

**DIAGNÓSTICO DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA**

ALEJANDRO GÓMEZ TAMAYO

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
PRÁCTICAS ACADÉMICAS
PEREIRA
2012**

**DIAGNÓSTICO DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA**

ALEJANDRO GÓMEZ TAMAYO

INFORME DE PRÁCTICA ACADÉMICA

TUTOR

JUAN ALEJANDRO VÁSQUEZ RUIZ

NEGOCIADOR INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRÁCTICAS ACADÉMICAS

PEREIRA

2012

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	7
1. PRESENTACIÓN DEL SITIO DE PRÁCTICA.....	8
1.1 RESEÑA HISTÓRICA	8
1.2 MISIÓN	9
1.3 VISIÓN.....	9
1.4 VALORES	9
1.5 LA UCP HOY	9
1.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	11
2. DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN.....	12
3. EJE DE INTERVENCIÓN.....	15
4. JUSTIFICACIÓN DEL EJE DE INTERVENCIÓN	16
5. OBJETIVOS	17
5.1 OBJETIVO GENERAL	17
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	17
6. MARCO REFERENCIAL.....	18
6.1 MARCO LEGAL	18
6.1.1 Constitución política de 1991:	18
6.1.2 Ley 30 de educación superior de 1992:	18
6.2 MARCO TEÓRICO	18
6.2.1 Antecedentes:	18
6.2.2 Qué es la internacionalización de la educación superior?.....	19
6.2.3 Aspectos:.....	19
6.3 MARCO CONCEPTUAL	22
6.3.1 internacionalización de la educación superior colombiana.....	22
6.3.2 Internacionalización de la educación superior en Pereira 2012.	25
6.3.3 La internacionalización de la UCP.....	32
7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	38
8. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	39

8.1 MOVILIDAD ACADÉMICA INTERNACIONAL UCP.....	41
8.1.1 Movilidad Saliente	41
8.1.2 Movilidad entrante	43
8.2 CONVENIOS INTERNACIONALES.....	45
CONCLUSIONES.....	47
RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS.....	49
APÉNDICES.....	50

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Figura 1: Estructura organizacional UCP.	11
Ilustración 2. Tabla 1: Plan estratégico de desarrollo UCP	12
Ilustración 3. Gráfico 2: Dificultades para la internacionalización:.....	24
Ilustración 4. Tabla 2: Estudiantes internacionales en la UTP	27
Ilustración 5. Tabla 3: Movilidad internacional saliente en la UTP.....	27
Ilustración 6. Tabla 4: Grafico 6: Movilidad internacional saliente UNILIBRE ..	30
Ilustración 7. Tabla 5: Estrategias de acuerdo a las políticas de internacionalización.....	34
Ilustración 8. Tabla 6: Plan Operativo anual, Desarrollo de la Cultura Bilingüe.	35
Ilustración 9. Tabla 7: Plan Operativo anual, Redes de cooperación y movilidad.	36
Ilustración 10. Tabla 8: Indicadores de la internacionalización a 2015.....	37
Ilustración 11. Tabla 9: Tabla – resumen de la Internacionalización en las IES de Pereira.....	39
Ilustración 12. Tabla 10: Movilidad saliente de estudiantes y docentes UCP por año	41
Ilustración 13. Tabla 11: Movilidad saliente de estudiantes y docentes por motivo, periodo 2008- 2012.....	41
Ilustración 14. Tabla 12: Movilidad saliente de estudiantes y docentes por país, periodo 2008- 2012	42
Ilustración 15. Tabla 13: Movilidad saliente de estudiantes y docentes por facultad, periodo 2008- 2012.....	42
Ilustración 16. Tabla 14: Movilidad entrante de estudiantes y docentes extranjeros por año	43
Ilustración 17. Tabla 15: Movilidad entrante de estudiantes y docentes extranjeros por país, periodo 2008- 2012.....	44
Ilustración 18. Tabla 16: Movilidad entrante de estudiantes y docentes extranjeros por facultad, periodo 2008- 2012.....	44

RESUMEN

SÍNTESIS

La internacionalización de la educación superior es un proceso que fomenta los lazos de cooperación e integración de las Instituciones de educación superior con sus pares en otros lugares del mundo. La Universidad Católica de Pereira, consciente de la importancia de incorporar la dimensión internacional, incluyó dentro de su plan estratégico de desarrollo este componente que se divide en el desarrollo de la cultura bilingüe y la integración en redes de cooperación y movilidad.

Cinco años después de la creación del plan estratégico de desarrollo, es necesario analizar como se ha llevado a cabo el proceso de la internacionalización al interior de la UCP, que logros se han alcanzado en la materia, como se posiciona frente a las mejores universidades de la ciudad y cual es la perspectiva para el 2015.

Palabras Clave:

Internacionalización, Currículo, Movilidad Internacional, Investigación, Convenios, Redes internacionales, Bilingüismo.

ABSTRACT

The internationalization of higher education is a process that promotes the cooperation and integration between the institutions of higher education around the world. The Universidad Católica de Pereira, concerned of the importance of the international dimension, decided to incorporate it in its development's strategic plan by the development of the bilingual culture and the integration in mobility and cooperation networks.

Five years after the elaboration of the development's strategic plan, it's necessary to analyze how the internationalization has been managed in the UCP, what achievements have been reached, how it's its position in comparison with the most important universities of the city and the perspective for the 2015.

Keywords:

Internationalization, Curriculum, International mobility, Investigation, agreements, International networks, bilingual programs.

INTRODUCCIÓN

Al inicio de la década de los 90 se generó una globalización económica, comercial, social y cultural que influenció al país para impulsar una apertura económica, por lo que a partir de 1991 Colombia pasaría de ser una economía proteccionista a una economía promotora del libre cambio.

La apertura económica fue el paso para que el país abriera sus fronteras al mundo, esto facilitó un mayor comercio de bienes y servicios con el resto del globo, también brindó la oportunidad de afrontar los desafíos y gozar de los beneficios que traía consigo la globalización.

Todos los sectores de la economía debieron realizar cambios en sus procesos para ser competitivos con las nuevas reglas de juego que se habían generado, y el sector de la educación superior no se quedó atrás, se debe tener en cuenta que es un servicio y así como cualquier otro, tiene la posibilidad de ser exportado e importado para así adquirir la máxima ganancia del mismo, por tal motivo se empezó a hablar de su internacionalización.

Las instituciones de educación superior (IES) colombianas más importantes se dieron cuenta de esto y aplicaron estrategias para internacionalizarse tales como: la creación de oficinas de relaciones internacionales, la promoción del intercambio académico internacional y el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación con sus pares en otros países, entre otras, lo que les permitiría afrontar los desafíos y aprovechar al máximo la internacionalización de la educación superior.

En el ámbito local, la Universidad Católica de Pereira (UCP) incluyó la internacionalización como objetivo institucional en su plan estratégico de desarrollo 2007- 2015, por tal motivo en este informe se realizará un diagnóstico sobre que se ha hecho para el año 2012, que avances se han alcanzado en materia de internacionalización, que se tiene planeado para el año 2015 y que se debe hacer para garantizar el buen funcionamiento y la sostenibilidad de la internacionalización de la UCP en el futuro.

1. PRESENTACIÓN DEL SITIO DE PRÁCTICA

(Fuente: página de internet www.ucp.edu.co)

1.1 RESEÑA HISTÓRICA

La Universidad Católica de Pereira (antes Universidad Católica Popular del Risaralda) nació gracias a la iniciativa, la capacidad emprendedora y decisión de un grupo de estudiantes que deseaban una alternativa académica diferente a las existentes en la ciudad de Pereira, para su formación profesional. En medio de grandes limitaciones financieras y académicas lograron crear un centro de estudios que llamaron "Fundación Autónoma Popular del Risaralda", en el cual se ofrecían los programas de Derecho y Economía Industrial.

En 1973 este grupo de estudiantes le pidió al entonces Obispo Coadjutor de Pereira Monseñor Darío Castrillón Hoyos que fuese el Rector de la Institución y él con gusto aceptó.

Posteriormente, en el año de 1974, los estudiantes solicitaron a los sacerdotes Francisco Arias Salazar y Francisco Nel Jiménez Gómez que prestaran sus servicios como docentes de la Universidad y de esta forma se estrecharon aún más los vínculos entre la Diócesis de Pereira y la Fundación COPESA (Corporación para el Progreso Económico y Social del Risaralda).

En el proceso de reflexión y discusión interna con los estudiantes integrantes de la Fundación, se acordó por unanimidad que la dirección de la "Fundación Autónoma Popular del Risaralda" estuviese a cargo de la Diócesis; este hecho ratificó la vocación Católica que tendría la Institución, dando vida al nuevo nombre de "Universidad Católica Popular del Risaralda".

Por iniciativa del entonces Señor Obispo Castrillón, se invitó a la fundación COPESA a figurar como cofundadora de la Universidad, invitación que fue aceptada. Por consenso, se decidió la continuación de Monseñor Castrillón como Rector de la nueva Alma Mater; así mismo, como Vicerrector con funciones de Rector, el Señor Obispo nombró al Padre Francisco Arias Salazar, quien con un equipo calificado de colaboradores se dio la tarea de diseñar estatutos y reglamentación necesaria para dar vida jurídica a la Institución y fue así como el 14 de febrero de 1975, mediante Decreto N°. 865 expedido por la Diócesis de Pereira, se creó la Universidad Católica Popular del Risaralda (Hoy Universidad Católica de Pereira).

1.2 MISIÓN

La Universidad Católica de Pereira es una institución de Educación Superior inspirada en los principios de la fe católica, que asume con compromiso y decisión su función de “ser apoyo para llegar a ser gente, gente de bien y profesionalmente capaz”.

1.3 VISIÓN

La Universidad inspirada por los principios y valores cristianos será líder en los procesos de construcción y apropiación del conocimiento y en los procesos de formación humana, ética y profesional de sus estudiantes, de todos los miembros de la comunidad universitaria y de la sociedad. Será un escenario permanente para el diálogo riguroso y constructivo de la fe con la razón, en el contexto de la evangelización de la cultura y la inculturación del Evangelio.

