

# **ESPACIO COLECTIVO COMO MARCO DE EXPRESIÓN ARTÍSTICA**

MARIA CAMILA ORREGO RONDÓN

Trabajo de grado presentado como requisito para optar  
al título de Arquitecto

Asesores: ARQ. JUAN CARLOS GONZÁLES CEBALLOS Y  
ARQ. CHRISTIAN DURANGO ÁLVAREZ

PEREIRA  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
2020-2021

## DEDICATORIA

Este proyecto de grado está dedicado a mis padres y a mi segunda madre (abuela) que son los pilares fundamentales en mi vida, debido a que en ellos siempre resalto su tenacidad y lucha insaciable que han hecho por mí y se han convertido en un gran ejemplo a seguir. A mi familia que siempre estuvo presente y me acompañaron con su apoyo incondicional, y por último a Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, protegiéndome y dándome fortaleza para culminar esta carrera.

## AGRADECIMIENTOS

Este proyecto es el resultado del esfuerzo conjunto de todo el equipo académico. Por lo tanto, agradezco a todos los profesores que tuve en el transcurso de la carrera, quienes a lo largo de este tiempo han puesto a prueba sus capacidades y conocimientos en el desarrollo de este logro, el cual ha finalizado llenando todas mis expectativas. A mi familia, quienes a lo largo de toda mi vida han apoyado y motivado mi formación académica, creyeron en mi en todo momento y no dudaron de mis habilidades y finalmente un eterno agradecimiento a la universidad católica, la cual me abrió sus puertas preparándome para un futuro exitoso y formándome como persona de bien.

## CONTENIDOS

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Glosario.....                         | 7  |
| Resumen.....                          | 8  |
| Introducción.....                     | 9  |
| <br>                                  |    |
| 1. Hipótesis.....                     | 12 |
| 2. Justificación.....                 | 13 |
| 3. Objetivos.....                     | 16 |
| 3.1 Objetivos Generales               |    |
| 3.2: Objetivos Específicos            |    |
| 4. Estado del Arte.....               | 17 |
| 5. Proyecto arquitectónico            |    |
| 5.1 Concepto.....                     | 19 |
| 5.2 Programa arquitectónico.....      | 21 |
| 5.3 Planimetría.....                  | 23 |
| 5.4 Visualización arquitectónica..... | 43 |
| 6. Bibliografía.....                  | 46 |

## FIGURAS

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Imagen 1. Mapa síntesis - elementos colectivos en Londres.....        | 10 |
| Imagen 2. Demostración arte urbano sobre espacios colectivos.....     | 10 |
| Imagen 3. Collage sobre arte urbano en Whitechapel.....               | 11 |
| Imagen 4. Mapa conceptual (influencias del arte urbano) .....         | 13 |
| Imagen 5. Circuito artístico en Whitechapel.....                      | 14 |
| Imagen 6. Concepto: Calles en el aire de Alison y Peter Smithson..... | 19 |
| Imagen 7. La calle como modelo de espacio de relación social.....     | 20 |
| Imagen 8. Programa Arquitectónico.....                                | 21 |
| Imagen 9. Planta de localización.....                                 | 23 |
| Imagen 10. Planta 1 (Acceso).....                                     | 24 |
| Imagen 11. Planta 2.....                                              | 26 |
| Imagen 12. Planta 3.....                                              | 27 |
| Imagen 13. Planta 4.....                                              | 28 |
| Imagen 14. Planta 5.....                                              | 29 |
| Imagen 15. Planta 6.....                                              | 30 |
| Imagen 16. Planta 7.....                                              | 31 |
| Imagen 17. Planta 8.....                                              | 32 |
| Imagen 18. Planta 9.....                                              | 33 |
| Imagen 19. Planta 10.....                                             | 34 |
| Imagen 20. Planta 11.....                                             | 35 |

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| Imagen 21. Planta 12.....                                 | 36 |
| Imagen 22. Planta 13.....                                 | 37 |
| Imagen 23. Planta tipo.....                               | 38 |
| Imagen 24. Planta de sótano.....                          | 39 |
| Imagen 25. Planta de cubiertas.....                       | 40 |
| Imagen 26. Sección A, B.....                              | 41 |
| Imagen 27. Corte fachada.....                             | 42 |
| Imagen 28. Visualización arquitectónica (render) 1-2..... | 43 |
| Imagen 29. Visualización arquitectónica (render) 3-4..... | 44 |
| Imagen 30. Visualización arquitectónica (render) 5-6..... | 45 |

## GLOSARIO

**Memoria:** Facultad psíquica por medio del cual se retiene y recuerda el pasado. En la filosofía escolástica, una de las potencias del alma.

**Espacio Colectivo:** Produce la socialización colectiva de la ciudad y, por lo tanto, constituye la esencia y el sentido del lugar. - Capaces de hacer, recordar, creer o sentir simultáneamente, colectivamente

**Arte urbano:** Hace referencia a todo el arte de la calle, frecuentemente ilegal. El arte urbano engloba tanto al grafiti como a otras diversas formas de expresión artística callejera.

**Contexto:** En el ámbito arquitectónico significa todo lo que hay en el entorno natural o construido, así mismo la arquitectura se manifiesta dentro de un contexto no sólo físico o geográfico es también histórico y cultural.

**Continuidad Espacial:** se define por el rango visual entre 2 o más espacios, los cuales son afectados por los elementos generadores del espacio, los cuales pueden unirlos o separarlos.

**Rememorar:** Evocar, traer a la memoria, recordar, aludir, invocar o pasar a tener en la mente algo que pasó en el tiempo pasado.

## RESUMEN

En la investigación proyectual se lleva a cabo la articulación de la memoria con los componentes históricos y colectivos de la ciudad de Londres, como un factor primordial para la materialización del proyecto arquitectónico generando un espacio colectivo para la construcción de los acontecimientos, prevaleciendo la memoria del lugar y promoviendo las dinámicas colectivas que fomenta los lugares de encuentro donde fortalecen la identidad social generando nuevas transformaciones en el territorio

Memoria, identidad social, espacio colectivo, apropiación.

## ABSTRACT

In project research, the articulation of memory with the historical and collective components of the city of London is carried out, as a primary factor for the materialization of the architectural project, generating a collective space for the construction of events, with the memory of the place prevailing. and promoting collective dynamics that promote meeting places where social identity is strengthened, generating new transformations in the territory.

Memory, social identity, collective space, appropriation.

## INTRODUCCIÓN

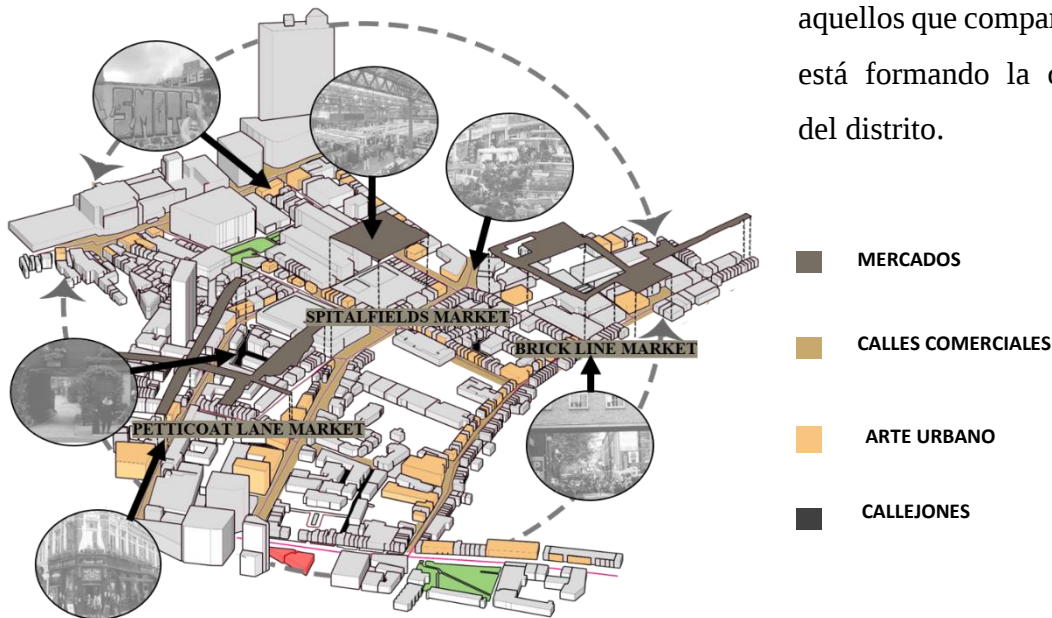
La ciudad es el gran escenario de transformación del espacio habitado y vivencial en el que se desenvuelve el ser humano; es el lugar en el que el individuo puede “ser o estar”, debido a que la estructura y configuración física de la ciudad satisface las necesidades sociales, económicas, y políticas, que son establecidas dentro del desarrollo del ser social, donde se configura un espacio simbólico común, compuesto por factores de comunicación, historias y flujos, que diariamente se reconstruye.

La memoria de ciudad contiene una configuración de identidad social a través del tiempo ya que es una forma de reconstruir lo que es y lo que ha sido a través de la escala, las reformas y las personas que definen esa memoria colectiva de la arquitectura, creando una memoria histórica por medio de la sociedad, que constantemente se recrea y se va conformando a través del tiempo, esa identidad donde se relatan acontecimientos que adquieren los lugares del territorio donde permanecen en la memoria, aun cuando las edificaciones se van transformando , ese espacio construido se convierte en experiencias vividas para enriquecer la memoria y la imaginación de cada una de las personas teniendo percepciones y archivos en ella, totalmente distintas pero parten de un mismo punto que es la ciudad, por consiguiente la memoria en la arquitectura colectiva se convierte en experiencias tanto personales como sociales, que consolidan recuerdos y los recuerdos configuran esa memoria, que finalmente se desarrollan en lugares físicos, en espacios comunes que se convierten en lugares simbólicos para los ciudadanos y define el espacio público como el lugar de la manifestación de la memoria colectiva que se une y se consolida para transmitir cultura y tradiciones, ya que al estar dentro, el habitar y vivir, el sentir y percibir, actúan como ese medio de identificación social y cultural que se forja y se nutre de la práctica cotidiana de quienes lo recorren, generándoles la posibilidad de identificarse, recordar, almacenar y percibir dentro de su memoria como: imágenes, escenas, sucesos, lugares, que a través de las cuales pueden identificarse con el pasado o el presente.

Dado a esto, son espacios básicamente compuestos por diferentes modos de vida, aspiraciones, utopías y creencias, que logran fortalecer tanto la identidad personal como social demarcando la pertenencia a un determinado grupo o espacio con el que se identifican. Esto, permite entender la ciudad como un espacio vivo desarrollado a través de una construcción histórica, social, comunitaria y cotidiana, que influye en la forma en cómo se desarrolla la sociedad y en la imagen que tiene de sí misma, a partir de la interacción de las relaciones sociales, generando identidades parciales asociadas a la nación, la región y la ciudad el cual le da un sentido de lugar.

De esta manera, las calles comerciales, los mercados, los callejones y el arte urbano son una parte fundamental para los escenarios colectivos en la ciudad, donde se produce la socialización colectiva y, por lo tanto, constituye la esencia y el sentido del lugar, son esos lugares de todos, que son

aquellos que comparten la historia que está formando la contemporaneidad del distrito.



MERCADOS

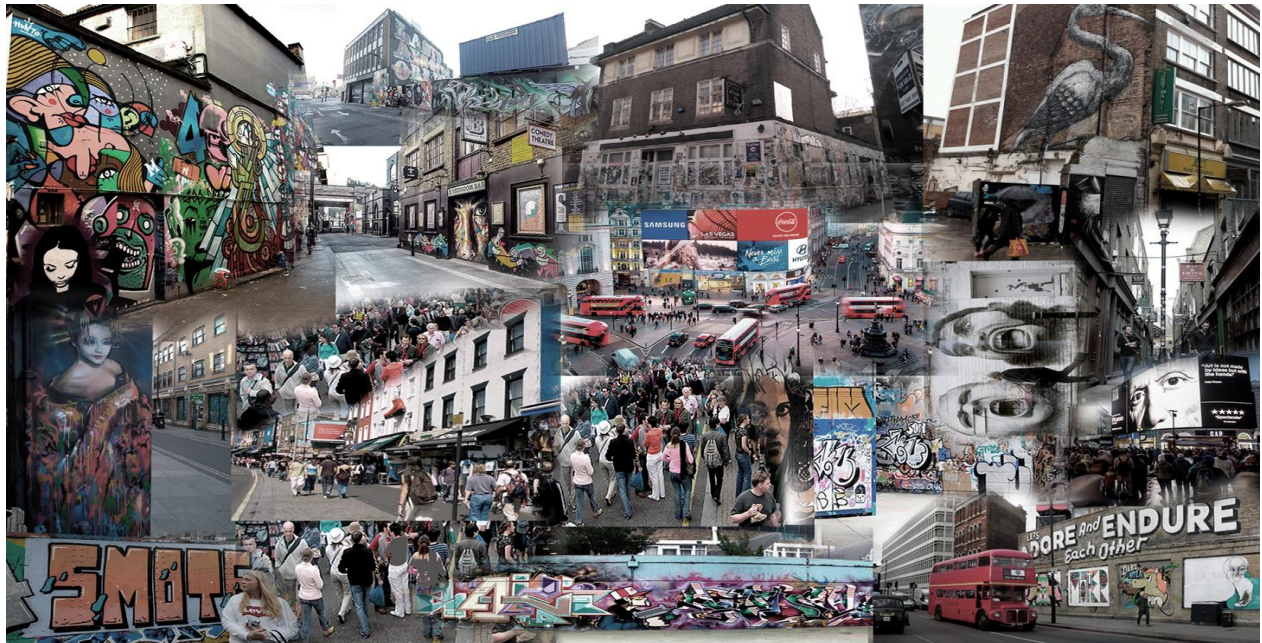


CALLEJONES



CALLES COMERCIALES

Por consiguiente, se identifica por medio del análisis de espacios colectivos en la zona , que el arte urbano es aquel elemento que está permanentemente vinculado a las otras dinámicas sociales anteriormente mencionadas, tomando un gran protagonismo en la zona y aprovechando esas condiciones para tener a la ciudad como lienzo donde la exposición de obras artísticas en el espacio público de la ciudad, forma parte de su historia y formaliza una parte importante de su paisaje urbano, por ende, el ejercicio proyectual de memoria y arquitectura se desarrolla puntualmente en Whitechapel, Londres , donde es el epicentro de diversos recorridos artísticos que hacen del arte urbano y es allí donde se compone una serie de fragmentos de diferentes memorias por medio de esos recorridos artísticos que hay dentro del distrito, donde ese arte urbano se enmarca en el espacio colectivo como lugar para su implicación social , por tal motivo se identifican en la zona , las galerías y la presencia del arte urbano, creando así un circuito artístico que trasciende el zona donde es visto como una obra de arte colectiva, de una manufactura realizada a lo largo del tiempo por una colectividad que, gracias a la permanencia de la ciudad, reconoce su propia continuidad, con los lazos comunes que la vinculan con los antepasados, así pues , el potencial cultural que ofrece el espacio colectivo fomenta su uso como mecanismo difusor del arte y la memoria, constituyendo un fiel reflejo estético de la ciudad donde la comunicación visual artística del paisaje urbano se debe leer en —y desde— su espacio colectivo.



## HIPÓTESIS

La metodología proyectual indaga en la articulación de los componentes históricos, técnicos y espaciales, para establecer el desarrollo de la composición arquitectónica con actividades artísticas, donde parte principalmente del análisis del contexto como un componente esencial y primordial para la materialización del proyecto arquitectónico.

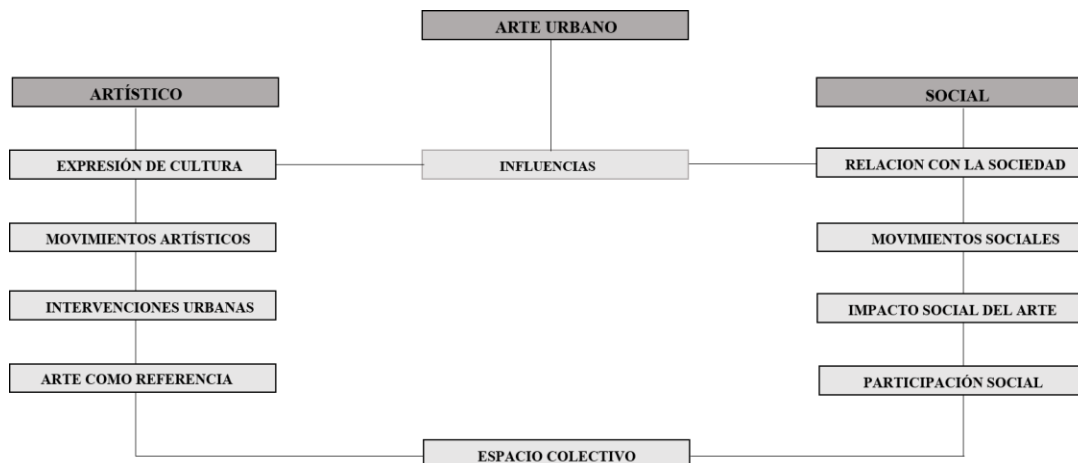
El alcance del desarrollo del planteamiento proyectual pretende resolver las problemáticas del distrito, con el fin de mejorar la habitabilidad del hombre en determinado medio y contexto, por medio de la elaboración de ese espacio colectivo artístico que fomente la argumentación de la propuesta como herramienta para precisar la manipulación de la memoria, tomando en cuenta la relación entre el hombre, el arte, el contexto, el objeto arquitectónico y las operaciones de la memoria.

