

PROCESOS SOCIALES EN LA EMISORA CIUDADANA ULLOA STEREO

PRESENTADO POR:

SARA GAVIRIA PIEDRAHÍTA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS SOCIALES Y DE LA

EDUCACIÓN

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO

PEREIRA

2014

PROCESOS SOCIALES EN LA EMISORA CIUDADANA ULLOA STEREO.

PRESENTADA POR
SARA GAVIRIA PIEDRAHÍTA

BAJO LA DIRECCIÓN DE LA TUTORA:
MÓNICA GARCÍA BUSTAMANTE

MONOGRAFÍA PARA OPTAR EL TITULO DE COMUNICADOR
SOCIAL-PERIODISTA.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
INFORME FINAL
PEREIRA

2014

Agradecimientos.

A mi tutora Mónica García Bustamante.

A los miembros de Ulloa Stereo.

A los colaboradores y participantes en la programación de Ulloa Stereo y a la población del municipio.

A mi familia.

A la familia Nieto Perafán.

A quienes de una u otra manera apoyaron este proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	3
2.1 MARCO LEGAL.....	3
2.2. DE MEDIOS COMUNITARIOS A EXPERIENCIAS CIUDADANAS	5
2.3 ULLOA STEREO.....	5
2.4 ESTADO DEL ARTE	5
2.4.1 Itinerarios de investigación sobre recepción y audiencias en Colombia	5
2.4.2 Radios populares	9
2.4.3 De nuevo, Sutatenza	11
2.4.4 Hacia el Magdalena Medio.....	14
2.4.5 Más cerca.....	16
3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	17
4. JUSTIFICACIÓN	18
5. PRECISIONES CONCEPTUALES	20
6. OBJETIVOS	25
6.1 OBJETIVO GENERAL.....	25
6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	25
7. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	26

8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	30
8.1 COMUNIDAD POLÍTICA.....	34
8.1.1 Identidades colectivas.....	35
8.1.2 El goce	45
8.2 APROPIACIÓN SIMBÓLICA Y RECODIFICACIÓN	49
8.2.1 Rutinas y formas de producción	52
8.2.2 Narrativa local	57
8.2.3 Desde las instituciones.....	60
8.2.4 Música e interacción.....	70
9. CONCLUSIONES	78
10. BIBLIOGRAFÍA	83
11. ANEXOS	84

LISTA DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1. EJEMPLO HISTORIOGRAMA.	30
ILUSTRACIÓN 2. FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS.	32
ILUSTRACIÓN 3 . FIDELIDAD DE LA AUDIENCIA	43
ILUSTRACIÓN 4. PORCENTAJE DE PERSONAS QUE ESCUCHAN ULLOA STEREO.....	51
ILUSTRACIÓN 5. HORAS DIARIAS DEDICADAS POR LOS OYENTES A SINTONIZAR ULLOA STEREO	53
ILUSTRACIÓN 6. PARRILLA DE PROGRAMACIÓN	55
ILUSTRACIÓN 7. PORCENTAJE DE PERSONAS QUE ESCUCHAN LOS PROGRAMAS INSTITUCIONALES DE ULLOA STEREO.....	56
ILUSTRACIÓN 8. PREFERENCIAS EN LA ESCUCHA DE PROGRAMA INSTITUCIONALES....	61
ILUSTRACIÓN 9. MOTIVOS PARA INTERACTUAR CON LA EMISORA.....	73
ILUSTRACIÓN 10. PREFERENCIAS DE LOS OYENTES EN LA PROGRAMACIÓN TOTAL DE LA EMISORA	75
ILUSTRACIÓN 11. MEDIOS USADOS PARA INTERACTUAR CON LA EMISORA.....	77

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A: HISTORIOGRAMAS Y ENTREVISTAS A MIEMBROS DE LA EMISORA.	84
ANEXO B. FICHAS ANÁLISIS DE CONTENIDOS AGENDA LOCAL.	115
ANEXO C. SONDEO	125
ANEXO D. INSTRUMENTO ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA	137

SÍNTESIS

SÍNTESIS:

La emisora comunitaria Ulloa Stereo nace como un proyecto de búsqueda de identidad para un municipio que no se siente representado en la oferta mediática disponible. En el presente trabajo se estudia la emisora, a partir de la propuesta teórica de Clemencia Rodríguez y Chantal Mouffe, como un caso de medio ciudadano y se mira, cómo su articulación con la comunidad y las instituciones sociales ha generado procesos sociales desde la gestación misma del proyecto hasta el desarrollo de una rutina de producción diaria. Tras la investigación se presenta la programación musical elegida colectivamente por la audiencia es un elemento que fortalece la emisora como constructora de identidad para la población ulloense.

Descriptores: comunicación, radio ciudadana, comunitario, música, procesos sociales, medio ciudadano, Ulloa Stereo, comunicación para el cambio social.

ABSTRAC

Ulloa Stereo Community Radio, was born as an identity search project for a town that doesn't find representation on the available media offer. In the following paper, we study the Radio Station as a form of citizen media, from the theoretical proposal of Clemencia Rodriguez and Chantal Mouffe, how its articulation with the community and social institutions has generated social processes from the beginning of the project itself, to the development of a daily production routine. After investigation music programming collectively chosen by the audience is an element that strengthens the station as a construction of identity for the population ulloense presented.

Descriptors: citizenship, communication, public radio, community, music, social process, Ulloa Stereo, communication for social change

1. INTRODUCCIÓN

Ulloa es un municipio al norte del Valle del Cauca, en él funciona el medio ciudadano “Emisora Radial Comunitaria Ulloa F.M. Stereo” desde hace más de un año.

Un grupo de ulloenses con la idea de crear un medio para su comunidad se embarcan en un proyecto de emisora con la idea de fortalecer las identidades locales, pues a pesar de ser un municipio rodeado de ciudades capitales de diferentes departamentos (Quindío, Valle del Cauca, Risaralda) no lograba encontrar una oferta mediática que se ajustara al pueblo.

Pasaron cinco años desde que la emisora dejó de ser una idea para convertirse en un medio radial con licencia. Durante este tiempo se van iniciando procesos en la comunidad para cumplir con los requerimientos de MinTic y se empiezan a unir bajo la idea de tener un medio de comunicación para Ulloa. Se necesitó de la planeación de eventos, rifas, y bonos para conseguir el dinero que permitiera solventar los gastos, así como apoyo de la Colonia Ulloense residente en los Estados Unidos que realizó algunas actividades para apoyar económicamente el proyecto de su comunidad nativa. Al mismo tiempo empiezan a experimentar con la radial y a realizar transmisiones de prueba desde la sala de una casa.

A inicios del 2011 es concedida la licencia con la se inician a transmitir oficialmente en el 2012 para el municipio de Ulloa y sus alrededores. Se conforma una Junta de Programación conformada por 14 representantes de instituciones presentes en Ulloa quienes se reúnen periódicamente para discutir y tomar decisiones sobre la programación. La emisora ha logrado convertirse en un punto de encuentro para la comunidad, lo que atribuye a la cercanía de los radialistas con la comunidad misma, el diálogo con ellos y una presencia constante de la Junta de Programación.

La investigación da respuesta a la pregunta: ¿Qué procesos sociales se han generado en la comunidad de Ulloa (Valle) a partir de la creación y desarrollo del medio ciudadano “Emisora Radial Comunitaria Ulloa F.M. Stereo”?; su propósito es identificar los procesos sociales que han generado en la comunidad, así como de conocer sus dinámicas organizativas, rutinas de producción y de interacción dados con las instituciones sociales y gubernamentales del municipio. La investigación está anclada en la tesis desarrollada por la investigadora Clemencia Rodríguez, quien hace la diferenciación de lo que es un medio comunitario, alternativo y ciudadano. El estudio busca dar cuenta cómo Ulloa Stereo puede catalogarse esta la última clasificación, a pesar que el 64 % de su parrilla es musical, pues la complacencia musical es un elemento vinculante entre la emisora y sus oyentes, además de ser el objeto que convoca a la construcción colectiva de la programación.

2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 MARCO LEGAL

En Colombia desde 1936, con la ley 198, el gobierno se hace cargo de las telecomunicaciones y el espectro radioeléctrico pasa a ser un bien público regulado por el Estado mediante la asignación de licencias de funcionamiento.

Pero la normativa vigente hoy en materia de radio se fundamenta en la Constitución Nacional del 1991 que garantiza a toda persona, entre otras cosas, el derecho a informar, ser informado y a fundar medios masivos de comunicación que serán libres y tendrán responsabilidad social.

Con la Constitución de 1991 se fortalece la libertad de expresión y la no censura “En este nuevo contexto jurídico, la radiodifusión, así como todos los medios, se integra a la estructura democrática del país porque trasciende su carácter instrumental y ubica el papel de la libre comunicación de las ideas como fundamento del sistema político.” (Ministerio de Comunicaciones, 2004)

El artículo 75 de la Constitución, presenta el espacio electromagnético como un bien público sujeto a la gestión y control del Estado pero garantiza la igualdad en el acceso a su uso. En 1995 con el decreto 1446 se clasifica la radiodifusión

en: comercial, comunitaria y de interés público. Gracias a estas normativas las comunidades organizadas pudieron liderar procesos de comunicación locales que originaron la radio comunitaria como tal.

Y ese mismo año se realizó la primera convocatoria para adjudicar licencias según registro del Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones (MinTic), en aquel entonces Ministerio de Comunicaciones, quién tras la convocatoria las otorga en 1997 por primera vez. Las cataloga como emisoras “a cargo de comunidades organizadas, funcionan en FM y se clasifican como estaciones clase D con un cubrimiento local restringido y una potencia máxima de 250 W, dado el carácter local de este servicio.” (Ministerio de Comunicaciones, 2004, p. 11)

El Gobierno Nacional establece un Estatuto de Radio que se expresa en la resolución 415 de 2010, reglamenta del servicio de radiodifusión sonora en Colombia. Establece el sentido de la programación radial comunitaria como

“orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que

aseguren una convivencia pacífica.” (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2010)

Se regula también la publicidad y la propaganda según el número habitantes del municipio, exige un manual de estilo que reúna la visión y las políticas de las emisoras. Actualmente en existen más de 450 emisoras comunitarias dando mensajes por el espacio electromagnético del territorio nacional.

2.2. DE MEDIOS COMUNITARIOS A EXPERIENCIAS CIUDADANAS

2.3 ULLOA STEREO

2.4 ESTADO DEL ARTE

2.4.1 Itinerarios de investigación sobre recepción y audiencias en Colombia

Jorge Iván Bonilla hace un recuento de las investigaciones sobre comunicación en Colombia, hechas desde los 50 hasta la actualidad, en búsqueda de lo realizado sobre recepción y audiencias con el fin de reconstruir la historia de la investigación en este campo. Esta revisión forma el primer capítulo del libro “De las audiencias contemplativas a los productores conectados” (2012) en que el que se pretende hacer un mapa de estudios y tendencias de los ciudadanos mediáticos. Este primer capítulo permite ver la transformación en la mirada hacia la comunicación y el uso que se le ha dado.

El *primer periodo* que separa Bonilla va de los 50 a los 70. En donde predomina el enfoque de la sociología funcionalista. Entre las investigaciones mencionadas en materia de radio en este periodo cabe resaltar el trabajo hecho por Lucila Gómez Posada sobre radiodifusión y audiencias campesinas, quien A finales de los 60, realiza varias investigaciones sobre sus perfiles, su relación con las radios educativas, sus preferencias en la programación, y los líderes de opinión comunitarios en la apropiación de las tecnologías.

Radio Sutatenza es un objeto de estudio recurrente en este primer periodo. Nueve de las investigaciones mencionadas trabajaron específicamente en este caso con miradas orientadas a buscar el impacto de la tecnología en los sectores rurales hacia una modernización del país.

Para Bonilla estas investigaciones de este primer periodo jugaron un papel importante en la “aclimatación de un tipo de estudios orientados el ‘descubrimiento’ de la audiencia”(2012, p. 47) pues más allá de pensar en la comunicación como una herramienta para llegar a una supuesta modernidad “no todo se reducía a la mediación de los ‘efectos’ mediáticos en auditorios pasivos, sin relaciones sociales ni contextos situacionales sino que también se habían estudiado las redes de interacciones sociales dentro de las cuales se mueven los miembros del estudio de masas”. (2012, p. 48)

En el recuento de Bonilla por lo itinerarios de la investigación sobre recepción- audiencias en Colombia, se destaca también la labor de la investigadora colombiana Elizabeth Fox quien hace una revisión de las investigaciones en comunicación hechas de 1957 a 1977 en Colombia y encuentra tres temas principales en los que se enfocan estas investigaciones: el estudio de los medios masivos; sus características y uso en programas de desarrollo; y el análisis de audiencias y el papel de la comunicación en el desarrollo rural. Se puede leer en su recuento una crítica al enfoque funcionalista, alimentada por las teorías de la dependencia rechaza el desarrollo pensado como acceso a la tecnología. Se puede evidenciar la necesidad de que la comunicación permita empoderar a las comunidades, más que educarlas, para permitirles ser las gestoras de su propio desarrollo.

En los años 80 se da una ruptura en los estudios de recepción y audiencias. Para Bonilla esta década es un *segundo periodo*, en el que se empieza a ver la recepción desde la contradicción y el conflicto cultural en medio de los procesos de modernización

Durante ese periodo Bonilla destaca los trabajos hechos por el CINEP “sobre los usos populares de lo masivo (Cadavid, 1983); las reflexiones sobre la presencia de lo popular en la televisión colombiana (Martínez, 1983a, 1983b); las investigaciones en torno a las prácticas populares en la cultura (Riaño, 1984); las

propuestas de reubicar las relaciones entre medios de comunicación y violencia desde una perspectiva cultural (Cadavid, 1989)” (2012, 54)

Menciona también el estudio “La telenovela en Colombia: mucho más que amor y lágrimas” realizado por Clemencia Rodríguez que hizo parte de una investigación mayor dedicada a mirar la apropiación de la telenovela dirigida por Jesús Martín-Barbero.

La mirada de Jesús Martín Barbero fue clave en este periodo pues permitió pensar lo popular como un lugar de estudio para la comunicación y habla de las *mediaciones* en donde se entiende la comunicación no en los medios sino en los procesos. Se presentan sujetos que producen sentido y resisten a lo que se les presenta.

La recepción se piensa más que como un lugar de llegada, como un espacio para remirar el proceso de comunicación. Se mira la comunicación no como un instrumento para caminar hacia una idea de modernidad sino para promover el desarrollo que cada comunidad quiera contar. Se hace comunicación con las comunidades en un intento de contar lo que somos.

Los años 90 y la primera década del siglo XXI son los últimos periodos estudiados por Bonilla, en los que se reflexiona el consumo cultural, los espacios urbanos y los estudios culturales, así como un interés para educar a las audiencias en un consumo crítico de los medios.

2.4.2 Radios populares

María Cristina Mata publica “Radios y públicos populares” (1988) como avance de una investigación en la que se pregunta por los procesos de recepción radiofónica y cómo los sectores populares de Córdoba encuentran en los medios la posibilidad de ir constituyéndose como actores sociales y políticos en tres emisoras populares de Córdoba, Argentina tras el periodo de dictadura. En este periodo conocido como Proceso de Reorganización Nacional (1976-1983) los medios masivos fueron fuertemente controlados por la dictadura. Los controles que eran mayores según el alcance del medio impidiendo que estos representaran un espacio posible para las identidades sociales sin embargo las radios populares fueron ignoradas como estrategia de dominación permitiendo la construcción de identidades populares. (Mata, 1988)

Mata se basa en los aportes de Antonio Grossi quien presenta la comunicación como un espacio de construcción y negociación de sentidos, pero principalmente de Agnes Heller con la teoría marxista de la vida cotidiana. Su metodología arma de rastreos de prensa, entrevistas estructuradas y análisis de horas de programación.

Mata en su análisis se centra en cómo las audiencias construyen cotidianidad en conjunto con la radio. Las condiciones de este medio le permiten seguir los ritmos individuales de las personas sin interrumpir en ellos. La radio es compañía, pero no solo acompaña a sus oyentes sino que se integra en la cotidianidad y la construye junto con los individuos con la información que brinda, los ritmos que mantiene, las fechas y los horarios al punto de ser necesaria en el día a día. (1988, p. 10)

Las radios populares son en general pequeños círculos de emisores y receptores cerrados en sí mismos por consecuencia se escuchan los mismos locutores y las mismas fuentes lo que crea una relación con los oyentes que va más allá de los saberes profesionales y permite que vínculos afectivos medien esa relación.

En esta cotidianidad el tiempo está hecho de fragmentación y repetición, la radio es constante en medio de esa repetición, dando una idea de continuidad diaria en la que la radio se “historiza” al estar constante mientras los oyentes hacen su vida y se transforman al mismo tiempo que las emisoras que escuchan. (1988, p. 12)

El trabajo de Mata presenta un aporte valioso pues la estrecha relación que establece entre las radios populares y la cotidianidad permite un acercamiento al objeto de estudio de la presente investigación.

2.4.3 De nuevo, Sutatenza

Uno de los temas de estudio más destacado sigue siendo Sutatenza y su modelo de educación, que a pesar de haber sido estudiado tanto en la década de los 70 y 80 su magnitud hace que siga siendo revisitado con frecuencia. El sociólogo Hernando Bernal Alarcón estudia Sutatenza como un modelo de industria cultural y educativa en Colombia. Accede a un informe presentado al Gobierno Nacional por parte del director de la División Cultural de ACPO (Acción Cultural Popular) en el que se evidencia el gran alcance de Sutatenza.

“En cuanto a los servicios que ACPO prestó durante los 47 años de funcionamiento se hizo, en 1992, al final de la vida activa de la Institución, un resumen que se sintetiza en los siguientes datos:

- Se distribuyeron 6.453.937 cartillas de Educación Fundamental Integral en 955 municipios del país.
- El periódico El Campesino editó 1.635 números consecutivos para un total de 75.749.539 de ejemplares.
- Se respondieron 1.229.552 cartas provenientes de los alumnos y oyentes de las emisoras y de los lectores del periódico.

- Se formaron 20.039 alumnos en el primer curso de los Institutos para Dirigentes Campesinos, de los cuales 3.521 realizaron el segundo curso de formación para líderes.
- Se ejecutaron 4.365 cursos de extensión en 687 municipios del país.
- Las emisoras de la cadena de Radio Sutatenza transmitieron programas durante un total de 1.489.935 horas.
- Se repartieron 690.000 discos del sistema Disco estudio en conjunto con 170.000 cartillas, las cuales se hicieron llegar a 687 localidades.” (Bernal H. A., 2013)

Otra investigación reciente sobre Sutatenza es “Procesos interactivos mediáticos de Radio Sutatenza con los campesinos de Colombia” realizada por Hernando Vaca Gutiérrez en el 2011, quien separa la historia de radio Sutatenza en tres periodos. Inicia con el periodo fundacional y de organización (1947-1958) en el que se propone educar y se logra el apoyo eclesial, seguido de una etapa de expansión y consolidación (1959-1972) en la cual la emisora se convierte en una escuela radiofónica apoyada por un sistema de medios (cartillas, libros, periódicos) y se extiende por muchas zonas rurales de Colombia. Tras la bendición del Papa Paulo VI se hace evidente la gran fuerza que tomado el proyecto, pero también inicia un período de confrontación y decadencia (1973-1989) en el que tras una serie de apuros como las tensiones de su fundador con el

episcopado colombiano, pérdida de apoyo económico y presiones de medios comerciales es cerrada. (2011, p. 256)

Analiza estos periodos desde los procesos interactivos mediáticos, un concepto que pretende superar la mirada reductiva de la relación emisor-receptor y hablar de una prácticas comunicacionales a partir de la información que circula en la sociedad hasta que se convierte en un retorno que llega al emisor original junto con las prácticas sociales consecuentes de esta interactividad. Pero la interactividad no es intangible sino que se lee a en los de los rastros y las huellas que se que quedan en el producto. “Es alrededor del producto que se construye la interactividad social en el producto quedan las marcas de producción dejando rastros de la planeación, el discurso, la técnica, la realidad.” (2011, p. 257)

La investigación explora también a partir de la lectura del discurso educativo, religioso y radiofónico cómo existe una los procesos interactivos mediáticos son procesos de socialización de conocimientos y destrezas, “que aplicados por los sujetos cambian la realidad, por medio de la comunicación y la sociabilidad, y confirmaron cómo ese encuentro entre medios y campesinos se cristalizó en muchas obras; cómo situaciones problemáticas fueron redimensionadas, y cómo se dio una aproximación entre el mundo rural y los adelantos, y las transformaciones del mundo urbano.” (Gutiérrez, 2011, p. 266)

Si bien en las primeras investigaciones se miró Sutatenza como esa respuesta al desarrollo que podía permitir la tecnología, investigaciones recientes continúan hablando de Sutatenza pero ya para leer en ella otros procesos más cercanos a lo social y a la cultural.

2.4.4 Hacia el Magdalena Medio

Clemencia Rodríguez investiga en las radios ciudadanas en el Magdalena Medio y su incidencia en la construcción de paz en la región en “De la violencia al discurso.” Para esto se consolida un equipo de investigación conformado por tres comunicadores académicos y la junta directiva del AREDMAG, quienes trabajan colectivamente en el diseño de una metodología que permitiera una evaluación cualitativa y participativa. Cada aspecto del diseño, las preguntas guía, el enfoque metodológico, el muestreo, las técnicas para la recolección de datos, y los cuestionarios, surgieron de discusiones y decisiones colectivas entre el equipo de académicos y los líderes de AREDMAG.

La investigación surge del análisis de datos visuales y orales recolectados durante este estudio de evaluación que se realizó en el 2004. Se trabajó con de sesenta participantes pertenecientes a las quince iniciativas sonoras de la AREDMAG. Resultaron 160 relatos individuales y ochenta discusiones grupales

sobre el papel de las emisoras de AREDMAG en el cambio del tejido social de las comunidades del Magdalena Medio.

Para la recolección de información se utilizó una técnica de recuperación de memoria desarrollada por Pilar Riaño-Alcalá, llamada colcha de retazos. La evaluación de estas radios ciudadanas les da luces sobre la manera como las emisoras están contribuyendo a la transformación del tejido social y cultural de las comunidades. (Rodríguez, Cadavid & Durán 2008).

Tras el estudio se concluye, entre otras cosas, que la comunicación no se convierte en la solución a los problemas de violencia sino que media para éstos se puedan solucionar, no se trata de emitir mensajes sobre la mediación se trata de darle la voz a ambas partes de un conflicto para llegar a acuerdos que gracias a la emisora son públicos. En el caso de AREDMAG los conflictos migran del campo de la violencia al campo del discurso.

Esta investigación aporta la denominación de “radios ciudadanas” para designar a las emisoras que objeto de este trabajo pues permite nombrarla no por su licencia, o alcance; sino por los procesos de comunicación van más allá de poner en circulación mensajes. Este término se acerca a lo que se quiere lograr con este trabajo pues presenta una comunicación en la que no se hace suficiente con que un mensaje sea conocido por todos sino que se puede comunicar para movilizar la sociedad y construir deseos y propósitos comunes, concertados y

conjuntos creando así tejidos sociales y a la transformación de comunidades. Permite re-pensar el concepto de ciudadano, un ciudadano que puede reclamar a su gobernante, ser oído por otros ciudadanos y responder por sus actos.

2.4.5 Más cerca

Entre los trabajos académico realizados en el Universidad Católica de Pereira se puede mencionar el trabajo de Carolina Bermúdez Vélez quien se pregunta por la función social de la emisora comunitaria Azúcar Stereo en la comunidad de la Virginia (2003), otro trabajado académico del mismo año realizado por Paola Carrillo Bermúdez, analiza que las dinámicas sociales que se establecen la comunidad de Ciudad Baquía en Pereira alrededor de su canal comunitario y cómo éstas cambian al ser vendido el canal (Bermúdez, 2003)

El más reciente es el realizado por Sindy Julieth Posada quien desde las teorías del consumo cultural se pregunta por los usos y apropiaciones del contenido de la emisora “Antena Stereo” en Apartadó, Antioquia. (2012) Estos trabajos brindan un panorama sobre lo realizado en medios comunitarios en el programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Católica de Pereira y dan un antecedente a esta investigación.

3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Los medios ciudadanos pueden ser facilitadores del desarrollo local gestado por las comunidades y para las comunidades, en estos procesos ha sido la radio el medio que más ha permitido que la comunidad se apropie de su tecnología para producir sus propias historias, alrededor de la construcción de esos productos y todo lo que implica (logística, equipos, personas) se generan procesos que impactan la comunidad. En la exploración por estas dinámicas se llega a la pregunta de investigación.

¿Qué procesos sociales se han generado en la comunidad de Ulloa (Valle) a partir de la creación y desarrollo del medio ciudadano “Emisora Radial Comunitaria Ulloa F.M. Stereo”?

4. JUSTIFICACIÓN

El porqué realizar un trabajo investigativo sobre la Emisora Radial Comunitaria Ulloa F.M. Stereo radica en la transformación de los procesos sociales que la creación y desarrollo que los medios ciudadanos ha potenciado. Son un espacio para la participación y la democracia permitiendo a las comunidades liderar sus propios procesos de desarrollo.

Esta investigación se centra los procesos que impulsados por un medio, permiten una construcción de la ciudadanía. Por eso llama la atención centrar el objeto de estudio en Ulloa Stereo que si bien es una emisora joven, detrás de su reciente licencia hay un largo proceso de gestión que requirió que la comunidad se organizara para tener una emisora propia que pudiera fortalecer la identidad local dando una oferta mediática acorde a las necesidades.

Este proyecto de emisora ha permitido que sucedan cosas en el municipio, quienes lo lideran han registrado juiciosamente el proceso tanto en los archivos de la emisora como en el blog del centro cultural en cual están las instalaciones con el que se hace público cada avance enriquecido con documentos, fotos y audios.