1.4 VALORES

- *Ética*
- *Verdad*
- *Dignidad humana*
- *Servicio*
- *Calidad*
- *Compromiso*

1.5 LA UCP HOY

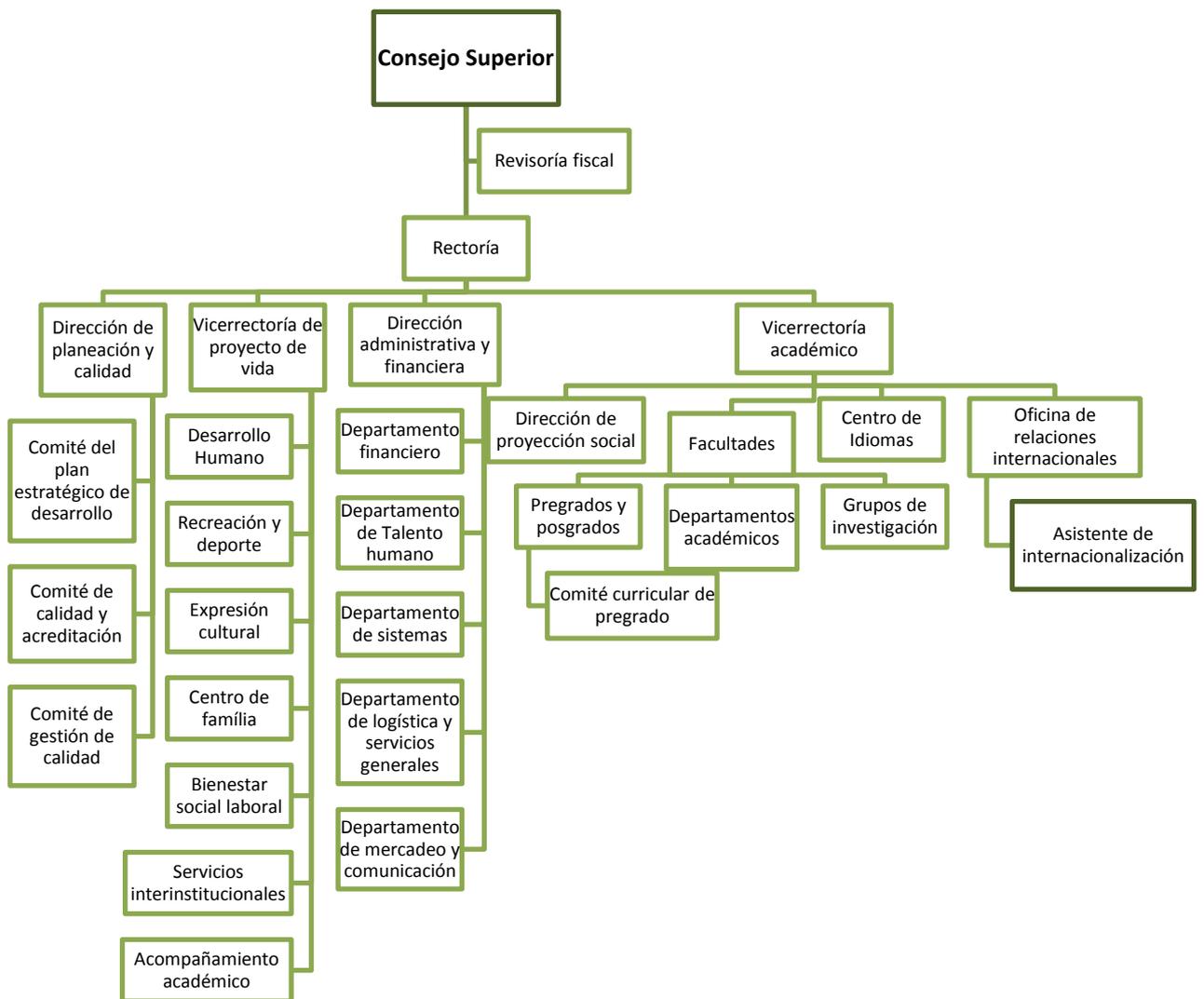
Actualmente la Universidad Católica de Pereira está ubicada en un área construida de 13.181 m² y cuenta con una población cercana a los 2.300 estudiantes, 180 profesores y 100 colaboradores entre directivos, administrativos y servicios generales.

La oferta académica se divide en cuatro facultades, empezando con la de arquitectura y diseño que ofrece los programas de arquitectura (acreditado en alta calidad) y diseño industrial; la facultad de ciencias básicas e ingeniería que ofrece los programas de ingeniería de sistemas, ingeniería industrial, tecnología en desarrollo de software y tecnología en sistemas. También se cuenta con la facultad de ciencias económicas y administrativas que ofrece los programas de administración de empresas (acreditado en alta calidad), negocios internacionales, economía, tecnología en mercadeo, especialización en finanzas y maestría en gestión del desarrollo regional; finalmente se encuentra la facultad de ciencias humanas, sociales y de la educación que cuenta con los programas de comunicación social-periodismo, psicología (acreditado en alta calidad), licenciatura en educación religiosa, especialización

en pedagogía y desarrollo humano, especialización en edumática y maestría en pedagogía y desarrollo humano.

1.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Ilustración 1. Figura 1: Estructura organizacional UCP.



Fuente: Elaboración propia (Datos tomados del departamento de planeación UCP)

2. DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN

Actualmente el área a intervenir será la estrategia de internacionalización que tiene la UCP para su plan estratégico de desarrollo 2007- 2015 “sirviendo a la verdad”; este es el objetivo institucional número 5 que la Universidad espera se cumpla para el año 2015 por medio de los proyectos estratégicos: Desarrollo de la cultura bilingüe, liderado por el director del Centro de idiomas UCP y redes de cooperación y movilidad liderado por el director de la oficina de relaciones internacionales. (Ver gráfico 2)

Ilustración 2. Tabla 1: Plan estratégico de desarrollo UCP

“SIRVIENDO A LA VERDAD- Los retos al 2015” DESPLIEGUE DEL PED			
	Estrategias	Políticas- Proyectos estratégicos	Coordinadores PE
Objetivos Institucionales	P1. Proyecto de vida	P1. Proyecto de vida	Vicerrectoría Proyecto de Vida
	P2. Articulación de las funciones sustantivas	P2. Articulación de las funciones sustantivas	Investigaciones- Proyección Social- Vicerrectoría Académica
	Nº1. Formación Pedagogía y currículo	PE 1. Pedagogía y currículo	Vicerrectoría Académica
		PE 2. Desarrollo de la virtualidad	Vicerrectoría Académica
	Nº2. Consolidación de la investigación, innovación y desarrollo en la UCP	PE 3. Consolidación y proyección de las capacidades científicas, tecnológicas y de innovación	Investigaciones
		PE 4. Apropiación social del conocimiento	Investigaciones
	Nº3. Desarrollo institucional y orientación administrativa.	PE 5. Consolidación de la cultura de la calidad académica	Vicerrectoría Académica
		PE 6. Consolidación de la cultura de la calidad administrativa y el desarrollo organizacional	Dirección Administrativa
		PE 7. Modernización de la gestión financiera	Dirección Administrativa
		PE 8. Actualización de la infraestructura técnica y tecnológica de la UCP	Dirección Administrativa
	Nº4. Proyección social	PE 9. Potencialización de la proyección social en la UCP	Dirección Proyección social
Nº5. Internacionalización	PE 10. Desarrollo de la cultura bilingüe	Vicerrectoría académica- Internacionalización	
	PE 11. Redes de cooperación y movilidad	Rectoría- Internacionalización	

Fuente: Departamento de planeación y Calidad UCP

En principio, el plan de desarrollo de la UCP se había diseñado para el periodo de 2007- 2012, pero, en el año 2011 se decidió profundizar en la estrategia de internacionalización y se aplazaron las metas para el año 2015, tiempo en el que se piensa trabajar en el objetivo número 5 y en seguir fortaleciendo los demás.

El proceso de internacionalización en la Universidad Católica de Pereira inició en 2008 y se buscó que estuviera estructurado con el programa de negocios internacionales, esto con el fin de difundir la cultura de lo internacional y seguir los lineamientos planteados por el plan de desarrollo elaborado un año antes.

Para el 2009 el proceso de internacionalización se estructuró con el centro de idiomas, de tal manera que la dependencia pasó a llamarse centro de idiomas y relaciones internacionales UCPR.

Durante ese año, se postuló a la Universidad en una convocatoria del Ministerio de Educación Nacional llamada “acción para el fortalecimiento del proceso de internacionalización de las IES colombianas” en la que se buscaba recibir una asesoría en el mejoramiento de las políticas de internacionalización y movilidad académica internacional; la UCP resultó seleccionada por lo que se le brindó el asesoramiento y para el año 2010 se crearon los lineamientos que debería seguir la UCP para su internacionalización.

Para enero de 2011 se presentó un cambio en la dirección del centro de idiomas y de esta forma, su nuevo director lideraría de manera informal el proceso de internacionalización, durante su gestión tuvo acercamientos con los representantes de las oficinas de relaciones internacionales de las universidades Tecnológica, Libre, Andina y Cooperativa y participó de algunos encuentros de la Red Colombiana para la internacionalización de la educación superior (RCI) Nodo eje cafetero.

Posteriormente, para inicios del 2012, se elegiría a la entonces decana de la facultad de arquitectura y diseño, para que liderara formalmente el proceso de internacionalización de la UCP, durante su gestión se creó el plan operativo y se planearon una serie de actividades para la creación de la oficina de relaciones internacionales de la UCP.

Para el 1 de agosto de ese mismo año se determinó un espacio físico en la universidad para el director de la oficina de relaciones internacionales, además de eso se le asignó un practicante del programa de negocios internacionales para ayudarlo en sus funciones y trabajar conjuntamente en el desarrollo de la internacionalización en la UCP, dicho practicante también cuenta con una oficina y un computador proporcionados por la Universidad para el desarrollo de sus funciones.

Por otro lado, se tienen definidos unos objetivos para el proyecto redes de cooperación y movilidad; y desarrollo de la cultura bilingüe, ya que el reglamento *“establece como requisito de grado para los estudiantes de programas de pregrado de la UCP con duración de 8 semestres o más (con excepción de Negocios Internacionales) la certificación de la suficiencia en*

inglés en por lo menos el nivel B2 en las competencias lectura, escritura, habla y escucha". (UCP. 2011, 2)

"Para los estudiantes de programas de pregrado de la UCP con duración inferior a 8 semestres el requisito de grado corresponde a la certificación de la suficiencia en idioma inglés en por lo menos el nivel B1 en las competencias lectura, escritura, habla y escucha". (UCP. 2011, 2)

"Los estudiantes del programa de Negocios internacionales deberán acreditar suficiencia en inglés a nivel C1 del marco común europeo de referencia para lenguas, en las competencias de lectura, habla, escucha y escritura, y de manera progresiva durante todo su programa académico" (UCP. 2011, 4)

"En los programas de posgrado, los niveles de suficiencia en inglés no podrán ser inferiores en especialización a por lo menos el nivel B1 en competencia de lectura; y en maestría por lo menos nivel B2 en competencia de lectura y escritura". (UCP. 2011, 6)

Un mes después de la creación de la oficina de relaciones internacionales (ORI) y debido al poco tiempo de funcionamiento, hay aspectos en los que se debe realizar gestión, tales como la asignación de presupuesto, extensión telefónica, espacio en la página de internet de la Universidad, y un desarrollo de políticas de identidad institucional, temas vitales para la sostenibilidad y funcionamiento de la ORI.

3. EJE DE INTERVENCIÓN

Como se pudo observar en el diagnóstico, es necesario consolidar la oficina de relaciones internacionales, lo cual representa un gran reto para los encargados de esta tarea ya que se requiere un trabajo conjunto y coordinado con todas las áreas de la universidad, además, se deben instaurar políticas institucionales que respalden y legitimen la ORI al interior de la UCP.

Para alcanzar esta meta, la principal función del practicante es apoyar la estrategia de internacionalización, mediante el rastreo de convocatorias de oportunidades académicas en otros países con el ánimo de fomentar la movilidad académica internacional dentro de la UCP; otro método para apoyar la estrategia número 5 del PED es el análisis de los convenios internacionales vigentes, y el seguimiento a entidades como la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) de la cual la UCP hace parte, con el fin de generar conexiones con universidades en el exterior.

Por otro lado, el practicante debe diseñar un formato para recolectar y posteriormente plasmar y difundir toda la información relevante a la internacionalización la cual debe incluir temas como la movilidad académica internacional tanto de estudiantes como de docentes, debe incluir los convenios vigentes y las redes académicas internacionales en las que se participa, todo esto con miras a que se lleve un registro ordenado de los logros alcanzados en materia de internacionalización.

