

El Punk en Pereira: Del ser imaginario al ser urbano.

Un estudio cultural sobre los Punks pereiranos a través de su contexto



Juan David García Isaza

**UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
FEBRERO DEL 2008**

El Punk en Pereira: Del ser imaginario al ser Urbano.

Un estudio cultural sobre los Punks pereiranos a través de su contexto

Presentado por:

Juan David García Isaza

Asesora: Constanza González Botero

**Trabajo presentado
para el título de Comunicador Social - Periodista**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
FEBRERO DEL 2008**



TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
<u>INTRODUCCIÓN</u>	5
1. CONTEXTOS DE LA INVESTIGACIÓN	
1.1 <u>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</u>	7
1.2. <u>JUSTIFICACIÓN</u>	15
2. PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN	
2.1. <u>REFERENTE TEORICO Y CONCEPTUAL</u>	
2.1.1 <u>Referente conceptual</u>	18
2.1.2 <u>Referente teórico</u>	20
2.2. <u>DEFINICION DE SUPUESTOS</u>	22
2.3. <u>OBJETIVOS</u>	23
2.4. <u>METODOLOGIA</u>	24
2.5. <u>UNIDAD DE ANÁLISIS O POBLACIÓN Y MUESTRA</u>	28
2.6. <u>CATEGORÍAS INTERPRETATIVAS</u>	29
2.7. <u>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</u>	29
2.8. <u>CRONOGRAMA</u> (ANEXO)	
2.9. <u>PRESUPUESTO</u>	30
3. SEGUNDA PARTE	
3.1 <u>INTRODUCCION</u>	33
3.2 <u>RESUMEN ANALÍTICO</u>	34
4. PRECISIONES CONCEPTUALES	35
4.1. <u>El consumo cultural y el punk en Pereira</u>	38
5. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	40
5.1. <u>Descripción del trabajo de campo</u>	41

5.2. <u>Las Otras Miradas...</u>	45
5.3. <u>Las Películas...</u>	48
6. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	49
6.1. <u>EL CUERPO</u>	59
6.2. <u>LA ESTÉTICA</u>	59
6.3. <u>EL BAILE</u>	60
6.4. <u>LOS SÍMBOLOS</u>	61
6.5. <u>GÉNEROS</u>	62
6.6. <u>ARTEFACTOS</u>	63
6.7 <u>EL DISCURSO EN LA MÚSICA</u>	64
7. <u>CONCLUSIONES</u>	68
7.1. <u>Algunos Imaginarios colectivos</u>	70
8. <u>RECOMENDACIONES</u>	74
9. <u>BIBLIOGRAFÍA</u>	76
 <u>ANEXOS I</u> (trabajo de campo y charlas)	
 <u>ANEXOS II</u> (cuadro de categorías)	
 <u>ANEXOS III</u> (el punk en Pereira)	

INTRODUCCIÓN

El Punk en Pereira es un estudio cultural sobre los jóvenes Punk pereiranos a través de su contexto, es una investigación que surge de la inquietud por comprender los imaginarios de éstos actores sociales en el contexto urbano de Pereira y en los procesos contemporáneos de apropiación de ciudad.

Hoy en día en Colombia, y en una ciudad como Pereira, los jóvenes se encuentran inmersos en la encrucijada de la globalización, en consecuencia, existe un sincretismo de culturas dentro de la ciudad que es posible que muchas veces desconozcamos, ignoremos y por ende seamos indiferentes ante la persona que tenemos al lado.

En este sentido, la investigación busca profundizar o ir mas allá en el discurso de una de esas culturas urbanas que desde hace ya algunos años, surgió y se ha ido reproduciendo en nuestra ciudad, estamos hablando del movimiento Punk. Hace poco más de 15 años aproximadamente en Pereira, unos jóvenes se vieron identificados con la filosofía y la imagen de sus homólogos ingleses a través de la TV (videoclips), revistas y mayoritariamente su música, la cual fue y sigue siendo el vehículo de identidad más fuerte por el que estos jóvenes comenzaron también a formar sus bandas buscando manifestar de manera igualmente rebelde su visión particular sobre el entorno.

Poco a poco fueron surgiendo más jóvenes identificados con esta filosofía en la ciudad de esta manera la ideología se iba expandiendo y así más bandas locales aparecieron: FÓSIL GÉRMEN, MARIA JUANA NO SE HA MUERTO, LA PLEVE, LA PERRERA, SPOON, etc., Fueron las primeras agrupaciones pereiranas en difundir la ideología Punk en la ciudad.

De esta manera, se pretende profundizar en esta cultura urbana local del "Punk" a través de su discurso musical, símbolos, códigos e imaginarios, es decir, se busca indagar en el sentido de sus símbolos y en su propia ideología o forma de pensar para así dar cuenta de la relación y el rol que los "Punk" juegan dentro de la sociedad; y así, finalmente, después de una interpretación detallada, este estudio permita conocer con más claridad la forma de vida de un Punk en la ciudad de Pereira. Además, este conocimiento servirá de puente o facilitará el acercamiento a las diferentes instituciones, ONG's, que estén vinculadas al trabajo cultural con jóvenes de la región.

Este trabajo será realizado en la ciudad de Pereira en el lapso comprendido entre los meses de Agosto y noviembre del 2007, con jóvenes "Punkeros" pertenecientes a 2 grupos de la ciudad, "MARIA JUANA NO SE HA MUERTO" Y "LD50". Estos grupos nos aportarán en su mayoría toda la información necesaria para el estudio, pues los integrantes actuales y también los que han pasado por estas bandas, de alguna manera han sido gestores o pioneros en el surgimiento del Punk en Pereira.

Para la disciplina de la comunicación social esta investigación resulta pertinente, ya que el fenómeno a analizar comprende la expresión o manifestación del Punk a través de todo un discurso que comprende desde la imagen, y la música, hasta su filosofía de vida. Tal expresión comprende un ciclo de comunicación entre el artista y el público, los cuales interactúan y establecen relaciones de intercambio a través del mensaje, que en este caso abarca los tres aspectos que interesan para este estudio, imagen, música e ideología, todos vehículos de identidad por los cuales llega la influencia cultural a través de los medios.

La forma en que se interpretará y analizará este fenómeno, será a través del método etnográfico, el cual aportará las herramientas adecuadas para registrar los datos necesarios; y también, con la ayuda del enfoque cualitativo buscando así definir con mayor claridad todos los elementos o cualidades que caracterizan a esta cultura (vestimenta, iconografía, ideología, lenguaje, etc.)

Es así como se pretende dar una idea de lo que comprenderá este estudio cultural sobre el joven Punk y su discurso a través de su contexto, esperando dar con los resultados más fieles, cercanos y actuales a lo que el joven Punk en este contexto urbano ha sido, es, o desea ser.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Pereira, una ciudad que desde su fundación empezó ha evolucionar y ha desarrollarse de una manera vertiginosa. Su condición como ciudad central del eje cafetero, ubicada estratégicamente como puente de paso y hospedaje entre otras ciudades y también el especial impacto de los medios comerciales en esta región, han hecho que la ciudad de Pereira se consolide como una de las ciudades emergentes con mas proyección en el país.

El hecho de que Pereira sea una ciudad comercial por excelencia, determina que los medios de comunicación juegan un papel muy importante sobre la sociedad y especialmente sobre la juventud, y aun más en un mundo globalizado que cada vez se nos muestra más diverso y complejo.

Dentro de esa diversidad se encuentran las diferentes *tribus urbanas* provenientes de diferentes lugares del mundo, las cuales a través de su imagen y expresión, han sido convertidas por los medios de comunicación en *productos de consumo simbólico*. Estos productos simbólicos son adoptados a su vez por otras culturas en el mundo, presentándose una hibridación diversas tribus urbanas en las sociedades debido a los diferentes gustos y tendencias que tienen los jóvenes especialmente de la parte occidental del mundo.

A manera de contextualización es pertinente revisar el texto de Luis Duque Gómez "*La Historia de Pereira*", y observar cómo se describe el proceso de fundación de la ciudad, igualmente, se exponen todas razones por las cuales Pereira contaba con todas las bondades tanto naturales como geográficas y comerciales para surgir exitosamente.

"Sobre el camino que conducía del valle hacia Manizales y de allí a Medellín, en el territorio situado en la parte baja del río Otún, en Boquía, Condina, San Gerónimo y Nacederos, desde 1844 se fueron formando fondas y posadas para alberge de mulas y arrieros que conducían cacao y mercancías para la provincia de Antioquia. Hacia el año 1850 colonizadores antioqueños como José Hurtado y Fermín López, después de haber contribuido a fundar

ciudades como Manizales y Santa Rosa, avanzaron hasta Cartago y se detuvieron en el sitio que actualmente ocupa la ciudad de Pereira.

Las tierras no solo estaban bien situadas como lugar de tránsito y estación en la ruta que unía a Antioquia con el Valle y a este con Bogotá, sino que presentaban buenas condiciones de habitabilidad. La selva era todavía tupida y áspera, pero en los claros que los colonos habían abierto aquí y acullá, la tierra se anunciaba prodiga para la agricultura. La topografía era ligeramente ondulada, más bien plana, en comparación las escarpadas montañas del norte y el clima sin temperaturas extremas. La comarca era abundante en aguas y regada por dos periodos anuales de lluvias. Y por sobre todo, estas tierras eran todavía baldías.

Muy poco a poco los colonos se fueron asentando en los territorios situados entre los ríos Consota y Otún, al pie del nevado de Santa Isabel. Cuando el 24 de agosto de 1863, algunos vecinos de la ciudad de Cartago encabezados por el presbítero Remigio Antonio Cañarte decidió fundar una villa en el actual territorio de Pereira.

El territorio poseía tres elementos indispensables para el desarrollo de toda civilización: agua, madera y una rica fauna de animales de carne comestible. Un abundante sistema hidrográfico que tienes como matrices el cauca, la vieja, Consota y el Otún, formaba a través de la comarca un espeso sistema circulatorio.

En los años que corren entre 1905 y 1930 la ciudad da un gran salto en su crecimiento y progreso en todos los órdenes. La aldea Pereira se convierte en este corto periodo en una de las diez ciudades más importantes del país y en la segunda del departamento de caldas. El nombre de ciudad prodigio que le dieran sus habitantes y los observadores foráneos, no era una exageración. Pocos conjuntos sociales del país podían mostrar un tan vertiginoso ritmo de desarrollo.

Los presupuestos municipales, indicio del aumento de la riqueza general, se elevan a 17. 255 pesos en 1913; 22.989 en 1914; 25.084 en 1915; 28.000 (1916); 31.670 (1917). En 1935, el presupuesto municipal era de medio millón de pesos. La riqueza privada tomo entonces un nuevo impulso debido sobre todo ala gran desarrollo de la industria del café que desde comienzos del siglo tuvo en Pereira uno de los centros mas importantes del país. (GOMEZ, 1963: 361, 368)”

Actualmente, la Pereira del 2007 se perfila como una ciudad moderna, cosmopolita y multicultural una ciudad que a pesar de su corta extensión geográfica dentro del mapa, esta a la altura y posee todas las características de una capital o una ciudad desarrollada, figurando ya entre las ciudades más importantes del país.

Es por eso que en esta investigación, se tendrá como contexto urbano la ciudad de Pereira, ya que ésta, debido a su historia, su entorno y a su ambiente particular como punto central del eje cafetero; ha sido portadora de una carga cultural, tanto de culturas de ciudades o departamentos vecinos, como de los medios masivos que con su Particular impacto en la región, abren nuevas posibilidades en la juventud especialmente, para experimentar otras visiones del mundo y así, empiezan a surgir diferentes culturas urbanas que se manifiestan o basan su expresión en la música, tales como: el hip-hop, el reggae, el metal, el ska, el Rock progresivo, el emo-core, y el Punk.

En este trabajo el fenómeno a analizar es el *Punk en la ciudad de Pereira*; así mismo, en esta investigación enmarcada en el campo de la comunicación a través música y su contexto, se define como grupo objetivo de estudio a los jóvenes pereiranos (o en la medida de lo posible) del Eje cafetero, pertenecientes a esa cultura del (Neo) Punk aclarando que el prefijo "Neo" hace referencia a esa "nueva" apropiación que esta generación hace de esta música histórica y representativa para una juventud tal vez poco comprendida o mal interpretada.

Los orígenes de la música Punk nos remiten a la década del 70 en el Reino Unido, esta música se ha caracterizado históricamente por su connotación irreverente, anarquista y rebelde con jóvenes de vestimentas pegadas, chaquetas de cuero, botas de platina, perforaciones, crestas elevadas y una actitud deja ver su contraposición y rechazo al sistema

El término inglés 'Punk' no tiene un significado claro. Es un término despectivo cuyo significado puede variar, aplicándose a objetos (significando algo así como *basura*) o a personas (significando *vago*). A nivel musical, el término Punk se utilizó por primera vez en la revista del mismo nombre, creada por Legs McNeil para definir a un grupo de adolescentes que gustaban del Rock'n'roll, las mujeres y las hamburguesas. Para diferenciarlos, se utiliza el término Punk Rocker (Roquero Punk).

La filosofía punk puede resumirse en "Hazlo tu mismo". Rechaza los dogmas, y no busca una única verdad. Cuestiona todo lo que rodea, con un desprecio por las modas y la manipulación mediática. También está en contra del consumismo y llama a la gente a no dejarse engañar y a pensar por sí mismos.

