

**PAUTAS PARA LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA DE TELEVISIÓN
ENFOQUE SEMANAL, A TRAVÉS DE UN MANUAL DE ESTILO QUE
RECOPILE LOS ESTÁNDARES MÍNIMOS DE CALIDAD.**

VANESSA OROZCO ROJAS

**UNIVERSIDAD CATOLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
PRÁCTICAS ACADÉMICAS
PEREIRA
2011**

**PAUTAS PARA LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA DE TELEVISIÓN
ENFOQUE SEMANAL, A TRAVÉS DE UN MANUAL DE ESTILO QUE
RECOPILE LOS ESTÁNDARES MÍNIMOS DE CALIDAD.**

VANESSA OROZCO ROJAS

INFORME FINAL DE PRÁCTICA ACADÉMICA

TUTOR

RICHARD MILLÁN

COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISTA

UNIVERSIDAD CATOLICA DE PEREIRA

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO

PRÁCTICAS ACADÉMICAS

PEREIRA

2011

Quiero dedicar este logro profesional a Dios por darme el entendimiento, a mi mamá por su amor y sabiduría para orientarme, a mi hermana por su lucha y coraje, a mi hermano por darme la fuerza para seguir siempre a delante, a mi familia, amigos y profesores que me enseñaron y acompañaron durante esta etapa de la vida.

TABLA DE CONTENIDO

1. Presentación de la organización o sitio de práctica	10
1.1 Reseña histórica	10
1.2 Misión	11
1.3 Visión	11
1.4 Organigrama de la empresa	12
2. Diagnóstico o identificación de necesidades	13
3. Contexto sobre la empresa dentro de la región	16
4. Área de intervención	17
4.1 Orígenes de la televisión	17
4.2 Llegada de la televisión a Colombia	18
4.3 Canales sindicales	19
5. Objetivos	21
5.1 Objetivo general de la práctica	21
5.2 Objetivos específicos	21
6. Plan de acción.....	22
7. Conceptos básicos para la realización de televisión	22
7.1 Equipo de televisión.....	22
7.1.1. Reportero:	23
7.1.2 Productor de Campo:	23
7.1.3 Camarógrafo:	23

7.1.4 Sonidista:	23
7.2 La cámara y sus usos.....	23
7.3 Lenguaje audiovisual	24
7.3.1. Tomas estáticas	24
7.3.2 Tomas en movimiento:.....	25
7.3.3 Tomas de apoyo:.....	25
7.4 Iluminación.....	26
7.4.1 Temperatura de color:.....	26
7.4.2 Instrumentos de iluminación:.....	26
7.4.3 Triangulo básico de iluminación	27
8. Manual de estilo del programa Enfoque Semanal.....	27
8.1 Identificación del proyecto	27
8.2. Antecedentes del programa	27
8.3 Justificación	28
8.4 Objetivos.....	28
8.5. Criterios generales.....	29
8.6 Sinopsis	29
8.7 Investigación.....	30
8.8 Criterios de producción	30
8.8.1 Formato.....	30
8.8.2 Estructura.....	31
8.8.3 Minuto directivo	31
8.8.4 Nota comunitaria	31
8.8.5 Derechos de los usuarios.....	31

8.9 Bloques narrativos	32
8.10 Aspectos narrativos	32
8.11 Requerimientos Técnicos	32
8.12 Aspectos estéticos	33
8.12.1 Tipos de planos:	33
8.13 Edición:	33
8.13.1 Créditos:	34
8.13.2 Efectos:	34
8.13.3 Graficación:	35
8.13.4 Sonido	35
8.14 Etapas de producción	36
8.14.1 Investigación:	36
8.14.2 Preproducción:	36
8.14.3 Producción:	36
9. Conclusiones	37
10.Recomendaciones.....	37
10.1 A la universidad	37
10.2 A la empresa.....	38
10.3 Auto-recomendaciones	38
11. Reflexión práctico académica.....	39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41
Anexos	42

LISTA ANEXOS

ANEXO A. Formato para la cesión de derechos	44
ANEXO B. Créditos finales.....	48
ANEXO C. Glosario.	50

SÍNTESIS

SÍNTESIS

Los programas con contenido sindical ayudan a la construcción del panorama político nacional. A pesar de la importancia de este tipo de contenidos en la programación de los canales nacionales, son muy pocos.

El sindicato de trabajadores de las empresas públicas de Pereira, SIMTRAEMSDDES, diseñó un espacio para que todos los trabajadores y usuarios de las E.E.P.P pudieran expresarse, conocer los movimientos de esta organización, hacer denuncias sobre derechos humanos. De esta forma nace Enfoque Semana

Las pautas para la elaboración del programa de televisión Enfoque Semanal, se crea para darle solución a las problemáticas de producción y realización que se estaban presentando. Creando así una herramienta que permita conocer a fondo la estructura y construcción del programa, para facilitar las lógicas de trabajo y mejorar la imagen del programa.

PALABRAS CLAVES: Manual de estilo, televisión sindical, producción, televisión.

ABSTRAC

The shows with union help the construction of the national political scene. Despite the importance of this type of content on the national television programming are very few.

The trade union of public companies Pereira, SIMTRAEMSDDES designed a space for all workers and users could express EEPP, knowing the movements of this organization, to human rights complaints. Thus was born Focus Weekly.

Guidelines for the preparation of Weekly Focus TV is created to give solution to the problems of production and realization that they were presenting. Creating a tool to get to know the structure and construction of the program logic to facilitate work and improve the image of the program.

KEYWORDS: Manual of Style, television union, production, television.

INTRODUCCIÓN

El manual de estilo del programa Enfoque semanal, consiste en un conjunto de recomendaciones técnicas para la elaboración del programa de televisión. Una descripción detallada de los orígenes de la televisión sindical, para resaltar la importancia que tiene este tipo de contenidos en la construcción de la actualidad. Unas pautas generales para la elaboración de productos audiovisuales como: roles, iluminación, cámara, fotografía, sonido, edición entre otros. Por último una descripción detallada del programa: formato, secciones, planimetría entre otros aspectos. Para que todos los miembros del sindicato de trabajadores de las empresas públicas de Pereira y en especial los miembros del equipo periodístico de realización del programa, puedan tener una herramienta que les permita conocer y orientarse a través de la realización de programas de televisión.

Esta investigación fue realizada con el fin de darle solución a las principales problemáticas de producción y realización, que venía presentando el programa Enfoque Semanal. Para mejorar la imagen y contenido de este, a través de la construcción de unos parámetros básicos para su realización.

El trabajo se ejecutó con la colaboración del equipo de realización, quienes ayudaron a la indagación sobre las principales falencias y amenazas a las que se enfrentaba el programa. La investigación sobre los antecedentes de la televisión sindical ayudó a fijar los parámetros de calidad y construcción de los criterios de realización del programa. Por último se elaboró una guía para la producción de productos audiovisuales a través de la lectura de textos sobre el lenguaje audiovisual.

1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN O SITIO DE PRÁCTICA

1.1 RESEÑA HISTÓRICA

En el año 1956, los trabajadores de las empresas públicas de Pereira, eran víctimas de las injusticias laborales, tales como despotismo y la persecución. En vista de esta situación, un grupo de trabajadores dentro de los cuales se encontraban: Octavio Carvajal, Héctor Cubides, José Ignacio Romero, Cristóbal Cardona, Guillermo Pérez, Guillermo Gómez, Hernando Peláez, Juan Baldaizar Mozo, Miguel Quintero y Juan Suárez, entre otros. Decidieron fundar una organización sindical que hiciera valer los derechos y defendiera los intereses de los trabajadores.

