

**DISEÑO DE PUBLICIDAD
DISEÑO, ADECUACIÓN Y REDISTRIBUCIÓN DE LA BIBLIOTECA
PUESTOS DE TRABAJO**

NATALI HINCAPIÉ HINCAPIÉ

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL
PRACTICAS PROFESIONALES
PEREIRA
2011**

**DISEÑO DE PUBLICIDAD
DISEÑO, ADECUACIÓN Y REDISTRIBUCIÓN DE LA BIBLIOTECA
PUESTOS DE TRABAJO**

INFORME DE PRÁCTICA ACADÉMICA

NATALI HINCAPIÉ HINCAPIÉ

**TUTORA:
LIZA TRUJILLO
DISEÑADORA INDUSTRIAL**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL
PRACTICAS PROFESIONALES
PEREIRA
2011**

TABLA DE CONTENIDO

	Pág
RESUMEN	8
ABSTRACT.....	8
INTRODUCCIÓN	9
1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN O SITIO DE PRÁCTICA.....	10
1.1 RESEÑA HISTÓRICA.....	10
1.2 VISIÓN.....	10
1.3 MISIÓN	11
1.4 SECTOR AL QUE PERTENECE LA ORGANIZACIÓN	12
1.5 ACTIVIDAD A LA CUAL SE DEDICA LA ORGANIZACIÓN	12
1.5.1 Servicios que presta.	12
1.6 NÚMERO DE TRABAJADORES	13
1.7 ÁREAS CON QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN.....	13
2. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE DISEÑO EN LA ORGANIZACIÓN	14
3. DEFINICIÓN DE LÍNEAS O PROYECTOS DE INTERVENCIÓN.	15
4. PROYECTO # 1: DISEÑO Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL	16
4.1 JUSTIFICACIÓN.....	16

4.2 OBJETIVO GENERAL	16
4.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
4.4 PLANTEAMIENTO DE LA NECESIDAD.....	17
4.5 ALTERNATIVAS DE DISEÑO.....	17
5. PROYECTO # 2: DISEÑO, ADECUACIÓN, REDISTRIBUCIÓN DE LA BIBLIOTECA	53
5.1 JUSTIFICACIÓN.....	53
5.2 OBJETIVO GENERAL	53
5.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	53
5.4 PLANTEAMIENTO DE LA NECESIDAD.....	54
5.5 ALTERNATIVA DE DISEÑO	56
6. PROYECTO # 3: ADECUACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO.....	64
6.1 JUSTIFICACIÓN.....	64
6.2 OBJETIVO GENERAL	64
6.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	64
6.4 PLANTEAMIENTO DE LAS NECESIDADES:.....	64
7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANEADAS Y TIEMPOS DE EJECUCIÓN	73
7.1 CRONOGRAMA DEL MES DE FEBRERO.....	73

7.2.1	Actividades del mes de Febrero.....	73
7.2	CRONOGRAMA DEL MES DE MARZO	74
7.2.1	Actividades del mes de Marzo.	74
7.3	CRONOGRAMA DEL MES DE ABRIL.....	75
7.3.1	Actividades del mes de Abril.....	75
7.4	CRONOGRAMA DEL MES DE MAYO	76
7.4.1	Actividades del mes de Mayo	76
7.5	CRONOGRAMA DEL MES DE JUNIO	77
7.5.1	Actividades del mes de Junio.	77
8.	RECURSOS NECESARIOS	78
8.1	RECURSOS.....	78
9.	CONCLUSIONES	79
10.	RECOMENDACIONES	80
	REFERENCIA BIBLIOGRAFICA.....	81

TABLA DE ILUSTRACIONES

	Pág
Ilustración 1. Afiche CTA.....	17
Ilustración 2. Afiche para la puerta CTA.....	18
Ilustración 3. Revista CTA.	20
Ilustración 4. Carpeta de información CTA.	21
Ilustración 5. Diplomado Dibujo Asistido CTA.	22
Ilustración 6. Diplomado elaboración de Maquetas CTA.....	23
Ilustración 7. Volante CTA.	24
Ilustración 8. Afiche para el Periódico CTA.....	24
Ilustración 9. Carnet CTA.....	25
Ilustración 10. Seminario de Neuropedagogía CTA.	25
Ilustración 11. Grado CTA.	26
Ilustración 12. Afiches Collage CTA.....	27
Ilustración 13. Separador CTA.....	28
Ilustración 14. Volante Estudiantil CTA.	29
Ilustración 15. Afiches Integración CTA.....	31
Ilustración 16. Volante general CTA.....	32
Ilustración 17. Logo CTA.....	33
Ilustración 18. Calcomanías CTA	33
Ilustración 19. Volante informativo CTA.	34
Ilustración 20. Fusión de Logos (CTA, Jardín Infantil Pegotes, INEC escuela de aviación) Afiche.....	35
Ilustración 21. Afiche escuela de aviación.	35
Ilustración 22. Publicidad Jardín infantil Pegotes.....	36
Ilustración 23. Actividad Semana Santa, Pegotes	37
Ilustración 24. Calcomanía Pegotes.....	38
Ilustración 25. Volante informativo pegotes	38
Ilustración 26. Adecuación de Espacios de Pegotes.....	39
Ilustración 27. Creación de disfraces Día de los Niños Pegotes	43

Ilustración 28. Publicidad Movil.de las Empresas	45
Ilustración 29. Eventos.	47
Ilustración 30. Caravana Cumpleaños # 11 PEGOTES	50
Ilustración 31. Actividad cumpleaños # 11 Pegotes.....	51
Ilustración 33. Biblioteca Modular	56
Ilustración 34. Reacomodación de la Bodega.	68
Ilustración 35. Señalización.	69

RESUMEN

La Corporación Centro Técnico Arquitectónico es una institución de Educación Superior sin ánimo de lucro, de naturaleza y derecho privado, de carácter técnica profesional que entre sus objetivos hace participe al Diseño Industrial como medio facilitador para la creación y logro de sus objetivos físicos y estratégicos que le permitan proporcionar un material audiovisual (Publicitario) una adecuación de biblioteca y puestos de trabajo de sus empleados, sobre la base de los diferentes factores del Diseño, con parámetros o determinantes claros que satisfaga las necesidades.

Palabras clave: Publicidad, Biblioteca Modular, Puestos de trabajo, Señalización.

ABSTRACT

Architectural Corporation Technical Center is an institution of higher education nonprofit, and private law nature of professional technical nature of its objectives it involved the Industrial Design as a means of facilitating the establishment and achievement of physical targets and strategic enable it to provide an audiovisual material (Advertising) a library and fitness jobs of their employees, based on various factors of design, with clear parameters or determinants that meets the needs.

Keywords: Advertising, Modular Library, jobs, Signs

INTRODUCCIÓN

Resulta de vital importancia que un empresario esté capacitado para analizar situaciones con inteligencia para decidir acertadamente, pero sólo esto no es suficiente, también será necesario que en ocasiones acuda al instinto, lo que se conoce como el "buen olfato empresarial". Sobre esto no hay nada que decir ya que es una cualidad que cada uno tiene en mayor o menor medida.

Los líderes organizativos se pueden adaptar a sus organizaciones para cumplir las demandas del entorno e incluso cambiar el mismo entorno con el que se enfrentan, las que forman la base de una perspectiva estratégica en las organizaciones, es decir, los directivos formulan estrategias y dirigen sus organizaciones para maximizar su adaptación a las condiciones del entorno que la organización afronta. Cuando los directivos descubren nuevas y diferentes condiciones de entorno, actúan de manera que cambian la organización para ajustarse mejor al entorno, o en algunos casos, cambian las condiciones organizativas para encajar mejor en la solidez de la organización.

Dentro de este punto de vista del mundo organizativo, también se supone que los directivos pueden y obtendrán información válida y fiable sobre el entorno, que las organizaciones son flexibles y se pueden constituir para que respondan a las condiciones del entorno, y que los directivos pueden manipular el entorno de manera significativa para crear condiciones ventajosas para su organización. También deben estar en capacidad de aceptar sugerencias, especialmente cuando se trata de realizar mejoramientos a su empresa o de llenar alguna necesidad que aunque no sea evidente, puede ser necesaria.

Intervenir de manera positiva desde el Diseño Industrial con el fin de suplir necesidades de una empresa y fortalecer los alcances de la misma que se plantean para un practicante como una prueba de su formación.

1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN O SITIO DE PRÁCTICA

1.1 RESEÑA HISTÓRICA

Desde hace 28 años la Corporación Centro Técnico Arquitectónico CTA de la ciudad de Pereira, ha venido graduando técnicos profesionales en Diseño de Modas, Diseño Gráfico, Medios de Comunicación, Dibujo Arquitectónico y de Ingenierías y Decoración de Espacios Arquitectónicos; con la certeza de la calidad de nuestros egresados y egresadas.

Hoy estamos empeñados en obtener la resolución de registro calificado para nuestros programas, y así brindarle a la comunidad Risaraldense, mayor credibilidad, confianza y estabilidad académica, que sienta toda la ciudadanía que en nuestro Eje Cafetero sí existe una Institución de Educación Superior de alta calidad del nivel técnico profesional.

La herencia que dejamos a nuestra ciudad está ligada a la entrega que la familia Franco Gil viene brindando desde hace varias décadas, y que sin lugar a dudas impacta en el mercado educativo.

