

**DESARROLLO DE NORMAS BÁSICAS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LOS
RECURSOS DEL CANAL UNE DE TELEFÓNICA DE PEREIRA**

ANDRÉS MAURICIO MONCADA RAMÍREZ

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO
PRÁCTICAS ACADÉMICAS
PEREIRA
2012**

**NORMAS BÁSICAS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS DEL
CANAL UNE DE TELEFÓNICA DE PEREIRA**

ANDRÉS MAURICIO MONCADA RAMÍREZ

INFORME DE PRÁCTICA ACADÉMICA

**TUTORA
JOHANNA GARCÍA RUIZ
COMUNICADORA SOCIAL - PERIODISTA**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
PRÁCTICAS ACADÉMICAS
PEREIRA
2012**

Dedicatoria

Doy gracias a Dios por su infinita bondad, por brindarme la dicha de nacer en un hogar lleno de amor, por tener una madre emprendedora que siempre me ha inculcado una vida basada en valores, principalmente el respeto y la honestidad.

A mi madre Luz Gladis Ramírez Hernández por ser quien me ha guiado a través de un buen camino y a dado todo de Sí por asegurarme un buen futuro, gracias a sus consejos, principalmente por el buen ejemplo que me ha dado en el transcurso de mi vida; a mis hermanitos, Angie Stephanie y Emanuel Alejandro Moncada Ramírez, gracias por ser las personas que me apoyaron, apoyan y apoyarán siempre en mis buenas decisiones.

Pese a la distancia que nos ha separado durante toda mi etapa universitaria estoy orgulloso de consignar en este documento que nunca me dejaron solo, por tal razón daré todo de mí por estar siempre con ustedes y velar por una excelente vida para nosotros, los amo y que Dios nos bendiga.

Agradecimientos

Agradezco a mi madre Luz Gladis Ramírez y a mis hermanitos, a todos aquellos que siempre me apoyaron y a los que no también, por tal razón, hoy en medio de mucha satisfacción puedo decirles que soy un gran profesional, un Comunicador Social – Periodista.

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| Síntesis | 8 |
| Introducción | 9 |
| 1. Presentación de la organización o sitio de práctica | 10 |
| 1.1. Reseña histórica | 10 |
| 1.2. Principales programas de televisión | 12 |
| 1.3. Programas bajo la figura de outsourcing | 13 |
| 1.4. Plan Estratégico 2010 - 2013 | 15 |
| 2. El papel del comunicador en Une- Telefónica de Pereira | 17 |
| 3. Diagnostico del área de intervención o identificación de las necesidades | 18 |
| 4. Eje de Intervención | 20 |
| 5. Justificación del Eje de Intervención | 22 |
| 6. Objetivos | 23 |
| 13.1 Objetivo General | 23 |
| 13.2. Objetivos específicos | 23 |
| 7. Presentación de resultados | 25 |
| 7.1. Presentación | 25 |
| 7.2. Especificaciones: | 25 |
| 7.3. Normas para visitantes al Canal: | 25 |
| 7.4. Normas para funcionarios del canal: | 25 |
| 7.5. Objetivo del afiche | 27 |
| 7.6. Producto final | 27 |
| 8. Conclusiones | 29 |
| 9. Ilustraciones | 30 |
| 10. Bibliografía | 32 |
| Tabla de Ilustraciones | 6 |
| Tabla de Anexos | 7 |

Tabla de Ilustraciones

| | |
|--|----|
| <u>Ilustración 1.TABLA 1. Cronograma de actividades planeadas</u> | 24 |
| <u>Ilustración 2.FOTO 1. Ubicación afiche</u> | 30 |
| <u>Ilustración 3.VIDEO 1. Link Promo canal Une</u> | 30 |
| <u>Ilustración 4.VIDEO 2. Link Time Lapse, Tu Hogar con Paola</u> | 30 |
| <u>Ilustración 5.FOTO 2. Boceto Afiche, normas para funcionarios del canal</u> | 30 |
| <u>Ilustración 6.FOTO 3. Boceto Afiche, normas para visitantes al canal</u> | 31 |

