

**INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL**

**PROCEDIMIENTO PARA REALIZAR UN MAGAZINE EN DIRECTO, EN EL  
CANAL CRISTOVISIÓN**

**CAROLINA VILLEGAS QUINTERO**

**TUTOR**

**ANDREA VALLEJO**

**COMUNICADORA SOCIAL Y PERIODISTA**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA**

**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO**

**PRÁCTICAS PROFESIONALES**

**PEREIRA**

**2010**

## AGRADECIMIENTOS

A toda mi familia y amigos quienes han estado presentes para apoyarme y brindarme sus palabras de aliento en los momentos más difíciles.

A mi padre, que a pesar de tener la intención de estar siempre cerca de sus hijas, aceptó darme una oportunidad de ir a La Capital, lejos de mi familia, viviendo momentos de tristeza y soledad, gracias a él por estar siempre a mi lado, por cuidarme y querer lo mejor para mí. A mi madre quien supo contener más de una lágrima sólo para hacerme sentir fuerte y capaz de estar lejos de ella, por ser mi motor, mi amiga, mi confidente, ¡mi madre!

A mis hermanas por su apoyo incondicional, por sus palabras de aliento y su empuje, que lograron hacerme sonreír en algunos instantes donde primaba el miedo y la incertidumbre. Gracias por querer lo mejor para mí y mi futuro, a pesar de estar pasando por momentos difíciles, me conforta saber que siempre permanecemos unidas de corazón. A Camila, mi sobrina, por ser mi vida, porque con sus tiernas palabras me hizo sentir mejor, un poco más cerca de su corazón, todo lo que hago hoy, en un futuro será para ella, para hacerla sentir orgullosa de su tía “preferida”, gracias a ella por ser quien impulsa toda mi vida.

A Viviana Rodríguez y Lina Moreno, gracias por entender y aguantar mis lágrimas de niña consentida. A la jefe por su voluntad y su apoyo cuando me vio decaer más de una vez. Gracias a ellas por enseñarme la importancia de trabajar en equipo.

Por último, pero no los menos importantes, Rafael, Juan Manuel, Ángelo y Jaime, les doy las gracias por abrirme su corazón, por su compañía y por la grata amistad que me brindaron, por las risas, los abrazos y la compañía que me ofrecieron en los momentos de debilidad. Gracias porque con cada uno de ustedes aprendí algo diferente, aprendí además, que la televisión

no es sólo pararse en frente de una cámara, que un camarógrafo, un sonidista, un productor y un director de cámaras, son fundamentales para que todos los procesos salgan bien, los felicito por el amor y la pasión que le ponen a su trabajo. Gracias por hacer de ésta experiencia, uno de los mejores momentos de mi vida.

Gracias a todos y que el Señor los bendiga.

## **CONTENIDO**

### **INTRODUCCION 7**

#### **1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN 8**

1.1 Reseña histórica 9

1.2 Misión 11

1.3 Visión 12

1.4 Objetivos 12

1.5 Servicios 15

1.6 Valores 15

1.7 Número de empleados 15

#### **2. PAPEL DEL COMUNICADOR 16**

#### **3. DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN O IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES 18**

#### **4. EJE DE INTERVENCIÓN 23**

#### **5. JUSTIFICACIÓN DEL EJE DE INTERVENCIÓN 24**

#### **6. OBJETIVOS 27**

6.1 Objetivo General 27

6.2 Objetivos Específicos 27

#### **7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 28**

**8. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS 29**

8.1 Resultados de febrero 29

8.2 Resultados de Marzo 31

8.3 Resultados de Abril 32

8.4 Resultados de Mayo 33

ANEXOS

CONCLUSIONES 35

RECOMENDACIONES 37

APENDICES 39

GLOSARIO 46

REFERENCIAS 47

## RESUMEN

A continuación encontrarán el procedimiento a seguir para realizar un magazine en vivo con todas sus fases: pre- producción, producción y post- producción, necesarias y requeridas en éste proceso. Asimismo, el detrás de cámara y toda la importancia de trabajar en equipo, entendido no solo como el hecho de sentarse a dirigir sino que existe la participación de un gran equipo técnico, que permite que todo el procedimiento tenga un mejor resultado.

Este trabajo se hizo con el fin de dar a conocer a profesionales, estudiantes y/o interesados ¿qué es un magazine?, sus características, su estructura y su importancia dentro de un canal de televisión.

**Palabras clave:** pre-producción, producción y post – producción, equipo técnico, conocer, característica, estructura e importancia de un magazine.

## ABSTRACT

Next, you can find the process to do a live variety show and its stages: before-production, production and after-production, these are needed in this process. So, the behind the scenes and the importance of teamwork not only is the act of sitting to direct but should be a big technical team, who allow that process have a better results.

This work was done whit a finality to present to professionals, students and / or interested what is a live variety show? Its characteristics, its structure and its importance within a TV channel.

Key words: before-production, production, after-production, technical team, to know, characteristic, structure and importance of a live variety show.

## Introducción

El trabajo televisivo requiere de una gran dosis de paciencia y responsabilidad, así como de respeto por el televidente, a través de la información que le llegue por cualquier canal. Es de vital importancia, en el magazine *Entre Amigos*; transmitido desde el canal Cristovisión, la veracidad y la claridad en la entrega de cada nota a la teleaudiencia, pues es uno de los programas con mayor rating regional.

De hecho, todos los procesos de producción deben estar enfocados en los valores de responsabilidad, respeto, honestidad, equidad y juicio.

Éste trabajo dará a conocer el procedimiento periodístico necesario para la ejecución de un magazín en vivo en el canal Cristovisión, además, se visualizará éste proceso, mediante la realización de un vídeo que mostrará cómo se desarrolla un magazine, desde el guión hasta su emisión, teniendo en cuenta, todas las fases de producción como son: preproducción, producción y posproducción.

Cabe destacar, que es un trabajo de interés general, tanto para estudiantes practicantes, como para profesionales y/o personas relacionadas con el tema de producción de televisión, puesto que conocerán lo que pasa detrás de un programa en vivo.

Cristovisión es un canal completamente religioso, por tanto, el trato que se le de a cada programa debe llevar su sello personal y debe brindar a la teleaudiencia, credibilidad en lo que se está informando.

## 1. Presentación de la organización

### NOMBRE DE LA EMPRESA



NIT: 830.114.869-4

Calle 18 N. 97 – 61 FONTIBON

Bogotá – Colombia

HOME-SITE O E- MAIL: [www.cristovision.org](http://www.cristovision.org)

Sector al que pertenece la organización: Religioso.