Como desarrollo de los ámbitos proyectuales el componente fundamental sobre el tema abordado, parte de la memoria el cual se entenderá como la principal herramienta de trabajo que pretende componer los conocimientos conceptuales hacia la teoría arquitectónica, posibilitando estrategias como indagar sobre referentes proyectuales, teóricos y conceptuales. Con base a esto se posiciona una pregunta problema para poder generar y lograr todo el planteamiento anterior, partiendo desde ¿Cómo la actividad y la memoria se entrelazan generando procedimientos y operaciones que formalizan y materializan la arquitectura, para establecer su permanencia en un espacio colectivo?

## JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se otorga en el conocimiento del proyecto arquitectónico en relación con la ciudad donde se promueve el desarrollo del espacio para los ciudadanos a partir de la reflexión que el ser humano establece con su contexto territorial. Por lo tanto, se sugiere un espacio de la memoria que tiene como fin tener una vinculación entre lo arquitectónico y lo memorativo como un espacio para la construcción de los acontecimientos prevaleciendo la memoria del lugar y manifestando en si el contexto histórico de la ciudad.

El énfasis de la memoria sustenta las diversas maneras de proceder en la composición del proyecto arquitectónico ya que el soporte analítico e histórico obtiene la identificación y caracterización de las relaciones espaciales desde la investigación proyectual, partiendo primordialmente en resolver problemas formales desde el ámbito arquitectónico y por ende formalizar el espacio colectivo para los ciudadanos, explorando la comprensión de las características geomorfológicas del sitio desde la memoria, donde allí se concretan atributos que formalizan la definición proyectual hacia la integración de un sistema que se materializa prospectivamente, las condiciones de las ideas que el entorno transfiere al proyecto por medio de la lectura del componente artístico que está desarrollado en el espacio colectivo donde se retroalimenta y contribuye a fomentar la memoria de la ciudad y la conciencia cívica pero a su vez, la condición ciudadana aporta su particular cultura al hecho artístico.



Precisamente, esta participación social, activa y potencia esas dinámicas sociales que transcurren en el distrito y por ende el sentimiento de responsabilidad ciudadana al interpretar la experiencia

artística como propia, donde se enmarca en la zona, como lugar para su implicación social y como lugar en el que difunde su mensaje estético.



El cruce de este componente colectivo genera un escenario estratégico para la posible intervención, de forma de que el proyecto que se plantee, resalte las actividades y las dinámicas que están asociadas a esa memoria colectiva donde se crea y se formaliza la idea conceptual del espacio promoviendo en si las estrategias proyectuales al intervenir el lugar, por ende se destacan dos puntos estratégicos en la zona , ya que el recorrido del arte , tiene un remate de llegada y es *Nomadic community gardens* donde es actualmente, el espacio más grande en Londres dedicado a graffitis y arte callejero debido a que se enfocan a crear obras de arte con la participación de la comunidad y por consiguiente, el lote a intervenir, donde se requiere vincular y crear un circuito del arte con lo anteriormente mencionado para que este espacio sea el punto de partida del recorrido artístico. Con base a ello , se identifican los elementos que conforman el arte urbano y se destacan lo que son las calles y el muro, donde son elementos arquitectónicos que están permanentemente vinculados con el arte urbano y es allí donde se tiene en cuenta la autobiografía proyectual que es la continuidad

espacial que he analizado en el transcurso de toda la carrera la cual me da un factor importante al realizar el proyecto; ya que esta continuidad se da con un sistema de relaciones como se evidencia efectivamente en las calles urbanas donde prevalece el arte urbano, por lo tanto , el recorrer se convierte en la actividad primordial de esta estrategia proyectual ya que el transitar hace que los recorridos por esas calles urbanas se fomenten altamente en el lugar y se conviertan en puntos estratégicos de encuentro y de relación social , en la que acciones como observar, caminar, vivir y experimentar cotidianamente la ciudad, el barrio y las calles, reivindican al usuario como el principal protagonista del espacio colectivo. Ello le confiere un nuevo significado a la vivencia espacial que, al convertir las calles en un entramado de rutas, le otorgan al espacio colectivo un carácter social y de esparcimiento, que influye directamente en la recreación de la memoria y la construcción del sentir del ciudadano.

## OBJETIVO GENERAL

Vincular el proyecto arquitectónico con el recorrido artístico que prevalece en la zona, materializando y generando el espacio colectivo con una relación espacial donde se manifieste el arte urbano creando así un contenedor de memoria histórica artística.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Utilizar los procesos de la memoria como medio para el desarrollo conceptual de la propuesta arquitectónica
- Entender la noción de los grupos sociales, memoria e identidad, objetivo que gira en torno a la experiencia social que desarrolla el ser humano dentro del espacio colectivo, favoreciendo la construcción de imágenes mentales tanto individuales como colectivas que lo estructuran como miembro activo del distrito.
- Conectar artistas y personas interesadas en el arte urbano tomando como punto de partida los elementos que lo conforman con el fin de recrearlos en el proyecto y así configurarlos en el interior, para que el espacio urbano se declare como una zona de acción inspiradora e integradora donde artistas, creativos y público se unan.

## ESTADO DEL ARTE

El soporte literario analítico fue un factor fundamental para lograr entender y formalizar el tema abordado en el transcurso del semestre, el cual busca referenciar los principales elementos y conceptos de la bibliografía utilizada en el estado del arte histórico de la memoria, donde de forma crítica se analiza la información estudiada de los aspectos fundamentales que participan en la definición de la memoria, de tal manera poder saber los diferentes puntos de vista de diversos autores que escriben sobre el tema. Con base a esto, principalmente se instruye que por medio de la experiencia, de los recuerdos y de la memoria se va formalizando la historia, y estos elementos componen todas las partes que conforman el ser y por lo tanto las obras arquitectónicas, son pequeñas piezas que se van recolectando y que pueden configurar un espacio, no solamente un habitat espacial si no como una escena arquitectónica que da su identidad, básicamente se tiene en cuenta las vivencias del pasado para conformar un presente. Cada persona percibe tiene sensaciones emociones y vivencias diferentes a través del espacio en el que está, es importante resaltar de que una obra arquitectónica se complementa por las actividades que vayan a realizar las personas, no solamente resolver el objeto proyectual, si no indagar sobre el ámbito colectivo que van habitar ese espacio y lo que se quiere generar por medio del proyecto, se deben unir esos dos elementos porque las dos hacen que conformen ese sitio de habitar en sí , ese sitio donde se vive.

Por consiguiente se destaca que todo acontecimiento pasado que se encuentre está totalmente ligado a la imagen ya sea visual o auditiva, por lo tanto se vincula la memoria con la imaginación y en ella se aclara que hay dos preguntas oportunas para dar inicio a la reflexión de las que se interroga por el de qué hay recuerdo y la que se centra en el de quién es la memoria, son cuestionamientos que la estructuran , pero siempre se basa en el propósito de preservar la memoria colectiva donde se releva la fenomenología del recuerdo, el acto de su conservación y rememoración y así, el recuerdo se configura como la esencia de la memoria, desde un enfoque cognitivo y pragmático. En la imaginación reivindica lo fantástico, lo irreal, la ficción y la utopía; la memoria, por el contrario, suele estar situada del lado de la realidad, requerida del registro que vaya a objetivarla, marcada por una cierta dependencia a la verificación de los datos invocados. De esta forma, el planteamiento de la memoria se otorga a través de aquellos componentes ya que la

ciudad es entendida como un organismo, un sistema de redes compuesto por espacios de uso colectivo y apropiación constante, que permiten y fomentan el encuentro, ordenando la ciudad y otorgándole un sentido.

## PROYECTO ARQUITECTONICO

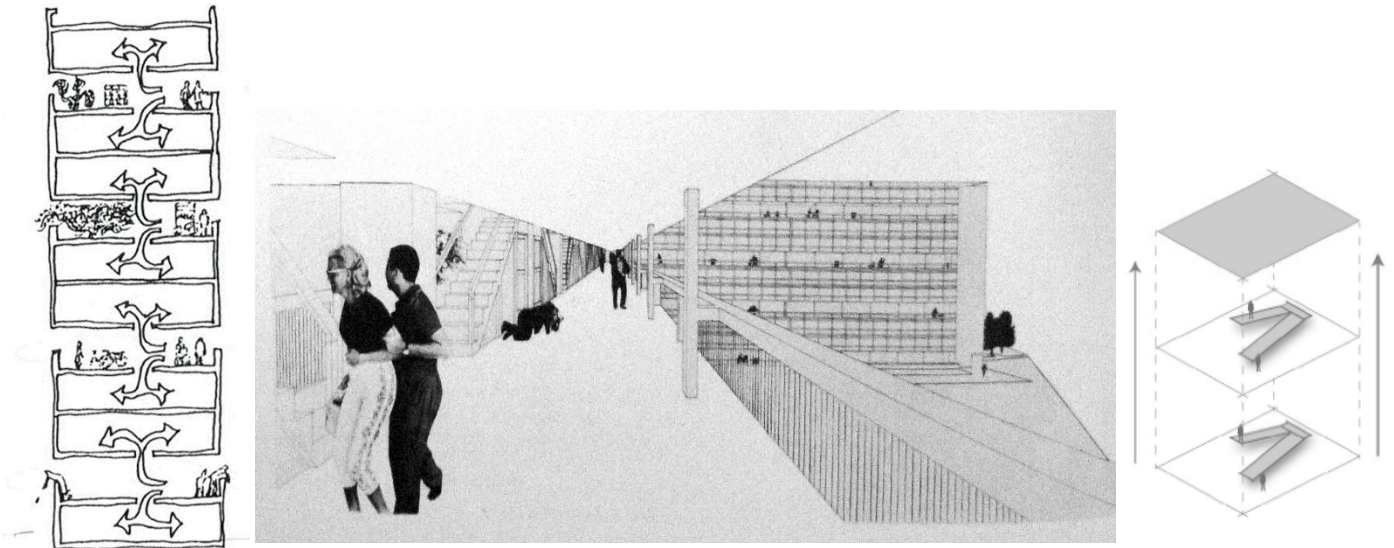
### CONCEPTO: LAS CALLES EN EL AIRE - ALISON Y PETER SMITHSON

“La calle no es solamente un medio de acceso, sino también un escenario para la expresión social” ALISON Y PETER SMITHSON

El objetivo era ampliar el significado de la edificación en altura, para que se entendiera también como una parte de la ciudad, constituyendo un nivel de sus lugares de relación social donde establecen como una serie de relaciones cruzadas entre espacios y planteaban que la vida vertical se transforma en una nueva realidad ya que la definición de las calles en el aire genera un sistema completo de espacios interrelacionados.

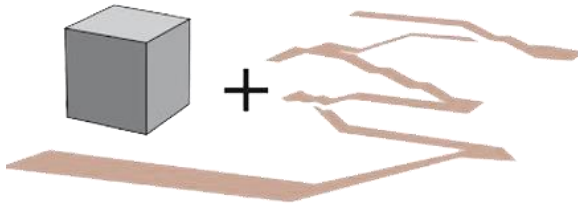
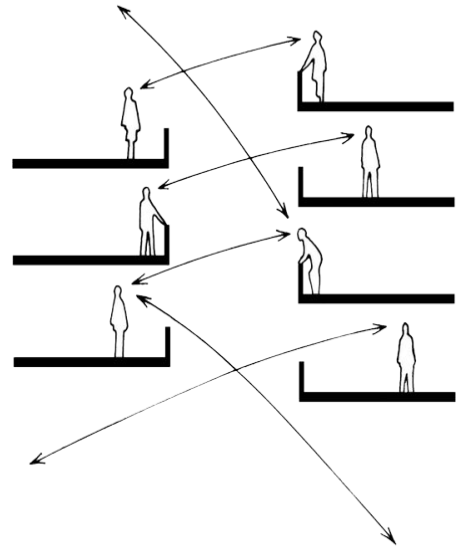
“Nuestro propósito es crear una auténtica calle en el aire, tener bastante gente que dependa de cada ‘calle’ como acceso, y además que algunas calles sean lugares principales de tránsito...

Cada parte de cada calle en el aire debe servir de acceso a un número de personas suficiente grande como para que llegue a ser una entidad social, y estar, al mismo tiempo, al alcance de muchas más.” ALISON Y PETER SMITHSON

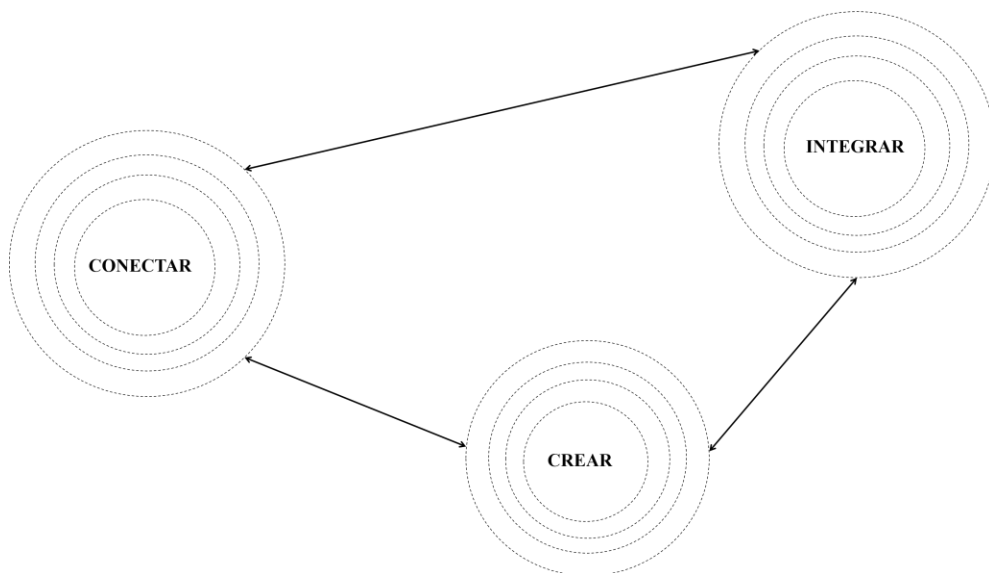


## LA CALLE COMO MODELO DE ESPACIO DE RELACIÓN SOCIAL

El transitar hace que los recorridos por esas calles urbanas se conviertan en puntos estratégicos de encuentro y de relación social, en la que acciones como observar, caminar, vivir y experimentar cotidianamente el espacio, reivindican al usuario como el principal protagonista del espacio colectivo artístico evocando así, esos elementos que se recrean del arte urbano.