Tabla de Anexos

| | |
|---|----|
| <u>Anexo A.IMAGEN 1. Diseño realizado por Julio César Uva, diseñador 3D. Une.....</u> | 27 |
| <u>Anexo B.IMAGEN 2. Diseño realizado por Julio César Uva, diseñador 3D. Une.....</u> | 28 |

Síntesis

| SÍNTESIS | ABSTRACT |
|---|--|
| <p>Diseño de normas básicas para la optimización de los recursos del Canal Une de Telefónica de Pereira, para mejorar la producción audiovisual. A partir de observación simple y participante se identificaron las principales fallas que hay en el canal, se tuvo como referente la producción del programa de televisión Tu Hogar con Paola. Por consiguiente se encontró la necesidad de realizar un aviso en acrílico cuyo contenido son las normas básicas que se deben tener en cuenta en el Canal Une.</p> <p>Descriptor: Audiovisual, optimización, realización audiovisual, estudio de televisión, canal local, iluminación, universidad, edición, cámara de vídeo, montaje, vídeo, equipo de trabajo.</p> | <p>Design of basic rules to optimize the resources of Canal Une of Telefónica de Pereira to improve the audiovisual production. Through simple and participate observation the main faults in the channel were identified; we took the production of the television show Tu Hogar Con Paola as reference. Consequently the need to create a sign in acrylic which contents are the basic rules that should be taken into consideration in the Canal Une.</p> <p>Descriptors: Audiovisual, optimization, audiovisual realization, television studio, local channel, illumination, emission master, University edition, video camera, mounting, video, work team.</p> |

Introducción

El Canal local de Televisión Une actualmente posee fallas técnicas que limitan la producción audiovisual, por ende, es importante proponer la elaboración de una guía que ayude a optimizar las herramientas de trabajo que se encuentran en el Estudio de Televisión San Gabriel Arcángel de Une – Telefónica de Pereira, con el fin de mejorar la producción y emitir programas con buen contenido y una excelente calidad audiovisual.

Se realizó un diagnóstico en la producción de los programas pregrabados, especialmente en Tu Hogar con Paola, con el fin de identificar posibles fallas que alteran la calidad de los programas realizados en el canal.

1. Presentación de la organización o sitio de práctica

1.1. *Reseña histórica.*

Actualmente, Une- Telefónica de Pereira es la empresa líder en telecomunicaciones de la región, la cual día a día crea estrategias para ofrecer un mejor servicio a hogares y empresas; brindando planes específicos como el Inmobiliarias y Administradores para beneficiar a todos sus usuarios.

Une es una organización con gran sentido de pertenencia por la ciudad, capacita a todos sus empleados para lograr un óptimo uso de los recursos naturales en el edificio Inteligente, que cuenta con diferentes sistemas y estrategias para el cuidado del medio ambiente, lo que se ve reflejado en las diferentes certificaciones ambientales que acreditan a la empresa.

También cuenta con un Canal de Televisión ubicado en El Parque el Lago de Pereira, cuyo estudio es llamado San Gabriel Arcángel.

El inicio de la historia de une-Telefónica de Pereira se remota al año 1927, año en el que El Concejo Municipal de Pereira y la empresa alemana Siemens firmaron un contrato para contar con telefonía automatizada en la ciudad. Este mismo año se inició el montaje de la nueva tecnología, *“con la orientación de los ingenieros Alejandro Clark y Misael Mausser, responsable del montaje de planta y Enrique Hoppe como empalmador de cables¹”* el cual fue realizado por mano de obra colombiana, pasados tres años (1930) había entre 500 y 700 abonados con lo que la Tipografía Moderna realizó el primer Directorio Telefónico.

Mauricio Martínez García Coordinador del canal de televisión de Une-Telefónica de Pereira *comentó que “en 1998 se hizo la propuesta de crear un canal de televisión y fue aprobada en el año 1999 y en el año 2000 salió al aire la primera emisión del Canal de Televisión”.* Carlos Arturo Ochoa encargado del Master de

¹ <http://www.etp.com.co/joo/>

Emisión del canal aseguró que “el estudio de grabación inicialmente se montó en la Avenida Circunvalar # 1-05 el cual fue llamado La Corea; en este lugar actualmente se encuentra el almacén y la cabecera de televisión de Une”. Dicho lugar hace parte del área de comunicaciones de Une - Telefónica de Pereira.