## 1.1 RESEÑA HISTÓRICA

La Fundación Cristovisión fue creada en Colombia en el año 2003, con el respaldo del Vaticano, la Conferencia Episcopal de Colombia y la Arquidiócesis de Bogotá, con el proyecto de *Misa por Televisión*.

Para el año 2008, el Canal Cristovisión, entra en funcionamiento como un proyecto de la Iglesia Católica Colombiana para más de 40 millones de colombianos que profesan la fe católica; con el objetivo de desarrollar medios de comunicación y programas de bienestar social al servicio de la nueva evangelización. Transmitido por diferentes operadores de cable de nuestro país, con una penetración cercana a los 2.200.000 hogares.

Cristovisión es un canal “Triple E”, es decir de Evangelización, Entretenimiento y Existencialidad; se acerca a las personas, las escucha y les da esperanza.

Es un Canal Interactivo que maneja un contenido y una programación cien por ciento religiosa, lo cual genera credibilidad entre sus televidentes.

El Canal tiene un alto alcance dentro de la comunidad, porque la Iglesia cuenta con aproximadamente seis mil parroquias en todo el territorio nacional, sin contar santuarios, capellanías y obras de diferentes comunidades religiosas.

Su programación cuenta con:

- **FARO EN LA NOCHE**

Programa investigativo y de opinión, una alternativa de contenido para la gente. A través de las palabras, anécdotas y relatos; transmite un mensaje positivo en un país dónde los medios se han centrado en ahondar en los conflictos.

Se transmite de lunes a domingos de 9 a 10 de la noche.

- **RAP C**

Es el espacio dedicado a los niños y las niñas. Se da la oportunidad de reconocer los valores y así, incluirlos en su vida diaria. La puesta en escena consiste en situaciones cotidianas, música, notas y series animadas, llenas de color alegría y sobre todo, llenas de la presencia de Dios.

En *rap-c*, los televidentes se divierten, aprenden y ven el mundo con los ojos de Jesús. Éste programa se transmite los sábados de 9 a 11 de la mañana.

- **CAMINANTE**

Caminante es el espacio que abre las puertas a la franja espiritual. Se transmite todos los días de 6 p.m. a 7:00 p.m. En esta media hora de camino en la oración, se invita a los televidentes a realizar la plegaria universal de la Iglesia Católica, la liturgia de las horas (Las Vísperas).

- **GENTE SOLIDARIA**

Programa de la Pastoral Social de la Conferencia Episcopal Colombiana, coproducido con Cristovisión. Se transmite en directo todos los miércoles a partir de las 8:30 p.m. Es un espacio en el que se tratan aspectos sociales, sus problemas y soluciones que presenta la Iglesia Católica.

- **EL ANGELUS**

Es la bienvenida a la programación del canal con la oración diaria, a partir de las 6 a.m. y con una duración de 3 minutos.

- **LA SAGRADA EUCARISTÍA**

Desde diferentes parroquias, con diferentes sacerdotes, los televidentes pueden apreciar la palabra de Dios, su vida, sus enseñanzas y sus obras.

Se transmite de lunes a viernes a las 8:30 de la mañana, con repetición a las 12:30 p.m. y 7:00 p.m., los sábados y domingos a las 12:00 p.m., con repetición a las 7:00 p.m.

- **ENTRE AMIGOS**

Durante 2 horas y 30 minutos de lunes a viernes, los televidentes tienen la oportunidad de reunirse con sus amigos, ver y participar de un entretenido encuentro donde se tocan diferentes temas de la cotidianidad abordados desde la espiritualidad y el buen vivir, que desembocan en una manera amable de evangelizar a los televidentes, en especial a las amas de casa.

- **EL SANTO ROSARIO**

Diariamente los televidentes tienen la oportunidad de rezar el Santísimo Rosario. Un espacio apto para el recogimiento y una íntima relación con Dios.

### *1.2 Misión*

Favorecer la defensa de la vida, la promoción de los derechos humanos y los valores fundamentales como un propósito de quienes nos hemos comprometido con la tarea evangelizadora desde los medios de comunicación. Queremos posibilitar a los televidentes

para que adquieran y refuercen actitudes que les permitan participar activamente en la construcción de una sociedad más solidaria, responsable, tolerante y en paz.

### *1.3 Visión*

CRISTOVISIÓN se proyecta como un gran obra, moderna e importante al servicio del país y de la iglesia. Contará con un equipo profesional de sólida formación cristiana para el sostenimiento de un canal de televisión, posicionado en toda Colombia y con una presencia importante en otros medios de comunicación (prensa, radio, internet y cine). Nuestra tecnología será la mejor, para producir programas de alta calidad.

La fundación desarrollará proyectos sociales de alto impacto para la población más vulnerable, siendo un referente moral y de identidad cristiana que se abra al servicio del mundo.

### *1.4 Objetivos*

El canal Cristovisión se inspira en los principios católicos y ciudadanos de universalidad y solidaridad social. Para el cumplimiento de tales principios, el canal tendrá como objeto principal, la realización de todo tipo de obras sociales y de comunicación social, privilegiando en su acción, la solidaridad social, mediante la creación, desarrollo y administración de programas para los menores, madres cabeza de familia, gente de la tercera edad y personas más necesitadas.

Constituye también parte del objeto principal del canal: poseer, promover e impulsar medios de comunicación (televisión, impresos, prensa, radio, internet, informáticos o nuevas tecnologías) cuyos contenidos o programas sean actuales, brinden sano esparcimiento, sean atractivos y alegres, formen integralmente a la familia y se inspiren en

los valores católicos y ciudadanos en la cultura de nuestro tiempo, y eduquen en la construcción de un país democrático, solidario y en paz.

En desarrollo de su objeto principal podrá:

- Producir programas audiovisuales de interés público, educativo, social y cultural, con contenido de entretenimiento, informativo o formativo, apto para todo nivel de población, promoviendo la democracia, la solidaridad, el diálogo, la paz, la esperanza y la unidad de la familia.
- Realizar actividades tendientes a procurar la solución de las necesidades de las personas que carezcan de recursos económicos, educativos o sociales para desarrollarse como seres humanos dignos y ciudadanos de bien.
- Gestionar proyectos ante entidades nacionales e internacionales que apoyen la misión de esta entidad.
- Promover los valores éticos, religiosos, culturales, sociales, humanos y ciudadanos, en un contexto de diálogo abierto y plural.
- Establecer convenios o contratos con instituciones públicas o privadas, universidades, centros educativos, entidades afines, empresas y organizaciones no gubernamentales para promover la misión de la entidad.
- Operar directamente y con sujeción a la Constitución y las Leyes de la República de Colombia, en particular las Leyes 182 de 1995, 335 de 1995, 680 de 2001, los Acuerdos y Reglamentos de la Comisión Nacional de Televisión y todas aquellas normas que sustituyan, modifiquen o complementen las anteriores, el Servicio

Público de Televisión en la Modalidad Local sin Ánimo de Lucro, en el área correspondiente al Distrito Capital de Bogotá.

