

Informe final de práctica profesional

Fair Play

Ana Milena Garavito Zabaleta

Tutora

Johanna García Ruiz

Comunicadora Social - Periodista

Universidad Católica Popular del Risaralda

Programa de Comunicación Social – Periodismo

Prácticas Profesionales

Pereira

2010

Le doy gracias a Dios por regalarme sabiduría, constancia y mucha perseverancia, también por regalarme unos seres magníficos que han estado conmigo en los momentos más difíciles; a mis padres que a pesar de la distancia han sido motor fundamental, a mi esposo quien con esfuerzo ayudó en mi formación profesional, a mis dos sobrinos que siempre pienso en ellos y todo me fluye, a mi compañera Verónica Mejía, que me acompañó durante todo el proceso, a mis dos amigas del alma; Patricia Uribe y Catherine Ramírez, quienes me han escuchado siempre, las quiero, a mi compañerito Gustavo, (Tavo), por sus buenas energías. A todos los que de una u otra forma conocen lo que ha sido este recorrido universitario. Dios los bendiga.

Tabla de contenido

Introducción 8

1. Presentación de la entidad 9

1.1. *Reseña histórica* 9

1.2. *Misión* 12

1.3. *Visión* 12

1.4. *Valores corporativos* 12

1.5. *Servicios que presta la organización* 13

1.6. *Número de trabajadores* 13

1.7. *Áreas con que cuenta la organización* 13

1.8. *Organigrama* 14

1.9. *Funciones del practicante* 14

2. Papel del comunicador 15

3. Diagnóstico del área de intervención 17

4. Eje de intervención 19

5. Justificación del eje de intervención 20

6. Objetivos 21

6.1. *Objetivo General* 21

6.2. *Objetivos Específicos* 21

- 7. Título de la propuesta 22
 - 7.1. *Story Line* 22
 - 7.2. *Focalización de la temática* 22
 - 7.3. *Descripción del programa* 22
 - 7.4. *Secciones* 23
 - 7.4.1 *Disfrutando el cuento* 23
 - 7.4.2 *El experto* 23
 - 7.4.3 *El PJ* 24
 - 7.5 *Publico objetivo* 24
 - 7.6 *Cubrimiento geográfico* 24
 - 7.7 *Duración* 24
 - 7.8 Tratamiento audiovisual 24
 - 7.8.1 Dispositivo narrativo 24
 - 7.8.2 Dispositivo estético 26
 - 7.8.3 Dispositivo técnico 27
 - 7.8.4 Dispositivo de sonido 28
 - 7.9 Casting 29
- 8. Planeación del piloto 30
 - 8.1. *Historia del taekwondo a nivel general* 30
 - 8.2. *Taekwondo en Pereira* 32
 - 8.3. *Perfiles* 34
 - 8.3.1. *Perfil del PJ* 34

8.3.2. *Perfil del experto* 34

9. *Objetivos del piloto* 36

9.1. *Objetivo general del piloto* 36

9.2. *Objetivos específicos* 36

10. *Story line del piloto* 36

10.1. *Desarrollo de la idea* 37

10.2. *Continuidad* 37

11. *Libretos* 38

11.1. *Guionización* 41

Conclusiones 59

Recomendaciones 60

Referencias 61

Lista de tablas

Tabla 1. Campeonato internacional “Open de Bogotá” 33

Tabla 2. Continuidad 37

Tabla 3. Cronograma de actividades 44

Tabla 4. Plan de grabación 47

Tabla 5. Presupuesto 49

Lista de anexos

Anexo 1. Tabulación de la encuesta aplicada 53

Lista de apéndices

Apéndice A. Dvd 1. Realización audiovisual Cápsula deportiva - CD Aparte 

Apéndice B. Encuesta aplicada 62

Apéndice C. Formato- Cesión de derechos 66

Resumen

El 29 de julio de 2010 inicié la práctica profesional en la empresa Quinto Color, con unas funciones delegadas por el jefe inmediato, pero también con la alternativa de proponer un producto nuevo para el canal.

Es así como se descubre por observación directa y la aplicación de encuestas, una necesidad dentro del canal y de la televisión regional. Se logra con la ayuda del jefe, los compañeros de trabajo, la asesora y la compañera de estudio arrancar con la preproducción del piloto de una cápsula deportiva con el nombre de FAIR PLAY. Una propuesta diferente que no está en la programación de la televisión regional.

Queda en este trabajo un recuento del producto propuesto, desarrollado y finalmente llevado a cabo con el fin de incluir contenido fresco en la parrilla de programación del canal.

Palabras Claves: piloto, cápsula deportiva, taekwondo.

Abstract

On July 29, 2010 started the practice in the company Quinto Color, with some functions delegated by the immediate supervisor, but also with the option of proposing a new product for the channel.

Is achieved with the help of the boss, colleagues, the consultant and partner of study starts with the pre-pilot of a sports cap with the name of FAIR PLAY.

This is how you discover by direct observation and implementation of surveys, a need within the canal and regional television. A different proposal that is not in the regional television programming.

In this paper is an account of proposed product, developed and finally carried out with fresh content to include in the program schedule channel. Keywords: pilot, sports cap, taekwondo.

Introducción

En un Canal regional, hay que estar en una constante búsqueda de estrategias que garanticen la sostenibilidad tanto económica como de fidelidad de la audiencia; entre ellas es hacer una televisión creativa, con contenidos y bien hecha técnicamente.

En la actualidad la competencia de la televisión regional crece cada día. El canal Parch3 no se puede quedar atrás con su programación, tiene que convertirse en un canal competitivo y ante todo que cause admiración a sus televidentes.

Para lograr una televisión atractiva y aun más ambiciosa, se debe identificar en la franja de programación el target, los contenidos y los horarios de emisión, para llegar con seguridad al objetivo de posicionar el canal local en el mejor de la región.

Analizando estos procesos de investigación y realización, se ha propuesto una cápsula deportiva que ayuda a darle un valor agregado al canal, diseñado para todo el público que le gusta el deporte y quieran conocer un poco mas de sus técnicas, practicas y personajes de nuestra ciudad.

Buscando construir una mejor programación se piensa producir esta cápsula de 8 minutos y transmitirla en Marca Pasos, un programa de entretenimiento del canal UNE, o en la programación del canal Parch3 con un target ya establecido, con el fin de darle un valor agregado a los contenidos de los programas de los canales de la región.

Después de encontrar las necesidades de los canales Parch3 y el canal UNE, y en aras de satisfacer las necesidades de los televidentes de la televisión tanto local como regional, se pensó en la elaboración de una cápsula deportiva que contara con todos los deportes de la región, no solo con el fútbol como es costumbre, además que aparte de entretener educara.

Este trabajo se llevó a cabo bajo la supervisión del jefe inmediato Julio Cesar Escobar, la tutora Johanna García, y la compañera de estudio Verónica Mejía Cifuentes, ya que se hizo en conjunto una cápsula deportiva para el canal Parch3 y para el canal UNE, este último donde la compañera realizó su práctica profesional.

1. Presentación de la entidad

1.1 *Reseña Histórica*

En el año 2000 surge en la ciudad de Bogotá una productora con el nombre de Señal Creativa, propiedad de Jorge López y Alberto Maya, productora que después de 8 años es reconocida como Quinto Color, exactamente para Junio del 2008, cuando sus dos representantes deciden poner fin a esta sociedad.

Señal Creativa, fue creada con un objetivo, satisfacer las necesidades sociales e informativas de la comunidad, de recrear con una diversidad musical y temáticas joviales y urbanas, teniendo en cuenta la ley de la Comisión Nacional de Televisión que rige a las organizaciones cable-operadoras.

Para el año 2006 la productora Señal Creativa, empieza a gestionar una asociación con la empresa *Telefónica de Pereira* (EPM), empresa que actualmente se llama canal UNE, gracias a una decisión tomada en la gerencia general en la ciudad de Medellín, que pretendía dinamizar mas el contenido, la imagen y el público. Esta asociación se conserva actualmente. Tanto la productora como el canal, vieron en esta asociación una alternativa de negocio, donde el 45% sería para Señal Creativa y el 55% para UNE.

La productora bogotana *Señal Creativa*, realizadora de algunos productos para los canales *Señal Colombia* y *Canal 13*, decide apuntarle a un canal de entretenimiento juvenil dirigido al público pereirano (inicialmente). El día 21 de Marzo de 2007, finalmente se consolida una sociedad con la empresa UNE y es ahí cuando surge el canal Parch3, con un grupo de 4 realizadores, que generarían producciones creativas de calidad.

Al comienzo eran 4 personas que hacían parte del canal Parch3; Paul Cataño (Director), Julio César Escobar (Realizador), Jaime Pasos (Realizador), y Mario Alejandro Arroyabe (Editor). Personajes que con el pasar del tiempo le dieron nuevos rumbos a sus vidas.

En la actualidad el canal cuenta con un equipo totalmente nuevo, ya que Julio César Escobar pasó de realizador a dirigir el canal. Julio más conocido como el

‘Chamo’, es Comunicador Social-Periodista, una persona tranquila, relajada, alegre y muy familiar, diferente a la hora de dirigir, donde le toca ser más estricto, pero con unas ganas enormes de impulsar la creatividad. Así describe éste personaje el canal “un canal guerrero, que va direccionado hacia los jóvenes, buscando nuevas alternativas de comunicación audiovisual”.

También hacen parte de este medio, Gustavo Pasos, diseñador industrial y un apasionado por las cámaras, Jonathan Hernández, diseñador gráfico y director de Capando Clase, uno de los programas más exitosos de parch3 y a partir del segundo semestre de 2010 llega hacer su práctica profesional Ana Milena Garavito, a quien le encanta el periodismo deportivo y la investigación.

El canal Parch3 empezó de forma exitosa, *“fue un impacto porque en esos tiempos la Televisión en el Eje Cafetero era muy antigua”* afirma Julio César Escobar, director del canal. A través de la constante emisión de productos diferentes, rápidos y adecuados a las nuevas formas de consumo y las Tecnologías de la Información y atrapando una audiencia no solo de jóvenes sino de adultos, el canal alcanzó un rating envidiable, tanto que en menos de seis meses logró extender su señal por todo el conocido triángulo del café: Manizales, Pereira y Armenia, y sus respectivos municipios, incluyendo además municipios del norte del Valle del Cauca como Cartago. Para muchas personas el canal es algo diferente a lo que venían viendo, “el canal se sale del contexto de lo que muestran los demás canales musicales, tiene bien clasificada la programación, es buenísimo”, afirma Julio Uva, Graficador del canal UNE.