Las primeras reuniones se realizaron en la casa de la UNIÓN DE TRABAJADORES DE CALDAS, "ULTRACAL", en la carrera 12 # 16- 47, uno de los principales obstáculos fue la falta de personal, pues no se contaban con los 25 socios, que exigían las normas legales para la fundación. Ante este inconveniente, se acordó que cada uno de los involucrados llevara un nuevo socio.

El 16 de noviembre de 1956 se realizó la reunión donde 30 socios juraron lealtad a las causas obreras, y se definió el rumbo que debería seguir el sindicato.

Mediante la resolución #000045 del jueves 15 de enero de 1957, fue otorgada la personería jurídica, así comenzó la ardua lucha que contagió al resto de trabajadores.

Actualmente SIMTRAEMSDES (Sindicato de Trabajadores y Empleados de Servicios Públicos Autónomos e Institutos Descentralizados de Colombia) está conformado por los siguientes directivos Héctor García, Juan Carlos Valencia, Alejandro Herrera, Juan Carlos Cardona, Gerardo Santibáñez, Jhon Jairo Virgen, Jorge Iván Correa, entre otros.

El sindicato de trabajadores de las empresas públicas, lleva más de 50 años al servicio de los trabajadores, y luchando por la igualdad laboral.

1.2 MISIÓN

El Sindicato de Trabajadores y Empleados de Servicios Públicos Autónomos e Institutos Descentralizados de Colombia, SINTRAEMSDS SUBDIRECTIVA PEREIRA, es una organización de los trabajadores de las Empresas Públicas de Pereira, Clasista, Antiimperialista e Internacionalista, fuerte, confiable, efectiva y con sentido de responsabilidad social, en la lucha por el mejoramiento y defensa de los intereses económicos, sociales, profesionales y laborales de los trabajadores de Empresas Públicas, así como en la defensa y conquista de unos Servicios Públicos Domiciliarios de calidad y bajo a costo para la población.

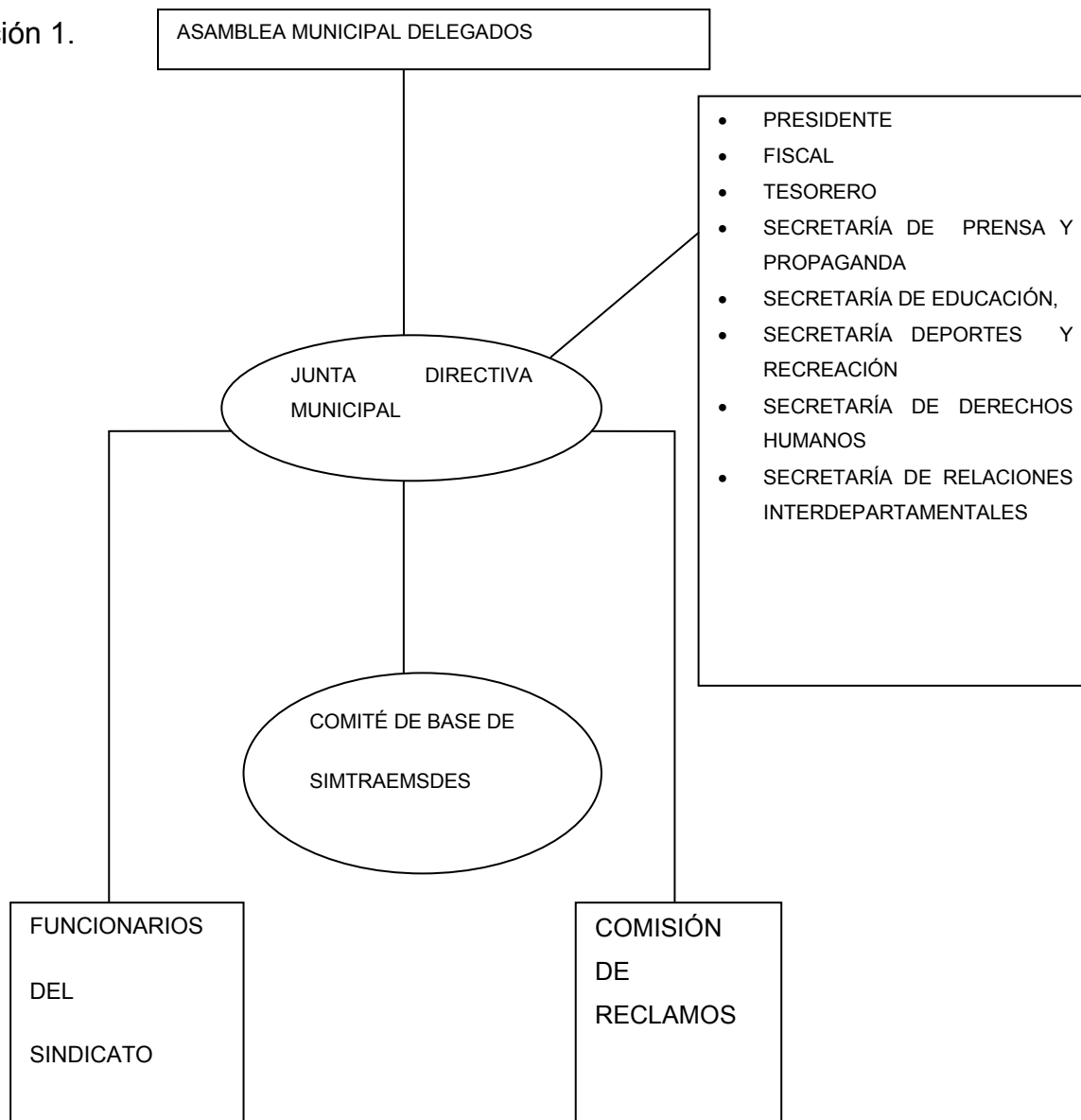
Los afiliados al Sindicato, están unidos, convencidos y comprometidos solidariamente con los principios, valores y objetivos estatutarios de la organización gremial, para alcanzar sus aspiraciones de equidad y justicia social.

1.3 VISIÓN

Ser una organización independiente, autónoma, democrática y clasista, para luchar por el mejoramiento y defensa de los intereses económicos, políticos, sociales, profesionales y laborales de los afiliados al Sindicato; desarrollando una función sindical: honesta, beligerante, transparente y de calidad, que resuelva la problemática de mejorar las condiciones de vida de sus afiliados y aporte a la solución de los problemas fundamentales de la sociedad colombiana.

1.4 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA

Ilustración 1.



Fuente: Elaboración propia

El sindicato de trabajadores de las empresas públicas de Pereira SIMTRAEMSDES, es una empresa no gubernamental, que cuenta con 13 empleados, cuyo fin es velar por la aplicación de la Convención Colectiva de

Trabajo, es decir el acuerdo que consigna todas las garantías laborales que las Empresas Publicas de Pereira (Energía, Aguas, Telefónica, Aseo y Multiservicios) deben brindar a sus empleados, así como los deberes, procesos y garantías disciplinarias. La empresa está conformada por el presidente, tesorero, fiscal, sistemas y comunicaciones, la secretaría de deportes y recreación, secretaría de prensa y propaganda, secretaría de Educación, secretaría de Relaciones Interinstitucionales, secretaría de Derechos Humanos.