“Felicitaciones estudiantes y comunidad educativa en general por pertenecer a la gran familia CTA”.

1.2 VISIÓN

Ser la primera organización educativa técnico profesional de Colombia, mediante un proceso de reingeniería organizacional, un proyecto institucional para la construcción de una oferta educativa integradora de la educación media técnica diversificada con el nivel superior técnico profesional, la ampliación de la oferta de programas pertinentes con la demanda de los distintos sectores productivos en las diversas regiones del país y el aumento de la cobertura, cumpliendo los requerimientos de calidad demandados por la sociedad y por el Estado Colombiano. Diseñar y llevar a término, en forma continua, programas de educación superior Técnica Profesional, académica universitaria, orientados a la promoción y el desarrollo de la comunidad, mediante la formación y el perfeccionamiento de la población estudiantil colombiana, según lo dispuesto por las leyes y reglamentos sobre el particular. Crear un centro de Investigación

especializado para inducir a estudiantes y catedráticos, desde los primeros semestres de cada programa, en los problemas o fenómenos del sector productivo y en la formulación de alternativas de solución viables, oportunas, paralelamente con el aprendizaje, de conformidad con los planes y programas de desarrollo económico y social del País. Y que sirva de vinculación con nuestros profesionales Egresados.

Vincular la INSTITUCION EDUCATIVA como tal al sector productivo de la economía en la ejecución de las investigaciones señaladas en el numeral anterior, al igual que en la aplicación de sus resultados, estableciendo convenios de interacción. Para tal finalidad se buscará el apoyo y cooperación de Instituciones nacionales y extranjeras. Fomentar en los estudiantes el espíritu científico y creativo para constituir, fortalecer e impulsar empresas del sector productivo de la economía Nacional.

Capacitar y actualizar estudiantes, docentes e investigadores en modelos y esquemas del desarrollo empresarial, mediante el intercambio con Instituciones de educación superior, nacionales y extranjeras. Contribuir con el desarrollo Regional mediante el estudio y la explotación de los recursos naturales, la adecuación de tecnologías, transformándolas en productos y bienes de consumo nacional y extranjero. Promover, inculcar y concientizar a los estudiantes, catedráticos e investigadores en la aplicación de la calidad total como norma de vida profesional. Contribuir al desarrollo social, como base del desarrollo científico nacional e internacional. Establecer carreras profesionales nuevas de baja oferta institucional, pero con elevada demanda ocupacional.

1.3 MISIÓN

La Corporación Centro Técnico Arquitectónico es una institución de Educación Superior sin ánimo de lucro, de naturaleza y derecho privado, de carácter técnica profesional dedicada a la formación, entrenamiento, continuidad y actualización educativa, de personas con vocación o tradición operativa en las áreas autorizadas por el Ministerio de Educación Nacional, satisfaciendo las demandas de cualificación de un perfil ocupacional técnico operativo en los distintos sectores productivos, destinada, además a la formación de profesionales Idóneos en la Investigación científica y en las ciencias aplicadas al desarrollo social y económico, con orientación hacia el cambio y el liderazgo en la gestión empresarial; Logrando así que la obtención del conocimiento, mediante el estudio sistemático sea una respuesta adecuada a la problemática del País.

1.4 SECTOR AL QUE PERTENECE LA ORGANIZACIÓN

Servicio.

1.5 ACTIVIDAD A LA CUAL SE DEDICA LA ORGANIZACIÓN

La Corporación Centro Técnico Arquitectónico es una institución de Educación Superior sin ánimo de lucro, de naturaleza y derecho privado, de carácter técnica profesional dedicada a la formación, entrenamiento, continuidad y actualización educativa, de personas con vocación o tradición operativa en las áreas autorizadas por el Ministerio de Educación Nacional, satisfaciendo las demandas de cualificación de un perfil ocupacional técnico operativo en los distintos sectores productivos, destinada, además a la formación de profesionales Idóneos en la Investigación científica y en las ciencias aplicadas al desarrollo social y económico, con orientación hacia el cambio y el liderazgo en la gestión empresarial; Logrando así que la obtención del conocimiento, mediante el estudio sistemático sea una respuesta adecuada a la problemática del País. Nuestra Institución Educativa es un factor de desarrollo científico, cultural, económico, social y del medio ambiente, con libertad de Credos e ideologías políticas, con fundamento en el espíritu científico, creación de empresa y / o adecuación de tecnologías.

1.5.1 Servicios que presta. La CORPORACIÓN girará en torno a lo establecido en la Constitución Política de Colombia, las leyes y demás disposiciones que rigen la educación superior. Igualmente, atenderá las funciones básicas de docencia, investigación y servicios de extensión. De conformidad con los programas Técnicos profesionales educativos en ejecución y demás actividades que le permitan a la CORPORACION CENTRO TÉCNICO ARQUITECTÓNICO estudiar, analizar y asimilar la realidad del País; para lo cual establece como fundamento Institucional Académico y Científico el Desarrollo del PROGRAMA DE INVESTIGACION CIENTIFICO LABORAL Y DE EMPRENDEDORES. Diferimos en definición, objetivos y misión de otras instituciones de la misma naturaleza, puesto que nos orientamos a la formación del recurso humano específicamente destinado a liderar la transformación de la empresa y con ella la conformación de la sociedad para las nuevas épocas que se gestan como resultado de las grandes aplicaciones científicas y tecnológicas, que ciertamente inciden sobre la conducta humana y las crecientes expectativas por mejores niveles de vida y de progreso, razones del desarrollo económico y social de los pueblos.

- Decoración de Espacios Arquitectónicos.
- Dibujo Arquitectónico y de Ingenierías.
- Diseño Grafico.
- Medios de Comunicación Social.
- Diseño de Modas.

1.6 NÚMERO DE TRABAJADORES

6 Trabajadores que hacen parte de la planta de personal de la Corporación mediante contrato de prestación de servicios.

30 Docentes vinculados hora

1.7 ÁREAS CON QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN

- Rectoría.
- Vicerrectoría.
- Registro y control.
- Oficina administrativa y Contabilidad.
- Oficina de informática.

2. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE DISEÑO EN LA ORGANIZACIÓN

Corporación Centro Técnico Arquitectónico presta servicios universitarios que entre sus objetivos estratégicos hace participe al Diseño Industrial como medio facilitador para la creación y logro de sus objetivos físicos y estrategias de mercadeo.

Entre la mejora y cumplimiento de los objetivos, la Corporación identifica diferentes aspectos en los cuales se debe intervenir de manera positiva desde el Diseño Industrial, entre procesos y proyectos se encuentra desarrollar material publicitario, adecuación y redistribución de espacios (Biblioteca -Puestos de trabajo) y el desarrollo de señalización basados en los diferentes factores del Diseño, con parámetros o determinantes claros que permita suplir las necesidades de la Corporación.

3. DEFINICIÓN DE LÍNEAS O PROYECTOS DE INTERVENCIÓN.

Desde el inicio del proceso de la Práctica Profesional en Diseño Industrial, teniendo en cuenta las necesidades del CTA, se plantean (3) proyectos específicos con el fin de generar un valor agregado a la Corporación, con la intervención en los siguientes proyectos:

PROYECTO # 1: DISEÑO Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

Imágenes publicitarias basadas en los objetivos y servicios del CTA, Diseñar material Audiovisual publicitario y educativo.

PROYECTO # 2: DISEÑO, ADECUACIÓN, REDISTRIBUCIÓN DE LA BIBLIOTECA

Con el fin brindar mayor comodidad a los integrantes de la Corporación Universitaria CTA se acomodara el espacio desperdiciado para apoyar las actividades educativas instituciones, ponerla al servicio para satisfacer las demandas de los usuarios.

PROYECTO # 3: PUESTOS DE TRABAJO Y SEÑALIZACIÓN

Adecuar las instalaciones correspondientes para el adecuado desarrollo laboral apoyado en los diferentes factores de Diseño que aporten en la mejora de los procesos del personal del CTA.

4. PROYECTO # 1: DISEÑO Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

4.1 JUSTIFICACIÓN

La publicidad significa hacer algo para cierto público. Por ejemplo, anunciar la existencia de un producto o servicio con determinadas características el cual puede ser adquirido para satisfacer determinadas necesidades. De allí que la publicidad para que sea publicidad y cumpla su objeto debe decir algo, advertir algo, es decir, “debe comunicar”, eso es lo más importante, y al decir comunicar no es hablar sobre el producto simplemente, hay que idear la forma de que una persona con sólo ver una imagen la interprete, conozca lo que quiere reflejar, sienta para qué sirve y le cree en su mente una necesidad de ese producto.

El Diseño y la ejecución de publicidad institucional del CTA tiene como fin a través del Diseño industrial, promover la identidad, la imagen, los servicios y la información educativa dirigida a un público objetivo para educar a través de información concreta que cree interés.

4.2 OBJETIVO GENERAL

Promover, informar y educar a través de medios visuales permitiendo conservar la imagen y servicios del CTA, plasmando desde la imagen corporativa seguridad y bienestar brindados por la Corporación.

4.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

* Plasmar la imagen corporativa, recursos teóricos y digitales un medio comunicativo y de difusión que permita una proximidad con el usuario.

* Incentivar y difundir los bienes, servicios y localización del CTA desde un medio audiovisual atractivo y legible.

* Intervenir y aportar en los medios de producción ya contactados por la Corporación para la ejecución de elementos publicitarios.