Para llevar a cabo el eje de intervención se debe tener una actitud proactiva en cuanto a la generación de ideas que puedan aportar a la estrategia de internacionalización, hay muchas tareas por realizar con miras a difundir la cultura de lo internacional dentro de la UCP y con miras a crear una Oficina de Relaciones Internacionales del mas alto nivel de calidad.

4. JUSTIFICACIÓN DEL EJE DE INTERVENCIÓN

Para fortalecer la internacionalización de la UCP, es necesario hacerlo de manera organizada, coordinada y conjunta con todas las dependencias, por tal motivo se debe realizar un diagnóstico para que este importante proceso sea viable ya que para alcanzar las metas planteadas se debe conocer de donde se parte y que se posee; de tal forma que si se logra generar unas bases fuertes la estructura de la internacionalización en la Universidad va a ser muy exitosa.

La etapa inicial de la oficina de relaciones internacionales es de gran importancia pues si se generan unas bases fuertes tendrá mucho para aportar a la comunidad universitaria, este es un aspecto en el que no se debe improvisar, y la UCP posee todos los elementos para que la internacionalización ocupe un lugar muy importante, dichos elementos son los lineamientos desarrollados con asesoramiento externo, el plan operativo anual, y el recurso humano.

La UCP adquirió un compromiso con el Ministerio de educación Nacional (MEN) al otorgarnos el reconocimiento de Universidad el 14 de julio de 2010 mediante resolución 3169, debido a esto, la UCP debe afrontar nuevos desafíos entre los que se encuentra el desarrollo y progreso en su estrategia de internacionalización, se debe tener en cuenta que estamos bajo constante revisión de pares académicos lo que debe estimular a la UCP y a los encargados de esta tarea a adquirir un compromiso serio con la oficina de relaciones internacionales.

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

Elaborar un diagnóstico al proceso de internacionalización de la Universidad Católica de Pereira, para así, crear propuestas que apunten al desarrollo y buen funcionamiento de la oficina de relaciones internacionales.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Consolidar la oficina de relaciones internacionales de la Universidad Católica de Pereira mediante la interacción con toda la comunidad universitaria y una gestión efectiva y beneficiosa para la institución.
- Generar una apropiación de la cultura de lo internacional al interior de la UCP mediante la apertura de convocatorias para los estudiantes interesados en participar de un proceso de movilidad internacional; y mediante la realización de actividades de internacionalización en casa de gran impacto.
- Crear y difundir un formato donde se registre mensualmente la información relevante a la internacionalización de la UCP como instrumento de medición de la gestión realizada por todas las dependencias de la institución.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO LEGAL

6.1.1 Constitución política de 1991:

“La constitución de 1991 considera a la educación como un derecho que cada persona tiene y como un servicio público con una función social: a través de ella, los ciudadanos pueden tener acceso al conocimiento, la ciencia, la tecnología, y a los valores y bienes culturales, tal y como reza el artículo 67 de la Carta Magna.

De igual manera el Estado, garantiza las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra (Art 27). Se reconoce a la autonomía universitaria como un principio constitucional (Art 69), principio fundante del Estado el cual, igualmente, promoverá la internacionalización de las relaciones políticas, económicas, sociales y ecológicas sobre bases de equidad, reciprocidad y conveniencia nacional” (Jaramillo, 2003, 68)

6.1.2 Ley 30 de educación superior de 1992:

“La ley 30 de 1992 introduce la internacionalización como uno de los principales retos de la educación superior. En los objetivos trazados para este nivel educativo, se encuentra que las instituciones de educación superior deben promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel internacional (Art 6, literal h).

Asimismo, se le asigna al instituto colombiano para el fomento de la educación superior, ICFES, como una de sus funciones, la promoción de la formación y consolidación de las comunidades académicas internacionales (Art 38, literal d) y la homologación y convalidación de títulos de estudios cursados en el exterior (Art 38, literal i), bien sea mediante análisis de los planes de estudio, o con la aplicación de exámenes de estado, cuando el Consejo Nacional para la Educación Superior (CESU) lo estime conveniente (Art 27)”. (Jaramillo, 2003, 69)

6.2 MARCO TEÓRICO

6.2.1 Antecedentes:

“Tres etapas marcan la internacionalización de la educación superior en Colombia. La primera se inició con la fundación de la universidad colombiana, que copió el modelo de las universidades europeas; una segunda etapa se inició en los años cincuenta cuando se llevaron a cabo algunos procesos de internacionalización, respondiendo sobre todo a necesidades individuales más

bien que a claras políticas internacionales, estos esfuerzos tuvieron poco impacto y fueron respuestas a ofertas de cooperación internacional, en esta etapa la internacionalización se caracterizaba como exógena, unilateral y con gran énfasis en la cooperación norte- sur, lo cual ayudaba a incrementar el éxodo del sur hacia el norte”. (Jaramillo, 2005, 183)

“La tercer etapa inició en la década del noventa la cual rompió los esquemas tradicionales y disparó la apertura de las universidades colombianas. Además de la labor realizada por el Icetex, el país vio nacer otras organizaciones, de naturaleza privada o mixta, como la fundación para el futuro de Colombia (Colfuturo), la Red Caldas y la agencia colombiana para la cooperación internacional. Más tarde, la puesta en marcha de programas de integración académica iberoamericana inspiraron la promoción de comunidades académicas colombianas internacionalmente y estimularon la creación de oficinas de relaciones internacionales en la mayoría de instituciones de educación superior en Colombia” (Jaramillo, 2005, 184)

6.2.2 Qué es la internacionalización de la educación superior?

“Es un proceso que fomenta los lazos de cooperación e integración de las Instituciones de Educación Superior con sus pares en otros lugares del mundo, con el fin de alcanzar mayor presencia y visibilidad internacional en un mundo cada vez más globalizado”. (MEN, 2010)

La anterior es la definición que plantea el Ministerio de Educación Nacional acerca de la internacionalización de la educación superior, este proceso se genera con miras a asegurar la calidad en los procesos de enseñanza para formar profesionales bilingües y capaces de desempeñarse en el ámbito internacional, tema que es sumamente necesario en una sociedad tan competitiva como la de ahora.

Según el MEN, hoy en día se está trabajando en 5 aspectos para garantizar el éxito de la internacionalización en las IES colombianas, los cuales son:

6.2.3 Aspectos:

- *“Gestión de la Internacionalización: busca que las Instituciones de Educación Superior cuenten con una política clara sobre el tema que les permita potenciar los beneficios y afrontar los retos de la internacionalización. Para tal fin, se valora la existencia de una instancia encargada del tema o de una persona que haga sus veces”.* (MEN, 2010)

En la Universidad Católica de Pereira, este aspecto se ha venido trabajando en los últimos años, tal es el caso que en la estructura organizacional se tiene

establecido la oficina de relaciones internacionales lo que garantiza que se afronten los desafíos y se aprovechen al máximo los beneficios que trae consigo la internacionalización.

Según Isabel Cristina Jaramillo (2003, 18) “la educación superior colombiana se enfrenta hoy, mas que nunca, a competir en una economía global, lo cual obliga a las instituciones de educación superior a buscar un mejoramiento continuo de su calidad y de su competitividad a través de estrategias innovadoras alcanzables a través de este nivel educativo”, por tal motivo es que se debe trabajar inteligentemente con miras a ejercer una excelente gestión de la internacionalización al interior de la UCP.

- *“Movilidad académica internacional: promueve el desplazamiento de estudiantes, docentes e investigadores entre distintos sistemas de educación superior en el mundo a través de estancias cortas, semestres académicos, pasantías y programas de doble titulación, entre otros”.* (MEN, 2010)

Al interior de la UCP se ha fomentado este aspecto y se han alcanzado logros en este tema pero solo a través de iniciativas individuales de las diferentes facultades y del departamento de prácticas académicas.

En cuanto a movilidad académica estudiantil este proceso ha sido de una sola vía, únicamente se han generado procesos de movilidad de estudiantes de la UCP que van a realizar sus prácticas al exterior o que van a otro país para el estudio de una segunda lengua por iniciativa propia, mas no se han albergado estudiantes extranjeros al interior de la UCP en lo corrido de 2008 a 2012; en cuanto a la movilidad académica docente ha habido mayor dinamismo pero los logros en esta materia no han estado articulados a una unidad que lidere el proceso, han sido principalmente por iniciativas individuales.

- *“Participación de Instituciones de Educación Superior en redes universitarias: facilita la generación de alianzas y el intercambio de experiencias y conocimientos, así como la formulación de programas académicos y proyectos de investigación conjuntos”.* (MEN, 2010)

“Las redes universitarias son definidas como un conjunto integrado por diversas instituciones relacionadas entre sí, de manera horizontal, no de dependencia ni piramidal, que persiguen unos objetivos y propósitos específicos comunes” (Jaramillo, 2003, 83)

Este es uno de los aspectos más importantes en lo que respecta a la internacionalización de la educación superior ya que las redes universitarias son sinónimo de cooperación académica internacional, pues, “se han

convertido en una de las formas más eficientes de colaboración con el fin de enfrentar con éxito los problemas y los retos que enfrenta la educación superior contemporánea” (Jaramillo, 2003, 83)

“Para el caso colombiano, el espíritu que ha venido consolidando el esfuerzo por fortalecer la internacionalización de las instituciones de educación superior ha visto su fruto en la conformación de la red colombiana para la internacionalización de la educación superior, RCI, esfuerzo que ha permitido el acercamiento de las oficinas de relaciones internacionales de las diversas instituciones de educación superior en el país alrededor de un propósito común: fortalecer la cultura de lo internacional a nivel nacional.” (Jaramillo, 2003, 83)

- *“Internacionalización del currículo: aporta una dimensión internacional a la educación superior mediante la enseñanza de lenguas extranjeras, currículos con visión internacional, y mediante incentivos a la presencia de estudiantes y docentes extranjeros, entre otros mecanismos”.* (MEN, 2010)

La internacionalización del currículo aporta en gran medida a la internacionalización de la educación superior, ya que, un currículo internacionalizado significa formar profesionales capaces de desempeñarse de manera exitosa en el ámbito internacional, pues por un lado se promueve la enseñanza de lenguas extranjeras, y por otro, se incorporan elementos como: “conocimiento de lo que está pasando en el mundo, relaciones internacionales, geografía de la política internacional, educación internacional comparada, bilingüismo, conocimiento en nuevas tecnologías de la información y estudios en el exterior.” (ASCUN, 2008, 18)

Un currículo con visión internacional es una gran herramienta que le aporta a las instituciones de educación superior, la posibilidad de afrontar la internacionalización de manera exitosa, ya que se genera la posibilidad de construir alianzas con IES en el exterior mediante la creación de programas y materias compartidos, de movilidad estudiantil y docente e intercambio de informaciones y publicaciones académicas.

“Para lograr internacionalizar los currículos las instituciones deben hacer uso de: autonomía universitaria, política de internacionalización de cada institución, calidad, dimensión internacional, equidad, formación por competencias, identidad cultural y actualización”. (Cruz, 2009, 32)

Uno de los temas que se debe resaltar es la identidad cultural, pues, la internacionalización del currículo debe ser un medio para aprender de los

procesos educativos de otros países, compartir y aprender sobre las diferencias culturales mas no olvidarse de las propias raíces.

