

**REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA MUJER AFROCOLOMBIANA EN
LAS SERIES DE TELEVISIÓN LA POLA, EL JOE LA LEYENDA Y LA
SELECCIÓN**

NANCY CECILIA RIVAS VÉLEZ.

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO
PEREIRA
2014**

**REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA MUJER AFROCOLOMBIANA EN
LAS SERIES DE TELEVISIÓN LA POLA, EL JOE LA LEYENDA Y LA
SELECCIÓN**

NANCY C. RIVAS V.

MONOGRAFÍA DE TRABAJO DE GRADO

ASESOR

PABLO GRANADA ECHEVERRY
Magister en Comunicación Educativa

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO

PEREIRA

2014



... a la memoria de mi abuela Clementina Lemus, quien para mí fue la representación auténtica de los valores de la mujer afrodescendiente.

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN.....	5
2	SÍNTESIS.....	9
3	ABSTRACT:.....	10
3.1	KEY WORDS:.....	10
4	RESUMEN ANALÍTICO.....	11
5	PRECISIONES CONCEPTUALES.....	14
2.1	Las Representaciones Sociales en las categorías de Objetivación: micro categorías de análisis Normas Sociales, y Conocimientos.....	14
5.1.1	Normas Sociales.....	16
5.1.2	Conocimientos.....	20
5.2	Las Representaciones Sociales en la categoría de Anclaje: micro categorías de análisis de valores, creencias, comportamientos y símbolos.....	24
5.2.1	Valores.....	26
5.2.2	Creencias.....	28
5.2.3	Comportamientos.....	30
5.2.4	Símbolos.....	32
6	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.....	35
7	CONCLUSIONES FINALES.....	39
8	RECOMENDACIONES.....	42
	BIBLIOGRAFÍA.....	43
	ANEXOS.....	45

1 INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación se genera a partir de la necesidad de crear discursos comunicativos donde se incluyan visiones, de la mujer afrodescendiente en Colombia. Este proceso de construcción debe dar cuenta de esta realidad en cuyo objeto principal, además de reconocer la diversidad, se busca erradicar las miradas poco incluyentes hacia las comunidades étnicas, en especial hacia las mujeres negras que han sido históricamente marginadas por su condición.

La tarea central del estudio en comunicación sobre las formas de representación social de las mujeres afro en un medio masivo como la televisión, es promover discursos donde se tenga en cuenta la voz de estas mujeres en cuanto sean las que representan sus vivencias. Dar cuenta de la ausencia de investigaciones sobre las representaciones de la mujer afro, como sujetos protagonistas de la historia nacional, que han aportado a la cultura en el país.

Indagar el por qué los medios de comunicación continúan con representaciones amañadas de una franja importante de la población colombiana, pues los medios de comunicación e información, aún refuerzan dichas representaciones elaboradas en las que se perpetúa una realidad desvirtuada y en un contexto de la modernidad que continúa fijada en formas contemporáneas de exclusión, validadas por un medio tan masivo como la televisión.

Así mismo, el proyecto pretende establecer desde los espacios televisivos, en este caso las series más connotadas que vienen recreando imaginarios de representación de la mujer afro, accediendo a un sistema de conocimientos formales instituidos social y culturalmente y que permiten hacer interpretaciones de mundo, abordando el tema de las representaciones sociales, desde perspectivas hipotéticas a un grupo étnico en particular que supere las diferentes posturas ofrecidas desde otros ámbitos excluyentes de las mujeres afro.

Para ello, fue necesario un proceso de documentación teórica frente a las conceptualizaciones de las representaciones partiendo de los postulados de Serge Moscovici, contrastar esta teoría con las imágenes estandarizadas de las mujeres afrodescendientes representadas en las producciones televisivas La Pola, El Joe La leyenda y La Selección, en integración interdisciplinaria entre lo aprendido en la comunicación y la estructura de un pensamiento, y conocimiento adquirido donde se valide teórica y conceptualmente las corrientes epistemológicas de la comunicación, pero en relación con las problemáticas socioculturales, es decir, asumir una condición crítica de la investigación, frente a los objetos de estudio que emergen de las problemáticas del contexto social y cultural.

Con la introducción de formas de intervención desde la comunicación en los temas multiculturales y los medios, se busca romper con las barreras formales que separan la experiencia académica de la cotidianidad, modelando sentidos de pertenencia, movilidad de pensamiento, percepción de la realidad y representaciones de mundo; así, desde la vivencia de la construcción teórica sobre las formas de representación social de la mujer afro, se busca la consolidación entre la conciencia de lo femenino y la reconciliación desde teorías que sustenten esta monografía de investigación.

Así mismo, se considera importante el estudio de las representaciones de lo femenino como postulado que acerque a la interpretación subjetiva de lo cotidiano, a las sensaciones internas y vivencias personales que se transforman en fortalezas, donde se incorporen mecanismos de análisis para la concientización sobre las problemáticas vigentes en los medios y en las producciones televisivas, desde la mirada real, a lo que es y significa la mujer afrodescendiente hoy. La propuesta de investigación contempla como problema central para el estudio teórico, las representaciones sociales de la mujer afro en los medios televisivos, tema conducente a la estructuración de una monografía como producto del ejercicio investigativo.

En esta propuesta se asumen compromisos de orden teórico como fundamentos para la construcción de las categorías conceptuales que permitieron estudiar las problemáticas inherentes al tema de las representaciones sociales de la mujer afrodescendiente, asumiendo los postulados de las corrientes propuestas en una matriz metodológica que define y orienta la perspectiva particular académica, articulada con el problema y pregunta central de la propuesta de: ¿Cuáles han sido, las representaciones sociales de la mujer afrocolombiana en las series de televisión La Pola, El Joe La Leyenda y La Selección?

Se asumió una orientación metodológica de corte cualitativo en referencia a los objetivos y alcances, inscritos dentro de las investigaciones humanistas donde el epicentro del estudio son los individuos (las mujeres afro descendientes). Se hace análisis del discurso en las voces de la participantes a partir de la diversidad étnica en el contexto socio cultural local, teniendo en cuenta además, para la estructuración de la monografía que recogen las precisiones conceptuales en dos partes: la primera, las Representaciones Sociales en las categorías de Objetivación: las micro categorías de análisis Normas Sociales, y Conocimientos donde se hace

estructuración de la categoría de Objetivación, estableciendo sus diferentes fases de constitución para luego desplegar cada una de las micro categorías, enlazando la teoría con el discurso y las voces de las participantes. Y en la segunda parte, las Representaciones Sociales en la categoría de Anclaje: micro categorías de análisis de valores, creencias, comportamientos y símbolos, en la que se hace de igual manera, una fundamentación teórica del anclaje, en relación con sus procesos de incorporación en contexto social cultural y sus componentes categoriales determinantes como ordenadores de las acciones y conductas en el ámbito social y de las vivencias del sujeto. (Moscovici,1979:p.75).

Finalmente, el estudio de esta problemática busca abrir un nuevo campo de discusión y debate en torno al género y lo étnico en la academia, que posibilite desde lo teórico y la investigación, trascender de la mirada involuntaria o enajenada, a posturas críticas y posiciones que determinen conductas acordes con un pensamiento social, sustentado sobre las bases de los discursos científicos de la disciplina de la comunicación social, en complemento con el uso de la dimensión de lo crítico. La estructuración de posturas conscientes frente a la realidad social y cultural, abordando lo étnico con alternativas de estudio científico y de interpretación simbólica, emprendidas por las diferentes disciplinas de la comunicación.

2 SÍNTESIS

En el estudio de las representaciones sociales y en el espacio de sus interpretaciones desde la visualización de las series televisivas, se despiertan el debate sobre las formas en que las mujeres afro son vistas en el contexto de la cultura, demanda definir estas representaciones desde autores que referencien la problemática en lineamientos teóricos que posibiliten su definición; de igual manera, las categorías conceptuales de objetivación y anclaje se configuran en nociones fundamentales para delimitar la problemática desde las micro categorías de normas sociales, conocimientos, valores, comportamientos, creencias y símbolos, analizados en las representaciones sociales de la mujer afrocolombiana en las series de televisión La Pola, El Joe La Leyenda y La Selección.

Estas categorías son referenciadas en definiciones que acercan el trabajo a una reflexión de orden social, de la investigación en comunicación con carácter humanístico con base a las representaciones étnicas que discurren por los pensamientos y discursos de las mujeres participantes del grupo focal y que complejizan las visiones de las representaciones en el contexto local.

DESCRIPTORES: representaciones sociales, comunicación, afrodescendiente, normas sociales, conocimientos, valores, comportamientos, creencias, símbolos, cultura.

3 ABSTRACT:

In the field of the study of social representations and interpretations from the display of the television series, arouse the debate on ways in which the afro American's women are seen in the context of culture. Which demand from authors to set these representations that reference the difficulties in theoretical guidelines that allow their definition; as well as, the conceptual categories of objectivization and anchorage configured on fundamental notions to delimit the problem from the micro categories of social norms, knowledge, principles, behaviors, beliefs and symbols, analyzed in the social representations of afro colombian woman in television series such as La Pola, El Joe La Leyenda and La Selección.

These categories are referenced in definitions that put the work closer to a reflection of social order, the communication research with humanistic based on ethnic representations thoughts that run through and speeches of women participants from the focal group that complicate the visions of the local context representations.