Organizar el mensaje de forma tal que este posea las características mínimas de energía, magnitud o longitud que el receptor, -que es el objetivo- requiere para captarlo a través de sus sentidos.

4.4 PLANTEAMIENTO DE LA NECESIDAD

Razonados en la necesidad de llegar a un público objetivo, con el fin de promover la importancia de la educación en nuestro medio, el CTA se fundamenta llegando al usuario con tema claro, imágenes acordes e información atractiva que acerque al usuario a través de un medio publicitario que genere un impacto visual y promueva la identidad.

4.5 ALTERNATIVAS DE DISEÑO

Ilustración 1. Afiche CTA.



Ilustración 2. Afiche para la puerta CTA.

CTA

CORPORACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
CENTRO TÉCNICO ARQUITECTÓNICO

CURSOS Y DIPLOMADOS

Docencia Universitaria "EL TAMAÑO DE TUS LOGROS, SON DEL TAMAÑO DE TUS SUEÑOS"

Autocad 2D Y 3D

Actualización en Diseño de Modas

Producción y Realización de Radio y TV

Dibujo Asistido por Computador

Elaboración de Maquetas

Informática y Sistemas

En el **CTA** lo puedes hacer!!!

PROGRAMAS TÉCNICOS PROFESIONALES

Diseño Gráfico

Diseño de Modas

Dibujo Arquitectónico

Decoración de Espacios

Medios de Comunicación Social

Cra 6ª N° 12 - 59 - Pereira
PBX 333 7744 - 3334141
www.corporacioncta.edu.co
mercadeo@corporacioncta.edu.co

Programas en proceso de registro
calificado vigilado por el MEN

Ministerio de Educación Nacional
MEN



Ilustración 3. Revista CTA.



Ilustración 4. Carpeta de información CTA.

**CORPORACIÓN
CENTRO TÉCNICO ARQUITECTÓNICO**

PREPARESE COMO TECNICO PROFESIONAL EN:

<p>DIBUJO ARQUITECTÓNICO Y DE INGENIERÍAS Cinco (5) Semestres SNIES: 480916290136600111100</p>	<p>DECORACIÓN DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS Cinco (5) Semestres SNIES: 480917290016600111100</p>
<p>MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DE LOCUCIÓN Cinco (5) Semestres SNIES: 48091302006600111100</p>	<p>DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA Cinco (5) Semestres SNIES: 480913706586600111100</p>
<p>DISEÑO DE MODAS Cinco (5) Semestres SNIES: 480916460406600111100</p>	



Cra 6ª Nº 12 - 59 - PBX 333 7744 - 335 9955 Pereira / Risaralda
www.corporacioncta.edu.co mercadeo@corporacioncta.edu.co



Aprobado por el Ministerio de Educación Superior
Resolución Nº 18512
Registro Institucional 4809

Formación Superior para el Trabajo



PRESENTACIÓN

La Corporación Centro Técnico Arquitectónico, Es una Institución de educación superior de naturaleza privada, con domicilio principal en la ciudad de Pereira/ Risaralda, de utilidad común, sin ánimo de lucro, de carácter técnica profesional, con registro institucional Nº 18512 del 4 de Octubre de 1983 y con varios programas debidamente registrados ante el sistema Nacional de información de la Educación Superior SNIES. Su creación tuvo como acceso a la educación superior de las clases menos favorecidas y la formación del recurso humano en programas de pregrado acordes con la demanda ocupacional y las exigencias laborales.

Nuestros 25 años de servicio en la formación académica de Risaraldenses y demás ciudadanos del eje cafetero y del país, no solo nos llena de orgullo, sino que además nos ratifica una vez más como los gestores y precursores en el eje cafetero de la modalidad técnica profesional; opción en formación superior con perfiles ocupacionales de gran demanda en los mercados y sectores productivos vigentes en el actual esquema económico del país y con el 74% de posibilidades de empleo según estadísticas del ministerio de educación, lo cual nos motiva a continuar en la indeclinable tarea de fortalecer la excelencia y calidad académica institucional en el proceso de reconocimiento y acreditación de la presente y futura oferta académica.

MISIÓN

La Corporación Centro Técnico Arquitectónico es una institución de Educación Superior sin ánimo de lucro, de naturaleza y derecho privado, de carácter técnico profesional dedicada a la formación, entrenamiento, continuidad y actualización educativa, de personas con vocación o tradición operativa en las áreas autorizadas por el Ministerio de Educación Nacional, satisfaciendo las demandas de cualificación de un perfil ocupacional técnico operativo en los distintos sectores productivos, destinada, además a la formación de profesionales líderes en la Investigación científica y en las ciencias aplicadas al desarrollo social y económico, con orientación hacia el cambio y el liderazgo en la gestión empresarial; Logrando así que la obtención del conocimiento, mediante el estudio sistemático sea una respuesta adecuada a la problemática del País.

VISIÓN

Ser la primera organización educativa técnico profesional de Colombia, mediante un proceso de reingeniería organizacional, un proyecto institucional para la construcción de una oferta educativa integradora de la educación media técnica diversificada con el nivel superior técnico profesional, la ampliación de la oferta de programas pertinentes con la demanda de los distintos sectores productivos en las diversas regiones del país y el aumento de la cobertura, cumpliendo los requerimientos de calidad demandados por la sociedad y por el Estado Colombiano.

Cra 6ª Nº 12 - 59 - PBX 333 7744 - 335 9955 Pereira / Risaralda
www.corporacioncta.edu.co mercadeo@corporacioncta.edu.co



Formación Superior para el Trabajo

Ilustración 5. Diplomado Dibujo Asistido CTA.

4. EDIFICIO VIRTUAL I
Ventanas y puertas, mobiliario, iluminación, escaleras.

5. EDIFICIO VIRTUAL III
Cubiertas, topografía, paneles y molduras.

6. EDIFICIO VIRTUAL IV
Zonas, secciones y alzados, cotas, imágenes, crear objetos de biblioteca.

7. VISUALIZACIÓN I
Visualización, materiales, rendering.

8. VISUALIZACIÓN I
Sección 3D, realidad virtual, perspectivas.

9. VISUALIZACIÓN I
Trabajo con fotografías, videos y animaciones.

CONTENIDOS ART-TLANTIS

Programa especializado en realizar: presentaciones arquitectónicas, fotomontajes, animaciones, videos y ver la realidad virtual del proyecto arquitectónico propuesto.

CONTENIDOS AUTOCAD 3D

1. CREACIÓN Y USO DE BLOQUES
Librerías de símbolos, formato de estandarizados de dibujos (ANSI - ISO), manejo de dibujos a escala, Técnicas de impresión del dibujo por medio del ploter. Realización de un dibujo completo como proyecto final.

CONTENIDO ARCHICAD

1. INTRODUCCIÓN A ARCHICAD
Ventanas de planta, secciones y alzados, ventana 3D concepto de elemento virtual, parámetros, ayudas, paletas, líneas, formas del cursor, edición.

2. DEFINICIÓN DEL PROYECTO
Red de trabajo, herramientas, opciones, preferencias capas, vistas rápidas y favoritos, entorno 3D.

3. ELEMENTO VIRTUAL I
Muros, pilares, forjados, vigas.



DIPLOMADO
Dibujo Asistido por Computador
Archicad - Art-tlantis - Autocad 2D - Autocad 3D



INSCRIPCIONES Y MATRICULAS ABIERTAS

Cra 6ª Nº 12 - 59 - PBX 333 7744 - 335 9955 Pereira / Risaralda
www.corporacioncta.edu.co mercadeo@corporacioncta.edu.co

REQUISITOS
Conocimientos básicos de "Windows" y los propios de la profesión y del dibujo técnico.

JUSTIFICACIÓN

Desde su aparición, las tecnologías de la información y las comunicaciones han permeado diversos espacios de la vida humana de esta forma, mas allá de su función netamente técnica, se han puesto al servicio de aquellos que han requerido un apoyo adicional en la realización de las tareas que la cotidianidad demanda. La tecnología a marcado cambios drásticos, que sujetos a sus avances, proporciona soluciones que desde la academia se implementan para su beneficio y lograr que los profesionales satisfagan y suplan las necesidades que el desarrollo de las ciudades requiere.

IDENTIFICACIÓN

Diplomado en Dibujo Asistido por Computador Intensidad horaria: 150 horas
Requisitos:
Conocimientos básicos de "Windows" y los propios de la profesión y del dibujo técnico.

DURACIÓN Y METODOLOGÍA

Horarios	Ciento cincuenta (150) horas académicas
Sábados de 9:00 AM a 1: 00 PM (Archicad - Art-tlantis)	Cincuenta (50) horas Archicad Veinticinco (25) horas Art-tlantis
Y de 2:00 PM a 6:00 PM (Autocad 2d - Autocad 3d)	Cincuenta (50) horas Autocad 2D Cincuenta (25) horas Autocad 3D

VALOR: \$ 920.000

CEREMONIA DE CERTIFICACIÓN Y ENTREGA DE MEMORIAS
Al final del curso, la corporación llevara a cabo una especial ceremonia de certificación, donde además se le hará entrega de las respectivas memorias.

