

**USOS Y APROPIACIONES DE LA RED SOCIAL FACEBOOK QUE HACEN LOS
ADOLESCENTES DE PEREIRA**

LICETH JULIANA BEDOYA MORALES

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
PEREIRA 2012**

**USOS Y APROPIACIONES DE LA RED SOCIAL FACEBOOK QUE HACEN LOS
ADOLESCENTES DE PEREIRA**

LICETH JULIANA BEDOYA MORALES

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TITULO DE COMUNICADORA
SOCIAL-PERIODISTA**

**TUTOR:
JULIÁN ANDRÉS BURGOS SUAREZ
COMUNICADOR SOCIAL PERIODISTA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN
EDUCATIVA**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
PEREIRA 2012**

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
1.1 LAS REDES SOCIALES.	9
1.2 LOS ADOLESCENTES Y LA RED SOCIAL FACEBOOK	10
1.3. ANTECEDENTES	11
2. PRECISIONES CONCEPTUALES	13
2.1 INFLUENCIA DEL CONTEXTO EN LOS USOS DE LAS REDES SOCIALES	16
2.2 DEL USO A LA APROPIACIÓN	18
2.3. LOS ADOLESCENTES Y EL FACEBOOK.	19
3. MAPA CONCEPTUAL DE CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS.	20
4. CATEGORÍAS	21
5. DEFINICIÓN DE SUPUESTOS / HIPÓTESIS	22
6. OBJETIVOS	22
7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	23
7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	23
7.2. PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN	23
8. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	24
9. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	25
9.1. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.	25

10. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	27
10.1 FASE EXPLORATORIA.....	27
10.2 FASE ANALÍTICA	29
10.3 FASE EXPRESIVA.	35
11. CONCLUSIONES.....	39
12. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	43
ANEXOS	45

LISTA DE ILUSTRACIONES

TABLA 1. CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS	21
TABLA 2. IDENTIFICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS EN LA FASE EXPLORATORIA.....	27
TABLA 3. IDENTIFICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS EN LA FASE ANALÍTICA.....	30

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A. Entrevistas de la Fase exploratoria.....	45
ANEXO B. Análisis de los perfiles	47
ANEXO C. Instrumento para las entrevistas de la fase analítica	59
ANEXO D. Entrevistas de la fase analítica.....	61
ANEXO E. Relatos de vida Fase expresiva.....	91

SÍNTESIS

SÍNTESIS	ABSTRACT
<p>La relación jóvenes redes sociales es un fenómeno del que hace poco se viene investigando.</p> <p>Estos lugares son los más visitados por los adolescentes, ellos pasan ahí la mayoría del tiempo; hablan con sus amigos, hacen nuevos amigos y se muestran tal como desean.</p> <p>Teniendo en cuenta esto, se decidió indagar a cerca de los usos y apropiaciones que hacen los adolescentes en la red social Facebook y que mejor forma de comprender este fenómeno que con los relatos de vida.</p> <p>El relato de vida propone tres fases que ayudan a la construcción del relato y a dar respuesta a la pregunta de investigación.</p> <p>Descriptor: Usos, apropiaciones, redes sociales y relato de vida.</p>	<p>The relationship young social networking is a phenomenon that has been recently investigated.</p> <p>Social networks are the most popular places for teens, they spend the most time there, talking with friends, make new friends and displayed as desired.</p> <p>Given this, it was decided to inquire about the uses and appropriations made by adolescents in the social network Facebook and what better way to understand this phenomenon that life stories.</p> <p>The story proposes three phases of life helping to build the story and answer the research question.</p> <p>Descriptors: Usages, appropriations, social networks and life story.</p>

INTRODUCCIÓN

Sin lugar a dudas este ha sido el siglo de los inventos tecnológicos. En los últimos años se han inventado cientos de aparatos que le permiten a las personas estar comunicadas con el mundo durante todo el tiempo y aunque estos cambios han resultado un poco bruscos para quienes han debido adaptarse, no lo han sido para los jóvenes que nacieron en medio del proceso evolutivo de la tecnología.

Por eso aquí se desarrolla una investigación cualitativa a cerca de los usos y apropiaciones que hacen los jóvenes adolescentes de Pereira de la red social Facebook.

La internet es uno de los inventos más grandes del siglo XX y ha tenido una gran evolución en lo que va del siglo XXI. En su proceso de evolución nacieron las redes sociales, un espacio al que pertenecen cientos de adolescentes, son ellos quienes más dedican tiempo a las actividades de ocio.

Por eso se decide observar el fenómeno de la red social Facebook en relación con los jóvenes desde la teoría de usos y apropiaciones teniendo en cuenta que uso es la utilización que hacen los adolescentes de las redes sociales para realizar ciertas prácticas, y las apropiaciones responde a la forma como los adolescentes se apoderan de las redes sociales y del proceso de comunicación. Teniendo presente esta clasificación se elige trabajar mediante el paradigma cualitativo con relatos de vida que ayudan a dar respuesta a la pregunta de investigación.

Después se hace un análisis e interpretación de resultados a las entrevistas y al relato de vida de cada joven adolescente donde se encuentran temas de amistad, socialización, tiempo y exposición; finalmente se llegan a las conclusiones donde se da respuesta a las preguntas de investigación.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 LAS REDES SOCIALES.

Las redes sociales son espacios que permiten a los usuarios conectarse con sus amigos, compañeros de trabajo e incluso hacer nuevos amigos, estas comunidades suelen agruparse según sus gustos o afinidades, por lo general realizan intercambios de información, publican sus fotografías y conforman grupos de amigos.

Esta forma de comunicación ha causado gran impacto en la sociedad pues hoy la mayoría de las empresas se encuentran registradas en algunas o varias de las redes sociales, ahí el usuario puede dejar comentarios sobre los productos o servicios. Un ejemplo de ello son las emisoras que hacen parte de las redes sociales y les permiten a los radioescuchas escribir en la red lo que piensan de la música, de los locutores, opinar del tema del día, entre otros. Este proceso anteriormente sólo era posible realizando una llamada telefónica.

La existencia de las redes sociales se debe a la evolución de la internet pues esta ha cambiado la forma como se comunican los seres humanos. Hoy se puede compartir información en tiempo real y esta puede ser vista por miles de personas al mismo tiempo.

La primera red social fue Classmates creada por Randy Conrads. Las personas que se encontraban registradas tenían la oportunidad establecer contacto con sus viejos amigos. Sus primeros usuarios fueron estudiantes universitarios.

Desde aquel momento se han creado redes sociales algunas con más servicios que otras, las primeras sólo permitían mantener contacto con amigos, Luego surgieron redes que además le permitía al usuario conocer gente nueva. Paso a paso las redes sociales fueron evolucionando hasta que se les permitió a los usuarios crear sus perfiles editando amigos, compartiendo mensajes y publicando fotografías.

Hoy existen alrededor de 130 redes sociales, algunas de ellas tiene unos usuarios en específico como OUTeverywhere, una red social especial para la comunidad LGBT, Alpinaut una red social para las personas que practican deportes al aire libre, Experience Project comunidad que permite a las personas compartir sus experiencias de vida; como estas existen más redes que permiten unir a personas con gustos similares, sin embargo hay otras que son para todo público como Facebook, Twitter y Myspace, pues basta con tener una cuenta de correo electrónico para registrarse en ellas.

Las redes sociales que permiten el acceso a cualquier tipo de persona son las más populares, su fama sube y baja constantemente, “en el 2009 los principales competidores a nivel mundial eran: Hi5, MySpace, Facebook, Tuenti, Twitter y Orkut.”

Hi5 es una comunidad virtual que permite a los usuarios publicar fotografías, dejar comentarios, enlazar videos y reencontrarse con viejos amigos. Esta red tuvo gran acogida por los usuarios de la internet, pues miles de personas se hicieron miembros y se iniciaron en lo que se podría llamar una vida virtual, donde el usuario puede fingir una personalidad, una vida totalmente diferente o mostrarse tal como es.

MySpace es una red social que tuvo gran acogida en Norteamérica y su mayoría de usuarios eran los estudiantes universitarios y profesionales. En Colombia fueron pocos los usuarios que se registraron en esta comunidad, muchos de ellos preferían el Hi5.

Facebook es una red social creada por "[Mark Zuckerberg](#) y fundado por [Eduardo Saverin](#), [Chris Hughes](#), [Dustin Moskovitz](#) y [Mark Zuckerberg](#). Originalmente era un sitio para estudiantes de la [Universidad Harvard](#), pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de [correo electrónico](#)." Tomado de (<http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>)

En la actualidad Facebook es la favorita por los usuarios de la internet. Su plataforma es mucho más agradable a la vista ya que al no permitir su personalización se hace más rápida pues no tiene muchas imágenes para cargar y es fácil de manejar. Además de ofrecer los mismos servicios que las redes mencionadas anteriormente permite al usuario editar su estado y jugar en línea.

Para ingresar a Facebook se debe poseer una cuenta de correo electrónico, ingresar a la página Facebook.com y registrar los datos, después de haberse registrado el usuario puede editar su perfil en la pestaña cuenta, opción configuración de la cuenta, allí se dice cuales son los gustos, se editan los intereses, la familia, el estado civil, entre otros; dentro de la pestaña cuenta se encuentra la opción configuración de privacidad donde se elige quien puede ver la información del perfil, las fotografías y los amigos.

Facebook le brinda al usuario otros servicios como invitar amigos para que sean parte de su red, conocer nuevos amigos, conseguir contactos profesionales, publicar fotografías, etiquetar amigos, enlazar videos, realizar diferentes test, jugar en línea y un muro donde se pueden dejar comentarios a los amigos y editar su propio estado.

1.2 LOS ADOLESCENTES Y LA RED SOCIAL FACEBOOK

En el mundo hay más de 500 millones de usuarios, 11.323.900 son de Colombia, 212.380 por Pereira de los cuales 107.720 son jóvenes entre los 14 y los 17 años, 53.000 son hombres y 53.440 mujeres. Los adolescentes que utilizan esta red para conseguir amigas (os), escribirse con sus compañeras (os) de colegio, conseguir novio (a), jugar, entre otros. Tomado de (www.facebook.com)

El servicio de juegos en línea y el muro son muy utilizados por los jóvenes, pues el muro les permite dejar mensajes públicos y contarles a sus amigos como se siente, que hace o piensa en el momento.

Los juegos en línea que ofrece Facebook, son de rol, trivias y de habilidad, el preferido por los usuarios es Farmaville, una granja que le permite al usuario cuidar sus animales, comprar nuevos animales, visitar las granjas de sus amigos y avanzar de nivel.

Este salto en la forma como se comunican los seres humanos a través de internet ha sido objeto de estudio de varios investigadores. Los usos de la internet y las redes sociales han sido mirados desde diferentes puntos de vista, a continuación se exponen algunas investigaciones que fueron referencia para esta investigación.

1.3. ANTECEDENTES

Uso de la internet entre la población de ciudades pequeñas: el caso de Zipaquirá.

Trabajo de grado para optar al título de comunicadora social, realizado en 2008 por Mónica María Pardo. Pontificia Universidad Javeriana.

La intención de la autora fue hacer un estudio de tipo cuantitativo/cualitativo basado en la aplicación de encuestas para obtener resultados a cerca de cómo es un café internet y las características de los usuarios a partir de los diferentes usos que éstos le dan a la red.

Una de las conclusiones de este estudio da cuenta de la poca diferencia que existe en cuanto a conexión entre la población rural y la urbana, ya que si esta no llega hasta la zona rural, los jóvenes la usan en los colegios y van al pueblo para conectarse con este mundo donde hay variedad de posibilidades para que estos se diviertan, se eduquen y se comuniquen.

La autora se refiere a la brecha digital para decir que en Zipaquirá no existe un abismo entre quienes usan o no la tecnología, pues en esta población las personas de estratos más bajos tienen acceso y hacen uso de ella cuestionando la llamada brecha digital. Este es un punto importante en relación con el tema investigado porque da a conocer que no hay mucha diferencia de conectividad entre los estratos altos y bajos.

Los seres humanos siempre están en busca de la satisfacción de sus necesidades, aquí se interpretaron cuatro fases básicas acerca de la satisfacción que buscan con el uso de la internet.

La primera fase es la necesidad de comunicarse con los demás a través del chat y el correo electrónico; fuente de información, acceso al conocimiento; actividades de ocio, cuarta fase, darse visibilidad por medio de blogs o páginas personales.

En relación con el tema investigado este estudio dio pistas de la fase en la que se encuentran la red social Facebook, fase cuatro, visibilidad en blogs y páginas personales.

Usos y apropiaciones de internet entre los estudiantes universitarios que utilizan el servicio de los café internet en la ciudad de Pereira.

Trabajo de grado realizado en el 2002 por Jorge Humberto Agudelo Ramírez para obtener el título de comunicador social. Universidad Católica de Pereira.

La investigación de tipo cuantitativo/cualitativo realiza un análisis acerca de los usos y apropiaciones de estudiantes universitarios en los café internet. El estudio permite decir que el internet es un espacio sociocultural donde el usuario se apropia de la información, pues estos se dedican a enviar y recibir mensajes.

Las nuevas tecnologías de la comunicación son un campo de interés para los estudiosos porque ayudan a saber en qué medios se están moviendo las personas, qué buscan allí, como se apropian de los contenidos, de qué forma consumen y qué consumen, esto fue de importancia para el tema investigado porque permitió conocer a que se deben las tendencias de consumo en la red y la necesidad de comunicación en este medio.

Quienes están conectados y son miembros de una comunidad deben participar en ambos mundos moverse en dos culturas diferentes, la del mundo material y la del mundo inmaterial, este punto fue de interés para el tema a investigar, para conocer estas nuevas formas de cultura, indagar a fondo sobre este mundo inmaterial que se presenta en la red social Facebook.

Construcción de las redes sociales en la comunidad virtual Redcolombiana.com a través de la utilización de las dinámicas de grupo.

Trabajo de grado realizado en el 2003 por Leszeth Rincón Arcila para obtener el título de comunicadora social. Universidad Católica Popular del Risaralda.

Este estudio aportó al tema investigado en la medida que este hace una comparación entre el Facebook y Redcolombiana.com como páginas sociales que hacen posible la comunicación y los demás elementos que se manejan allí.

Quienes ocupan estos espacios inmatrimales buscan expresarse y comunicarse con otras personas, esto lo hacen por medio de textos cortos y emoticones, los mensajes se escriben en tiempo real y quedan allí para que otros los lean y los debatan.

La investigación da una clasificación de usuarios que le aportaron a esta investigación. En las redes sociales por lo general hay tres tipos de personas, los que vigilan, es decir quienes se encargan de que la página éste funcionando y que se cumplan las normas del sitio, los que aportan, ellos escriben en su muro y además de ellos se comunican con otros y los que solamente visitan. A esta investigación le intereso conocer a quienes hacen un uso activo de la red social Facebook.

Estas son las investigaciones más recientes en Pereira, además sobre este tema sólo se ha investigado en la universidad Católica de Pereira. Se realizó una búsqueda exhaustiva en la Universidad tecnológica de Pereira y en la Fundación Universitaria del Área Andina y no se

encontraron monografías relacionadas, también se visitó la alcaldía, la gobernación pero no se encontró información relevante. En la búsqueda por internet la investigación más significativa fue de la comunicadora Mónica María Pardo de la Pontificia Universidad Javeriana.

Y esta investigación...

Como se pudo observar en las investigaciones mencionadas anteriormente aunque ya se han realizado estudios sobre las redes sociales no hay una que hable específicamente sobre los usos y apropiaciones que hacen los adolescentes en la red social Facebook, además sus resultados todavía son muy superficiales porque han investigado los usos y apropiaciones instrumentales, aun así arrojan datos que ayudaron a orientar el camino de esta investigación.

La popularidad de las redes sociales en especial de Facebook hace que cada día se registren más personas, convirtiéndola en un medio de comunicación importante, ellos pasan varias horas al día conectados lo que permite suponer que allí se realizan unos usos sociales.

Algunos comentarios, fotografías o grupos que se realizan dentro de la red están teniendo consecuencia en el mundo real, un ejemplo de ello es la marcha contra las Farc que se realizó el cuatro de febrero de 2008, la convocatoria hecha en Facebook logró que miles de colombianos salieran a marchar, fue tan grande el impacto que otros países se unieron a la causa y acompañaron a Colombia en su marcha; pero no todo lo que pasa allí es bueno, en junio del 2009 apareció un grupo en Facebook “me comprometo a matar a Jerónimo Uribe, hijo del presidente de la República” al parecer este blog fue creado por Nicolás Castro un usuario de la red social que se declaró inocente dejando claro que todo era una broma, hechos como estos bromas o no, buenos o malos hacen del Facebook un medio de comunicación al que debe prestársele atención.

En cuanto a los adolescentes, es bien sabido que muchas de las conversaciones que inician en los muros terminan con peleas, insultos o reconciliaciones, pues algunos dejan comentarios a otros usuarios de los problemas que tienen o una queja, pero esto no siempre termina ahí, pues a veces se crean peleas en la vida real.

Después de haber conocido que son las redes sociales, que es Facebook como plataforma y realizar una pequeña exploración de los hechos que han acontecido en este medio, se planeó realizar una investigación que diera cuenta sobre **¿Cuáles son los usos y apropiaciones de la red social Facebook que hacen los jóvenes adolescentes de Pereira?**

2. PRECISIONES CONCEPTUALES

La internet hace parte de un campo que empieza a estudiarse y a comprenderse en la relación jóvenes y redes sociales mediados por la tecnología. Los jóvenes nacidos a finales de los 90's crecieron en medio de una revolución tecnológica, cuando llegaron a este mundo ya existía la radio, la televisión, los celulares, los computadores, el internet, entre

otros medios que lograron que para ellos fuera más fácil relacionarse con estas tecnologías y convertir a los medios en parte de su vida cotidiana.

“Los jóvenes, cuyas identidades se trazan en la intersección del texto escrito, la imagen electrónica y la cultura popular, viven una experiencia cultural distinta, que incluye nuevas maneras de percibir, de sentir de escuchar y de ver” (Morduchowicz, 2008, pág. 25)

La autora se refiere a una experiencia cultural distinta porque los adultos que han debido aprender a usar la internet por necesidad, no tienen la misma percepción de mundo que quienes han crecido con ella y consideran su uso parte de una práctica social.

En la internet se encuentran las redes sociales, espacios de socialización donde los personas pueden realizar ciertas prácticas culturales. De estos espacios hacen parte una gran cantidad de adolescentes que realizan un proceso de sociabilidad que se ha convertido en un complemento de las relaciones cara a cara.

“...ya no sólo se intercambia información sino nuevas experiencias de interacción social, y competencias y habilidades para manipular la red.” (Winocur en Sunkel, 2006, pág. 515)

En las redes sociales los jóvenes tienen la oportunidad de realizar procesos de sociabilidad con su red de amigos, adoptan la personalidad que desean, transmiten cultura y desarrollan las habilidades necesarias para hacer uso de la red.

El proceso de sociabilidad que realizan los adolescentes en Facebook se hace de forma diferente a la vida real, ya que ellos en este entorno se deben adaptar a condiciones distintas y a un medio de comunicación que permite la interacción, diferente a lo que se veía con otros medios, no es lo mismo quedarse viendo un programa en la televisión que ver ese mismo programa en internet y compartirlo con un grupo de amigos, aquí se puede hablar sobre el video al mismo tiempo que se está viendo.

“Las pantallas del televisor, el cine, la computadora, del video y del celular son, para ellos, parte de su cotidianidad. Les resultan simples y entretenidas...” (Morduchowicz, 2008, pág. 30)

Aunque el internet no ha remplazado a ningún medio de comunicación, si se ha integrado con estos, permitiéndole al usuario de cierta forma sentirse más cerca de sus programas favoritos, de los presentadores, actores, líderes de opinión, futbolistas, entre otros, pues lo que para generaciones anteriores era casi imposible, hoy basta con que pertenezcan a la misma red social e invitarlos a formar parte de su red de amigos.

Para conocer la forma cómo socializan los jóvenes a través de las redes sociales es necesario tener en cuenta el contexto en el que estos acceden al medio, la perspectiva teórica que permite situar el consumo en sus contextos, considerar la relación de los jóvenes y los medios como procesos sociales, son los estudios culturales latinoamericanos.

“Una de las líneas principales de los estudios culturales propone observar cómo los sujetos integran a su vida el uso de los medios y cómo tal uso se encuentra afectado por las distintas dimensiones de la estructura social” (Morduchowicz, 2008, pág. 21)

En los estudios culturales es importante conocer la experiencia de las personas y el contexto en el que estas se relacionan, ya que así se hace más sencillo comprender la relación del individuo con el medio; para esta investigación es de suma importancia conocer dicha relación y considera que los contextos en los que se desarrolla la actividad comunicativa tiene gran influencia en el uso y apropiación que hace el joven del medio.

Para realizar esta investigación se eligió la perspectiva latinoamericana ya que varios de sus autores desarrollan los conceptos de usos y apropiaciones de los medios y estas permiten dar respuesta a la pregunta por las prácticas sociales generadas por los jóvenes en la red social Facebook.

Los usos sociales como bien lo dice Martín Barbero (2006) introducen en la investigación sobre los medios los procesos y prácticas de comunicación. Alrededor de ellos las redes sociales no son más que un proceso y una práctica de comunicación en la que los jóvenes realizan las actividades que les permite la plataforma, pero además de esto, hacen ciertos usos para la socialización que son los que le interesa descubrir a esta investigación.

Cuando se habla de los usos sociales de los medios se refiere al uso activo e interactivo de este. En las redes los jóvenes son sujetos activos ya que al mismo tiempo son destinatarios y destinatarios, lo que les permite mantener su mente ocupada en la emisión y recepción de mensajes.