El canal es un espacio pequeño, pero muy agradable, con unos diseños diferentes, extrovertidos, irreverentes, donde se tuvo en cuenta los elementos de la programación y pensando en los distintos géneros musicales se hizo una representación de alguno de ellos. Sólo se tienen dos cámaras; la Chori y Evelio, así son identificadas por el equipo de parch3, y otras herramientas, lo importante en éste equipo de trabajo no son esas herramientas sino las ganas y la creatividad que cada uno tiene en su cabeza y que las puede poner en el papel sin ningún problema.

Después de un año de estar al aire el canal Parch3, Señal Creativa cambia su razón social, esto con la intención no de poner fin a las realizaciones y al equipo de trabajo, sino por el contrario, direccionarlas a un enfoque más estable. Se decide

entonces, crear un nuevo equipo realizador y una nueva productora, la cual sería Quinto Color, organización que aun se mantiene al frente de las realizaciones de Parch3, y de otros productos mediáticos en la ciudad de Bogotá y Pereira.

En el 2008, la productora vio la posibilidad de crear un segundo canal, que contara con un público completamente diferente, pero que igual fuera dirigido a la localidad, este recibió el nombre de “El Popular” y como su nombre lo dice, es toda una temática del género musical popular, regional y nacional. A diferencia del anterior canal creado, *El Popular* tendría menos contenido argumental o de producción periodística, para tener un enfoque plenamente musical. Pero este canal no llega solo, viene acompañado de un tercer canal, el cual sería netamente comercial y publicitario, denominado *Canal Inmobiliario* que es también conocido como la Lonja de Propiedad Raíz de Risaralda, que lleva aproximadamente 30 años en el negocio de venta y alquiler de fincas, casas y apartamentos.

Así es que, con la constitución ya de dos canales más, aumentan de forma significativa las ganancias para la productora, manteniéndose hasta el presente momento en los diales 88 para Parch3, 99 para el Canal Inmobiliario y 100 para El Popular, abarcando las principales ciudades del eje cafetero y el resto de los municipios que logran una buena señal.

Hoy, Quinto Color cuenta con un gran equipo humano y sigue dirigido por Jorge López, quien está al pendiente de la productora y de los tres canales que están en funcionamiento.

1.2 Misión:

“Generar un espacio de entretenimiento, transmitiendo una alternativa más sana de comunicación para los jóvenes que transforme las maneras de ver televisión en la región, mediante la producción audiovisual identificada por una calidad creativa muy particular en cuanto a contenido y publicidad, comprometido con el desarrollo cultural de la región.”

1.3 Visión:

“Ser el canal musical de la comunidad joven del eje cafetero, y ser además sinónimo de expresión alternativa a las locales y nacionales, apoyando siempre la escena independiente.”

1.4 Valores Corporativos

Compromiso: Encaminamos nuestros intereses hacia la satisfacción de los clientes de la empresa.

Excelencia: Contamos con altos estándares de calidad, servicio, rentabilidad y competitividad.

Respeto: Cumplimos las promesas a nuestros clientes, accionistas, empleados, proveedores y la comunidad.

Integridad: Respetamos los principios de la ética corporativa y la legalidad.

Responsabilidad social: Estamos comprometidos con el desarrollo y crecimiento cultural del eje cafetero.

1.5 *Servicios que presta la organización*

- Acceso a recursos de asistencia técnica nacional e internacional.
- Apoyo logístico y financiero a la preparación de estudios y elaboración de los planes de desarrollo de cada municipio.
- Construcción de infraestructura urbana, como redes o sistemas metropolitanos de parques y espacio público, vías y sistemas de transporte de interés común y servicios públicos metropolitanos.
- Programas educativos, culturales y recreativos que busquen un bienestar colectivo
- Propender por el desarrollo económico y la competitividad de forma sostenible y sustentable.
- Aplicar y socializar los mecanismos de participación ciudadana y democrática.
- Encausar los espacios para mejorar las condiciones y niveles de calidad de vida. Coordinar aspectos en materia ambiental cuando se cumplan los requerimientos definidos en la ley.

1.6 *Número de trabajadores:*

- 4 trabajadores de planta
- 1 Contratista.

1.7 *Áreas con que cuenta la organización:*

- Gerencia
- Dirección
- Realización
- Postproducción
- Área Administrativa y Financiera (Contabilidad)

La práctica empresarial que se plasma en este trabajo se desarrolla en el departamento de Realizaciones, apoyando de forma directa en proyectos gestionados previamente por los departamentos de Gerencia, Dirección, Postproducción y los que el mismo practicante desee emprender como realizador.

1.8 Organigrama

La empresa cuenta con una gerencia general para ambas sedes, Jorge López en Bogotá D.C. y Pereira respectivamente. En cada una existe por supuesto un director para cada localidad, Julio César Escobar en Pereira, y Paul Cataño liderando en Bogotá con la dirección creativa. Cada director se ve acompañado de un equipo básico que se compone de un animador, dos realizadores y un contador, este último sería el mismo para ambas sedes.

1.9 Funciones del practicante:

Apoyar en la parte de la investigación periodística para llevar a cabo la realización de las distintas notas audiovisuales, tales como; Tu gente, Tu música, Tú ciudad, a demás ayudar en la realización de la cápsula Pa la calle, en la presentación del programa Capando Clase, también en la programación del Playlist que se hace dos veces por semana, y en la grabación de los artistas emergentes de la región que llegan para dejar sus videos en el canal.

2. Papel del comunicador social – periodista

El papel que desempeña el comunicador social-periodista en la organización es tratar de buscar por medio de la investigación y del trabajo de campo, llevar a la audiencia un mensaje claro, coherente y veraz. También identificar las necesidades de los mismos para buscar las formas de satisfacerlos por medio de contenidos que aparte de entretenerlos los eduquen.

En la organización Quinto Color, más exactamente en el Canal Parch3 se hace necesario un practicante que esté enfocado en la comunicación audiovisual, que le guste la realización audiovisual primeramente, el periodismo en esta organización está en un segundo plano.

En el canal se trabajan distintos formatos o cápsulas tales como: “Pa la calle”, es una forma creativa de recorrer las calles del eje cafetero, recogiendo las opiniones de los ciudadanos sobre los temas más relevantes de la semana. Al finalizar se hace una conclusión y recomendaciones para los televidentes.

Por otra parte el trabajo propuesto por la practicante, como proyecto de práctica, es la cápsula “Fair Play”, que es una cápsula deportiva que pretende recorrer los distintos deportes de la región y de forma amena y muy ágil contarles a los televidentes lo que no saben del deporte en la región. Es un aporte ya que la televisión regional no cuenta con un formato como este.

A medida que se va realizando los trabajos, mensualmente se debe ir entregando un informe técnico, que será revisado por la jefe inmediata y el departamento de prácticas de la universidad, el cual da cuenta del trabajo realizado semanalmente y el cumplimiento de objetivos por parte del practicante en realizaciones, con base en el convenio realizado entre la productora Quinto Color (Parch3) y la Universidad Católica Popular del Risaralda (UCPR). El largo trayecto trazado en la universidad con sus enseñanzas y preparaciones para salir a enfrentarse al “mundo real”, termina siendo un proceso fundamental para un profesional que compite con sus colegas partiendo de los

productos realizados, y es aun más fundamental que no solo se aprenda, sino además que se practique exageradamente con la finalización de distintos proyectos, para que el resultado de toda la época universitaria termine siendo de calidad.

3. Diagnóstico del área de intervención

El canal se creó en el año 2007 gracias a una asociación entre la productora Quinto Color, propietaria del canal Parch3 y el Canal UNE Telefónica de Pereira.

El canal juvenil Parch3 se ubica en la frecuencia 88 de la señal del canal UNE. Al pasar el tiempo el canal ha detectado la necesidad de producir programación de interés tanto local como regional.

Gracias a este espacio para llevar las ideas de algunos creativos pereiranos y el esfuerzo por comunicar temas tanto locales como regionales, se producen en el canal diferentes cápsulas de entretenimiento.

En la actualidad, la parrilla de programación del canal Parch3, presenta diferentes formatos, entre ellos Capando Clase, Pa la calle, Tu gente, Tu música, Tu ciudad, Soyatelo, entre otros.

Con el fin de mejorar los contenidos de los programas emitidos, se realizó una encuesta a los espectadores de la televisión regional; se tuvo en cuenta la edad, estrato socioeconómico y nivel académico, además se hizo observación directa. Todo esto con el fin de recoger información de las percepciones y gustos de los televidentes sobre los contenidos de la programación regional. Donde se encontraron las siguientes falencias:

El 90% de los presentadores de los canales regionales no están capacitados para realizar esta labor; lo que deja claro que el televidente no se siente identificado con los mismos, porque a la hora de dar la información ésta no se transmite de manera clara, coherente y versátil. Por otra parte se hace evidente la inseguridad y la falta de experiencia en alguno de ellos.

El contenido recae en la inmediatez de los medios masivos; lo que no les permite profundizar en la información, ni hacer un análisis del impacto de la noticia o lo que ésta pueda causar en el espectador. Uno de los factores que se observa no es la falta de periodistas sino la designación de labores dedicadas solo a la construcción de contenido.

Programas no estructurados; los programas no cuentan con una preproducción, la continuidad no tiene las secciones claras y a los presentadores les falta una previa

preparación son libretos, estos elementos son claves para la construcción de un programa dinámico y fresco que logre impactar al televidente.

Revisando todas las necesidades de la televisión regional, se nota que los programas deportivos no tienen un espacio enfocado solo a los temas de dichas disciplinas, tampoco se cuenta con presentadoras expertas en contar historias deportivas. Los contenidos están enfocados al fútbol, sin dar espacio a otros que son del mismo interés para la audiencia.

