

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A. FUNCIONES DE LOS INTEGRANTES DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN.....	2
ANEXO B. ORGANIGRAMA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA	9
ANEXO C. MISIÓN	15
ANEXO D. VISIÓN.....	16
ANEXO E. VALORES INSTITUCIONALES.....	17
ANEXO F. FOTOGRAFÍA ANTIGUAS UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA	21

ANEXO A

FUNCIONES DE LOS INTEGRANTES DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN.

✓ Nombre del cargo: Director de Comunicación

Objetivo del Cargo:

Apropiar y consolidar la comunicación Organizacional, Interna y Externa para proyectar y posicionar una imagen corporativa acorde con los objetivos institucionales.

Responsabilidades

- Contribuir al liderazgo del máximo ejecutivo de la Institución
- Coordinar las Comunicaciones Institucionales y la Reputación social
- Ejercer una asesoría interna a través de su Dirección de Comunicación, colaborando en estrategias y acciones comunicativas en cultura organizacional con la Dirección Administrativa y Proyecto de Vida.
- Colaborar con la Dirección de Mercadeo / Publicidad, para la implantación de la imagen y la identidad corporativa.
- Atender las demandas informativas de los periodistas y mantener relación constante con ellos.
- Coordinar el contacto entre los Medios de Comunicación y los directivos de la Universidad, cuando son requeridos en calidad de fuentes de información en temas específicos.
- Organizar actos con la prensa: ruedas de prensa y/o giras de medios.
- Programar y seleccionar la información que será emitida a los diferentes grupos de interés.
- Desde el área de su competencia, brindar apoyo en los eventos institucionales.
- Orientar la comunicación institucional, de modo que permita fomentar la comunicación interna, la retroalimentación sobre los procesos y actuaciones institucionales, en función de potenciar el mejor clima laboral interno y la imagen de la universidad.

- Mantener la confiabilidad de la información a la que tiene acceso el Departamento
- Administrar el presupuesto asignado y presentar informes.
- Implementar planes estratégicos de Comunicación que permitan alcanzar una mejor proyección de la imagen a nivel interno y externo.
- Monitorear el free-press de medios masivos de comunicación
- Finalmente, la administración del propio Departamento.

Recomendaciones sobre el cargo:

- Experiencia profesional en el campo de la Comunicación
 - Orientación a la Planeación
-

Identidad del Cargo:

- ✓ Nombre del Cargo: Diseñador Gráfico

I. Objetivo del Cargo:

Generar estrategias de mercadeo y comunicaciones para desarrollar productos de consumo visual, manejo de medios, diseño de propuestas publicitarias, material impreso; manejo de información para clientes internos, diseño y elaboración de volantes, folletos, informes y brindar apoyo de las estrategias comerciales. Contribuir en la elaboración de manuales de estilo, logos, imagen institucional, diagramación de publicaciones, portafolio de servicios.

Responsabilidades:

- Hacer seguimiento al impacto de las acciones publicitarias
- Coordinar acciones de publicidad y promoción
- Elaborar y velar por la implementación y manejo de manuales de estilo, logo, impresos y colores.
- Formular los proyectos vitales que se requieran en materia publicitaria en el área de mercadeo.

- Desarrollar soluciones a las necesidades de diseño del material POP, volantes, folletos, diagramación de material impreso, informes.
- Consolidar las estrategias de mercadeo y las alianzas comunicacionales publicitarias con el fin de generar interés en los estudiantes y la comunidad por la Institución.
- Asistir y participar a las Reuniones de la Mesa de Mercadeo de la Red Universitaria de Risaralda.
- Brindar asesoría al personal docente y administrativo en Mercadeo, Diseño y comunicaciones.

Aptitudes requeridas:

- Experiencia en el diseño, desarrollo, producción y asesoría de diversas líneas de productos publicitarios.
- Conocimiento en comunicación digital, mercadeo y diseño gráfico.
- Formulación de estrategias publicitarias.
- Buena redacción.
- Racionalización de materia prima.
- Pasión por las nuevas tecnologías y alto desempeño en manejo de software para modelados de productos.
- Manejo de herramientas de internet (web 2.0).
- Buen conocimiento y desarrollo de artes gráficas y publicidad.

Recomendaciones sobre el cargo:

Experiencia profesional en el campo de la Diagramación Gráfica; Orientación a la comunicación.

Identidad del Cargo:

✓ Nombre del Cargo: Asistente de Comunicación Interna

- I. Objetivo del Cargo: Dar a conocer los logros obtenidos, transmitir mensajes corporativos, informar sobre lo que ocurre dentro de la institución, motivar y establecer una línea de comunicación eficaz, así como construir identidad institucional entre sus miembros.

Responsabilidades

- Mantener informado a los diferentes públicos de la Universidad Católica de Pereira, (internos) acerca del acontecer institucional.
- Conocer y participar activamente en estrategias y acciones de comunicación.
- Implementar estrategias para mejorar la comunicación interna.
- Mantener vinculación permanente con las diferentes dependencias con el fin de dar cuenta del quehacer institucional.
- Actualizar, organizar y alimentar el banco de imágenes de la Universidad Católica de Pereira, haciendo cubrimientos fotográficos de los eventos institucionales.
- Redactar comunicados de prensa.
- Apoyar en la realización del periódico institucional.
- Actualizar la información de la Intranet.
- Alimentar el cronograma virtual de la Universidad Católica de Pereira con actividades programadas por la Institución (papel tapiz de los computadores y actividades página web).
- Sugerir cambios que mejoren la comunicación entre los integrantes de la Institución.
- Desde el área de su competencia, brindar apoyo a los eventos institucionales.
- Los demás que considere su jefe inmediato o su jefe superior.

Aptitudes requeridas:

- Conocimiento en comunicación interna, externa, mercadeo y diseño WEB, Relaciones Públicas.
- Buena redacción.
- Pasión por las nuevas tecnologías.
- Manejo de herramientas de internet (web 2.0)

Identidad del Cargo:

✓ Nombre del Cargo: Asistente de Comunicación Externa

- I. **Objetivo del cargo:** Mantener contacto con los grupos de interés, proyectando de manera integral la buena imagen de la institución: desde su ser, su quehacer y su presencia en los diferentes ámbitos.

Responsabilidades:

- Mantener informado a los diferentes públicos de la Universidad Católica de Pereira, (externos) acerca del acontecer institucional.
- Redactar comunicados de prensa.
- Realizar cubrimientos fotográficos de los eventos institucionales externos.
- Enviar material informativo a los periodistas: comunicados, imágenes, voces, entre otros.
- Administrar los boletines electrónicos.
- Implementar estrategias para mejorar la comunicación externa.
- Ofrecer a través de la página web de la Institución, productos informativos y noticiosos que aporten a la consolidación de una mejor imagen de la Universidad.
- Actualizar la sección de Noticias y Eventos de la página web.
- Apoyar en la realización del periódico institucional.
- Gestionar con los docentes y administrativos la realización de columnas de opinión sobre temas educativos, sociales o de impacto regional que permita destacar su trabajo como docentes y hacerlos partícipes en la opinión pública.
- Mantiene constante comunicación con el Departamento de Mercadeo para ayudar a posicionar la marca de la Institución.
- Sugerir cambios que mejoren la comunicación entre los integrantes de la Institución.
- Desde el área de su competencia, brindar apoyo a los eventos institucionales.
- Los demás que considere su jefe inmediato o su jefe superior.

Aptitudes requeridas:

- Conocimiento en comunicación interna, externa, mercadeo y diseño WEB, Relaciones Públicas.

- Buena redacción.
 - Pasión por las nuevas tecnologías
 - Manejo de herramientas de internet (web 2.0)
-

Identidad del Cargo:

- ✓ Nombre del Cargo: Community Manager

- I. **Objetivo del Cargo:** Gestionar, construir y moderar comunidades en torno a la marca de la Universidad Católica de Pereira, haciendo uso de los canales de comunicación a través de Internet.