Calle – Condición urbana que se traslada en el proyecto



## PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

| PROGRAMA ARQUITECTÓNICO     |                                   |          |        |                |            |                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------|-----------------------------------|----------|--------|----------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SÓTANO 1                    | ESPACIOS                          | CANTIDAD | ÁREA   | M2 POR PERSONA | # PERSONAS | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                        |
| CONEXIÓN METRO              | ZONA DE EMBARQUE                  | 1        | 638 m2 | 1,5 m          | 425        | CONEXIÓN DIRECTA CON EL METRO SUBTERRANEO , POR MEDIO DE LA CALLE PRINCIPAL DEL PROYECTO DONDE CONCURRE UN AMBITO COMERCIAL                                        |
|                             | ZONA - TIQUETES                   | 2        | 22 m2  | 8 m            | 2          |                                                                                                                                                                    |
|                             | SERVICIOS SANITARIOS              | 10       | 65 m2  | 4 m            | 16         |                                                                                                                                                                    |
|                             | TIENDA DEL MUSEO                  | 1        | 250 m2 | 3 m            | 145        |                                                                                                                                                                    |
|                             | CAFETERIA                         | 1        | 194 m2 | 2,5 m          | 78         |                                                                                                                                                                    |
|                             | LOCALES COMERCIALES               | 6        | 250 m2 | 3 m            | 83         |                                                                                                                                                                    |
|                             | ASCENSORES                        | 2        | 15 m2  | 0,6            | 25         |                                                                                                                                                                    |
|                             | ESCALERA DE COMUNICACIÓN DIRECTA  | 1        | 25 m2  | 2,5 m          | 10         |                                                                                                                                                                    |
|                             | ESCALERA CONEXIÓN METRO           | 1        | 55 m2  | 2,5            | 22         |                                                                                                                                                                    |
|                             | DUCTOS DE VENTILACIÓN             | 1        | 4 m2   | 0 m            | 0          |                                                                                                                                                                    |
|                             | CUARTO ELECTRICO                  | 1        | 20 m2  | 8 m            | 2          |                                                                                                                                                                    |
|                             | CUARTO HIDRÁULICO                 | 1        | 20 m2  | 8 m            | 2          |                                                                                                                                                                    |
|                             | CUARTO TÉCNICO                    | 1        | 31 m2  | 8 m            | 4          |                                                                                                                                                                    |
| DEPÓSITO                    | 1                                 | 26 m2    | 8 m    | 3              |            |                                                                                                                                                                    |
| PLANTA 1                    |                                   |          |        |                |            |                                                                                                                                                                    |
| CONTINUIDAD CALLE EXISTENTE | CALLE - PASARELA URBANA           | 1        | 330 m2 | 3 m            | 110        | EXTENSIÓN DE CALLE EXISTENTE GENERANDO PRINCIPALMENTE UNA PASARELA URBANA TENIENDO UNA CONEXIÓN CON EL CENTRO DE MANZANA SIENDO ESTA UN EJE CENTRAL EN EL PROYECTO |
|                             | PASAJE ARTISTICO                  | 1        | 315 m2 | 3 m            | 105        |                                                                                                                                                                    |
|                             | CAFÉ                              | 1        | 142 m2 | 2,5 m          | 57         |                                                                                                                                                                    |
|                             | MEMORIA HISTORICA DEL ARTE        | 1        | 401 m2 | 4 m            | 100        |                                                                                                                                                                    |
|                             | LOBBY PRINCIPAL                   | 1        | 114 m2 | 2,5 m          | 45         |                                                                                                                                                                    |
|                             | RECEPCION                         | 2        | 26 m2  | 7 m            | 2          |                                                                                                                                                                    |
|                             | ASCENSORES                        | 2        | 15 m2  | 0,6            | 20         |                                                                                                                                                                    |
|                             | ESCALERAS DE COMUNICACIÓN DIRECTA | 1        | 25 m2  | 2,5 m          | 10         |                                                                                                                                                                    |
| PLANTA 2                    |                                   |          |        |                |            |                                                                                                                                                                    |
| GALERIA ARTISTICA           | GALERIA DE ARTE                   | 1        | 530 m2 | 4 m            | 132        | EXHIBICIÓN Y PROMOCIÓN DEL ARTE VISUAL                                                                                                                             |
|                             | ZONA DE VENTAS                    | 1        | 38 m2  | 8 m            | 5          |                                                                                                                                                                    |
|                             | TERRAZA                           | 1        | 116 m2 | 3 m            | 38         |                                                                                                                                                                    |
|                             | ASCENSORES                        | 2        | 15 m2  | 0,6            | 20         |                                                                                                                                                                    |
|                             | ESCALERAS DE COMUNICACIÓN DIRECTA | 1        | 25 m2  | 2,5 m          | 10         |                                                                                                                                                                    |
| PLANTA 3                    | GALERIA DE ARTE                   | 1        | 390 m2 | 4 m            | 97         | EXHIBICIÓN Y PROMOCIÓN DEL ARTE VISUAL                                                                                                                             |
| PLANTA 4                    |                                   |          |        |                |            |                                                                                                                                                                    |
| SALA DE EXPOSICION          | SALA DE EXPOSICION PERMANENTE     | 1        | 720 m2 | 2 m            | 360        | ALBERGA LAS PRINCIPALES COLECCIONES DEL MUSEO                                                                                                                      |
|                             | ESCALERA COMUNICACIÓN DIRECTA     | 1        | 25 m2  | 2,5 m          | 10         |                                                                                                                                                                    |
|                             | SERVICIOS SANITARIOS              | 10       | 65 m2  | 4 m            | 16         |                                                                                                                                                                    |
|                             | ASCENSORES                        | 2        | 15 m2  | 0,6            | 20         |                                                                                                                                                                    |
|                             | DEPÓSITO                          | 1        | 42 m2  | 8 m            | 5          |                                                                                                                                                                    |
| PASARELA                    | PASARELA ARTISTICA                | 1        | 630 m2 | 2 m            | 315        | RESALTANDO EL RECORRIDO Y GENERANDO ESE CONDICION URBANA CALLEJERA                                                                                                 |
|                             | ESCALERA COMUNICACIÓN DIRECTA     | 1        | 25 m2  | 2,5 m          | 10         |                                                                                                                                                                    |
|                             | ASCENSORES                        | 2        | 15 m2  | 0,6            | 20         |                                                                                                                                                                    |
|                             | TERRAZA                           | 1        | 100 m2 | 1,5 m          | 66         |                                                                                                                                                                    |
| PLANTA 6                    | SALA DE EXPOSICION TEMPORAL       | 1        | 670 m2 | 4 m            | 335        | EXHIBICION DE OBRAS POR UN PERIODO DE CORTA DURACION                                                                                                               |
| PLANTA 7                    |                                   |          |        |                |            |                                                                                                                                                                    |
| PUNTO FIJO                  | PASAJE ESCULTÓRICO                | 1        | 560 m2 | 1,5 m          | 8          | RECORRIDO CON DIVERSAS ESCULTURAS ARTISTICAS                                                                                                                       |
|                             | ESCALERA DE COMUNICACIÓN DIRECTA  | 1        | 34 m2  | 1,5 m          | 8          |                                                                                                                                                                    |
|                             | SERVICIOS SANITARIOS              | 10       | 65 m2  | 4 m            | 16         |                                                                                                                                                                    |
|                             | ASCENSORES                        | 2        | 15 m2  | 0,6            | 20         |                                                                                                                                                                    |
|                             | DEPÓSITO                          | 1        | 42 m2  | 8 m            | 5          |                                                                                                                                                                    |
| PLANTA 8                    | RECORRIDO MNEMÓNICO DEL ARTE      | 1        | 700 m2 | 2 m            | 350        | ESPACIO PARA PLASMAR EL ARTE ANTIGUAMENTE REVELADO EN EL DISTRITO                                                                                                  |
| PLANTA 9                    | TALLERES                          | 2        | 600 m2 | 4 m            | 82         | AULA DE CAPACITACIÓN                                                                                                                                               |
| PLANTA 10                   | MEZZANINE                         | 1        | 386 m2 | 1,5 m          | 8          | ZONA DE PERMANENCIA                                                                                                                                                |
| PUNTO FIJO                  | ESCALERA COMUNICACIÓN DIRECTA     | 1        | 34 m2  | 1,5 m          | 8          |                                                                                                                                                                    |
|                             | ASCENSORES                        | 2        | 15 m2  | 0,6            | 20         |                                                                                                                                                                    |

|                |                                  |    |        |       |     |                                                                                                                               |
|----------------|----------------------------------|----|--------|-------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLANTA 11      |                                  |    |        |       |     |                                                                                                                               |
| TERRAZA A      | SALA AUDIOVISUAL                 | 1  | 296 m2 | 2,5 m | 140 | INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DEL ARTE                                                                                               |
|                | SERVICIOS SANITARIOS             | 10 | 65 m2  | 4 m   | 16  |                                                                                                                               |
|                | DEPOSITO                         | 2  | 33 m2  | 6 m   | 6   |                                                                                                                               |
| PLANTA 12      |                                  |    |        |       |     |                                                                                                                               |
| PUNTO FIJO     | GALERIA MULTIMEDIA               | 1  | 627 m2 | 4 m   | 156 | RECORRIDO DE PANELES FOTOGRÁFICOS EN MOVIMIENTO                                                                               |
|                | ASCENSORES                       | 2  | 15 m2  | 0,6   | 20  |                                                                                                                               |
|                | ESCALERA COMUNICACIÓN DIRECTA    | 1  | 34 m2  | 1,5 m | 8   |                                                                                                                               |
|                | TERRAZA                          | 1  | 80 m2  | 1,5 m | 53  |                                                                                                                               |
| PLANTA 13      |                                  |    |        |       |     |                                                                                                                               |
| TERRAZA URBANA | CAFETERIA                        | 1  | 575 m2 | 2,5 m | 230 | ESPACIO ABIERTO / INTEGRACIÓN SOCIAL POR MEDIO DEL ARTE                                                                       |
|                | ESCENARIO URBANO                 | 1  | 165 m2 | 2 m   | 82  |                                                                                                                               |
|                | TERRAZA - MUSICA Y DANZA URBANA  | 1  | 381 m2 | 2 m   | 190 |                                                                                                                               |
|                | SERVICIOS SANITARIOS             | 10 | 65 m2  | 4 m   | 16  |                                                                                                                               |
|                | ASCENSORES                       | 2  | 15 m2  | 0,6   | 20  |                                                                                                                               |
|                | ESCALERA DE COMUNICACIÓN DIRECTA | 1  | 34 m2  | 1,5 m | 8   |                                                                                                                               |
| PLANTA 14      |                                  |    |        |       |     |                                                                                                                               |
| PLANTA TIPO    | ESTUDIOS                         | 5  | 20 m2  | 2 m   | 10  | ESPACIOS FLEXIBLES PARA LA ELABORACION DE DIVERSAS ACITVIDADES - LIDERAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA, PRESUPUESTAL Y FINANCIERA |
|                | OFICINAS                         | 6  | 36 m2  | 4 m   | 9   |                                                                                                                               |
|                | TERRAZA                          | 1  | 60 m2  | 1,5 m | 40  |                                                                                                                               |
|                | SERVICIOS SANITARIOS             | 10 | 65 m2  | 4 m   | 16  |                                                                                                                               |
|                | ASCENSORES                       | 2  | 15 m2  | 0,6   | 20  |                                                                                                                               |
|                | ESCALERA DE COMUNICACIÓN DIRECTA | 1  | 34 m2  | 1,5 m | 8   |                                                                                                                               |

La relación del programa se propone con unas prácticas artísticas donde las metodologías de las galerías, salas de exposiciones, salas de audiovisuales, talleres, las pasarelas artísticas, la música y la danza urbana, se conectan con las estrategias de apropiación y operación de las artes visuales, teniendo en cuenta la relación con el contexto urbano y arquitectónico y una composición de espacios que construye diferentes experiencias artísticas para un encuentro con los artistas, los espacios y la comunidad.

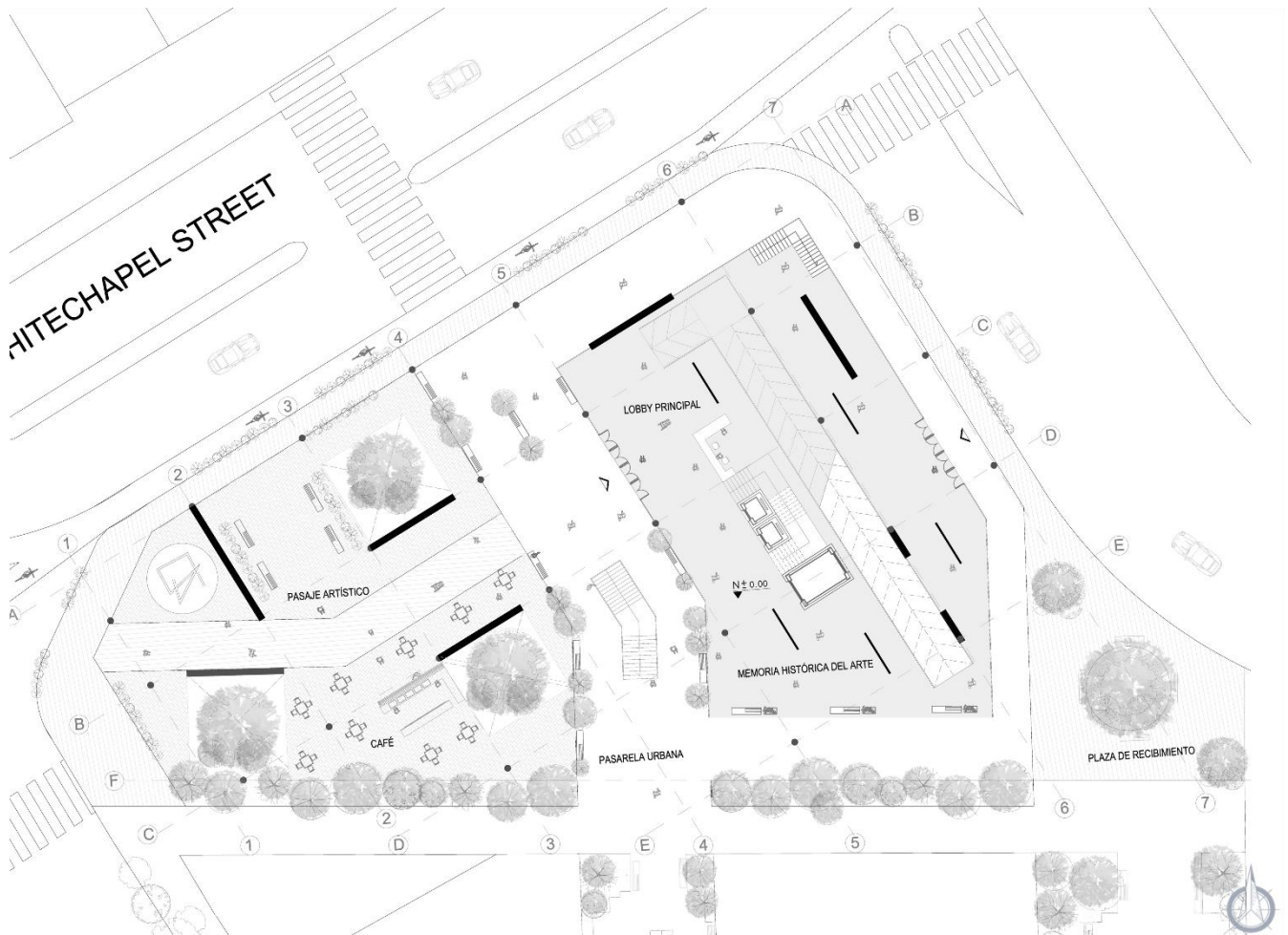
## PLANIMETRÍA

### Planta de localización



Se evidencia la relación del lote con el contexto, vinculado con la avenida principal que es la Whitechapel Street donde esta conecta con el centro de ciudad y la comercial Street que es la calle donde empieza y conecta el recorrido artístico. Por consiguiente , se identifican tres puntos estratégicos del sitio que como primera medida es tener esos puntos de articulación con lo que está pasando en el exterior del predio, teniendo diferentes puntos de llegada y de conexión en el proyecto con las dos calles peatonales de espacio público existentes donde finalmente se propone hacer una extensión de esas calles generando principalmente una pasarela urbana y teniendo una conexión con el centro de manzana siendo esta un eje central en el proyecto.