Además según los encuestados sería interesante ver un espacio deportivo en la programación de la televisión regional como un aporte a la construcción de cultura ciudadana, donde los niños, jóvenes y adultos vean el deporte como una opción de trabajo y estilo de vida, abriendo la visión de oportunidades en esta región que actualmente pasa por una situación alarmante en el desempleo, donde las personas tengan otra opción sana de entretenerse, aprender y divertirse. En este orden de ideas consideran que es necesario hacer un programa que eduque en el deporte.

Ver los resultados de la encuesta tabulada. ANEXO 1.

4. Eje de intervención

Teniendo en cuenta las necesidades del medio en el cual se desarrolla la práctica profesional, en éste caso el canal Parch3 ubicado en la frecuencia 88 de la señal de UNE, se ha decidido llevar a cabo la propuesta de un programa deportivo, ya que dicho canal ya mencionado anteriormente no cuenta dentro de su parrilla de programación con un formato como éste.

Por ésta razón se ve la necesidad de establecer una cápsula deportiva de 8 minutos dedicada a los deportes de la región, la cual se emitirá en el programa Marca Pasos, uno de los programas de entretenimiento del canal UNE. El género será crónica deportiva, donde se abrirá un espacio de investigación, reconocimiento y análisis de expertos sobre el deporte de la semana. Se contará la historia del deporte y en algunas ocasiones se tendrá al personaje más destacado.

La idea es hacer una prueba piloto del programa deportivo, las funciones para llevar a cabo el programa serán investigación, trabajo de campo, guión literario y guión técnico, presentación, ambientación, vestuario, arte, sonido, iluminación y dirección, es decir se haría toda la pre, pro y posproducción.

El canal Parch3 tiene una programación variada, donde tanto jóvenes como adultos pueden entretenerse. Pero se hace necesario dentro de toda su programación construir un programa deportivo, que incite a los jóvenes a buscar en el deporte un estilo de vida y en los adultos otra manera de divertirse.

5. Justificación del eje de intervención

Este programa deportivo se realizará por las necesidades que se han percibido por medio de la encuesta aplicada y la observación directa. Debido a que en la parrilla de programación local, como regional no cuentan con un formato fresco, divertido e interesante como el propuesto. Además la forma como se realizará, no es usual como lo que vienen recibiendo los televidentes continuamente.

Se le abrirá un espacio a todos los deportes, no sólo al fútbol como es costumbre, sino a las demás disciplinas deportivas. Por otra parte a dichos canales les hace falta un formato deportivo, que esté dirigido a niños, jóvenes y adultos, sin excepciones.

Por otra parte la televisión tanto local como regional le hace falta un formato diferente, que rompa con los parámetros, que atrape tanto hombres como a mujeres. En muchas ocasiones el sexo femenino le huye al fútbol, pero con este programa se van a sentir incluidas, ya que se trabajarán todos los deportes.

Teniendo en cuenta la responsabilidad que adquiere un medio de comunicación con la comunidad, al brindar información oportuna, también es cierto que es de gran importancia proponer espacios de entretenimiento y diversión, donde el televidente conozca la historia y todas las técnicas con más análisis de su deporte favorito, que puede ayudar a fortalecer los lazos de afectos por el deporte y porque no por el medio que lo cuenta tal cual es.

6. Objetivos

6.1 Objetivo General

Crear una cápsula deportiva con una duración de 8 minutos, que será emitida por Marca pasos, uno de los programas de entretenimiento del canal UNE y que se apega a los manuales estéticos y técnicos del canal.

6.2 Objetivos Específicos

- Realizar el piloto de la cápsula deportiva como carta de presentación del proyecto.
- Generar un espacio televisivo dinámico donde el deporte sea el principal protagonista
- Impulsar el deporte en la región, para despertar pasiones, promover el entretenimiento sano y mostrar otras opciones de vida
- Desmitificar la teoría de que las mujeres no saben sobre deporte. Ellas serán presentadoras seguras en el tema.

7. Título de la propuesta: Fair Play

Fair Play traduce Juego Limpio. El nombre fue elegido porque su significado se relaciona con el deporte y con las temáticas que se tratarán en el programa. Además es atractivo, tiene ritmo y es de fácil recordación.

7.1. Story Line

Es un programa deportivo que contará con la guía de dos presentadoras, quienes irán hablando sobre deportes, mientras dan paso a las notas que estarán previamente grabadas. Será una cápsula de ocho minutos y será emitida en uno de los programas de entretenimiento del Canal UNE.

7.2. Focalización de la temática

En la cápsula deportiva se recogerán las historias deportivas más destacadas de la región. Los deportes con los cuales se trabajará serán: el boxeo, el tenis, el fútbol, el patinaje, el taekwondo, el voleibol, rugby subacuático, el baloncesto, el ciclismo, el atletismo, bolos, judo, natación, tejo, golf, gimnasia, pesas entre otros, esto con el fin de no agotar los recursos para la continuidad de la cápsula y darle reconocimiento a los distintos deportes de la región. Por otra parte cada uno de estos deportes cuenta con un público aficionado, con unas historias interesantes y deportistas destacados.

7.3 Descripción del programa

Es una cápsula deportiva de 8 minutos de duración, que incluirá en su contenido la práctica, actualidad e historia de diferentes disciplinas deportivas de la región como lo son: atletismo, billar, ciclismo, gimnasia rítmica, golf, judo, natación, taekwondo, tejo, pesas, patinaje, cánopy, rugby acuático, pinball entre otros.

Se contará a manera de crónica la historia del deporte, se escogerá un deportista destacado y la participación de un experto. Todo será pregrabado, además tendrá la

participación de dos presentadoras jóvenes, que utilizarán un vestuario convencional; es decir vestidas deportivas. Las presentadoras de forma dinámica hablarán un poco sobre el deporte escogido para la semana y después darán paso a la nota.

Después de ver la nota, las presentadoras harán unos comentarios relacionados con lo visto y harán otra pequeña introducción para darle paso al experto que hablará sobre el deporte escogido. Se volverá al set y también habrá anotaciones por parte de las presentadoras con dinamismo y claridad que permita que los televidentes se sientan a gusto. Por último se dará paso al personaje destacado en esa disciplina y para la despedida del programa las presentadoras darán los agradecimientos a los patrocinadores de la cápsula.

7.4 Secciones

7.4.1 -Disfrutando el cuento: es la historia del deporte, en la cual se mostrará la práctica, la iniciación del mismo, la cantidad de aficionados, los reconocimientos obtenidos y personajes destacados dentro del deporte escogido.

Género: Crónica

Duración: 1: 30 segundos

Tipo de producción: pregrabada

7.4.2 El experto: Es el especialista que acompañará el deporte escogido y dará un toque de veracidad. El experto permitirá enseñarles a los televidentes cómo cuándo y dónde se debe practicar la disciplina.

Género: Entrevista

Duración: 1minuto

Tipo de producción: pregrabada

7.4.3 -El PJ: El personaje de la semana, será el más destacado, quien haya obtenido más reconocimiento, local, nacional o internacional. Por medio de éste personaje buscaremos la forma de que los aficionados y los que nos lo son, se identifiquen y sueñen con llegar a ser como el personaje, de esta forma se inclinarán por el deporte evitando coger otros caminos.

Género: Perfil

Duración: 2 minutos

Tipo de producción: pregrabada

7.5 Público objetivo

Público en general. Adultos, jóvenes y niños.

7.6 Cubrimiento geográfico

Santa Rosa de Cabal, Dosquebradas, Pereira, La Virginia y Cartago.

7.7 Duración

8 minutos.

7.8 Tratamiento audiovisual

7.8.1 Dispositivo Narrativo: Con respecto a la política narrativa, la capsula tiene un tratamiento de contenido en un bloque de 8 minutos, bajo un eje temático que transversalice en varias miradas el mismo tema a desarrollar.

La cápsula deportiva llamada FAIR PLAY es una propuesta audiovisual encaminada a la intencionalidad reflexiva de los contenidos deportivos. Su estructura está compuesta inicialmente por un cabezote, presentaciones, tres secciones y agilizadores.

Cabezote: las llantas de la bicicleta aparecen en primer plano con movimiento, y al ritmo de ellas aparece los golpes del taekwondo, al lanzar su puño sale el braceo del nadador, cuando este sale a tomar respiración sale el tablero del baloncesto y en él, nombre del programa. Estas imágenes serán en video y posteriormente editas con los efectos respectivos. Tiempo: 20 segundos.

Presentaciones: En un set muy sencillo con estilo minimalista, entran las presentadoras cada una se presenta, una de ellas da la bienvenida y la otra cuenta de manera resumida cual será el deporte a tratar.

Tiempo: 40 segundos y los siguientes 3 segundos sale en pantalla imágenes del deporte con música, para contextualizar a los televidentes del deporte.

Luego los invitan a ver la primera sección **Disfrutando el cuento.** (Agilizador 1)

“Disfrutando el Cuento”. Esta consiste en evidenciar la práctica del deportista, se entrevista y se recrea en el lugar de la práctica. Pregrabada y sin presentadora. Tiempo: 1:30 segundos.

Se retoma al set, las presentadoras hacen comentarios sobre la sección anterior y dan continuidad a la siguiente sección. **El experto** (Agilizador 2). Tiempo: 43 segundos.

“El experto” contará a los televidentes pasos, recomendaciones y las normas para desarrollar de manera adecuada el deporte. Esta sección será una entrevista pregrabada con una de las presentadoras. Tiempo: 1 minuto.

Se regresa con la presentación al set, las presentadoras hacen comentarios sobre la sección anterior y dan continuidad a la siguiente sección. **El PJ** (Agilizador 3). Tiempo: 43 segundos.

“El PJ” es un perfil del deportista más destacado y reconocido de la región en un deporte. Pregrabada con voz en off y entrevista. Tiempo: 2 minutos.

Con esta última sección se retorna al set, las presentadoras dan la despedida y dan algunos tips sobre deporte y salud. Entra cabezote y créditos. Tiempo 43 segundos.

Cortinilla: (Video). La cápsula contará con tres agilizadores, cada uno será utilizado para la entrada y salida de las secciones y se escogerá los deportes que tengan

más dinamismo y movimiento en su práctica; estos tendrán una duración de 15 segundos c/u.