La pagina web de Une informa que “a finales del año 2007 se inició el cambio de sede hacia el Edificio Inteligente, donde en la actualidad están las instalaciones de UNE- Telefónica de Pereira y donde se están llevando proyectos de alta exigencia y mejoramiento como Proyecto Evolución”².

Luz Piedad Mejía Restrepo, analista comercial del canal, comentó que “con el paso del tiempo se dio necesidad de mejorar las condiciones de producción de la Televisión Local en la ciudad de Pereira, así que Andrés García Director de Comunicaciones optó por realizar las gestiones pertinentes para ubicar estratégicamente el canal de Une. Luego de ser aceptada, el 15 de mayo de 2011, el canal fue trasladado a la nueva sede ubicada en la calle 25 # 7-64 en El Lago Uribe Uribe y se llamó Estudio San Gabriel”, debido a que este es el arcángel de las comunicaciones. Su inauguración se realizó el 9 de junio de 2011.

Allí también se abrieron las puertas de la Tienda Une, ofreciendo atención al cliente en horario de oficina con el objetivo de dar a conocer los servicios que Une - Telefónica de Pereira brinda a la ciudadanía.

El canal está constituido por departamentos que cuenta con un director de comunicaciones, coordinador del canal, productora, graficador audiovisual, diseñador gráfico, realizadores audiovisuales, un encargado del master de emisión y un ejecutivo de ventas y un apoyo de logística y de eventos.

De la Red Nacional de Canales Une, la ciudad de Pereira, Risaralda posee la mayor cantidad de programas realizados en su propio estudio; 12 programas en total y bajo la figura de outsourcing, “contratación indirecta” otros contenidos tales

² <http://www.etp.com.co/joo/>

como: programas de noticias, deportivos, musicales, religiosos, de opinión y de entretenimiento.

1.2. Principales programas de televisión

- **Vox Populi:** programa de opinión cuyo conductor y director es Andrés García el cual realiza una serie de entrevistas a personajes de connotación nacional e internacional. Es pregrabado y emitido los domingos a las 9:30 p.m. con remisión los días lunes, miércoles y domingos en la noche.
- **¿Y usted qué Opina?** Programa de Opinión dirigido por Ángela María Villegas que presenta un contenido que posee temas de interés nacional e internacional. Es pregrabado y emitido los martes a las 6:00 p.m. con remisión los días sábado, miércoles y viernes.
- **Tu Hogar con Paola** Programa tipo magazín familiar que cumple con los tres pilares de la televisión que son: informar, educar y entretener. Se tratan temas de interés general dirigido y presentado por Paola Hoyos, es realizado en directo a las 11:00 a.m. los lunes, miércoles y viernes, con remisión estos mismos días a las 4:00 p.m. y martes y jueves a las 11:00 a.m. maneja temas de salud, alimentación, espiritualidad, música y todo lo relacionado con el buen entretenimiento.
- **El Musiquero** Programa musical dirigido por Diego Agudelo, su realización es en directo los días miércoles y viernes a las 5 de la tarde, con remisión los días jueves a las 5:00 p.m. y los domingos a las 2:00 p.m. se hace en la parte externa del canal ubicado al lado del lago uribe uribe, con el fin de interactuar con todas las personas que transitan por el lugar, dando premios y alegrando las tardes de los televidentes con la música que esta de moda

y se realizan entrevistas y notas a cantantes que visitan la ciudad de Pereira.

- **La Santa Misa.** Programa realizado en la iglesia María Claret Pereira. Es pregrabado los días viernes a las 2:00 p.m. y emitido los domingos a las 12:00 p.m., consiste en grabar toda la misa cuya duración es de aproximadamente 50 minutos, amenizada por un cantante y pianista en vivo.

El principal objetivo de la producción y emisión de la santa misa es el de hacer llegar un momento de espiritualidad a todas aquellas personas que no pueden asistir a la iglesia, a personas como: discapacitados, enfermos, reclusos, personas que por motivos de fuerza mayor no pueden asistir.