3.1 KEY WORDS:

Television series – Afro Colombian – Social representations – Context – Culture – Humanistic

4 RESUMEN ANALÍTICO.

La mujer afrocolombiana y sus representaciones en los medios masivos de comunicación e información en el país -en especial la televisión-, son el objeto de indagación en este proyecto que sirve para evidenciar el fenómeno de discriminación sistemática que desde el ejercicio investigativo de la comunicación social, es visible y analizado desde el contenido de las representaciones sociales, propuesto particularmente para este documento desde las postulaciones de Serge Moscovici (2001) quien plantea que:

(...) las representaciones sociales deben ser estudiadas mediante la articulación de elementos afectivos, mentales, sociales, a través de la integración de la cognición, el lenguaje, la comunicación, la consideración de las relaciones sociales que afectan a las representaciones, y la realidad material, social e ideal sobre las que intervienen.(En Domínguez, 2006:p. 3)

Del tema de las representaciones de la mujer afrodescendiente en la televisión colombiana, se puede afirmar que su presencia en los medios públicos se limita a la recreación fragmentada de la cultura, el folclore y/o las expresiones artísticas. Estos contenidos no son de difusión masiva en los medios privados y dejan de lado cualquier proceso de apropiación por parte de los televidentes, quienes construyen sus imaginarios con base en las representaciones equívocas y poco estudiadas de la mujer afro descendiente, dejándola enmarcada bajo la opacidad de antagonismos representativos, condicionados y anclados en los referentes coloniales aún vigentes e instaurados como imaginarios en la sociedad colombiana.

En la contemporaneidad la mujer afrocolombiana ha sido señalada por su pasado, históricamente determinado por regímenes coloniales esclavista, en un contexto donde prevalecen tradiciones ancestrales que desde su llegada al

continente, se les han limitado los espacios de reconocimiento e identidad donde debería prevalecer la equidad de derechos en la sociedad.

Esta investigación gira en torno a las categorías de la representación social, teoría que sirve de principio hipotético para comprender la cultura como ámbito de constitución de las representaciones sociales y como componente dinamizador de lo social expresado en las categorías de Objetivación y Anclaje; mediante las micro categorías de normas sociales, conocimientos, valores, comportamientos, creencias y símbolos, se interpretan en los discurso generados a partir de la visualización y de los lenguaje presentes en las serie de televisión La Pola, El Joe, La Leyenda y La Selección, series que sirven como medio de aproximación para el estudio y análisis de las formas de representación de la cultura afro.

Este proyecto pretende dar cuenta de la problemática de las representaciones de la mujer afrodescendiente, a partir de la reflexión que se establece como planteamiento problemático para la investigación de: ¿Cuáles son las representaciones sociales de la mujer afrocolombiana en las series de televisión La Pola, El Joe La leyenda y La Selección?

En este planteamiento, es necesario hacer la diferenciación entre los roles desempeñados por las mujeres que representan y las mujeres televidentes de las series televisivas. Por ello, la investigación hace el análisis del discurso a partir de la diversidad étnica en el contexto socio cultural local, teniendo en cuenta además, que la mujer afro descendiente es aún víctima del racismo, la discriminación, los prejuicios y la violencia representada en las maneras falseadas de su identidad; situación que las hace vulnerables, más aun cuando es a través de los medios masivos de comunicación que se intensifican las visiones excluyentes que la desconocen como epicentro de la cultura y donde los valores de la afro-

colombianidad son alterados para no ser reconocidos como valores protagonistas en la construcción del proyecto de nación.

El objeto de la investigación es revelar la naturaleza del fenómeno de las representaciones sociales en la televisión colombiana, substraer de allí formas de interpretación y marginación que subyacen en las series televisivas para el análisis de: La Pola, El Joe La leyenda y La Selección. Esto infieren que la investigación configure una relación dialéctica al constituir a las mujeres como sujetos partícipes de la realidad, asumiendo las categorías de análisis como las normas sociales, conocimientos, valores, las creencias, comportamientos y los símbolos, como parámetros iniciales para establecer preguntas de interpretación y ser aplicadas con un grupo focal de mujeres de distintas edades y contextos.

REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA MUJER AFROCOLOMBIANA EN LAS SERIES DE TELEVISIÓN LA POLA, EL JOE LA LEYENDA Y LA SELECCIÓN

5 PRECISIONES CONCEPTUALES

2.1 Las Representaciones Sociales en las categorías de Objetivación: micro categorías de análisis Normas Sociales, y Conocimientos.

Para establecer la conceptualización de las representaciones de la mujer afro, presentes en los discursos de un grupo de mujeres espectadoras de las series colombianas La Pola, El Joe y La Selección desde las categorías de estudio y en relación con el fenómeno de lo social, se hizo necesaria la definición de cada una de estas desde diferentes posiciones teóricas que posibilitaron hacer su análisis a partir de las observaciones y de la interpretación de los discursos de las participantes, en el ejercicio de establecer un grupo focal como un grupo étnico particular para dar una mirada analítica a las producciones en un medio como la televisión.

El instrumento para la recolección de la información es la matriz de análisis con reflexiones que permitieron acceder a la voz de las mujeres y dilucidar sus respuestas en relación a la visualización de las series abordando la realidad desde categorías de análisis como los normas sociales, conocimientos, valores, las creencias, comportamientos y los símbolos, en correspondencia con las representaciones que se hacen de las mujeres afro descendientes en las series propuestas para este análisis.

La categoría de objetivación se ejemplifica desde los procesos de intercambio en los diálogos obtenidos con el grupo focal en el que se llevó a cabo la visualización de los capítulos de las series, porque es el punto de partida para aplicar e interpretar el sentido de las fases de constitución de la objetivación. En primer lugar, la fase de Selección de las representaciones, es decir en este caso, las acciones de las mujeres afro significadas en las tres series; en segundo lugar, el proceso de esquematización hecho con base en el planteamiento de las reflexiones para sustentar y establecer el diálogo reglado, llevando a los sujetos del grupo focal a ideas y ampliaciones en las temáticas tratadas; y en tercer lugar, las interpretaciones producto de la fase de abstracción en la que la objetivación de las representaciones, completa su estado de estructuración. Este proceso se define de manera concreta como: *“proceso que pone en evidencia cómo está compuesta la representación social, es decir, los elementos que resumen o caracterizan el objeto que ella aprehende, transformándola en un nuevo pensamiento. Este proceso de objetivación permite a una colectividad o conjunto social edificar un saber común sobre la base de los intercambios y de las opiniones compartidas”* (Rodríguez, 2007: p. 60).

Desde esta conceptualización se retoma la categoría para centrar los discursos y aproximar interpretaciones desde la voz de las participantes del grupo focal, se comparten ideas específicas desde la visualización de las series en un proceso de construcción de imágenes internalizadas por las participantes que completan el proceso que en la teoría de las representaciones se denomina como naturalizar, es decir *“la fase en la que los sujetos utilizan la imagen - representación como una herramienta (mediador) de comunicación entre ellos... es una forma de adaptación del lenguaje común de la información, a través de la imagen - objeto a la vida cotidiana o, a la representación de los sujetos que utilizan o se sirven de esa representación* (Rodríguez, 2007:p.61).

Posterior a esta fase de la objetivación se contrastan los diálogos con los planteamientos teórico como estrategia de construcción cualitativa que posibilite la ampliación y fundamentación de micro categorías de la objetivación, así mismo, las normas sociales y los conocimientos implícitos en los discursos de las mujeres, evidenciando las representaciones - imagen que estas han realizado para este ejercicio investigativo.

5.1.1 Normas Sociales.

Identificar las normas sociales (condiciones, acciones, opiniones) que las espectadoras evidenciaron a partir de la visualización de las tres series colombianas La Pola, El Joe y La Selección de manera que pueda sistematizarse desde los resultados de la interpretación dada en el grupo focal.

Normas sociales como reglamentaciones que en un grupo o colectivo social convencionalizan y extienden en sus prácticas cotidianas, organizando con ellas las conductas dentro de esta colectividad, las normas son reglamentaciones que se establecen en las maneras de pensar, las decisiones políticas y legislaciones codificando las conductas dentro de grupo o cultura en particular y a la vez, se constituyen en el llamado mundo normativo o mundo del deber ser.

Las normas sociales se concretan de manera teórica como *“el llamado mundo normativo o mundo del deber ser, estas expresan reglas de conducta, prescriben un comportamiento, señalan algo que debe realizarse porque es buena, justa, útil o conveniente...Su contenido consiste en un deber, son de carácter normativo, regulan las relaciones de carácter contingente...el supuesto de toda norma social es la libertad de aquellas a quienes se dirigen...mandatos a la conducta humana a las que moldean señalando directrices”*. (Ochoa, 2005: p.85)

Desde el acercamiento con las participantes a quienes se les preguntó qué opinaban de las normas que rigen el hogar de Adela y El Joe; el grupo expresó e interpretó, no precisamente haciendo referencia desde las normas, sino que las opiniones se hicieron desde lo subjetivo acercando la comprensión desde la relación ficción-realidad en las series, dando cuenta de la representación en las actuaciones, que generan sentido de credibilidad en éstas de lo que sucede en las escenas.