Responsabilidades:

- Dinamizar el Sitio Web de la Institución.
- Establecer relación de confianza con la comunidad de usuarios de la marca, recoger el feedback de los mismos y utilizarlos para proponer mejoras internas.
- Monitorear contantemente la red en busca de conversaciones sobre la Universidad Católica de Pereira y la competencia (Blogs, páginas web, foros, entre otros).
- Optimizar la comunicación de la Institución, a través de las redes sociales y demás herramientas que ofrece la web 2.0¹ (Linkedin, Myspace, Facebook, Hi5, Orkut, Tagged, Sónico, Google, Multiphy, YouTube, Haboo, Twitter, Digg, Wikipedia (historia), Flickr (fotografía), Podcast (audio), Badoo, Diggit, Infoempleo, Menéame, entre otros.
- Administrar las redes sociales a las que pertenece la Universidad Católica de Pereira, usando todas las posibilidades multimedia que tiene a su alcance.
- Seleccionar y compartir contenidos de interés para la comunidad

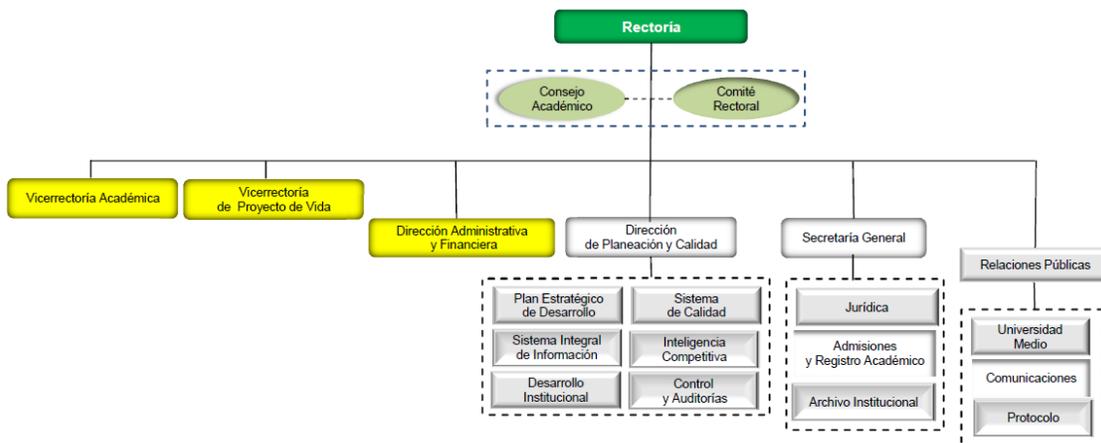
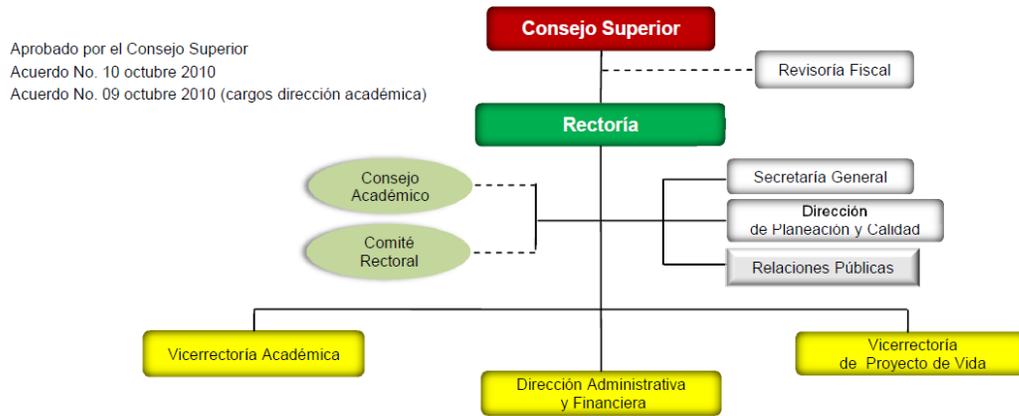
Aptitudes requeridas:

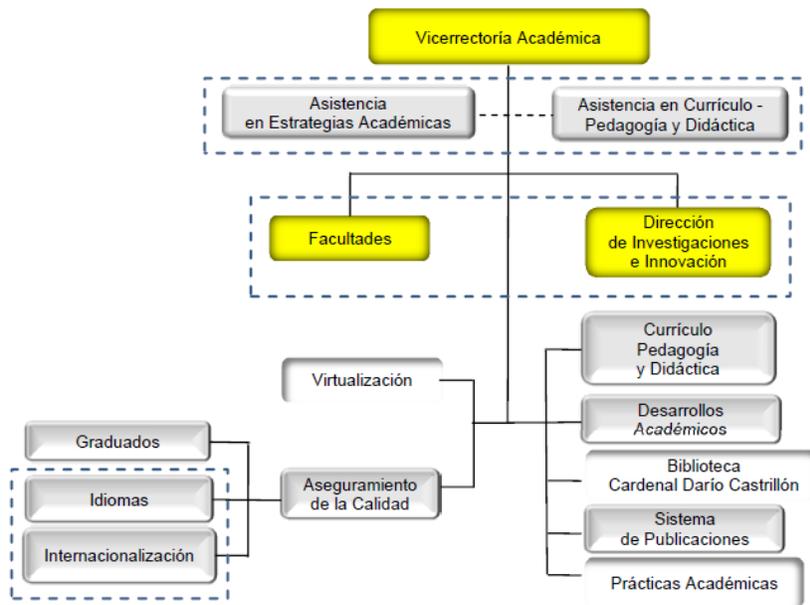
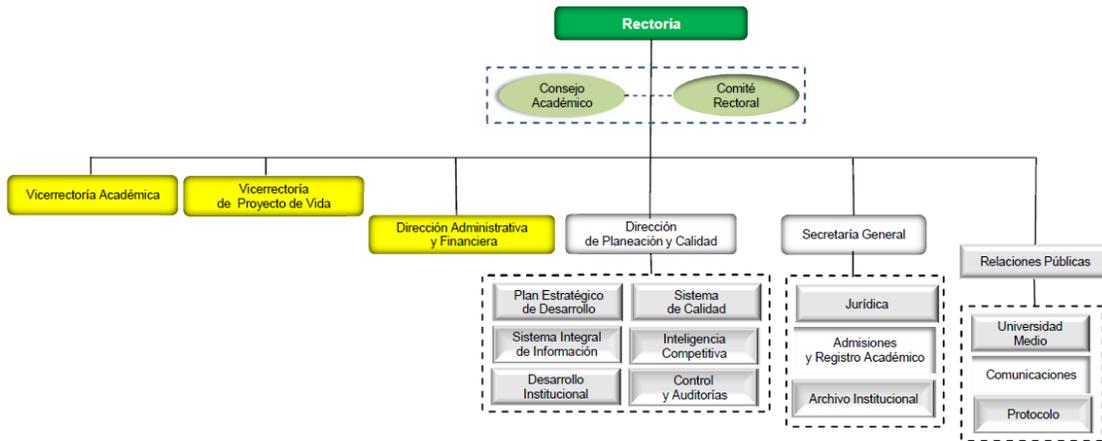
¹La Web 2.0 es la transición que se ha dado de aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones que funcionan a través de la web, enfocada al usuario final. Es una etapa que ha definido nuevos proyectos en Internet y está preocupándose por brindar mejores soluciones a las personas. Con estas aplicaciones se puede comunicar con fotografías, audio, videos y textos.