“Los usos sociales de los medios no constituyen más que una faceta de lo que se pudiera llamar el sistema de prácticas de un actor, su constelación de actividades culturales, lo que implica procesos de interacción medios-prácticas culturales” (Pronovost, 1995, pág. 49)

Los usos sociales responden a prácticas comunicativas específicas, son actividades que permiten llenar de sentido la vida de quien las realiza, en este caso, los jóvenes efectúan algunas prácticas de su vida cotidiana y tangible en las redes sociales, es por esto que ellos perciben el medio de una forma diferente.

“...Es el uso el que le da forma social a los productos al inscribir en ellos demandas y dispositivos de acción que movilizan las diferentes competencias culturales. En esa dirección M. De. Certau ha elaborado un análisis de los usos sociales que, siempre con relación a un sistema de prácticas, pero también a un momento y a un lugar, permite abordar la cuestión de los sujetos” (Martín Barbero en Sunkel, 2006, pág.58)

Cuando un medio no genera demanda tiende a clausurarse, pero esto no sucede con las redes sociales, ya que cada día son más las personas que deciden unirse a ellas convirtiendo las redes en parte de la vida cotidiana, pues estas complementan de cierta forma el proceso de socialización e interacción con los otros, permite continuar con una conversación que se había iniciado de forma presencial, en un espacio y tiempo diferente.

“El uso de la internet se suma al concierto de los medios y su cadena de consumo ofreciendo una continuidad más que una ruptura con el “mundo real”.” (Winocur en Sunkel, 2006, Pág 517)

De lo que se trata es de conocer e indagar el proceso de interacción, comunicación y sociabilidad que se realiza en las redes sociales, identificar cómo son realizadas estas prácticas en unas redes sociales que no remplazan las formas de comunicación, pero que sí las complementan y las facilitan.

2.1 INFLUENCIA DEL CONTEXTO EN LOS USOS DE LAS REDES SOCIALES

Los usos se relacionan con un sistema de prácticas que permite conocer el contexto en el que se desenvuelven los adolescentes para así comprender los usos sociales que ellos realizan, para esto los usos nos presentan tres subcategorías: **Temporalidad, espacialidad y tecnicidad.**

La **temporalidad** se refiere al tiempo que una persona pasa expuesta al medio, a los momentos específicos y a la frecuencia con la que los jóvenes acceden a las redes sociales, aquí importa el tipo de tiempo, esos fragmentos del día que se eligen y la razón por la que son elegidos.

Hay una gama de usos que no tiene que ver sólo con la cantidad de tiempo dedicado sino con el tipo de tiempo, esto es, con el significado social de ese tiempo y con la clase de demandas que los diferentes sectores sociales hacen... (Martín Barbero en Sunkel, 2006, pág.61)

El diario vivir le exige a los seres humanos organizar el tiempo frente a las diferentes actividades. Los jóvenes tienen que cumplir con ciertas rutinas, lo que implica algunas restricciones de acceso viéndose obligados a elegir un horario de conexión que se acomode a sus labores, deben aprender a distribuir el tiempo.

En cuanto a tiempo “ocupado”, cada texto remite a la secuencia horaria de lo que antecede y sigue a lo que aparece en el palimpsesto de otros días a la misma hora” (Martín Barbero en Sunkel, 2006, pág.54)

Entre más tiempo ocupado tienen los jóvenes menor es el tiempo que pueden dedicar a las redes sociales, estos tiempos suelen ser repetitivos, son como un ciclo que se escribe cada día de la misma forma, aunque a veces esos tiempos ocupados brindan ciertas libertades que afecta los momentos de conexión.

La **espacialidad** se refiere al espacio donde se va a acceder a las redes y lo que implica ese espacio, sirve para conocer la influencia que tiene el núcleo familiar, los amigos y la sociedad en los usos sociales de las redes pues no es lo mismo que un adolescente se conecte desde casa a que lo haga desde un cibercafé, ambos lugares generan unas reglas que se debe cumplir.

“Aunque Malena está conectada a la red, está pendiente de los ruidos domésticos, incluyendo el de otros medios de comunicación, y sigue participando de las conversaciones familiares” (Winocur en Sunkel, 2006, pág. 518)

En el hogar, el artefacto de acceso puede estar situado en una sala de estudio o en el cuarto de los jóvenes, la sala de estudio suele ser un lugar público en el que se obliga a cumplir las reglas familiares, estas pueden ser prohibición para visitar ciertas paginas o para tener algunas conversaciones con los amigos, el cuarto brinda más privacidad, pero aun así los padres pueden tener bloqueadas algunas páginas o pueden ingresar en cualquier momento a la habitación y el joven está expuesto a todo lo que pasa a su alrededor; el cibercafé en cambio podría ser un lugar que ofrece mayor privacidad porque no hay quien diga que se puede o no hacer en la red.

La **tecnicidad** se refiere a la herramienta o dispositivo por el cual los jóvenes acceden a las redes sociales.

“Los informantes remiten a una imagen bastante diferenciada de la diversidad de sus relaciones, el tiempo según la tecnología utilizada.” (Pronovost, 1995, pág. 54)

La **tecnicidad** puede cambiar la forma en la que se miran las dos subcategorías anteriores ya que no es lo mismo acceder desde un computador de mesa que sujeta al usuario a estar en un lugar exacto a un computador portátil que permite tener acceso desde cualquier lugar donde se encuentre una red inalámbrica o un modem, esta opción tiene posibilidades tecnológicas que le permiten a los jóvenes acceder a cualquier página de internet, a su red social favorita o a todas las que pertenezca en cualquier momento y lugar.

Hay otros artefactos tecnológicos que permiten la conexión con las redes sociales como los celulares de alta gama, los BlackBerry, iPhone, entre otros dispositivos que ofrecen el acceso a algunas redes, aquí la variedad no es muy alta, por lo general se encuentran las más populares, la ventaja es que se puede acceder a ellas desde cualquier lugar.

Los dispositivos móviles que le permiten al usuario estar conectado todo el tiempo afectan de cierta forma la temporalidad y la espacialidad, pues el usuario se puede conectar en cualquier momento y desde cualquier lugar cambiando los ritmos de conexión y las reglas que generan los diferentes espacios de uso.

2.2 DEL USO A LA APROPIACIÓN

Los jóvenes que se encuentran registrados en las redes sociales producen y se apropian del significado y del sentido del proceso comunicativo que dichas redes le posibilitan, precisamente la apropiación es la segunda categoría de esta investigación.

“No se trata sólo de medir la distancia entre los mensajes y sus efectos sino de construir un análisis integral del consumo, entendido como el conjunto de procesos sociales de apropiación de los productos” (Martín Barbero en Sunkel, 2006, pág.57)

Quienes hacen parte de las redes sociales producen y se apropian del significado y del sentido del proceso comunicativo; la apropiación es entendida como el valor que el joven le da a la experiencia misma y al medio después de haberlo usado.

“Cuando hablamos de apropiación nos referimos al conjunto de procesos socioculturales que intervienen en el uso, la socialización y la significación de las nuevas tecnologías en diversos grupos socioculturales” (Winocur en Sunkel, 2006, pág. 506)

La apropiación va ligada a los nuevos sentimientos, las nuevas emociones que se pueden generar al haber tenido contacto en las redes sociales, después de haber desarrollado una práctica social se genera un nuevo valor de esa práctica.

Cuando el adolescente usa para la socialización las redes sociales, hay una revaloración del medio y un nuevo valor de la experiencia comunicativa, son estas las dos subcategorías de las apropiaciones.

“La apropiación instrumental de los medios remite a usos específicos en función de objetivos preexistentes” (Pronovost, 1995, pág. 60)

La **revaloración del medio** es en este caso el valor de las redes sociales y se refiere a la forma en que los jóvenes se apropian de las redes sociales como plataformas, las aprenden a manipular y la usan para cumplir algunos objetivos en función de las relaciones sociales, es sólo después de haberlos alcanzado que pueden hablar sobre ese **valor del medio**, tal vez cuando ellos hayan logrado esto ya no vean a las redes como una plataforma fría, si no como un medio que le permite realizar de distintas forma algunas prácticas cotidianas.

El **valor de la experiencia comunicativa** se crea cuando el sujeto después de haber tenido contacto con las redes sociales le da un nuevo significado al proceso de interacción, este nuevo valor incide en la construcción de identidad de los jóvenes y en su percepción de la comunicación.

“Yo parto de la idea de que los medios de comunicación no son un puro fenómeno comercial, no son un puro fenómeno de manipulación ideológica, son un fenómeno

cultural a través del cual la gente, mucha gente, cada vez más gente, vive la constitución del sentido de su vida” (Martín Barbero en Sunkel, 2006, pág.26)

La experiencia comunicativa se trata precisamente de esa forma en la que los jóvenes hacen parte de las redes sociales, las usa socialmente y se apropian, porque sólo después de haber conocido el medio, de haber interiorizado con él y realizado ciertas prácticas sociales, se puede decir que las redes sociales han sido parte de la constitución de sentido.

Para concluir se puede decir que los usos responden al manejo que hacen los jóvenes de la red social Facebook para realizar ciertas prácticas comunicativas; Las apropiaciones responden a la forma como los adolescentes se apoderan de la red social y del proceso de comunicación que se realiza ahí.

“La distinción entre modalidades de uso y modalidades de apropiación no es evidente. Hemos utilizado el primer término para designar esencialmente los procesos de estructuración de relaciones sociales; utilizaremos el segundo para expresar más bien las relaciones del objeto tecnológico con el mismo” (Pronovost, 1995, pág. 60)

Teniendo claro la diferencia entre usos y apropiaciones, se deben tener en cuenta que las subcategorías de los usos ayudan a establecer la influencia que tiene el contexto social, personal y cultural en los modos de uso y apropiación que hacen los adolescentes en las redes sociales.

Es por eso que la **espacialidad, la temporalidad y la tecnicidad** son de gran importancia. Si se logran distinguir y entender estas subcategorías será más sencillo saber cuales son los usos y se estará un paso más cerca de la apropiación.

No puede haber apropiación si no se conoce el medio y no se ha interactuado con él, es sólo después de haber conocido el medio, de explorarlo y de manipularlo que los jóvenes inician su proceso de apropiación.

Lo que propone Martín Barbero es partir del lugar donde se encuentran los jóvenes, pues es esta una forma de comprender la cultura de las nuevas generaciones que ya no se fabrica sólo en colegio, ellos son consumidores de la cultura extraescolar, hoy existen para ellos unas formas diferentes de comunicarse y de relacionarse con los otros que como ya se ha dicho no sustituye la forma tradicional pero si lo complementa y la transforma. Estas formas de comunicación están presentes en Facebook.

2.3. LOS ADOLESCENTES Y EL FACEBOOK.

La adolescencia es una etapa en la que los jóvenes no son niños, pero tampoco son adultos y se les denomina adolescente. Es en esta fase donde ellos deben enfrentar cambios físicos y emocionales que les ayudan a convertirse en adultos.

“Este periodo comprende entre el final de la infancia y el principio de la adultez. Por lo regular comienza entre los 12 los 14 años en la mujer y en el hombre respectivamente y termina entre los 18 y los 21.” (Herrera, Quintal y Palomo. Pág. 2)

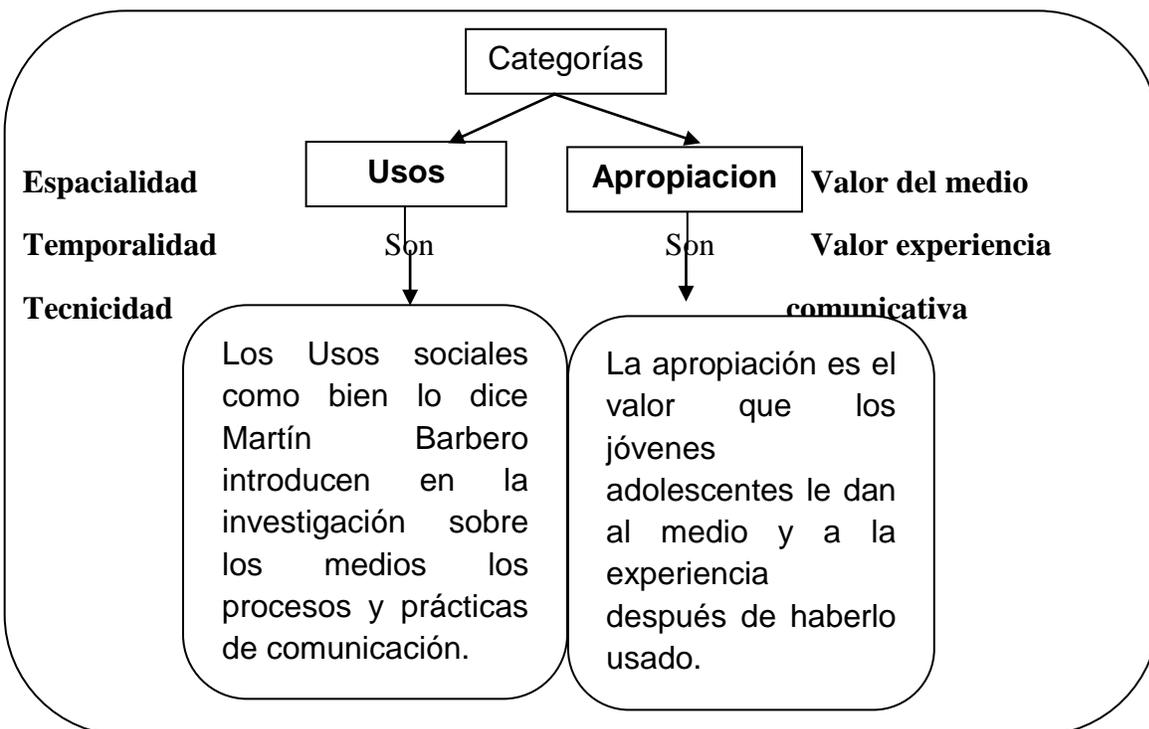
Teniendo en cuenta esto se eligió trabajar con los adolescentes de Pereira entre los 13 y los 17 años porque ellos nacieron en medio de una revolución tecnológica, han presenciado y crecido con los nuevos medios de comunicación.

“Piaget señala la importancia de un cambio cognitivo y su relación con la afectividad. El importante cognitivo que se produce en estas edades genera un nuevo egocentrismo intelectual, confiando excesivamente en el poder de las ideas de cada adolescente” Herrera et al. Pág. 6)

Además de todos los cambios que se presentan en la adolescencia surge aquí algo importante en relación con lo afectivo y es la amistad, los adolescentes se van formando para ser adultos y en este proceso se fortalecen sus ideas, creencias y eligen caminos a seguir; generalmente esto se ve reflejado en los amigos ya que ellos siempre buscan personas con las que tengan cosas en común para poder compartir. En el proceso de hacer amigos la red social Facebook cumple una gran función ya que le permite a los adolescentes ampliar su círculo social.

3. MAPA CONCEPTUAL DE CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS.

ILUSTRACIÓN 1. MAPA CONCEPTUAL DE CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS



4. CATEGORÍAS

TABLA 1. CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS

Categorías interpretativas y de análisis	Definición	Subcategorías	Definición	Autor
Usos	Los usos sociales como bien lo dice Martín Barbero (2006) introducen en la investigación sobre los medios los procesos y prácticas de comunicación. Alrededor de ellos las redes sociales no son más que un proceso y una práctica de comunicación en la que los jóvenes realizan ciertas actividades.	Temporalidad	Es el tiempo que una persona pasa expuesta al medio, los momentos específicos y la frecuencia con la que los jóvenes acceden a las redes sociales, aquí importa el tipo de tiempo, esos fragmentos de día que se eligen y la razón por la que son elegidos.	Jesús Martín Barbero
		Espacialidad	Es el espacio donde los adolescentes accede a las redes y lo que implica ese espacio, sirve para conocer la influencia que tiene el núcleo familiar, los amigos y la sociedad en los usos sociales de las redes pues no es lo mismo que un adolescente se conecte desde casa a que lo haga desde un cibercafé, ambos lugares generan unas reglas que se debe cumplir.	
		Tecnicidad	Es la herramienta o dispositivo por el cual los jóvenes acceden a las redes sociales. Aquí también se incluyen las posibilidades que brinda la interfaz según	

			el dispositivo de acceso.	
Apropiaciones	La apropiación es proceso de interiorización que hacen los usuarios de los medios. Quienes hacen parte de las redes sociales producen y se apropian del significado y del sentido del proceso comunicativo que se realiza ahí.	revaloración del medio	Es el nuevo significado que adquiere las redes sociales y se da cuando los adolescentes se apropian de las redes sociales como plataformas, las aprenden a manipular y la usan para cumplir algunos objetivos en función de las relaciones sociales.	Jesús Martín Barbero
		valor de la experiencia comunicativa	Se da cuando el sujeto después de haber tenido contacto con las redes sociales le da un nuevo significado al proceso de comunicación.	

5. DEFINICIÓN DE SUPUESTOS / HIPÓTESIS

A. Los adolescentes usan las redes sociales para la socialización y su apropiación depende de la efectividad del proceso de socialización.

B. Aunque las condiciones de temporalidad, espacialidad y tecnicidad varíen, el uso siempre será la socialización, además estas condiciones inciden de cierta forma en la apropiación que hacen los adolescentes de la red social Facebook.

C. Los adolescentes le dan un valor al medio y otro a la experiencia comunicativa. El valor del medio se da por el proceso de interacción que tiene el adolescente con la plataforma y por los diferentes servicios que le ofrece; el valor de la experiencia comunicativa depende de si la socialización ha sido positiva o negativa.

6. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Establecer los usos y apropiaciones que hacen los jóvenes adolescentes de Pereira de la red social Facebook.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- A. Identificar las condiciones de temporalidad, espacialidad y tecnicidad que se dan en los usos sociales que hacen los jóvenes adolescentes de Pereira en la red social Facebook.
- B. Indagar las valoraciones que hacen los jóvenes adolescentes de Pereira de la red social Facebook.

7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo descriptivo porque ayuda a especificar las propiedades del fenómeno investigado, además el estudio descriptivo permite analizar de forma independiente las categorías y subcategorías para hacer una mejor descripción del fenómeno.

7.2. PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN

Este trabajo de investigación se realizó mediante el paradigma cualitativo ya que se pretendió establecer los usos y apropiaciones que hacen los jóvenes adolescentes de Pereira de la red social Facebook. Esto se hizo por medio de relatos de vida.

El relato de vida es la narración que hace un personaje de su vida o sobre un aspecto de ella dependiendo de lo que busque el investigador, sin embargo el relato de vida siempre será una interpretación del investigador en distintos niveles según su enfoque de estudio.

“En las ciencias sociales el relato de vida ha sido utilizado en varias disciplinas y con distintos objetivos: en investigaciones, en intervenciones o como una herramienta testimonial” Cornejo, M. Mendoza, F. Rojas, R. 2008, pág.2

El relato de vida es un instrumento que está limitado por las diversas ramas investigativas, pero sin importar la disciplina su finalidad es ayudar a comprender el trasfondo de un algo, ya sea un proceso, un hecho, una situación, entre otros.

Los relatos de vida son una herramienta de recolección que permiten tener acceso a lo vivido, en este caso a las experiencias y usos sociales que han tenido los jóvenes adolescentes de Pereira de la red social Facebook.

Los relatos de vida tiene tres fases: una fase exploratoria, una fase analítica y una fase expresiva.

La **fase exploratoria** responde al primer momento de la recolección de información. Los primeros relatos son esenciales para que el investigador se informe y elija los puntos

claves para sus siguientes entrevistas, en muchos casos los primeros acercamientos no son tenidos en cuenta para los resultados y sólo ayudan a orientar al investigador, estos descubrimientos permiten pasar a la siguiente fase.

La **fase analítica** como su nombre lo dice se trata de analizar, generalmente aquí se verifican las hipótesis que el investigador se ha planteado con su primera intervención. Se necesita de tiempo para indagar y analizar los relatos de vida, además la fase analítica permite teorizar, pero este es un proceso lento y de mucho cuidado, el investigador debe estar alerta especialmente a los temas que se repiten en más de un relato, por lo general ahí se encuentran las respuestas a los cuestionamientos que se tienen.

La **fase expresiva** se refiere a la forma como el investigador va a pasar los relatos al texto. Hay dos formas de trasladar los relatos de vida al papel, la primera es por segmentos, estos ayudan a ilustrar la argumentación, lo malo es que en muchas ocasiones se pierden partes significativas de los relatos; otra forma sería pasar a texto tal y como lo dijo el entrevistado, con los respiros y tartamudeos, la desventaja aquí sería su extensión.

¿Cómo investigar con relatos de vida?

Uno de los cuestionamientos que se hace el investigador es sobre el tamaño de la muestra ¿a cuántos interrogar? La decisión depende del propósito y las características de cada investigación, Bertaux dice que se debe interrogar hasta que haya una saturación y la saturación se alcanza cuando hay un punto que se repite en más de uno de los relatos. Sin embargo Cornejo, Mendoza y Rojas proponen un mínimo de 12 personas. Este trabajo es cualitativo y por lo tanto no tiene un número específico de participantes, ya que estos pueden variar a medida que la investigación avance.

La recolección de los relatos de vida se hace por medio de entrevistas y quienes participan con sus testimonios deben conocer el fin de la investigación esto hace que sea más sencillo para el participante contar su experiencia y entender las preguntas del investigador. Generalmente se realizan tres encuentros con cada participante, el primero que abre la narración y despliega algunos temas; el segundo sirve para realizar preguntas de profundización y en el tercero finaliza la recolección y se evalúa el proceso.

En cuanto a la transcripción de las entrevistas los autores proponen hacerlo después de cada encuentro y mostrárselo al informante antes de retomar la entrevista para que este pueda volver sobre él.

8. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Unidad de análisis

Relatos de vida de los adolescentes de Pereira

Unidad de trabajo

9. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Un relato de vida es la reconstrucción que hace el narrador sobre su vida o un fragmento de ella, en el caso de esta investigación los jóvenes adolescentes de Pereira hicieron una reconstrucción sobre su relación con las redes sociales.

Se considera que la adolescencia inicia aproximadamente a los 13 años y finaliza a los 17 años, esta es una etapa en la que los jóvenes no son niños, pero tampoco son adultos y se les denomina adolescente. Es en esta fase donde ellos deben enfrentar cambios físicos y emocionales que les ayudan a convertirse en adultos.