1. HERRAMIENTAS DE DIBUJO Y EDICIÓN

Configuración del programa, Distribución de la pantalla, Menú principal, Ingreso de comandos, Comandos para salvar el dibujo, Teclas pre-programadas, Comandos de visualización, Sistema de coordenadas, Comandos draw para 2D, Dibujo de líneas, Polilínea, Círculos, Elipses, Arcos, Polígonos, Rectángulos, Textos, Achurados, Ayudas de dibujo: Snap, Grid, Osnap Orto, Polar, entre otros, empleos de capas (layer), Colores y Tipos de líneas, Medición de distancias, Ángulos y area, Bloques, Dimensión e Impresión.

CONTENIDOS AUTOCAD 3D

1. CREACIÓN Y USO DE BLOQUES
Librerías de símbolos, formato de estandarizados de dibujos (ANSI - ISO), manejo de dibujos a escala, Técnicas de impresión del dibujo por medio del ploter. Realización de un dibujo completo como proyecto final.

2. VISUALIZACIÓN EN 3D
Utilización del comando VPOINT, Visualización isométricas, Generación de objetos simples en 3 dimensiones, comando Elev y Thickness. División de la pantalla en varias partes, para visualización 3D, comandos VPORST.

3. CREACIÓN EN SUPERFICIES SIMPLES
Cajas, conos, cuñas, esferas, pirámides, domos, toroide, entre otros. Creación de superficies de revolución, regladas, tabuladas.

CONTENIDO ARCHICAD

1. INTRODUCCIÓN A ARCHICAD
Ventanas de planta, secciones y alzados, ventana 3D concepto de elemento virtual, parámetros, ayudas, paletas, líneas, formas del cursor, edición.

2. DEFINICIÓN DEL PROYECTO
Red de trabajo, herramientas, opciones, preferencias capas, vistas rápidas y favoritos, entorno 3D.

3. ELEMENTO VIRTUAL I
Muros, pilares, forjados, vigas.

Ilustración 6. Diplomado elaboración de Maquetas CTA.

5. MÓDULOS - INTERPRETACIÓN DE LOS PLANOS DE ARQUITECTURA

5.1 Plantas

5.2 Secciones

5.3 Alzados

5.4 Plano de conjuntos

6. MODULO VI - TÉCNICAS DE CORTE MANUAL

7. MODULO VII - MAQUETAS VOLUMÉTRICAS I

7.1 Confección de volúmenes

7.2 Volúmenes de Urbanizaciones a pequeña escala

7.3 Volúmenes a escalas mayores

8. MODULO VII - MAQUETAS VOLUMÉTRICAS II

8.1 Puertas y ventanas

8.2 Muros curvos

8.3 Fachadas

9. MODULO VII - MAQUETAS VOLUMÉTRICAS III

9.1 El bastidor y el terreno

9.2 La vivienda

9.3 Cubiertas

9.4 Barandillas y verjas

10. MODULO X - MAQUETAS VOLUMÉTRICAS IV

10. 1 Vegetación

10. 2 Expresión de la maqueta (Exteriores)

10. 3 Pavimentos

10. 4 Formaciones rocosas

10. 5 Superficies de agua

10.6 Jardines y Praderas

INSCRIPCIONES & MATRICULAS ABIERTAS

Cra 6ª Nº 12 - 59 - PBX 333 7744 - 335 9955 Pereira / Risaralda
www.corporacioncta.edu.co mercadeo@corporacioncta.edu.co

DIPLOMADO

En Elaboracion de Maquetas

DIRIGIDO A

Este diplomado esta dirigido a hobistas, estudiantes, técnicos y profesionales del diseño: Arquitectura, Diseño de interiores, Diseño industrial, ingeniería, Escenografía, Artes plásticas, Dibujantes entre otros y su propósito es facilitar la rápido ejecución de maquetas y volúmenes.

OBJETIVO

A lo largo del curso se exponen técnicas y se dan ejemplos paso a paso, ademas el alumno podrá contar con la ayuda de un profesor para resolver sus dudas así como para ayudarle en los problemas que le puedan surgir durante la ejecución de la maqueta de su proyecto personal, así como orientarle hacia los medios que le ayuden a lograr su propósito.

IDENTIFICACIÓN

Diplomado en Elaboración de maquetas Intensidad horaria: 120 horas

Requisitos
Interpretación de planos,
Manejo de la escala

DURACIÓN Y METODOLOGÍA

Horarios	Cuarenta (40) horas Expresión y Texturas
Sábados de 9:00 AM a 1: 00 PM	Ochenta (80) Horas Maquetas
y de 2:00 PM a 6:00 PM	Valor \$ 870.000

Ceremonia de certificación

Al final del curso, la corporación llevara a cabo una especial ceremonia de certificación y exposición de trabajos realizados durante el diplomado como requisito obligatorio de certificación.

INCLUYE LOS SIGUIENTES MATERIALES

- Pinceles	- Alambre	- Cartón paja	- Lápices
- Cubetas	- Lija	- Tela	- Cinta
- Tabla de Dibujo	- Colores	- Acuarela	- Espátulas
- Gancho	- Pinzas	- Pegantes	
- Bioturi	- Tizas pastel	- Papeles	

1. MODULO I - EXPRESIÓN Y TEXTURAS (16 horas)

1.1 Técnicas

1.1.1 Dibujo

1.1.2 Acuarela

1.1.3 Tintas

1.1.4 Pastel

1.1.5 Envejecidos (sobre modelos 3d)

1.2 AMBIENTES

1.2.1 Plantas

1.2.2 Alzados

1.2.3 Perspectivas

2. MODULO II - MADERAS EN ALAMBRE (12 horas)

2.1 Corte

2.2 Ensamble

2.3 Calados

2.4 Pintura

3. MODULO III - MADERAS EN ALAMBRE (12 horas)

3.1 Modelado de elementos forjados

3.2 Modelado de arboles

3.3 Modelado de columnas

3.4 Modelado de estructuras

4. MODULO IV - TOPOGRAFÍA

4.1 Corte

4.2 Ensamble

4.3 Calados

4.4 Pintura

Ilustración 7. Volante CTA.

CTA
CORPORACIÓN CENTRO TÉCNICO
ARQUITECTÓNICO

CARRERAS
TÉCNICO PROFESIONALES EN:

- Medios de Comunicación Social - Diseño Gráfico - Diseño de Modas
- Decoración de Espacios Arquitectónicos - Dibujo Arquitectónico y de Ingenierías

Tu educación
depende de la innovación
y en el **CTA** tenemos la
solución!!!

TU CREATIVIDAD ES
APRENDIZAJE PARA
NOSOTROS!!!

Cra 6ª Nº 12 - 59 - PBX 333 7744 - 335 9955 Pereira / Risaralda
www.corporacioncta.edu.co mercadeo@corporacioncta.edu.co

Ilustración 8. Afiche para el Periódico CTA.

CTA
ESTUDIA
crea & Diseña
CORPORACIÓN CENTRO TÉCNICO ARQUITECTÓNICO

Carreras Técnico Profesionales

- Dibujo Arquitectónico y de Ingenierías
- Decoración de Espacios Arquitectónicos
- Diseño Gráfico
- Diseño de Modas
- Medios de Comunicación Social

En el CTA lo puedes
hacer!!!

Cra 6ª Nº 12 - 59 - PBX 333 7744 - 335 9955 Pereira / Risaralda
www.corporacioncta.edu.co mercadeo@corporacioncta.edu.co

Ilustración 9. Carnet CTA.



Ilustración 10. Seminario de Neuropedagogía CTA.

TEMATICA

- Socialización de conceptos
- Aplicación RCMT
- Evaluación de Resultados
- Identificación de aptitudes, actitudes, habilidades, competencias y debilidades.
- Identificación de programación tricerebral.

INTENSIDAD
8 Horas
8 am a 4 pm

FECHA
Domingo 17 de abril

LUGAR
Hotel Torreón - Salón Perlas

INVERSION
\$50.000
Incluye Certificación

OBJETIVO
Identificación y aplicación de herramientas Neuro-pedagógicas en la identificación y solución de conflictos.

**SEMINARIO TALLER
NEURO PEDAGOGIA
IDENTIFICACION Y
SOLUCION DE CONFLICTOS**

Corporación Integral de Crecimiento familiar
CRECER

PBX: 3337744 - 3334141 Pereira
mercadeo@corporacioncta.edu.co

The image is a poster for a seminar titled 'SEMINARIO TALLER NEURO PEDAGOGIA IDENTIFICACION Y SOLUCION DE CONFLICTOS'. The poster features a central graphic of a human head in profile, with a brain visible inside, overlaid with the CTA logo. The logo is a blue circle with a green swoosh and the letters 'CTA' inside. The text is arranged in columns around the central graphic. On the left, under 'TEMATICA', there is a list of five bullet points. On the right, there are four sections: 'INTENSIDAD' (8 Horas, 8 am a 4 pm), 'FECHA' (Domingo 17 de abril), 'LUGAR' (Hotel Torreón - Salón Perlas), and 'INVERSION' (\$50.000, Incluye Certificación). Below these is the 'OBJETIVO' (Identificación y aplicación de herramientas Neuro-pedagógicas en la identificación y solución de conflictos.). At the bottom, there is contact information: 'Corporación Integral de Crecimiento familiar CRECER', 'PBX: 3337744 - 3334141 Pereira', and 'mercadeo@corporacioncta.edu.co'. There is also a small logo for 'Corporación Integral de Crecimiento familiar CRECER' at the bottom left, which shows a stylized figure of a person with arms raised.

Ilustración 11. Grado CTA.



Ilustración 12. Afiches Collage CTA.



Ilustración 13. Separador CTA.