Para los radialistas y la comunidad resulta importante que una investigación se lleve a cabo sobre su emisora ya que no existe ningún otro estudio que les

brinde una mirada que les permita conocer a profundidad lo que hacen y lo que se genera alrededor de la actividad radial.

Son pocos también los estudios que se han hecho sobre radios comunitarias pensadas como medios ciudadanos, y en la región hay aún muchos casos de radios comunitarias por contar. Las particularidades de la emisora y la comunidad en sí, podrán ser relevantes en la investigación y a la hora de plantear las conclusiones.

Estas condiciones particulares hacen diferente esta investigación con respecto a las anteriores sobre el tema por lo tanto sus resultados de servirán a futuros estudiantes, docentes, comunicadores e investigadores como referente para nuevos estudios sobre medios ciudadanos.

5. PRECISIONES CONCEPTUALES

Ulloa FM Stereo es una emisora comunitaria, una categoría que señala el tipo de licencia con que emite. En Colombia la resolución 415 de 2010 define la radio comunitaria como “un servicio público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades de comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento” (Estatuto de Radio, 2010).

Sin embargo se hace necesario para esta investigación un término que se aparte de la comunicación vertical, que señale más que el tipo de licencia de radiodifusión o el alcance del medio. Bajo esta misma necesidad de una comunicación horizontal, surgen durante la década de 1980 los medios alternativos. Pretendían ser canales mediáticos a pequeña escala que pudieran brindar información alternativa a la presentada por los grandes medios masivos (Rodríguez, 2010). Pero no se trata sólo de ser medios en pequeña escala sino presentar una opción contrapuesta a los medios tradicionales. Éstos son horizontales y no verticales, se comparte el acceso al poder comunicativo con la audiencia y funcionan para públicos limitados.

La investigadora colombiana Clemencia Rodríguez hace una crítica a este término por definir a los medios según lo que no son y en comparación a los medios dominantes y presenta el término “Medios ciudadanos” una propuesta

teórica que a partir de la cual se habla en esta investigación. Los define como aquellos que facilitan procesos en los que individuos se pueden transformar en ciudadanos (Rodríguez & Dervin, 2001). Rodríguez se ancla en la comunicación para el cambio social, una aproximación a la comunicación que ve en ésta “un vehículo para catalizar procesos de cambio, empoderar individuos, fortalecer comunidades y librar voces que no han sido escuchadas previamente” (Rodríguez, 2002, p. 21) y desde allí propone el término medios ciudadanos para dar cuenta del potencial que tienen los procesos mediáticos para generar cambio social. Según Rodríguez “Los medios ciudadanos son los medios que usan a los ciudadanos para activar procesos de comunicación que contribuyen a moldear sus comunidades” (2010, p. 19). Esta idea de medios ciudadanos es aplicable a cualquier medio que permita a una comunidad narrar su contexto, permitiendo que se generen propuestas de cambio para su entorno logrando así que se desarrollen procesos simbólicos que permitan a los individuos transformarse en ciudadanos.

Para hablar de medios ciudadanos se hace necesario pensar una ciudadanía más allá de lo estatal, que pueda dar cuenta del multiculturalismo, los movimientos sociales y otras problemáticas que trascienden fronteras. Para esto Rodríguez toma la propuesta de la politóloga Chantal Mouffe quien presenta una ciudadanía definida por la acción que trasciende los estatutos legales y el ciudadano es más que “un receptor pasivo de los derechos que ejerce a instancias del estado, el cual tiene la obligación de protegerlo”. (Mouffe, 1992)

Para Mouffe el ciudadano es un sujeto político anclado a un territorio que en la interacción con éste extrae fracciones de poder (*simbólico, psicológico y material*) que son materia prima de la democracia. (Rodríguez, 2006) La comunidad política es el espacio en el cual las personas usan este poder para jalonar su comunidad hacia una nueva visión de futuro e imaginar comunidades que respeten lo diverso y abran paso a la individualidad, dando cabida a los movimientos sociales y luchas democráticas novedosas en donde una idea colectiva de bien común permita a las personas reconocerse como miembros de una comunidad. La comunidad política es un elemento necesario para la construcción de la ciudadanía en el que se movilizan las pasiones para construir identidades colectivas y trabajar por un bien común. (1992, p. 47).

En este contexto de diversificación de fuentes de poder y debilitamiento de los clásicos lugares públicos para ejercer la ciudadanía se hace pertinente la propuesta de María Cristina Mata (2002) quien expone cómo esta nueva ciudadanía puede ser ejercida en los medios. Especialmente en el caso de Latinoamérica en donde las estructuras, han sido incapaces de contener a los individuos y no logran resolver sus necesidades básicas, haciendo necesario que los individuos recurran a nuevos espacios para resolver sus problema, “la noción de ciudadanía se tematiza en vinculación con la problemática de las identidades y el multiculturalismo; en referencia a consumos y comunidades hermenéuticas” (2002, p.1) generando una multiplicación de esferas de negociación y enfrentamiento.

Según Mata esto permite a los medios de comunicación convertirse en un lugar de encuentro en el que se exponen los problemas no resueltos por la institución logrando que los dramas individuales se conviertan públicos y se colectiviza intereses. Ante estos nuevos espacios el poder que estaba centralizado en el Estado se atomiza, haciendo necesario repensar la ciudadanía por una que abra paso a la participación homogénea y a la negociación de intereses “la gestión será el nuevo nombre de la política. (2002, p. 6)

Gran parte de los casos de medios ciudadanos mencionados con anterioridad ejemplifican lo dicho por Mata pues la mayoría de ellos, aunque no han surgido como respuesta al conflicto, han permitido a los ciudadanos desencadenar procesos para solucionar problemas que afectan su comunidad. En los casos estudiados por Rodríguez se evidencia además la manera cómo un individuo se encuentra con la tecnología, esta hace que mire al entorno para contar lo que ve, desembocando así procesos simbólicos con los que se construye nuevos futuros.

La definición de Rodríguez de medios ciudadanos está atravesada por los procesos, son estos los que cualifican a un medio como ciudadano, por lo tanto un medio es ciudadano si facilita “procesos de constitución de identidades fuertemente arraigadas en lo local” desde donde se proponen nuevas visiones de futuro.

Estos son procesos de:

- *Apropiación simbólica*: permite la transformación de individuos en ciudadanos. Es la posibilidad de jugar con lenguajes, códigos y signos para ir contando el mundo con sus propios términos (Rodríguez, 2013)
- *Recodificación del entorno*: los procesos de transformación que se inician en un medio ciudadano superan los pequeños círculos de los productores y se van ampliando hacia sus vecinos, familiares, parientes y amigos, hasta que finalmente llegan a sus audiencias y transforman el entorno.
- *Recodificación del propio ser*: el individuo se hace consciente de su entorno, se descubre como ciudadano e inicia un proceso de empoderamiento.

6. OBJETIVOS

6.1 OBJETIVO GENERAL

Dar cuenta de los procesos sociales que se han generado en la comunidad de Ulloa (Valle) a partir de la creación y desarrollo del medio ciudadano “Emisora Radial Comunitaria Ulloa F.M. Stereo”

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las dinámicas sociales y organizativas generadas durante el proceso de gestión de la emisora Ulloa FM Stereo.
- Dar cuenta de las rutinas radiales que permiten un ejercicio de ciudadanía en el desarrollo de la emisora.
- Describir los procesos de interacción generados entre la emisora y las instituciones sociales y gubernamentales del municipio.

7. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La investigación está ubicada en el paradigma cualitativo pues para conocer los cambios en las prácticas sociales de la comunidad de Ulloa (Valle) a partir de la creación y desarrollo del medio ciudadano “Emisora Radial Comunitaria Ulloa F.M. Stereo” se hizo necesario un enfoque que permitiera comprender y profundizar los fenómenos explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente original y su natural relación con el contexto que habitan. (Hernández, Collado, & Lucio, 2003)

Se realizó una investigación descriptiva para narrar la estructura de los fenómenos y sus dinámicas, para esto se llevó a cabo una investigación en campo de manera que se pudo observar el fenómeno en un entorno natural y conocer la situación de la manera más real posible.

La unidad de análisis fue la población del municipio de Ulloa por ser donde se ha desarrollado la emisora Ulloa Stereo. La unidad de trabajo es el equipo de producción radial conformado por locutores, periodistas y técnicos; y las instituciones participantes de la programación de la emisora.

Como técnicas de investigación para dar respuesta a la pregunta problema se usaron: la metodología de mapa de actores, la entrevista semiestructurada, análisis de contenido, el sondeo, el historiograma y la historia oral

Mapa de actores: una técnica de investigación que consiste en identificar los actores claves de un proceso. Con esta técnica se indagaron las personas claves en el proceso de gestión de la emisora sus roles y aportes a este.

Entrevista semiestructurada: se trata de hacer una conversación dirigida hacia los fenómenos estudiados y conocer lo que se estudia en las propias palabras de la comunidad de Ulloa. “La entrevista de investigación es una interacción limitada y especializada, conducida con un fin específico y centrada sobre un tema particular” (Deslauriers, 2005). Dirigida a los integrantes de la Junta de Programación pues son ellos quienes representan a los oyentes desde las diferentes instituciones, movimientos y juntas del municipio de Ulloa pero al mismo tiempo tienen poder sobre lo que sucede en la emisora Ulloa Stereo.

Análisis de contenido: consiste en el estudio detallado de discursos orales o escritos con el fin de interpretar un proceso comunicativo. El análisis de contenido se aplicó a una serie de programas seleccionados de la programación de Ulloa Stereo con el fin de entender los procesos inmersos en la parrilla.

Sondeo: es una medición estadística realizada con el fin de conocer la opinión de un grupo específico de personas sobre un tema. En la presente investigación se aplica a la población de Ulloa para comprender la manera cómo se relaciona con la emisora.

Historiograma: es una descripción detallada de una serie de acontecimientos graficados en una imagen donde se valora la importancia de cada evento. Para la presente investigación el historiograma se aplica a los miembros de la emisora para conocer los detalles del proceso de gestión.

Historia Oral: para registrar y recuperar los testimonios alrededor de la gestión de la emisora por quienes fueron sus protagonistas y tienen un conocimiento directo de los sucesos. Dirigida a los radialistas pues son quienes inician a trabajar por el proyecto años antes de que exista una emisora.

A continuación se muestra el cuadro de operacionalización de categorías.

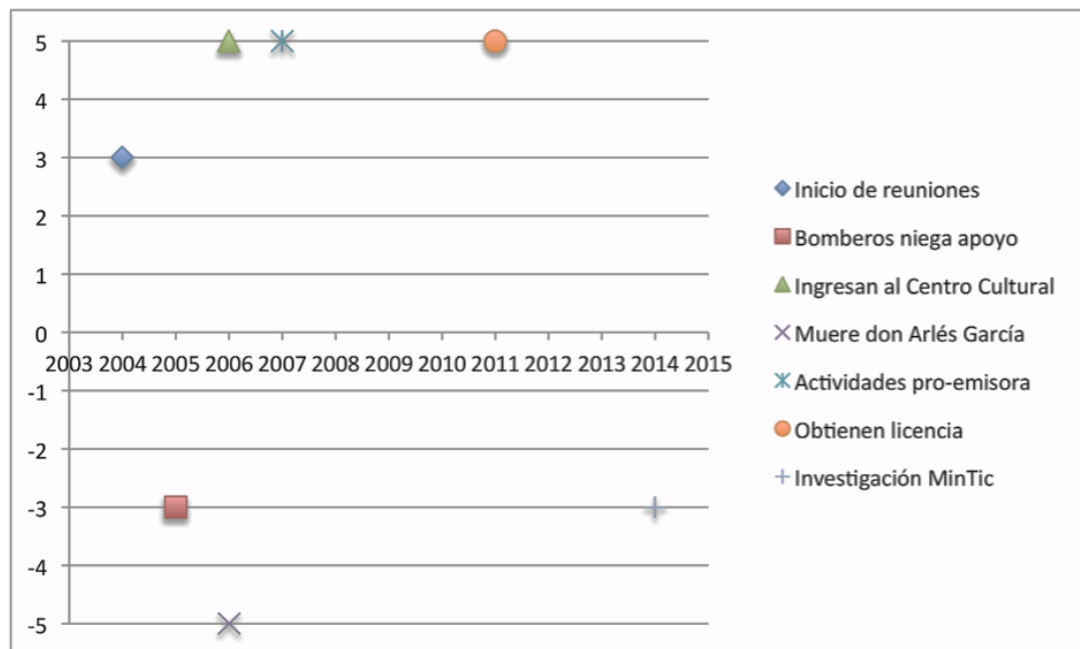
Objetivos	Categoría análisis	Subcategoría	Cualidades de la subcategoría	Preguntas	Técnica	Aplicado a
Identificar las dinámicas sociales y organizativas generadas durante el proceso de gestión de la emisora Ulloa FM Stereo.	Comunidad Política	Poder psicológico	Identidades colectivas: el grupo se cohesionó a partir de un elemento común que los identifica como un nosotros. Gocé: disfrute obtenido de la participación en construir el bien común.	¿Qué les significa que las personas del municipio lo identifiquen como el de la emisora? ¿Qué los motiva a estar en el proyecto de la emisora? ¿Cómo fue el proceso de gestión de la emisora? ¿Cómo se capacitan para realizar las gestiones para acceder a la licencia y manejar la emisora? ¿Cómo gestionan recursos?	Mapa de actores	Grupo inicial de gestores
		Poder Material	Recursos físicos Recursos económicos Recursos logísticos		Historiografía	
		Poder simbólico	Significación: es depositado en la emisora hasta convertirse en un objeto de deseo.	¿Qué elementos hay en común entre los miembros que los motive a trabajar en grupo? ¿Qué elementos tienen en común que los motive a trabajar en grupo?	Entrevistas	
Describir de las rutinas que permiten un ejercicio de ciudadanía en el desarrollo de la emisora.	Medios Ciudadanos	Proceso de apropiación simbólica	Narrativa local: Toda información noticiosa de carácter actual que de cuenta como se configura la realidad local de Ulloa. Relatos que cuentan las tradiciones propias del pueblo Interacción: Interacción entre oyentes y equipo de producción a través del uso de la tecnología.	¿Cómo está pensada la programación? ¿Cuáles son los temas recurrentes en la agenda de Ulloa Stereo? ¿Qué actividades son significativas para la comunidad? ¿Cuáles son las particularidades de la celebración de la Semana Santa en Ulloa? ¿Por qué medios se interactúan los oyentes con la emisora?	Análisis de contenido.	Selección de programas radiales.
Describir los procesos de interacción generados entre la emisora y las instituciones sociales y gubernamentales del municipio.		Proceso de recordificación del entorno	Espacio comunicativo: permite a los pobladores interactuar entre ellos de maneras alternativas generando un espacio de conexión entre públicos y permitiendo la elaboración de relatos que movilicen la comunidad. Veeduría de lo público: espacios brindados por la emisora destinados al control de la gestión pública y la interacción entre la sociedad civil y los funcionarios públicos.	¿Qué reconocimiento de la población a la emisora? ¿Cuáles son las características del comportamiento de la audiencia de Ulloa Stereo? ¿Cuáles son las preferencias en la programación? ¿Cómo se vincula las instituciones con la emisora? ¿Cómo aportan los programas realizados por las instituciones a las mismas?	Sondeo Entrevista semiestructurada.	Muestra población Ulloa. Representantes institucionales

8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Para el análisis inicialmente se indaga por la historia de la gestión de la emisora para lo cual se aplican las metodologías de mapa de actores e historiograma a cinco de los miembros de la emisora quienes realizaron el proceso de gestión.

El siguiente es uno de los historiogramas realizados para esta investigación. El gráfico, posteriormente digitalizado, fue realizado por uno de los participantes mientras contaba la historia de la emisora.

ILUSTRACIÓN 1. Ejemplo historiograma.



Fuente: elaboración propia.

Al aplicar esta herramienta se le pidió a cada uno de los miembros de la emisora que ubicaran de manera gráfica y a modo de línea de tiempo los momentos relevantes de la historia de la emisora al tiempo que los calificaron según su importancia. Este instrumento permitió conocer los momentos hitos del proceso y contrastar la valoración que le dan a los eventos. El dibujar una línea de tiempo propició que recordaran y compartieran detalles de la gestión de la emisora.

En la historia oral los líderes de proceso cuentan su visión de lo que fue la historia antes de la licencia a partir de la transcripción de esta se realiza en compañía de los mismo un mapa de actores en donde se califican las personas que hicieron parte del proceso y se valoran como positivos o negativos sus aportes.

Para analizar la emisora durante su desarrollo de la programación y sus interacción con las instituciones del municipio se realizan entrevistas semiestructuradas a un total de seis representantes de instituciones o grupos presentes en la programación con el fin de conocer la función de la institución o grupo en el municipio, el vínculo de esta con la emisora, el proceso de realización del programa, la interacción de los oyentes con el programa y el aporte que le deja a quien lo realiza. Posteriormente se analizaron los audios de los programas que producidos por los mismos. El siguiente gráfico es una ficha diseñada para el análisis de contenidos de la agenda local de Ulloa Stereo, aplicado en este caso a la emisión de “Cuéntele al Comandante” del 28 de febrero.

ILUSTRACIÓN 2. Ficha de análisis de contenidos.

N o.	Tema	Público objetivo	Espacio geográfico	Espectacularidad	Continuidad	Fuente	Desarrollo noticioso
1.	Muerte de un menor de edad en el corregimiento	Municipio de Ulloa	Barrio Moctezuma	Si	No	Policía de Ulloa	-Causa de la muerte -Sentido pésame a la familia -Llamado al interés por lo que sucede en los diferentes barrios de Ulloa - Invitación a reportar situaciones extrañas o de peligro
2	Inseguridad en el corregimiento de Moctezuma	Barrio Moctezuma	Barrio Moctezuma	Si	Si	Policía de Ulloa	- Repaso de hechos de la inseguridad que se ha presentado en el corregimiento de Moctezuma
3.	Padres de familia no asistieron a reunión citada en el colegio.	Municipio Ulloa	Municipio Ulloa	No	Si	El Comandante	- La crianza de los jóvenes en el hogar -la crianza de los jóvenes y la delincuencia juvenil -necesidad de denunciar la violencia intrafamiliar
4.	Ciclovía	Municipio Ulloa	Municipio de Ulloa	No	Si	No se cita.	-Datos evento. -invitación a practicar deporte.

Fuente: elaboración propia.

Con esta ficha se pudo identificar los temas recurrentes, las preocupaciones de la comunidad y los criterios con los que se elige la información.

Con esta información se pudo analizar la manera como las instituciones tratan la cotidianidad y cómo intentan modificar el entorno involucrando a la comunidad.

Finalmente se realizó un sondeo con una muestra de 100 personas del municipio de Ulloa con el fin de conocer el reconocimiento a emisora por parte de la población de Ulloa, la identificación de actores sociales vinculados a ella, preferencias en la programación, significado de la emisora y la manera como permite enlazar personas.

Una vez recogida toda la información, se procedió a transcribir las entrevistas y fragmentos relevantes de los programas analizados. La información del sondeo fue tabulada y graficada.

A continuación se desarrolló el análisis en dos capítulos: en el primero se habla del proceso de gestión de la emisora respondiendo al objetivo uno. En el segundo capítulo se mezclan las categorías de apropiación simbólica y recodificación del entorno por ser interdependientes. En este capítulo se muestra cómo funciona actualmente la emisora, sus rutinas y procesos para dar respuesta a los objetivos dos y tres.

8.1 COMUNIDAD POLÍTICA

La comunidad política para Mouffe (1992, p. 228) es la constitución de un espacio en donde la promoción de virtudes identifique a los ciudadanos con un proyecto de nación común. Esta comunidad política no tiene forma definitiva y está en constante redefinición pues debe ser entendida como una superficie discursiva en donde una idea colectiva de bien común sea un horizonte de sentido y no algo ya dado.

Según Mouffe, es en esta comunidad política en donde puede existir una nueva ciudadanía que supere la idea de un ciudadano como receptor pasivo de derechos. Un ciudadano que se define por su actividad y su relación con el entorno, de la que extrae fracciones de poder (Rodríguez, Panorama Actual del Periodismo Ciudadano en América Latina, 2006, p. 8).

Estos son: poder simbólico poder psicológico y poder material; cumplen funciones complementarias dentro de la constitución de una comunidad política. El **poder simbólico**; es entendido como la significación que es depositada en un proyecto hasta convertirlo en un objeto de deseo; el **poder psicológico**, se refiere a los procesos de identificación que generan lazos cohesionando a una comunidad como un “nosotros” (Mouffe, 1999) y el **poder material**, el cual trata de la obtención de recursos físicos, económicos y logísticos que permiten concretar esa idea de bien común.

En Ulloa Stereo esta idea de comunidad política se encuentra en la manera como se constituye un equipo de trabajo que lucha por formar una emisora para su comunidad, en esta lucha se pueden identificar muchos de los aspectos descritos por Mouffe para el concepto de comunidad política.

El concepto que se desarrolla en este capítulo se aborda desde dos subcategorías extraídas del trabajo de Mouffe: *identidades colectivas*, en donde se habla de elementos que identifican al grupo constituyéndolo como un “nosotros” y de cómo van adquiriendo fracciones de poder durante la gestión. La segunda subcategoría *el goce* se habla de las pasiones que movilizan el grupo, la manera como se cohesionan y cómo asumen las dificultades.

8.1.1 Identidades colectivas

Había paralelamente en Ulloa dos ideas de emisora para el municipio. Por una lado Samuel Gutiérrez Quiroga, radiotécnico, líder comunitario, quien se encontraba para el 2001 en el Concejo Municipal. Él junto con la alcaldesa del momento, Martha Bedoya, habían logrado reunir un grupo de personas influyentes en la sociedad de Ulloa, entre ellos estaban también algunos funcionarios de la Administración Municipal de ese entonces y algunos funcionarios de otras instituciones quienes tenían la idea de una emisora para el municipio.

Esta iniciativa de emisora recibe un impulso de parte de Francisco Naranjo, un ulloense estudiante de ingeniería electrónica en New York quien promete realizar un transmisor como trabajo de grado que luego les enviaría. Esta idea los anima, sin embargo la emisora no era más que eso, una idea.

Al año siguiente (2002) llega un requerimiento al Concejo donde se le autoriza a la alcaldesa patrocinar un diplomado en la ciudad de Cali llamado “Ayudas Audiovisuales en el Aula de Clase” a tres docentes de la Institución Educativa Leocadio Salazar. Los asistentes eran Adriano Largo, León Acosta y Alcibíades Nieto quiénes tenían la idea de constituir un medio de comunicación para la institución educativa y para Ulloa. A diferencia de sus compañeros, Alcibíades se inclina por la radio y sueña con una emisora que eduque, construya ciudadanía y solucione problemas de comunicación.

Ambas iniciativas continuaron de maneras separadas sin tener grandes avances. Sin embargo la motivación era clara: una emisora que hablara sobre el municipio que habitaban. Comenta Alcibíades:

“Siempre que escuchábamos un noticiero, se hablaba de Bogotá, se hablaba de Barranquilla, hasta se hablaba de Estados Unidos, de China o Japón, pero jamás se hablaba de Ulloa.

Es decir, no había información de carácter local. Si había que transmitir algo a título de información local, digamos que el gremio cafetero necesitaba transmitir que la cooperativa de cafeteros tenía asamblea

general de socios y elecciones, tenía eso que hacerse a través de una emisora que de cierta manera no era muy escuchada y entonces se perdía el mensaje, pedir una canción en una emisora de esas de las de la región era prácticamente imposible. ”

En el testimonio de Alcibíades se evidencia la urgencia de que su territorio sea nombrado y reconocido, y la necesidad de una acción colectiva que apuntara a la construcción de Ulloa como un “nosotros”. En esta idea se canaliza el deseo ciudadano de construir un bien común para su municipio dotando al proyecto desde su inicio de un poder simbólico. Quieren que su territorio sea nombrado y reconocido, desean tener información sobre su entorno y formarse como un “nosotros”. La significación de esta idea está dada por la búsqueda de identidad de sus gestores como individuos anclados a un territorio.

Sin embargo para Mouffe la constitución de un nosotros está dada por la distinción de un ellos, algo externo a la comunidad que haga posible que se definan, lo que Mouffe llama un “exterior constitutivo” (Mouffer, 1999, p. 16). En el caso de Ulloa Stereo este exterior constitutivo está dado por los municipios aledaños que tienen medios de comunicación para contar lo que sucede en su entorno en los cuales Ulloa no llegaba a ser nombrado. La existencia de un ellos permite al grupo cuestionarse por un nosotros, este cuestionamiento los lleva a cargar de significación esa propuesta de emisora motivándolos a continuar su proyecto por construir un bien común.

En el 2004 se continúa pensando en radio, el grupo liderado por Samuel empieza a reunirse y a invitar a más personas a ser parte del proyecto. Mientras tanto Alcibíades continuaba con su idea de radio y arma un proyecto de emisora que presenta a la Alcaldía Municipal en donde se iniciaba un nuevo periodo de alcaldía con Fernando Vidal.

Durante ese año llega a la alcaldía una carta del Ministerio de Comunicaciones, hoy MinTic, preguntando por la necesidad de una emisora en Ulloa para incluir el municipio en el Plan Técnico Nacional, un programa en el que se adjudican canales radioeléctricos posibles a los municipios que lo requieran para prevenir interferencias futuras.

El alcalde llama a las partes interesadas en radio presentes en Ulloa para responder a este comunicado y se da así una unión entre ambas iniciativas. Se envía la manifestación de interés del Municipio de Ulloa en una emisora, lo que da como resultado la inclusión de MinTic a Ulloa en el Plan Técnico FM, se le asigna la frecuencia 104.1 abriendo la posibilidad de tener una emisora en el municipio.