Cortinilla 1: plano cerrado de los movimientos del Taekwondito, pasando rápido en la pantalla.



Gráfico 1, *fuelle:* www.martial-arts.ca/MA-Project/Articles

Recuperado el 8 de diciembre de 2010

Cortinilla 2: plano cerrado de las técnicas del Taekwondo



Gráfico 2, *fuelle:* www.juan-taekwondo.blogspot.com

Recuperado el 8 de diciembre de 2010

Cortinilla 3: plano cerrado de las patadas y puños del taekwondito.



Gráfico 3, *fuelle:* [www. Imagenesdeposito.com](http://www.Imagenesdeposito.com).

Recuperado el 8 de diciembre de 2010

7.8.2 Dispositivo Estético: dentro de la propuesta de arte se van a tener en cuenta diferentes puntos, **el vestuario** de las presentadoras van hacer deportivas pero sexy, un short o una falda corta, una blusa ceñida al cuerpo y con tenniss. **El maquillaje** es

sencillo y con colores muy claros ya que este debe ir acorde con el vestuario, para que no se pierda la naturalidad y vitalidad que representa el deporte.

La escenografía, será con colores que refleje la pasión por el deporte (rojo), combinándolos con colores muy neutrales (blanco, negro) para que den un apoyo de vida y salud pero con elegancia.

El espacio es amplio, donde las presentadoras estarán de pie resaltando en el fondo blanco, se ubicaran un LCD con imágenes de los deportistas.

La escenografía se caracteriza por ser sencilla y llamativa. En el piloto la escenografía va a tener elementos que representen el deporte. En este caso El taekwondo, donde las presentadoras los usuran en escena, como iconos que complementan la parte estética y narrativa de la cápsula.

Para las secciones se utilizará los elementos del deporte; el lugar donde se práctica el deporte; los personajes que lo viven y el público que lo goza. Aquí el personaje destacado contará su historia.

Slogan: Porque la vida es un juego.

7.8.3 Dispositivo Técnico: esta propuesta está basada en locaciones que identifiquen y frecuenten los diferentes deportistas, personajes y expertos que harán parte de las secciones, pues esto se convierte en un dispositivo de veracidad para la historia que se va a contar.

Se realizará en interiores (coliseos, gimnasio, piscinas, etc) y en exteriores (calles, jardines, zonas verdes y canchas). Algunos planos son cerrados, por ejemplo: las miradas, los movimientos de las manos o de la cara que indiquen fuerza y adrenalina y den un indicio a la escena siguiente.

Los planos generales se utilizarán para contextualizar la historia. Por ejemplo: la historia del personaje destacado, para mostrar las rutinas del deportista. Planos detalles para mostrar el carácter de los protagonistas. Es interesante hacer planos con travelling para generar una dinámica en los testimonios. Se grabará en formato progresivo 24.

El tema central de esta cápsula es el deporte; la planimetría de este se basará en planos abiertos y cerrados para generar una dinámica de conexión entre la pasión del deportista y la emoción de los espectadores, utilizando una iluminación dura, para resaltar los detalles del ejercicio.

En exteriores, para grabar las secciones estipuladas en la cápsula, se manejará a una cámara, que hará planos abiertos, cerrados y detalles de los personajes y su práctica.

En estudio se instalarán tres cámaras, una en plano general que hará tilds y traveling, y las otras con la presentadora 1 y presentadora 2; estas harán tilds, planos detalles, planos medios y abiertos.

La iluminación del estudio será suave, para no perder la sobriedad y la elegancia de las presentadoras.

7.8.4 Dispositivo de sonido: siguiendo la línea postmodernista planteada en la capsula y teniendo como base el estilo musical surgido en esta época que comenzó en los años 70's, emplearemos sonidos que surgen en respuesta al modernismo y que nacen de exploraciones hechas al silencio, a la tensión sonora, mezclados también con ritmos acelerados y silencios prolongados. La ventaja del postmodernismo es que permite la mezcla de sonidos acelerados nacidos en la misma época; elementos que generaran ritmo a la ambientación de la cápsula.

Las cortinillas serán con música alusiva a la concentración y al ritmo de los movimientos del juego, para rescatar el tema central, el deporte como estilo de vida y salud.

Se tendrá en cuenta las variables sonoras que plantean las diferentes secciones de la cápsula, pues contiene no sólo momentos de tensión, melancolía y silencios sino también contrastes de alegría y creación de expectativa en el público.

Para el cabezote y los créditos la musicalización será la misma, emplearemos la mezcla del chill out al igual que los sonidos incidentales que serán usados de acuerdo a los contenidos obtenidos.

Música

Tendremos en cuenta el músico más representativo que generó expectativa en el nacimiento del postmodernismo *John Cage* y también recurriremos a músicos del momento que exploran el chill out. Recurriremos además a la música alternativa de relajación que mezcla además sonidos electrónicos.

7.9 Casting: Perfil presentadores y protagonistas de las historias

Presentadoras: entre 20 y 25 años. Estatura 1, 60 a 1, 70. Su vestuario es elegante, su aspecto físico es seguro, tranquilo pero sexy. Su cabello oscuro o claro y corte simétrico. Su lenguaje es coloquial. Puntual y muy radical en sus decisiones y reflexiones. Debe ser profesional en Comunicación Social – Periodismo.

El experto: debe tener mínimo dos años experiencia en el deporte.

El PJ: Reconocido en el eje cafetero por su desempeño en el deporte. Su vestuario debe ser acorde al deporte.

8. Planeación del piloto

El deporte con el cual se hará el piloto será el Taekwondo, ya que éste es poco reconocido en la región y tiene muchas cosas interesantes que resaltar, tales como; los niveles competitivos que existen, las ramas del taekwondo y cuál es la última posición donde se llega en éste deporte.

8.1 Historia de Taekwondo a nivel general¹

Hace aproximadamente 1,300 años, durante el siglo VII, la península de Corea estuvo dividida en tres reinos: Silla, Koguryo y Baek Je. Silla el más pequeño de estos reinos, estuvo constantemente invadida y acosada por sus 2 vecinos más poderosos del norte y del oeste.

Corea posee una historia milenaria, aunque fue hasta el siglo VII cuando se unificó bajo la dinastía Silla (676-935). Durante el reinado de Chin Heung, vigésimo cuarto Rey de Silla, los jóvenes aristócratas y la clase guerrera, formaron una elite de cuerpo oficial llamado Twa Rang Do, bajo la influencia de la filosofía de Confucio. Este cuerpo guerrero, además de la práctica de lanza, arco, espada y gancho, también se entrenaba en las disciplinas físicas, mentales y variadas formas de lucha con pies y manos. El monje budista más grande por su erudición, Won Kang incorporó un código de cinco puntos sobre su conducta:

Sed leales a tu rey

Sed obedientes con tus padres

Sed honorables con tus amigos

Nunca retrocedáis en la batalla

Haz muerte justa (si debéis matar, hazlo con justicia)

¹ *Historia del TKD, Semblanza histórica. Recuperado el 2 de Octubre de 2010.*

<http://www.galeon.com/historiaTKD>

Los Hwa Rang Do se hicieron conocidos en la península por su coraje y destreza en la lucha, ganando el respeto de sus adversarios más grandes. La fuerza la derivaban del respeto hacia el código, que les impedía lograr trofeos por las hazañas. Muchos de estos bravos luchadores murieron en los campos de batalla en el umbral de su juventud, tan jóvenes como de 14 ó 15 años de edad.

Muy pronto, una elite militar se separo de Hwa Rang Do y puso a punto un programa de entrenamiento bajo el nombre de Taek Kyon, o "combate sin armas". Bajo un ambiente fraternal, nacieron las artes marciales coreanas. Había 25 movimientos fundamentales o posturas usadas por los practicantes. Estas posturas incorporaron manos, piernas, saltos, caídas, rodaduras y técnicas de empuje.

Ciertamente el reinado de Silla y la dinastía Koryo marcaron un florecimiento de las artes marciales en Corea. Poco después, sin embargo, las dinastías adquirieron una postura anti-militar, que determino un periodo de luces en el aspecto civil. Cualquier cosa relacionada con lo militar era despreciada. Un joven oficial teniente segundo, Choi Hong Hi (1918-2002), recientemente dejado en libertad de una prisión japonesa, empezó a enseñar Karate a sus soldados como una manera de entrenamiento físico y mental.

Ahí fue que el teniente Choi se dio cuenta de la necesidad de desarrollar un arte marcial nacional propio, superior tanto en técnicas como en espíritu al Karate japonés. Entonces fue que con esa ambición en mente, el teniente Choi empezó a desarrollar nuevas técnicas, sistemáticamente desde el año 1946 hasta el año 1954, cuando había casi completado la fundación de un nuevo arte marcial para Corea.

En una reunión con la participación de los eruditos y expertos, el 11 de abril de 1955 fue dado el nombre de Taekwondo para llamar la nueva forma del antiguo Taek Kyon. Las técnicas físicas del Taekwondo están basadas sobre los principios de la ciencia moderna, en particular la física de Newton, la cual nos enseña a generar el máximo poder. Tácticas militares de ataque y defensa, también han sido incorporadas.

Es importante saber que aunque el Karate y el Taek Kyon han sido usados como referencia en el curso del desarrollo del Taekwondo, las teorías fundamentales y los

principios del Taekwondo son totalmente diferentes de cualquier otra arte marcial en el mundo.

8.2 Taekwondo en Pereira

“El Taekwondo es de origen coreano y llegó a Pereira gracias al maestro Kwan Sun Lin, dejando así la trayectoria y el conocimiento del Taekwondo en muchos Pereiranos”. (*Historia del Taekwondo en Pereira. Rocha. 2009*) En la región cafetera en especial la ciudad de Pereira el Taekwondo ha estado bien representado, ya que los grandes maestros con su disciplina y esfuerzo han logrado un rendimiento competitivo entre sus alumnos.