Ilustración 14. Volante Estudiantil CTA.

¿Qué es el Estudiante?

Es la persona más importante en nuestra actividad de servicios, el no depende de nosotros, pero si nosotros dependemos de él. El nos hace un favor cuando viene aquí, cuando nos llama, cuando nos busca. Nosotros no le hacemos un favor al servirle. Sus necesidades no son una interrupción a nuestro trabajo, por el contrario es el propósito del mismo es la persona que merece el tratamiento más cortes y atento que podemos dar. Es la persona que hace posible que nuestro salario sea pagado, sin importar cual sea nuestro trabajo.



¿Qué es el Estudiante?

Es la persona más importante en nuestra actividad de servicios. El no depende de nosotros, pero nosotros si dependemos de él. El nos hace un favor cuando viene aquí, cuando nos llama, cuando nos busca.

Nosotros no le hacemos un favor al servirle.

Sus necesidades no son una interrupción a nuestro trabajo, por el contrario es el propósito del mismo. Es la persona que merece el tratamiento más cortés y atento que podamos dar.

Es la persona que hace posible que nuestro salario sea pagado, sin importar cual sea nuestro trabajo.



CORPORACION
CTA

Ilustración 15. Afiches Integración CTA.



Ilustración 16. Volante general CTA.

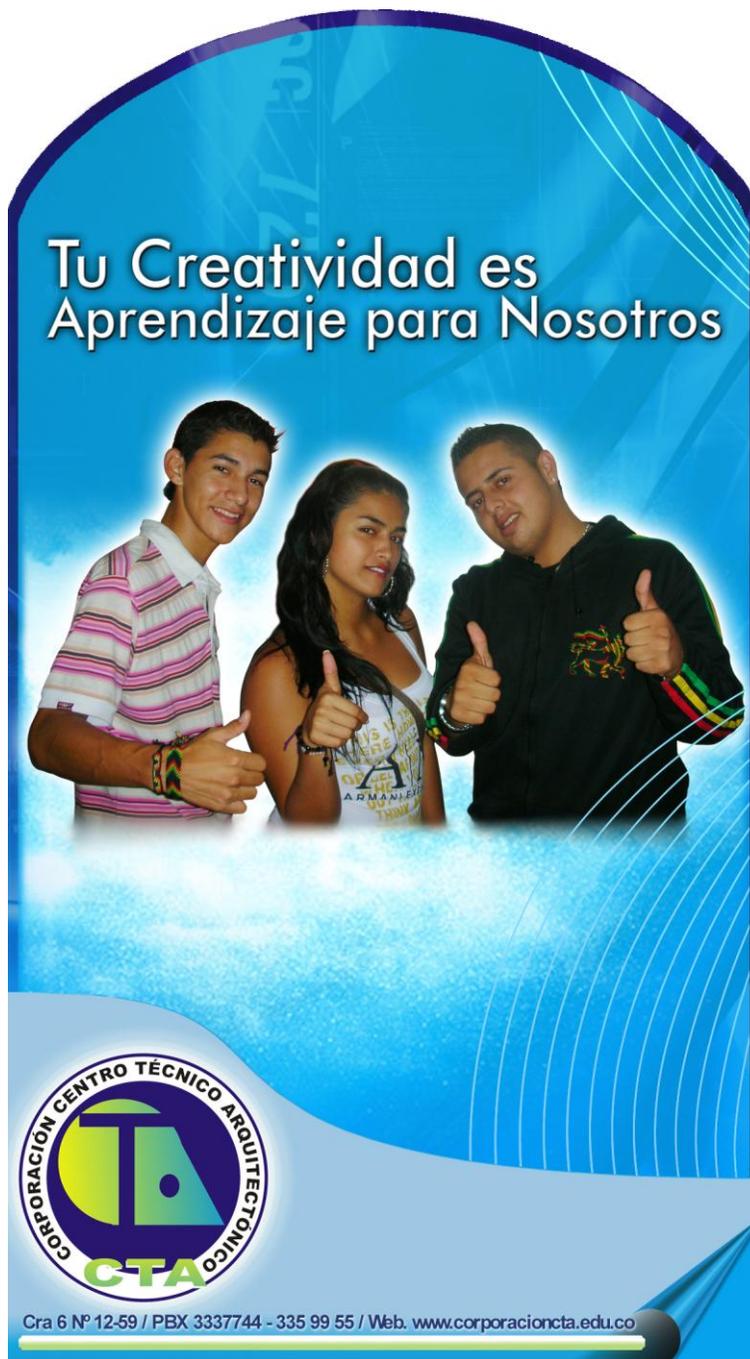


Ilustración 17. Logo CTA.



Ilustración 18. Calcomanías CTA



Ilustración 19. Volante informativo CTA.



**CORPORACION DE EDUCACION SUPERIOR
CENTRO TECNICO ARQUITECTONICO**

CTA

TU SUEÑO DE INGRESAR A LA UNIVERSIDAD SIN CUOTA INICIAL, YA NO ES IMPOSIBLE ¡ MATRICULATE !

TÉCNICO PROFESIONAL EN:

CARRERAS	DIBUJO ARQUITECTÓNICO Y DE INGENIERÍAS CINCO(5) SEMESTRES SNIES:480917200286600111100	DECORACIÓN DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS CINCO(5) SEMESTRES SNIES:480917290016600111100	MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y LOCUCIÓN CINCO(5) SEMESTRES SNIES:480913020006600111100
	AEROMECANICA SEIS(6) SEMESTRES SNIES:480916290136600111100	DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA CINCO(5) SEMESTRES SNIES:480913706586600111100	DISEÑO DE MODAS CINCO(5) SEMESTRES SNIES:480916460406600111100

TECNOLOGO EN:

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS SEIS(6) SEMESTRES SNIES:2004ER789-0-1	CONSTRUCCIÓN DE OBRAS CIVILES SEIS(6) SEMESTRES SNIES:371026240006600101200
--	--

CONVENIOS

Cra. 6ª N° 12-59 a media cuadra de la Estación del MegaBus (Viaducto)
PBX: 333 7744 - 335 99 55
www.corporacioncta.edu.co
mercadeo@corporacioncta.edu.co

CURSOS SEMINARIOS DIPLOMADOS

ADMÓN Y PROPIEDAD HORIZONTAL	ARCHICAD - ART-LANTIS	BRICOLAJE, VITRALES
CONSTRUCCIONES LIVIANAS	RADIO Y TELEVISIÓN	AUTOCAD 2D Y 3D
DOCENCIA UNIVERSITARIA	DISEÑO DE MODAS	PAGINAS WEB
SISTEMAS E INFORMÁTICA	SALUD PUBLICA	COREL DRAW

INSCRIPCIONES Y MATRICULAS ABIERTAS

NOTA: La corporación CTA hace variedad de eventos junto al INEC y a Jardín Infantil Pegotes puesto que son empresas familiares, por tanto se trabajo con las 3

Ilustración 20. Fusión de Logos (CTA, Jardín Infantil Pegotes, INEC escuela de aviación) Afiche.



Ilustración 21. Afiche escuela de aviación.



Ilustración 22. Publicidad Jardín infantil Pegotes.



Ilustración 23. Actividad Semana Santa, Pegotes



Ilustración 24. Calcomanía Pegotes



Ilustración 25. Volante informativo pegotes

The flyer has a grey background. At the top left is a blue splat logo. To its right, the text 'JARDIN INFANTIL pEgoTes' is displayed in the same stylized font as in the logo. Below this, 'NUEVA SEDE' is written in red. A vertical list of educational levels follows, each preceded by a small blue splat: 'PÀRVULOS', 'PRE-JARDIN', 'JARDIN', 'TRANSICIÒN', and 'BASICA PRIMARIA'. To the right of this list, 'RESOLUCION 671 DE 2003' is written vertically in red. On the left side, there is a collage of photos showing children in a classroom, a child reading, and an outdoor play area. At the bottom, a yellow pencil graphic contains the text 'CREDITO EDUCATIVO'. Below the pencil, two columns of services are listed: 'INGLES', 'SISTEMAS', and 'AMPLIAS ZONAS' on the left; 'MUSICA', 'JUEGOS LÙDICOS', and 'EDUCACIÒN PERSONALIZADA' on the right. The footer contains the address 'CRA 16 # 70-114', 'TELEFAX: 3282222', and 'A UNA CUADRA DE LA ANTIGUA SEDE'. At the very bottom, there is a red ruler-like scale with numbers from 0 to 80.