Planta 1 (Acceso)

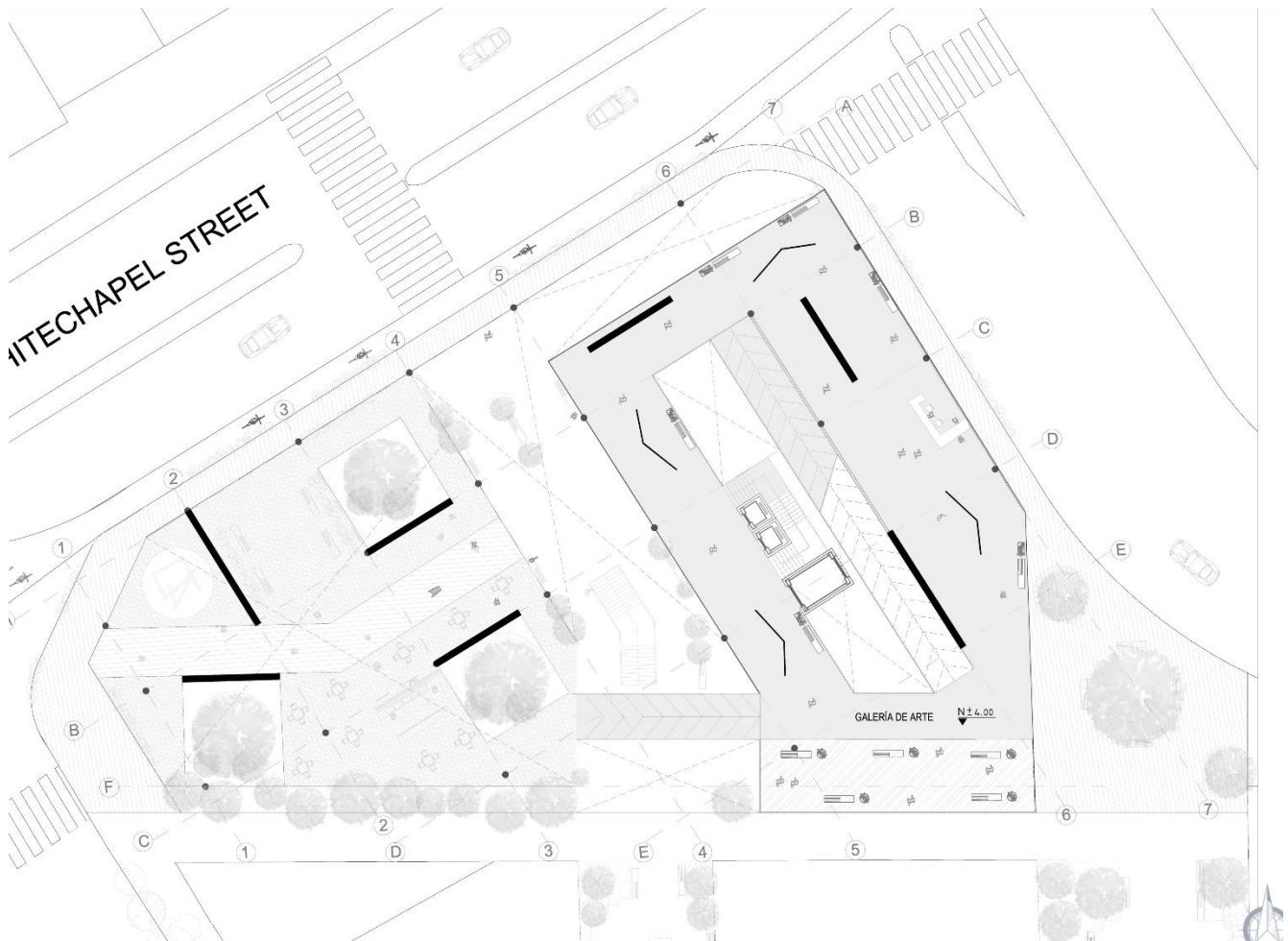


Se muestra esa continuidad de la calle creando esa pasarela urbana y también se plantea una calle secundaria a través de todo el proyecto vinculando diferentes ángulos del predio donde son conectadas al eje principal y articulador del edificio que es esa calle principal central que actúa como un espacio para la integración social donde se pueden exponer obras de arte en todo este recorrido y también ahí se plantea la conexión central directa con el metro subterráneo.

En este espacio público se logra desarrollar un pasaje artístico donde se hace un recorrido de unos murales artísticos que atraviesan todo el proyecto y un lugar para esculturas o para algún elemento característico e importante del arte y por medio de este se encuentra un espacio de comercio que atraviesa todo el pasaje.

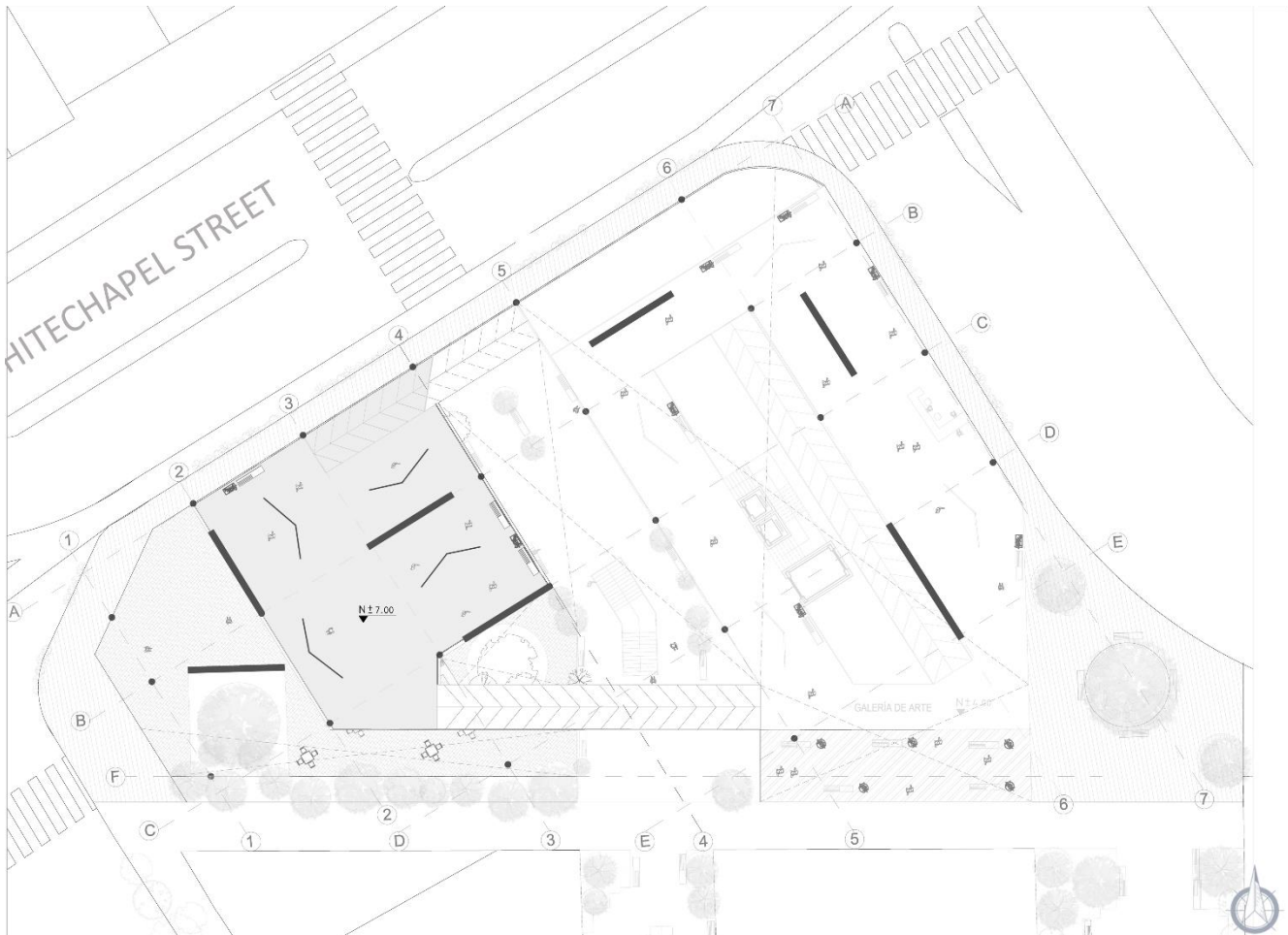
En este punto se encuentra el acceso principal del edificio teniendo también una conexión y una entrada al otro lado del proyecto obteniendo diferentes accesos a través del volumen. Y en ese primer espacio se evidencia lo que es un área histórica donde se plasma toda la memoria histórica artística que ha perdurado en el tiempo, contando esos acontecimientos y ese proceso que ha venido teniendo este movimiento artístico en el distrito. Y se demuestra el elemento principal del proyecto que son las calles que van a envolver el edificio teniendo como principalmente esa condición urbana que se mete y que continua en el proyecto recreando esos elementos que configuran el lugar.

## Planta 2



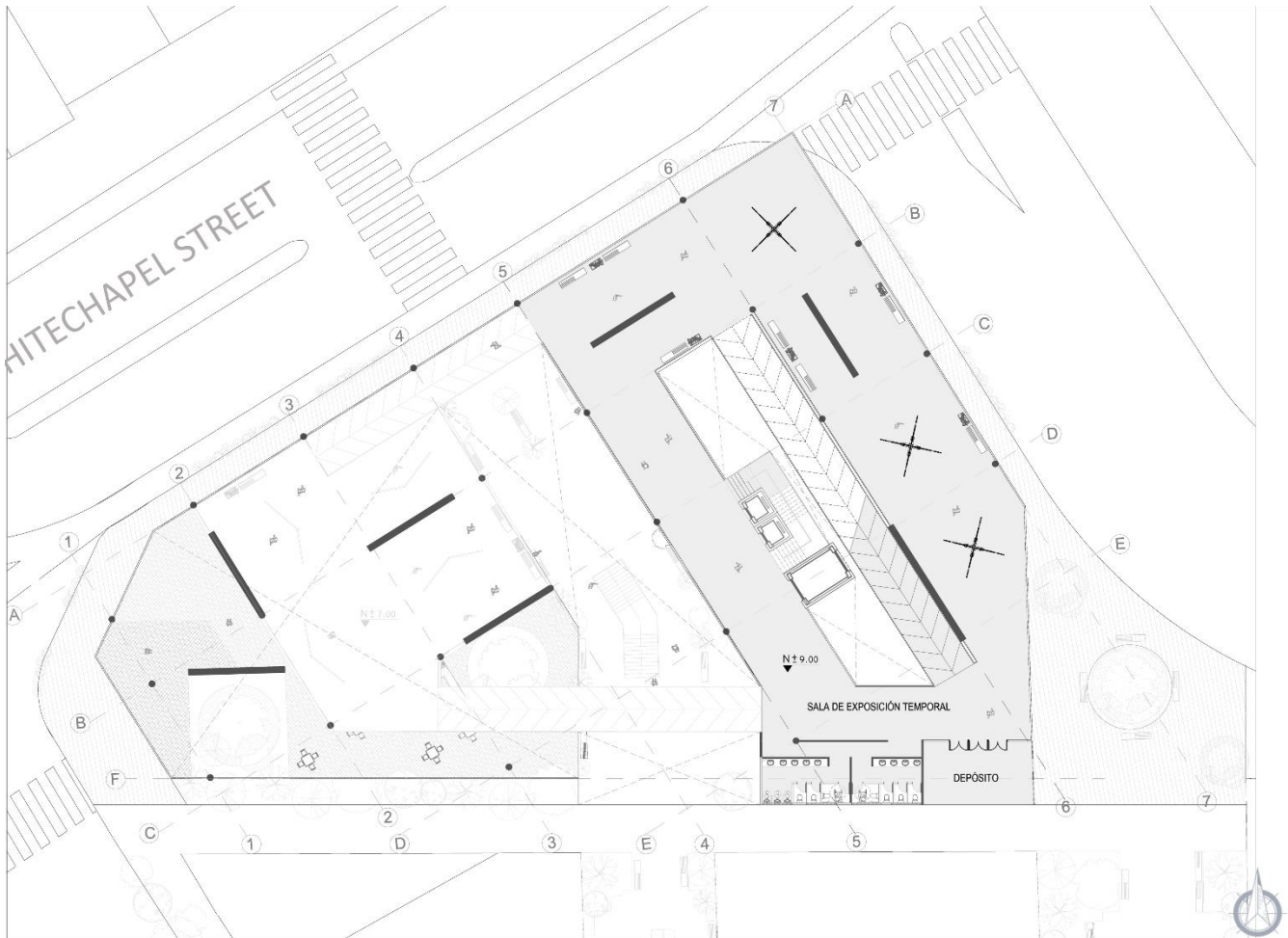
Se evidencia esa transición continua que se hace a través de la calle donde esa continuidad espacial me radica a un espacio que sería la galería de arte donde se exhibe y se promociona ese arte visual, y se destaca esa relación que tiene ese espacio generando un gran vacío en el espacio público teniendo esa conexión visual a través de lo que está pasando en el espacio colectivo artístico.

## Planta 3



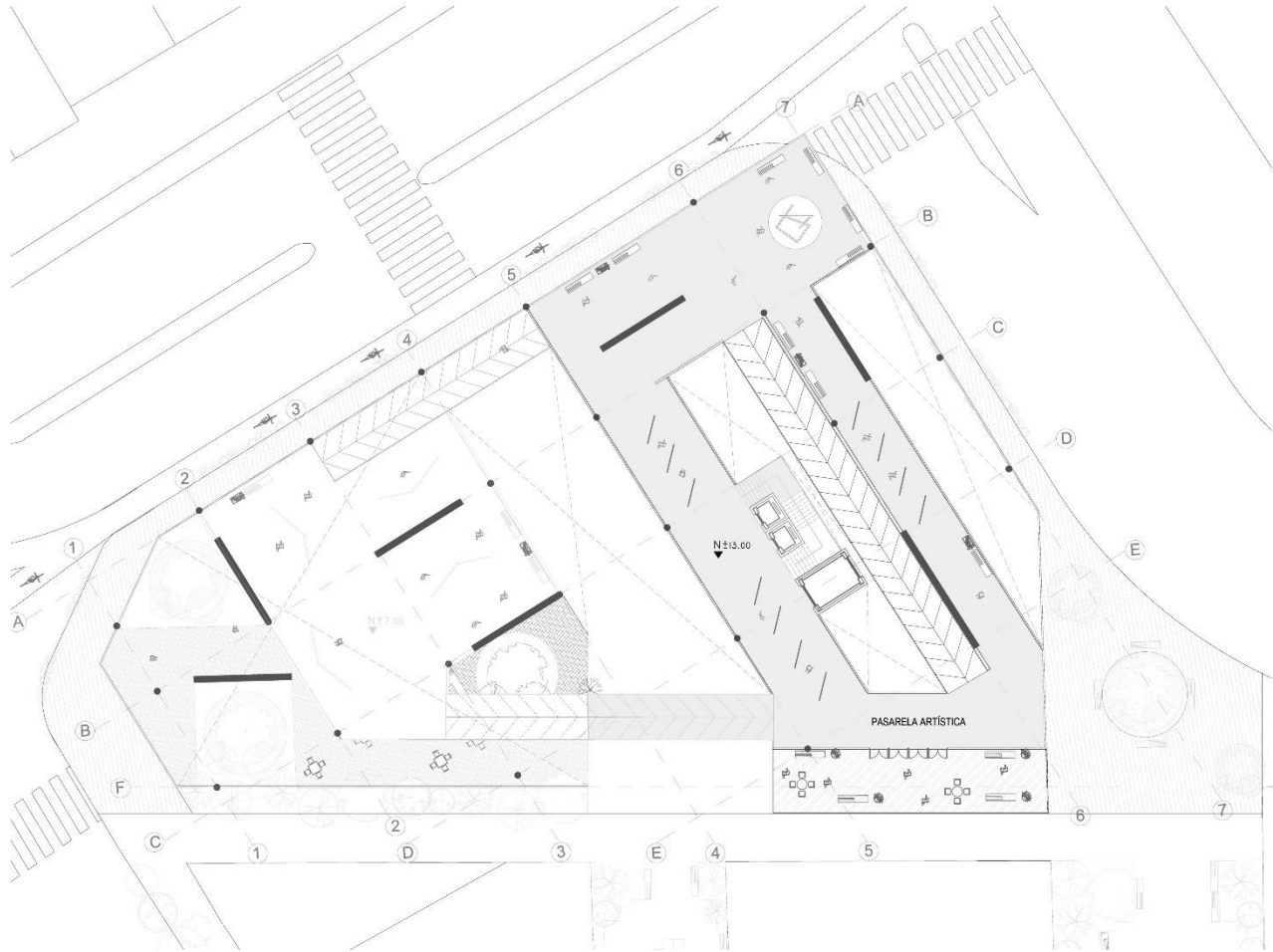
Este nivel conlleva a una galería de arte donde se conecta por medio de un puente sobrepasando toda esa centralidad de la calle principal que está por debajo y teniendo una conexión visual al atravesar esa calle conectado el otro espacio.

