

TIC o no TIC, esa es la cuestión: pedagogía financiera a los estudiantes de educación superior

Jhonatan Estiven Correa Londoño

María Nefer Yarce Carvajal

Mónica León Zuluaga

Universidad Católica de Pereira

Investigación Educativa

Wilmar Ospina Mondragón

01 de Diciembre de 2021

Resumen

El presente proyecto *TIC o no TIC, esa es la cuestión: pedagogía financiera a los estudiantes de educación superior*, se realizó por medio de una página *web* en la que el estudiante, a través de una encuesta estructurada, puso a prueba sus conocimientos financieros con una metodología mixta cuantitativa y cualitativa. El discente encontró en la plataforma videos, juegos y mensajes cortos, para afianzar y transformar los presaberes adquiridos a través de terceros y experimentados a lo largo de su vida; también se halló herramientas TIC disponibles como plantillas en *excel* y aplicaciones móviles en las que podía llevar el control de los ingresos y gastos generados en el mes, lo que busca promover conciencia en el buen uso de las finanzas.

Palabras clave:

Palabras claves: TIC, pedagogía, finanzas y educación

abstract

This ICT or non-ICT project, that is the question: financial pedagogy for higher education students, was carried out through a web page in which the student, through a structured survey, tested their financial knowledge with a mixed quantitative and qualitative methodology. The student found videos, games and short messages on the platform to strengthen and transform the pre-knowledge acquired through third parties and experienced throughout his life; ICT tools were also found available such as excel templates and mobile applications in which they could keep track of the income and expenses generated in the month, which seeks to promote awareness in the proper use of finances.

Keywords:

Keywords: ICT, pedagogy, finance and education

Introducción

Desde pequeños y a medida que vamos creciendo hacemos parte del sistema financiero, estamos involucrados desde el momento que vemos a los adultos en su afán por adquirir bienes materiales a plazos; es allí cuando se inicia el aprendizaje a través del ejemplo del crédito y el consumo. Nuestros primeros pasos se dan al recibir la mesada para el colegio y junto a ella escuchábamos la palabra “es para gastar”, desde entonces empieza uno de nuestros hábitos más fuertes en la economía: se recibe para gastar. ¿Y sabemos cómo se debe gastar? ¿Sabemos cómo ahorrar?, nunca se escuchó la frase “para ahorrar”.

Las personas de estratos socioeconómicos bajos curiosamente son los primeros en endeudarse, ¿será por querer o el afán de salir de la miseria?, ¿por obtener cosas materiales o aparentar lo que no son? Estas acciones llevan al necesitado a ser más pobre; cualquier persona, sin importar su estrato socioeconómico, color, género, puede adquirir deudas ya sea de bancos, prestamistas o almacenes. Nunca miden su bolsillo, piensan de manera altruista u optimistas, que la única manera de salir adelante o conseguir las “cositas” consiste en endeudarse.

Es importante entender la responsabilidad del manejo de nuestra economía y más desde temprana edad. Han sido nuestros padres quienes desde su conocimiento y experiencia nos han orientado, pero su objetivo de volvernos administradores de nuestras finanzas no se ha cumplido.

Partiendo de lo anterior, analizamos las estrategias TIC y sin TIC utilizada por los estudiantes con el fin de brindar herramientas digitales por medio de una página *web* con material pedagógico útil en la planeación financiera; asimismo, estrategias para implementar la estabilidad, y uso de herramientas TIC disponibles para el control de los ingresos y de los gastos, lo que se pretende es mitigar las deudas y generar conciencia sobre la responsabilidad de no dejarse seducir por campañas publicitarias que solo satisfacen la necesidad visual y emocional del comprador, sin detallar los costos que debe asumir en la adquisición del producto.

Marco teórico

Al observar la preparación financiera que tiene un joven al terminar sus estudios de secundaria y universitarios y enfrentarse a una vida laboral y un manejo económico más independiente, encontramos unas falencias altas que impactan su desempeño financiero. De esta manera, nos sumergimos en la historia de cómo nacen las finanzas y su aplicación en la vida del hombre.

El modelo clásico de la teoría financiera supone que las personas están totalmente informadas por lo tanto toman decisiones racionales en mercados sin imperfecciones. La teoría “neoclásica”, establece que el comportamiento económico de una persona está dominado por sus propios intereses (*homo economicus*) prevaleciendo el ego individual, por lo tanto las personas planifican la disponibilidad de sus recursos enfocados en su bienestar; en la actualidad se habla de neuro-finanzas, denominado también paradigma de finanzas cognitivas o finanzas conductuales (*behavioral finance*), misma que establece que los aspectos psicológicos del individuo (comportamentales, cognitivos o emocionales) impactan en las decisiones financieras que este toma ya que al considerar los aspectos indicados reducen su capacidad para realizar juicios críticos (Carangui, Garbay y Valencia, 2017, p. 82).