1.3. Programas bajo la figura de outsourcing, “contratación indirecta”

UNE NOTICIAS y UNE deportes Pereira, Cartago. Programas realizados en Maraya Pereira y en el estudio de noticias de Cartago con la dirección de Andrés García Martínez, y un grupo de producción y periodistas, su emisión es en directo de lunes a viernes, sus horarios se han otorgado de la siguiente manera:

- Deportes Cartago. 6:30 p.m.
- Deportes Pereira. 7: 00 p.m.
- Noticias Cartago. 7:30 p.m.
- Noticias Pereira de 8:00 p.m. a 9:00 p.m.

Ya que son programas que no se realizan dentro del estudio San Gabriel Arcángel, su señal es emitida hacia el canal sede lago vía fibra óptica, utilizando un transmisor TX análogo para fibra oscura desde Maraya y para Cartago se hace una transmisión vía IP con hardware llamado Amino, de esta manera se emite la señal al público en directo.

Es importante destacar que una de las principales sugerencias que hace el canal para la producción de sus programas es realizar las grabaciones a tres cámaras en lo posible, con el fin de dar una mayor versatilidad a la emisión y no realizar producciones lineales que sean monótonas para el televidente.

El Canal Une también cuenta con programas de diferentes temáticas para empresas y hogares realizados por producción fuera del canal, como:

- Espacios Une
- Empresas que nos Unen
- Planeta Urbano
- Informativo de la Gobernación
- Informativo de la Alcaldía
- Saboreando el Mundo V.I.P.
- Enfokados TV “U.T.P.”
- Agenda Pereira

Y completa su grilla de televisión con los programas emitido por Une-Medellín.

De tal manera, Une-Telefónica de Pereira a lograda una gran evolución con el objetivo de brindar un buen servicio a todos sus suscriptores.

1.4. Plan Estratégico 2010 - 2013

**La siguiente información fue obtenida del portafolios de servicios de
Une-Telefónica de Pereira**

✓ **MISIÓN** Nos dedicamos a entregar soluciones integrales de información y comunicaciones enfocadas en el cliente en forma efectiva.

✓ **VISIÓN**

Al 2013 lograremos un crecimiento por línea de negocio por encima del presentado en el país, manteniendo el margen EBITDA por cada una de ellas, con responsabilidad social empresarial.

✓ **VALORES**

1. Foco en el Cliente:

Existimos para comprender, anticipar y responder de manera memorable a las necesidades de nuestros clientes.

2. Orientación a Resultados:

Nuestros objetivos son claros y retadores pero alcanzables y medibles.

3. Innovación:

Empleamos nuestra creatividad para satisfacer de la mejor manera las necesidades de nuestros clientes y resolver efectivamente sus problemas.

4. Agilidad:

Nos esforzamos por adaptar nuestros procesos cuando se trata de responder a las necesidades de nuestros clientes y el mercado.

5. Trabajo en Equipo:

Contamos con objetivos comunes y participamos proactiva, respetuosa y armónicamente en lograrlos.

6. Responsabilidad Social Empresarial:

Estamos convencidos de nuestra responsabilidad por el mejoramiento social y económico de la comunidad a la que servimos y participamos activamente en su sostenibilidad y progreso.

2. El papel del comunicador en Une- Telefónica de Pereira

Une es una empresa prestadora de servicios de telecomunicación en gran parte del país, es una organización que cuenta con diferentes áreas de trabajo para prestar un mejor servicio a sus afiliados, en la ciudad de Pereira, Risaralda, el área de comunicaciones cuenta con el canal de televisión Une.

En esta área es de gran importancia el papel del comunicador social, ya que este por medio de su conocimiento y capacidad de observar y crear estrategias puede optimizar la producción, en este caso la producción audiovisual. Para Une-Telefónica de Pereira los comunicadores sociales – periodistas juegan un papel de gran interés, por tal razón, en el edificio inteligente ubicado en la calle 15 con carrera 10 de Pereira, la empresa cuenta con un Comunicador Organizacional y en el canal de televisión con un comunicador el cual es realizador audiovisual de planta y un comunicador social “realizador audiovisual” practicante. Lo que demuestra la importancia que representa el profesional para Une-Telefónica de Pereira.