- *“Internacionalización de la investigación: hace referencia al desarrollo de iniciativas conjuntas de investigación entre IES colombianas y sus pares en otros lugares del mundo, con el fin de facilitar el intercambio de conocimiento y la creación de redes globales, entre otros aspectos”.* (MEN, 2010)

“La investigación es una necesidad: debe estar vinculada a los contenidos y los métodos de la docencia, a la conformación de programas de posgrado, incluyendo los doctorados. Las competencias para la formulación de problemas, la incorporación de metodologías digitales, son imperativos”. (Orduz, 2012)

Como lo menciona Rafael Orduz en su columna del periódico el espectador, las universidades son generadores de conocimiento y no se deben conformar simplemente con la docencia. La investigación y la innovación van de la mano por lo que se debe trabajar en este aspecto para así garantizar el éxito de la internacionalización.

6.3 MARCO CONCEPTUAL

6.3.1 internacionalización de la educación superior colombiana.

A la hora de acreditación, las instituciones de educación superior colombianas deben incluir dentro de sus procesos educativos la internacionalización, ya que es una gran herramienta para aprovechar y aprender de la academia internacional y mejorar la calidad, por tal motivo se debe analizar como han afrontado este proceso las IES dentro del país.

Algunas ventajas que han motivado a las instituciones de educación superior a internacionalizarse son:

- *“La internacionalización necesariamente lleva a tener egresados con competencias mas adecuadas para desempeñarse en el mundo laboral internacional.*
- *El nuevo egresado es más autónomo, crítico y con interés por la movilidad académica internacional.*
- *Estudiantes que se enfocan tanto en la adquisición de habilidades y conocimientos relacionado con áreas profesionales, sobre el desarrollo de valores y conciencia transcultural.*
- *Se genera una visión internacional apropiada para la práctica profesional de su disciplina.*

- *Mayor capacidad de adaptación a otros medios culturales.*
- *La realización de prácticas profesionales en el exterior contribuye a fortalecer el perfil de los egresados y a mejorar el bilingüismo”. (Pinzón, 2010, 43)*

Como se puede observar, toda la comunidad universitaria se beneficia de la internacionalización, por lo que es necesario analizar el compromiso y la forma en que las IES colombianas han trabajado en esta área.

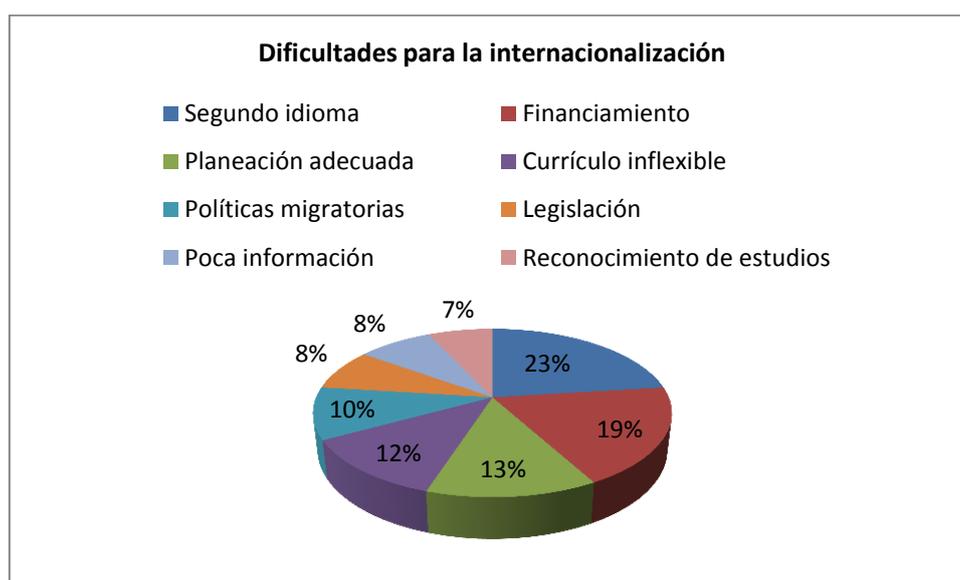
En el año 2002 Isabel Cristina Jaramillo, en ese entonces coordinadora de relaciones internacionales de ASCUN, llevó cabo un estudio donde se encuestó a los responsables de la internacionalización de 40 universidades e instituciones universitarias tanto públicas como privadas alrededor del país y se arrojaron los siguientes resultados:

- ❖ *“Gestión de la dimensión internacional: Un total de 22 instituciones públicas y privadas desarrollan procesos de internacionalización a través de actividades, programas y planes establecidos en la institución. Para las primeras, 42% tienen actividades internacionales, mientras que el total para las segundas fue de 50%”. (2003, 97)*
- ❖ *“Razones para la integración de la dimensión internacional: El 65% de las universidades se internacionalizan para alcanzar altos estándares académicos en la enseñanza y la investigación. De igual manera, un 65% de las instituciones fundamentan su internacionalización en el aspecto económico lo que les permite generar ingresos a partir de la promoción de los servicios de la educación superior”. (2003, 98)*
- ❖ *“Políticas institucionales para la internacionalización: El 50% de las instituciones tiene explícito en sus Proyectos Educativo Institucional, PEI la dimensión internacional, lo que significa que ésta se encuentra integrada a la misión, visión y a las políticas institucionales para evitar así que las actividades se den de manera espontánea”. (2003, 98)*
- ❖ *“Creación y conformación de unidades administrativas: El 84% de las instituciones cuentan con dependencias de relaciones internacionales formalmente constituidas”. (2003, 99)*
- ❖ *“Capital humano: La mayoría de las unidades administrativas son pequeñas. 68% cuentan con una o dos personas que laboran para responder por todas sus funciones, 27% tienen de 3 a 5 personas y solamente el 5% de éstas cuentan con más de 6 personas incluyendo al responsable de la misma”. (2003, 99)*
- ❖ *“Principales funciones: Los principales servicios que ofrecen estas unidades coordinadoras de internacionalización institucional son la asesoría y apoyo a la comunidad académica universitaria; mantener contactos con la comunidad internacional; y divulgar y promover las actividades y logros*

internacionales de la institución, tanto como coordinar la implementación de las políticas sobre internacionalización”. (2003, 101)

- ❖ “Financiamiento: 21% de las instituciones tiene asignado un presupuesto específico, los cuales son exclusivamente de procedencia institucional; sin embargo, el 50% no gozan de autonomía financiera”. (2003, 101)
- ❖ “Programas académicos: El 58% de las instituciones cuentan con programas académicos que incorporan la internacionalización, siendo éstas las que tradicionalmente han implantado el proceso de internacionalización. Igualmente reconocen que sus instituciones cuentan con asignaturas de tipo comparativo, y son lo suficientemente flexibles para permitir la movilidad y la integración con universidades del exterior”. (2003, 103)
- ❖ “Movilidad académica: Los resultados de la encuesta muestran que la movilidad estudiantil, se basa más en estudiantes que salen del país, que en recibir estudiantes internacionales. Solamente 6 instituciones, de las cuales 5 son privadas, reciben estudiantes internacionales”. (2003, 106)
- ❖ “La investigación y la internacionalización: Los encargados de relaciones internacionales no se involucran activamente con el establecimiento de programas conjuntos, o con la movilidad de investigadores, y mucho menos, con las investigaciones conjuntas que se establezcan entre la universidad de origen y la homóloga internacional. Solamente el 15% trabajan de manera conjunta con los investigadores en sus publicaciones a nivel internacional”. (2003, 107)
- ❖ *Dificultades para la internacionalización:*

Ilustración 3. Gráfico 2: Dificultades para la internacionalización:



Fuente: (Jaramillo, 2003, 110)

“Las 40 universidades e instituciones universitarias motivo de estudio fueron”:

- Zona Norte: Universidad de Atlántico, Universidad de Córdoba, Universidad de Magdalena, Universidad del Norte, Corporación universitaria tecnológica de Bolívar, Universidad popular del Cesar.
- Zona Oriente: Universidad de Pamplona, Universidad industrial de Santander, Universidad Francisco de Paula Santander, Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- Zona Occidente: Universidad de Antioquia, Universidad de Medellín, Universidad Pontificia Bolivariana, EAFIT.
- Zona centro- occidente: Universidad de Caldas, Universidad Tecnológica de Pereira, Universidad Surcolombiana, CORUNIVERSITARIA, Universidad Católica Popular de Risaralda, Universidad de Manizales.
- Zona sur- occidente: Universidad del Valle, Universidad de Cauca, Universidad de Nariño, Corporación universitaria de occidente, Universidad Mariana.
- Zona Centro: Universidad pedagógica y tecnológica de Tunja, Universidad tecnológica de los Llanos, Universidad de la Amazonía, Fundación universitaria de Boyacá.
- Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Universidad pedagógica nacional, Universidad Militar Nueva Granada, Escuela de Administración de Negocios- EAN, Corporación de ciencias aplicadas y ambientales, Universidad Católica de Colombia, Universidad de la Sabana, Universidad de La Salle, Pontificia Universidad Javeriana, INCCA.
(Jaramillo, 2003, 143)

6.3.2 Internacionalización de la educación superior en Pereira 2012.

Diez años después del estudio realizado por Isabel Cristina Jaramillo a 40 universidades e instituciones universitarias alrededor del país, es necesario analizar como está la situación actual de la internacionalización de la educación superior en la ciudad de Pereira, por tal motivo se realizó una encuesta a los encargados de las Oficinas de Relaciones Internacionales de las siguientes universidades:

- Universidad Tecnológica de Pereira, UTP
- Fundación Universitaria del Área Andina seccional Pereira, FUNANDI
- Universidad Libre seccional Pereira, UNILIBRE
- Universidad Cooperativa de Colombia Sede Pereira, UCC

(Ver encuesta en apéndices)

La encuesta que se realizó en las cuatro instituciones anteriormente nombradas se constituía de 20 preguntas acerca de los aspectos de la internacionalización, tales como la movilidad, los convenios internacionales y temas específicos de la oficina de relaciones internacionales; dichas instituciones fueron seleccionadas para el análisis debido a su trayectoria en la ciudad y a la importancia que tienen dentro de la región; por tal motivo, esta encuesta permitirá obtener un amplio panorama sobre la forma que se las IES mencionadas han afrontado su dimensión internacional.

6.3.2.1 Universidad Tecnológica de Perera:

a. Antigüedad de la ORI: Fue creada hace 12 años, lo que la convierte en la oficina de relaciones internacionales con más antigüedad y experiencia en el tema de internacionalización de las IES encuestadas.

b. Compromiso por parte de las directivas para apoyar el proceso de internacionalización: En una escala del 1 al 5, donde 1 es la menor calificación y 5 la mayor, la UTP calificó en 5 el compromiso de las directivas ya que hace 12 años fue desde rectoría que se decidió crear la ORI y el apoyo al proceso ha sido excelente.

c. Personal de la ORI: Al interior de la oficina de relaciones internacionales trabajan 3 personas cuyos cargos son el de director, profesional de apoyo y asistente, lo que demuestra el crecimiento de esta oficina al interior de la universidad.

d. Autonomía financiera: La asignación de recursos es muy importante para el funcionamiento de la ORI, en el caso de la UTP, no hay una autonomía financiera por lo cual se debe realizar gestión para la obtención de los mismos.

e. Razones para la internacionalización: En orden de importancia, las razones por las cuales la UTP inició su proceso de internacionalización son:

- 1) Promover la interdependencia y el intercambio cultural a través de becas y movilidad interinstitucional.
- 2) Acreditación institucional.
- 3) Preparar a los graduados para llegar a ser ciudadanos nacionales e internacionales.
- 4) Alcanzar estándares académicos internacionales en la enseñanza.
- 5) Asegurar que la investigación responda a estándares nacionales e internacionales.

f. Requisito de bilingüismo: Uno de los pilares de la internacionalización de la educación superior es el aprendizaje de lenguas extranjeras (inglés la más importante), cuyo desconocimiento es un obstáculo para el desarrollo de la

dimensión internacional de la institución, en el caso de la UTP el inglés es exigido como requisito de grado en el nivel A2 (según el marco común europeo) para las carreras técnicas, el nivel B1 para las carreras tecnológicas y el nivel B2 para las carreras profesionales.

g. Movilidad internacional entrante: Durante el periodo comprendido entre 2008 y 2012, la UTP recibió un total de 78 estudiantes internacionales los cuales en su mayoría cursaron un semestre académico, en el caso de los docentes extranjeros, la oficina de relaciones internacionales no lleva un registro exacto de este tema, pero el principal motivo de su llegada es para dictar un seminario, charla o conferencia a los estudiantes.

