

**BANCO DE PROYECTOS CÁMARA DE
COMERCIO DE DOSQUEBRADAS**

PAOLA ANDREA BETANCOURTH CASTAÑO

**UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PRÁCTICAS PROFESIONALES
PEREIRA
2010**

Informe Final De Práctica Profesional

Banco de Proyectos Cámara de Comercio de Dosquebradas

Paola Andrea Betancourt Castaño

Tutora

Margarita Gálvez Botero

Administradora de empresa especialista en Mercadeo

**Universidad Católica Popular Del Risaralda
Programa De Administración De Empresas
Practicas Profesionales
Pereira
2010**

Contenido

1. GENERALIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.....	8
1.1 RESEÑA HISTÓRICA CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS.....	8
1.2. POLÍTICAS DE CALIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS.....	8
1.3. MISIÓN.....	9
1.4. VISIÓN.....	9
1.5. SERVICIOS PRESTADOS POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS.....	9
1.6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	13
1.7 ESTRUCTURA DEL ÁREA CÁMARA ACCIÓN TECNOLÓGICA.....	14
2. DIAGNOSTICO DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN.....	15
2.1 CÁMARA ACCIÓN SOCIAL (CAS).....	15
2.2 CÁMARA ACCIÓN EMPRESARIAL (CAE).....	15
2.3 CÁMARA ACCIÓN TECNOLÓGICA (CAT): PROGRAMA ESTRUCTURAL DE FORTALECIMIENTO EN TECNOLOGÍAS DE PUNTA DEL SECTOR PRODUCTIVO, POTENCIADO A TRAVÉS DEL CLÚSTER METALMECÁNICO Y DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR, CON ALCANCE EN:.....	16
2.4 DESARROLLO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS.....	16
2.5 FORMACIÓN TECNOLÓGICA.....	16
2.6 PARTICIPACIÓN FERIA.....	16
3. EJE DE INTERVENCIÓN.....	18
4. JUSTIFICACIÓN DEL EJE DE INTERVENCIÓN.....	19
5. OBJETIVOS.....	20
5.1. OBJETIVO GENERAL.....	20
5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	20
6. MARCO TEÓRICO.....	21
6.1. ENTIDADES DE COFINANCIACIÓN.....	24
6.1.1. Colciencias.....	24
6.1.2. Fomipyme.....	26
6.1.3. Ventures.....	28
6.1.4. Sena.....	30
6.1.5. Fonade.....	30
6.1.6. Bavaria.....	31
6.1.7 Bayer.....	33
7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	35
8. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	36
CONCLUSIONES.....	39
RECOMENDACIONES.....	40
REFERENCIAS.....	41
APENDICES.....	43

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Cronograma de Actividades: Diagrama de Gantt.....	35
Tabla 2. Filtro de la Información	37

APÉNDICE

Pág.

APÉNDICE A: Formato Banco de Proyectos43

APÉNDICE B: Banco de Proyectos impreso.....45

RESUMEN

La Cámara de Comercio de Dosquebradas en asocio con Colciencias, firmaron un convenio especial de cooperación, por medio del cual pretenden motivar al sector empresarial a presentar proyectos de innovación y desarrollo tecnológico, con miras a contribuir con el sostenimiento, el crecimiento y la rentabilidad de sus organizaciones, a través de los instrumentos de apoyo y cofinanciación para la ciencia, innovación y tecnología del país. Este programa busca identificar y formular proyectos para posteriormente presentarlos a través de las diferentes convocatorias que tiene Colciencias para el financiamiento de este tipo de proyectos, es por esto que se hace necesaria la creación de una herramienta que permita el almacenamiento de cada uno de estos proyectos, con el objetivo de tener un archivo confiable y de optimizar el tiempo de búsqueda de estos en el momento en que se abra una nueva convocatoria.

Palabras Claves: Banco de Proyectos, Convocatoria, Cofinanciación, Convenio, Innovación, Desarrollo Tecnológico, Proyecto.

SUMMARY

The Commerce Entity of Dosquebradas and Colciencias, agreed to a special cooperation settlement, which one, pretend to motivate entrepreneurship sector to present innovate and technology projects, this would be one of key to encourage the sustainability, growing and profitability of it's organizations, through out support and finance instruments science innovation and technology in the country.

This program seeks meeting and planning projects that then, will be present on the different Colciencia's agreements, as financing to this kind of projects. This is one of the reasons that is very important create a software that allows cluster each one of this projects, with the aim to have an confidential document, achieving optimize its searching times for a new agreements.

keywords: projects bank, convocatory, cofinancing, agreement, innovation, technological development, project.

Introducción

En la actualidad en el mundo entero se puede notar como el nivel competitivo de las empresas aumenta cada día más, debido a múltiples factores entre los cuales se puede encontrar un crecimiento tecnológico significativo y la llegada de grandes superficies, las cuales se extienden por nuestro territorio a pasos agigantados, apoderándose así del mercado, por esta razón las empresas tanto industriales como comerciales que han logrado sobrevivir a este fenómeno deben enfocarse cada día más a aumentar su competitividad en el mercado, es decir concentrar todos sus esfuerzos en controlar sus procesos productivos, para poder estar a la par con sus competidores directos. Pero para esto es indispensable contar con un capital económico significativo, que permita a la empresa invertir en tecnología para lograr la automatización de sus actividades.

La cámara de Comercio de Dosquebradas en su afán por ayudar a todos los empresarios de la región, firmo un convenio especial de Cooperación con Colciencias por medio del cual pretenden motivar al sector empresarial a presentar proyectos de innovación y desarrollo tecnológico, con miras a contribuir con el sostenimiento, el crecimiento y la rentabilidad de sus organizaciones, a través de los instrumentos de apoyo de cooperación y cofinanciación para la ciencia, innovación y tecnología del país. Este programa busca identificar y formular proyectos para posteriormente presentarlos a través de las diferentes convocatorias que tiene Colciencias para el financiamiento de este tipo de proyectos, brindándoles a los empresarios la oportunidad obtener financiación para llevar a cabo sus proyectos e ideas de negocio, y así contribuir con el aumento de su competitividad en el mercado.

Es en esta parte donde se evidencia la necesidad de crear una herramienta que le permita a la cámara de Comercio de Dosquebradas almacenar la información de los proyectos que los empresarios suministran, con el propósito de crear un banco de ideas sistematizado, que permita facilitar el proceso de búsqueda de la información en el momento en que se abra una nueva convocatoria.

1. Generalidades De La Organización.

1.1 Reseña Histórica Cámara De Comercio De Dosquebradas.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, fue fundada el 23 de abril 1990, mediante decreto 847 del Ministerio de Desarrollo económico por iniciativa del sector privado con la finalidad de fortalecer las pequeñas, medianas y grandes empresas; mediante la creación de Programas de Desarrollo Industrial y trabajos con entidades nacionales e Internacionales.

En este decreto se precisa el procedimiento para iniciar funciones después de recibir de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal todos los expedientes y hojas de vida de las empresas, personas naturales y jurídicas que se encontraban desarrollando actividades generales y debían inscribirse en esa ciudad. Luego de dicho trámite, se logra oficialmente instalar toda la base de datos e Información correspondiente al 10 de junio de 1990, con una estructura administrativa compuesta por el Presidente Ejecutivo William Franco Castañeda y por el Presidente de la Junta Directiva Fernando Vega Garcés.

1.2. Políticas De Calidad De La Cámara De Comercio De Dosquebradas.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas tiene como Política de Calidad proporcionar servicios que satisfagan altamente los requerimientos establecidos por nuestros clientes. Así mismo, nos comprometemos con esta política, a cumplir los requisitos y mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad implementado en la entidad. Esta Política de Calidad esta basada en los siguientes principios fundamentales:

- El trabajo en equipo y la solución de problemas son la base del éxito de la entidad. La calidad de los servicios que ofrecemos, es nuestra permanente preocupación.
- La educación, la capacitación y el entrenamiento de nuestro personal son la base del desarrollo del recurso humano.
- La constante búsqueda de las relaciones mutuamente beneficiosas con nuestros clientes y comunidad en general.

- El estricto cumplimiento de las disposiciones establecidas por el Estado y los entes de control.