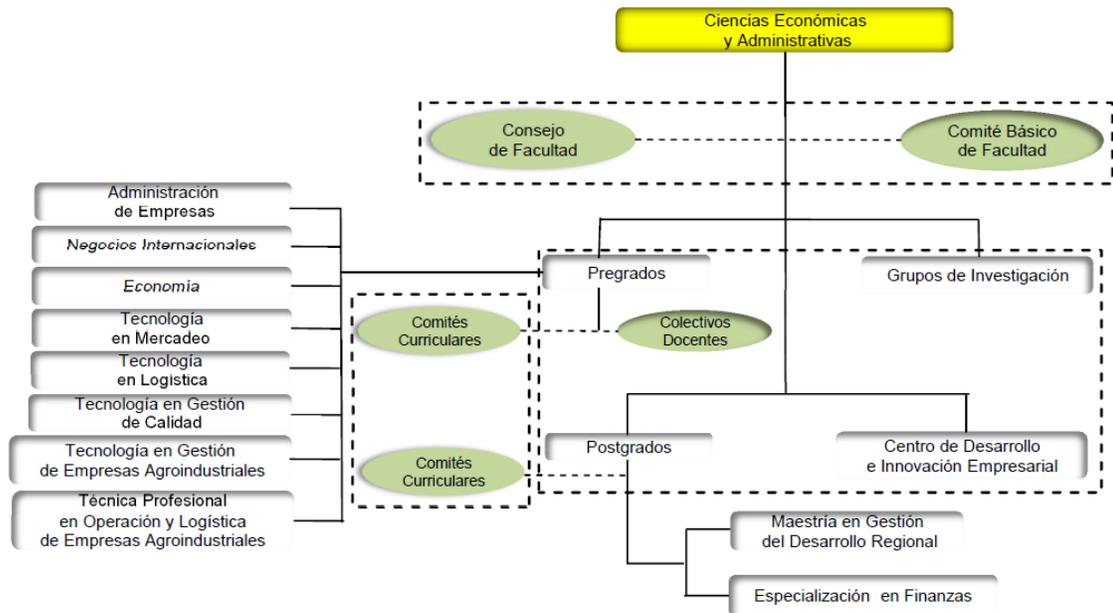
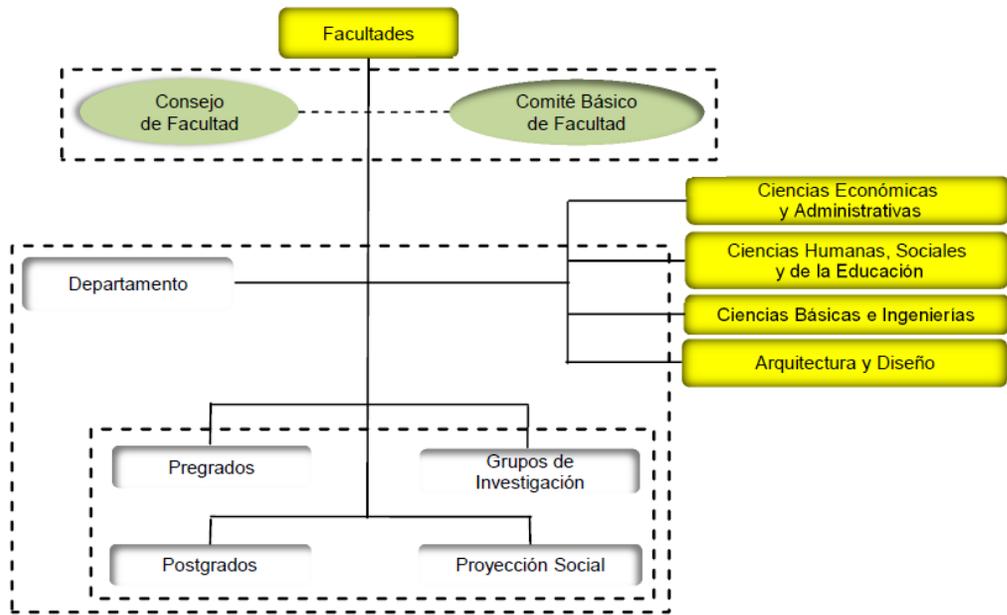
- Conocimiento en comunicación digital, mercadeo y diseño WEB.
- Buena redacción.
- Pasión por las nuevas tecnologías.
- Manejo de herramientas de internet (web 2.0).
- Es indispensable la presencia de un profesional en la Universidad Católica, encargada de posicionar sus productos y servicios a través de las redes sociales, páginas corporativas o institucionales y blogs. El Community deberá ser parte activa de las comunicaciones corporativas, brindando información de las redes sociales

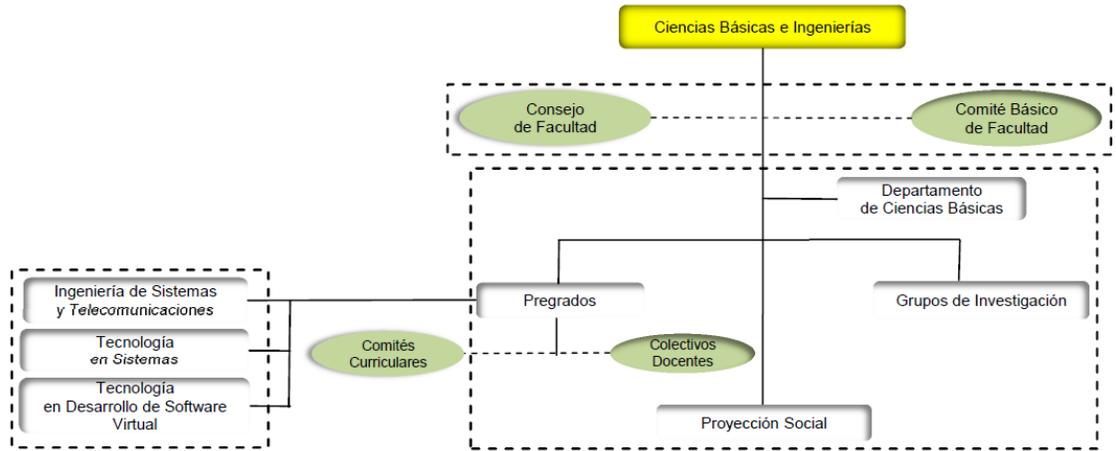
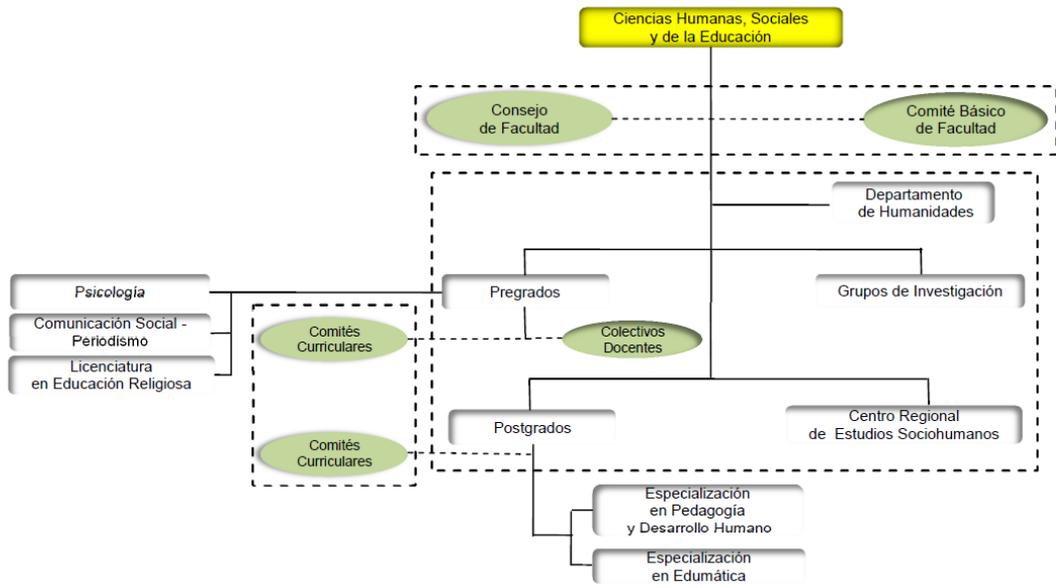
ANEXO B

