

**ESTUDIO DE MERCADO SOBRE LA VIABILIDAD DE EXPANSIÓN DE LA
EMPRESA JCR IMPORTS HACIA IPIALES, NARIÑO.**

LAURA VALENTINA GRAJALES VILLA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
PRÁCTICAS ACADÉMICAS
PEREIRA**

2013

**ESTUDIO DE MERCADO SOBRE LA VIABILIDAD DE EXPANSIÓN DE LA
EMPRESA JCR IMPORTS HACIA IPIALES, NARIÑO**

LAURA VALENTINA GRAJALES VILLA

INFORME DE PRÁCTICA ACADÉMICA

TUTOR: LINA MARÍA ÁLVAREZ

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
PRÁCTICAS ACADÉMICAS
PEREIRA
2013**

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

ESTUDIO DE MERCADO SOBRE LA VIABILIDAD DE EXPANSIÓN DE LA EMPRESA JCR IMPORTS HACIA IPIALES, NARIÑO.	1
TABLA DE CONTENIDO	3
LISTA DE ILUSTRACIONES	5
LISTA DE ANEXOS	7
LISTA DE APÉNDICES	8
SINTESIS	9
INTRODUCCIÓN.....	10
1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	11
1.1 DATOS GENERALES.....	11
1.2 MISIÓN Y VISIÓN.....	11
1.3 SERVICIOS QUE PRESTA.....	11
1.4 OBJETIVO CORPORATIVO	12
1.5 ORGANIGRAMA	13
2. DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN O IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES.....	14
3. EJE DE INTERVENCIÓN.....	14
4. JUSTIFICACIÓN DEL EJE DE INTERVENCIÓN	14
5. OBJETIVOS.....	15
5.1 OBJETIVO GENERAL.....	15
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
6. MARCO TEÓRICO	15
7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	20
8. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	21
9. OBJETIVOS.....	21
10. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	21
10.1 FUENTES SECUNDARIAS.....	21

10.2 FUENTES PRIMARIAS	22
11. RECOGIDA Y ANÁLISIS DE DATOS.....	22
11.1 DATOS GENERALES DEPARTAMENTO DE NARIÑO	22
11.1.1 Economía.....	23
11.1.2 Empleo	24
11.2 COMERCIO EXTERIÓR.....	25
11.2.1 Exportaciones	25
11.2.2 Importaciones	26
11.3 DATOS GENERALES MUNICIPIO DE IPIALES.....	27
11.3.1 Economía.....	28
11.4 INVERSIÓN	29
11. 5 COSTOS	31
11.6 ANÁLISIS DE MERCADO IPIALES	34
11.6.1 Sector tecnológico	34
11.6.2 Comercio de electrodomésticos	37
11.6.3 Posibles clientes:	40
11.7 MERCADO POTENCIAL EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO.....	45
11.7.1. Pasto	45
11.7.2. Tumaco.....	60
11.8 MERCADO DE ECUADOR.....	67
11.8.1 Acuerdos comerciales Colombia- Ecuador	68
11.8.2 Barreras arancelarias:	69
CONCLUSIONES.....	74
RECOMENDACIONES	75
BIBLIOGRAFIA	76
APENDICES	78
ANEXOS	89

LISTA DE ILUSTRACIONES

	Pág.
GRAFICO 1. Organigrama de la empresa JCR IMPORTS	13
GRÁFICO 2. Esquema de elaboración del estudio de mercado.....	17
GRÁFICO 3. Proceso del estudio de mercado	19
TABLA 4. Cronograma de Actividades	20
GRÁFICO 5. Mapa físico del Departamento de Nariño	22
GRÁFICO 6. Estructura del PIB por sectores.....	23
TABLA 7. Producto interno bruto 2011.....	24
GRÁFICO 8. Pasto, Población ocupada por rama de actividad económica.....	25
TABLA 9. Exportaciones Departamento de Nariño 2012	25
TABLA 10. Importaciones Departamento de Nariño 2012	26
GRÁFICO 11. Mapa de Ipiales	27
GRÁFICO 12. Actividad económica Municipio Ipiales	28
TABLA 13. Tarifas del impuesto de Industria y Comercio- avisos y tableros en el Municipio de Ipiales	30
TABLA 14. Canon de Arrendamiento	31
TABLA 15. Costos fijos mensuales	33
TABLA 16. Empresas comercio al por mayor de tecnología en Ipiales	34
TABLA 17. Empresas comercio al por menor de tecnología en el Municipio de Ipiales....	35
TABLA 18. Empresas comercialización de electrodomésticos en Ipiales	37
TABLA 19. Posibles clientes	40
TABLA 20. Ipiales- Fondo de empleados, Asociaciones y Gremios.....	41
GRÁFICO 21. Mapa- distancia entre Ipiales y Pasto.....	45
TABLA 22. Pasto- Empresas de tecnología.....	46
TABLA 23. Pasto- Empresas y Organizaciones	49

TABLA 24. Pasto- Fondo de Empleados y Cooperativas	52
TABLA 25. Pasto- Hospitales, Hoteles y Universidades.....	56
GRÁFICO 26 . Mapa- distancia entre Ipiales y Tumaco	60
TABLA 27. Hoteles Tumaco	61
TABLA 28. Tumaco- Empresas y Organizaciones	63
GRAFICO 29. Mapa de Tulcán-Ecuador	67
GRÁFICO 30. Balanza Comercial total Ecuador-Colombia.....	68
TABLA 31. Arancel aparatos electrónicos, video y audio.....	70
TABLA 32. Arancel televisores	73

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. Empresas registradas para importar celulares en Ecuador	89
ANEXO B: Presentación en Power Point del estudio de mercado.	90

LISTA DE APÉNDICES

	Pág.
APENDICE 1: Descripción de empresas comercio al por mayor de tecnología en el Municipio de Ipiales	78
APENDICE 2: Descripción de empresas comercio al por menor de tecnología en el Municipio de Ipiales	80
APENDICE 3: Descripción empresas de comercialización de electrodomésticos en Ipiales	84

SINTESIS	ABSTRACT
Este informe da cuenta de un estudio de mercado realizado para la empresa JCR IMPORTS E.U, la cual desea expandirse hacia la zona sur de Colombia, específicamente Ipiales, Nariño. Para tal fin se analizaron las principales variables económicas, sociales y culturales e información acerca de los competidores, posibles clientes, mercado potencial y costos de la inversión en esta región. En dicha investigación se tomaron en cuenta diferentes fuentes; datos primarios obtenidos a través técnicas cualitativas y cuantitativas mencionadas en el informe, y datos secundarios obtenidos a través de entidades como la Cámara de Comercio de Ipiales, Gobernación de Nariño, Ministerio de Trabajo, entre otros. Al final de este informe se realizaron conclusiones y recomendaciones para determinar la viabilidad de expansión de la empresa JCR IMPORTS. DESCRIPTORES: Estudio de mercado, viabilidad de expansión, sector tecnológico.	This report presents a market research made for JCR IMPORTS EU Company, which wants to expand towards the south of the Colombia, specifically Ipiales, Nariño. A set of variables have been analyzed in order to reach this objective. Economic, social, cultural variables and information about competition, possible clients, potential market and costs of the investment in this region. Different sources were taking into account for this study; The research was carried out taking into account primary and secondary data. The primary data was obtained from qualitative and quantitative techniques mentioned in the report, and the secondary data was taken from different sources like information provided by the Ipiales Chamber of Commerce, Governorship of Nariño, Ministry of labor, and others. At the end of this report conclusions and recommendations were realized to determine the viability of expansion of the company JCR IMPORTS DESCRIPTORS: market research, viability of expansion, technological sector.

INTRODUCCIÓN

Uno de los principales objetivos de las empresas tanto a nivel local, nacional e internacional, es crecer, expandirse y conquistar nuevos mercados, con el fin de garantizar su durabilidad y maximizar su productividad.

Durante los últimos años el Eje Cafetero colombiano se ha convertido en uno de los centros en los que las grandes empresas se interesan para invertir, ya que se encuentra ubicado estratégicamente para facilitar la distribución de sus productos a las diferentes ciudades del país.

Además de las empresas que llegan de otros lugares a establecerse en esta zona, también existe un alto grado de emprendimiento entre las personas de la región, quienes han creado sus propias empresas, y en muchos casos, éstas han obtenido gran reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Unas 20 empresas en promedio se abren en Pereira diariamente entre personas naturales y jurídicas, así lo confirman los más recientes datos de la Cámara de Comercio de Pereira. En total, al 30 de septiembre de 2012, la entidad reportó 3887 matrículas de personas naturales y 599 jurídicas, con una inversión que supera con creces los 23 mil millones de pesos.

(Espinosa, 2012)

Un ejemplo de emprendimiento es la creación de la empresa JCR IMPORTS, la cual se constituyó en el año 2008, y se ha caracterizado por su labor en la comercialización de productos tecnológicos en el sector empresarial, convirtiéndose en una de las más importantes a nivel local.

Actualmente, en la ciudad de Pereira existen varias empresas que se dedican a esta misma actividad económica, por lo cual JCR IMPORTS, ve la necesidad de expandirse y llegar a otros mercados, con el fin de adquirir nuevos clientes en diferentes partes del país, crecer económicamente y obtener mayor reconocimiento.

Este trabajo se enfocará en un estudio de mercado hacia el sur y al norte del país, específicamente en la ciudad de Ipiales y en la Costa Caribe Colombiana, con el fin de analizar la viabilidad de expansión de la empresa JCR IMPORTS hacia estos lugares. Para cumplir con este propósito se llevará a cabo un estudio socio-cultural y económico de las regiones analizadas, teniendo en cuenta competidores, costos, posibles clientes, lugares para establecerse, beneficios tributarios, entre otros.

Al final de este proyecto se darán recomendaciones a la empresa, referentes a la viabilidad de expansión de la empresa JCR IMPORTS a otras regiones del país.

1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

1.1 DATOS GENERALES

NOMBRE EMPRESA	JCR IMPORTS E.U
REPRESENTANTE LEGAL	Johan Camilo Soto Ramírez
FECHA DE MATRÍCULA	La empresa se encuentra registrada el día 25 de marzo de 2008
CONSTITUCIÓN	Empresa Unipersonal
OBJETIVO SOCIAL	Importaciones de tecnología, computadores, radios, cámaras, televisores, accesorios, videojuegos, venta e instalación de equipos.
DIRECCIÓN	Carrera 15 No 20b-15 Sector Olaya Herrera
TELÉFONO	335 81 42 - 321 701 98 79

1.2 MISIÓN Y VISIÓN

Misión: Facilitar a todas las personas, empresas y administradores de la región el acceso a la tecnología e información de una forma sencilla, novedosa y útil. Identificar necesidades en las empresas y educarlas según el cliente y nivel tecnológico y su sensibilización con la evolución.

Esta misión se desarrolla con personas aptas y muy calificadas, totalmente al día en nuevos sistemas y con un nivel de formación alto y permanente.

Visión: Ser la empresa líder en la comercialización de equipos tecnológicos y de comunicación en la región, innovadora y con la posibilidad de dar solución a las necesidades actuales y las por venir, ya sea residencial o empresarial, Siempre brindando un servicio total, con calidad humana.

1.3 SERVICIOS QUE PRESTA

La empresa JCR IMPORTS, se dedica a la importación, comercialización y exportación de electrodomésticos y productos tecnológicos, brindando servicios de capacitación y

consultoría, como también el diseño y la instalación de redes eléctricas y de datos. Desarrolla actividades comerciales, industriales y/o de servicios, dirigidas tanto a empresas privadas como al sector público.

Igualmente presta servicios públicos de telecomunicaciones; la explotación, contratación, concesión, operación, distribución y asistencia técnica de los servicios de telecomunicaciones.

1.4 OBJETIVO CORPORATIVO

Esta organización se fundamenta en la prestación de servicios profesionales de importación y distribución de productos tecnológicos, con personal altamente calificado conservando los mejores estándares de calidad para el logro de las necesidades de cada uno de sus clientes. Desarrolla estrategias de mercado y servicio post venta, logrando que los usuarios no adquieran un producto o servicio si no que esté a la vanguardia en la tecnología.

Enfocada en crear sucursales en distintas partes del país ampliando la red maestra y llevando la empresa a nuevos mercados. De igual manera se busca agregar más servicios a los clientes actuales y buscar innovaciones que presenten los proveedores.

➤ Objetivos puntuales

Corto plazo:

- Aumentar las ventas anuales e Innovar en el mercado tecnológico con un servicio completo y más amplio en servicios y productos.
- Crear estrategias de mercado para la fidelización de los clientes y ser un distribuidor líder en la implementación de todos los productos tecnológicos.
- Participar o asistir ferias o eventos anuales a nivel regional, con el propósito de generar un mayor posicionamiento de marca y un constante crecimiento de la empresa en el año 2013 y 2014, a través del apoyo en actividades de activación de marca y además estar a la vanguardia en nuevas tecnologías y telecomunicaciones.

Mediano plazo

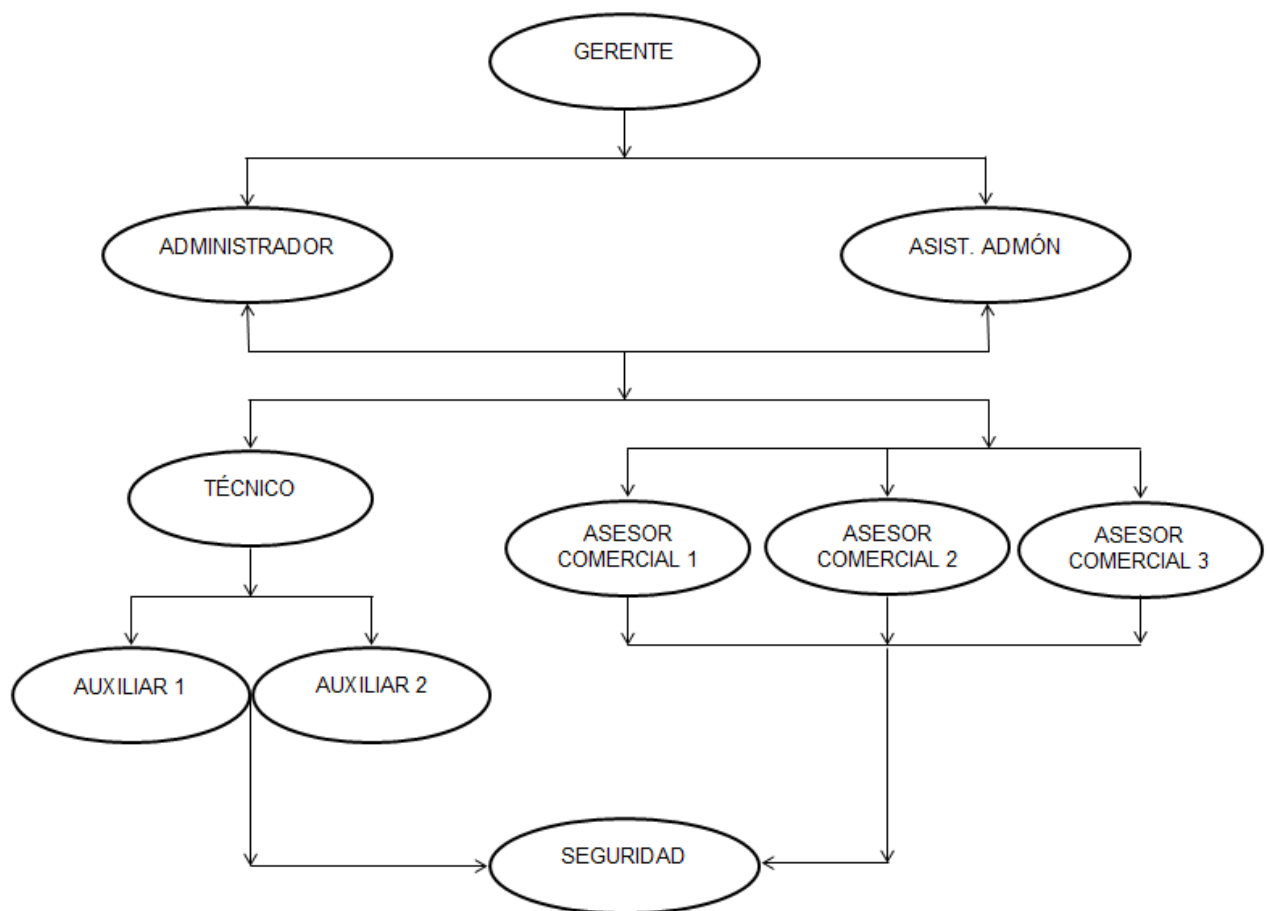
- Ser la empresa líder a nivel regional en el mercado tecnológico y de telecomunicaciones.

- Ofrecer ventajas competitivas y comparativas a nivel regional y nacional, para así ser una de las principales empresas distribuidoras de tecnología.
- Ser una empresa de alta competencia y reconocida por ser la mejor opción a la hora de obtener productos y servicios tecnológicos, por su calidad y bajos precios.
- Expandirse y abrir nuevas sucursales, principalmente en el norte y sur del país en los próximos dos años.

1.5 ORGANIGRAMA:

La empresa JCR IMPORTS cuenta con 10 trabajadores, los cuales se clasifican de la siguiente manera:

GRAFICO 1. Organigrama de la empresa JCR IMPORTS



Fuente: Elaboración Propia.

2. DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN O IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES

JCR IMPORTS ve la necesidad de expandirse a nuevos mercados del territorio Colombiano, ya que esto le proporcionaría oportunidades para crecer económicamente y también para obtener mayor reconocimiento a nivel nacional.

3. EJE DE INTERVENCIÓN

Se realizara un estudio de mercado sobre el municipio de Ipiales en el Departamento de Nariño, con el fin identificar la viabilidad de expansión de la empresa JCR IMPORTS, la cual desea establecer una sucursal y comercializar sus productos en esta región.

Además por medio de este municipio se podrían buscar nuevos mercados hacia países fronterizos como Ecuador y encontrar clientes potenciales para vender y distribuir productos tecnológicos en este territorio.