La capacidad de emprendimiento y el sentido de pertenencia hace del comunicador una gran herramienta para alcanzar la misión y visión que Une – Telefónica de Pereira se ha trazado, siendo este un motivo para depositar toda la confianza en el comunicador y así este reflejar toda su capacidad en una empresa prestadora de servicios con calidad y soportada en un excelente equipo de trabajo.

3. Diagnostico del área de intervención o identificación de las necesidades

Calidad, Responsabilidad, innovación y puntualidad son diferentes valores que caracterizan la producción audiovisual del Canal de Televisión UNE. Para llevar a cabo estos valores en la empresa, Une cuenta con personal calificado que ejecuta tareas específicas como: realización audiovisual, Diseño en 3D, Diseño Gráfico, manejo del master de emisión, entre otras tareas que aportan al buen funcionamiento del Canal.

Se realizó un diagnostico en el estudio de televisión. La Observación Simple y Participante fue la técnica de investigación que se empleó para identificar las necesidades principales que tiene el Canal Une. Dicha técnica se empleó específicamente antes, durante y después de la grabación del programa realizado en directo Tu Hogar Con Paola, se encontró que toda su programación es dirigida a amas de casa.

El equipo de grabación que se utiliza en su producción consta de: tres cámaras Panasonic de alta definición P2 DVCPProHD50 , dos de estas en trípodes fijos y una en Grúa. Hay un micrófono duro inalámbrico, uno de solapa inalámbrico y seis micrófonos de solapa alámbricos de los cuales hay tres reparados con cinta aislante, un kit de luces Arri que consta de una Chimera de 1000w, una luz 600w, una 350 w, y dos de 150 w, con sus respectivos atriles y otro kit de luces mas básico que consta de seis unidades de 300 w. Los camarógrafos utilizan Intercomunicadores alámbricos, se emplean dos televisores como retorno de video en el estudio, un monitor plasma Sony de 42 pulgadas para proyectar logos y fotografías durante la emisión. En el master hay tres personas y cada uno tiene una labor diferente, uno se encarga del Switcher SE-900 de Data Video y otro de la consola de audio Euro Rack, y otro maneja la continuidad en un PC con el programa Adobe Premier.

Pese a que el estudio cuenta con una vista panorámica muy agradable del parque el lago, se cierran todas las persianas del estudio para controlar mucho mejor la iluminación del set.

En Tu Hogar con Paola se emite una programación variada, la cual se ha clasificado según el día de la siguiente manera:

- Lunes, se emiten un contenido relacionado con la salud “deportes, Yoga”.
- Miércoles, día de cocina y espiritualidad.
- Viernes, música, modelaje, eventos.

Las grabaciones generalmente se hacen en el estudio San Gabriel Arcángel, del Canal Une, actualmente se está buscando cambiar la rutina del programa realizando notas y grabaciones fuera del estudio, en ocasiones en el exterior del canal.

4. Eje de Intervención

Según el diagnóstico que se realizó en el programa Tu Hogar con Paola, se identificó que las fallas son principalmente de origen técnico, ya que a los equipos no se les hace mantenimiento preventivo, hecho que se ve reflejado en las siguientes fallas técnicas:

- Las luces tienen su cableado muy quemado, lo que produce que se fundan los cuarzos o bombillos de las lámparas obligando a variar el esquema de iluminación del programa.
- El cableado de video de las cámaras presenta deterioro ya que se dobla alrededor de la cámara para evitar que sea halado y se suelte, este deterioro hace que la señal de las cámaras se pierda repentinamente.
- La comunicación entre camarógrafos y master es muy molesta ya que el cableado de los intercomunicadores está mal soldado, produciendo cortos muy molestos.
- La presentadora no utiliza apuntador, lo que genera que los camarógrafos dejen a un lado su función para estar pendiente de lo que a ella se le debe decir.

Cabe resaltar que el montaje de Tu Hogar con Paola se inicia desde las 8:30 a.m. y a las 10:30 a.m. se prenden las luces para iniciar el programa en su horario habitual que es a las 11:00 a.m.

En el master de emisión hay tres personas encargadas cada uno de una sola tarea, lo que hace que la emisión sea más limpia.