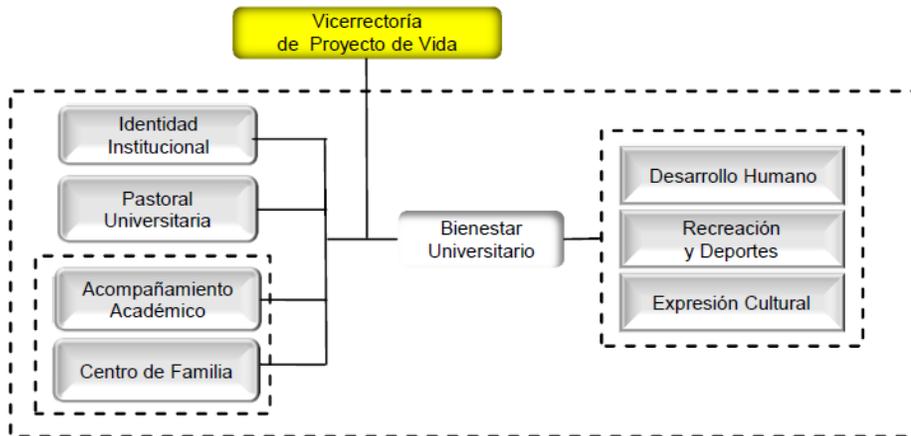
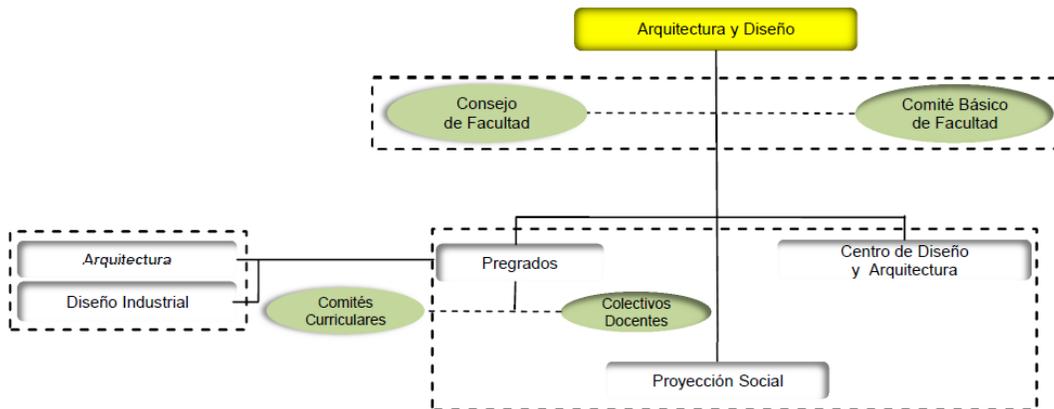
ORGANIGRAMA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA

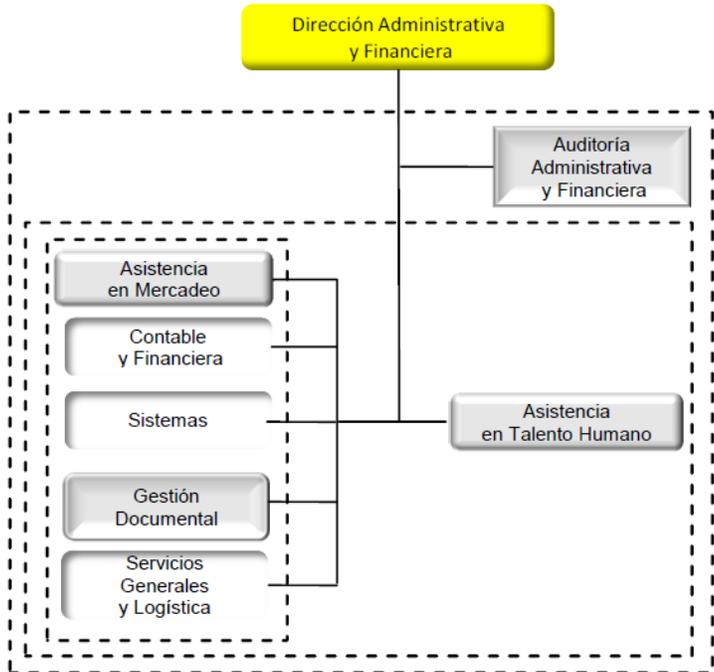












ANEXO C

MISIÓN

La Universidad Católica de Pereira es una institución de Educación Superior inspirada en los principios de la fe católica, que asume con compromiso y decisión su función de ser apoyo para la formación humana, ética y profesional de los miembros de la comunidad universitaria y mediante ellos, de la sociedad en general.

La Universidad existe para el servicio de la sociedad y de la comunidad universitaria. El servicio a los más necesitados, es una opción fundamental de la institución, la cual cumple formando una persona comprometida con la sociedad, investigando los problemas de la región y comprometiéndose interinstitucionalmente en su solución. Es así como se entiende su carácter de Popular.

Guiada por los principios del amor y la búsqueda de la verdad y del bien, promueve la discusión amplia y rigurosa de las ideas y posibilita el encuentro de diferentes disciplinas y opiniones. En este contexto, promueve el diálogo riguroso y constructivo entre la fe y la razón. Como institución educativa actúa en los campos de la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura, mediante la formación, la investigación y la extensión.

Inspirada en la visión del hombre de Jesús de Nazaret, posibilita la formación humana de sus miembros en todas las dimensiones de la existencia, generando una dinámica de auto superación permanente, asumida con autonomía y libertad, en un ambiente de participación y de exaltación de la dignidad humana.

La Universidad se propone hacer de la actividad docente un proyecto de vida estimulante orientado a crear y consolidar una relación de comunicación y de participación para la búsqueda conjunta del conocimiento y la formación integral. Por tanto, a través de los programas de investigación se propone contribuir al desarrollo del saber y en particular al conocimiento de la región.

Mediante los programas de extensión se proyecta a la comunidad para contribuir al desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida. Para el logro de la excelencia académica y el cumplimiento de sus responsabilidades con la comunidad, la universidad fomenta programas de desarrollo docente y

administrativo y propicia las condiciones para que sus miembros se apropien de los principios que la inspiran, bajo el compromiso de "Ser apoyo para llegar a ser gente, gente de bien y profesionalmente capaz"

ANEXO D

VISIÓN.

La Universidad inspirada por los principios y valores cristianos será líder en los procesos de construcción y apropiación del conocimiento y en los procesos de formación humana, ética y profesional de sus estudiantes, de todos los miembros de la comunidad universitaria y de la sociedad. Será un escenario permanente para el diálogo riguroso y constructivo de la fe con la razón, en el contexto de la evangelización de la cultura y la inculturación del Evangelio.

Será reconocida por su capacidad para actuar como agente dinamizador del cambio y promover en la comunidad y en la familia sistemas armónicos de convivencia. La Universidad tendrá un claro sentido institucional de servicio orientado hacia sus estudiantes, profesores, personal administrativo y la comunidad.

Ejercerá liderazgo en programas y procesos de integración con la comunidad, los sectores populares, las empresas y el gobierno para contribuir al desarrollo sostenible. Se caracterizará por conformar un ambiente laboral y académico que sea expresión y testimonio de los principios y valores institucionales.

La Universidad tendrá la capacidad investigativa que le permita ser la institución con mayor conocimiento sobre los asuntos regionales. Consecuente con la realidad actual de un mundo interdependiente e intercomunicado, la Universidad fortalecerá sus vínculos con instituciones de su misma naturaleza tanto de orden nacional como internacional y con otras instituciones.

La Universidad promoverá una reflexión pedagógica permanente en un ambiente de apertura para enseñar y aprender, dar y recibir en orden a la calidad y el servicio.

ANEXO E

VALORES INSTITUCIONALES.

Los valores institucionales que inspiran el ser y actuar de la UCP son:
Ética, verdad, dignidad humana, servicio, calidad, compromiso

✓ Ética

El ser el que hacer de la Universidad están inspirados y orientados por unos principios, valores y criterios éticos definidos.

La Universidad está comprometida con el bien común y actuará siempre en conformidad con los valores de justicia, equidad, honestidad, libertad, solidaridad, verdad y responsabilidad. Como institución académica, es consciente de su responsabilidad científica tanto en la transmisión como en la producción y aplicación del conocimiento.

En el desarrollo de sus actividades, la Universidad propende por la formación ética de sus estudiantes, de tal manera que tanto en su vida como en el ejercicio de su profesión estén orientados por criterios claros y manifiesten rectitud y compromiso con el bien.

La Universidad velará porque sus docentes, personal administrativo y de servicios sean conscientes de su responsabilidad, tengan actitudes de honestidad y rectitud y las manifiesten en sus comportamientos. Les ofrecerá oportunidades y elementos para el fortalecimiento de la dimensión ética, de tal modo que puedan fundamentar y enriquecer su conciencia y sus criterios de valoración y acción.

En la reflexión y la definición de los valores éticos, la Universidad, en razón de su naturaleza y su misión, se inspira en la fe católica.

✓ Verdad

La Universidad Católica de Pereira está inspirada en la búsqueda y el amor a la verdad. Como institución educativa y científica, pretende conservar, transmitir, producir y aplicar el conocimiento, pero su propósito va más allá: llegar a la

verdad. El conocimiento de una realidad se alcanza cuando, mediante la experimentación y el ejercicio de la razón, se observan críticamente los fenómenos y se inducen las leyes que los rigen. Para llegar a la verdad se requiere, además de la razón científica, la sabiduría, que permite desentrañar el misterio profundo de las cosas y su sentido.