1.3. Misión

La Cámara de Comercio de Dosquebradas es una entidad sin ánimo de lucro que busca representar a los diferentes empresarios y a la comunidad en general en la satisfacción de sus principales necesidades dentro de su jurisdicción y en aquellas que lo requieran, de igual manera Complementa, desarrolla y promueve las funciones que el Estado nos delegue, además de todas aquellas acciones económicas y sociales que el medio nos exija a favor de los empresarios y de la sociedad en su conjunto. Nos apoyamos en los mejores niveles tecnológicos y de talento humano, y nos exigimos un alto grado ético en todas las actividades que realizamos, buscando generar confianza en todos los sectores del país y del mundo con los que interactuamos. Recuperado el 02 de octubre de 2010 en: http://camado.org.co/prueba2008//index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=35

1.4. Visión

Ser los líderes en el desarrollo social, cultural y económico de nuestra región, satisfaciendo las diferentes necesidades de los empresarios de la misma, apoyando la gestión y construcción de nuevas organizaciones, en forma exitosa, cuya resultante sea la generación de empleo, una vida armónica para sus habitantes y una ciudad con las condiciones, ideales para cohabitar. Además ser una organización que contribuya con la Dirección Municipal en el logro de las metas sociales, competitivas y con eficiencia avanzada y responsabilidad. Recuperado el 02 de octubre de 2010 de http://camado.org.co/prueba2008//index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=35

1.5. Servicios Prestados por la Cámara de Comercio de Dosquebradas.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas tiene como principal objetivo apoyar a los empresarios de la región y a la comunidad en general, buscando siempre la satisfacción de las necesidades de estos, poniendo a su alcance un completo portafolio de servicios, representado en:

- *Servicio De Registro*: Función que la Ley ha asignado a las cámaras de comercio de todo el país, la cual tiene como objetivo tener matrícula de todos los comerciantes y sus respectivos establecimientos de comercio, así como la inscripción de los diferentes actos u operaciones y documentos que sean de carácter mercantil con el fin de darles publicidad y aplicar los efectos jurídicos que la ley indica. Gracias a la publicidad cualquier persona podrá obtener información verídica y confiable al tener acceso a los libros y archivos que se llevan en los registros, tomar nota y sacar copias de los mismos. Los beneficios del Registro Mercantil radica en que gracias a este, las empresas podrán proteger el nombre comercial de sus establecimientos, dar fe pública de los actos y documentos inscritos, adicional a esto el Registro Mercantil se constituye como materia Prima para la investigación económica, estadísticas e indicadores económicos.

- *Servicios Que Presta Registro Mercantil*

- » Matrícula
- » Renovación
- » Inscripciones
- » Expedición de certificados
- » Información sobre registro mercantil
- » Información por teléfono de requisitos y tarifas
- » Consulta de expedientes de registro
- » Servicio de fotocopias
- » Asesoría sobre registro mercantil
- » Divulgación Boletín Noticias de Inscripciones
- » Intermediación certificados de otras cámaras de comercio.

- *Servicio De Salones Y Ayudas Audiovisuales*: La Cámara de Comercio de Dosquebradas tiene a disposición de todos los empresarios de la región y de la

comunidad en general, los salones de Cámara plaza y de igual manera todas las ayudas audiovisuales que se requieran para dar desarrollo a las actividades que allí se realicen.

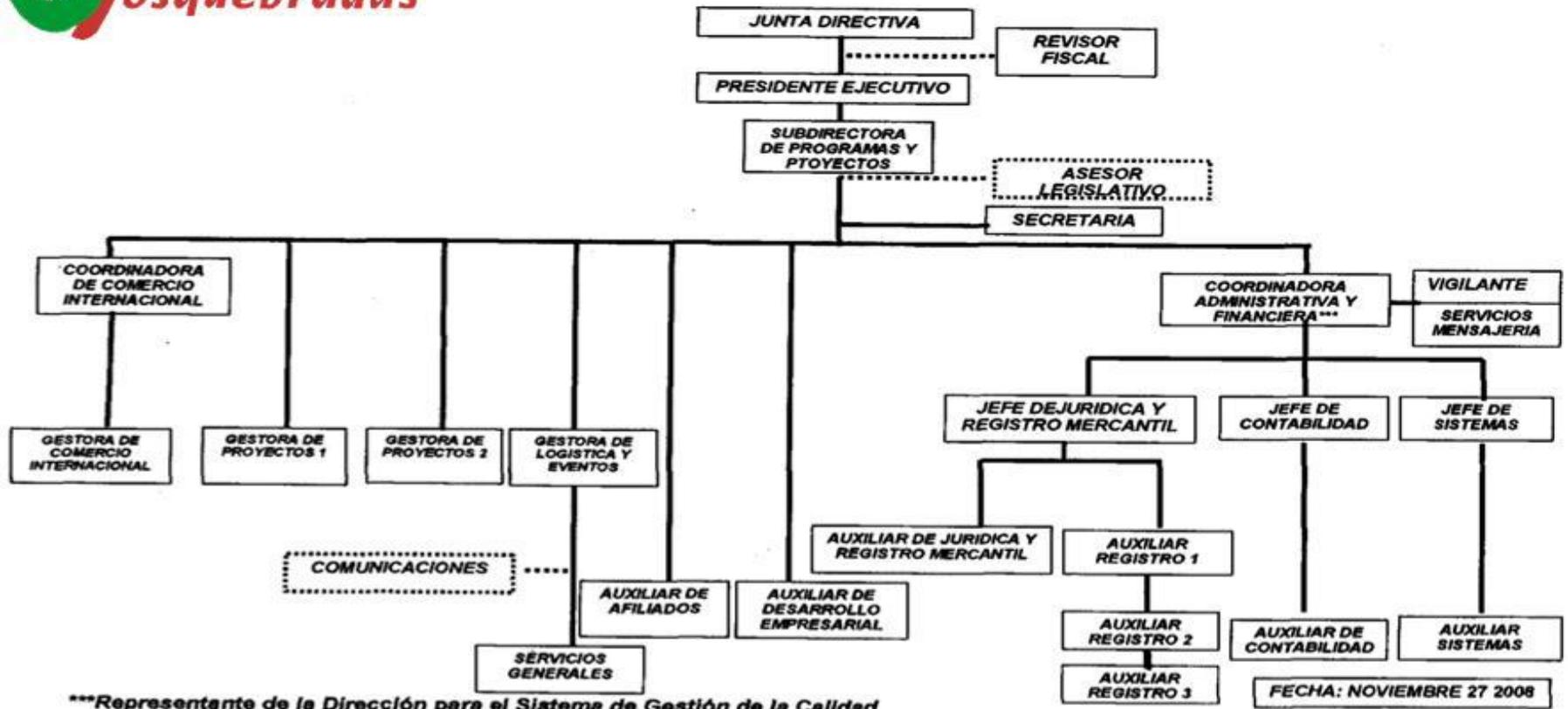
- *Centro De Conciliación Y Arbitraje:* Este servicio está orientado a todas aquellas personas que tengan un conflicto familiar, con su vecino, con relación a cualquier tipo de contrato o en materia comercial y tiene como objetivo ofrece un espacio a personas Jurídicas o Naturales para la solución tranquila, amigable y pacífica de conflictos, contando con seguridad jurídica, rapidez economía, imparcialidad y confidencialidad en la solución de las posibles diferencias.
- *Servicio De P.Q.R. (Peticiónes, Quejas Y Reclamos):* Es un espacio creado para que la comunidad en general tenga la oportunidad de realizar cualquier tipo de petición queja o reclamo. para suministrar este servicio la Cámara de Comercio de Dosquebradas cuenta recurso humano adecuado tanto cualitativa como cuantitativamente, facilitando la recepción, transmisión, y la respuesta oportuna de cada uno de los llamados, adicional a esto La Cámara de Comercio verifica los resultados del PQR y las acciones correctivas que se tomaron para dar solución al mismo.
- *Asesoría Jurídica On-Line:* este servicio busca poner a la disposición de todas las personas un órgano de asesoramiento on-line, con el objetivo de desarrollar funciones de consultoría en materia jurídica, emitiendo opiniones legales a todas aquellas personas que en un momento dado puedan llegar a necesitarlas. Este servicio está disponible en la página web de la cámara de Comercio de Dosquebradas
- *Solicitud Servicios De Información:* La Cámara de Comercio de Dosquebradas ofrece el listado de las Empresas matriculadas y renovadas en el Registro Mercantil, brindando al solicitante la posibilidad de escoger cualquier criterio de búsqueda como por Actividad Económica, Número de Empleados, Activos, etc.
- *Liquidación De Tarifas On-Line:* Ofrece al usuario la posibilidad de liquidar en on-line el valor de la matrícula o renovación como persona natural y para establecimientos.
- *Proyectos:* Actualmente la Cámara de Comercio de Dosquebradas cuenta con un área que busca brindarle asesoría y apoyo a todos los empresarios que tengan en mente ideas de innovación y de desarrollo tecnológico ofreciéndoles servicios como:

- Formulación, Evaluación y Ejecución de Proyectos.
- Consultoría empresarial Especializada.
- Participación en Programas de Cooperación Internacional.
- Capacitación en Planes de Negocios
- Asistencia Básica en Formulación de Proyectos
- Asistencia Básica en formulación de planes de negocios
- Organización y participación de Ruedas de Negocios
- Organización y participación de Ferias, Eventos, Muestras y Misiones comerciales
- Rutas Empresariales.