Los medios no construyen realidades sino que reproducen las consecuencias de la realidad a través de la visión mediática, adherida a la realidad como constituyente de esta. Se considera que los discursos mediáticos como elementos constitutivos donde se gestan los pensamientos sociales, dan apertura a los sujetos que puedan leer y participar en los procesos de intercambio colectivo del pensamiento social. (Calonge, 2006:p.81, 82)

Además, se hacen referencias desde las intuiciones que se tiene frente a las normas que se representan en las escenas, centrando la atención en aquellas que se determina en primer lugar, en el seno de la familia como las responsabilidad, el valor del trabajo, el amor, la amistad y de otro lado, las normas dictadas desde la tradición religiosa resaltando las ideas sobre la obligación de los mandatos de la iglesia católica. La negación a tener que hacer o comportarse de acuerdo con las preferencias y compromisos adquiridos con los otros. En la visualización de acciones y actitudes obligadas de los personajes se evidencian normas sociales generalizadas en los discursos de las participantes del grupo focal.

Respecto a la pregunta sobre las condiciones a las que debe adaptarse el personaje por ser la esposa de un cantante, Rosmira Ibarquén integrante del grupo focal, aseveró que el personaje de Adela *“debe de tener es mucha tolerancia y paciencia porque si ella llegó a ese nivel de ser la esposa de un famoso tiene que saber que él está en todo; todas las mujeres, las fans, llegan donde él; y se va para*

donde lo jalen, porque él quiere más fama, quiere poder y quiere más plata". Esta posición demuestra la validación de las conductas representadas en la serie como situaciones cercanas a su realidad al utilizar un lenguaje que invita al personaje, a intentar tener una actitud más apacible frente al personaje que se muestra como el esposo, a quien le cambian las circunstancias de vida por el hecho de convertirse en figura pública.

Al acercarse al tema de las normas sociales desde la perspectiva de las espectadoras se les consultó la opinión sobre los hechos en los que se vio implicado el personaje de Martha en la serie El Joe La Leyenda; para las asistentes el capítulo resultó ser un hecho cómico, al observar cómo se da un encuentro entre una joven afrodescendiente de san Basilio de Palenque y un hombre que proviene de otra ciudad. En esta situación se ven las diferencias culturales en cuanto a las normas sociales y familiares que median entre un hombre y una mujer cuando estos deciden realizar un acto sexual; pues la joven demuestra estar apegada a una tradición ancestral propia del lugar en donde habita, mientras el hombre se representa como un sujeto liberado de prejuicios y de costumbres culturales, de mentalidad citadina, dando un manejo casual, casi intrascendente al asunto de la sexualidad.

En este caso se analizó que las integrantes del grupo focal fueron enfáticas al señalar la conducta de Martha como equivocada, al igual que su forma de concebir las relaciones sexuales; las participantes manifestaron que ella era la culpable de los hechos que se generaron a partir del encuentro sexual con el personaje citadino. En relación a esta escena María Mosquera comentó: *"ella cometió el error porque no había tenido la oportunidad de estar con un hombre, ella cometió el error de irse con el cachaco, porque el cachaco si le copió"*.

En los diálogos entre dos personajes de Caridad y Eugenia pretende identificar las distintas posiciones que tienen las integrantes del grupo, frente a las situaciones en donde los líderes de las familias, deben tomar el control de éstas

para que los procesos de formación, con base en normas sociales de sus hijos, sean exitosos, aunque en algunas situaciones hayan posiciones opuestas entre padres e hijos.

Al indagar si la imagen de las mujeres afro representadas en las series se parece a la imagen de la mujer negra en Colombia, se consiguió propiciar una reflexión sobre aspectos relacionados al tema de la esclavitud que en la contemporaneidad se manifiesta en formas de violación a los derechos de las mujeres victimizadas de diversas maneras y que ponen a la mujer actual, en estados de vulnerabilidad, expresada en violencia, el subempleo, los bajos ingresos salariales, el abandono familiar, y la ausencia de condiciones básicas para el desarrollo de una vida digna.

Pues es que las mujeres afro de hoy muchas siguen esclavizadas, no es sino mirar como la mayoría que trabajan en oficios domésticos, son abusadas por sus patrones, no como antes, sino que les pagan mal, las maltratan psicológicamente y las excluyen de muchas cosas...María Mosquera.

Según el discurso del grupo, se plantea que la esclavitud solo ha cambiado de forma, pues es común el maltrato expresado en la humillación, la discriminación y la presión psicológica, no como practica exclusiva hacia las mujeres afro, sino también a toda mujer, solo por el hecho de ser mujer o pertenecer a un estrato social diferente.

Se identifica entonces, la esclavitud como una idea instalada en las nuevas generaciones y que de acuerdo con lo planteado por (Navarro, 2008) el racismo originado desde Europa contra las personas que no corresponden a su misma condición étnica, se ha prolongado gracias a la falta de reconocimiento por parte de las instituciones para que los diferentes y en el caso particular de la etnia negra,

pueda instituirse como diferente. La otredad de los afros no reconocida por el Estado.

La exclusión encuentra un frente interno cuando la mujer de hoy asume roles predestinación en cuanto a su condición social, laboral educativa, pero también como mujer perteneciente a un colectivo social. Esto deja un margen para pensar que las representaciones sociales del tema de la esclavitud en las series, sigue aún vigente en las formas contemporáneas del maltrato, de explotación y la trata de mujeres; cuestión heredada de las practicas esclavistas tradicionales y que despierta especial interés para todas las organizaciones internacionales defensoras de los derechos fundamentales de las mujeres, sobre todo en el caso de América Latina.

Se encontró que las participantes no identifican o no tienen claro el concepto de las normas sociales, pero ellas, hacen referencia a éstas desde sus vivencias y lenguajes cotidianos. Relacionan las imágenes observadas con situaciones reales asociando la temática con circunstancias vigentes dentro de su contexto.

La observación de esa categoría permite el acercamiento al estudio de las representaciones a través del grupo focal como fuente de información, mediante el análisis de los contenidos audiovisuales expuesto durante el ejercicio; esto permitió acceder a elementos que sirven para el estudio de la representaciones sociales como método de profundización y relación en la comprensión de los comportamientos que tienen las espectadoras ante los contenidos que se trasmiten en los medios de comunicación.

5.1.2 Conocimientos.

La posibilidad de reconocer desde las tres series los grados de conocimiento (percepción de un acontecimiento, de una escena, la imaginación, o la formación de

una intención) en los personajes de las mujeres afro de manera que el grupo focal pueda interpretarse a partir de las representaciones en los episodios de las series colombianas La Pola, El Joe y La Selección

Los conocimientos se definen como el conjunto de saberes que se han construido y encuentran su justificación en los procesos de comprensión de la realidad, el mundo, las instituciones, los sujetos que se constituyen en información configurable a los contextos, las sociedades en la cultura. Desde esta categoría es posible la contrastación, aceptación, aplicación objetiva y subjetiva, siempre en proyección de generar desarrollos dando sentido a lo que los sujetos son, piensan a la vez, hacer avanzar las sociedades a niveles superiores de progreso científico, tecnológico y cultural.

La forma de conocimiento social en la que se condicionan las maneras de expresar las determinaciones de los valores, las creencias y las ideologías que operan en lo social. Se complementa lo anterior planteando desde lo cognitivo y los procesos u operaciones que estimulan fenómenos que se evidencian en lo social, que entran en relación con la memoria colectiva de un grupo en particular.

El conocimiento es entonces *“el resultado de un proceso cognitivo (un proceso cognitivo es la percepción de un acontecimiento, de una escena, la imaginación, o la formación de una intención...), gran parte de conocimiento es subjetivo y permanece en la esfera de lo privado”* (Bunge, 2002:p.221).

Es decir, que en la esfera de lo subjetivo es donde se generan las ideas que se toman de la realidad, luego se acomodan en procesos internos para determinar acciones en el sujeto. El conocimiento se constituyen en la parte del sujeto que se complementa en la medida en que éste interactúa con otros construyendo nuevos saberes; el conocimiento se constituye entonces, en una *“actividad esencial de los seres humanos para obtener nueva información, desarrollar su vida y obtener certeza de la realidad... conjunto de información que posee un ser humano, tanto*

sobre el escenario que lo rodea, como de sí mismo, valiéndose de los sentidos y de la reflexión para obtenerlo; luego lo utiliza como material para divisar las características de los objetos que se encuentran en su entorno, empleando, generalmente, la observación” (Landeau, 2007: p.1).

En la serie la Selección, doña Marcelina aconseja al Tino respecto a su relación con Gloria. De esta escena, las participantes dan planteamientos que se clasifican desde el reconocimiento de la experiencia para validar los consejos devenidos del conocimiento de una persona adulta. La mayoría de las participantes no dan validez a los conocimientos de la madre del personaje del Tino; mostrando en el grupo diferencias con la posición de Marcelina y en cambio aceptan sin problema la relación entre un hombre joven y una mujer mayor que en este caso es el reproche del personaje en mención y aseveran que *“en el amor no hay edad, porque si uno se enamora de una persona mayor y si esa persona sale buena, una mujer mayor puede salir mejor compañera que una mujer joven.* Luz Estella Salazar.

Se evidencia en el grupo la no aceptación de la experiencia como forma de conocimiento en relación con edad y la vivencia, dejando de lado las tradiciones donde las personas jóvenes actúan bajo los parámetros que los padres y la familia han formado en el sujeto. En este grupo, las mujeres toman las acciones del personaje de Marcelina como una actitud equívoca, plantean la opción de tomar decisiones relevantes en sus vidas, de acuerdo con las convicciones individuales que cada una de ellas tiene.