Según la fe cristiana, Dios es la fuente de la verdad y la comunica a quien se abra a su revelación.

✓ Dignidad humana

La Dignidad Humana es aquella condición especial que reviste todo ser humano por el hecho de serlo, y lo caracteriza de forma permanente y fundamental desde su concepción hasta su muerte. Esta condición eleva al ser humano por encima de cualquier otro ser de la naturaleza y lo constituye en señor de la misma. La dignidad le pertenece consustancialmente al ser humano; no obstante, a la vez que es una condición que posee, es una tarea en la que debe comprometerse permanentemente: debe estar viva en su conciencia y manifestarse en sus palabras, de tal manera que genere el proyectos, comportamientos y actividades, de tal manera que genere el respeto hacia sí mismo, hacia los demás y hacia toda la obra humana. En este sentido, todo ser humano debe asumir su existencia como un proceso de dignificación creciente de sí, de las personas y del mundo que lo rodea.

La Universidad ha de constituir un ambiente propicio para que sus miembros vivan y crezcan en dignidad, ambiente que debe animar el aula de clase, las relaciones funcionales y afectivas, el ejercicio político y ciudadano, la vida social y cultural. De igual forma, la Universidad debe ofrecer a todos sus integrantes las condiciones y oportunidades para el ejercicio y desarrollo de su dignidad.

En la revelación cristiana, la dignidad es la manifestación de la condición propia del ser humano como hijo de Dios, creado a su imagen y semejanza.

✓ Servicio

La Universidad Católica de Pereira se concibe como una organización al servicio de la sociedad, en particular la de su zona de influencia, y para el bien de los estudiantes y demás miembros. Por lo tanto, La Universidad Católica de Pereira

no existe para sí misma, sino para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad, a la formación de sus estudiantes y a la realización del proyecto de vida de sus docentes y administrativos. Enmarcado este concepto en la visión cristiana, significa que sus intereses estén inspirados en la búsqueda del bien común y todo su ser y quehacer están animados por ese espíritu de servicio, a imagen de Jesús que “no vino a ser servido sino a servir”.

✓ Calidad

La Calidad, entendida como búsqueda de la perfección, es el valor que moviliza el ser y el quehacer de la comunidad universitaria de la UCP, tanto en el desarrollo de los procesos como en la obtención de los resultados, con miras a alcanzar el bienestar y el desarrollo de la persona y de la sociedad.

La calidad apunta a la consolidación de escenarios propicios para el desarrollo integral y sostenible de la comunidad universitaria, en consonancia con los valores cristianos. La opción de la Universidad por la calidad genera una dinámica de mejoramiento continuo en toda la institución y cada una de sus dependencias.

Para cada integrante de la Universidad Católica de Pereira, la calidad implica asumir la propia vida como una ruta permanente de conversión en la que se reconozcan con la humildad las propias limitaciones, de tal manera que se transforme en oportunidad de crecimiento. La calidad es una condición superior de lo humano y de cada una de las manifestaciones.

La Universidad buscará altos niveles de calidad a través del mejoramiento continuo de procesos y actividades, de tal manera que se logre en todo momento la satisfacción plena de las necesidades del cliente interno y externo. Por esto, la calidad se asume como un compromiso y un objetivo para todos los integrantes de la comunidad universitaria.

✓ Compromiso

La Universidad Católica de Pereira, más que un lugar físico, es una unión de fuerzas de todos sus miembros. La Universidad somos todos.

Es por eso que las personas que a ella se vinculan deben tener capacidad para empeñarse en el logro de su misión, a través de una actitud de pertenencia y de su apropiación del ser y del quehacer de la institución.

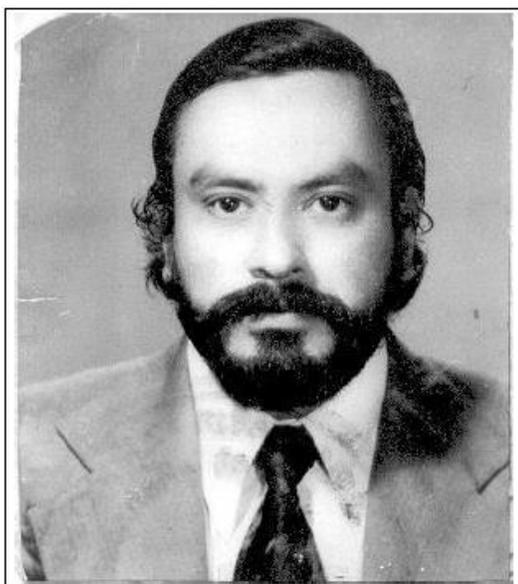
En este sentido, los integrantes de la comunidad universitaria deben estar vinculados a la Universidad de manera efectiva y afectiva. Efectiva por cuanto interactúan, participan y hacen suyos los propósitos y objetivos de la Universidad. Afectiva, por cuanto han desarrollado actitudes de simpatía y empatía, comunión profunda de sus intereses, proyectos y procesos. A SU VEZ, LA institución asume compromiso de posibilitar que sus miembros logren realizar su proyecto personal de vida.

En el espíritu del Evangelio, el compromiso se define como opción por el Reino y por su extensión en el mundo.

ANEXO F

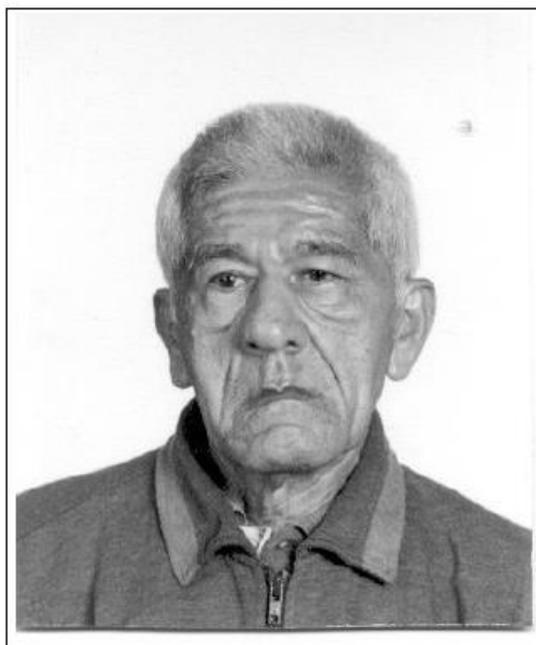
FOTOGRAFÍA ANTIGUAS UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA.

Tomadas de: Libro “Universidad Católica Popular del Risaralda. “Para su Historia recuento de unos hechos que le dieron vida a la UCPR” JIMENEZ, Francisco Nel.



FOTOGRAFÍA 1

ALBERTO CARDONA CARDONA
DIRECTIVO DE LA FUNDACIÓN AUTÓNOMA POPULAR DEL RISARALDA
Y ESTUDIANTE DE LA FACULTAD DE DERECHO DE LA MISMA HASTA 1974
Q.E.P.D.