- Velar en su producción y programación de Televisión por el cumplimiento de los fines y principios del Servicio Público de Televisión, de imparcialidad en las informaciones, separación entre opiniones e informaciones, pluralismo político, religioso, cultural y social, protección de la juventud, la infancia y la familia, los valores de igualdad, la preeminencia del interés público sobre el privado y la responsabilidad social de los medios de comunicación.
- Participar en calidad de socia, fundadora, asociada o benefactora, en otras personas jurídicas que persigan fines iguales, similares o complementarios, con excepción del Servicio Público de Televisión.
- Prestar asesoría a otras personas naturales y jurídicas, sin importar su naturaleza, que persigan fines iguales, similares o complementarios.
- Propender porque los medios de comunicación social adelanten sus actividades con un claro sentido ético y ciudadano.
- Desarrollar y mantener relaciones con las personas naturales y jurídicas, nacionales y extranjeras, que desarrollen actividades iguales, similares o complementarias al objeto fundacional.
- Celebrar toda clase de actos y contratos que sean necesarios para el desarrollo de sus fines.

- Asociar o agremiar a los Profesionales y Trabajadores de la Televisión, ya sean éstos Actores, Directores y Libretistas, Periodistas, Técnicos o Productores para promover, tanto su desarrollo personal y profesional, como su participación en el sector.
- Asociar a los Televidentes y constituirse en una instancia de promoción de la participación ciudadana y de formación para una tele videncia sana, responsable y crítica.

### *1.5 Servicios*

- **Evangelización:** El canal busca enseñar a través del evangelio la palabra de Dios, hacer catequesis en todos los públicos y televidentes.
- **Entretenimiento:** El canal, aparte de querer evangelizar y enseñar a los televidentes a amar a Jesús, también busca entretener, tanto a niños como adultos.
- **Existencialidad:** La existencialidad dentro del canal es el compromiso espiritual de rescatar los valores, y que cada televidente pueda sentir a Jesús dentro de él.

### *1.6 Valores*

- Verdad
- Justicia
- Paz
- Solidaridad.

### *1.7 Números de Trabajadores: 36*

## 2. Papel del comunicador

La elaboración de un magazine, en éste caso *Entre Amigos*, del canal Cristovisión, cuenta con un gran equipo de trabajo, en el cual, un comunicador social – periodista es de suma importancia para poder sacar adelante y día a día la programación y la realización del mismo.

Cabe aclarar que todo comunicador debe ser una persona íntegra, un buen ser humano, con una clara visión del mundo y sus problemas, maduro y responsable y hasta sabio a la hora de opinar. El comunicador debe trabajar sobre hechos verdaderos, mostrar la realidad pero sin pretender vender con el dolor ajeno. Este respeto es personal.

Igualmente, debe estar al día con los hechos de opinión, ser asertivo con sus fuentes y estar abierto a los cambios políticos, tecnológicos, culturales y sociales. Debe ser un promotor de la verdad y la buena fe y sobre todo un creador. Una persona capaz de dirigir, de dar, de coordinar en pos del mejoramiento continuo, de aceptar sus errores con humildad y de cambiar por el bien del grupo y de la empresa para quien trabaja, máxime si se habla de un canal televisivo donde existe una gran responsabilidad social como éste.

Para esto, es necesario aportar ideas a cerca de los temas a realizar, estar pendiente que toda la continuidad del programa sea respetada en tiempos y temas. Analizar los pros y los contras de los contenidos con tiempo suficiente para ser cambiados, si en algo pueden lastimar a la sociedad que los recibe. Igualmente, determinar cuál es el propósito del programa y cómo se logrará satisfacer al público televidente. En este caso la intención del magazine es entretener, informar, y hacer sentir a las personas que están “entre amigos” como su nombre lo indica.

Aunque no siempre son utilizadas notas o vox populi en el programa cuando son necesarias, el comunicador social – periodista debe estar al tanto y hacer toda la labor periodística, tanto en la elaboración de preguntas, como en todo lo relacionado con el tema que se vaya a tratar.

### **3. Diagnóstico del área de intervención o Identificación de necesidades**

Es necesario conocer todo el proceso de la elaboración de un producto audiovisual, pues éste empieza con la búsqueda de un tema que pueda ser relevante y de suma importancia para todos, sin ello, no tendría gran importancia para sus televidentes.

El productor, el guión bien estructurado, el equipo técnico encargado de la escenografía y la ambientación musical son fundamentales para tener un buen resultado a la hora de presentarle a los “cristovidentes” un buen programa.

La preproducción inicia realizando una reunión todos los lunes de 2:00 a 4:00 de la tarde, en busca de temas actuales y realidades familiares donde la gente se sienta identificada y pueda hacer parte del programa. Después, se buscan los invitados pertinentes para cada tema. Se envían correos y se hacen llamadas para tener por lo menos dos invitados seguros en el programa y si es necesario se realizan vox populi para conocer lo que piensan los televidentes y así realizar un programa más rico en información.

Después de tener todos los temas aprobados, empieza la elaboración de la continuidad de cada día, buscando información acerca del tema escogido para hacerla llegar a los presentadores y para que puedan tener tiempo de leer y poder estar preparados a la hora de salir al aire. Llamar a los invitados para confirmar su asistencia y poder realizar las promos necesarias para que la teleaudiencia esté pendiente de lo que va a pasar.

Cuarenta y cinco minutos antes de ir al aire, se empieza a organizar el estudio, la iluminación, las cámaras, el audio, la escenografía, la impresión de la continuidad, con el fin de manejar todo con el mismo estilo cada día.

En el momento de empezar el magazine es necesario que cada uno esté en su puesto designado, estar pendiente de las notas que se realizaron y los vídeos que se van a transmitir durante el programa.

Finalizado ya el magazine se recoge toda la escenografía, se guarda el casete donde queda grabado el programa y se deja todo organizado para seguir con la programación del canal.