4. JUSTIFICACIÓN DEL EJE DE INTERVENCIÓN

La empresa JCR IMPORTS, ve la necesidad de crecer y expandirse a la zona sur del país específicamente al municipio de Ipiales, Nariño, debido a su posición estratégica de distrito fronterizo, en la cual el comercio ocupa un lugar importante por el intercambio y tránsito de productos y mercancías con otras regiones económicas. Además la histórica relación socio-cultural que ha existido entre los países fronterizos del sur colombiano representa una ventaja a la hora de realizar negocios y encontrar nuevos clientes

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de mercado en el municipio de Ipiales, con el fin de identificar la viabilidad de expansión de la empresa JCR IMPORTS y así mismo determinar un mercado potencial en Ecuador

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los diferentes competidores que existen en estos mercados
- Verificar disponibilidad de locales y costos administrativos
- Describir los beneficios que brindan las ciudades para la creación de empresas.
- Establecer las ventajas y desventajas de ubicarse en esta región.
- Identificar barreras arancelarias para ingresar a mercados fronterizos, específicamente Ecuador.

6. MARCO TEÓRICO

Gracias al proceso de globalización, las personas y empresas piensan en conquistar nuevos mercados, en expandirse y en mejorar su productividad aprovechando la facilidad para realizar negocios y comunicarse con diferentes personas alrededor del país y del mundo.

En estos mercados interactúan diferentes tipos de compradores y de vendedores, los cuales buscan satisfacer sus necesidades. Una versión más moderna de mercado lo define como el conjunto de compradores que buscan un determinado producto. “En suma, tradicionalmente los economistas han usado el término mercado en relación con los compradores y vendedores que desean intercambiar un conjunto de productos substitutivos o clase de producto”. (Camino & López, 2012, p. 71)

Cuando una empresa decide entonces expandirse para incursionar en nuevos mercados, es necesario que conozca el ambiente y las cualidades de este nuevo lugar con el fin de disminuir el riesgo que puedan tener sus inversiones.

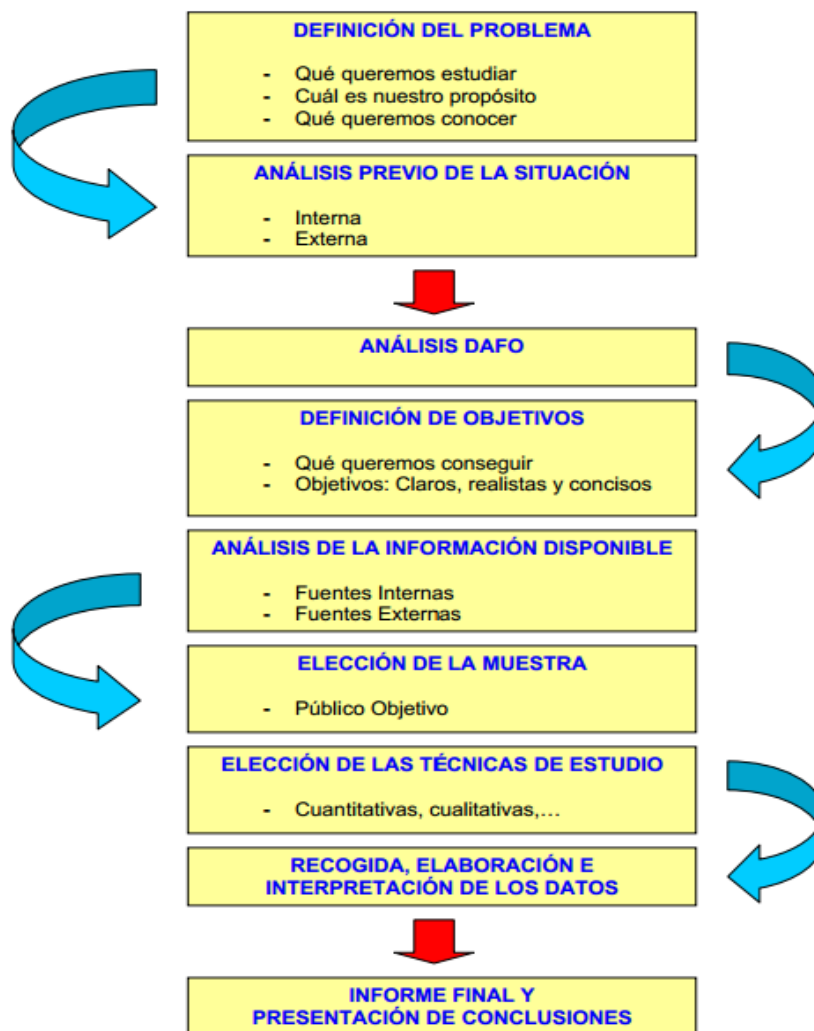
Según Zikmund & Babin (2009) “dicha investigación es importante para todos los aspectos de marketing, pues facilita la toma de decisiones gerenciales en todos los aspectos de la mezcla de marketing de la empresa: producto, precio, promoción y distribución. Al entregar información en la cual fundamentar dichas decisiones, la investigación reduce el riesgo de tomar una medida errónea en cada aspecto” (p. 5).

Para conocer a cabalidad todos los aspectos importantes del nuevo mercado, se suele utilizar un estudio de mercado, el cual es definido como: “la búsqueda y obtención de datos relevantes, oportunos, eficientes y exactos que tienen como objetivo reducir el riesgo en la toma de decisiones comerciales y de marketing” (Castillo, 2008).

También se puede definir como la aplicación del método científico en la búsqueda de la verdad acerca de los fenómenos de marketing. Estas actividades incluyen la definición de oportunidades y problemas de marketing, la generación y evaluación de ideas, el monitoreo del desempeño y la comprensión del proceso de marketing. Dicha investigación es más que la mera aplicación de encuestas. Este proceso incluye el desarrollo de ideas y teorías, la definición del problema, la búsqueda y acopio de información, el análisis de datos, y la comunicación de las conclusiones y sus consecuencias.

Según el CEEI, Creación y Desarrollo de Empresas de la Universidad Alfonso X El Sabio, el proceso de investigación de mercados, está compuesto por ocho (8) pasos o etapas, las cuales comienzan con la definición del problema y el análisis previo de la situación, es decir, se deben tener claros los antecedentes del problema para tener un conocimiento completo de lo que se desea buscar y los resultados que se pretenden obtener. Luego se debe realizar un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) y definir los objetivos de la investigación; igualmente realizar un análisis de la información disponible, tanto de las fuentes internas como de las externas, además es necesario tener claro la población que se desea analizar, identificar las técnicas de estudio, ya sean cualitativas o cuantitativas dependiendo del tipo de investigación, luego se deben recoger e interpretar los datos, y por último se realiza un informe final en donde se exponen las conclusiones encontradas a lo largo del estudio. Todo este proceso se puede resumir con el siguiente esquema:

GRÁFICO 2. Esquema de elaboración del estudio de mercado



Fuente: CEEI, Creación y Desarrollo de Empresas de la Universidad Alfonso X El Sabio

Los investigadores como tal, tienen una responsabilidad importante cuando realizan un estudio de mercados, ya que éste define el rumbo de acción de la empresa; las personas encargadas del estudio deben: “diagnosticar las necesidades de información para resolver el problema gerencial. Esta acción implica la interacción entre analistas y decididores. Selección de las variables a medir y/o controlar, (...) controlar la validez y representatividad de la información recogida” (Camino & et al, 2012, p. 193)

Se puede decir que la investigación de mercado es importante para las empresas, ya que provee información necesaria para la toma de decisiones e identifica problemas, amenazas y oportunidades del mercado; además describe el éxito o fracaso de expansión a otras regiones.

Por otro lado, el autor Córdoba (2006), describe que un estudio de mercados persigue los siguientes objetivos: “verificar que existe un mercado insatisfecho y que es viable, desde el punto de vista operativo, introducir en ese mercado el producto objeto de estudio. Demostrar que tecnológicamente es posible producirlo (p. 148) Demostrar que es económicamente rentable llevar a cabo su realización”. Se puede decir entonces que el estudio de mercados es exitoso, cuando se logan percibir los objetivos anteriores, suministrándole al investigador una idea clara de la viabilidad del negocio.

Según lo anterior, existe una serie de fases que se deben seguir con el fin de garantizar que el estudio de mercado sea confiable y que la información suministrada sea verídica, los cuales son descritos por el autor (Malhotra, 2004, p. 9) en seis etapas diferentes:

ETAPA 1: Definición del problema

El investigador debe considerar la finalidad del estudio, la información básica pertinente, la información que hace falta y como utilizaran el estudio quienes toman las decisiones.

ETAPA 2: Elaboración de un método para resolver el problema

Este incluye la formulación de un marco teórico u objetivo; modelos analíticos, preguntas de investigación e hipótesis y determinar qué información se necesita.

ETAPA 3: Elaboración del diseño de la investigación

Un diseño de investigación es un marco general o plan para realizar el proyecto de investigación de mercados. Ahí se detallan los procedimientos para la obtención de la información necesaria y su propósito es el diseño de un estudio en el que se pongan a prueba las hipótesis que interesan, se determinen las respuestas posibles a las preguntas de investigación y se produzca la información que se necesita para tomar decisiones.

ETAPA 4: Trabajo de campo o acopio de datos

Comprende un equipo de campo o personal que opera ya en el campo, como en el caso de las entrevistas personales, telefónicamente, por correo, o electrónicamente.

ETAPA 5: Preparación y análisis de datos

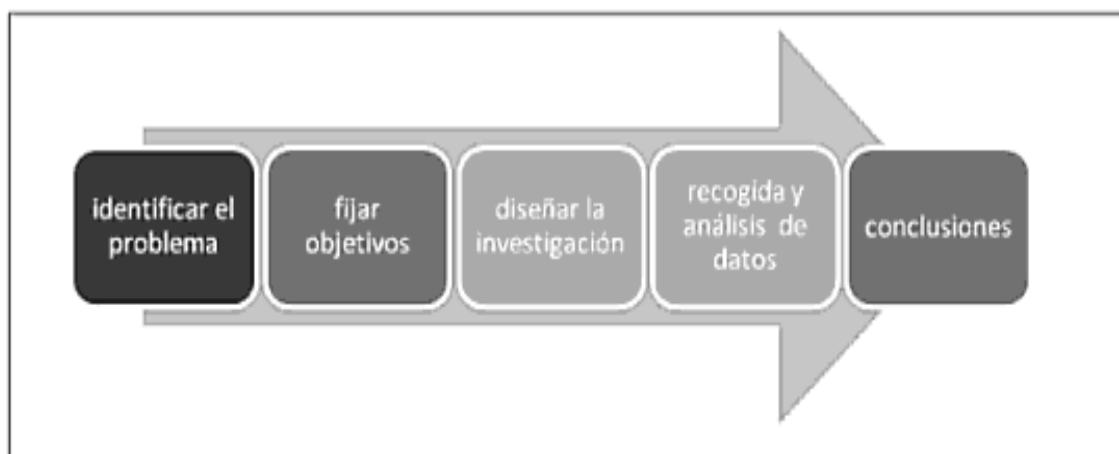
Consiste en la revisión, codificación, transcripción y verificación de los datos. cada forma de observación se examina, revisa, y si es necesario se corrige. Los datos se analizan para reducir la información relacionada con los componentes del problema de investigación de mercados, y así aportar al problema de decisión administrativa.

ETAPA 6: Preparación y presentación del informe

Todo el proyecto se debe comprobar en un informe escrito en el que se aborden las preguntas específicas de la investigación y se describan el método y el diseño, así como los procedimientos de acopio y análisis de datos que se hayan adoptado. Además se exponen los resultados y principales descubrimientos.

Por otro lado, los autores Pintado, Sánchez et al, 2010, ilustran el proceso del estudio de mercado de la siguiente manera:

GRÁFICO 3. Proceso del estudio de mercado



Fuente: Introducción a la investigación de mercados.

La mejor forma para obtener información cuando se realiza una investigación de mercados es mediante fuentes de información secundaria externas, la cual se concreta en localizar la fuente disponible, extraer los datos necesarios y valorar su calidad para el interés de las decisiones comerciales, dada la gran cantidad de fuentes que en un momento dado pudieran estar disponibles y la diversidad de metodologías y conceptos aplicados, es conveniente

diseñar y poner en práctica un proceso de búsqueda de información secundaria externa que, como norma de actuación secuencial, comience con las fuentes más generales y vaya sucesivamente indagando en documentos más concretos con relación al objeto de estudio.

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

TABLA 4. Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°
Recolección de Información	X	X	X	X	X	X										
Elaboración informe de ubicación		X														
Identificación del eje de intervención			X	X												
Análisis de la información recolectada							X	X	X	X						
Elaboración de Conclusiones											X					
Elaboración de recomendaciones												X				
Entrega Borrador Final														X		
Elaboración de correcciones															X	
Entrega Final																X

Fuente: Elaboración propia

8. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Se ve la necesidad de realizar un estudio de mercado, con el fin determinar la viabilidad de expansión de la empresa JCR IMPORTS hacia Ipiales, Nariño. Identificando las necesidades y analizando los elementos que intervienen en dicho estudio y el impacto que genera para la empresa.

9. OBJETIVOS

Objetivo general

Realizar un estudio de mercado en el municipio de Ipiales, con el fin de identificar la viabilidad de expansión de la empresa JCR IMPORTS y así mismo determinar un mercado potencial en Ecuador.

Objetivos específicos

- Identificar los diferentes competidores que existen en estos mercados
- Verificar disponibilidad de locales y costos administrativos
- Describir los beneficios que brindan las ciudades para la creación de empresas.
- Establecer las ventajas y desventajas de ubicarse en esta región.
- Identificar barreras arancelarias para ingresar a mercados fronterizos, específicamente Ecuador.

10. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas que se van a utilizar para obtener la información, fuentes de datos y procedimientos de recolección para tomar la mejor decisión corporativa, es a través de:

10.1 FUENTES SECUNDARIAS

Esta información se obtendrá a través de personas o entidades que proporcionen información ya procesada y elaborada previamente. La principal fuente es a través de

internet y paginas oficiales financieras, de estadísticas, comercio e industria, como: Cámara de comercio de Ipiales, Banco de la Republica, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Gobernación de Nariño, Ministerio de Trabajo, Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), entre otros.

10.2 FUENTES PRIMARIAS

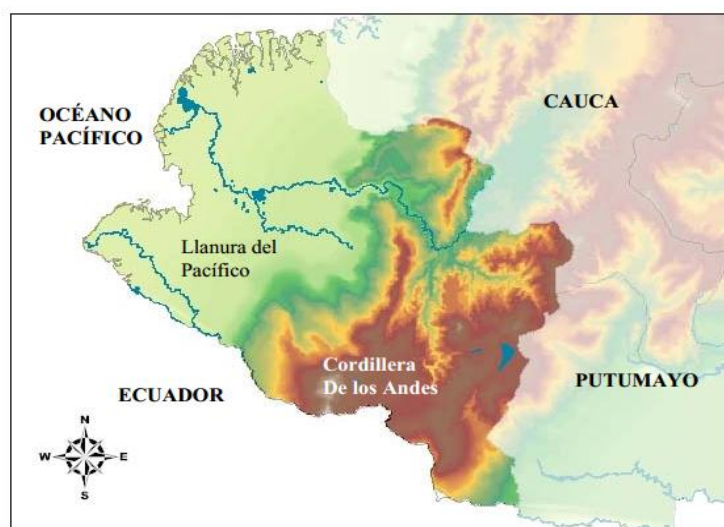
Se trata de adquirir la información importante que pueda ayudar a desarrollar una estrategia comercial para la empresa, entrar en contacto con los clientes, intermediarios y competidores. Estas fuentes se obtendrán a través de técnicas cualitativas y cuantitativas.

11. RECOGIDA Y ANÁLISIS DE DATOS

11.1 DATOS GENERALES DEPARTAMENTO DE NARIÑO

El Departamento de Nariño está situado en el suroeste de Colombia, en la frontera con la Republica de Ecuador y está dividido en 63 municipios. Su superficie es de 333.268 kilómetros cuadrados, limitando al norte con el departamento del Cauca, al este con el departamento de Putumayo, al sur con la Republica de Ecuador y al oeste con el Océano Pacífico.

GRÁFICO 5. Mapa físico del Departamento de Nariño



Fuente: Banco de la Republica

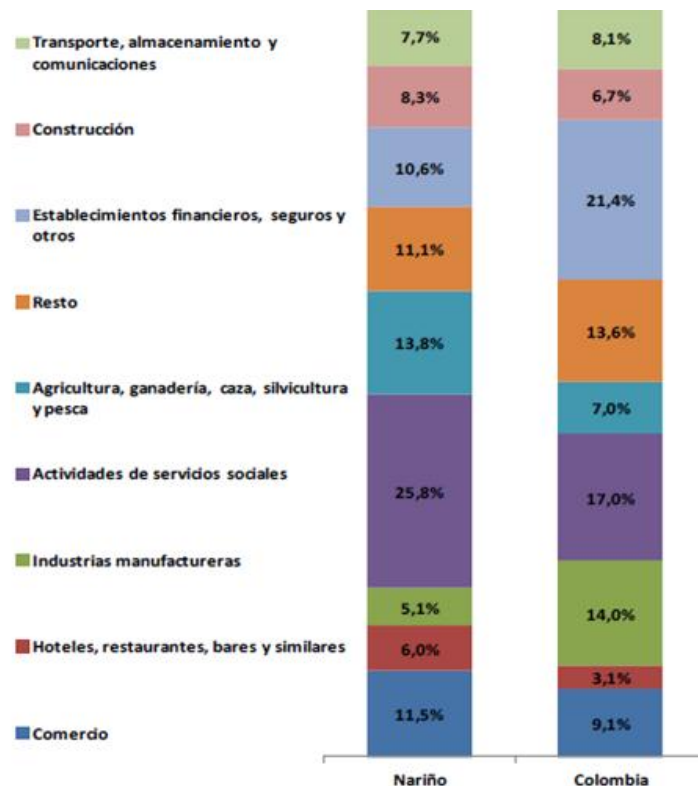
11.1.1 Economía

Este Departamento presenta cultivos de diversos productos. “los cultivos de mayor importancia son la papa (45.769 Ha), trigo (30.015 Ha), café (27.607 Ha), fríjol (21.567 Ha), cacao (15.164 Ha), plátano (21.362 Ha), caña panelera (18.011 Ha); en menor proporción se cultiva zanahoria, arveja y haba” (Gobernacion de Nariño, 2012)

En cuanto al sector agroindustrial está representado por la extracción de aceite crudo de palma africana y la industria harinera; En el sector industrial se destacan pequeñas industrias. “El sector industrial en el Departamento tiene registradas 559 industrias y el comercial 6.639 establecimientos; sobresale la pequeña industria, principalmente la manufacturera en cuero y talla en madera”. (Gobernacion de Nariño, 2012)

Sin embargo, En los últimos años el sector de la construcción, comercio, actividades de servicios sociales y financieros han crecido rápidamente y han sido de gran importancia para la economía del Departamento, debido al aumento del intercambio con países vecinos, específicamente Ecuador. “El sistema financiero presento al Departamento, 251.199 millones de pesos en captaciones y 93.099 millones de pesos en colocaciones” (Gobernacion de Nariño, 2012)

GRÁFICO 6. Estructura del PIB por sectores



Fuente: Oficina de estudios económicos, Ministerio de Comercio Industria y Turismo

Como se puede observar en el gráfico anterior, el sector terciario es el que más aporta al PIB regional, en el cual se destaca principalmente las actividades de servicios sociales con una participación del 25,8%, seguido del comercio con un 11,5%, establecimientos financieros, seguros y otros 10,6%, transporte, almacenamiento y comunicaciones con un 7,7% y hoteles, restaurantes, bares y similares 6,0%. En el sector secundario se encuentra la construcción con una participación del 8,3% e industrias manufactureras con un 5,1%. Por último, en el sector primario se encuentra la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, las cuales tienen una participación del 13,8% en el PIB del departamento de Nariño.