Ilustración 26. Adecuación de Espacios de Pegotes





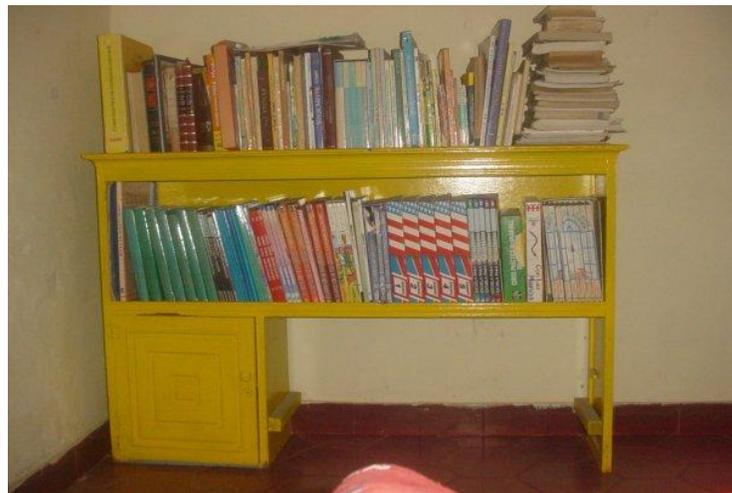
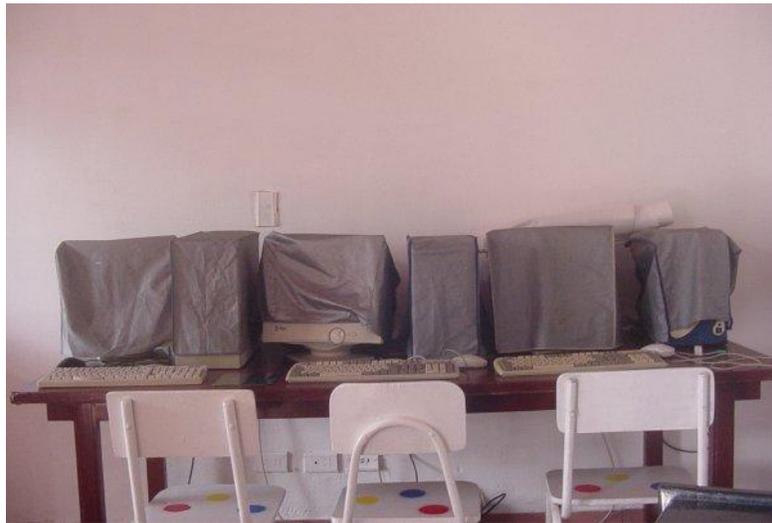






Ilustración 27. Creación de disfraces Día de los Niños Pegotes







Ilustración 28. Publicidad Movil.de las Empresas







Ilustración 29. Eventos.

La variedad de eventos que se realizan en el transcurso del semestre permitieron integrar las instituciones.

Fiesta electrónica Juvenil, en el cual se muestran las publicidades del CTA, INEC y PEGOTES







Ilustración 30. Caravana Cumpleaños # 11 PEGOTES





Ilustración 31. Actividad cumpleaños # 11 Pegotes





5. PROYECTO # 2: DISEÑO, ADECUACIÓN, REDISTRIBUCIÓN DE LA BIBLIOTECA

5.1 JUSTIFICACIÓN

La biblioteca tiene que ser y convertirse en fuente permanente de recurso, información, formación, imaginación, fantasía, lugar de encuentro y reunión en torno a la fuente de sabiduría, conocimiento, tradiciones, aprendizaje, investigación, motivación, creatividad, innovación, utilización de las nuevas tecnologías y apoyo para los estudiantes.

En una biblioteca las personas pueden realizar cualquier tipo de investigación, seleccionar lo que requiere para poder realizar su informe, utilizando su mente y razonamiento. Por eso el uso de la biblioteca es indispensable, especialmente para aquellas personas que recién se inician en un curso de investigación.

5.2 OBJETIVO GENERAL

Lograr que tanto los estudiantes como la comunidad educativa tomen conciencia sobre la importancia de la biblioteca, su cuidado y el servicio que presta, respetando y cumpliendo su reglamento

5.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Favorecer el acercamiento del alumnado a la biblioteca y a los libros para asegurar su crecimiento lector, y además brindarle apoyo, asesoramiento y enseñanza en el manejo de la información, en cualquier soporte y formato.
- Establecer un horario de servicio que permita alcanzar los objetivos del programa bibliotecario.
- Incentivar el uso de la Biblioteca por parte de la comunidad educativa (directivos, docentes y alumnos).

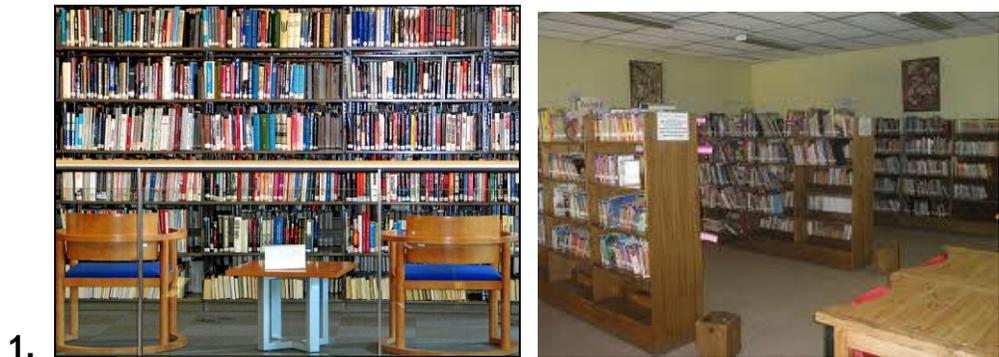
- Mantener actualizado y ordenado el material de biblioteca.
- Seleccionar aquel material que esté más acorde con la clase de institución.

5.4 PLANTEAMIENTO DE LA NECESIDAD

- Constituye un espacio instructivo donde los estudiantes se sienten motivados para aceptar el desafío del conocimiento y se preparan para aprender a utilizar los materiales informativos.
- Es un espacio instructivo donde formar a los estudiantes para que lleguen a ser ciudadanos que sepan actuar de forma autónoma y estratégica.
- Suponen un derecho de los estudiantes en pro de la igualdad de oportunidades y de la igualdad en el acceso a la información.

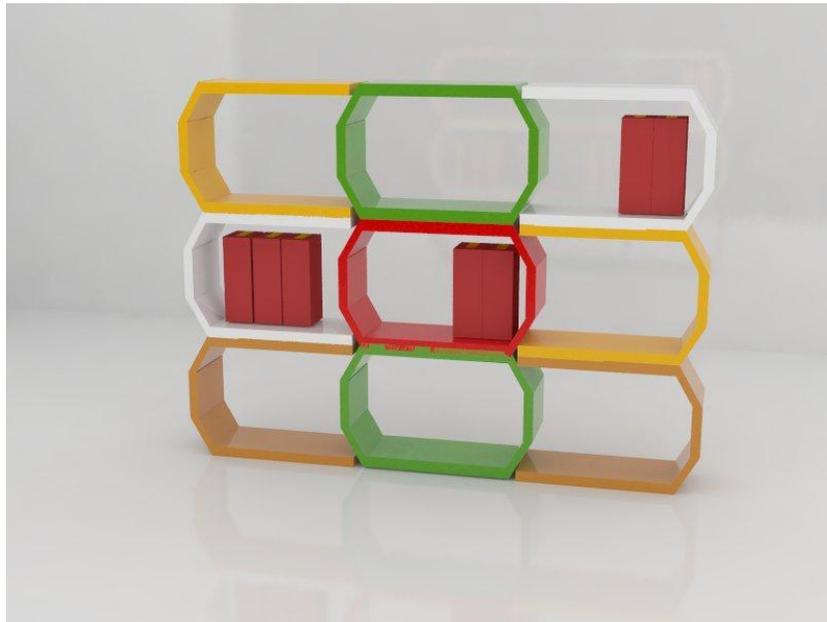
Ilustración 32. Tipologías.

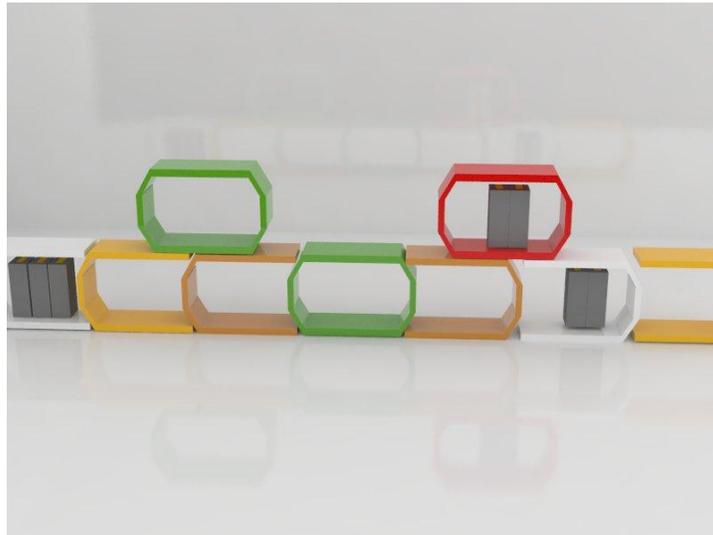
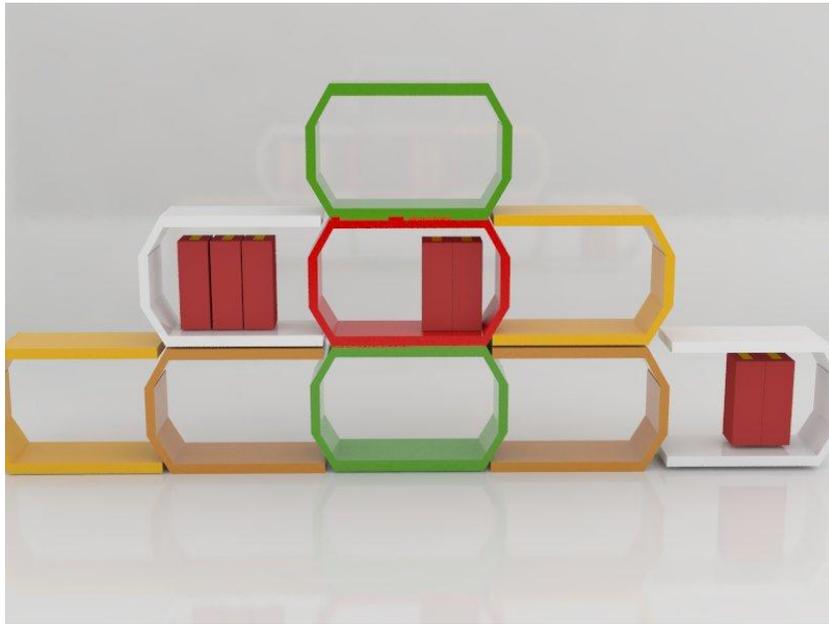
Hay gran variedad de materiales, ensambles, formas, tamaños encargados de cumplir con las funciones comunicativas (visuales) y formales. Se debe tener en cuenta los requerimientos de distribución y los espacios a intervenir.