La vida política está también cargada de afectos y emociones, es por esto que Mouffe involucra la dimensión afectiva para hablar del ciudadano. Esta dimensión afectiva se ve representada en el poder psicológico. En este poder aparecen las identidades colectivas éstas se dan cuando el grupo, en este caso los miembros de Ulloa Stereo, se cohesionan a partir de un elemento común que los identifica como un nosotros.

La identidades colectivas surgen de procesos de identificación, para hablar de ellos Mouffe (2007) retoma a Freud quien expresa que la civilización necesita fomentar lazos comunales para frenar el natural instinto de agresividad de los hombres permitiéndoles vivir en armonía. Esta necesidad de identificaciones colectivas, según Mouffe, nunca va a desaparecer pues no solo tienen un papel elemental en la política, sino que hacen parte de la existencia de los seres humanos.

Uno de los temas más marcados cuando se refieren a actividades grupales durante el proceso de gestión de la emisora se trata de la consecución de recursos, el paso inicial para que sea posible que se desarrolle un poder material.

Ambas ideas de emisora continuaron paralelamente sin tener mucha gestión sobre ellas hasta que se cumple una promesa. El transmisor fabricado por Francisco Naranjo llega a Ulloa. Así lo cuenta Samuel:

“Ese transmisor fue el impulso, el aparato lo tenía la familia de la alcaldesa, y entonces formamos un grupo pro-emisora. El grupo pero no tenía una organización clara, era simplemente una intención de querer una emisora y apoyarla pero no habíamos definido nada.”

Deciden hacer una primera prueba con el transmisor de 5W donado. Cinco años después de que empezara a existir la idea de una emisora, se reunieron la noche del 23 de agosto del 2006, un grupo alrededor de doce personas entusiastas por la idea entre ellos, Alcibíades, Samuel, Ramiro Rosero, José Edison Giraldo, Martha Bedoya y Arlés García, quienes continuarían firmes en el proceso que iniciaba. Colocaron el transmisor con una antena sobre una mesa en la Casa de la Cultura y hacen la primera prueba de emisión.

En la llegada y prueba del transmisor se materializa una vaga idea preexistente de la constitución de una emisora para Ulloa. La consecución de este recurso les otorga un poder material que cimenta en un objeto físico una idea y los congrega para trabajar por ella. En este momento se puede observar cómo estas tres formas de poder se interrelacionan.

Recuerdan la noche de esa primera transmisión con agrado, como el momento en el que creen que la radio si es posible en Ulloa, en palabras de Samuel “de ahí para adelante empezó la fiebre por la emisora.” Inmediatamente al día siguiente escriben al alcalde Fernando Vidal dando cuenta del logro obtenido y pidiendo un espacio en cual continuar realizando emisiones de prueba.

Quienes participaron de esta transmisión ahora los une una experiencia en común que comunican al poder local gestionando la consecución de nuevos recursos para continuar adelantando ese proyecto. En esta acción se evidencia

una iniciativa ciudadana pues no es el poder estatal quien está generando una mejoría para la población, sino que es el individuo haciéndose ciudadano en el construir un bien común y acercándose al Estado para continuar adelante con esta iniciativa surgida desde la comunidad.

Se constituye entonces, un grupo pro emisora con 21 miembros que desde ese momento empezaron a compartir no sólo la experiencia de esa transmisión sino el desarrollo de actividades por conseguir espacios y equipos para continuar transmitiendo.

Al mismo tiempo, gestionan recursos para licitar en la convocatoria nacional para emisoras comunitarias del 2006. Alcibíades era en ese momento teniente y tesorero en el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ulloa y promueve la adhesión del grupo a esta entidad para que le diera cuerpo jurídico al proyecto.

Arlés García quien era el presidente del Centro Cultural y Artístico Andrés Pastrana Arango, estaba muy entusiasmado con el proyecto y tenía en ese momento contactos en la ciudad de Cali, con la aceptación de la junta directiva del Cuerpo de Bomberos inicia el papeleo con esta ciudad.

Ramiro Rosero tiene una tienda, había participado en talleres de locución antes de ir a Ulloa y hace perifoneo por el municipio con una moto y un amplificador replicando mensajes de empresas e instituciones a quienes oferte

este servicio. Desde el inicio fue uno de los entusiastas que estuvo apoyando la idea de emisora. Junto con otros miembros de grupo comienza a transmitir desde bomberos, así lo cuenta:

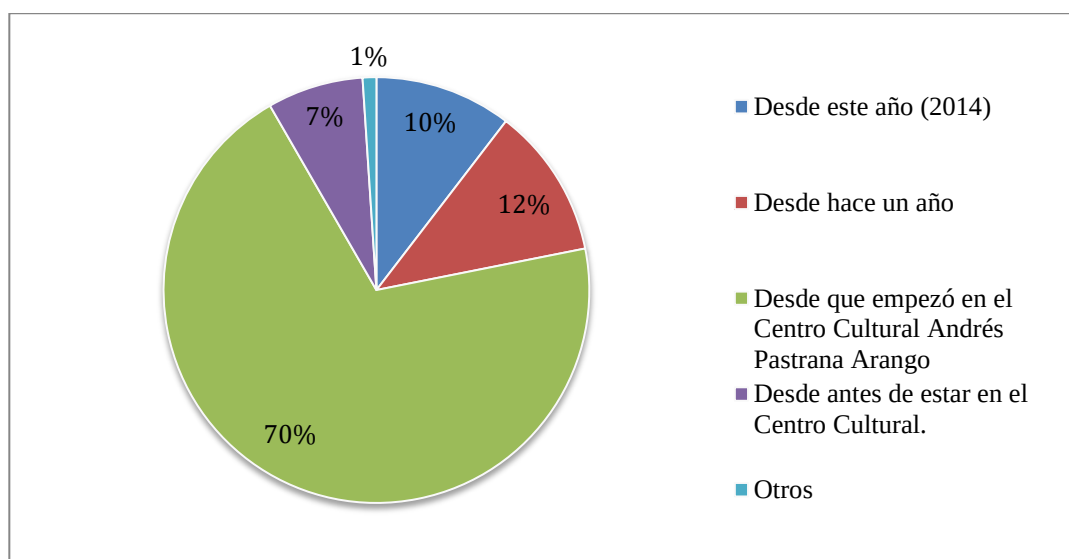
“Se ubicó la antena en el techo de bomberos, que era muy alto. Se hicieron unas transmisiones, conseguimos un computador y se le colocó música. Hicimos unos turnos para trabajar en la emisora con Carlos Julio, José Giraldo, Alcibíades y mi persona. Mientras se hacían transmisiones se empezó a hacer documentación y a buscar apoyo en la Administración Municipal y con otras entidades.

Empezamos a trabajar más y a buscar recursos, hacer actividades para comprar equipos. Estaba casi toda la documentación, un cerro bastante grande, cosas del ministerio, de la administración, de la Aeronáutica Civil y otras cosas.”

El grupo continúa transmisiones regulares animadas, entre otras razones, por la consecución de espacios y materiales para realizarlas, estas transmisiones les permiten continuar trabajando juntos. Para tratar de comprender la motivación de esta consecución de recursos se retoma la idea de Mouffe sobre el exterior constitutivo, formado en este caso por los municipios aledaños a Ulloa. Se puede observar como ese “ellos” no solo los configuró como un nosotros al fortalecer la necesidad de un medio propio, sino que también plantean un modelo material y

técnico a seguir. Sienten el deseo de que su emisora esté en unas condiciones similares a ese modelo. Estos primeros ejercicios de transmisión empiezan a formar también un público que se mantiene en el tiempo y que actualmente constituye un 7% de la audiencia como se observa en el siguiente gráfico.

ILUSTRACIÓN 3 . Fidelidad de la audiencia



Fuente: elaboración propia.

Pero no se trata sólo de ir formando un público, ni de transmitir, ni de tener un espacio en Bomberos, sino de constituir una emisora que se equipare a las que conocen. Su cohesión como grupo a partir de este deseo les permite continuar trabajando juntos. La consecución de una nueva meta implica nuevo trabajo en equipo fortaleciendo el proceso de identificación que construye las identidades colectivas. El ejercicio que les permite identificarse, ya no es sólo una transmisión sino que el deseo se amplía a querer ser una emisora.

Se evidencia la reciprocidad en las tres formas de poder planteadas. El poder material que les permite obtener recursos es alimentado por la significación que depositan en la emisora, el poder simbólico que la convierte en un objeto de deseo. Este trabajo en equipo se hace posible por el poder psicológico expresado en los lazos comunales y fortalecidos por el goce generado al trabajar por un bien común.

El grupo continúa trabajando por la licitación y surge un inconveniente: cuando ya estaba todo el paquete armado con los documentos, llega la hora de la firma del Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ulloa, institución que le daría techo jurídico al proyecto.

Pero la Junta Directiva decide no firmar argumentando que el proyecto no era viable económicamente, que la entidad no tenía la capacidad para realizarlo y que la radio no era la misión de bomberos. Esto implicó, para el grupo pro emisora, perder la oportunidad de licitar en el 2006 y esperar cuatro años para la siguiente. Así lo cuenta el comandante de bomberos quien participó en esa decisión:

“Tener una emisora se me volvió como conflictivo porque los guardias de bomberos eran los que abrían la emisora y cerraban la emisora, entonces ya no eran guardias de bomberos sino que eran guardias de locutores.”

En este testimonio se cuenta cómo el proyecto de emisora estaba demandando recursos logísticos y humanos de la entidad y anunciando gastos económicos. El poder del Cuerpo de Bomberos se ve en riesgo lo que presiona a la junta directiva de éste a romper ese vínculo con la emisora.

El grupo pro emisora se había estado formando como un nosotros pero la institución de bomberos no hacía parte de ese nosotros sino que era una entidad que los acogía pero que continuaba siendo un “ellos”. En este cruce de poderes estaba en juego la identidad misma del proyecto que no estaba pensado como la emisora de bomberos sino como la emisora de Ulloa.

8.1.2 El goce

El goce es también un segundo elemento que marca el trabajo equipo y el fortalecimiento de lazos comunales. El fracaso también los cohesiona y a pesar de este fracaso sacan ánimo extra para seguir transmitiendo, incluso prestando una habitación del propio hogar para transmitir.

El goce es un elemento destacado por Mouffe (2007, p. 32) al hablar de comunidad política, Mouffe toma de Jacques Lacan el concepto de goce que es entendido por ella como el disfrute que obtiene el individuo al participar de la

construcción del bien común. El goce, según ella, permite que se sostengan en el tiempo los procesos de identificación que crean lazos comunes en las identidades colectivas permitiendo que se construyan y reconstruyan horizontes posibles para la vida en común.

Así como la obtención de recursos, otra dinámica generadora de goce durante este proceso de gestión fueron las transmisiones de prueba. El hacer radio, aunque sin licencia aún, para su comunidad los sigue motivando. Tras el incidente con el Cuerpo de Bomberos y la fragmentación del grupo la única posibilidad que encontraron para seguir sosteniendo el proyecto de emisora, fue sonar la emisora.

José Edison Giraldo Pulido, trabajaba con video, iba a la misa los domingos y las filmaba para transmitir las. Debido a eso lo llamaron para que hiciera parte del grupo pro-emisora. Luego del inconveniente en la primera licitación él ofrece una habitación de su casa para que fuera la nueva sede de la emisora y al día siguiente ya estaba izada sobre una guadua la antena y estaba sonando de nuevo la emisora.

“Era esperar a que se abriera la siguiente convocatoria, mientras tanto nosotros seguíamos pirateando. No teníamos ningún problema porque el transmisor era muy pequeñito. Eso no salía de acá y no perjudicaba a nadie, antes beneficiaba.” Cuenta Samuel

Durante 2007 y 2008 continuaban emitiendo desde la casa de José Giraldo y realizando actividades para recoger fondos para la emisora al tiempo que continuaban las emisiones de prueba. En una de estas reuniones a Arlés García se le ocurre una idea para la emisora. Recuerda que él es presidente de una asociación, el Centro Cultural y Artístico Andrés Pastrana Arango, que si bien tenía un espacio físico no estaba funcionando operativamente. Así que, por invitación de Arlés, deciden constituir la junta directiva del centro cultural.

“Este local es del municipio, nosotros ajustamos lo jurídico y fue algo importante. Yo si quería que hubiera una emisora en Ulloa. Muchos municipios cercanos la tenían. Nosotros dijimos: ‘no podemos quedarnos ahí, nosotros también tenemos que hacer algo por el municipio’ ya que muchas personas no tienen esa iniciativa entonces empezamos lo legal como mandaba el ministerio.” Comenta José Edison.

Este testimonio da cuenta de una dinámica organizativa que se hace necesaria para la supervivencia del proyecto: constituirse como una entidad jurídica en el Centro Cultural. También se expresa la importancia de esta institucionalización para continuar pues siente la necesidad de trabajar por esta idea para que municipio tenga una emisora. Pero cuando todo estaba funcionando mejor

“el presidente del centro cultural, don Arlés García fallece. Era una persona pujante y muy colaboradora. La familia de él, también hacía parte del grupo, pero al fallecer, se retiran. En ese momento quedamos pocas personas para trabajar, así que nombramos a don Samuel Gutiérrez como presidente legal, tanto del Centro Cultural como de la emisora.” Recuerda José Edison.

En ese momento quedan solo cinco personas y sienten la necesidad de ampliar un poco el grupo, invitan a ser parte del equipo a Abelardo Antonio Tobón López quien trabaja en empresas de servicios público. Abelardo, aunque sin tener conocimientos sobre medios o sobre el proceso, se vincula.

Normalmente el MinTic, en ese entonces Ministerio de Comunicaciones, abría cada cuatro años las convocatorias para radio comunitaria. La anterior había sido en el 2006 así que la siguiente sería para el 2010. Contactaron al senador Germán Villegas para que los ayudara, él logra reunir otras iniciativas de emisora en el país y gestiona que se adelante el proceso licitatorio que era cada cuatro años para el 2009.

Se continuó trabajando en la documentación hasta que quedó casi todo completo. “Estaba de nuevo la alcaldesa Martha Bedoya. Nos vamos para Bogotá, nosotros no teníamos plata, ella nos prestó y fue con Alcibíades y yo a Bogotá. Antes de entregar el paquete nos fuimos a una cafetería y volvimos a revisarlo vimos que todo estaba bien, solo faltaba numerar las páginas. Entonces

dijimos ‘echemos la bendición y radicamos’. Por ahí hay fotos de ese momento histórico. Y a esperar.” Dice Samuel.

Tras el proceso de constitución de la emisora quedan seis personas como miembros de ésta ellos son: Samuel Gutiérrez, líder comunitario y radiotécnico; Alcibíades Nieto Zambrano, docente; Ramiro Rosero Castillo, tendero, pensionado y voceador de mensajes; José Edison Giraldo Pulido quien trabajaba con video; Abelardo Antonio López que trabajaba con video y Carlos Julio Alzate Sánchez, DJ en una discoteca local. “Somos los que estamos y estamos los que somos” como señala Samuel.

Para noviembre MinTic ya tenía una evaluación de los proyectos presentados a la convocatoria No.01 de 2009, la propuesta de Ulloa Stereo es aceptada con una calificación de 98/100. Tras algunos inconvenientes en la formulación de la licencia, para los inicios del año 2012 la emisora empieza a transmitir legalmente.

8.2 APROPIACIÓN SIMBÓLICA Y RECODIFICACIÓN

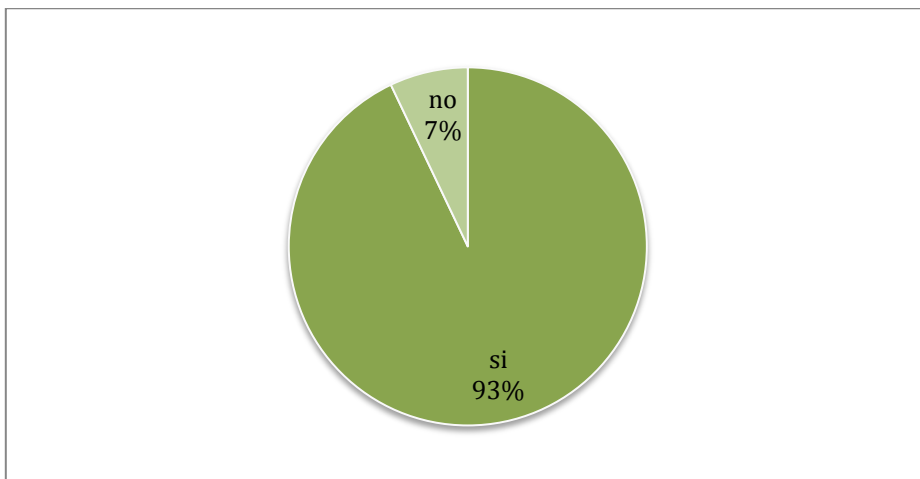
Clemencia Rodríguez (2006) define la apropiación simbólica y la recodificación del entorno como parte de los procesos que identifican a un medio como ciudadano, para ella estos procesos permiten construir identidades

fuertemente arraigadas a lo local desde donde se proponen nuevas visiones de futuro.

La **apropiación simbólica** es un proceso mediado por la tecnología que permite convertir el entorno local en imágenes y sonidos, dando la posibilidad de jugar con lenguajes, códigos y signos para ir contando el mundo con sus propios términos. Los procesos de transformación que se inician en un medio ciudadano superan los pequeños círculos de los productores y se van ampliando hacia sus vecinos, familiares, parientes y amigos, hasta que finalmente llegan a sus audiencias dando como resultado la **recodificación del entorno** (Rodríguez, 2006). Apropiación simbólica y recodificación del entorno por ser categorías que se contienen entre si serán tratadas en un mismo capítulo.

Los habitantes de Ulloa tienen la posibilidad de escuchar por la emisora de su comunidad relatos sobre su entorno contruidos por ellos mismos. La categoría de apropiación simbólica permite entender la manera como se transforman estos elementos locales al narrarlos posibilitando el ejercicio de una ciudadanía, desde la perspectiva de Mouffe, en el desarrollo de la programación de la emisora. El 93% de las personas encuestadas afirman, la mayoría con entusiasmo, escuchar la emisora como se revela en el siguiente gráfico.

ILUSTRACIÓN 4. Porcentaje de personas que escuchan Ulloa Stereo.



Fuente: elaboración propia.

Este nivel de aceptación por la comunidad, expresado en el anterior gráfico, evidencia una cercanía entre emisora y comunidad, que permite que las instituciones se acerquen y usen la emisora como un espacio de intervención social. La emisora se ha convertido en un punto de encuentro entre públicos que permite a los ciudadanos hacer suyo el medio y convertirlo en un espacio comunicativo. La categoría de recodificación del entorno permite comprender cómo este espacio comunicativo posibilita que germinen iniciativas que transformen la comunidad.

Para desarrollar los conceptos que se presentan en este capítulo se abordarán dos subcategorías: *rutinas de producción*, en donde se habla de la manera como trabaja el equipo de la emisora, se explica la programación y cómo se hacen visibles en ella diferentes sectores sociales de Ulloa que participan de la

programación. La segunda subcategoría *narrativa local*, se analiza la manera en la que se cuenta el propio entorno mirando los temas destacados en la agenda como son la tradición y la prevención, se miran los programas institucionales presentes en la parrilla y se revisa la importancia que le dan los oyentes al contenido musical.

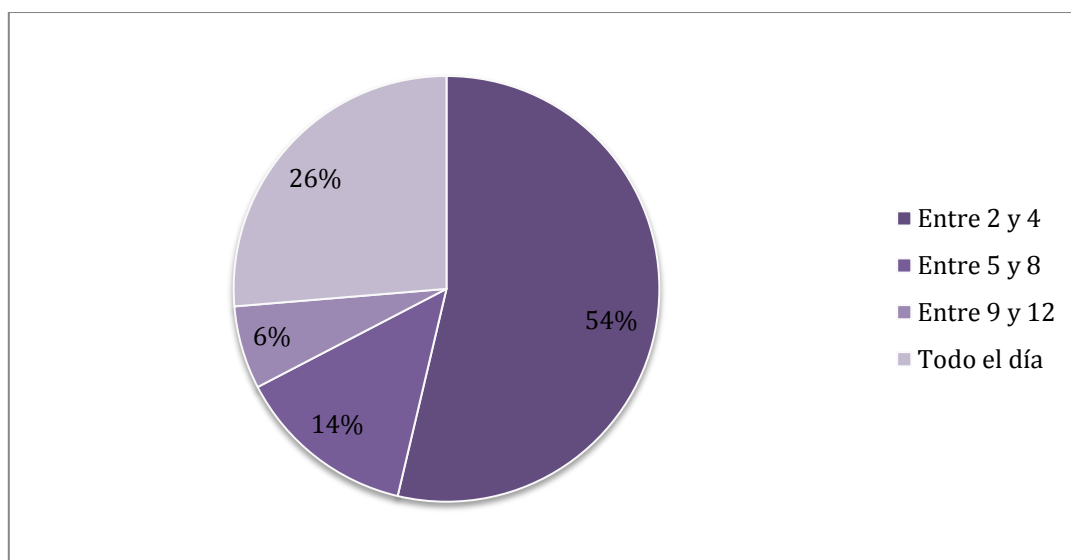
8.2.1 Rutinas y formas de producción

El grupo base de la emisora está conformado por seis personas quienes finalizaron el proceso de obtención de la licencia y quienes forman la junta directiva del Centro Cultural. Ellos son Samuel Gutiérrez Quiroga, director de la emisora; Alcibíades Nieto Zambrano, secretario; José Edison Giraldo Pulido, tesorero; Abelardo Antonio Tobón López, fiscal y Carlos Julio Álzate Sánchez; editor de sonido. A este equipo se le suman instituciones y grupos que tienen espacios dentro de la parrilla y realizan programas para la emisora, la mayoría de ellos pertenecientes a la Junta de Programación. Así mismo funcionarios, líderes y oyentes participan constantemente de la programación dando información, compartiendo mensajes y solicitando música.

El grupo base se encarga de operar la emisora las 17 horas de programación diarias que emite Ulloa Stereo que van desde las cinco de la mañana hasta las diez de la noche. De esas horas de emisión un poco más de la

mitad de los encuestados entre dos y cuatro horas mientras el resto escucha por muchas la emisora como se muestra en el siguiente gráfico.

ILUSTRACIÓN 5. Horas diarias dedicadas por los oyentes a sintonizar Ulloa Stereo



Fuente: elaboración propia

Cada uno de los seis miembros tiene un turno diario que dura entre dos y tres horas, ellos son quienes reciben las llamadas, comparten los mensajes que les llegan y programan la música según el horario. A este equipo se le suman las instituciones y grupos que participan con sus propios programas, ellos mismos realizan su preproducción y salen al aire con sus temas mientras quien está de turno opera el master.

Para definir la programación se hace una segmentación inicial de la población del municipio, basada en criterios demográficos como sexo, edad y

ocupación; para luego establecer horarios en los cuales programar para esos públicos.

La emisora clasifica sus programas en: musical puro, dedicados a un género específico sin intervenciones de llamadas; musical con mensajes, canciones pedidas por el público intercaladas con mensajes; informativos, programas dedicados a contar el acontecer local; por último programas temáticos, tratan contenidos no necesariamente informativos sobre temas de interés general para Ulloa. Clasifican también sus públicos objetivos en: niños, jóvenes, adultos, adulto mayor y mujeres.

Los programas musicales son un fuerte elemento que genera interacción y audiencia en la emisora La parrilla de programación actual está conformada por 31 programas de los cuales el 64% son musicales como se señala en el siguiente cuadro con la parrilla de programación actual.

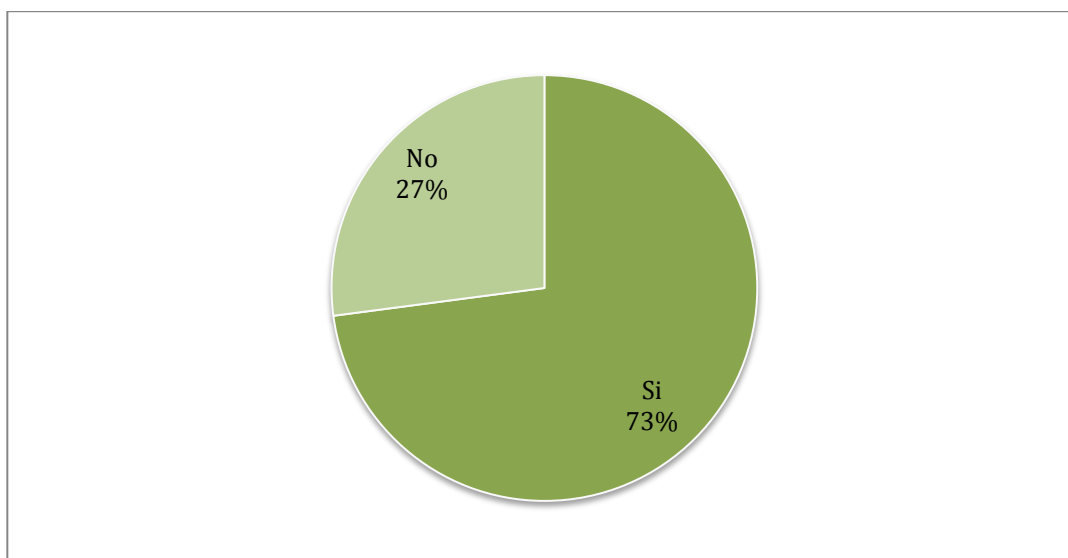
ILUSTRACIÓN 6. Parrilla de programación

Hora/día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
05:00 -06:00	Carrilera y Despecho						Los Festivos del Amor
06:00 -07:00	Las Mañanas Románticas						
07:00 -08:00							
08:00 -09:00	Crossover					Las Tropicalísimas de Fin de Semana	Melodías del ayer
09:00 -10:00							
10:00 -11:00	Tomémonos un Tinto	Municipio al Dial	Personería con el Ovente	Salcíviris			Santa Misa
11:00 -12:00							
12:00 -13:00	Por los Caminos de Colombia					Las Tardes Más Alegres	Crossover
13:00 -14:00	Crossover						
14:00 -15:00	A todo ritmo					Crossover	Las Más Sonadas del Fin de Semana
15:00 -16:00							
16:00 -17:00	Arte y cultura						
17:00 -18:00	Ulloa Deportes	Ulloa Joven	Abriendo Caminos	Cuentos de Salud para la Vida	Cuéntele al Comandante		Mano a Mano Musical
18:00 -19:00	Lo Mejor del Vallenato					De todo un poco	
19:00 -20:00	Enrédate con la Juventud						
20:00 -21:00							
21:00 -22:00							

Fuente: elaboración propia

El otro 36% por ciento de la parrilla está dedicada a programas que narran lo local. Entre éstos se encuentran programas educativos, informativos y tradicionales. La mayoría de estos programas son realizados por miembros de la Junta de Programación de la emisora. En el siguiente gráfico se observa el porcentaje de las personas encuestadas que dicen escuchar los programas realizados por la junta de programación.