FOTOGRAFÍA 2

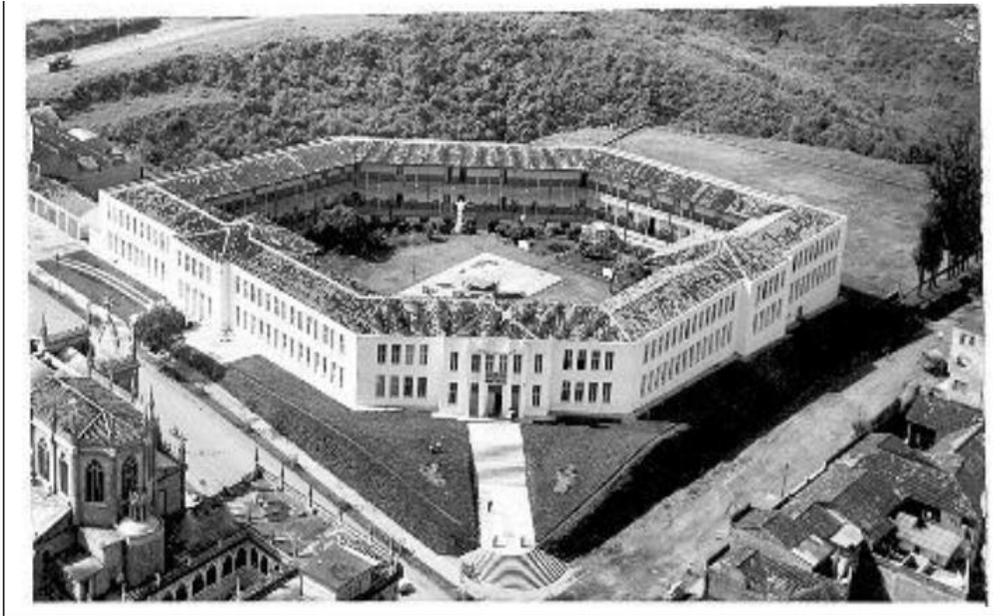
JOSÉ ÁLVARO MOJICA PRIETO
DIRECTIVO DE LA FUNDACIÓN AUTÓNOMA POPULAR DEL RISARALDA
Y ESTUDIANTE DE LA FACULTAD DE DERECHO DE LA MISMA
HASTA DICIEMBRE DE 1974



FOTOGRAFÍA 9

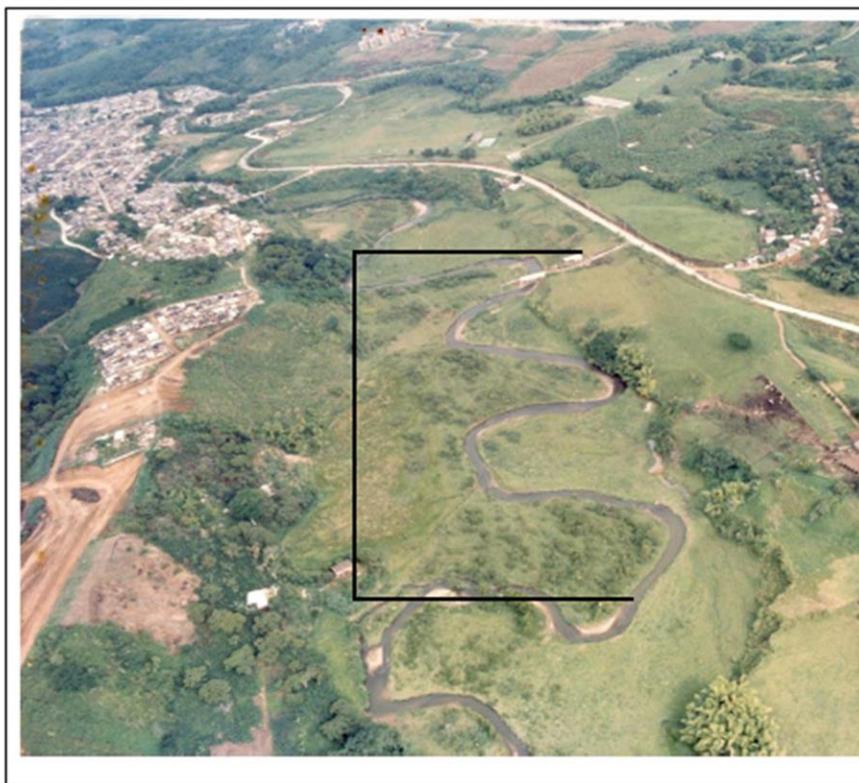


MONS. DARIÓ CASTRILLÓN HOYOS
1970 - OBISPO AUXILIAR DE PEREIRA - JUNIO 1976
JULIO 1976 - OBISPO DE PEREIRA - FEBRERO 1992
FUNDADOR Y GRAN CANCELLER DE LA
UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA



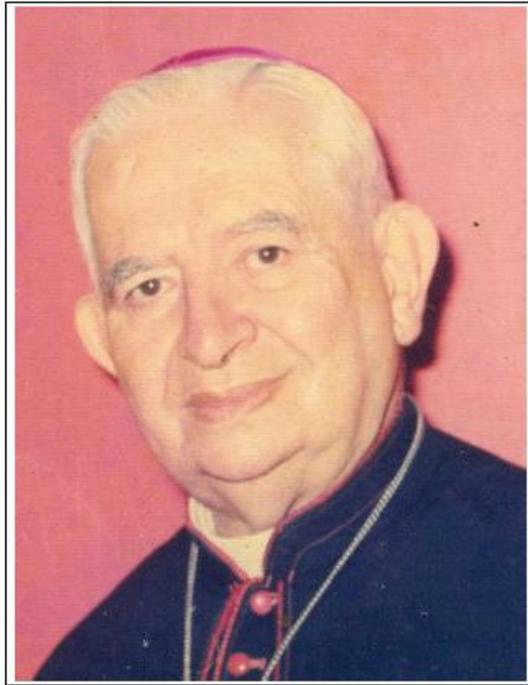
FOTOGRAFÍA 6

EDIFICIO EDUARDO SANTOS-BATALLÓN SAN MATEO
1955 SEMINARIO MENOR - 1975 COLEGIO OFICIAL FEMENINO
1975-1978 UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA



FOTOGRAFÍA 13

1987 - EN RECUADRO, LOTE DE TERRENO DE 67.500 m² PARA FUTURA SEDE DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA. MARGEN IZQUIERDA DEL RÍO CONSOTA, SECTOR NARANJITO, AVENIDA DE LAS AMÉRICAS. COMPRADO AL FONDO DE VIVIENDA POPULAR DE PEREIRA



FOTOGRAFÍA 5



MONS. BALTASAR ÁLVAREZ RESTREPO
1952 - PRIMER OBISPO DE PEREIRA - 1976.
1975- JUNIO 1976 - GRAN CANCELLER DE LA
UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA

34



FOTOGRAFÍA 7

1930 - CALLE 20, 3-65. MONASTERIO Y COLEGIO DE LA ENSEÑANZA
- COLEGIO OFICIAL FEMENINO - ESCUELA ISABEL LA CATÓLICA -
1979-1993 UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA

El escudo o símbolo heráldico de la universidad es muy simple: representa a Jesucristo quien ilumina al hombre, a todo hombre, al hombre de hoy como éste es; y de esa iluminación de Cristo al hombre la universidad quiere ser un instrumento eficaz: esto es lo que se representa por el libro dentro del sol.

Jesucristo está representado por el sol, que es símbolo tradicional: "Para vosotros se alzaré un sol de justicia que traerá en sus alas la salud" (Malaquías 4, 2).

La universidad se representa por el libro, lo que es obvio, pero en las páginas del libro va escrito el nombre de Jesucristo, porque la comunidad universitaria quiere ir al hombre para darle la luz recibida de Cristo: El (la Palabra) "era la luz verdadera que alumbró a todo hombre" (Joan. 1, 9).

Este concepto se halla expresado por el Papa Juan Pablo II, en su primera encíclica "Redemptor hominis" (13, b) con estas palabras:

"Jesucristo es el camino principal de la Iglesia. El mismo es nuestro camino hacia el Padre y es también el camino hacia cada hombre. En este camino que conduce de Cristo al hombre, en este camino por el que Cristo se une a todo hombre, la Iglesia no puede ser detenida por nada."

Santa Rosa de Cabal, junio de 1979.

Traducción

la universidad

trae, en campo de gules, sol de oro,
cargado de libro de plata
con bordes (de tapas y hojas) de gules,
que lleva las letras griegas

I (por Jesús) en la página derecha
y X (por Christós) en la izquierda.



trae, en campo de gules, sol de oro, cargado de libro de plata
con bordes (de tapas y hojas) de gules, que lleva las letras
griegas de gules I (iota por Jesus) en la página derecha
y X (chi por Christós) en la izquierda.

ILLUMINAT HOMINEM.

Illuminat hominem.