Se eligió trabajar con los adolescentes de Pereira porque nacieron en medio de una revolución tecnológica, han presenciado y crecido con los nuevos medios de comunicación. Entonces, que mejor forma de entender los usos y apropiaciones que permiten las redes sociales que escuchando los relatos de las personas que más hacen uso de ella.

Según Facebook, en el mundo su red social tiene más de 500 millones de usuarios de esos 11.323.900 son de Colombia, 212.380 por Pereira de los cuales 107.720 son jóvenes entre los 14 y los 17 años, 53.000 son hombres y 53.440 mujeres.

La investigación se realizó mediante el paradigma cualitativo, por lo tanto el número de personas no es tan importante, sin embargo se aclara que se realizaron 2 entrevistas para la fase exploratoria, 12 entrevistas para la fase analítica y 5 relatos de vida para la fase expresiva.

Para que surgiera el relato de vida se realizaron entrevistas semi-estructuradas con cada uno de los adolescentes. Las primeras entrevistas tuvieron preguntas muy generales que brindaron una información general sobre el fenómeno y ayudaron al investigador a orientar las entrevistas de los siguientes encuentros.

9.1. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.

Para alcanzar el objetivo de la investigación se desarrollaron las tres fases que propone el relato de vida con un total de 14 Adolescentes de Pereira; dos para la fase exploratoria, 12 para la fase analítica y para la fase expresiva se eligieron 5 jóvenes de la fase analítica.

La **fase exploratoria** responde al primer momento de la recolección de información. Las primeras entrevistas son esenciales para que el investigador se informe y elija los puntos claves para sus siguientes encuentros.

La fase exploratoria se desarrolló con 2 adolescentes, con cada uno de ellos se utilizó una técnica diferente que permitiera identificar la mejor manera de realizar el relato de vida.

Al primero se le pidió que escribiera durante dos días la importancia que tiene Facebook en su vida, las actividades que desarrolla y los horarios y lugares de conexión. Con el segundo se utilizó una entrevista semi-estructurada teniendo en cuenta la importancia que tiene Facebook en la vida personal, el significado de las fotos de perfil y el lugar y frecuencia de conexión.

Para realizar el instrumento se tuvieron en cuenta cada una de las categorías de la investigación y de la misma forma se evaluaron los resultados que permitieron dar paso a la siguiente fase, pero aquí se descubrió que era necesario realizar observación al perfil de cada uno de los entrevistados para formular preguntas específicas.

Para el análisis de los perfiles se eligieron 12 adolescentes que realizaran un uso activo de la red social y se tuvieron en cuenta las categorías de uso y apropiación, también se identificaron **los códigos de relación**, aquí se observó la clasificación de los amigos, la frecuencia con que los amigos escriben en el perfil y el tema que más publica el dueño del perfil; en **los códigos de presentación**, se tuvo en cuenta los álbumes fotográficos para saber si los amigos que comentaban el muro eran los mismo que estaban en las fotografías; y en **los grupos de interés** se observó los intereses particulares de los adolescentes. Con esto se diseñaron algunos cuadros que permitieron ubicar la información, analizarla y pasar a la fase analítica.

La fase analítica como su nombre lo dice se trata de analizar. Se necesita de tiempo para indagar y analizar las entrevistas, además la fase analítica permite teorizar, pero este es un proceso lento y de mucho cuidado, el investigador debe estar alerta especialmente a los temas que se repiten en más de un relato, por lo general ahí se encuentran las respuestas a los cuestionamientos que se tienen.

Para el desarrollo de la fase analítica se realizó un instrumento que permitiera desarrollar una entrevista semi-estructurada. Para la formulación de las pregunta se tuvo en cuenta los resultados de la fase exploratoria, el análisis de los perfiles y las categorías teóricas de usos y apropiaciones junto con sus respectivas subcategorías.

A la hora de revisar la fase analítica para proceder a la siguiente fase, fue necesario examinar atentamente cada una de las entrevistas y encontrar los temas que se repetían con cada adolescente. De ahí se eligieron 5 Jóvenes que durante la entrevista se hubieran mostrado inquietos y dispuestos a participar de forma activa en la investigación.

La fase expresiva se refiere a la construcción del relato y es aquí donde el investigador debe encontrar el punto de saturación ya que ahí suelen estar las respuestas a todas las preguntas.

Esta fase se desarrolló teniendo en cuenta el punto en común que se encontró en la fase analítica, aquí se le pidió a 5 jóvenes que relatarán como había sido su vida entorno a la

amistad antes de Facebook y en Facebook. Finalmente en esta fase se construyeron los relatos que permitirán dar respuesta a la pregunta de investigación.

10. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

“Los chicos de hoy no son como los de antes” esta frase que muy seguramente muchos han escuchado revela la verdad sobre la vida de los adolescentes frente a la tecnología, pues lo jóvenes de hoy están creando su identidad en medio del mundo de la tecnología lo que les genera una experiencia de vida distinta que les permite percibir el mundo de una manera diferente.

Teniendo en cuenta el contexto en el que crecen los adolescentes y la importancia que tienen hoy en día las redes sociales que mejor forma de entender la relación jóvenes – redes sociales que con los relatos de vida, un instrumento de recolección de información que en este caso permitió indagar sobre los usos y apropiaciones de la red social Facebook que hacen los jóvenes adolescentes de Pereira.

Para esto se realizaron las tres fases del relato y sus resultados serán explicados a continuación:

10.1 FASE EXPLORATORIA

Teniendo en cuenta que la fase exploratoria cumple una función de identificación de los rasgos más importantes sobre los que se deberá profundizar en las futuras entrevistas, se eligieron 2 jóvenes y con ellos se utilizaron dos técnicas diferentes para obtener resultados. Al primero se le pidió escribir sobre su experiencia en Facebook y al segundo se le realizó una entrevista semi-estructurada.

Después de haber ejecutado las dos entrevistas con los adolescentes se realizó una lectura detenida de cada una de las respuestas. Del análisis resultó el siguiente cuadro:

TABLA 2. Identificación de las categorías en la fase exploratoria.

Adolescentes	Usos			Apropiaciones	
	Espacialidad	Temporalidad	Tecnicidad	Valor de la experiencia comunicativa	Valor del medio

JG, 13 años. ¹	Casa del amigo (muy limitada.) Casa del hermano (Mayor libertad.)	La conexión a la red social no es constante. Se conecta cada que puede.	Menos acceso	Chat/Jugar/Conocer gente.	Ampliación del círculo social incluso el del colegio.
KC, 14 años.	Casa (Computador personal, mayor libertad.)	En la mañana, en la noche y cada que puede.	Computador personal, más acceso	Hablar con los amigos/hablar con la novia/mostrarse.	Ampliación del círculo social.

Fuente: Elaboración propia

De la tabla 2 se puede decir que el uso no depende de sí se tiene o no un dispositivo personal que permita la conexión a la red social, pues JG sin tener un computador siempre busca una forma para acceder a su perfil de Facebook.

“Pues desde el internet de mi hermano y a veces desde acá de la casa de mi amigo... el internet de mi hermano, no se. Es que allá yo puedo llegar y de una meterme, en cambio acá en la casa de mí amigo a veces está la mamá y no nos deja.” (JG, 13 años).

Sin embargo el espacio de conexión genera ciertas reglas que permiten o restringen realizar ciertas actividades. No es lo mismo estar en un computador personal y tener acceso a este cuando se desee que tener un límite de tiempo.

La tecnicidad se evaluó teniendo presente la espacialidad y la temporalidad. El adolescente JG pasa menos tiempo conectado a la red y no lo hace desde su casa o en un computador personal, lo que le genera menos acceso a Facebook, diferente de KC quien puede acceder a la red en cualquier momento y desde su casa en su propio computador, esto le garantiza mayor acceso a su perfil.

De la categoría de apropiación se interpreta que los dos adolescentes se apropian del medio a medida que lo conocen e interactúan con el. Ellos valoran la experiencia comunicativa teniendo en cuenta las acciones que pueden realizar ahí.

¹ Los nombres de los adolescentes fueron alterados para proteger su identidad

“Looo quuee maas agoo ees maandaar iinviiitaaciiooneess puucliicaar footoos comeentaar eetiiiquetaar footoos ychaatiiar haabloo dee loo quee mee guusta” (KC, 14 años)

(KC es el adolescente que escribió sobre su experiencia en Facebook y cuando se le preguntó por la forma de escritura afirmó que esa era la moda)

Además estos adolescentes se quieren mostrar, pero se quieren mostrar siempre bien y felices, tal parece que esta es una norma de la red social. En cuanto a la valoración del medio se puede decir que ambos jóvenes valoran el medio por la ampliación del círculo social que Facebook les permite.

“coonocerr muuchaa maas geentee eel faacee paaraa mii ees todo” KC, 14 años)

Así pues, estos 2 relatos permitieron comprobar que el uso de la red social si está permeado por las subcategorías de especialidad, tecnicidad y temporalidad por lo que será necesario indagar más afondo las subcategorías de usos en las siguientes entrevistas. En cuanto a la apropiación aquí surgen nuevos interrogantes, porque al tocar el tema de la ampliación del círculo social se hace necesario tener en cuenta la imagen de amistad que tiene los adolescentes.

En la primera fase se establecieron tres puntos importantes que se deben tener presentes a la hora realizar la segunda fase **los códigos de relación**, donde se analizó la clasificación de los amigos, la frecuencia con que los amigos escriben en el perfil y el tema que más publica el dueño del perfil; en **los códigos de presentación**, se tuvieron en cuenta los álbumes fotográficos para saber sí los amigos que comentaban el muro eran los mismo que estaban en las fotografías; y en **los grupos de interés** se observó los intereses particulares de los adolescentes.

Los perfiles fueron analizados durante dos semanas y la información obtenida se plasmo en unos cuadros que luego fueron analizados detenidamente para formular el instrumento de la fase 2.²

10.2 FASE ANALÍTICA

Aquí se inició formulando el instrumento con el que se entrevistaron a 12 adolescentes para obtener sus relatos de vida. En el análisis de los relatos se encontraron muchos puntos en común. A continuación se expone un cuadro en que se tiene en cuenta las categorías, subcategorías y el nivel de saturación presente en la categoría de usos.

² Los cuadros con la información que ayudo a formular el instrumento se encuentran en los anexos.

TABLA 3. Identificación de las categorías en la fase analítica

Nombre	Usos			Apropiaciones	
	Espacialidad	Temporalidad	Tecnicidad	Valor de la experiencia comunicativa	Valor del medio
MJ	Café internet/ Colegio	En los ratos libres. Más Tiempo a la televisión.	Computador impersonal	Chat/ Muro/ Fotos.	Comunicarse con los amigos.
LG	Café internet/ Colegio	Fines de semana. Más Tiempo a la televisión.	Computador impersonal	Chat/ Muro/ Fotos.	Conocer gente
VS	Casa en la habitación	3 Horas diarias para Facebook y la radio.	Computador personal	Chat/ Fotos	Conocer gente
ME	Casa/ colegio	Todos los días a cualquier hora. + Facebook	Computador personal/ impersonal	Chat/ Juegos/ Música/ Fotos.	Conocer gente
GA	Casa/ colegio	Cada que puede. + Facebook	Computador personal/ impersonal	Chat/ Música/ Fotos/ Juegos.	Conocer gente
LS	Casa/ colegio	Cada que puede. + Facebook	Computador personal/ impersonal	Chat/ Música/ Fotos/ Juegos.	Conocer gente
LC	Casa/ colegio	Tardes y noche. + Facebook	Computador personal/ impersonal	Chat/ Muro/ Fotos.	Conocer gente/ permanecer conectada
NF	Casa/ casa amigos/ Colombo	Cada que puede. 7 horas diarias. + Facebook	Computador personal/ Blackberry	Chat/ Muros / Fotos.	Conocer gente
AZ	Cualquier lugar	Todo el tiempo + Facebook	Iphone	Chat/ Muro/ Fotos/ Música.	Conocer gente
YS	Casa/ casa primos	Cada que puede + Facebook	Computador personal e impersonal.	Chat/ Muro/ Fotos/ Juegos.	Conocer gente
JD	Casa/ casa	Cada que	Portátil y	Chat/ Muro/	Conocer gente

	primos	puede + Facebook	computador.	Fotos	
--	--------	---------------------	-------------	-------	--

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la tabla 3 las entrevistas ya se empiezan a mostrar puntos en común que se acercan cada vez más a la respuesta. Por esto se explicaran los niveles de saturación hallados en el uso y las similitudes en las apropiaciones, además de las particularidades que no aparecen en el cuadro.

De la categoría de usos:

La espacialidad:

Teniendo en cuenta que la espacialidad se refiere al sitio en el que los jóvenes acceden a la red social y las reglas que implican estos lugares, se puede decir que para estos adolescentes el lugar de conexión es de suma importancia e influye en el uso y la apropiación del medio.

“En mi casa. Porque en la casa uno tiene más confianza, porque no lo van a estar molestando. Que vea, que mire. En el colegio lo molestan a uno los compañeros y la profesora. Entonces es mejor en casa” (ME, 16 años.)

ME es una joven que se conecta al Facebook desde su casa o desde el colegio. Aquí claramente se puede observar como ella prefiere estar en su casa y en su computador personal donde puede realizar las actividades que desee sin que nadie la interrumpa o le pida una explicación sobre lo que esta haciendo.

Hay casos en los que algunos de los adolescentes no tienen internet en sus casas y por lo tanto sus lugares de conexión son diferentes.

“En el café internet porque los compañeros no están pendientes de lo que uno escribe. A veces voy a uno donde es más privado en el centro yyy es más bueno porque tiene más... es privado y nadie lo ve a uno” (LG, 14 años.)

LG accede a su perfil en el colegio y en un café internet. Para ella que no tiene internet es la casa resulta más cómodo estar en un café internet que en el colegio. ¿Qué hace que los adolescentes prefieran lugares privados? Teniendo presente el análisis de las entrevistas se puede decir lo siguiente, lo que se publica en Facebook es contenido público para el grupo de amigos aun así ellos prefieren estar en un lugar donde se sientan cómodos y nadie los interrumpa.

La temporalidad:

Hoy en día es muy normal escuchar decir a un joven que estuvo 4, 5 y hasta 10 horas navegando en internet. De esas horas en la red hay unos tiempos que ellos eligen para entrar a Facebook, actualizar la información de su perfil, visitar los perfiles de sus amigos y chatear. Lo interesante de estos tiempos es que son fragmentados lo que refleja un manejo no continuo del tiempo.

“Pues todo el día y por la noche. Desde que me levanto, hasta que me acuesto” (AZ, 17 años).

“Pues más que todo en la tarde que ya he llegado del colegio y entonces puedo abrir Facebook” (MJ, 16 años).

Hay que tener en cuenta que AZ es un joven recién graduado y por lo tanto tiene mayor tiempo libre que un adolescente de colegio como MJ. Conociendo esta información se puede decir que a mayor tiempo libre, mayor tiempo de exposición a Facebook.

Entrar a Facebook se ha convertido en parte de la cotidianidad de los adolescentes y este es un tiempo repetitivo que inicia y termina cada día con visita al perfil, pero no es continuo, es repetitivo porque es una actividad que suele realizarse diariamente, pero no continuo porque no se realiza todos los días a la misma hora.

¿Pero qué pasa con este tiempo no continuo? Este es un tiempo de ocio en el que los jóvenes realizan ciertas actividades como escuchar música, jugar, chatear, entre otras. Pero el hecho de que los jóvenes pasen tanto tiempo en Facebook no significa que los demás medios hayan sido remplazados.

“A la televisión unas 2 ó 3 horas por la noche y a la radio no, a veces leo revistas. Yo creo que igual tiempo a la televisión que a Facebook” (LC, 15 años).

Esta gama de usos de los medios que tiene que ver no sólo con el tiempo si no con el tipo de tiempo muestra como los adolescentes hoy son capaces de hacer sus tareas, ir al colegio, divertirse y dedicar tiempo a los medios de comunicación y al Facebook; aquí también se evidencia que estos 12 jóvenes prefieren las redes para la socialización, en vez de los medios tradicionales pues debido a su interactividad los jóvenes prefieren pasar más tiempo en la red.

La tecnicidad:

Teniendo en cuenta que la tecnicidad puede limitar el acceso, la frecuencia y la intensidad de conexión se eligieron jóvenes que accedan a su perfil con los distintos medios tecnológicos.

“Yo me conecto desde mi celular un iPhone y es muy chévere, es muy bueno, es una elegancia el internet y todo. Es lo mismo que un computador” (AZ, 17 años).

El iPhone es un teléfono inteligente con conexión a internet y tiene una plataforma que le permite al usuario desarrollar sus actividades como si estuvieran en un computador con la diferencia de que se puede estar conectado todo el tiempo que se desee ya sea con un plan o estando en una zona Wifi. El iPhone le permite visitar la red social en el momento que se desee.

“Computador y BlackBerry. El BlackBerry nooo es muy comfortable como un computador porque si no tienen el nuevo programa no tiene chat. Lo único que uno puede hacer es ver el perfil y escribir mensajes” (NF, 17 años).

En el caso de NF que cuenta con un BlackBerry y un computador personal, se puede observar las limitaciones que tiene el BlackBerry frente al computador o el iPhone. Aun así quienes tienen BlackBerry pueden acceder a la red social en cualquier momento siempre y cuando tengan internet en su teléfono o estén en una zona Wifi. Aquí solamente se pueden realizar las actividades que el aparato tecnológico permite.

Además son las restricciones que tiene el BlackBerry lo que hace que NF prefiera visitar su perfil desde el computador ya que en este puede usar todas las opciones que tiene Facebook y en su caso y en de los demás adolescentes entrevistados lo que más se usa es el chat para hablar con los amigos. La tecnicidad tiene mucho que ver con los tiempos de conexión porque es debido a esto que hoy existe la posibilidad de acceder al Facebook en cualquier momento.

Se encuentra que la fase analítica llega al punto de saturación de la categoría de usos y sus tres subcategorías espacialidad, tecnicidad y temporalidad, por lo tanto en la fase expresiva no será necesario abordar nuevamente esta categoría.

La categoría de apropiación en la fase analítica:

Como se expuso en la teoría cuando se habla de apropiación se está refiriendo a los procesos de intervención en el uso. Es donde se encuentra la relación de los adolescentes con el medio.

El valor de la experiencia comunicativa:

Los jóvenes le dan un valor a la experiencia comunicativa según la relación que tengan con la plataforma. En Facebook este valor se encuentra según el punto de saturación en el chat, las fotos y el muro.

“Pues hay días en que son mejores que otros pero regularmente chateo con mis amigos y si no hay nadie interesante me salgo y mejor escucho música” (LS, 16 años).

El chat es una de las formas como estos jóvenes viven su experiencia comunicativa en la red social Facebook, para ellos esta es una forma de mantener en contacto con sus amigos.

El muro y los álbumes si bien son una forma de mantener en contacto contándoles a los amigos que se está haciendo o que está pasando es también una forma de mostrarse.

El tema sobre el que más escribe NF es la amistad:

“Porque últimamente he pasado así conflictos de amistades falsas y a uno le duele y empieza a escribir estados sobre como se siente o lo que le pasa” (NF, 17 años).

Así como NF escribe en su muro según su estado de ánimo o sus sentimientos los demás jóvenes también lo hacen. Algunos se expresan con sus propias palabras, con frases tomadas de internet o con fragmentos de canciones con las que ellos se identifican.

El tema sobre el que menos se escribe en Facebook es la familia. Los adolescentes coinciden al decir que la familia es algo privado y muy personal.

“La verdad es que lo único que va a estar con uno es la familia. Pero no se porque casi no escribe sobre eso, es que es como más privado” (LS, 17 años).

Así como para LS la familia es contenido no publicable, personal y privado lo es también para los demás adolescentes entrevistados. Para ellos el Facebook es un lugar de sociabilidad con los amigos y no un lugar familiar.

En cuanto a los álbumes se realizaron algunas preguntas sobre las fotos que se suben y las que no se suben a Facebook.

“Uno siempre coloca las fotos en las que queda como más lindo. Las que ya son como personales, privadas o que quedan feas no se sube” (JD, 17 años).

Lo que se puede observar con los álbumes es que los adolescentes quieren mostrarse, pero mostrarse felices y bonitos.

Tocando el tema de los álbumes y el de la familia se cuestiona sobre que es lo privado para los adolescentes. Porque ellos publican sus emociones, sentimientos, problemas, pero no la familia. Al parecer el término de privacidad debe ser revaluado y teniendo en cuenta lo que han dicho los adolescentes se puede decir que la amistad no es un tema privado al igual que las relaciones amorosas y los estados de ánimo, para ellos lo privado es la familia y lo sexual.

Valor del medio:

El valor del medio, es el valor que los adolescentes le dan a la red social después de haber interactuado con ella. Teniendo en cuenta el resultado general del análisis se puede decir que el valor del medio se da por la ampliación del círculo social.

Uno conoce mucha gente. Yo he conocido doscientos y punta” (ME, 16 años).

Al igual que ME la mayoría de los adolescentes entrevistados ha conocido personas gracias al Facebook. Cada uno decide a quien acepta o no como amigos, generalmente el proceso de amistad en Facebook inicia con los propios amigos y después se van agregando los amigos en común que se tiene con los amigos.

“Que los haya visto, que tengan amigos en común. Por su foto de perfil y de cómo se vean” (LS, 16 años).

Estos son los criterios que tiene LS para aceptar o enviar una solicitud de amistad. Generalmente esto es lo que tienen en cuenta los adolescentes a la hora de enviar o aceptar una solicitud de amistad e iniciar el proceso de ampliación del círculo social.

¿Realmente se amplía el círculo social? En algunos casos sí. Los adolescentes conocen gente por Facebook e inician un proceso de sociabilidad que no siempre fracasa.

“No todos son amigos, algunos son conocidos, gente que uno agregó y ya” (LG, 14 años).