De la representación de la mujer negra mostrada en la serie La Selección, El Joe y La Pola, las participantes del grupo focal refieren sus opiniones haciendo diferencias de lo que sucede en las series. En la primera, aseguran ver una mujer afro Alegre, sin violencia más apacibles, mujeres calmadas más modernas, a diferencia de la serie El Joe, donde se muestran según ellas, agresivas,

dependientes económica y emocionalmente, sin proyectos de vida definidos; en la Pola, se inicia con la imagen de una mujer negra, objeto de humillación, siempre en contextos de servidumbre, representada como personas inferiores, en una visión de vulnerabilidad que condiciona la mirada estereotipada del espectador.

En la serie la Pola el grupo afirmó ver una imagen femenina que despierta sentimientos y emotividades desde la visualización de imágenes cargadas de violencia en contra de la mujer afro, la fragmentación de la familia, el deseo de emancipación, los reclamos de orden moral, así como la ausencia de trato digno.

Estos discursos pueden estar enmarcados en reivindicaciones de los hechos históricos, pero también pueden estar fijados en la otredad racial y colonial de éstas en el contexto social colombiano. Esta inquietud se consolida bajo las observaciones hechas en series como La Pola, donde se representa el proceso de esclavitud de los africanos en Colombia. *“La perspectiva poscolonial resiste el intento de formas holísticas de explicación social, obliga a un reconocimiento de los límites culturales y políticos más complejos que existen en la cúspide de estas esferas políticas a menudo opuestas”* (Bhabha, 1994: p. 213)

El discurso del colonialismo es una manera extraña de representación de las condiciones de lo racial, la historia y la cultura. Estos conceptos se transforman en esquemas para la estructuración de un discurso colonial en el que se hace especial énfasis en los procesos de subjetivación. Estos procesos son útiles para comprender que el estereotipo es un concepto complejo, ambivalente, fundamental en la teoría antropológica sobre la discriminación, revelando las fronteras en el discurso colonial como una forma de discurso comprometido con la diferenciación y la discriminación subyacentes en el ámbito de lo político, lo étnico y lo cultural. De esta manera se puede ir más allá de los límites que impone el concepto de otredad racial y cultural.

Los discursos que ofrecen los medios pueden estar enmarcados en la necesidad de establecer reivindicaciones históricas por quienes han ejercido posiciones excluyentes, pero también, estos discursos pueden estar fijados en criterios que hacen pensar en los comportamientos y actitudes de inhibición étnico-cultural, donde la mirada sobre el otro se enfoca en lo racial, llegando a veces a producir un tipo de aislamiento, inclusive dentro de su propia cultura.

5.2 Las Representaciones Sociales en la categoría de Anclaje: micro categorías de análisis de valores, creencias, comportamientos y símbolos.

La función fundamental de esta categoría se define desde las teorías de las representaciones sociales propuesta por Serge Moscovici en (1979); en esta se relacionan los procesos de acomodación de la representación en contexto social, en las formas en que éstas son apropiadas por los individuos y que se manifiestan en las actividades cotidianas; es decir, que el anclaje se refiere a la manera en que las representaciones se instalan en un grupo social. Esta teoría fue retomada por otros autores como Denis Jodelet y Sary Calonge que han sido referentes para determinar que el anclaje, *es enraizar una representación en el espacio social para utilizarlo cotidianamente... el anclaje dota al objeto de sus raíces en la representación y en la imagen (objetivada) del individuo con una proyección (del objeto de la representación) eminentemente social...el anclaje testimonia lo social con un sentido unificado, donde la utilidad que porta concierne tanto al objeto como al contexto social donde se produce.*(Rodríguez, 2007: p. 64).

Los procesos de acomodación de la representación o de anclaje en un grupo, se convierten en contenidos codificados que luego pasan como interpretaciones manifiestas en imágenes, apropiadas por las colectividades y que generan a la vez, movilizaciones de orden social, determinando comportamientos individuales dentro del grupo.

La representación a través del anclaje funda maneras en que el sujeto se permea a partir de las conductas observadas en el colectivo, en procesos de percepción que se incorporan como componentes que clasifican, ordenan la sociedad y la cultura, una red de micro categorías que como los valores, las creencias, los comportamientos, los símbolos, se relacionan y se integran a los procesos de: conocimiento -en las maneras en que éste se instrumentaliza-; así mismo, en los lenguajes y su manifestación en contextos específicos; los objetos preexistentes; la categorización de los valores y contra valores que según la adhesión religiosa, política o ideológica, configuran acciones y conductas en el ámbito social desde las vivencias del sujeto para luego instalarse y someterse a procesos de cambio en momentos en que se cohesionan y activan en la dinámica de la realidad social, dando cuenta de esto en sentido unificado de la forma en que se manifiesta el anclaje que en palabras de (Moscovici, 1979), se designa como *la inserción de una ciencia en la jerarquía de los valores y entre las operaciones realizadas por la sociedad. En otros términos, a través del proceso de anclaje, la sociedad cambia el objeto social por un instrumento del que puede disponer, y este objeto se coloca en una escala de preferencia en las relaciones sociales existentes. Entonces se podría decir que el anclaje transforma la ciencia en marco de referencia y en red de significados...* (p.121).

Desde esta afirmación, se parte para argumentar que el anclaje permite establecer parámetros de *clasificación* de sus componentes prototípicos en la sociedad y la cultura, convertidos en representaciones y en códigos de interpretación. *La clasificación implica comparar el objeto con prototipos que representan categorías particulares. Al clasificar el objeto se le asignan características de ese prototipo. Implica transformación del objeto, transformación que está determinada por nuestras categorías previas, donde hemos encajado el objeto, más que por las características del mismo.* (Arnosó, 2005: p. 87).

Precisamente, cuándo se hace el ejercicio con las participantes que al visualizar las series, se completa de esta manera, el proceso de interpretación de las representaciones inmersas dentro de los contenidos mediáticos expuestos al grupo focal; las representaciones pasan a convertirse en códigos para facilitar el proceso de abstracción en las participantes en las micro categorías de valores, creencias, comportamientos y símbolos respectivamente.

5.2.1 Valores.

Contrastar la categoría de valores (ideologías, visión y comprensión del entorno social) implícitas en las representaciones que los personajes femeninos hacen en las series, reconociendo circunstancias que permitan su caracterización en el contexto actual de la cultura afro.

El discurso sobre los valores, demanda conceptualización de orden sociológico que acerca su definición como pensamientos e ideas instaladas en los sujetos y que devienen en primera instancia, de los procesos de relación en el seno de la familia, para luego ponerse en práctica como conductas en el contexto social, se configuran de esta manera, las condiciones en que el individuo se relaciona con otros, poniendo en negociación sus valores, generando estados de armonización y tolerancia colectiva.

En los valores, el reconocimiento de las condiciones y posiciones con los otros y en los acuerdos colectivos, establecen los grados de adaptación a una colectividad en particular y se materializan en los comportamientos, las expresiones y la cultura *“...los valores colectivos actúan como principios, orientaciones fundamentales, preferencias y creencias colectivas que regulan, dirigen y orientan el pensar y el actuar de los individuos en la sociedad con el fin de conseguir unos ideales sociales mediante representaciones de la vida, de la felicidad, del mundo. Estos valores no*

son algo nebuloso, imaginado o de difícil observación, sino todo lo contrario, son datos observables que forman las variables independientes del análisis de lo social. (Nieto, 2001: p. 76).

En relación con lo que plantea el autor, en el grupo focal se observó cómo los principios de las participantes, intervienen al momento de dar respuesta a lo que se les preguntó, en sus expresiones siempre se comparaba la ficción con sus vivencias cotidianas, no se referían a ningún tema sin antes plantarlo desde la perspectiva de los valores subjetivos, pero también, se notó la importancia que toma lo colectivo frente a lo individual, es decir, desde los valores objetivos, pues algunas de las participantes se veían influenciadas o limitadas en sus respuestas después que alguna expusiera sus ideas.

Las respuestas se enfocan desde la categoría de valores, pero en la interpretación, se puede identificar que el grupo, priorizan en los valores de la sexualidad y del comportamiento de la mujer joven en lo social, donde priman los valores de lo tradicional frente a asuntos como el amor, la virginidad, el matrimonio entre parejas del mismo grupo social; la permanencia de lo ancestral y la toma de conductas convencionalizadas por el grupo, se asevera que las imágenes visualizadas en el personaje, se evade lo tradicional- ancestral en el momento de comprometer su sexualidad con otro sujeto que no pertenece a su grupo étnico; se denota una carga de prejuicios que señalan de manera negativa, enjuiciando la conducta de la mujer como algo fuera de lo socialmente aceptado, priman en estos valores arraigados más por convencionalismos morales que por conocimiento y fundamento en la identidad de grupo.

Es de anotar que los valores funcionan como ejes articuladores de un colectivo y que desde allí, se dictaminan las representaciones que de estos, se hacen para ser instalados como lineamiento o norma y que determinan su juicio para

reconocerlos o castigarlos de acuerdo a las codificaciones que cada grupo jerarquice.