La práctica profesional se ubica en la secretaría de prensa y propaganda, en la realización y producción del programa enfoque semanal, está ligada al departamento de sistemas y comunicaciones,

2. DIAGNÓSTICO O IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

El acompañamiento en la realización y edición del programa Enfoque Semanal, es la función delegada dentro de la organización para la ejecución de la práctica académica, los instrumentos utilizados para la recolección de información, fueron: los diarios de campo, reuniones con el grupo de producción y la revisión del material de archivo del programa.

Enfoque semanal, es un programa de periodístico, que tiene como finalidad las denuncias de las diferentes problemáticas que acogen a la sociedad. Este programa es realizado bajo la producción del sindicato de trabajadores de las empresas públicas. Durante los seis años que lleva al aire, ha tenido diversos cambios en su imagen y presentación. El primero de estos fue el cambio de nombre, pasó de llamarse TV Usuario a Enfoque semanal.

Otros de importantes cambios son los diferentes tipos de graficaciones utilizados durante la edición del programa. La primeras graficaciones, eran planas y poco atractivas para el ritmo del programa el concepto de estas eran los logos del sindicato. Las graficaciones que siguieron eran más atractivas tenían como base lugares representativos de la ciudad de Pereira, todas las piezas eran animadas.

El paquete actual de graficaciones está pensado desde imágenes de obreros trabajando para representar las luchas obreras, el paquete de partes graficas es más completo, lo que genera una continuidad. Además de las animaciones en casi todas sus piezas,

Durante la revisión del material audiovisual, se encontraron muchas falencias en la realización y contenido del programa como lo son:

- Falta de titulares en cada emisión.
- Falta de una tipografía establecida para el programa.
- Falta de un tipo de musicalización que identifique al programa
- Aunque existen algunas secciones establecidas, estas no son utilizadas con continuidad en los programas
- Problemas técnicos de cámara: contraluces, focos, pérdida de eje en la cámara, imágenes oscuras y pixeladas, movimientos no intensionales en los planos (zoom in, zoom out). Cambios bruscos de temperatura.
- Problemas técnicos de sonido: saturación del audio por exceso de ruido, problemas de pronunciación tanto de los presentadores como de los entrevistados, mal manejo del micrófono, lo que genera interferencias y ruidos.
- Problemas técnicos en edición: falta de un ritmo ágil, falta de imágenes de apoyo en la notas, doble cuadros, demasiadas transiciones, problemas de ortografía en los textos,
- Imágenes de apoyo que no alcanzan la mínima calidad para su emisión en televisión.

Mediante la observación, en diarios de campos y reuniones del equipo de producción se han visibilizado algunos problemas claves:

La lógica de trabajo de Enfoque Semanal funciona en caliente, es decir los realizadores cuentan con un tiempo limitado para la producción del programa, generalmente son: un día de investigación. Dos de producción, uno de postproducción, revisión. La entrega se realiza un día antes de la emisión, lo que impide la utilización de programas de colchón, ya que muchos de las notas pierden vigencia.

Esta lógica de trabajo ocasiona varios inconvenientes para el programa como:

- No contar con el tiempo adecuado para la investigación y confrontación de fuentes.
- Retrasos en los planes de grabación.
- Errores en edición.
- Imposibilidad para solucionar posibles problemas imprevistos que se generen en el rodaje.
- Falta de contenidos que sigan el objetivo del programa, utilizando los denominados rellenos.
- Posibles irregularidades en la emisión del programa.

Otros de los principales problemas son:

- Desconocimiento por parte de los directivos sobre el lenguaje audiovisual
- Falta de un equipo humano con permanencia en el trabajo, desconocimiento de nuevos integrantes sobre el contenido del programa.
- Ausencia de algunas herramientas básicas para la realización de un programa, como un kit de iluminación, y algunos ajustes en la cámara para obtener mejor captura de sonido.
- Pocos recursos monetarios en la producción del programa lo que limita el equipo técnico en la investigación.

- Problemas de contenido del programa, falta de secciones constantes en el programa, con graficación, e información más llamativa.

Analizando la información obtenida, se identificó que los principales problemas del programa consisten en la falta de continuidad en la estética y estructura del contenido programa, y producción del programa, al igual que unos estándares técnicos que aseguren la calidad de todas las piezas audiovisuales del programa para una correcta emisión de este.

Para darle solución a varias de estas problemáticas, se construirá un manual de estilo, entendiéndolo como un conglomerado de normas operativas para la producción, realización, y edición de un programa de televisión, con el fin que los realizadores, periodistas puedan producir y construir el programa manteniendo la identidad, la línea estética, y los estándares de calidad en cada emisión.

El manual de estilo está conformado por unos criterios generales como el objetivo del programa, justificación. Criterios de producción, identificación del proyecto, título, formato, duración, número de cortes a comerciales, frecuencia de la emisión, público al que va dirigido el programa, aspectos narrativos, descripción de las secciones del programa, y de la graficación; los requerimientos técnicos, los aspectos estéticos y los lineamientos en la planimetría, la edición, musicalización, entre otros.

3. CONTEXTO SOBRE LA EMPRESA DENTRO DE LA REGIÓN

SIMTRAEMDES, es una empresa no gubernamental, conformada por los trabajadores de las E.E.P.P, que tiene como fin velar por el cumplimiento de la convención colectiva de trabajo. De gran importancia para el desarrollo del contexto social y cultural de la región, ya que fomenta espacios para la libre expresión, desarrollo de ideologías políticas, y protección de los derechos

humanos en sociedades en riesgo, como: desplazados, grupos sindicalistas de la región entre otros.

4. ÁREA DE INTERVENCIÓN

El programa ENFOQUE SEMANAL realizado por el sindicato de trabajadores de las empresas públicas de Pereira, emitido por el canal 3 de UNE los sábados a la 1:30 Pm, es uno de los pocos programas televisivos en la región y en Colombia, realizado por un sindicato, lo que le da novedad e interés a las problemáticas que allí se manejan.

A pesar de la importancia de este tipo de contenidos para los usuarios de los servicios públicos, quienes son los principales espectadores del programa, este carecía de una estructura tanto estética como técnica, al igual que algunos estándares de calidad que aseguren una correcta emisión del contenido del programa. Para este fin se diseñó un manual de estilo, planteado como un conjunto de normas, recomendaciones, y metodologías tanto técnicas como estéticas con el propósito de mejorar la imagen del programa.

4.1 ORÍGENES DE LA TELEVISIÓN

Los orígenes de la televisión se remontan al año 1884 con el alemán Paul Nipkow y su disco Nipkow a través del cual se reproducía una imagen por la rotación frente a unas células fotoeléctricas; en 1923 el físico John Logie Baird rediseñó el disco de Nipkow, creando la televisión electromagnética, transmitiendo con una definición de 30 líneas, 12,5 imágenes por segundo.

En el año de 1926 apareció el iconoscopio, que sería el siguiente avance en la lucha por reproducir imágenes, pero no fue hasta después terminada la segunda guerra mundial con la llegada de nuevos avances en la transmisión radiofónica, que pudo desarrollarse la televisión.