La participación del PIB departamental, medido por la producción de bienes y servicios en el total nacional del año 2011 fue de 1,51% y el PIB per cápita fue de \$ 5.518.469, como se puede observar en la siguiente tabla:

TABLA 7. Producto interno bruto 2011

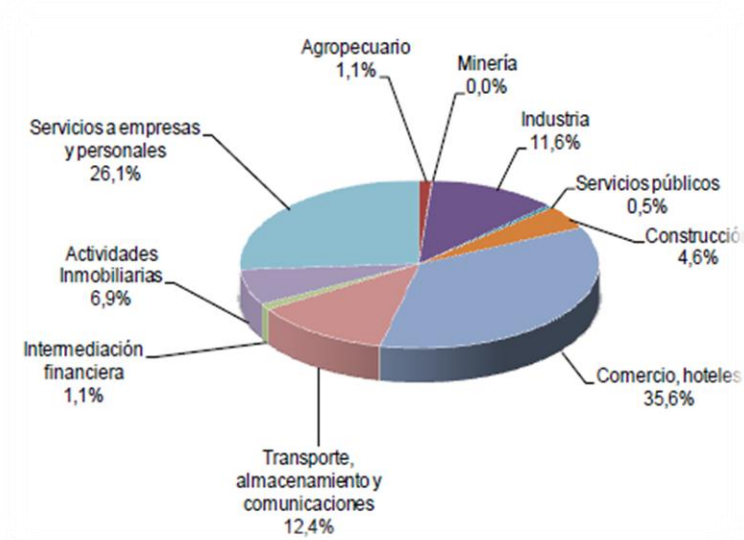
Variables e indicadores	Nariño	País
Participación del PIB departamental en el total nacional, 2011	1,51%	100%
Crecimiento promedio PIB (%) 2000 – 2011	4,7%	4,2%
PIB per cápita, 2011	\$ 5.518.469 US\$ 2.988	\$ 13.372.404 US\$ 7.240

Fuente: Oficina de estudios económicos, Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

11.1.2 Empleo

El principal centro generador de empleo en el Departamento de Nariño es su capital, Pasto, donde las actividades económicas que representan mayor demanda laboral para la región es el comercio, hoteles con una participación del 35,6% y servicios a empresas y personales con un 26,1%, debido a la llegada de viajeros, turistas e inversionistas de otras zonas. Otras actividades como transporte, almacenamiento y comunicaciones representan el 12,4%, industria 11,6%, actividades inmobiliarias 6,9% y construcción 4,6%. Finalmente, se encuentra el sector agropecuario, intermediación financiera, y minería que son los que brindan menos oportunidades laborales.

GRÁFICO 8. Pasto, Población ocupada por rama de actividad económica.



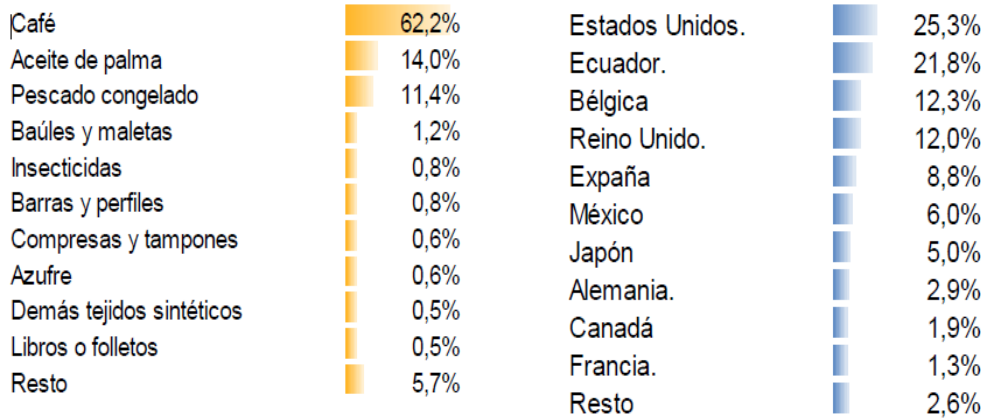
Fuente: Oficina de estudios económicos, Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

11.2 COMERCIO EXTERIÓR

11.2.1 Exportaciones

El Departamento de Nariño, Según la Oficina de estudios económicos del Ministerio de Industria y Turismo, del periodo de enero a noviembre de 2012, las exportaciones alcanzaron US\$38,6 millones. A nivel internacional, los productos más significativos son el café, aceite de palma, pescado congelado, entre otros.

TABLA 9. Exportaciones Departamento de Nariño 2012



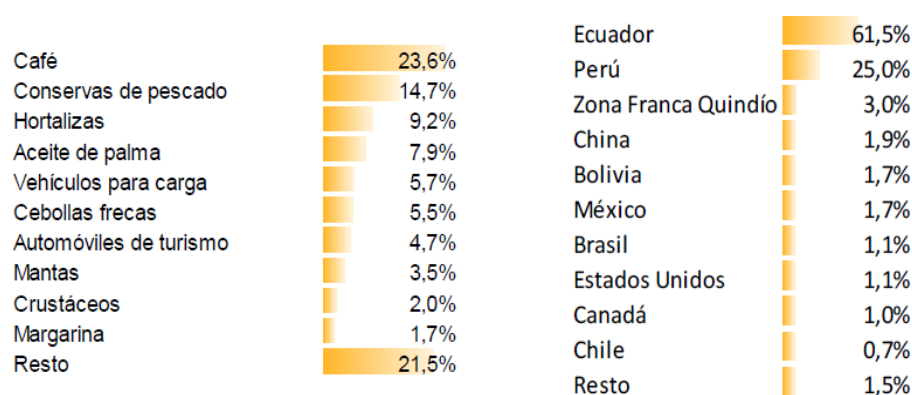
Fuente: Oficina de estudios económicos, Ministerio de Comercio Industria y Turismo

Como se observa en el grafico anterior, el producto con mayor importancia para la economía del departamento a nivel internacional es el café con una participación del 62,2%, seguido del aceite de palma con 14,0% y otros con menos participación como pescado, baúles, insecticidas. Estos productos son de excelente calidad, por lo que tienen fácil acceso a otros mercados como Estados Unidos, Ecuador, Bélgica Reino Unido, España entre otros.

11.2.2 Importaciones

Por otro lado, en el periodo de enero a noviembre de 2012, las importaciones alcanzaron US\$293,5 millones.

TABLA 10. Importaciones Departamento de Nariño 2012



Fuente: Oficina de estudios Económicos, Ministerio de Comercio Industria y Turismo

Según lo anterior, los principales productos que importa el departamento de Nariño son el café con una participación de 23,6%, seguido de conservas de pescado con 14,7%, hortalizas 9,2%, aceite de palma, y otros con menos participación como vehículos para carga, cebollas, automóviles de turismo, entre otros. Estos productos son importados principalmente de Ecuador, Perú y la Zona Franca Quindío, debido a la gran cercanía y fácil acceso que tienen con el departamento.

Se puede decir que Los municipios con mayor actividad comercial del departamento de Nariño son Pasto, La Unión, Tumaco, Túquerres e Ipiales. Este último por ser municipio fronterizo, registra altos índices de intercambio comercial entre Colombia y Ecuador convirtiéndola en la segunda frontera más importante para Colombia después de Cúcuta,

frontera con Venezuela. Por su condición de Distrito fronterizo, el Gobierno Nacional la declara Zona Económica Especial de Exportación, con el propósito de mejorar el desarrollo económico, institucional y social de esta región.

11.3 DATOS GENERALES MUNICIPIO DE IPIALES

El Municipio de Ipiales se ubica geográficamente en el suroccidente de Colombia específicamente en el Departamento de Nariño, a 80 km de la capital, Pasto. Está comunicada con el interior del país principalmente por la vía Panamericana, la cual también conduce hasta la ciudad ecuatoriana de Tulcán, luego de atravesar el Puente Internacional de Rumichaca.

GRÁFICO 11. Mapa de Ipiales



Fuente: Wikipedia.

Es el área metropolitana fronteriza más poblada del lado ecuatoriano y la segunda más poblada del lado colombiano. Según la página oficial del Municipio de Ipiales hay aproximadamente 196.630 habitantes.

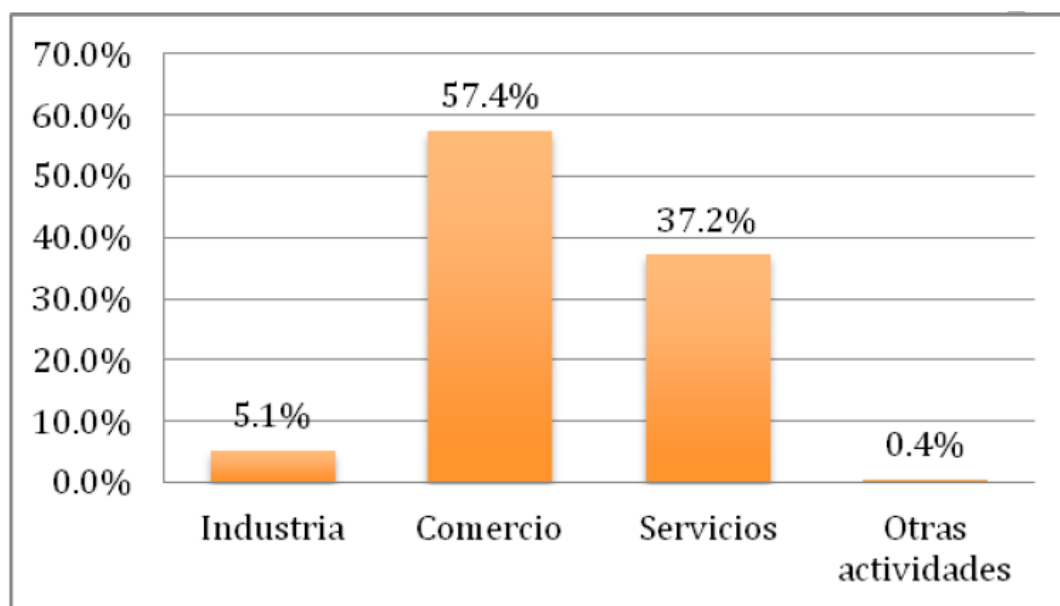
Ipiales presenta una gran dinámica debido a la necesidad de intercomunicación por su calidad de frontera, tanto el transporte de carga como de pasajeros, son atendidos por diferentes modalidades y empresas que se organizan de nivel regional y del interior del País.

11.3.1 Economía

Los habitantes del Municipio de Ipiales tienen como actividades económicas de mayor importancia la agricultura, la ganadería y el comercio, destacándose principalmente cultivos como la papa, arveja y hortalizas. Según el Programa Nacional de Asistencia Técnica para el Fortalecimiento de las Políticas de Empleo, Emprendimiento y Generación de Ingresos en el ámbito Regional y Local, En el ámbito departamental, Ipiales ocupa los primeros lugares en producción de papa, representando el 17% del área total de tierra agrícola destinada a este cultivo. Su producción representa el 13% de la generada en el Departamento de Nariño.

Los recursos naturales son abundantes en todo su territorio, Sin embargo el comercio es de gran importancia para este municipio debido a su posición de distrito fronterizo.

GRÁFICO 12. Actividad económica Municipio Ipiales



Fuente: Plan Local de Empleo para Ipiales

Como se observa en el gráfico anterior, la principal actividad económica en el Municipio de Ipiales es el comercio con un 57,4%, seguido del sector servicios con un 37,2%, la industria solo ocupa el 5.1% y otras actividades el 0,4%. Por esta razón, Ipiales está considerado como el segundo puerto terrestre de Colombia.

Además del comercio, el turismo juega un papel importante en la estructura económica del municipio, ya que el principal atractivo turístico de Ipiales lo constituye el Santuario de las

Lajas, el cual es catalogado como el Santuario más bello de América, de estilo neogótico, construida en el cañón del río Guaitara, atrae a miles de turistas de todo el mundo.

11.4 INVERSIÓN

Respecto a la creación de nuevas empresas, este municipio brinda los mismos beneficios que dan las Cámaras de Comercio a nivel nacional, adicionalmente establecen políticas claras que permiten la aplicación de incentivos y asesorías a la creación de nuevas empresas.

- Capacitaciones empresariales: Tiene como objetivo que los empresarios y comerciantes reciban capacitación especializada y permanente que contenga información clara, precisa y oportuna para enfrentar los múltiples factores que convergen en la dirección y gestión empresarial.
- Acompañamiento empresarial: Este programa ha sido desarrollado con el objetivo de identificar y priorizar los inconvenientes empresariales y suministrar a través de grupos interdisciplinarios de profesionales bajo el esquema de un plan de trabajo las herramientas para la organización, mejoramiento, competitividad de los productos y/o servicios que ofrecen nuestros empresarios.

El programa permite la participación en eventos de promoción comercial como ferias, misiones, ruedas de negocios tanto nacionales como internacionales mediante la celebración de convenios con otras Cámaras de Comercio o Entidades territoriales nacionales e internacionales.

- Proyecto Fomipyme: tiene como objeto financiar programas, proyectos y actividades para el desarrollo empresarial y tecnológico de las Mipymes, aplicar instrumentos no financieros dirigidos al fomento y promoción de las Mipymes, mediante cofinanciación no reembolsable de programas, proyectos y actividades y soporta la política de desarrollo empresarial, productivo, comercial, tecnológico y de innovación que adelanta el MCIT.
- Proyecto Mipyme: tiene como objetivo el de fomentar el uso y aprovechamiento de las TIC en el sector empresarial para mejorar la productividad y consolidar empresas más competitivas. La empresa privada presenta poco apoyo nivel local para el fortalecimiento de las mismas y la creación de empleo, puesto que los

impuestos incrementan los precios de los productos, lo cual disminuye directamente la competitividad de los productos.

TABLA 13. Tarifas del impuesto de Industria y Comercio- avisos y tableros en el Municipio de Ipiates

ACTIVIDADES COMERCIALES	COD	TARIFA POR MILES
Venta de flores y arreglos florales	201	4.0
Venta de textos, útiles escolares y papelería	202	4.5
Venta de víveres, productos alimenticios	203	4.5
Venta de abarrotes, productos agrícolas en bruto, abonos y fungicidas	204	4.5
Venta de calzado, prendas de vestir, textiles y manufacturas de cuero	205	4.5
Venta de plásticos, artículos plásticos y cacharrería.	206	4.5
Venta de madera, materiales para construcción y accesorios	207	5.0
Venta de electrodomésticos	208	5.5
Venta de drogas y medicamentos , artículos de aseo	209	5.5
Venta de combustible y derivados del petróleo	210	10.0
Venta de cigarrillo, rancho y licores, joyas, incluye almacenes de venta con pacto de retroventa	211	10.0
Demás actividades comerciales no clasificadas en los códigos anteriores	212	7.5

Fuente: Alcaldía Municipal de Ipiates

11. 5 COSTOS

➤ Local comercial

TABLA 14. Canon de Arrendamiento

ARRENDAMIENTO ACTUAL	# ESTABLECIMIENTOS	PARTICIPACIÓN
\$ 400.000	102	35,54%
\$400.000 a \$800.000	72	25,09%
Más de \$800.000	113	39,37%
Total	287	100,00%

Fuente: Centro de Investigación Económica y Social de Ipiales

Según la tabla anterior, la mayoría de establecimientos comerciales pagan más de \$800.000 con una participación del 39,37%, debido a que están ubicados en la zona comercial. “aquí encontramos principalmente los establecimientos de la zona comercial de Ipiales conformada por las Carreras 6ta y 7ma desde la calle 10 a la calle 17, este precio por local se debe a diversos factores como son: el sector y la demanda de locales comerciales en la zona” (Centro de Investigación Económica y Social de Ipiales, 2009).

Por otra parte, el 35,54% y el 25,09% de establecimientos pagan entre \$400.000 y \$800.000, ya que están ubicados en zonas aledañas a la zona comercial.

Actualmente, es muy poca la disponibilidad de locales en la zona comercial del Municipio de Ipiales, debido al aumento del comercio y la saturación del mercado. El arrendamiento de un local comercial en esta zona es de aproximadamente \$30.000 por metro cuadrado; Adicionalmente los servicios públicos (Luz y Agua) cuestan \$100.000 cada uno.

➤ Salario:

En Ipiales los perfiles usualmente demandados son los de ventas, debido a su dinámica comercial la cual exige brindar un mejor servicio y calidad a los clientes.