La ampliación del círculo social depende de la efectividad del proceso de socialización. Pero esta amistad es como un estar ahí. Si bien ellos dicen que Facebook sirve para hacer amigos, se contradicen al decir que los amigos por internet no están cuando los necesitan y de la única forma que pueden brindar apoyo es con un consejo. Esta es una amistad que se vive con un me gusta o simplemente apareciendo en el grupo de amigos de Facebook.

La categoría de apropiación todavía se encuentra incompleta, pues si bien ya se encontró el punto de saturación todavía no se tiene la información necesaria para dar respuesta a la pregunta de investigación. Por lo tanto en la fase expresiva se ahondará sobre esta categoría.

10.3 FASE EXPRESIVA.

En la fase expresiva se construyó el relato de 5 jóvenes adolescentes que ilustraron su vida en cuanto a la amistad y cómo es la amistad en Facebook.

Estos dos puntos se tuvieron en cuenta porque las anteriores entrevistas revelaron los inicios de que la amistad en Facebook es una amistad de estar ahí, de hacer parte de un grupo de amigos con los que no siempre se socializa.

Los adolescentes que hacen parte de Facebook producen y se apropian del significado y del sentido del proceso comunicativo que tiene la red social; la apropiación es entendida como el valor que el joven le da a la experiencia misma y al medio después de haberlo usado.

Valor de la experiencia comunicativa:

El valor de la experiencia comunicativa que se crea cuando el adolescente ha tenido contacto con Facebook y le da un valor a la experiencia. El análisis de los relatos permite decir que la experiencia comunicativa se da en el chat, el muro y los álbumes.

El chat es el lugar en el que los jóvenes realizan un proceso de sociabilidad con sus amigos y sus amigos de Facebook. Ellos tienen clara la diferencia entre un amigo de Facebook y un amigo del colegio.

NF es una adolescente que hace un uso activo del Facebook. Ella se conecta cada que puede desde su BlackBerry o desde su computador personal. Ella ha logrado establecer relaciones amistosas con algunas personas sólo por Facebook y aunque en pasadas entrevistas afirmó que el Facebook es para hacer amigos ya en la construcción del relato reveló que estas son amistades para conversar y reír un rato, pero nunca pasa de ahí.

“Pues es algo diferente si me entiende. Es que es una persona que está allá yo no lo puedo ver, no sé si es el de la foto, no se si lo que me dice es verdad, entonces se vuelven amigos de un me gusta en el muro o a veces de chatear y de dejar comentarios pero son amistades pues si como muy así que ha uno le toca es como creer lo que le dicen y ya. Pero uno la pasa bien yy ya” (NF, 17 años)

JD, AZ y MJ, también consideran que los amigos de Facebook son muy interesantes para charlas y distraerse un rato, porque muchas veces es más fácil expresarse con una persona que no conoce.

Sin embargo ME una usuaria activa del Facebook, que se conecta diariamente desde el colegio y en casa desde su computador personal, en este momento tiene 100 amigos que sólo los conoce por Facebook. Para ella la amistad por Facebook es posible.

“Si hay amistad porque a pesar de que los conozco así y hablamos por Facebook nos relacionamos mucho y...como le explico. Somos amigos que nos conocemos muy bien y siempre estamos conectados” (ME, 16 años)

Esto logró que ME tenga una valoración positiva de la experiencia comunicativa. Sin embargo ella está de acuerdo con los otros adolescentes en que la amistad debe estar basada en la confianza. Ya que no siempre se sabe quien es la persona que está al otro lado de la pantalla, ni que intenciones tiene.

Los álbumes reflejan esos buenos momentos que viven los jóvenes adolescentes, pero hay que tener presente que la vida no está llena sólo de buenos momentos sin embargo a ellos no les interesa que las demás personas sepan eso.

“Yo para que voy a poner una foto llorando. No, la cosa es poner momentos alegres. Además estas fotos les sirven a los demás para conocer un poquito de mí, sí como de mi esencia.” (JD, 17 años)

En los álbumes se coloca las fotos que los jóvenes quieren, pero generalmente en sus fotografías siempre están acompañados de sus amigos, lo que hace cierto lo que dice JD, estas fotografías suelen hablar de quienes son y que les gusta.

“Esta álbum es del colegio un día que nos disfrazamos para una obra de otra y la pasamos súper rico yyy entonces como estábamos disfrazadas nos tomamos fotos y luego miré en cuales habíamos quedado bien y entonces las subí” (MJ, 16 años)

Lo particular de todos los álbumes es que es cada dueño del perfil es el que decide que fotografías pública o cuales no, y aunque el Facebook no tiene una norma que prohíba subir fotos donde se identifiquen momentos tristes, fotos recién levantados y sin arreglar; los jóvenes se inventaron estos códigos ya que es raro ver una fotografía de este tipo además ellos siempre seleccionan las mejores fotos. Esto permite decir que los álbumes no son más que el reflejo de como se quieren mostrar los jóvenes ante los demás, fueron ellos quienes se inventaron estas códigos de presentación.

El muro les permite a estos jóvenes expresar lo que sienten y lo que piensa. Ellos aprovechan esta herramienta para expresarse con sus amigos.

“Uno a veces tiene cosas por decir cierto y no sabe como. Entonces tin uno se mete al Facebook y le dice vea fulanita pasa esto y esto. Como uno no está viendo a la persona entonces le dice mejor las cosas como sin miedo” (AZ, 17 años)

“Yo la amistad las reflejo con comentarios. Por ejemplo, pongo comentarios en el muro de te quiero mucho” (ME, 16 años)

El Facebook le ha ayudado a estos jóvenes a romper barreras y miedos, además se han iniciado allí un proceso de sociabilidad que está creciendo a medida que los jóvenes se integran más en la red social.

Valor del medio:

El Facebook es un lugar social en el cual los jóvenes se muestran para tratar de pertenecer a un algo, para un hacer parte de. Es por esto que estas amistades no siempre funcionan y el círculo social se amplía sólo al decir que se tiene muchos amigos en Facebook pero esos amigos no son más que un estar ahí.

Generalmente la adolescencia es ese momento de la vida en que los jóvenes están en búsqueda de la identidad y quieren pertenecer a algo, Facebook les brinda a los jóvenes esa oportunidad de ser parte de algo, de buscar amigos con los que se tiene cosas en común y compartir las experiencias.

“Con Facebook uno siempre está en contacto con los amigos y además conoce mucha gente con la que puede hablar y tener una amistad. Porque aunque sea sólo por internet uno se vuelve importante para esas personas y a veces ellos lo conocen más a uno que los propios amigos” (MJ Caro, 16 años)

Esa necesidad que tienen de pertenecer es lo que les ha permitido tener una valoración del medio orientada a la ampliación del círculo social.

11. CONCLUSIONES

En el planteamiento del problema se formularon algunas preguntas secundarias a las que se le dará respuesta a continuación.

¿Cuáles son las condiciones de temporalidad, espacialidad y tecnicidad que se dan en los usos sociales que hacen los jóvenes adolescentes de Pereira en la red social Facebook?

Aunque no todos los jóvenes tienen iPhone, BlackBerry, computador personal, internet en su casa, los niveles de saturación en la categoría de usos se encuentran en la relación tecnicidad-temporalidad y tecnicidad-espacialidad.

Relación tecnicidad- temporalidad. Un adolescente con un teléfono inteligente puede tener acceso a Facebook en cualquier momento, por lo tanto sus ritmos de conexión serán más frecuente, lo mismo sucede con los adolescente que tienen computador personal e internet en su casa, sin embargo un adolescente que no tiene computador solamente podrá acceder a su perfil en un café internet, por lo tanto sus tiempos de conexión son limitados. Aquí se identifica el tiempo no continuo y su importancia en el acceso a la red social. Cuando el tiempo de conexión es fragmentado el adolescente puede ingresar a la red social en el momento que desee y no está obligado a hacerlo en un momento específico como en el caso de otros medios, aquí el elige cuando y que hacer,

Tecnicidad-espacialidad: aquí se presenta una situación similar ya que del aparato tecnológico y del espacio depende las reglas. Una persona que accede a la red desde su teléfono celular, desde su casa y en su habitación tiene mayor privacidad que una persona que no tiene computador.

Son estas las condiciones de espacialidad, temporalidad y tecnicidad que están presentes en los usos sociales de la red social Facebook.

¿Qué valoraciones hacen los jóvenes adolescentes de Pereira de la red social Facebook?

La valoración de la experiencia comunicativa es diferente para cada joven adolescente ya que cada uno de ellos usa y se apropia del Facebook de una manera distinta, sin embargo hay tres puntos en común que permite que los jóvenes lleguen a esa valoración del medio; el chat, el muro y los álbumes.

La valoración de la experiencia comunicativa se da cuando los adolescentes interactúan con en el chat, en el muro y los álbumes y le da un significado a ese proceso de sociabilidad que se presenta ahí. Pero aquí no se puede hablar de una valoración negativa, porque esta experiencia es individual para cada joven y además ellos tienen muy claro que este es un espacio de ocio.

El valor del medio se refiere a la forma en que los jóvenes se apropian de las redes sociales como plataformas, las aprenden a manipular y la usan para cumplir algunos objetivos en función de las relaciones sociales en este caso el objetivo de los adolescentes es la ampliación del círculo social y este se logra en el momento en que ellos tienen amigos en Facebook y empiezan un proceso de sociabilidad con estos.

Esos amigos de Facebook la mayoría de las veces hacen parte de los amigos genéricos, de ahí que algunos prefieran hacer una clasificación entre amigos de Facebook y parceros, además son muy pocos los amigos de Facebook con los que se logra establecer una verdadera amistad, con la mayoría de ellos la amistad es más bien un estar ahí y hacer parte de una comunidad virtual.

Teniendo en cuenta el análisis de los resultados y lo expuesto anteriormente se parte a responder la pregunta de investigación. **¿Cuáles son los usos y apropiaciones de la red social Facebook que hacen los jóvenes adolescentes de Pereira?**

En el caso de estos adolescentes el uso de la red social Facebook es instrumental y tienen que ver con la estructuración de las relaciones en las redes sociales, de ahí la importancia de conocer las subcategorías espacialidad, tecnicidad y temporalidad. Aunque todos los jóvenes vivan una experiencia distinta en Facebook su uso ya está muy establecido por eso se puede decir que el uso de la red social Facebook es mostrarse.

El uso que se da en una temporalidad no continua permite a estos adolescentes mostrarse de la forma como ellos desean y esto se evidencia en los álbumes y en el muro, donde ellos siempre eligen publicar lo bueno de sus vidas, esos instantes de felicidad que viven a diario y aunque hay momentos de tristeza muy pocos están en Facebook porque para ellos es importante que sus amigos o futuros amigos los vean como personas alegres.

Es por eso que ellos han creado sus propios códigos de presentación y de selección de amigos. Para ellos lo más significativo que tiene el Facebook es poder hacer amigos y la forma de hacerlos es mostrándose en los álbumes y en especial en la foto de perfil que es la carta de presentación a la hora de enviar una solicitud de amistad.

En ese mostrarse se encuentra algo muy interesante y es la privacidad ya que la mayoría de los adolescentes entrevistados afirman compartir esos momentos de felicidad porque son buenos y los momentos tristes no se comparten porque son privados y se dejan para los amigos y la familia.

Las apropiaciones que realizan del Facebook los jóvenes adolescentes de Pereira están ligadas a los sentimientos y emociones que les permite tener la red social. Estos sentimientos y emociones se encuentran en la ampliación del círculo social que se obtiene por medio del chat, el muro y los álbumes. En estos casos los adolescentes que se han apropiado de la plataforma, la conocen y han interiorizado con ella realizando una práctica social como lo es mantener contacto con los amigos.

Pero la ampliación del círculo social es un estar ahí ya que a causa de la temporalidad no continua se desarrollan las relaciones de contacto, personas que opinan en el perfil y en las fotografías y con las que se chatea pero que no se establece un vínculo sentimental.

12. RECOMENDACIONES

Para el estudiante interesado en el tema de las redes sociales.

Para quienes estén interesados en realizar una investigación a cerca de las redes sociales con la técnica de relatos de vida es muy importante que analicen al entrevistado antes de la construcción del relato, de esta forma no se desperdiciará el tiempo con relatos que no brinden información relevante.

A los futuros jóvenes que se tendrán que enfrentar a una investigación se les recomienda ser pacientes. La impaciencia no lleva a nada bueno y si bien su tiempo es valioso el del entrevistado lo es más, por lo tanto hay que estar dispuesto y tener en cuenta que no todo sale como se planea.

A la Universidad.

El proceso de investigación es quizá la experiencia más gratificante que puede tener un estudiante por eso se le recomienda a la universidad apoyar todos estos procesos y brindarle más oportunidades de investigación, pues si bien durante la carrera se desarrollan diferentes procesos de investigación estos son cortos y no le permiten al estudiante profundizar en el tema.

Con esta investigación quedó comprobado que vale la pena probar cosas buenas pues si bien las técnicas de recolección tradicionales son efectivas, también resulta interesante y fructífero investigar con técnicas nuevas o no tan populares como en el caso de esta investigación con relatos de vida, por eso la universidad siempre debe estar abierta a las distintas formas de investigación.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Tesis de grado:

- Agudelo, J. (2002) *Usos y apropiaciones de internet entre los estudiantes universitarios que utilizan el servicio de los café internet en la ciudad de Pereira*. Universidad Católica de Pereira.
- Pardo, M. (2008) *Uso de la internet entre la población de ciudades pequeñas: el caso de Zipaquirá*. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Extraído el 23 de septiembre del sitio web <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis25.pdf>
- Rincón, L. (2003) *Construcción de las redes sociales en la comunidad virtual Redcolombiana.com a través de la utilización de las dinámicas de grupo*. Universidad Católica de Pereira.

Libros:

- Morduchowicz, R. (2008) *LA GENERACIÓN MULTIMEDIA significados, consumos prácticas culturales de los jóvenes*. Editorial Paidós SAICF
- Sunkel, G. (Compilación), (2006) *El consumo cultural en América Latina*. Convenio Andrés Bello.

Fuentes electrónicas:

- Bertaux, D. (1995) *el enfoque biográfico su validez metodológica, sus potencialidades*. Extraído el 3 de mayo, 2011 del sitio web Plataforma Regional de Desarrollo de Capacidades en Evaluación y Sistematización de América Latina y el Caribe (PREVAL): <http://preval.org/escontent/el-enfoque-biogr%C3%A1fico-su-validez-metodol%C3%B3gica-sus-potencialidades>
- Bertaux, D. *Relatos de vida en el análisis social*. Extraído el 3 de mayo, 2011 del sitio web <http://www.cholonautas.edu.pe/memoria/bertaux4.pdf>
- Cornejo, M. Mendoza, F. Rojas, R. (2008) *La investigación con relatos de vida: pistas y opciones del diseño metodológico*. [Versión Electrónica] PSYKHE, vol. 17, No 1, 29-39
- Pronovost, G. (1995) *Medios: elementos para el estudio de la formación de los usos sociales*. Extraído el 8 de marzo, 2011 del sitio web <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/316/31600104.pdf>

Otras consultas:

www.apple.com/es/iphone/features/facetime.html (Tomado el 15 de mayo de 2011)

<http://www.slideshare.net/gzy/carretero-y-piaget-y-el-pensamiento-formal-de-la-adolescencia> (Tomado el 10 de noviembre de 2011)

http://redessocialesblogs.suite101.net/article.cfm/cunto_tiempo_le_dedica_a_sus_redes_sociales

<http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>

ANEXOS

ANEXO A. Entrevistas de la Fase exploratoria.

JG, 13 años.

¿Qué significado tiene para usted la foto de perfil que tiene en Facebook?

No se, a mi me dio por tomármela así.

¿Pero por qué la colocaste de perfil? ¿Por qué elegiste esa y no otra?

Porque me parece ehh, pues no ehh, me gusta como para ponerla de perfil, pues es que casi no se ve, entonces me gusta como pa ponerla de perfil y pues es a la que más me guste.

¿Qué significado tiene lo que escribes en tu perfil?

No se a mi me da por copiar eso y colocarlo ahí para que todos lo vean, es como una frase y uno lo coloca y le aparece en el muro.

¿Hace cuánto estas en Facebook?

La verdad no se, nunca he calculado bien.

¿Qué es lo que más te gusta del Facebook?

El Facebook los amigos pero uno pierde mucho tiempo porque mientras uno esta metido en Facebook podría hacer tareas pero se queda y cuando mira ya es tarde y no le alcanza el tiempo para estudiar.

Es una perdida de tiempo y debería ser como más educativo tener como juegos para aprender y todo eso.

Haber le digo algo. Esta es una investigación que no afecta sus notas del colegio y no se la voy a mostrar a su mamá así que si eso es lo que piensas del Facebook me parece bien porque quiero que me hables con la verdad de los que es Facebook para ti y sobre lo que más te gusta.

Ummm No se, chatear con mis amigos, ver fotos de personas que uno no conoce pa conocerlas y todo eso. Conocer personas, de pronto uno las ve y no sabe quien es, por ejemplo yo estudio con mucha gente del colegio y apenas las vengo a conocer por el Facebook. Yo he conocido pues muchas personas.

Ahí aparece (Tefa D) si, ella es una amiga que yo quiero mucho, el otro nex G, ese es mi hermano, Merce es mi cuñada, pero pues yo la quiero como mi hermana, Tefa G es mi prima, pero como yo he compartido mucho con ella, yo la quiero como hermana. Ya Diego Gómez, es mi hermano de verdad. Joa G también es mi hermana de verdad y Fernanda Gómez también es mi hermana. (El joven iba señalando las personas que tiene identificadas como familia, mostrando que algunos de ellos no son sus parientes cercanos pero él así los considera.)

¿Alguna vez ha utilizado la opción eliminar de mi lista de amigos?

Eliminar ehh sí, porque a veces las personas se vuelven como muy cansonas y no se ehh como por ejemplo no se como en la vida real uno tiene como roses con esas personas y entonces le da por eliminarlas del Facebook, pues pero yo normalmente no elimino gente, yo sólo por ahí he eliminado una persona y ya.

Como en la vida real. Entonces consideras que Facebook no es real, que no hace parte de tu vida.

No, es un decir ehheh la vida real donde estoy yo y le digo virtual a los otros porque ehheh no se como le digo ummmm porque uno no los esta viendo cuando habla con ellos. Es que eso es algo como raro. Uno esta acostumbrado a que esto es lo real y que lo del internet es virtual es que yo normalmente hablo por Facebook con más gente de la que conozco y cuando hablo con ellas no las veo, sólo la foto y que tal que esa no sea la persona y yo no puedo saber si es verdad o mentira, entonces toca creerle.

El Facebook hace parte de su vida.

Si porque entro cuando puedo y hablo con mis amigos del colegio y con los que he conseguido y lo uso mucho para jugar, paraaa ehheh todo lo que tiene las entrevistas, esas frases, ehheh signos y todas esas cosas que tiene y yo me entretengo mucho.

¿Y cómo es la relación Facebook – “vida real”?

..... (Minutos de silencio) risas, susurros con el amigo. Como así no le entiendo bien.

Sí, tu vida afecta tu Facebook, Facebook afecta tu vida.

Jajaja. Si cuando hay una amiga que le gusta y yo hablaba con ella en el colegio y por el Face y yo también hablaba con otra amiga con una de acá del barrio y con otra del Face que no la conozco y eso todas me hacían reclamo entonces a uno le toca inventarse cosas y es que ellas se pelean por el Facebook y se hacían reclamos y a mi también y yo a veces hasta cierro el Facebook por unos días y lo abría cuando ya arreglaba las cosas y ya.

¿Y con cuál se quedó?

Ahh jajajja con ninguna me canse de estar abriendo y cerrando el Facebook y unas ya tiene novio.

¿Generalmente desde dónde te conectas?

Pues desde el internet de mi hermano y a veces desde acá de la casa de mi amigo.

Y desde dónde te gusta conectarte más.

Ehheh. Desde el internet de mi hermano, no se, es que allá yo puedo llegar y de una meterme, en cambio acá en la casa de mi amigo a veces esta la mamá y no nos deja.

Después de todo lo que me haz dicho cómo calificas tu experiencia en Facebook?

Buena porque yo he conocido mucha gente y chateo con mis amigos y ya conozco más gente en el colegio y juego con ellos en todos los juegos del Facebook, veo fotos de personas que no conozco pa conocerlas y todo eso, lo que más me gusta es conocer gente y hablar con ellos.

¿Hablas con todos tus contactos?

No con todos. Con los que más hablo es con los del colegio y con mi familia pero hay otras personas que no son de Pereira o de Colombia y yo hablo con ellas.

KC, 14 años

buueenoo coonto:
io tengo mii faacee hacee 3 años y lo viisiitoo toodoos loos diias porquee eel faacee ees loo meejorr pouueedees puucliicaar footoos comeentaar eetiiquetaar een laacees suubirr footoos suubirr viideeo es loo mejor del mundo :d

hoii cammbiiee mii foottto de perffill por unna que mee toomee coon mii meejoor amiigaa yy eellaa mee laa deediicoo yy laa subbo parra quee veeaa cuuannto laa quiieroo. Adeemaas queedaroon booniitaas y siieempree cooloocoo fotos een laas quee mee veeaa bien paaraa quee todos lee deen una buueenaa caaliifiicaaciiioon a eetaas footoos mee coonectoo diiariaameentee deesdee mii caasaa porr laas maañaanaa yy por laas noochees siieempree quee tengo tiempo liibree parra haabllar con mis aamigaas y con mii noviia ess quee eel faacee mee aah beeneefiiciaadoo een coonocerr muuchaa mas geentee eel faacee paaraa mii ees todo.

Caambiio mii noombree muuchaas veces y mesclo leetras loo asii poorquee mee guustaa asii ees laa moodaa jeje. Todos loos diias viisiitoo loss faacee dee miss amiigaas dell colle oo de ootraas quee me aan agreegaadi mee guussta miiraar sus footooss y saber quee lees gussta een eel faacee see daa cuueentta dee todo y eess comoo mass relaajaado eel faacee ees todo paaraa mii.