La sociedad todo el tiempo obliga a que el individuo esté tomando decisiones financieras; inicia con el niño en su manera de distribuir su mesada del colegio y termina con la administración de su salario en toda su vida laboral. Y es en esta etapa de la niñez cuando se aprende de la manera como sus padres han manejado la economía en el hogar y luego, al salir uno de sus hijos a la vida laboral, surgen experiencias más bien desalentadoras, y es así como se inicia un ciclo de conocimientos transmitidos de una generación a otra, trasladando fortalezas y debilidades en el manejo financiero de cada ser humano. Cuando el joven empieza a enfrentarse con su propio manejo de su economía encuentra frases y publicidad como esta: “Llegó el momento de poder salir con tus amigos y decir “yo invito”, de que tus planes no se queden solo en planes, de darte más de un gusto. Conoce el poder que te darán todos los productos que hemos creado para ti, para que los uses de una manera diferente, fácil y segura” (Bancolombia, 2021).

Es este tipo de información que bombardea completamente a todos estos chicos que salen deslumbrados a un mundo financiero; y lo que no hemos analizado es qué tan preparados están para su manejo emocional, conductual y decisivo frente a todas estas alternativas que diariamente tendrán que tomar, evadir o analizar. La educación financiera es fundamental en cualquier momento de la vida del ser humano, y entre mayor sea su conocimiento sobre esta materia, mayor serán sus probabilidades de tener éxito en el campo económico y financiero. García, Grifoni, López y Mejía (2013), citando a la OECD (2005), argumentan que:

La educación financiera se define como: el proceso por el cual los consumidores/inversionistas financieros mejoran su comprensión de los productos financieros, los conceptos y los riesgos, y, a través de información, instrucción y/o el asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y confianza para ser más conscientes de los riesgos y oportunidades financieras, tomar decisiones informadas, saber a dónde ir para obtener ayuda y ejercer cualquier acción eficaz para mejorar su bienestar económico (p. 15).

Podemos encontrar muchas definiciones, pero no existe una en particular que encierre la definición completa, ya que esta se encuentra basada en la manera como se asimila y se ejecuta en la vida de cada ser humano.

Los Jóvenes y su vida financiera

En la actualidad podemos evidenciar cómo los jóvenes son los grandes consumidores de publicidad y por ser *millennials* están constantemente sumergidos en la tecnología, siendo la población más vulnerable al consumismo y con pocas bases para afrontar el mundo financiero. “La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) revela que nueve de cada diez niños no acceden a educación financiera, un factor que afecta la capacidad para tomar decisiones relacionadas con su estabilidad económica y financiera, durante su etapa de adultez” (PORTAFOLIO, 2021, p. 1).

Este es uno de los temas más preocupantes que se tienen ya que los jóvenes no están contando con la preparación suficiente en el manejo de sus finanzas, lo que los hace esclavos de

sus propias decisiones. En una encuesta que hizo (Yanhaas, 2020) para medir la percepción de las personas entre los 18 y 34 años, en la que se les pregunta sobre el desempeño de la economía en los próximos 12 meses y sobre la situación económica de su familia durante este mismo lapso de tiempo, se obtuvo la siguiente información:

A la pregunta sobre cómo creen que se desempeñará la economía en los próximos 12 meses, 35% de ellos respondió que mejorará, otro 35% dijo que empeorará y 31% que se mantendrá igual. La evidencia lo que nos ha mostrado siempre es que cuando la opinión está partida en tercios prácticamente iguales, como en este caso, no se puede afirmar que haya un patrón claro de lo que el grupo poblacional cree que va a pasar”, explicó una psicóloga de la firma (p. 1).

Caso contrario sucede con la pregunta sobre cómo será su situación financiera y la de su familia en los próximos 12 meses, ante la cual más de la mitad de los jóvenes cree que empeorará (33% cree que mejorará y 15% cree que se mantendrá igual).

En estas respuestas podemos ver el concepto y la proyección que estos jóvenes tienen en sus finanzas; así podemos preguntar: ¿estas respuestas están basadas en su situación actual económica? ¿Cómo llegaron a estar en un nivel determinado de endeudamiento? ¿Conocían previamente las ventajas y desventajas del sistema crediticio? ¿Conocen el hábito del ahorro?

Las TIC como herramienta pedagógica en las finanzas

Debemos definir que son muchas las décadas en las que los padres transfieren sus conocimientos financieros a sus hijos y hoy muchas de estas experiencias han sido exitosas en la vida de muchos jóvenes, pero también en otros casos han sido el ancla que no les ha permitido surgir de una manera más rápida en su vida financiera¹.