La empresa JCR IMPORTS necesitara en sus instalaciones un asesor comercial, un técnico y un administrador los cuales estarán encargados de las siguientes funciones:

Administrador

Funciones: Debe elaborar las cuentas mensuales del ejercicio contable de la empresa, dirigir y controlar todas las actividades de ventas, establecer estrategias de mercadeo, publicidad, eventos y actividades que permitan el posicionamiento de la empresa en Ipiales; además se encargara de proyectar metas y presupuestos de ventas para cumplir con los objetivos mensuales y asegurar el correcto funcionamiento tanto del personal como de la empresa.

Salario: \$1.000.000

Asesor Comercial

Funciones: Lograr metas establecidas por la empresa en el presupuesto de ventas mensuales, mantener de forma constante comunicación y relación con los clientes, realizar estrategias y tácticas de mercadeo.

Debe conocer todos los productos y servicios de la organización, asesorar eficientemente a los clientes y satisfacer sus necesidades, buscar continuamente nuevos mercados y ofrecer un excelente servicio postventa.

Salario: \$700.000+ 2% comisiones sobre las ventas

Técnico

Funciones: Persona encargada del mantenimiento, supervisión, reparación, y automatización de los servidores y sus aplicaciones; Capacitado para dar soporte técnico a bases de datos, sistemas operativos y tecnológicos de la empresa y clientes. También se encargara de buscar nuevos clientes y realizar ventas constantemente.

Salario: \$800.000+ 2% de comisiones sobre las venta

TABLA 15. Costos fijos mensuales

COSTOS FIJOS	VALOR
ARRENDAMIENTO LOCAL 70 MTS2	\$ 2,100,000
AGUA	\$ 100,000
LUZ	\$ 100,000
PLAN CORPORATIVO TELEFONO E INTERNET	\$130.000
ASESOR COMERCIAL	\$ 700,000
TÉCNICO	\$ 800,000
ADMINISTRADOR	\$ 1,000,000
Total	\$4,930,000

Fuente: Elaboración propia

11.6 ANÁLISIS DE MERCADO IPIALES

11.6.1 Sector tecnológico

Ipiales se caracteriza por ser un Municipio que se dedica principalmente al comercio al por menor y al por mayor, gracias a la posición fronteriza que permite a las empresas distribuir sus productos fácilmente.

Una importante apreciación, señala que en los últimos años se ha incrementado los establecimientos mayoristas que dada la posición fronteriza funcionan como centros de distribución hacia otras regiones, sobremanera del departamento y en menor proporción al país, se puede decir que se está por encima de los 80/20 del promedio nacional de participación de los sectores del comercio. Se afirma que el más alto en la participación es el subsector comercio al por menor. (Ministerio de Trabajo, 2011).

Entre las principales empresas mayoristas se encuentra ALKOSTO, ÉXITO, ALMACENES LEY y otros establecimientos que se ubican en esta zona y representan la principal competencia en este mercado para la empresa JCR IMPORTS. La siguiente tabla muestra las empresas dedicadas a la venta al por mayor de tecnología en Ipiales:

TABLA 16. Empresas comercio al por mayor de tecnología en Ipiales

	EMPRESA	DIRECCIÓN
1	ALKOSTO	Cr 5a. No.8 -26
2	ÉXITO	Cl.13 Av. Panamericana
3	ALMACENES LEY	Cr1 12-170 Av. Panamericana
6	SISCOMP DE COLOMBIA	Cl. 1a 3 2-30 B/centenario
7	COMERCIALIZADORA CREDISISTEMAS LTDA.	Cl. 10 No. 7-10
8	DISTRIBUCIONES HD	Cr. 6 No.10-48 Piso 4

9	LINK COMPUTADORES	Cl 10 5-27
10	PC COMPUTADORES Y SUMINISTROS	Cl. 84 #47-30, Local 6.
11	DISTRISONIA	Cr 6 # 25-50 Barrio Estadio
12	SERVICOMPUTO S&S	Cr 6 9-15
13	GLOBAL LINE COMPUTADORES	Cr 7 11-52
14	COLDIDACTICAS	Cl. 17# 1-17
15	COMPUTRONIX IPIALES	
16	DAT@NET	Cr 7 No. 3-70

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, la mayoría de establecimientos ubicados en este Municipio son microempresas que se dedican al comercio al por menor. “La figura de la microempresa con una participación del 96.92%, tan solo un 2.13% corresponde a pequeña empresa, un 0.41% a mediana empresa y un 0.46% a gran empresa”. (Ministerio de Trabajo, 2011). A continuación se mostraran las microempresas que se dedican al comercio al por menor de tecnología en Ipiales.

TABLA 17. Empresas comercio al por menor de tecnología en el Municipio de Ipiales.

	EMPRESA	DIRECCIÓN
1	COMPUTADORES Y P@RTES	Cl 9 7-18
2	GREEN CLOUD	Cr 4 NO. 17-06
3	LA CASA DEL COMPUTADOR	Cr 7 13-41
4	TECNICOMPUTO LTDA	Cr 7 10-11

5	"SUSEPCOL " SUMINISTROS Y SERVICIOS PROFESIONALES DE COLOMBIA	Cr 6 NO. 15-12
6	CATHEDRAL INGENIERIA DE DESARROLLO	Cr 5 #21-55
7	JMT SISTEMAS	Cr 3 # 7-11 La Unión
8	TECNOPOLIS IPIALES	Urb. La Dorada mz. 2 casa 7
9	RECARGUEMOS TODO EN TINTAS	Cl 10 # 5-61
10	SUMINISTROS A.C.	Cl 9 # 7-18
11	SERVICIOS AUDIOVISUALES DE IPIALES	Cr 1a # 2-117 Champagnat
12	DISTRILASS HER	Cr 4 # 15-82
13	KATYNET ONLINE	Brr. Los Pinos Cr 10 no. 18-74
14	COMPUSTAR	Cr 7 # 13-41 of. 301
15	COMPUEXPRESS	Urbanización villa real mz. 1 casa 16
16	TOUCH SYSTEM	Cr 6 con 13
17	COMPUTACION FACIL J.A.J	Urb. Álamos norte mz. e ca. 9
18	PCCOMPUTRONIKA	Cr 7 # 15-41
19	E-BUSSINESS	C.C. Rumichaca local 25
20	COMPUELECTRO	Brr. citara
21	SISCOMP DE COLOMBIA	Cl. 1a no 2-30 b/centenario
22	COMERCIALIZADORA CREDISISTEMAS LTDA.	Cl 10 no. 7-10

23	J. R. NOVECEL	Cr 6 NO. 11-08
24	SULATOPS.COM	Cl 7 no 6-35 Brr. Alfonso López
25	CYBERTRON SATELITAL	Mz. a ca 2 Brr. Álamos centro
26	E-SARE AGENCIA IPIALES	
27	REPRESENTACIONES HENRY A. MOSQUERA C. Y CIA. LTDA.	Cl 24.C No 6-07
28	RICARDO EFRAIN GARCIA ERAZO E.U.	Cr 2 No 12-52
29	DISTRICELL	Cr 6 No 15-91

Fuente: Elaboración propia

11.6.2 Comercio de electrodomésticos

En este municipio se encuentra un mercado potencial al cual se pueden ofrecer productos de video y audio. Las empresas de comercialización de electrodomésticos se interesan principalmente por novedades tecnológicas que puedan ofrecer a sus clientes para su hogar.

TABLA 18. Empresas comercialización de electrodomésticos en Ipiales

	NOMBRE	DIRECCIÓN
1	ELECTROCRÉDITOS DEL CAUCA	Cr7 16-30
2	IBG IVÁN BOTERO GÓMEZ	Cr6 11-64
3	CREDIDESCIENTOS	Cr7 16-17.
4	SURTIDORA UNIVERSAL	Cl 10 7-46

5	ELECTROMILLONARIA	Cr7 14-15 Centro Comercial La Estrella- concesionario
6	ELECTROIPIALES CALLE 4TA	Cr 7 NO. 8-33
7	MUNDO DIGITAL M.B.	Cr 7 # 9-39 LC 103-A
8	ELECTRONICA Y ELECTRICOS INTERNACIONAL	Cr 5 # 16-48
9	ELECTRODOSMETICOS VILLA	Cl 27 NO. 10-61 Brr. Villa Nueva
10	DITRONICA	Cl 2 # 1A-45 Brr. Primero de Mayo
11	ELECTRONICA HLR	Cr 9a. No. 10-50
12	TELESISTEM	Cr 3 # 3-45
13	ELECTRODOMESTICOS JAPON # 2	Cl 10 No. 5-33
14	ZION INGENIERIA DE DESARROLLO	Urbanización La Merced casa 12 etapa II
15	ELECTROHOGAR	Cr 7 NO 10-53
16	ELECTROVARIEDADES DEL SUR	Cl 26A No. 7-18 Brr. el centro
17	ELECTRONICA R.C.A.	Cr 7 No. 11-05
18	ELECTRONICA SAN FERNANDO	Cr 5 NO. 14-75
19	ELECTRODOMESTICOS REVELO	Cr 7 No. 10-53 CC San Andresito
20	CASA DEKO SUR	Cr 6 NO. 17-42
21	ALMACEN PUNTO DE FABRICA	Cl 16 No. 7-87

22	MARCYCREDITOS	Brr. Cartagena
23	ELECTROGANGA COMPRA Y VENTA	Cl 18 no. 5-55
24	ELECTRODOMESTICOS AMERICANO	Cr 7 # 10-53
25	CENTER COMPUTERS ANITALU	Mz. b casa 8 Brr. Puertas del sur
26	CREDITOS EL ÉXITO	Cr 7 # 11-40
27	ELECTROCALIDAD	Cl 12 # 7-31
28	SUR CREDITOS E.A.	Cl 24b#9-09 Brr. Asvide
29	PACIFICOCCELL	Cr 3 # 2-94
30	COMERCIALIZADORA ROYAL DE IPIALES	Cr 6 # 11-51 2 p
31	PC FACTORIES	Cl 16 # 6-47
32	LA GRAN BODEGA	CC El Madrugón local 25
33	ALMACEN COMPRA Y VENTA LOS ALPES	Cr 11 No. 13-99
34	CREDITOS ALZATE	Cr 6C No. 28B-75
35	COMERCIALIZADORA MUNDO HOGAR	Cr 12 No. 15-91

Fuente: Elaboración propia

11.6.3 Posibles clientes:

➤ Ipiales- Hospitales, Hoteles y Universidades

En Ipiales existen diversas organizaciones como Universidades, hospitales y hoteles que podrían ser clientes potenciales para la empresa JCR IMPORTS, ya que les puede brindar todo tipo de tecnología para realizar sus labores eficientemente.

TABLA 19. Posibles clientes

	NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1	HOSPITAL CIVIL DE IPIALES	Av. Panamericana Norte Los Chilcos	7733949
2	HOSPITAL UNIVERSITARIO DEPARTAMENTAL DE NARIÑO E.S.E	Cl 22 7-93 Parque Bolívar	7333400
3	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NARIÑO	Cr 5 7-71	7730444
4	CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL	Cr 4 13-29	7732217
5	UNIVERSIDAD REMINGTON	Cr 4 7-49	7255526
6	POLITÉCNICO SAN ESTEBAN	Cr 6 10-71	7737050
7	UNIVERSIDAD DE NARIÑO	Cr 6 La Floresta	7734677
9	HOTEL BENJAMÍN PLAZA	Cr 11 13-09	7254700
10	HOTEL INTERNACIONAL EL NOGAL	Cr7 13-77	7253983
11	HOTEL IPIALES	Cr5 12-124	7736447
12	HOTEL NUBES VERDES	Cr6 9-26	7730439
13	HOTEL ANGASMAYO	Cl 16 6-38	7732140
14	AVIATUR S.A	Cl 16 No. 6-34	07738652
15	HOTEL LAS BAHAMAS	Cl 13 4-19	7732884

16	HOTEL IPIALES LA QUINTA	Cr5 12-124	7736447
17	HOTEL DINAR	Cr4 A 12 A-18 San Felipe	7733659
18	HOTEL BELMONTE	Cr 4 12-111	7732771
19	HOTEL CASTILLO REAL	Cl 14 4-38	7734610
20	HOTEL FONTANER BLUE	Cr3 6-26	7250685
21	HOTEL LA CASONA	Cl 12 4-08	7733896
22	HOTEL LOS ANDES	Cr 5 No. 14-44	7732024
23	HOTEL MARQUES PLAZA	Cr 6 13-45	7252598
24	HOTEL PLAZA	Cl 14 10-55	7734139
25	HOTEL RUMICHACA	Cl 14 7-114	7732505
26	ALCALDÍA IPIALES	Cr 6 8-75 plaza 20 de julio	

Fuente: Elaboración propia

➤ Fondo de Empleados, Asociaciones y Gremios

TABLA 20. Ipiiales- Fondo de empleados, Asociaciones y Gremios

	NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1	ASOCIACION DE COMERCIANTES CENTRAL DE ABASTOS DE IPIALES MANOS UNIDAS	Cl 13 # 7 - 120	255693
2	ASOCIACION DE PROFESIONALES DEL CAMBIO A.P.C. DE IPIALES	Cr 6a no 14-94	
3	ASOCIACION DE RECICLADORES NUEVA VIDA DE IPIALES	Cr 4 # 19 - 84 Brr. San Vicente	

4	ASOCIACION VEHICULOS AUTOMOTORES ECUATORIANOS EN LA ZONA FRONTERIZA DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO	Cr 6 no 9-12	
5	ASOCIACION ATENCION TURISTICA TERMINAL DE TRANSPORTES DE IPIALES.	Cr 2 no. 266 Brr. Los Chilcos	
6	ASOCIACION DE ELECTRICISTAS DE IPIALES ASOTEC	Cr 1 no 1-43 Brr. Centenario	7738029
8	ASOCIACION DE COMERCIANTES MINORISTAS DE LA FRONTERA	Cr 8 # 3 - 117	255666
9	GREMIO TRANSPORTADORES NOCTURNOS MUNICIPIO DE IPIALES	Cl 17 #5n - 74	256161
10	ASOCIACION DE TRABAJADORES INDEPENDIENTES DEL MATADERO MUNICIPAL	Brr. El Charco	251705
11	ASOCIACION DE MICROEMPRESARIOS DE IPIALES	Cl 12 # 7 - 30	734978
12	ASOCIACION DE VENDEDORES VARIOS DEL MERCADO SATELITE SAN VICENTE DE IPIALES	Cr 8 # 7 - 14 Brr. Alfonso López	
13	ASOCIACION DE PANIFICADORES DE IPIALES ASOPANI	Cl 16 no 3n-09	7730035
14	ASOCIACION DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE PRODUCTOS PERECEDEROS	Cl 15 no. 7-95 piso 2	738776

15	ASOCIACION DE COMERCIANTE ORGANIZADOS DE IPIALES ACOI	Cl 12 no 4-16	
16	ASOCIACION DE CAMBISTAS INDEPENDIENTES	Cr 9 no 12-23	
17	ASOCIACION DE TRANSPORTADORES DE CARGA LIVIANA NUEVA IMAGEN	Cl 7 no 3-55 Brr. La Laguna	7252353
18	ASOCIACION DE FOTOGRAFOS LUZ Y SOMBRA	Cl 17 # 6 - 17	
19	ASOCIACION DE MICROEMPRESARIOS DEL SUR	Cl 9 # 7-37	
20	ASOCIACION DE TAXIS PARTICULARES DE IPIALES	Cr 2 # 7 - 104	
21	ASOCIACION DE CONDUCTORES Y PROPIETARIOS DE TAXIS	Cr 1 # 21 -46 Brr. San Vicente	250930
22	FONDO DE EMPLEADOS SALUD SUR LTDA	Hospital regional Ipiates Avenida Panamericana	253949
23	FONDO DE EMPLEADOS DE LA COOPERATIVA ESPECIALIZADA SUPERTAXIS DEL SUR LTDA.	Avenida Panamericana	252945
24	FONDO DE EMPLEADOS COLEGIO CHAMPAGNAT IPIALES	Cr 1 no 10-49	7733619
25	FONDO DE EMPLEADOS MAGISTERIO DE IPIALES FEMI	Brr. Lirios norte mz. d casa 6	
26	FONDO DE EMPLEADOS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SEMINARIO DE IPIALES		
27	FONDO DE EMPLEADOS DE CARRERA		

	ADMINISTRATIVA DEL MUNICIPIO DE IPIALES		
28	GREMIO DE MOTORISTAS DE ALDANA	Cl 24 # 8 - 02	0256184
29	GREMIO DE TAXISTAS URBANO Y RURAL DEL MUNICIPIO DE GUALMATAN TAXUR	Brr. Centro	3117397517
30	ASOCIACION DE CAMIONEROS DE PUPIALES NARINO	Varrera 3 # 5 - 03	0246047
31	ASOCIACION DE FOTOGRAFOS NUEVO AMANECER	Brr. Bolívar	3155185234
32	ASOCIACION DE MUSICOS CAMPESINOS DEL MUNICIPIO DE POTOSI	Potosi	3113353893
33	GREMIO DE PRODUCTORES PROCESADORES Y COMERCIALIZADORES DE LECHE-PRODULACTEOS	Brr. Nuevo Amanecer	7780061
34	ASOCIACION DE MICROEMPRESARIOS CUASPUD CARLOSAMA	Alcaldía de Cuaspud	
35	GREMIO DE MOTORISTAS DE GUALMATAN	Parque Bolívar	3164830223
36	ASOCIACION DE MOTOTRANSPORTADOR ES POTOSI	Vereda Cuaspud núcleo	3116109394
37	FONDO DE EMPLEADOS LUIS ANTONIO MONTERO FONDELAM	Potosi centro hospital	

Fuente: Elaboración propia

11.7 MERCADO POTENCIAL EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO

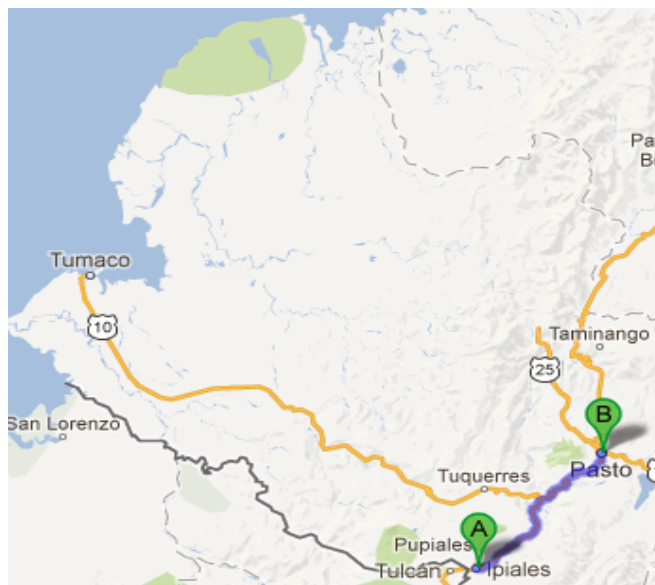
11.7.1. Pasto

Pasto se considera como un mercado potencial para la empresa JCR IMPORTS, ya que es la capital del Departamento de Nariño y el centro administrativo, cultural y religioso de la región.