Yoo een eel faacee soy maas relaajadoo y mee coompoortoo maas relaajaado y noo soy tiimiidoo poorquee noo mee ven y haay coosaas quee aa uunoo cuuaandoo haablaa caaraa con ootraas peersoonaas loo haaceen soonroojaar y aa mii noo mee paasaa eso eenn faacee y sii mee paasaa noo see daan cuuentaa jeje :d

Hooii taambiien jugee triivias quee ees muy buueno yy lee vooy gaanando aal paarceero io aaqui juego y aggoo amiigaas coonsigii nooviiaa y taambiien caambiio dee nooviiaa jejeje Looo quuee maas agoo ees maandaar iinviiitaaciiiooness puucliicaar footoos comeentaar eetiiquetaar footoos ychaatiiar haabloo dee loo quee mee guusta.

Taambiieen coonooscoo muuchaas niñaas liindaas y sooy amiigoo dee eellaas y todos loos diiaas aagreegoo geentee nuuevaa y mee haaoo aamiigoo dee eellaas

ANEXO B. Análisis de los perfiles

MJ

Códigos de relación:

Nombre del grupo	N° personas
------------------	-------------

Parceross... ♥	102
Amigos	355

N° temas que mas publica		N° comentarios para los temas		N° aceptación	
		Paceros	Amigos	Paceros	Amigos
Amor	8	3	0	5	1
Amistad	3	0	0	1	1
Familia	1	0	0	2	0

Formas de aparición

Nombre del álbum	Tema al que se refiere	N° Fotos	N° aceptación	N° comentarios por álbum	
				Parceros	Amigos
Fotos de perfil	90% Majo	65	3	0	0
Ondapix Photos	Foto creaciones	3	0	2	1
Desparche 18 de agosto 2011	Momentos del colegio	83	0	0	0
Oleee,,...,,”ja	Paseos del colegio y majo	121	5	4	0
Majo	Majo, familia y tarjetas	200	1	1	0
Marii!9&6()	Majo, Familia y Amigos	154	4	1	0
Parceros	Majo, familia y gustos	130	3	1	0
Etiquetas	De todo	187	---	---	---

Información contacto	
Total	X
Parcial	
No despliega	

Nombre del grupo	N° personas
Amigos	2135

Temas de interés	
Deportes	Equipos favoritos
	Deportistas favoritos
Arte y ocio	Cantantes favoritos
	Música favorita
	Libros

AZ
Códigos de relación:

N° temas que mas publica	N° comentarios para los temas	N° aceptación
Deportes	7	18
Amistad	5	10
		25
		6

Formas de aparición

Nombre del álbum	Tema al que se refiere	N° Fotos	N° aceptación	N° comentarios por álbum
Cargas Móviles	De parche con los amigos	87	6	4
Fotos del perfil	Alejandro y sus amigos	71	4	3
Fotos del muro	Paseos, rumbas y amigos	100	7	16
AZ	Alejo y sus amigos	35	4	2
Etiquetas	Momentos con amigos	300	---	---

Clasificación por grupos según la información.

Información de contacto	
Total	X
Parcial	
No despliega	

Temas de interés	
Arte y ocio	Música y TV
Actividades de interés	Páginas Facebook

LC

Códigos de relación:

Nombre del grupo	Nº personas
Familia	482

Nº temas que publica	mas	Nº comentarios para los temas	Nº aceptación
Amistad	5	16	9

Formas de aparición:

Nombre del álbum	Tema al que se refiere	Nº Fotos	Nº aceptación	Nº comentarios por álbum
Edit	Imágenes y dibujos	8	3	0
:p...:D	Escaneos y sus fotos	8	6	2
Fotos de perfil	Laura y sus amigos	22	6	1
©T.Q	Laura y novio	3	5	3
Gatito	Laura y su mascota	14	2	0
Etiquetas	De todo	41	---	---

Clasificación por grupos según la información.

Información de contacto	
Total	
Parcial	X
No despliega	

Temas de interés	
Actividad interés	o Fashion Designes

LS

Códigos de relación:

Nombre del grupo	N° personas
Amigos	956

N° temas que mas publica		N° comentarios para los temas	N° aceptación
Amistad	4	8	11
Amor	2	7	4

Formas de aparición:

Nombre del álbum	Tema al que se refiere	N° Fotos	N° Aceptación	N° Comentarios por álbum
Fotos del perfil	Luisa y amigos	43	3	2
Ioop	Luisa frente a la cámara	57	5	8
Paseo a la finca	Luisa con su familia de paseo	199	3	9
El kole	Luisa con sus amigos del cole.	17	2	4
Etiquetas	De todo	166	---	---

Clasificación por grupos según la información:

Información de contacto	
Total	
Parcial	X
No despliega	

Temas de interés	
Deportes	Equipo favorito
Arte y ocio	Música
	Películas
	Programas de TV

LG

Códigos de relación:

Nombre del grupo		N° personas			
Amigos		297			
N° temas que mas publica		N° comentarios para los temas		N° aceptación	
Amistad	6	5		2	
Familia	2	1		1	

Formas de aparición:

Nombre del álbum	Tema al que se refiere	N° Fotos	N° aceptación	N° comentarios por álbum
Fotos de perfil	Laura y los momentos importantes con los amigos	92	1	1
Baile moderno	Baile del colegio	14	1	0
La mejores amigas	Laura con su amigas del colegio	12	0	0
17 de abril de 2011	Laura con sus compañeros de colegio	1	0	0
Yop	cuando era una niña	4	1	1
Cole	Laura y sus amigas del	13	0	3

	colegio			
Lauris	Laura compartiendo con su familia	12	4	5
6 de marzo de 2011	Banners	2	2	0
Fotos del muro	Laura, sus amigas y la familia	9	1	3

Clasificación por grupos según la información:

Temas de interés	
Arte y ocio	Música

Información de contacto	
Total	X
Parcial	
No despliega	

VS

Códigos de relación:

Nombre del grupo	N° de personas
Amigos	1991

N° Temas que más publica		N° Comentarios por tema	N° Aceptación
Deportes	6	8	6
Parches	3	4	4

Formas de aparición:

Nombre del álbum	Tema al que se refiere	N° Fotos	N° Aceptación	N° Comentarios en el álbum
Fotos de perfil	Víctor y amigos	28	20	10
24 de mayo 2011	Paseo con amigos	5	0	0

Rasta	Imágenes rastas	11	12	0
La Flia	De rumba con la familia	8	3	2
9 de mayo 2011	Día de la madre	2	6	2
Etiquetas	De todo	127	---	---

Clasificación por grupos según la información:

Información de contacto	
Total	
Parcial	X
No despliega	

Temas de interés	
Filosofía	Católica
Deportes	Deportista favoritos
Arte y ocio	Música
	Programas de TV
	Juegos Facebook

JD

Códigos de relación:

Nombre del grupo	N° de personas
JD no deja ver sus amigos	

N° Temas que más publica		N° Comentarios por tema	N° Aceptación
Amor	5	6	9
Amistad	2	8	12

Formas de aparición:

Nombre del álbum	Tema al que se refiere	N° Fotos	N° Aceptación	N° Comentarios en el álbum
------------------	------------------------	----------	---------------	----------------------------

Fotos de perfil	JuanDa y sus amigos	8	6	2
Jaja	Recochando con amigos	8	3	3
1 de septiembre	De fiesta con amigos	3	3	0
6 de agosto	Paseo con amigos	12	5	6
Etiquetas	De todo	227	---	---

Clasificación por grupos según la información:

Temas de interés		ME Códigos de relación :	Información de contacto	
Filosofía	Católica		Total	
Arte y Ocio	Música		Parcial	X
	Programas de TV		No despliega	
	Artista Favorito			
	Películas			

Nombre del grupo	N° personas
Amigos	ME no deja ver sus amigos

N° de temas que mas publica		N° comentarios para los temas	N° aceptación
Amor	14	20	11
Amistad	4	4	6

Formas de aparición:

Nombre del álbum	Tema al que se refiere	N° de Fotos	N° de aceptación	N° de comentarios por álbum
Fotos de perfil	Meli, amigos y flia.	132	13	1
Rock Style	Fotos maquillada	10	4	1
Maricaditas	Collares	23	3	1

De recocha con steffa y Mariana	Meli y amigos en el cole y la calle	31	2	0
Recocha donde migue	Meli y amigos	110	1	0
Recochando	Fiestas de Pereira	30	0	0
Etiquetas	ME y amigos	82	---	---

Clasificación por grupos según la información:

Información de contacto	
Total	
Parcial	X
No despliega	

Temas de interés	
Filosofía	Católico
	Personas que lo inspiran
Deportes	Equipos favoritos
	Deportistas favoritos
Arte y ocio	Música

YS

Códigos de relación:

Nombre del grupo	N° de personas
No deja ver sus amigos	

N° Temas que más publica	N° Comentarios por tema	N° Aceptación
Amistad	4	6
		7

Formas de aparición:

Nombre del álbum	Tema al que se refiere	N° Fotos	N° Aceptación	N° Comentarios en el álbum
Fotos de perfil	Yeral posando	13	4	3
Desparche	Yeral con sus amigos	63	6	5

Terry	Yeral y su mascota	5	2	1
Etiquetas	De todo	164	---	---

Clasificación por grupos según la información:

Información de contacto		Temas de interés	
Total		Filosofía	Católico
Parcial	X	Deportes	Deporte favorito
No despliega			Equipos favoritos

GA

Códigos de relación:

Nombre del grupo	Nº de personas
Amigos	936

Nº Temas que más publica	Nº Comentarios por tema	Nº Aceptación
Parches	7	3
		6

Formas de aparición:

Nombre del álbum	Tema al que se refiere	Nº Fotos	Nº Aceptación	Nº Comentarios en el álbum
Fotos de perfil	Diferentes momentos de goyo y sus amigos	48	6	3
Disfrázate	Amigos con disfraces	7	0	0
Muro	Goyo, novia y amigos	10	12	4
Web cam	Documentos	3	0	0
Etiquetas	De todo	96	---	---

Clasificación por grupos según la información:

Temas de interés	
Filosofía	Católica Lo que me inspira
Deportes	Deportistas favoritos
Arte y ocio	Música
Formas de aparición:	
	N° Personas
Amigos	2040

Información de contacto	
Total	
Parcial	X
No despliega	

NF
Códig
os de relación:

N° Temas que más publica	N° Comentarios por tema	N° Aceptación
Amistad	6	8
Amor	4	6

Formas de aparición:

Nombre del álbum	Tema al que se refiere	N° Fotos	N° Aceptación	N° Comentarios en el álbum
Fotos de perfil	Nathalia y amigos	34	9	23
Prom 2010	Natha y sus amigas del colegio.	36	12	17
2009	De rumba con los amigos.	14	8	2
De paseo	Paseo en una finca con amigos	10	5	3
Etiquetas	De todo	223	---	---

Clasificación por grupos según la información:

Información de contacto	
Total	
Parcial	X
No despliega	

Temas de interés	
Filosofía	Católica Lo que me inspira
Arte y ocio	Música favorita Artistas favoritos Programas de TV Libros Favoritos Frases favoritas Juegos

ANEXO C. Instrumento para las entrevistas de la fase analítica

1. ¿Qué es para usted un buen amigo?
2. ¿Es usted un buen amigo?
3. ¿Por qué se considera buen amigo?
4. ¿Cómo es un día con sus amigos en la casa o en la calle?
5. ¿Qué es lo que más le gusta de la amistad?
6. ¿Tiene amigos por internet?
7. ¿Son buenos amigos?
8. ¿En qué momentos accede a internet?
9. ¿Qué hace en internet?
10. ¿En qué momentos visita su perfil de Facebook?
11. ¿Cuénteme cómo es un día en Facebook?
12. ¿Que es lo atractivo del Facebook?
13. ¿Cuánto tiempo dedica a la Televisión, a la radio y a la lectura de revistas?
14. ¿Y qué tipo de libros le gusta leer?

15. ¿Cada cuánto lee?
16. ¿A cuál de estos tres medios (Televisión, radio y Facebook) dedica más tiempo?
17. ¿Generalmente usted desde qué lugar accede a su perfil de Facebook?
18. ¿En qué lugar se siente más cómoda?
19. ¿Describame el lugar de acceso?
17. ¿Desde qué herramienta tecnológica accede a su perfil?
18. ¿Qué no le permite hacer la herramienta?
19. ¿Con qué fines tiene un perfil en Facebook?
20. ¿Cuáles son sus criterios para invitar a una persona a formar parte de su grupo de amigos en Facebook?
21. ¿Bajo que criterios acepta una solicitud de amistad?
22. Y después de esto. ¿Cómo se mantiene la amistad?
23. ¿En su grupo de amigos de Facebook existen personas de las que pueda decir que hacen parte de su grupo de amigos aunque sólo los conozca por Facebook?
24. ¿Cuántas personas forma parte de su grupo de amigos en Facebook con las que usted no mantiene ningún contacto?
25. ¿Por qué los acepto como amigos?
26. ¿Qué significado tiene para usted las personas que opinan frecuentemente en su perfil?
27. ¿El tema sobre el cual usted más escribe es la amistad. Por qué este tema?
28. ¿Cómo elige el tema o la frase que va a publicar?
29. ¿Por qué el tema sobre el que menos escribe es la familia?
30. ¿Cómo elige el nombre del álbum que va a publicar?
31. ¿Cómo elige las fotos que va a publicar?
32. ¿Qué fotos no se suben a Facebook?
33. ¿Cuáles son los criterios para elegir la foto de perfil?
34. ¿Qué diferencia una foto de perfil de las otras?
35. ¿Es usted tan feliz como se muestra en su perfil?

36. ¿No hay momentos tristes en su vida y si los hay, porque no están en Facebook?

ANEXO D. Entrevistas de la fase analítica

MJ, 16 años.

1. ¿Qué es para usted un buen amigo?

Que comparte conmigo, que me entiende, que le gusta lo que a mi me gusta y... no, ya no más.

2. ¿Es usted una buena amiga?

Siii.

3. ¿Por qué dice que si es una buena amiga?

Porque... porque a mi me interesa mucho lo que piensan mis amigos, pues ayudarlos, compartir con ellos y todo eso.

4. ¿Cómo es un día con sus amigos en su casa?

En la casa normal. Es de hablar, de recochar, pasarla bueno.

5. ¿Y generalmente de qué hablan?

De... Cosas.. como así... de lo que pasa en el colegio, como problemas que tengan ellos y cosas así.

6. ¿Qué es lo que más le gusta de la amistad?

Compartir con ellos.

7. ¿Y por qué le gusta compartir?

Porque... pues porque uno la pasa ehheh como que comparte los problemas o las cosas buenas y se siente como mejor y la puede pasar bien.

8. ¿Tiene amigos por internet?

Sí.

9. ¿Son buenos amigos?

Pues a los que conozco sí. Pues que ya he pues como si (Ella hace gestos que indican aceptación de los amigos y de haber compartido con ellos) sí. Y los otros que no conozco así fácil pues más o menos.

10. ¿En qué momentos accede a internet?

Cuando tengo que hacer trabajos o así cuando estoy pues en momentos que estoy así como sin nada que hacer y tengo tiempo de ir a internet.

11. ¿Usted tiene internet en su casa o desde dónde se conecta?

En este momento no. Voy al café internet que hay ahí como a dos cuadras de mi casa.

12. ¿Qué hace en internet?

Pues reviso el Facebook, a veces abro y busco mis trabajos, pues cuando me los mandan al correo y pues más que todo hago las tareas.

13. ¿En qué momentos visita su perfil de Facebook?

A pues... como así como momentos del día o momentos de... Sí. Momentos del día. A pues mas que todo como que en la tarde. ¿Y por qué en la tarde? ah, porque en la tarde ya he llegado del colegio y ya he hecho muchos de mis trabajos y entonces ya lo puedo abrir.

14. ¿Cuénteme cómo es un día en Facebook?

Jajaja Un día en Facebook. No pues uno lo abre y revisa lo más reciente y pues mira si tiene un amigo para hablar y le habla y pues no, normal. Cambia la foto de perfil, comenta algunas cosas y ya.

15. ¿Y entonces que de atractivo tiene Facebook?

Ehhh...jejeje. Como, como, como que uno se siente más cercano a las otras personas, si me entiende como uno siente como si estuviera hablando con ellos de frente pero no es así.

16. ¿Cuánto tiempo dedica a Facebook?

Por hay una o dos horas.

17. ¿Cuánto tiempo dedica a la Televisión, a la radio y a la lectura de revistas?

Pues en sí como tengo tiempo libre así como dos horas, a la radio una o media hora y no me gustan las revistas, tal vez los libros. A lees libros.

18. ¿Cada cuánto lees un libro?

Cada que puedo conseguirme uno nuevo jajaja. Mentiras, cada que no estoy como muy ocupada haciendo con los trabajos del colegio o con alguna otra cosa entonces leo un libro. ¿Y sobre qué le gusta leer? Novelas sobre vampiros

19. ¿En qué momentos ve televisión y escucha radio?

Televisión en las noches y radio en la mañana

20. ¿A cuál de estos medios (Televisión, radio y Facebook) dedica más tiempo?

A ver televisión.

21. ¿Generalmente usted desde qué lugar accede a su perfil de Facebook?

Generalmente desde un café internet o a veces desde el colegio. Cuando nos toca clase de informática uno aprovecha lo mira y sigue haciendo el trabajo.

22. ¿Describame el lugar de acceso?

El lugar es como bien porque está uno solo y puede mirar las cosas sin que nadie más lo vea, pues en el colegio, en cambio en el café internet es como maluco porque todo mundo puede entrar y mirar.

23. ¿Con qué fin tiene un perfil en Facebook?

Con que fin. Con poder comunicarme con mis amigos y con los que están lejos para poder hablar con ellos y pues así.

24. ¿Qué no le permite hacer Facebook?

Pues no. No sé

25. ¿Qué aplicaciones de Facebook utiliza?

Las aplicaciones, pues como los juegos y no más. Yo a veces juego

26. ¿Qué es lo más llamativo que tiene Facebook?

Que uno puede hablar con los amigos, yo creo que no más.

27. ¿Qué no le gusta de Facebook?

Como la gente rara que a veces le manda la invitación a uno y uno como que hay no, no lo conozco entonces no.

28. ¿Cuáles son sus criterios para invitar a una persona a formar parte de su grupo de amigos en Facebook?

Pues que sean como conocidos, que uno siquiera lo distinga y que no y que uno quiera como hablar con él y lo quiera conocer más.

29. ¿Bajo que criterios acepta una solicitud de amistad?

Desde que yo lo conozca, lo haya visto alguna vez o haya tratado con él y así.

30. ¿Y después de esto que pasa. ¿Cómo se mantiene la amistad?

Normal, pues cuando uno puede habla con ellos y cuando no pues no.

31. ¿Cuál es la diferencia entre un amigo con que usted puede hablar personalmente con uno que sólo puede hablar por el Facebook?

Pues sería que como cuando uno puede hablar de frente sería como más interesante uno puede como que en el rostro de él, ver si lo que le dice es verdad o cosas así, en cambio con el otro pues es como más difícil.

32. ¿En su grupo de amigos de Facebook existen personas de las que pueda decir que hacen parte de su grupo de amigos aunque sólo los conozca por Facebook?

Pues algunos que ya uno como hablando con ellos ya empieza a conocer como más. Igual sí.

33. ¿Cuántas personas forma parte de su grupo de amigos en Facebook con las que usted no mantiene ningún contacto?

Cuántas umm por hay treinta.

34. ¿Por qué los acepto estas solicitudes?

Ah pues porque eran amigos de mis amigos o los había visto así y uno como por hacer amigos.

35. ¿Bajo qué criterios clasifica a sus parceros?

Son con los que más hablo, con los que me conozco así bien, con los que más he tratado y los conozco así como de frente.

36. ¿Qué significado tiene para usted estas personas?

Jeje ah pues queee. No entiendo.

Tranquila. Usted los clasifican porque tiene unas características que son las que me dijo ahora, entonces me imagino que ellos deben significar algo en su vida así como su mamá tiene un significado particular y así toda la familia, entonces ¿qué significado particular tienen para usted sus parceros?

Ahh pues como los que yo he pasado mis tiempos bonitos y cosas así, entonces por eso son mis parceros.

37. Algunos de sus amigos son parte activa de su perfil, pero no forman parte de sus parceros. ¿Estas personas tiene un significado particular en su vida y porque no forman parte de sus parceros?

Es que con ellos por ejemplo hablo más bien poquito y pues no los conozco así muy bien, pero igual es gente a las que yo les caigo muy bien por Facebook y es por eso.

38. ¿Cómo sabe que le cae bien por Facebook?

Pues se interesan por cosas que son cosas como eehh que he pues le da como por ayudarlo a uno, pues que se dan cuenta que uno esta triste y les da como por ayudarlo a uno y uno les puede contar sus problemas.

39. Usted tiene 102 parceros. ¿De dónde conoce a estas personas y porque los considera sus parceros?

Pues de 102 es que son bastantes que si conozco y con los que si he charlado mucho y hay unos de verdad verdad y otros con los que uno ha entablado una relación y los va conociendo así como poco a poco.

40. En dos semanas de observar su perfil el tema sobre el que usted más publicó fue el amor. ¿Por qué este tema?

Porqué así como en el colegio uno habla mucho pues así con los amigos y todo y entonces le cuentan sus cosas y uno a veces como por molestarlos o como se dice porrrr o como por poner algún sentimiento o alguna cosa uno copia cosas así.

41 ¿Por qué el tema sobre el que menos escribe es la familia?

Porque con ellos pues ya uno habla así por teléfono o los ve o cosas así pues no es como pa estar escribiendo en el muro, pues son cosas como muy personales de uno. Si me entiende.

42. ¿Cómo elige las fotos que va a publicar?

Pues las que hayan quedado así como más bonitas, que no estén borrosas o en las que queda así como todo raro que no se ve la mitad de la cara y la otra mitad se ve como toda fea. Si jejeje

43. ¿Cómo elige el nombre del álbum que va a publicar?