Las primeras emisiones públicas de televisión se efectuaron en Inglaterra por la BBC en 1927. En Estados Unidos las transmisiones iniciaron en 1930 por la CBS y NBC. En Inglaterra las emisiones de programas iniciaron en 1936, aunque las transmisiones se interrumpieron durante la segunda guerra mundial, El primer canal comercial de Latinoamérica se inaugura en México el 31 de agosto de 1950.

4.2 LLEGADA DE LA TELEVISIÓN A COLOMBIA

El 13 de junio de 1954, llega la televisión a Colombia, bajo el gobierno del general Gustavo Rojas Pinilla. En la misma década aparecen las primeras cadenas nacionales de televisión, aunque la programación era de carácter público, estaba influida por el gobierno.

En los años 60's empieza la realización de programas de entretenimiento, para ese entonces solo existían dos canales públicos, los cuales pagaban a las programadoras para emitir su programación, los programas más importantes de esta época fueron las comedias.

En el año de 1970 apareció la televisión a color, lo que incrementó la demanda de los televisores, cada vez eran más las personas que tenían televisores en sus casa, lo que hizo que la asistencia en los cines disminuyera. A Colombia la televisión a color llegó en el año de 1979, aumentado la venta de los espacios para canales públicos, lo que generó que cada vez menos productoras dependieran del estado, sin que dejara de conservar cierto control sobre los contenidos por parte del mismo.

Por esta época, aparecen los primeros informativos, la televisión educativa y algunos programas de entretenimiento, las productoras más destacadas para ese entonces eran caracol, RCN, producciones JES, y colombiana de televisión

En junio de 1997 se abren la licitación para crear canales privados de televisión, solo se aceptaron las propuestas de RCN y Caracol, canales que en la actualidad son los de mayor audiencia en el país.

En la actualidad existen múltiples canales, nacionales, regionales, locales, y comunitarios entre los principales se encuentran:

Canales nacionales:

Canal Caracol, Canal RCN, Canal Uno, Canal institucional, Señal Colombia, Canal congreso

Canales regionales:

canal13, Canal Capital, Teleantioquia, Telecaribe, Telepacífico, Telecafé. TRO, Teleislas

4.3 CANALES SINDICALES

Los antecedentes históricos de canales sindicales en América Latina, tienen como objetivo conceder espacios para la libre expresión.

En Brasil, la Televisión de trabajadores, TVT, se puede ver en 15 estados de este país. Este canal es el resultado de 23 años de lucha de los obreros del sector metalúrgico, de la región de Sao Paulo, conocido como ABC.

Otro canal sindical en América Latina se ubica en Argentina, en la ciudad de Neuquén. TVC, televisión central de Neuquén, tienen como objetivo dar a conocer los diferentes puntos de vista de la realidad de los sindicatos, cooperativas y demás organizaciones comunitarias.

En Colombia, aunque no existen canales de televisión que pertenezcan a sindicatos, existen algunos programas de televisión producidos por estos, que son emitidos en los diferentes canales de televisión. Algunos son:

Despertar educativo, emitido por Tele Antioquia, es producido por la Asociación de Institutores de Antioquia (ADIDA), busca la actualización de los docentes en temas educativos, sindicales y políticos.

El canal uno, emite el programa Contraste, que es realizado por la Federación Colombiana de Educadores (FECODE), tiene como objetivo, que la opinión pública conozca la otra mirada social, económica, política y sindical que están vinculadas con el sector educativo

El programa Aula Abierta, emitido por Telecafé, y producido por EDUCAL, Educadores de Caldas, busca mantener informados a todos los espectadores sobre los acontecimientos de los docentes del departamento de caldas.

Los canales o programas con contenido sindical son importantes en la construcción de la opinión pública, debido que estos dan un panorama distinto de las diferentes luchas de la sociedad, que muchas veces está manipulada por los medios y las censuras.

Las principales falencias de este tipo de contenidos es la falta de presupuesto para una buena realización, continuidad estética en los programas, lo que genera un poco interés en los espectadores y un bajo nivel de audiencia.

Teniendo en cuenta este contexto, se plantea para el eje de intervención, la producción del programa. Mediante la construcción de unos parámetros para la producción televisiva, a través de un manual de estilo, para el programa Enfoque Semanal, consiguiendo mejorar la realización de cada una de las emisiones, con recomendaciones que le ayuden al programa a convertirse en un espacio para informar, educar, y entretener a todos los usuarios de los servicios públicos y grupos sindicales además que sirva como guía y ejemplo para la futura producción de otros programas sindicales.

5. OBJETIVOS

5.1 GENERAL DE LA PRÁCTICA

Diseñar la estructura para la realización del programa de televisión Enfoque Semanal a través de un manual de estilo que sea entendido como un conglomerado de normas operativas, para evitar los errores de estilo, pretendiendo mejorar la calidad estética del programa y satisfacer las necesidades de los espectadores

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer lineamientos generales del programa Enfoque Semanal
- Fijar parámetros estéticos para la realización del programa
- Consolidar las secciones del programa enfoque semanal
- Estandarizar un criterio de calidad para la producción del programa.

6. PLAN DE ACCIÓN

Estrategia	Actividad	Producto	Fechas
Análisis de la producción del programa Enfoque semanal	<ul style="list-style-type: none">• Revisión del material de archivo del programa• Observación• Reportera	Diagnostico e identificación de las necesidades del programa	Tres meses
Construcción del pautas para la elaboración del programa enfoque señalan	<ul style="list-style-type: none">• Revisión de antecedentes sobre televisión sindical en Colombia• Investigación de conceptos básicos para la elaboración de productos audiovisuales	Manual de estilo del programa Enfoque Semanal	Dos meses

7. CONCEPTOS BÁSICOS PARA LA REALIZACIÓN DE TELEVISIÓN

7.1 EQUIPO DE TELEVISIÓN

Los equipos para la realización de televisión generalmente están conformados por cuatro personas, el reportero, el camarógrafo, productor de campo, sonidista. Este equipo tiene la misión de trabajar unido y coordinado para agilizar el trabajo.

7.1.1. Reportero:

Es la persona que investiga sobre los sucesos noticiosos, tiene la misión de orientar durante toda la indagación e informar a los televidentes.

Narra los relatos y las historias planeadas para que todo el equipo de realización esté contextualizado sobre los relatos

Orienta al camarógrafo sobre la imagen que quiere, pero es el camarógrafo quien determina si las condiciones de trabajo son las óptimas.

7.1.2 Productor de Campo:

Coordina logísticamente el grupo, es el responsable del trabajo en equipos

Guía al editor en los inconvenientes que se puedan presentar en la edición, lo informa sobre la cantidad de datos y notas para cada programa.

7.1.3 Camarógrafo:

Responsable del manejo y cuidado de la cámara, debe prever las necesidades en cada grabación.

7.1.4 Sonidista:

Es el encargado de la captura del sonido, su función consiste en garantizar calidad de los sonidos, que se encuentren limpios y ecualizados.

7.2 LA CÁMARA Y SUS USOS.

Balance de blancos: ajuste automático que permite al camarógrafo obtener la reproducción del color en cada situación distinta de luminosidad.

Ganancia: eleva la señal del video en situaciones de poca luz, en la noche ayuda a visualizar mejor las escenas oscuras, y permite el uso de luz ambiental.