ILUSTRACIÓN 7. Porcentaje de personas que escuchan los programas institucionales de Ulloa Stereo.



Fuente: elaboración propia

La Junta de Programación es una exigencia de MinTic para los proyectos de emisora comunitaria a los cuales va a otorgar licencia, consiste en un grupo conformado por instituciones o asociaciones que representen diferentes sectores sociales de la comunidad y que deben velar por una programación plural acorde con las políticas de radiofusión para este tipo de licencia. El 73% de la población

encuestada afirma escuchar los programas institucionales que se transmiten por Ulloa Stereo. Pero también hay programas como Ulloa Deportes y Ulloa Joven que aunque no son realizados por una institución narran lo local y brindan información.

8.2.2 Narrativa local

Narrar la realidad local ha sido una preocupación constante desde que se fundó la emisora, esta realidad se ve representada en la agenda de este medio. Para hablar de la realidad local se plantea la tensión existente en la emisora entre la información nacional y global con la información local y cómo la preferencia por lo local constituye una prioridad. Así mismo se muestra como esta información local está inmersa en un amplio contenido musical comercial que es externo a Ulloa.

Uno de los temas importantes en la agenda de Ulloa es el deporte, se da información sobre los equipos de los barrios, los campeonatos locales, incluso existe un noticiero deportivo llamado “Ulloa Deportes”. Para Alcibíades hablar de la información deportiva local es la posibilidad de recalcar lo propio:

“Ya no tenemos solamente que escuchar cómo le fue a la Selección Colombia o al Deportivo Pereira sino que nos damos cuenta como le fue a

los equipos locales y a los equipos que van al campeonato de Quimbaya y al campeonato de Alcalá. Y cómo va el campeonato de micro en el polideportivo de la plaza y en la vereda tal. Eso hace que sintamos amor por lo nuestro.”

Ulloa Deportes da noticias sobre el Campeonato Local de Fútbol, los catorce equipos de Ulloa participantes en los campeonatos, los barrios que representan, sus marcadores y fechas de los siguientes partidos, así como las medidas tomadas frente al mal clima. Esta información local se amplía a lo regional, se habla de los municipios vecinos pero sin dejar de hablar de Ulloa, en este caso, la participación del equipo de Ulloa en el municipio de Quimbaya y el Campeonato Regional Cafetero son tema en la agenda. En la primera parte la información local y regional se gasta veinte minutos de programa, dos terceras partes del tiempo total de la emisión. Este gasto de tiempo muestra la primacía de la información local y regional sobre la nacional y mundial.

El cabezote “Ulloa Deportes: todo lo relacionado con la actualidad deportiva a nivel local, nacional y mundial” y la estructura misma del programa dan cuenta de una clara intención de pensar la información desde lo local a lo global. Así mismo todo el programa, sus secciones y noticias priorizan la información según la proximidad geográfica del hecho.

Las tradiciones de la comunidad también son presentes en las narraciones de local. Los domingos se transmite la misa de diez de la mañana y desde el 2013 los eventos de la Semana Santa. Para transmitir la misa se conecta un cable de la consola de sonido usada en la eucaristía a un computador ubicado en el salón parroquial. Por medio de una llamada de audio por Skype desde un computador en la iglesia a otro en la emisora llega el sonido a los estudios de Ulloa Stereo desde donde se transmite por la emisora.

La transmisión inicia con una invitación pregrabada ambientada con música gregoriana en la que el párroco Guillermo Valencia invita a oír la eucaristía, seguida de la grabación continua la misa de principio a fin. Durante la prédica y los avisos finales de la eucaristía el sacerdote se dirige por momentos específicamente a quienes están oyendo la transmisión.

El sacerdote piensa la transmisión de la misa y Semana Santa como una alternativa de evangelización para quienes no pueden asistir por enfermedad o trabajo pero los miembros de la emisora piensan la transmisión como una manera de contar un evento importante para la comunidad. En ocasiones oír la transmisión desde un radio portátil le permite al feligrés oír lo que dice el sacerdote dos cuerdas adelante de él en una procesión.

Esta manera de priorizar la información local muestra un fuerte arraigo al entorno que se habita y la importancia dada al territorio propio. La proximidad permite también que la noticia sea fácilmente verificable por quien la escucha,

generando más empatía con el medio. La manera como se narra el municipio permite al oyente realizar un recorrido por la información nacional y regional del momento pero mirándola desde su contexto local, recodificando el entorno para convertir a Ulloa en el centro de su universo simbólico y descubrir el mundo a partir de su experiencia inmediata.

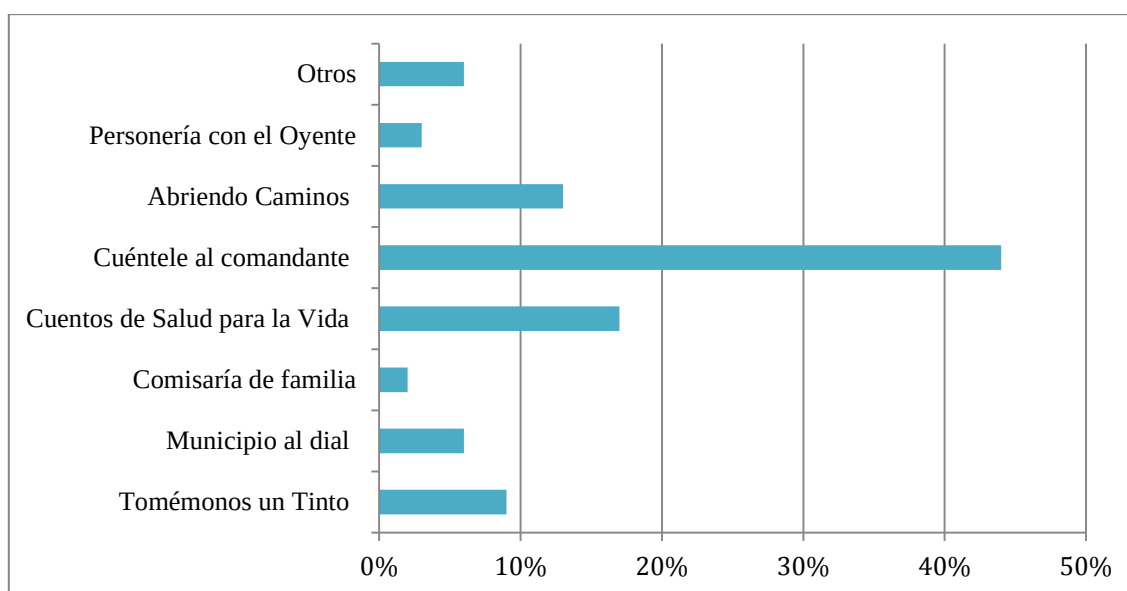
8.2.3 Desde las instituciones

Gran parte de estos temas informativos son tratados por programas realizados por miembros de la Junta de Programación. Para su conformación se convocaron inicialmente 20 grupos pertenecientes a distintos sectores sociales de Ulloa, pero aunque la Junta de Programación no ha sido siempre activa, algunas de esas instituciones se han vinculado realizando programas.

Algunos de éstos programas representan la tradición, como el programa radial que se realiza con la parroquia que transmite las misas dominicales y eventos religiosos en Ulloa; otros realizados por la sociedad civil como “Tomémonos un Tinto” del Comité Municipal de Cafeteros que trata temas de interés general para los campesinos cafeteros. La mayoría de los programas realizados por miembros de la Junta son institucionales, espacios que permiten la articulación entre comunidad, organizaciones y la emisora propiciando que surjan iniciativas conjuntas que le apunten a un bien común.

Estos programas son: “Cuentos de Salud para la Vida” realizado por el Hospital Local Pedro Sáenz Díaz como parte de una estrategia de comunicación en salud; “Municipio al Dial” un espacio en donde diferentes funcionarios de la Administración Municipal se turnan para informar sobre planes y programas a la comunidad así como para responder preguntas a los oyentes; “Abriendo Caminos” un espacio de la Alcaldía de Ulloa en el que hacen rendiciones de cuentas y se reciben cometarios de los oyentes y “Cuéntele al Comandante”, el programa de la Policía Nacional del municipio de Ulloa que es el programa más con más audiencia entre quienes escuchan los programas institucionales de Ulloa Stereo, el 44% de las personas encuestadas lo prefieren. En el siguiente cuadro se puede observar las inclinaciones de los oyentes al escuchar programas institucionales:

ILUSTRACIÓN 8. Preferencias en la escucha de programa institucionales.



Fuente: elaboración propia

Esta predilección expresada por los ciudadanos de Ulloa, permite comprender de manera directa cómo los oyentes van generando una apropiación simbólica al consumir un programa que nombra sus barrios y lo que sucede en sus calles vecinas entre las otras ofertas temáticas propuestas por el medio. La comunidad elige ese fragmento de la realidad constituyéndola en tema de actualidad.

En este programa el comandante de la estación de policía de Ulloa, Jorge Andrés Samper, reúne lo acontecido semanalmente en temas de seguridad y se les cuenta a los oyentes, en ese espacio también se responden quejas e inquietudes. Para su realizador es la oportunidad de llegar a más personas:

“Es muy chévere, porque se tiene mucho contacto con las personas y se llega a la mayoría de público, ya que les interesa lo que ha pasado durante la semana, cuando se habla de la seguridad a la gente le gusta escucharlo. La gente se interesa por cosas que le incomodan, la seguridad, daños en la vía, la vecina tiene un perro que no los deja dormir; o consumo de licor o drogas”.

Llegar a una cantidad mayor de público con la información de las instituciones es un logro para quienes hacen estos programas. Al sumarse las

instituciones a la programación de la emisora la institucionalidad del pueblo se hace presente y encuentra un nuevo espacio para acercarse a la comunidad logrando que se amplíen los espacios de participación, se le da mayor credibilidad a la emisora y permite que su sentido trascienda la difusión de mensajes para articular la vida política y social de la comunidad a las actuaciones de las instituciones. La información sobre el contexto da autonomía para tomar de decisiones sobre la vida cotidiana pues se está produciendo mayor conciencia sobre lo que sucede en el entorno.

Pero más allá de los temas tratados en materia de seguridad hay una intención de usar el poder de enganche que tiene este tipo de información y hablar a la comunidad sobre temas puntuales. La muerte de un joven, por ejemplo, da paso para invitar a reportar situaciones extrañas a la policía, sensibilizar y tomar conciencia de lo que sucede en el entorno. Así mismo la noticia se convierte en una excusa para el continuar el tema anterior hablando de la delincuencia juvenil, llamando la atención a los padres para que se preocupen por las actividades de sus hijos y presentando mecanismos de denuncia ante situaciones de violencia intrafamiliar.

La manera cómo se trata la información deja ver una intención de invitar a la comunidad a ser partícipe de su propia seguridad. Esta intención da lógica a la manera en la que se prioriza la información pues se convierte en una excusa para sensibilizar e invitar a la corresponsabilidad. Para abordar el tema de la

inseguridad simbolizan el problema con cara humana al hablar del joven muerto, así mismo con una invitación a participar en la ciclovía, el deporte se presenta como una alternativa para el aprovechamiento del tiempo libre y el esparcimiento.

La emisora permite que las personas puedan comunicarse de una manera más directa con una autoridad local quien está en la posición de resolver sus problemas pero al mismo tiempo convierte la emisora en un referente de solución de problemas a la que se puede acudir para comentar, denunciar situaciones o avisar emergencias. Eso se evidencia en el siguiente caso:

“Una vez se estaba quemando un transformador en una casa y en vez de llamar a los bomberos llamaron a la emisora.” Cuenta el productor de turno.

Se interpreta la emisora como un espacio a la cual se puede recurrir para resolver los problemas, los oyentes sienten que este medio les permite comunicar el incendio de manera efectiva rompiendo el orden lógico en el cuál se abordarían el problema, se ve a Ulloa Stereo como un medio de validación de información que es capaz de transformar la realidad convirtiendo la emisora en un espacio de encuentro que permite la solución de problemas.

El segundo programa institucional más escuchado es Cuentos de Salud Para la vida, con un 17% de personas que lo prefieren nace como una estrategia IEC (Información, Educación, Comunicación) realizado por el Hospital Local Pedro

Sáenz y la Secretaría de Salud, liderada por la enfermera jefe Gloria Alexandra López Flórez.

La campaña inicia como una serie de stands ubicados en salones de instituciones educativas con cuentos relacionados con temas de salud. Durante el primer año el hospital realiza dos campañas usando esta metodología con una buena aceptación y asistencia de la comunidad. Al año siguiente, en el 2012, arman de nuevo los stands con nuevos cuentos sobre salud pero la asistencia de la comunidad fue mínima. Se empieza a pensar en llevar la propuesta a la emisora.

Para el 2013 trasladan la estrategia a la radio conservando el título de “Cuentos de Salud Para la Vida”, Gloria Alexandra cuenta como esta idea necesitó ampliarse para ser llevada a la radio:

“Pensando inicialmente que ya no íbamos a desarrollar la estrategia del IEC dentro del plan territorial de salud con los stand, sino como un programa radial de salud y como se trataba de Cuentos de Salud para la Vida seguimos con ese mismo tema y ese mismo slogan. Entonces necesitamos que fuera un programa de radio pero que fuera como un cuento y entonces fue así como nos conectamos con otras personas del municipio, con Karen Castaño que también es comunicadora social está recién egresada y entonces la vinculamos, además porque es sobrina de una funcionaria del hospital. Nos ubicamos también con Leonardo

Valdés que es bombero, es de la Umata, él es todo polifacético. Entonces con él fue que comenzamos a estructurar la idea y pensamos que fuera una radionovela, con varios capítulos y una continuidad”.

Para empezar la campaña se producen tres programas piloto que les permiten definir la manera cómo se realizará el programa. Con Leonardo Fabio y con Karen en el equipo se estructura el programa y se le dan las secciones. La primera sección del programa es un Tema del Día, se continúa con un capítulo de la radionovela: Villa Sana, Una Comunidad Sana. Una vez finaliza la radionovela se continúa con el tema del día. Al finalizar el tema se abre un espacio para las llamadas de los oyentes con preguntas y comentarios sobre el tema. La última sección trata de recomendaciones relacionadas con el tema.

Para María Alexandra el programa ha sido la oportunidad de llegarle a más personas con temas de salud pero especialmente la radionovela ha atraído oyentes al programa pues se trata de

“un gancho diferente que es la radionovela que es hecha con gente de aquí y para gente de aquí y gente que no tenía que ver con nada de medios porque hemos llamado hasta el conductor de la ambulancia, a una de las funcionarias de servicios generales del hospital y a unas personas de la Umata. Yo digo que es también eso lo que ha hecho que haya más

participación de otras personas que no que tienen que ver con el campo de la salud.”

La campaña cambia de formato, pasa del cuento a la radionovela y la narración se vuelve el centro de toda la programación de salud convirtiéndose en una producción comunitaria al involucrar diferentes personas de Ulloa. La salud pasa a ser de todos, se vuelve pública y la comunidad empieza a compartir con el hospital la responsabilidad por su propia salud.

La radionovela: “Villa Sana, Una Comunidad Sana” narra la vida de tres familias que viven en un pueblo tremendamente parecido a Ulloa. Villa Sana es un caserío incrustado en lo alto de la montaña, un lugar sencillo, con grandes casas, pequeñas familias y con una emisora: Villa Sana Stereo. Donde todo parece en armonía, con un pequeño centro de salud, un parque con una pila de agua y una iglesia. Con un camino de entrada polvoriento y alejado de la capital a más de 100 kilómetros tal como lo está Ulloa de Cali, la capital del Valle del Cauca.

La radionovela es protagonizada por la familia Díaz Bueno, la familia Condenao, y la familia Pontesana quienes afrontan situaciones de salud a diario, relacionadas cada vez con el tema del capítulo y acuden al personal de salud Doloritas Boca la odontóloga, doctor Consejo Sabio, doctor Delos Ríos y Prudencia Perfecta, la auxiliar de enfermería.

Los personajes son narrados con las voces de quienes representan, son voces conocidas en la cotidianidad del lugar, extraídos de la realidad para ser simbolizados y convertidos en parte de la radionovela, dotándola de un sentido comunitario. La radionovela está proponiendo no una Villa Sana sino una Ulloa Sana acercándose a lo local con una ficción directamente relacionada con la realidad inmediata de Ulloa, narran el entorno con sus propias voces.

Para el 2014 se realizó la primera temporada del programa con diez emisiones. Capítulo a capítulo se fueron sumando personas de la comunidad y de diferentes instituciones para apoyar su realización. Comenta Gloria Alexandra López Flórez, su directora:

“Inicialmente no contábamos con todo ese grupo de personas que poco a poco se fueron vinculando. Haciendo el listado de cuantas personas se vincularon de alguna forma al programa logramos establecer un listado de 31 personas. Se queda uno aterrado de ver lo que inicialmente fue tan sencillo se fue ampliando al punto de tener tantas personas de diferentes instituciones que hacen parte de nuestro municipio. Finalmente logramos movilizar muchas personas alrededor de la salud.”

El programa se emite los jueves a las 5:00 p.m. y tiene duración de una hora, las primeras emisiones gastaron cuatro días de producción. Se grababa y editaba durante lunes, martes y miércoles para poder emitir el jueves. Pero a

medida que el programa se van emitiendo se va construyendo también una rutina de producción más ágil. La preproducción inicia con un consejo de redacción los lunes donde deciden como tratar uno de los temas ya definido por el Plan Territorial de Salud, se continúa al día siguiente o el mismo día, elaborando el guion de la radionovela, es la sección que más demanda tiempo de preproducción. Luego se graba los miércoles en la tarde y se edita los jueves en la mañana con la ayuda de Carlos Julio Alzate. El jueves en la tarde se emite en vivo el programa, al lunes siguiente, durante el consejo de redacción, se hace una evaluación del producto se comparten dudas y dificultades.

John Faber, quien también fue colaborador de esta temporada habla de lo que fue para él participar en el programa:

“Nuestra prioridad era llevar ese gran mensaje que se trata de cuidar la salud. La principal motivación de la radionovela fue educar a las personas que nos escuchaban pero en realidad nos educamos todos, personas que no sabíamos cómo era la salud, en qué consistía, aprendimos que la salud no es algo de medicamentos sino de la vida diaria. En cada capítulo se materializaban muchas ideas, aprendimos mucho haciéndola. Lo graciosos es que en último capítulo debíamos trabajar todos juntos por un bien, ósea la salud y es graciosos ver como gran parte de los sectores de Ulloa se unieron a favor del bien de la salud pública, lo que queríamos contar con la radionovela en realidad se cumplió en nosotros.”

Aunque es un programa institucional se rompe lo institucional, la salud se vuelve pública, deja de ser un problema del hospital para convertirse en un proyecto conjunto de varios sectores. El público no solo colabora en la construcción del relato pregrabado sino que participa en su emisión con llamadas. La participación permite también que la salud deje de ser información para ser construida en el actuar.

8.2.4 Música e interacción

Aunque desde su proyecto comunicativo la emisora se pensaba con fines netamente comunitarios donde se escuchara solo lo que se hacía en Ulloa pronto se dan cuenta que la música es un fuerte elemento que atrae audiencia y se piensa inicialmente como una estrategia para atraer el público oyente de las emisoras comerciales y empezar a llamar la atención al ser un medio nuevo. La música comercial fue la manera de fidelizar oyentes para luego introducir poco a poco programas informativos y temáticos dentro de la parrilla. Actualmente la mayoría de la programación sigue siendo musical y se considera el entretenimiento como una de las funciones básicas de Ulloa Stereo.

La emisora tiene 20 programas musicales mientras que los programas informativos y temáticos son 11, algo más de la mitad. A primera vista puede parecer que se trasladaron las rutinas comerciales de las otras emisoras de la

región al hacer radio comunitaria pero la manera como se programa música en Ulloa Stereo tiene unas dinámicas mediadas por la interacción. Los géneros musicales a sonar no solo están pensados según las rutinas cotidianas de los ulloenses, sino que han sido intervenidos y modificados por sus oyentes. Se evidencia en el siguiente testimonio de Alcibíades:

“Las empleadas de las diferentes fábricas que nos escribieron y nos dijeron que en vez de colocar música carrilera, tradicional, raspa y demás; colocáramos baladas. Fue una petición de las madres que se levantan a despachar a sus estudiantes con música para planchar a nosotros nos sorprendió mucho. Fueron bastantes peticiones de orden de mensajes, de llamadas, incluso hubo una petición escrita de parte de la fábrica de zapatos. ‘¡Por favor colóquenos baladitas a tal hora porque a esa hora entramos a trabajar!’”.

Las transmisiones estudiadas muestran que las preferencias musicales de los habitantes de Ulloa se inclinan por los géneros del vallenato, la ranchera, el reggaetón, las baladas, bachata, despecho, boleros, tropipop y ocasionalmente el pop. En la madrugada se inicia con música guasca¹ pensada para los campesinos que madrugan a trabajar, se continúa con baladas para las madres que se levantan a hacer sus deberes del hogar o trabajo.

¹ Música popular campesina tradicional del eje cafetero.

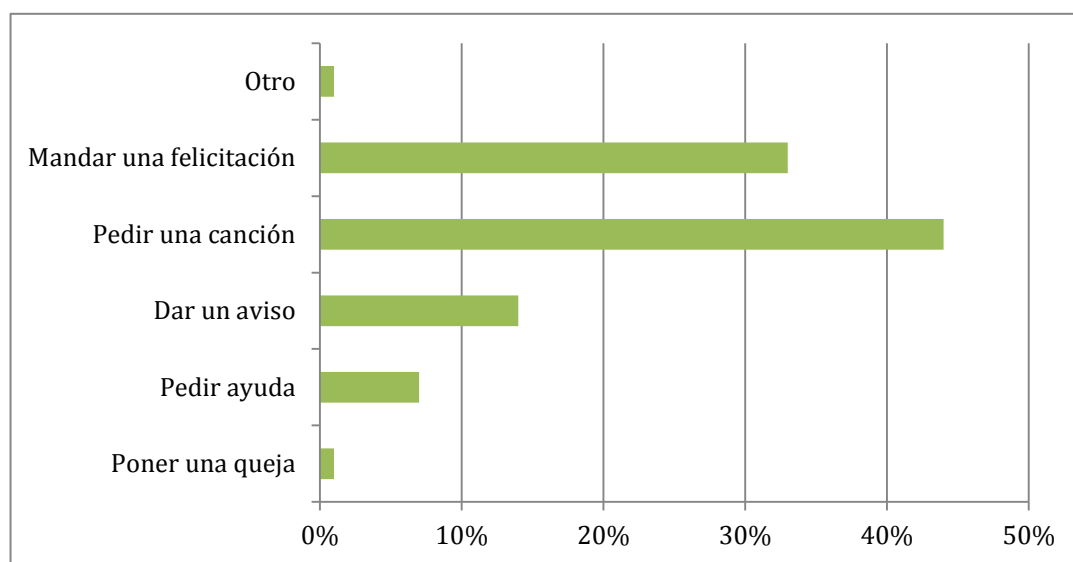
Una vez acabado este primer bloque musical, a media mañana, hay un pequeño bloque informativo luego del cual se continúa con música variada hasta el mediodía en donde se programa música instrumental colombiana pensada para quienes quieran tomar un descanso a mitad de jornada. De dos a cinco de la tarde se continúa con música programada según peticiones de la audiencia, para continuar con un bloque de programas informativos y temáticos. A las seis de la tarde la programación sigue con una hora de vallenato, un género que no había sido considerado por no ser propio de la región cafetera pero que los oyentes exigieron en la programación con llamadas y comentarios a los productores de la emisora. A las siete de la noche, va el reggaetón, un género exigido por los jóvenes para luego seguir con música variada hasta el cierre de emisión

La música es también la principal motivación que tienen los oyentes para interactuar con la emisora y se convierte en una de las forma de encuentro y comunicación a través de dedicatorias de canciones y el envío de mensajes afectuosos. Las complacencias son un tema importante toda la programación, así lo comenta Alcibíades:

“Pedir una canción en una emisora de esas de las de la región era prácticamente imposible. Todos quienes hemos escuchado radio alguna vez hemos querido que nos complazcan con una canción y eso era imposible en las emisoras que se estaban oyendo.”

Cuándo el ciudadano escucha su preferencia musical al aire a causa de su petición se le reconoce su capacidad de decisión y de elegir de manera independiente, y este acto lo conecta a una programación construida en colectivo que narra sentimientos expresados en dedicatorias, felicitaciones, mensajes afectivos y música. En el siguiente gráfica se observan las motivaciones que tienen los oyentes para llamar o escribir a la emisora.

ILUSTRACIÓN 9. Motivos para interactuar con la emisora.