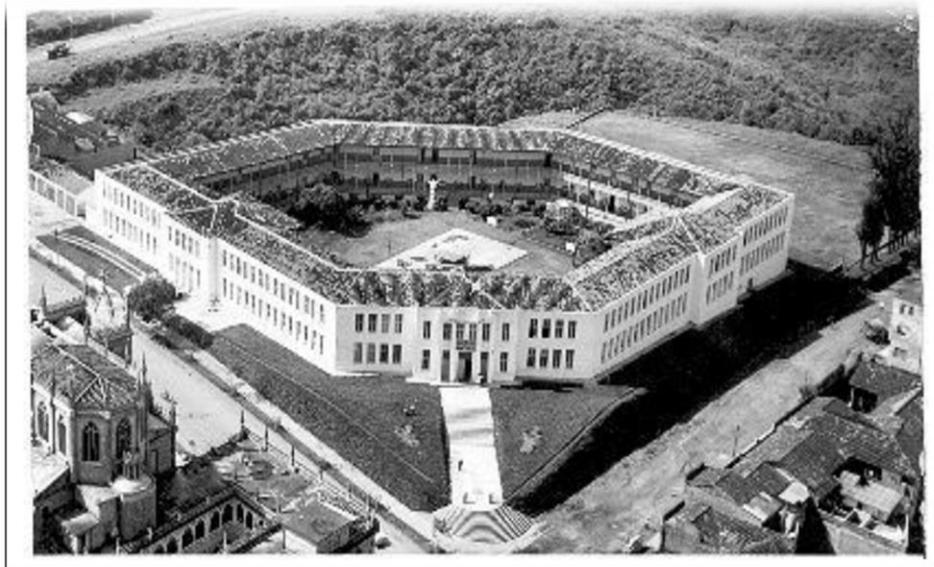
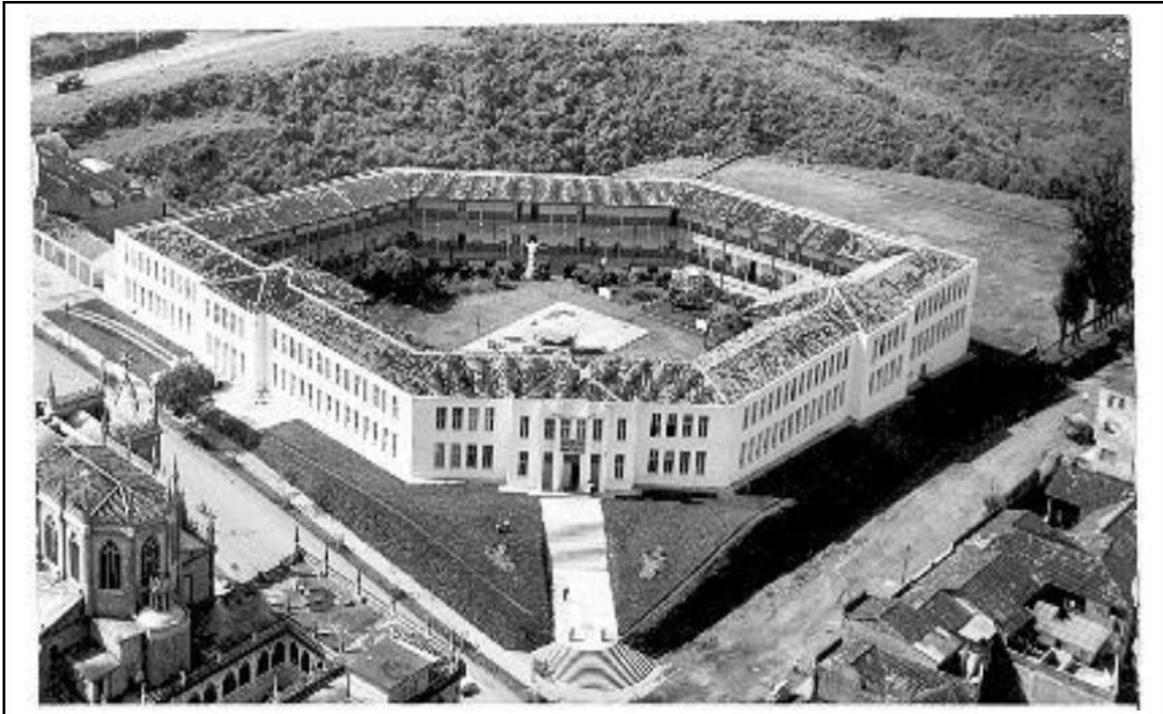
J.P.

El escudo o símbolo heráldico de la universidad es muy simple: representa a Jesucristo quien ilumina al hombre. a todo hombre.



FOTOGRAFÍA 3

CREADA POR EL PAPA PÍO XII EN DICIEMBRE DE 1952
LA DIOCESIS DE PEREIRA
"COLUMNA Y CIMIENTO DE LA VERDAD"
CREA POR DECRETO EPISCOPAL EN FEBRERO DE 1975,
LA UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA



FOTOGRAFÍA 6

EDIFICIO EDUARDO SANTOS-BATALLÓN SAN MATEO
1955 SEMINARIO MENOR - 1975 COLEGIO OFICIAL FEMENINO
1975-1978 UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA

la universidad

tres, en campo de gules, col de oro,
cargado de libro de plata
con bordas (de tobas y hojas) de gules,
que lleva las letras griegas

I (por Iesus) en la página derecha
de la universidad
y X (por Christo) en la izquierda.



Illuminat hominem.

El escudo o símbolo heráldico de la universidad es muy simple: representa a Jesucristo quien ilumina al hombre, a todo hombre, al hombre de hoy como éste es; y de esa iluminación de Cristo al hombre la universidad quiere ser un instrumento eficaz: esto es lo que se representa por el libro dentro del sol.

Jesucristo está representado por el sol, que es símbolo tradicional: "Para vosotros se alzó un sol de justicia que traerá en sus alas la salud" (Malaquías 4, 2).

La universidad se representa por el libro, lo que es obvio, pero en las páginas del libro va escrito el nombre de Jesucristo, porque la comunidad universitaria quiere ir al hombre para darle la luz recibida de Cristo: El (la Palabra) "era la luz verdadera que alumbra a todo hombre" (Joa. 1, 9).

Este concepto se halla expresado por el Papa Juan Pablo II, en su primera encíclica "Redemptor hominis" (15, b) con estas palabras:

"Jesucristo es el camino principal de la Iglesia. El mismo es nuestro camino hacia el Padre y es también el camino hacia cada hombre. En este camino que conduce de Cristo al hombre, es este camino por el que Cristo se une a todo hombre, la Iglesia no puede ser detenida por nadie."

Santa Rosa de Cabal, junio de 1979.