1.6. Estructura Organizacional.

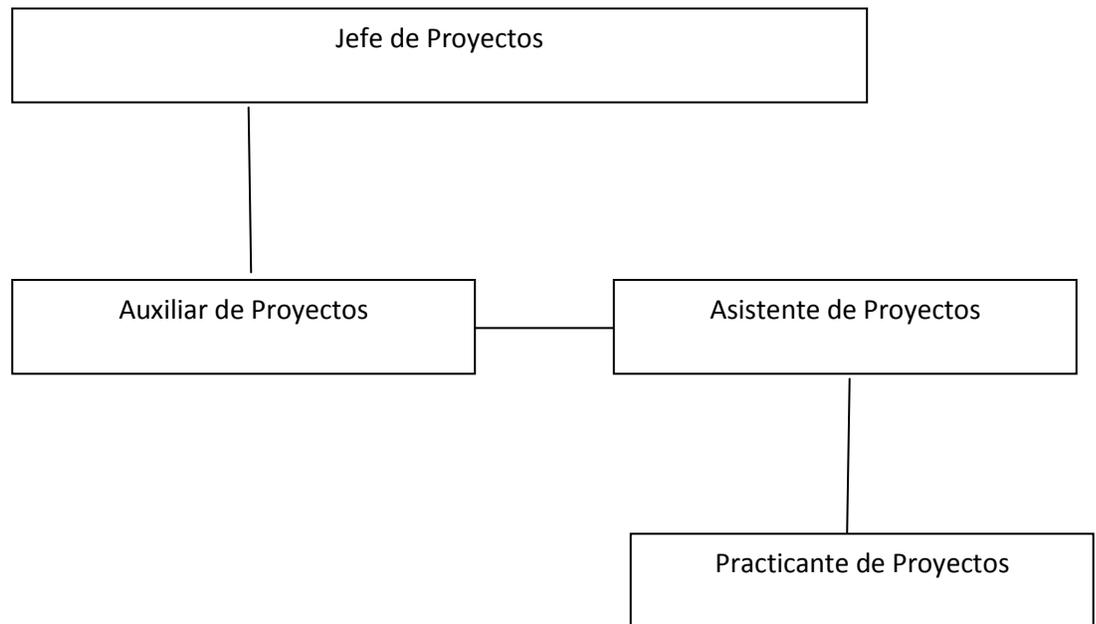


ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA ENTIDAD



Fuente: Cámara de Comercio de Dosquebradas

1.7 Estructura Del Área Cámara Acción Tecnológica.



Fuente: Elaboración Propia

2. Diagnostico del Área de Intervención.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas cuenta con un total de 4 departamentos estratégicos:

2.1 Cámara Acción Social (CAS).

Programa transversal y de responsabilidad social del sector productivo, que busca impactar los diferentes niveles de la sociedad y sus necesidades, fortaleciendo la sinergia público-privada del municipio, departamento y región con enfoque en:

- Sociedad.
- Comunidad y entorno.

Cámara Acción Social. Recuperado el 05 de octubre de 2010, de http://camado.org.co/prueba2008//index.php?option=com_mycontent&task=view&id=68

2.2 Cámara Acción Empresarial (CAE).

Programa que identifica, formula y ejecuta proyectos encaminados al crecimiento empresarial de las pymes, abordando diversos temas que contribuyen en la solución de sus problemáticas, promoviendo siempre el desarrollo de la región y sus habitantes, ofreciendo:

- formulación y ejecución de proyectos.
- programas integrales para empresarios.
- estructura productiva.

Cámara Acción Empresarial. Recuperado el 05 de octubre de 2010, http://camado.org.co/prueba2008//index.php?option=com_mycontent&task=view&id=47

- *Cámara Acción Internacional (CAI).*

Fue creado con el objetivo de Incrementar el nivel de exportaciones a través de la consecución de mercados potenciales en el exterior, con el fin de generar empleo, ventas y

crecimiento en las empresas brindando asesoría y apoyo integral, encaminada a posicionar exitosamente los productos de las diferentes empresas en los mercados internacionales, para que contribuyan así al fortalecimiento y desarrollo de la región y del país.

Cámara Acción Internacional. Recuperado el 05 de octubre de 2010, de http://camado.org.co/prueba2008//index.php?option=com_mycontent&task=view&id=19

2.3 Cámara Acción Tecnológica (CAT): Programa estructural de fortalecimiento en tecnologías de punta del sector productivo, potenciado a través del Clúster Metalmeccánico y de las empresas del sector, con alcance en:

2.4 Desarrollo de soluciones tecnológicas.

2.5 Formación Tecnológica.

2.6 Participación Ferial.

Cámara Acción Tecnológica. Recuperado el 05 de octubre de 2010, de http://camado.org.co/prueba2008//index.php?option=com_mycontent&task=view&id=69

El presente trabajo se realizará en torno al área mencionada anteriormente, como fase inicial se realizará un diagnóstico para determinar cómo es el funcionamiento y las condiciones actuales del área, posteriormente, la información requerida se obtendrá a través de la observación directa a cada uno de los procesos desarrollados en el departamento. Este diagnóstico permitirá identificar las principales fortalezas y debilidades del área.

El principal Objetivo de Cámara Acción Tecnológica, es apoyar a todos aquellos empresarios de la región que estén interesados en adaptarse a las necesidades del entorno y por ende en ir evolucionando a la par con la tecnología, buscando ir siempre en pro del mejoramiento continuo de sus empresas.

En vista de las necesidades de financiamiento a las que se ven enfrentados los empresarios de la región para llevar a cabo proyectos que mejoren su productividad y el desarrollo de su actividad económica, La Cámara de Comercio de Dosquebradas ha visto la necesidad de incorporar en sus programas y actividades el fomento y desarrollo de la capacidad de innovación de las empresas y establecimientos comerciales vinculados a esta,

motivo por el cual se ha planteado un convenio de Cooperación con Colciencias el cual tiene como objeto “Aunar esfuerzos para establecer un programa de promoción y asesorías para las empresas en los instrumentos de cooperación y cofinanciación de Colciencias” Con el propósito de Establecer un programa de promoción y asesoría de las empresas afiliadas a la cámara de comercio de Dosquebradas, buscando crear capacidades de identificación y formulación de proyectos de innovación y desarrollo tecnológico para ser apoyados por los distintos instrumentos directos e indirectos a la innovación contemplados en el sistema nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

El convenio tendrá una duración de 2 años, en este lapso de tiempo se esperan los siguientes resultados:

- Creación de un programa de apoyo, que beneficie a por lo menos 30 empresas pertenecientes al sector metalmecánico y empresas de otros sectores.
- Red de proveedores y red de consultores tecnológicos, centros de investigación y desarrollo tecnológico y universidades de carácter local, nacional o internacional que presten apoyo a la Cámara de comercio.
- Difusión de los instrumento en por lo menos 100 empresas Pymes de dos Encuentros empresariales.
- Dos (2) encuentros a través de Ruedas Tecnológicas.
- Redes de Universidades y Centros de Investigación y Desarrollo Integrados al Sector Productivo.

La Cámara de Comercio de Dosquebradas, por medio del conevenio especial de cooperacion mencionado con anterioridad, ofrece a los empresarios de la region la oportunidad de adaptarse a las necesidades tecnologicas del la sociedad actual, brindandoles la oportunidad de exponer sus ideas innovadoras y de desarrollo tecnológico, para posteriormente, (en el caso de ser viables y de cumplir con los requisitos y parametros exigidos por colciencias), identificar y seleccionar las ideas mas potenciales y susceptibles de ser presentadas ante alguna de las lineas de cofinanciación que ofrece COLCIENCIAS.

Por otra Parte la Camara de Comercio de Dosquebradas , en los ultimos años a logrado adquirir cierto grado de reconocimiento gracias a la realizacion de una serie de eventos tanto a nivel nacional como internaciona, los cuales han incluido la participacion de misiones comerciales, ferias, muestras empresariales, RUEDAS DE NEGOCIOS, y otra serie de eventos realizados en convenio con diversas entidades de indole publico y privado, que tienen como fin fomentar la difusión, promoción, posicionamiento, mercadeo y comercialización de productos y servicios de los empresarios de la región y del país.

Por otro lado y desde hace algún tiempo la Cámara de Comercio de Dosquebradas en conjunto con Colciencias, vienen organizando periódicamente ruedas de negocios, con el objetivo de propiciar un espacio de oportunidades comerciales a través del cual se realizarán contactos efectivos entre la oferta y la demanda de productos, servicios tecnológicos y de construcción, brindando a los participantes la posibilidad de identificar y seleccionar aquellas contrapartes con las que podían hacer negocios, es decir por medio de estas ruedas de negocios, se le brinda la oportunidad al empresario de exponer sus ideas innovadoras y de desarrollo tecnológico antes grupos de investigación, de desarrollo tecnológico y entidades de financiación, las cuales posteriormente se encargaran de seleccionar, las ideas potenciales y que cumplan con cada una de las exigencias para poder ser presentadas ante alguna de las líneas de cofinanciación que tiene de COLCIENCIAS.