“Los valores se comprenden como ideologías implícitas de una sociedad o grupo social que determina la forma en que un individuo se orienta en sus relaciones sociales, en el establecimiento de unos proyectos y objetivos, así como su visión y comprensión del entorno social...son elementos estructurales del contexto social que influyen en la representación cognitiva y preferencial que los sujetos construyen”. (Garzón, 1989: p. 365)

Al indagar en el grupo focal, se identifican los valores del personaje de Adela en la serie El Joe en las maneras en que ésta resuelve sus conflictos, pues las participantes manifestaron que ellas habían identificado la ausencia de valores en el personaje de Adela; ella se muestra en constante desconfianza, tanto con el entorno como de sí misma, una persona sin modales, sin normas de urbanidad, sumida en una crisis emocional, una persona irracional, intolerante y con dificultad para la resolución de conflictos, sin respeto por la vida, de sus semejantes, sin control de sí misma.

5.2.2 Creencias.

Analizar desde las Creencias (operaciones desde las instancias de lo ideológico) presentes en las acciones de los personajes femeninos en las tres series para el establecimiento de éstas con las tradiciones de la cultura afro.

En primera instancia es necesario reconocer de donde se originan las creencias que la define como micro categoría, implícita en el anclaje de las representaciones como un factor determinante de las acciones de los sujetos en el

conjunto de lo social. Un primer ámbito de establecimiento de las creencias es la necesidad natural de dar explicación a lo que no se comprende del mundo vivido, en un ejercicio de razonamiento que da respuesta a lo desconocido, la creencia como forma primera de conocimiento apropiándose de los eventos naturales, el sujeto carga su mundo con un sistema de creencias, representadas ideológicamente en objetos predeterminados socialmente. Lo ideológico, en relación a sus convicciones religiosas, lo político en relación a las decisiones. *La estructura de creencias es problemática porque da la sensación de que enmascara intereses políticos, evitando, por tanto, que los problemas fundamentales relativos al control político de las prácticas sociales salgan a la luz pública.* (Elliott, 1990: p.306).

Las creencias referidas a los estados mentales y conscientes que rigen las formas en que se percibe y se acepta el mundo, es decir el estado de ideologías que están en relación con las mentalidades que forjan las tradiciones, las prácticas religiosas y rituales, haciendo parte de la construcción, desarrollo y permanencia de la identidad de cada sujeto y grupo social específico. *“Las creencias son una manifestación que está por fuera de todo control social, operado por instancias religiosas, al tiempo que proporciona marcaciones identitarias, locales...ya sea en sociedades altamente secularizadas o en aquellas étnicamente agregadas”* (Martínez, 2006, p.165).

Cuando se indagó acerca de las creencias, demostradas a partir del hecho en el que el personaje de Martha haría oraciones a sus ancestros, las participantes recurrieron al sistema de creencias tradicional que valida la existencia de eventos extra naturales conocidos comúnmente como brujería o maldiciones.

Sin embargo, otra participante refutó estas afirmaciones y explicó que las expresiones hechas por el personaje, son producto de las creencias religiosas propias del pueblo de San Basilio de Palenque, donde aún permanecen las

tradiciones culturales y religiosas propias de los esclavos negros traídos del África, por tanto, dichas prácticas y creencias se validan dentro de este contexto espacial. *...nosotros creemos en los ancestros, en los Dioses, en la fuerza de los Dioses o los orishas africanos; es una cosa sagrada, usted se encomienda a todo el poder divino y a toda la potencia divina a los Dioses orishas y ellos hacen el milagro...* Rosmira Ibarguen.

La participante por ser un activista del proceso de empoderamiento de la población afrodescendiente, está familiarizada con las realidades de estas comunidades, mientras las demás entrevistadas, dieron cuenta de una convergencia cultural, mediadas por sus imaginarios construidos a través de la tradición y del saber popular. Las creencias entonces están diferenciadas según el contexto y la cultura que son finalmente las que configuran las prácticas definiendo formas de pensar y de actuar.

Las creencias también hacen referencia a las convicciones que tienen los sujetos, sean o no éstas comprobadas desde la experiencia; en el caso de este ejercicio investigativo, serían las convicciones de las mujeres con quienes se realizó el grupo focal. Regularmente se adhieren en las experiencias vividas por las personas, mediadas por lo sensorial. Estas se dan de forma individual o colectiva, se construyen en la cultura, y se transmiten de generación en generación, mediante las tradiciones familiares, la educación, lo ideológico y las prácticas sociales que los padres transmiten a sus hijos.

5.2.3 Comportamientos.

Mostrar los comportamientos (en lo individual y lo social) como categoría relacionada con las conductas de los personajes según las representaciones de carácter histórico en las tres series estableciendo el comparativo con las conductas de las mujeres afro en la actualidad.

Se definen como las acciones y actuaciones que los sujetos hacen en contexto y que responden a la constitución de su personalidad, sus valores, ideologías reguladas a su vez, por las normatividad social; corresponden a la construcción de la dimensión comportamental del individuo en estrecha relación con su mentalidad, su intelecto y sus capacidades.

“Los comportamientos están determinados por las representaciones sociales, pues la función de ésta es la elaboración de los primeros. Cada sistema social da lugar a un tipo de personalidad, no como un proceso natural, sino como una consecuencia de las necesidad del sistema social al cual pertenecen los individuos...los comportamientos individuales, por tanto, no como si fueran conductas independientes de una época histórica y una formación social, política, económica y cultural, sino como parte integrantes de un todo social históricamente determinado”. (Garrido y otros, 2013:p.13).

En esta categoría se les interrogó sobre qué opinión les merece las acciones en contra de la esclavitud tomadas por el personaje de Nicolasa en la serie La Pola; en sus respuestas las entrevistadas fueron vehementes en dejar claro que se sentían en desacuerdo con las acciones que éste personaje realizó, porque se ve involucrada la vida, tanto de ésta, como la criatura que llevaba en el vientre; ante esto la participante Fabiola Sepúlveda afirmó: *“Uno tiene que aceptar lo que le toca, tiene que aceptarlo. Porque no tenía el poder de disponer de la vida del bebe, ultimadamente es un ser viviente”.* Según ellas, el aborto y el suicidio, no son prácticas que los seres humanos están en la condición de decidir o no, las participantes ponen de manifiesto sus convicciones religiosas como argumento moral a sus juicios.

Respecto de la pregunta sobre las diferencias que se pueden establecer en los comportamientos representados en las series entre las mujeres afro y las mestizas, las respuestas de las participantes generalizaron, refiriendo que el carácter de las afro presentan comportamientos de agresividad, sobre todo si sus

conductas se relacionan con lo emocional, los sentimientos y los celos, demostrando conductas agresivas en contextos cotidianos de lo familiar, o en escenarios donde se involucran relaciones de pareja o de violencia intrafamiliar. *Las mujeres afro son más agresivas como mujeres celosas, más impulsivas que las mestizas...* María Mosquera.

5.2.4 Símbolos.

Identificar los símbolos (lenguajes, mitos, religión) presentes en las representaciones de las mujeres afro en las series analizando su significado en el contexto de la cultura afro. Los símbolos surgen de la necesidad de comprender el mundo a través de la adjudicación de discursos significados en los objetos, la naturaleza y el mundo.

Esta capacidad humana de codificar lo que lo rodea es la que permite diferenciarlo de los demás seres vivos y lo ubica en la escala de la racionalidad, pero al dar otros significados a lo que es, piensa y hace, lo separa del mundo de la naturaleza animal y es allí cuando su mundo se hace simbólico, un ser simbólico por naturaleza. *“El símbolo revela ciertos aspectos de la realidad -los más profundos- que desafía a cualquier otro medio de conocimiento. Las imágenes, los símbolos y los mitos, no son creaciones irresponsables de la Psique, responden a una necesidad y cumplen una función: revelar las más secretas modalidades del ser”.* (Eliade, 1991: p, 10) en (Botero y Endara, 2000: p.48).

Para las representaciones sociales de las mujeres afro se atiende a la dimensión simbólica del sujeto en directa relación con sus pensamientos e ideologías así mismo con lo mítico, lo religioso y el lenguaje, pues este siempre requiere interpretación; esta dimensión se expresa en las conductas que el sujeto

asume en contexto social configurando lo que se denomina como conducta simbólica.

El simbolismo se expresa entre otras cosas, en las prácticas ritualistas que conectan lo cotidiano, estructurado con acciones de orden ceremonial que son codificadas como expresiones culturales, pero que pretende vincular dos esferas en yuxtaposición de las realidades que a la vez se constituyen en formas de entender y explicar un fenómeno. Esta vinculación que ofrece el proceso de lo simbólico da continuidad a las relaciones de un grupo y da sentido a las formas de vida en una comunidad que se manifiestan en la coherencia con hechos a nivel individual y colectivo.

“Entendiendo por proceso de simbolización al procedimiento no relacionado con determinadas circunstancias o condiciones históricas, sociales, políticas, económicas y culturales implicadas o presentes en la significación de algunos elementos por parte de una colectividad, entendiéndose por significación la capacidad que tiene este colectivo de otorgar, añadir, divulgar y estandarizar significados o sentidos objetos, hechos, nombres, grupos o personas” (Botero, 2001: p. 173).

Es en este sentido que se comprende cómo de manera agresiva, los medios en sus representaciones de la mujer negra, ponen en contradicción lo que Moscovici define como *sustancia simbólica- el contenido o esencia, o las determinaciones simbólicas del objeto social o, dicho en otras palabras, la red de significaciones que constituyen la cultura como una realidad-*, al no mostrar lo afro como una cultura auténtica en la que las emotividades, sentires, acciones, comportamientos cotidianos, no son referentes de los lenguajes que se incorporan en las representaciones sociales en las series televisivas en Colombia.