Barras de color: ajustan y alinean el equipo con la cámara, están debe ir al principio de cada una de las notas con una duración de 30 segundos.

Apertura de Diafragma: permite el paso de la luz hacia el lente, a mayor cantidad de luz se debe cerrar el diafragma y viceversa.

Profundidad de campo: espacio que hay al frente y detrás de un objeto enfocado, de manera que los objetos situados dentro de este espacio tengan la misma proporción.

Composición: la composición del encuadre se definen según el lugar que el camarógrafo elija para la toma, se deben tener en cuenta elementos que enriquezcan la imagen con profundidad de campo y luminosidad. Distribución de figuras y/u objetos de tal forma que logren el balance y relación entre estas en las diversas aéreas en las cuales se pueden dividir en términos.

7.3 LENGUAJE AUDIOVISUAL

El lenguaje audiovisual tiene unos conceptos básicos que le dan el propósito y forma integral, de lo que quiere decir en la nota o reportaje

7.3.1. Tomas estáticas

Existen dos tipos de imágenes las estáticas y las estables. Las estáticas son imágenes sin movimiento, estables, casi siempre son realizada sobre algún tipo de soporte fijo, para evitar movimientos, son la base para las entrevistas y principales acciones.

Las tomas en movimientos, son simples enlaces que le dan movimiento y agilidad.

Vista general: Conocida como la toma abierta o plano general, la toma abarca dimensiones, un paisaje, son utilizados para contextualizar.

Plano medio: Acerca la escena más al espectador, muestra lo que está sucediendo, va desde la cintura para arriba, son planos utilizados para entrevistas.

Close up o primer plano: Sirve para mostrar los detalles, el camarógrafo necesita acercarse para captar la imagen o usar trípode con el fin que la toma no esté tan movida.

7.3.2 Tomas en movimiento:

Panorámica horizontal (pan o panning) es un movimiento horizontal continuo que permite mostrar o capturar imágenes de una forma más amplia. Puede hacerse de izquierda a derecha o viceversa. Sólo se sugiere hacerla de izquierda a derecha cuando la toma que se va a realizar incluye un aviso con letras que implique su lectura para el televidente.

Panorámica vertical (tilt) movimiento de cámara que recorre un objeto de arriba abajo y viceversa.

Zoom-in: acercamiento hacia un punto inicia con plano general y termina en plano detalle

Zoom-out (o zoom back): es el opuesto del zoom in es el alejamiento de un punto, inicia en el plano detalle termina en el plano general

Dolly o toma de seguimiento: desplazamiento de la cámara de adelante hacia tras de la acción

Toma de grúa; se refiere a un brazo mecánico que sostiene la cámara la hace mover en cualquier dirección

7.3.3 Tomas de apoyo:

Cut in: toma que dirige la atención del espectador hacia un detalle importante por ejemplo, en una conferencia el conferencista tiene una hoja, un plano detalle de la hoja sería un cut in

Cut away: distrae la atención del espectador de la acción o escena principal. Tienen la función contraria al cut in, un cut away mientras el conferencista habla una toma de los periodistas que cubren el evento. Son usados en edición para dar agilidad y evitar un brinco en la imagen

Toma revertida: la cámara se posiciona detrás el personaje, para capturar las personas que se encuentran alrededor, son utilizadas para conferencias y como cut away

7.4 ILUMINACIÓN

Es el proceso del control de cantidad y calidad de luz que se necesita en una escena

7.4.1 Temperatura de color:

Cada fuente de luz tiene diferentes contenidos de color, estas diferencias normalmente no se notan porque el ojo humano se ajusta a casi todas estas diferencias. El equilibrio de color inapropiado en la cámara puede hacer que al reproducir una escena aparezca demasiado roja o demasiado azul. Para comparar estas diferencias de color se usa un sistema que mide su color por su temperatura, esta se expresa en grados kelvin.

La luz del día da una temperatura de color más alta y más azul, cerca al 5600 k, mientras una bombilla incandescente tiene una luz más roja y más baja mide cerca de 3200 k.

Filtros de conversión: son utilizados para mezclar las temperaturas de la luz, para reducir la temperatura del color de la luz.

Filtros de difusión: esparce la intensidad de la luz, no la cambia la temperatura de la luz, solo la hace más suave

7.4.2 Instrumentos de iluminación:

Se pueden dividir según el tipo de iluminación y el uso que se da:

Luz concentrada: enfoca la luz sobre un área limitada, el área iluminada y la intensidad de la luz se ajusta moviendo la bombilla hacia delante o atrás, la lámpara puede ser abierta o con lente, el uso que le da una lente llamada fresnel

Luz difusa o amplia: cubre el máximo espacio, más bien para emitir un rayo de alta intensidad

Luz reflejada: diseñada para que los rayos de la lámpara resalten una superficie de reflexión y solo alcancen el sujeto indirectamente

7.4.3 Triangulo básico de iluminación

El arreglo básico de iluminación está conformado por tres lámparas, que conforman un triangulo, una lámpara con luz dura conocida como luz principal se coloca en un ángulo de 45°. La luz de relleno o luz suave, reduce las sombras de la luz principal se coloca al lado opuesto a la luz principal, a 90°. La tercer lámpara es una luz trasera o luz en contra que se coloca directamente a espaldas y encima del sujeto para separarlo del fondo y darle volumen.

8. MANUAL DE ESTILO DEL PROGRAMA ENFOQUE SEMANAL

8.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Título: Enfoque Semanal

Formato: Programa periodístico de información, opinión, denuncia, y crónica sobre las actividades sindicalistas.

Duración: 30 minutos.

Salidas a comerciales: Dos

Subproductos a entregar:

- Material en bruto, debidamente marcado y pietado.
- Programa exportado en formato de datos, para montar a internet.

Frecuencia de emisión: Semanal.

Público objetivo principal: Trabajadores de los servicios públicos y sus familias

Público objetivo secundario: Usuarios de los servicios públicos.

servicios públicos de Pereira, bajo la dirección del periodista Juan De Dios Puerta.

8.2 Antecedentes del programa

Con el fin que todos los espectadores conocieran más a fondo los movimientos y actividades de SIMTRAEMSDES. El programa fue entregado a los miembros de la secretaría de Prensa y Propaganda del sindicato, quienes son los encargados de supervisar y coordinar los contenidos de cada emisión. Actualmente el programa se llama Enfoque Semanal, es emitido por el canal tres de UNE telefónica de Pereira.

8.3 JUSTIFICACIÓN

Enfoque Semanal, es un programa con contenido sindical, realizado por trabajadores y para los trabajadores de las empresas públicas de Pereira.

En la programación de los canales de televisión colombiana son muy pocos los programas con este tipo de contenido, por esta razón es importante consolidar espacios donde los líderes sindicalistas y trabajadores puedan expresarse, sentar su voz de protesta, informarse sobre las luchas y manifestaciones que estos grupos se enfrentan para velar por los derechos de los trabajadores.

8.4 OBJETIVOS

- Producir un programa de televisión, que dé cuenta las actividades del sindicato de trabajadores de las empresas públicas de Pereira, las luchas y denuncia sobre los derechos humanos.
- Realizar un programa de televisión, que recoja los estándares mínimos de calidad para una buena emisión, duración de 24 minutos, bajo la norma televisiva NTSC, 720 por 480, con la relación de aspecto, 4:3. Editado bajo plataforma Mac, asistido por el software final cut pro.
- Fortalecer la identidad y continuidad del programa Enfoque Semanal a través de una serie de recomendaciones técnicas para la realización.