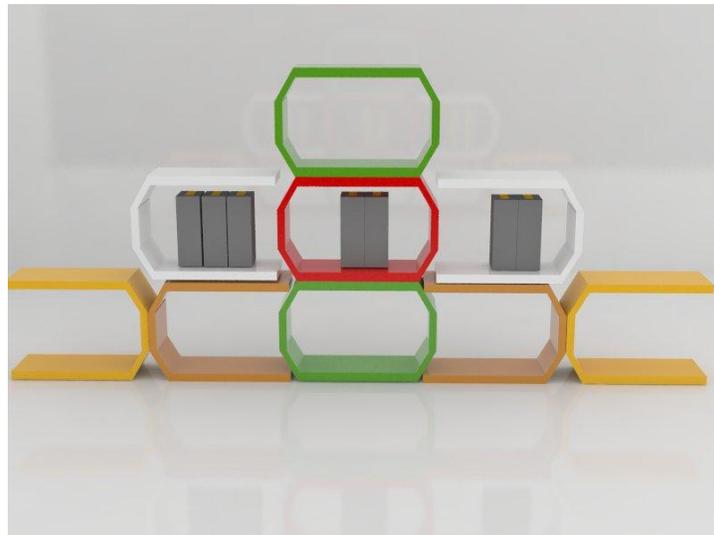
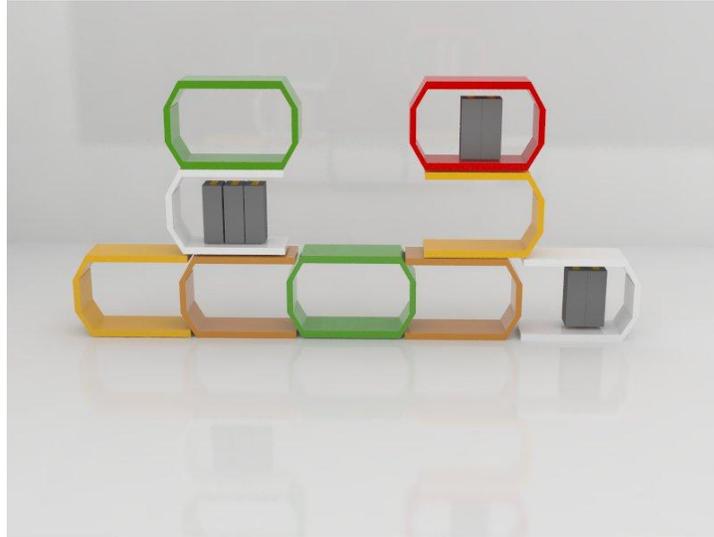


5.5 ALTERNATIVA DE DISEÑO

Ilustración 33. Biblioteca Modular







COTIZACIONES:

Inter Cocinas

Nit 30.738.243-0
RÉGIMEN SIMPLIFICADO.

COTIZACIÓN No. LT 662

Dosquebradas, Mayo 25 de 2011

Sra.
NATALI HINCAPIÉ.
313 6151042
Pereira.

Atendiendo su amable solicitud le presentamos la siguiente cotización.

BIBLIOTECA MODULAR.

Elaboración biblioteca en sistema apilable.

Incluye: 9 módulos de 60 cms de ancho x 40 cms de alto x 25 cms de fondo y
Zócalo de 180 cms de ancho x 8 cms de fondo.

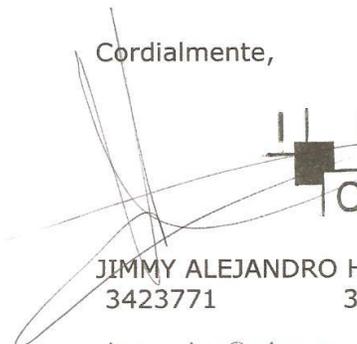
VALOR LÍNEA INGLESA \$ 640.000.

Tiempo de entrega: 20 días, a partir de la fecha de anticipo.

Forma de pago: abono inicial del 40 % y cancelación a la entrega de los trabajos.

Línea Inglesa: módulos independientes elaborados en MDF de 18 mm,
pintados en colores variados en acabado semi-mate.

Cordialmente,


Inter Cocinas
NIT 30.738.243-0
Tel. 322 8311
Dosquebradas

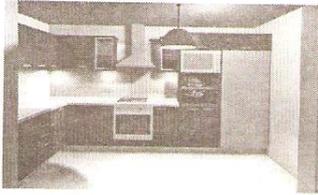
JIMMY ALEJANDRO HIDALGO CHÁVEZ.

3423771

3228311

310 8494194

inter.cocinas@yahoo.com Carrera 16 # 32-32 Tel. 3228311 Cel. 310 8494194 Dosquebradas



CALIFORNIA CABINET'S

JUAN JAIME SUÁREZ OSORIO

Nit. 10.127.353-8 Régimen Simplificado

Cocinas integrales - Closets - Muebles de Baños

Multimuebles - Puertas - Servicio de Pinturas

Todo al mejor estilo americano

Carrera 16 No.18-17 - Tel. 315 4052 - Cel. 310 374 2992 Dosquebradas - Rda.

FECHA		
DIA	MES	AÑO

COTIZACION

Nº 0033

Cliente: Notoli Hincapié

NIT. _____ Teléfono: 3337744

Dirección: _____

CANT.	DESCRIPCION	VR. UNIT.	VR. TOTAL
	REPISA BIBLIOTECA.		
	46 x 60 x 25. 90.		45.000=
	PINTORA. 90.		15.000=

FRANCISCO GIL P. Nit. 19.162622-5 CELS. 317 765 6257 - 311 726 8261

TOTAL \$ 60.000

FIRMA Y SELLO VENDEDOR

[Handwritten Signature]
FIRMA Y SELLO DE QUIEN RECIBE



ARTE & COCINAS INTEGRALES

NIT. 9.865.606-8



COTIZACION N° 0230

FECHA: 25-MAYO-2011 CEL: _____

CLIENTE: NATALY HINCAPIE

DIRECCIÓN: Cia 6 #12-59. TEL: 3337744

	METRO	VALOR
· Mueble Superior	<input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
· Mueble Inferior	<input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
· Frente de Cocina	<input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
· Closeth	<input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
· Mueble de Baño	<input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
· Puerta en Madera	<input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
· Cenefa de luces	<input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
· Acero Inoxidable	<input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
· Granito Natural	<input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
· Electrodomésticos	<input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
· Poceta y Grifería	<input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
· Patas Aceradas	<input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
· Alacena	<input type="text"/>	\$ <input type="text"/>
· Otros <u>ESTANTE BIBLIOTECA</u>	<input type="text"/>	\$ <u>80.000</u>
<u>DE 40x60x25 FONDO.</u>	TOTAL	\$ <input type="text"/>

COTIZANTE Alexander Marin

Avenida Simón Bolívar No. 18-90 • Teléfono: 330 4164 • Dosquebradas



HECTOR FABIO OSPINA SALAZAR
NIT. 9.956.089-4 - REGIMEN COMÚN

Pereira, 31 de mayo de 2011

Señora

NATALY HINCAPIE HINCAPIE

Ciudad

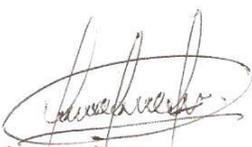
Ref.: Cotización

Por medio de la presente se les hace la siguiente cotización de una biblioteca de 60cm de ancho x 40cm de alto x 25cm de fondo y sócalo de 180 cms de ancho x 8cm de fondo.

COSTO: dos millones de pesos (\$2.000.000).

GARANTIA:

- 5 años en el inmunizado de la madera
- Un año por pintura y uno desajuste



Lina Marcela Marin

C.C. N°1.088.270.558 de Pereira Rda.
Asesor comercial

"Fabricamos, Restauramos, Pintamos, Tapizamos todo tipo de muebles"

Cra. 8a. No. 21-63 - Tels.: 334 1308 - 335 1971
Bosques Blancos

Cra. 8a. No. 7-64 - Tel.: 368 7521
Bosques Blancos

EL HOGAR LTDA.
MUEBLES Y ELECTRODOMESTICOS

Pereira mayo 31 de 2011

Señorita

NATALI HINCAPIE HINCAPIE

Diseño industrial

LC

Por medio de la presente estamos enviando cotización de la siguiente mercancía

Biblioteca modular 9 módulos de 60 centímetros de ancho por 40 de alto y 25 de fondo

Con una base de 180 de ancho y 8 centímetros de altura.

