

ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LAS DEBILIDADES DEL PROGRAMA EN
CALIENTE DEL CANAL COSMOVISIÓN

NATALY IDÁRRAGA VALLEJO

UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
PRÁCTICAS PROFESIONALES

PEREIRA

2010

Informe Final de Práctica Profesional

Estrategias para fortalecer las debilidades del programa En Caliente del Canal Cosmovisión

Nataly Idárraga Vallejo

Tutor

Alejandra Castaño Echeverri

Comunicadora Social – Periodista

Universidad Católica Popular del Risaralda
Programa de Comunicación Social – Periodismo
Prácticas Profesionales

Pereira

2010

Contenido

Introducción 5

1. Presentación de la organización o sitio de práctica 6

1.1 *Reseña Histórica 6*

1.2 *Misión 6*

1.3 *Programa En Caliente 6*

2. Papel del comunicador 8

3. Diagnóstico del área de intervención o identificación de las necesidades 10

3.1 *Matriz D.O.F.A 10*

4. Eje de intervención 13

5. Justificación del eje de intervención 14

6. Objetivos 15

6.1 *Objetivo general 15*

6.2 *Objetivos específicos 15*

7. Cronograma de actividades planeadas 16

8. Presentación de resultados 17

8.1 *Cronograma de actividades ejecutadas 19*

Conclusiones 20

Recomendaciones 21

Referencias 22

Apéndices 23

Lista de apéndices

Apéndice A. Diario de campo durante la práctica profesional.

Apéndice B. Tabla de notas escritas para el programa En Caliente durante la práctica profesional.

RESUMEN

Este informe se realizó entre el 16 de julio de 2010 y el 16 de enero de 2011, con la intención de reconocer las debilidades que tenía el programa En Caliente del canal Cosmovisión en su primer año al aire y lograr fortalecer la identidad de este.

Durante el primer mes del proceso se diagnosticaron las debilidades que tenía el programa, el cual aun no cumplía su primer aniversario. Después se comenzaron a implementar estrategias que fortalecieron la identidad del programa En Caliente y la credibilidad de la audiencia reflejada en la participación del mismo.

Palabras clave: Comunicación, práctica profesional, periodismo, programa de televisión, realización, identidad, profesión.

ABSTRACT

This report was made from July 16th 2010 to January 16, 2011 with the objective of recognizing the weakness and challenges of the TV show En Caliente, from Cosmovision Channel, a program which has been one year on air an need to reinforce its identity.

During my very first month of internship I could diagnose some weakness of the show's identity, then I could begun to implement a few strategies which strengthened this aspect. An evidence of this work was the growth of audience participation as so as its credibility towards the show.

Keywords: Communication, Internship, Journalism, TV show, identity, profession.

Introducción

El periodismo, como herramienta de comunicación logra llegar a la población que quiere estar informada y a otra que por accidente se encuentra con la noticia. Trabajar en este campo de la comunicación hace más sensible al periodista y logra a través de la vivencia hacerle entender que hasta que no se viven las cosas no se puede comprender la magnitud de ellas.

Un comunicador social periodista de la Universidad Católica Popular del Risaralda esta en capacidad de enfrentarse a todas estas situaciones por la formación recibida en la institución que hace énfasis en la ética y la responsabilidad para que en el momento de enfrentarse a la vida laboral se actué de la mejor manera.

“Todo periodista es un historiador” (Kapuscinisky, 2003). Desarrollar la práctica profesional en el canal Cosmovisión ubicado en la ciudad de Medellín donde a diario se crean sucesos que son noticia, muchos de ellos marcando la vida de personas y dejando los hechos como histórico, además recorrer y adentrarse en la problemática que se desarrolla en el interior de las denominadas comunas mostrando que son simplemente el reflejo del desempleo y el desplazamiento que se vive en gran parte del país y que tiene como consecuencia la des escolarización y el trabajo ilegal. “Los pobres suelen ser silenciosos. La pobreza no llora. La pobreza no tiene voz. La pobreza sufre, pero sufre en silencio. La pobreza no se rebela”. (Kapuscinisky, 2003)

Este informe de práctica se realizó durante el segundo periodo del año 2010, con el fin de fortalecer la identidad del programa En Caliente del canal Cosmovisión e incrementando la interacción con la audiencia, este formato periodístico, poco visto en la región, lo que ha permitido experimentar temas que resultan polémicos para la mayoría de canales que hacen parte de Antioquia. Además estas estrategias no solo sirven para En Caliente, sino para que otros programas se guíen y conozcan sus debilidades y amenazas y puedan encontrar las estrategias para erradicarlas.

1. Presentación de la organización o sitio de práctica

1.1 Reseña Histórica

Para hablar de Cosmovisión, hay que hacer memoria y recordar en los años 80s “Por los Caminos de Antioquia”, el primer espacio que produjeron para el canal regional Teleantioquia con mucho éxito. En este programa se mostraban las estampas de los pueblos y municipios de nuestra geografía. Gracias a esta experiencia nacieron los exitosos seriados “Hildebrando” y “Suroeste”, los cuales demostraron que en nuestra tierra sí había mucho talento e historias que contar.

También debemos destacar que Cosmovisión Televisión, ha logrado crear grandes proyectos que nacieron de ideas novedosas como “Air TV” el sistema interno de televisión de los aeropuertos: Dorado, Puente Aéreo, Medellín, Cali y Rionegro. La idea surgió de un viaje al Brasil, cuando en una sala de espera, Iván Obando Gerente de Cosmovisión observó a un pasajero en una sala de embarque pegado a un televisor. Allí tuvo una gran idea y nació “Air TV”, idea que actualmente funciona por su versatilidad de programación, haciendo que las horas de espera en los aeropuertos sean menos tediosas.

1.2 Misión

Cosmovisión es una Empresa dedicada a entretener, formar, informar y comercializar servicios de comunicaciones, fomentando los valores de la comunidad Hispana por medio de contenidos útiles. Para tal fin, empleará personas idóneas y honestas, con sentido de pertenencia, y alta capacidad de trabajo en equipo. Soportado en sus principios y valores de respeto por el televidente, por el producto y la libertad de expresión. Siendo nuestro principal reto asegurar la calidad de las actividades que hacen parte de este proceso.