Ilustración 4. Tabla 2: Estudiantes internacionales en la UTP

Año	Número de estudiantes extranjeros
2008	6
2009	11
2010	17
2011	24
2012	20

Fuente: Oficina de relaciones internacionales, UTP

h. Movilidad internacional saliente: Durante el periodo comprendido entre 2008 y 2012, 99 estudiantes de la UTP salieron del país, en su mayoría para el estudio de un semestre académico, mientras que en el caso de los docentes, en el periodo de enero de 2010 al 30 de septiembre de 2012 se registraron 531 salidas internacionales en su mayoría para la asistencia a eventos internacionales.

Ilustración 5. Tabla 3: Movilidad internacional saliente en la UTP

Año	Estudiantes UTP fuera del país	Salidas internacionales de Docentes UTP*
2008	13	No hay registro
2009	16	No hay registro
2010	20	213
2011	22	193
2012 (A 30 de septiembre)	28	125

* En este caso se registran la cantidad de salidas, mas no la cantidad de docentes, por consiguiente, un solo docente puede sumar varias salidas en un año.

Fuente: Oficina de relaciones internacionales, UTP

i. Convenios internacionales: La UTP cuenta con 65 convenios internacionales vigentes, donde sus principales países aliados son: España en el cual se cuenta con 17 firmados con distintas instituciones, seguido de México con 11

instituciones, luego Brasil y Estados con 6 y ocupando el quinto lugar se encuentra Portugal con un total de 3 convenios firmados.

j. Enfoque al proceso de internacionalización: El desarrollo de la dimensión internacional comprende temas como la movilidad académica de docentes, estudiantes e investigadores; el fomento mediante las actividades de internacionalización en casa, la promoción de la internacionalización de la investigación mediante la alianza con instituciones alrededor del mundo y la internacionalización del currículo, según la UTP, su enfoque se centra por igual en los 4 aspectos nombrados ya que así lo plantea su plan de desarrollo institucional.

6.3.2.2 Fundación universitaria del Área Andina seccional Pereira:

a. Antigüedad de la ORI: Fue creada hace 5 años, lo que la convierte en la segunda oficina de relaciones internacionales con más antigüedad y experiencia en el tema de internacionalización de las IES encuestadas.

b. Compromiso por parte de las directivas para apoyar el proceso de internacionalización: En una escala del 1 al 5, donde 1 es la menor calificación y 5 la mayor, la ORI calificó en 4.2 el compromiso y apoyo que han recibido por parte de la dirección de la Institución.

c. Personal de la ORI: Al interior de la oficina de relaciones internacionales trabajan 2 personas cuyos cargos son el de director y el de asistente.

d. Autonomía financiera: La Oficina de Relaciones Internacionales de la FUNANDI cuenta con autonomía financiera lo que le genera mayor independencia en la toma de decisiones y facilita su gestión en la institución.

e. Razones para la internacionalización: En orden de importancia, las razones por las cuales la FUNANDI inició su proceso de internacionalización son:

- 1) Alcanzar estándares académicos internacionales en la enseñanza.
- 2) Acreditación institucional.
- 3) Asegurar que la investigación responda a estándares nacionales e internacionales.
- 4) Promover la interdependencia y el intercambio cultural a través de becas y movilidad interinstitucional.
- 5) Preparar los graduados para llegar a ser ciudadanos nacionales e internacionales.

f. Requisito de bilingüismo: Actualmente es requisito de grado para los estudiantes de carreras técnicas el conocimiento del idioma inglés en el nivel A1, para las carreras tecnológicas el requisito asciende a A2 y para las carreras

profesionales presenciales el requisito es B1 y las carreras profesionales a distancia A2.

g. Movilidad internacional entrante: Durante el periodo comprendido entre 2010 y 2012, la FUNANDI recibió un total de 6 estudiantes extranjeros (2 por año) que en su totalidad hacían parte del programa “asistentes de idiomas” del ICETEX, en el caso de los docentes extranjeros, entre el periodo de 2008 a 2011 los datos no son exactos, pero en 2012 se registró la llegada de 13 profesores internacionales que en su mayoría dictaron un seminario, charla o conferencia a los estudiantes.

h. Movilidad internacional saliente: Durante el periodo comprendido entre 2008 y 2012 los datos de salida del país de los estudiantes no son exactos, mientras que en el caso de los docentes, se registró que 10 de estos hicieron parte de un proceso de movilidad internacional.

i. Convenios internacionales: La FUNANDI cuenta con 75 convenios internacionales vigentes, donde sus principales países aliados son: México en donde se tienen alianzas con 6 instituciones, seguido de Chile y España con 5, luego Perú con 4 y en quinto lugar Brasil con 3 convenios firmados.

j. Enfoque al proceso de internacionalización: El incremento de la movilidad académica internacional en doble vía de estudiantes y docentes; la promoción de la internacionalización de la investigación, y la creación de programas de doble titulación son los enfoques de la gestión a ejecutarse por la Oficina de Relaciones Internacionales de la FUNANDI.

6.3.2.3 Universidad Libre seccional Pereira:

a. Antigüedad de la ORI: Fue creada hace 3 años, pero a nivel nacional se creó hace 9 años lo que le permite a la seccional en Pereira tener una hoja de ruta para su proceso de internacionalización.

b. Compromiso por parte de las directivas para apoyar el proceso de internacionalización: En una escala del 1 al 5, donde 1 es la menor calificación y 5 la mayor, la ORI calificó en 5 el compromiso y apoyo que han recibido por la Institución, afirmando que ha sido excelente.

c. Personal de la ORI: Al interior de la oficina de relaciones internacionales trabaja 1 persona cuyo cargo es el de coordinador.

d. Autonomía financiera: La Oficina de Relaciones Internacionales de la UNILIBRE no cuenta con autonomía financiera, por consiguiente debe gestionar recursos para su funcionamiento.

e. Razones para la internacionalización: En orden de importancia, las razones por las cuales la Universidad Libre seccional Pereira inició su proceso de internacionalización son:

- 1) Preparar a los graduados para llegar a ser ciudadanos nacionales e internacionales.
- 2) Alcanzar estándares académicos internacionales en la enseñanza.
- 3) Asegurar que la investigación responda a estándares nacionales e internacionales.
- 4) Acreditación institucional.
- 5) Promover la interdependencia y el intercambio cultural a través de becas y movilidad interinstitucional.

f. Requisito de bilingüismo: Actualmente es requisito de grado para los estudiantes de la Universidad Libre seccional Pereira es el conocimiento del idioma inglés con una suficiencia en B1 del marco común europeo.

g. Movilidad internacional entrante: Durante el periodo entre 2008 y 2012, la ORI registró la llegada de 2 estudiantes internacionales a la institución (año 2009) con el fin de realizar su práctica académica, mientras que en el caso de los docentes extranjeros, en 2011 se registró la llegada de 4 y en 2012 la cifra se triplicó, los principales motivo de llegada fueron: La capacitación a los docentes de la institución y la orientación de diplomados.

h. Movilidad internacional saliente: Durante el periodo comprendido entre 2010 y 2012, 180 estudiantes de la UNILIBRE hicieron parte de un proceso de movilidad internacional, en su mayoría para una estancia corta en donde asistirían a un seminario de profundización, mientras que en el caso de los docentes, en el periodo de 2010 a 2012 se registró la salida del país de 18 docentes pertenecientes a la institución para estudios posgraduales y la asistencia a eventos internacionales.

Ilustración 6. Tabla 4: Grafico 6: Movilidad internacional saliente UNILIBRE

Año	Estudiantes UNILIBRE fuera del país	Docentes UNILIBRE fuera del país
2010	16	1
2011	86	7
2012	78	10

Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales UNILIBRE Pereira

i. Convenios internacionales: La UNILIBRE cuenta con un total 54 convenios internacionales vigentes en donde los principales 5 países son: España con 16, Estados Unidos y México con 3 y Francia e Italia con 2.

j. Enfoque al proceso de internacionalización: Según la oficina de relaciones internacionales, el enfoque en su proceso de internacionalización es la creación de programas de doble titulación mediante la internacionalización del currículo sin dejar de lado temas como la movilidad, la internacionalización de la investigación y la internacionalización en casa.

6.3.2.4 Universidad Cooperativa de Colombia Sede Pereira:

a. Antigüedad de la ORI: Fue creada hace 2 años, siendo una de las Oficinas de relaciones internacionales más recientes de las IES encuestadas.

b. Compromiso por parte de las directivas para apoyar el proceso de internacionalización: En una escala del 1 al 5, donde 1 es la menor calificación y 5 la mayor, la ORI calificó en 5 el compromiso y apoyo que han recibido por parte de las directivas de la Institución.

c. Personal de la ORI: Al interior de la oficina de relaciones internacionales trabaja 1 persona cuyo cargo es el de coordinador.

d. Autonomía financiera: La Oficina de Relaciones Internacionales de la UCC no cuenta con autonomía financiera al interior de la institución.

e. Razones para la internacionalización: En orden de importancia, las razones por las cuales la UCC inició su proceso de internacionalización son:

- 1) Acreditación Institucional.
- 2) Promover la interdependencia y el intercambio cultural a través de becas y movilidad interinstitucional.
- 3) Alcanzar estándares académicos internacionales en la enseñanza.
- 4) Asegurar que la investigación responda a estándares nacionales e internacionales.
- 5) Preparar los graduados para llegar a ser ciudadanos nacionales e internacionales.

f. Requisito de bilingüismo: Es requisito de grado para los estudiantes de la UCC el conocimiento del idioma inglés con una suficiencia en B1 según el marco común europeo.

g. Movilidad internacional entrante: Durante el periodo comprendido entre 2008 y 2012, la UCC no recibió estudiantes internacionales en la institución; para el caso de los docentes extranjeros, entre el periodo de 2008 a 2011 los datos no son exactos, pero en 2012 se registró la llegada de 7 profesores internacionales que en su mayoría dictaron un seminario, charla o conferencia a los estudiantes.

h. Movilidad internacional saliente: Durante el periodo comprendido entre 2008 y 2011 los datos de salida del país de los estudiantes no son exactos, pero en 2012 se registró la salida de un estudiante para realizar su proceso de práctica; mientras que en el caso de los docentes, 2 de ellos hicieron parte de un proceso de movilidad en 2011 para la asistencia a eventos internacionales.

i. Convenios internacionales: La UCC cuenta con 89 convenios internacionales vigentes, donde sus principales países aliados son: Brasil con 15, seguido de México con 12, luego Argentina con 10 y finalmente España y Chile con 7 y 6 convenios respectivamente.

j. Enfoque al proceso de internacionalización: La movilidad académica de docentes, estudiantes e investigadores; el fomento a la internacionalización mediante actividades de multiculturalidad, la promoción de la internacionalización de la investigación mediante la alianza con instituciones alrededor del mundo y la internacionalización del currículo, son las prioridades de la UCC en cuanto al enfoque del proceso de internacionalización.