EL PUNK EN COLOMBIA

El Punk en Colombia se ve representado por bandas como I.R.A. , Ministerio De Vagancia , Polikarpa y sus viciosas, Desadaptadoz, Desarme, P-ne, Nadie, Fertil miseria, Los suziox, Pestes, r.a.z.a., Mutante X, Kontra la pared, Rebelión, o.a.g, KontraEstado muchos de estos basados en la Anarquía e ideas revolucionarias que demuestran las importantes bases del movimiento punk en Colombia, también existen bandas que fusionan el

punk con otros géneros como es el caso de Skándalo_oí!, Una banda de Ska_Oí! y Batracios banda de Ska-Punk entre otras. La escena nacional se desarrollo principalmente en dos ciudades, Bogotá y Medellín; en donde aun hoy se ve el mayor número de bandas, aunque en los últimos años ciudades como: Cali, Manizales y Armenia han dado nacimiento ha importantes bandas dentro de la escena del Punk colombiano.

En Medellín se llevó a cabo la realización de una película de corte punk, Rodrigo d no futuro, dirigida por Víctor Gaviria, se desarrolla en un Medellín de los años 80's, muestra la vida de un joven punkero en un ambiente de violencia y desigualdad social, en esta película se ven claras influencias del movimiento punk británico, con un nihilismo muy relevante(característica de los primeros punk). A partir de esta película se evidencia el movimiento punk en los jóvenes de la ciudad de Medellín.

Desde hace casi 10 años en Bogotá, muchas de las bandas que en un inicio contaban con una estética punk, pero sin una base política y de propuesta y acción, comenzaron a trabajar por lograr un movimiento de base, que aparte de la música, trabajara con las comunidades, del pueblo para el pueblo y llevara a su cotidianidad valores de libertad, igualdad, solidaridad, apoyo mutuo y autogestión, volcándose a transformar una puntual escena punk en Anarcopunk, lo cual demostró el gran compromiso que ha tomado el Movimiento Punk en Colombia.

En este sentido, y a manera de ejemplo; es pertinente darle una mirada a una de las explicaciones que hace un integrante de la banda Maria Juana no se ha Muerto de la ciudad de Pereira acerca del por que de su nombre:

PORQUE MARIA JUANA NO SE HA MUERTO?

*“bueno en si **Maria Juana** no es una santa a la cual le estemos haciendo publicidad, creemos que es una forma para decir que la lucha **no se ha muerto** y que aun hay razones para seguir protestando, somos la voz de muchos jóvenes que quieren mostrar su inconformidad, que piden ser escuchados, que quieren encontrar en la música una salida a este mundo que solo inspira injusticia y amargura, podríamos decir que este es el motivo por el cual la mayoría de las bandas se inspiran en las mismas razones, **es triste admitir que en un mundo donde las oportunidades son mínimas el rechazo es el pan de cada día, como podemos ser indiferentes a ese ser que lleva en un costal el precio de un vicio creado por una sociedad que no brinda oportunidades, como podemos sentarnos a la mesa cuando hay personas que pasan días sin comer, como podemos jugar a la guerra, cuando cada vez crece mas el numero de personas masacradas y envueltas en una violencia absurda y donde los animales son maltratados y usados para la diversión de los humanos y nuestro hermoso planeta es destruido y contaminado, por eso cantamos lo que vemos, lo que sentimos por eso como muchos jóvenes mas***

luchamos por una razón que justifica nuestro estado actual, el estado de un mundo que decae sin valores. Ojalá en un día no muy lejano todas nuestras voces sean escuchadas y logremos el verdadero cambio que todos" queremos.

MARIA JUANA NO SE HA MUERTO...
Aun estamos vivos para seguir luchando.

Es por esto que se pretende indagar más profundamente en el contexto del Punk, pues se considera que esta propuesta merece un análisis más detallado y riguroso desde la comunicación, en donde se puedan identificar e interpretar las nociones, percepciones o imaginarios más significativos sobre su contexto y que nacen de su experiencia propia como Punkeros en una ciudad como Pereira.

Para esto es preciso hacer una revisión de antecedentes ya que es necesario dar una mirada a las investigaciones o al conocimiento que se ha producido sobre este tema en particular, en primera instancia, se hace referencia a una investigación realizada por la escuela de Español y Comunicación Audiovisual de la Universidad Tecnológica de Pereira en el año de 1990 por Luís Fernando Carrillo Holguín, en donde se plantea "Un Análisis del texto al Rock en Español" allí, el investigador hace un detallado estudio a los componentes estructurales, gramaticales y discursivos contenidos en la canción rock en español, llegando a determinar conclusiones puntuales tales como : "... *Se hace indispensable que su contenido sea escuchado y posteriormente analizado concienzudamente a la luz de la gramática, significado y pragmática para posteriormente estar en la capacidad de valorar ampliamente sus connotaciones, implicaciones y contribuciones a nuestra cultura latinoamericana.*" (Carrillo, 1990: 57, 58). También, el autor nos define al joven como creador central, el cual a través de la canción saca a relucir todas sus experiencias, aspiraciones, conflictos y necesidades reprimidas por una sociedad plagada de trabas que de una u otra forma frustran sus sueños.

Finalmente, Luís Fernando Carrillo Holguín nos orienta sobre la función estrictamente crítica de la música Rock en Español: "... *Es por esto que un gran porcentaje de la canción "ROCK EN ESPAÑOL" cumple una función exteriorizadora de crítica en todos los niveles caracterizándola frente a los demás siendo pertinente con un momento histórico actual.* (Carrillo, 1990: 57, 58).

Para 1996 la revista UNINCCA en su versión No 12, publica un artículo llamado " LA COMUNICACIÓN Y LA MUSICA", en éste; se plantea una reflexión acerca del fenómeno comunicativo de la música, llegando a concluir: la música es un acto comunicativo por excelencia, aunque un acto con características diferentes al de la palabra. También, en lo concerniente al manejo del espacio y el tiempo en el arte, y concluye: "...*Las diferentes*

artes se desenvuelven de diversa manera en el espacio y el tiempo. Una pintura se nos presenta en su totalidad, de una sola vez, como una entidad acabada; pero una obra musical se presenta en el transcurso del tiempo, poco a poco, es decir; acumulativamente. Como un proceso que se desarrolla ante nosotros. A no dudar, estas características tienen incidencia en el acto comunicativo". (Rivera, 1996: 155).

Finalmente, el autor resume: *"...Efectivamente, la propuesta del artista siempre estará en gran parte determinada por la existencia de una intención de receptividad por parte del destinatario. Por tanto se trata de una experiencia que no puede ser determinada enteramente por el artista". (Rivera, 1996: 157).*

También como antecedente, tenemos el libro de Germán Muñoz y Martha Marín llamado "SECRETOS DE MUTANTES" en este título se plantea un análisis a las diferentes subculturas juveniles en la ciudad de Bogotá, y el cual arroja puntuales conclusiones en el ámbito de la música, los jóvenes y su expresión.

Rossana Reguillo (la cual interviene en este texto) define a las nuevas culturas juveniles como nuevos movimientos políticos, debido a que de manera no institucional y no tradicional, éstas también alcanzan un nivel político representado en sus formas de expresión u organización. Al observar sus expresiones (particularmente la música) se puede ver que aunque no siempre existe una intencionalidad explícita, estos mensajes muchas veces se enfrentan al sistema.

"La anarquía, los graffiti urbanos, los ritmos tribales, los consumos culturales, la búsqueda de alternativas y los compromisos itinerantes, deben ser leídos como formas de actuación política no institucionalizada y no como las practicas mas o menos inofensivas de un montón de desadaptados". (Reguillo: 17)

De esta manera algunas de las prácticas de los jóvenes también se entienden como manifestaciones con alguna intención de repercutir en lo público.

Es por esto, que las prácticas culturales en los jóvenes son portadoras casi siempre de un sentido político en la medida en que sus expresiones atienden a unos intereses, unas necesidades y unas exigencias en la lucha por conseguirlas. Y el hecho que no opten por formas de agrupación partidista o institucional, como tampoco sean portadores de proyectos políticos en un nivel explícito, puede ocultar los nuevos sentidos de lo político.

Finalmente Rossana Reguillo define el sentir juvenil tomando como ejemplo una de las subculturas: *"También en el caso del hardcore, las ideas de la cultura y las eventuales posiciones políticas llegan más a través de una*

atmósfera musical, de una sensibilidad o de un sentir compartido, que por los vehículos tradicionales de la razón, el compromiso político y el esfuerzo colectivo hacia una meta en común.

"Que la música sea la "ideología" no debe sorprender si se entiende el carácter aglutinador de estas músicas, su capacidad de acoger elementos de muy diversa naturaleza: actos perceptivos, gestuales, cognitivos, lingüísticos; de regímenes de signos y materias expresivas muy diversos. Dicho carácter aparece en el testimonio de los simpatizantes de hardcore, para quienes la música es conexión, es ideología, es corriente energética que puede unir al mundo... es todo al mismo tiempo". (Muñoz: 2002, 197)

Ademas, Según los planteamientos de Bocock (1993) y García Canclini (1995), se puede afirmar que en relación al consumo de rock y de otros objetos simbólicos, los jóvenes crean los lugares y procesos de reconocimiento e identificación y diferenciación (creación de códigos y territorios particulares) entre ellos mismos. Señala Urteaga (1998) "No sólo la música rock (en vivo/grabada/videada) funge de mediador, la ropa (facha), el look y otros objetos –señales, más o menos valiosas, más o menos transitorias de las categorías racionales– permiten acceder o ser excluido de la relación". En este sentido observamos que a través de los diferentes elementos (pinta, jerga, toque, música y consumo de medios), los jóvenes expresan la construcción de sus propias identidades y diferencias pero También expresan la hibridación de identidades debido a la mutaciones que las nuevas generaciones hacen sobre sus propias tribus.

Otro de los antecedentes tomados en cuenta para esta investigación es un artículo del año 2005 llamado "La Música, Entre Las Matemáticas y el Alma" publicado por Vera Schutz Decana de la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano en su versión No 1 del libro "INTERTEXTOS", el cual plantea una reflexión sobre la naturaleza de la música como expresión de las subjetividades culturales, llegando a concluir: *"Cada cultura ha tenido su propia música para el amor, el trabajo, la cacería, los bailes, los entierros. En cada una hay canciones de cuna, canciones infantiles y antifonas patrióticas que hablan de grandes hazañas de héroes reales o legendarios. La fe y las distintas creencias religiosas han dado origen a la mayor cantidad de creaciones musicales". (Schutz, 2005: 94)*

La música siempre ha desempeñado un papel importante en la historia del hombre. Esto se debe en parte a que, como lo señalaron los griegos, produce un gran efecto en los sentimientos humanos. La música nos conmueve, nos puede inducir a la alegría, el gozo, la tranquilidad, el reposo, el vigor y hasta la excitación corporal y el frenesí". (Schutz, 2005: 94)

Además, Vera Schutz da entender que la música es al mismo tiempo un arte y una ciencia, por lo cual debe ser apreciada emocionalmente y comprendida intelectualmente. Como ocurre con cualquier arte y con cualquier ciencia, ya que no existen límites a su perfeccionamiento ni a su comprensión, pues esta posee unas leyes generales y por ser el arte de los sonidos debe ser escuchada con inteligencia.

Finalmente ésta concluye: la música es un tipo de comunicación muy íntima que la humanidad aprecia y fomenta profundamente. Brinda un conjunto estructurado de componentes, motores emocionales y sociales mediante los cuales las personas se unen. Por su misma naturaleza acerca a las personas con el propósito de funcionar de manera íntima. Compromete al individuo de modo tan completo y singular, que siente la proximidad del otro y se alivia la soledad dolorosa. Cambia los estados de ánimo por lo general de manera positiva, es casi siempre una expresión de buena voluntad, un llegar a otros. (Schutz, 2005: 97).

También, en el texto de Armando Silva, "Imaginarios Urbanos"; éste hace una observación acerca de la moda Punk, y concluye: *"... ¿Que pensar de la moda Punk de nuestros días, con su afán de notoriedad y escándalo? Sin duda todas las modas, pero en especial esta, lleva implícita una sobrecarga de exhibicionismo que las define, con exactitud, dentro de este eje del "hacer ver para hacer creer que se esta agrediendo". Toda una discursividad de simulaciones que colocan a estos jóvenes en el epicentro mismo de esta cultura de la imagen publicitaria (en algunos casos entendida como posmoderna) signada por el simulacro, la ironía y el efecto visual.*

De esta manera, en este trabajo se toma como referencia el conocimiento que se ha producido a nivel local y nacional sobre este particular, esperando que éstas nos guíen con certeza para dar con la interpretación más precisa de esta tribu urbana y su expresión, y así conocer los imaginarios colectivos que tienen los jóvenes Neo-Punk en Pereira.

De acuerdo con lo anterior, es importante plantearse el siguiente problema: ¿Qué imaginarios colectivos de los Punks pereiranos se pueden identificar a partir de su contexto?

1.2 JUSTIFICACIÓN

«El saber occidental intenta, desde hace veinticinco siglos, ver el mundo. No ha comprendido que el mundo no se mira, se oye. No se lee, se escucha. (...) hay que aprender a juzgar a una sociedad por sus ruidos, por su arte y por sus fiestas más que por sus estadísticas»

(Attali, 1995: 19)

A lo largo de la historia la música ha servido al hombre como un canal para expresar sus sentimientos más profundos, para lograr estados de comunicación con lo divino y lo espiritual, para explorar el movimiento del cuerpo o festejar los momentos más felices de su existencia. En nuestros tiempos, la función social que juega la música sobre de los jóvenes y en algunos géneros en especial que comúnmente no están dentro del marco comercial de los medios, permite ver una postura de la realidad que deja mucho que pensar a la hora de interpretar las concepciones de vida, justicia, gobierno, política, libertad, nación y cultura entre otras, plasmando la visión de unos jóvenes que a millones de kilómetros de distancia y después de unos 36 años desde sus inicios, se ven hoy identificados con tal ideología aquí en nuestro País, y crean una "nueva" versión de una corriente musical conocida históricamente como música Punk.