¹ Villar, Gerente General del Banco de la República: “La educación financiera, cuando se inicia en edades tempranas, transforma vidas, familias y sociedades. Nuestra responsabilidad es garantizar que los niños, niñas y jóvenes accedan

Con el manejo de las TIC se pretende dar una mayor facilidad al estudiante para que, por medio de herramientas tecnológicas, pueda entender, interpretar y aprender a tomar decisiones en el mundo financiero. “Aún no hemos entendido la importancia de la educación financiera para nuestras vidas y nuestras empresas. Prueba de ello es que en las pruebas PISA más recientes, Colombia es el país de la OCDE con menor educación financiera” (Kure, 2018, p. 1). Este es el enfoque de este proyecto: llegar por medio de las herramientas TIC a los jóvenes de educación superior y sembrar en ellos la inquietud, la disciplina y el conocimiento sobre el manejo de su economía, los conceptos, oportunidades y falencias del sistema financiero.

Hablamos sobre emprendimiento, la manera cómo llevar a los estudiantes a soñar y trabajar en su propio proyecto; enseñamos todo el sistema financiero basado en ese sueño, pero nunca se habla del tema económico desde lo personal, haciendo énfasis que la primera y gran empresa que todo ser humano debe saber administrar es su propio actuar y cobra más importancia cuando se habla en términos financieros, que es el medio que lo lleva a cosechar triunfos y a tener una adecuada planeación. Por esto, es importante reiterar que es necesario incluir todo el conocimiento financiero como materia fundamental en la enseñanza-aprendizaje de los alumnos. “Desde temprana edad y/o incluirlos en las mallas curriculares para contribuir a que los individuos controlen sus ingresos y gastos, tomen de decisiones coherentes y disminuya los niveles de analfabetismo financiero” (Carangui, Garbay y Valencia, 2017, p. 6).

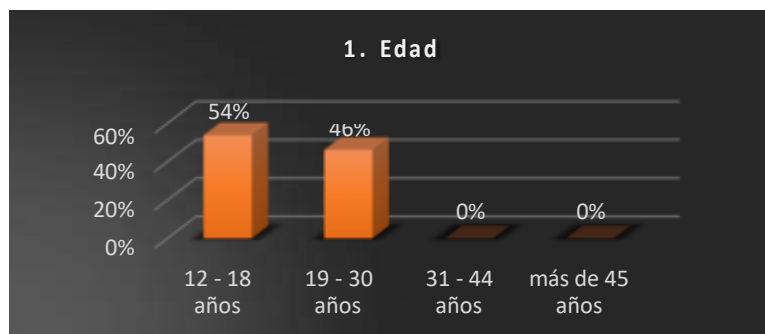
Resultado encuesta inicial

Este proyecto de investigación se inició con la aplicación de una encuesta a un grupo de estudiantes de Sistemas 1 del Instituto de Capacitación Comfamiliar-Risaralda. El grupo contaba con una población de 54% de edad entre los 12 y 18 años, y el 46% entre los 19 y 30 años (figura 1); el propósito consistía en identificar los conocimientos previos sobre el manejo de las finanzas, con el fin de determinar la viabilidad y necesidad de implementar una herramienta TIC como la

a todas las herramientas que les permitan adquirir conocimientos sobre el ahorro y la administración del dinero. Esa es una gran contribución a una sociedad con igualdad de oportunidades”.

página *web* que permitiera capacitar a la población estudiantil, adquiriendo conceptos y términos financieros; además de identificar herramientas TIC que les permitiese llevar un control más exhaustivo de los gastos e ingresos, para sembrar en ellos el hábito del ahorro y su importancia.

Figura 1. Rango de edad de la población encuestada



Fuente de elaboración: propia.

En la figura 2 se puede observar que el 85% manifiesta que no ha sido capacitado en planeación financiera y, además, es una población que acaba de culminar sus estudios académicos y aún continúa con la misma falencia que presentaron sus padres: la ausencia de capacitación en los colegios en temas financieros como materia fundamental; sin embargo, el 85% indican que han sido educados para ahorrar desde su infancia, pero tan solo el 38% tienen dinero ahorrado, lo cual nos deja claramente que el aprendizaje recibido por los actores en la infancia no lo catalogan como capacitación financiera. Asimismo, se concluye que el concepto de ahorrar es claro, pero el método o la finalidad de la importancia de ahorrar no fue clara.