6.3.3 La internacionalización de la UCP

6.3.3.1 Lineamientos: (Fuente: lineamientos internacionalización, UCP)

Con el fin de fortalecer su inserción internacional, la UCP participó en la propuesta llamada Acción para el fortalecimiento del Proceso de Internacionalización de las IES Colombianas, con el apoyo del Ministerio de Educación Nacional, la Asociación Colombiana de Universidades, ASCUN y la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior, RCI.

Dicha propuesta consistía en la elaboración de las pautas a seguir por la universidad para consolidar su dimensión internacional tal y como lo plantea el Plan Estratégico de Desarrollo 2007- 2015; para la creación de dichos lineamientos la universidad contó con la asesora especializada Isabel Cristina Jaramillo.

Objetivo General:

La UCP espera convertirse en un actor regional dentro de un contexto global, por medio de un proceso riguroso de Internacionalización Educativa con el fin de responder a las repercusiones de la globalización en Colombia, e integrar a las funciones de docencia, investigación y proyección social todas las dimensiones internacionales e interculturales necesarias para formar un profesional competente e integral que sea capaz de participar e involucrarse en un mundo cada vez mas internacionalizado.

Objetivos Específicos:

- a) *Fortalecer la capacidad del talento humano en todos los niveles*
- b) *Adecuar el desarrollo pedagógico y curricular*
- c) *Consolidar la investigación desde lo regional con proyección nacional e internacional*
- d) *Promover la articulación con el medio internacional desde su proyección social*
- e) *Articular la internacionalización a la gestión administrativa.*

Además de eso, se establecieron las políticas que permitirán lograr los objetivos previamente nombrados, ya que servirán como cursos de acción que orientarán el proceso de internacionalización de la UCP, todas las decisiones tomadas deben estar enmarcadas dentro de las siguientes políticas:

- a) *Apropiación de la cultura de la internacionalización como proyecto de vida, y como medio para el mejoramiento de la calidad académica.*
- b) *Reconocimiento de la universidad desde su identidad católica, centrada en el humanismo cristiano.*
- c) *Consolidación de una universidad competente y dialogante en condiciones de igualdad con sus similares para contribuir con ello a su posicionamiento internacional.*
- d) *Adaptación de los currículos de los distintos programas de la UCP a los lineamientos internacionales.*
- e) *Consolidación y sostenibilidad financiera y reconocimiento al valor de la inversión institucional en internacionalización como prioridad estratégica.*
- f) *Redefinición de la estructura organizacional y su consolidación con la academia por medio de la creación de la Oficina de Relaciones Internacionales.*

Finalmente se definieron las estrategias que pretenden potencializar las oportunidades que la UCP tiene a futuro si quiere dinamizar su proceso de internacionalización y actuar con reconocimiento en un escenario global.

Ilustración 7. Tabla 5: Estrategias de acuerdo a las políticas de internacionalización.

Políticas	Estrategias
Apropiación de la cultura de la internacionalización como proyecto de vida, y como medio para el mejoramiento de la calidad académica	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización y capacitación • Planeación y marco de políticas • Articulación con la media • Sistema de información de la internacionalización
Reconocimiento de la universidad desde su identidad católica, centrada en el humanismo cristiano	<ul style="list-style-type: none"> • Acercamiento con universidades y organismos católicos
Consolidación de una universidad competente y dialogante en condiciones de igualdad con sus similares para contribuir con ello a su posicionamiento internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de investigación • Articulación investigación con internacionalización • Generación y socialización del conocimiento
Adaptación de los currículos de los distintos programas de la UCP a los lineamientos internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas pedagogías • Internacionalización de planes de estudio • Dominio de otros idiomas • Fortalecimiento del centro de idiomas • Interacción internacional • Cultura internacional
Consolidación y sostenibilidad financiera y reconocimiento al valor de la inversión institucional en internacionalización como prioridad estratégica	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo docente • Formación en proyectos de cooperación internacional • Capacitación en redacción y publicación científica • Desarrollo de competencias globales • Movilidad académica • Asociatividad • Investigación conjunta • Publicaciones conjuntas • Mejoramiento continuo de la calidad • Egresados como embajadores de la universidad
Redefinición de la estructura organizacional y su consolidación con la academia por medio de la creación de la Oficina de Relaciones Internacionales, ORI	<ul style="list-style-type: none"> • ORI • Sistema de información de la internacionalización • Sistema de financiación de la internacionalización • Diversificación de fondos • Desarrollo del centro de idiomas y egresados • Fortalecimiento de las redes de cooperación

Fuente: Elaboración propia (Datos tomados de los lineamientos para la internacionalización UCP)

6.3.3.2 Plan Operativo anual:

Para desarrollar un proceso de internacionalización adecuado al interior de la UCP, se decidió trabajar en el desarrollo de la cultura bilingüe y en la integración de redes de cooperación y movilidad internacional, a continuación se da una mirada a dichos proyectos estratégicos.

- Desarrollo de la cultura bilingüe

Ilustración 8. Tabla 6: Plan Operativo anual, Desarrollo de la Cultura Bilingüe.

Componente	1. Consolidación del centro de idiomas Universidad Católica- CIUC	2. Formación de docentes, administrativos y estudiantes en lenguas extranjeras
Actividades	1.1 Articulación del CIUC con las diferentes dependencias académicas y administrativas de la UCP	2.1 Evaluación de competencias en Inglés para docentes y administrativos
	1.2 Fortalecimiento de alianzas con otras instituciones de formación en lenguas extranjeras	2.2 Ofertas de cursos de lenguas extranjeras para la comunidad universitaria
	1.3 Capacitación al personal del CIUC	2.3 Generación de las franjas de Inglés para docentes
	1.4 Actividades, eventos culturales y ferias de fomento al multilingüismo.	2.4 Fortalecimiento de competencias de inglés técnico para docentes y estudiantes
		2.5 Actualización de la normativa sobre bilingüismo

Fuente: Plan Operativo Anual Internacionalización 2012, UCP

Como se observa en la tabla, el desarrollo de la cultura bilingüe al interior de la UCP se divide en dos componentes que apuntan a la consolidación del centro de idiomas y a la formación de docentes, estudiantes y administrativos en lenguas extranjeras, para ello cada componente cuenta con sus respectivas actividades que son lideradas por el director del centro de idiomas.

- Redes de cooperación y movilidad

Ilustración 9. Tabla 7: Plan Operativo anual, Redes de cooperación y movilidad.

Componente	1. Consolidación de relaciones con instituciones internacionales	2. Incorporación a redes de cooperación internacional	3. Mecanismos para la vigilancia e identificación de oportunidades
Actividades	1.1 Creación de la Unidad de Internacionalización.	2.1 Acompañamiento a la gestión de recursos internacionales para financiar las funciones sustantivas de la UCP y proyectos institucionales	3.1 Diseñar un sistema de información de internacionalización.
	1.2 Normalización de la Internacionalización institucional		
	1.3 Asignación presupuestal para las actividades previstas en el Plan Operativo de la Unidad		
	1.4 Gestión y acompañamiento de convenios interinstitucionales internacionales.		
	1.5 Promoción de programas de movilidad internacional de docentes y estudiantes.		
	1.6 Estimulo a docentes que participen en actividades de internacionalización académica		
	1.7 Participación Activa en Redes y Asociaciones Internacionales.		
	1.8 Promoción de programas de formación internacional de docentes.	2.2 Acompañamiento a la identificación de los productos académicos exportables	3.2 Identificar, fomentar y promover las oportunidades de Internacionalización.
	1.9 Desarrollo de programas de internacionalización en casa.		
	1.10 Desarrollo de programas de fomento de la cultura internacional.		
	1.11 Desarrollo de Giras Académicas Internacionales.		
	1.12 Difusión, divulgación e intercambio de la producción académica a nivel internacional		
	1.13 Fortalecimiento del programa de docentes internacionales (presencial y virtual)		
	1.14 Ofrecimiento de servicios de consejería presencial y virtual para el desarrollo de acciones de internacionalización		

Fuente: Plan Operativo Anual Internacionalización 2012, UCP

Al igual que el proyecto estratégico de desarrollo de la cultura bilingüe, el de redes de cooperación y movilidad cuenta con sus componentes que apuntan a la consolidación de las relaciones con instituciones internacionales, a la incorporación a redes de cooperación internacional y a la creación de mecanismos para la vigilancia e identificación de oportunidades; los cuales

cuentan con sus respectivas actividades como lo ilustra el gráfico 9, este proyecto estratégico es liderado por el director de la Oficina de Relaciones Internacionales.

Finalmente el Plan Operativo anual de la internacionalización proyecta la visión a 2015 mediante indicadores medibles de la siguiente manera:

Ilustración 10. Tabla 8: Indicadores de la internacionalización a 2015

Proyecto estratégico	Indicadores	Año 2012	Año 2015
Desarrollo de la cultura Bilingüe	% de estudiantes que finalizan su formación académica y son graduados del CIUC.	5%	40%
	% de matriculados y graduados en el CIUC (administrativos)	0%	10%
	% de graduados del CIUC (estudiantes) – según reglamento de bilingüismo	3%	40%
	% de graduados del CIUC (docentes de planta) – según reglamento de bilingüismo	Se encuentran en proceso de formación	70%
	% de estudiantes a egresar que cumplen los requisitos en bilingüismo.	100%	100%
	Número de estudiantes de lenguas extranjeras beneficiados a través de los convenios		20
	% de docentes que Cumplen los requisitos en bilingüismo	17%	100%
	Número de Programas de ingles técnico activos	1	4
Redes de cooperación y movilidad	Número de estudiantes UCP en procesos de movilidad internacional	35	50
	Número de estudiantes internacionales en la UCP	0	4
	Número de docentes en procesos de movilidad internacional	4	20
	Convenios académicos internacionales activos	2	4
	Número de redes internacionales en las que se participa activamente	4	4
	Número de invitados Internacionales	25	30
	Sistema de Información Creado y Operando	50%	100%

Fuente: Plan Operativo Anual Internacionalización 2012, UCP

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
Reunión con el tutor y jefe inmediato para definir el proceso de práctica	x																
Diseño de formato para recolección de información referente a la internacionalización	x	x															
Recopilación de información referente a la internacionalización de la UCP		x	x	x	x												
Revisión de convenios internacionales de la UCP					x	x											
Realización de cuestionario sobre los aspectos económicos del departamento de Risaralda						x	x	x	x								
Encuesta en las principales instituciones de educación superior de la ciudad de Pereira										x	x	x					
Organización del día de la internacionalización y las prácticas académicas												x	x	x			
Presentación y análisis de resultados sobre el diagnóstico al proceso de internacionalización de la UCP															x	x	x
Rastreo de oportunidades académicas por internet				x				x				x				x	

8. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Después de dar una mirada a los aspectos de la internacionalización en las instituciones de educación superior de la ciudad de Pereira, es necesario realizar una comparación con la UCP, para enriquecer el diagnóstico sobre su dimensión internacional.