Dependiendo pues del momento en el que me haya tomado la foto.

44. ¿Cuáles son los criterios para elegir la foto de perfil?

Que haya quedado bien y que a mi me guste.

45. ¿En qué se diferencia una foto de perfil a una del álbum?

No se. Es como que con la que me van a ver los otros yyy.

46. ¿Es usted tan feliz como se muestra en su perfil?

Si, jeje

47. ¿No hay momentos tristes en su vida y si los hay, porque no están en Facebook?

Pues sí hay momentos así como de tristeza, pero sobre todo yo soy muy alegre, pues aparte de los amigos de verdad verdad a nadie le debe interesar eso. Si me entiende son cosas que uno como se guarda y comparte más que todo como con la familia.

AZ, 17 años.

1. ¿Qué es para usted un buen amigo?

Alguien que está con uno para todos lados.

2. ¿Es usted un buen amigo?

Si.

3. ¿Por qué se considera buen amigo?

Porque no soy falso con mis amigos. Soy buen amigo. Yo hago favores y todo.

4. ¿Cómo es un día con sus amigos en la casa o en la calle?

Nadaaa. Haciendo pereza todo el día y en la calle por ahí de rose en algún lado.

5. ¿Qué es lo que más le gusta de la amistad?

Ufff muchas cosas.

6. ¿Dígame tres de esas cosas?

Uff tres cosas. Pues que están con uno pa' todo si o que. Que son bien con uno y lo tratan bien a uno..... Le falta una.. Me falta una nooo. Cual noo etc. JAJAJAJA

7. ¿Tiene amigos por internet?

Uff un voleo. Noo un poco.

8. ¿Y son buenos amigos?

Ahhh noooo amigos por internet como así que les hablo por internet pues sí, yo a mis amigos les hablo por internet claro. Pero conocer alguien sólo de internet no, eso pa ´que.

9. ¿Y por qué dice eso para qué?

Porque es que no están con uno y uno hay hablando con el computador.

10. ¿En qué momentos accede a internet?

Como así.

11. ¿En qué momentos del día entra a internet?

No pues todo el día y por la noche.

12. ¿Más o menos cuántas horas?

Jaaaa. Desde que me levanto, hasta que me acuesto. Yo me conecto desde el celular.

13. ¿Y cómo es la conexión desde el celular?

Chévere, muy buena.

14. ¿y qué celular es ése?

Un iPhone y es muy chévere. Siii. Es muy bueno, es una elegancia el internet y todo.

15. ¿y usted qué hace en internet?

Nada pues chatear, ya normal, escuchar musiquita y así.

16. ¿Qué no le permite hacer su celular?

No nada, todo es normal. Es lo mismo que un computador.

17. ¿En qué momentos visita su perfil de Facebook?

Cuando me comentan

18. ¿Cuénteme cómo es un día en Facebook?

Me pongo a chatear con todos mis amigos y a chismosear por ahí.

19. ¿Y qué es lo que chismosea?

Quien está enfermo, quien cumple años que hay para hacer y muchas cosas.

20. ¿Cuánto tiempo dedica a Facebook?

Muj yo no sé. Normal eso es parejo con el Messeguer. Yo me conecto todo el día.

21. ¿Cuánto tiempo dedica a ver televisión, escuchar radio y leer revistas?

No. Nada eso. Mero YouTube.

22. ¿Con que fin tiene un perfil en Facebook?

Conocer gente.

23. ¿Cuáles son sus criterios para invitar una persona a formar parte de sus amigos en Facebook?

Ehh que sea una niña bonita jaja claro es que pa 'que agregar una fea. Y los amigos hombres. Los amigos hombres ya son los que uno ya conoce así. Uno no dice hay tan lindo o voy agregar noo.

24. ¿Bajo qué criterios acepta una solicitud de amistad?

Que viva cerquita, porque se puede conocer más breve y ya no normal.

25. ¿y después de esto cómo se mantiene la amistad?

Hablando con ellas. Hola cómo estas y tan... conociendo a todo mundo. A listo ya lo conocí ya sé como es usted más o menos y vamos a vernos.

26. ¿Conoce a todos sus amigos de Facebook?

La gran parte. Entonces si tiene amigos sólo por internet. No pero perooo que me haigan visto. No pero, pero yo le entendí que por internet era que sólo chateábamos y ya. Pero si no se ha visto con algunos entonces si tiene amigos por internet. Aa pero bueno pues en esta me corcho pues ya me gano. Jajaja.

27. ¿Cuántas personas forman parte de su grupo de amigos en Facebook con las que usted no mantiene ningún contacto?

Jaaa oiga un poco.

28. ¿Por qué los acepto como amigos?

Ahhh yo no sé! Le da a uno por aceptar gente así o hay veces que porque conocen un amigo de uno entonces tan. Umm este es amigo de este entonces agreguémoslo y tan.

29. ¿Qué significado tiene para usted las personas que opinan frecuentemente en su perfil?

Que son mis amigos y que son personas que me estiman y que están pendientes de uno.

30. ¿Por qué no tiene una clasificación entre sus amigos y sus mejores amigos?

Nada yo que me voy a poner a votarle tiempo a eso.

31. En dos semanas de observar su perfil el tema sobre el que usted más publicó fue deportes. ¿Por qué este tema?

Porque yo que voy a saber, pues porque es lo que más me gusta.

32. ¿Por qué el tema sobre el que menos se escribe es la familia?

Muj no hay si no sé. Uno pa que va a escribir de la mamá, pero yo me tomo fotos con mis hermanitas y con mi mamá y las subo a Facebook.

33. ¿Cómo elige el nombre del álbum que va publicar?

No nada. Yo no le pongo nombrecito a eso. El que les deja el Facebook

34. ¿Cómo elige las fotos que va a publicar?

De paseo, que sean bonitas, que quede uno por allá bien parchado.

35. ¿Cuáles son los criterios para elegir la foto de perfil?

Bien pintocito como va salir todo feo ahí.

36. ¿Cuál es la diferencia entre una foto de perfil a una del álbum?

Que foto del álbum es como de salir a pasear es más bien como fotos así de paseo con todos los amigos si pillan. En la de perfil o sale o uno solito o con la bebe y ya no más.

37. ¿Qué fotos no se suben a Facebook?

Las intimas o sii las fotos intimas

38. ¿Es usted tan feliz como se muestra en su perfil?

Sii muy feliz

39. ¿No hay momentos tristes en su vida y si los hay, porque no están en Facebook?

A no claro uno no siempre es feliz. ¿Por qué no están esos momentos en Facebook? Noo no como se le ocurre, yo como voy a subir una foto llorando. No no pega. Es que eso de pasar y viendo a todo mundo chillando le da a uno como cosa.

40. ¿Qué es lo más interesante que tiene Facebook?

No muchas cosas y es que uno conoce gente, muchos amiguitos y amiguitas y ya y todo eso y se conecta uno con todo mundo.

LC, 15 años.

1. ¿Qué es para usted un buen amigo?

Para mí el que está siempre con uno y que me muestra su apoyo.

2. ¿Es usted una buena amiga?

Si

3. ¿Por qué se considera buena amiga?

Porque estoy con mis amigas cuando lo necesitan.

4. ¿Cómo es un día con sus amigos en la casa o en la calle?

Pues charlamos, comemos, rumbeamos y paseamos. La pasamos muy bien

5. ¿Qué es lo que más le gusta de la amistad?

Compartir y salir con ellos.

6. ¿Tiene amigos por internet?

Si

7. ¿Son buenos amigos?

Si, algunos son los que ya conocía y esos son muy buenos yyy hay otros que siempre le dan animo a uno.

8. ¿En qué momentos accede a internet?

En las tardes y a veces en la noche.

9. ¿Qué hace en internet?

Chatear y escuchar música.

10. ¿En qué momentos visita su perfil de Facebook?

Siempre que estoy en internet. Eeen las tardes después del colegio.

11. ¿Cuénteme cómo es un día en Facebook?

Un día es Facebook.. ummm como así. ¿Qué hace en Facebook? Ahh ya pues chateo y comento los muros de mis amigos, publico canciones y ya.

12. ¿Que es lo atractivo del Facebook?

Chatear y conocer gente, eso es lo mejor.

13. ¿Cuánto tiempo dedica a la Televisión, a la radio y a la lectura de revistas?

A la televisión unas dos o tres horas por la noche y no a la radio no y a veces a las revistas.

14. ¿A cuál de estos tres medios (Televisión, revistas y Facebook) dedica más tiempo?

Ummm yo creo que igual a la televisión que a Facebook.

15. ¿Generalmente usted desde qué lugar accede a su perfil de Facebook?

Desde mi casa en mi computador y a veces desde el colegio, pero es muy maluco por la profesora que se enoja si uno esta en Facebook.

16. ¿En qué lugar se siente más cómoda?

En mi casa porque puedo hacer lo que quiera, en el colegio sólo puedo mirar Facebook y en la casa puedo hacer de todo, escucho música, juego, chateo y así

17. ¿Con qué fines tiene un perfil en Facebook?

Para conocer gente y mantener en contacto con mis amigos.

18. ¿Cuáles son sus criterios para invitar a una persona a formar parte de su grupo de amigos en Facebook?

Puesss... que tengamos amigos en común, que lo haya visto o lo conozca

19. ¿Bajo que criterios acepta una solicitud de amistad?

Lo mismo que lo hay visto o lo conozca.

20. Y después de esto. ¿Cómo se mantiene la amistad?

Pues chateando y escribiéndoles en el perfil.

21. ¿En su grupo de amigos de Facebook existen personas de las que pueda decir que hacen parte de su grupo de amigos aunque sólo los conozca por Facebook?

No, esos son conocidos pero no amigos.

22. ¿Cuántas personas forma parte de su grupo de amigos en Facebook con las que usted no mantiene ningún contacto?

Pues los conocidos... gente que uno vio y la agregó pero pues no más.

23. ¿Por qué los acepto como amigos?

No se porque los había visto y como porque si.

24. ¿Qué significado tiene para usted las personas que opinan frecuentemente en su perfil?

Pues que les caigo bien y que les intereso.

25. ¿El tema sobre el cual usted más escribe es la amistad. Por qué este tema?

Pues no se... ehh porque tengo muchos amigos y escribo de lo que pasa con ellos.

26. ¿Cómo elige el tema o la frase que va a publicar?

Pues no se. De canciones, de frases que uno lee en internet y le salen o deee las cosas que le pasan.

27. ¿Por qué el tema sobre el que menos escribe es la familia?

Porque eso es como más privado noo.

28. ¿Cómo elige el nombre del álbum que va a publicar?

Pues eso es según el momento del día en que me tome la foto.

29. ¿Cómo elige las fotos que va a publicar?

Pues en las que todos nos veamos bien.

30. ¿Qué fotos no se suben a Facebook?

En las que uno queda muy feo, se ven borrosas o son muy personales.

31. ¿Cuáles son los criterios para elegir la foto de perfil?

Pues que quede bien tomada y que se vea bonita.

32. ¿Qué diferencia una foto de perfil de las otras?

Que la de perfil es con la que me van a ver y siempre es más bonita que las otras.

33. ¿Es usted tan feliz como se muestra en su perfil?

Siii yo siempre soy una persona muy alegre.

34. ¿No hay momentos tristes en su vida y si los hay, porque no están en Facebook?

Si, pero es que eso es como más privado y uno no quiere que lo vean triste.
VS, 17 años.

1. ¿Qué es para usted un buen amigo?
Los que lo apoyan a uno.

2. ¿Es usted un buena amigo?
Si

3. ¿Por qué se considera buen amigo?
Porque los apoyan en todo, que estamos pa todo hasta pa lo malo.

4. ¿Cómo es un día con sus amigos en la casa o en la calle?
Deee rumbeamos, tomamos, fumamos y visitamos a las niñas.

5. ¿Qué es lo que más le gusta de la amistad?
Pasarla bueno con las nenas y con los amigos.

6. ¿Tiene amigos por internet?
Sí.

7. ¿Son buenos amigos?
Si. Muy buenos.

8. ¿En qué momentos accede a internet?
En la tarde cuando no tengo nada que hacer

9. ¿Qué hace en internet?
Chateo, saludo las amigas y no más.

10. ¿En qué momentos visita su perfil de Facebook?
Cada que puedo. En la tarde porque en la noche estoy con los amigos.

11. ¿Cuénteme cómo es un día en Facebook?
Mirar las notificaciones, agrego niñas y les hablo.

12 ¿Que es lo atractivo del Facebook?
Conocer niñas.

13. ¿Ha conocido mucha gente?
Uff yo agrego a todo mundo y les hablo y el que no me agrado lo elimino.

14. ¿Cuánto tiempo dedica a la Televisión, a la radio y a la lectura de revistas?
No. A Facebook y a la radio por igual tres horas.

15. ¿Generalmente usted desde qué lugar accede a su perfil de Facebook?

Desde la casa.

16. ¿Describame el lugar de acceso?

En mi cuarto relajadito en la cama escuchando música y en Facebook.

17. ¿Qué no le permite hacer la herramienta?

Yo puedo hacer de todo.

18. ¿Con qué fines tiene un perfil en Facebook?

Conocer niñas y hablar con los amigos.

19. ¿Cuáles son sus criterios para invitar a una persona a formar parte de su grupo de amigos en Facebook?

Que este buena y tener amigos en común.

20. ¿Bajo que criterios acepta una solicitud de amistad?

Que tengamos amigos en común.

21. Y después de esto. ¿Cómo se mantiene la amistad?

Chateando y hablando con ellos y si uno se puede ver pues mejor.

22. ¿En su grupo de amigos de Facebook existen personas de las que pueda decir que hacen parte de su grupo de amigos aunque sólo los conozca por Facebook?

Si algunos, pero esas amistades son raras porque uno se llama y todo pero no se conoce.

23. ¿Cuántas personas forma parte de su grupo de amigos en Facebook con las que usted no mantiene ningún contacto?

Ninguno a esos los elimino.

24. ¿Qué significado tiene para usted las personas que opinan frecuentemente en su perfil?

Que son mis parceros y les importo

25. ¿El tema sobre el cual usted más escribe son los deportes. Por qué este tema?

Porque me gusta, soy adicto al futbol.

26. ¿Cómo elige el teme o la frese que va a publicar?

Pues lo que tenga que hacer o lo que pase.

27. ¿Por qué el tema sobre le que menos escribe es la familia?

No sé. porque es privado.

28. ¿Cómo elige el nombre del álbum que va publicar?

Por lo que esteba haciendo

29. ¿Cómo elige las fotos que va a publicar?

Que sean buenas y bien tomadas.

30. ¿Qué fotos no se suben a Facebook?

Uy las feas con la boca abierta.

31. ¿Cuáles son los criterios para elegir la foto de perfil?

Jajaja que quede pintoso.

32. ¿Qué diferencia una foto de perfil de las otras?

Pues las del perfil son mejores y me identifican más como con un balón.

33. ¿Es usted tan feliz como se muestra en su perfil?

Si mucho.

34. No hay momentos malos en su vida y si los hay porque no están en Facebook

Ehh no sé. Porque son privados.

LG, 14 años.

1. ¿Qué es para usted un buen amigo?

Una persona que esta siempre conmigo yyy que me acompaña en todo momento

2. ¿Es usted una buena amiga?

si

3. ¿Por qué se considera buena amiga?

Porque apoyo siempre a mis amigos.

4. ¿Cómo es un día con sus amigos en la casa o en la calle?

Pues recochando, riéndonos todo el tiempo

5. ¿Qué es lo que más le gusta de la amistad?

Compartir y que siempre puedo contar con ellos.

6. ¿Tiene amigos por internet?

Si, pero muy pocos

7. ¿Son buenos amigos?

No, porque a ellos nunca los veo y el único apoyo que me pueden dar es con un mensaje.

8. ¿En qué momentos accede a internet?

En las mañanas y los fines de semana.

9. ¿Qué hace en internet?

Hago las tareas y después me meto al Facebook.

10. ¿En qué momentos visita su perfil de Facebook?

Cuando termino las tareas o los fines de semana.

11. ¿Cuénteme cómo es un día en Facebook?

Normal. Yo miro las actualizaciones, comento a mis amigos, subo fotos y chateo cuando hay alguien interesante.

12. ¿y cómo es alguien interesante?

Pues que uno se sienta bien cuando le habla y que tiene de que hablar jeje.

13 ¿Que es lo atractivo del Facebook?

Que uno puede conocer gente y que puede hablar con ellos.

14. ¿Cuánto tiempo dedica a la Televisión, a la radio y a la lectura de revistas?

A la televisión 3 horas más o menos yyy a la radio cuando me voy a acostar y revistas no, leo los libros del colegio.

15. ¿Y qué tipo de libros le gusta leer?

Pues los del colegio casi no me gustan, pero leo de aventuras.

16. ¿Cada cuánto lee?

Cuando no tengo muchas tareas.

17. ¿A cuál de estos medios (Televisión, radio y Facebook) dedica más tiempo?

A la televisión.

18. ¿Generalmente usted desde qué lugar accede a su perfil de Facebook?

Desde el colegio o desde un café internet.

19. ¿En qué lugar se siente más cómoda?

En el café internet porque los compañeros no están pendientes de lo que uno escribe.

20. ¿Describame el lugar de acceso?

Es normal con sillas, mesas y los computadores. A veces voy a unos dónde es mas privado en el centro yyy eso es mas bueno porque tiene maaaasss ehh privado y nadie lo ve a uno.

21. ¿Con qué fines tiene un perfil en Facebook?

Para conseguir amigos y hablar con los del colegio.

22. ¿Cuáles son sus criterios para invitar a una persona a formar parte de su grupo de amigos en Facebook?

Ehhh no se que los haya visto en algún lugar.

23. ¿Bajo que criterios acepta una solicitud de amistad?

Ummm que los haya visto en algún lugar.

24. Y después de esto. ¿Cómo se mantiene la amistad?

Pues escribiéndoles en el chat ooo. No más.

25. ¿En su grupo de amigos de Facebook existen personas de las que pueda decir que hacen parte de su grupo de amigos aunque sólo los conozca por Facebook?

Ehh yo no tengo amigos sólo por Facebook yo a los amigos los conozco.

26. ¿Cuántas personas forma parte de su grupo de amigos en Facebook con las que usted no mantiene ningún contacto?

Ummmm no se más o menos la mitad

27. ¿Por qué los acepto como amigos?

Porque los había visto en algún lado.

28. ¿Qué significado tiene para usted las personas que opinan frecuentemente en su perfil?

Ahh yo pues esos son mis amigos del colegio y mis primas. Yo para ellos soy importante y me quieren.

29. ¿El tema sobre el cual usted más escribe es la amistad. Por qué este tema?

Porqueeee no sabía. Pues es de los amigos y los momentos que vivo con ellos me anima a escribirlos.

30. ¿Cómo elige el tema o la frase que va a publicar?

Por los amigos y las cosas que pasan.

31. ¿Por qué el tema sobre el que menos escribe es la familia?

Yo si escribo de la familia pero muy poquito porque eso es personal

32. ¿Cómo elige el nombre del álbum que va a publicar?

Según el momento y la fecha.

33. ¿Cómo elige las fotos que va a publicar?

Que sean bonitas y tengan un significado especial como la confirmación o el cumpleaños mío y de las amigas.

34. ¿Qué fotos no se suben a Facebook?

Las que uno queda feo o que son de momentos privados.

35. ¿Cuáles son los criterios para elegir la foto de perfil?

Que quede bien bonita.

36. ¿Qué diferencia una foto de perfil de las otras?

Pues que esa es más bonita.

37. ¿Es usted tan feliz como se muestra en su perfil?

Si.

38. ¿No hay momentos tristes en su vida y si los hay, porque no están en Facebook?
Pues si, pero para que mostrar si a nadie le deben interesan.

JD, 17 años.

1. ¿Qué es para usted un buen amigo?

Un buen amigo yo considero que es el que esta con uno en las buenas y en las malas a pesar de lo que nos pase.

2. ¿Es usted un buen amigo?

Yo considero que soy buen amigo con las personas amigos y amigas que han sido buenas amigos o amigas.

3. ¿Cómo es un día con sus amigos en la casa o en la calle?

Pues de por si es mucha recocha no se, pues hay veces cuando estamos mal pues hablamos del tema y si no pues tratar de estar siempre contento.

4. ¿Qué es lo que más le gusta de la amistad?

Lo que mas me gusta de una amistad es el compañerismo con el que nos podamos llevar.

5. ¿Tiene amigos por internet?

Si.

6. ¿Son buenos amigos?

No todos pero si los que considero.

7. ¿Qué hace que los considere buenos amigos?

Ehhh el que no solamente sea un saludo por Facebook, el que siempre uno esta con ellos le cuentan a uno cosas de su vida y uno cuenta cosa de la vida de uno y así.

8. ¿En qué momentos accede a internet?

Casi todos los días... pues cuando el computador esta desocupado y en los tiempos que tengo libres.

9. ¿Con quién comparte el computador?

Es que yo tengo dos computadores uno se lo mantiene llevando porque es un portátil y entonces yo utilizo el grande el de la casa.

10. ¿En cuál de los dos se siente mejor?

En el portátil porque puedo andar con el por toda la casa y me siento mas cómodo por ejemplo en mi pieza viendo televisión.

11. ¿En qué momentos visita su perfil de Facebook?

Cuando hay tiempo por la mañana o cuando hay tiempo por la tarde.

12. ¿Cuénteme cómo es un día en Facebook?

Prendo el computador, me conecto a Facebook, empiezo a ver quien hay conectado, saludo a las personas con las que más hablo, veo el perfil de las personas con las que mas hablo, si hay algo alguna publicación que tenga relación a mi pues la comento y pues leo los comentarios que me dejan a mi.

13. ¿Qué hace en internet?

Que hago en internet, puesss si tengo alguna tareaaa pues busco y si pues me pongo a escuchar música y muchas cosas que diariamente pues no se yo hago.

