en mucho trabajo gráfico y decoración de interiores tanto en el almacén como a los clientes.

9. RECOMENDACIONES

- Mejorar la infraestructura tecnológica de la empresa para garantizar mejor desempeño.
- Alimentar constantemente la base de datos de la biblioteca gráfica para tener mayor control y orden.
- Actualizar constantemente los dos computadores de diseño con la información de bibliotecas.