Ilustración 11. Tabla 9: Tabla – resumen de la Internacionalización en las IES de Pereira

	UCP	UTP	FUNANDI	UNILIBRE	UCC
Antigüedad de la ORI	1 año	12 años	5 años	3 años	2 años
Apoyo por parte de las directivas	3	5	4.2	5	5
Personal	1 persona	3 personas	2 personas	1 persona	1 persona
Autonomía financiera	No	No	Si	No	No
Razón principal para integrar la dimensión internacional en la institución	Asegurar que la investigación responda a estándares nacionales e internacionales.	Promover la interdependencia y el intercambio cultural a través de becas y movilidad interinstitucional.	Alcanzar estándares académicos internacionales en la enseñanza.	Preparar a los graduados para llegar a ser ciudadanos nacionales e internacionales.	Acreditación Institucional.
Requisito de bilingüismo	B1 Tecnologías B2 Profesionales C1 Negocios Internacionales	A2 Técnicos B1 Tecnologías B2 Profesionales	A1 Técnicos A2 Tecnologías B1 Profesionales	B1	B1
Movilidad entrante 2008 - 2012 (Estudiantes)	0	78	6	2	0
Movilidad entrante 2008 - 2012 (Docentes)	50	No hay registro exacto	De 2008 a 2011 No hay registro, en 2012 hubo 13	De 2008 a 2010 No hay registro, de 2011 a 2012 hubo 16	De 2008 a 2011 No hay registro, en 2012 hubo 7
Movilidad saliente 2008 - 2012 (Estudiantes)	63	99	No hay registro exacto	De 2008 a 2009 No hay registro, de 2010 a 2012 hubo 180	De 2008 a 2011 No hay registro, en 2012 hubo 1
Movilidad saliente 2008 - 2012 (Docentes)	14	De 2008 a 2009 No hay registro, de 2010 a 2012 hubo 531 salidas	De 2008 a 2011 No hay registro, en 2012 hubo 10	De 2008 a 2009 No hay registro, de 2010 a 2012 hubo 18	De 2008 a 2010 No hay registro, de 2011 a 2012 hubo 2
Convenios internacionales	7	65	75	54	89
Se trabaja en proyectos de investigación conjunta en la actualidad	Si: Red ALAFEC: Hacia la determinación de la competitividad de la PYME en Latinoamérica	La información no es manejada por la ORI	La información no es manejada por la ORI	No	No

Fuente: Elaboración propia (Datos tomados de encuesta realizada en las IES)

Como se observa en la tabla, la Oficina de Relaciones Internacionales de la UCP es la más reciente, pero sus procesos de internacionalización iniciaron en el año 2007 cuando fue incluido como el objetivo estratégico número 5 del plan de desarrollo, además en 2009 se trabajó con asesoramiento externo en la creación de los lineamientos de la internacionalización y en el año 2010 se incluyó dentro del organigrama aprobado por el consejo superior mediante el acuerdo 07 del 7 de septiembre de 2010.

En cuanto al apoyo y al seguimiento por parte de las directivas al proceso de internacionalización, la UCP, en representación de vicerrectoría académica, calificó 3 en una escala del 1 al 5 ya que las prioridades en el Plan estratégico de desarrollo han estado centradas en otros aspectos.

Además, la tabla muestra que las oficinas de relaciones internacionales mas antiguas son aquellas que cuentan con mayor personal, tal son los casos de la UTP y la FUNANDI que llevan 12 y 5 años de funcionamiento respectivamente.

En cuanto a las razones para incorporar la dimensión internacional en la institución, los encargados de las 5 oficinas encuestadas tuvieron una respuesta diferente, siendo la internacionalización de la investigación la prioridad en la UCP; la movilidad internacional la prioridad en la UTP; los altos estándares académicos en la enseñanza la prioridad en la FUNANDI; la formación de profesionales capaces de desempeñarse en el ámbito internacional la principal razón de la UNILIBRE; y la acreditación institucional la principal razón para iniciar procesos de internacionalización según la UCC. Esto significa que, a pesar que todos los encuestados respondieron que las dimensiones de la internacionalización son importantes, los procesos se iniciaron teniendo en cuenta diferentes políticas institucionales.

En el tema de movilidad internacional, la institución con mayor dinámica fue la UTP que recibió 78 estudiantes internacionales, movilizó 99 estudiantes pertenecientes a la institución y registró 531 salidas internacionales de docentes en el periodo de 2008 a 2012, la UCP sobresalió en la movilidad entrante de docentes internacionales gracias a la gestión realizada por las diferentes facultades, también se destacó en la movilización de estudiantes al exterior gracias a la gestión del departamento de prácticas académicas.

En comparación con la UCP, la mayoría de las IES encuestadas tienen gran número de convenios internacionales debido a que cuentan con varias sedes a nivel nacional a excepción de la UTP; y para el caso de la investigación, la Universidad Católica de Pereira se encuentra trabajando el proyecto “Hacia la determinación de la competitividad de la PYME en Latinoamérica” gracias a su

participación en la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración- ALAFEC.

8.1 MOVILIDAD ACADÉMICA INTERNACIONAL UCP

Como se ilustraba en la tabla - resumen sobre la internacionalización de la educación superior en Pereira, la UCP mostró una dinámica en su movilidad internacional tanto docente como estudiantil, a continuación se muestra un panorama más detallado sobre este aspecto tanto en la movilidad saliente como entrante entre el periodo de 2008 a 2012.

8.1.1 Movilidad Saliente

Ilustración 12. Tabla 10: Movilidad saliente de estudiantes y docentes UCP por año

Año	Estudiantes fuera del país	Docentes fuera del país
2008	2	0
2009	6	4
2010	7	2
2011	13	4
2012	35	4
Total	63	14

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla, el 2012 fue el año de mayor dinámica en el tema de movilidad saliente de estudiantes, representando el 55% del total de la movilidad en el periodo estudiado, además, a partir de 2008 se evidenció un aumento sostenido y significativo en la salida de estudiantes del país; para el caso de los docentes la movilidad ha sido menos dinámica y fluctuante, cabe resaltar además que al referirnos a docentes se incluyen directores de programa y decanos.

Ilustración 13. Tabla 11: Movilidad saliente de estudiantes y docentes por motivo, periodo 2008- 2012

Motivo	Estudiantes fuera del país	Docentes fuera del país
Práctica académica	47	0
Misión académica	15	1
Premiación internacional	0	1
Ponente internacional	0	3
Generar contactos internacionales	0	2
Formación posgradual	0	4
Asistencia a	1	3

seminario/congreso/taller internacional		
Total	63	14

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el gráfico 13, las prácticas académicas fueron el principal motivo de salida del país de los estudiantes representando el 75% de las mismas seguida de la misión académica que hasta el momento solo ha sido una a Panamá; en cuanto a los docentes, la formación posgradual ha sido el principal motivo de salida del país seguido de las ponencias y las asistencia a eventos internacionales.

Ilustración 14. Tabla 12: Movilidad saliente de estudiantes y docentes por país, periodo 2008- 2012

País	Estudiantes fuera del país	Docentes fuera del país
Estados Unidos	12	1
España	4	4
Argentina	6	2
Panamá	21	1
México	3	2
Perú	2	2
Cuba	0	1
Francia	0	1
Resto	15	0
Total	63	14

Fuente: Elaboración propia

Panamá fue el principal destino de salida del país de los estudiantes en donde 15 de ellos hicieron parte de una misión académica, seguido de Estados Unidos y en tercer lugar Argentina; mientras que España fue el principal destino para los docentes que sobresale sobre el resto de los países pues la movilidad es muy diversificada a diferencia de los estudiantes cuya movilidad se concentró en Estados Unidos y Panamá.

Ilustración 15. Tabla 13: Movilidad saliente de estudiantes y docentes por facultad, periodo 2008- 2012

Facultad	Estudiantes fuera del país	Docentes fuera del país
Ciencias económicas y administrativas	36	8
Ciencias básicas e ingeniería	0	1
Ciencias humanas, sociales y de la educación	13	2

Arquitectura y diseño	14	3
Total	63	14

Fuente: Elaboración propia

La facultad de ciencias económicas y administrativas ha movilizado gran parte de los estudiantes y docentes, representando el 57% en ambos aspectos, mientras que la facultad de ciencias básicas e ingeniería es la que menos sobresale debido a la dificultad para encontrar prácticas internacionales en dicha área, en cuanto a las facultades de ciencias humanas, sociales y de la educación y de arquitectura y diseño, su comportamiento ha sido similar tanto en la movilidad estudiantil como docente.

8.1.2 Movilidad entrante

Ilustración 16. Tabla 14: Movilidad entrante de estudiantes y docentes extranjeros por año

Año	Estudiantes extranjeros en la UCP	Docentes extranjeros en la UCP
2008	0	2
2009	0	9
2010	0	6
2011	0	8
2012	0	25
Total	0	50

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la movilidad internacional entrante, esta se dio únicamente para el caso de los docentes, en donde se incluyen los especialistas extranjeros que se acercaron a la UCP a brindar una charla o un seminario pero que no ejercen la docencia en su país de origen.

Para el año 2012 la UCP recibió el mayor número de docentes extranjeros representando el 50% del total en el periodo estudiado, además de eso el 100% de ellos tuvieron la función de orientar un seminario/charla o conferencia, en eventos institucionales, como la jornada de psicología o de diseño industrial; o se vincularon directamente a los programas mediante contactos con los docentes.

Ilustración 17. Tabla 15: Movilidad entrante de estudiantes y docentes extranjeros por país, periodo 2008- 2012

País	Estudiantes extranjeros en la UCP	Docentes extranjeros en la UCP
México	0	11
España	0	9
Argentina	0	8
Chile	0	7
Estados Unidos	0	4
Resto	0	11
Total	0	50

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los países de origen de los visitantes, tenemos que México ha sido el principal con una participación de 11 expertos internacionales, seguido de España con 9 y Argentina con 8 durante el periodo estudiado, cabe resaltar que Estados Unidos, siendo un país angloparlante ha contribuido con 4 docentes internacionales lo que evidencia la importancia del multilingüismo al interior de la UCP.

Ilustración 18. Tabla 16: Movilidad entrante de estudiantes y docentes extranjeros por facultad, periodo 2008- 2012

Facultad	Estudiantes extranjeros en la UCP	Docentes extranjeros en la UCP
Ciencias económicas y administrativas	0	3
Ciencias básicas e ingeniería	0	9
Ciencias humanas, sociales y de la educación	0	17
Arquitectura y diseño	0	21
Total	0	50

Fuente: Elaboración propia

A diferencia de la movilidad saliente, la facultad de ciencias económicas y administrativas es la de menor dinamismo y ha contribuido con solo el 6% de los docentes internacionales, mientras que la facultad de ciencias básicas e ingeniería adquiere mayor protagonismo gracias a los expertos traídos para sus eventos institucionales; por otro lado, las facultades de ciencias humanas, sociales y de la educación; y la de arquitectura y diseño realizaron la gestión para que el 76% del total de los docentes internacionales visitaran la UCP en el periodo de 2008 a 2012.

8.2 CONVENIOS INTERNACIONALES

- Convenio de colaboración científica y cultural entre la Universidad Nacional de la Plata (Argentina) y la Universidad Católica de Pereira:

Objeto: Las partes desarrollarán los objetivos de colaboración en los aspectos siguientes:

- a. Investigaciones conjuntas.
- b. Intercambio de información científico- técnica.
- c. Formación de Recursos Humanos en grado y/o postgrado.

Vigencia hasta: 14 de julio de 2013.