14. ¿Cuánto tiempo dedica a la Televisión, a la radio y a la lectura de revistas?

Televisión no mucho, por ahí dos horas al día. A escuchar radio tampoco mucho y lectura por la noche todos los días.

15. ¿Y qué lees?

Por ejemplo me estoy leyendo todos los días Don Quijote de la mancha.

16. ¿Qué es lo atractivo de Don Quijote de la mancha?

Ehh umm pues yo lo leo es por que me parece hay veces muy gracioso las aventuras de Don Quijote y todo lo que tiene que pasar. No se a mi me parece muy interesante ese libro.

17. ¿A cuál de estos medios (Televisión, radio y Facebook) dedica más tiempo?

A Facebook.

19. ¿Con qué fines tiene un perfil en Facebook?

Con que fin tengo un perfil en Facebook como por contarle a las demás personas un poquito de mí. Como esa esencia que yo tengo a compartirla a muchas personas. Y pues uno encuentra muchos amigos ahí que uno no pensaba conocer.

20. ¿Cuáles son sus criterios para invitar a una persona a formar parte de su grupo de amigos en Facebook?

Pues lo primero que yo miro son los amigos en común, los segundo que yo miro son las fotos pues si de pronto la conozco, no se de pronto algún familiar conocido o de pronto un amigo en común. Pues muchas cosas.

21. Y después de esto. ¿Cómo se mantiene la amistad?

Pues depende porque yo a veces acepto personas y no les hablo y ellas tampoco me hablan a mi, perooo trato como de siempre preguntarle quién es, por qué me acepto, por qué me agrego. No se, muchas cosas.

22. ¿Cuántas personas forman parte de su grupo de amigos en Facebook con las que usted no mantiene ningún contacto?

Por hay la mitad de las personas que tengo.

23. ¿Por qué los acepto como amigos?

Porque teníamos amigos en común y yo no los acepto como amigos, los pongo en un grupo de conocidos más no como amigos.

24. ¿Cuántas personas forman parte de su grupo de amigos en Facebook con las que usted mantiene una amistad?

Amistad pues yo digo que por ahí entre cincuenta personas del todo el grupo de amigos que yo tengo.

25. ¿Usted tiene algún amigo sólo por internet?

Si, por hay 5 o 6

26. ¿Y cómo es la relación con ellos?

Pues más que por internet también es por teléfono me llaman o yo les llamo.

27. ¿Qué significado tiene para usted las personas que opinan frecuentemente en su perfil?

Pues que están interesadas en mi vida y pues yo también, pues las personas que se interesan yo también trato de interesarme en ellas, entonces yo también mantengo viendo su Facebook y me preocupo por mantener pendiente.

28. ¿Por qué no tiene una clasificación entre sus amigos y sus mejores amigos?

Yo digo que mis amigos todos son mejores amigos, yo no considero a uno mejor que otro. Yo digo que todos son por igual, sólo considero a uno pero pues yo digo que el es más bien como mi hermanito.

29. ¿El tema sobre el cual usted más escribe es el amor. Por qué este tema?

Pues yo publico más que todo pedacitos de canciones que de pronto me puedan salir en el momento o cosas que me parezcan más bien muy chistosas. Yo no coloco en mi perfil nada personal porque me incomoda que una persona pueda saber mucho de mí.

30. ¿Por qué el tema sobre el que menos se escribe en Facebook es la familia?

Pues yo considero que es porque el Facebook es más como para redes entre amigos, familia yo por ejemplo la considero del círculo social con los que estoy en mi casa, pues yo todos los días los veo les digo que los quiero y pues no veo necesario publicar sobre eso en Facebook.

31. ¿Cómo elige el nombre del álbum que va a publicar?

Como lo elijo depende del momento en que... yo más que todo lo elijo es por fechas, por ejemplo si yo hoy me tome una serie de fotos entonces coloco la fecha de hoy.

32. ¿Cómo elige las fotos que va a publicar?

Uno siempre coloca las fotos en las que uno queda como más lindo.

33. ¿Cuáles son los criterios para elegir la foto de perfil?

Pues que el dijera yo, pues yo no soy como muy vanidoso pero pues uno coloca las fotos que considere que quedo más linda que las demás.

34. ¿Qué diferencia una foto de perfil de las otras?

Yo creo que ninguna porque muchas de las fotos que yo coloco en álbum son de perfil. Pero la foto de perfil es muy importante porque los álbumes sólo lo pueden ver los amigos en cambio la de perfil la puede ver todo el mundo.

35. ¿Qué fotos no se suben a Facebook?

Pues las que ya son como personales, privadas o que queden feas.

36. ¿Es usted tan feliz como se muestra en su perfil?

Yo mantengo feliz

37. ¿No hay momentos tristes en su vida y si los hay, porque no están en Facebook?

Si hay momentos tristes, pero trato de que no sean así, por eso considero que las personas que son mis amigos... Mantengo es con ellos es por eso, porque todos mantiene muy felices y no me gusta estar triste.

38. ¿Por qué no se habla de los momentos tristes en Facebook?

Porque eso ya es una parte muy íntima de la vida, como le digo yo sólo lo utilizo para que sepan cierta parte de mí no para que sepan que como las cosas malas que pasan en la vida, eso lo considero yo contarle a las personas con las que yo cuento y no me interesa que los conocidos lo sepan.

YS, 15 años.

1. ¿Qué es para usted un buen amigo?

Que esta conmigo en las buenas y en las más.

2. ¿Es usted una buena amiga?

Sí yo si creo que soy buena amiga.

3. ¿Por qué se considera buena amiga?

Es que yo siempre estoy con ellos.

4. ¿Cómo es un día con sus amigos en la casa o en la calle?

Escuchando música, charlando contando chiste, disfrutando la vida.

5. ¿Qué es lo que más le gusta de la amistad?

Compartir todo cuando uno es feliz y cuando pasan cosas no tan buenas si.

6. ¿Tiene amigos por internet?

Sí muchos

7. ¿Son buenos amigos?

Más o menos porque algunos son de lejos y sólo pueden dar consejos.

8. ¿En qué momentos accede a internet?

Cuando que tengo tiempo libre y cada que pueda

9. ¿Qué hace en internet?

Chatear y hacer tareas.

10. ¿En qué momentos visita su perfil de Facebook?

En toda oportunidad que tenga

11. ¿Cuénteme cómo es un día en Facebook?

Pues mirar las notificaciones, chatear, y jugar.

14. ¿Cuánto tiempo dedica a la Televisión, a la radio y a la lectura de revistas?

A la televisión unas dos horas, a la radio la mega casi todo el tiempo que pues y no leo revistas.

15. ¿A cuál de estos medios (Televisión, radio y Facebook) dedica más tiempo?

No sé. Esta entre la radio y el Facebook.

16. ¿Generalmente usted desde qué lugar accede a su perfil de Facebook?

Mi casa, la de mis primos.

17. ¿En qué lugar se siente más cómoda?

Son diferentes en mi casa estoy sola y entro a Facebook a hacer mis cosas, pero en la de mis primos es como para escuchar música y ver películas.

18. ¿Con qué fines tiene un perfil en Facebook?

Para chatear con mis amigos, ver fotos de personas que uno no conoce pa conocerlas y todo eso.

19. ¿Cuáles son sus criterios para invitar a una persona a formar parte de su grupo de amigos en Facebook?

Los amigos en común.

20. ¿Bajo que criterios acepta una solicitud de amistad?

Los amigos en común, si no tiene amigos en común no lo acepto.

21. ¿Cómo se mantiene la amistad?

Chateando con ellos.

22. ¿En su grupo de amigos de Facebook existen personas de las que pueda decir que hacen parte de su grupo de amigos aunque sólo los conozca por Facebook?

No, porque son conocidos pero amigos amigos no.

23. ¿Cuántas personas forma parte de su grupo de amigos en Facebook con las que usted no mantiene ningún contacto?

No sé. Nunca me he fijado. Digamos que la mitad

24. ¿Por qué los acepto como amigos?

Porque tenía un amigo en común.

25. ¿Qué significado tiene para usted las personas que opinan en su perfil?

La verdad nada son amigos así cercanos es diferente, pero hay gente que le da no mas me gusta porque le gusto el comentario y cosas así.

26. ¿El tema sobre el cuál usted más publica es la amistad. Por qué escribe tanto sobre este tema?

No sé a mi me da por copiar eso y colocarlo ahí para que todos lo vean, es como una frase y uno lo coloca y ya.

27. ¿Cómo elige el tema que va a publicar?

De lo que sienta.

28. ¿El tema sobre el que menos escribe es sobre la familia. Por qué no escribe en Facebook sobre este tema?

Porque es muy privada.

29. ¿Cómo elige el nombre del álbum que va a publicar?

Depende del momento que me las haya tomado

30. ¿Cómo elige las fotos que va a publicar?

La más bonita.

31. ¿Cuáles son los criterios para elegir la foto de perfil?

La que sea todavía mas bonitas que las del álbum. jaja

32. ¿Entonces cuál es la diferencia entre una foto del álbum y una foto de perfil?

Ambos son bonitas, pero la de perfil es con la que me van a ver y siempre elijo la mejor.

33. ¿Qué fotos no se suben a Facebook?

Ehhh íntimas y privadas

34. ¿Es usted tan feliz como se muestra en su perfil?

Si.

35. ¿No hay momentos tristes en su vida y si los hay, porque no están en Facebook?

Si los hay pero no me gusta compartirlos en Facebook porque es algo muy privado.

ME, 16 años

1. ¿Qué es para usted un buen amigo?

Que están siempre conmigo, pues así que están en las buenas y en las malas, que no le importa la hora ni el lugar para estar con uno.

2. ¿Es usted una buena amiga?

Si

3. ¿Por qué se considera buena amiga?

Yo me considero buena amiga porquee pues siempre estoy para lo que me necesiten, para un consejo o algo siempre estoy ahí a la hora que quieran.

4. ¿Cómo es un día con sus amigos en la casa o en la calle?

Es una locura, porque así sea en la casa recochamos le sacamos jugo a todo, pues experimentamos muchas cosas, bailamos, nos reímos, lloramos.

5. ¿Qué es lo que más le gusta de la amistad?

Que siempre están ahí.

6. ¿Tiene amigos por internet?

Si

7. ¿Son buenos amigos?

No porque cuando necesitan algo siempre están ahí, pero necesitamos por ejemplo un favor o un consejo y nunca están.

8. ¿En qué momentos accede a internet?

Todos los días y a cualquier hora, tarde, noche o mañana también. Por lo general siempre entro para ver que hay o para distraerme de todo.

9. ¿Qué hace en internet?

Chateo, juego, escucho música y veo películas.

10. ¿En qué momentos visita su perfil de Facebook?

Pues siempre, pues si me entiende si. Cada que puedo entro y visito mi perfil.

11. ¿Cuénteme cómo es un día en Facebook?

Depende de que tenga el día, pues si las charlas están buenas pues si es chévere, po llega un momento en como que se desconecta y ya. Siempre chateo oh y si no hay nada que hacer cierro el computador y me voy.

12 ¿Que es lo atractivo del Facebook?

Que uno conoce gente, yo he conocido doscientos y punta.

13. ¿Cuánto tiempo dedica a la Televisión, a la radio y a la lectura de revistas?

Televisión a medio día, radio una hora y lectura de revistas más o menos, revistas no tanto libros

14. ¿Y qué tipo de libros le gusta leer?

Por ejemplo ehhh Quién se ha llevado mi queso o el túnel.

15. ¿Cada cuánto lee?

La verdad, cada que puedo o que me acuerdo.

16. ¿A cuál de estos tres medios (Televisión, radio y Facebook) dedica más tiempo?

Al Facebook

17. ¿Generalmente usted desde qué lugar accede a su perfil de Facebook?

Desde mi casa, des mi computador o desde el colegio.

18. ¿En qué lugar se siente más cómoda?

En mi casa, porque en la casa uno tiene más confianza, porque no lo van a estar molestando porque a que mire, mientras que en el colegio si lo molestan mucho a uno los compañeros y la profesora. Entonces es como mejor la casa.

19. ¿Con qué fines tiene un perfil en Facebook?

Ahh porque me gusta, porque si.

20. ¿Cuáles son sus criterios para invitar a una persona a formar parte de su grupo de amigos en Facebook?

Que yo los conozca o que los haya visto y que sean amigos de mis amigos.

21. ¿Bajo que criterios acepta una solicitud de amistad?

Umm No se, pues depende porque por ejemplo la mayoría de personas le mandan mensajes a uno si quiere la amistad y depende de cómo se vea su perfil y todo.

22. Y después de esto. ¿Cómo se mantiene la amistad?

Depende, si hablamos mucho pues si chévere, pero si lo acepto y no hablamos se queda ahí pero no.

23. ¿y que pasa con esas personas que están ahí?

Pues nada es como por hacer del montón

24. ¿En su grupo de amigos de Facebook existen personas de las que pueda decir que hacen parte de su grupo de amigos aunque sólo los conozca por Facebook?

Si, por ahí 100

25. ¿Cómo mantiene el contacto con esas 100 personas?

Pues días... Los que se conectan mucho pues hablamos muy chévere... igual hay gente que uno no conoce y cuando llega a un punto una ya los conoce aunque no los haya visto.

26. ¿Cuántas personas forma parte de su grupo de amigos en Facebook con las que usted no mantiene ningún contacto?

Con 50

27. ¿Por qué los acepto como amigos?

No sé. De pronto porque eran amigos de mis amigos también, pero igual nunca entablamos una relación, una charla. Pues nunca paso de ahí.

28. ¿Qué significado tiene para usted las personas que escriben frecuentemente en su perfil? Pues que no se, que de pronto yo soy importante para ellos o que quieren iniciar una amistad.

30. ¿Y generalmente quienes son las personas que escriben en su perfil?

Son mis amigos de aquí, de Bogotá y de otros lados.

31. ¿Cuando sus amigos visitan su perfil no puede ver al resto de amigos, por qué tiene bloqueada esta opción?

Porqueee hay gente que los busca y forma problema, si me entiende, los busca los agrega y es para agredirlos.

32. El tema que usted más pública es el amor. ¿Por qué?

No sé. Porqueee no sé. Es como por lo general se publica algo así y siempre escucho música y me gusta poner pedacitos de las canciones.

33. Después de observar su perfil por dos semanas sobre lo que menos escribió fue la familia. ¿Por qué escribe tampoco sobre este tema?

No sé. Pues para que vaya uno a publicar si a ellos los tengo al lado y lo que les puedo decir se los digo de frente.

34. ¿Cómo elige el tema que va a publicar?

Canciones, todos son de canciones.

35. ¿Cómo elige el nombre del álbum que va a publicar?

Depende de la cosa que este haciendo o de donde esté.

36. ¿Cómo elige las fotos que va a publicar?

Que queden bonitas, que quede bien arreglada, que quede como bien presentada, que se vea uno bien ahí.

37. ¿Qué fotos no se suben a Facebook?

Ummm. Fotos muy provocativas ehheh. Fotos como muy ehheh no se muy mostronas muy exhibicionistas. Porque no sería como cómodo que le estén viendo a uno como la privacidad.

38. ¿Cuáles son los criterios para elegir la foto de perfil?

Que sea grande y bonita

39. ¿Qué diferencia una foto de perfil de las otras?

No sé. Ambos tiene fotos bonitas, pero la de perfil queda como para queee. Quedan como para que es que van a ser como la que lo caracteriza uno.

40. ¿Es usted tan feliz como se muestra en su perfil?

No. Pero cuando uno escribe se siente feliz, pero en sí no soy así de feliz

41. ¿y los momentos tristes en su vida por qué no están en Facebook?

Porque para que mostrar eso en Facebook. Si muestro q estoy triste a todo mundo le da igual.

42. ¿ Si a todo mundo le da igual de que sirven los amigos que tiene en Facebook?

No sé. Pues... no se... pues sí ehhe Como le digo yooo me corcho. Si ha todo el mundo le da igual y los amigos no son para siempre y le dan a uno como animo pero pues no están cuando los necesitan.

43. ¿Qué es lo mas atractivo del Facebook?

Conocer gente.

44 ¿Que significa el álbum de “maricaditas varias”.

Ese álbum es para vender

45. ¿Qué tal son las ventas por Facebook?

Pues la gente dice que el gusta y uno de las vende o hace más de esos porque saben que les gusta.

GA, 16 años.

1. ¿Qué es para usted un buen amigo?

Unas persona que esta siempre con uno cuando lo necesita

2. ¿Es usted un buena amigo?

Si

3. ¿Por qué se considera buen amigo?

Porque los apoyo en todo, si me entiende ehhe estoy con ellos en todos los momentos. Que necesitan algo de una y así.

4. ¿Cómo es un día con sus amigos en la casa o en la calle?

Una chimba, rumbeamos, tomamos, fumamos, recochamos y de todo.

5. ¿Qué es lo que más le gusta de la amistad?

Todo ehh pasarla bueno ummm si me entiende es que con los amigos se pasa muy bueno y siempre están ahí.

6. ¿Tiene amigos por internet?

Sí, uff un poco.

7. ¿Son buenos amigos?

Pues si, a los que conozco porque hay otros que no se.

8 ¿ Y por qué no sabe?

Ehhh no se porque no se jajaja

9. ¿En qué momentos accede a internet?

En las mañanas en el colegio, en la tarde en mi casa y a veces en las noches yo creo que como que cada que puedo.

10. ¿Qué hace en internet?

Hago las tareas, chateo, escucho música y juego.

11. ¿En qué momentos visita su perfil de Facebook?

Ja todo el tiempo es que uno hace muchas cosas a la vez cada que entro a internet miro el Facebook y escucho música o juego. Las dos la mismo tiempo.

12. ¿Cuénteme cómo es un día en Facebook?

Pues tata y entro miro el perfil, las notificaciones, agrego niñas bonitas y les hablo.

13 ¿Que es lo atractivo del Facebook?

Ufff yo no se conocer gente y hablar con los amigos.

14. ¿Ha conocido mucha gente?

Uff un poco eso uno agrega y les conversa y ya uno conoce más gente.

15. ¿Cuánto tiempo dedica a la Televisión, a la radio y a la lectura de revistas?

A la televisión muy poco, radio cuando voy en el bus jajaja y no leer no eso no me gusta

16. ¿A cuál de estos medios (Televisión y Facebook) dedica más tiempo?

Ja pues al Facebook, no ve que uno se entretiene más.

17. ¿Generalmente usted desde qué lugar accede a su perfil de Facebook?

Desde mi casa o desde el colegio.

18. ¿En qué lugar se siente más cómoda?

En mi casa con mi computador porque nadie lo esta mirando a uno o diciéndole que hacer.

19. ¿Describame el lugar de acceso?

Mi casa yo estoy en mi cuarto y estoy cómodo puedo hacer lo que quiera.

20. ¿Qué no le permite hacer la herramienta?

No. Nada yo puedo hacer todo.

21. ¿Con qué fines tiene un perfil en Facebook?

Conocer gente yyy hablar con los amigos.

22. ¿Cuáles son sus criterios para invitar a una persona a formar parte de su grupo de amigos en Facebook?

Ummm no se que sea bonita y que tenga amigos en común.

23. ¿Bajo que criterios acepta una solicitud de amistad?

Que sea bonita y que tengamos amigos en común.

24. Y después de esto. ¿Cómo se mantiene la amistad?

Ahhh pues chateando y hablando con ellos o ehhh no se escribiendo en su perfil.

25. ¿En su grupo de amigos de Facebook existen personas de las que pueda decir que hacen parte de su grupo de amigos aunque sólo los conozca por Facebook?

Si porque aunque uno no los conoce los saluda o a habla de marcadas y cosas así.

26. ¿Cuántas personas forma parte de su grupo de amigos en Facebook con las que usted no mantiene ningún contacto?

Ja yo no sé cuantas. Muchas que uno agrega no más porque tiene amigos en común y ni los saluda ni nada.

27. ¿Por qué los acepto como amigos?

Porque teníamos amigos en común

28 ¿Qué significado tiene para usted las personas que opinan frecuentemente en su perfil?

Ummm que... son amigos a los que yo les importo o les gusta lo que escribo.

29. ¿El tema sobre el cual usted más escribe son las cosas por hacer. Por qué este tema?

Porque así le digo a los amigos vean hagamos tal cosa o vamos pa tal lado.

30. ¿Cómo elige el teme o la frese que va a publicar?

Ja yo no sé... pues por lo que este haciendo o vaya hacer.

31. ¿Por qué el tema sobre le que menos escribe es la familia?

Ummm pues porque es privado y a nadie le debe importar

32. ¿Qué significado tiene para usted su nombre de perfil?

Pues es como me llaman los amigos y lo pongo así pa ' que de una sepan quien soy.

33. ¿Por qué tiene información falsa en su lugar de nacimiento, residencia y trabajo?
No se pato que es uno y a nadie le importa y los que me conocen saben donde vivo y eso.

34. ¿Cómo elige el nombre del álbum que va publicar?
Pues por los momentos en que me las tome

35. ¿Cómo elige las fotos que va a publicar?
Que sean bien y que me gusten.

36. ¿Qué fotos no se suben a Facebook?
Que sean feas o cosas así ya como muy personales si privadas

37. ¿Cuáles son los criterios para elegir la foto de perfil?
Que se vea chimbita

38. ¿Qué diferencia una foto de perfil de las otras?
Pues es que la del perfil es con la que me ven los que me agregan y las otras son como más comunes.

39. ¿Es usted tan feliz como se muestra en su perfil?
Puesss.. Más o menos pero pa que va a mostrar lo malo.

40. ¿y por qué no mostrarlos Facebook?
Ja no se porque son míos y que boleta uno subir las fotos llorando que tal. jajja

NF, 17 años.

1. ¿Qué es para usted un buen amigo?
Para mí un buen amigo es una persona que conmigo en las buenas y en las más.

2. ¿Es usted una buena amiga?
Sí me considero una buena amiga.

3. ¿Por qué se considera buena amiga?
Porqueee siempre soy de las que trata de apoyar aaa mis compañeros y hacerlos sentir bien.