La mayor parte de las relaciones sociales estrechas, de los objetos producidos o consumidos, de las comunicaciones intercambiadas están impregnadas de ellas. Sabemos que corresponden, por una parte, a la sustancia

simbólica que entra en su elaboración y, por otra, a la práctica que produce dicha sustancia, así como la ciencia o los mitos corresponden a una práctica científica y mítica.” (Moscovici, 1979, p. 27).

La naturaleza del lenguaje de las participantes enmarcado en lo popular, se constituye en los ejes centrales de su dimensión simbólica, lenguaje que se evidencia en las expresiones, interpretaciones, y la aprehensión de saberes como también en los gestos y las posiciones corporales; además, cuando se abordaron temas relacionados con prácticas de brujería, creencia y rituales significadas desde su religión y los rasgos de su identidad como grupo étnico, se reconoció el simbolismo de grupo que de manera peyorativa, han sido condicionados por los contenidos discriminatorios, la segregación estructurada en procesos históricos caracterizados por la exclusión perpetuada en lo social, donde los medios televisivos han desempeñado un papel reproductor de estas exclusiones.

Se plantea entonces la reflexión sobre cuál es la función de los medios ente la realidad de la cultura popular negra y de cómo las mismas comunidades negras se perpetúan sobre -a veces de manera inconsciente- los fragmentos simbólicos de su cultural.

6 ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.

Desde la reflexión académica se infiere que la investigación tiene validez no en función de sí misma, sino por ser producción humana de conocimiento desarrollada en contexto social, por tratarse del análisis de las representaciones sociales en las que condicionan elementos extraídos de la teoría de la comunicación, los elementos de mediación como lo televisivo para el análisis de la representación de las mujeres afro descendientes en Colombia, para dilucidar el problema de investigación y el análisis de una realidad específica.

En correspondencia se propone para este estudio, un compromiso epistemológico que se configura en el interés fundamental y pertinente con el campo del conocimiento para abordar la realidad desde categorías de análisis como los normas sociales, conocimientos, valores, las creencias, comportamientos y los símbolos; además en correlación con las representaciones sociales que se hacen de estas en las series propuestas para este análisis.

Para esta investigación se asumió una orientación metodológica de corte **cualitativo**, en referencia a los objetivos, se inscribe dentro del estilo de las investigaciones humanistas donde el epicentro del estudio son los individuos (las mujeres afro descendientes); con relación al contexto sociocultural (las representaciones), que evidenciaron las relaciones con la teoría que identifiquen a los sujetos como un grupo étnico particular para dar una mirada analítica a las producciones en un medio como la televisión.

Lo anterior dio un proceso de construcción del conocimiento que tiene como base un fenómeno al interior de la cultura (las representaciones sociales), de donde se deduce que toda investigación que asuma una mirada cualitativa en su esencia, debe ser estructuralmente sistemática y debe asumir un enfoque de carácter

interpretativo, donde se evidencie el discurso fundamentado del investigador, su aportes analíticos desarrollados en dos capítulos respectivamente.

La implementación del modelo de investigación cualitativo implicó un enfoque de etnografía de audiencias donde los datos, los hechos, las pruebas cambiaron la interpretación del grupo focal; es necesario llevar a sus posiciones, afirmaciones y las visiones destacadas del problema de las representaciones sociales a fin de alcanzar veracidad en las informaciones y las deducciones del problema a investigar.

Es fundamental para el análisis de contextos y audiencias, donde interesa centrar la investigación en asuntos como la cotidianidad familiar, el uso social de los medios como la televisión, donde se exigió entre otras cosas, implementar metodologías cuyo interés fue lo etnográfico- ficcionado o “etnografías de audiencias”.

Para la implementación del trabajo de campo se acudió a la conceptualización de las categorías, la elaboración de una matriz de preguntas problematizadoras y la constitución del grupo focal; tres instrumentos específicos, que por sus características permitieron el acercamiento en contexto interpretativo y valorativo de los discursos de la mujeres que sirvió al proceso de contrastación teórica con base en los autores propuestos, el análisis y construcción conceptual propia, para la estructura conceptual de la monografía final del trabajo.

El desarrollo metodológico de la propuesta implicó un proceso por fases para el trabajo de recolección de la información, consistente en establecer parámetros de Selección estructural de grupos focales, reconocimiento de contextos y breve caracterización socioeconómica de la población.

Grupo focal Mujeres afrodescendientes y mestizas, en un número no mayor de 10 integrantes de diferentes estratos socioeconómicos que permitan el análisis de las representaciones sociales. *Los grupos focales son una técnica de recolección de datos mediante una entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador...El propósito principal del grupo focal es hacer que surjan actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes* (Gibb, 1997) en Escobar y Bonilla-Jiménez (2009: p.52).

Se establece el grupo focal como técnica de investigación cualitativa para recoger la información con base en el diálogo sobre las representaciones sociales, desde la visualización de los capítulos de las series en estudio. El propósito fundamental es comprender el porqué y el cómo las personas piensan o sienten alrededor de las preguntas establecidas en la matriz, implementada como instrumento para el ejercicio de investigativo, destacando además, tanto lo puntos de encuentro como las diferencias en los discursos y experiencias de las participantes.

El grupo de discusión está diseñado para investigar los discursos comunes de un grupo de personas constituido por mujeres afro y mestizas que oscilan entre los 40 y los 60 años en su mayoría de estrato social económico nivel uno, con desempeños cotidianos como amas de casa, oficios varios, líderes comunitarias, artesana y vendedora, con niveles educativos entre básica primaria y bachillerato así:

María Mosquera 50 años oficios varios

Rosmira Ibarguen 60 años, líder de la red nacional "KAMBIRÍ"

Fabiola Sepúlveda 55 años, ama de casa

Érica Viveros 36 años, Oficios varios

Luz Estela Salazar 46 años desempleada

Luz Mirian Vélez 44 años, ama de casa

Luber Quiceno 32 años, Oficios varios

Adela Aguirre 54 años, Artesana

Edelmira Forero ----- 58 años, ama de casa

Magnolia Muriel ----- 59 años, Vendedora

Como estrategia para el trabajo con el grupo focal convocado, se implementó la visualización de los capítulos de acuerdo al orden de las categorías por sesiones. Se procedió a plantear preguntas genéricas iniciales según lo establecido en la matriz de manera que se generara diálogo en el que cada participante manifiestas sus puntos de vista a las otras, produciendo intercambio de opiniones libres sobre los temas de base.

7 CONCLUSIONES FINALES.

De acuerdo con las consideraciones anteriores, se plantea la inquietud sobre cuál es la función de los medios ante la realidad de la cultura popular negra, y cómo las mismas comunidades negras se perpetúan sobre las tradiciones culturales.

La continuidad que los medios televisivos reproducen a través de las series televisivas, en el discurso repetitivo de marginalidad y vulnerabilidad de las culturas populares negras, es una realidad que se convierte en postulado de re significación ante el estudio de las representaciones sociales de las mujeres afrodescendientes, en el sentido de las posibilidades que ofrece de desmontar teóricamente las posturas tradicionales frente a lo étnico.

Los contenidos televisivos que dejan de lado cualquier proceso de apropiación por parte de los televidentes, quienes construyen sus imaginarios con base a representaciones poco estudiadas de la mujer afro descendiente, dejándolas enmarcadas bajo la opacidad de antagonismos representativos, condicionados y anclados en los referentes coloniales aún vigentes e instaurados como imaginarios en la sociedad colombiana.

Como aporte importante, se asume que lo anterior propone un panorama metodológico donde la voz y el pensamiento de los sujetos -quienes consumen los diferentes productos de las industrias culturales- son mirados desde la distancia, dejándoles con todo y su información a un lado, decidiendo por ellos sin reparo alguno, y surgen la reflexión ¿qué es lo que se conoce sobre el deber del investigador en el tema de la recepción que hacen las participantes?, ¿cuáles son las diferencias presentes en los discursos? y ¿qué continuidad tienen estos fenómenos sociales en los grupos étnicos minoritarios de hoy?. (Sunkel, 2002).

El estudio de la problemática de las representaciones sociales busca abrir un nuevo campo de discusión y debate en torno al género y lo étnico en Colombia, que posibilite desde la academia, trascender de la mirada involuntaria o enajenada, a posturas críticas y posiciones que determinen conductas acordes con un pensamiento sustentado sobre las bases de los discursos científicos de la disciplina de la comunicación, en complemento con el uso de la dimensión crítica. La estructuración de posturas conscientes frente a la realidad social y cultural, abordando lo étnico con alternativas de estudio científico y de interpretación simbólica, emprendidas por las diferentes ópticas de la comunicación.

Los discursos mediáticos en las series de televisión instalan en los sujetos construcciones que van de manera directa al entendimiento y desarrollo de expresiones que en la mayoría de los casos, conducen progresivamente a representaciones y estados de pensamiento manipulados a través de mensajes implícitos en lo mediático; por ejemplo, lo afro subvalorado, en las maneras en que es representada la mujer negra en la sociedad, mensajes en los que el lenguaje, las acciones y pensamientos no corresponden con la realidad de este grupo social.