Según Manuel Guillermo Zarama docente de Publicidad y Mercadeo de la I.U. Cesmag; "...Si bien (al Punk) se lo considera un género musical pariente del rock, es importante su actividad pública, es decir, que va más allá de su gusto por la música: la manifestación, la protesta y las alternativas políticas son definitivas para sus integrantes, quienes han encontrado en la anarquía la mejor opción para expresar su inconformidad."

En este sentido, sorprende la capacidad que tienen los jóvenes "Punk" para canalizar y transmitir su sentir particular de la realidad a través de estas canciones dotadas de un mensaje que defiende los principios de igualdad y equidad, sin una ideología política concreta, sin embargo muchos "Punk" apoyan el anarquismo, el socialismo o el comunismo, además de otras corrientes ideológicas izquierdistas. Las letras de la música punk van generalmente ligadas a estas ideologías.

Para la Comunicación Social esta investigación tiene gran pertinencia ya que : " (a) se ha ido creando a lo largo de la historia, de acuerdo con unos fines muy precisos que cumplir en la esfera pública; (b) como fenómeno cultural se crea por y para grupos de personas que asumen distintos papeles sociales en su relación con la música; (c) en todas las ejecuciones musicales, el compositor, los músicos, los cantantes y los oyentes interactúan mutuamente; y (d) la música se destina a un determinado público al cual se concibe como grupo social con unos gustos determinados que difieren en función de los rasgos culturales de la sociedad donde nos encontremos. Por tanto, podemos decir que la música se revela como un arte eminentemente social, provisto de una dimensión colectiva enmarcada dentro del ámbito cultural. «La música presenta mil engranajes de carácter social, se inserta profundamente en la colectividad humana, recibe múltiples estímulos ambientales y crea, a su vez, nuevas relaciones entre los hombres». " (Fubini, 2001: 164).

Es así como esta propuesta de investigación servirá de guía para analizar e interpretar en nuestra ciudad o país una de las culturas urbanas que emergen hoy en día en la sociedad, para así facilitar un conocimiento actual y más cercano acerca de las prácticas que estos jóvenes manejan en su vida cotidiana a través de su contexto. Además, el sentido de esta propuesta investigativa permitirá un aporte a las demás ciencias sociales y también, a todas aquellas instituciones, ONGs, locales y/o nacionales que trabajen con jóvenes.

Este estudio se ubica dentro de la esfera social debido a que toma en cuenta la repercusión que tiene la música Punk en una comunidad juvenil pereirana que se siente excluida por el sistema y que busca a través de su música reafirmar su identidad dentro de la sociedad.

También dentro de su contexto, el mensaje que lleva la música Punk tiende a demandar o a reclamar las deficiencias del sistema de gobierno, haciendo uso de conceptos claves como poder, libertad, justicia, opresión, alienación, etc. Conceptos que en el ámbito social actual poseen una relevancia específica.

En el campo cultural, las ideas, imaginarios, nociones y significados compartidos dentro de la subcultura "Punk" juegan un papel importante a la hora de reafirmarse como jóvenes que buscan un nuevo rol dentro de la sociedad.

Es por eso que esta investigación es pertinente para la Comunicación Social, debido a que su naturaleza comprende un fenómeno comunicativo en todos sus niveles, un fenómeno comunicativo a interpretar en toda la extensión de su contexto, desde lo simbólico, hasta lo real, desde su discurso, hasta su expresión.

2.1 REFERENTE TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1.1 REFERENTE CONCEPTUAL:

En esta propuesta de investigación se tendrá relación con diversos elementos conceptuales que nos ubicarán con precisión dentro un contexto específico. Definir estos conceptos permitirá conocer, entender e interactuar con el lenguaje y con el contexto del estudio, y así mismo actuar de una manera más clara y precisa a la hora de interpretar la información en un momento posterior de la investigación.

Los elementos conceptuales a tener en cuenta para este trabajo provienen de diferentes disciplinas como desde la Antropología, la comunicación, la semiótica, la sociología y la música, entre otras.

Los conceptos que se definirán a continuación sirven como ítems de referencia que a su vez guiarán este estudio hacia un lugar o un punto de discusión en común; los conceptos son:

Cultura:

“La cultura es un conjunto de significados encarnados en símbolos o en sistemas de concepciones heredadas, expresadas en forma simbólica y transmitidas históricamente, por las cuales los hombres comunican, perpetúan y desarrollan sus conocimientos y sus actitudes hacia la vida” (GEERTZ, 1974: 19-40)

La cultura es política porque los significados son elementos constitutivos de procesos que, implícita o explícitamente, buscan dar nuevas definiciones del poder social. Es decir, cuando los movimientos despliegan conceptos alternativos de naturaleza, raza, economía, democracia o ciudadanía, los cuales desestabilizan significados culturales dominantes, ponen en marcha una política cultural. Hablamos de formaciones de política cultural en este sentido; la política cultural es el resultado de articulaciones discursivas que se originan en prácticas culturales existentes, nuevas, puras siempre

híbridas, pero que muestran contrastes significativos con respecto a culturas dominantes, y en el contexto de condiciones históricas particulares.

La cultura es totalmente dinámica, no podemos pedir que los modelos se queden estáticos, como se quedó el Estado; la cultura busca mecanismos de generar y construir espacios alternativos a partir de mecanismos de control social como los hechos y las acciones sociales, los cuales se expresaron a partir de lo largo del documento.

Imaginario: (sociales) De acuerdo al texto de Armando Silva “*IMAGINARIOS URBANOS*”; los imaginarios sociales serían precisamente aquellas representaciones colectivas que rigen los procesos de identificación social y con los cuales interactuamos en nuestras culturas haciendo de ellos unos modos particulares de comunicarnos e interactuar socialmente.

Los imaginarios sociales serían precisamente “aquellas representaciones colectivas que rigen los sistemas de identificación social y que hacen visible la invisibilidad social” (Silva, 2006: 104)

Tribu: “Aglomeración de familias o pueblos bajo la autoridad de un mismo jefe, que viven en una misma comarca, y tienen origen común”

Ciudad: “Conjunto de calles, plazas y edificios que componen la ciudad”

Según Manuel Guillermo Zarama Rincón, docente de Publicidad y Mercadeo de La I.U. CESMAG, de esta manera se puede estructurar una definición de **tribu urbana**: es un conjunto de personas, especialmente jóvenes, que viven en una ciudad y comparten una fuerte afinidad hacia una gusto o interés, derivado de algún aspecto de la sociedad industrial y con un fuerte carácter simbólico.

Comunicación: Es un fenómeno inherente a la relación grupal de los seres vivos por medio del cual éstos obtienen información acerca de su entorno y de otros entornos. La comunicación es de suma importancia para la supervivencia de cada especie, pues la información que ésta extrae de su medio ambiente y su facultad de transmitir mensajes serán claves para su desarrollo y para interpretar el mundo.

Etimológicamente, la palabra comunicación deriva del latín “*comunicare*”, que puede traducirse como “compartir algo con alguien”.

“Los teóricos de la comunicación se dividen en dos grandes grupos: el de aquellos que afirman que la constitución de una ciencia de la comunicación es factible y deseable, y el de quienes aseguran que la comunicación es un proceso social tan amplio y tan complejo que requiere un abordaje interdisciplinario. Los primeros se identifican principalmente con los enfoques teóricos positivistas, desarrollados principalmente en Estados Unidos, los segundos con enfoques críticos, en gran medida desarrollados en Europa.” (Lozano Rendón, 1996: 20) “

Es así como esta propuesta de investigación es abordable desde el enfoque crítico de la comunicación de masas ya que los estudios culturales son pertinentes a este enfoque y más específicamente la teoría que nos aportará la base de este estudio, el *Consumo Cultural* desarrollado por García Canclini, el cual será desarrollado en un momento posterior.

Para esta propuesta de investigación que se desenvuelve en el contexto de los jóvenes músicos Punkeros en Pereira, es necesario hacer énfasis también en otros conceptos que nos permitirán aclarar el panorama a investigar, precisando así con más exactitud las diferentes categorías que serán analizadas posteriormente

Es pertinente también dentro de este proyecto definir el concepto de **Música**, este concepto remite según la Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales, al "*Arte de combinar los sonidos para producir un efecto expresivo o estético.*" También, "*Antes que todo la música es un arte que combina los sonidos conforme a los principios de la melodía, la armonía y el ritmo.*"

Este es uno de los puntos más importantes ya que para esta cultura urbana su música es la vía principal de difusión ideológica y simbólica.

2.1.2 REFERENTE TEORICO

CONSUMO CULTURAL

El antropólogo Néstor García Canclini, ha desarrollado y consolidado los estudios culturales en América Latina. Dada su formación científica ha vinculado la antropología al estudio de la comunicación, ligándola a los procesos culturales más amplios y a posiciones conceptuales más complejas e interdisciplinarias. Sus aportaciones se han dado en la teorización e investigación empírica de la recepción y los públicos de los medios.

Para García Canclini la mejor forma de analizar los procesos de recepción de la comunicación de masas es a través del concepto de *consumo cultural*.

Pese a la estandarización y masificación de los mensajes de los medios, García Canclini aclara que el consumo de los mismos por la gente dista mucho de ser homogéneo. Los públicos se dividen en un gran número de grupos bien diferenciados por variables socioeconómicas, demográficas y culturales. Cada grupo a pesar de la distancia geográfica entre sus miembros interactúa de cierta manera con ciertos tipos de mensajes de los medios "las personas van ubicándose en ciertos gustos musicales y en modos divergentes de elaboraciones sensibles según las brechas generacionales, las distancias económicas y educativas.

Según García Canclini, a diferencia de otros momentos históricos, las identidades hoy se configuran más bien en el consumo y se construyen a partir del "valor simbólico" (García Canclini, 1993: 34) que asignamos a los objetos. Se trata, según él, de un contexto de redefinición del sentido de pertenencia, organizado cada vez mas por la participación en comunidades transnacionales de consumidores (García Canclini, 1995) que dan paso a la construcción de identidades, que se estructuran desde la lógica del mercado y desde la producción industrial de la cultura, siendo este circuito de producción industrial de la cultura el espacio privilegiado de consumo a partir del cual los jóvenes organizan los objetos que se transforman en el principal elemento de construcción de sus identidades (García Canclini, 1995). También, respecto a la relación entre consumo cultural e identidades, señala Bocock (1993: 165) que "los individuos crean un sentido de quienes son a través de lo que consumen".

Existen 6 modelos teóricos sobre el consumo cultural según García Canclini, esta investigación se basará especialmente en el modelo No3, el cual trata sobre el consumo como lugar de diferenciación social y distinción simbólica entre los grupos, veamos:

- *En sociedades que se pretenden democráticas el consumo es el área fundamental para construir y comunicar las diferencias sociales. Las diferencias entre las distintas clases se da no por los objetos que poseen sino por la forma en que se les utiliza qué programas se ven en la TV, qué música se escucha en la radio o en la grabadora o reproductora de CD, qué películas se ven en el cine, qué secciones del periódico se leen, etc. (Lozano Rendón, 1996:202)*

En este sentido, la teoría sobre el consumo cultural es útil con esta investigación ya que una primera instancia todos estos jóvenes antes de reproducir su música, han pasado ya por un momento importante de influencia cultural a través de la música, Internet, las revistas, el intercambio de discos, y en su mayoría de veces la Tv con el Videoclip.

De tal manera, que los jóvenes se sienten identificados con tal cultura al consumir este tipo de música, les ofrece un status, una diferenciación social, un valor simbólico a los objetos que se utilizan dentro de la misma, pero contando con una gran diferencia respecto a otros géneros, éstos tienen una fuerte tendencia a la actividad pública, el exhibicionismo, a la manifestación, a la protesta.

Finalmente, estos jóvenes haciendo una *nueva apropiación* del género (de ahí el prefijo **Neo**) en un momento posterior se valen de sus instrumentos para crear su propia música, cerrando así un ciclo de comunicación que va desde la influencia de los medios o la producción (emisión), la apropiación del mensaje por la audiencia (recepción) y la respuesta de su público en forma de nuevas canciones o reafirmandose y fortaleciendo su lazo de identificación con la tribu urbana (retroalimentación).

2.2 DEFINICIÓN DE SUPUESTOS

De acuerdo a esta propuesta que presenta un enfoque cualitativo, expondremos unos posibles enunciados a manera de respuestas tentativas al problema de investigación.

- En la música *Punk* cada generación se ha encargado de transformar el género, dándole matices e ideas específicas, el cual es un elemento fundamental en el proceso de construcción de identidades y diferencias dentro de la misma cultura.
- La repercusión directa que tiene la música *Punk* en el ámbito público a través de la protesta o la manifestación, es tal vez la mayor diferencia con respecto a otras tribus urbanas.
- Generalmente, el *Punk* como movimiento cultural se establece como una manifestación de resistencia y oposición a las formas de gobierno, administración y sociedad actual.
- Dentro de la cultura "Punk los jóvenes especialmente a través de la música encuentran una forma particular de expresarse, establecer relaciones y mantenerse en pie de protesta ante el sistema
- Las canciones de Punk guardan una progresiva aproximación al contexto social y político actual en el país.
- Existen otros elementos que también juegan un papel importante, tales como la *pinta*, los toques (y prácticas simbólicas generadas en él), la jerga y la experiencia compartida, éste último elemento genera en los jóvenes valores afectivos, de gran significación para la construcción de su sentido de pertenencia a la banda o la misma cultura urbana
- El momento de concierto o "toke", es el escenario de significación o territorio simbólico más importante a la hora de reafirmarse como Punkero en esta cultura urbana.