Por lo tanto, vamos a conocer más a fondo y de forma un poco más formal cómo es el proceso de producción y de realización de notas periodísticas:

#### PREPRODUCCIÓN:

“Es el proceso en el cual se exponen y organizan de manera escrita y verbal los interrogantes, ideas, conceptos, recursos humanos, económicos y técnicos necesarios para la elaboración de un proyecto audiovisual. (Capítulo VI. Pre-producción)

La preproducción es la planeación y es la etapa más importante de la producción, “en esta debe realizarse el guión, desglosarlo fijar locaciones, vestuario, horarios de grabación, permisos, organizar horarios, realizar los trabajos de diseño como el logotipo y la escenografía, preparar los equipos técnicos, obtener un buen presupuesto. Una buena preproducción asegura el 50% del éxito del programa.” (Capítulo VI. Pre-producción)

#### PRODUCCIÓN:

“Es la realización completa de un programa, “abarca todo el periodo de grabación en estudio o en locaciones exteriores, desde su inicio, hasta el último día de la misma. Una producción

televisiva requiere de diferentes talentos y habilidades; es por eso que cada una de las personas que interviene en ella son esenciales para el proceso” (Capítulo VI. Pre-producción)

El Staff de producción está generalmente compuesto por el productor ejecutivo, el director, asistentes de dirección y producción, coordinador de piso, script, equipo técnico, de iluminación, ambientación, edición y maquillaje.

La labor de un script, quien se encarga de la continuidad, es una de las personas más importantes en este proceso, pues va de la mano con el director y tiene la responsabilidad de realización visual de un programa, se encarga de tener registro de texto y visual para organizar la continuidad de cada escena grabada y de la historia para llevar a edición las escenas escogidas por el director.

En el canal Cristovisión la comunicación es la clave para el éxito de una producción. Y cuando el plan de grabación está efectuado por escrito los productores y asistentes se disponen a conseguir locaciones para grabar, verificar y coordinar los equipos:

Equipo técnico: Integrado por camarógrafos y asistentes de cámara, director de sonido, asistentes de sonido y el VTR para máster de audio (estudio) y móvil (exteriores). Estos mismos son los encargados de la iluminación.

Ambientación: el coordinador de ambientación y los asistentes, tienen la labor de decorar previa y detalladamente, los espacios en los cuales se va a grabar y también estar pendientes de no tener errores de script al momento de grabar.

La producción televisiva es una de las labores más importantes y arduas, es una organización que debe manejar disciplina, respeto y motivación para que los receptores puedan disfrutar de todos los programas que salen al aire”. (Capítulo VI. Pre-producción)

#### POSTPRODUCCIÓN:

Es la fase final y más creativa de un proyecto audiovisual donde el montaje y la edición son piezas claves, “se trata de dar forma al programa a partir de imágenes disponibles, donde se incorporan efectos de tipo electrónico” (Capítulo VI. Pre-producción)

Es decir que las imágenes grabadas son bajadas al computador, seleccionadas y organizadas en continuidad por el editor, quien trabaja en conjunto con la persona encargada de musicalizar el proyecto audiovisual, el cual es finalmente llevado a un máster definitivo donde se transmiten los proyectos en un horario determinado” (Capítulo VI. Pre-producción)

El magazine *Entre Amigos*, además de requerir el conocimiento y la ejecución de las fases de producción, también, involucra la realización de notas periodísticas, por tanto, se explicará a continuación, su función y tratamiento.

#### *¿Qué es una nota periodística?*

“La nota o comunicado de prensa es la herramienta básica del trabajo de relaciones públicas, en el aspecto de relaciones con los medios, mejor conocido como gabinete de prensa. Es un escrito que reúne la información fundamental sobre algún tema, persona y/o producto, que se envía a los medios de comunicación para que éstos se encarguen de difundirla entre la población” (La Nota de Prensa, 2003)

### *Características*

La nota de prensa es también el más versátil de todos los documentos que se puedan distribuir entre los medios de comunicación, puesto que responde a un acontecimiento de actualidad (el lanzamiento de un producto, el posicionamiento de un líder de opinión frente al tema del día, la situación sobre una catástrofe, entre otros).

Por este mismo motivo, la nota de prensa tiene una vida útil muy breve y concreta. Esto debe tenerlo presente quien la elabore, para eliminar datos inútiles o redundantes, información sobre otras ideas o personas ajenos al tema central del comunicado, mensajes antiguos, etc.

En el caso de la nota de prensa cabe el dicho "si lo bueno es breve, entonces es dos veces bueno". Esta herramienta de comunicación debe ser concisa, clara y directa. (...) Resumiendo esto, las características son:

- Debe obedecer a un hecho noticiable de actualidad
- Vida útil breve y concreta
- Claridad y concisión en los mensajes
- Sin información redundante, antigua o inútil
- Lenguaje accesible al lector
- Sin adjetivos
- Fuente fiable y datos contrastables
- Declaraciones, si son relevantes y aportan información de valor para el hecho noticiable” (La nota de prensa, 2003)

#### 4. Eje de Intervención

Las funciones designadas en la producción del magazine y en las cuales debo intervenir son:

- Apoyar en la preproducción periodística del magazine *Entre Amigos*, que se emite en directo de lunes a viernes, (búsqueda de invitados, fuentes y temas)
- Apoyar la preproducción del magazine haciendo reportería, vox populi, notas y todo lo relacionado. Escribir, grabar y editar informes periodísticos diarios para el magazine. De igual forma, estar al tanto de la producción y edición de las notas realizadas.
- Asistir la producción logística, aportar ideas y proponer temas para el magazine y producción periodística, diariamente, durante la emisión del programa en directo.

## 5. Justificación del eje de intervención

El magazine *Entre Amigos* es una producción audiovisual que busca dar una orientación y mostrar temas que se viven en la cotidianidad, logrando así, que los televidentes se sientan identificados y que de alguna forma puedan pedir consejos y encontrar ayuda espiritual para su vida.

El aporte periodístico que genera el magazine, es la investigación que se hace de las temáticas que se tratan en el programa, además de informar acerca de lo que se vive en la actualidad; y a nivel social, brindar el conocimiento necesario para aclarar dudas y/o brindar apoyo a quienes lo necesitan.

Una de sus principales falencias, en algunas ocasiones, es la realización de temas que no encuentran una opinión neutra o que no muestran las dos caras del problema, pero aun así, se busca brindar entretenimiento y una guía espiritual a las personas, en cuanto a temas de realidad nacional.