Sus habitantes son 362.227 quienes económicamente en el sector urbano dependen del comercio, los servicios y la industria, destacándose el procesamiento de alimentos y bebidas, las artesanías como talla en madera, barnices, muebles, cerámicas, que se caracterizan por su perfección y belleza. El sector rural depende de la agricultura y la ganadería, siendo los principales productos la papa con 1.400 Ha, maíz 1.250 Ha, fique 799 Ha, cebolla junca 630 Ha, trigo 500 Ha, fríjol 80 Ha; en el sector ganadero 13.990 cabezas de ganado bovino, de las cuales 8.107 producen 72.936 litros de leche diarios. (Universidad Mariana)

La distancia entre Pasto e Ipiales es de 82,3 Km, aproximadamente hora y media por carretera.

GRÁFICO 21. Mapa- distancia entre Ipiales y Pasto



Fuente: Google Maps

A continuación se expondrán los principales clientes potenciales que existen en Pasto, entre ellos están empresas dedicadas a la venta tecnología y demás sectores, hospitales, hoteles, universidades, fondo de empleados y cooperativas. Además, La empresa JCR IMPORTS, actualmente posee varios convenios con empresas, las cuales tienen establecidas sucursales en la capital del Departamento.

TABLA 22. Pasto- Empresas de tecnología

	NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1	COMPUTATOS PASTO S.A.S	Cl 20 29-24	7315131
2	SISTEMAS & SUMINISTROS	Cr 24 No. 15-60	7225602
3	COMPU MILENIUM	Cr 24 No. 15.60 L-205	7227534
4	COMPUMAXTER	Cl 16 23-35 L-17 C.C El dorado	7224482
5	COMPUTINTAS	Cr 27 19-13 Centro	7228960
6	PLANETCOM	Cr 24 15-60 L-108 C.C San Agustín	7229031
7	SISTEMAS SIGLO XXI	Cr 9 18-13 Av. Chile	7208376
8	SOFTWARE, REDES Y MULTIMEDIA	Cr 11 No. 18A-67 Brr. Fátima	7202769
9	TECNOPLANET COMPUTADORES	Cr 24 15-60 L-114	7293344
10	TECNOSISTEMAS Y REDES	Cr 25 No. 19-38	7224906
11	COMPUTIENDA	Cr 26 17-42 L-110 Santiago	7292510
12	CONEXIÓN DIGITAL	Edificio Liceo L-108	7292652
13	DC´COMPUTADORES	Cr 24 15-60 L- 217 C.C San Agustín	7226014
14	LATECNO	Cr 24 15-60 L-104	7296147

15	MUNDO DIGITAL	Cl 17 25-60 L-125 Santiago	7228072
16	MW TECNOLOGIA LTDA	Cl 21 No. 26-72	7293143
17	MUNDO LINUX	Cr 33 16 A-44 Maridiaz	7224776
18	COMPUTADORES Y SISTEMAS	Cr25 12-81	7237308
19	MICRO SYSTEM	Cr 24 15-60 L-106 C.C. San Agustín	7228336
20	SERVICE SYSTEM	Cr 32 A 1 Oeste-21 Primavera	7230347
21	COMPU INK'S	Cr44 A 18 A-17	7311983
22	COMPUTRONIX	C.C. Sebastián de Belalcázar L-139	7234953
23	PLANET@.COM	Cr 24 15-60 L-108 C.C. San Agustín	7229031
24	HIGH TECH	Cr. 26 # 17-42 L-113	7239044
25	PC'S LINE	C.C. San Agustín L.303	7238922
26	TECNO SYSTEM	Cr. 24 # 15-60 L-110	7293072
27	NETWORK LANS COLOMBIA	Cr. 24 # 15-60 L-109	7291551
28	NETTSYS	Cl 17 # 25-60 L-127	7296053
29	SISALTEC	Cr. 38 # 20-22	7311353
30	NOVATECH	Cr. 26 # 17-42 L-124	7232564
31	SISTECOM DE OCCIDENTE	Cl 17 # 25-60 L-132	7294722

32	HQS DE COLOMBIA LTDA.	C.C. Valle de Atriz L-220	7310912
33	&-SISTEMAS	Cr. 22 # 19-89	7227176
34	IATECNO	Cr. 24 # 15-60 L-104	7296147
35	LOGIC SYSTEM	Cr. 29 # 18-21	7311430
36	COMPUNOVEDADES	Cr. 21 # 14-28	7214865
37	QUALISYS	Cr. 26 # 17-42 L-123	7292411
38	LA CASA DEL COMPUTADOR	Cl. 20 # 26-23	7225808
39	EXICOMPUTOS PASTO	Cr26 17-18 C.C. El Liceo L-2	7221450
40	ELECTROMILLONARIA	Cl 19 26-58	7238871
41	FOTO IMPACTO DIGITAL	Cr 24 15-61 C.C Astrocentro 24 L-9	7292574

Fuente: Elaboración propia

TABLA 23. Pasto- Empresas y Organizaciones

	NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	DESCRIPCIÓN
1	EMAS- EMPRESA METROPOLITANA DE ASEO DE PASTO S.A E.S.P	Cr 24 No. 23-51	7216169	Prestación de servicios de aseo
2	EMPOPASTO- EMPRESA DE OBRAS SANITARIAS DE PASTO	Cr 24 No. 21-40	7330030	Prestación de servicios de acueducto
3	ALCALDIA DE PÁSTO	Sede Anganoy Los Rosales II	7291919	
4	CAMARA DE COMERCIO DE PASTO	Cl 18 N° 28-84	7311445	
5	CENTRALES ELECTRICAS DE NARIÑO S.A E.S.P	Cl 20 No. 36-12	7336900	Central eléctrica
6	ENERGAS S.A	Kilómetro 6 Altos de Daza - Salida al Norte	7295998	
7	TERMINAL DE TRANSPORTES DE PASTO S.A	Cr 6 No. 16D-50	7309200	Terminal de transportes
8	AUTODENAR	Cl 22 No. 22-96 Av. Santander	7365012	Automotores- Concesionario Chevrolet
9	AUTOMOTRIZ DEL SUR LTDA	Cl 17 No. 28-82	7317251	Automotores- Concesionario Ford
10	AUTOMOTRIZ DEL SUR LTDA	Cl 19 No. 30-65	7314106	Automotores- Concesionario Mazda

11	DISTRIBUIDORA TOYOTA S.A.S- DISTOYOTA	Cr 36 No. 14-46	7222158	Automotores- Toyota
12	PASTO MOTORS LTDA	Cl 2 No. 33-82 Av. Panamericana	7212391	Automotores- Concesionario Renault
13	PRACO DIDACOL	Cl 2 # 26-156	7334966	Concesionario
14	INGENIERIA S.A.E.S.P.	Cl 18 # 41A-19	7315422	Comercializadora de energía
15	TURITUR S.A.S.	Cl 17 # 26-52	7293721	Agencia de Viajes
16	ELITURS	Cl 18 # 27-74	7220623	Agencia de Viajes
17	VIAJES FAJARDO TOURS	Cr. 26 # 18-71	7222206	Agencia de Viajes
18	AGENCIA CONQUISTAR PROMOTORA DE TURISMO	Cl 16 34-77 San Ignacio	7228716	Agencia de Viajes
19	AGENCIA DE VIAJES CIELO Y TIERRA	Cl 21 a 30-14	7313314	Agencia de Viajes
20	ALARMAS INTELIGENTES TALAMO	Cr. 33 # 13A-16	7295741	Servicios de seguridad
21	ALARTEC	Cr. 22 # 13-121	7297613	Servicios de seguridad
22	MISTER POLLO	Cr 44 B 19-56 Juanoy	7374100	Cadena de restaurantes de pollo
23	MAC POLLO	Cl 12 21-03	7233781	Productos de pollo
24	COLLECT CENTER LTDA	Cr 25 19-23 Torre A Of. 401	7295801	Contact center

25	CLUB COLOMBIA CORPORACION	Cl 16 A 40-66	7235798	Club social
26	CONSTRUCTORA TAYKA COLOMBIA S.A.S	Cra 18 No. 12-50 Brr. Las Américas	7364394	Ingeniería y arquitectura
27	INGELEC S.A.S	Cr 44 A No. 16 A 42	7335099	Diseño, construcción y consultoría
28	ABC DECORAMBIENTES	Cr 25 No. 20-65 Ed. Calle Real L- 105	7335335	Decoración
29	COLACTEOS	Cr. 36 No. 13-26 Av. Panamericana	7228822	Lácteos- Sede Administrativa
30	ARTURO CALLE	C.C Unicentro L- 141	7297604	Sucursal
31	GLOBAL TV COMUNICACIONES	Cr 26 No. 20-43	7235646	Televisión por cable
32	INTERMODAL S.A.S	Cr 17 B No.21- 48 Brr. El Prado	7206837	Transporte de carga
33	AUDIOVISUALES Y DOTACIONES LUMEN'S	Cr 22 No. 17-27 Of. 511 Centro Comercial Orient	7233573	Alquiler equipos audiovisuales
34	ENFOQUE AUDIOVISUALES	C.C Los Andes Of. 205	7292072	Alquiler equipos audiovisuales
35	A.COME- COMERCIO EMPRESARIAL S.A		3013381578	Comercio
36	PROVIMARCAS		3175125685	Publicidad
37	SEÑAL GRAFICA	Cr 19 No. 13-49 Av. Las Américas	7290914	Publicidad- Avisos luminosos

38	ICONO	Cl 11 34-78	018000186360	Publicidad y marketing
39	SUPERMOTOS DE NARIÑO S.A.S	Cr19 16-76	7207271	Venta de motos
40	EQUIPOS TECNICOS BUSES Y CAMIONES	Cr. 36 # 14-101	7297858	

Fuente: Elaboración propia

TABLA 24. Pasto- Fondo de Empleados y Cooperativas

	NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1	FONDO DE EMPLEADOS DEL HOSPITAL UNIVERSITARIO DEPARTAMENTAL DE NARIÑO	Parque Bolívar	7217944 7333400
2	FONDO DE EMPLEADOS GORETTI	Cr 20 A15-40	7212288
3	FONDO DE EMPLEADOS HOSPITAL INFANTIL LOS ANGELES	Cr 32 21A30 Las Cuadras	7315181
4	FONDO DE EMPLEADOS HOSPITAL SAN PEDRO	Cl 16 43 A- 00 Proyecto Montemor	7292734
5	FONDO DE EMPLEADOS I.E.M TECNICO INDUSTRIAL LTDA	Cr 27 4-35 La Aurora	7223154
6	FONDO DE EMPLEADOS INSTITUTO CHAMPAGNAT	Cr 14 15-100 Champagnat	7213614

7	FONDO DE EMPLEADOS MEDICOS DE COLOMBIA	Cl 20 40-80L- 1 Edif. Mayaguez Morasurco	6604400
8	FONDO DE EMPLEADOS NORMAL NACIONAL	Cr 26 9-05 La Aurora	7223153
9	COOPERATIVA CAFICULTORES	Cl 15 10-14	7208258
10	COOPERATIVA COOTRANUR LTDA	Cl 20 33A- 08	7310168
11	COOPERATIVA DE CENTRALES ELECTRICAS DE NARIÑO	Cl 18 A 25-37	7290409
13	COOPERATIVA DE IMPRESORES Y PAPELEROS DE OCCIDENTE LTDA	Cr 25 10-53	7230686
14	COOPERATIVA DE LOS PROFESIONALES COASMEDAS	CL 20 33-12	5895636
15	COOPERATIVA DE PRODUCTOS LACTEOS DE NARIÑO LTDA	Cl 22 42-69 Morasurco	7217606 7208529 7324073
16	COOPERATIVA DE TRABAJADORES DEL INCORA	Cr 25 15-79	7292401
18	COOPERATIVA DE TRABAJADORES DEL MUNICIPIO DE PASTO	Cr 33 14-69	7290646
19	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE LA CORDILLERA LTDA	Cl 18 11-61	7201006
20	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE NARIÑO LTDA	Terminal de Transporte L201	7219018

21	COOPERATIVA DE PERSONAL DE TELECOM LTDA	Edificio Sidamancy Of 309	7310867
22	COOPERATIVA ECOTEMA LTDA	Cl 30 19-120 Corazón de Jesús	7227198
23	COOPERATIVA INTEGRAL DE TAXIS BELALCAZAR LTDA	Terminal de Transporte L201 Miraflores	7301391
24	COOPERATIVA NARIÑENSE DE TAXISTAS	Cl 2 33-10 Panorámico	7360374
25	COOPERATIVA POPULAR NARIÑENSE	Cl 14 26-37	7225505
26	COOPERATIVA DE SERVICIOS ESPECIALES DE TRANSPORTE	Cr 33 A1 A56 L15.El Vergel	7229343
27	COOPERATIVA DE TRANSPORTES URBANOS CIUDAD DE PASTO	Cl 20 33 A-08 La Rivera	7310231
28	COOPÉRATIVA EMPRESARIAL DE RECICLADORES DE NARIÑO	Cl 19 No. 15 A 13 Brr Navarrete	7210647
29	ACOPI- ASOCIACION COLOMBIANA DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	Cr24 14-56	7239492
30	ASOPATIA	Cl 25 7 Este -84 Vía la Carolina Fca López	7300002
31	ASOCIACIÓN DE JUBILADOS EXTRABAJADORES DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO	Cl 21 22 - 40 Centro	7210643

32	ASOCIACIÓN DE TÉCNICOS CONSTRUCTORES DE NARIÑO	Cl 18 37 - 35	7313380
33	ASOCIACIÓN EDUCADORES PENSIONADOS NARIÑO	Cl 19 28 - 72 Ap. 201	7310474
34	ASOCIACIÓN REGIONAL PARA EL DESARROLLO	Cr 24 17 - 75 Centro	7298054
35	DEPORTIVO PASTO	Estadio Libertad	7204122
36	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CAMIONEROS	Av. Panamericana 11- 50 P-2 Estación El Puente Texaco	7214230
37	CONSEJO PROFESIONAL NACIONAL DE INGENIERIA - COPNIA	Ed. Cámara de Comercio Of 503	7313870
38	ASOCIACION COLOMBIANA DE INGENIEROS	Cr 28 18 - 47 Las Cuadras	7315818
39	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PROFESIONALES DE LA ENSEÑANZA SECUNDARIA	Cr 23 20 -80 Centro	7210653

Fuente: Elaboración propia

TABLA 25. Pasto- Hospitales, Hoteles y Universidades

	NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1	HOSPITAL CIVIL	Cr 24 El calvario	7213912
2	HOSPITAL INFANTIL LOS ÁNGELES	Cr 32 21 A-30 Av. de los estudiantes	7336400
3	HOSPITAL NAVAL	Av. Colombia batallón Boyacá	7207664
4	HOSPITAL SAN PEDRO	Cl 16 Cr43 Esq.	7336000
5	HOSPITAL SAN RAFAEL DE PASTO	Cl 15 42 C-36	7362680
6	COTELCO ASOCIACIÓN HOTELERA DE COLOMBIA	Cr 25 15-62 El Zaguán del Lago Of.209	7223829
7	HOTEL BOLÍVAR PLAZA	Cr 7 No. 21-12 Parque Bolívar	7322136
8	HOTEL CONCORDE	Cl 19 No. 29A-09	7311193
9	HOTEL ARISTON	Cra 21 No. 11-18 Brr. Villa Lucia	7292675
10	HOTEL CASA LOPEZ	Cl 18 No. 21B-07	7208172
11	HOTEL LA MANSION DEL EJECUTIVO	Cl 19 No. 37-16	7316020
12	HOTEL MORASURCO	Av. los estudiantes Cl 20 Cr 40	731325057
13	HOTEL FRANCÉS LA MAISON	Cl 19 No. 37-16 Brr. Palermo	7310043
14	HOTEL GALERÍAS	Cr 26 No. 18-71	7237069

15	HOTEL DON JHON	Cr 11 No. 15A-12	7211269
16	HOTEL LAS AVENIDAS	Cr 9 No. 10-56 Av. Idema	7301854
17	HOTEL SAN MIGUEL	Cl 11 No. 15-04 San Miguel	7212992
18	HOTEL CUELLAR'S	Cra 23No. 15-50	7232879
19	HOTEL EL DORADO	Cl 16A No. 23-42	7233260
20	HOTEL LOFT	Cl 18 No. 22-33 Centro Pasto	7226737
21	HOTEL SINDAMANOY	Laguna de la Concha	7225586
22	HOTEL AMERICANA	Cra 22 A 15-51	7238413
23	HOTEL AGUALONGO	Cra 25 No. 17-83	7230604
24	HOTEL DON SAUL	Cl 17 No. 23-52	7224480
25	HOTEL FERNANDO PLAZA	Cl 20 No. 21B- 16	7291432
26	HOTEL CRISTAL	Cl 18 No. 9-19 Fátima	7211048
27	HOTEL CHAMBU PLAZA	Cra 20 Cl 17 Esquina Centro	7213129
28	HOTEL MADRID PLAZA	Cl 18 B 8-36 Av. Chile	7207117
29	HOTEL MARÍA BELEN	Cl 13 A 19-15	7230277
30	HOTEL METROPOL	Cl 15 No. 21-41 Centro	7200245
31	TERRANOVA HOTEL	Cl 17 No. 11-58	7206369
32	HOTEL VENECIA CONFORT	Cr 8 No. 18-32 Brr. Venecia	7301135

33	HOTEL TORRE IDEAL	Cl 18A No. 6-20	7214410
34	HOTEL IMPERIAL	Cl 12 6-35 Chapal	7214754
35	HOTEL MONTEBELLO	Cr 22 11-02 Av. Boyacá	7292898
36	HOTEL ALEJANDRA	Cl 16 Cr 13 Esq. Las Violetas	7211512
37	HOTEL BAHIA	Cl 18 6-50	7302748
38	HOTEL DINO	Cr 20 A 15-23	7219407
39	UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	Cr 22 B 5 8-23 Tamasagra	7228570
40	UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	Cl 18 47-150 Sede Torobajo	7313200
41	UNIVERSIDAD DE NARIÑO	Cl 18 50-00 Torobajo	7313315
42	UNIVERSIDAD FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN	Cl 18 A 41-61	7314697
43	UNIVERSIDAD MARIANA	Cl 18 34-104	7314923
44	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA	Cl 14 28-45 Bombona	7237441
45	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	Cr 26 10-80 San Felipe	7295591

Fuente: Elaboración propia

➤ Convenios

FRISBY: Sucursal ubicada en Pasto, específicamente en el Éxito- calle 2 # 22b-96.