2.3 OBJETIVOS

Objetivo general

Interpretar los imaginarios de la tendencia Punk en Pereira, a partir de su contexto, para dar cuenta de la expresión y el rol que juegan en la ciudad.

Objetivos específicos

- Comprender el rol del joven Punk en el escenario de ciudad a partir de sus espacios y territorios cotidianos.
- Identificar las prácticas de los Punks pereiranos a partir de su entorno, como expresión artística (canciones, pinturas, graffitis, iconos)
- Dar cuenta de la expresión de los Punks pereiranos a partir de sus códigos y símbolos.



2.4 METODOLOGÍA

En esta metodología se privilegia el diálogo, contrastando ideologías y circunstancias compartidas dejando de lado las viejas técnicas de observador y observado, porque: *“El proceso hermenéutico no está restringido a la relación del lector con el texto, sino que incluye también las prácticas interpretativas de las partes del diálogo. A este respecto, el modelo de la etnografía postmoderna no es el periódico sino esta etnografía original”* (TYLER STEPHEN, 1998)

Además: *“La filosofía hermenéutica, afirma que la gente existe necesariamente dentro de una tradición, en términos de los cuales se ve a sí misma, a su mundo, a su pasado, y a su futuro”*. (GADAMER H, 1975)

La comprensión de su mundo es expresada por las comunidades a través del lenguaje, y el lenguaje es el almacén de las tradiciones, es el recurso para recrear imaginarios de nuevos mundos. La hermenéutica es pues la comprensión e interpretación de los textos, teniendo en cuenta el contexto.

Unir la hermenéutica con la fenomenología, es tomar la intuición de la esencia en la vida cotidiana, la vida el aquí y el ahora, planteado por Husser, la verdad esta en la calle, en la vida cotidiana, el mundo de vida.

También Para esta investigación, el método a utilizar para recolectar la información es el etnográfico, pues éste ofrece las herramientas adecuadas para registrar la información a través de diferentes instrumentos (Diario de campo, entrevistas, video, fotografía), los cuales permitirán analizar de manera concreta las características específicas que comprenden este estudio.

La palabra etnografía, empleada en sentido genérico, se refiere a la disciplina que tienen por objeto la producción de esas descripciones culturales. Con una referencia regional, el término designa tanto la forma en que se concibe y practica la etnografía en esa región como el estudio colectivo o comparado de los textos etnográficos relativos a los pueblos que la habitan. Los repetidos esfuerzos de los etnógrafos para superar la narrativa crítica y la presentación desordenada de rasgos culturales se han centrado en la determinación de lo que constituye una descripción cultural válida, en el desarrollo de una teoría que permita evaluar descripciones distintas y en la elaboración de métodos más eficaces para formular proposiciones generales a partir de las observaciones particulares registradas. Se ha afirmado, que idealmente una etnografía es una gramática cultural, una teoría abstracta que proporciona las reglas para producir, prever e interpretar las conductas culturales apropiadas en contextos dados. Desde este punto de vista, la teoría etnográfica supone ciertos criterios valorativos: integridad (tanto en profundidad como en extensión), concisión y exactitud.

Nuevos enfoques encaminados a proporcionar análisis etnográficos fidedignos, válidos y por ende más reveladores han sido: (1) el análisis formal de subsistemas culturales en los cuales los fenómenos culturales pertinentes están organizados en un conjunto discreto o pueden ser descritos relacionándolos en función de un pequeño número de procesos o contrastes dimensionales; las definiciones componenciales, la reducción de los datos a fórmulas lógico matemáticas y la reestructuración de los términos utilizados según reglas específicas, han sido aplicadas principalmente al análisis de los sistemas de parentesco. (LOUNSBURY, 1954: 351 -393)

El análisis intracultural de las clasificaciones populares, especialmente las que se refieren a los fenómenos naturales, así como el estudio de la ciencia popular o tradicional ha tenido varias derivaciones (COLBY, 1964: 4:5-14) por ejemplo el análisis más específico de las taxonomías locales, junto con otros tipos de análisis estas tentativas han sido denominadas en ocasiones etnociencia (STURTEVAN, 1964: 2:99-131) Los principios que guían muchas de las investigaciones recientes reflejan las influencias de la lingüística, la lógica, la matemática y la biología sistemática. Los primeros resultados de su aplicación en etnografía están repercutiendo a su vez en otras disciplinas, como la sociología y la arqueología. Por otra parte, aunque difieran las opiniones sobre la naturaleza de las pruebas válidas, generalmente se aceptan que la teoría, los métodos y las técnicas deben someterse a prueba constantemente sobre el terreno.

El etnógrafo procura no basarse en cuestionarios y esquemas ya publicados, rehuye las entrevistas con los informantes en condiciones artificiales y evita la cuantificación prematura o las mediciones excesivamente fraccionadas. Inicialmente al menos, se aconseja flexibilidad, curiosidad, paciencia y ensayar diferentes instrumentos y procedimientos. Las conversaciones cotidianas entre el investigador de campo y el informante se han utilizado con provecho, aunque no siempre con igual éxito, así como las siguientes técnicas orales: registro y empleo de esquemas de preguntas y comentarios habituales (es decir, las formas en que se solicita y transmite corrientemente la información en el lenguaje local); anotación y empleo de series de preguntas y respuestas y sus derivaciones; pruebas mediante la sustitución intencionada de referencias aceptables e incongruentes; pruebas mediante paráfrasis; pruebas por referencia a situaciones hipotéticas; pruebas mediante extensiones experimentales de las referencias; y pruebas mediante la alteración de estilos, canales, señales codificadas, contenido de la comunicación.

La técnica de la observación participante ha sido más usual dentro del trabajo etnográfico, la cual se trata de observaciones visuales y no verbales, la experimentación y flexibilidad contribuyen a determinar el centro y los límites de las escenas, y los acontecimientos programados y los papeles clave, etc. Los medios de expresión plásticos y gráficos han abierto nuevas posibilidades a la exploración de situaciones reales o hipotéticas que resulta difícil investigar de otra manera. Por otra parte, los etnomodelos, a menudo marginados o manejados solo en forma anecdótica, pueden esclarecer y facilitar la observación sobre el terreno. Una vez establecidos cualitativamente los sistemas locales, se pueden aplicar otros procedimientos, por ejemplo, las técnicas de escala – para ampliar la gama de observaciones y proporcionar una base a la cuantificación mediante diversas clases de medidas discretas, directas o indirectas. Las técnicas disponibles permiten someter los datos a operaciones más complicadas, además se puede conceder mayor atención a la interacción etnógrafo-informante, no solo en lo que refiere a las técnicas para obtener la información, sino también con respecto a los cambios críticos y probabilísticos en el medio micro sociológico.

Dada su interacción personal y social con los informantes, los etnógrafos realizan un tipo singular de historia natural en la que el observador se convierte en parte integrante (y en participante activo) del universo observado. La amplitud de esta participación y su importancia para la labor etnográfica depende de muchas consideraciones situacionales, incluida la personalidad del etnógrafo y de sus informantes. En algunos tipos de investigación sobre el terreno, el éxito o el fracaso del etnógrafo puede depender tanto de la impresión que causa en la comunidad (GOFFMAN,

1959) como de los fenómenos culturales que observa. El reconocimiento informal de estas variables se refleja a menudo en la literatura no especializada y en anécdotas humorísticas que circulan entre colegas.

En esta investigación el estudio etnográfico hace énfasis identificando y valorando los lugares del sobre los cuales los individuos y grupos habitantes Punk despliegan las relaciones sociales y los distintos valores. La observación de los lugares se focaliza sobre su condición de símbolos y mediatizadores de imaginarios, valores y relaciones sociales, tales como la identidad y pertenencia, el prestigio y discurso político y económico la masculinidad y feminidad. Para ello tomamos como referencia conceptuales las presentadas antes sobre símbolo, imaginarios, el lugar, la territorialidad. Metodológicamente en esta investigación, el estudio etnográfico aplicado, utiliza como mayor recurrencia una de sus herramientas como es la observación participante, esta investigación consiste en el involucramiento del investigador en el medio, conocer el lenguaje que se maneja, participar de las mismas actividades que los actores realizan.

Tomando los datos de manera empírica, se puede discernir acerca de la realidad de una comunidad, a partir de su cotidianidad, de esta manera con los datos "emicos"[1] lo que la comunidad expresa sobre su cultura, se hace el análisis de manera "ética"[2] con base en el marco teórico el cual toma planteamientos de varios momentos, y de varias escuelas sociológicas, y antropológicas, pero con un mayor énfasis en el análisis desde la escuela de la posmodernidad tomando como eje central la descripción densa de Clifford Geertz. (CLIFFORD,1997: 19-41)

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Uno de los aspectos que me interesa analizar del Territorio es el escenario social, para ello, algunas de las preguntas de investigación serían:

- Quiénes son los actores, que ocupan la escena Neopunk en Pereira?
- Cuáles son los actores organizadores de este movimiento en Pereira ?
- Quién controla el movimiento?
- Cuáles son las escalas de organización y las relaciones sociales?
- Cómo se miran los actores entre sí, como actores que construyen el movimiento Neopunk?
- Cuáles son las relaciones que se dan dentro del movimiento, de prestigio, de poder?
- Cuáles son los imaginarios y expresiones simbólicas de los actores?

- Cómo se expresa la identidad y el sentido de pertenencia de los actores sociales ?
- Qué valores y significados se dan a la música?
- Cómo la política se convierte en discurso?
- Qué opina la comunidad con respecto al discurso y la postura de los jóvenes neopunk?
- Qué tan importante tiene la estética para los jóvenes neopunk, el manejo del cuerpo?

2.5 UNIDAD DE ANALISIS O POBLACIÓN



Esta investigación esta orientada a interpretar de manera aproximada y actual, a la cultura del Punk en la ciudad de Pereira, y es por esta razón que nuestra población a analizar son los jóvenes que integran dos de las bandas de "Neo-Punk" de la ciudad, las cuales son: **María Juana No se Ha Muerto y Ld50**

Así mismo, se pretende indagar dentro de la ciudad (o si es posible en la región) por los testimonios de expertos en temas relacionados con culturas juveniles y/o con tribus urbanas, buscando de esta manera fortalecer la base teórica y conceptual de nuestro estudio.

Igualmente, es apropiado señalar que también optaremos por consultar a jóvenes que no pertenezcan a bandas pero que de igual manera forman parte (como audiencia) del engranaje de esta cultura local.

2.6 CATEGORIAS INTERPRETATIVAS

En este nivel se busca dar una definición del contexto que rodea esta investigación haciendo una categorización de las condiciones, instrumentos o ambientes, que nos determinarán los puntos de análisis para así definir con mayor certeza todos aquellos códigos, símbolos o imaginarios que contiene la tribu urbana del Punk en la ciudad. **(Ver Anexo)**

2.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

De acuerdo al método etnográfico, las técnicas de recolección de datos a utilizar para esta investigación son:

- **Diario de campo:** el registro se va a llevar a cabo a través de fotografías y videos tomados de las practicas cotidianas y/o cuando los eventos (conciertos) se desarrollen a lo largo de la investigación. También, en la medida de lo posible se realizarán visitas a sus lugares de ensayo, sus casas, sus lugares dentro de la ciudad, sus sitios de esparcimiento.
- **Entrevista:** a través de una serie de preguntas con carácter informativo acerca de la visión que tienen los actores sociales, integrantes de grupos, pioneros de la tribu, sobre su contexto y su posición como Punkeros.
- **Videos:** los archivos de imágenes que tendremos en cuenta, serán aquellos que resulten de sus prácticas cotidianas y sus conciertos o encuentros, los cuales nos describirán los comportamientos, actitudes, actividades, etc., más relevantes dentro de su contexto.
- **Fotografía:** imágenes que nos describirán expresiones o situaciones específicas
- **Observación:** esta técnica permitirá registrar de manera cercana cómo vive, o como se expresa un Punkero en sus espacios o actividades más cotidianas.



2.9 PRESUPUESTO

Descripción y cuantificación de los Equipos de uso propio (en miles d \$)

EQUIPO	VALOR
Cámara Digital Panasonic Lumix	\$ 650.000
Computador COMPAQ Presario	\$ 2'000.000
TOTAL	\$ 2'650.000

Descripción y Justificación de los Viajes

Lugar No de Viajes	Justificación	Pasajes	RECURSOS Contrapartida	Total
Armenia (1)	concierto	\$15.000	\$15.000	\$ 15.000
Manizales (1)	entrevista	\$18.000	\$18.000	\$ 18.000
Total				\$ 33.000

Valoración de salidas de campo

Item	Costo Unitario	#	Total
Concierto Punk	\$5000	1	\$ 5.000
Visitas a ensayo	\$2.200	3	\$ 6.600
TOTAL			\$ 11.600

Materiales y suministros

	Materiales	VALOR
Fotocopias		\$ 5.500
Tinta		\$ 20.000
Anillado		\$ 10.000
Papel		\$ 12.500
TOTAL		\$ 48.000

Presupuesto global por fuentes de financiación

	FUENTES	
RUBROS	Contrapartida	TOTAL
Equipos	\$ 2'650.000	\$ 2'650.000

Materiales \$	48.000	\$ 48.000
Salidas de Campo	\$ 11.600 \$	\$11.600
Viajes	\$ 33.000	\$ 33.000
TOTAL		\$ 2'742.600



1. INTRODUCCIÓN

El Punk en Pereira es un estudio cultural sobre los jóvenes Punk de la ciudad, partiendo de su cotidianidad, es una investigación que surgió de la inquietud por comprender los imaginarios de estos actores sociales en el contexto urbano de Pereira y en los procesos contemporáneos de apropiación de ciudad.

En Colombia, y en una ciudad como Pereira, los jóvenes se encuentran inmersos en la encrucijada de la globalización, en consecuencia, existe un sincretismo de culturas dentro de la ciudad que es posible que muchas veces desconozcamos, ignoremos y por ende seamos indiferentes ante la persona que tenemos al lado.