Los medios ligados a lo que se denomina lazos de pertenencia con lo social, configuran representaciones de las mujeres afro en las series televisivas, condicionadas por las ideologías étnicas, y lo político, en razón a las condiciones de producción que están reguladas por normativas institucionales, configuradoras de estas representaciones que en el caso de las mujeres afrodescendientes, su concepción de sí mismas y su sentido de identidad quedan cuestionadas en el discurso mediático.

El abordar las problemáticas de la cultura negra hoy desde las representaciones, requiere la reflexión valorativa frente al planteamiento y constitución de la cultura negra. En este análisis, es ineludible la necesidad de revisar cómo el concepto de la alta cultura, pues toda la historia de exclusión y

barbarie se gesta en las ideas hegemónicas sobre la cultura, donde regularmente se asume una posición de desconocimiento y subvaloración de las formas de representación de la cultura popular, sobre todo, cuando estas son asiduas a las formas de expresión de grupos étnicos minoritarios.

La práctica de las representaciones sociales se reorganiza, en la medida en que los discursos mediáticos generan intercambios entre los procesos de sensibilización y de concienciación individual, en tanto que el sujeto interactúa o socializa, se transforman en representaciones colectivas. Esa reorganización se produce cuando el sujeto y su colectividad establecen relaciones entre lo inmaterial o conceptual de la representación y lo cotidiano o la práctica social de la representación.

8 RECOMENDACIONES.

La academia desde sus centro de investigación debe propender por el fortalecimiento del proyecto encaminado al reconocimiento del trabajo de grado que implique el tema de la diferencia, sobre todo cuando de grupos minoritarios se refiere y más aún cuando las temáticas implique reconocer la voz de las mujeres afro descendiente, que permitan reconocer cuáles son sus formas de representación y las interpretaciones que estas hacen de su realidad social y cultural.

El fortalecimiento del diálogo académico entre el docentes y los estudiantes de manera que se posibilite el abordaje de temáticas pertinentes con los asuntos de la comunicación y su relación con lo social- cultural, evidenciando sus alcances, posibilidades que debe confrontar la formación académica con la realidad de las comunidades locales y regionales.

Abrir en el programa de Comunicación Social de la UCP, un campo de discusión y debate en torno al género y lo étnico en Colombia que posibilite desde la academia, trascender de la mirada involuntaria o enajenadas, a postura críticas y posiciones que determinen conductas acordes con un pensamiento sustentado sobre las bases de los discursos científicos de la disciplina de la investigación en comunicación, en complemento con el uso de la dimensión de lo crítico.

BIBLIOGRAFÍA.

ARNOSO, Martínez, (2005). Cárcel y Trayectorias psicosociales. Edición a cargo de Albornia: S.L. Itxaropena.

BHABHA, Homi K. (2002). El lugar de la cultura. Buenos Aires: Ediciones Manantial SRL.

BOTERO y Endara, (2000). Mito, rito y símbolo. Quito. Instituto de antropología aplicada. Obtenido de <http://goo.gl/bQ3MCM>

BOTERO, Luis Fernando (2001). Movilización indígena, etnicidad y procesos de simbolización en Ecuador. Editorial Abya Yala. Quito.

CALONGE Cole, Sary (2006). La representación mediática: teoría y método. São Paulo: Psic. Da Ed. Disponible en: <http://goo.gl/qEOI4M>.

ELLIOTT, John Ediciones Morata, 1990 recuperado en <http://goo.gl/3aYfAf>

ESCOBAR, J. y BONILLA-Jiménez, M (2009). Grupos focales una guía conceptual y metodológica. Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología. Bogotá. Obtenido de <http://goo.gl/WzcPMG>

BUNGE, Mario – Ardila Rubén. (2002). Filosofía de la Psicología. Buenos Aires: Siglo XXI editores.

DOMÍNGUEZ-Gutiérrez, Silvia (2006) Las representaciones sociales en los procesos de comunicación de la ciencia. UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES CIRCUNVALACIÓN NORTE. Zapopan. Recuperado de: <http://goo.gl/7BWYqL>

GARZÓN, PEREZ ADELA; Hacia una conceptualización del valor. Valencia España. Alhambra.

HALL, Stuart (2003). ¿Qué es lo negro en la cultura negra? Biblioteca universal virtual. Disponible en: www.biblioteca.org.ar/libros/1899.pdf.

LANDEAU;(2007). Conocimiento y tipos de conocimiento. Obtenido de <http://www.clubensayos.com/Filosof%C3%ADa/Conocimiento-Y-Tipos-De-Conocimiento/2140641.html>

MOSCOVICI, Serge (1979) El Psicoanálisis su imagen y su público. Buenos Aires: Editorial Huemul S.A.

NAVARRO, V.M. (2008). Obtenido de: <http://hedatuz.euskomedia.org/5242/>

NIETO, C. (2001). Psicología. Alicante: Editorial clu7b Universitario

MARTINEZ, J. (2009). Mitos y rituales. X Encuentro para la Promoción y Difusión del Patrimonio Inmaterial de Países Iberoamericanos. Corporación para la Promoción y Difusión de la Cultura. Lima.

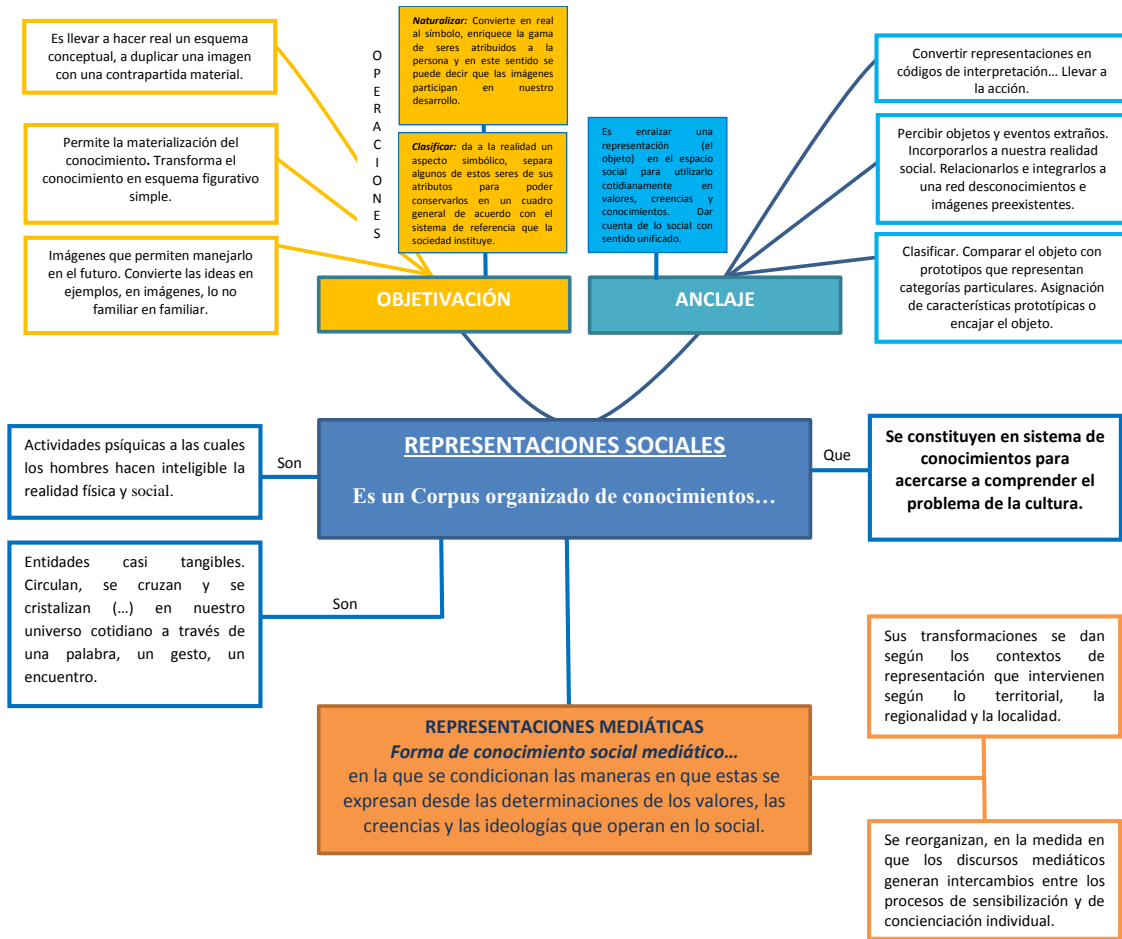
OCHOA, M.G. (2007). Zapopan: Umbral Editorial, S.A. de C.V.

RODRIGUEZ, S.T. (2007). Representaciones Sociales: Teoría e investigación. Guadalajara: CUCSH_UDG.

SUNKEL, Guillermo (2002) "Una mirada otra. La cultura desde el consumo". En: Daniel Mato (coord.): Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder. Caracas: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y CEAP, FACES, Universidad Central de Venezuela. PP. 287-294.