Por un valor de un millón trescientos mil pesos mcte (\$ 1'300.000)


EL HOGAR LTDA
MUEBLES Y ELECTRODOMESTICOS
Calle 22 No. 7-44 - Tel. 3339789
3357476 - Telefax 3337453
Pereira - Cartago

Oscar Muñoz Torres
Gerente

Pereira: Calle 22 No. 7-44 - Tels. 3339789 - 3357476 - Telefax: 3337453
Cartago: Cra. 4a. No. 8-88 - Tel. 2117779

6. PROYECTO # 3: ADECUACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO

6.1 JUSTIFICACIÓN.

El CTA cuenta con empleados varios y suficiente espacio para darle mayor comodidad y productividad a la corporación.

La distribución de espacio es además un factor clave para lograr la motivación del personal en una empresa, unas personas que laboran bajo condiciones óptimas producen más y con mayor efectividad.

6.2 OBJETIVO GENERAL

Distribuir los espacios de la institución para un correcto funcionamiento laboral de los empleados.

Proporcionar espacios para lograr efectividad en las tareas.

6.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

*Adecuar un lugar específico para cada uno de los trabajadores, brindando así seguridad y confianza al mismo.

*Utilizar mobiliarios de la Corporación que no requiera de procesos de transformación con el fin de disminuir costos, espacio y tiempo.

* Reconocer la importancia de adecuar espacios, no solo para dar organización, sino además para lograr mayor comunicación entre los departamentos.

6.4 PLANTEAMIENTO DE LAS NECESIDADES:

- Cada empleado de la Corporación debe contar con un lugar específico para laborar adecuadamente y suplir necesidades.
- Es un espacio básico para cada uno de los trabajadores el cual mejora notablemente la productividad individual.
- Puesto que se tiene los equipos suficientes para adecuar las oficinas se le da a cada uno su lugar personal en la empresa.
- Constituye un espacio instructivo donde los trabajadores se sienten motivados para aceptar los cargos que le corresponden en su área particular.
- Es un espacio primordial donde los empleados se sienten importantes para la Corporación CTA brindando así todo lo que se tiene.
- Los trabajadores del CTA suponen que con este sitio se demuestra la igualdad de condiciones.
- Puestos de trabajo:

Nota: Se generaron puestos de trabajo definidos que no existían, adecuándolos con equipos sin uso que se encontraban en la bodega de la Corporación CTA, para así economizar.





Ilustración 34. Reacomodación de la Bodega.





Ilustración 35. Señalización.









7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANEADAS Y TIEMPOS DE EJECUCIÓN

7.1 CRONOGRAMA DEL MES DE FEBRERO

7.2.1 Actividades del mes de Febrero.

Actividades	Febrero			
	1º Semana	2º Semana	3º Semana	4º Semana
Imagen Corporativa y Publicidad	Afiche	Carpeta de información	Volante	Afiche periódico Carnet
Adecuación y redistribución de la Biblioteca				
Adecuación de Puestos de trabajo y Señalización		Investigación Señalización		Definición Señalización
Actividades complementarias	Matricula de materias	Matricula de materias	Distribución de Salones de clase	Archivo de documentos

7.2 CRONOGRAMA DEL MES DE MARZO

7.2.1 Actividades del mes de Marzo.

Actividades	Marzo			
	1º Semana	2º Semana	3º Semana	4º Semana
Publicidad y Presentaciones	Afiche para la revista	Afiche para la puerta	Diplomado dibujo asistido por computador	Diplomado en elaboración de maquetas
Adecuación y redistribución de la Biblioteca				
Adecuación de puestos de trabajo y Señalización				
Actividades complementarias	Atención al público	Digitalizar de notas	Digitalizar notas	Colaboración y apoyo

7.3 CRONOGRAMA DEL MES DE ABRIL

7.3.1 Actividades del mes de Abril.

Actividades	Abril			
	1º Semana	2º Semana	3º Semana	4º Semana
Imagen Corporativa y Publicidad	Invitación para el Seminario de Neuropedagogía. Promoción del seminario de Neuropedagogía.	Escarapela para el Seminario de Neuropedagogía.		
Adecuación y redistribución de la Biblioteca		Actividad relacionada con el desempaque de libros. Ubicación provisional de los libros existentes. Asesoría con la Directora de la biblioteca de la UCP.	Recopilación de información relacionada con la distribución, adecuación e importancia de las bibliotecas en las instituciones educativas.	Inventario de libros de la Corporación CTA. Diseño y adecuación de mobiliarios para la biblioteca de la Corporación CTA.
Adecuación de Puestos de trabajo y Señalización	Impresión Señalización		Distribución Señalización	
Actividades complementarias	Actualización de base de datos	Archivo de documentos Envío de correspondencia	Envío de correspondencia	Visita y adecuación de espacios INEC

7.4 CRONOGRAMA DEL MES DE MAYO

7.4.1 Actividades del mes de Mayo

Actividades	Mayo			
	1º Semana	2º Semana	3º Semana	4º Semana
Imagen Corporativa y Publicidad	Publicidad CTA; PEGOTES, INEC	Publicidad CTA; PEGOTES, INEC	Publicidad CTA; PEGOTES, INEC	Publicidad CTA; PEGOTES, INEC
Adecuación y redistribución de la Biblioteca	Biblioteca Modular	Inventario biblioteca	Cotizaciones	Cotizaciones
Adecuación Puestos de trabajo y Señalización		Investigación Distribución de puestos de trabajo	Recopilación de datos Adecuación de las oficinas	
Actividades complementarias	Adecuación eventos de las instituciones Inventario de equipos del CTA	Adecuación eventos de las instituciones Diseño de uniformes Pegotes	Adecuación eventos de las instituciones	Adecuación eventos de las instituciones Atención al publico

7.5 CRONOGRAMA DEL MES DE JUNIO

7.5.1 Actividades del mes de Junio.

Actividades	Junio			
	1º Semana	2º Semana	3º Semana	4º Semana
Imagen Corporativa y Publicidad	Publicidad CTA; PEGOTES, INEC	Publicidad CTA; PEGOTES, INEC	Publicidad CTA; PEGOTES, INEC	Publicidad CTA; PEGOTES, INEC
Adecuación y redistribución de la Biblioteca		Definir nuevos espacios para la nueva Sede	Ambientar el lugar	Plasmar biblioteca modular
Adecuación Puestos de trabajo y Señalización			Distribución de espacios nueva sede	
Actividades complementarias	Envío de correspondencia Digitalizar notas Adecuación eventos de las instituciones	Adecuación eventos de las instituciones Digitalizar notas	Adecuación eventos de las instituciones	Adecuación eventos de las instituciones

8. RECURSOS NECESARIOS

8.1 RECURSOS

- Es fundamental en todo proceso de Diseño de publicidad el suministro de una computadora capacitada para la instalación de los programas: Corel, autocad
- Microsoft Power Point es un programa para la creación de presentaciones en "diapositivas" o slides que contienen información, en formato de texto, dibujos, gráficos o videos.
- Adobe Photoshop es una aplicación para la creación, edición y retoque de imágenes.
- Asesorías externas para el correcto direccionamiento del proyecto bibliotecario.
- Recopilación de documentación específica sobre el particular.

9. CONCLUSIONES

Los centros educativos tienen el derecho a ser considerados dentro de los planes de adecuación de sus espacios, especialmente porque a medida que la institución va adquiriendo reconocimiento necesita nuevas instalaciones o requiere de la reparación de aquellos espacios donde se considera son los más recurridos por el personal.

Es muy importante también que los centros de enseñanza se distingan por la manera en como se promocionan sus productos. La realización de cualquier labor en un lugar llamativo, donde exista comodidad y buena adecuación motiva más a su realización.

En el diseño de estos centros se deben considerar algunas variables como las implicaciones curriculares, de organización, sociales, entre otras; o sea, aquellas que se derivan del uso del espacio, de allí que con una estructura adecuada se va a facilitar la intervención educativa estimulando la búsqueda, la experimentación y el descubrimiento por parte de los alumnos, mediante la combinación apropiada de espacios fijos que sirvan como referente y espacios móviles que faciliten la diversidad de acciones.

10. RECOMENDACIONES

Realizando un buen estudio acerca de la forma en como se deben adecuar los espacios, se va a favorecer la adaptación de los alumnos para que consigan una buena orientación y ubicación adecuadas, ya que la nueva adecuación ofrece la disminución de ruidos, una buena ventilación y con la distribución de sus espacios internos se podrá lograr un mejor aprovechamiento del centro.

Este centro es un lugar donde confluyen acciones educativas y se debe tener también en cuenta que profesores y alumnos desarrollan allí sus trabajos, por lo tanto es importante que se realice además una muy buena publicidad para ofrecer los servicios que allí se ofrecen y la manera en como se condicionan los saberes, destrezas y actitudes que se imparten.

Es importante realizar este proyecto, que el Centro quede bien equipado, construido y distribuido conforme a las fórmulas de diseño más adecuadas para la educación.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

Espot, Alba. (2006) Organización y gestión educativa. España: Aguilar.

Gaston, Litton. (2009) La biblioteca Especializada. México: McGraw-Hill.

Isaza, Mary Luz. (2009) La Biblioteca escolar como espacio de Aprendizaje y Promoción de la Lectura. Colombia: Planeta.

Restrepo, Luz Misas. (2010) La Biblioteca una Aventura. Colombia: Planeta.

www.corporacioncta.edu.co.