Planta 4



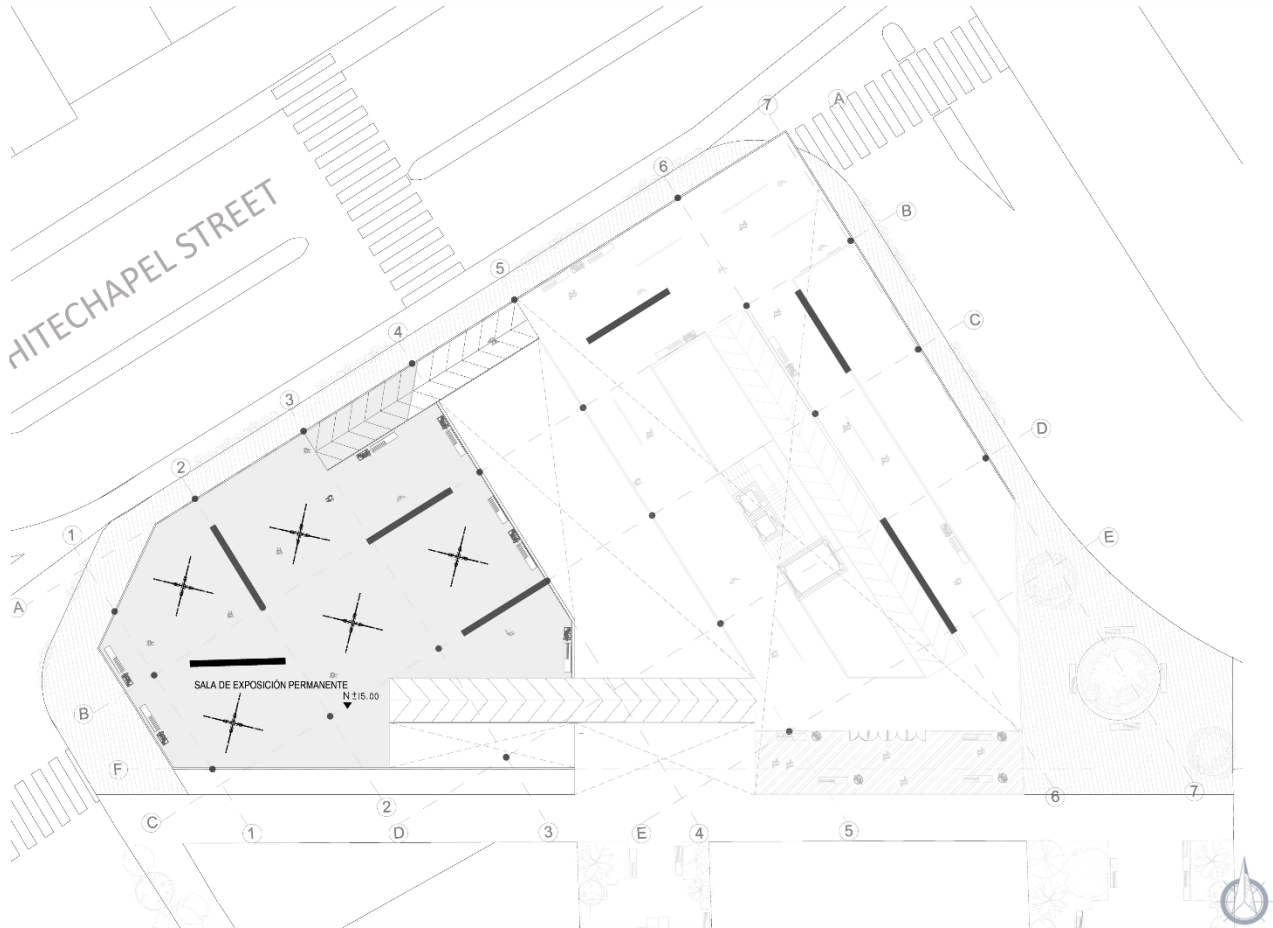
Se evidencia la sala de exposición temporal teniendo diferentes módulos en el espacio y creando así un recorrido continuo a través de la conexión de cada piso, teniendo esa envolvente de calles que me conducen a cada espacio.

## Planta 5



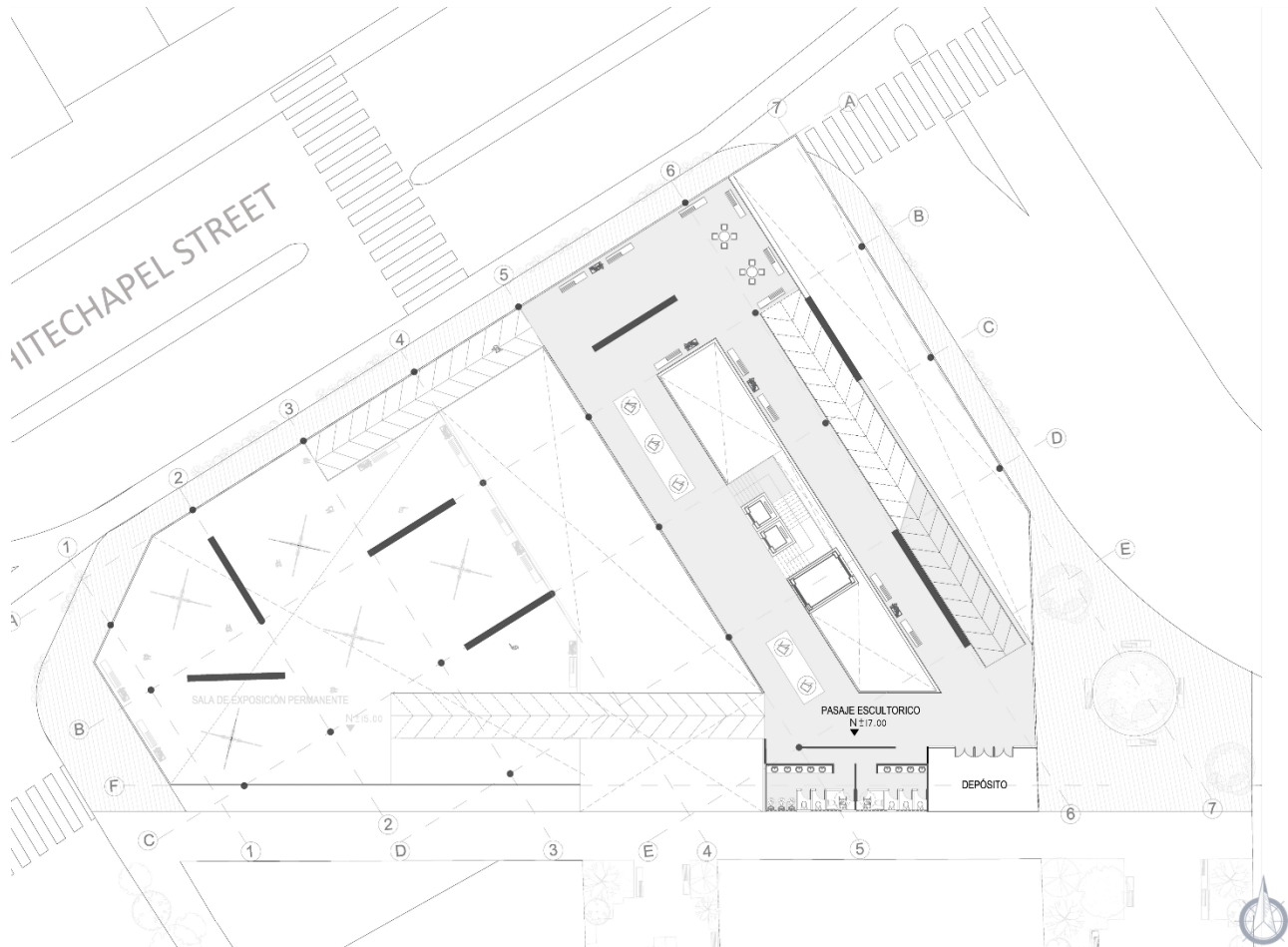
Se continua con una pasarela artística donde se encuentran diferentes muros expositivos y se evidencia ese recorrido que se genera a través del espacio teniendo siempre una conexión visual con lo que está pasando en el piso anterior y así sucesivamente se va configurando el edificio por medio de diferentes vacíos para la relación social.

Planta 6



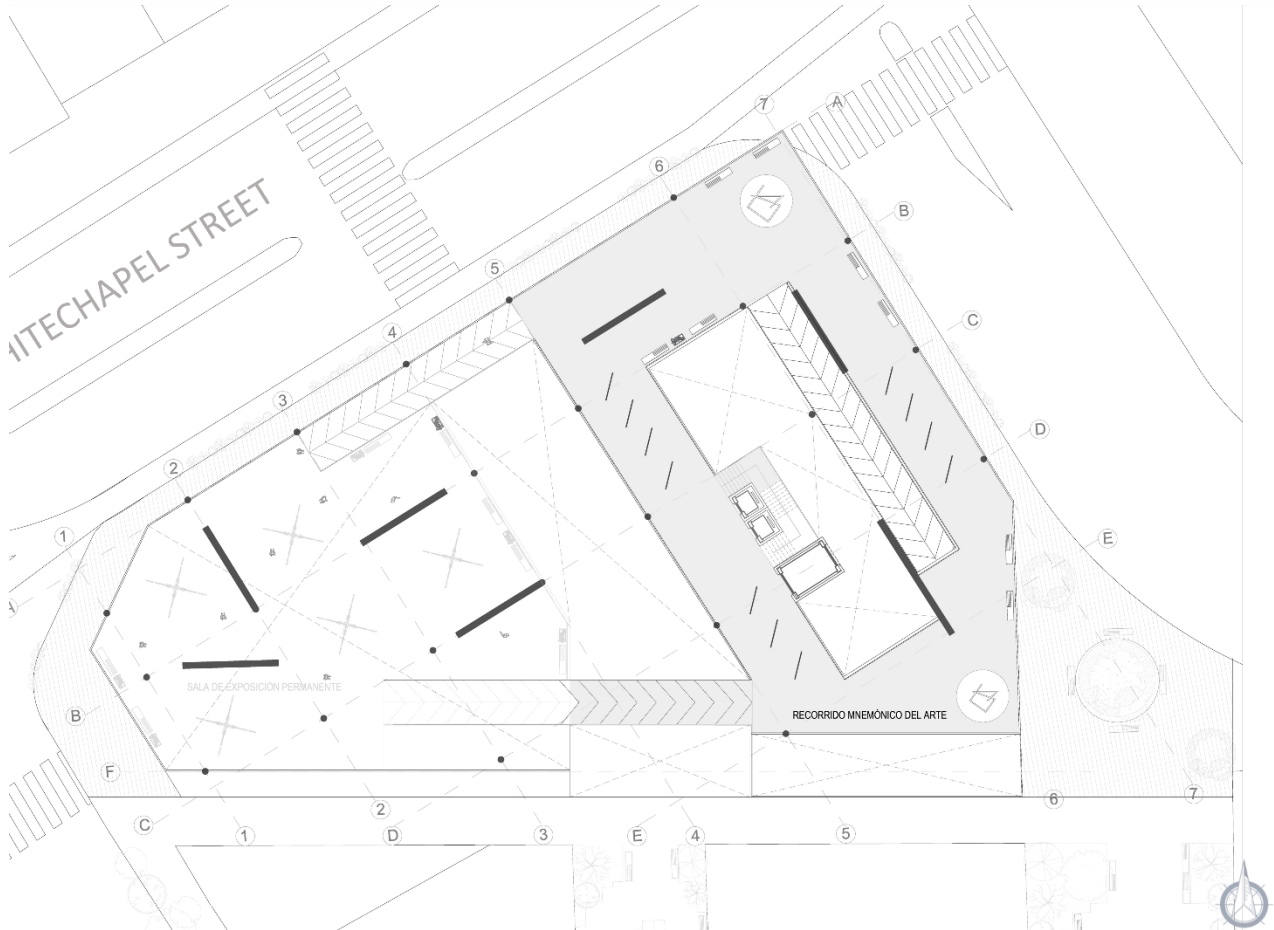
Se encuentra la sala de exposición permanente y también se evidencian los murales artísticos que atraviesan el proyecto donde también están intervenidos, este espacio se conecta

Planta 7



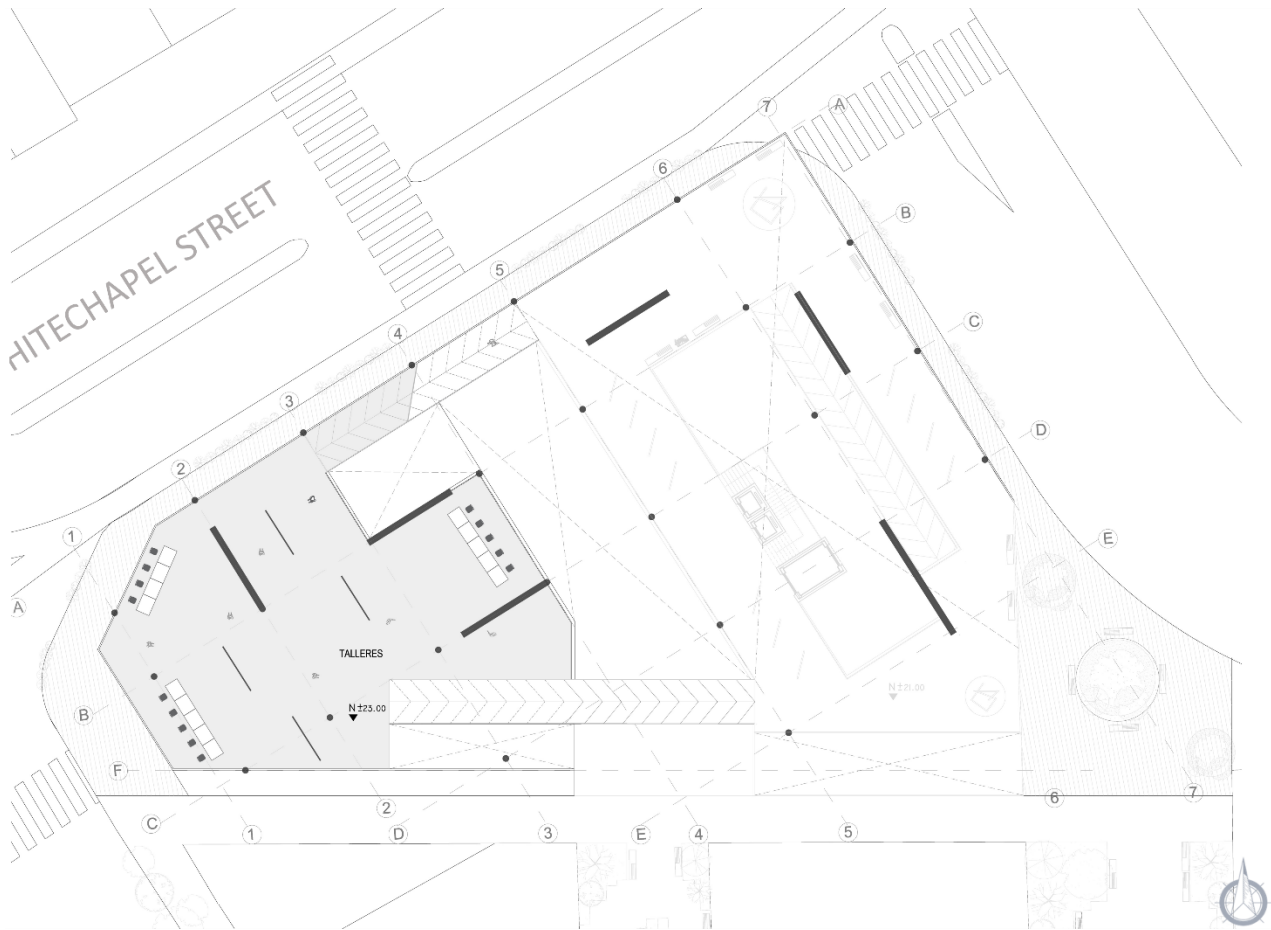
Pasaje escultórico donde se hace un recorrido por diferentes esculturas artísticas que se encuentran en la zona y por medio de esta continuidad espacial se encuentran diversos espacios de descanso para apreciar las esculturas.