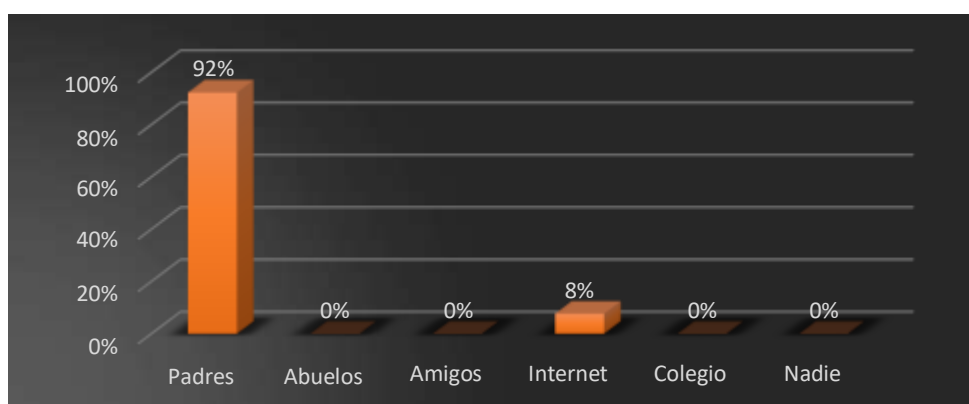
Figura 2. Capacitación financiera



Fuente de la elaboración: propia

De los 13 estudiantes que contestaron el formulario, se puede observar que el 92% de la población fue orientada por los padres, según estos resultados, “Aún no hemos entendido la importancia de la educación financiera para nuestras vidas y nuestras empresas. Prueba de ello es que en las pruebas PISA más recientes, Colombia es el país de la OCDE con menor educación financiera” (Kure, 2018, p. 1). Afirmando lo anterior, ¿estamos repitiendo los mismos pasos, errores o acierto de nuestros padres? Es importante que el Ministerio de Educación Nacional (MEN), y las instituciones tomen conciencia sobre la importancia del buen manejo de las finanzas de nuestros estudiantes (ver figura 3).

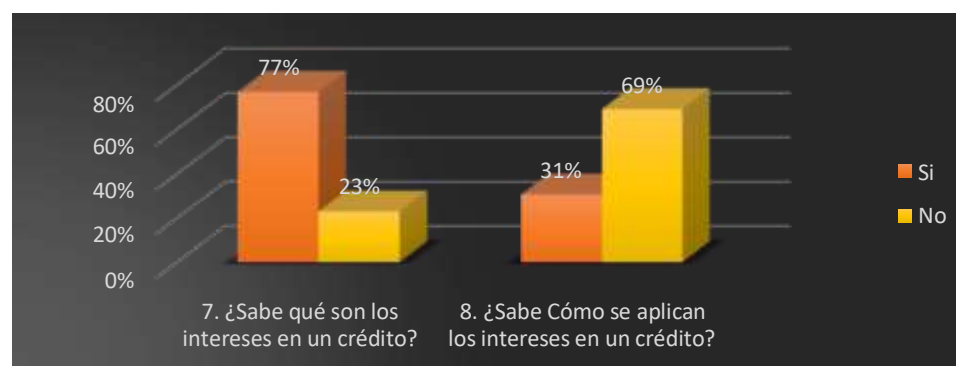
Figura 3. Capacitadores



Fuente de la elaboración: propia

Cuando se les consultó por el concepto de interés de un crédito se halló que el 77% conoce el término; no obstante, al preguntar si sabe cómo se aplica el interés en un crédito el 69% no conoce el proceso, lo cual demuestra que tienen claro los conceptos, aunque desconocen su aplicabilidad, lo que conlleva a cometer errores financieros por desconocimiento del mismo (figura 4).

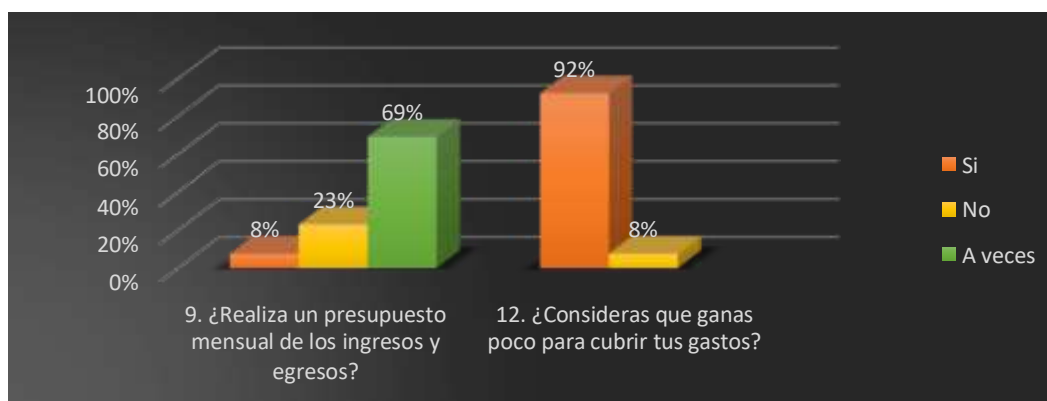
Figura 4. Intereses



Fuente de la elaboración: propia

En la figura 5, se puede observar que solo el 8% realiza un presupuesto y un 69% en ocasiones, siendo en su mayoría la población que no es constante y disciplinada en el control y manejo de sus dineros, lo cual se refleja con 92% que considera insuficiente el ingreso recibido para cubrir los gastos. En el fondo, esta es la percepción a la que se enfrentan los estudiantes con los ingresos recibidos *versus* los gastos asumidos; así, pues, el hecho de no realizar una buena planeación financiera los lleva a gastar más de los que reciben.