4. ¿Cómo es un día con sus amigos en la casa o en la calle?
Pues es cuchar música charlado tomar cerveza.

5. ¿sobre qué conversa con sus amigos?
Sobre lo que vamos a hacer en el día el fin de semana y lo que nos ha pasado.

6. ¿Qué es lo que más le gusta de la amistad?
La alegría que uno comparte con ellos.

7. ¿Tiene amigos por internet?

Sí muchos

8. ¿cuántos más o menos?

Ehh umm no sé. Muchos más doscien... no no no muchos. Sin contar.

9. ¿Son buenos amigos?

Pues son conocidos.

10. ¿En qué momentos accede a internet?

Siempre, en el momento que tenga tiempo libre o cuando pueda

11. ¿Qué hace en internet?

Hablar con ellos, ver que están haciendo, que podemos hacer.

12. ¿En qué momentos visita su perfil de Facebook?

Cuando estoy en mi casa, cuando hay oportunidad de internet.

13. ¿Cuénteme cómo es un día en Facebook?

Pues mirar las notificaciones, ver otros perfiles, chatear, mandar mensajes mirar que noticias hay.

14. ¿Cuánto tiempo dedica a la Televisión, a la radio y a la lectura de revistas?

A la televisión muy poco dos horas, a la radio casi nunca, escucho música en internet. No, no leo revistas

15. ¿A cuál de estos tres medios (Televisión, radio y Facebook) dedica más tiempo?

Al Facebook como 7 horas.

16. ¿Generalmente usted desde qué lugar accede a su perfil de Facebook?

Mi casa, la de mis compañeros, en el Colombo.

17. ¿En qué lugar se siente más cómoda?

Mi casa.

18. ¿Describame el lugar de acceso?

Es bien. Pues puedo comunicarme con todos.

19. ¿Desde qué herramienta tecnológica accede a su perfil?

Computador y BlackBerry

20. ¿Cuál es la diferencia de acceso entre el BlackBerry y el computador?

El BlackBerry nooo es muy confortable como un computador porque si no tienen el nuevo programa no tiene chat y eso es lo que uno necesita. Lo único que uno puede hacer es ver el perfil y escribir mensajes.

21. ¿Con qué fines tiene un perfil en Facebook?
Porque me gusta, me gusta estar comunicada con todos.
22. ¿Por qué lo creó?
Porque todo mundo lo tenía jajja. Esa es la verdad
23. ¿Cuáles son sus criterios para invitar a una persona a formar parte de su grupo de amigos en Facebook?
Pues porque podemos salir, podemos formar una relación de amistad.
24. ¿Bajo que criterios acepta una solicitud de amistad?
Los amigos en común, si no tiene amigos en común no lo acepto, el mínimo tiene 100 amigos en común conmigo. Que voy a agregar a alguien que no conoce ni a mis amigos.
25. Y después de esto. ¿Cómo se mantiene la amistad?
Porque si me agregan es porque están interesados en hablar conmigo, entonces ya ellos me hablan o ponen algún me gusta o hola, entonces uno ya empieza a formar la amistad y intercambiar ideas.
26. ¿En su grupo de amigos de Facebook existen personas de las que pueda decir que hacen parte de su grupo de amigos aunque sólo los conozca por Facebook?
Si. Yo creo que la mitad... si son conocidos, pero que uno diga que habla con ellos siempre noo uno sabe que los conoce.
27. ¿Cuántas personas forma parte de su grupo de amigos en Facebook con las que usted no mantiene ningún contacto?
Son poquitas porque yo siempre agrego amigos en común. Por ahí unas 50.
28. ¿Por qué los acepto como amigos?
Porque me pareció lindo o porque tal vez tenía un amigo en común interesante.
29. ¿Qué significado tiene para usted las personas que opinan en su perfil?
La verdad nada son amigos así cercanos es diferente, pero hay gente que le da no mas me gusta porque le gusto el comentario y cosas así.
30. ¿Usted tenía hasta la semana pasada 2040 amigos. Por qué no hay una clasificación entre los amigos y los del montón?
Por queee. Yo digo que si hay clasificación. Sí, si la hay para usted pero en el perfil no está. Ahh ya, no porque yo ya se quienes son con los que hablo bien y para que voy a perder el tiempo haciendo eso y además que gentío.
31. ¿El tema sobre el cuál usted más publica es la amistad. Por qué escribe tanto sobre este tema?
Porquee últimamente he pasado así conflictos de amistad, falsos y a uno le duele y empieza a escribir estados sobre como se siente o lo que le pasa.

32. ¿Cómo elige el tema que va a publicar?

Depende de lo que sienta y de lo que este viviendo.

33. ¿El tema sobre el que menos escribe es sobre la familia. Por qué no escribe en Facebook sobre este tema?

Pues porque la mayoría de las veces uno nunca tiene en cuenta la familia cuándo eso es lo único que hay. Uno siempre es la amistad y el amor, pero la verdad es que lo único que va a estar con uno es la familia. Pero no se porque casi no escribe sobre eso, es que es como más privado.

34. ¿Cómo elige el nombre del álbum que va publicar?

Depende de la foto de donde este, de cómo pase de una fiesta o de las salidas.

35. ¿Cómo elige las fotos que va a publicar?

La más bonita.

36. ¿Cuáles son los criterios para elegir la foto de perfil?

Ehhh la más bonita.

37. ¿Entonces cuál es la diferencia entre una foto del álbum y una foto de perfil?

Pues que la del álbum pues es sencilla o sea es como para recordar momentos pero ya el perfil es porque es bonita y porque me gusta.

38. ¿Qué fotos no se suben a Facebook?

Ehhh intimas. Así como novios o algún problema... peleas o sea hay que procurar por subir fotos así de recuerdos bonitos.

39. ¿Es usted tan feliz como se muestra en su perfil?

Siii.

40. ¿No hay momentos tristes en su vida y si los hay, porque no están en Facebook?

Si los hay pero no me dejo opacar por ellos. Pa que va uno a recordar momentos tristes cuando a nadie le interesan.

ANEXO E. Relatos de vida Fase expresiva

ME:

Melissa yo quiero que me cuente su vida, que me relates como ha sido tu vida entorno a la amistad.

Jajaja pues como le digo yo... pues como así.

Si. Cuénteme su vida. Quién fue su primera amiga, cuándo descubrió que eso era amistad y cuáles han sido sus decepciones amistosas.

Pues la amiga que yo más quiero pues la quiero porque siempre está conmigo, porque por ejemplo ahora que estoy enferma se está preocupando mucho por mí, porque mantiene pues ahí metida en Facebook y pues ella mantiene diciéndome que vea melisa que como está.

Decepciones que he tenido muy poquitas y todas son por bobadas, pues es que a veces uno se aleja de la persona no más por bobadas.

¿Cómo qué bobadas?

Como queee estén hablando mal de usted comooo por ejemplo una amiga le dice a usted que yo estoy hablando mal de usted pero no es así y uno no se enoja y entonces le deja de hablar. Por ejemplo es que yo soy así y si están hablando mal de mí con otras personas entonces me decepciono mucho.

y bueno cuente más sobre la amistad, sobre la parte afectiva, sobre su primer amiga, lo momentos buenos.

Los momentos buenos con mis amigos son todos, a toda hora, todo el tiempo la paso muy bien con ellos porque se como son, porque los conozco muy bien a pesar de que son de sólo este año, pero los conozco muy bien. Ehh mi mejor amiga pues es de este año la quiero mucho, paso todos los momentos con ella porque no me ha decepcionado y porque yo tampoco la he decepcionado a ella.

¿Y cómo era la amistad con sus amigos anteriores?

Pues más o menos porque cambiaban mucho... Estábamos un grupo de amigas y una se ponía brava conmigo y entonces se iban para allá, después de que me decían yo la quiero mucho y yo nunca la voy a dejar sola o cuándo yo tenía un problema entonces ellas a parte.

¿Cuál es la amistad más larga que ha tenido?

8 meses

¿Y la más corta?

La más cortica pues 5 días. Por lo que le decía lo traicionan a uno.

¿Para usted qué tiene la amistad de interesante?

Ehh que tiene..... como le diría yo. Que necesita tener para mi una amistad, Confianza mucha confianza.

Bueno podemos ingresar a los álbumes.... ¿Bueno quiero que me cuente que hay en cada uno de estos álbumes y por qué los publicó?

Pues está no sé. Porque mi primo me las tomo y entre a mi Facebook y las subí. En este de maricaditas varias, porque son maricaditas son como bobaditas chiquiticas. En este de recochas porque siempre hago mucha recocha con ellos, ellos para mí tienen un significado muy grande porque a pesar de que los conozco de sólo este año, siento que los conozco básicamente de toda la vida porque me han sabido entender, porque siento que me quieren.

Elija dos fotos de cada álbum que para usted estén muy cargadas de significado y me cuenta todo sobre esas fotos que pasó ese día todo.

Esta y esta. Ese día fue un día de Jeans en el colegio como una izada de bandera. Como no teníamos pues como la costumbre de las fotos hoy, porque a uno no le gusta ir en ropa y hasta que nos decidimos y pues esas fueron las fotos que más nos gustaron y pues entonces las subí.

De este álbum está foto porque yo a ella la quiero mucho porque ella siempre ha sido como mi mamá. Ella es mi tía vive en Mistrato porque ella a pesar de que tiene un genio maluquito nos entiende a todos es como si fuera nuestra mamá y esta otra foto porque el es como mi hermanito, porque el me ha acompañado prácticamente 15 años porque el sabe como soy yo. Ese día nos tomamos esa foto porque estábamos brindando por mis quince años.

Recochando donde migüe... lo que paso es que ese día nos pusieron hacer un video en ingles y entonces el de nosotros tenía que ser el mejor porque pues... ehhh entonces nos vestimos muy elegantes para hacer el video que para que nos quedara pues muy chévere y entonces nos pusimos a rechochar. Para mí ellos tiene un significado muy grande porquee son quienes me han acompañado durante todo este año, porque son las personas que saben como soy yo, que a pesar de que este año fue tan cortico todas saben como soy, como es mi genio como soy. Si me entiende.

¿Cuál es la foto que está más cargada de significado para usted y explíqueme por qué?

Está.... Ese día estábamos.... Es que ella y yo juntas somos muy cansonas. Ella es mi mejor amiga se llama Stefanía y recochamos mucho y cuando a mí me pasa algo o algo anda mal, ella me lo hace saber y hace lo posible para que yo me sienta bien.

Este fue en la fiestas de Pereira y nos mojamos terrible y estaba con ella que ya no es mi amiga porque estaba hablando cosas de mí sin saber que a mí me dolían o que pasaban por algo.

Estas en el desparche más verraco igual no teníamos nada más que hacer y pues que hicimos tomarnos fotos. La mayoría son mis amigos del colegio y en está por ejemplo, en el colegio me molestan mucho con él que disque tenemos algo porque hablamos mucho. Todos estos momentos son mágicos porque uno a veces está aburrido y llegan ellos y se convierte el desorden más increíble.

¿Cómo se refleja esa amistad en Facebook?

Yo la reflejo con comentarios. Por ejemplo pongo comentarios en el muro de te quiero mucho, gracias por estar conmigo.

¿Y cómo haces con esos amigos que están en Facebook. Que sólo son parte del Facebook?

La amistad va más allá porque ellos siempre están en Facebook y cuando unos los necesita también están ahí

¿y con los que sólo están ahí porque los agrego?

Pues son amigos del motón que son como por tener más amigos.

Usted tiene 100 amigos que sólo los conoce por Facebook. ¿Cómo es la amistad con ellos o no hay amistad?

Si hay amistad porque a pesar de que los conozco así y hablamos por Facebook nos relacionamos mucho yyy por ejemplo. Como le explico. Si somos amigos que nos conocemos muy bien y siempre estamos conectados para dar un consejo o apoyarnos mutuamente.

¿Qué hace que usted este en Facebook?

Los amigos, yo me conecto por los amigos y por estar ahí.

¿Cómo califica su experiencia en Facebook?

Como la calificaría yo ehhh positiva porque Facebook me ha traído muchas cosas buenas. Como el estar en contacto con los amigos y fortalecer la amistad con las personas que yo puedo contar.

Y lo que me decías anteriormente de que a nadie lo importa lo malo que le pasa a uno porque lo decías.

Porque a unos amigos les va a importar y otros sólo le vana a colocar un me gusta, entonces es mejor no colocar las cosas tan personales y la amistad en Facebook se vive como... es que al poner uno un estado los demás se van a burlar de ese estado sin saber lo que uno piensa, ni el momento por el que está pasando además yo no me relaciono mucho con la gente y lo descubrí porque todo mundo charlaba con todo el mundo y yo no.

¿Y eso también se refleja en Facebook?

No. Porque lo que pasa es que frente a frente es muy diferente que Facebook-Facebook porque frente a frente uno se mide mucho mientras que en Facebook uno tiene más confianza porque no lo está viendo y uno no le da pena.

¿Quiénes son estas personas que escriben en tu perfil?

Jejeje. Este es un amiguito al que yo le gustaba y el se preocupa mucho por mí. Este es mi exnovio, este es un amiguito del salón que es muy cansón pero que quiero mucho, esta es la mamá de mi ex y este es otro amiguito.

Con mi ex prácticamente todos los días fueron muy chéveres porque él siempre me brindaba lo que no me habían brindado a mí. Como esa atención, como ese cariño, como el sentimiento y aunque con algunas personas los momentos por Facebook se viven muy vacano con él se vivían mejor de frente.

Con mi amiguito al que yo le gustaba charlo muy chévere porque me brinda la confianza para decirle las cosas y entonces todos los días charlábamos y era una jodedera pero muy chévere. La relación con él por Facebook es muy distinta a como es de frente, de frente tengo más confianza, mientras que por chat no. Por Facebook es hola como estas, bien. Mientras que en el colegio es la confianza más verraca.

Y con este que es mi amigo, a pesar de que es muy guache me hace reír mucho y todos los días con él soy muy chéveres y por Facebook hablamos todo el tiempo el jodiendo y contando chistes.

Este es un amigo que es muy alejado de todos los compañeros del salón, pero si me habla bien por Facebook, comenta mi muro, le da me gusta a los comentarios y nos conectamos por chat. Con él es mejor en Facebook.

¿Qué publica usted en el muro?

A veces publico sobre lo que siento y sobre lo que me da rabia y a veces publico cosas para que le caigan a los demás porque me da rabia. Porque no sé. Porque hacen cosas que me dan rabia como, como hablar... como que digan cosas para que luego me las digan a mí y entonces me las dicen a mí y me da rabia y entonces coloco un estado para que le caiga a esa persona. O simplemente coloco pedacitos de canciones.

¿Qué es lo más importante que tiene la amistad en Facebook?

No sé. Una amistad en Facebook inicia con un hola. La amistad también es importante por Facebook porque la confianza se desarrolla pero no de la misma forma o sea, en este momento yo me pongo hablar con Alejo por ejemplo y no sé quien es el que está hablando porque puede ser él o otra persona entonces a uno le toca creen en lo que le dicen.

NF:

NF antes de empezar la entrevista quiero saber un poco sobre la amistad para poder formular las preguntas. Entonces cuénteme como ha sido su vida entorno a la amistad.

Pues yo como amiga soy muy buena amiga siempre estoy con las personas que me necesitan. A veces uno tiene decepciones en la amistad por chismes, porque una persona en la que uno confiaba lo decepciona, lo traiciona a uno si me entiende uno le entrega la confianza, le da apoyo y todo eso para que e de repente estén hablando por ahí de uno y dañándole la reputación a uno.

¿Y quién fue su primera amiga, qué recuerda haber vivido con ella?

Jaaa yo creo que eso fue en el colegio cuando estaba como quinto... es que ya casi ni me acuerdo.

¿Y por qué se acabó la amistad?

No sé. Nosotras éramos muy buenas amigas yo iba a la casa de ella a hacer las tareas yyy siempre estábamos juntas en el recreo jajaj jugábamos a la gallina ciega y ese que dice chichiripepe el americano jajaja uno la pasaba muy bueno. Nos dábamos copia de las tareas y todas esas cosas que hacen los niños si. Luego a ella la cambiaron de colegio y no nos volvimos a ver.

¿Y usted entre esos 2040 amigos no la tiene agregada?

Si claro. Creo que ella me envió la solicitud y al principio la saludé le pregunté como estaba y esas cosas, pero ya no más ella ahora tiene otros amigos y yo tengo otros además somos muy diferentes y entonces no hablamos más. A veces ella le da me gusta a mis comentarios o yo a los de ella y ehhh pero pues yo que le digo, eso no pasa de un me gusta.

¿Y cuándo su amiga se fue usted qué hizo?

Pues hacer nuevos amigos jajajja si. Normal al principio a uno le hace falta pero como yo hablaba con todos eso de una uno se sienta con otro grupito y ya habla con ellos y listo ummm además cuando uno pasa a sexto y a las cosas con distintas si me entiende es que uno ya no juega tanto como antes ya uno en el descanso porque ya ni recreo le dice uno jajja que bobo y uno se sienta y habla con los amigos y y.

¿Cómo fueron sus nuevos amigos?

Pues igual yo ha casi todos ya los conocía y son muy buenos se preocupaban por mi, siempre estaban a mi lado y mijita si alguien se metía conmigo se metían con ellos y lo mismo yo jajaja es que pobrecito el que se meta con un amigo mío le va mal porque yo no voy a dejar que traten mal a mis amigos.

¿Y qué hace usted con sus amigos?

Con mis amigos paso la vida de lo mejor. Con ellos recocho, salgo a bailar, a tomar o irnos de paseo es que los amigos son lo mejor uno sin ellos está aburrido.

Y cómo se refleja esa amistad en Facebook?

En Facebook es muy chévere porque yo le puedo decir lo que quiero y lo que pienso todo el tiempo.

¿Y ahora que ya no estas en el colegio continúas hablando con los amigos?

Pues es que uno siempre tiene su grupito me entiende, entonces yo con los otros pues los saludo si me los encuentro o les doy un me gusta en el perfil o cuando escriben cosas como muy profundas les pregunto que pasa, pero ya no más.

¿Y con su grupito cómo es la amistad en Facebook?

Es genial, chateamos todo el tiempo y hacemos planes de lo que vamos hacer. Uno se ríe mucho por Facebook y como uno tiene la confianza pa decirles lo que sea se aprovecha y pues lo hace.

¿Y de las personas que usted ha conocido por Facebook cómo es la amistad?

Pues es algo diferente si me entiende. Es que es una persona que está allá si me entiende yo no lo puedo ver, no sé si es el de la foto, no se si lo que me dice es verdad, entonces se vuelven amigos de un me gusta en el muro o a veces de chatear y de dejar comentarios pero son amistades pues si como muy así que ha uno le toca es como creer lo que le dicen y ya. Pero uno la pasa bien yy ya.

¿Y los momentos tristes de la amistad cómo se viven por Facebook?

Pues es que vea uno escribe algo pero no de forma directa son como indirectas, pero como esa persona ya lo tiene agregado a uno sabe que para ella. Si unooo ehh le escribe a un amigo su amistad no sirve para nada, pero uno eso lo escribe en el muro de uno, entonces ellos ya saben que es una indirecta y empieza a contestar y uno igual y termina es peleando o ya no hay más amistad y entonces uno lo elimina o lo deja ahí no más pa saber que dice de uno jajja.

Bueno NF ahora sí. Entonces necesito que elijas mínimo dos fotos de cada álbum, dos fotos que signifique mucho para ti y me cuentes que pasó ese día.

Ummm dos fotos... es que no todas son de momentos muy buenos yo la paso muy chévere siempre con mis amigos ummm

Está por ejemplo fue el 31 de octubre estaba con valentina y con alejo que son dos de mis mejores amigos y pues nos disfrazamos y nos fuimos de rumba y ese día la pasamos muy bueno, alejo se emborracho y dio lora jajjaja nos reímos mucho.

¿Y por qué subió esa foto a Facebook?

Ja porque es lo mejor. Es queee todos quedamos muy bien y además para recordar se momento que fue muy bueno.

Esta otra es con vane y pues ese día estábamos en la casa preparándonos para salir a tomar algo y como estábamos bien arregladas nos tomamos esa foto.

AUTORIZACIÓN

Yo, **Liceth Juliana Bedoya Morales** mayor de edad, vecino de Pereira, identificado con la Cédula de Ciudadanía N° **1.116.437.081** de **Zarzal** actuando en nombre propio, en mi calidad de autor del trabajo de grado denominado: **Usos y apropiaciones de la red social Facebook que hacen los adolescentes de Pereira.**

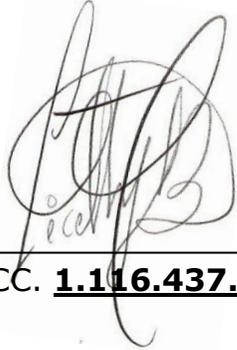
Presentado como requisito para optar el título de Comunicadora Social-periodista, en el año 2012, hago entrega del ejemplar respectivo y de sus anexos de ser el caso, en formato digital o electrónico (CD-ROM) y autorizo a LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA, para que en los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas sobre la materia, utilice y use en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) y los demás derechos comprendidos en aquellos, que me corresponden como creador de la obra objeto del presente documento. También autorizo a que dicha obra sea incluida en bases de datos. Esta autorización la hago siempre que mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito a mi trabajo como autor.

Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al artículo 30 de la Ley 23 de 1982. PARÁGRAFO: La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato virtual, electrónico, digital, óptico, usos en red, internet, extranet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

EL AUTOR - ESTUDIANTES, manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y la realizó sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es de su exclusiva autoría y tiene la titularidad sobre la misma. PARÁGRAFO: En caso de presentarse cualquier reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión, EL ESTUDIANTE - AUTOR, asumirá toda la

responsabilidad, y saldrá en defensa de los derechos aquí autorizados; para todos los efectos la Universidad actúa como un tercero de buena fe.

Firma,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Pereira', written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat illegible.

CC. **1.116.437.081** de **Zarzal Valle**

Pereira, 12 de enero de 2012