1.3 Programa En Caliente

En el programa En Caliente usted podrá conocer de cerca las historias, los dramas y personajes que hacen noticia. En caliente iremos más allá de la noticia. Analizaremos con profundidad y responsabilidad todos los temas de interés para la comunidad, de lunes a viernes de 8:00 p.m. a 8:30 p.m.

El programa En Caliente cuenta con un grupo de trabajo de 4 personas, Director (Germán Mendoza), dos realizadoras, (Eliana Villamizar, Nataly Idárraga V.) y el camarógrafo y editor (Camilo Torres).

En Caliente es un programa de entrevistas apoyado por pequeños reportajes, yo como realizadora del programa, debo tener iniciativa y tener ideas para resolver los inconvenientes que se presenten, soy libre de proponer temas para el programa en especial el del día, conseguir el invitado para participar en el programa, debo saber qué notas y qué fulles grabar como apoyos para el directo; para ello, la mayoría de las veces debo desplazarme a grabar fuera de las instalaciones del canal además debo estar en el momento en el que se emite el programa, coordinando cada detalle para que todo salga bien.

2. Papel del comunicador

“La palabra comunicación proviene del latín *communis* que significa "común". De allí que comunicar, signifique transmitir ideas y pensamientos con el objetivo de ponerlos "en común" con otro”. (www.comunicacion.idoneos.com).

Un comunicador social periodista, tiene la obligación de emprender la participación del receptor en todo el proceso de comunicación, en especial en el momento de transmitir la información, responsable y con un lenguaje adecuado para que así todos la entiendan y puedan apropiarse de ella. “La ética periodística ha estado presente desde siempre en los medios, pero es relativamente reciente su sistematización en forma de documentos, códigos, instrumentos diversos, organizaciones e instituciones que operan públicamente” (Alba, 2009)

“El derecho a la información se ve como una necesidad humana en la sociedad actual, que tanto depende de los medios masivos. Es un derecho social, pues pertenece al bien común” (Terrero, 2006)

Los medios de comunicación deben cautivar primero a la audiencia, o más bien cada programa debe atrapar al público para así lograr vender y demostrarle a los dueños y administrativos que es viable seguir con el proyecto.

Existen varios medios de comunicación pero específicamente se hablará de la televisión la cual tuvo sus inicios en Inglaterra, aproximadamente en los años 20. En la actualidad la televisión es considerada por niños, jóvenes y adultos, como uno de los mayores entretenimientos y muchos de ellos ocupan largas horas frente al monitor, consumiendo todo lo que se les vende, por ello se recalca que debe ser cada programa debe ser realizado con responsabilidad y respeto hacia la audiencia, que cree en todo lo que se le transmite.

Aunque todos los programas para televisión tienen rasgos comunes, las necesidades particulares del director y su equipo varían considerablemente según el tipo de programa de que se trate (Millerson, 2001) . En especial cuando se requiere mantener una audiencia y cautivar una nueva que incrementará el rating y las posibilidades de vender el producto para mantenerlo al aire.

“El principal problema en el aprendizaje de producción de televisión radica en que para comprender un mecanismo específico de producción como la lente de una cámara, se deben conocer las funciones de muchos de los otros elementos como los niveles de iluminación, la apertura máxima de las lentes o la profundidad de campo” (Zettl, 2000). Yo como practicante en el programa En Caliente, debo tener dominio sobre el proceso producción audiovisual, conocer las herramientas de edición tales como Premiere y tener habilidades para el periodismo investigativo. Estar informada de las noticias del día y de los acontecimientos que son o serán historia. Además saber llegarles a las personas con las que trato en su mayoría, gente humilde, debo tener calidad humana para poder acercarme responsablemente a ellos y convencerlos de contar sus historias.

Cuando se decide el tema del día en el programa debo salir a grabar las historias e ir pensando en el posible invitado para el programa, es importante recalcar que En Caliente, tiene como objetivo tratar temas fuertes y se debe ser cuidadoso con los testimonios anónimos y respetar la decisión de no revelar la identidad. “El comportamiento del reportero tiene que ser sencillo, sincero y humilde. La gente es muy susceptible ante la arrogancia. Nuestro interlocutor es primero un ser humano, no es nuestro tema, es alguien que tiene su propio mundo” (Kapuscinski, 2003). Por ello es necesario el trabajo en equipo, ser respetuosa con mis compañeros, jefes, invitados y por supuesto las fuentes.

3. Diagnóstico del área de intervención o identificación de las necesidades

El programa En Caliente, es un programa nuevo, pero que tiene buena audiencia, es reconocido por la gente por tocar temas polémicos y por la imparcialidad del presentador y director Germán Mendoza.

En Caliente se vio enfrentado a un cambio de camarógrafo quien además debe editar el programa sin una inducción oportuna.

El objetivo del programa En Caliente es tratar los temas polémicos del día pero debido a en el noticiero se implemento una sección de opinión que en muchas ocasiones ha coincidido en el contenido coyuntural del día, dejándonos como opción, darle un nuevo enfoque o cambiar el tema cuando se conoce el problema en horas de la mañana.

3.1 Matriz D.O.F.A

Debilidades

- La competencia entre el noticiero y En Caliente por el tema del día
- La cámara mini DVD con la que debe trabajar el camarógrafo (no tiene visor de imagen y eso complica los planos, el balance y el foco en las entrevistas)
- Enfatiza en los tiempos de producción y la asignación de tareas.

Oportunidades

- Las llamadas de los televidentes para participar en la transmisión del programa.
- Las llamadas de los televidentes para contarnos sus historias y hacer las denuncias para que nosotros realicemos y discutamos ese tema en el programa.
- La gran audiencia que tiene el programa, corroborado cada vez que se hace voz pop y se dice que es para el programa En Caliente.

Fortalezas

- Se tiene el espacio de la mañana para grabar y en la tarde montar todo el material y editarlo.
- La colaboración de algunos periodistas con la ubicación de posibles invitados para el programa.
- Apoyo de los periodistas del noticiero con material capturado por ellos, para utilizarlos en los temas de En Caliente.

Amenazas

- La confusión de la audiencia sobre la franja del noticiero con el programa En Caliente. Esta se ha visto reflejada en el momento de salir a la calle y que los televidentes comenten que si hubo un cambio de presentador para el programa, que si se cambio de set.