“Con el pasar del tiempo llegó a la ciudad de Pereira el maestro School Su Kin, profundizando aun más sus enseñanzas y dando a conocer más el Taekwondo” (*Historia del Taekwondo en Pereira. Rocha. 2009*). Permitiendo que la ciudad y porque no la región viera en este deporte una alternativa para la defensa personal, porque existen personas que no lo hacen por competencia sino para defenderse sin la necesidad de armas.

“Luego el maestro Hong Sum Jin, manda a uno de sus mejores competidores desde España, el profesor Gustavo Alonso Rincón Cardona, para promover la parte de competición en Pereira y tomó el nombre de los tres maestros dando así origen a la Academia de Taekwondo Kwan School Hong en el año 2000” (*Historia del Taekwondo en Pereira. Rocha. 2009*). Dejando personajes como Carlos Alberto Varón y Mauricio Rocha, quienes en su recorrido competitivo han alcanzado medalla de oro para la capital Risaraldense.

La trayectoria de la academia ha sido reconocida por los logros que se han obtenido en cada campeonato y por la entrega tanto de los maestros como los alumnos. “Siempre que competimos en alguna ciudad estamos en los primeros lugares, debido al esfuerzo y la disciplina”. En los cuadros de medallería el nombre de la ciudad quedaba en alto gracias a los esfuerzos de quienes fundaron ésta disciplina en la ciudad de Pereira.

Tabla 1



Agosto del 2001 : campeonato internacional “Open de Bogotá”

Competidores	Categoría	Resultado
Ismael Carvajal	Mayores cinturón rojo	Medalla de oro
Nelson Duque	Mayores cinturón rojo	Medalla de plata
Mauricio Rocha	Mayores cinturón rojo	Medalla de oro
Mardolly Zapata	Mayores cinturón azul	Medalla de plata
Andrés Cobos	Mayores cinturón rojo	Medalla de plata
Gustavo Rincón	Mayores cinturón negro	Medalla de bronce

Fuente: Mauricio Rocha

Ahora la academia está a cargo del profesor Mauricio Rocha cinturón negro primer Dan, y está ubicada en la Carrera 4 # 22 – 31, la edad para empezar hacer parte de ésta academia es desde los 5 años, hasta los 70, ya que el Taekwondo cuenta con varias modalidades para las diferentes edades. “Estamos preparando la nueva generación de muchachos a participar en los próximos interligas y copa federación en diciembre, esperando traer buenos resultados para el club y para la liga, entre ellos se nos une el profesor Carlos Alberto Varón Silva cinturón negro segundo Dan, descendiente del maestro Kwan Sun Lin. El nivel de competencia con el que cuenta la región se puede decir que es alto”. (*Historia del Taekwondo en Pereira. Rocha. 2009*).

8.3 Perfiles

8.3.1 Perfil del JP (personaje): Mauricio Rocha, nació en Pereira, tiene 27 años, es estudiante de V semestre de Arquitectura de la Universidad Católica Popular del Risaralda. A practicado el Taekwondo desde el año 1995 hasta la fecha, con un recorrido deportivo destacable desde que inició, su modalidad especial es la del combate, la parte competitiva, desde ahí perfeccionó sus técnicas con el profesor Gustavo Alonso rincón, quien trajo sus prácticas desde España.

Fue así como Mauricio se empezó a destacar a nivel nacional e internacional en la modalidad de combates, con una intensidad horaria de 6 horas al día sin parar, para ser siempre el mejor. Actualmente Mauricio es 1er DAM; es una de las más altas categorías del Taekwondo, donde se llega por rendimiento y desde ahí pueden enseñar.

Mauricio hoy por hoy se dedica a enseñar a los jóvenes interesados en este arte marcial, a quienes impulsa a seguir sus pasos y a sacar adelante el nombre de la academia y aun más a Risaralda.

Mauricio Rocha

Edad: 27 años

Nació: Pereira

Correo: gargola03_3@hotmail.com

Contacto: cel. 3164338167

Casa: 3302706

8.3.2 Perfil del Experto: Carlos Alberto Varón Silva, nació en Ibagué, tiene 39 años. Desde 1990 practica el Taekwondo, después de llevar 6 años en el atletismo, decidió cambiar de disciplina porque siempre le habían gustado las artes marciales.

Juan Ramírez, quien llevó el Taekwondo al departamento del Tolima, con la asesoría y el entrenamiento del maestro Kwan Son Lim ha sido su profesor. Compitió por el Tolima en torneos nacionales, ganando medalla de plata y bronce.

Llegó a Pereira en 1994, porque el maestro se accidentó y quedó en estado vegetal y le tocó recibir las clases en su Academia La Coreana, que estaba ubicada en la calle 18 entre carreras 5 y 6.

Desde 1997 Carlos Alberto es cinturón negro 2 Dan, aunque le tocó retirarse por un tiempo del Taekwondo, pero nuevamente regresó. En la actualidad está junto a Mauricio Rocha a cargo de la Academia y con miras de pertenecer a las directivas de la liga de Taekwondo de Risaralda, para poder masificar en Taekwondo en Risaralda.

Carlos Alberto Varón Silva

Edad: 39 años

Nació: Ibagué

Correo: cvaron_silva@hotmail.com

Contacto: cel. 3108940664

9. Objetivos del piloto

9.1 Objetivo general del piloto

Hacer un recorrido sobre el taekwondo, mostrando toda su historia, su técnica y sus personajes destacados.

9.2 Objetivos específicos

- Mostrar a los televidentes el taekwondo como una disciplina deportiva, con su arte y filosofía.
- Lograr que las personas mantenga un buen estado físico y emocional a través del taekwondo.
- Mostrar la autodefensa, mediante los ejercicios y técnicas de este deporte.

10. Story Line

Dentro de las técnicas de ataque y defensa, nace el Taekwondo como una de las formas que buscó el hombre para subsistir. Entre sus niveles se destacan; la defensa personal, control del cuerpo y nivel competitivo. Tiene seis cinturones que se obtienen por niveles avanzados y están los Dan quienes están preparados para enseñar lo aprendido.

En la región del Eje Cafetero se encuentran personajes como Mauricio Rocha quien será el protagonista de la sección El PJ y Carlos Alberto Varón quien nos acompañará en la sección del Experto. Ellos abarcarán desde un punto de vista diferente el Taekwondo dentro de la cápsula deportiva.

10.1 Desarrollo de la idea

Entra el cabezote del programa deportivo que tendrá una duración de 20 segundos, luego empiezan las presentadoras a dar el saludo de bienvenida y hacen una corta introducción de lo que será el programa y presentarán la primera sección que se llama Disfrutando el cuento; con voz en off y con apoyo de imágenes se contará el recorrido del Taekwondo en la región.

Después se retorna al set y las presentadoras nuevamente de forma resumida darán datos de la sección anterior para enlazar la sección del Experto; en ésta un personaje con experiencia les dará a los televidentes las técnicas y los métodos para practicar el Taekwondo.

Se da paso al set para que las presentadoras sigan con sus comentarios para mantener una continuidad con las secciones y poder dar paso a la última sección, El PJ; aquí se contará la historia del personaje más destacado de la región.

Por último las presentadoras cierran con algunos datos del Taekwondo y hacen la despedida.

10.2 Continuidad

Tabla 2. Continuidad Cápsula deportiva. Duración: 8 minutos.

Secciones	Duración
Cabezote	20 segundos
Presentación	45 segundos
Cortinilla	5 segundos
Disfrutando el Cuento	2 minutos
Presentación	45 segundos
Cortinilla	5 segundos

El experto	1:05segundos
Presentación	45 segundos
Cortinilla	5 segundos
El PJ	2 minutos
Presentación	45 segundos
Cabezote	20 segundos
Total	8 minutos

Fuente: Creación Propia

11. Libretos

GUION: “FAIR PLAY”

PILOTO

ENTRA CABEZOTE

1. ENTRADA

Las presentadoras se encuentran en el set de Fair Play.

Presentadora 1:

¡Fair Play! Porque la vida es un juego.

Buenas tardes

Presentadora 2:

El 11 de abril de 1955 fue dado el nombre de Taekwondo para llamar la nueva forma del antiguo Taek Kyon. Las técnicas físicas del Taekwondo están basadas sobre los principios de la ciencia moderna, la cual nos enseña a generar el máximo poder.

Presentadora 1:

El Taekwondo es un arte marcial moderno de Corea, que se distingue de otros artes marciales por la rapidez, altura y combinación de sus patadas.

Presentadora 2:

Aunque para su nombre hay muchas interpretaciones, la palabra “taekwondo”:
A menudo se traduce como “*el camino del pie y el puño*”.

Presentadora 2

Por lo tanto, Taekwondo también se puede traducir por “*El Arte de las patadas y los puñetazos*” o “*El Arte del combate sin armas*”.

Presentadora 1

Para practicar este deporte o arte, hay que tener en cuenta más 25 movimientos fundamentales o posturas. Tener una correcta ejecución técnica, potencia y fuerza, equilibrio, estética de los movimientos, concentración y coordinación de los movimientos, posición de todo el cuerpo y acabar en el mismo lugar donde se empezó.
Son técnicas muy importantes para disfrutar el cuento.

Pantallazo: imágenes del taekwondo**CORTINILLA 1: Disfrutando el cuento****Presentadora 1:**

La filosofía del Taekwondo se basa en cinco principios: cortesía, integridad, perseverancia, autocontrol y espíritu indomable

Presentadora 2:

Creo que estos principios son fundamentales dentro y fuera del Taekwondo, que tiene como objetivo hacer destacar ante los demás. Los practicantes de Taekwondo deben construir un carácter noble, así como entrenar de una manera ordenada y disciplinada.

Presentadora 1

Es muy importante saber establecer los límites entre lo bueno y lo malo así como saber reconocer cuando se ha hecho algo malo y arrepentirse. O en el mejor de los casos buscar a un experto para que nos guíe y nos enseñe lo bueno de practicar el Taekwondo.

Cortinilla 2: Experto

Presentadora 2:

Es fundamental para practicar una técnica ser perseverantes y tener un alto grado de compromiso, para que el deporte sea alternativo al trabajo

Presentadora 1:

En taekwondo existen competiciones tanto de combate como de técnica. En las competiciones de técnica, el objetivo es demostrar la correcta ejecución de las diversas técnicas del taekwondo, así como de las formas. Los participantes deberán ejecutar las técnicas ante un jurado.