Este producto audiovisual se realiza gracias al trabajo en equipo y a sus integrantes que buscan regalar una sonrisa o una palabra de aliento a las personas que lo ven diariamente. Cabe destacar, que *Entre Amigos*, es uno de los programas más vistos a nivel nacional, por tanto, su emisión es de gran importancia para la sociedad y en nuestro caso, como Comunicadores Sociales y Periodistas, es fundamental, dar a conocer todos los pasos a seguir para realizar un programa tipo revista que incluye distintos géneros y que es llamado magazine.

### *¿Qué es un magazine?*

Es un programa de actualidad con espacio para muchas cosas. Estos programas se distinguen por un alto porcentaje de palabra hablada y porque se le concede mucho sitio a los contenidos. La moderación, las distintas colaboraciones y la música se suceden. Los magazines tienen un perfil muy definido que resulta de la unión de los siguientes elementos:

- La mezcla de los temas que elija el equipo de redacción.
- El “ritmo” del programa, o sea, la relación entre la palabra hablada y la música, entre el tempo y la duración de las contribuciones.
- El estilo de los moderadores que le presentan el contenido a los televidentes dan a conocer el carácter del programa.

### *Temas de un magazine:*

“El perfil de los contenidos que ha de tener un programa es una cuestión del equipo de redacción, ¡hay muchas posibilidades! Ese abanico va desde programas políticos o de actualidad reciente hasta programas culturales o emisiones monográficas, en las cuales se profundizan conocimientos especializados o que se dirigen a un grupo determinado de televidentes, pasando por programas con temas variados y ligeros” (Schwarzmeier. El Magazine)

### *La Estructura*

“Un magazine empieza normalmente con el saludo y la presentación del programa. Esto puede ser un cabezote especialmente producido para la ocasión. Además, al principio del programa el moderador ofrece a los televidentes un sumario de los temas del programa.

El desarrollo temporal de un magazine debe estar planeado con minuciosidad para que no desborde el tiempo dado y que sea variado en su estructura (Schwarzmeier. El Magazine)

*El moderador*

“El moderador tiene la tarea de guiar el programa, de crear los lazos entre las diferentes partes del programa y de despertar la curiosidad de los televidentes. Moderadores de un magazine tienen que familiarizarse con los temas para poder presentarlas correctamente. El tiempo de preparación de un magazine es relativamente largo: antes de la emisión se deberían leer todos los textos. Sólo a partir de esta base se pueden desarrollar opiniones propias que sean razonables para la moderación. Un buen moderador lleva el hilo conductor del programa, por eso es importante que se le oiga con frecuencia y que esté presente para el televidente”  
(Schwarzmeier. El Magazine)

## 6. Objetivos

### 6.1 Objetivo General

- Realizar el magazín en vivo, *Entre Amigos*, en el canal Cristovisión.

### 6.2 Objetivos Específicos

- 6.2.1. Desarrollar y explicar los procesos periodísticos necesarios para realizar un magazín en vivo
- 6.2.2 Dar a conocer la logística correspondiente para desarrollar el magazín.
- 6.2.3 Realizar un video que muestre el proceso de pre- producción, producción, y post-producción del magazine y las funciones del practicante.

## 7. Cronograma de actividades

- Desarrollar las funciones a seguir en un producto audiovisual como lo es un magazine en directo.
- Dar a conocer la producción y edición del mismo y las funciones que debe tener un practicante, empezando desde una observación, su continuidad, hasta el momento de iniciar el programa,
- Estar pendiente de los invitados, la escenografía, maquillaje y vestuario.
- Grabar las promos del programa siguiente y hacerlos públicos en las redes sociales.

TABLA 1 pág. 39

## 8. Presentación de Resultados

### 8.1 Resultado de febrero

#### ACTIVIDAD 1: OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE

El canal se encuentra ubicado en una especie de casa antigua que está dividida por dos partes. La entrada principal da paso a las oficinas de Administración y la sala de juntas y la otra está ubicada cruzando un pasillo donde es guardada la escenografía de los programas que no están al aire, posterior a ésta queda el estudio de grabación, el máster, las oficinas de producción y todo lo relacionado con la dirección técnica del canal.

El programa se emite de 10:00 a.m. a 12:30 del mediodía. En este lapso se organiza lo que es ambientación y se preparan los presentadores con sus respectivos invitados. El equipo seleccionado para el programa son: dos camarógrafos, un director de cámara y un sonidista, quien también se encarga de recibir las llamadas que se hacen durante las dos horas y media, tiempo de duración de el magazine.

#### ACTIVIDAD 2: INVESTIGACIÓN NO PARTICIPATIVA

Después de finalizar el programa, se recoge la escenografía, se deja organizado el estudio para el programa siguiente y en las oficinas de producción se prepara todo lo relacionado con el programa del día siguiente, las llamadas correspondientes en busca de invitados, la continuidad y si es necesario hacer *Vox populi*, se piden los equipos y un camarógrafo que

esté de turno para poder salir. En esta labor es necesaria mi ayuda para poder hacer la reportería correspondiente.

### ACTIVIDAD 3 OBSERVACIÓN NO PARTICIPATIVA

El programa del día miércoles solo dura una hora, puesto que éste día se presentan dos especiales traídos desde Roma que son “ *La voz del Papa y La Octava Dies*” estos son transmitidos de 9:00 a.m. a 11:30 a.m. Por tanto, éste día, el trabajo para el Magazine es mucho más tranquilo para el productor, los presentadores y el equipo de trabajo en general.

Al terminar se hace la “promo” del siguiente programa anunciando quienes participarán en el día y se pasa al editor 1 para poder circularla en todo el día.

### ACTIVIDAD 4 SEGUIMIENTO NO PARTICIPATIVO

El día sábado se realiza una reunión para tratar los temas que se desarrollaran la semana entrante. Aquí participan: presentadores, el productor, el jefe inmediato y la practicante, en la cual se tocan temas de la actualidad que se puedan presentar en el magazine con su respectivo toque de espiritualidad.

En esta reunión, todos proponen temas de importancia y se aprueban para poder dar paso a realizar el cronograma de la semana entrante.

## 8.2 Resultados de marzo

### ACTIVIDAD 1: SEGUIMIENTO OBSERVACIÓN PARTICIPATIVA

Teniendo los temas a realizar, me delegan la realización de los *Vox Populi*, los cuales, se utilizarán en diferentes programas. Para ello, es necesario solicitar un espacio disponible para poder salir del canal con el camarógrafo correspondiente, buscar un lugar donde se pueda encontrar la mayor colaboración posible de las personas y que sea seguro para el camarógrafo, la periodista y la persona que nos transporta.