Estrategias FO

- Se puede preparar el tema con anticipación, investigar más a fondo el caso que denuncian los televidentes y grabar con anterioridad.
- Los invitados deben ser del interés del televidente para resolver las inquietudes que les surjan en el momento del directo.

Estrategias DO

- Utilizar más el recurso del vox pop para invitar a los ciudadanos a ver el programa En Caliente.
- Motivar a los televidentes a participar mediante las llamadas durante el programa, asimismo invitarlos a que hagan sus denuncias.
- Colaborar a los familiares de los desaparecidos para publicar las fotografías y datos personales.

Estrategias FA

- En el momento de grabar enfatizar en el horario del programa y el nombre del presentador del mismo, invitando a las personas que se encuentran alrededor del sitio de grabación.

Estrategias DA

- El camarógrafo debe tomarse más tiempo organizando planos, balanceando, enfocando al personaje y probando el sonido, para tener un material de alta calidad y no dependamos tanto del noticiero. (Kapuscinisky, 2003)

4. Eje de intervención

La práctica profesional no solo se percibe como un requisito de la Universidad Católica Popular del Risaralda, sino como la primera intervención al mundo laboral como una comunicadora social periodista, por ello se debe mejorar la calidad del producto en el que se está trabajando, en esta ocasión el programa En Caliente del Canal Cosmovisión de la ciudad de Medellín, el cual no solo debe competir con producciones de los canales locales, además se ve enfrentado a la sección de opinión de Cosmovisión Noticias.

Mi práctica la voy a intervenir en fortalecer la credibilidad de los televidentes de En Caliente, haciéndolos más participes del programa, utilizando nuevas herramientas como el chat para la interacción con ellos. Al mismo tiempo realizar varios voz pop para involucrar nuevos espectadores ya que siempre preguntan en que canal, a que hora se ven en televisión y obviamente en que programa, he tenido la oportunidad de realizar varios voz pop y me he dado cuenta que el programa En Caliente tiene mucha audiencia.

Además quiero enfocarme en fortalecer la identidad del programa para diferenciarlo del debate que se realiza en el noticiero minutos antes de dar inicio al programa En Caliente.

Después de mi inicio como practicante en el programa en caliente, pude tener la oportunidad de proponer temas de interés a Germán, quien me ha apoyado con mis ideas.

5. Justificación del eje de intervención

Con este eje de intervención se pretende interactuar más con el televidente, utilizando nuevas herramientas tales como la sección de Sea él Reportero de En Caliente, a la cual se le buscaría un nombre apropiado para que adquiriera identidad, además de utilizar un chat para lograr una mayor participación del televidente durante el programa, y no tener solo la línea telefónica que en ocasiones colapsa.

El tema de identidad del programa es necesario reestructurarlo para diferenciarnos del noticiero el cual esta abarcando los temas del día y muchas veces recurriendo a los invitados de En Caliente.

Otro factor a considerar es el funcionamiento de la cámara mini DVD que se utiliza para grabar los fulles e imágenes de apoyo, asimismo se debe considerar una pequeña inducción o enseñanza por parte de Daniel Flores de las funciones de dicha cámara, para Camilo Torres, quien es el que la maneja y no ha podido adaptarse a ella. A partir de ello se podría mejorar la calidad del video que se muestra en el programa y Camilo tendría más confianza en su trabajo.

Finalmente es bueno destacar que el nuevo set del programa En Caliente ha dado una imagen mucho más llamativa al mismo, y es un comienzo para fortalecer la identidad que esta perdiendo por el debate que se realiza en el noticiero minutos antes. Además es importante recalcar que todas las propuestas establecidas son de fácil acceso para todos los televidentes y son viables para el canal.

6. Objetivos

6.1 Objetivo General

Fortalecer la identidad del programa En Caliente transmitido de lunes a viernes por el canal Cosmovisión en el horario de ocho a ocho y media de la noche.

6.2 Objetivos Específicos

- Reconocer las herramientas que permitan una interacción con el televidente para que este pueda apropiarse del tema y del programa En Caliente.
- Crear nuevas secciones en las que el televidente se vea involucrado en la realización del programa En Caliente.
- Encontrar la manera de cautivar nuevos televidentes para que hagan parte del programa En Caliente.
- Implementar más seguido el vox pop para atraer nuevos televidentes y estimular los que ya conocen el programa para que sigan participando en él.

8. Presentación de resultados

Después de presentar las estrategias al director del programa, me recomendó enseñárselas a Ignacio López, gerente del Canal Cosmovisión, quien dio su visto bueno y dejó aplicar las herramientas que estaban al alcance del programa.

El camarógrafo tuvo la posibilidad de tener una inducción que le ayudo a mejorar todos los errores que tenía en el momento de grabar, él se entregó de lleno al programa y con su ayuda ha sido posible grabar en los sitios más difíciles de la ciudad.

Al incrementar la utilización del vox pop y preguntar al momento de grabar en la calle con las personas a las que entrevistábamos si conocían el programa, nos dimos cuenta que la mayoría sabía de que se trataba y conocían el horario del mismo. Los que no sabían la existencia del programa, les invitábamos a verlo de lunes a viernes en el horario de ocho a ocho y media de la noche, se les contextualizaba acerca de En caliente y los motivábamos para que compartieran sus denuncias con nosotros.

Se recurrió al Facebook y Twitter para interactuar con los seguidores para adelantarles el tema e invitarlos a participar telefónicamente durante el programa, asimismo se leyeron varios correos para agradecer a las personas que nos escriben para confirmarles que leemos sus comentarios y tenemos en cuenta sus sugerencias.

Para el primer aniversario de En caliente se contó con una nueva escenografía, recurrimos a varios periodistas de la ciudad para que nos contaran el porqué es importante un programa de opinión y con esté se realizó un promo.

Al momento de crear la agenda para el programa En Caliente, se pudo trabajar y adelantar temas que eran fuertes y no necesariamente tenía que ser coyunturales y que se encontrarían con la sección del noticiero.

Las grabaciones en la noche no estaban implementadas en el cronograma de actividades, pero después de una conversación con Germán, sentí necesario proponer salir a la calle de noche, porque es donde más agitada se encuentra y donde se muestra la realidad de muchos ciudadanos, al contar con la aprobación del director, se gestiono todo para hacer temas como prostitución infantil y mendicidad.