Almacenamiento de cada una de las ideas de innovación y de desarrollo tecnológico suministradas por cada uno de los empresarios, esto convierte la selección de los futuros proyectos en un proceso un poco dispendioso, ya que no se cuenta con información detallada y categorizada, que permita la rápida selección de un idea en el momento en que Colciencias abra una convocatoria.

3. Eje de Intervención

La principal necesidad que se ha identificado dentro del área Cámara Acción Tecnológica ha sido el desarrollar un Banco de ideas de proyectos innovadores y de desarrollo tecnológico sistematizado y su vez una herramienta que facilite el almacenamiento de cada una de las ideas suministradas por los empresarios de la región interesados en obtener

financiación para sus proyectos, permitiendo a la persona encargada de realizar la búsqueda, filtrar y categorizar la información según los requerimiento de cada convocatoria, logrando agilizar el proceso de selección, pues debido a la inexistencia de una herramienta de este tipo, la clasificación, se convierte en un proceso un poco dispendioso, gracias a que no se cuenta con información detallada y categorizada, que permita la rápida selección de una idea de acuerdo a las exigencias de la entidad de cofinanciación.

4. Justificación del Eje de Intervención.

Actualmente se puede evidenciar un mercado altamente competitivo, razón por la cual, la transferencia de tecnología se propaga con mayor rapidez y su uso tiende a generalizarse. Por esta razón, las empresas están llamadas a tecnificarse, a optimizar sus procesos y a poner a prueba su capacidad innovadora. Buscando siempre estar a la altura de los competidores extranjeros, a través de inversiones constantes, para las cuales las empresas deben contar con los recursos económicos para llevarlas a cabo. Es en este punto, donde es necesario salir en busca de fuentes de financiación externas, pues la generación interna de fondos no es suficiente para cubrir los proyectos.

Partiendo de lo anterior, y ante la necesidad eminente de crear nuevos sistemas de financiación para incentivar el crecimiento de la economía y de las empresas de la región, la Cámara de Comercio de Dosquebradas en conjunto con Colciencias, firmaron un convenio, por medio del cual las empresas de la región tienen la oportunidad de exponer sus ideas de proyectos de innovación y de desarrollo tecnológico, con el fin de buscarles desarrollo y financiación por medio de grupos de investigación , de desarrollo tecnológico y de entidades de financiación. Gracias a este convenio los empresarios cuentan con la posibilidad de que su proyecto sea presentado ante alguna línea de cofinanciación de Colciencias.

No todos los proyectos pueden ser inmediatamente realizados, pues no todos aplican a las convocatorias abiertas en el momento, es por esta razón que se hace necesaria la creación de un **Banco de ideas** fácilmente accesible que permita el almacenamiento histórico de los proyectos y la vez su búsqueda en el momento que sea necesario, es decir

categorizar la información y crear lineamientos por cada proyecto, para así de esta manera poder filtrar la información y encontrar de manera oportuna y segura los candidatos para la convocatoria disponible en el momento, reduciendo pérdidas de tiempo al no tener que ir a buscar un archivo físico y leer idea por idea hasta lograr determinar si cumple con todos los parámetros y requerimientos para aplicar a una convocatoria.

5. Objetivos

5.1. Objetivo general.

Crear una herramienta que permita el almacenamiento de las ideas innovadoras y de desarrollo tecnológico, así como la búsqueda de las mismas permitiendo de esta manera diseñar un Banco de Ideas para la Cámara De Comercio De Dosquebradas

5.2. Objetivos Específicos.

- Categorizando la información de ideas de proyectos ya existentes para facilitar la búsqueda por convocatoria.
- Optimizando el tiempo de identificación y selección de las ideas de proyectos cada que salga una nueva convocatoria.
- Teniendo cuenta todos los proyectos que han sido presentados ante la Cámara de Comercio de Dosquebradas.
- Diseñando, desarrollando e implementando una herramienta informática que facilite la búsqueda de las ideas de proyectos innovadores.
- Creando un registro que facilite el contacto con los empresarios que registren sus proyectos ante la Cámara de Comercio de Dosquebradas.
- Rediseñando el formato para la recolección de la información de los proyectos, ya establecido por la Cámara de Comercio de Dosquebradas, adicionándole algunos campos, necesarios para diligenciar de forma completa toda la información requerida por el Banco de Ideas.
- Estudiando y viabilizar una serie de proyectos desde la parte técnica, social, ambiental y económica; los cuales serán susceptibles de ser cofinanciados.

6. Marco Teórico

Actualmente el mercado en Colombia es altamente competitivo, debido a la llegada de la globalización, esta no solo involucra un conjunto de naciones y a su vez sus relaciones empresariales y económicas, sino que también los modos de hacer, de pensar y de producir de las mismas, convirtiéndose este último en un factor determinante de la competitividad, ya que el área de producción de una empresa es la que requiere de mayor inyección de dinero, pues a raíz del progreso tecnológico que ha tenido el mundo, Cada día son más las empresas que buscan la automatización de sus procesos, en el sentido de convertir las tareas que son realizadas de manera manual dentro de la empresa en procesos sistematizados, con el propósito de incrementar la eficiencia en el desarrollo de sus actividades y así ocasionar un aumento en su productividad y generar significativas reducciones en sus Costos. Pero estas implementaciones tecnológicas traen consigo grandes inversiones de dinero, que pueden variar de acuerdo al tamaño, la industria y la localización geográfica de la compañía.

La innovación en el campo empresarial debe ser entendida como el proceso mediante el cual las ideas son transformadas, a través de actividades económicas, en resultados creadores de valores sostenibles. Consultado el 02 de Diciembre de 2010 en: http://www.utp.edu.co/php/planeacion/docsFTP/1._Colombia_Construye_y_Siembra_Futuro_-_Politica_Nacional.pdf. es decir la incorporación de conocimiento al proceso productivo, es una determinante de la competitividad y el crecimiento, ya que permite obtener nuevos procesos, productos y servicios, que al realizarse en el mercado modifican la capacidad de competencia de los productores, adicional a esto El concepto de innovación tiene una estrecha relación con la automatización de procesos, al interior de las organizaciones, ya que para innovar en un mercado tan competitivo como el actual, se requiere de una adquisición de tecnología significativa para lograr penetrar mercados y así aumentar su margen de ingresos y posicionarse en el mercado.

Según artículo publicado por el Sena en marzo del 2009:

Colombia “cuenta con un envidiable potencial empresarial, representado por más de 3 millones de empresas, desde microempresas de subsistencia, pasando por PYMES y grandes empresas, lo cual es el reflejo de esa gran capacidad emprendedora que caracteriza al colombiano, y que no en vano nos ha llevado a ocupar el segundo lugar como país más emprendedor a nivel mundial, según los resultados del estudio de mayor cobertura en esta temática que se realiza entre 42 países, como es el Global Entrepreneurship Monitor – GEM. Pero en este panorama, también es justo mencionar que se estima que aproximadamente el 85% de las empresas, particularmente referidas a las micro y pequeñas empresas – MYPES, son informales, lo cual conlleva a reconocidas restricciones de acceso principalmente a los mercados de bienes y servicios, institucional, tecnológico y financiero, siendo claro que en este último se encuentra la respuesta que espera el empresariado para poder romper las barreras de acceso a los demás mercados y de esta manera que muchas empresas encuentren el camino hacia la formalidad. Se suma a lo anterior, que existe un importante esfuerzo público-privado apostándole a las nuevas micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES)”

Financiamiento para Mipymes, Consultado el: (06/11/2010) En: <http://www.sena.edu.co/downloads/2009/emprendimiento/FINANCIAMIENTO%20MIPYMES.pdf>

Uno de los principales problemas a los que se ven enfrentadas las empresas en Colombia es el difícil acceso al sistema crediticio para financiar sus actividades productivas. Las organizaciones enfrentan obstáculos para solventar sus actividades económicas y mejorar sus niveles de productividad y competitividad, haciendo difícil el acceso a los créditos bancarios. Esta es la barrera principal para las Pymes de todos los sectores económicos, tal como se plantea en el estudio realizado para Colombia por la Fundación para el Desarrollo Sostenible para América Latina (FUNDES), el cual plantea que las principales restricciones en cuanto al acceso a los créditos bancarios por parte de las pymes son las altas tasas de interés, cobradas por parte del sistema financiero, las garantías exigidas por el mismo como respaldo de la deuda, el gran número de trámites para la solicitud, ausencia de líneas para créditos a largo plazo, los montos aprobados resultan ser insuficientes, el tiempo de aprobación y de desembolso, entre otros. Después de mencionar las condiciones que limitan a las pymes para financiarse, se deduce que entre los años 2001 y 2002, el 43% de

estas empresas no solicitaron créditos y de igual manera “el 57% de las empresas pequeñas y medianas que en 42 años solicitaron créditos, el 28% de los mismo fue rechazado definitivamente” (FUNDES, 2005: 25).