Finalizado esto, se regresa al canal y se hace el pietaje respectivo de las personas entrevistadas y poder entregar el material completo a los editores con el tiempo y las fechas en las que serán utilizadas las notas.

### ACTIVIDAD 2 REALIZACIÓN CONTINUIDAD PARTICIPATIVA

En este caso, se me solicita trabajar en la continuidad del programa, busco los invitados, realizo las llamadas correspondientes, verifico que las notas estén listas y asisto en la producción del magazine, puesto que el productor se encuentra en una reunión con el jefe inmediato.

### ACTIVIDAD 3 INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA

Cabe destacar que hay unidad y solidaridad, pero el ambiente laboral cambia cuando el productor encargado del programa está presente, puesto que existen algunas inconformidades con su forma de trabajo.

#### ACTIVIDAD 4 TEMAS A TRATAR EL MES SIGUIENTE

Se realiza una reunión con los presentadores para trabajar en el cronograma completo del mes siguiente, para esto es necesario que todos estén presentes y así, se pueda llegar a un acuerdo, también se habla de los problemas o inconformidades que se presentan antes, durante o después de cada programa para poder tener un ambiente laboral más sociable y amigable para todos.

Después de esto, se le hace llegar el cronograma al jefe inmediato para que se aprueben los temas a tratar.

#### *8.3 Resultados de abril*

#### ACTIVIDAD 1 PRODUCCIÓN DEL MAGAZINE EN DIRECTO

En este punto el jefe inmediato me solicita ayuda con el programa porque el productor no se encuentra bien de salud y el hecho de tener conocimiento completo de la continuidad, me permite sacar al aire un buen programa y un buen contenido.

#### ACTIVIDAD 2 GRABACIÓN TEMAS A TRATAR

En este punto se me solicita nuevamente salir a realizar *Vox Populi* para los temas que se necesiten adelantar, así como la reportería y las imágenes de apoyo para los mismos.

### ACTIVIDAD 3 EDICIÓN DE LAS GRABACIONES

Se hace un pietaje, separando con tiempo, las fechas, los temas, y las especificaciones necesarias que solicite el editor encargado.

### ACTIVIDAD 4 REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN (Diagnóstico)

Lo que se puede presenciar en éste punto es que existe muy poca comunicación entre productor – presentadores, puesto que, se han dado fuertes enfrentamientos entre ellos, frente a invitados, y el mismo equipo de trabajo. En este caso, el jefe inmediato debe intervenir porque el ambiente laboral se vuelve tenso y en ocasiones aburrido para algunos.

#### *8.4 Resultados de Mayo*

### ACTIVIDAD 1 PRE PRODUCCIÓN (ELABORACIÓN GUIÓN, CONTINUIDAD, INVITADOS)

Esta continuidad estará basada en los puntos necesarios que se deben seguir para tener un buen magazine, en este caso tendremos como referencia *Entre Amigos*, el magazine del canal Cristovisión. Es importante mostrar todo el procedimiento para que estudiantes universitarios, profesionales y hasta los mismos productores tengan conocimiento de cómo se debe hacer y por qué se deben tener en cuenta todos los pasos de pre- producción, producción y post – producción de un magazine.

Se tiene como referencia realizar un vídeo (crónica) donde se cuente paso a paso la importancia de un magazine ¿Cómo se hace?, ¿Cuáles son los pasos a seguir? y porqué es importante conocer, tanto el detrás de cámara, como el programa en vivo.

Los posibles invitados son, Lina Moreno Especialista en Televisión, Comunicadora Social – Periodista), Directora de Producción y contenido del Canal y Jaime Reyes productor y realizador del canal.

## CONCLUSIONES

El vídeo fue realizado con todos los detalles que muestran cómo se produce un magazine y es importante para estudiantes, productores, realizadores o interesados en el tema, para que tengan un apoyo no solo escrito sino también visual, con el fin de enseñar un poco que el trabajo productivo va mucho más allá de sólo dirigir y dar órdenes.

El canal Cristovisión cuenta con unos grandes productores, quienes siempre buscan la forma de sacar su producto adelante y mostrarle al televidente un buen resultado. El magazine *Entre Amigos*, siendo nuestra referencia para trabajar, ha sido el que en ocasiones ha mostrado más dificultades, pero que de una u otra forma, se ha sabido mantener en pie, no obstante, sigue siendo uno de los programas más vistos por los cristovidentes.

El trabajo diario de un productor no es solo cinco minutos antes de empezar el programa, el trabajo es diario y a veces no tiene fin. El magazine *Entre Amigos*, inicia a las 8:00 de la mañana, cuando el productor llega a las instalaciones del canal a preparar cada detalle, con el fin de que no falte nada a la hora de salir al aire. Pero cuando cancela un invitado o algo falta se ve la eficiencia y la responsabilidad para resolver los problemas que se le presentan.

Esta investigación se ha realizado con el fin de enseñar y aprender qué existe detrás de las cámaras, quiénes son los responsables de alegrarnos cada día con sus temas, de darnos una luz de esperanza con sus consejos, valorar no solo la cara bonita que presenta, sino el trabajo de cada integrante del equipo, que hacen posible que en los hogares se sientan acogidos, queridos y escuchados como lo logra el magazine *Entre Amigos*.

El día 8 de junio la producción del canal Cristovisión presentó un cambio, en el cual, todos se vieron involucrados para un mejor funcionamiento en el aspecto de producción, éste se dio con el fin de optimizar resultados y la calidad de la programación del canal y generar nuevas alternativas en producción y en contenidos. También con la intención de crear una estructura organizacional y especificar funciones y labores para todo el personal, esto ha generado un mejor ambiente laboral para la mayoría y para el canal en general.

Este cambio no genero mayor inconveniente dentro del trabajo de práctica que se venía realizando, puesto que a pesar del nuevo personal y el cambio de productores las funciones que se tenían pensadas siguen estando en su lugar. El vídeo se fue realizando de acuerdo al cronograma de actividades y los resultados han sido positivos en un ochenta por ciento del trabajo, pues las personas involucradas ahora tienen mejor conocimiento de lo que se está haciendo dentro del estudio y teniendo conocimiento del mismo programa, ahora intentan hacerlo con más amor pues conocen todo lo necesario y lo que requiere realizar un magazine en vivo.