Conclusiones

La práctica profesional es el primer acercamiento que tienen los futuros comunicadores sociales periodistas de la Universidad Católica Popular del Risaralda con el entorno laboral, en donde deben fortalecer los conocimientos obtenidos durante los cinco años de formación académica.

Un Comunicador Social Periodista, que ingrese al Canal Cosmovisión de la ciudad de Medellín, debe tener conocimiento en todas las áreas de la comunicación para que pueda desempeñarse por completo en las labores estipuladas por el jefe inmediato y los superiores de la empresa. Trabajar en el programa En Caliente, es la experiencia mas enriquecedora que como practicante pude tener, estar buscando la noticia, buscando las fuentes que me enriquecieran el programa y los invitados que le darían un ritmo y una visión nueva para el televidente, hacia que los días se fueran a mil por hora, ser la responsable en el máster que el programa saliera como estaba planeado, fortalecer la identidad del programa, tener la posibilidad de interactuar y escuchar las peticiones del público, hicieron que la mayoría de las estrategias estipuladas en el informe de práctica se pudiera ejecutar.

Recomendaciones

Para el canal: es necesario que aporten nuevas herramientas para la interacción con el televidente, porque la línea telefónica colapsa cuando el tema es polémico e interesante para la opinión del público. Es pertinente que en el set de En Caliente haya un computador con acceso a internet y a través del chat se tenga la ponencia de los cibernautas. También se debe realizar un cambio de cámara de video porque la que se tiene a disposición de En Caliente tiene algunas dificultades.

Para el programa En Caliente, se debe buscar un(a) practicante que sienta pasión por el periodismo y que le guste asociarse con la comunidad, para que pueda ganarse la confianza de las personas que pueden ser noticia y que en su gran su mayoría se encuentra en las zonas vulnerables del Valle de Aburra. Es indispensable que las personas que hagan parte del equipo de En Caliente, sean responsables, respetuosas y honestas hacia las fuentes que son las que hacen que el programa sea serio y no se quede callado con las denuncias que se deben hacer a través de los medios, además deben tener una ética irreprochable.

Para el Programa de Comunicación Social Periodismo se recomienda estimular al estudiante a apropiarse del periodismo y fortalecer los conocimientos escritos y audiovisuales que se adquieren en los primeros semestres, para que cuando se enfrenten con el campo laboral, no se tengan olvidos por no practicar. También se deben hacer visitas estudiantiles a las empresas locales y nacionales donde se pueda interactuar con los profesionales forman parte del medio.

Referencias

Recuperado el 20 de agosto de 2010

http://comunicacion.idoneos.com/index.php/Teor%C3%ADa_de_la_comunicaci%C3%B3n

Recuperado el 19 de diciembre de 2010. *La ética no se enseña, se construye La ética no se enseña, se construye*

www.mariomorales.info/?q=node/2174

Kapuscinsky, R. (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio*, 35. Barcelona: Editorial Anagrama S.A.

Kapuscinsky, R. (2003). *Un oficio lleno de misterios*. Mexico.

Millerson, G. (2001) *Realización y producción en televisión*, 20. Madrid.

Terrero, J. (2006) *Teorías de la comunicación*, 17. Guayana

Zettl, H. (2000) *Manual de producción de televisión*, 5. Mexico

Apéndices

Apéndice A. Diario de campo durante la práctica profesional.

Mi diario de campo comienza el mismo día que inicio mi practica (16 de julio 2010, analizando los diferentes mecanismos que tiene el canal para producir, aprehendiendo como realizar un programa de opinión como En Caliente y la diferencia que tiene con el noticiero y con el resto de programas del canal.

El primer directo (22 de julio 2010) fue lleno de incertidumbres y ansiedad, estaba segura que todo iba a salir bien pero un problema de red hizo que todo se tornara confuso y debiera actuar rápido, ahí comprendí que debo estar atenta a todos los problemas que surgen en el ultimo minuto para no quedarle mal a la audiencia que nos muestra su fidelidad con sus llamadas.

Dos semanas después de haber comenzado mi practica, recibí la noticia que el camarógrafo y editor que conocía lo cambiarían de programa y que nosotros tendríamos que trabajar con un nuevo empleado del canal, su nombre Camilo Torres, las descripciones que me dieron de él me hicieron pensar que iba a aprender mucho de él y no me equivoque, aprendí a manejar el programa que utilizan en Cosmovisión para la edición (Adobe Premiere), y conocer las diferencias que tiene con el programa que yo utilizaba (Final Cut).

Éramos dos personas nuevas, en el programa, un aprendiz del oficio y un camarógrafo que tiene que aprender los ‘resabios’ de una vieja cámara mini DVD. He tenido la

oportunidad de proponer planos que considero necesarios, de esperar a que el camarógrafo este listo para yo poder preguntar a las personas.

No se exactamente la fecha pero hace unas pocas semanas, el noticiero decidió tener una franja para enfatizar en el tema del día, interviniendo con personas expertas en el tema y que serían de gran utilidad para el programa En Caliente.

He escuchado comentarios como “En caliente cambio de presentador”, lo que nos da pie para buscar una mayor identidad hacia el receptor y cautivarlo con nuevos testimonios o con la contraparte del tema del día.

Ultima semana de septiembre y es necesario hacer algo para el 1 aniversario de En Caliente, propongo algo y Germán me dice, que es una buena idea.

La semana del aniversario de En Caliente cambiamos la idea, decidimos hacer un promo pero basados en mi idea, rotara toda la semana en la programación del canal enfatizando el primer año del programa al aire.

Después de la entrega del primer informe de práctica a mi jefe inmediato y a Alejandra Castaño quien es mi asesora para este trabajo, se le entrega también una copia digital a Ignacio López, Gerente del Canal Cosmovisión, quien lo revisa y dice que le gusta mucho, quedamos de reunirnos después para saber si nos puede ayudar a aplicar las cosas que se salen de las manos del equipo de trabajo de En Caliente. Después de 20 días no ha sido posible la reunión.

La calidad del video que esta produciendo Camilo Torres, camarógrafo y editor del programa En Caliente ha mejorado mucho, él tuvo una inducción en el horario de 8:00 A.M

a 9:00 A.M. durante dos semanas para que aprehendiera las características de la cámara que está utilizando.