En este sentido, la investigación busco profundizar o ir mas allá en el discurso de una de esas culturas urbanas que desde hace ya algunos años, surgió y se ha ido reproduciendo en nuestra ciudad, se habla entonces del movimiento Punk. Hace poco más de 15 años aproximadamente en Pereira, unos jóvenes se vieron identificados con la filosofía y la imagen de sus homólogos ingleses a través de la TV (videoclips), revistas y mayoritariamente su música, la cual fue y sigue siendo el vehículo de identidad más fuerte por el que estos jóvenes comenzaron también a formar sus bandas buscando manifestar de manera igualmente rebelde su visión particular sobre el entorno.

Este trabajo fue realizado en la ciudad de Pereira en el lapso comprendido entre los meses de Agosto del 2007 y Enero del 2008, y en la cual se decide trabajar con una población que comprendía principalmente los integrantes de las bandas pereiranas con más presentaciones tanto en Pereira como en otras ciudades, estas bandas fueron: Maria Juana No Se Ha Muerto, La

Pleve, LD50 y Fósil y también con algunos punkeros que pertenecían al movimiento como aficionados.

Para la disciplina de la comunicación social esta investigación resulta pertinente, ya que el fenómeno a analizar comprendió la expresión o manifestación del Punk a través de todo un discurso que comprendía desde la imagen, y la música, hasta su filosofía de vida. Tal expresión comprendía un ciclo de comunicación entre el artista y el público, los cuales interactuaron y establecieron relaciones de intercambio a través del mensaje, que en este caso abarcó los tres aspectos que interesaban para este estudio, imagen, música e ideología, todos vehículos de identidad por los cuales llega la influencia cultural.

Este estudio fue realizado con la ayuda del método etnográfico a través de distintos instrumentos como entrevistas, observación participante, fotografías y videos, los cuales permitieron llevar a cabo el análisis de una manera más ordenada y precisa.

Es así como se pretende dar una idea de lo que comprendió este estudio cultural sobre el joven Punk y su discurso a través de su contexto, esperando haber dado con los resultados más fieles, cercanos y actuales a lo que el joven Punk en este contexto urbano ha sido, es, o desea ser.

3.2 RESUMEN ANALÍTICO



El Punk en Pereira es una exploración cultural que se realiza en la ciudad entre los meses de Julio 2007 y Enero de 2008. Esta investigación orientada a descubrir e interpretar la forma de vida de una de las jóvenes culturas urbanas que hoy en día emergen y habitan en nuestra sociedad. En este sentido se escoge para este estudio la cultura urbana del Punk Rock para analizar y así poder identificar sus expresiones, ideologías e imaginarios en

el contexto urbano y en los procesos contemporáneos de apropiación de ciudad.

Se decidió entonces trabajar con una población que comprendía principalmente los integrantes de las bandas con más presentaciones tanto en Pereira como en otras ciudades, estas bandas fueron: María Juana No Se Ha Muerto, La Plevé, LD50 y Fósil, y también con algunos punkeros que pertenecían al movimiento como aficionados.

Hacia el año de 1986 en nuestra ciudad ya se venía gestando los primeros pasos de lo que sería hasta nuestros días el movimiento Punk en Pereira, con bandas como Fósil que hasta hoy se mantienen vigentes en la escena local posicionándose como la más antigua entre otras bandas. Es así como en nuestros días existen alrededor de 8 o 10 grupos de Punk en la ciudad, unos se mantienen en más actividad que otros, pero igualmente todos componen la escena local del Punk.

La investigación en un inicio partía desde la definición de “*Tribu*” Urbana para identificar a este grupo, pero debido a la caracterización de éste se decide hablar más bien de cultura urbana.

De esta manera se pasa a trabajar con los Punks en sus espacios cotidianos, en sus lugares de ensayo, en sus casas, en sus conciertos, en los parques y hasta en sus lugares de trabajo precisamente para interpretar de manera más cercana y fiel su forma de vida, con la ayuda y aplicación de algunos instrumentos (fotografías, entrevistas, videos, observación participante) que aportaron para la lectura y el análisis de cada una de las características de estos jóvenes.

4. PRECISIONES CONCEPTUALES

En este punto de la investigación se busca precisar cada uno de los conceptos utilizados en este estudio, para así establecer su relación directa con el problema de investigación. Los conceptos a relacionar son los siguientes:

Cultura:

“La cultura es un conjunto de significados encarnados en símbolos o en sistemas de concepciones heredadas, expresadas en forma simbólica y transmitidas históricamente, por las cuales los hombres comunican,

perpetúan y desarrollan sus conocimientos y sus actitudes hacia la vida” (GEERTZ, 1974: 19-40)

En este estudio, el concepto de cultura cumple una función importante en el sentido de que todos aquellos significados que socialmente comparten los Punks pereiranos, son transmitidos y heredados a través del tiempo y las generaciones, expresados en formas simbólicas que permiten la comunicación entre todos los individuos de la cultura.

El concepto de cultura dentro de la investigación, se establece entonces como el concepto principal o como la macro-categoría la cual encierra o abarca los conceptos posteriores en el sentido de que es por el filtro de la cultura Punk, que tomaremos el punto de partida para nuestro análisis.

El siguiente concepto es el de **Imaginario: (sociales)** De acuerdo al texto de Armando Silva “*IMAGINARIOS URBANOS*”; los imaginarios sociales serían precisamente aquellas representaciones colectivas que rigen los procesos de identificación social y con los cuales interactuamos en nuestras culturas haciendo de ellos unos modos particulares de comunicarnos e interactuar socialmente.

Los imaginarios sociales serían precisamente “aquellas representaciones colectivas que rigen los sistemas de identificación social y que hacen visible la invisibilidad social” (Silva, 2006: 104)

Este concepto se relaciona con nuestro problema de investigación ya que son los imaginarios (colectivos o sociales) a través de su contexto los que tendremos que analizar detalladamente para así dar cuenta del rol y el papel que los Punk juegan en la ciudad de Pereira

El concepto que se analiza a continuación, hace parte del marco conceptual del estudio, pero en esta segunda parte de la investigación se ha modificado de acuerdo a las condiciones actuales y a la realidad del contexto Punk en Pereira.

Tribu: “Aglomeración de familias o pueblos bajo la autoridad de un mismo jefe, que viven en una misma comarca, y tienen origen común”

Ciudad: “Conjunto de calles, plazas y edificios que componen la ciudad”

Tribu Según Manuel Guillermo Zarama Rincón, docente de Publicidad y Mercadeo de La I.U. CESMAG, de esta manera se puede estructurar una definición de **tribu urbana**: es un conjunto de personas, especialmente jóvenes, que viven en una ciudad y comparten una fuerte afinidad hacia un gusto o interés, derivado de algún aspecto de la sociedad industrial y con un fuerte carácter simbólico.

A su vez, están compuestas por pandillas, bandas, que se visten de modo parecido y llamativo, siguen hábitos comunes y se hacen visibles, sobre todo

en las grandes ciudades (FEIXA P., 1998; COSTA P., 1996). Son grupos que tienden a potenciar las pulsiones gregarias asociativas del sujeto, a defender presuntos intereses comunes (los del grupo) y a conformar un ambiente propicio para compartir experiencias y rituales a menudo secretos que pueden o no estar acompañados de gustos musicales específicos, los cuales pueden pretender convertirse en un himno o en una de las señas distintivas del grupo.

Aunque el concepto para definir éste grupo en sus inicios fue el de “Tribu” urbana, con los avances de la investigación se descubre que para el contexto actual del movimiento Punk en Pereira, las condiciones no se dan para que ésta cumpla con las características de una “Tribu” Urbana, lo cual podría generar confusiones a nivel conceptual al interpretarse este estudio, entonces se pasa más bien a nombrarla “Cultura” Urbana, nombre que se conjuga mejor con su propia realidad y con los fines de la investigación.

En Pereira, el fenómeno de las culturas urbanas solo hace algunos pocos años apenas viene surgiendo, en el sentido en que solo hasta hace muy poco en la ciudad viene notándose esa diversidad de tendencias entre la sociedad juvenil Pereirana, diversos matices y parafernalias caracterizan a cada uno de estos grupos urbanos, pero esta investigación solo se enfocará en uno de los grupos urbanos más antiguos de la ciudad, los Punks.

Comunicación: Es un fenómeno inherente a la relación grupal de los seres vivos por medio del cual éstos obtienen información acerca de su entorno y de otros entornos. La comunicación es de suma importancia para la supervivencia de cada especie, pues la información que ésta extrae de su medio ambiente y su facultad de transmitir mensajes serán claves para su desarrollo y para interpretar el mundo.

Etimológicamente, la palabra comunicación deriva del latín “*comunicare*”, que puede traducirse como “compartir algo con alguien”.

El tipo de comunicación que interpretaremos en esta investigación tiene que ver con la expresión que los Punks hacen a través de su contexto propio; es decir, se enfatiza en definir lo que comunican todas y cada una de sus expresiones tanto de sus símbolos y códigos, como de su iconografía y sus canciones.

Es pertinente también dentro de este proyecto definir el concepto de **Música**, este concepto se remite según la Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales, al “*Arte de combinar los sonidos para producir un efecto expresivo o estético.*” También, “*Antes que todo la música es un arte que combina los sonidos conforme a los principios de la melodía, la armonía y el ritmo.*”

Este es uno de los puntos más importantes ya que la música ha sido y aún continúa siendo el principal y más fuerte vehículo de identidad.

CUERPO: (Antropología). Según el texto “EN CUERPO Y ALMA” de Zandra Pedraza Gómez, “...*El cuerpo es quizá la certeza primordial del hombre moderno, al igual que otrora lo fueron el alma y la razón.*”, Igualmente, “*El*

cuerpo es el espacio y el vehículo para la realización humana.” y finalmente la autora hace esta afirmación: “Más allá de cualquier designio de la razón, el cuerpo acoge todas las disputas y los conflictos, las reafirmaciones, los deseos y las negaciones. Puede, en cada uno de sus medios de expresión – figura, piel, conducta, funcionamiento, vestido, rendimiento, sensaciones, movimientos –comunicar principios que se contrarían o se validan mutuamente.” (Pedraza: 1999, 365).

En esta segunda fase de la investigación, es pertinente incluir el análisis del cuerpo, pues este se convierte en un elemento más de expresión e interpretación por lo cual entra a hacer parte del marco conceptual del estudio.

4.1 EL CONSUMO CULTURAL Y EL PUNK EN PEREIRA



En este sentido, la teoría sobre el consumo cultural es útil con esta investigación sobre el *Punk en Pereira*, ya que la forma en que los Punk consumen los medios dista mucho de ser igual a la de otros grupos urbanos (como los *hardcore*, los *hoppers*, los *góticos* o los *skin*, etc.) debido a sus condiciones y a su historia específica, entonces podemos decir que se hace pertinente para este estudio, interpretar como después de la influencia de algunos medios de comunicación, se expresa, vive y piensa un Punk en nuestra ciudad de Pereira. Un estudio cultural de los Punk a través de su contexto.

El movimiento Punk en Pereira nace por allá a mitades de la década de los ochenta con bandas como “Fósil” una banda de Punk contestatario y anarco, que germino y creció en Pereira y que hasta nuestros días, se establece como la banda pionera del movimiento en la historia de la ciudad.

En una primera instancia todos estos jóvenes antes de reproducir o crear su propia su música, han pasado ya por un momento importante de influencia cultural a través de la música, Internet, las revistas, el intercambio de discos, y en su mayoría de veces la Tv con el Videoclip.

Da tal manera, que los jóvenes se sienten identificados con tal cultura al consumir este tipo de música, les ofrece un status, una diferenciación social, un valor simbólico a los objetos que se utilizan dentro de la misma, pero contando con una gran diferencia respecto a otros géneros, éstos tienen una fuerte tendencia a la actividad pública, es decir, que va más allá que su gusto por la música: el exhibicionismo, la manifestación, la protesta, y las

alternativas políticas son definitivas para sus integrantes quienes han encontrado en la anarquía la mejor opción para expresar su inconformidad

Así mismo, estos jóvenes haciendo una *nueva apropiación* del género (algunos sin la necesidad de cambiar lo esencial del Punk, que es una de las conclusiones que arroja la investigación y que posteriormente explicaremos) en un segundo momento se valen de sus instrumentos para crear su propia música, cerrando así un ciclo de comunicación que va desde la influencia de los medios o la producción (emisión), la apropiación del mensaje por la audiencia (recepción) y la respuesta de su público que al sentirse identificados reproducen tales expresiones reafirmandose y fortaleciendo su lazo de identificación con todos sus semejantes dentro de la cultura urbana (retroalimentación).

Lo que permitirá esta investigación es facilitar un puente de comunicación claro y directo, entre las diferentes culturas urbanas y también posiblemente entre las diferentes generaciones que hoy en día, con el crecimiento de las ciudades, van en aumento y somos cada vez más los que convivimos en un mismo espacio social, por ende, existe un nivel muy alto de intolerancia y desconocimiento del otro. En este sentido, uno de los propósitos de este estudio es también facilitar desde los textos y la academia, a la conciencia sobre lo que nos rodea, al conocimiento de los fenómenos y/o el conocimiento del otro, y así contribuir con el fin de reducir los niveles tan altos de intolerancia e incompreensión que existen en nuestra sociedad actual.