Número telefónico: 7292969

COMFAMILIAR: Sucursal ubicada en Pasto, Cl. 16B No 30-53

Número telefónico: 7230206

MEDIACOMMERCE: Sucursal ubicada en Pasto.

Número telefónico: 736 505

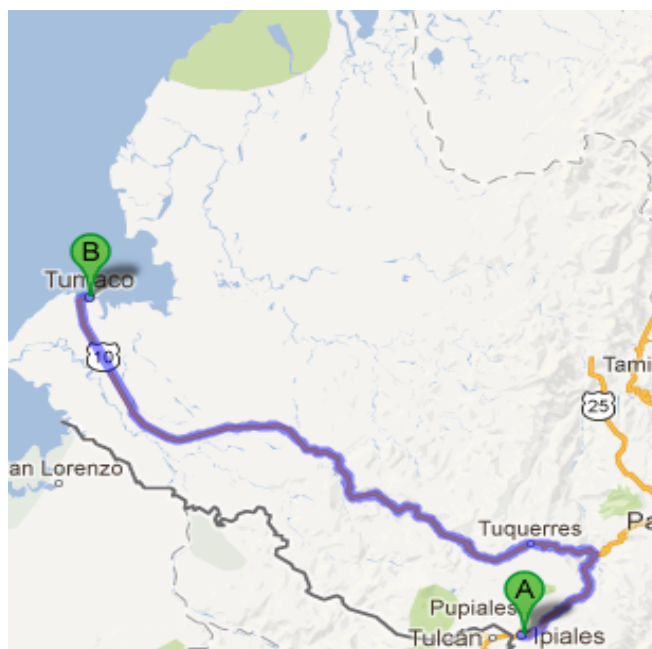
11.7.2. Tumaco

El municipio de Tumaco se encuentra en el suroeste colombiano, específicamente en la costa Pacífica del departamento de Nariño. Limita al norte con el Municipio de Francisco Pizarro, al sur con la república de Ecuador, al oriente con Barbacoas y al occidente con el Océano Pacífico.

Su principal actividad económica es la agroindustria, la pesca y el turismo. Un aspecto importante en la economía del municipio son sus atractivos, sus sitios turísticos y playas. “en Tumaco se produce el 100% de la palma africana, el 92% del cacao y el 51% del coco de Nariño, y también se concentra gran parte de la oferta hotelera departamental” (Alcaldía de Tumaco, 2013).

La distancia entre Ipiales y Tumaco es de 282.7 km, aproximadamente 5 horas por carretera.

GRÁFICO 26 . Mapa- distancia entre Ipiales y Tumaco



Fuente: Google Maps

Este Municipio representa una oportunidad para la empresa JCR IMPORTS, ya es una zona turística donde se establecen diferentes empresas y hoteles que podrían ser clientes potenciales.

A continuación se expondrán las principales empresas, hoteles y organizaciones establecidas en el municipio de Tumaco.

TABLA 27. Hoteles Tumaco

	NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1	COMPLEJO TURISTICO MIRAMAR	Isla del Morro 20 de Julio	7272780
2	ESTADERO RINCON MARINO	Isla del Morro 20 de Julio	7272029
3	HOTEL BARRANQUILLA	Isla del Morro 20 de Julio	7271760
4	HOTEL BARÚ	Cl Mercedes	7271331
5	HOTEL BELLA VISTA	Cl del Comercio	7276564
6	HOTEL BRIMAR	Cl del Comercio	3128324000
7	HOTEL CAMINO REAL	Cl Mercedes	3155656144
8	HOTEL CASA BLANCA	Isla del Morro 20 de Julio	7271587
9	HOTEL CENTRAL BAHIA	Cl Mercedes	7272732
10	HOTEL COLÓN	Cl Mosquera	7271354
11	HOTEL COSTA REAL	Parque Nariño	7274164
12	HOTEL DON LUIS	Cl Sucre	7272374
13	HOTEL EL DELFIN DORADO	Isla del Morro 20 de Julio	3154128561

14	HOTEL EL MORRO	Isla del Morro 20 de Julio	7274447
15	HOTEL EL TÚNEL	Cl Mosquera	7274750
16	HOTEL EMANUELS	Cl Mosquera	7272596
17	HOTEL HOLIDA	Cl Obando	7271572
18	HOTEL IPIALES	Cl Sucre	7272387
19	HOTEL LA ISLA DE TUMACO	Cl Mercedes	7271383
20	HOTEL LA ISLA DEL PACIFICO	Cl Mercedes	7277435
21	HOTEL LA RED	Isla del Morro 20 de Julio	7275523
22	HOTEL LA SULTANA	Cl Sucre 6-57	7271547
23	HOTEL LAS LAJAS	Cl Obando	7274842
24	HOTEL LAS LILIANAS	Bocagrande Nuevo	3173960906
25	HOTEL LAS VERANERAS	Isla del Morro 20 de Julio	7275357
26	HOTEL LOS GUADALES	Isla del Morro 20 de Julio	7272927
27	HOTEL LOS MELLIZOS	Bocagrande Nuevo	
28	HOTEL LOS VELEROS	Cl Mosquera	7270836
29	HOTEL MAR AZUL	Cl Mercedes	7271324
30	HOTEL MARIA DEL MAR	Bocagrande Viejo	3154213016

31	HOTEL PORTO BELLO	Cl Mosquera	7273643
32	HOTEL PUNTA DEL ESTE	Cl Mercedes	7277665
33	HOTEL SAN ANDRES	Av. los Estudiantes	7272980
34	HOTEL VILLA DEL MAR	Cl Sucre	7272805
35	HOTEL VILLA DEL SOL	Isla del Morro 20 de Julio	7272825

Fuente: Elaboración propia

TABLA 28. Tumaco- Empresas y Organizaciones

	NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1	HOSPITAL SAN ANDRES E.S.E	Cl Anzoátegui	7272069
2	E.S.E CENTRO HOSPITAL DIVINO NIÑO	Barrio Unión Victoria frente a Ecopetrol	7270404
3	COLEGIO RAFAEL POMBO	Cl paseo Bolívar Humberto Manzi	7271173
4	INSTITUCION EDUCATIVA VISOTSKY	Urb. Miramar Vigotsky	7276185
5	COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE LAS LAJAS	Cl Nariño 2-18	7271284
6	COLEGIO LOS AMIGOS DE LA CIENCIA	Cl Popayán Cr 13 No. 9-34	7270444
7	UNIVERSIDAD DEL PACIFICO SEDE TUMACO	Cl del comercio	

8	UNIVERSIDAD NACIONAL SEDE TUMACO	sedetumaco@unal.edu.co	
9	AQUASEO S.A.S	Avenida de los Estudiantes, en la Y	7272245
10	AGUAS DE TUMACO S.A E.S.P	Cl Antigua Caldas Edificio Arplaco Oficina 401	7271060
11	ALCALDIA	Cl 11 con Carrera 9 Esquina - Edificio Alcaldía	7271201
12	CAMARA DE COMERCIO DE TUMACO	Cl Sucre	7272375
13	SOCIEDAD PORTUARIA REGIONAL DE TUMACO S.A	Terminal marítimo. Vía al Morro	7272457
14	COOTRANSMIRA- COOPERATIVA DE TRANSPORTE RIO MIRA	Av. De los estudiantes No. 3-28	7272340
15	COOTRALPA LTDA- COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DEL LITORAL PACIFICO	Cl Nueva creación No. 8- 45	7271445
16	EMTUR S.A- EMPRESA DE TRANSPORTE URBANO	Brr. El Porvenir	7271311
17	AUTOPANAMERICANO DE TRANSPORTES S.A	Cl Mercedes No. 4-69	7272758
18	TRANS ANDES- TRANSPORTADORA ANDES LTDA	Cl Obando	7272572

19	ASEGURANDO C.T.A- COOPERATIVA ASOCIATIVA DE TRABAJO	Av. Los Estudiantes CC Miramar L-109	7271518
20	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL-CI ISLA DORADA CIA. LTDA	Cl del comercio	7272415
21	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO LA FLORIDA	Cl Sucre	7275721
22	ECOLTUR AGENCIA DE VIAJES	Cl Sucre L- 101	7274562
23	SAYT LTDA AVIANCA	Cl Caldas	7272866
24	VIAJES Y TURISMO TUMACO Y CIA LTDA	Ed. Cámara de Comercio	7271557
25	CORDEAGRO PAZ- CORPORACION PARA EL DESARROLLO AGROEMPRESARIAL DE TUMACO	Cl Sucre frente al Banco Popular	7272702
26	PALMAS DE TUMACO TLTDA		7271030
27	ELECTROVARIEDADES DEL PACIFICO	Cl Mercedes	7271356
28	ELECTROHOGAR	Cl Mosquera Esq.	7271190
29	TECHNICS AUDIO Y VIDEO	Cl Mosquera 13-47	7272063
30	CASA ESTILO	Cl Caldas	3155934900

31	ELECTROLEGA	Cl Popayán	7272513
32	MULTIELECTRO	Cl del comercio	7272088
33	COPY COMPUTO	Cl Sucre	7273497
34	MEGA NET	Cl Sucre	
35	RADIO MIRA	Iglesia Catedral piso 3	7272672

Fuente: Elaboración propia

11.8 MERCADO DE ECUADOR

Ecuador es un país con una extensión de 256.370 kilómetros cuadrados, ubicado sobre la línea ecuatorial, limitando al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el océano Pacífico. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, actualmente la población del Ecuador alcanzará los 15, 774,749 habitantes en el 2013, y se calcula que la densidad demográfica es de 55.6 habitantes por kilómetro cuadrado. Su economía depende principalmente de la producción y exportación de productos agrícolas como plátanos cacao y café, además el sector petrolero ha tenido un gran crecimiento en los últimos años.

Tradicionalmente Colombia y Ecuador han tenido un fuerte movimiento e intercambio de mercancías a través de la frontera Ipiales- Tulcán, por esta razón estos municipios son eminentemente comerciales. La mayoría de mercancía que ingresa a Ecuador lo hace a través de Tulcán, un cantón del norte de la provincia de Carchi, el cual limita al norte con Colombia, departamento de Nariño, municipio de Ipiales; al sur con los cantones Huaca, Montufar, Espejo y Mira; al este con Colombia y provincia de Sucumbíos y al oeste con Colombia y la provincia de Esmeraldas. Según la página oficial de Tulcán, este cuenta con una población de aproximadamente 86.765 habitantes.

GRAFICO 29. Mapa de Tulcán-Ecuador

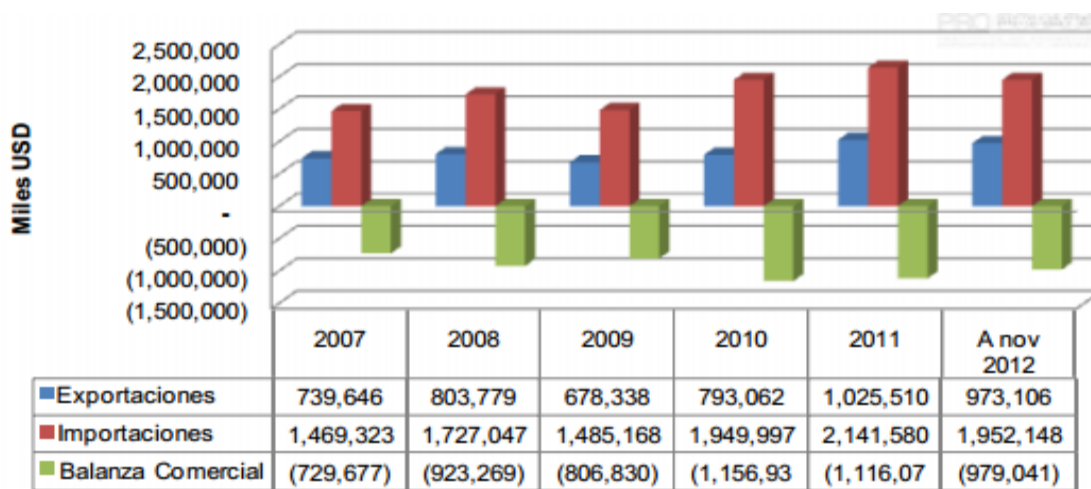


Fuente: Google Maps.

La economía de este cantón se basa principalmente en el comercio, gracias a su posición fronteriza que le permite ofrecer sus productos tanto a la población de Tulcán, como a la del vecino país, Colombia. “Al ser Tulcán una ciudad eminentemente comercial, la principal motivación para visitarla es la de hacer compras o establecer transacciones de negocios. Tradicionalmente desde hace muchos años ha habido un fuerte movimiento en intercambio de mercaderías entre los dos países por esta frontera, por lo que el flujo de personas ha sido constante” (Gobierno Municipal de Tulcan, 2012)

En el año 2012 la balanza comercial de estos dos países registro en exportaciones 973,106 y en importaciones 1,952, 148 en miles USD FOB, dando como resultado una balanza comercial negativa, pues las importaciones son mayores a las exportaciones.

GRÁFICO 30. Balanza Comercial total Ecuador-Colombia



Fuente: Cámara de Comercio e Industrias Ecuatoriano- Colombiana

11.8.1 Acuerdos comerciales Colombia- Ecuador

CAN: Comunidad Andina de Naciones

Es una comunidad de países que se unieron con el objetivo promover el desarrollo de los países miembros mediante la integración y cooperación económica y social. Está integrada por Colombia, Bolivia, Ecuador y Perú, los cuales poseen una variada geografía, gran diversidad cultural y natural, así como objetivos y metas comunes, que se fundamentan en

acelerar el crecimiento y generación de empleo para los habitantes de estos países, con miras a la formación de un mercado común latinoamericano.

MERCOSUR:

El Mercado Común del Sur, es un bloque subregional integrado por Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela. Bolivia firmó su adhesión el 7 de diciembre de 2012, faltando sólo las ratificaciones de los países miembros. Tiene como países asociados a Chile, Colombia, Perú y Ecuador.

Fue creado el 26 de marzo de 1991 con la firma del Tratado de Asunción, que estableció: La libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre países, el establecimiento de un arancel externo común y la adopción de una política comercial común, la coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales entre los estados partes y la armonización de las legislaciones para lograr el fortalecimiento del proceso de integración. Actualmente, el Mercosur también permite la libre circulación de los ciudadanos del bloque

11.8.2 Barreras arancelarias:

Entre Ecuador y Colombia existen diversas barreras arancelarias o impuestos que se deben pagar en las aduanas al realizar la exportación o importación de una mercancía. Específicamente en Ecuador hay algunas restricciones en el sector tecnológico o importación de aparatos electrónicos.

Teléfonos celulares:

Según la resolución No. 67 del Comité de Comercio Exterior, hay una restricción cuantitativa anual para la importación de teléfonos celulares.

“se establece una restricción cuantitativa anual para la importación de teléfonos celulares, clasificados en la subpartida 8517.12.00.90, en los términos establecidos en el anexo I de la presente resolución. La restricción cuantitativa está fijada por unidades de teléfonos y por valor. De esta manera los importadores deberán respetar los dos parámetros en forma conjunta para poder nacionalizar sus mercancías” (Comite de Comercio Exterior, 2012)

El justificativo para esta medida es una política ambiental que, según la resolución del Comex, busca evitar daños y llama al Estado a regular la producción, importación, uso y disposición final de materiales tóxicos y peligrosos para las persona o el ambiente. Los celulares, en este caso, son agentes contaminadores en potencia por sus carcasas, tableros de circuitos, pantallas LED, teclados y accesorios.

Esta medida es hasta el año 2014 y en este rango de tiempo podrán ingresar dos millones de unidades de celulares al año y solo los 33 importadores registrados hasta la emisión de la resolución podrán importar.