8.5. CRITERIOS GENERALES

Enfoque Semanal, es un programa de televisión de 30 minutos de duración. Compuesto por tres bloques informativos, de los cuales se desprenden nueve notas de tres minutos cada una y en las cuales se exponen las problemáticas de las diferentes comunidades de Pereira, eventos realizados por el sindicato y notas de interés para los usuarios de los servicios públicos. Tiene como objetivo difundir y mostrar las principales luchas de SIMTRAEMSDES, vincularse a luchas de otros grupos sindicalistas, la denuncia política y en derechos humanos, respaldándose en la investigación periodística con objetividad y veracidad. De esta forma el programa busca llegar a todos los trabajadores de las empresas públicas de Pereira, sus familias y los usuarios que se interesen por este tipo de actividades.

Cada emisión del programa Enfoque Semanal inicia con el cabezote general, que da paso a la presentación del programa. Cada una de las notas tiene un audio en off para contextualizar a los espectadores sobre las problemáticas que se están manejando. Entre nota y nota van los agilizadores del programa. Los tres bloques de información están conformados de la siguiente forma: la primera parte, movimientos sindicales, luchas de los sindicatos, denuncias de otros sindicatos. La segunda parte se enfoca en la comunidad, los problemas de los barrios, las denuncias de personas sobre violación de derechos humanos. La última parte está conformada por notas culturales y eventos de interés para los espectadores.

Enfoque Semanal plantea el reto de dar a conocer las luchas de todos los sindicatos en la ciudad de una manera objetiva. Brindar espacios para que todas las personas puedan expresar sus inconformidades y denuncias, de una forma dinámica y entretenida, para que los espectadores, independientemente de su formación política, puedan entender las problemáticas que allí se presentan.

8.6 SINOPSIS

Enfoque Semanal es un programa de televisión que busca contextualizar a todos los televidentes en la lucha de los movimientos sindicales, y las problemáticas sociales. A través de la entrevista de líderes comunitarios, empleados de las empresas públicas sindicalizados

8.7 INVESTIGACIÓN

Cada uno de los periodistas del programa deberá ser parte del comité para la elaboración del contenido del programa, es por esta razón que se deben tener en cuenta las siguientes recomendaciones.

- Tener conocimiento ideológico y político sobre los movimientos sindicales
- Hacer un buen rastreo de fuentes para la construcción de contextos en cada una de las notas
- Estar informado de las noticias de actualidad, tener la suficiente sensibilidad para ver en estos acontecimientos las noticias pertinentes para el programa
- Tener presente las normas ortográficas y de redacción para la elaboración de los textos
- Investigar previamente cada una de las notas antes de la producción.
- Orientar a la fuente antes de cada entrevista, con el fin que el personaje sea puntual en la información requerida

8.8 CRITERIOS DE PRODUCCIÓN

8.8.1 Formato

Enfoque semanal, busca mostrar las actividades de los grupos sindicalistas en la ciudad de Pereira. Denunciar las principales problemáticas que acogen a la sociedad, e informar sobre las noticias de actualidad. Para ello se utiliza el formato

periodístico y de opinión, para tener la rigurosidad de fuentes y objetividad a la hora de construir las secciones del programa a través de: notas, crónicas, entrevistas, mini documentales, perfiles y reportajes, que pretenden informar y entretener a todos los espectadores.

8.8.2 Estructura

Cada emisión del programa inicia con el cabezote general, que da paso a la presentación de bienvenida y los titulares del programa. A continuación sigue el agilizador que también es usado como transición. Después vuelve a la presentación de la nota y de nuevo el agilizador. Al iniciar la nota empieza con un audio en off, cubierto de imágenes de apoyo. El primer full de la entrevista y de nuevo el off. De esta forma continúan todas las secciones del programa.

Enfoque Semanal. Tiene tres secciones aunque no son constantes. La frecuencia de estas varía según la programación y el cubrimiento de eventos.

8.8.3 Minuto directivo

Esta sección está a cargo del presidente o un integrante de la junta directiva del sindicato de trabajadores de las empresas públicas de Pereira. Quien a través de una entrevista expone la mirada que tiene el sindicato sobre diferentes temas y sienta su voz de protesta frente a los abusos de las empresas de servicios públicos.

8.8.4 Nota comunitaria

Esta nota consiste en la visita a un barrio de la ciudad de Pereira, el líder comunitario o el presidente de la junta de acción comunal habla sobre las principales problemáticas que tiene el barrio, y las medidas que han tomado para solucionarlas.

8.8.5 Derechos de los usuarios

Juan Carlos Cardona fiscal del sindicato de trabajadores públicos le explica a todos los espectadores de Enfoque Semanal, como interpretar las facturas de los

servicios públicos, y como hacer reclamos ante las inconsistencias, dando tips y consejos para ahorrar en estos.

8.9 BLOQUES NARRATIVOS

Todas las emisiones del programa enfoque semanal, deberán tener en cuenta los siguientes elementos claves.

El cabezote será el mismo en todas las emisiones del programa, sea para internet o para el canal, antes de cada uno de los cortes a comerciales va la cortinilla un poco más corta.

Las presentaciones tanto del programa como de cada una de las notas y las dos salidas a comerciales, deberán tener la misma estética para seguir la continuidad del programa.

Los tres bloques de contenidos que conforman el programa, van en pirámide invertida es decir de la noticia de más interés hasta la menos importante.

8.10 ASPECTOS NARRATIVOS

Algunos de los aspectos narrativos que se deben tener en cuenta a la hora de realizar el programa Enfoque Semanal:

- Todas las notas deben contener imágenes de apoyo, cada toma deberá tener una duración de 8 segundos.
- Cuando las presentaciones tengan planos por dos, no sacar al segundo personaje del encuadre.
- Cada una de las piezas deben reflejar la intencionalidad del programa, la objetividad periodística y pertinencia de este.

8.11 REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

Durante la grabación es necesario garantizar las condiciones óptimas de sonido e iluminación, debido a que esto determina en gran medida la calidad del producto audiovisual, condiciones indispensables, ya que todas las grabaciones del programa son en exteriores-

La realización del programa debe hacerse en mini DV bajo la norma televisiva NTSC, seteada 30 ps, a 720 por 486, relación de aspecto 4:3, estos son los mínimos estándares de calidad para una correcta emisión.

Las imágenes de apoyo deberán ser capturadas con un micrófono boom para mezclar el audio ambiente en las voces en off en las notas y darle más realismo a las imágenes

Cada una de las secciones deberá ser cubierta por un grupo de producción: realizador, camarógrafo, presentador, y un productor que los coordine.

El camarógrafo al encender la cámara, debe esperar unos segundos mientras esta hace los ajustes automáticos.

8.12 ASPECTOS ESTÉTICOS

8.12.1 Tipos de planos:

Los planos generales son utilizados para contextualizar sobre el lugar donde se está realizando la nota. Los planos medios para las entrevistas. Los primeros planos para dar agilidad a las imágenes de apoyo.

Las notas deben iniciar con un plano general para contextualizar a los espectadores sobre el lugar desde donde se está hablando.