Las culturas urbanas son provenientes de diferentes partes del mundo y las cuales a través de su imagen y expresión, han sido convertidas en los medio de comunicación en *productos de consumo simbólico*. Estos *productos simbólicos*, son adoptados por jóvenes de diferentes culturas del mundo, formándose así una hibridación de diversas tribus urbanas en las sociedades, debido a las diferentes tendencias y gustos de los jóvenes en esta parte occidental del mundo específicamente

Dichas identidades se construyen a partir del valor simbólico que se le asignan a los objetos, tratándose entonces de un contexto de redefinición del sentido de pertenencia que se organiza cada vez más por la participación en comunidades transnacionales de consumidores (para nuestro caso la comunidad del Punk) que dan paso a la construcción de identidades, que se estructuran desde de la lógica del mercado medios de comunicación) y desde la producción industrial de la cultura (conciertos, eventos públicos), siendo este último, el espacio privilegiado de consumo a partir del cual los jóvenes organizan los objetos que se transforman en el principal elemento de construcción de sus identidades.

Finalmente, en este mundo occidental afectado directamente por la globalización, en donde encontramos tanta diferencia cultural en nuestras sociedades, el consumo es el ámbito ideal, para crear y expresar las diferencias sociales. De esta manera y aplicado a nuestra investigación, se definirá que tipo de productos mediáticos o culturales consumen los Punks, para así interpretar como se da la construcción y como comunican sus diferencias sociales a través de su propio contexto.

5. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS



En esta metodología se privilegia el diálogo, contrastando ideologías y circunstancias compartidas dejando de lado las viejas técnicas de observador y observado, porque: *“El proceso hermenéutico no está restringido a la relación del lector con el texto, sino que incluye también las prácticas interpretativas de las partes del diálogo. A este respecto, el modelo de la etnografía postmoderna no es el periódico sino esta etnografía original”* (TYLER STEPHEN, 1998)

Además: *“La filosofía hermenéutica, afirma que la gente existe necesariamente dentro de una tradición, en términos de los cuales se ve a sí misma, a su mundo, a su pasado, y a su futuro”*. (GADAMER H, 1975)

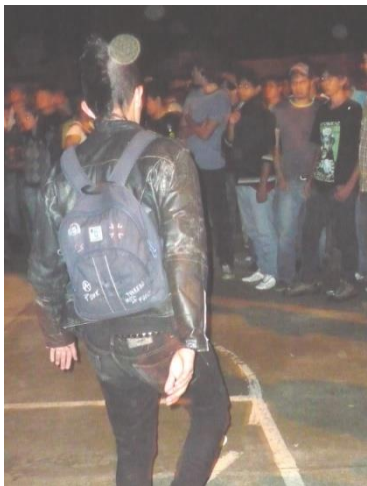
La comprensión de su mundo es expresada por las comunidades a través del lenguaje, y el lenguaje es el almacén de las tradiciones, es el recurso para recrear imaginarios de nuevos mundos. La hermenéutica es pues la comprensión e interpretación de los textos, teniendo en cuenta el contexto.

Unir la hermenéutica con la fenomenología, es tomar la intuición de la esencia en la vida cotidiana, la vida el aquí y el ahora, planteado por Husser, la verdad esta en la calle, en la vida cotidiana, el mundo de vida.

En este punto se describen los pasos y etapas por las cuales la investigación se ha desarrollado y así mismo se dará cuenta de las herramientas utilizadas en cada una de ellas, así, se cumple con un proceso consecuente en la manera de recolectar y transcribir la información de las fuentes primarias.

Las herramientas etnográficas más utilizadas durante el proceso de investigación fueron: la observación participante, la entrevista semi-estructurada, fotografías y algunos videos cortos de momentos específicos que soportan el trabajo y la relación con la población estudiada.

5.1 Descripción del trabajo de Campo: [3]



Prácticamente el trabajo de campo con estos jóvenes empezó con un concierto que se llevó a cabo aproximadamente en el mes de Agosto de 2007 en la UTP, allí se observa el escenario de un concierto Punk con la banda SN (Antiguamente llamada Spoon) en este espacio se hacen algunas fotografías que dan cuenta de las pintas, los rituales (pogo), la gestualidad, la expresión y el comportamiento de estos jóvenes en un momento de aglutinamiento y euforia a través de la música en ese espacio.

La primera entrevista (semi-estructurada) fue el día lunes 8 de Octubre de 2007 a las 4:15 de la tarde, con el grupo pereirano de Punk “LA PLEVE”, una banda que lleva alrededor de 8 años trabajándole a su música, siempre ha constado de tres integrantes: Gustavo Andrés Giraldo en el bajo, Jorge Carvajal Vocalista y guitarra y Santiago Cardona en la batería.

El trabajo de campo llevado a cabo con la “La Pleve” fue realizado principalmente a través de la técnica de observación participante, de ahí, la entrevista, las fotografías y videos cortos en sus espacios cotidianos como el

“ensayadero” el parque Olaya, el parque del “infierno”. Lugares establecidos por ellos mismos como espacios de esparcimiento y también de creación artística.

La entrevista fue llevada a cabo en el parque Olaya de la ciudad de Pereira con los tres integrantes de la banda. En un segundo momento, el día miércoles 10 de Octubre a las 10 de la mañana; se visita el “ensayadero”. Un espacio disponible con todos los equipos y necesidades para ensayar, y el cual es alquilado (por horas) por diferentes bandas pereiranas, ubicado en la calle 10 entre carreras 21 y 22. Allí se registran algunas fotos del momento y de igual manera la información necesaria a partir de la observación constante.

La segunda entrevista fue llevada a cabo, el martes 16 de Octubre de 2007 a las 11:20 de la mañana, esta vez, se tuvo el encuentro con Juan Carlos Marín “Pluto” bajista e integrante de la banda Pereirana “Maria Juana No Se ha Muerto”,



En esta ocasión se visita su espacio laboral, allí se desarrollo la entrevista y debido a que era el único integrante de la banda presente, no se pueden registrar las percepciones de los demás integrantes; entonces se decide dejar las fotografías y las otras opiniones para un momento posterior en una hora de ensayo.

La tercera entrevista fue realizada el viernes 19 de Octubre de 2007 a las 3.00 de la tarde, en la universidad tecnológica de Pereira, más específicamente en la facultad de administración del medio ambiente con Eduardo Arias Pineda un Punkero aficionado con una visión muy concreta sobre si mismo y sobre su entorno.

En ese mismo espacio, se pudo ver la labor que llevan a cabo algunos de estos jóvenes Punkeros y en el cual también Eduardo Arias cumple una función como líder o cabeza de grupo. Esta organización es CLAN, es un grupo de jóvenes (la mayoría de estos Punk) y trabajan en función a la protección y la adopción de animales abandonados o callejeros.

En esta jornada los jóvenes de CLAN (Colectivo de Liberación Animal) plantaron todo ese día allí sus carpas, llevaron algunos cachorros para ponerlos en adopción para los interesados en cuidarlos y darles una mejor vida, también estuvieron acompañando la jornada los yoguis o Hareh Krishna, con su comidas vegetarianas compartiéndolas con todos, igualmente se proyecta una película que contextualizaba el evento. Al final de la jornada ya todos los cachorros habían sido exitosamente llevados a casa por sus nuevos amos.

Así fue que después de unas fotografías del evento se hace la entrevista con Eduardo, el cual nos deja ver toda una serie de ideas y percepciones muy claras y concretas, que para la investigación como tal termina siendo información muy valiosa para el análisis.

En la cuarta entrevista, llevada acabo el lunes 22 de Octubre de 2007 a las 8:15 de la noche, el encuentro fue con el grupo LD50 en una de sus sesiones de ensayos, el lugar es el mismo de la cale 10 entre carreras 21 y 22, allí en horas de la noche estos jóvenes dejan ver en su ensayo una versión más agresiva y más contestataria del Punk pereirano.

Apoyados con fotografías y cortos videos se registra toda la expresividad y gestualidad fuerte y chocante que es consecuente con el tipo de Punk contestatario y “anarko” de estos jóvenes pereiranos.

A veces la investigación se ve obstaculizada por acontecimientos que se salen de los planes del investigador, por ejemplo en varias ocasiones se tenían acordadas visitas a los ensayos de los grupos y debido a que no podían asistir algunos de ellos o surgía un inconveniente, se cancelaban los ensayos y por ende, los avances de la investigación.

El domingo 28 de Octubre de 2007 a las 4:00 de la tarde, se tuvo el quinto encuentro con una de las agrupaciones pereiranas más viejas de la ciudad, esta vez, María Juana No Se Ha Muerto en completa disposición, permiten a los investigadores entrar a su espacio privado de ensayo, un particular pero confortable “ensayadero”, ubicado en la casa del vocalista y guitarrista Alejandro Herrera en la calle 19 con 1ra Bis; allí se lleva a cabo el trabajo de campo en donde se hacen fotografías y videos cortos, también se logra obtener una CD (carpeta) con información muy valiosa para la investigación y sobre la banda como su historia, fotografías antiguas, algunos testimonios, y hasta merchandising.

El momento de la entrevista sucedió en un ambiente de descanso y relajación total, se reúnen en círculo, en la habitación contigua a la de ensayo y todos desde su visión aportaron a la charla, todos estos sumidos en un estado placentero, de tranquilidad, debido a la “Ganya” o Marihuana que flotaba en el ambiente y que, entre todo, cumple también un papel

importante dentro del Punk (y también en otras culturas) a la hora de las reuniones anteriores o posteriores a los momentos de ensayo, y que juega la mayoría de veces un papel de cohesión de grupo y un estado de conciencia individual, y que posiblemente como resultado pueda terminar fortaleciendo “esos” imaginarios, y conduciéndolos hacia un fin en común.

La entrevista se dividió en dos partes, la primera que se acaba de describir y al finalizar ésta, la banda reanuda el ensayo con otra tanda de temas que estos prepararían para un concierto el 11 de noviembre, un proyecto llamado PAZARTE X PEREIRA, de dos días de Rock que se llevaría a cabo el 10 y 11 de Noviembre de 2007 en la ciudad Pereira y en el cual participarían aparte de *María Juana No Se Ha Muerto* muchas otras mas.

Así pues se pasa a la segunda parte de la entrevista en un ambiente ya no tan tranquilo, pero con igual disposición, pues era un poco tarde y empezaba a llover entonces Juan y Hugo ya iban de salida...en sus motos, Mientras que mancho y Alejo se quedaron ahí para seguir en la charla, así pues culminó por este día, la entrevista y el trabajo de campo a realizar con esta banda.

Finalmente se logra la Sexta y última entrevista llevada a cabo el día Domingo 4 de Noviembre de 2007 a las 6:30 de la tarde, esta vez con “Piraña” uno de los Punks más viejos de la ciudad e igualmente su banda Fósil. En esta ocasión se tiene la oportunidad de asistir a un típico concierto Punk, un evento casi sin publicidad, totalmente subterráneo.

El concierto se llevo a cabo en la ciudadela de Cuba, más específicamente en un lugar llamado Liverpool, aproximadamente un grupo de 50 punkeros se encontraban allí para disfrutar del “Toke”.

Fósil abre el “toke” animando inmediatamente a la gente y la euforia de los jóvenes ya dejaba notar el ambiente de la noche. Después de unos 4 temas fósil le da paso a otra banda de Punk, “Bombillos Peludos” de Cartago, mientras que en ese momento se dispone a hacer la entrevista con “piraña”, la cual fue corta y directa, aunque un poco ensordecidos por el sonido ambiente, termina así la entrevista que arroja unas apreciaciones valiosas para la investigación.

Al evento que se asistió el Domingo 4 de noviembre de 2007 según las versiones de algunos Punkeros, era el “parche” más Punk de la ciudad, solo los verdaderos Punks estaban allí, una comunidad subterránea que no sobrepasaba las 60 personas. Es así como en este “parche” pudimos ver todas las características de un concierto de este tipo, muchas crestas, botas, chaquetas con parches (en su mayoría relacionados con la anarquía y algunas nombres de bandas), también se pueden ver muchas cadenas unidas por un candado y a su vez manillas con taches y/o puntas.

Fueron en total 3 bandas de Punk, “Fósil” de Pereira, “Bombillos peludos” de Cartago e “intoxicados” de Manizales, una noche, un escenario y un concierto que arrojan información muy valiosa para los intereses de este estudio.



5.2 Las Otras Miradas...

En busca de enriquecer la investigación, se quiso también indagar sobre otras percepciones de diversas personas con diferentes condiciones sociales, económicas y culturales, pues fueron elegidas al azar entre la gente que iba pasando y se encontraban en la calle, pero resaltando que tales imaginarios vienen de personas ajenas al movimiento Punk, un ejercicio de “percepciones” a manera de “Vox Populi”.

Estas personas varían desde, personas que venden minutos de celular, vigilantes, artesanos, jóvenes “fresas o gomelos”, hasta estudiantes universitarios metaleros, Rastas y raperos.

Entonces se decide ir a la calle a indagar sobre las percepciones que la gente tiene de un Punk, se eligieron algunas de las personas que iban pasando y se encontraron en el camino. Las respuestas son muy diversas, al igual que las percepciones que tiene la gente sobre lo que para ellos es un Punk.

El día martes 6 de Noviembre de 2007 a eso de las 4.30 pm, se decide ir a la calle a indagar sobre las percepciones que la gente tiene de un Punk, se eligieron al azar algunas de las personas que iban pasando y se encontraban en el camino, y se les hizo la siguiente pregunta: ¿Para usted quien es un Punkero? Y estos arrojan diversas respuestas, desde los que no saben absolutamente nada, los que tienen una idea más o menos cercana hasta los que lo explican con toda seguridad.

Pregunta: ¿Para usted quien es un Punkero?