El 15 de octubre Germán nos entrega unas instrucciones de trabajo para el equipo del programa En Caliente, porque el día anterior hubo una pequeña discusión.

El último mes se ha incrementado el uso del Vox Pop, para atraer nueva audiencia y fortalecer la que ya se tiene, se utiliza como opinión y en otros casos para que la comunidad le pregunte a los invitados las inquietudes que tengan frente al tema del día.

Durante las últimas dos semanas es decir después del 15 se comenzó a subir a la página del canal, el programa completo de En Caliente y esto ha incrementado las visitas a la página según ha comunicado Juan David Bernal, (web máster) encargado de tenerla actualizada.

El tema del 27 de octubre, es la apertura para un obsequio que va a dar el programa En Caliente a uno de los televidentes, un disco duro regalado por el invitado de ese día quien habló acerca de la informática forense, a partir de ese día los correos y las llamadas se incrementaron, lo que nos confirma que se tiene una buena audiencia pero que el programa aun no lo saben vender.

Los temas se están preparando con anticipación y se está trabajando con la agenda que se propuso en el informe pasado, lo que ha ayudado a no tener encuentros de tema con el noticiero.

Durante la transmisión del programa, se está colocando en diferentes momentos el número telefónico para que llamen y participen.

Se ha colaborado a los familiares que quieren publicar las fotos de sus familiares desaparecidos para encontrarlos, aunque han sido pocos han dado resultado, así paso con

una niña de 14 años que había desaparecido en la Villa de Aburrá, una señora del barrio Antioquia la vio y llamo a los padres para que la recogieran.

Siempre que se sale a grabar Vox Pop o con alguna persona se le recuerda que el programa sale en directo de lunes a viernes de 8:00 P.M a 8:30 P.M.

Apéndice B. Notas escritas para el programa En Caliente durante la práctica profesional.

Audiencia nacional de víctimas

Con la esperanza de conocer el avance en el esclarecimiento del asesinato de sus familiares, llegó desde San Juan de Urabá, Francisca Hoyos Díaz.

En 1991, dice, los paramilitares los desplazaron y los despojaron de sus tierras.

FULL: Francisca Hoyos Díaz Víctima del Conflicto 22:19 Yo le pido al gobierno que allá justicia 23:31

Al igual que ella, decenas de familias colombianas ven como sus tierras no les son devueltas, incluso, denuncian que éstas están siendo comercializadas, complicando aún más su restitución.

FULL: Fanny Quiceno Víctima del conflicto 26:23 En la gabarra norte de Santander 27:05 –27:10 Nosotros nunca volvimos allá 27:19

Día a día crece el número de víctimas de la violencia, personas que han tenido que dejar sus hogares y sus tierras porque los grupos armados ejercen una presión sobre ellos para que se trasladen a otras zonas del país.

FULL: Francisca Hoyos Díaz Víctima del Conflicto 24:19 Colocamos esa denuncia como teníamos miedo hace 5 años colocamos la denuncia 24:49

FULL: Marta Gutiérrez Víctima del conflicto 30:09 Mi denuncia es en contra del estado 30:31

Las personas afectadas por los actores armados en el país consideran que la Defensoría del Pueblo se ha quedado corta en esta misión.

Por eso consideran que en la nueva Ley de Víctimas que está pendiente de presentarse al Congreso por parte del Gobierno debería incluir un funcionario que cumpla a cabalidad con esa misión.

Imprudencia de los conductores

Entre las escenas cotidianas que se ven por las calles de la ciudad, están las de aquellas personas que parquean en sitios prohibidos, no hacen uso de puentes peatonales, se pasan el semáforo en amarillo aumentando la velocidad, no utilizan el chaleco, el casco ni el cinturón reglamentario, o conducen en estado de ebriedad; entre otros ejemplos.

Full: Directora Nacional del fondo de prevención Vial 00:42 Estamos haciendo operativos de control 00:57

Esto, además de constituir claros ejemplos de falta de respeto a las normas de tránsito, evidencia la falta de cultura ciudadana por parte de algunos particulares, y de conductores de automóviles y motocicletas.

Full: Directora Nacional del fondo de prevención 01:17 Todavía tenemos muchas excusas es que fue solo un traguito 01:35

01:59 Nosotros encontramos que lo que va corrido del año hay una disminución 02:17

Si nos acostumbramos a “usar la cabeza” siempre que salimos a la calle, podremos evitar accidentes al ser conscientes de los peligros existentes; también será posible darse cuenta de que hay muchas otras personas en las vías, y de que todos tenemos el mismo derecho de transitar por ellas. Cada uno decide si quiere hacer parte del grupo de infractores irracionales, o del de los “ciudadanos racionales y conscientes”, que no recurren a más excusas para preservar su vida, para respetar las de los demás, para evitar muertes innecesarias de niños y ancianos y, en general, para hacer uso de su Inteligencia Vial.

Abuso Sexual a Menores

Mónica, es madre de una niña de 7 años a quien llamaremos Camila.

Actualmente está separada del padre de la pequeña.

Hace aproximadamente un año y medio, su vida y la de su hija, cambiaron dramáticamente.

Según Mónica, su hija Camila, comenzó a comportarse de manera extraña, cada vez que su papá la recogía para pasar tiempo con ella.

Full Ella no quería volver a estar con el papá

Mónica, decidió investigar por su propia cuenta, para tratar de entender porqué la negativa de su hija, de estar con su propio padre.

Lo que Mónica, descubrió, fue algo asombroso.

Full. Que cuente que la dijo la niña.

Desde ese momento, comenzó un doloroso proceso judicial para tratar de alejar a la niña, del peligro que según Mónica, significaba su propio padre.

Esta situación, deterioró aún más la relación entre los padres de la pequeña Camila.

Full Que cuente todo lo que el tipo hizo, lo del colegio etc.

La niña, según Camila, ha tenido que contar la historia una y otra vez ante las autoridades judiciales.

Full. Que hable sobre esto en el full

Camila, está recibiendo tratamiento médico y sociológico. Mientras tanto, Mónica, espera que el caso se resuelva y que el responsable de este hecho, responda por lo que hizo.