El periodista o presentador no debe aparecer en el plano de la entrevista, exceptuando cuando sea plano por dos

8.13 EDICIÓN:

Para la edición se debe tener en cuenta que la duración de cada una de las notas es de tres minutos. Deberán usar todos los recursos gráficos branding con los que se cuenta, la bug off o marca de agua con el logo del programa durante cada una de las entrevistas para posicionar más el nombre del programa.

Se deben usar las ventanas cuando la nota no tenga audio en off

Entre cada una de las presentaciones y notas debe ir el agilizador o bumper in.

Cada una de la entrevistas deberá tener el generador de caracteres varias veces durante la nota para que el espectador pueda saber quien está hablando.

La edición debe ser ágil debe incluir la mayor cantidad de insertos para darle más dinamismo a la nota

Para la edición del programa, los cassetts se deben entregar el miércoles, pietados y rebobinados, con los guiones de los textos en off y la continuidad del programa, y los apoyos en la extensión .mov de ser requeridos. El jueves se debe realizar la edición del programa para la revisión y entrega al canal UNE telefónica de Pereira un día antes de la emisión, sábados a la 1:30.

Una vez listo el programa la información de las notas y la continuidad debe ser digitada a la base de datos del material audiovisual

8.13.1 Créditos:

En los créditos debe aparecer el logo del sindicato de trabajadores de las empresas publicas de Pereira, SIMTRAEMES, de la misma forma los nombres de los todos los integrantes a la junta directiva del sindicato, los nombres del equipo técnico. (Ver anexos)

8.13.2 Efectos:

Las disolvencias deben usarse de manera muy precisa, no abusar de este recurso, deben usarse, para hacer cambios de tiempo, para remplazar cortes cuando los fulles están muy largos y sea imposible el corte directo.

Todas las fotos usadas en el programa deben tener animación, para darle ritmo y deben tener una duración máxima de 5 segundos.

Los movimientos en los planos deben ir completos, deben tener una intencionalidad, no cortarlos en la mitad de su recorrido.

Si se elige una corrección de color, ésta debe ser lo más parecido con la imagen, en casos especiales de utilizar sepia o escala de grises, se debe tener una intencionalidad, ya que estos recursos pueden dañar las imágenes originales.

8.13.3 Graficación:

La tipografía elegida para el programa es arial black, en negrilla, ya que es legible para todos los espectadores. El tamaño varía según la cantidad de información, esta no debe exceder las tres líneas.

En los generadores de caracteres de cada una de las entrevistas, primero debe ir el nombre en mayúscula, después el cargo, este debe tener una duración de cuatro segundos aproximadamente para que pueda ser leída dos veces.

Usar las abreviaturas de los cargos para no saturar de letras el generador de caracteres, en este debe ir en mayúscula por ejemplo si el personaje que está hablando es integrante de una junta de acción comunal de un barrio debe ir fulanito PTE JAC del barrio

Los videos o imágenes bajados de internet deben ser citados.

No se deben repetir imágenes, solo cuando sea necesario y lo requiera la nota se realizarán reiteraciones o uso de imágenes de archivo.

8.13.4 Sonido

La musicalización del programa debe ser a base de música industrial, para aumentar la tensión y el ritmo.

Para la captura de las voces en off es necesario tener los guiones con el fin asegurar que los audios estén completos.

Las imágenes de apoyo deben tener audio ambiente, en caso que las imágenes estén saturadas de ruido, este deberá eliminarse.

Todo el programa debe tener musicalización de fondo, y se debe intensificar cuando exista silencio.

El nivel de audio del programa debe estar en 12 decibeles.

Todo el programa debe ir por dos canales (estéreo), en caso que los audios solo traigan un canal este debe duplicarse.

8.14 ETAPAS DE PRODUCCIÓN

8.14.1 Investigación:

Durante la etapa de investigación se proponen las noticias más importantes para lo construcción del programa, se debaten con todo el equipo, y se eligen las notas más importantes de acuerdo con el objetivo del programa.

8.14.2 Preproducción:

Una vez definidas las notas que van hacer parte del programa se le delega responsabilidades a cada uno de los integrantes. Hacer el rastreo de fuentes, la construcción del cronograma de actividades para la semana, entre otras tareas delegadas.

8.14.3 Producción:

En esta etapa se realiza la producción, grabación o rodaje del programa, se firman los derechos de cesión ya sean de imagen, fotografías, locaciones o testimonios, si son requeridos. Se tienen en cuenta todas las recomendaciones técnicas, narrativas y estéticas.

9. CONCLUSIONES

Un programa con contenido sindical es una gran herramienta para que no solo para los sindicalizados sino para todos los espectadores que pueden informarse y contextualizarse sobre la lucha que estos llevan.

El manual de estilo del programa enfoque semanal es una guía para la realización de este, ya que a través de los lineamientos establecidos brinda identidad y calidad a todo elemento producido, además de optimizar su emisión, y contenidos haciendo un producto más atractivo para los espectadores.

La apertura de un nuevo lugar para desarrollar la practica como es el sindicato de trabajadores de las empresas públicas, es una gran oportunidad para todos los aspirantes a comunicador social y periodista, porque le permite construir un panorama político más amplio sobre la realidad de las luchas sociales.

10.RECOMENDACIONES

10.1 A LA UNIVERSIDAD

Generar más espacios donde todos los estudiantes de comunicación social periodismo que se inclinen por la realización audiovisual, puedan tener experiencia de campo y desarrollar mejor sus aptitudes fuera de la optativa audiovisual. Con talleres, electivas, charlas entre otras, que cada uno de los estudiantes pueda elegir según sus aptitudes e inclinaciones desarrolladas, con el fin que estos puedan estar más preparados para la vida laboral.

En el periodo de duración de la práctica académica el estudiante se ausenta de la universidad para cumplir las labores y responsabilidades delegadas dentro de la empresa, por este motivo muchas veces pierde la actualidad sobre la información importante, fortalecer la comunicación hacia los estudiantes de distintas maneras

no solo vía internet, sería una herramienta que facilitaría las diligencias de los estudiantes.

10.2 A LA EMPRESA

El programa enfoque semanal, tiene una gran importancia para la actualidad de las personas sindicalistas, es por esto que es necesario que sigan todas las recomendaciones sugeridas en el manual de estilo.

Para una buena realización es necesario tener las condiciones óptimas tanto de imagen, iluminación y sonido, por esto es fundamental solucionar los problemas de iluminación, la adquisición de un kit de luces, o artículos como flex fill pueden dar solución a los principales problemas de iluminación

10.3 AUTO-RECOMENDACIONES

El campo de la realización audiovisual está en un constante cambio, es por esta razón que se debe fomentar al constante aprendizaje, no quedarse con los conocimientos adquiridos dentro de la academia, investigar y estar en un constante aprendizaje

Ortografía y la redacción es una herramienta fundamental para todos los periodistas, y en los demás campos de la vida social, la práctica de ejercicios ortográficos y la constante lectura permite eliminar los errores en los documentos.

11. REFLEXIÓN PRÁCTICO ACADÉMICA

Los medios de comunicación, son parte fundamental de nuestras vidas ya que a diario estamos rodeados de su gran influencia sobre nosotros. La aparición de elementos tecnológicos como internet, computadores, televisores entre otros, han convertidos a los medios de comunicación una herramienta fundamental para nuestras vidas, es decir cada vez usamos más elementos para estar en contacto con nuestros seres queridos, nos informan sobre los sucesos que pasan a nuestro alrededor, en otras actividades. Formándonos un imaginario colectivo del mundo.