Presentadora 2:

Y en las competiciones de combate los participantes deben enfrentarse en un combate libre en el que deben vencer al oponente consiguiendo más puntos que él.

Presentadora 1:

En Pereira estas son las competiciones enseñadas en la ACADEMIA DE TAEKWONDO KWAN SCHOOL HONG que fue fundada en el año 2000, desde ahí su trayectoria deportiva llevando campeones en distintos enfrentamientos nacionales y open internacional trayendo consigo casi siempre los primeros puestos.

Presentadora 2

Para la modalidad del combate, la región cuenta con un joven de 27 años que se empezó a destacar a nivel nacional e internacional, con una intensidad horaria de 6 horas al día sin parar, para ser siempre el mejor.

Presentadora 1

Actualmente es 1er DAM; es una de las más altas categorías del Taekwondo, donde se llega por rendimiento y desde ahí pueden enseñar.

CORTINILLA 3: El PJ

Presentadora 2:

El Taekwondo, un deporte que nos enseña a generar poder, ataque y defensa contra el adversario, además a obtener reconocimiento por los movimientos con el estilo personal

Presentadora 1:

En Fair Play conocerás todos los deportes de nuestra región...

Porque la vida es un juego.

Presentadora 2:

Nos vemos en la próxima.

Entra cabezote

11.1 Guionización

Preguntas de las Entrevistas

Entrevista estructurada

El PJ

Mauricio Rocha

Edad: 27 años

Estudiante de Arquitectura de la Universidad Católica Popular de Risaralda y taekwondito profesional.

Preguntas del Pasado.

¿Cuándo y porque decide practicar el taekwondo?

¿Cómo es su vida universitaria? ¿Amigos, familia, pareja?

¿Cómo llegó a ser ganador?

¿Por qué decidió enseñar taekwondo?

Preguntas del Presente

¿Cuál es su rutina cotidiana actualmente?

¿Quién (es) te apoyan en este proceso?

¿Le gustaría quedarse sólo con el ejercicio del taekwondo?

¿Cómo alterna el deporte con su vida de estudiante?

Preguntas del Futuro

¿Qué expectativas tiene a corto, mediano y largo plazo?

¿Piensa ejercer su carrera profesional?

¿Cómo está el taekwondo en sus planes?

¿Qué sigue para Mauricio Rocha? ¿Deporte, personal y profesional?

¿Dónde ve la academia en un futuro?

El experto

Carlos Alberto Varón Silva

Edad: 39 años

Dedicado al Taekwondo desde 1990, actualmente es cinturón negro 2 Dan y es profesor de la ACADEMIA DE TAEKWONDO KWAN SCHOOL HONG, ubicada en la ciudad de Pereira.

Preguntas del Pasado

¿Qué lo llevó a cambiar de disciplina?

¿Por qué empezó a practicar el Taekwondo?

¿Qué premios ha obtenido?

¿Qué dificultades y aciertos en el aprendizaje del Taekwondo?

Preguntas del Presente

¿Cuáles son las técnicas para practicar el Taekwondo?

¿Cómo se puede llegar a ser un Taekwondito reconocido?

¿Qué capacidades debe tener una persona que quiera practicar el Taekwondo?

¿Qué es para usted ser 2 Dan?

Preguntas del Futuro

¿Qué proyectos tiene con la academia?

¿Cómo ve a los Taekwonditos en Risaralda?

¿Hasta dónde quiere llegar usted en el Taekwondo?

Si se retirara del Taekwondo ¿Qué enseñanzas cree que les deja a sus pupilos?

Tabla 3. Cronograma de Actividades

[illegible]

Investigación – para rodaje												
Libretos y guiones de las notas												
Plan de grabación												
Grabación												
Postproducción												
Entrega y visualización												

Fuente : Creación propia

Tabla 4.

PLAN DE GRABACIÓN Cápsula Deportiva Fair Play				
DIA N° 01		FECHA:	HORA DE LLAMADO:	
LUGAR:		3 de noviembre de 2010	7: PM	
Academia TAEKWONDO KWAN SCHOOL HONG				
ESCENA N°	Implementos necesarios	DESCRIPCIÓN de la escena	Hora comienzo	Hora Finalización
	Uniformes del taekwondo	Practicantes del taekwondo en el espacio del juego	7:30 PM	8:30 PM
		Tomas de apoyo del lugar	8:30 PM	8:50 PM
	Elementos referentes al taekwondo	Practicantes en competencia	8:50 PM	9:30 PM
DIA N° 02		FECHA:	HORA DE LLAMADO: 9 AM	
LUGAR: Pereira- estudio Canal UNE		13 de noviembre de 2010		
Academia				
ESCENA N°	Implementos necesarios	DESCRIPCIÓN de la escena	Hora comienzo	Hora Finalización
	Escenografía, cámaras,	Presentaciones en set. Presentadoras 1-2	09:30 AM	12:00 PM

	máster			
5 noviembre	Trofeos o premios	Entrevista “ El experto”	9:00 PM	11:00 PM
	Elementos referentes al Taekwondo	Tomas de apoyo	11:00 AM	12:00 AM

PLAN DE GRABACIÓN Cápsula Deportiva Fair Play				
DIA N° 03 FECHA: HORA DE LLAMADO: 8:30 AM LUGAR: Pereira- UCPR- CASA- Academia 4 de noviembre				
ESCENA N°	Implementos Necesarios	DESCRIPCIÓN de la escena	Hora comienzo	Hora Finalización
		Entrevista principal: Mauricio Rocha	02:00 PM	3:00 PM
	Materiales de arquitectura, maquetas o planos	Tomas de apoyo universidad	3:00 PM	3:30 PM
	Uniforme y elementos referentes al deporte	Tomas de apoyo academia	3:30 PM	4:00 PM

Tabla No. 5 Presupuesto

Universidad Católica Popular del Risaralda CANAL UNE					
---	--	--	--	--	--

PROYECTO: FAIR PLAY					
----------------------------	--	--	--	--	--

PRESUPUESTO ANALÍTICO DE PRODUCCIÓN					

1.	EQUIPO HUMANO				
	Ítem	cantidad	unidad	valor unitario	valor total
1.01	Dirección	1	capítulo	200.000,00	200.000
1.02	Asistente de Dirección				
1.03	Director de Producción			200.000,00	200.000
1.04	Director de Fotografía			150.000,00	150.000
1.05	Cámara	3		80.000,00	240.000
1.06	Técnico de Sonido			80.000,00	80.000
1.07	Asistente de Producción I				
1.08	Realizador / investigador			150.000,00	150.000
1.09	Guionista			150.000,00	150.000
1.10	Música			200.000,00	200.000
1.11	Presentadoras	2		100.000,00	200.000
1.13	Editor y montajista			150.000,00	150.000
	Subtotal				1.720.000

2.	EQUIPO TÉCNICO				
2.01	Cámara SONY JVC	3		90.0000,00	270.000
2.02	Lentes				
2.03	Filtros				
2.04	Iluminación - KIT LUCES1000			150.000,00	150.000
2.05	Micrófono solapa	2		30.000,00	60.000
	Subtotal				480.000

3.	MATERIAL SENSIBLE				
3.01	Cintas grabaciones MASTER	4		15.000,00	60.000
3.02	Cintas grabaciones				
3.03	DVDS	6		2.000,000	12.000
	Subtotal				72.000

4.	MONTAJE				
4.01	Sala de Edición y Montaje final	2 días		150.000,00	300.000

4.02	Edición no Lineal				
4.03	Graficación y/o animación	5 días		100.000,00	200.000
4.04	Audio			80.000,00	80.000
	Subtotal				580.000

5.	PRODUCCIÓN				
5.01	Transporte terrestre (Investigación)	8 días		20.000,00	160.000
5.02	Hospedaje (Investigación)				
5.03	Alimentación (Investigación)			50.000,00	50.000
5.04	Transporte terrestre (Producción)	3 días		20.000,00	60.000
5.05	Hospedaje (Producción)				
5.06	Alimentación (Producción)			50.000,00	50.000
5.07	Seguro Equipo y Equipamiento				
5.08	Extras Producción				
5.09	Material de archivo				
	Subtotal				320.000

6.	Resumen				
	Ítem				

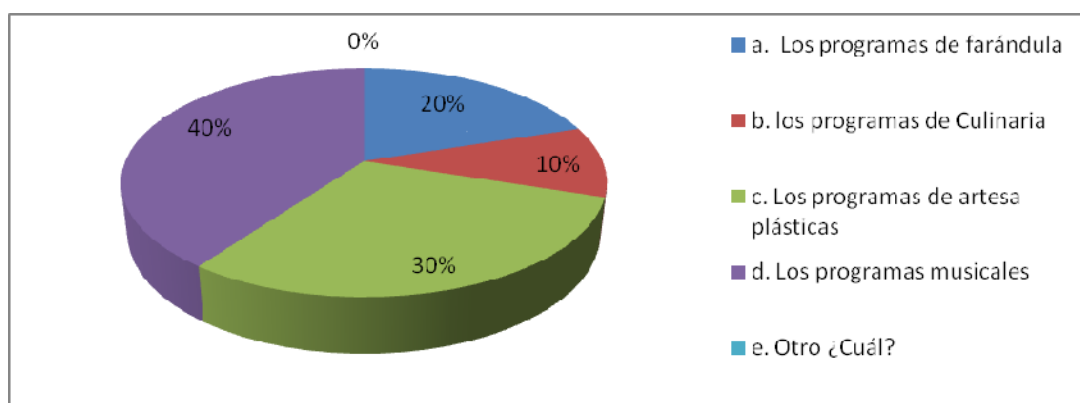
6.01	subtotal 1				1.720.000
6.02	subtotal 2				480.000
6.03	subtotal 3				72.000
6.04	subtotal 4				580.000
6.05	subtotal 5				320.000
	subtotal general				3.172.000