Alzhéimer

El Alzhéimer es una enfermedad incurable que afecta al cerebro y deteriora las funciones cognitivas del paciente. Ana Berenice Herrera, de 82 años, padece esta enfermedad desde hace diez, lo que en ese entonces tomó por sorpresa a sus 13 hijos, quienes siempre habían visto en ella a una persona totalmente saludable.

FULL:

A su hija Gloria, los médicos le han dicho que las personas que padecen Alzhéimer pueden sobrevivir muchos años con la enfermedad, pero en la mayoría de los casos terminan por perder su autonomía y es ahí cuando comienzan a depender del cuidado de otros.

FULL:

Entre las características más delicadas de estos pacientes, vale la pena destacar que, con el paso del tiempo, llegan a estar en riesgo de poner en peligro su propia vida como consecuencia de sus actos involuntarios y casi irracionales.

Amenazas contra la corporación Nueva Gente

El presidente de la Corporación Nueva Gente Carlos Andrés Cardona denunció las constantes amenazas de muerte que ha sufrido por desconocidos, Además de las escasas garantías de seguridad brindadas por el Estado local y nacional.

FULL

Esta situación no es la primera vez que ocurre y representa una grave vulneración para aquellas personas que dedican su vida a la justa causa de defender los derechos en un país sumido por el conflicto social y armado.

FULL

Dichas amenazas han causado temor e indignación en los miembros de la Corporación, quienes también temen por sus vidas, ellos expresan un profundo rechazo a estas manifestaciones violentas que no hacen más que dejar en claro que en Itagüí hay profundos intereses de sectores poderosos quienes no quieren que cese la horrible noche que desangra al municipio.

Aumento de Homicidios en Itagüí

La comunidad de Itagüí, se encuentra alarmada por el alto número de crímenes cometidos en esa localidad en lo que va corrido del año.

Según el informe de las autoridades, en el primer semestre del año, se han reportado 178 asesinatos, los cuales se le atribuyen a los enfrentamientos entre combos y bandas por el dominio de las plazas de microtráfico

FULL: Habitante de Itagüí 30:13 Yo opino que el orden público en Itagüí 30:38

FULL: Habitante de Itagüí 31:23 Yo opino que es demasiado incomodo 31:36

En Itagüí han sido muchas las medidas aplicadas para frenar la violencia, entre ellas aumento del pie de fuerza, suspensión del parrillero en moto y hasta toques de queda para menores de edad.

Sin embargo para la gente, hasta ahora los resultados no se ven...

FULL: Habitante de Itagüí 35:22 Es bueno eso de 35:40

FULL: Habitante de Itagüí 32:12 El orden público de Itagüí 32:42

Las autoridades aseguran que aumentaran la vigilancia y dicen que seguirán diseñando estrategias para enfrentar a los ilegales.

El precio de la vanidad

Estar a la moda y tener unos labios encantadores era el deseo de ‘Natalia’, quien para hacer su sueño realidad acudió a un centro estético donde le rellenaron sus labios con una sustancia llamada biopolimeros.

Full Natalia 11:02 ‘ en ese tiempo en que yo me lo hice’ 11:39

Full Natalia 9:14 ‘No era una cirugía sino una inyección’ 9:36

Al poco tiempo del procedimiento quiso rellenar de nuevo sus labios, sin tomar conciencia del riesgo que este procedimiento conllevaba.

Full Natalia 11:43 ‘Solo lo inyectan con una jeringa’ 12:00

Full Natalia 10:32 ‘Me toco quedarme así porque me’ 10:50

Algo similar estaba viviendo Susana quien después de su primera intervención quiso darle más grosor a su labio inferior.

FULL: Susana

Susana confiesa que poco a poco se fue convirtiendo en esclava, o mejor , en víctima de su propio deseo.

FULL: Susana

Hay muchos casos como el de “ Natalia” y “ Susana” por procedimientos realizados muchas veces por personas no especializadas o no pertenecientes al área médica.

Pero también es cierto que algunas veces, son los mismos pacientes, quienes en su afán de conseguir el estado ideal de belleza, se someten a estos procedimientos una y otra vez, sin medir las consecuencias.

Circo de la cuarta brigada llega a la comuna 13

Ilusiones, Risas, y corazones alegres son los sentimientos que se perciben en cada uno de los rostros de los niños que visita el circo instalado por soldados de la 4 brigada en la cancha del barrio El Salado, de la comuna 13 de Medellín.

Marina Velásquez llegó con su familia, los niños de su cuadra, y una vecina a presenciar el espectáculo que nunca antes habían visto.

FULL:

Esta comunidad que ha sido víctima del conflicto armado, por un momento se aleja de las preocupaciones y siente que no está abandonada.

Jhonatan Galeano, no sólo fue espectador, él también participó en el espectáculo y hasta obtuvo una recompensa adicional por su colaboración.

FULL:

El circo, lo conforman estos hombres que han trabajado diariamente sin quitarse su uniforme encarnando personajes que hacen olvidar las tristezas de los que viven en condiciones precarias o que han sido víctimas de la violencia que les roba la alegría Full:

Los pequeños jugaron, saltaron y se divertieron con los soldados que no solo están presentes para protegerlos sino también para divertirlos.

Guión Cobro de Vacuna a buses

Los conductores de la ruta 260 de Robledo ya no aguantan más el cobro de vacunas, por parte de grupos delincuenciales, que se está dando desde mucho tiempo atrás en la terminal de buses de esa zona de Medellín.

FULL: Ahí en el CAI de Aures, a media cuadra hacen las extorsiones.

FULL: Unos muchachos de otro combo estaban extorsionando los colectivos.

60.000 pesos es lo que exigen estos delincuentes a los conductores, para dejarlos trabajar, con el agravante de que pueden llegar a cobrar varias veces al día esta misma cantidad de dinero.

FULL: A un compañero... (Le pidieron 2 veces la vacuna)

Lo que estos conductores exigen a las autoridades es que les refuercen las medidas de seguridad en el sector.

FULL: Ya están atentando contra la vida de nosotros, ya nos da miedo laborar

FULL: Cuando llegamos hubo una llamada.

FULL: No están respetando eso al que le den

Solo así, dicen, podrán garantizar la prestación normal del servicio de transporte público sin tener miedo a que atenten contra sus vidas como consecuencia de negativa a seguir pagando las extorsiones.