Según Noam Chomsky *“El papel de los medios de comunicación en la política contemporánea nos obliga a preguntar por el tipo de mundo y de sociedad en que queremos vivir y que modelos de democracia queremos para esta sociedad”*

La democracia participativa es un factor importante dentro de los medios de comunicación, porque es la que genera la fuerza que convoca las comunidades, que permite brindar apoyo para tomar grandes decisiones dentro de una sociedad. Los medios masivos tienen el poder de crear o destruir, porque estos manipulan las conciencias de las personas, formando opinión sobre quiénes son los buenos y los malos en la vida cotidiana, creando percepciones que llevan juicios de valor sobre las personas, modificando la realidad.

Según Marshall McLuhan: *“La existencia y la profusa utilización de los medios técnicos para difundir información, cultura, ideologías, valores y formas de vida, crean nuevas condiciones de relación social tanto en las pequeñas comunidades como en términos universales. En este sentido, la mayor preocupación de los estudiosos de los fenómenos de la comunicación social consiste en descubrir el funcionamiento de las instituciones que modelan esos procesos y las*

consecuencias que la comunicación y la persuasión de masas tiene para la sociedad humana”

Pero si bien es cierto que cada vez los medios de masivos evolucionan adquiriendo más poder en nuestras vidas por la tecnología, el público también debe adaptarse ante ellas, antes el papel de receptor consistía solo en recibir toda la información, que llegaba desde el emisor y quedarse allí, actualmente el receptor puede interactuar con el emisor, opinar, sugerir, dentro del proceso de comunicación. Dando como resultado una apropiación del los medios comunicación.

Es por esta razón que todos los comunicadores sociales debemos estar asumir el reto que presentan los medios masivos, usándolos como una herramienta indispensable para formar conciencias colectivas, informar con veracidad y objetividad, denunciar problemáticas sociales que afecten a la comunidad tratando de involucrar a todas las personas dentro del proceso de comunicación para convertirlas en verdaderos agentes de cambios, y únicos responsables de de tejer un futuro mejor.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencia tomada el 19 de septiembre del 2011

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per77.htm>

Referencia tomada el 3 de octubre del 2011

<http://www.rnw.nl/espanol/article/brasil-sindicato-lanza-canal-de-television>

Referencia tomada el 3 de octubre del 2011

<http://www.tvcneuquen.tv/acerca-de-tvc/nuestra-historia>

Referencia tomada el 3 de octubre del 2011

http://www.eldia.co/index.php?option=com_content&view=article&id=1816&catid=35:educacion&Itemid=6

Referencia tomada el 9 de octubre del 2011

www.cntv.gov.co

KAPUSCINSKI, RYSZARD, *los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo*. Barcelona: Editorial anagrama s.a 2002, 124 p.

FERNÁNDEZ, CARLOS, GALGUERA, LAURA *teorías de la comunicación*. Mexico: McGraw-Hill companies, Inc 2009, 175 p.

HERSH, CARL, *Producción televisiva: el contexto latinoamericano*. México: editorial trillas, 1999, 171 p.

SOLER, LLORENÇ, *La televisión: una metodología para su aprendizaje*. México: editorial Gustavo. Gil, S.A, 1991, 175 p

ANEXOS

ANEXO A. Formato para la cesión de derechos

CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

Yo, _____ identificado (a) con cédula de ciudadanía Nro. _____, de _____, autorizo a _____ para que utilice mi entrevista y las imágenes que de ella se deriven, en las piezas para internet y para el programa de televisión “ENFOQUE SEMANAL”.

Manifiesto haber sido informado (a) previamente del uso que se dará a dicho material. Además autorizo que el programa sea emitido las veces que lo requieran los canales que lo emitan.

C.C.

Ciudad y fecha: _____

CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN DE MENORES DE EDAD

Yo, _____, identificado (a) con cédula de ciudadanía Nro. _____, de _____, autorizo a mi hijo, _____, menor de edad, para que realice la entrevista y las imágenes que de ella se deriven en las piezas para internet y para el programa de televisión “ENFOQUE SEMANAL”, realizado por _____.

Manifiesto haber sido informado (a) previamente del uso que se dará a dicho material. Además, autorizo que el programa sea emitido las veces que lo requieran los canales que lo emitan.

C.C.

Ciudad y fecha: _____

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

-MÚSICA ORIGINAL-

Yo, _____, identificado (a) con cédula de ciudadanía Nro. _____, de _____, autorizo a _____ para que utilice la obra musical original de mi autoría, titulada _____ en las piezas para internet y para el programa de televisión “ENFOQUE SEMANAL”.

Manifiesto haber sido informado (a) previamente del uso que se dará a dicho material. Además, autorizo que el programa sea presentado las veces que lo requieran los canales que lo emitan.

C.C.

Ciudad y fecha: _____

CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

-ARCHIVOS FOTOGRÁFICOS O AUDIOVISUALES-

Yo, _____, identificado (a) con cédula de ciudadanía Nro. _____, de _____, autorizo a _____ para que utilice las imágenes del video o colección fotográfica de título _____ en las piezas para internet y para el programa de televisión “ENFOQUE SEMANAL”.

Manifiesto haber sido informado (a) previamente del uso que se dará a dicho material. Además, autorizo que el programa sea presentado las veces que lo requieran los canales que lo emitan.

C.C.

Ciudad y fecha: _____

ANEXO B. Créditos finales

**ENFOQUE SEMANAL
ES UN PROGRAMA DEL
SINDICATO DE TRABAJADORES Y EMPLEADOS DE
SERVICIOS PÚBLICOS AUTONOMOS E
INSTITUTOS DESENTRALIZADOS DE COLOMBIA
SIMTRAEMDESDES**

(LOGO)

JUNTA DIRECTIVA SIMTRAESMDES

SUBDIRECTIVA PEREIRA

DIRECCIÓN GENERAL

JUAN CARLOS VALENCIA

PERIODISTAS

JHOANA RENDÓN

CAROLINA GIL

VANESSA OROZCO

PRESENTADORA

JHOANA RENDON

CÁMARA

CAROLINA GALVIS

EDICIÓN

VANESSA OROZCO

AGRADECIMIENTOS

Personas que colaboraron en cada programa

PRODUCCIÓN

SIMTRAEMSDES

PEREIRA

MMXI

©

ANEXO C. Glosario.

Música industrial: ritmo musical que carece de voz, sonido de varios instrumentos, mezclados con sonidos electrónicos.

Pietajes: orden de la información de los casetes, tiempo de cada una de las entrevistas en minutos, segundos,

Rebobinación: enrollar hacia atrás una cinta magnética, Casete, carretes entre otros

Continuidad: es el racord visual, está determinada por una serie de factores como acciones, planos, locaciones, que permite una lógica interna de los que se quiere decir.

Profundidad de Campo: Relación existente entre los puntos más cercanos y los más lejanos dentro del área abarcada por la cámara, reproducidos con un alto grado de enfoque y nitidez.

Textos en off: lectura de textos con por un personaje o voz no referenciada en imágenes, generalmente estos textos son cubiertos con imágenes de apoyo.

Aspecto: relación alto con ancho en la pantalla de cine, televisión y video.

Televisión: 3:4. Cine: 9:16.