Yulieth Rendón Una mujer de 34 años que vende minutos a celular dice: *“¿Punkero? Los seguidores de Puka o que jajajajaja!! No, no conozco...”*

Alfonso García de 23 años, universitario dice: *“Pues los que escuchan Punk, así todos “Crestilocos”, con pantalón bota tubo, botas malucas, un desechable de esos...jejeje*

Marlon Valencia de 31 años, Artesano, responde: *“Es como verlos así en la forma en que mantienen, me parece que tienen como muy bajo estima sobre la personalidad y los pensamientos también, el hecho de andar así sin bañarse, andar por ahí en la calle durmiendo, por ahí donde primero les caiga la noche, no se valoran”*

Sebastián Álvarez de 24 años, ex Dj (Disk Jockey) de la escena pereirana nos dice: *“¿un punkero?” Una gonorzobia jejeje no mentiras... me parece hasta cierto punto personas anti-sociales por que... pues o sea, uno se puede revelar pero no como tan extremo como lo hacen ellos, y pues en la parte de la música, si son buenos, por que yo creo que la mejor forma de protestar es con la música”*

A Orlando Gutiérrez de 35 años parado en una esquina: *“¿un que? Los que escuchan música pesada esos que mantienen vulgarmente en esas pandillas, si la gente que toca esa música metálica”*

A Dos jóvenes (fresas o gomelos) Felipe Mesa de 23 años responde lo siguiente: *“ un punkero alguien muy “rayado” que ve la vida como diferente, que no se si le importa mucho lo que hace o tiene mucha personalidad y no le importa nada”, Manuel Rincón de 24 años dice:”es como un cultura diferente, un conceptos nuevo, tengo entendido que los punkeros son los que les gusta como el Rock ese tipo de música así, se visten diferente, piensan diferente, es como una nueva forma de pensar mas bien de los punkeros”*

Marcela Castaño de 21 años una mujer universitaria: *“Pues yo la verdad antes era metalera, y existía como una rivalidad ahí, pero lo defino como una persona revolucionaria”*

Eduardo Restrepo de 28 años saliendo de su lugar de trabajo: *“como una cultura y un estilo de vida muy bacano y bien interesante que se puede desarrollar, desde que lo trabajen y lo sepan aplicar, muy bacano me parece muy interesante”*

Carolina mejía de 23 años va caminando por la calle y responde: *“la verdad, para mi un punkero es un peludo, yo me imagino eso”*

A un joven (mayor) que va saliendo de la Universidad Tecnológica Pereira: *“¿un Punk? Es un man como rebelde, bacano, es un contestatario”*

Diego García un metalero de 22 años responde lo siguiente: *“No se, yo pienso en punk y se me viene anarquía a la cabeza, no se, puede que esté muy equivocado al respecto, pero eso se me viene, sin embargo tuve una época mía en el punk... y un punkero... no se, es aquella persona que no respeta reglas, odia la policía, le gusta el trago barato, los toques baratos y no se andar con cresta, botas platineras.”*

Camilo un Rasta de 22 años comenta su percepción sobre los punks: *“Pues para mi un Punkero es un loco que lucha por un ideal, lo que puede ser la anarquía, el racismo y vivir sin las leyes del sistema”*

Jason Bustos un rapero de 23 años de la UCPR, dice lo siguiente: *“Pues se que es una cultura urbana que tiene una ideología que es como en contra del sistema, como lo inconforme de la desigualdad y pues como muchos lo expresan en sus canciones y pues su imagen es muy inusual de pronto es para llamar la atención, y pues lo que yo analizo con su uso de tantas puntas y formas de chuzo (filos) como por así decirlo es una expresión a la defensiva inconscientemente”*



Apocalipsur:

Una película que narra la vida de cuatro jóvenes paisas, contextualizada en el Medellín entre 1988 y 1992. La historia nos deja ver como estos jóvenes al llevar una vida desenfrenada, de fiestas Punk subterráneas donde no hay restricciones y donde el consumo de todo tipo de drogas es común. Es una muy buena historia que nos lleva en un viaje de encuentros y relaciones en donde vemos ejemplos de esa vida joven y rápida, de esa vida loca, donde no existe el mañana sino solo el ahora, donde morir no importa mucho cuando se piensa que este mundo es una mierda y que de algo nos moriremos más pronto que tarde y donde la droga es la única vía para la interpretación del mundo, para filosofar, para existir y no existir.

En Medellín, A esta forma de vida de estos jóvenes (muchas veces hippies o Punkeros) que encontraban la muerte apenas a los 21 o 22 años de vida, donde las emociones fuertes, la droga, la vida fácil y acelerada les proporcionaba la única gratificación o felicidad y donde el “no futuro” toma su máxima expresión, se le llamó Apocalipsur.

6. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS



Este es el núcleo de la investigación, no solo por que de acá saldrán los resultados y las conclusiones de este estudio si no por que es aquí donde todos los elementos se interrelacionan para así encontrar una concordancia entre lo que han investigado otros autores y lo que se ha logrado con la recolección de información, y finalmente poder dar cuenta de esa forma de vida, de esos imaginarios, y de la expresión de un Punk en Pereira.

Para esto, se pondrán en dialogo los argumentos y las conclusiones de los autores citados en los antecedentes de esta investigación, con la información

que se ha recopilado a lo largo de este tiempo y que resulto de las entrevistas, las fotografías, los videos, las observaciones participantes con los grupos, etc.; y así establecer las concordancias y las diferencias que después del análisis nos aportaran los resultados de este estudio.

Uno de los objetivos específicos era determinar el rol de los jóvenes Punk partiendo de los espacios o territorios que éstos habitan dentro de la ciudad. Cada uno de los espacios, escenarios o territorios que se identificaron en el estudio cumplen una función vital para los Punks en el sentido en que dentro de estos, ellos tienen o elaboran mapas imaginarios que definen desde sus rutas diarias, sus lugares de esparcimiento y creación musical, sus espacios laborales y académicos, donde a través de la memoria colectiva, los Punks evocan y re significan sus propios territorios de acuerdo al uso de cada cual.

Uno de estos territorio eso la calle 23 con 5ta, la famosa esquina del “Pavo” era un lugar de encuentro de muchas personas pertenecientes a diversas culturas urbanas, las autoridades han ido desalojando a las personas que con mayor regularidad en la noche se apropiaban de este espacio, debido también al consumo de diferentes sustancias psicoactivas en esta calle y los inconvenientes que les estaban produciendo al local contiguo del “Pavo” y los reclamos de las personas que cerca de allí habitan.

Es así como “Mancho” el baterista de María Juana No Se Ha Muerto, habla sobre la apropiación de un lugar al cual asisten clases muy diversas de personas de edades muy distintas, debido muchas veces al bajo costo de la cerveza o también la evocación bohemia del lugar. Es así como en el “Pavo” convergen todas estas generaciones:



“Pues a mi me gusta el Pavo por que no hay lugares actuales de encuentro acá en la ciudad, solo cuando abren el bar de Punk, que es esporádicamente...y algunos otros bares.”[\[4\]](#)

Y así también lo percibe Juan Carlos Marín (Pluto) bajista de María Juana No Se Ha Muerto, quien cuenta un poco sobre los territorios que algún día ocuparon antiguos Punks en Pereira:



“...Pues en este momento no hay un bar donde le pongan a uno Punk, pero hace años atrás cuando empezó así la escena Punk aquí en la ciudad, a ti te hablaban de los parches, y aquí si habían parches, estaba el parche de la cuarta, que el parche de Galán, que el parche de los tubos, que el parche de Guaduales, que el parche de Camilo torres..., imagínese que le estoy hablando de 5 parches, si hablamos ahora acá, pues que parche hay... la verdad no sé... o si me estoy perdiendo de alguno que me lo digan..jejej.” [\[5\]](#)

Otro de los testimonios interesantes sobre el territorio lo hace uno de los punkeros aficionados más consecuentes y con menor edad que se pudo entrevistar, Eduardo Arias pineda un joven universitario que debido su condición de estudiante tiene un panorama muy particular de su territorio y sus recorridos cotidianos:

“Digamos que mi segunda casa es la universidad, el centro y la parte nueva de ciudad victoria y la circunvalar, o sea es como el pequeño mapa en el que Eduardo se mueve a pie... pero o sea, desde que yo soy un man que camina solo la ciudad ese es mi territorio, el cual me lo conozco y me he apropiado del el y donde tengo mis amigos, apropiarse del territorio es muy importante...” [\[6\]](#)

Ahora este es el testimonio que “Piraña” de Fósil, aporta sobre el territorio y los lugares e la ciudad:



“Yo pienso que el territorio es infinito, siempre y cuando uno sea señor, si ud guevón se vuelve radical, eso es lo único que va adquirir radicalismos, nosotros por ejemplo parchamos en la casa de este del otro, entramos a cualquier bar sea metal, sea lo que sea si me entiende? Con mis hermanos y nunca tenemos problemas, nosotros nos parchamos al frente de la policía y esos maricas son felices con nosotros... y uno se la puedeollar donde sea con los malos, con los buenos con los peores” [\[7\]](#)

Según el texto de “Viviendo a Toda” en la intervención del autor Carles Feixa Pampols “La Ciudad Invisible” hace referencia al tema de los territorios y como a través de la memoria colectiva cada generación de jóvenes evoca determinados lugares físicos: *“...Asimismo, la acción de los jóvenes sirve para redescubrir territorio urbanos olvidados o marginales, para dotar de nuevos significados a determinadas zonas de la ciudad, para humanizar plazas y calles (Quizá con usos no previstos). A través de la fiesta, de las rutas de ocio, pero también del graffiti y la manifestación”* (FEIXA, 1998: 90)

Otro de los objetivos específicos para esta investigación, tiene que ver con Identificar las prácticas cotidianas o expresiones de los Punks pereiranos a partir de su entorno, de su propio contexto, estas practican circundan entre tres niveles: el laboral, el académico y el artístico o cultural, pues la mayoría de estos jóvenes adquieren compromisos laborales, otros en la Universidad en sus respectivas carreras (ligados a veces a organizaciones no gubernamentales, y algunos pocos exclusivamente a la música).

En este aspecto, las practicas cotidianas se ven mediadas también por los compromisos laborales de unos y académicos de otros, en este sentido, las practicas cotidianas comprenden la jornada laboral o académica entre semana aprovechando algunas veces la noche para ensayar con sus bandas y en otras, dejan sus respectivos ensayos para los fines de semana y así dedicarles más tiempo. Otros Punkeros que no tienen banda, pero que de igualmente están ligados a organizaciones o proyectos que cumplen también con un papel interesante e importante:

Como lo afirma Juan Carlos Marín (PLUTO) bajista de María Juana No Se Ha muerto, quien debido a sus compromisos laborales entre semana, le impiden mantener una rutina diaria de ensayo con la banda:

“...Pues como a mi me toca trabajar toda la semana mi rutina diaria es de trabajo... pero los fines de semana aprovecho para liberar toda la energía con la banda en el ensayo.” [\[8\]](#)

También “Piraña” de Fósil, aporta su versión sobre la cotidianidad de un Punk que a pesar de asumir su responsabilidad con su trabajo, no olvida la base de su ideología haciendo referencia a un viejo refrán conocido en el mundo del Rock :

“... yo trabajo todos los días, me he esforzado mucho por eso, siempre he trabajado, también en multinacionales y he viajado, y pues normalmente guevon Sexo, Drogas y Rock And Roll jejeje...” [\[9\]](#)

Otro de los testimonios acerca de la cotidianidad o las prácticas de los Punk Pereiranos lo hace Eduardo Arias, un estudiante de Administración del medio ambiente de la UTP, quien figura como líder de grupo en una organización llamada CLAN:



ÉTICA, RESPETO Y LIBERTAD

“...o sea participando en grupos como el CLAN que es un grupo que esta poniendo nuevos parámetros éticos en la ciudad, o como ambiente critico, que es el periódico en el cual trabajo con la facultad de ambiental, o con una banda tocando música, sea lo que sea guevon...yo me veo moviéndome en un ambiente muy urbano, o sea asumiendo ese papel que tiene uno como ciudadano, opinando y si Quiere pone un derecho de petición se pone, pues me entiende?, yo me veo moviéndome en un ambiente muy urbano.” [\[10\]](#)

Según Rossana Reguillo en su intervención en el libro “Secretos de Mutantes” aborda el tema de las practicas culturales en los jóvenes: “...Es por esto, que las prácticas culturales en los jóvenes son portadoras casi siempre de un sentido político en la medida en que sus expresiones atienden a unos intereses, unas necesidades y unas exigencias en la lucha por conseguir las. Y el hecho que no opten por formas de agrupación partidista o

institucional, como tampoco sean portadores de proyectos políticos en un nivel explícito, puede ocultar los nuevos sentidos de lo político.”

Aunque existen otras formas de expresión dentro de la cultura urbana del Punk como graffitis e iconografía, aclarando que estas son bastante escasas o poco perceptibles aún en esta ciudad (siendo difíciles de obtener), la música aún se mantiene como el canal de comunicación predilecto y más utilizado por estos jóvenes para expresar sus ideas, pensamientos y emociones.

Y es así como se plantea en el texto “la comunicación y la música” de la revista de la UNINCCA en lo referente a la capacidad comunicativa de la música: *“...Las diferentes artes se desenvuelven de diversa manera en el espacio y el tiempo. Una pintura se nos presenta en su totalidad, de una sola vez, como una entidad acabada; pero una obra musical se presenta en el transcurso del tiempo, poco a poco, es decir; acumulativamente. Como un proceso que se desarrolla ante nosotros. A no dudar, estas características tienen incidencia en el acto comunicativo”*

Se puede apreciar entonces como “Piraña” de Fósil describe el porqué de la música Punk:



“Yo pienso que yo no escogí el Punk, yo no me senté como a mirar si era o no, yo pienso que me volví así y me di cuenta que me identifique con eso, en que sentido? Guevon la realidad, yo veía que venían los soldados, los tombos, la policía.... Y sabe que? Simplemente es una agresión hacia ellos, hacia los sistemas, hacia los tentáculos aquellos que todo el mundo sabe que es.. y le cuento hace 20 días estuvimos tocando en medallo con algunas bandas de allá, y que chimba de parche con sancocho Punkero y todo, y sabe? a la final a la gente le gusta el romanticismo del Punk, si me entiende? Por que hay un tipo de Punk “fashion” y se trata de montarla y toda la cosa, y hay uno que es romántico que es el nuestro que es el de aquí del corazón, del alma... Y para mi ser Punk es ser una chimba, es ser limpio, es no estar contaminado con tantas cosas...si pillas? [\[11\]](#)

Posiblemente los Punks como otras culturas urbanas que basan su expresión en la música, hace mucho tiempo descubrieron que la mejor manera de llegar a muchas personas con su mensaje y de una manera directa y clara, es y seguirá siendo a través de su música.