Como se ha venido planteando, son múltiples las restricciones con las que se tienen que enfrentar las pymes del sector en Colombia en el momento de solicitar recursos al sistema financiero. No obstante, es importante hacer alusión al esfuerzo por parte del gobierno en esta materia, orientado a apaciguar de cierta manera dicha situación. “El gobierno actual no considera que las entidades financieras responden a las solicitudes de crédito realizadas por parte de las pymes” (FUNDES, 2005: 25), creando así una estrategia de promoción para las pequeñas y medianas empresas orientada básicamente hacia dos objetivos: la eliminación de las restricciones de acceso al financiamiento, de igual manera la disminución en las tasas de interés del mismo, y por otra lado el diseño y el desarrollo de instrumentos de apoyo integral. El cumplimiento de los anteriores objetivos se logra a través de dos mecanismos: El primero de ellos se alcanza mediante la aplicación de medidas, que construyan confianza al interior del mercado financiero y la racionalización por parte de la banca, buscando una mayor coherencia e impacto en los créditos de fomento, otorgados por los establecimientos financieros. El segundo, responde a la ejecución de programas que contribuyan a la diversificación productiva y de igual manera a la generación de valor agregado de los productos microempresariales, los cuales se financiarán mediante el Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas, Fomipyme (PND, 2003).

Resulta entonces interesante, a partir del anterior planteamiento hacer claridad acerca del tema de cofinanciación, esta es una forma de facilitar al empresario los medios para implementar opciones de mejoramiento al interior de sus empresas y motivarlos a profundizar más en cada uno de los recursos disponibles. Actualmente en Colombia se han creado una serie de programas e iniciativas, orientadas hacia la Creación y la Incubación de Empresas, que contribuyan a la generación de un nuevo tejido empresarial basado en la innovación, la formalidad, y la sostenibilidad en el mercado. A continuación se definirán algunas de las principales entidades de Cofinanciación existentes en el país.

6.1. Entidades De Cofinanciación

6.1.1. Colciencias.

Colciencias es el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación. Promueve las políticas públicas para fomentar la CTI (Ciencia, Tecnología e Innovación) en Colombia. Las actividades alrededor del cumplimiento de su misión implican concertar políticas de fomento a la producción de conocimientos, construir capacidades para CTI, y propiciar la circulación y usos de los mismos para el desarrollo integral del país y el bienestar de los colombianos.

Colciencias tiene ahora el reto de coordinar el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación -SNCTI, crear sinergias e interacciones para que Colombia cuente con una cultura científica, tecnológica e innovadora; que sus regiones y la población, el sector productivo, profesionales, y no profesionales, estudiantes y docentes de básica, media, pregrado y posgrado, hagan presencia en las estrategias y agendas de investigación y desarrollo.

Debe también definir los programas estratégicos para el desarrollo del país, la complementariedad de esfuerzos, el aprovechamiento de la cooperación internacional y la visibilizarían, uso y apropiación de los conocimientos producidos por nuestras comunidades de investigadores e innovadores. Todo, centrado en el fomento de investigaciones e innovaciones que el país que soñamos requiere. Sobre Colciencias (s.f) Extraído el 29 de octubre de 2010 de: http://www.colciencias.gov.co/sobre_colciencias.

El instituto colombiano para el desarrollo de la ciencia y la tecnología – Colciencias, con el objetivo de facilitar y a su vez promover el desarrollo de proyectos de investigación, innovación y el desarrollo tecnológico por parte del sector empresarial colombiano han establecido diferentes mecanismos financieros por medio de los cuales apoyar la ejecución de estos proyectos bajo diferentes condiciones, pero a su vez estableció una serie de condiciones para definir qué proyectos son financiables y cuáles no:

Proyectos financiables:

- *De investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico.*

Orientados a mejorar la competitividad, productividad y la rentabilidad de la empresa mediante investigación, desarrollo y adaptación de productos y procesos para satisfacer necesidades y oportunidades de mercado.

- *Proyectos de Gestión y modernización empresarial y de Fortalecimiento de la Capacidad Tecnológico de la Empresa.*

Buscan reforzar la capacidad organizacional de la empresa para generar y utilizar innovaciones tecnológicas mediante implantación de nuevas tecnologías gerenciales o estrategias de mejoramiento continuo, reingeniería de procesos y del trabajo y aseguramiento y certificación de calidad o el establecimiento de núcleos de innovación, desarrollo o investigación.

- *Proyectos de Desarrollo de Productos, Procesos y Servicios Con Base En Tecnologías Eti.* Orientados a desarrollar productos, procesos y/o servicios integrando tecnologías de electrónica, telecomunicaciones e informática (ETI).

- *Proyectos de Capacitación en nuevas Tecnologías.* Estos deben responder a estrategias empresariales de mejoramiento de su nivel competitivo, mediante la formación, capacitación y actualización de recursos humanos en el dominio de nuevas tecnologías y en gestión tecnológica, útiles para la realización de actividades de investigación, desarrollo y transferencia de tecnología.

- *Proyectos de uso racional y eficiente de energía.* Orientados a desarrollar y adaptar tecnologías que permitan utilizar en forma más eficiente las fuentes de energía convencionales y no convencionales.

- *Proyectos De Riesgo Tecnológico Compartido*. Dirigidos a proyectos de investigación, innovación y desarrollo tecnológico, que enfrentan tanto el riesgo en la innovación tecnológica, como el riesgo en la apertura de nuevos mercados.

- *Patentes Originadas Desde Colombia De Tecnologías Potencialmente Protegibles*. Comprende las actividades relacionadas con la protección de intangibles en las modalidades de patentes de invención de productos y/o procedimientos, así como de modelos de utilidad de productos, patentamiento de Software en el exterior y solicitudes relacionadas con la obtención de Certificados de Obtentor de Variedades Vegetales.

Circular externa. (04/05/2006). Recuperado el 30 de octubre de 2010 en: http://academia.ucab.edu.ve/paginas/mostrar.php?id_link=2844&id_materia=458.

6.1.2. *Fomipyme*

En Colombia el Ministerio de industria y turismo, brinda a las Mipyme del país, la oportunidad de cofinanciar sus proyectos de Modernización y Desarrollo Tecnológico por medio de convocatorias que son abiertas en el transcurso del año por el fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo tecnológico (FOMIPYME).

Las propuestas con opción de cofinanciamiento serán todas aquellas que pertenezcan a los siguientes sectores:

- agroindustria
- manufactura
- biotecnología
- electrónica
- software y comunicaciones
- metalmecánica
- servicios

Después de la respectiva presentación de las propuestas, las Mipymes que queden seleccionadas recibirán apoyo para mejorar su productividad y competitividad a través de una o varias de las siguientes líneas temáticas:

Gestión empresarial: procesos de capacitación, acompañamiento, y asesoría técnica especializada que contribuyan a mejorar las habilidades y destrezas necesarias para el manejo de una compañía.

Mejoramiento productivo: implementación de tecnologías más limpias, sistemas de producción modular, implementación de normas técnicas, certificaciones de calidad, diversificación de líneas de producción, estandarización de proceso y registros sanitarios.

Innovación, Desarrollo y Transferencia Tecnológica: automatización de procesos, acompañamiento de sistemas de reconversión industrial, diseño de nuevos productos, creación y desarrollo de prototipos y planta de producción y patentes.

Promoción al acceso y uso de TICs: a través de esta línea se apoyará el desarrollo, adaptación e incorporación de tecnologías de información TICs aplicables a las necesidades de las empresas beneficiarias y procesos de certificación de mipymes del sector Software.

Logística Empresarial, Mercadeo y Comercialización: participación en ruedas de negocios, misiones comerciales y ferias a nivel nacional o internacional, diseño y desarrollo de empaques, embalajes y etiquetas, puesta en marcha de planes de exportación y desarrollo de páginas WEB e imagen corporativa.

Promoción y fortalecimiento de la asociatividad: acompañamiento para el desarrollo de mini cadenas productivas y la conformación y consolidación de redes empresariales a través de la subcontratación, desarrollo de proveedores y alianzas estratégicas, entre otros.