Aparatos electrónicos, video y audio:

TABLA 31. Arancel aparatos electrónicos, video y audio

CODIGO	DESCRIPCIÓN	DESCIPCIÓN COMERCIAL	AD-VALOREM
8507909000	Las demás	cargadores Nokia para celulares	0%
8517120000	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	Celulares new oem charcoal, Nokia 3120	15%
8518290000	Los demás	Audífonos de walkman	0%
8518300000	Auriculares, incluidos los de casco, incluso combinados con micrófono, y juegos o conjuntos constituidos por un micrófono y uno o varios altavoces (altoparlantes)	Audífonos	25%
9021400000	Audífonos, excepto sus partes y accesorios	Audífonos	5%
8518300000	Auriculares, incluidos los de casco, incluso combinados con micrófono, y juegos o	Audífonos manos libres p`celulares	25%

	conjuntos constituidos por un micrófono y uno o varios altavoces (altoparlantes)		
8471609000	Las demás	Combo teclado & mouse	0%
8517120090	Los demás	Celulares	15%
8471300000	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador	Computadores portátil	0%
4202121000	Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo	Porta computadores	30%
8471500000	Unidades de proceso digitales, excepto las de las subpartidas 8471.41 u 8471.49, aunque incluyan en la misma envoltura uno o dos de los tipos siguientes de unidades: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida	Computadora completa con CPU, teclado, monitor, mouse, parlante	0%

8471410000	Que incluyan en la misma envoltura, al menos, una unidad central de proceso y, aunque estén combinadas, una unidad de entrada y una de salida	Computadores	0%
8471900000	Los demás	Computadores para el tratamiento de datos de decodificación y de presentación de los resultados en forma legible	0%
8473300000	Partes y accesorios de máquinas de la partida 84.71	Caracteres impresores para computadores o para máquinas de calcular	0%
8525802000	Cámaras fotográficas digitales y videocámaras	Cámaras	0%
8525801000	Cámaras de televisión	Cámaras de seguridad	0%
8413919000	Las demás	Cámaras de agua	0%
9006521000	De foco fijo	Cámaras fotográficas de foco fijo (tipo cajón), para uso en fotografía profesional	20%
9006531000	De foco fijo	Cámaras canon	20%
9007190000	Las demás	Video cámaras	0%
8528590000	Los demás	Equipos de audio	20%
8518500000	Equipos eléctricos para amplificación del sonido	Sistema audio y video	0%
3926909000	Los demás	Estuches de video	5%
4202129000	Los demás	Estuche para video filmadora	20%
4902909000	Los demás	Dv digital video	0%

8527210000	Combinados con grabador o reproductor de sonido	Equipo de audio y video para carros	20%
9504100000	Videojuegos de los tipos utilizados con receptor de televisión	Juego de videos	30%

Fuente: Comité de Comercio Exterior

Televisores:

Los televisores y video reproductores, incluidos plasmas de 22 pulgadas y hasta 50 pulgadas, tienen un arancel ad valorem de entre el 5% y 20%, además de un arancel específico de entre USD 73,11 y USD 158, por unidad.

TABLA 32. Arancel televisores

CODIGO TV	ARANCEL ESPECIFICO	AD-VALOREM	DESCRIPCIÓN
8528.72.00	0	5%	menor o igual a 22 pulgadas
8528.72.00	USD 73,11 c/u	5%	mayor a 22 pero menor o igual a 32 pulgadas
8528.72.00	USD 140,32 c/u	5%	mayor a 32 pero menor o igual a 41 pulgadas
8528.72.00	USD 158,14 c/u	5%	mayor a 41 pero menor o igual a 50 pulgadas
8528.72.00		20%	mayores a 50 pulgadas

Fuente: Comité de Comercio Exterior

CONCLUSIONES

Como resultado de la información recolectada y el estudio de mercado realizado en el Departamento de Nariño, Municipio de Ipiales, se puede concluir lo siguiente:

- Se observó que Nariño a pesar de ser un Departamento que históricamente se ha dedicado a la agricultura, en los últimos años su economía ha crecido rápidamente gracias a sectores como el financiero, actividades de servicios sociales, construcción y comercio.
- Ipiales se considera como uno de los Municipios con mayor dinámica comercial del Departamento de Nariño, por su condición de distrito fronterizo el comercio ocupa un lugar de importancia por el intercambio y tránsito de productos y mercancías con otras regiones económicas.
- La Cámara de Comercio de Ipiales brinda los mismos beneficios que se les da a las empresas a nivel nacional; sin embargo ofrece capacitaciones empresariales, acompañamiento empresarial y programas de financiamiento principalmente a las Mipymes.
- Este Municipio a pesar de ser eminentemente comercial, existen muy pocos competidores respecto al comercio al por mayor y al por menor de tecnología.
- Existen pocos locales comerciales disponibles debido al aumento del comercio y la saturación del mercado, por ende los costos administrativos son altos.
- Se identificaron posibles clientes en el Departamento de Nariño y un mercado potencial como Ecuador, ya que muchos habitantes de este vecino país se desplazan al Municipio de Ipiales para realizar compras, debido a su calidad y bajos costos.
- Se analizaron las diferentes restricciones que existen al ingresar un producto hacia el mercado de Ecuador y se encontró que los celulares y televisores tienen aranceles para ingresar al país, por el contrario productos como cámaras y computadores no tienen restricciones, con 0% de arancel.

Finalmente se puede concluir que es viable para la empresa JCR IMPORTS expandir su empresa hacia Ipiales Nariño, ya que es un mercado en el cual el sector tecnológico es muy débil, existen muy pocos competidores respecto a la venta de tecnología y podría convertirse en gran distribuidor de esta zona. Además la población del vecino país Ecuador sería un gran mercado para la empresa.

RECOMENDACIONES

- Lo recomendable para la empresa JCR IMPORTS al ingresar a Ipiales es alquilar un local en la zona comercial del Municipio; Este debe ser pequeño y con una bodega grande, pues los costos administrativos son altos y el valor del arrendamiento se mide según el tamaño del local.
- Dedicarse a la venta al por menor y especialmente al por mayor, para así convertirse en distribuidor de microempresas que se dedican a la venta al por menor de tecnología en Ipiales y principales municipios del Departamento de Nariño como Pasto y Tumaco.
- Realizar constantemente estrategias de mercadeo, publicidad, eventos y actividades que permitan el posicionamiento de la empresa no solo en Ipiales, sino también en la zona sur de Colombia.
- Antes de ingresar al mercado de Ipiales debe hacer una buena labor comercial y conseguir citas con nuevos clientes, no solo de esa región sino también de Ecuador; hay que tener en cuenta que para ingresar celulares a este país, solo lo puede hacer a través de las 30 empresas registradas autorizadas para hacerlo.

BIBLIOGRAFIA

- Gobernacion de Nariño. (26 de 11 de 2012). Recuperado el 9 de Marzo de 2013, de <http://www.narino.gov.co/index.php/nuestro-departamento/historia>*
- Plan Local de Empleo para Ipiales. (2012). Recuperado el 9 de 03 de 2013*
- Alcaldia de Tumaco. (22 de 04 de 2013). Alcaldia de Tumaco. Recuperado el 03 de 05 de 2013, de <http://www.tumaco-narino.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mIxx-1-&m=f>*
- Castillo, Á. d. (2008). Business Pocket. La Coruña, España: Netbiblo, S.L.*
- Centro de Investigación Economica y Social de Ipiales. (2009). Camara de Comercio de Ipiales. Recuperado el 12 de 03 de 2013*
- Comite de Comercio Exterior. (11 de Junio de 2012). Ministerio Coordinador de Produccion, Empleo y Competitividad. Recuperado el 01 de 04 de 2013, de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/RESOLUCION-67.pdf>*
- Comite de Comercio Exterior. (Junio de 2012). Ministerior coordinador de Produccion, Empleo y Competitividad.*
- Consejo Municipal de Ipiales. (30 de 11 de 2012). Alcaldia Municipal de Ipiales. Recuperado el 10 de 03 de 2013, de http://ipiales-narino.gov.co/apc-aa-files/61303037353138633939616431663862/acuerdo-048-inducomer_1.pdf*
- Espinosa, C. T. (23 de 10 de 2012). La Tarde. Recuperado el 20 de 02 de 2012, de <http://www.latarde.com/noticias/economica/102830-en-pereira-se-crean-20-empresas-diariamente>*
- Gobernacion de Nariño. (26 de 11 de 2012). Gobernacion de Nariño. Recuperado el 11 de 04 de 2013, de <http://www.narino.gov.co/index.php/es/nuestro-departamento/historia>*
- Gobierno Municipal de Tulcan. (10 de 07 de 2012). Gobierno Municipal de Tulcan. Recuperado el 02 de 05 de 2013, de <http://www.gmtulcan.gob.ec/index.php/2012-06-06-13-23-58/2012-06-06-13-24-59>*

Hoz, J. V. (03 de 2007). Banco de la Republica. Recuperado el 17 de 03 de 2013, de <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/documentos/DTSER-87.pdf>

Ministerio de Trabajo. (11 de 2011). Programa Nacional de Asistencia Tecnica para el Fortalecimiento de las Politicas de Empleo, Emprendimiento y Generacion de Ingresos en el ambito Regional y Local. Recuperado el 12 de 03 de 2013

Oficina de estudios economicos. (25 de 01 de 2013). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Recuperado el 15 de 3 de 2013

Sanz, M. J. (s.f.). Introduccion a la Investigacion de Mercados. España: ESIC.

Universidad Mariana. (s.f.). Universidad Mariana. Recuperado el 02 de 05 de 2013, de <http://www.umariana.edu.co/sanjuandepasto.htm>

APENDICES

APENDICE 1: Descripción de empresas comercio al por mayor de tecnología en el Municipio de Ipiales

	EMPRESA	DIRECCIÓN	TELÉFONO	DESCRIPCIÓN
1	ALKOSTO	Cr 5a. No.8 -26	7734852	Venta de tv y video, informática, audio, electro hogar, cámaras, videojuegos.
2	ÉXITO	Cl.13 Av. Panamericana		Venta de TV, tablets, computadores, cámaras, audio, consolas y videojuegos, celulares, electro hogar.
3	ALMACENES LEY	Cr1 12-170 Av. Panamericana	7732523	
6	SISCOMP DE COLOMBIA	Cl. 1a 3 2-30 B/centenario	7730081	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática
7	COMERCIALIZADORA CREDISISTEMAS LTDA.	Cl. 10 No. 7-10	7209282	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática

8	DISTRIBUCIONES HD	Cr. 6 No.10-48 Piso 4	7753633	Distribuidor Autorizado productos BLU Los mejores equipos para estar conectados con la tecnología.
9	LINK COMPUTADORES	Cl 10 5-27	7731117	Venta de computadores y accesorios
10	PC COMPUTADORES Y SUMINISTROS	Cl. 84 #47-30, Local 6.	3786670 / 72 / 73	Tienda autorizada para distribuir productos HP en Ipiiales.
11	DISTRISONIA	Cr 6 # 25-50 Brr. Estadio	3166908741	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática
12	SERVICOMPUTO S&S	Cr 6 9-15	7734050	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática
13	GLOBAL LINE COMPUTADORES	Cr 7 11-52	7735953	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática
14	COLDIDACTICAS	Cl. 17# 1-17	7735706	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática
15	COMPUTRONIX IPIALES			Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de

				informática
16	DAT@NET	Cr 7 No. 3-70	731726	Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática

APENDICE 2: Descripción de empresas comercio al por menor de tecnología en el Municipio de Ipiales

	EMPRESA	DIRECCIÓN	TELÉFONO	DESCRIPCIÓN
1	COMPUTADORES Y P@RTES	Cl 9 7-18	7251830	Venta de computadores y accesorios
2	GREEN CLOUD	Cr 4 NO. 17-06		Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones
3	LA CASA DEL COMPUTADOR	Cr 7 13-41	7732381	Venta de computadores y accesorios
4	TECNICOMPUTO LTDA	Cr 7 10-11	7733821	Muebles para oficina, maquinaria y equipo de oficina, computadoras y programas de computadora, en establecimientos especializados
5	"SUSEPCOL" SUMINISTROS Y SERVICIOS PROFESIONALES DE COLOMBIA	Cr 6 NO. 15-12	7738808	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones

6	CATHEDRAL INGENIERIA DE DESARROLLO	Cr 5 #21-55	3176353145	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones
7	JMT SISTEMAS	Cr 3 # 7-11 LA UNION	3154943010	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos y programas de informática.
8	TECNOPOLIS IPIALES	Urb la Dorada MZ 2 casa 7	3177687312	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones
9	RECARGUEMOS TODO EN TINTAS	Cl 10 # 5-61	7757507	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones
10	SUMINISTROS A.C.	Cl 9 # 7-18	7253804	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de Telecomunicaciones
11	SERVICIOS AUDIOVISUALES DE IPIALES	Cr 1A # 2-117 Champagnat	7735715	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones
12	DISTRILASS HER	Cr 4 # 15-82		Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones

13	KATYNET ONLINE	Brr. Los Pinos Cr 10 NO. 18-74	3117192289	Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos.
14	COMPUSTAR	Cr 7 # 13-41 OF. 301	7737342	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones
15	COMPUEXPRESS	Urbanización Villa real MZ 1 Casa 16	3207666105	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones
16	TOUCH SYSTEM	Cr 6 con 13	7732663	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones
17	COMPUTACION FACIL J.A.J	Urb. Álamos Norte mz. e CA 9	7251037	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones
18	PCCOMPUTRONIKA	Cr 7 # 15-41	7733178	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones
19	E-BUSSINESS	C.C. Rumichaca LOCAL 25	7254265	Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos.

20	COMPUELECTRO	Brr. Citara	4101926	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones
21	SISCOMP DE COLOMBIA	Cl 1a No 2-30 B/centenario	7730081	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones
22	COMERCIALIZADO RA CREDISISTEMAS LTDA.	Cl 10 No. 7-10	7209282	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos y programas de informática.
23	J. R. NOVECEL	Cr 6 NO. 11-08	3003093599	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones
24	SULATOPS.COM	Cl 7 NO 6-35 Brr. Alfozo López		Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones
25	CYBERTRON SATELITAL	MZ A CA 2 Brr. Álamos centro	7733477	Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos.
26	E-SARE AGENCIA IPIALES			Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos.

27	REPRESENTACIONES HENRY A. MOSQUERA C. Y CIA. LTDA.	Cl 24.C No 6-07	7733128	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones
28	RICARDO EFRAIN GARCIA ERAZO E.U.	Cr 2 No 12-52	7731206	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones
29	DISTRICELL	Cr 6 No 15-91	7735306	Todo en telefonía celular

APENDICE 3: Descripción empresas de comercialización de electrodomésticos en Ipiales

	NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	DESCRIPCIÓN
1	ELECTROCRÉDITOS DEL CAUCA	Cr7 16-30	7732069	Distribución de muebles y electrodomésticos
2	IBG IVÁN BOTERO GÓMEZ	Cr6 11-64	7738212	Comercialización de artículos para el hogar. tv, audio, DVDS, cámaras, computadores.
3	CREDIDESCIENTOS	Cr7 16-17.	7251639	Cadena de almacenes multimarca. Venta a crédito de artículos para el hogar, electrodomésticos.
4	SURTIDORA UNIVERSAL	Cl 10 7-46	7732474	

5	ELECTROMILLONARIA	Cr7 14-15 centro comercial la estrella- concesionario	7732646	Comercialización de alta tecnología, electrodomésticos en general y todo lo relacionado con artículos para el hogar
6	ELECTROPIALES CALLE 4TA	Cr 7 NO. 8-33	7731680	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
7	MUNDO DIGITAL M.B.	Cr 7 # 9-39 LC 103-A	7757532	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
8	ELECTRONICA Y ELECTRICOS INTERNACIONAL	Cr 5 # 16-48	7732829	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
9	ELECTRODOMESTICOS VILLA	Cl 27 NO. 10-61 Brr. villa nueva	7730828	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
10	DITRONICA	Cl 2 # 1A-45 Brr. Primero de Mayo	7734791	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
11	ELECTRONICA HLR	Cr 9a. NO. 10- 50	3162934427	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
12	TELESISTEM	Cr 3 # 3-45	3156444027	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación

13	ELECTRODOMESTICOS JAPON # 2	Cl 10 No. 5-33	7733946	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
14	ZION INGENIERIA DE DESARROLLO	Urbanización La Merced Casa 12 Etapa II	3155942182	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
15	ELECTROHOGAR	Cr 7 NO 10-53	7730436	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
16	ELECTROVARIEDADES DEL SUR	Cl 26A No. 7-18 Brr. El Centro	3127477738	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
17	ELECTRONICA R.C.A.	Cr 7 No. 11-05	7733047	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
18	ELECTRONICA SAN FERNANDO	Cr 5 NO. 14-75		Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
19	ELECTRODOMESTICOS REVELO	Cr 7 No. 10-53 C.C San Andresito	7734299	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
20	CASA DEKO SUR	Cr 6 No. 17-42	7252922	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación

21	ALMACEN PUNTO DE FABRICA	Cl 16 No. 7-87	7733028	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
22	MARCYCREDITOS	Brr. Cartagena	3116302155	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
23	ELECTROGANGA COMPRA Y VENTA	Cl 18 NO. 5-55	3154446571	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
24	ELECTRODOMESTICOS AMERICANO	Cr 7 # 10-53	7730374	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
25	CENTER COMPUTERS ANITALU	MZ B CASA 8 Brr. Puertas del Sur	7253174	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
26	CREDITOS EL EXITO	Cr 7 # 11-40	7252346	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
27	ELECTROCALIDAD	Cl 12 # 7-31	7250993	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
28	SUR CREDITOS E.A.	Cl 24B#9-09 Brr. Asvide	3165636385	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación

29	PACIFICOCELL	Cr 3 # 2-94	7208561	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
30	COMERCIALIZADOR A ROYAL DE IPIALES	Cr 6 # 11-51 2 P	3128991985	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
31	PC FACTORIES	Cl 16 # 6-47	7255040	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
32	LA GRAN BODEGA	C.C El Madrugón Local 25	7731274	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
33	ALMACEN COMPRA Y VENTA LOS ALPES	Cr 11 No. 13-99		Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
34	CREDITOS ALZATE	Cr 6C No. 28B-75	731664	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
35	COMERCIALIZADOR A MUNDO HOGAR	Cr 12 No. 15-91	254678	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomeísticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación

ANEXOS

ANEXO A. Empresas registradas para importar celulares en Ecuador

RUC	Consignatario	Cuota anual en dólares (FOB)	Cuota anual en unidades
1306353564001	ALMEIDA BRANDS JOSE FRANCISCO	5,306.37	73
0992264373001	ALPHACELL S.A.	10,667,862.55	145,826
1712815834001	AVILES PAZMIÑO CARLOS DAVID	21,679.31	296
1791414470001	BANTECDI TECNOLOGIA DIGITAL CIA. LTDA.	525,749.51	7,187
0992601590001	BARLOGIC BARRERA Y ASOCIADOS S.A.	242,242.75	3,311
0992313757001	BIGPLANET S.A.	414,280.84	5,663
0991400427001	CARTIMEX S.A.	469,788.26	6,422
0991422870001	COMSATEL S.A.	7,191.53	98
1791251237001	CONSORCIO ECUATORIANO DE TELECOMUNICACIONES S.A. CONECEL	79,508,093.23	1,086,851
1768152560001	CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES - CNT EP	4,864,579.40	66,497
0992664673001	DUOCELL S.A.	2,025,182.93	27,684
1791739116001	HTM HIGH TECH MANUFACTURING CIA. LTDA.	805,869.97	11,016
1791845722001	HUAWEI TECHNOLOGIES CO. LTD.	1,892,628.42	25,872
1791743148001	INTCOMEX DEL ECUADOR S.A.	344,041.26	4,703
1102609532001	JARAMILLO BALCAZAR DENNIS	157,445.57	2,152
0791738253001	JORFACELL S.A.	417,771.87	5,711
0990633436001	LA GANGA R.C.A. S.A.	69,820.65	954
0911216851001	LEÓN PIEDRA FIDEL ANTONIO	76,628.17	1,047
0992696176001	LG ELECTRONICS PANAMA S.A.	31,140.01	426
0992537442001	LIDENAR S.A.	5,103,784.95	69,767
1706736897001	LOZA MARTINEZ EDUARDO ALEJANDRO	37,039.86	506
0990101175001	MERCK SHARP & DOHME INTER AMERICAN CORPORATION	6,214.04	85
1792161037001	MOVILCELISTIC DEL ECUADOR S.A.	2,330,683.19	31,860
1791256115001	OTECCEL S.A.	24,034,293.31	328,541
0992463732001	PACISTAR S.A.	784,190.66	10,720
0992129441001	SAMSUNG ELECTRONICS LATINOAMERICA ZONA LIBRE S.A.	4,573.25	63
1790683516001	SISMODE SISTEMAS MODERNOS DE ETIQUETADO CIA LTDA	14,592.52	199
1791230272001	STIMM SOLUCIONES TECNOLOGICAS INTELIGENTES PARA MERCADO MOVIL CIA. LTDA.	5,997,803.49	81,988
1791774582001	SUPERMERCADO DE COMPUTADORAS COMPUSSINES CIA. LTDA	95,863.76	1,310
1792210143001	VALORES TECNOLOGICOS CREAVALTEC CIA. LTDA.	30,476.71	417
0102878600001	VINTIMILLA GONZALEZ JOSE LUIS	245,524.32	3,356
1792250285001	VIRTCORPORATION S.A.	492,479.97	6,732
1791846842001	ZTE CORPORATION	907,843.03	12,410

82

ANEXO B: Presentación en Power Point del Estudio de mercado.