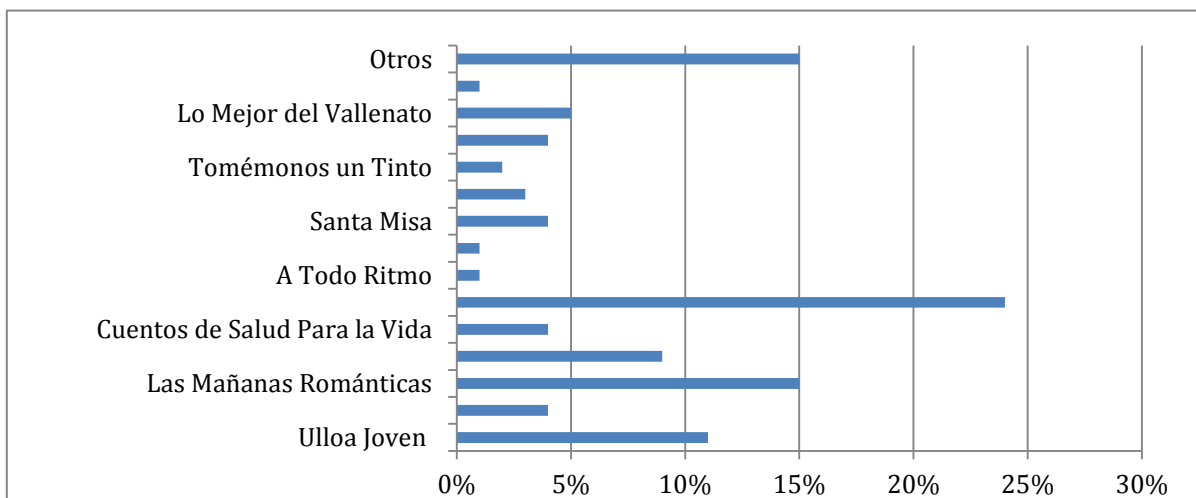
Fuente: elaboración propia

Para solicitar una canción el oyente debe conocer: su título y su autor. Si esta canción va acompañada de un mensaje, debe redactar o dictar el mensaje. El oyente elige uno de los medios disponibles para interactuar con la emisora y dice o escribe el mensaje. Finalmente puede disfrutar su petición musical. La canción propuesta por el oyente se reproduce para la totalidad de la audiencia, junto con el

mensaje redactado por el usuario acompañado con el crédito de quien la propuso permitiendo que el oyente no solo intervenga sino que se vea representado en el contenido producido. Esta experiencia de pedir una canción se convierte para él en un ejercicio de producción a pequeña escala y de reconocimiento ante la comunidad al compartir con todos su elección música y escuchar su propio nombre al aire.

La programación musical es una construcción colectiva en donde el gusto individual se vuelve público y se le da el poder un poder de injerencia al ciudadano que lo convierta en productor en tiempo real se le otorga un poder de injerencia sobre la programación que lo habilita para construir el contenido musical para la emisora que escucha. Este papel de generador de contenidos propicia que se aumente el nivel de interés del oyente en el producto final, pues ahora “la emisora” se ha convertido también en “mi emisora”. En el siguiente cuadro se observa como la mayoría de los programas favoritos por la audiencia son musicales.

ILUSTRACIÓN 10. Preferencias de los oyentes en la programación total de la emisora



Fuente: elaboración propia

En este fragmento de entrevista del productor de turno de la emisora en la emisión de a Todo Ritmo muestra que el poder de injerencia que tienen los oyentes sobre Ulloa Stereo los diferencia de otras emisoras:

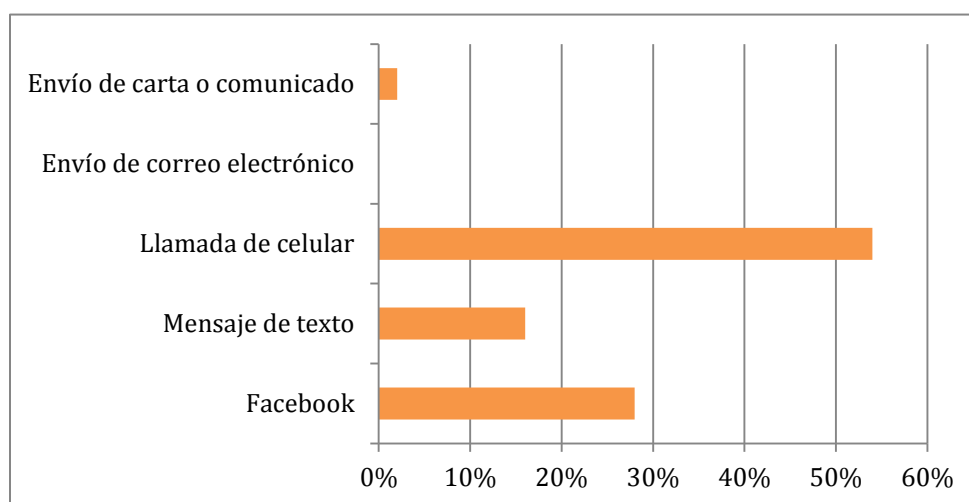
“Que si a mí me piden una canción, no le vemos contemplación en ponerla de inmediato. Así esté sonando una balada para seguir con un tango. Eso ha hecho que seamos accesibles a las peticiones y gustos musicales de la gente. Que el saludo de cumpleaños, un simple saludo sea posible, con

solo enviar un mensaje a través del teléfono o a través del Facebook. Eso mismo que es difícil en otra emisora. Ulloa Stereo no tiene contemplaciones en ser variada en ponerle una y otra cosa para que el oyente sienta.”

Otro elemento que se destaca en el testimonio y que motiva la participación es la simultaneidad. El oyente que solicita una canción o da un mensaje puede escuchar el contenido propuesto por él mismo de manera casi inmediata. Tiene la posibilidad de elegir lo que quiere oír al momento que lo desea.

La interacción se ve favorecida por los canales de conexión que tiene la emisora con los oyentes, especialmente los digitales pues permiten mayor simultaneidad. El Facebook de la emisora lo maneja quién esté de turno en ella en ese momento. Es una herramienta que se usa, entre otras cosas, para presentar contenidos complementarios en formatos de imágenes video o links a la información tratada en la emisora. Pero es el espacio también para que los habitantes compartan sus contenidos y comenten sobre el municipio. En el siguiente cuadro se ilustra la manera en que se interactúa con la emisora

ILUSTRACIÓN 11. Medios usados para interactuar con la emisora



Fuente: elaboración propia

La interacción por medio de Facebook tiene un sentido de conversación que le brinda a los oyentes: compartir con otros oyentes que se encuentren comentando en el muro, Hacer preguntas al productor que se encuentre de turno haciendo uso del chat y plasmar comentarios de manera pública. Para el productor esta herramienta le permite: conocer de inmediato la opinión de sus oyentes, ajustar un tema abordado e incluir comentarios planteados por el chat en el contenido de la emisora.

9. CONCLUSIONES

Durante el proceso de gestión de la emisora se generaron dinámicas sociales y organizativas que dan inicio a procesos sociales en la comunidad de Ulloa y posicionan al medio como ciudadano.

El deseo de constituir una emisora se convierte en un horizonte de sentido hacia el cual ir encaminando acciones para lograr ese objetivo. Un momento hito clave para el proceso que se iniciaba, fue la noche de la primera transmisión de prueba, este suceso es recordado por todos quienes participaron de ella como el momento en el que creyeron que la radio si era posible en Ulloa. Este primer éxito le da credibilidad al proyecto naciente e inicia lo que llaman “la fiebre por la emisora” que era alimentada por las transmisiones de prueba que inician desde ese momento hasta que se obtuvo la licencia.

Las transmisiones de prueba son una dinámica que marca la gestión por obtener una licencia permitiendo la aparición de la autoformación y la materialización de fracciones de poder adquiridas, elementos que caracterizan al grupo gestor de la emisora como una comunidad política.

La autoformación es una manera de empoderarse obtener un nuevo conocimiento que es adquirido por el grupo por iniciativa propia. Las transmisiones

de prueba les permitieron aprender empíricamente sobre el lenguaje sonoro, aspectos técnicos de la radio y sobre la relación con la audiencia. La autoformación es un ejercicio ciudadano en el que no se es pasivo ante lo que se sabe y se recurre a una búsqueda de un nuevo conocimiento, pero esta búsqueda no toma como fuente a una autoridad radial sino que es un conocimiento que se construye en la acción y en el compartir información entre los mismos miembros del grupo.

Las transmisiones de prueba son una dinámica en la que se congregan fracciones de poder (psicológico, simbólico y material) extraídas en la gestión por la emisora. La autoformación no es se da solo alrededor de temas radiales sino que se fortalece la capacidad de gestión para obtener recursos, espacios, equipos, logística que les otorgan poder material y fortalecen las transmisiones de prueba. Las transmisiones de prueba fortalecen el poder psicológico al ser una actividad de equipo propiciando un tiempo compartido y experiencias comunes entre personas con oficios diferentes generando lazos comunales no solo entre ellos mismos sino que se generan también relaciones con la audiencia que empieza a dar los primeros reportes de sintonía.

Los primeros reportes de sintonía son la respuesta a este trabajo inicial pues validan la construcción colectiva de un bien común dando poder psicológico al dotar de significación el trabajo por una emisora que apunte a un bien común. Las transmisiones son una dinámica que se amplía a desear no solo ser

escuchados sino convertirse en una emisora.

Un elemento importante que motiva la constitución de la emisora es la necesidad que siente el grupo de que su territorio sea nombrado y reconocido dando paso a una segunda dinámica generada durante la gestión de la emisora: la institucionalización del grupo gestor en el Centro Cultural Andrés Pastrana Arango. Este cuestionamiento sobre la identidad los impulsa a formarse como un “nosotros” que los identifica como miembros de un grupo y como ulloenses; y a entender por “ellos” a los municipio aledaños que si son nombrados y reconocidos formando para el grupo gestor un exterior constitutivo. El “ellos” amplifica la necesidad de un medio propio y plantea un modelo a seguir donde no se quiere solo transmitir sino que se hace necesario ser una institución que constituya una emisora con licencia que sea similar a las emisoras que conocen.

Una vez conformada la emisora se establecen nuevas rutinas radiales que posibilitan un ejercicio de ciudadanía para los oyentes durante el desarrollo de la emisora estas son las complacencias y la rutina de producción.

Ulloa al ser un municipio fronterizo entre los departamentos de Valle del Cauca, Risaralda y Quindío no tiene un departamento con el cual identificarse y construye su cultura musical mezclando ritmos caribeños, antioqueños, andinos y vallecaucanos. Gran parte de la programación es construida con complacencias. La complacencia es una rutina diaria de la emisora en la que los oyentes definen

las canciones a sonar en la mayoría de los programas musicales, cada canción generalmente acompañada de un mensaje sentimental. Es una dinámica que vincula a la emisora con la comunidad y el elemento ancla en el cual se configura la apropiación de la emisora por parte de los oyentes.

Los afectos son parte fundamental de la vida política pues permiten que se sostengan los lazos sociales que construyen comunidades que trabajen por un bien común. La música, más aun la que está acompañada de dedicatorias, narra sentimientos y los fortalecen dando cabida al fortalecimiento del tejido social. Los géneros más sonados cuentan historias llenas de drama, desamores y festejos, sus temáticas narran el sentir de sectores populares y rurales dando un elemento para identificarse con lo que se escucha.

Aunque la música escuchada perteneciente a estos géneros populares es mayormente comercial se supera la visión mercantilista del fenómeno al ser en un elemento que les permite identificarse y construir una cultura musical tomando ritmos populares de diferentes departamentos. Sumado a esto, Ulloa Stereo se ha convertido en un referente regional para que nuevos artistas populares empiecen a ser escuchados propiciando que el mismo formato comercial permita un arraigo de lo propio.

El acto mismo de llamar o escribir a la emisora solicitando una canción demuestra que el oyente no es pasivo ante lo que escucha y se ha apropiado del

medio de su comunidad hasta desear intervenir la programación. Sus gustos y sentimientos privados se vuelven públicos cuando la emisora da el crédito de quién pidió la canción reconociéndole su participación, cumpliéndole su petición y permitiéndole reconocerse como un sujeto activo que tienen el poder de modificar lo que escucha.

Las rutinas de producción de los diferentes programas son otro proceso que permite un ejercicio de ciudadanía en donde no solo se interviene la programación pidiendo un género musical sino que grupos sociales pertenecientes al municipio buscan un espacio para expresarse y aportar contenido sonoros que consideran importantes para su comunidad como es el caso de Ulloa Joven, Tomémonos Un Tinto y los programas institucionales en donde grupos que no pertenecen a la emisora como tal, definen sus propias rutinas de producción y materializan en ellas su deseo ciudadano de construir un bien común narrando el entorno.

Las rutinas de producción son la posibilidad de contar la realidad e informar sobre el acontecer local. Para los oyentes estar informado sobre lo que sucede en el entorno permite reflexionar sobre los hechos y se facilita la toma de decisiones en la vida diaria. La información local tiene prioridad en la agenda de Ulloa Stereo y es la clave desde la cual se entiende el acontecer nacional y mundial convirtiendo a Ulloa para el oyente en el centro de su universo simbólico.

Algunos de los grupos sociales e instituciones que han construido rutinas

de producción para narrar a Ulloa han iniciado también un proceso de corresponsabilidad que ha sido mediado por la emisora convirtiéndola en un espacio de encuentro entre públicos que permite que se den iniciativas conjuntas que han resultado en procesos entre sociedad civil, estado y comunidad.

Las producciones institucionales, más marcadamente Cuénteles al Comandante y Cuentos de Salud Para la Vida, involucran desde su realización y narración a la comunidad. Vuelven públicos los problemas personales logrando que también los problemas a que hacen parte de la agenda institucional se vuelvan públicos. Estos programas invitan a la trabajar por la seguridad, al deporte, a la salud concientizando al oyente para que se haga partícipe. La emisora se convierte en un referente de solución de problemas gracias a su capacidad de conectar públicos.

La emisora se ha convertido en un espacio comunicativo que potencia el fortalecimiento de los lazos sociales impulsando una participación inicial que se transforma en acciones para la comunidad. Se vive una ciudadanía integral en donde la política va desde los sentimientos y las necesidades individuales hasta los procesos institucionales que se convierte en un trabajo colectivo por el bien común.

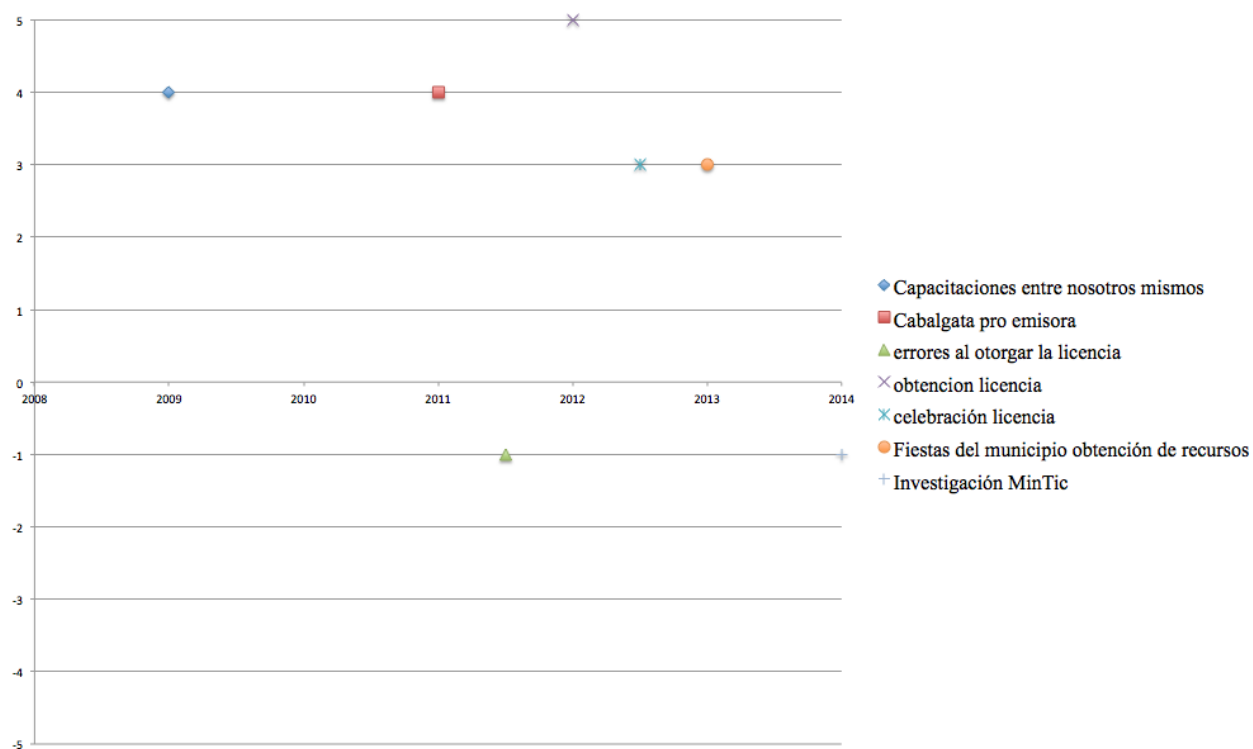
10. BIBLIOGRAFÍA

11. ANEXOS

ANEXO A: HISTORIOGRAMAS Y ENTREVISTAS A MIEMBROS DE LA EMISORA.

Fecha: enero 6 de 2014

Entrevista a: Abelardo Antonio Tobón López, miembro de Ulloa Stereo



Yo inicié en la emisora en el año 2008, a raíz de unas invitaciones que me hicieron de forma escrita, no tenía idea de qué se trataba solo me llegaban las invitaciones para asistiera a unas reuniones en el centro cultural. Yo venía y escuchaba para saber de qué se trataba. Me decían ‘si quiere venga y escuche que necesitamos otra persona para ajustar el grupo’ pues recientemente había fallecido uno de ellos

y pensaron en mí. De ese modo empecé a asistir a esas reuniones, vi que había un radio funcionando, emitían durante las reuniones y colocaban la música a través de DVD pero yo solo sabía que se trataba de un proyecto de emisora. Yo venía a todas las reuniones pero jamás en la vida imaginé que yo iba a coger un micrófono porque nunca había manejado en algo así.

Empezamos a visionar el proyecto de emisora con un sentido comunitario que era por lo que se estaba trabajando y empezamos a darle forma al proyecto que actualmente tenemos. Empezamos a recibir y darnos capacitaciones entre nosotros mismos, de otras personas dentro del grupo que manejaban más unas cosas que los otros. Alcibíades hacía estudios y los compartía con nosotros. Entre ese momento hacíamos más pruebas y las reuniones eran más eventuales, se trataba más de a ver la forma de cómo conseguir los recursos para empezar a trabajar con la radio.

Tenían una antenita elevada en una guadua y un transmisor muy pequeñito, una consola, no había computadores, solo DVD y con eso funcionaba y empezaron a hacer ensayos a nivel de las cuadras, sonaba, la gente lo escuchaba y vieron que eso era importante y que podía funcionar.

Hubo veces en las que uno se desmotivaba bastante, porque ellos estaban aspirando a cosas que no tenía lógica. Cuando empezaban a hablar en cifras uno decía ‘de a dónde, por Dios, están delirando’ y mirá que la constancia vence

lo que la dicha no alcanza como dice el dicho y eso fue. Hoy tenemos muchísimo y vamos a tener muchísimo más si vamos a seguir constantes

Y entonces eso me desmotivaba a mí porque decían que había que conseguir tales cosas y eso vale tantos millones y yo me quería ir pero las cosas se fuera dando y uno empieza a recapacitar y la constancia empieza a verse reflejada.

Necesitábamos una plata para comprar unos equipos que teníamos que tener listos más una deuda que teníamos entonces nos dieron la cabalgata de las fiestas del municipio de Ulloa, le habíamos hecho bastante promoción a través de la radio, en ese momento, clandestina y tuvo muy buena acogida de caballistas. El trabajo fue bastante complicado muchas peleas entre nosotros mismos y empezamos a trabajar muy temprano pero justo a las siete de la noche se destapó un aguacero impresionante. Pero fue gratificante, llegamos acá mojados a seguir alegando, a mirar si estábamos descuadrados y resulta que siempre levantamos un millón de pesos en esa actividad.

El proyecto podía ser a futuro algo importante y empecé a meterme en el cuento. Hice a hacer cosas que yo nunca me imaginé, hacer pruebas vocales ya ensayaba en la casa para cuando fuera a hablar por el micrófono y mirá que si.

En el 2011 recibimos una capacitación e hicimos ensayos de voz, ensayos de grabaciones, de cómo hacer voces y para sorpresa mía la persona que estaba dictando el taller dijo que yo tenía una buena voz y que podía trabajar bien la radio y pues más me entusiasmé y le cogí el ritmo a las cosas.

Empezamos lo que fue la parte de locución como tal, a realizar spots comerciales y a perderle un poco el miedo a los micrófonos y a la gente porque yo decía 'yo hablo por ahí pero la gente me va a oír y luego va a estar criticándome'. Y si, uno habla y lo critican pero lo felicitan y en la parte personal lo engrandece. Ya desde el 2012 se vino el tiempo de la radio, de sacrificios y de esforzarnos por cumplir.

El hecho negativo fue cuando llamaron a Samuel a Bogotá que porque había algo que no estaba bien con la licencia, yo dije 'ahí ya nos bajaron, perdimos'. Pero resulta que era hacer solo unas modificaciones y listo.

Se han hecho esfuerzos por satisfacer a la gente se dieron cosas muy buenas como la celebración del día del padre, de la madre, en diciembre la fiesta de los niños. En el 2013 volvimos a tomar las cabalgatas del municipio y con la experiencia del año anterior mejoramos muchísimo, aunque también hubo otro aguacero.

El mejor suceso ha sido definitivamente la licencia, decir vamos a presentar eso y que nos salga como queríamos y nos salió hasta muchísimo mejor de lo que nosotros pensábamos. Cuando se presentó el proyecto comunicativo para licitar yo no le veía muchas esperanzas pero cuando esto funcionó fue muy chévere. Al principio a uno se le acaba el turno y quería estar otro rato.

Para mí el requerimiento del ministerio en un principio fue malísimo, fue el acabose les dije 'muchachos cerremos esto que nos vamos a ir es para la cárcel'. Pero no fue tan grave y las cosas ya se están visionando de otra forma

Fecha: enero 6 de 2014

Entrevista a: Alcibíades Nieto Zambrano, miembro de Ulloa Stereo



En 2004-2005 había dos grupos que tenían una idea concreta de lo que debía ser la radio en Ulloa, el primer grupo era un grupo liderado por Samuel Gutiérrez quien es ahora el presidente y actual donde de una u otra manera él con su experiencia como radiotécnico había logrado reunir un grupo de personas de alta influencia en la sociedad de Ulloa, de alto nivel también de poder, entre ellos estaban también algunos funcionarios de la administración municipal de ese entonces y algunos funcionarios de distintas instituciones había logrado congregarse cierto nivel de comunidad.

Ese grupo de personas por sí solo había logrado concretar una idea, muy alimentada desde el punto de vista técnico por Francisco Naranjo quien dejó un pequeño transmisor de 5w con una antena fabricada de manera artesanal por el mismo.

De otro lado estábamos don Adriano Largo, Jorge William León Acosta y mi persona Alcibíades Nieto teníamos una proyección y era una formación un diplomado que se llamaba ayudas audiovisuales en el aula de clase

Por postulación propia fui el ponente que metió la iniciativa de crear una emisora como necesidad comunicativa de la institución educativa Leocadio Salazar , una emisora que desde el punto de vista educativo transmita valores, construya ciudadanía, soluciones problemas de comunicación. Había una alta contaminación con respecto a la calidad de la música que se escuchaba nos alarmábamos con reggaetón con la champeta con el rock con las canciones que estaban

influyendo a los jóvenes y estaban adentrándolos en un nivel de recepción realmente muy deprimente no teníamos un reconocimiento de la cultura y valores autóctonos.

Hubo una variable que fraccionó esa intencionalidad, como era un diplomado en audiovisuales los profesores Adriano Largo y William León se inclinaron por la técnica audiovisual dejan muy en el corazón de mi parte la idea del audio. A raíz de ello este servidor quién le habla se enamoró de la radio, de la ideología y de lo que podía ser la radio. Armé un proyecto, presenté una propuesta a la alcaldía municipal me fui donde el señor alcalde (Fernando Vidal) nos apoyó financieramente con la parte económica del desplazamiento (a Cali) para hacer el diplomado pero yo tenía el compromiso de que teníamos que hacer un producto para la comunidad mis compañeros al irse por el tema de los audiovisuales me dejaron solo en el tema de la radio , no obstante con Fernando Vidal logramos un primer paso que era el hecho de que llegaba la radio porque había convocatoria pública del MinTic y al haber convocatoria lo único que había que organizar era una comunidad y hacer manifiesto el interés por parte del municipio para ser incluido en el plan técnico nacional

Yo era en ese momento teniente en bomberos, tesorero y presenté la iniciativa para que fuera el benemérito cuerpo de bomberos voluntarios de Ulloa la entidad organizada que estuviera allí atendiendo, pero es allí donde hubo cambio de gobierno y entra la alcaldesa Martha Lucía Bedoya y al entrar Martha Lucía Bedoya que había acompañado al grupo que tenía la intención de formar una

emisora me llaman y me piden el favor que nos unamos en torno a ese proyecto y que lo hagamos una realidad.

A medida que fueron avanzando la serie de reuniones y fueron avanzando los costos, que fueron viendo lo intrínseco del cuento, conocieron la parte legal y la estructuración y lo paso que había que seguir fueron dimitiendo algunos al punto de quedar 16 miembros con un liderazgo muy marcado por parte de Arlés García. Desde el punto de vista legal, proyecto comunicativo y aspectos de organización yo estaba ideando y Samuel Gutiérrez desde el punto de vista técnico

Quiero resaltar el liderazgo que ejerció en cuanto a cohesión grupal en cuanto a lo que era un liderazgo más humano era don Arlés García estuvo supremamente interesado en organizarnos.