Figura 5. Planeación y presupuesto



Fuente de la elaboración: propia

Como prueba de ello se tiene que, al preguntarse qué hizo o hará con el primer sueldo, el 54% indica que, en satisfacción personal, y en cuanto al dinero recibido por la mesada, un 46% destinó su dinero en ahorro; al preguntar si le preocupa las finanzas en su vida, el 54% no le preocupa o poco lo estresa, lo cual nos muestra que se tiene más arraigado el hábito del gasto, porque es más alta la población que piensa en consumir el sueldo que la que piensa o pensó en ahorrar. Se percibe, entonces, poca preocupación por las finanzas, lo que demuestra la baja conciencia entorno a la importancia del ahorro y de la inversión (ver figura).

La figura 7 evidencia que el 46% hace uso de herramientas no TIC como es el cuaderno, frente a un 38% que no hace uso de ninguna herramienta; el 8% en *Excel* y 8% en App. Según la revista Portafolio, a través de la firma Kantar (2021), realizó un sondeo sobre las razones por las cuales los colombianos ahorran.

Finalmente, los conocidos como los nativos digitales, la generación Z, nacidos del año 2000 en adelante, tienen como preferencias para sus ahorros las temáticas sociales, incluyentes y ecológicas. “Han visto en sus padres el precio de la falta de educación financiera así que usan la tecnología para medir sus gastos, optimizar su presupuesto y las redes sociales son su aliado número uno al elegir para qué ahorrar o en qué gastar”, dijo el sondeo p. 1).

De acuerdo con el resultado de la encuesta aplicada se puede concluir que la generación Z, considerados nativos digitales siempre están inmersos en la tecnología, pero no hacen uso de ninguna herramienta tecnológica para el manejo de sus finanzas; continúan con el aprendizaje heredado de sus padres.

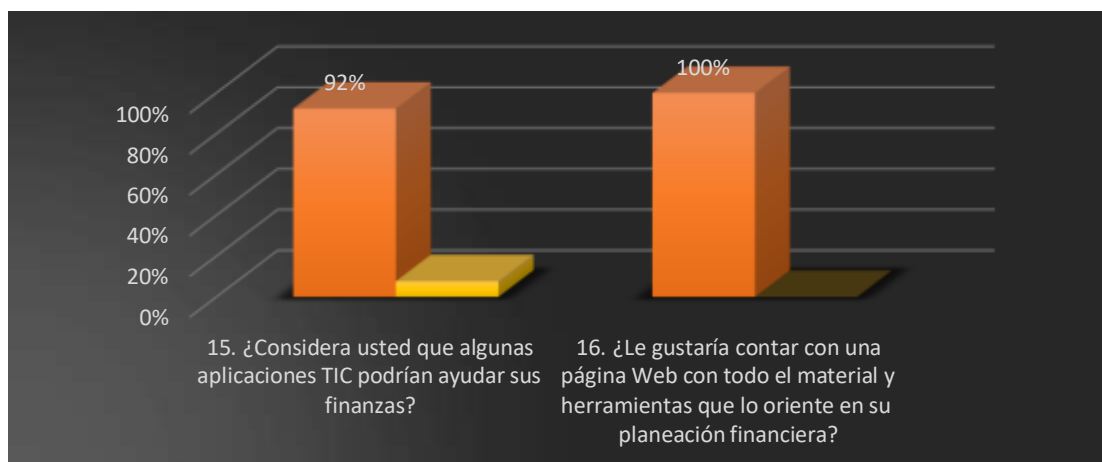
Figura 7. Herramientas para las finanzas



Fuente de la elaboración: propia

Para culminar la encuesta (figura 8), el 92% considera que las aplicaciones TIC son un medio que facilita el manejo de las finanzas y el 100% considera importante y enriquecedor contar con un espacio como un sitio *web* con materiales y herramientas que los capacite y oriente, lo cual demuestra que los estudiantes no han hecho uso de herramientas tecnológicas más por desconocimiento de estas que por desinterés. El 8% que contestaron de forma negativa, indica que aún confía en la metodología inicialmente aprendida con herramientas TIC.

Figura 8. Herramientas TIC para las finanzas



Fuente de la elaboración: propia

Aplicación de la página web

Se crea una página web² con la herramienta digital Wix. Para llevar a cabo este proceso, aplica una encuesta estructurada de presaberes a los estudiantes para poner a prueba sus conocimientos, con el fin de brindar al usuario un resultado para que identifique qué tanto conoce del tema; también nos permitió analizar los presaberes de la población; luego inicia su ruta de aprendizaje con videos con los que se pretende involucrar a los estudiantes poco a poco en el mundo financiero. El primer video es el inicio y la evolución del dinero, posteriormente encuentran conceptos, términos financieros y la importancia del ahorro; además, el reconocimiento de métodos sobre cómo se puede ahorrar y planear los ingresos y los gastos; asimismo, hubo información entorno a los métodos de ahorro para considerarlos y adjudicarlos como un gasto; por último, la importancia de hacer inversiones. Afianzar los conceptos a través de juegos y en un foro permitieron plasmar sus experiencias financieras.