- Convenio específico de intercambio entre la Universidad Católica de Pereira y la Universidad Nacional de la Plata (Argentina):

Objeto: Que el convenio marco firmado entre ambas instituciones, prevé la movilidad de estudiantes (pregrado y postgrado) y profesorado, para el enriquecimiento académico y cultural de ambas.

Vigencia hasta: 10 de agosto de 2013.

- Acuerdo de cooperación académica entre la Universidad de Sao Paulo/ Escola Superior de agricultura Luis de Queiroz (Brasil) y la Universidad Católica de Pereira:

Objeto: Promover la cooperación académica entre ambas instituciones, por medio de:

- a. Intercambio de docentes e investigadores.
- b. Elaboración conjunta de proyectos de investigación.
- c. Organización conjunta de eventos científicos y culturales.
- d. Intercambio de informaciones y publicaciones académicas.
- e. Intercambio de estudiantes de graduación y pos graduación.
- f. Intercambio de miembros del equipo técnico-administrativo.
- g. Programas y materias compartidos.
- h. Apoyo recíproco en el desenvolvimiento de programas conjuntos de maestría y doctorado ofrecidos por las universidades de los países.

Vigencia hasta: 16 de septiembre de 2015.

- Convenio específico de cooperación interinstitucional entre la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN y el Consejo Interuniversitario Nacional CIN (Argentina):

Fundamentación: Las instituciones involucradas manifiestan la conveniencia de promover el intercambio de estudiantes de grado con reconocimiento de estudios (para fines académicos) a través de la conformación de un programa denominado “Movilidad Académica Colombia- Argentina (M.A.C.A)”.

La UCP se adhirió al convenio así como la Universidad Nacional de Catamarca, la Universidad nacional de Quilmes, la universidad nacional de San Luis, la universidad nacional de Santiago del Estero y la universidad nacional del sur; (Argentina).

Vigencia hasta: 28 de abril de 2014.

- Acuerdo específico para el intercambio de estudiantes Brasil- Colombia (BRACOL):

Objeto: Establecer bases en las cuales el programa BRACOL operará, teniendo como finalidad promover el intercambio de estudiantes de enseñanza superior entre las instituciones miembro de ASCUN y GCUB (Brasil), que podrán adherir al programa mediante la suscripción de un convenio de adhesión que solo necesitará ser firmado, en Colombia por ASCUN y la universidad colombiana interesada, y en Brasil por GCUB y la institución brasileña interesada.

Vigencia hasta: Enero de 2015.

- Convenio de cooperación entre la Universidad Católica de Pereira y la Cámara de Comercio e Integración Colombo China.

Objeto: Reunir los esfuerzos de la Cámara de Comercio e Integración Colombo China y La Universidad Católica de Pereira, con el propósito de fomentar las relaciones en los ámbitos académicos, educativo, cultural, investigativo y afines, entre personas naturales, jurídicas, públicas, privadas, individuales o colectivas de la república de Colombia y la República Popular China.

Vigencia hasta: 21 de marzo de 2013.

- Convenio de prácticas académicas con la firma de arquitectos Azlan y Ezcurra S.A (Argentina)

Vigencia hasta 29 de mayo de 2015.

CONCLUSIONES

El trabajo que han realizado las facultades de la UCP para promover la internacionalización ha sido muy importante, pues a pesar de no tener una unidad que liderase el proceso, se obtuvieron varios logros y se ha generado un compromiso para apoyar dicho proceso.

La internacionalización de la educación superior significa brindarle la oportunidad a la comunidad de la institución de vivir una experiencia de vida, hoy en día el país nos brinda la oportunidad de desarrollar nuestra dimensión internacional y la universidad debe ser el enlace entre la academia local y la internacional.

Además de movilidad internacional, el cual es el tema más visible y medible de la internacionalización, existen otros factores como la internacionalización en casa, que buscar “traer el mundo a la universidad” pues somos conscientes que no vivimos en una “burbuja” y los aspectos y cultura internacional nos enriquecen y nos brindan la oportunidad de “conocer el mundo” al interior de la universidad.

Se ha creado un formato para medir los indicadores de internacionalización de la UCP que incluye el tema de movilidad entrante y saliente tanto de docentes, estudiantes e investigadores; además, contiene los convenios internacionales y las redes académicas de las cuales la UCP hace parte; dicho formato se creó con el fin llevar una estadística de los temas antes mencionados el cual será manejado por la ORI.

Finalmente, si se aplican las políticas de internacionalización de manera adecuada, la UCP logrará consolidar su ORI pues existe el compromiso y el interés de las facultades en la internacionalización de la Universidad Católica de Pereira, solo se necesita una unidad que lidere y coordine el proceso y los esfuerzos de las facultades para internacionalizar la institución.

RECOMENDACIONES

Se debe instaurar una política institucional al interior de la UCP que le proporcione estabilidad a la Oficina de Relaciones Internacionales, esto se logra mediante la asignación de presupuesto y la creación de un reglamento al interior de la ORI que defina la política de trabajo, ya que el personal rota por diferentes cargos e instituciones, mientras que las políticas estarán vigentes y aportaran al crecimiento y dinamismo.

El talento humano es muy importante pues se necesita una persona sumamente proactiva y con mucha capacidad de liderazgo, ya que al contar con una ORI tan reciente no hay una hoja de ruta muy definida, por consiguiente el director de dicha oficina no puede esperar que la dimensión internacional de la institución se desarrolle por si sola, se requiere de mucha gestión de su parte; además de eso, debe ser un profesional con conocimiento del idioma inglés ya que es la lengua más importante del mundo y la más usada como medio de comunicación en las relaciones internacionales, además, debe tener disposición para la construcción de relaciones interpersonales, habilidades para la planeación y organización del trabajo, y pensamiento estratégico.

Los convenios internacionales deben ser ejecutados, se debe crear un plan de trabajo para así aprovecharlos y adquirir el mayor beneficio; en la actualidad la UCP tiene 5 convenios que involucran a 16 universidades de Argentina y Brasil lo que genera la posibilidad de estrechar lazos de cooperación con dichas instituciones, por tal motivo ese es un aspecto a trabajar en el 2013.

La internacionalización es un proceso que requiere de tiempo, presupuesto, dedicación y sobre todo estabilidad es por esto que si definen funciones claras de la Oficina de Relaciones Internacionales se obtendrán buenos resultados.

REFERENCIAS

- Universidad Católica de Pereira. *Reglamento de bilingüismo.*(2011) http://www.ucp.edu.co/ucp_docs/bilinguismo_ucp.pdf (2 oct. 2012)
- JARAMILLO, Isabel Cristina. *La internacionalización de la universidad colombiana: Un instrumento para el cambio.* Bogotá: Octubre de 2003. 156p.
- JARAMILLO, Isabel Cristina. *Internacionalización de la educación superior en Colombia.* En: Banco Mundial. Educación superior en América Latina: La dimensión internacional. Bogotá: Mayol Ediciones S.A, 2005. Pp. 179- 216.
- Ministerio de Educación Nacional. (2010). *Internacionalización de la educación superior: Intercambio y cooperación de Colombia para el mundo.* <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-217756.html> (19 sept. 2012)
- ASCUN (2008). “Internacionalización de la educación superior” En: *Pensamiento universitario. N° 16* (Abril de 2008); pp. 4- 42.
- CRUZ, De Medina Victoria. *Internacionalización del currículo.* En: SEMINARIO SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO. (2°: 2009: Bogotá). Memorias y Reflexiones. Bogotá: 2010. 130p.
- ORDUZ, Rafael (2012). *Universidades: ¿Para qué investigar?* <http://www.elespectador.com/opinion/columna-367303-universidades-investigar> (5 de oct. 2012)
- PINZÓN, Gómez Nubiola. *Proceso de internacionalización en la Universidad Santo Tomás.* Bogotá: 2010. 47p.

APÉNDICES

Encuesta a las Oficinas de Relaciones Internacionales de las IES de Pereira:

Nombre:

Cargo:

Institución:

1. Hace cuanto años se creó la oficina de relaciones internacionales (ORI)?

R: /

2. En una escala del 1 al 5, siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor. Como calificaría el compromiso por parte de las directivas para apoyar el proceso de internacionalización?

R: /

3. Cuantas personas trabajan en la ORI y que cargos ocupan?

R: /

4. La oficina de relaciones internacionales cuenta con autonomía financiera en la institución?

R: /

5. Según su grado de importancia, enumere las razones por las cuales la institución entró en el proceso de internacionalización. Siendo 1 la razón mas importante y 5 la menos importante.

Acreditación Institucional

Alcanzar estándares académicos internacionales en la enseñanza

Asegurar que la investigación responda a estándares nacionales e internacionales

Promover la interdependencia y el intercambio cultural a través de becas y movilidad interinstitucional

Preparar los graduados para llegar a ser ciudadanos nacionales e internacionales

6. Es obligatorio el conocimiento de una segunda lengua como requisito de grado?

R: /

7. De ser afirmativa la respuesta anterior, que grado de suficiencia es exigido según el marco común europeo?

a. B1

b. B2

c. C1

d. C2

8. Cuántos estudiantes internacionales recibió la institución?

2008:

2009:

2010:

2011:

2012:

9. Cual es el principal motivo de la llegada de estudiantes internacionales a la institución?

a. Estancias cortas

b. Semestres académicos

c. Pasantías/Prácticas académicas

d. Estudio de una segunda lengua.

e. Otro. Cuál:

10. Cuantos profesores internacionales visitaron la institución?

2008:

2009:

2010:

2011:

2012:

11. Cual fue el principal motivo de la visita de los profesores internacionales?

a. Dictar un seminario/ charla/ conferencia a los estudiantes

b. Capacitación a los docentes de la institución

c. Apoyo en las investigaciones

d. Estudio de posgrado

d. Otro. Cuál:

12. Cuantos estudiantes pertenecientes a la institución hicieron parte de un proceso de movilidad internacional?

2008:

2009:

2010:

2011:

2012:

13. Cual fue el principal motivo para la salida del país?

a. Estancias cortas

b. Semestres académicos

c. Pasantías/Prácticas académicas

d. Estudio de una lengua extranjera

e. Otro. Cuál:

14. Cuantos docentes pertenecientes a la institución hicieron parte de un proceso de movilidad internacional?

2008:

2009:

2010:

2011:

2012:

15. Cual fue el principal motivo para la salida del país?

a. Dictar un seminario/ charla/ ponencia en un evento internacional

b. Capacitación a los docentes de la institución de destino

c. Apoyo en la investigación a la institución de destino

d. Estudio de posgrado

d. Otro. Cuál:

16. Con cuantos convenios internacionales vigentes cuenta la institución?

R: /

17. De que países provienen las instituciones con las cuales se tienen convenios internacionales vigentes? Nombre los principales cinco y el número de convenios.

R: /

18. Actualmente se trabaja en proyectos de investigación conjunta con instituciones en el exterior?

19. De ser afirmativa la pregunta anterior de que países provienen dichas instituciones y en cuantos proyectos se está trabajando?

R: /

20. Actualmente considera que el proceso de internacionalización de la institución debe ir enfocado a:

a. Fomentar la cultura de lo internacional mediante la realización de actividades de internacionalización en casa.

b. Incrementar la movilidad académica internacional en doble vía tanto de docentes como estudiantes.

c. Promover la internacionalización de la investigación mediante la participación en redes académicas internacionales.

d. Crear programas de doble titulación mediante la internacionalización del currículo.