Esto empezó a caminar por el lado de bomberos don Arlés García en ese instante tenía contactos en la ciudad de Cali yo siendo teniente de bomberos llevé la idea a la junta directiva , ellos aceptaron, se levantó un acta ... ellos dice que si dan manifestación de apoyo al proyecto y empezamos con el liderazgo administrativo y operativo por el lado de Cali de don Arles García a botarle corriente al proyecto y reunir los requisitos dentro de la convocatoria para constitución del servicio de radiodifusión hecha en 2006.

Se participa enviando la iniciativa y se hace todo el paquete de proyecto, con un debate y es que un día antes de cerrar la convocatoria en la ciudad de Cali con todo el paquete armado la junta directiva del cuerpo de bomberos tomó la decisión de no apoyar el proyecto fue uno de los grandes fracasos de la radio que termino atrasándolo aproximadamente unos seis años.

Para que se diera la radio se necesitaba que hubiese una comunidad organizada y en ese momento el cuerpo de bomberos voluntarios de Ulloa a la entidad más organizada después del hospital y siendo tesorero yo veía la posibilidad económica de solventar el proyecto entonces fue para mí bastante denigrante y bastante triste que eso se diera, incluso a nivel emocional uno se afecta, eso costó que yo me saliera de bomberos.

Incluso en los meses previos, estuvo funcionando la emisora con ensayos utilizando el transmisor de don Francisco Naranjo allá en el cuerpo de bomberos voluntarios de Ulloa, allá hubo radio.

Fue una época bastante crítica emocionalmente, bastante cabizbajos, falencia de equipos, desprovistos de todo, los ahorros que teníamos a título individual nos los habías gastado, casi tres millones en papelería para la documentación del proyecto. Se fueron por la borda porque bomberos no.

Eso partió en dos la historia del grupo porque era un grupo bastante numeroso, 16 personas veníamos y eso le partió la moral a más de uno al punto que el grupo quedó en 9 aproximadamente dijeron esto ya no fue. Era más tesón y la

vergüenza y la pena y el compromiso que generó el hecho de que yo hubiera tenido ese fracaso con una entidad a la cual le creía pero la responsabilidad y el compromiso que tenía no solo con ese grupo de personas sino conmigo mismo y con la sociedad porque veía la necesidad de la radio ahí es cuando se genera de parte mía y de parte del grupo todo lo contrario

Ahí se había incorporado muy recientemente José Edison Pulido. Quedamos totalmente desarmados y lo único que quedaba era el transmisor y la antena. Haciendo esfuerzos conseguimos con don arles García prestada una consola un DVD y un amplificador, párroco del momento Leo Pablo Núñez nos regaló una piaña para micrófono y nosotros de esfuerzo y bolsillo fuimos comprando micrófonos y algunos elementos adicionales para no dejar caer la emisora.

Vimos que la única posibilidad de sostener el proyecto de emisora era sonar la emisora no teníamos un sitio donde ir ni nada de esto y es por tanto que José Edison Giraldo Pulido dice bueno tengo una habitación en mi casa con un espacio disponible y cuando él dijo al otro día ya estaba izada sobre una guadua y ya estaba sonando en la habitación de él.

Nos reagrupamos, un liderazgo muy efectivo que tuvo don arles García es el hecho de que el en unas tantas reuniones y medios de las casas y tomando tinto se acordó que él era presidente de una de las asociaciones de un centro que si bien, tenía un espacio físico, no estaba funcionando operativamente el Centro Cultural y Artístico Andrés Pastrana Arango

Y entonces pensamos que la radio si era posible, y que lo íbamos a hacer con este centro, entramos y muy rápidamente estuvimos en cargos de junta directiva del centro, es el centro en el cual estamos actualmente.

El centro estaba totalmente abandonado, había que reparar todo, lo que hicimos fue mejorar las condiciones del local y en una de las habitaciones volvimos a colocar la emisora, que comenzó a tener cierta regularidad en sus emisiones.

En ese tiempo que pirateábamos la emisora fue marcando un estilo, en lo que tiene que ver con experiencia radial fue como la escuelita, si habíamos hecho radio en bomberos, si habíamos hecho radio pro ahí en una escuelita pero no dimensionamos la radio hasta que estuvimos aquí y empezamos a organizar unos ciertos turnos y empezamos a salir y la gente empezó a tomar conciencia de que había una emisora que era buena y el fuerte de la emisora era justamente la música teniendo en cuenta que eran tres DVD en los cuales se reproducían CD y conseguimos un teléfono y la gente llamaba a pedir una canción, si estaba dentro del bloque de CD se colocaba por ahí a las 15 minutos y si de pronto no estaba, era más o menos una hora buscando en las diferentes carátulas y si no estaba se le colocaba la canción que no era pero igual se saludaba la gente.

Era muy precario, sin embargo alimentó la esperanza incluso convencer a cierto nivel de anunciantes y empezamos a recibir apoyo de los comerciantes, vendíamos empanadas, vendíamos paseos a la ciudad de Buga, que fue uno de los fuertes. Hacíamos las cabalgatas de las fiestas del pueblo, recogimos bonos y

la gente siempre creyó. Es en medio de ese proceso que fallece don Arlés García y ahí es cuando don Samuel Gutiérrez asume la presidencia.

En el año 2008 arranca un proceso político y con uno de los políticos, las campañas electorales de senado contactamos un candidato al senado, German Villegas. Normalmente, el MinTic, en ese entonces ministerios de comunicaciones hacía cada cuatro años las convocatorias si fue en el 2006 tocaba para 2010 pero él logro reunir en 5 municipios de valle del cauca donde había una necesidad de emisora, él lo que hizo fue llevarse el proyecto comunicativo de acá par aquí sirviera de espejo para Vijes, para Obando, para El Águila, Zarzal, que eran municipio que iban a ingresar dentro del proceso. Logró reunir a otros senadores que tenían la inquietud en otros lugares del país hasta el punto que en efecto logró adelantar la convocatoria que da cada cuatro años que tocaba en el 2010 la hizo en 2009.

Una vez logramos esa apertura de convocatoria lo que hicimos fue fortalecer todos los aspectos que habíamos tenidos de falla en el 2006, ajustamos los reglamentos internos, se hizo un fortalecimiento jurídico del centro cultural donde se incluyó todos los aspectos de la radio se blindó de politiquería, de ingreso de personas que pudieran obstaculizar el proceso. Y se fortaleció el proyecto comunicativo con fundamento en la experiencia adquirida.

Quedamos seis personas, y dijimos somos los que estamos y estamos los que somos, nos fuimos de presentación e proyecto y nos fuimos hasta la ciudad de Bogotá con el apoyo de Martha Lucía Bedoya, fuimos al ministerio conocimos a los funcionarios, radicamos el proyecto fuimos la Martha bedoya, Samuel, y mi persona Alcibíades.

El proyecto obtiene una calificación de 98/100, el tercero a nivel nacional y el mejor del Valle del Cauca. El 2009 se abra la posibilidad, pero la resolución se demoró mucho en ser emitida, si bien la viabilidad fue anunciada en 2009 solamente hasta el 2011 sale la resolución de concesión. Pero sale con una serie de errores en uno de los cuales de concedían la licencia a otra entidad de Ulloa.

Cuando regresa nos damos cuenta de la debacle que venía e interpusimos una acción de nulidad al documento. Y una acción de reposición que fue concedida, extrañamente, un año después. Sin embargo durante ese año, nos tocó pagar la concesión y nos tocó pagar uso del espectro sin estar usándolo. Sé que hubo una intención de decirle al grupo “g6” no más radio, si hubiéramos dejado pasara más de 5 días, una vez consultamos luego de lo sucedido , hubiera quedado nulo el proceso licitatorio.

En ese lapso hubo la necesidad de parar la radio que veníamos pirateando y eso fue fatal porque eso era credibilidad y ánimo para el proyecto. Perdimos todo apoyo y nadie creía en la emisora Era difícil convocar a reuniones, en noviembre teníamos 300.000 pesos para montar la emisora y el montaje valía 49 millones,

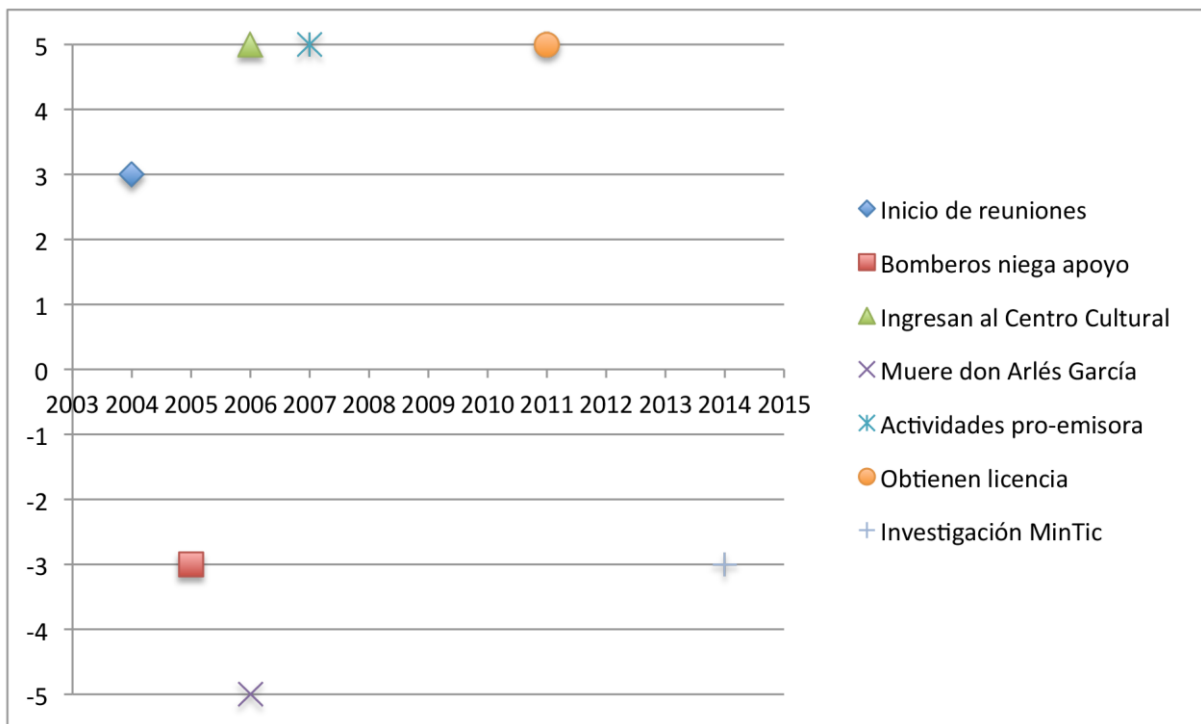
pero nosotros teníamos mucho ánimo. Un mes después teníamos todos los equipos y una deuda millonaria.

El 10 de enero sale una nueva resolución en la que nos dan una concesión de apertura, recientemente el apoyo de un programa que se llamó cultivando Sueños con el auspicio de MinCultura Ángela Perdomo que estuvo liderando, un programa muy bonito que logró dejar cuenta de la historia de ciertas regiones rurales.

El hospital local Pedro Sáenz días que ha vinculado sus procesos comunicativos con una contraprestación económica. Jorge Samperlazo comandante de la policía de Ulloa quien muy fielmente se ha vinculado con el proceso de la radio, la gente denuncia cuestiones de seguridad en su programa Hablando con el Comandante.

Fecha: enero 6 de 2014

Entrevista a: José Edison Giraldo Pulido, miembro de Ulloa Stereo



Yo trabajaba la filmación yo iba a la misa los domingos y la filmaba, acá había un canal local de televisión entonces yo pasaba la misa en diferido entonces debido a eso me llamaron porque ya tenían proyecto hacer una emisora acá.

Con el apoyo de un ingeniero electrónico que está en Miami pero es de Ulloa el hizo un transmisor pequeño para a tesis de la universidad de él, debido a esto él ya tenía un plante. Empezamos con una serie de reuniones y mucha gente y mire a la final quedamos 6 no más.

Habían reuniones y reuniones y la gente iba disminuyendo hasta quedar un grupo pequeño como de unas 12 personas y esas 12 personas decididos trabajar por queríamos que esto fuera un hecho pero en ese entonces cuando estábamos en el proyecto las instituciones nos apoyaron Nosotros no sabíamos bien como era el

cuento para licitar para la emisora. Las reuniones eran mucho parlamento y poca acción y uno sea aburría. Desafortunadamente al que habíamos nombrado como presidente para hacer realidad porque tenía que ser una entidad con cinco años de estar conformado.

Este local es del municipio, y una alcalde nos dio el sitio nosotros le sacamos lo jurídico fue algo importante porque yo si quería que hubiera una emisora en Ulloa, muchos municipio cercanos la tenían nosotros dijimos no podemos quedarnos ahí nosotros también tenemos que hacer algo por el municipio ya que muchas personas no tienen esa iniciativa entonces empezamos lo legal como mandaba el ministerio.

Más o menos en el 2005 queríamos emisora y estábamos buscando unas entidades que avalaran ese proyecto para poderlo presentar ante el ministerio para que nos dieran la licencia pero no, la gente le parecía como un poco que era un proyecto muy grande que eso no se dada.

Nosotros dijimos vamos a hacer todo lo posible por esta gestión y fue disminuyendo el grupo desafortunadamente porque el que estaba como presidente se muere. Era una persona muy pujante muy colaboradora. La familia de él también hacía parte del grupo pero al fallecer él, se retiran.

En ese momento quedamos solo los seis y empezamos a trabajar, en ese momento nombramos a Don Samuel Gutiérrez como presidente legal, tanto del centro cultural como de la emisora cuando eso no teníamos licencia y los seis

todos a ser posible que esto fuera una realidad hasta el 2012 que fue que nos dieron licencia.

Nosotros todos de bajos recursos y para montar ese cuento tocó pues hacer varias cositas como recoger fondos, para las idas a Bogotá, la compra de equipos y todo ese tiempo nos tocó hacer varias actividades para recoger fondos

Ya cuando nos dieron licencia venía lo duro porque no teníamos el dinero para comprar los equipos nos tocó hacer préstamos y todo. Nos organizamos como una entidad en el centro cultural y artístico. Nosotros nos decidimos a hacer este proyecto una realidad y lo más bueno es que la comunidad de Ulloa le gustó esto y bueno viene el apoyo de la comunidad. Lo más importante es que el municipio no se quedó ahí estancado sino que lo dimos a conocer a través de la radio. Mucha gente no sabía dónde quedaba Ulloa. Investigación del ministerio: estamos haciendo todo lo necesario para que porque lo más posible es que el ministerio vuelva otra vez a porque hemos cometido unas fallas que para mí no son graves peor bueno estamos haciendo todo lo posible por cumplirlos. A la vez debido a la investigación se puede cumplir lo que ellos exijan hemos tenido fallitas pero estamos trabajando sobre ellos para ya cumplirlos bien como es.

En estos dos años que llevamos al aire son muchas las cosas bonitas y las anécdotas que suceden por la emisora, invitaciones a varios lugares, gente que uno no distinguía y que ahora por medio de la radio la distingue y hemos tenido una acogida buena en la región, son historias bonitas. Todo gracias a la labor que

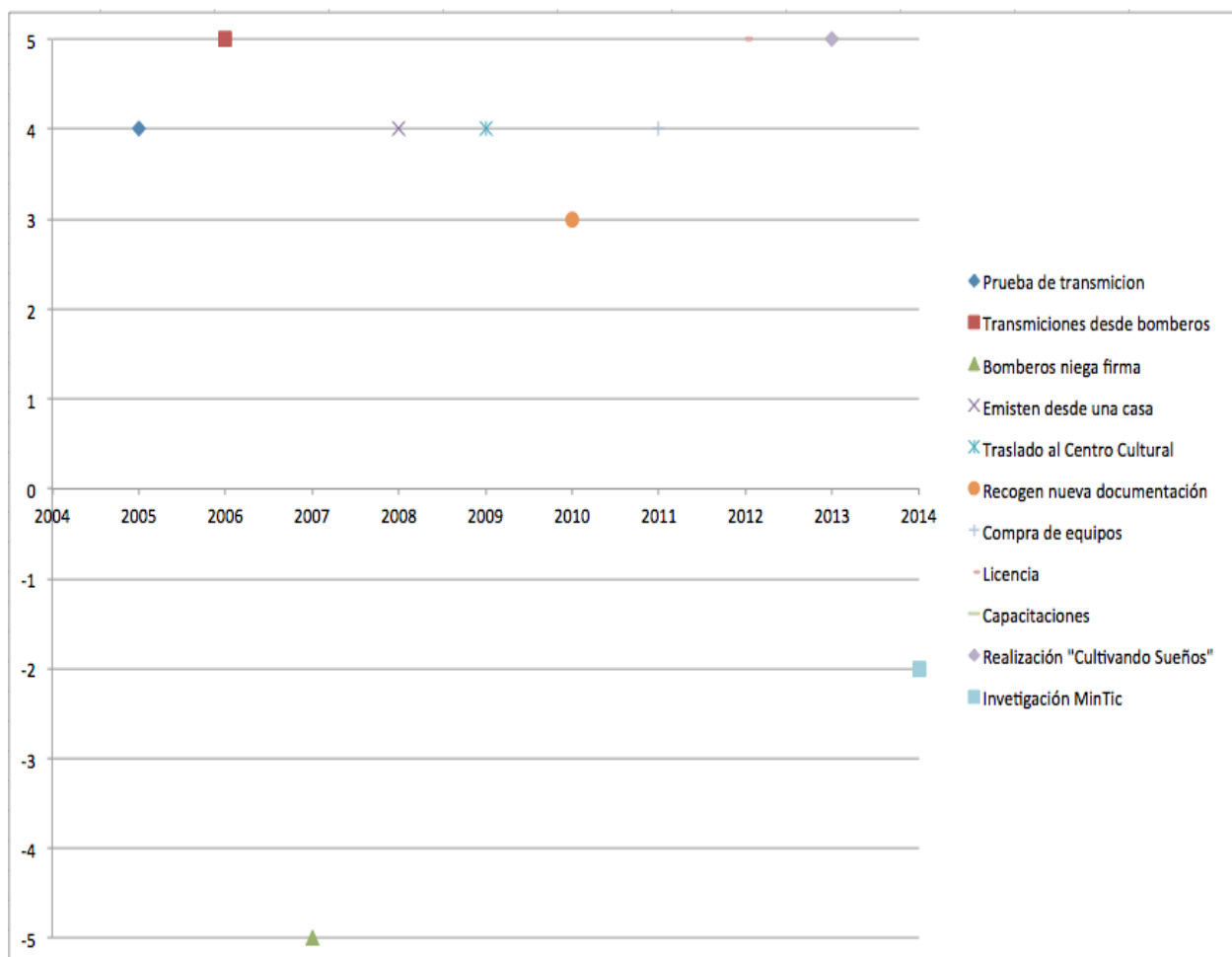
uno hace por medio de la emisora, conoce uno mucha gente, hemos conseguido premios como anquetas, cositas para la comunidad y hay gente que le gusta esto. Ha venido también gente de otras regiones que han participado y han ganado y han venido a conocer la emisora a distinguirnos a nosotros a ver quiénes son esos personajes que hablan a través de un micrófono y uno también conoce mucha gente. Dios quiera que podamos estar en la radio por mucho tiempo.

Yo escogí este turno porque me quedaba ya libre el resto de día para hacer otras cosas, yo abro a las 5 am de 5 de la mañana a seis de mañana yo coloco música de esa que llaman carrilera, guasca para la gente campesina que madruga y ya de seis de la mañana a ocho de la mañana yo coloco música romántica porque a la gente le gusta y a mí también me gusta colocar esta musiquita y quiero que la gente despierte con unas buenas melodías

Cumplimos 2 años el 10 de enero del 2014 cumplimos dos años pero no celebramos porque esa cuestión del ministerio nos tiene ahí en estambay, estamos haciendo todo lo posible por cumplir las normas y hemos tenido muchas reuniones así que ni siquiera una tortica. Aunque no los celebramos la gente estaba pendiente y muchas felicitaciones a través de Facebook y a través de los teléfonos. El primer año si celebramos con champaña.

Fecha: enero 6 de 2014

Entrevista a: Ramiro Rosero Castillo, miembro de Ulloa Stereo



Yo estoy certificado por el ministerio de comunicaciones por una capacitación que hice por internet, periodismo de hoy sobre comunicación en entornos digitales. Y he hecho ya varias entrevistas importantes, he entrevistado al Ministro de Vivienda cuando vino aquí al municipio, al comandante del ejército de la ciudad de Cali. Muchas cosas que le dan a uno el ánimo de seguir trabajando. Tengo dos programas uno con la federación de cafeteros "Tómenos un tinto" y tengo un programa con la Alcaldía Municipal donde viene la psicóloga y viene la trabajadora social, nos comunicamos e interactuamos allí. El de la federación va dirigido a la

gente del campo trata temas sobre cómo estar pendientes del cafetal, la cosecha, el crecimiento, cuando ya van a salir las chapolas, y noticias de la federación para la comunidad y lo hemos sacado de muchas fincas con teléfono y ha sido muy bueno.

En el 2004 llega el doctor Julio Cesar Bedoya, ex magistrado y nos comenta a un grupo de personas, 12 o 15 personas como les parece que tengo un transmisor que lo envió en señor Naranjo de los Estados Unidos qué les parece si los podemos ensayar para ver que alcance tiene y programamos un reunión.

Nos reunimos en la Casa de la Cultura a mediados del 2004, nos reunimos el señor Arles, la doctora Diana Estrada la doctora Martha Bedoya, Alcibíades nieto, don Samuel Gutiérrez, José Giraldo, el señor secretario de hacienda Albeiro fue un grupo alrededor de 10 o 12 persona. Llegó el doctor Julio Cesar con el transmisor, pequeñito, una antena normal, como una antena de aire y lo colocamos sobre una mesa en la casa de la cultura y le conectaron la frecuencia entonces don Samuel que es el técnico acá dijo “listo ensayémoslo” y conseguimos un micrófono colocaron una música en un DVD, se hablaba sobre el micrófono.

Vaya usted a una cuadra o dos cuadas a ver que escuchar entonces nos fuimos a dos cuadas bajando a la avenida del cementerio y le pedimos permiso a un señor para conectar el radio y la frecuencia 104.1. Estábamos hablando colocando música, hablando de Ulloa, y que tal y dijimos si listo el transmisor sirve.

Luego nos dirigimos a la calle principal del parque hacia arriba media cuadra, hicimos lo mismo pedimos permiso en una casa y lo sintonizamos y también se escuchaba. Luego al barrio la gloria que queda a 80 metros de la casa de la cultura también pedimos permiso y se oía entonces dijimos listo, si, si se pude ahí la frecuencia esta bien el transmisor sirve y todo eso

Para mi es algo especial ese ensayo que hicimos nosotros, fue muy importante, ese grupo que estábamos allí éramos los más interesados en crear una emisora para el municipio y para mi es algo muy importante nos fuimos contentos para la casa le comentamos a la esposa y a los hijos.

Varios días después hubo una reunión en el parque recreacional, convoquemos a la gente que quieran ser partícipes de la creación de una emisora en el municipio reunimos esa vez diga usted 20 personas. Se hizo un acta y se dijo vamos a hablar con Francisco Naranjo que positivo el transmisor y que nos enviara los datos de las características técnicas. Él dijo que era estilo local en un barrio, que podía transmitir 50 metros a la redonda que le lo había ensayado en estados unidos y que le había dado resultado.

Seguimos en reuniones, reuniones, hicimos una directiva, el presidente era Arles García, él trabajaba en la empresa Carvajal en Cali. Hicimos varias reuniones luego de muchas reuniones dijimos listo montemos la emisora.

Empezamos transmisiones, pero sin ningún documento del ministerio, entonces fuimos a bomberos Empezamos transmisiones, pero sin ningún documento del

ministerio, entonces fuimos a bomberos. Se ubicó la antena en el techo de bomberos que era muy alto. Se hicieron unas transmisiones conseguimos un computador y se le colocó música con Carlos Julio, José Giraldo Alcibíades y mi persona. Hicimos unos turnos para trabajar en la emisora. Se hicieron transmisiones se empezó a hacer documentación a buscar apoyo en la administración municipal a buscar apoyo con otras entidades, bomberos nos respaldó, pero en el momento de que las cosas iban a concretarse y verse positivas se necesitaba una firma del cuerpo de bomberos como un ente respaldando la emisora, ellos dijeron que si y entonces empezamos a trabajar más y a buscar recursos, hacer actividades para comprar equipos y en últimas cuando estaba toda la documentación un cerro bastante grande, cosas del ministerio, de la administración de la aeronáutica civil, cuando ya teníamos todo listo para llevarlo al ministerio de comunicaciones entonces ya en bomberos se quedaron quietos, se reunieron y en bomberos no querían responsabilizarse de algo que veían muy grande y que no sabían que fuera a continuar

Ahí si yo y todo el grupo nos fuimos a tierra se nos partió la moral, ahí nos quedamos quietos un tiempo bastante largo nos trajimos todos los equipos de bomberos y los instalamos en la casa de un compañero de José Edison Giraldo allí la colocamos pero allí hacíamos turnos dos personas, mi persona y a veces iba Carlos julio.

Seguimos trabajando la emisora fue cogiendo fuerza y pensamos ya en equipos más grandes. La gente empezó a hacer comentarios, que miren que en Ulloa hay

una emisora pero no éramos legales todavía, eran ensayos. Estuvimos más de un año así.

En el 2009 nos reunimos en la casa de la cultura un grupo como de 16 personas, reuniones vienen, reuniones van muchas actividades, se compró una grabadora y un DVD para fortalecerla más se le pidió el permiso a la alcaldesa para poder usar este local. Y aquí se instaló otra antena estilo espina de pescado.