7.	Administración e Impuestos				
7.01	Imprevistos 10%				
	subtotal:			3172.000	
7.02	Impuestos				
	TOTAL			3.489.200	

Anexo 1. TABULACIÓN DE LA ENCUESTA APLICADA

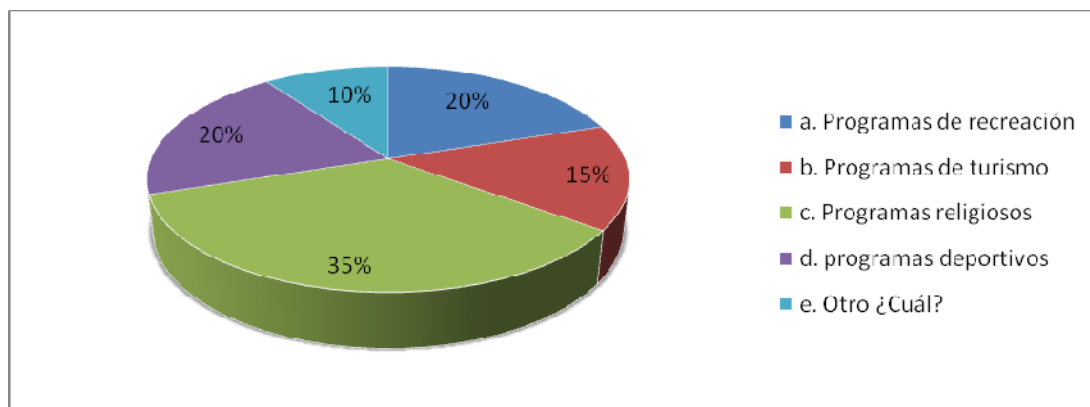
1. ¿Qué es lo que más le gusta de la T.V regional?

a. Los programas de farándula	4	20%
b. los programas de Culinaria	2	10%
c. Los programas de artesa plásticas	6	30%
d. Los programas musicales	8	40%
e. Otro ¿Cuál?		0%
	20	100%



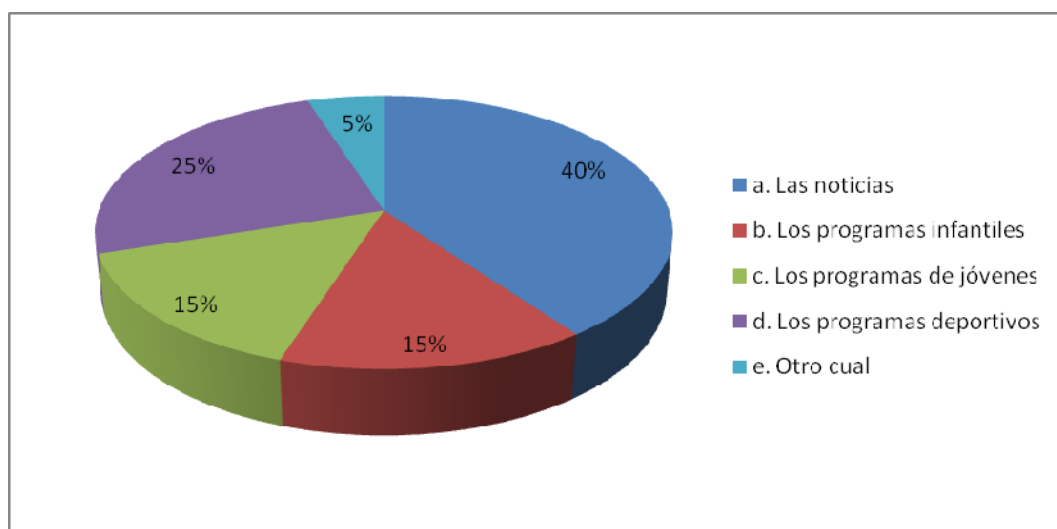
2. ¿Qué le gustaría ver en la T.V regional?

a. Programas de recreación			4	20%
b. Programas de turismo			3	15%
c. Programas religiosos			7	35%
d. programas deportivos			4	20%
e. Otro ¿Cuál?			2	10%
			20	100%



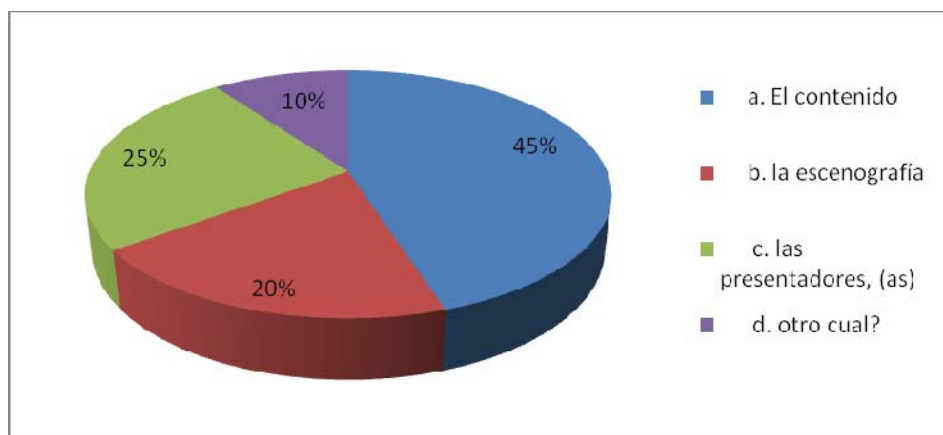
3. ¿Con cuales programas de la tv regional se siente más identificado(a)?

a. Las noticias			8	40%
b. Los programas infantiles			3	15%
c. Los programas de jóvenes			3	15%
d. Los programas deportivos			5	25%
e. Otro cual			1	5%
TOTAL PERSONAS			20	100%



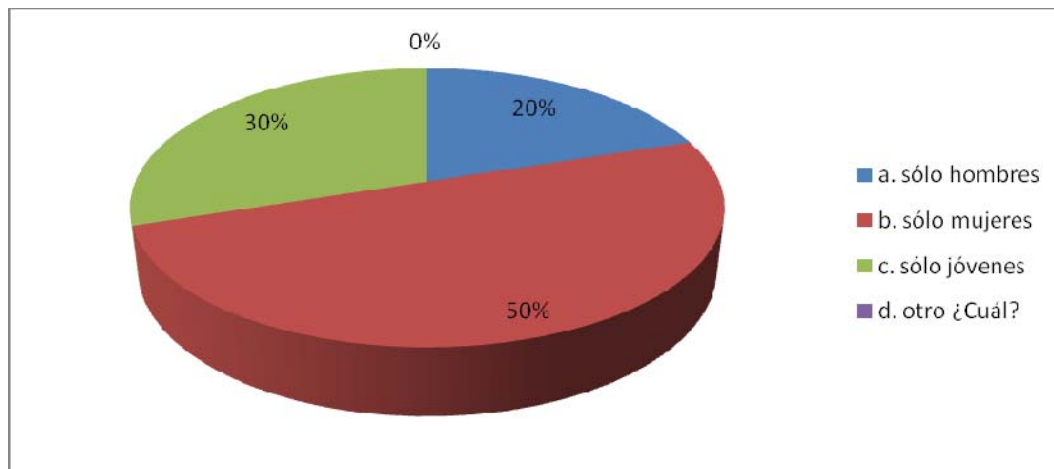
4. A la hora de escoger un programa en la tv, que es lo que más le gusta?

a. El contenido			9	45%
b. la escenografía			4	20%
c. las presentadores, (as)			5	25%
d. otro cual?			2	10%
			20	100%



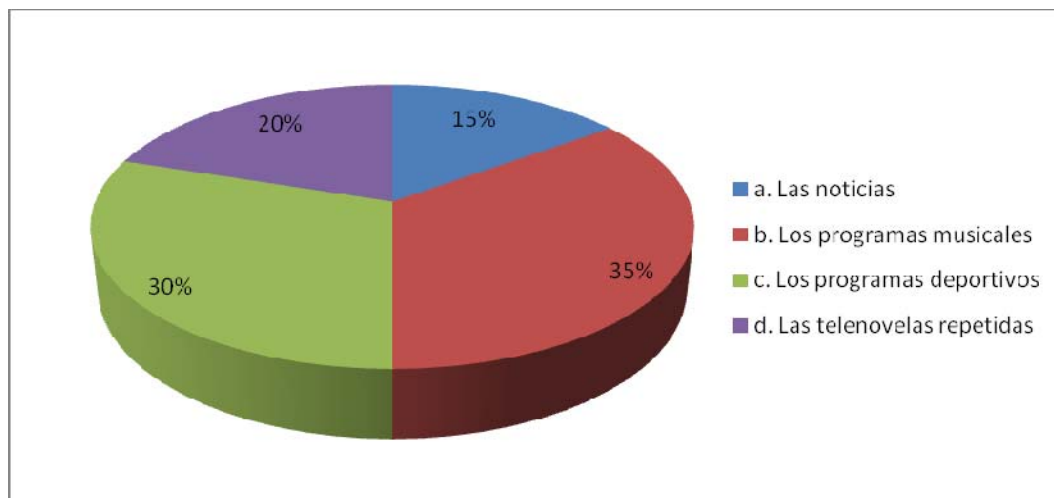
5. ¿Le gustaría que hubiera un programa deportivo dedicado a?

a. sólo hombres			4	20%
b. sólo mujeres			10	50%
c. sólo jóvenes			6	30%
d. otro ¿Cuál?			0	0%
			20	100%



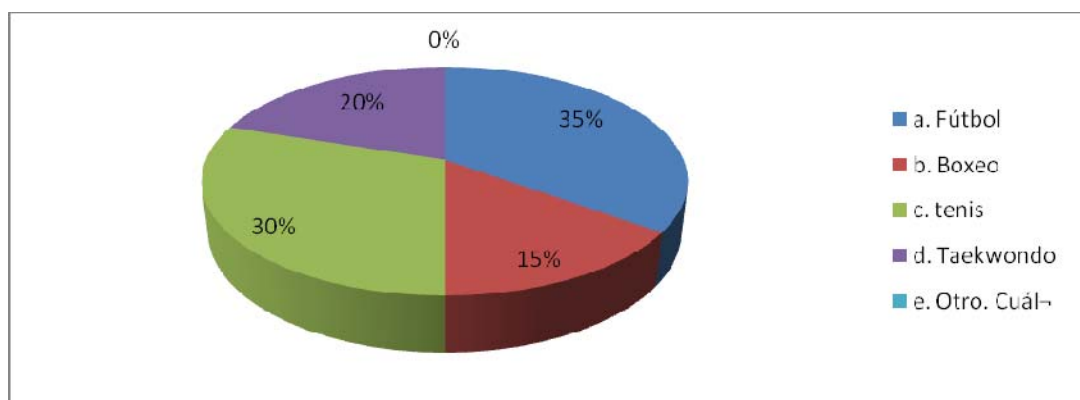
6. ¿Qué es lo más aburridor de la tv regional?