ESTUDIO DE MERCADO SOBRE LA VIABILIDAD DE EXPANSIÓN DE LA EMPRESA JCR IMPORTS HACIA IPIALES, NARIÑO

Presentado por: Laura Valentina Grajales Villa

SINTESIS	ABSTRACT
Este informe final de práctica da cuenta de un estudio de mercado realizado para la empresa JCR IMPORTS E.U, la cual desea expandirse hacia la zona sur de Colombia, específicamente Ipiales, Nariño. Para tal fin se analizaron las principales variables económicas, sociales y culturales e información acerca de los competidores, posibles clientes, mercado potencial y costos de la inversión en esta región. En dicha investigación se tomaron en cuenta diferentes fuentes; datos primarios obtenidos a través técnicas cualitativas y cuantitativas mencionadas en el informe, y datos secundarios obtenidos a través de entidades como la Cámara de Comercio de Ipiales, Gobernación de Nariño, Ministerio de Trabajo, entre otros. Al final de este informe se realizaron conclusiones y recomendaciones para determinar la viabilidad de expansión de la empresa JCR IMPORTS. DESCRIPTORES: Estudio de mercado, viabilidad de expansión, sector tecnológico.	This report presents a market research made for JCR IMPORTS EU Company, which wants to expand towards the south of the Colombia, specifically <u>Ipiales</u>, Nariño. A set of variables have been analyzed in order to reach this objective. Economic, social, cultural variables and information about competition, possible clients, potential market and costs of the investment in this region. Different sources were taking into account for this study; The research was carried out taking into account primary and secondary data. The primary data was obtained from qualitative and quantitative techniques mentioned in the report, and the secondary data was taken from different sources like information provided by the <u>Ipiales</u> Chamber of Commerce, Governorship of Nariño, Ministry of labor, and others. At the end of this report conclusions and recommendations were realized to determine the viability of expansion of the company JCR IMPORTS DESCRIPTORS: market research, viability of expansion, technological sector



1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN



NOMBRE EMPRESA	JCR IMPORTS E.U
REPRESENTANTE LEGAL	Johan Camilo Soto Ramírez
FECHA DE MATRÍCULA	La empresa se encuentra registrada el día 25 de marzo de 2008
CONSTITUCIÓN	Empresa Unipersonal
OBJETIVO SOCIAL	Importaciones de tecnología, computadores, radios, cámaras, televisores, accesorios, videojuegos, venta e instalación de equipos.
DIRECCIÓN	Carrera 15 No 20b-15 Sector Olaya Herrera
TELÉFONO	335 81 42 - 321 701 98 79

2. OBJETIVOS



OBJETIVO GENERAL:

Realizar un estudio de mercado en el municipio de Ipiales, con el fin de identificar la viabilidad de expansión de la empresa JCR IMPORTS y así mismo determinar un mercado potencial en Ecuador

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar los diferentes competidores que existen en estos mercados
- Verificar disponibilidad de locales y costos administrativos
- Describir los beneficios que brindan las ciudades para la creación de empresas.
- Establecer las ventajas y desventajas de ubicarse en esta región.
- Identificar barreras arancelarias para ingresar a mercados fronterizos, específicamente Ecuador.

3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º
Recolección de Información	X	X	X	X	X	X										
Elaboración informe de ubicación		X														
Identificación del eje de intervención			X	X												
Análisis de la información recolectada							X	X	X	X						
Elaboración de Conclusiones											X					
Elaboración de recomendaciones												X				
Entrega Borrador Final													X			
Elaboración de correcciones														X		
Entrega Final															X	

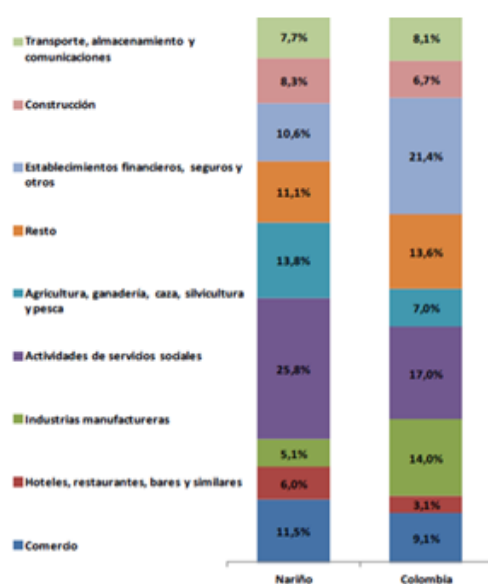
4. RECOGIDA Y ANÁLISIS DE DATOS

4.1. NARIÑO

El Departamento de Nariño está situado en el suroeste de Colombia, en la frontera con la República de Ecuador y está dividido en 63 municipios.



• ESTRUCTURA DEL PIB POR SECTORES:



• PIB:

Variables e indicadores	Nariño	País
Participación del PIB departamental en el total nacional, 2011	1,51%	100%
Crecimiento promedio PIB (%) 2000 – 2011	4,7%	4,2%
PIB per cápita, 2011	\$ 5.518.469 US\$ 2.988	\$ 13.372.404 US\$ 7.240

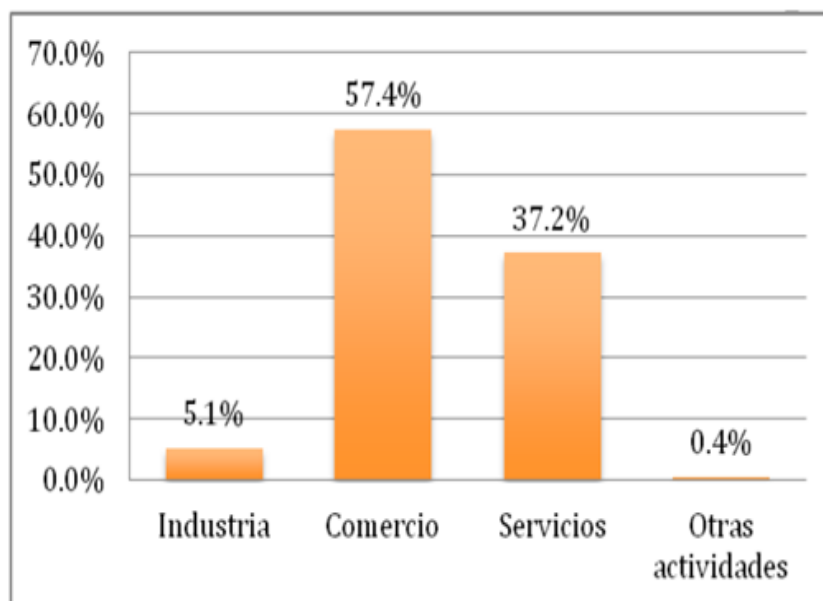
4.2 IPIALES

El Municipio de Ipiates se ubica geográficamente en el suroccidente de Colombia específicamente en el Departamento de Nariño, a 80 km de la capital, Pasto. Está comunicada con el interior del país principalmente por la vía Panamericana, la cual también conduce hasta la ciudad ecuatoriana de Tulcán, luego de atravesar el Puente Internacional de Rumichaca.



- **ECONOMÍA:**

El comercio es de gran importancia para este municipio debido a su posición de distrito fronterizo.



- **INVERSIÓN:**

Respecto a la creación de nuevas empresas, este Municipio brinda los mismos beneficios que dan las Cámaras de Comercio a nivel nacional, adicionalmente establecen políticas claras que permiten la aplicación de incentivos y asesorías a la creación de nuevas empresas.

- Capacitaciones empresariales
- Acompañamiento Empresarial
- Proyecto Fomipyme
- Proyecto Mipyme

- COSTOS:**

COSTOS FIJOS	VALOR
ARRENDAMIENTO LOCAL 70 MTS2	\$ 2,100,000
AGUA	\$ 100,000
LUZ	\$ 100,000
PLAN CORPORATIVO TELEFONO E INTERNET	\$130.000
ASESOR COMERCIAL	\$ 700,000
TÉCNICO	\$ 800,000
ADMINISTRADOR	\$ 1,000,000
Total	\$4,930,000

- **ANÁLISIS DE MERCADO IPIALES:**



Comercio al por mayor:

Entre las principales empresas mayoristas se encuentra ALKOSTO, ÉXITO, ALMACENES LEY y otros establecimientos que se ubican en esta zona y representan la principal competencia en este mercado para la empresa JCR IMPORTS

Comercio al por menor:

La mayoría de establecimientos ubicados en este Municipio son microempresas que se dedican al comercio al por menor.

Electrodomésticos:

En este Municipio se encuentra un mercado potencial al cual se pueden ofrecer productos de video y audio. Las empresas de comercialización de electrodomésticos se interesan principalmente por novedades tecnológicas que puedan ofrecer a sus clientes para su hogar.

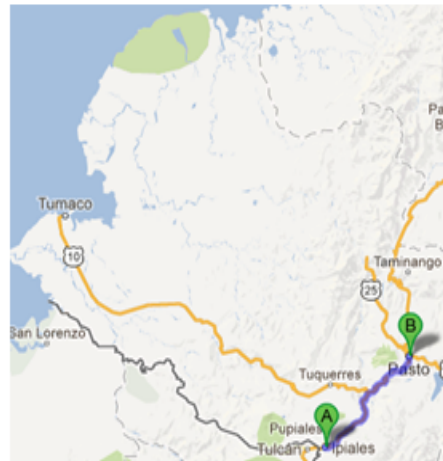
Clientes potenciales:

En Ipiales existen diversas organizaciones como Universidades, hospitales y hoteles que podrían ser clientes potenciales para la empresa JCR IMPORTS, ya que les puede brindar todo tipo de tecnología para realizar sus labores eficientemente.

4.3 MERCADO POTENCIAL EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO:

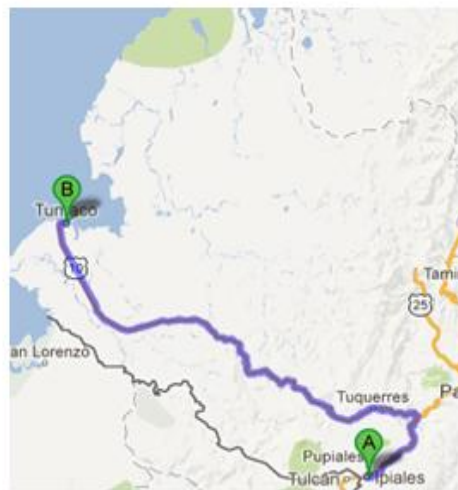
- **Pasto:** Se considera como un mercado potencial para la empresa JCR IMPORTS, ya que es la capital del Departamento de Nariño y el centro administrativo, cultural y religioso de la región.

La distancia entre Ipiales y Pasto es de 82,3 Km.



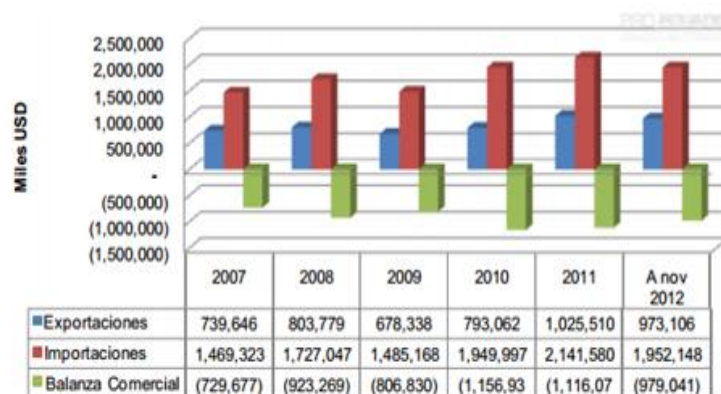
- **Tumaco:** Este Municipio representa una oportunidad para la empresa JCR IMPORTS, ya es una zona turística donde se establecen diferentes empresas y hoteles que podrían ser clientes potenciales.

La distancia entre Ipiales y Tumaco es de 282,7 Km



4.4 MERCADO DE ECUADOR

- **Balanza Comercial Ecuador- Colombia:**



- **Acuerdos Comerciales:**

CAN

MERCOSUR

- **Barreras Arancelarias:**

Teléfonos celulares:

se establece una restricción cuantitativa anual para la importación de teléfonos celulares, clasificados en la subpartida 8517.12.00.90. La restricción cuantitativa está fijada por unidades de teléfonos y por valor.

Televisores:

CODIGO TV	ARANCEL ESPECIFICO	AD- VALOREM	DESCRIPCIÓN
8528.72.00	0	5%	menor o igual a 22 pulgadas
8528.72.00	USD 73,11 c/u	5%	mayor a 22 pero menor o igual a 32 pulgadas
8528.72.00	USD 140,32 c/u	5%	mayor a 32 pero menor o igual a 41 pulgadas
8528.72.00	USD 158,14 c/u	5%	mayor a 41 pero menor o igual a 50 pulgadas
8528.72.00		20%	mayores a 50 pulgadas

CONCLUSIONES



Como resultado de la información recolectada y el estudio realizado en el Departamento de Nariño, Municipio de Ipiales, se puede concluir lo siguiente:

- Se observó que Nariño a pesar de ser un Departamento que históricamente se ha dedicado a la agricultura, en los últimos años su economía ha crecido rápidamente gracias a sectores como el financiero, actividades de servicios sociales, construcción y comercio.
- Ipiales se considera como uno de los Municipios con mayor dinámica comercial del Departamento de Nariño, por su condición de distrito fronterizo el comercio ocupa un lugar de importancia por el intercambio y tránsito de productos y mercancías con otras regiones económicas.
- La Cámara de Comercio de Ipiales brinda los mismos beneficios que se les da a las empresas a nivel nacional; sin embargo ofrece capacitaciones empresariales, acompañamiento empresarial y programas de financiamiento principalmente a las Mipymes.

- Este municipio a pesar de ser eminentemente comercial, existen muy pocos competidores respecto al comercio al por mayor y al por menor de tecnología.
- Existen pocos locales comerciales disponibles debido al aumento del comercio y la saturación del mercado, por ende los costos administrativos son altos.
- Se identificaron posibles clientes en el Departamento de Nariño y un mercado potencial como Ecuador, ya que muchos habitantes de este vecino país se desplazan al Municipio de Ipiales para realizar compras, debido a su calidad y bajos costos.
- Se analizaron las diferentes restricciones que existen al ingresar un producto hacia el mercado de Ecuador y se encontró que los celulares y televisores tienen aranceles para ingresar al país, por el contrario productos como cámaras y computadores no tienen restricciones, con 0% de arancel.

Finalmente se puede concluir que es viable para la empresa JCR IMPORTS expandir su empresa hacia Ipiales Nariño, ya que es un mercado en el cual el sector tecnológico es muy débil, existen muy pocos competidores respecto a la venta de tecnología y podría convertirse en gran distribuidor de esta zona. Además la población del vecino país Ecuador sería un gran mercado para la empresa.

RECOMENDACIONES

- Lo recomendable para la empresa JCR IMPORTS al ingresar a Ipiales es alquilar un local en la zona comercial del municipio; Este debe ser pequeño y con una bodega grande, pues los costos administrativos son altos y el valor del arrendamiento se mide según el tamaño del local.
- Dedicarse a la venta al por menor y especialmente al por mayor, para así convertirse en distribuidor de microempresas que se dedican a la venta al por menor de tecnología en Ipiales y principales municipios del Departamento de Nariño.
- Realizar constantemente estrategias de mercadeo, publicidad, eventos y actividades que permitan el posicionamiento de la empresa no solo en Ipiales, sino también en la zona sur de Colombia.
- Antes de ingresar al mercado de Ipiales debe hacer una buena labor comercial y conseguir citas con nuevos clientes, no solo de esa región sino también de Ecuador; hay que tener en cuenta que para ingresar celulares a este país, solo lo puede hacer a través de las 30 empresas registradas autorizadas para hacerlo.