Para finalizar el proceso se recomendaron herramientas TIC para llevar ese control de la planeación financiera, aumentando las posibilidades de selección para que ellos puedan elegir el

² <https://generandoconcienci2.wixsite.com/website-1>

mejor método que se ajuste a sus necesidades, todo basado en los conocimientos previamente adquiridos.

Encuesta de conocimiento

En la encuesta inicial (pre-test) se dan unas respuestas a frases memorizadas, mas no a acciones interiorizadas, lo que sí sucede en la prueba de conocimiento (postest) y que conlleva al estudiante a comprobar lo que inicialmente expuso. Este es el núcleo de nuestra investigación.

Este des-conocimiento es la montaña rusa que todo adolescente enfrenta cuando inicia su vida financiera: trae unos conocimientos empíricos transmitidos por sus padres o terceras personas, y van perfeccionando en una prueba de ensayo-error, lo que, en la gran mayoría, puede durar mucho tiempo y en algunos casos nunca terminar de aprender.

En la figura 9 (prueba de conocimiento) encontramos que los estudiantes no identifican el término prestamista, amortización, pasivo y no saben hacer una planeación financiera. De acuerdo con lo mencionado por García, Grifoni, López y Mejía, (2013) se determina que: “En general, se refleja una ignorancia generalizada en la población con respecto a conceptos financieros básicos como inflación, tasa de interés, relación entre riesgo y rentabilidad y sobre el funcionamiento del mercado de capitales” (p. 33). El resultado que se obtuvo con en esta encuesta, evidencia que estos jóvenes tienen mucho que aprender porque los espera un futuro brillante.

Figura 9. Conocimiento sobre finanzas

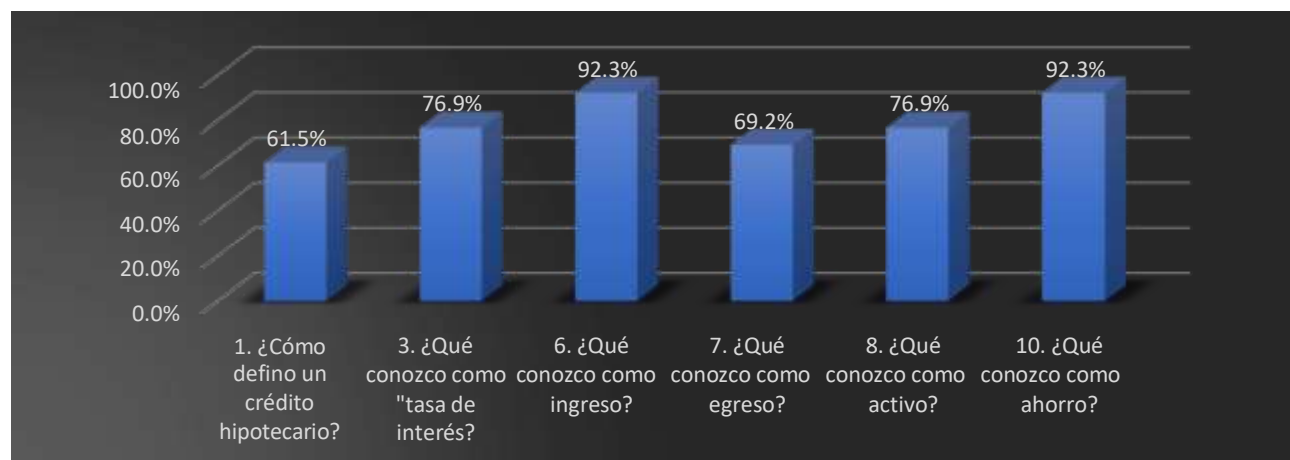


Fuente de la elaboración: propia

La figura 10 evidencia que el concepto se conoce, pero ¿ha sido aplicado adecuadamente? ¿Este conocimiento ha sido transmitido con el saber correcto o solo ha sido pasado de la experiencia basada en prueba-error? Estas inquietudes vislumbradas claramente en este texto, nos lleva al resultado inicial en el que este saber transmitido por herramientas no TIC está basado en un mito que solo conocerán en el momento de ingresar a ser protagonistas activos del mundo financiero. Según la Voz Digital (2021), portal de noticias de México, indica que la educación financiera no es lo mismo que conocimientos financieros y no puede simplemente medirse con indicadores como el conocimiento demostrado de términos o conceptos específicos. De hecho, sugieren que:

La educación financiera abarca múltiples aspectos de la conducta relacionados con cómo las personas manejan sus recursos y cómo toman decisiones financieras (incluyendo los factores que consideran y el conjunto de habilidades que utilizan). Es un concepto multidimensional que requiere mirar en el comportamiento individual desde varios ángulos. Por esta razón fomentar una cultura financiera entre niños y jóvenes se ha convertido en una prioridad social, económica y política para algunos países (p. 1).