En el 2010 ya iniciamos acá en el centro cultural trabajando ya con los muchachos y las otras personas que estuvieron en las reuniones personas y actividades, pero muchos se fueron cansando y se fueron retirando porque era mucho el trabajo que había que hacer hasta que quedamos solo las seis personas que estamos aquí.

Ese 2010 y 2011 trabajamos aquí con el fin ya de mandar el paquete ya con el nombre del centro comunitario y Alcibíades y don Samuel continuaron trabajando con la documentación hasta que quedó casi todo completo y ya en espera de que el ministerio nos aprobara, nos hicieron unas visitas pero no estábamos seguros de que iba a pasar porque había que comprar otros transmisor y comprar computadores y una antena diferente a la que teníamos muchas cosas, entonces se veía difícil la cuestión entonces en reuniones con el grupo de seis personas llegamos a la conclusión de que teníamos que meternos en un préstamo de unos 10 millones.

En ese 2011 se hizo efectivo un préstamo y con eso se compró el transmisor, un DVD más, se compró otro computador, cablearía para la antena teléfono fijo a nombre de nosotros y muchas cosas que necesitábamos se hicieron posibles y ya estábamos a la espera de la licencia y contento porque apenas la tuviéramos podíamos arrancar de uno.

En el 2012 ya se dio esa posibilidad y eso fue algo increíble para nosotros, ya con eso muy chévere, sin problemas ya podemos salir al aire y empezamos a trabajar y mucha gente a conocernos y a recibir llamadas. Gente preguntando donde queda el municipio de Ulloa, y muchas preguntas, y el municipio muy pregunto porque si era viable una emisora en el municipio y con licencia.

Entonces se llamó a la alcaldesa y a otros funcionarios para brindar celebrando que teníamos licencia. Terminando el 2012 la Administración Municipal nos dio las cabinas y fue algo muy importante porque quedó muy bonito. Una emisora con esas cabinas, es algo muy bonito se sentía uno cómodo, sacaba uno pecho como se dice sentado ya bien frente a su micrófono y su consola y con el computador y al equipo de la pantalla y ya habían no sé cuántas canciones para complacer a la comunidad cuando nos llamen.

Desde ahí ya empezamos a darnos a conocer con mas frecuencia, ya mucha gente que no conocía Ulloa a través de la emisora. Comenzaron a visitarnos de otras partes, vinieron colegas de Alcalá a visitar la emisora vinieron otros colegas

de Roldanillo, muchas personas a visitar la emisora como tal y para compartirnos ideas y experiencias.

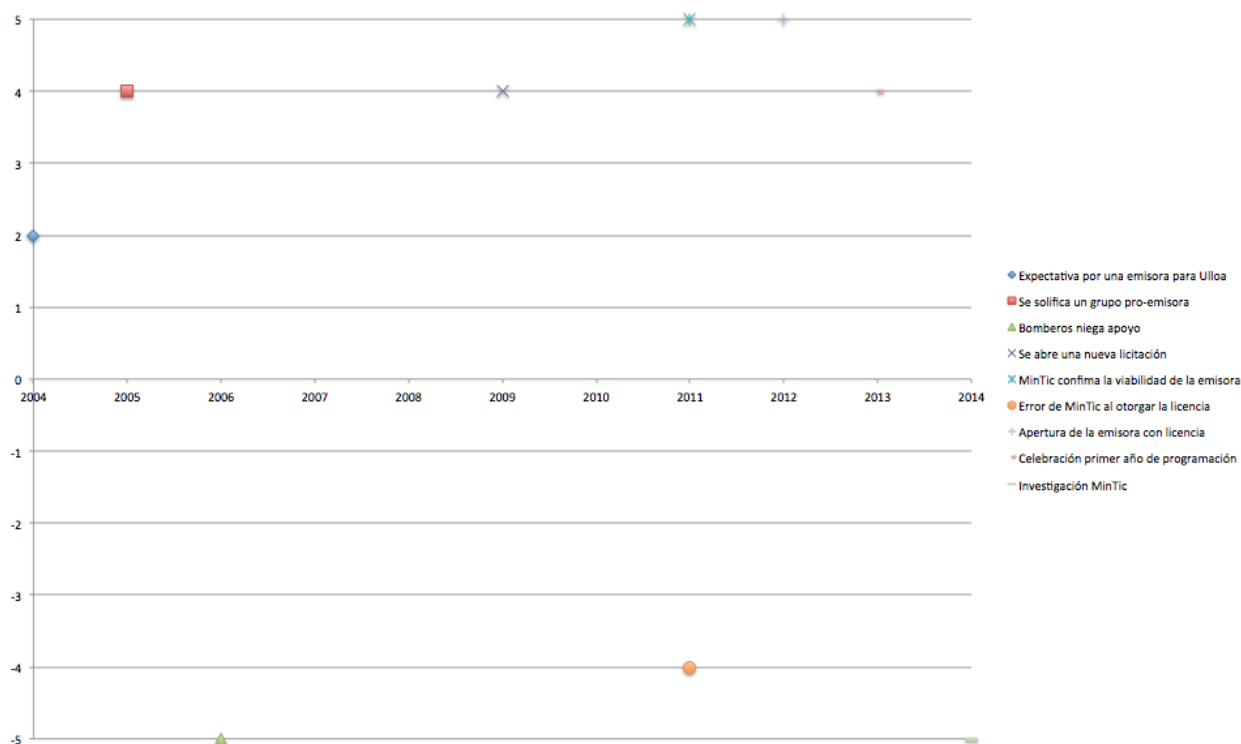
Luego vinieron las capacitaciones en el municipio de Alcalá con la emisora de Alcalá. La dictaron unos profesores de la Universidad del Quindío donde nos dieron una capacitación de 48 horas que incluía edición, locución y manejo de computadores.

En el 2013 vino una doctora, Ángela Perdomo y otro compañero a darnos una capacitación. Luego de eso nos certificaron y les pareció muy importante la emisora. Mas tarde trajeron un programa del ministerio de cultura que se llamó cultivando sueños, realizamos en conjunto una serie de documentales sonoros que fueron transmitidos por Ulloa Stereo fue muy bonito, muy especial y gustó muchísimo.

Claro que nos faltan muchas cosas y tenemos una cantidad de problemas que se están tramitando para no quedar mal con el ministerio, ya se está tramitando para llevar esta antena a un lugar más rural y más alto y cumplirle al ministerio. Fue algo negativo en un inicio pero nos da pie para trabajar más por la emisora.

Fecha: enero 6 de 2014

Entrevista a: Samuel Gutiérrez Quiroga, miembro de Ulloa Stereo



Yo estuve en el Concejo en el 2001, en el 2001 ya tratábamos temas de la emisora con la expectativa que la alcaldesa de ese entonces tenía un amigo que se llama Francisco Naranjo

Eso fue el impulso (el transmisor) el aparato lo cogieron los duros de acá que son la familia de la alcaldesa y entonces quedamos que había que formar un grupo pro-emisora. Era el grupo pero no tenían una misión de que usted tenga que hacer esto simplemente los que queremos como una intensión de querer la emisora y

vamos apoyarla pero no habían definido nada. Sin embargo eso se fue enfriando porque eso eran muchas reuniones, llamábamos a reuniones y eso iba la mitad

A él (Fernando Vidal) le llegó el papel del ministerio donde le preguntaban a los municipios y a los alcaldes “¿usted está interesado en una emisora ?” y entonces ahí mismo a mí me llamaron Samuel que vea que llegó un papel, ustedes son los interesados en ese cuento, vega a ver ‘entonces me pasó papel y pues ya pensando con Alcibíades que le gustaba eso entonces hay que enviarle al ministerio un comunicado, para que le contestemos si estamos interesados en un proyecto de emisora. Ya don Alcibíades se puso y redactó la carta de intención pm diciendo, si queremos emisora, y pues él se vinculó y dinamizó de cierta forma la gestión.

Entonces, ya está el aparato, vamos a reclamarlo. Llegó la hora de prender el aparato (el transmisor) bueno, vamos a perderlo vamos a ensayarlo vamos a ver paz’ qué es que sirve entonces conseguimos una antenita. Yo soy técnico en electrónica, no soy experto en esa clase de aparatos, mas sin embargo el aparatico era elemental, trae un conector, una entrada de señal y una conexión de antena, venía todo fácil. Nos fuimos para la Casa de la Cultura por ahí a las 7 de la noche y los prendimos. Con una grabadora, un cable 2x1 y lo conectamos y lo pusimos a funcionar y el viejito que le digo (Arlés García) corría por allá de casa en casa preguntando si la sintonizaban a no. Ahí con la antena bajita y todo. Entonces el viejito bajaba ahí a la casa de él que es por el cementerio y a ver si cogía la señal ahí y el viejito todo feliz.

Y de ahí para adelante empezó la fiebre por la emisora, e l viejito que le digo (Arlés García) nos prestó una consola grande que él tenía, con eso. Unos DVD que compramos y un micrófono empezamos la emisora aquí en Ulloa, pero pirata. Así que nos pusimos a buscar un grupo que nos cobijara legalmente y nos pegamos a Bomberos.

Y arranca Alcibíades a reunir documentos cuando ya llegó la hora de todo el proceso que nosotros estábamos adelantando llego la hora de la firma de él, nosotros estábamos un poquito alcanzados en el tiempo, Alcibíades estaba terminando de reunir los documentos y me dijo Samuel mañana se me va pa' Bogotá o para Cali a llevar los documentos ya termino y voy a bomberos a que me firmen y cuando fue por la firma le dijo que no le firmaba. Le voy a decir porque ustedes ahí colocaron que necesitaban disponer de un dinero y que todo eso y donde está la plata. Ese fue el argumento de ellos q eso lo vieron muy grande y ya a última hora se mamaron. Eso fue el primer revés porque al otro día a las 4 de la tarde se cerraba la convocatoria. Y había que esperar 4 años para una nueva convocatoria. Ahí perdimos el primer impulso. Entonces ahí la gente sí que empezó a echar más pa' tras. Ya mucha gente se salió nos decían "no, sigan ustedes" "bórrenme a mí que a mí no me queda tiempo"

Ya luego pensamos en este centro, hablamos con la alcaldía y la alcaldía nos dijo que sí. Era esperar a que se abriera la siguiente convocatoria, mientras tanto nosotros seguíamos pirateando. No teníamos ningún problema porque el

transmisor era muy pequeñito, eso no salía de acá y no perjudicaba a nadie antes beneficiaba”

Se abrió la nueva licitación, volvimos a armar paquete y ahí sí. Estaba de nuevo la alcaldesa Martha bedoya. Nos vamos pa’ Bogotá, nosotros no teníamos plata, ella nos prestó y fue con nosotros a Bogotá. Nos fuimos a una cafetería y volvimos a revisar según la recomendación de la doctora (la viceministra) vimos que todo estaba bien entonces dijimos ‘echemos la bendición y radicamos’ por ahí hay fotos de ese momento histórico. ...y a esperar”- Y salió la resolución 07 65 de mayo del 200.....8—10. Llamábamos a reuniones y ahí mismo.

El Comité de Cafeteros nos prestaba el salón del comité, el mismo presidente del comité de cafeteros de acá. Y lo hacíamos con sillas cómodas, más bueno. Y allá se reunía, personería, juntas de acción comunal, alcalde, el rector del colegio, fueron 18 los sectores que nos apoyaron También el consejo de juventudes, la iglesia... yo tenía hasta la señora mía ahí metida.

Sale la resolución y el equipo feliz. ¡Listo, por fin! Me fui para Bogotá, se la leí a don Alcibíades y me vine con ella. Cuando miramos acá salió mal en el “resuelva salió para otra entidad de acá de Ulloa que no había licitado.

Me devolví pa Bogotá y volví y radiqué eso y salió el 10 de enero del 2012 la resolución corregida. Salimos entre todas las instituciones del país porque de 100 puntos teníamos 98. Nuestro plan comunicativo. Gracias a don Alcibíades que la hizo muy bien elaborada y salió muy bien calificada.

Antes del 2012, nosotros le habíamos rogado a la alcaldesa que era Martha, todo el año estuvimos detrás de las cabinas. ¿nos van a dar la licencia, eso es seguro

Hasta que ya nos hizo las cabinas, nos dio un computador. Entonces llegó la hora de con que vamos a prender si ese transmisor ya no sirve, entonces empezamos a tener el primer inconveniente. Con qué plata. Vamos a comprar el transmisor y faltaban 10 millones y entonces nos pusimos a ver quién nos podía prestar entonces llegó Martha Bedoya y nos dijo “¿verdad que necesitan la plata para la emisora? Yo se las presto al 2%” Para mí el gran apoyo fue la alcaldesa sino yo no hubiera estado ahí y hace rato me hubiera retirado porque yo en ella creía aunque ellos no y me criticaban por eso.

Y venían felicitaciones por todo lado, pero eso no era nada, el impacto fue cuando la prendimos. Cuando ya llegaron los primeros reportes de sintonía, estábamos todos emocionados. Y qué felicidad cuando ya iban llegando los mensajes de más y más lejos.

Yo me traje la mujer y todo. Yo no tenía la pericia para manejar la consola, leer los mensajes y manipular el computador (al mismo tiempo.)Entonces ella venía y me copiaba los mensajes en una hoja. Arrancamos a trabajar y a pagar con el ministerio por el uso del radioespectro, montamos la antena ahí como pudimos, llamamos a un ingeniero y nos organizó todo. Y empezamos a botar música. Ahora yo he estado a punto de irme de retirarme porque la verdad mi trabajo es otro y yo quiero mucho la radio pero cuando uno no tiene el incentivo económico

aparte del emocional que es el que no tiene acá todavía que es lo que me ha hecho desistir de irme, que es el cariño de la gente y el afecto que le cogen las personas a uno con solo escucharlo a uno hablar sin ser profesionales.

Ya no lo ha dicho la gente, la esencia y la calidad de la emisora son ustedes por lo que son no por lo que hayan estudiado ni nada ustedes son de pueblo, hablan con la gente de pueblo. Eso no lo ha dicho la gente de afuera, si quisieran oír a profesionales se hubieran ido a la W donde esta Julio Sánchez cristo que habla muy bonito. Pero se quedan con nosotros, yo creo que la emisora comunitaria es eso.

Eso es como si en las emisoras indígenas hablaran como julio Sánchez cristo, ellos hablan en su dialecto, imagínese un indio hablando como William Vinazo y la comunidad diría estamos escuchando una radio que no es de nosotros.

Ellos dicen (ulloenses en el extranjero) que muchas veces les toca apagar el radio porque les da nostalgia escucharnos nombrar sectores, familias que ellos conocen. Entonces se vuelve como un tormento. Entre oyentes fieles entreviste a Chavita, Isabel Ramírez es esa una que desde que inició la emisora viene a traernos café ella es la mamá de todos nosotros. Nos dolería mucho y yo sé que nos irían a tirar piedra donde por algún caso nos cierran la emisora porque ellos confían en nosotros.

ANEXO B. FICHAS ANÁLISIS DE CONTENIDOS AGENDA LOCAL.

Objetivo del instrumento:	Dar cuenta de cómo se configura la realidad local de Ulloa a través de la información noticiosa difundida por la emisora.
Nombre del programa	Cuéntele al Comandante
Fecha	Febrero 28 de 2014
Aspectos a indagar:	Temas recurrentes, realidad local de Ulloa, tratamiento informativo de los temas.

N o.	Tema	Público objetivo	Espacio geográfico	Espectacularidad	Continuidad	Fuente	Desarrollo noticioso
1.	Muerte de un menor de edad en el corregimiento	Municipio de Ulloa	Barrio Moctezuma	Si	No	Policía de Ulloa	-Causa de la muerte -Sentido pésame a la familia -Llamado al interés por lo que sucede en los diferentes barrios de Ulloa - Invitación a reportar situaciones extrañas o de peligro
2	Inseguridad en el corregimiento de Moctezuma	Barrio Moctezuma	Barrio Moctezuma	Si	Si	Policía de Ulloa	- Repaso de hechos de la inseguridad que se ha presentado en el corregimiento de Moctezuma
3.	Padres de familia no asistieron	Municipio Ulloa	Municipio Ulloa	No	Si	El Comandante	- La crianza de los jóvenes en el hogar -la crianza de los jóvenes y la delincuencia juvenil

	a reunión citada en el colegio.						-necesidad de denunciar la violencia intrafamiliar
4.	Ciclovía	Municipio Ulloa	Municipio de Ulloa	No	Si	No se cita.	-Datos evento. -invitación a practicar deporte
Objetivo del instrumento:		Dar cuenta de cómo se configura la realidad local de Ulloa a través de la información noticiosa difundida por la emisora.					
Nombre del programa		Ulloa Deportes					
Aspectos a indagar:		Temas recurrentes, realidad local de Ulloa, tratamiento informativo de los temas.					

N o.	Tema	Público objetivo		Espacio geográfico	Espectacularidad	Continuidad	Fuente	Desarrollo noticioso
1.	Campeonato Municipal de Fútbol	Los equipos de Ulloa participantes en el campeonato y los barrios que representan.	14 de	Canchas barrios Ulloa, Viterbo, Finlandia, Alcalá	No	Si	Enoc Mateus, organizador del campeonato.	-Resultados de los partidos jugados hasta el momento por los equipos de los barrios de Ulla.

							-Medidas tomadas frente al mal clima. -Mal comportamiento de jugadores.
2	La representación de Ulloa en el municipio de Quimba ya	Municipio Ulloa	Quimba ya	No	Si	Enoc Mateus, organizador del campeonato municipal	-Siguiendo fechas a jugar
3.	Campeonato regional cafetero	Municipio Ulloa	Eje Cafetero	No	Si	Enoc Mateus, organizador del campeonato municipal.	-Resultados para el equipo de Ulloa -Mal juego del equipo de Viterbo
4.	Copa Postobón	Audiencia Ulloa Deportes	Diferentes ciudades de Colombia	No	Si	No se cita.	-Resultados equipos nacionales. -Nuevas fechas
5.	Torneo de Ascenso	Audiencia Ulloa Deportes	Diferentes ciudades de Colombia	No	Si	No se cita.	-Resultados equipos nacionales. -Nuevas fechas

Objetivo del instrumento:	Interacción de la emisora con el oyente a través de mediaciones tecnológicas.
Nombre del programa	A todo ritmo

Horario	2:00 pm a 5:00 pm
Fecha	Abril 9 de 2014
Aspectos a indagar:	Medios usados por los oyentes para interactuar con la emisora, preferencias musicales, motivaciones de los oyentes a interactuar con la emisora.

No.	Sector	Medio	Canción	Intérprete	Mensaje
1	Tres Puertas	Mensaje de texto	Como Le Pago A Mi Dios	Los Diablitos Del Vallenato	
2	La Oriental. Vía A Marsella (Valle)	Llamada	No Hay Por Quien Llorar	Luisito Muñoz	Para saludar a todas las amigas en la oriental
3	Ulloa	Mensaje de texto	No Te Olvides De Mi	Los Inquietos Del Vallenato	
4	Ulloa	Mensaje de texto	Llévame Contigo	Darío Gómez	
5	Avícola Mi Rancho - La Palmilla (Valle)	Llamada	Te Busco	Celia Cruz	
6	Berlín	Llamada	Las Botas De Charro	Vicente Fernández	
7	Berlín	Llamada	Quiero Dormir Cansado	Emmanuelle	
8	El Trapiche Dinamarca	Mensaje de texto	Sin Rencor	Luis Alberto Posada	Para saludar a Jairo en el trapiche Dinamarca
9	Villa Melissa	Llamada	Mi Soledad	Los Inquietos Del Vallenato	
10	Villa Melissa	Llamada	Igual Que Ayer	Juan Carlos Zarabanda	
11	Villa Melissa	Llamada	Mi Más Grande Locura	Luisito Muñoz	
12	El Piñal	Facebook	Hilito	Romeo Santos	
13	El Piñal	Facebook	Sentimientos De	Giovanny Ayala	

Cartón				
14	Ulloa	Mensaje de texto	El Camino De La Vida	El Trio América
15	El Rosal	Mensaje de texto	Lo Que Tú Necesitas	Jorge Celedón

Objetivo del instrumento:	Interacción de la emisora con el oyente a través de mediaciones tecnológicas.
Nombre del programa	A todo ritmo.
Horario	2:00 pm a 5:00 pm
Fecha	Abril 10 de 2014
Aspectos a indagar:	Medios usados por los oyentes para interactuar con la emisora, preferencias musicales, motivaciones de los oyentes a interactuar con la emisora.

No.	Sector	Medio	Canción	Intérprete	Mensaje
1	Moctezuma	Facebook	El pájaro loco	John Jairo Pérez	
2	La oriental vía a Marsella	Llamada	El gusto	Darío Darío	
3	Panamá	Llamada	Camino al cielo	Los diablitos	Para saludar a la flaca en el obelisco de parte de Shirley desde que la quiere mucho desde Panamá.
4	Villa Melissa	Llamada	Alguien como tu	Luisito Muñoz	
5	Villa Melissa	Llamada	Después del adiós	Los gigantes del vallenato	

6	El mundo del Jean - Parque Industrial - Pereira	Llamada	Ninguna como tu	Los diablitos
7	El mundo del Jean - Parque Industrial - Pereira	Llamada	Pasito tun tun	Agua bella
8	Ulloa	Mensaje de texto	El amor que perdimos	Prince Royce
9	Ulloa	Mensaje de texto	No te quiero mas	John Alex castaño
10	Ulloa	Mensaje de texto	Que indiferencia	José mogollón
11	Ulloa	Mensaje de texto	La diferencia	Vicente Fernández
12	Ulloa	Facebook	No hay quien por llorar	Luisito muñoz
13	Ulloa	Facebook	Quiero quedarme en ti	La suprema corte
14	Tres puertas	Mensaje de texto	Quiero saber de ti	Los inquietos del vallenato
15	Ulloa	Mensaje de texto	Amores extraños	Laura Pausini

Objetivo del instrumento:	Interacción de la emisora con el oyente a través de mediaciones tecnológicas.
Nombre del programa	A todo ritmo
Horario	2:00 pm a 5:00 pm
Fecha	Abril 11 de 2014
Aspectos a indagar:	Medios usados por los oyentes para interactuar con la emisora, preferencias musicales, motivaciones de los oyentes a interactuar con la emisora.

No.	Sector	Medio	Canción	Intérprete	Mensaje
1	Parque industrial Pereira	Llamada	Tu cumpleaño s	Diomedes Díaz	Para saludar a Álvaro que esta de cumpleaños
2	Parque industrial Pereira	Llamada	Escarcha	Héctor Lavoe	
3	Villa Melissa	Llamada	Mi mas grande locura	Luisito muñoz	
4	Villa Melissa	Llamada	Sin ti no puedo vivir	Los chiches del vallenato	
5	Ulloa	Mensaje de texto	Me dejaste sin nada	Patricia Teherán	
6	Ulloa	Texto	El teléfono	Rodolfo Sicardi	
7	Chile	Facebook	Lejos de mi tierra	El charrito negro	
8	Sin id	Mensaje de texto	Señora	Otto Serege	
9	La oriental vía a Marsella	Mensaje de texto	Soy rebelde	Darío Gómez	
10	Granja la	Mensaje de	Amarte	Diomedes Díaz	

	esmeralda	texto	mas no puede	
11	Bolívar	Llamada	Las caleñas son como las flores	The latin brothers

Objetivo del instrumento:	Interacción de la emisora con el oyente a través de mediaciones tecnológicas.
Nombre del programa	Crossover
Horario	8:00 pm a 12:00 m
Fecha	Marzo 8 de 2014
Aspectos a indagar:	Medios usados por los oyentes para interactuar con la emisora, preferencias musicales, motivaciones de los oyentes a interactuar con la emisora.