Con el objetivo de lograr determinar los topes máximos de cofinanciación, esta se dividió en dos rangos, el primero de ellos orientado hacia las propuestas presentadas por las Pyme, para esta línea se establece que el porcentaje máximo de financiación será del 65% del total del valor del proyecto, y el otro correspondiente a las Micro, las cuales podrán obtener el 75% de financiación para sus proyectos. En ambos casos, por ningún motivo el valor del proyecto podrá superar los 1.500 salarios mínimos, a no ser que la propuesta por

su impacto y cobertura requiera una mayor inversión, en te caso el valor máximo será de 2.200 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Adicional a esto todos los recursos entregados por Fomipyme para cofinanciar programas, proyectos, y actividades de desarrollo tecnológico, serán no reembolsables, siempre y cuando la destinación de estos corresponda a lo establecido en la propuesta y a lo aprobado por el Consejo Administrador del Fondo. Recuperado el 30 de octubre de 2010. En:<http://www.mincomercio.gov.co/econtent/documentos/mipymes/FoMipyme/2009/SantanderTerminosReferencia.pdf>

6.1.3. Ventures.

Es un concurso de planes de negocio creado por la revista Dinero y McKinsey & Company en el año 2.000, que tiene como objetivo estimular la creación de empresas competitivas en Colombia y de igual manera premiar a los mejores emprendedores del país

Actualmente Ventures tiene alianzas con un gran número de instituciones, tales como Ministerios, Incubadoras, Universidades y Cámaras de Comercio que están apoyando a Ventures en los frentes de promoción, selección y capacitación en sus regiones.

Ventures cuenta con importantes alianzas con entidades como:

Sena: Esta alianza se creó con el objetivo de identificar problemáticas y necesidades de cada región, para innovar con productos, servicios y/o Modelos de negocios que contribuyan con el desarrollo de cada zona. El concurso regional estará Dividido en cinco regiones: Caribe, Pacifico, Sur, Centro, Oriente.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Tiene como Propósito de tener un solo concurso a nivel Nacional Promovido por el Gobierno.

Technoserve - Idea tu Empresa: Con esta alianza se creó la categoría de Negocios inclusivos es el resultado de una alianza estratégica entre Ventures y TechnoServe, ONG Estado Unidense, que ha promovido 35 competencias en África, Centro América, Sur América y el Caribe bajo la insignia de - Idea tu Empresa. El objetivo de esta categoría, y de Idea Tu Empresa a nivel mundial es desarrollar un entorno favorable para que las

personas menos favorecidas de los países en desarrollo tengan acceso completo a oportunidades económicas que generen ingreso y desarrollo para sus familias, sus comunidades y sus países, siempre a través del desarrollo empresarial y la promoción de Pymes.

Ventures está abierto para todas aquellas personas que quieran participar y que cumplan con las siguientes características:

Concurso Nacional

- Personas naturales, colombianas o extranjeras residentes en Colombia, de todas las edades.
- Organizaciones del sector social, ya constituidas.
- Colombianos residentes en el exterior, siempre y cuando el proyecto se implemente en Colombia.
- Empresas nacientes o simplemente ideas en cualquier sector de la economía que tenga un fuerte impacto para generación de empleo, riqueza y bienestar en Colombia.

Concurso Regional

- Pueden participar colombianos y extranjeros.
- Debe implementar su proyecto en la región por la que participa.
- Tienen la oportunidad de participar también en la categoría General o Negocios Inclusivos del concurso nacional.
- Para participar en una segunda categoría, debe cumplir con las condiciones de ésta categoría.

El Concurso Líder en Planes de Negocio. Consultado el (06/11/2010) En: <http://www.ventures.com.co/content/view/15/39/>.

6.1.4. Sena.

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) fue creado en el año 1957, gracias a la iniciativa de un grupo de empresarios, la iglesia Católica y la Organización Nacional del Trabajo, , este se encarga de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la Formación Profesional Integral gratuita, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país. Misión del Sena. Consultado el: (06/11/2010), En: <http://www.sena.edu.co/Portal/El+SENA/Misi%C3%B3n+-+visi%C3%B3n+-+valores/>.

El SENA en la actualidad ofrece a los empresarios del país la posibilidad de financiar sus proyectos gracias a las convocatorias que abren de manera constante, estas están orientadas.

6.1.5. Fonade

El Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo, es una empresa comercial e industrial del estado, de naturaleza especial de carácter financiero, sujeta a la vigilancia de la superintendencia bancaria, Fonade, tiene por objeto principal ser agente en cualquiera de las etapas del ciclo de proyectos de desarrollo, mediante la preparación, financiación y administración de estudios, y la preparación, financiación, administración y ejecución de proyectos de desarrollo en cualquiera de sus etapas.

Fonade busca promover el óptimo desarrollo de las Pyme del país, considerando la importancia que tiene cada una de ellas en la generación de empleo, en el desarrollo regional, la integración de sectores y el aprovechamiento productivo de pequeños capitales.

Por medio de esta línea podrán obtener financiamiento todos aquellos proyectos que apunten hacia el fortalecimiento empresarial en cuanto a asistencia técnica e implementación de innovación tecnológica se refiere, por medio de la financiación de proyectos de la siguiente naturaleza.

- Diagnostico empresarial para la innovación y reconversión.
- Implementación de proyectos de reconversión industrial.
- Implementación de tecnologías nuevas.
- Asistencia técnica integral de los procesos de reconversión industrial.
- Proyectos de modernización empresarial que busquen la internacionalización de la empresa.

Para cada uno de los casos mencionados anteriormente los créditos estarán dirigidos al financiamiento de las pequeñas y medias empresas.

Para esta línea de Cofinanciación, aplican las siguientes condiciones:

- El monto de la financiación será hasta del 100% del valor del proyecto.
- El plazo máximo para la cancelación será desde 3 hasta 5 años.
- El periodo de gracia podrá ser desde 6 meses hasta un año para el pago de capital.

Podrán acceder a esta línea de cofinanciación todas las pequeñas y medianas empresas o asociaciones que desarrollen actividades empresariales industriales, Agroindustriales, Pecuarias, Comerciales o de servicios.

Fonade. Recuperado el 25 de noviembre de 2010. En: <http://www.portal.fonade.gov.co/portal/page/portal/Portal2/FONADEInicio>

6.1.6. Bavaria.

Bavaria es la operación industrial de SABMiller en Colombia, y el más importante conglomerado industrial de bebidas del país, una de las más grandes de América Latina y la décima del mundo. Fue fundada el 4 de abril de 1889 por el alemán Leo Siegfried Kopp con el nombre *Sociedad Kopp's Deutsche Brauerei*. En 1910 se lanzó la cerveza *La Pola*. En 1930 el Consorcio de Cervecerías Bavaria surgió de la fusión de la Kopp's Deutsche Brauerei y algunas cervecerías regionales, y cambiaría su nombre a Bavaria S.A. en 1959. Dentro de sus principales objetivos está el apoyar el emprendimiento de los empresarios del país, reconociendo de esta manera su compromiso con cada uno de ellos, buscando siempre promover el desarrollo y el fortalecimiento empresarial, y de igual manera

ofrecerles las condiciones necesarias para que puedan desarrollarse, prosperar y contribuir activamente al crecimiento económico del país, ha diseñado varias estrategias de apoyo al Emprendimiento, que a través de la generación empleo y la consolidación de ideas innovadoras, busca mejorar integralmente el ecosistema empresarial en Colombia.

La Convocatoria Destapa Futuro es el aporte de Bavaria a la comunidad mediante un programa que promueve la creación y fortalecimiento de empresas, apoyando emprendedores del todo el territorio nacional para que transformen sus ideas y actividades en empresas autosostenibles y con sólidas bases para crecer. Cada año, luego de una convocatoria nacional y varios procesos de selección, más de 2.000 millones de pesos son entregados a emprendedores de alto impacto a través de paquetes de Capital Semilla no reembolsable. Destapa Futuro es la iniciativa privada de apoyo al emprendimiento mas grande que existe en a Colombia. Recuperado el 07 de octubre 2010 En: <http://www.redemprendedoresbavaria.net/pg/expages/read/about>.

Este programa tiene como propósito apoyar con Capital Semilla y Acompañamiento Estratégico a las personas con los mejores perfiles que tengan los modelos de negocio más innovadores.

En este concurso pueden participar todas las personas que tengan algún proyecto y que puedan exponer de manera clara su modelo de negocio, las necesidades de su mercado objetivo, sus requerimientos de inversión de capital y su potencial de generación de ventas y empleos hacia el futuro.

Mediante un estricto proceso de selección, Destapa Futuro estudia e identifica los perfiles de los emprendedores y emprendedoras que cuenten con la formación, la experiencia y las competencias necesarias para constituir, consolidar y hacer crecer sus proyectos.

Una vez identificados los mejores perfiles emprendedores y los mejores modelos de negocio, el programa Destapa Futuro invierte en ellos \$ 3.400 millones de capital semilla y aporta acompañamiento estratégico a su desarrollo durante un año.

Sólo las ideas y empresas que demuestren gran potencial de crecimiento e innovación serán beneficiarias de recibir apoyo en cualquier modalidad, ya sea capital y/o acompañamiento estratégico.