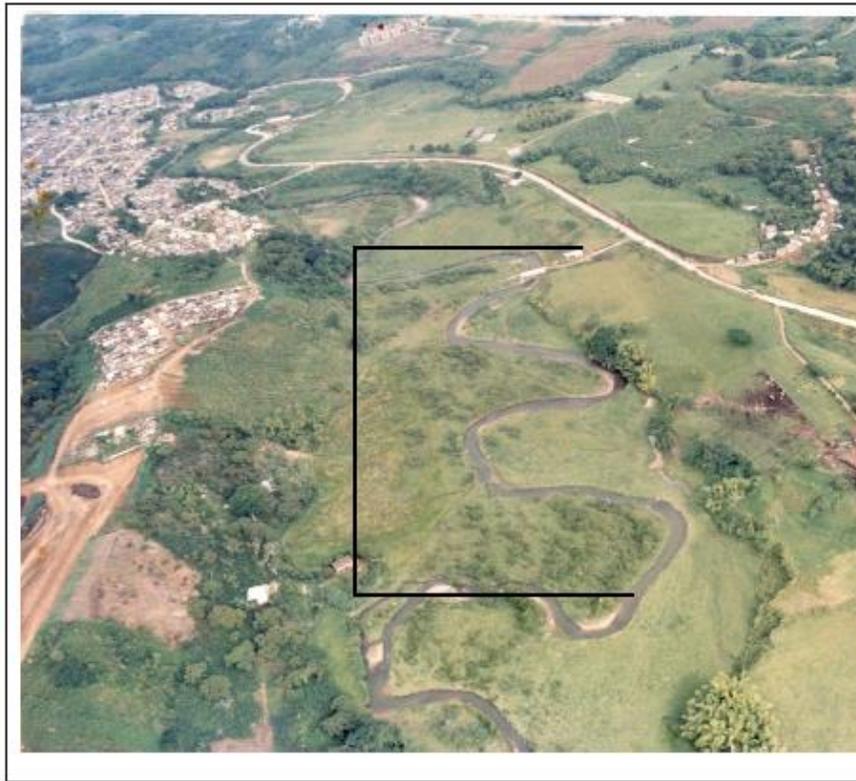
Trallatón



FOTOGRAFÍA 12

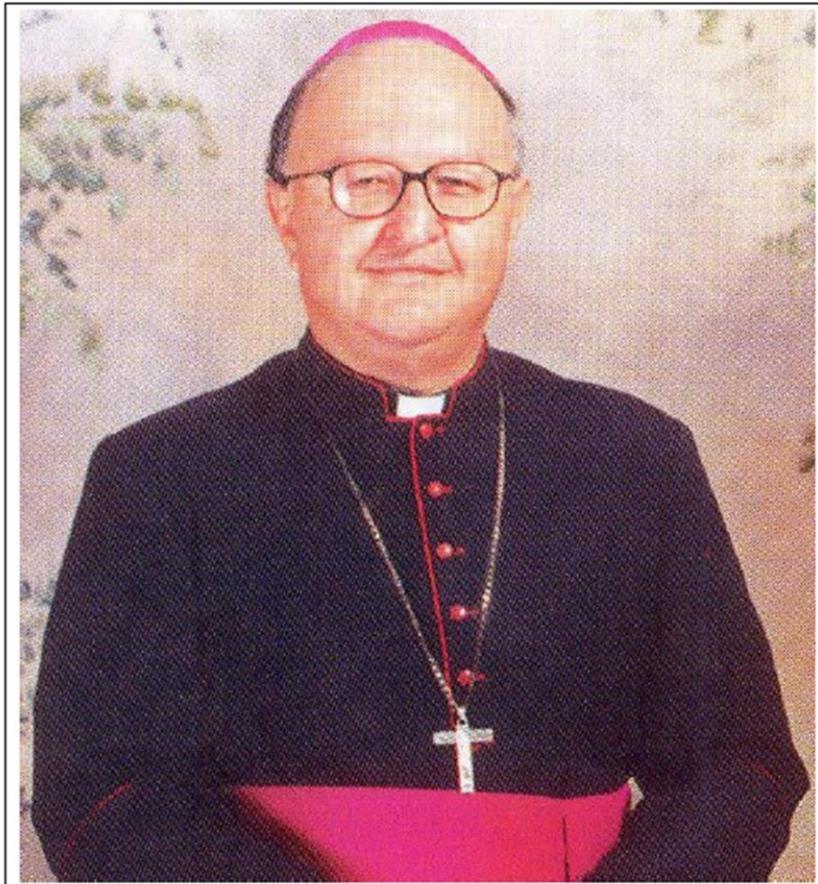


1979-1993, SEDE UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA
PEREIRA, CALLE 20, 3-65. AL INTERIOR DEL EDIFICIO



FOTOGRAFÍA 13

1987 - EN RECUADRO, LOTE DE TERRENO DE 67.500 m² PARA FUTURA SEDE DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA. MARGEN IZQUIERDA DEL RÍO CONSOTA, SECTOR NARANJITO, AVENIDA DE LAS AMÉRICAS. COMPRADO AL FONDO DE VIVIENDA POPULAR DE PEREIRA



FOTOGRAFÍA 14



FOTOGRAFÍA 17

DUFFAY ALBERTO GÓMEZ RAMÍREZ
INGENIERO INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
MIEMBRO DE LA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO Y SOCIAL DEL RISARALDA - COPESA
1975 - COMIENZA COMO SECRETARIO ACADÉMICO DE LA
UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA
PASA COMO DECANO ACADÉMICO Y TERMINA SIENDO
VICERRECTOR ACADÉMICO DE LA MISMA



FOTOGRAFÍA 18



MONS. FABIO SUESCÚN MUTIS
1994 - OBISPO DE PEREIRA
GRAN CANCELLER DE LA
UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA





FOTOGRAFÍA 19



1995
UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA
MONS. DARÍO CASTRILLÓN HOYOS – FUNDADOR
MONS. FABIO SUESCÚN MUTIS – GRAN CANCELLER
FRANCISCO NEL JIMÉNEZ GÓMEZ – RECTOR SALIENTE
ALVARO EDUARDO BETANCUR JIMÉNEZ
NUEVO RECTOR



FOTOGRAFÍA 9



FOTOGRAFÍA #

MONS. DARIO CASTRILLÓN HOYOS

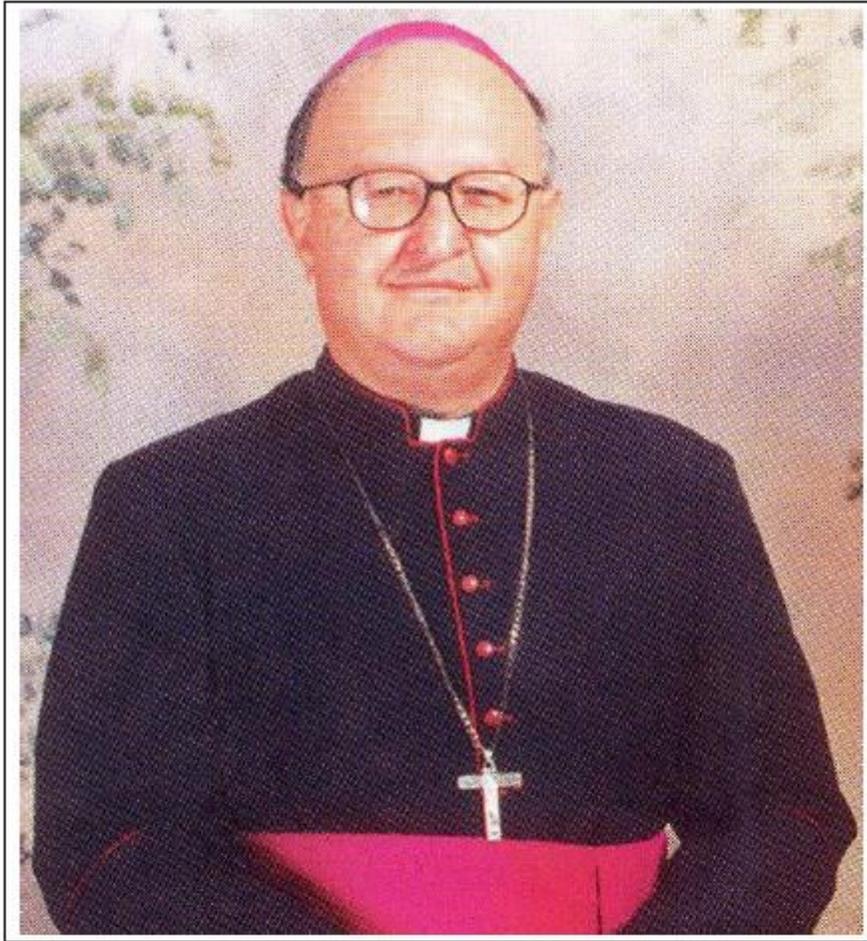
RECTOR - FUNDACIÓN AUTÓNOMA POPULAR DEL RISARALDA, hasta 1974
FUNDADOR, PRIMER RECTOR Y GRAN CANCELLER DE LA
UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA (1975-1979)

FRANCISCO ARIAS SALAZAR - PROFESOR DE DERECHO CANÓNICO EN LA
FUNDACIÓN AUTÓNOMA POPULAR DEL RISARALDA, (Fac. de Derecho)
VICERRECTOR DE LA UCPR (1975 - julio 1976)

FRANCISCO NEL JIMÉNEZ GÓMEZ - PROFESOR DE SOCIOLOGÍA EN LA
FUNDACIÓN AUTÓNOMA POPULAR DEL RISARALDA, (Fac. de Economía Ind.)
VICERRECTOR DE LA UCPR (1976 - marzo 1979)
SEGUNDO RECTOR DE LA UCPR. (1979 - julio 1995)







FOTOGRAFÍA 14



MONS. RIGOBERTO CORREDOR BERMÚDEZ
OBISPO – ADMINITRADOR DIOCESANO DE PEREIRA
1993 – GRAN CANCELLER DE LA UNIVERSIDAD
CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA

FOTOGRAFÍA 15



SEDE UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA



FOTOGRAFÍA 16

UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA
1993 NUEVA SEDE EN CONSTRUCCIÓN
BLOQUE A, PARQUEADEROS, PÉRGOLA, PUENTE,