La labor de producción es muy buena, ya que para cada programa el contenido es totalmente diferente, se consiguen invitados de talla local, regional, nacional e internacional, logrando nutrir de variedad el contenido del programa y lo más importante es que apoya el talento local y regional, generando espacios para que las personas den a conocer sus talentos.

Por las anteriores características se decide proponer como trabajo de práctica profesional el diseño y elaboración de una guía del cuidado que se le debe dar a los equipos de grabación en el estudio, cuyo diseño se hará en acrílico transparente para conservar la estética del canal y de esta manera ayudar en la optimización de la producción audiovisual.

5. Justificación del Eje de Intervención

Es importante realizar una Guía que aporte en la optimización de la producción audiovisual, ya que el personal por sus labores dentro de la empresa olvida los cuidados que se deben tener, especialmente el mantenimiento de los equipos, teniendo presente que cosas tan simples como cerrar la puerta del estudio ayudan a mantener los equipos a una temperatura fresca, esto incide en la optimización de la emisión al aire.

Cada que se presentan fallas técnicas el clima laboral se torna pesado y el estrés del personal es un detonante que conlleva a fallas humanas, por ende, esta será una estrategia que generará recordación en los integrantes del canal y promoverá una cultura de optimización de los recursos técnicos para disminuir costos en reparaciones o equipos nuevos por usos inadecuados.

6. Objetivos

13.1 Objetivo General

Realizar una guía para optimizar los recursos técnicos que posee El Canal UNE de Pereira.

13.2. Objetivos específicos

- Organizar la parte técnica del canal, para conservar los equipos en buen estado.
- Generar una cultura de orden, que facilite las dinámicas de trabajo a partir del cuidado de los equipos técnicos.
- Incentivar al personal y a los invitados del canal al cuidado del material técnico existente.
- Poner en práctica el uso de la guía para mejorar el clima laboral a partir de la disminución de fallas técnica.
- Mejorar la imagen del canal ante los usuarios de Une- Telefónica de Pereira a través de una producción optima y así facilitar la venta de pauta publicitaria.

14. Ilustración 1. TABLA 1. Cronograma de actividades planeadas

| Actividad / Fecha | Dic. | | Enero | | | | Febrero | | | | Marzo | | | | Abril | | | | Mayo | | | | Junio | | |
|--|------|---|-------|---|---|---|---------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|------|---|---|---|-------|---|--|
| | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | |
| Adaptación practica | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estudio de prácticas anteriores en El Canal Une. | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observación simple | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Selección del programa de televisión a intervenir | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ordenar la bodega de producción del Canal. | | | | | | ■ | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| Observación participante en Tu Hogar Con Paola | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | |
| Optimización de equipos para el programa Tu Hogar con Paola y demás producciones | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | |
| Optimización de equipos y adecuación del Canal para la Semana Santa | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | |
| Time Lapse montaje Tu Hogar con Paola. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | |
| Grabación Tu Hogar con Paola en Exteriores | | | | | | | | | ■ | | | | | | | ■ | | | | | | | | | |
| Realización avances practica Universitaria | | | | | | | | | ■ | | | | ■ | ■ | | | ■ | ■ | | | | ■ | | | |
| Entrega Final practica universitaria Une | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | |

Fuente: Elaboración Propia

7. Presentación de resultados

DESARROLLO DE NORMAS BÁSICAS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS DEL CANAL UNE DE TELEFÓNICA DE PEREIRA

7.1. Presentación

Pensando en optimizar la producción audiovisual del Canal Une de Telefónica de Pereira, se planteo el diseño de un afiche acrílico ubicado en un punto estratégico.

La información digitada en el aviso estará dirigida al personal del canal y a todos los invitados asistentes a este, buscando generar recordación para cumplir normas que lograren mejorar la producción audiovisual y la imagen del estudio San Gabriel Arcángel de Une – Telefónica de Pereira.

7.2. Especificaciones:

Teniendo en cuenta la estética visual del canal une, el afiche se realizará en acrílico transparente de 5 mil. de grosor, 34 ctm. de ancho y 44 ctm. De alto, la imagen será a full color, será fijado a la pared por cuatro soportes de acero inoxidable en cada punta.