6.1.7 Bayer

Bayer es una de las principales empresas a nivel mundial del sector químico-farmacéutico, el Grupo Bayer ofrece al mercado una amplia gama de productos y servicios que cubre las áreas de Salud Humana y Animal (Bayer HealthCare), Nutrición y Cuidado de Cultivos (Bayer CropScience) y Materiales Innovadores (Bayer MaterialScience). Nuestros productos son utilizados en todos los aspectos de la vida humana.

Para Bayer la investigación y el desarrollo en la búsqueda del bienestar del hombre han ocupado siempre un lugar primordial dentro de Bayer. Gracias a su dedicación en este campo, hoy más del 40 por ciento de sus ventas provienen de productos que han sido desarrollados por Bayer durante los últimos diez años.

Una de las estrategias más importantes de la empresa es asegurar y expandir su posición tecnológica y por ello destina considerables esfuerzos hacia este propósito. En el año 2001 Bayer dedicará 2.500 millones de Euro a investigación y desarrollo.

Bayer tiene una tradición establecida en la protección del medio ambiente, Como líder en ciencia y en el sector químico industrial, Bayer ha diseñado un programa para estudiantes denominado Bayer Encuentro Juvenil Ambiental, cuyo objetivo es contribuir con la educación de la juventud y acercar a los jóvenes a los esfuerzos globales de protección y de optimización en aspectos ambientales.

El programa está diseñado para estudiantes entre **18 y 24 años** de 19 países, incluyendo Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela; y busca promover la conciencia ambiental en los jóvenes que tendrán la oportunidad de presentar sus ideas de protección, educación y recuperación ambiental.

Este año, el tema de los proyectos deberá estar enfocado al desarrollo sostenible, aplicado de manera concreta en iniciativas como: Biodiversidad, Proyectos de negocio

verde, Actividades para combatir el Cambio climático, Iniciativas para promover el uso eficiente del agua y la energía, entre otras. Aplican proyectos de educación y sensibilización o trabajos comunitarios en torno al desarrollo sostenible, que se encuentren en alguna etapa de ejecución.

En cada país se seleccionarán los dos mejores proyectos. Los ganadores vivirán una semana Académica en Alemania, como representantes del país, teniendo la oportunidad de encontrarse con otros jóvenes estudiantes provenientes de Europa, Asia y América, conociendo de manera profunda el compromiso de Bayer con el cuidado ambiental y sus políticas de desarrollo sostenible. Pueden ser presentados de manera individual, en grupo o en parejas y deberán tener el máximo rigor y sustento académico e investigativo.

Como se menciona con anterioridad son muchas las entidades que ofrecen a los empresarios la posibilidad de financiar sus proyectos, mediante una serie de convocatorias que se abren regularmente. La Cámara de Comercio de Dosquebradas sirve como intermediaria entre las entidades cofinanciadoras y los empresarios, ayudándoles a estos en la formulación y posterior presentación de sus proyectos. Durante el año esta entidad recibe un gran número de ideas de negocio que quedan a la espera de ser o no aprobadas por la entidad de cofinanciación que le corresponda, es ahí donde se evidencia la necesidad de tener un registro organizado de todas las ideas que se han presentado, de manera tal que todas las ideas permanezcan en el registro, ya que si estas no son aprobadas en primera estancia por la convocatoria a la cual aplicaron, posiblemente podrán ser aprobadas más adelante cuando sean abiertas otras convocatorias

Bayer: Science for a better life. Recuperado el 31 de octubre de 2010. En: http://www.bayerandina.com/quienes_somos/nuestra_region.htm

7. Cronograma De Actividades

Tabla N° 1

DIAGRAMA DE GANTT																
	septiembre				octubre				Noviembre				Diciembre			
ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<i>Informe de Ubicación</i>																
<i>Asesorías</i>																
<i>Entrega Primer informe</i>																
<i>Recolección de la información</i>																
<i>Segundo Informe</i>																
<i>Análisis de la información</i>																
<i>Entrega Borrador Final</i>																
<i>Construcción informe final</i>																
<i>Entrega y presentación informe final</i>																

Fuente: Elaboración propia

8. Presentación Y Análisis De Resultados.

El Banco de proyectos de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, es una herramienta diseñada con el propósito de almacenar los proyectos tecnológicos que se presentan en la cotidianidad de dicha entidad.

En el banco se encuentra almacenada la información tanto del proyecto como del responsable del mismo, la información económica de la empresa, el tamaño el sector al que pertenece etc.

Esta herramienta es de fácil acceso y utilización, a continuación se dará una breve explicación acerca del diligenciamiento de la información requerida campo por campo y el uso en general de la misma:

1. **No:** esta casilla se debe diligenciar el número del consecutivo del proyecto.
2. **Empresa:** en este campo se pone el nombre de la empresa que presenta el proyecto.
3. **Nit:** se pone el número de identificación tributaria de la empresa que presenta el proyecto.
4. **Dirección:** se pone la dirección donde se encuentra ubicada la empresa.
5. **Ciudad:** esta casilla debe ser diligenciada con ubicación geográfica de la empresa.
6. **Representante Legal:** El nombre de la persona natural que tiene la facultad de representar legalmente a la empresa ante las distintas instituciones.
7. **Contacto en la empresa:** persona con la que se tendrá contacto directo en caso de que su proyecto sea aprobado o de necesitar alguna información adicional.
8. **Cargo en la empresa:** El cargo del contacto en la empresa.
9. **Teléfono Fijo:** Teléfono fijo y celular donde se puede localizar el contacto en la empresa
10. **Correo electrónico:** correo electrónica donde se puede localizar el contacto en la empresa.
11. **Tiempo de constitución:** el tiempo de constitución que lleva la empresa.
12. **Sector:** el sector económico en el que desarrolla su actividad económica de la empresa.
13. **Actividad económica:** Según lo indique la clasificación CIIU, la cual establece la clasificación uniforme de todas las actividades económicas productivas.

- 14. Exporta:** este campo se pone si la empresa realiza exportaciones, en el caso de la respuesta ser afirmativa se diligencia con *SI*, en el caso contrario se pone *NO*.
- 15. A que países:** en el caso dado de que la empresa realice exportaciones, en esta casilla se debe señalar a que países las realiza.
- 16. Tamaño de la empresa:** el tamaño de la empresa, teniendo en cuenta la cantidad de activos fijos y el número de empleados.
- 17. Descripción del proyecto:** en este campo se describe de manera breve el proyecto.
- 18. Fecha de presentación:** esta casilla se diligencia con la fecha en la que fue presentado el proyecto en la Cámara de Comercio de Dosquebradas.
- 19. Sector del proyecto:** se pone el sector económico del proyecto es decir si este está orientado a algún tema de agricultura, tecnológico, entre otros.
- 20. Valor del proyecto:** el valor aproximado del proyecto:
- 21. Duración del proyecto:** tiempo estimado en el que se dará desarrollo al proyecto.

Cada uno de estos campos tiene una flecha en la parte superior de la columna, al hacer clic en esta se puede filtrar la información logrando así, de esta forma categorizar la misma, dependiendo de la columna, ya que los campos enumerados desde el 1 hasta el 10 no requieren de filtro, debido a que ninguna de las convocatorias existentes solicitan dicha información:

Para el resto de los campos se filtra dando clic en la flecha superior, en ese momento se despliega una lista con las opciones disponibles para filtrar, por ejemplo:

Tabla N° 2

S	
Tamaño de la empresa	
Orden ascendente	
Orden descendente	
(Todas)	
(Diez mejores...)	
(Personalizar...)	
Grande	
Mediana	
Micro	
Pequeña	
Persona Natural	
(Vacías)	
(No vacías)	
0.000	Micro

Filtro de la Información

Fuente: Elaboración Propia

Después de haber realizado la descripción de todos los campos con los que cuenta el Banco de Proyectos de la Cámara de Comercio de Desquebradas, se procederá a explicar el funcionamiento de cada una de las pestañas que este posee y a su vez el manejo de las filtraciones que en el se puede hacer:

La primera pestaña que se encuentra a mano izquierda denominada Banco de Proyectos CCD, no es más que una pequeña presentación de esta herramienta, donde se dice a grandes rasgos cual es su objetivo y de igual forma que se puede encontrar dentro de ella, la pestaña denominada Clasificación de las Empresas, muestra una pequeña tabla, la cual contiene la clasificación de las empresas por tamaño, según el número de empleados y la cantidad de activos, y por último esta la pestaña que contiene en sí la herramienta, es decir el Banco de Proyectos con cada uno de los campos mencionados en la página anterior, totalmente diligenciados, con el propósito de que la Cámara de Comercio de Desquebradas pueda realizar la búsqueda de cualquier proyecto almacenado allí, filtrando la información con las especificaciones exigidas por cada convocatoria..