Guión de Ludopatía

Las apuestas y juegos de azar, están permitidas en nuestro país, sin embargo, tienen un lado oscuro: La ludopatía, una enfermedad que se da cuando las personas se convierten en jugadores compulsivos.

FULL:

En Colombia hay unas 450.000, personas, en riesgo de caer en la ludopatía. Según la doctora Sandra Restrepo, un ludópata piensa, vive y actúa en función del juego; se convierte en un esclavo de esta actividad y organiza su vida dejando a un lado cualquier otro tipo de objetivo.

FULL:

El ludópata característico en Colombia es el jugador de máquinas tragamonedas. Lo que gasta en estas máquinas supone el 38% del total de gastos generales en juegos de azar. Esto representa más tres billones de pesos al año.

Desescolarización y prostitución infantil por desplazamiento

El hambre y la violencia son factores que inciden cada vez más en la educación y en la calidad de vida de algunos habitantes del sector de la Divisa en la comuna 13 de Medellín.

Muchos niños dejan de estudiar por temor a las balas o a que los recluten y cuando algunos de ellos deciden arriesgarse, no pueden hacerlo porque no tienen elementos tan básicos como un par de zapatos

Eso sucede en la casa de Rubiela Gómez.

Ella se siente impotente al no tener un empleo para sostener a su familia y darle estudio a sus cuatro hijos.

Full Rubiela Gómez:

En este mismo sitio encontramos a Carol Bustamante, una joven de 22 años y madre soltera, quien no pudo terminar sus estudios por las difíciles condiciones económicas que se viven en su casa.

Es tan dramático el caso de esta mujer, que sus dos hijas, sólo reciben alimentos en la guardería hasta las 4 de la tarde. Después no vuelven a probar alimento hasta el otro día.

Full Carol Bustamante:

Según algunos líderes comunitarios, el desplazamiento y la falta de ayudas estatales, en algunas zonas de la ciudad de Medellín como esta, han originado un preocupante aumento de la prostitución en menores de edad, desnutrición entre los niños y han elevado los índices de criminalidad.

Desplazamiento Intraurbano

Silencioso, constante, oculto y dramático. Así es el comportamiento del desplazamiento Intraurbano en Medellín, un flagelo que viene golpeando fuertemente a los habitantes de los barrios periféricos de la capital antioqueña. Este es el caso de Antonio, quien, por razones de seguridad, tuvo que salir huyendo de la Comuna 13 después de que disparos perturbaran su sueño al impactar a pocos metros de su cama y de las de sus hijos.

FULL:

FULL:

Antonio ha tenido que huir por temor a hechos de violencia derivados del conflicto armado que se da entre bandas, milicias, paramilitares, y fuerza pública en los barrios. Además, son constantes los asesinatos, masacres, cobro de vacunas, reclutamientos forzosos y amenazas contra la vida, como lo manifiesta Claudia, otra desplazada del conflicto urbano

FULL:

FULL:

Según estas familias desplazadas, no cuentan con programas de ayuda humanitaria adecuados, ni tampoco se ve un panorama que permita pensar en la disminución de los niveles de violencia que las acosa permanentemente.

Discapacidad

César Correa es un hombre a quien, hace unos años, un accidente de tránsito le cambió completamente su vida.

Full:

Al principio fue duro adaptarse a su condición y más cuando existen pocas oportunidades para los discapacitados.

Full:

En este momento César tiene muchos planes para el futuro, ya que encontró en el fisiculturismo una efectiva forma de superación.

Full:

Para aquellos que están pasando por la misma situación, César tiene algo para decirles:

Full:

Hipogonadismo

Este joven, a quien llamaremos “Juan”, comenzó a sentir algo extraño a los 7 años de edad, cuando observó que sus pechos empezaron a aumentar de tamaño; pero la situación se hizo más preocupante desde hace dos años, porque le crecieron de manera verdaderamente desproporcionada.

Full: 14:41 Al paso que fue creciendo, cuando tenia 7 años le empezaron a crecer las glándulas mamarias 15:01

“Juan” sufre constantes dolores, derivados de este crecimiento anormal y de los problemas renales que padece desde su infancia. También debe soportar las burlas de muchos de sus compañeros, y hasta decidió no salir a la calle por causa de las múltiples complicaciones que padece, y que le impidieron continuar con sus estudios.

Full: 15:04 Empezó el calvario de los 14 años en adelante 15:27

Full: 15:31 Tengo 6 hijos, tengo otro chico de 14 años que tiene el mismo problema 15:53

Durante varios años, Juan y su mamá no se lograban explicar lo que venía sucediendo; cuando los dolores se hicieron más fuertes y constantes, decidieron consultar al médico, quien después de los procedimientos adecuados diagnosticó que “Juan” padece de una extraña enfermedad conocida como “Hipogonadismo”.

Full 19:59: Es un problema en el pene 20:07

Afortunadamente, y gracias a la colaboración de un vecino, Juan pudo entrar gratuitamente en un programa de cirugías para personas de escasos recursos económicos.

Full 22:26: Me llamaron 22:48

Incremento de embarazo en adolescentes

Leidy tiene 15 años. A los 14 quedó embarazada.

Cuando supo que iba a ser madre, muchos pensamientos cruzaron por su mente.

Full Leydi:

Durante el embarazo Leidy no era capaz de hablarle a la bebé que llevaba en su vientre, porque, según ella, solo entendió la responsabilidad de ser madre cuando nació su hija.

Full Leydi:

Leidy, no quiso contarnos, cómo quedó embarazada. Sólo, tiene claro, que, en ese momento, no estaba preparada para la maternidad.

Sin embargo, asumió el papel de madre y aprendió a ver a su hija, como un regalo de dios.

Full Leydi:

Su hija, Sofía, hoy tiene 10 meses, y aunque en este tiempo, Leidy, aprendió muchas cosas, reconoce que aún, sigue siendo una niña, que de todas formas, tiene algo que decirle a otras adolescentes que pueden estar pasando por lo mismo que ella vivió.

Full Leydi:

Intoxicación por mezclas de sustancias alucinógenas

En los últimos días entre los menores de algunos planteles educativos se han presentado intoxicaciones masivas por ingerir sustancias alucinógenas camufladas en chocolatinas y brownes, provocando así daños emocionales y físicos que resultan difíciles de diagnosticar y de tratar.