## Planta 8



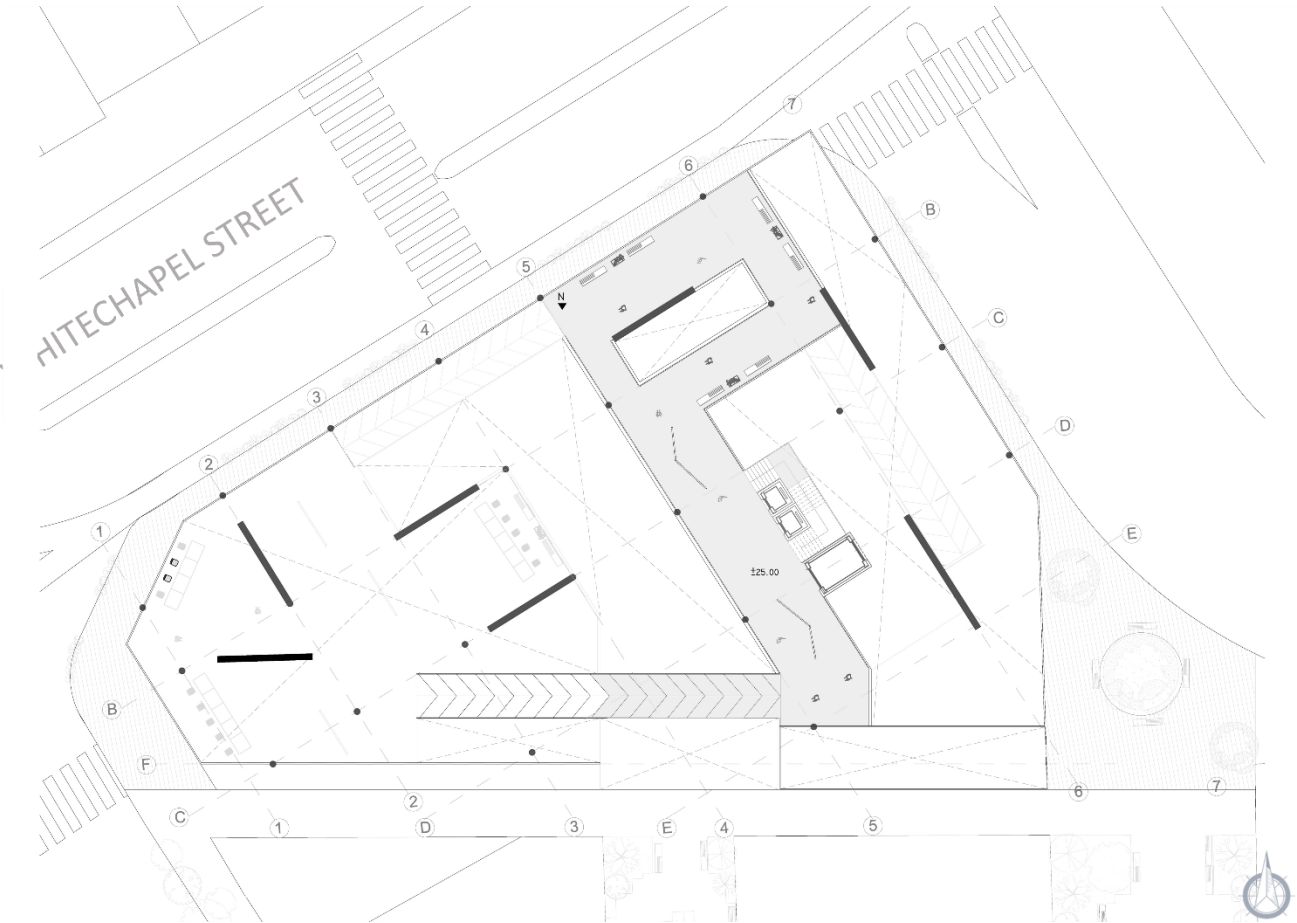
Recorrido nemónico del arte donde por medio de fotografías que se plasman en los módulos que están por medio de esa continuidad espacial, caracterizando las imágenes más relevantes y más importantes de los artistas.

## Planta 9



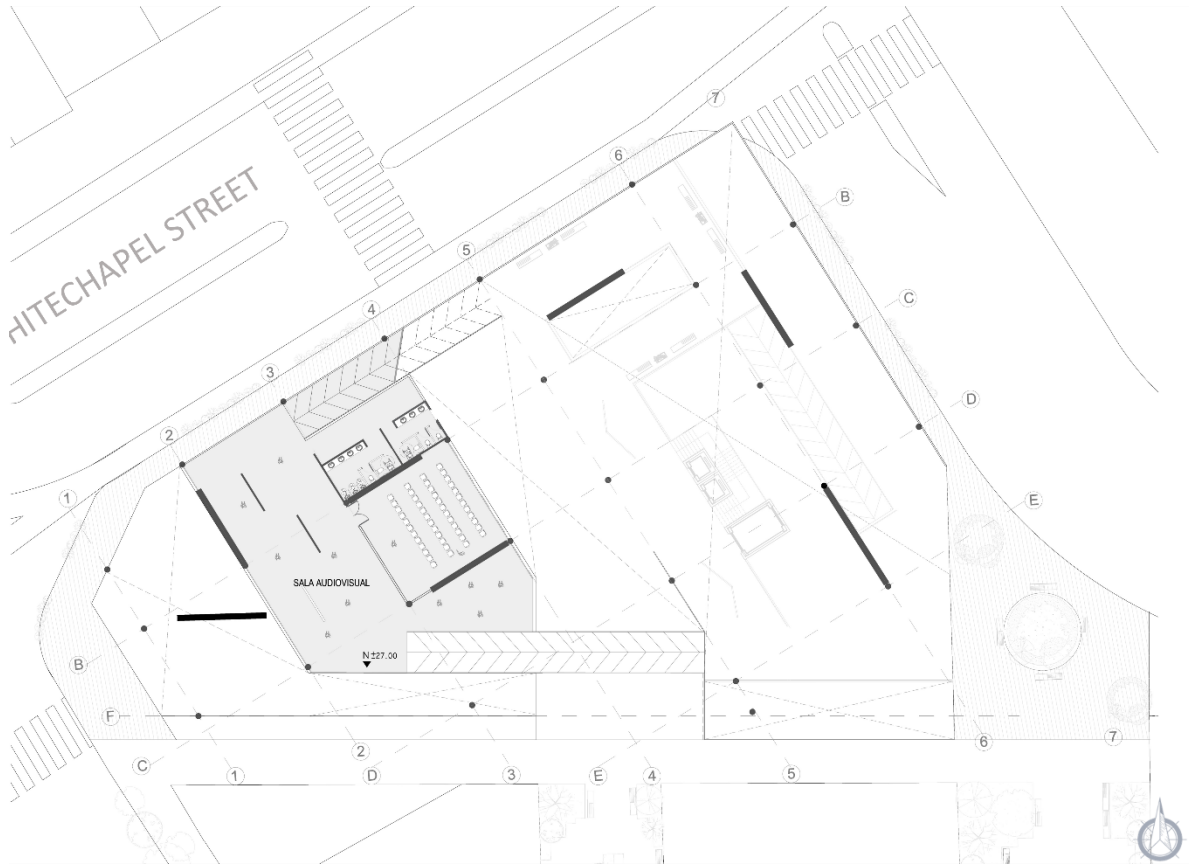
En este espacio se proyectan unos talleres como un aula de capacitación donde los muros me direccionan el recorrido y este lugar es un espacio de interacción social ya que los que están interviniendo sus obras tiene la posibilidad de mostrarles y manifestarles a los que están recorriendo el edificio y por lo tanto hay en el espacio los muros para que ellos cuelguen sus propias obras.

Planta 10



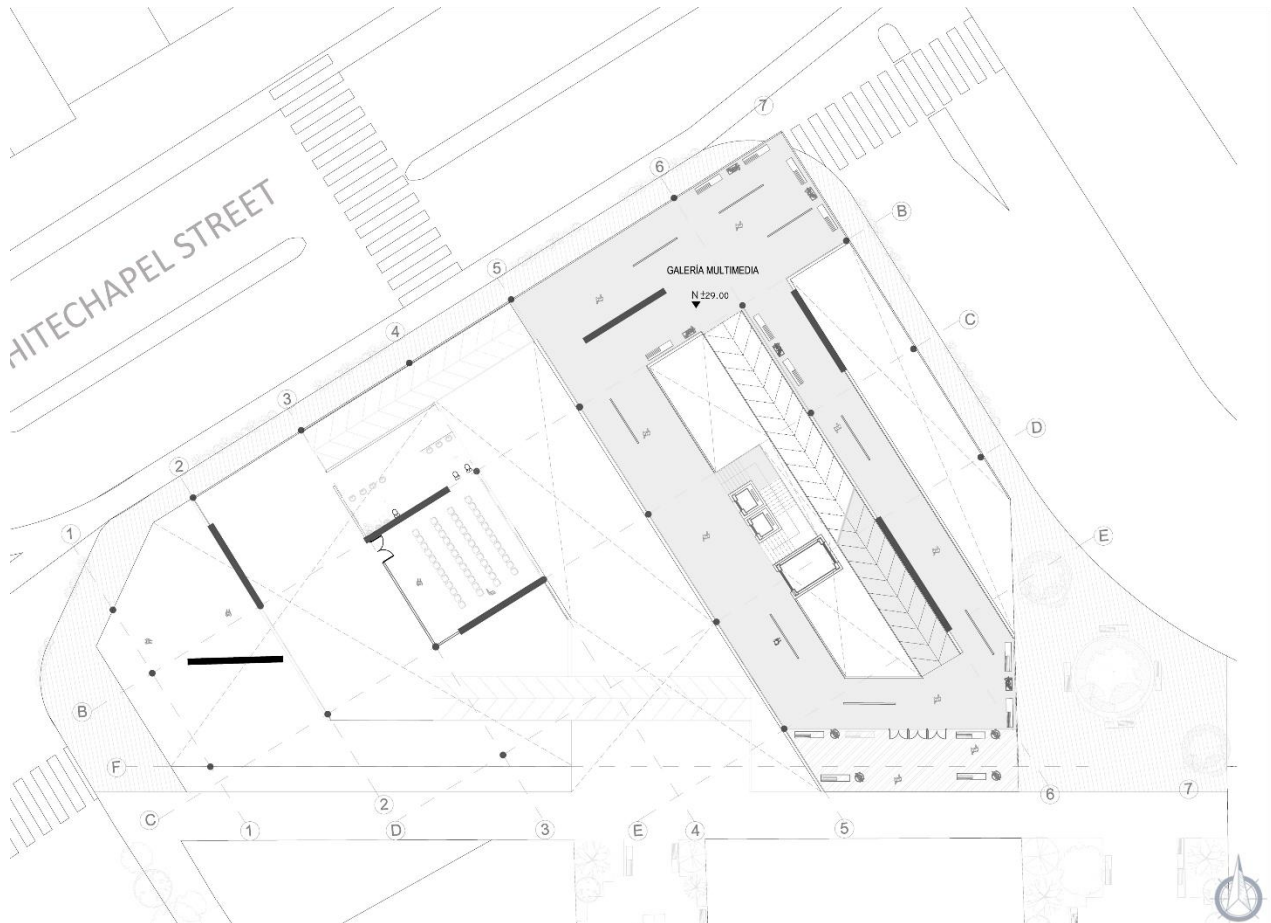
Se conecta a un mezanine donde es un recorrido que se direcciona a través de un vacío que se hace a un mural para que se evidencie con una doble altura y se pueda apreciar con mayor visualización, siendo este un elemento central del hall de llegada a este espacio.

Planta 11



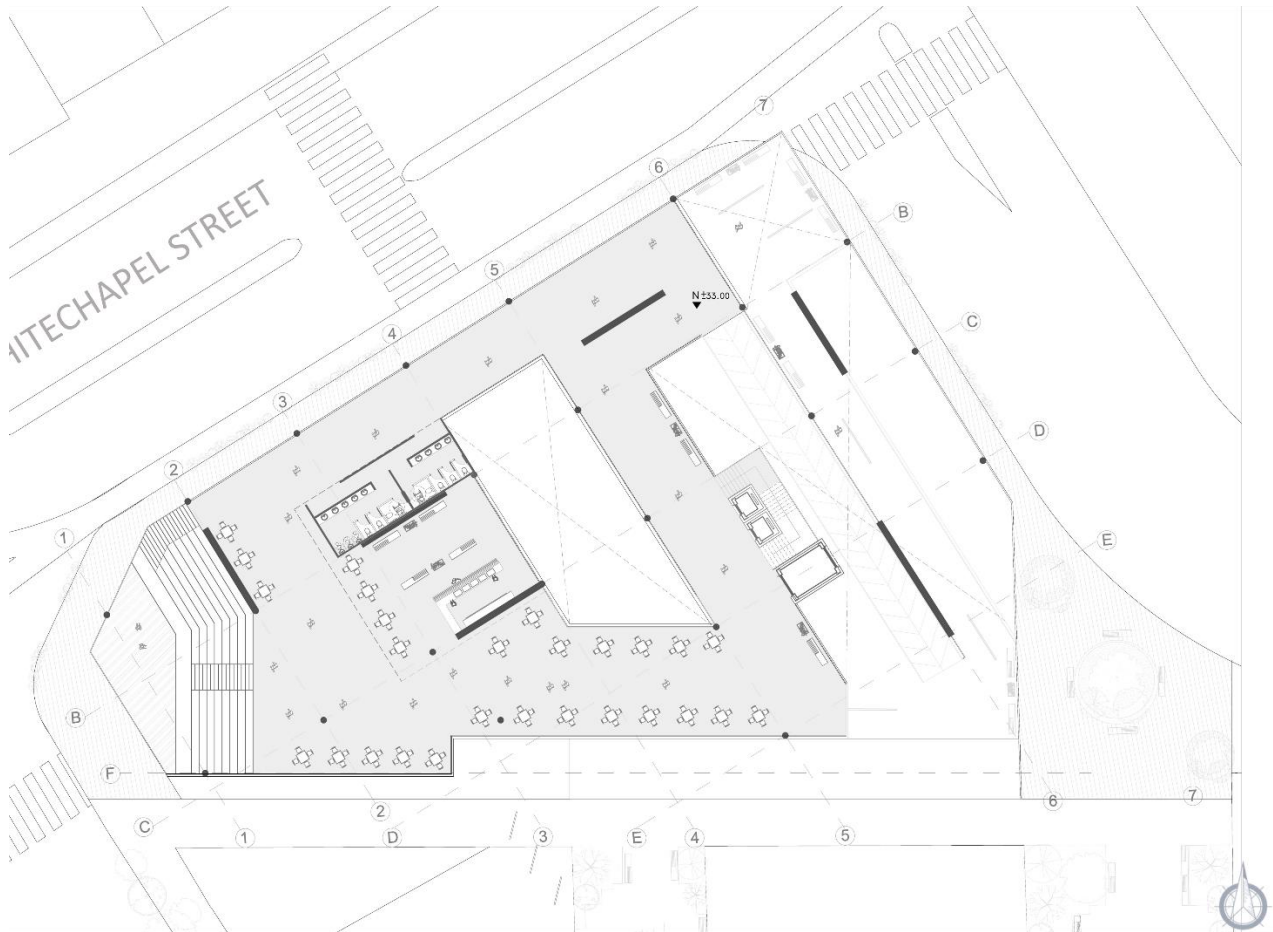
Sala audiovisual donde es un área más que todo digital donde se pueda encontrar innovación tecnológica del arte creando en si un espacio de proyección visual.

## Planta 12



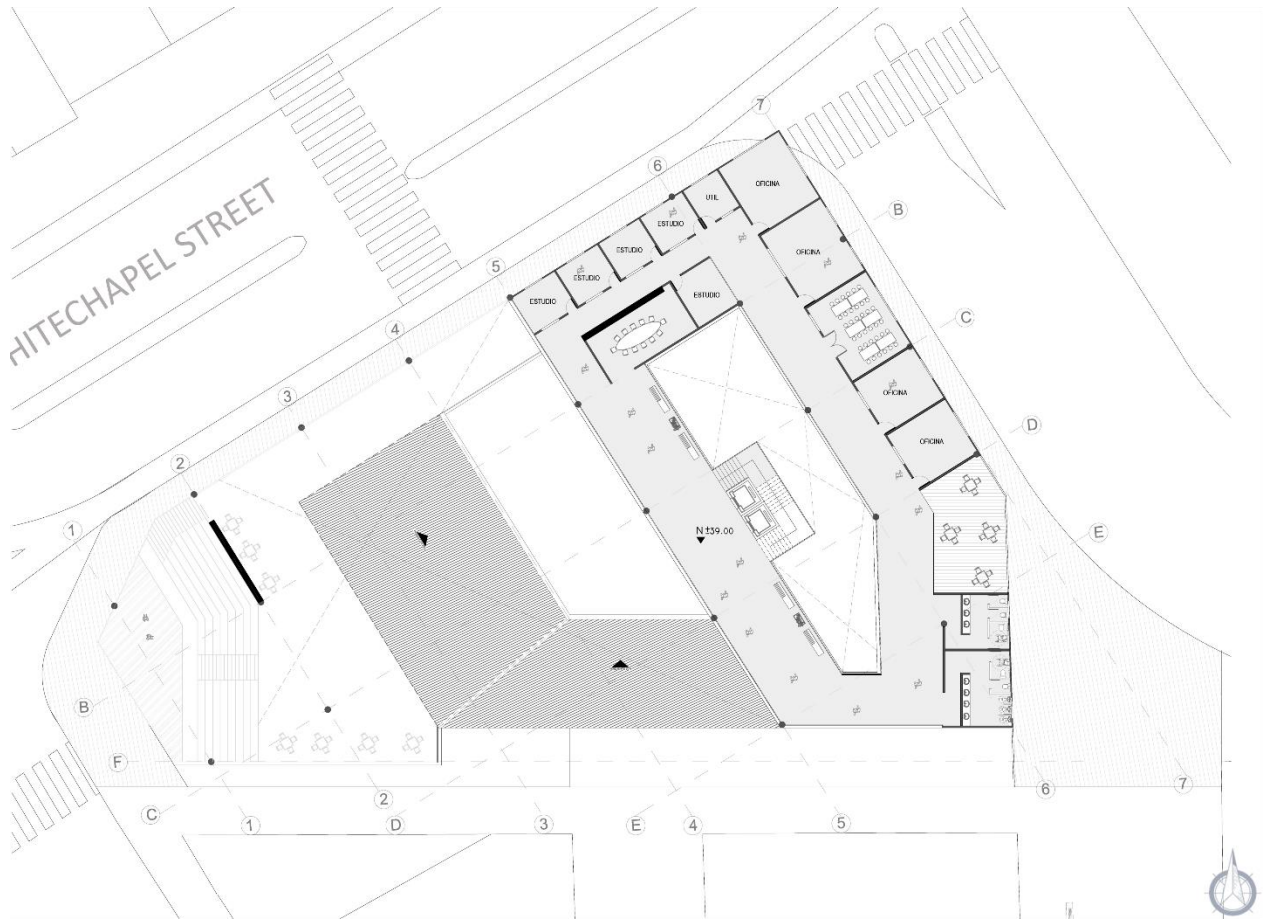
Se plantea una galería multimedia donde en el medio del recorrido se encuentran diversos paneles artísticos con movimiento