Conclusiones

En su afán por ayudar a los empresarios de la región, la Cámara de Comercio de Dosquebradas en convenio con Colciencias, tienen entre sus objetivos el identificar proyectos de innovación y de desarrollo tecnológico potenciales, con el propósito de buscarles posibles desarrolladores, para posteriormente, determinar cuáles de estos cumplen con los parámetros y requisitos necesarios para ser presentados ante alguna de las líneas de apoyo ofrecidas por Colciencias.

Debido a lo planteado con anterioridad, se creó una herramienta en Excel, por medio de la cual se logró el almacenamiento de todos los proyectos que han sido presentados ante La Cámara de Comercio de Dosquebradas, permitiendo optimizar el tiempo de búsqueda e identificación de los mismos, ya que se categorizó la información suministrada por cada uno de los empresarios en los formularios físicos existentes para la recolección de la información.

Por otro lado al crear el Banco de Proyectos se determinó que la información solicitada en los formatos de inscripción de proyectos era insuficiente para lograr categorizar la misma, razón por la cual se decidió rediseñar el formato ya establecido por la Cámara de Comercio de Dosquebradas, introduciéndole algunos campos que permitieran tener amplia información acerca de la empresa proponente, de lo que se pretende con el proyecto, su valor, cuánto tiempo se requiere para su desarrollo Etc. Gracias a esto se logró tener un registro mucho más organizado y detallado de la información de contacto de cada uno de los empresarios interesados en buscarle financiación a sus proyectos

Recomendaciones

La Cámara de Comercio de Dosquebradas cuenta con un formato de inscripción de proyectos para cada uno de los empresarios interesados en obtener financiación para sus proyectos. En un gran número de ocasiones estos no están siendo diligenciados en su totalidad, lo que dificulta el proceso de sistematización de los mismos.

Se requiere que estos formatos sean diligenciados en su totalidad ya que el Banco de Proyectos está compuesto por una serie de campos, los cuales deben ser llenados en su totalidad en el momento de migrar la información desde los formularios hasta la herramienta. Es por esta razón que se recomienda un mayor acompañamiento por parte del funcionario encargado de este proceso, en el momento en que el empresario se encuentre diligenciando el mismo; es decir se requiere que la persona que de ahora en adelante quede encargada del proceso de diligenciamiento, registro y administración de los proyectos sea muy cuidadosa y estricta con cada uno de los empresarios en cuanto al requerimiento de la información, para poder continuar con una completa base de datos, capaz de suministrar información confiable en cuanto a la convocatoria a la que podría aplicar cada proyecto en el momento en que se necesite.

Referencias

Fundes. La Realidad de la Pyme Colombiana, Desafío para el Desarrollo. (2005). recuperado el 29 de Octubre del 2010 de: http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/DIFP_Bpin/Ley812_de_2003.pdf

Congreso de la República. Ley 812 de 2003: Plan Nacional de Desarrollo 2003 - 2006, Hacia un Estado Comunitario. (2003). 29 de Octubre del 2010 De: http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/DIFP_Bpin/Ley812_de_2003.pdf .

Sobre Colciencias (s.f) recuperado el 29 de octubre de 2010 de: http://www.colciencias.gov.co/sobre_colciencias.

Circular externa del (04/05/2006). Recueperado el 29 de Octubre del 2010 en: http://academia.ucab.edu.ve/paginas/mostrar.php?id_link=2844&id_materia=458

Terminos de referencia de la convocatoria del programa piloto Fomipyme. Recuperado el 29 de octubre de 2010. en <http://www.mincomercio.gov.co/econtent/documentos/mipymes/FoMipyme/2009/SantanderTerminosReferencia.pdf>.

Documento para Discusión,. Recuperado el 21 de noviembre de 2010 En: http://www.utp.edu.co/php/planeacion/docsFTP/1_Colombia_Construye_y_Siembra_Futuro_-_Politica_Nacional.pdf.

El Concurso Líder en Planes de Negocio. Consultado el (06/11/2010) En: <http://www.ventures.com.co/content/view/15/39/>.

Misión del Sena. Consultado el: (06/11/2010), En:
<http://www.sena.edu.co/Portal/El+SENA/Misi%C3%B3n++visi%C3%B3n++valores/>

Fonade. Recuperado el 25 de noviembre de 2010. En:
<http://www.portal.fonade.gov.co/portal/page/portal/Portal2/FONADEInicio>

Destapa Futuro es la iniciativa privada de apoyo al emprendimiento mas grande que existe en a Colombia. Recuperado el 07 de octubre 2010 En:
<http://www.redemprendedoresbavaria.net/pg/expages/read/about>.

Bayer: Science for a better life. Recuperado el 31 de octubre de 2010. En:
http://www.bayerandina.com/quienes_somos/nuestra_region.htm



APENDICES
APÉNDICE A
FORMATO BANCO DE PROYECTOS

CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACIÓN
COLCIENCIAS – CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS

La siguiente información se solicita para conformar el banco de preproyectos y proyectos de innovación y desarrollo tecnológico de la Cámara de Comercio de Dosquebradas. Esta información es de carácter confidencial.

1. Nombre de la Empresa: _____
2. Representante Legal: _____
3. Nit: _____
4. Teléfono: _____

5. Dirección: _____

6. Ciudad: _____
7. Tamaño de la Empresa: _____
8. Actividad Económica: _____
9. Tiempo de Constitución de la Empresa: _____

10. Exporta: __ Importa: __ A que países: _____

11. Contacto en la Empresa: _____

12. Cargo: _____
13. Teléfono Fijo: _____ Celular: _____

APENDICE B

BANCO DE PROYECTOS

C155							
A	B	C	D	E	F	G	H
No.	Empresa	Nit	Dirección	Ciudad	Representante legal	Contacto en la empresa	Cargo en la empresa
46	ACEROS SAN RAFAEL	18509028-8	Av. Simon Bolivar # 60-29	Dosquebradas	Richard Ramirez	Richard Ramirez	Representante Legal
47	DELIAREPA	10129143-7	Mz, 17 Cs 14 La Graciela	Dosquebradas	Delio Castañeda Torres	Nancy Marin	Administradora
48	WELGOS Electronica	10024281-3	Barrio el Jardin Mz 21 casa 2 etapa 1	Pereira	Juan Andres Castaño	Juan Andres Castaño	Director de Proyectos
49	MAXTICAFE	42017051-3	Mz 19 casa 13 Quintas de Millan	Dosquebradas	Beatriz Franco E	Beatriz Franco E	Gerente
50	G&P LIMPIAPARABRISAS	42057369-0	Bombay 3ra etapa Mz 20 c:19	Dosquebradas	Claudia Lucia Gonzalez	Claudia Lucia Gonzalez	Gerente
51	IMPRELEC	900143300-3	Carrera 16# 26-02 CC balalaika	Pereira	Robison Sanchez	Robison Sanchez	Gerente
52	ENERGÍA HELIOS S.A.S	900280753-2	Carrera 2a # 24-26 barrio San Jorge	Pereira	Victor Julio Páez	Cristian Andres Páez	Asesor Administrativo y financiero
53	INGEBYTE LTDA	900014447-4	Calle 18b.No.29-57 Barrio San Luis	Pereira	Julian Andres Rojas Calvo	Hernando Rojas Cano	Director Comercial

I	J	K	L	M	N	U
Telefono	Correo Electronico	Tiempo de Constitución	Sector	Actividad económica	Exporta	Países
3423266-3127045308	acerossanrafael@hotmail.com		Metalmeccánico	Fabricación y diseño de maquinas	No	
3399664-3305838	deliarepa@gmail.com		Alimentos	Arepas precocidas de maíz Trillado	No	
3363120-311-3684308	Comerciokits@yahoo.com		Electronico	Desarrollo de Tecnologías electronicas orientadas al sector Educativo,	No	
3223853 / 3155297022	maticafe@gmail.com		Agroindustrial	Producción de Dulces de Café	No	
3398517-3206514572	gyp.limpiaparabrisas@hotmail.com		Metalmeccánico	Elaboración de sistemas de impiaparabrisas	No	
3225737-314-7060878	inprelec@yahoo.com		Diseño Electronico	Diseño de Tarjetas electronicas y cpntroles industriales	No	
(6)3448753 - 314-8587639	capaez7@gmail.com		Energias Alternativas (solar)	ofrece soluciones energéticas con el aprovechamiento de energía solar para el sector industrial, de construcción y de servicios. Enfocada en desarrollo de Ingeniería y Servicios de Energía a Solar	No	
(6) 3212066	hernando.rojas@ingebyte.com		Industrial	Ingebyte Ltda se ha especializado en brindar servicios de Telegestión Inalámbrica en cualquier proceso industrial	No	
				Fabricación de alcohol antiseptico en gel, productos en		