ANEXOS

Matriz Conceptual



MATRIZ METODOLÓGICA

MACROCATEGORÍA	Meso Categoría	Micro categoría	Preguntas	Preguntas genéricas	Instrumento
Representación social	Objetivación:	<p>Naturalizar: es la face en la que los sujetos utilizan la imagen - representación como una herramienta (mediador) de comunicación entre ellos... es una forma de adaptación del lenguaje común de la información, a través de la imagen - objeto a la vida cotidiana o, a la representación de los sujetos que utilizan o se sirven de esa representación (Rodríguez, 2006:p.63).</p>			
		<p>Clasificar: da a la realidad un aspecto simbólico... Separa algunos de estos seres de sus atributos para poder consorciarlos en un cuadro general de acuerdo con el sistema de referencia que la sociedad instituye... Ordenar el entorno en unidades significativas y en un sistema de comprensión, la clasificación implica comparar el objeto con prototipos que representan categorías particulares. Al clasificar el objeto se le asignan características de ese prototipo. Implica transformación del objeto, transformación que está determinada por nuestras categorías previas... donde hemos encajado el objeto, más que por las características del mismo. (Arioso, 2005:p87)</p>			
		<p>Normas sociales: constituyen el llamado mundo normativo o mundo del deber ser, estas expresan reglas de conducta, prescriben un comportamiento, señalan algo que debe realizarse porque es bueno, justo, útil o conveniente... Su contenido consiste en un deber, son de carácter normativo, regulan las relaciones de carácter contingente... el sustrato de toda norma social es la libertad de aquellas a quienes se dirigen... mandatos a la conducta. Turnan a las que moldean señalando directrices. (Ochoa, 2005: p.85)</p>	<p>1) ¿Qué opina de las normas que rigen el hogar de Adela y El Joe? 2) ¿Qué significa la escena donde Adela está bebiendo? 3) ¿A qué condiciones debe adaptarse Adela como la esposa de un esclavo? 4) ¿Qué opina de las acciones en contra de la esclavitud tomadas por Nicolasa? 5) ¿Qué opina sobre los hechos en los que se vio envuelta Martha? 6) ¿Cuáles son las normas sociales que Martha estaría incumpliendo? 7) ¿Qué normas familiares se evidencian en el diálogo entre Caridad y su madre en la serie La Selección?</p>	<p>1) ¿Qué diferencias encuentra entre los papeles de los personajes: Clarisa (La Selección), Adela (El Joe) y Nicolasa en (La Pola)? 2) ¿En qué se parecen los personajes de Clarisa (ta selección), Adela (El Joe) y Nicolasa en (La Pola)? 3) ¿De la imagen de las mujeres afro presentadas en las series, cuál de las tres considera que es más cercana a la imagen de la mujer negra en Colombia?</p>	
		<p>Conocimiento: Conocimiento es el resultado de un proceso cognitivo (un proceso cognitivo es la percepción de un acontecimiento, de una escena, la imaginación, o la formación de una intención...), gran parte de conocimiento es subjetivo y permanece en la esfera de lo privado (Berg y Arilla, 1995:p.23). Es una actividad esencial de los seres humanos para obtener nueva información, desarrollar su vida y obtener certeza de la realidad... conjunto de informaciones que posee un ser humano, tanto sobre el escenario que lo rodea, como de sí mismo... validades de los sentidos y de reflexión para obtenerlo; luego lo utiliza como material para divisar las características de los objetos que se encuentran en su entorno, empleando, generalmente, la observación (Landeau, 2004:p. 3).</p>	<p>1) ¿Las Palabras y el lenguaje de Nicolasa muestran su mirada frente a su condición de esclava? 2) ¿Cómo ve Adela el entorno de amistades que tiene su esposo? 3) ¿Cómo afecta a Adela su experiencia de vida en el matrimonio? 4) ¿Qué opina de los valores sociales y familiares de Martha? 5) ¿Cómo piensa la mujer afro hoy en comparación al pensamiento de Martha? 6) ¿A qué cree que se deba el cambio en la actitud del personaje de Caridad en la selección? 7) ¿Cómo mujer afro hoy que opinión tiene de las razones que llevan a Caridad a separarse de su esposo? 8) ¿Cuál es la diferencia en el pensamiento de Adela sobre El Joe y Alvaro J. Arroyo?</p>	<p>1) ¿De qué manera en las series: El Joe la leyenda, La Pola y La Selección se muestran la realidad que vive las mujeres afrodescendientes en distintos momentos de la historia de Colombia? 2) ¿Qué tipo de relaciones se establece entre hombres y mujeres en las tres series? 3) ¿Cuál piensa de la imagen de mujer negra mostrada en la serie La Selección?</p>	
<p>Valores: se entienden como ideologías implícitas de una sociedad o grupo social que determina la forma en que un individuo se orienta en sus relaciones sociales, en el establecimiento de unos proyectos y objetivos... así como su visión y comprensión del entorno social... son elementos estructurales del contexto social que influyen en la representación cognitiva y preferencial que los sujetos construyen. (Garrido y García, 1988:p. 365) en (Burgos, 2007: p. 68)</p>	<p>1) ¿Qué condiciones se le atribuyen a la mujer negra en las escenas de la serie La Pola? 2) ¿Qué posición social ve que ocupan las mujeres afro en la serie El Joe respecto a otros personajes de la serie? 3) ¿Qué valores identifica en Adela cuando de resolver situaciones difíciles se trata? 4) ¿Qué valores familiares identifican Adela? 5) ¿En qué circunstancias los valores que rigen la relación de los personajes no se pueden dar? 6) ¿Qué conflictos te trae al personaje en su modo de ver al mundo los cambios que le presentan un nuevo entorno de vida personal?</p>	<p>1) ¿Qué valores prevalecen o entran en crisis al momento que las protagonistas de las tres series toman decisiones importantes? 2) ¿Qué valores sociales y familiares representados por los personajes de las tres series persisten hoy en día? 3) ¿Cómo considera que debe ser la relación en el matrimonio en cuanto a la forma de disciplinar dentro del hogar, según lo que se observa en las tres series? 4) ¿En qué situaciones en las series se evidencian los valores éticos de la mujer afro? 5) ¿Qué valores familiares y sociales presentes en las tres series han cambiado o persisten respecto a los valores actuales?</p>			
Anclaje	Creencias:	<p>Creencias: manifestación que está por fuera de todo control social, operado por instancias religiosas, al tiempo que propositiva marcaciones identitarias, locales... se usa en sociedades altamente secularizadas o en aquellas étnicamente agregadas (Daniel Gutiérrez Martínez, 2006: p.465)</p>	<p>1) ¿Cuáles son las creencias y tradiciones de las mujeres afro se evidencian en Nicolasa y Bernada? 2) ¿Cuáles son las creencias que determinan la relación de Adela con su entorno? 3) ¿Qué creencias demuestra Martha al decir que hará oraciones a sus santos? 6) ¿Qué mitos se le atribuyen al personaje de Nicolasa en la serie La Pola? 7) ¿Qué creencias defiende Nicolasa? 8) ¿Qué tipo de mujer simboliza Adela en la serie?</p>	<p>1. ¿Qué creencias identifica usted en Clarisa y Adela frente a la relación con sus esposos? 2. ¿En qué creen las mujeres afro en cada una de las series?</p>	
		<p>Comportamientos: están determinados por las RS, pues la función de ésta es la elaboración de los actos. Cada sistema social da lugar a un tipo de personalidad, no como un proceso natural, sino como una consecuencia de la necesidad del sistema social al cual pertenecen los individuos... los comportamientos individuales, por tanto, no como si fueran formación social, política, económica y cultural, sino como parte integrante de un todo social históricamente determinado. (Garrido y otros, 2013:p.13)</p>	<p>1) ¿Qué puede hacer el personaje que solo es posible en su momento histórico y cultural? 2) ¿El comportamiento de Bernada está determinado por las normas de la época a la que se ha referenciado en la serie? 3) ¿Qué obstáculos enfrenta Nicolasa para actuar como mujer libre? 4) ¿Qué aspectos determinan los comportamientos de Adela en relación a su esposo? 5) ¿Cree que el comportamiento del personaje de Adela en la serie El Joe, es reflejo de las conductas de la mujer negra en Colombia? 6) ¿Cómo considera el hecho que Adela agrede físicamente a la mujer que sostiene un romance con su esposo? 7) ¿El comportamiento de Martha en la serie muestra la tendencia a pensar que la mujer afro actúa de igual manera? 8) ¿El personaje Nicolasa se comporta de acuerdo a la época de la esclavitud en Colombia?</p>	<p>1. ¿Qué imagen de la mujer afro le deja la serie La Pola? 2. ¿Qué parecido tienen las prácticas cotidianas en las actuaciones de las mujeres afro en las series, son lo que hacen actualmente? 3. ¿Qué reflexiones le genera las series, acerca de la realidad histórica de la mujer afro? 4. ¿Qué comportamientos en la relación de Bernada y Ángela reflejan comportamientos aceptables o no hoy en la cultura afro? 5. ¿Qué aspectos sociales de la época en que se ambienta la serie La Pola afectan el comportamiento de Bernada? 6. ¿Qué papel de siempre ha lo económico en la vida de las mujeres afro en las series La Pola, El Joe y La Selección? 7. ¿Qué relación hay entre la cultura afro y el rol de las mujeres afros en las series?</p>	
		<p>Simbolos: es la simbolización es considerada como función principal de la conciencia humana, y se define al hombre como animal simbólico. Es precisamente el concepto simbólico el que permite a representar el papel unificador de todas las formas de actividad espiritual del hombre (la lengua, el mito, el arte, la religión, la ciencia)... las formas simbólicas no son sólo conceptos, sino especies de órganos de la realidad - aquello a merced de lo cual lo real se vuelve comprensible, visible... (Castirrer en Cezanava-Tapie, 1992:p 70-73).</p>			