Planta 13



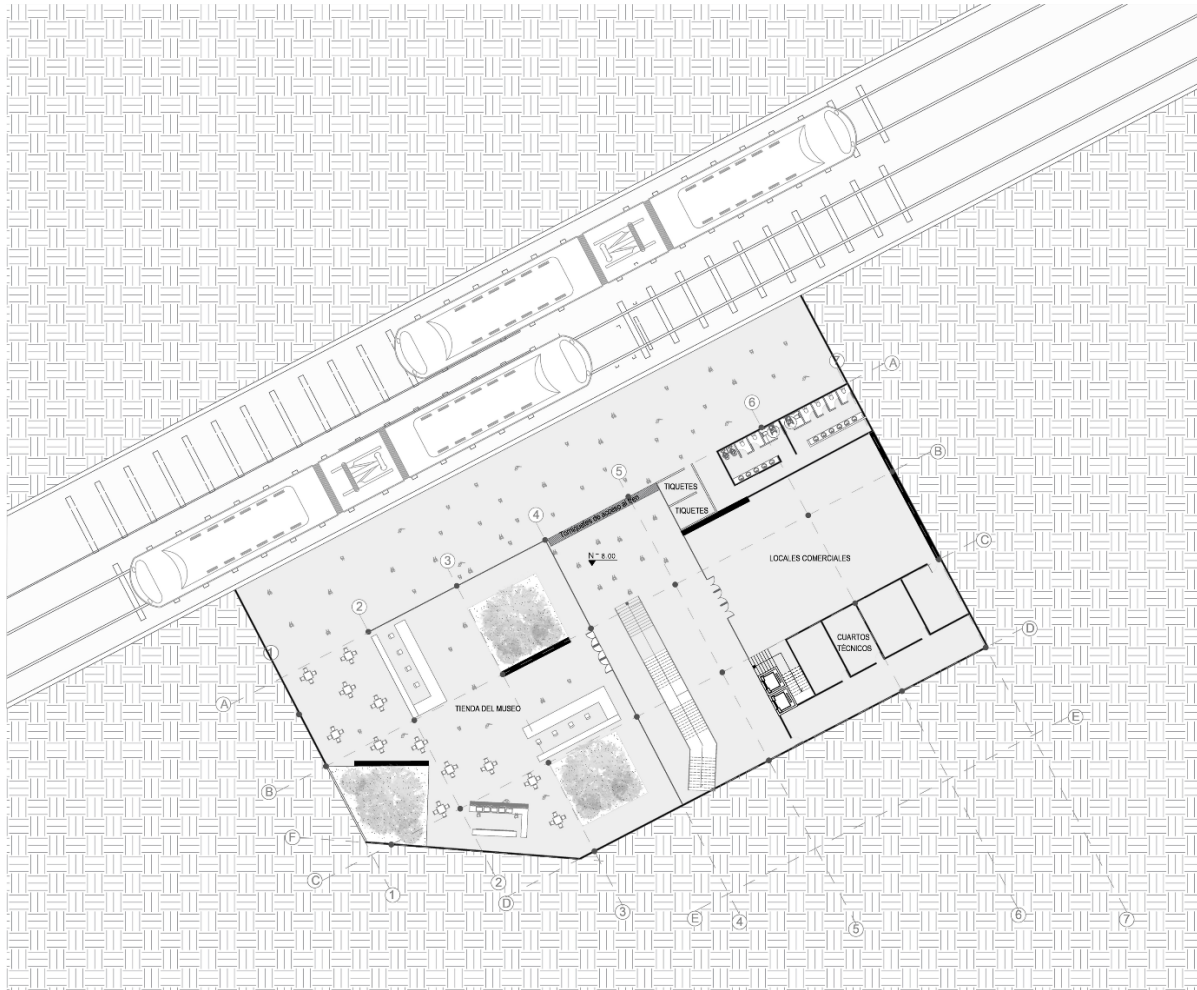
Remate del edificio donde se encuentra una gran terraza que sería un espacio más abierto donde se plantea una cafetería y un escenario urbano para la integración social de artistas más que todo para la música y para la danza urbana y teniendo por consiguiente una gran visual a lo que sería gran parte del distrito y ese circuito del arte que transcurre en la zona.

## Planta Tipo



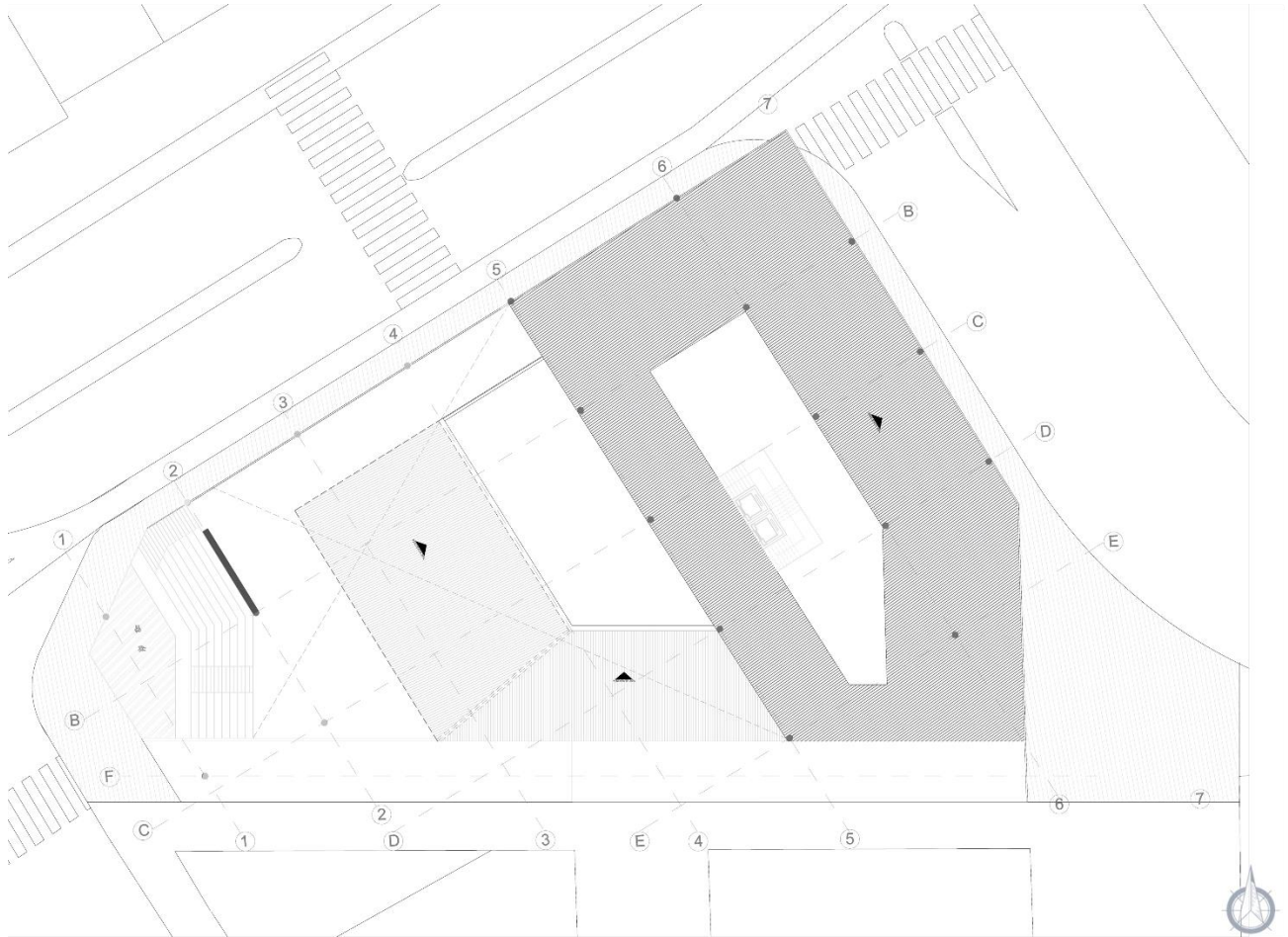
Se plantean diversos espacios de estudio oficinas, cafetería y terraza un poco más privado para que los artistas o las personas que deseen intervenir el edificio obtengan ciertos espacios de estudio y trabajo

## Planta Sótano

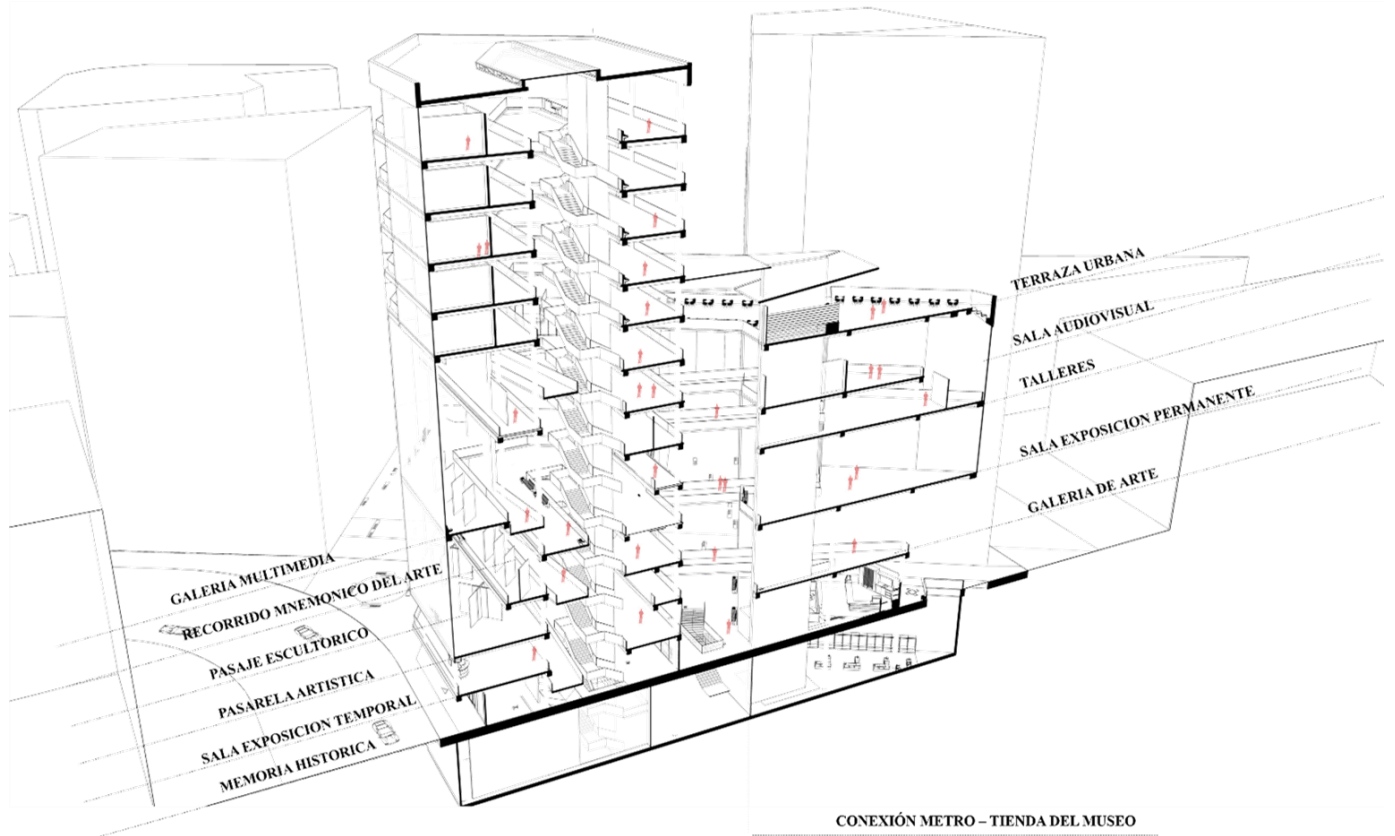


Se genera la conexión directa con el metro subterráneo, por medio de la calle principal del proyecto donde concurre un ámbito comercial, creando lo que es la tienda del arte del museo, un comercio de permanencia y unos locales comerciales. Y se plantean diferentes jardines enterrados en el sótano para la iluminación del espacio