a. Las noticias			3	15%
b. Los programas musicales			7	35%
c. Los programas deportivos			6	30%
d. Las telenovelas repetidas			4	20%
			20	100%



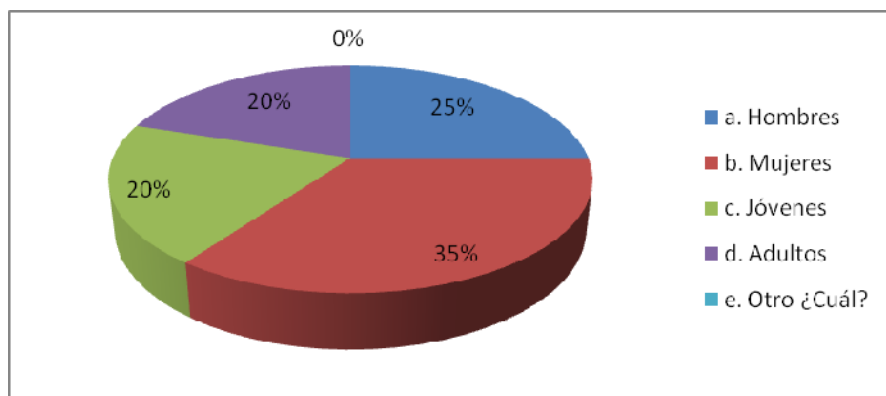
7. Si hubiera un programa deportivo en la tv regional, ¿usted preferiría ver?

a. Fútbol		7	35%
b. Boxeo		3	15%
c. tenis		6	30%
d. Taekwondo		4	20%
e. Otro. Cuál?		0	0%
		20	100%



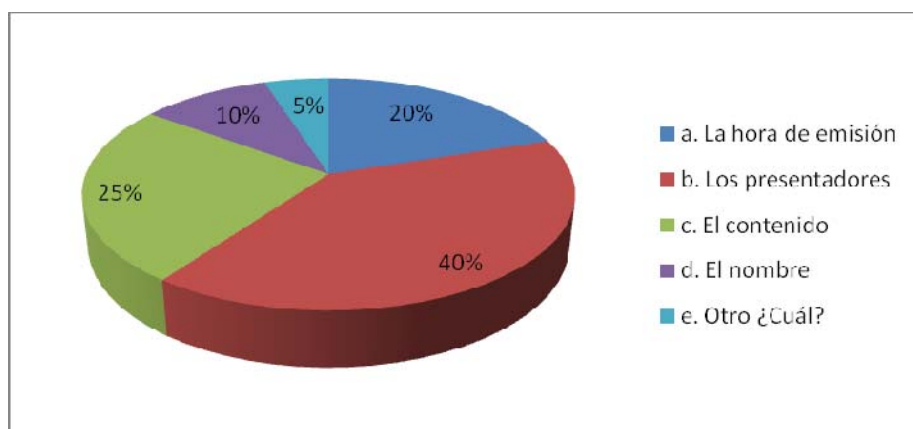
8. ¿Qué tipo de presentadores prefiere a la hora de ver la TV?

a. Hombres		5	25%
b. Mujeres		7	35%
c. Jóvenes		4	20%
d. Adultos		4	20%
e. Otro ¿Cuál?		0	0%
		20	100%



9. ¿De los programas que conoce mencione alguno y que le gustaría cambiar?

a. La hora de emisión			4	20%
b. Los presentadores			8	40%
c. El contenido			5	25%
d. El nombre			2	10%
e. Otro ¿Cuál?			1	5%
			20	100%



Conclusiones

- Se logro entender, proponer y realizar el proyecto de la práctica, dejándole a la empresa una propuesta innovadora en su programación, además de cumplir con los objetivos de la universidad.
- En la práctica se logró entender la dinámica del campo laboral y se intenta aplicar la teoría aprendida en la universidad.
- El aprendizaje a nivel de herramientas técnicas es muy fructífera, ya que es una labor que se realiza a diario para salir al aire. En lo conceptual se percibe un vacío, ya que no hay tantos espacios para la investigación y preparación de contenidos.
- El trabajo de la práctica se hace dispendioso en algunas ocasiones, debido al poco número de empleados con que cuenta el canal.
- En ocasiones se torna difícil para el estudiante el manejo del tiempo, ya que tiene que responder por una serie de responsabilidades en la práctica profesional, dejándole poco tiempo a la elaboración del proyecto de práctica.
- Este trabajo se realizó bajo la supervisión del jefe inmediato Julio cesar Escobar, la tutora Johanna García, y la compañera de estudio Verónica Mejía Cifuentes, quien realizó la práctica profesional en el canal UNE y en compañía decidimos llevar a cabo la realización de una cápsula deportiva con el nombre de Fair Play.

Recomendaciones

A la empresa...

- Primero agradecerles por la oportunidad que me brindaron, la cual enriqueció mi formación profesional y personal, y resaltar la admiración que me llevó como practicante, porque a pesar de ser un canal pequeño tiene un gran talento humano.
- La recomendación, es que no se cierre la oportunidad a un nuevo practicante y que siempre se designen funciones para que pueda mostrar su potencial, que se tenga en cuenta más que una amistad el perfil del mismo para lograr que éste de lo mejor de sí.

A la Universidad...

- No queda más que agradecimientos a la asesora que es pieza fundamental entre el practicante, la organización y la universidad, es una persona que sabe y conoce las necesidades del estudiante y siempre está ahí para ayudarlo.
- A los representantes de la oficina de prácticas profesionales en especial a Julián Mafla, a quien en muchas ocasiones busqué y encontré, porque siempre estuvo dispuesto, que permanezca así y que esté seguro que tanto ellos, como el jefe inmediato y la asesora, ayudan en nuestra formación profesional.

Referencias

- *Información corporativa. Reseñan histórica UNE Telefónica de Pereira.*
Recuperado el 12 de septiembre de 2010. www.unetelefonicadepereira.com.co
- *Historia del TKD, Semblanza histórica.* **Recuperado el 2 de Octubre de 2010.**
<http://www.galeon.com/historiaTKD>
- Holguín, Luis Fernando, 2010. Trabajo de práctica. Quinto Color.

Apéndice B.**ENCUESTA**

NOMBRE: _____

EDAD: _____

NIVEL DE EDUCACION: _____ ESTRATO SOCIECONÓMICO _____

Para el Canal Parch3 es importante que usted nos comparta su opinión frente a los contenidos de la televisión regional.

1. ¿Qué es lo que más le gusta de la tv regional?

- a. Los programas de farándula
- b. Los programas de culinaria
- c. Los programas de artes plásticas
- d. Los programas musicales
- e. Otro ¿Cuál?

2. ¿Qué le gustaría ver en la tv regional?

- a. Programas de recreación
- b. programas de turismo
- c. programas religiosos
- d. programas deportivos
- e. otro ¿Cuál?

3. ¿Con cuales programas de la tv regional se siente más identificado(a)?

- a. Las noticias
- b. Los programas infantiles
- c. Los programas de jóvenes
- d. Los programas deportivos
- e. Otro cual

4. A la hora de escoger un programa en la tv, que es lo que más le gusta?

- a. El contenido
- b. la escenografía
- c. las presentadores, (as)
- d. otro cual?

5. ¿Le gustaría que hubiera un programa deportivo dedicado a?

- a. sólo hombres
- b. sólo mujeres
- c. sólo jóvenes
- d. para todo tipo de público
- e. otro ¿Cuál?

6. ¿Qué es lo más aburridor de la tv regional?

- a. Las noticias
- b. Los programas musicales
- c. Los programas deportivos
- d. Las telenovelas repetidas
- e. Otro ¿Cuál?

7. Si hubiera un programa deportivo en la tv regional, ud preferiría ver?

- a. Fútbol
- b. Boxeo
- c. tenis
- d. Taekwondo
- e. Otro. Cuál

8. ¿Qué tipo de presentadores prefiere a la hora de ver la tv?

- a. Hombres
- b. Mujeres
- c. Jóvenes
- d. Adultos
- e. Otro ¿Cuál?

9. ¿De los programas que conoce mencione alguno y que le gustaría cambiar?

- a. La hora de emisión
- b. Los presentadores
- c. El contenido
- d. El nombre
- e. Otro ¿Cuál?

11. ¿Qué aporte le haría a la tv regional?

Apéndice c.**FORMATOS****CESIÓN DE DERECHOS****CANAL UNE****CESIÓN DERECHOS DE IMAGEN Y ENTREVISTA**

El programa Fer Play es producido por las practicantes del Programa de Comunicación Social – Periodismo, de la Universidad Católica Popular del Risaralda. Esta producción abordará las principales actividades deportivas, la historia, los expertos y los personajes representativos de la región.

Por lo tanto, yo, _____
 identificado (a) con cédula de ciudadanía Nro. _____ de
 _____, autorizo a las practicantes de Comunicación Social –
 Periodismo, de la Universidad Católica Popular del Risaralda, para que utilicen mi
 entrevista y las imágenes que de ella se deriven, en el capítulo___ que hace parte de
 la cápsula deportiva “Fer Play”

Manifiesto haber sido informado (a) previamente del uso que se dará a dicho material. Además autorizo que la imágenes y la entrevista, sean emitidas las veces que lo requieran por todos los canales de televisión que lo emitan y la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos, como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines exclusivos de emisión de la cápsula deportiva “Fer Play” y para los fines promocionales e informativos que se requieran de esta cápsula.

Firma: _____

C.C: _____

Teléfono: _____

Dirección: _____

Ciudad y fecha: _____