



Universidad Católica Popular del Risaralda
Programa de Comunicación Social - Periodismo

LA PARED es una publicación coordinada
por estudiantes de primer semestre de CSP

Taller de Noticia: Abelardo Gómez,
Wilmar Vera
Diagramación: Fabián Cristancho



CON PRESENCIA DE URIBE VÉLEZ

Exitoso congreso de Negocios

Se realizó el Primer Congreso de Negocios Internacionales durante los días 11, 12 y 13 de mayo.

Con el tema globalización de los servicios los asistentes presenciaron durante tres días conferencias y foros a cargo de invitados expertos en el tema. Uno de los principales aspectos que se tocaron durante el congreso fue la ventaja que tienen los servicios para la región, y las oportunidades de trabajo que éstos pueden generar.

El programa de Negocios Internacionales en asocio con la Cámara de Comercio de Pereira realizó congreso, al cual fueron invitados estudiantes de varias universidades, empresarios y en general las personas que estuvieran interesadas en el tema de globalización de los servicios.

“Contamos con grandes y pequeños empresarios con el fin de mostrar a todos los estudiantes, ya que ellos en algún momento van a necesitar no sólo de negociantes, sino también de comunicadores, arquitectos y otros”, dice Juan Alejandro Vásquez, Director del programa de Negocios Internacionales.

El congreso tuvo una duración de tres días y contó con la presencia de grandes personalidades de la región y el país. La más representativa, fue la visita del presidente de la república Álvaro Uribe Vélez, quien dio inicio al evento el día martes 11 de mayo en las horas de la tarde e hizo presencia en un conversatorio con estudiantes, docentes y otras personas.

“Es muy importante que el programa se preocupe por realizar este tipo de eventos en donde uno se puede relacionar con empresarios y personas que en un futuro profesional nos pueden servir como empleadores o como socios para nuestros proyectos”, dice Federico Arbeláez, estudiante Negocios.



Con asistencia del Presidente de la República se dio inicio al primer Congreso de Negocios Internacionales. El balance final fue muy positivo.. Fotografía cortesía Mercadeo y Comunicaciones/ LA PARED.

“uno se puede relacionar con empresarios y personas que en un futuro profesional nos pueden servir como empleadores o como socios para nuestros proyectos”



El congreso se pensó con el fin de dar a conocer el programa de Negocios internacionales, próximo a tener su primera promoción, y de igual manera abrirles las puertas a los estudiantes ante personalidades y empresarios de la región y por ultimo fomentar la creación de estrategias para generar empleo a partir de la prestación de servicios.

Laura Ramírez, estudiante de 4 semestre de Mercadeo y Publicidad en la Andina, asistente al evento, afirma que en un mundo tan competitivo y con las recientes crisis económicas que se han presentado, buscar alternativas para generar ingresos a la región es apuntar hacia el futuro para así mejorar la situación.

Cuidemos el “kiosco”



“El kiosco”, lugar de esparcimiento universitario, se ve frecuentemente inundado por los residuos que dejan allí los estudiantes que toman sus clases en este lugar. Se pide más colaboración a todos los uceperianos, frente a este tema.

PREÁMBULO DE SEMANA DE LA COMUNICACIÓN

Música para todos



La Semana de la comunicación de este año va a ser muy participativa. “Se invita a los estudiantes a estar pendientes y participar”, dice el director de CSP/ LA PARED.

Joe Carvajal, ex integrante de la banda Los de Adentro, visitó la UCPR de Risaralda para presentarse ante sus seguidores y servir de presentación previa de la Semana de la Comunicación.

El solista Joe Carvajal dijo estar muy contento de poder contribuir a este evento. Y después de la música y la parranda Los 40 principales entregaron premios y se abrió espacio para unas fotografías del artista con sus anfitriones.

Eduardo José Rondan Morales, estudiante de octavo semestre de CSP, dice que las expectativas que tiene la Semana de la Comunicación en este año es dar a conocer entre todo el estudiantado esta semana tan importante. Dar a entender también que se necesita apoyo de los otros estudiantes. Pronto se abrirán las inscripciones para saber con qué recursos se puede contar para estas actividades.

Wilmar Vera, director del programa, aclara que se busca poner en contacto con las diferentes actividades que cualifican el quehacer de los comunicadores y poner en contacto a las empresas del medio con los estudiantes.

Diseñando y creando



En el primer piso del bloque Aletheia, estudiantes de Diseño Industrial realizaron un grafiti en honor al día del Diseño Industrial. Sus creadores fueron: Fabián Alberto Candamil, Diego Henao y Geovanny Rubio Parra

UCPR TIENE ACCIÓN SOCIAL

35 años de dignificación del ser humano



Acción Social es una política de la UCPR que a la vez es un componente institucional muy sólido dentro de Proyecto de Vida, el cual tiene inspiración cristiana. Proyecto de Vida pronto será elevado a la categoría de vicerrectoría, de tal manera que los dos sacerdotes, tanto el capellán como el director de Proyecto de Vida, estarán en diálogo continuo diseñando estrategias y acciones que lleven al desarrollo social y la dignificación creciente del ser humano.

El equipo de Proyecto de Vida y Acción Social está conformado por tres psicólogos, un capellán, un asesor del PAC (Programa de Acompañamiento Académico), el director del área cultura y el director del área de deportes. “En este momento creo que para acción social sea más electiva en la universidad re-

querimos de un líder en trabajo ecológico, porque no creemos que solo se sirva a la persona si no también al entorno natural que Dios nos ha dado para vivir, que es esta casa natural llamada tierra”, afirma el sacerdote Hernando Zuluaga, actual capellán de la UCPR

Se plantea como misión la tarea continua y permanente, el desarrollo en pro de la dignificación del ser humano, entendiendo que cada uno de ellos necesita de ciertos elementos para mejorar sus condiciones o estándares de vida, no solo desde el punto de vista biológico o social si no también psicológico y espiritual. “Acción social es una es una oportunidad para ayudar a personas que tanto lo necesita”, esto es lo que piensa Sonia Gómez, estudiante de Negocios internacionales de primer semestre y que hace parte del equipo.