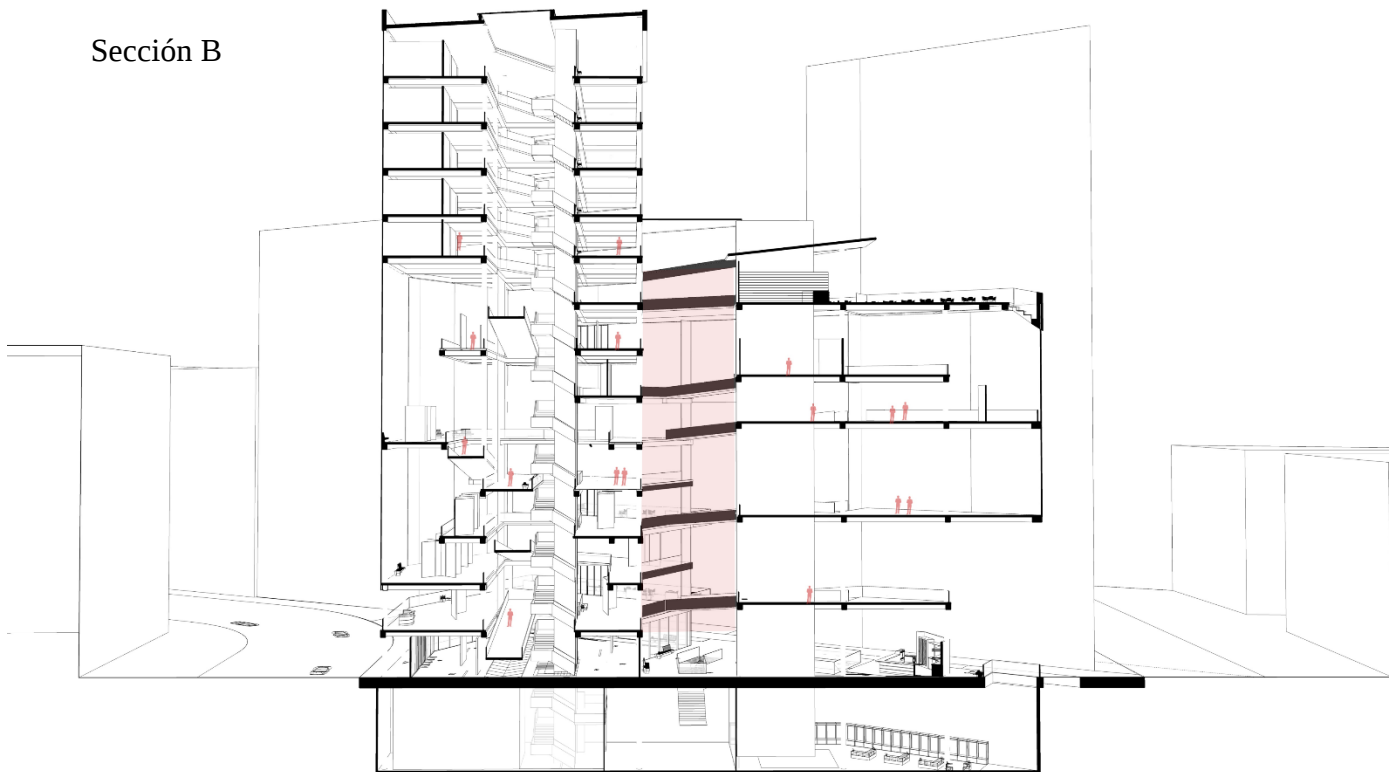
## Planta de cubiertas



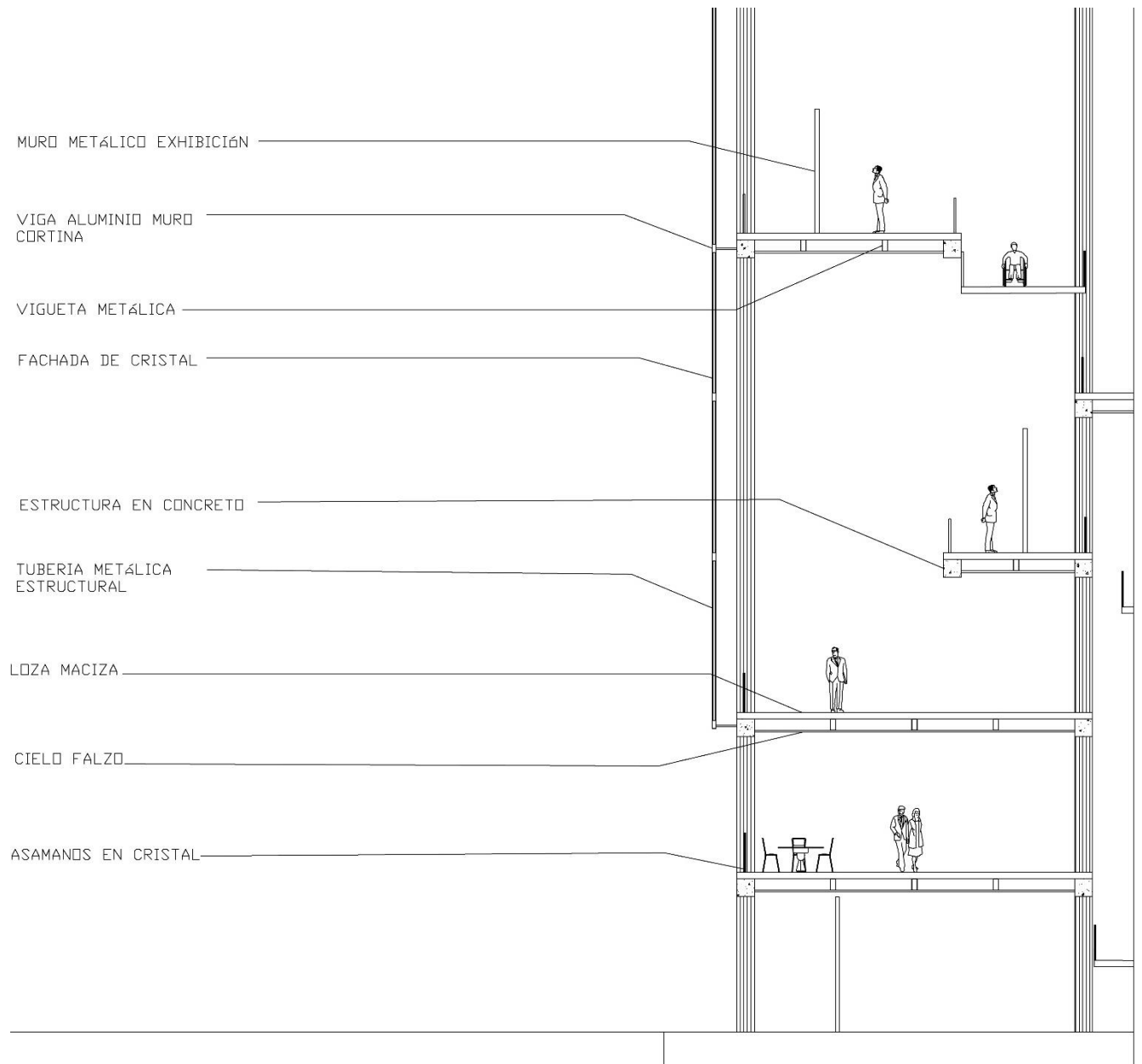
## Sección A



## Sección B



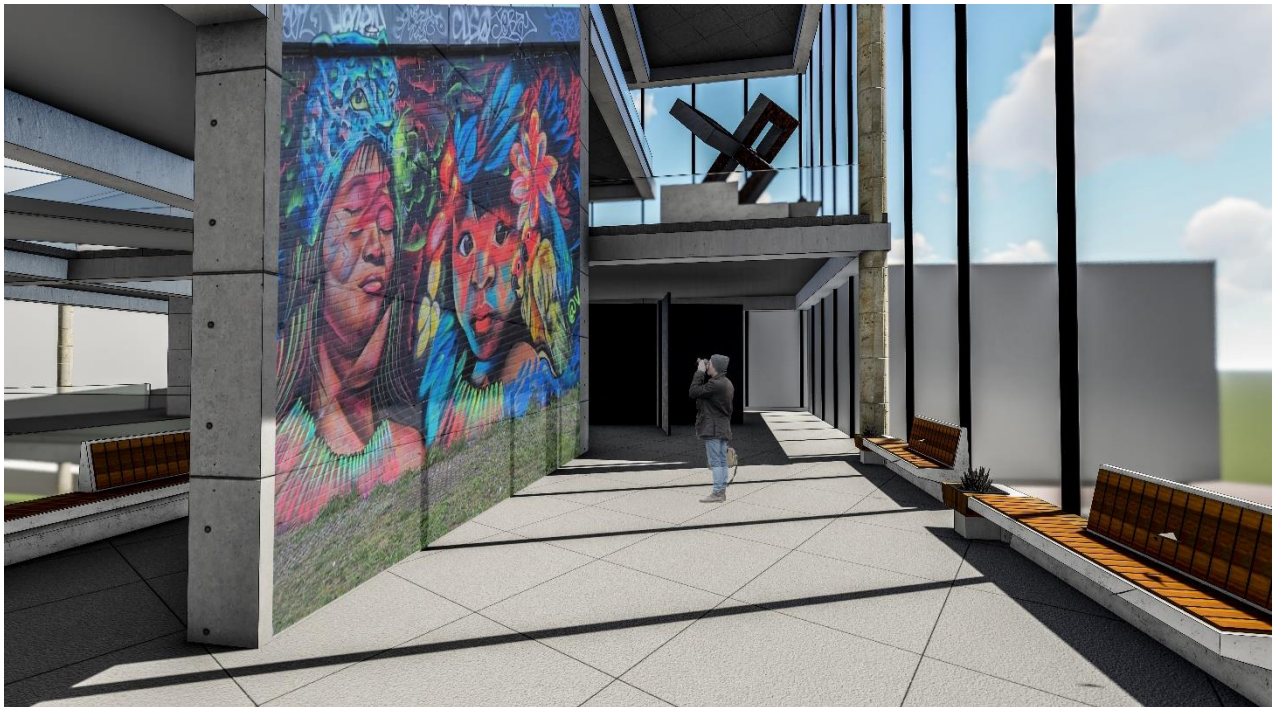
## Corte Fachada

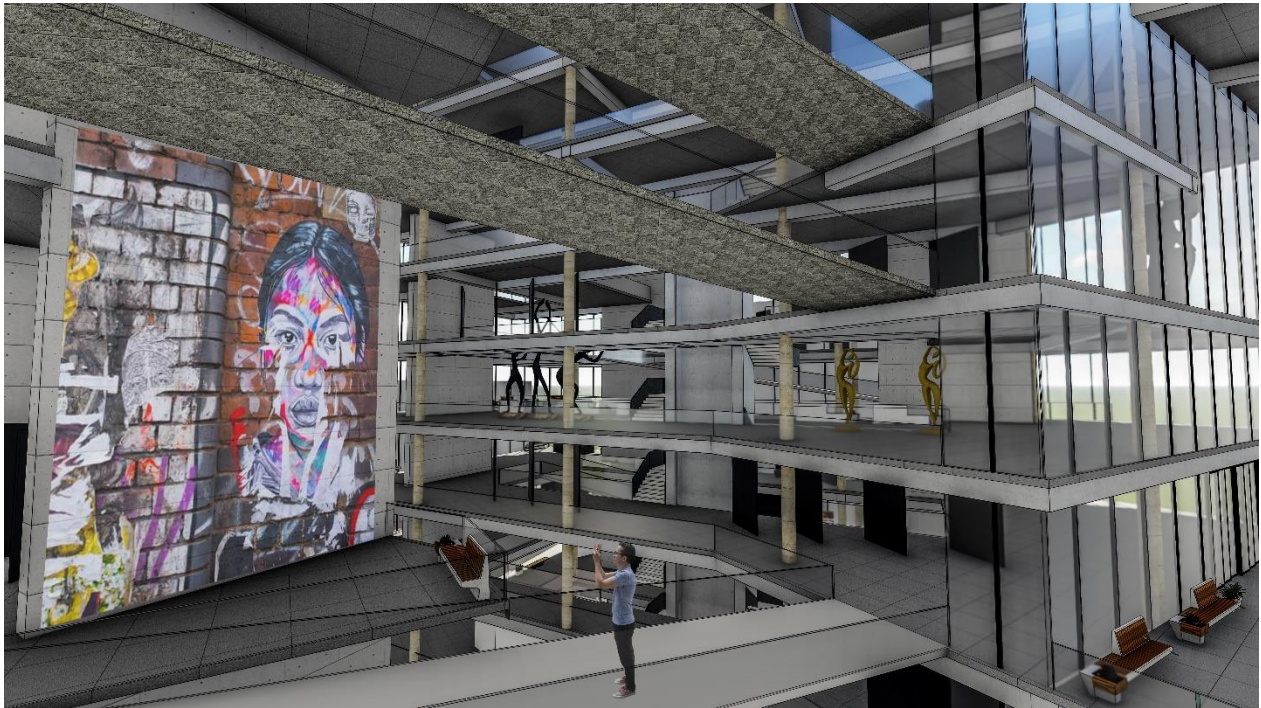


## VISUALIZACIÓN ARQUITECTÓNICA



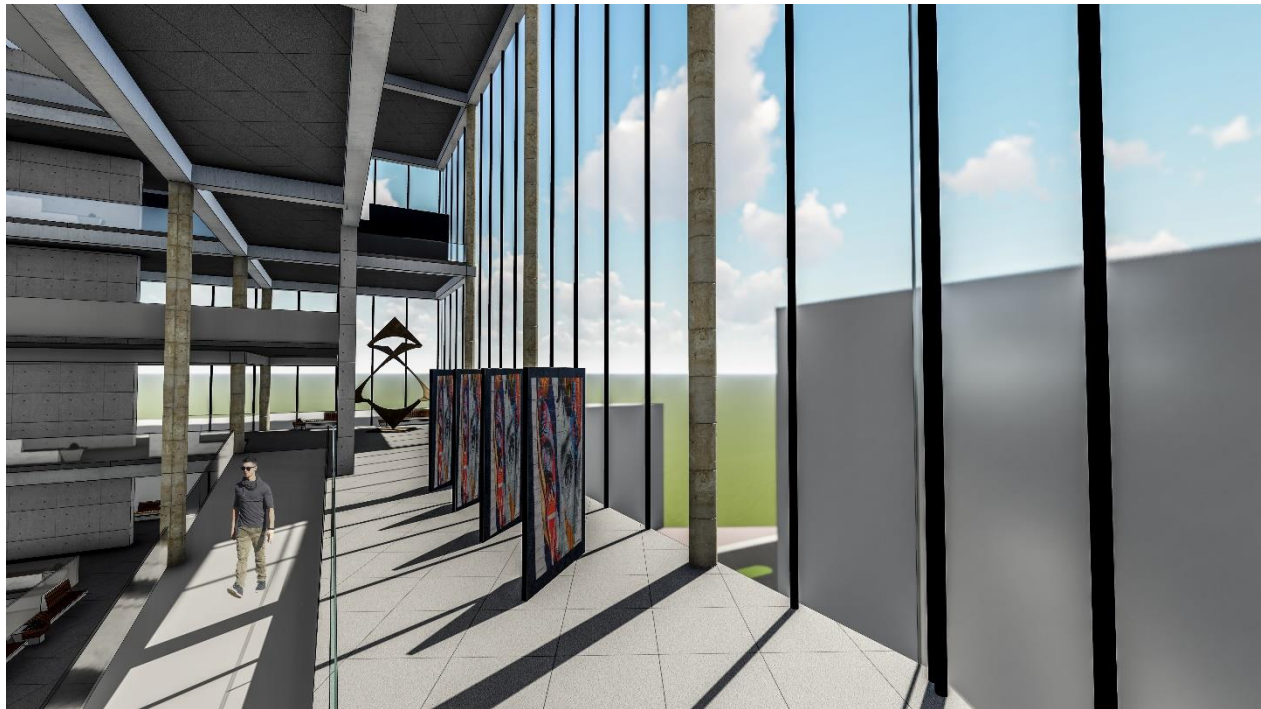
Fuente: Camila Orrego (2021). Render Propuesta [Visualización]. Elaboración propia.



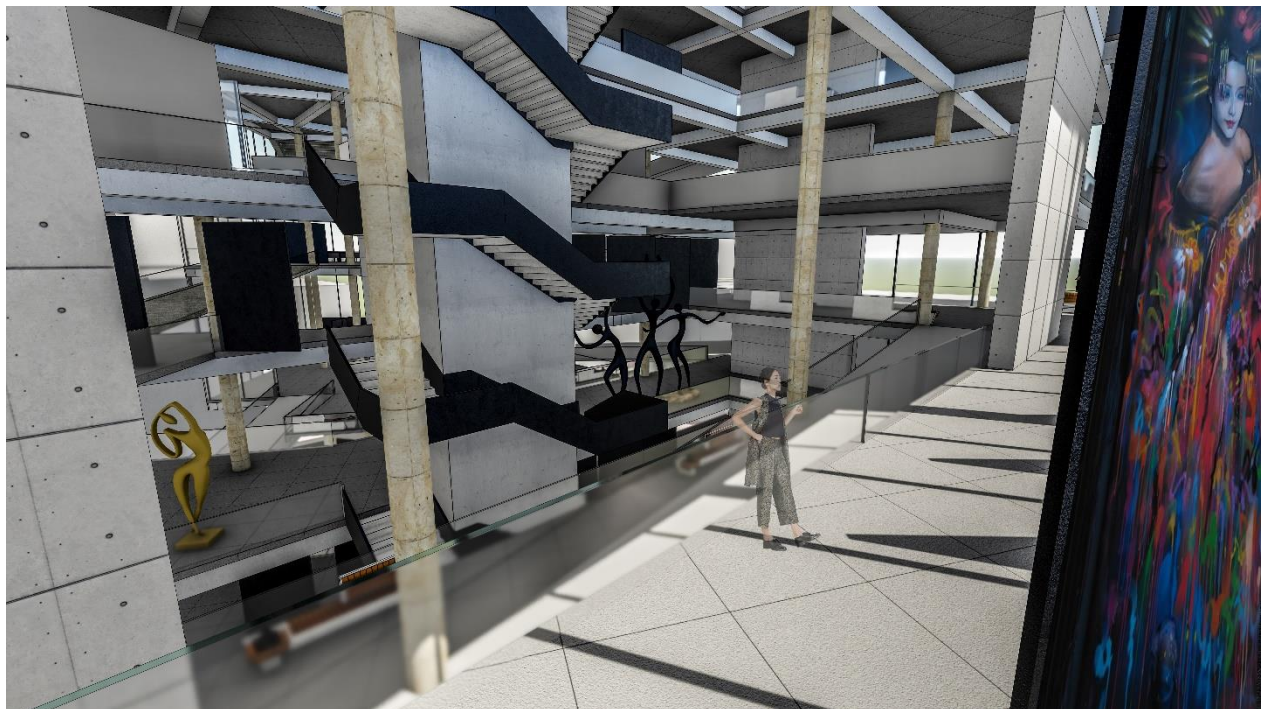


Fuente: Camila Orrego (2021). Render Propuesta [Visualización]. Elaboración propia.





Fuente: Camila Orrego (2021). Render Propuesta [Visualización]. Elaboración propia.



## BIBLIOGRAFÍA

- Sergio García-Doménech (2015). *Estética e interacción social en la identidad del espacio público*.
- Sergio García-Doménech (2015). *El espacio público como catalizador de la arquitectura, el arte y el diseño urbano*.
- Marta Morelli. (2007). *El “Arte de Habitar” Aproximación a la arquitectura desde el pensamiento de Alison y Peter Smithson*.
- Emilio Fernández Herrero (2017). *Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos*.
- <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/4931/1/Proyecto%20arquitect%C3%B3nico%20del%20Museo%20de%20Arte%20y%20Tradiciones%20Populares%20de%20El%20Salvador.pdf>
- <https://www.wallpaper.com/architecture/glass-mural-office-retail-mvrdv-sheefy-mcfly-denial--detroit>
- <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/1462/1/Museo-de-las-artes-locales.%20.pdf>
- <https://www.metalocus.es/es/noticias/moma-primeros-pasos-en-la-ampliacion-y-rehabilitacion-del-museo-por-dillerscofidio-renfro#>
- <https://artishockrevista.com/2019/02/05/moma-expansion-2019/>
- <https://diamondtantricmassages.co.uk/tantric-massage-whitechapel/>
- <http://www.bowlofchalk.net/things-are-afoot/category/london-map>