Una conclusión importante dentro del procedimiento es que ahora se trabaja con más amor y pasión, ahora que se entiende que no es un trabajo de uno, sino de un equipo completo, en el cual, la dirección técnica toma su lugar dentro del programa y da fe que ahora se maneja una mejor relación y se tiene un mejor producto audiovisual.

## RECOMENDACIONES

Es importante tener más amor por el programa, no sólo hacer las cosas por cumplir, puesto que el desinterés y la apatía en ocasiones se ven reflejadas en la transmisión, en el equipo de trabajo o por el mismo productor. Es entendible el estrés que se maneja al estar al frente de un programa de dos horas y media pero también, se debe tener en cuenta que siempre y cuando nos comuniquemos y sepamos manejar los problemas personales o laborales, se puede lograr un ambiente laboral más íntegro.

En ocasiones el desorden laboral es desesperante para el equipo de trabajo, pues no sienten que trabajan con una persona seria u ordenada, sino con alguien que solo hace las cosas para cumplir con un horario y un producto pero no siempre piensan en el buen desempeño de sí mismos.

La falta de motivación, cambio y el desarrollo de los temas puede ocasionar un ambiente laboral un poco tenso y aburrido para muchas personas, igualmente se pone en riesgo el producto final.

Una recomendación para el magazine *Entre Amigos* podría ser laborar con más entrega y pasión, para que así, el producto final tenga mejores resultados, no solo en su entorno, sino en el programa mismo.

El magazine *Entre Amigos* ha sufrido un cambio positivo, gracias a la producción y al nuevo manejo que se le está dando. Los cambios han sido notables tanto en el estudio como en la producción, sus nuevos presentadores le han dado un aire fresco y de mejor contenido. Esto

ha generado un ambiente laboral más alegre y amigable para todos. El vídeo que se realizó hizo notar que si se trabaja en equipo se pueden tener mejores resultados y poder sacar al aire un buen magazine donde no solo sea “entre amigos” para los televidentes, sino que también que sea “entre amigos” dentro del mismo estudio.

## APENDICE 1

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO DE PRÁCTICA EN EL MAGAZINE “ENTRE AMIGOS” DEL CANAL CRISTOVISIÓN.

ACT	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
<b>IVID</b>					
<b>ADE</b>					
<b>S</b>					
<b>A1</b>	<b>08</b> observación no participante	<b>04</b> Seguimiento observación participativa	<b>06</b> Producción del Magazine en directo	<b>05</b> Pre Producción. (Elaboración Guión, continuidad, invitados).	<b>04</b> Grabación programa en vivo
<b>A2</b>	<b>15</b> Investigación no participativa (fase 1)	<b>12</b> Realización continuidad participativa (fase 2)	<b>09</b> Grabación temas a tratar (fase 3)	<b>12</b> Grabación a cámara (iluminación, vestuario, musicalización)	<b>10</b> Edición del magazine
<b>A3</b>	<b>25</b> Observación no participativa	<b>20</b> Investigación	<b>12</b> Edición de las	<b>18</b> Edición detrás de	<b>17</b> Aprobación

	(fase 1)		participativa (fase 2)		grabaciones	cámara	n por parte del Área de Producción
<b>A4</b>	<b>27</b>	Seguimiento	<b>31</b>	Temas a	<b>19</b>	<b>22</b>	<b>25</b>
	no participativo (fase 1)		tratar en el mes siguiente		Realización y Producción (Diagnostico )	Aprobación por parte de producción	Presentación Video
<b>A5</b>						<b>28</b>	Pre producción programa en vivo (vestuario, maquillaje, invitado)

**APENDICE 2:**  
**GUIÓN SEMI ESTRUCTURADO PARA GRABACIÓN DEL VÍDEO EN EL**  
**MAGAZINE “ENRE AMIGOS”**

**PROGRAMA: MAGAZINE “ENTRE AMIGOS”**

IN: un magazine es un programa que combina la información, la opinión, el entretenimiento y el espectáculo, por eso vamos a conocer a fondo como se realiza, todo el detrás de cámaras y el programa en vivo.

<p>1. Se realizan tomas en la sala de juntas en el momento que Alejandro Duran esté hablando de los temas a tratar.</p>	<p>OFF1: El proceso empieza cuando el área administrativa se reúne los lunes, en horas de la tarde, para dar a conocer los temas planeados que se realizarán en el transcurso de la semana. En ésta el Realizador de Estudio, Alejandro Duran, es el encargado de explicar los temas y la pertinencia de cada uno.</p>
<p>2. Se hacen tomas desde la oficina de productores donde estén Alejandro y Felipe haciendo su respectivo trabajo.</p>	<p>OFF 2: Luego el productor de invitados, Felipe Quintero, se encarga de buscar las personas necesarias para que hagan parte del programa, teólogos, psicólogos, sacerdotes y profesionales expertos en los temas propuestos para el magazine.</p>
<p>3. Se realizan tomas donde Alejandro esté llegando al canal, ingresando a la oficina de producción y revisando las notas en emisión.</p>	<p>OFF 3: La realización del programa en vivo no son sólo las 2 horas y 30 minutos que dura al aire, para esto se debe tener en cuenta todo el proceso que hay detrás de cámaras.</p>

<p>4. Tomas organizando la escenografía, el sonido, la iluminación, las cámaras. Cada uno de ellos haciendo su trabajo.</p> <p>5. Se hacen tomas del programa en vivo, y de cada uno haciendo su trabajo en el programa.</p> <p>6. Tomas de apoyo de Lina, y entrevista dando a conocer ¿qué es un magazine? Y la importancia del mismo.</p>	<p>Todo inicia a las 8:00 AM en el momento que Alejandro Duran ingresa a las instalaciones del canal, revisa la continuidad del día, verifica que las notas o reportajes que se presentaran en el programa estén bien editados y los cassettes en el punto, es decir, la cinta del cassette esté ubicada en el tiempo correcto.</p> <p>OFF 4: Claro está que para tener un buen resultado no depende solamente del realizador, el equipo técnico también tiene un papel importante en este proceso, los camarógrafos, el sonidista, el director de cámaras; cada uno de ellos da lo mejor de sí para obtener un buen producto al aire.</p> <p>OFF 5: Todos en su puesto, presentadores listos, se abren líneas, se realiza el conteo 3, 2,1 al aire. Empieza el Magazine “Entre Amigos”, donde el trabajo no es de uno solo sino de todo un equipo que día a día con su experiencia, apoyo y amor logran hacer de este programa una pequeña esperanza para los cristovidentes.</p> <p>OFF 6: Lina Moreno comunicadora social – periodista con especialización en producción de televisión, no solo es la Directora de producción y contenido del canal también es la amiga de cada uno de ellos que con su experiencia intenta cada día enseñar y aportar sus ideas a los programas</p>
--	---