Figura 10. Factores financieros



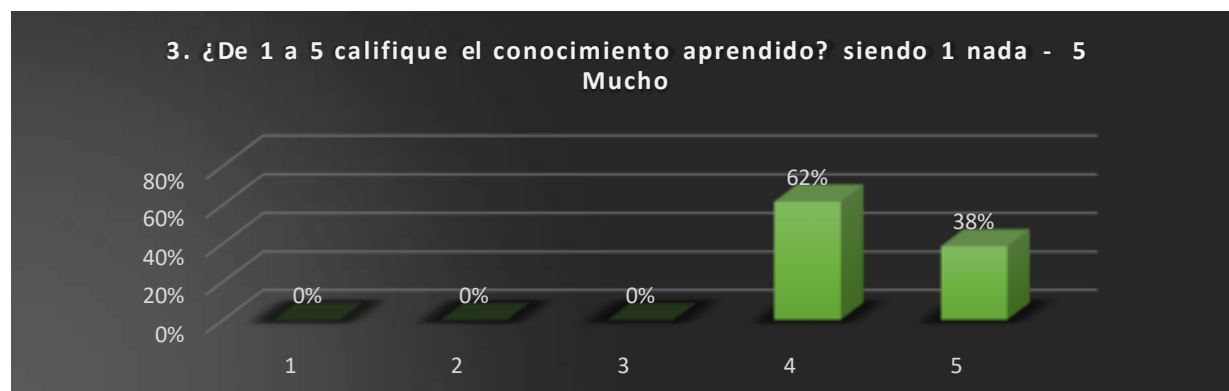
Fuente de la elaboración: propia

Encuesta de satisfacción

En la siguiente figura (11), los datos arrojados pueden determinarse como autoevaluación porque posibilita que el estudiante mida los conocimientos financieros aprendidos con la página *web*, priorizando el valor del aprendizaje adquirido por medio de la herramienta y, aunque es superior en porcentaje la notación 4 a la 5, son los puntajes más altos. Así, puede concluirse que se ha dejado un granito de arena en cada uno de los estudiantes que participaron en esta investigación.

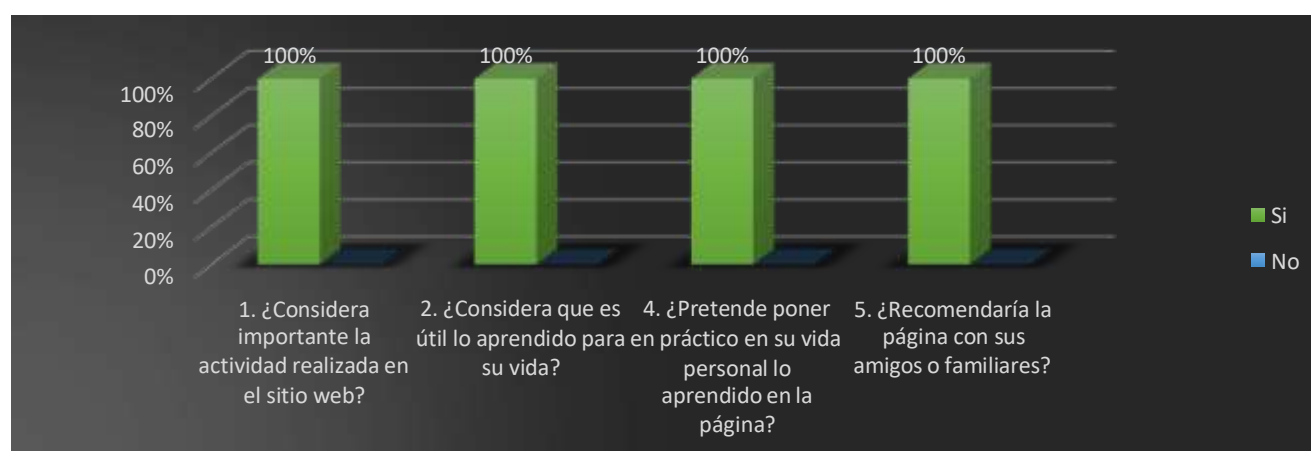
Es importante afirmar que en un futuro no muy lejano y, por necesidad de sufragar o tener mejor control financiero sobre sus ingresos, esto los llevará a recordar la experiencia del aprendizaje adquirido en la página *web*, ya que la semilla sobre consultar y conocer un poco más entorno a las herramientas y el proceso que debe llevarse a cabo para realizar una buena planeación financiera, quedó sembrada, lo que les permitirá controlar los ingresos *versus* los gastos para que, poco a poco, adquieran la forma adecuada y correcta de realizar un ahorro e invertir una parte de los ingresos recibidos.