7.3. Normas para visitantes al Canal:

- Permanecer en silencio.
- Prohibido Fumar.
- No consumir alimentos en las instalaciones del Canal.
- Mantener la puerta del estudio CERRADA "Aire acondicionado.
- Apagar celulares o tenerlos en estado de silencio.
- Ser cordiales con el personal del canal.
- Prohibido ingresar al Canal en estado de embriaguez.

7.4. Normas para funcionarios del canal:

- Cargar al instante las baterías de las cámaras utilizadas.

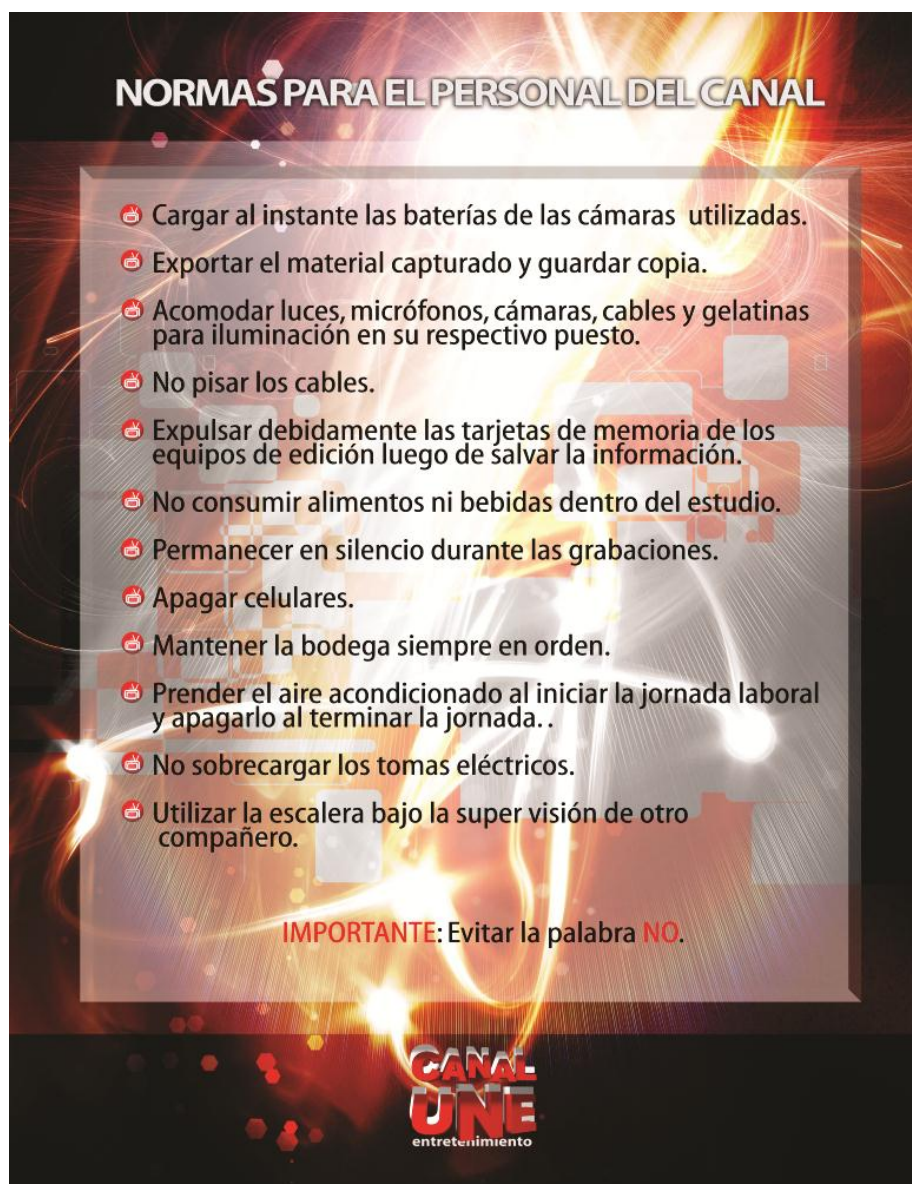
- Exportar el material capturado y guardar copia.
- Acomodar luces, micrófono, cámaras, cables, filtros en su respectivo puesto.
- No pisar los cables.
- Expulsar debidamente las tarjetas de memoria de los equipos de edición luego de salvar la información.
- No consumir alimentos dentro del estudio.
- Permanecer en silencio durante las grabaciones.
- Apagar celulares.
- Mantener la bodega siempre en orden.
- Ser cordiales con los invitados.
- **IMPORTANTE:** Evitar la palabra NO.