<p><b>FULL LINA MORENO DIREC.</b></p> <p>7. Tomas de apoyo de Juan Manuel, y entrevista.</p> <p><b>FULL JUAN MANUEL DIREC. CÁMARAS</b></p> <p>8. Tomas de apoyo de Jaime Reyes, y entrevista.</p> <p><b>FULL JAIME REYES REALIZADOR</b></p> <p><b>COLLAGE</b></p>	<p>que se realizan, ella nos cuenta ¿qué es un magazine? ¿Cómo se construye? Y cuál es su importancia para la teleaudiencia y para el canal.</p> <p>OFF 7: Juan Manuel, Zárate Director y productor de Televisión, un hombre apasionado que ama su trabajo y siempre está en busca de lo mejor, nos habla acerca de los pasos a seguir para obtener un buen programa al aire.</p> <p>OFF 8: Jaime Reyes, realizador audiovisual con énfasis en guion cinematográfico, nos da a conocer la importancia del procedimiento no solo para la teleaudiencia sino también para estudiantes, egresados y los mismos productores que desean saber un poco más de cómo realizar un buen magazine.</p> <p>OFF 9: Ya vimos que para la realización completa y de calidad de un programa en televisión, se debe tener, además de un buen equipo técnico, un conjunto humano que esté dispuesto a poner lo mejor de sí, a dar más de lo que se le pide y sobre todo que sepa amar lo que hace. “Las grandes cosas se construyen con pequeños, pero conjuntos esfuerzos.”</p>
---	--

### APENDICE 3

#### ENTREVISTAS REALIZADAS A LA DIRECTORA DE PRODUCCIÓN Y A REALIZADOR DEL CANAL.

**Entrevista Lina Moreno, ¿Qué es un magazine? ¿Cómo se construye? Y ¿cuál es su importancia para la teleaudiencia y para el canal?**

1. “Un magazine, no dando una definición textual, es un formato relativamente nuevo de la televisión, en el que se construye un programa, a través de, uno o varios temas que se tratan en estudio y se diversifica o se vuelve más entretenido con secciones variadas que refuercen el contenido del programa.

Un magazine y así se conoce en la jerga de televisión es que es un container o contenedor, donde caben todos los temas, secciones y comerciales. La idea es suplir varias necesidades temáticas y de entretenimiento de los canales a través de un formato flexible, atractivo, cómodo y aceptado como lo es el magazine.”

2. “Hacer televisión es un trabajo dispendioso y que como siempre lo digo se hace en equipo, entonces así como todo lo que se hace en televisión demanda mucho tiempo, pues el magazine no está exento.

Normalmente, los magazines son programas largos, con producción en vivo, así que tiene como todo, un trabajo de preproducción complejo, luego esa información se valida, se confirma y se arma la continuidad con los datos de invitados, temas músicos y demás ya confirmados y luego esa información se le da a los presentadores y entre todos, ya informados se transmite un programa homogéneo, un programa de calidad y sobre todo con buen contenido. A manera de consejo y esto porque ya lo he aplicado, es recomendable que por lo menos un o una de las presentadoras sea periodista o productora del programa para que haya alguien que lleve la batuta al aire.”

3. “Un magazine es un formato que por su variedad es bien aceptado, porque como dije es un container donde caben diversidad de temas, entonces para un canal como Cristovisión que tiene, comparado con otros canales poca programación, pues es supremamente importante un programa que reúna noticias, temas de iglesia o comunes, secciones, infocomerciales, etc., además por su periodicidad es muy acogido por los cristovidentes, ya se ganó un lugar, una posición en la teleaudiencia.”

**Entrevista “Jaime Reyes, realizador audiovisual” ¿Por qué es importante tener manejo de una continuidad y/o un guión dentro de un magazine?**

“Para poder tener un buen magazine es importante primero q todo tener un backup de notas y de programas ya que ningún magazine bueno se hace de un día para otro.

Antes de realizar un magazine se debe tener una idea clara de lo que se quiere mostrar y lograr una buena investigación para después aterrizar toda la idea en papel y llegar a la realización.”

En seguida se puede realizar la continuidad basándose en lo que ya se tiene programado conceptualmente, en la que se da con un intro, un nudo y un desenlace, es de suma importancia en toda continuidad manejar los tiempos ya que estos son los que miden el guion y de la misma forma el guión a la continuidad porque con este se respeta el horario del televidente.

También es importante conocer el target del magazine para así construir una buena continuidad, conocer a quien le interesa, para quien va dirigido, todo esto con el fin de dar un buen programa con todas las herramientas necesarias.”

“Una conclusión para las personas interesadas en conocer este medio de trabajo es que siempre es importante tener conocimiento y buen manejo de la continuidad, puesto que así, todo el grupo de trabajo va a poder pensar y ver las cosas como uno quiere que las vea y lograr tener un mejor resultado”

## GLOSARIO

- *Pietaje*: Algunos aparatos cuentan con un dispositivo contador de pies para establecer la longitud recorrida por la cinta en una grabación de reproducción o avance rápido.  
(<http://productiontv.pbworks.com/Glosario>)
- *Target*: Público objetivo al que dirigirán los productos o la campaña de comunicación.  
(<http://www.emprendedoresucu.com/diccionario.htm>)
- *Backup*: tener un inventario de investigaciones de programas y de notas creados con anticipación.
- *Vox populi*: Sondeos de opinión.

## REFERENCIAS

Capítulo VI. La Pre-Producción. Recuperado el 22 de Mayo, en:  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/canales\\_r\\_m/capitulo6.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/canales_r_m/capitulo6.pdf)

Fernando, F., Martínez, J. (1994). La producción de cine y televisión. España: Paidós PC.

La Nota de Prensa. (2003). *Razón y Palabra*. Recuperado el 17 de junio de 2010, en  
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n32/orojas.html>.

Schwarzmeier, A. El Magazine. Organización y desarrollo de un programa de actualidad: El Magazine. Recuperado el 16 de junio de 2010, en:  
[http://interaudio.org/mos/interaudiocdoc/handout/Materiales%20des%20aprendizaje%20\(spanish\)/El%20magazine%20\(Magazinsendung\).pdf](http://interaudio.org/mos/interaudiocdoc/handout/Materiales%20des%20aprendizaje%20(spanish)/El%20magazine%20(Magazinsendung).pdf)