Figura 11. Conocimientos financieros aprendidos



Fuente de la elaboración: propia

Como prueba de lo anterior, en la figura 12 se evidencia la satisfacción del aprendizaje significativo obtenido durante la exploración de la página *web*, porque los estudiantes consideraron útil y de gran importancia el material y los conceptos de educación financiera que, por supuesto, pondrán en práctica en su vida personal.

Figura 12. Importancia de la página *web*

Fuente de la elaboración: propia

Recomendaciones

La vida financiera de una persona es un capítulo muy extenso y su ciclo tiene factores importantes que no alcanzamos a tomar en este trabajo. Dentro de nuestras recomendaciones está el poder enfocarse en las expectativas *versus* la realidad que las personas tienen en su proyección económica, lo que quieren y lo que realmente logran. Nuestro trabajo solo se basó en cómo llegan en términos de conocimientos financieros a ser protagonistas de una actividad económica, quedando un camino largo por analizar.

Recomendamos tomar ese trabajo para concientizar esta problemática que hoy no solo afecta a la familia y jóvenes en general, sino, también, a un país que presenta falencias de analfabetismo financiero en su población. Si queremos dejar de ser una nación subdesarrollada, uno de nuestros focos para la educación y formación financiera deben ser nuestros jóvenes porque, en definitiva, es fundamental y prioritaria su educación en términos económicos y financieros. Sugerimos estudiar el comportamiento financiero de acuerdo a variables como sexo, estrato, nivel educativo.

Conclusiones

Todo peso cuenta: es el logo de toda empresa, es el punto de partida de su sistema contable; es la esencia de su permanencia en el mercado; es la frase célebre de inicio de clase de unos estudiantes de Ciencias Económicas de cualquier universidad. Esto nos enseñan a controlar y cuidar lo que no es nuestro, y precisamente por ello, es preponderante educar para analizar y proyectar la formación financiera que solo aquel estudiante hábil logrará apropiarse e implementar para su vida. En este sentido, es importante concientizar a los jóvenes e indicarles que todos ellos son una empresa, y que todo peso cuenta, que son ellos mismos su mayor proyecto y su mejor inversión. Así, es necesario permitirles que viajen en este mundo financiero desde chicos, que hagan su ensayo-error acompañados por profesores y padres de familia y, en especial, con la ayuda de currículos escolares que sean transversalizados por una formación financiera adecuada y, además, por metodologías y didácticas que involucren las herramientas TIC.

Referencias

Carangui P, Garbay J, Valencia B, (2017). La influencia de la edad en la toma de decisiones financieras

Ecuador, revista de Investigación Científica, ISSN-e 2588-087X, ISSN 2528-8008, recuperado el 01 de junio del 2021:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6297480>

Bancolombia, recuperado el 07 de junio del 2021:

<https://www.grupobancolombia.com/personas/necesidades/jovenes-bancolombia>

García N., Grifoni A, López J., Mejía D., (2013). La educación financiera en América Latina y el Caribe. Situación actual y perspectivas.

Banco de desarrollo de América latina, recuperado el 04 de junio del 2021:

https://www.oecd.org/daf/fin/financialeducation/OECD_CAF_Financial_Education_Latin_AmericaES.pdf

Portafolio (2021).Semana Mundial de la Educación Financiera llega a Colombia

Colombia, el tiempo.Recuperado el 07 de junio de 2021: <https://www.portafolio.co/mis-finanzas/semana-mundial-de-la-educacion-financiera-llega-a-colombia-550294>

Mesa, L. (2020). Cinco de cada 10 jóvenes afirmaron que sus finanzas empeorarán durante los próximos 12 meses.

Colombia, asuntos legales. recuperado el 07 de junio del 2021:
<https://www.asuntoslegales.com.co/consumidor/cinco-de-cada-10-jovenes-cree-que-sus-finanzas-empeoraran-durante-los-proximos-12-meses-3098333>

Kure K. (2018). No temamos a la educación financiera.

Colombia. Colegio de estudios superiores de administración. Recuperado el 07 de junio de 2021: <https://www.cesa.edu.co/news/no-temamos-a-la-educacion-financiera/>

Portafolio (2021). ¿Para qué ahorran los colombianos, según su generación?

Colombia. Recuperado el 13 de octubre 2021: <https://www.portafolio.co/mis-finanzas/ahorro/para-que-ahorran-los-colombianos-segun-su-generacion-557455>

La voz (2021), ¿Qué tan buenas culturas financieras tienen los jóvenes?

México, recuperado el 17 de noviembre 2021: <https://diafiolavozdelsuñeste.com/2021/08/que-tan-buena-cultura-financiera-tienen-los-jovenes/>