No.	Sector	Medio	Canción	Intérprete	Mensaje
1	Moctezuma	Facebook	Es Mi Madre	Johnny Rivera	
2	Bolívar	Facebook	Gracias A Ti	Omega	
3	Berlín	Llamada	La Mujer Que Yo Quiero	Joan Manuel Serrat	Para complacer a Brayan Estiven Castrillón gañan en su cumpleaños (dos añitos) de parte de la mama, el papa, la tía y los hermanos.
4	Ulloa	Mensaje de texto	Entre El Amor Y Yo	Vicente Fernández	Para saludar a Yesica en el progreso II. Feliz día de la mujer
5	Bolívar	Visita física	A La Sombra De Mamá	Leo Dan	Para saludar a Chavita en bolívar de parte de José Sánchez, sus hijos y

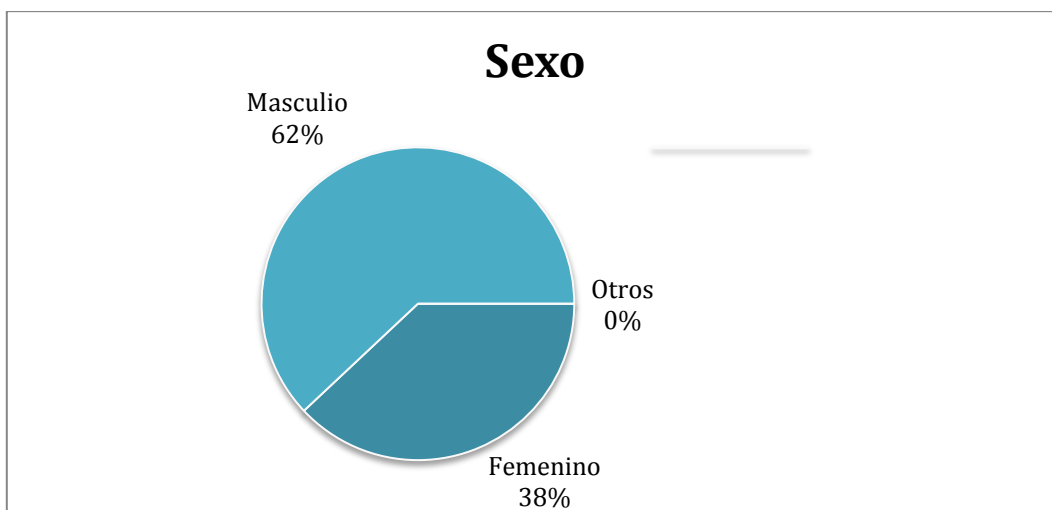
					nieta...que la quieren mucho por ser tan buena madre
6	El Piñal	Mensaje de texto	Mujeres	Ricardo Arjona	
7	Cerritos	Llamada	Tu Ingratitud	Vicente Fernández	
8	Bolívar	Mensaje de texto	La Negra Tiene Tumbao	Celia Cruz	Para saludar a estela en la fca. El coral del piñal de parte de su hija y nieta...
9	Bolívar	Visita física	Gitana	Willis Colon	Saludo para Adriana Benítez de parte de su esposo y familia con motivo del día de la mujer
10	El Piñal	Visita física	Happy Birthday	Fabio Paramo	Para felicitar a Gonzalo rincón ríos en el día de su cumpleaños
11	El Piñal	Visita física	La Pena De Mi Viejo	Rodolfo Aicardi	
z	El Piñal	Visita física	Happy Birthday	Fabio Paramo	Para felicitar a Yelitza cárdenas duque en su cumpleaños
13	El Piñal	Visita física	Que Dios Te Bendiga	Peter Manjarrez	
14	Bolívar	Visita física	Loquito Por Ti	Hernán Hernández	Saludo muy especial para las mujeres de Ulloa especialmente para la abuela Jafiza Buitrago, su hermana gloria Mildred valencia , mi prima Dudairne rivera y la familia Henao Galvis en buenos aires
15	Bolívar	Visita física	Si Se Fue Se Fue	Francy	Para felicitar a todas las mujeres de nuestro municipio en especial a Soraya Ordoñez Martínez, también a su señora madre doña Ana González de parte de John Jairo González...
16	La Palmilla	Llamada	Mujeres Divinas	Vicente Fernández	Para felicitar a maría Elvia Rendón y blanca Nubia Ceballos Rendón, y alba lucia Ceballos de parte de

					Antonio Ceballos... Hoy en el día de la mujer...
17	Bolívar	Visita física	Te Sigo Queriendo	Johnny Rivera	Para felicitar a las mujeres en el día internacional de la mujer. Saludo muy especial para Gina y familia en el piñal... muchos abrazos. Departe de un 18amigo que la quiere.
18	La Palmilla	Llamada	Darte Un Beso	Prince Royce	
19	La Palmilla	Llamada	Loco	Romeo Santos	Para saludar a Doris en la estrella, Daniela en la palmilla y a Nelsy en Apía de parte de luz Adriana
20	Fca. Las Juanas Vda Berlín (Meta)	Llamada			Para participar en rifa
21	Villa Montaña (Ulloa)	Llamada			Para participar en rifa
22	Bolívar	Visita física	Linda Enfermera		Saludo para Aracely Velásquez en el día de la mujer de parte de Kevin estiven, Santiago y de toda su familia
23	Bolívar	Visita física	Amor Amor	El Cuarteto Imperial	Saludo para Lina maría Betancur de parte de sus hijos que la quieren mucho

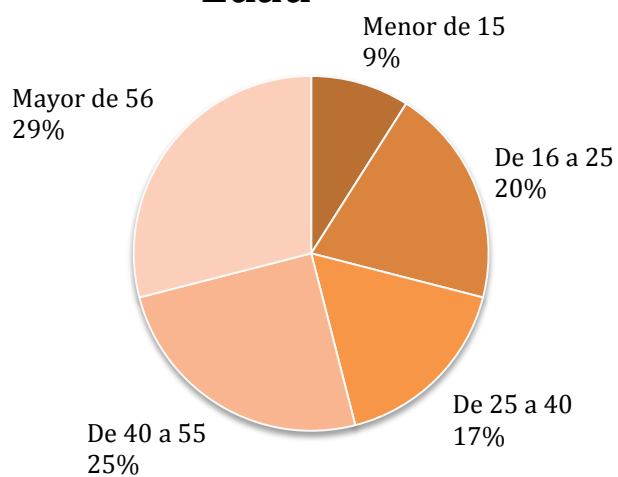
ANEXO C. SONDEO

Objetivo del instrumento:	Conocer la percepción de los habitantes de Ulloa sobre la emisora Ulloa Stereo, sus gestores y productores.
Encuestador	Sara Gaviria Piedrahita
Fecha	17 abril de 2014
Aspectos a indagar:	El reconocimiento de la emisora por parte de la población de Ulloa, la identificación de actores sociales vinculados a ella, preferencias en la programación, significado de la emisora y la manera como permite enlazar personas.

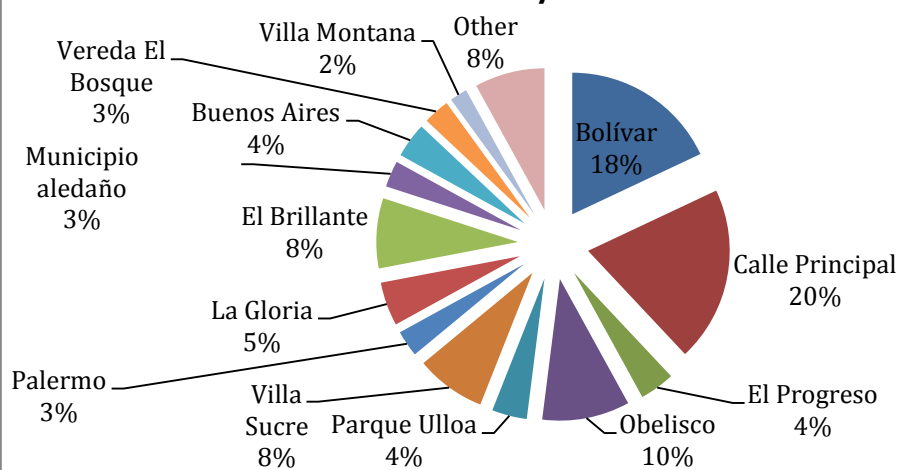
1. Datos demográficos



Edad

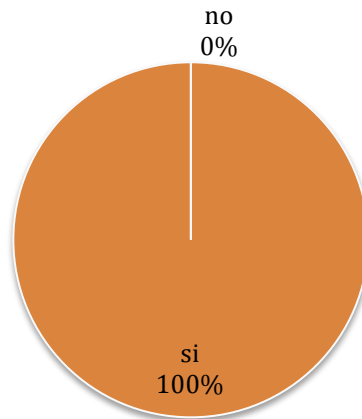


Barrio / vereda

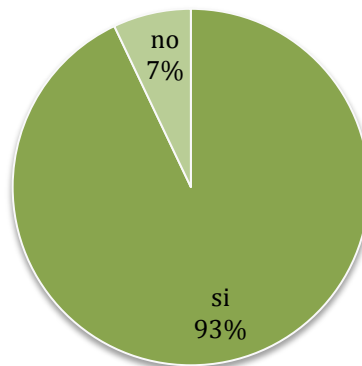


2. Sobre la emisora

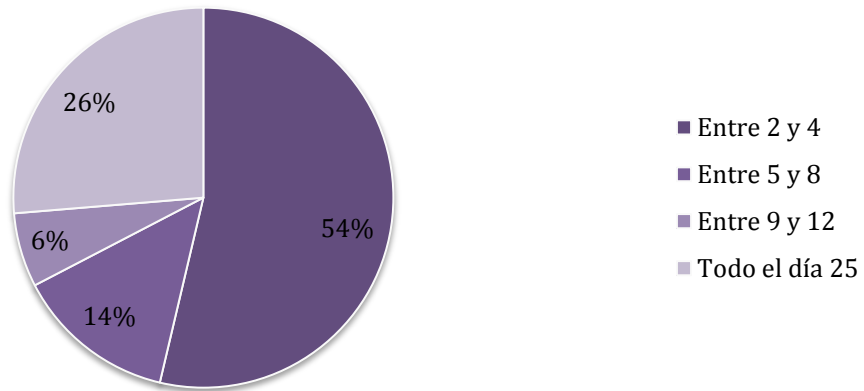
¿Conoce la emisora Ulloa Stereo?



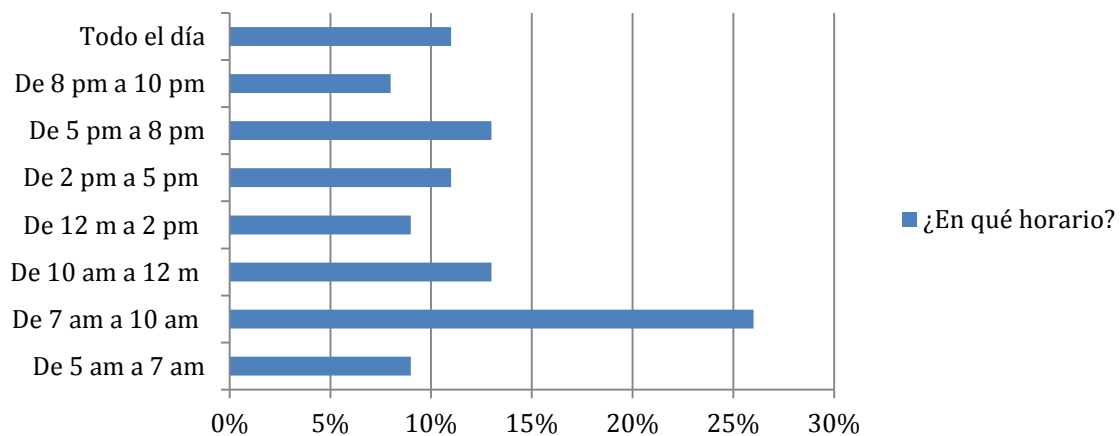
¿Escucha la emisora Ulloa Stereo?



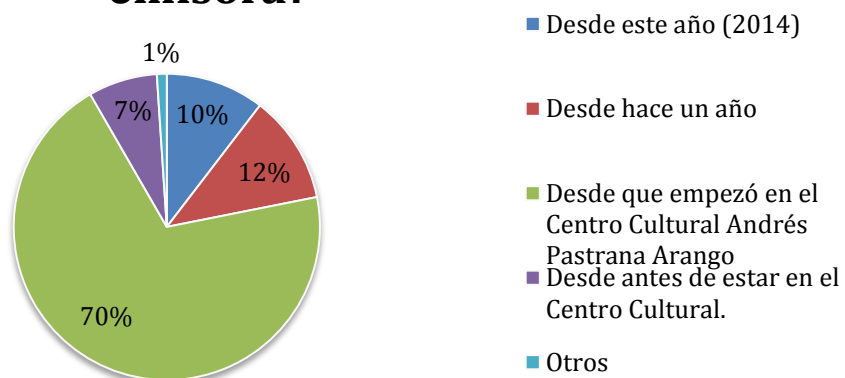
¿Cuántas horas al día escucha la emisora?



¿En qué horario?

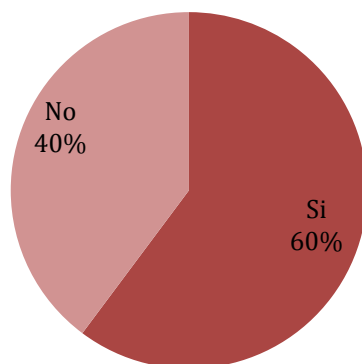


¿Desde hace cuánto escucha la emisora?

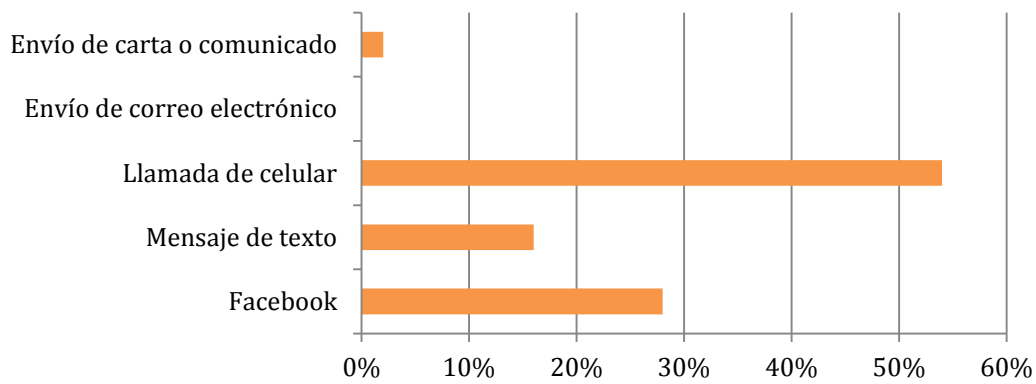


3. Interacción

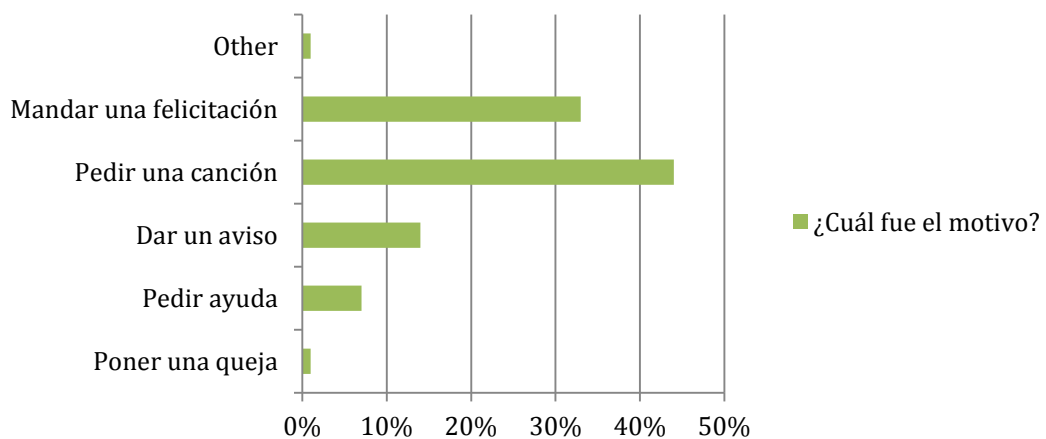
¿Ha escrito o llamado a la emisora?



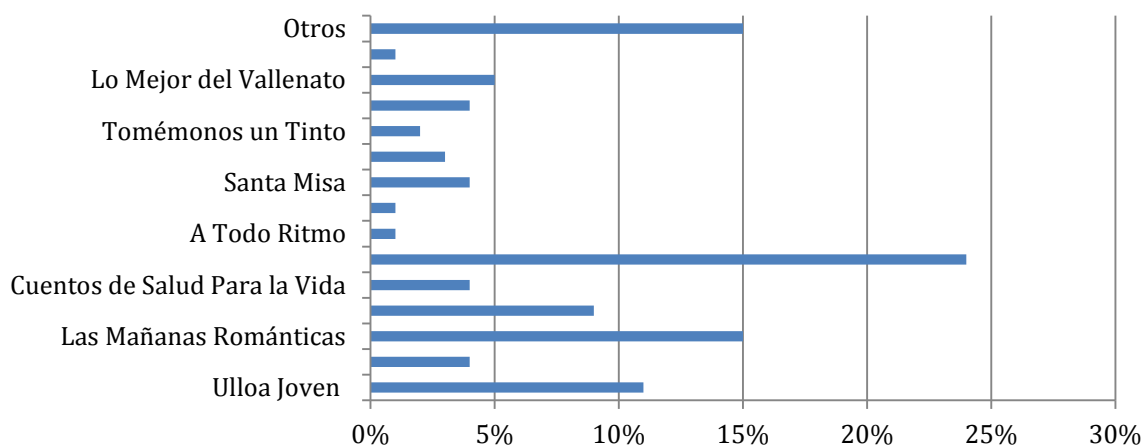
¿Por qué medio?



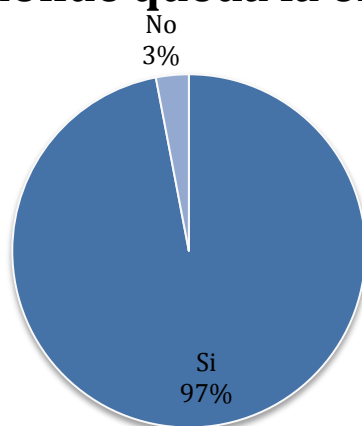
¿Cuál fue el motivo?



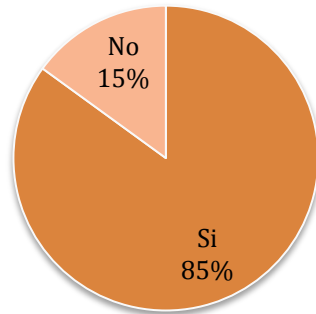
¿Cuál es su programa favorito de Ulloa Stereo?



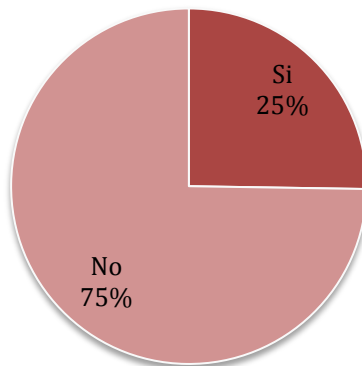
¿Sabe dónde queda la emisora?



¿Ha visitado físicamente las instalaciones de la emisora?

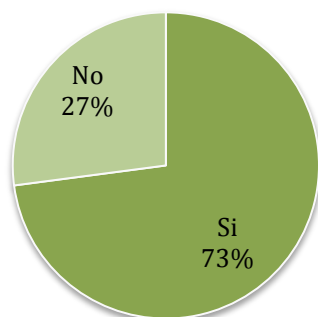


¿Ha estado al aire por la emisora?

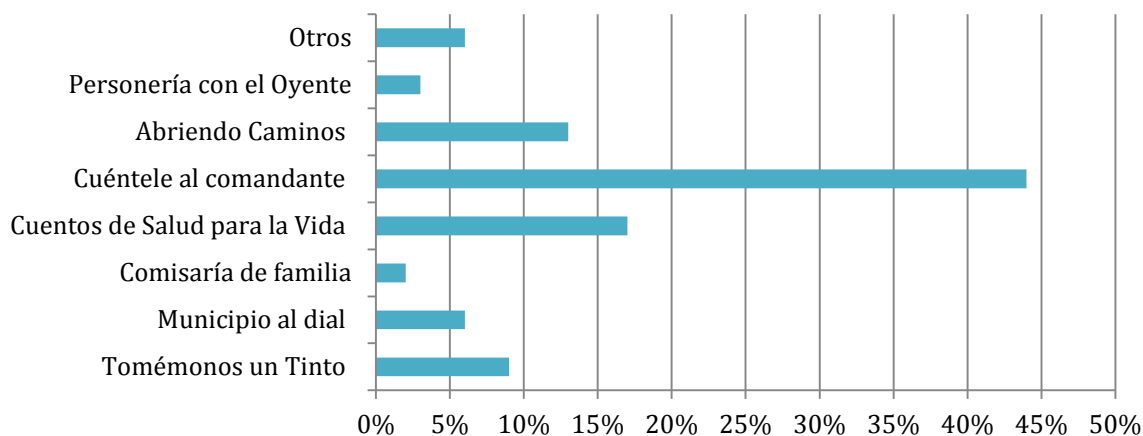


4. Empoderamiento

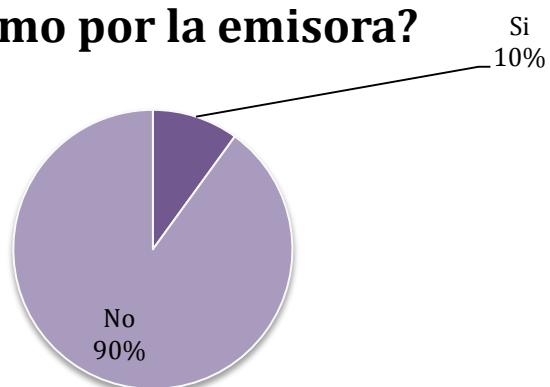
¿Escucha los programas institucionales de Ulloa Stereo?



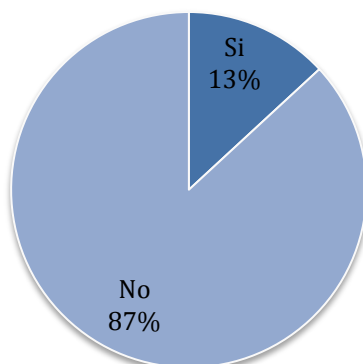
Preferencias en la escucha de programas institucionales



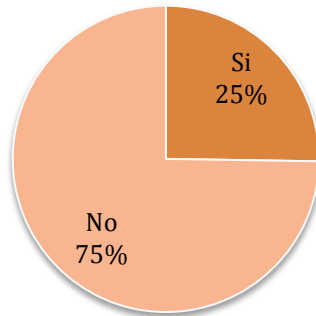
¿Ha hecho alguna denuncia o reclamo por la emisora?



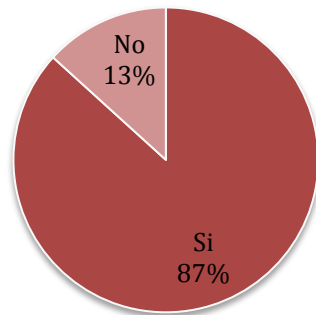
¿Ha pedido ayuda por la emisora?



¿Ulloa Stereo le ha ayudado a solucionar algún problema?

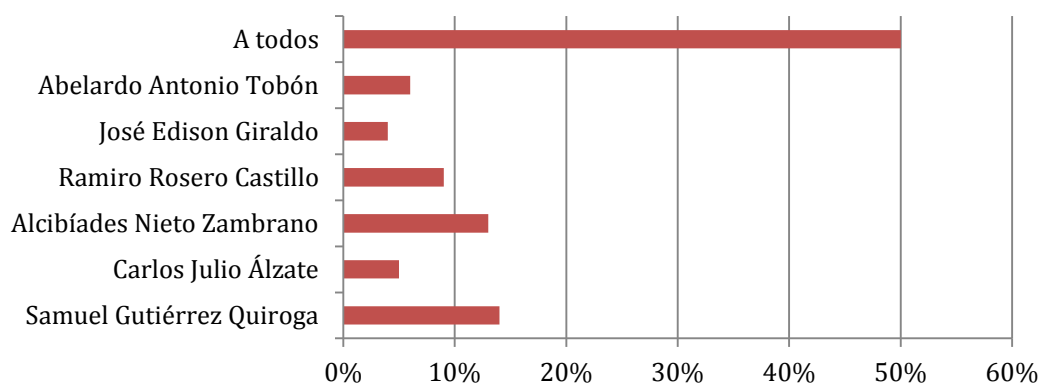


¿Se entera de las gestiones municipales por la emisora?

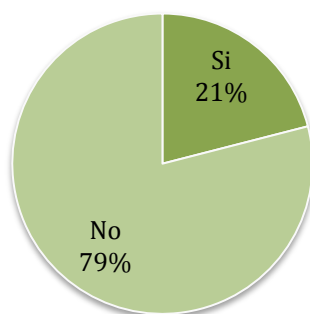


5. Personajes

¿A qué miembros de la emisora reconoce?



¿Ha conocido a alguien por medio de la emisora?



ANEXO D. INSTRUMENTO ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

A. Identificación:

Objetivo del instrumento:	Conocer cómo se recodifica el entorno a partir de la vinculación de instituciones de Ulloa con Ulla Stereo y la transformación del sujeto a partir de la realización de un programa radial en la emisora.
Entrevistado:	
Entrevistador:	Sara Gaviria Piedrahita
Aspectos a indagar:	Función de la institución en el municipio, el vínculo de ésta con la emisora, el proceso de realización del programa, la interacción de los oyentes con el programa y el aporte que le deja a quien lo realiza.

B. Desarrollo

1. Institución: se pretende conocer el papel de la institución en el municipio de Ulloa.

1.1 ¿Qué hace la institución?

1.2 ¿A quiénes atiende la institución?

1.3 ¿Con qué canales de comunicación cuenta la institución?

2. Vínculo con la emisora: se pretende conocer la relación de la institución con Ulloa Stereo.

2.1 ¿La institución pertenece a la junta de programación?

2.2 ¿Cuál es su papel en la junta?

2.3 ¿Cómo y cuándo decide vincularse a la emisora?

2.4 ¿Por qué realiza un programa con Ulloa Stereo?

3. Realización del programa: se pretende conocer el desarrollo del programa radial a ser emitido.

3.1 ¿Qué sabía sobre realizar un programa radial?

3.2 ¿Cómo aprende a realizarlo?

3.3 ¿Cómo se prepara el programa antes de ser emitido?

3.4 ¿Qué temas tratan y cómo se eligen?

3.5 ¿Cómo se realiza la producción del programa?

3.6 ¿Se hace una evaluación del producto? ¿Cómo?

4. Interacción: se pretende conocer la manera como se relacionan los oyentes con el programa.

4.1 ¿Qué comentan los oyentes del programa?

4.2 ¿Ha recibido cartas o comunicados a partir de algún tema tratado en el programa?

4.3 ¿Cómo se relacionan los oyentes durante el programa?

4.4 ¿Qué se ha logrado con el programa radial?

5. Historia personal: se pretende conocer las transformaciones personales que surgen a partir de la realización del programa.

5.1 ¿Es oriundo de Ulloa?

3.3. ¿Se ha vinculado con otras actividades relacionadas con la emisora?
¿Cuáles?

5.2 ¿Cómo ha sido la experiencia de participar de un programa radial?

5.3 ¿Qué le ha aportado en lo personal la realización del programa?

5.4 ¿Le da o le daba miedo/nervios hablar por la radio?

5.5 ¿Ha cambiado su manera de expresarse por el micrófono? ¿Cómo?

4.6 ¿Ha ganado reconocimiento en su comunidad al ser escuchado?