Uno de estos casos ocurrió el 1 lunes 25 de octubre.

A la unidad intermedia del Barrio Belén en Medellín, ingresaron cuatro estudiantes, entre los 15 y los 18 años de edad.

Al momento de ser atendidos, los jóvenes les contaron a sus padres el porqué de su comportamiento.

FULL MEDICO:

Un caso parecido, se presentó en Bogotá. Una niña de 13 años, llegó a un hospital de la capital, después de ingerir una mezcla de refresco en polvo con alcohol

Horas más tarde sufrió muerte cerebral.

FULL PAPÁ DE LA NIÑA:

Organismos de control como la personería de Medellín, consideran que es fundamental que el personal encargado de la seguridad de los estudiantes y los padres de familia estén alertas a nuevos casos de mezclas de sustancias alucinógenas para evitar consecuencias fatales.

Moda para el Mundo

Julio Cesar, Natalia, Javier, Mafe, Jerry, encuentran una diversión en el modelaje, por eso serán los protagonistas de la pasarela principal de la feria Moda Para el Mundo.

Full Rosa Inés Gómez 07:50 ‘Es una experiencia bonita nadie había apuntado a un proyecto...’ 08:15’

Full Rosa Inés Gómez 08:24 ‘Se siente la sensibilización, el compartir...’ 08: 37

Promoviendo la inclusión social y laboral y por iniciativa de la dirección ejecutiva del Centro Mundial de la Moda (CEDEMODA), nace el programa ‘Entretenimiento Creativo’, una escuela de modelaje para personas con discapacidad cognitiva.

Full Rosa Inés Gómez, 08:51 ‘Si hay compromiso de empresa, buen entendimiento...’ 09:19

Full Rosa Inés Gómez, 09:33 ‘Es una gran oportunidad que se esta Abriendo al mundo’ 09:46

Esta escuela de modelaje genera espacios para que Julio Cesar, Natalia, Javier, Mafe, Jerry, estimulen su proceso y desarrollo integral potencializando sus habilidades artísticas culturales y aptitudes personales.

Full Berta González 03:21 ‘Ellos modelan se sienten divinos...’ 03:31

Full Berta González 04:53 ‘Esto debe seguir para adelante 04:59...’

Full Berta González 05:52 ‘Gracias por este proyecto tan hermoso...’ 06:04

Procedimientos estéticos mal realizados

El pasado 13 de noviembre, las autoridades capturaron a este hombre, conocido como el doctor Rosero.

El doctor Rosero, cuyo verdadero nombre es Manuel Rosero, es un esteticista y peluquero, quien atendía a sus clientes en este lugar en el barrio Laureles de Medellín.

El doctor Rosero, según la policía, le habría ocasionado la muerte a María Eugenia Ocampo, quien acudió a él por segunda ocasión, en busca de un retoque en sus glúteos, luego de una primera intervención que el peluquero le había practicado en el mes de julio.

La muerte de María Eugenia, según medicina legal, se debió a un trombo embolismo pulmonar, es decir aceite en los pulmones, el mismo que el doctor Rosero, le había aplicado a la mujer en sus glúteos.

Según la fiscalía, los procedimientos que realizaba el esteticista, carecían de equipos adecuados, personal calificado y de controles médicos.

Eso fue precisamente lo que ocasionó la muerte de la mujer de 44 años, pues el momento en que se presentaron las complicaciones, ella no recibió la atención médica oportuna.

Las autoridades aclararon además que el producto utilizado por el esteticista, niquiera tenía el registro del INVIMA.

Riña de adolescentes deja una víctima

Una menor de 15 años fue la víctima mortal de una riña entre dos adolescentes en la madrugada del domingo pasado en el municipio de Bello. Al parecer, los celos y una discusión por la posesión de unos zapatos tenis, provocaron la reacción violenta de una de ellas, de 16 años, quien apuñaló varias veces a su compañera.

Full: Nicolás Montoya Papá de la Víctima 29:43 Yo le di para que se fuera por la boleta a Medellín 30:59

Full: Nicolás Montoya Papá de la Víctima 29:03 descuidamos nuestros hijos 29:40

Luego del ataque, la víctima fue llevada gravemente herida al hospital local Marco Fidel Suárez, donde falleció; como acusada del asesinato, quedó

A disposición de las autoridades competentes la menor de 16 años de edad.

Full: Dora Isabel Garcés Familiar de la víctima 26:57 Una niña muy sociable, muy familiar lamentablemente 27:31

La familia de la menor fallecida no sale del asombro y en medio de su dolor fue acompañada en el sepelio por los compañeros del colegio donde ella cursaba el bachillerato.

Servicios Públicos en el barrio Esfuerzos de paz número 1

Para los habitantes del sector Esfuerzos de paz número 1, de la comuna 8 de Medellín, su sufrimiento, no termina.

Ellos, que llegaron a este asentamiento, huyendo de la violencia de Urabá y Chocó, creyeron encontrar aquí la paz que no tenían en sus sitios de origen.

Tal vez, en cierto modo, lo consiguieron, pues ya no tienen el asedio de los grupos al margen de la ley. Pero ahora, viven otro drama.

Ellos viven en extrema pobreza y sin servicios públicos.

Full: Antonio González Habitante del sector 6:38 Tengo la queja del agua 7:34

Full: Antonio González Habitante del sector 8:03 Estamos pidiendo obras de mitigación 8:26

Las condiciones de insalubridad a las que se ven sometidas estas familias, ha producido infecciones en muchas personas del sector, debido a que las aguas negras no están cubiertas y a que el agua que utilizan para sus necesidades es recogida unos metros mas abajo del nacimiento.

Full: Biadonio Ramírez Delegado del presupuesto participativo 12:06 Yo como delegado 12:30

Full: Biadonio Ramírez Delegado del presupuesto participativo 12:31 De la comisión vinieron a verificar 13:14

Representantes de la población exigen la implementación de políticas públicas para mejorar sus condiciones de vida. Según algunas organizaciones sociales, varios miles de hogares en la capital antioqueña no cuentan hoy con servicios públicos domiciliarios, tal y como sucede en el sector esfuerzos de paz 1 de la comuna 8 de Medellín.