7.5. *Objetivo del afiche*

Recordar a integrantes del Canal y visitantes las normas que ayudan a optimizar la producción audiovisual.

7.6. *Producto final*

Anexo A.IMAGEN 1. Diseño realizado por Julio César Uva, diseñador 3D. Une.



Fuente: Elaboración Julio Cesar Uva.

Anexo B.IMAGEN 2. Diseño realizado por Julio César Uva, diseñador 3D. Une



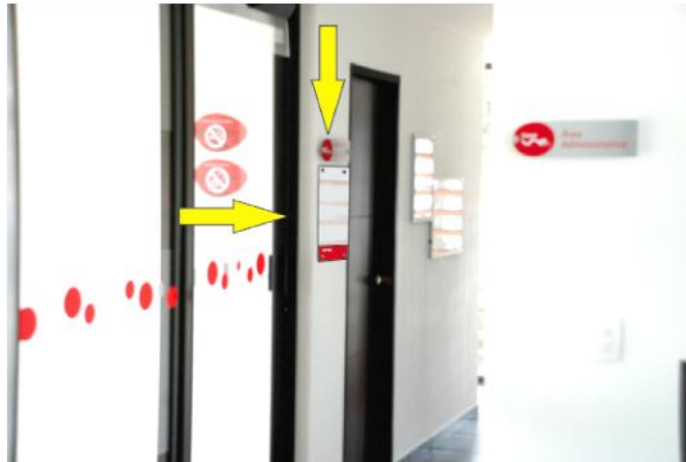
Fuente: Elaboración Julio Cesar Uva.

8. Conclusiones

- El canal de Une – Telefónica de Pereira es el reflejo de la empresa líder en telecomunicaciones de la región, por lo tanto, es importante que su producción audiovisual sea impecable, que su planta física permanezca impecable porque la estructura de cristal del estudio permite que todas las personas que transitan por el lago Rafael Uribe Uribe observen todo el interior del canal.
- Si se aplican las normas básicas de optimización de la producción audiovisual, los usuarios de Une – Telefónica de Pereira tendrán una excelente señal con una producción audiovisual de calidad, esto facilitará la comercialización de pauta publicitaria.

9. Ilustraciones

Ilustración 2.FOTO 1. Ubicación afiche



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 3.VIDEO 1. Link Promo canal Une.

Ilustración 4.VIDEO 2. Link Time Lapse, Tu Hogar con Paola.

Ilustración 5.FOTO 2. Boceto Afiche, normas para funcionarios del canal.

Normas para funcionarios del canal

- **Cargar al instante las baterías de las cámaras utilizadas.**
- **Exportar el material capturado y guardar copia.**
- **Acomodar luces, micrófono, cámaras, cables, filtros en su respectivo puesto.**
- **No pisar los cables.**
- **Expulsar debidamente las tarjetas de memoria de los equipos de edición luego de salvar la información.**
- **No consumir alimentos dentro del estudio.**
- **Permanecer en silencio durante las grabaciones.**
- **Apagar celulares.**
- **Mantener la bodega siempre en orden.**
- **Ser cordiales con los invitados.**

IMPORTANTE: Evitar la palabra **NO**.



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 6.FOTO 3. Boceto Afiche, normas para visitantes al canal.

Normas para visitantes al canal

- **Permanecer en silencio.**
- **Prohibido Fumar.**
- **No consumir alimentos en las instalaciones del Canal.**
- **Mantener la puerta del estudio CERRADA "Aire Acondicionado"**
- **Apagar celulares o tenerlos en estado de silencio.**
- **Ser cordiales con el personal del canal.**
- **Prohibido ingresar al Canal en estado de embriaguez.**

RECUERDE: Nos Une la Gente



Fuente: Elaboración Propia

10. Bibliografía

Sin autor, Reseña Histórica (en línea) Disponible en
<http://www.unetelefonicadepereira.com.co/joo/> (Extraído el 20 de Febrero de 2012)