Y continuando con el análisis sobre la música Punk, Según Rossana Reguillo *"Que la música sea la "ideología" no debe sorprender si se entiende el carácter aglutinador de estas músicas, su capacidad de acoger elementos de muy diversa naturaleza: actos perceptivos, gestuales, cognitivos, lingüísticos; de regímenes de signos y materias expresivas muy diversos."*

Y para tomar algunos ejemplos de esto, primero, se toma la idea que aporta "Pluto" de María Juana, sobre la ideología Punk:

"Que va en contra de ciertas reglas que a veces trata de imponer esta sociedad en la que nosotros nos desenvolvemos, y que simplemente quiere expresar todo lo malo o bueno que ve y lo que siente, sea por medio de una protesta, por medio de las letras de una guitarra .o a través de una canción" [\[12\]](#)

Ahora se analiza el testimonio de Pedro y Alejandro de LD50, sobre la ideología en el Punk y sobre el sentido del nombre de su banda:



"Pedro: la ideología de la banda es una voz de protesta contra el maltrato animal y todo lo que tenga que ver contra los animales, Y LD50, Alejandro: es una dosis letal media es una prueba que se aplica en miligramos por peso del animal entonces dependiendo del peso del animal se plica el 50% de la dosis eso es dosis letal media, Pedro dice: ya como la ideología Punk como tal en contra del estado, de las leyes de las cosas una protesta a la igualdad, a cero política y sobre todo la libertad" [\[13\]](#)

Y finalmente se analiza el testimonio de Eduardo Arias sobre la ideología Punk, y dentro de la cual también aporta una valiosa crítica a la denominación "Neo" Punk que en un principio se pretendió darle a la investigación y que gracias a este aporte se pudo delimitar mucho más el estudio:

“ Si me preguntas a mi, mi ideología es muy libertaria o sea mi tendencia es libertaria y mi ética se enmarca dentro de una ética ambiental, pero si me preguntaran por la ideología de un punkero en general, por ejemplo el cliché, drogarse y el desorden, el punk es desorden, es drogas y rock and roll y bla bla bla y eso todo es una visión previa como ud de pronto decía ahora son neo...” *yo no comparto el termino Neo, por que... o sea, es cierto, pero al ud mencionarlo asocia otras ideas, o sea es correcto si fuera otra cosa neo-algo, pero neo- Punk me parece que de pronto puede dar a entender otra cosa...*”



“Yo entiendo por Neo-Punk la música hecha a finales de los ochenta y después de los noventa, nace en estados unidos y que su temática no habla precisamente de contenido social o sea puede hablar de montar en patineta o de irse a culiar con su nena, el Neo punk es algo que suena como punk pero con la vos mas suavecita o sea menos podrido, como mas limpio, pero la temática no es necesariamente rebelde, puede ser una temática que habla de los mismo que habla la balada... ud me pregunta que es el punk, el punk es rock pero es un rock fuerte con una critica muy social...” [\[14\]](#)

El tercer y ultimo de los objetivos específicos habla sobre la expresión de los Punks pereiranos a partir de sus códigos y símbolos. Al parecer solo los Punks mas radicales y aquellos que aun no han adquirido compromisos laborales se mantienen en su lucha contestataria a través de su imagen cargada de una simbología fuerte y agresiva, por lo contrario aquellos que si están asumiendo algún tipo de compromisos laborales, o de otro orden, optan por llevar toda esa simbología al plano interior, al mundo ideológico, donde esta pasa a tener más relevancia mientras que lo exterior pasa a un segundo plano.

En este nivel los códigos y símbolos tradicionalmente utilizados dentro del Punk se mantienen, la diferencia radica en que al no haber aún una “industria cultural” (bares o locales especializados de Punk) disponible en Pereira y también debido a algunas rutinas académicas y laborales de estos jóvenes. Optan por prestarle menos atención a la pinta y por pasar a interiorizar mucho más los valores del Punk. Así se define un imaginario en

donde la pinta pasa a un segundo plano mientras que la ideología es lo más importante.

La cresta se sigue manteniendo como el símbolo más importante de los Punks, y aunque no todos los Punks la llevan, en esta radica muchas veces la jerarquía, el respeto, su antigüedad en el movimiento, pero también refleja las actitudes y posiciones frente a la sociedad, estas son algunas de sus opiniones en este aspecto:

Esta es la percepción que tienen “Pepo” y “el Zorro” integrantes de la banda “La Plevé” de Pereira, sobre la cresta en el Punk:



“... Zorro: Es algo simbólico le da más credibilidad a un punkero, que si fuera uno calvo. Pepo: ¿es que sabe que, todos los animales tienen cresta y vos ves que cuando ellos se ponen alerta de una se erizan, de esa manera funciona la cresta en el punk, siempre alertas!, con los pelos de punta, ¿si me entiende?” [\[15\]](#)

También se analiza el testimonio del Punkero Eduardo Arias sobre la cresta y la imagen fuerte del Punk:

“Básicamente la cresta es resistencia...y es una pinta ruda, si es punkero es una pinta muy urbana, ganchos taches, cadenas muy ruda o sea que de alguna también inspire su respeto, si me entiendes? y que las botas pa uno también igualarse con la policía, y también como mofarnos de la autoridad... y nada el punk estéticamente rompe mucho, es muy fuerte.” [\[16\]](#)

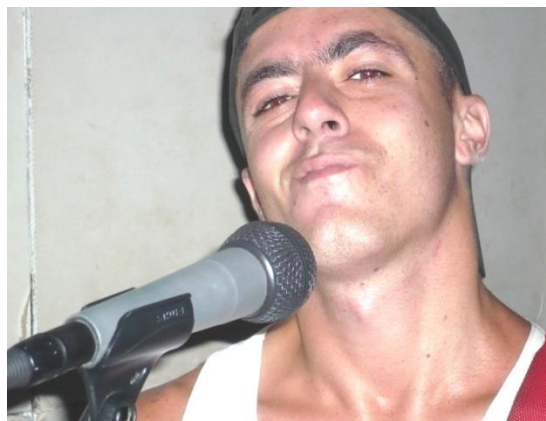
Es así como Armando Silva en su libro “imaginarios Urbanos”, hace referencia al tema de la imagen de los Punks, veamos: “... *¿Que pensar de la moda Punk de nuestros días, con su afán de notoriedad y escándalo? Sin duda todas las modas, pero en especial esta, lleva implícita una sobrecarga de exhibicionismo que las define, con exactitud, dentro de este eje del “hacer ver para hacer creer que se esta agrediendo”. Toda una discursividad de simulaciones que colocan a estos jóvenes en el epicentro mismo de esta cultura de la imagen publicitaria (en algunos casos entendida como posmoderna) signada por el simulacro, la ironía y el efecto visual.*”

También se toma la versión de “Piraña” bajista y vocalista de Fósil sobre la simbología Punk:

“las cadenas, los ganchos, la cresta, los taches y puntas...son utilizados para mostrarle a la gente, a la sociedad, a la familia, al estado que uno no puede vivir metido en un frasco, uno tiene que salir a rozarse son el pavimento, con la basura, con un tropezón, con un sicario, con un perro que lo muerde si me entiende?” [\[17\]](#)

También en el texto “VIVIENDO A TODA” Jesús Martin-Barbero en su intervención “Jóvenes: Des-orden cultural y Palimpsestos de identidad” arroja un dato muy valioso sobre la *Hegemonía del cuerpo* en el surgimiento de una cultura de los jóvenes: “*la hegemonía del cuerpo se hace primeramente visible en el movimiento que todos los analistas señalan como decisivo para el surgimiento de una cultura de los jóvenes, el hippismo, y su hacer del cuerpo territorio y símbolo de la liberación social y sexual mediante la experimentación de los sentidos, la búsqueda erótica y el tatuaje.*” (Barbero, 1998: 34)

En lo concerniente a los códigos dentro del contexto Punk, Eduardo Arias también hace un testimonio interesante sobre los códigos de amistad o de respeto dentro del movimiento:



“Una característica cuando uno es parcerio de alguien es darse un cabezaso levemente, o, con el puño...(Ta!.. buena!) y puede verse como algo agresivo para otras personas, pero son señales de respeto y amistad” [\[18\]](#)

6.1 EL CUERPO

“Más allá de cualquier designio de la razón, el cuerpo acoge todas las disputas y los conflictos, las reafirmaciones, los deseos y las negaciones. Puede, en cada uno de sus medios de expresión –figura, piel, conducta, funcionamiento, vestido, rendimiento, sensaciones, movimientos –comunicar principios que se contrarían o se validan mutuamente.” (Pedraza: 1999, 365).

Y valiéndose de esta importancia del cuerpo en este tipo de estudios, se pretende analizar que quiere decir, como se ve y como funciona, el cuerpo de un Punkero de acuerdo a sus actividades cotidianas, su entorno y su expresión.

El cuerpo es el espacio y el vehículo para la realización humana. (Pedraza: 1999; 362). Con esta frase se pretende argumentar como entonces como el cuerpo se percibe como un lugar y un instrumento de realización y desarrollo para las personas. Entonces valdría la pena preguntarse para fin de este estudio ¿Que dice el cuerpo de un Punk?

Hasta ahora se podría decir que lo que se puede percibir es un cuerpo en el que se encuentran algunas contradicciones y otras validaciones pues este expresa desde discriminación, agresión y protesta, hasta libertad, creatividad, placer de los sentidos y funcionalidad.

- **6.2 LA ESTÉTICA:**

Según el texto “EN CUERPO Y ALMA” de Zandra Pedraza Gómez y más específicamente en el capítulo sobre *el vestido y el adorno*, las normas de conducta social hacen tres consideraciones esenciales sobre el vestido: una atañe al *decoro*, propiedad directamente ligada a lo que la apariencia exterior refleja de la condición moral y que incluye el aseo y el aliño en el vestido, sin desprecio de las modas reinantes; la segunda toca a la *corrección*, que traduce la armonía que debe guardar el vestido con la posición social de la persona y con el medio en que se desenvuelve; la última concierne a lo *estético*, es decir a la concordancia entre los colores y el conjunto de piezas del traje. Estos tres aspectos, que son tres de las virtudes retóricas –*decorum*, *puritas* y *ornatus*, se entrelazan de forma tal que resulta difícil separarlos en el discurso.

En este sentido en lo correspondiente al *decoro* en la apariencia Punk, lo que el aspecto exterior refleja es en la mayoría de ocasiones desaliño en el vestido, es decir, la apariencia del Punk es mostrarse como poco aseado y/o desordenado, algunas veces intencionalmente mostrando su rechazo al sistema y a las tradiciones, y otros debido a la condición social de cada cual. Algunos de elementos que sobresalen en su aspecto exterior son: botas militares, pantalones pegados, chaquetas de jean o de cuero, cadenas unidas por candados, taches, puntas, ganchos y la cresta. Todos elementos que se entrelazan desordenadamente para dar la apariencia agresiva y chocante que promueve su ideología

En lo que concierne a la *corrección*, la armonía que existe entre el vestido del Punk con su posición social o con su entorno propio, varía de acuerdo a las realidades de cada Punk, es decir, algunos Punks mayores que tienen un empleo y responsabilidades, mantienen una apariencia formal que es acorde a sus lugares de trabajo, pero que a su vez no tiene nada que ver con el medio en que se desenvuelven que es la escena Punk para la cual se visten de manera totalmente opuesta cuando estos tienen presentaciones.

Del otro lado están los Punks menores los cuales debido a la vida académica que llevan, manejan una apariencia más coherente con su posición social y con su propio entorno, ya que éstos debido a su realidad, exenta de responsabilidades u obligaciones, tienen la libertad de expresarse más fácilmente a través de su cuerpo sin ataduras o restricciones sociales y por ende, estos jóvenes llevan normalmente su atuendo en cualquier lugar o momento.

Por ultimo, en lo que corresponde con lo *estético*, se podría decir existe una concordancia entre los colores o tonalidades que manejan los Punks en su vestido, con las piezas que componen el mismo; pues éstas serán oscuras, grises, opacas o desgastadas, reflejando esa imagen industrial y obrera a través de las piezas que componen su vestido (botas, chaquetas, overol, cadenas, taches, pantalones pegados y doblados en los extremos, etc.)

- **6.3 EL BAILE:**

Dentro de la cultura Punk solo existe un baile conocido para todos sus integrantes, y este es el “Pogo”; cuando la música se vuelve energía y el ritmo se torna acelerado, los acordes cortos y repetitivos, y la voz agresiva y desgarrada solo se puede pensar en un baile sin orden, caótico, eufórico sin movimientos pre-diseñados, de carácter grupal, y en su mayoría de veces masculino, puesto que la velocidad de esta música enloquece al público que converge en un circulo y en consecuencia, los fuertes choques y golpes que pueden resultar dentro del “Pogo” son la barrera para muchas mujeres que quisieran disfrutar de este acto simbólico del cual aún solo una minoría participa.

En este baile, que refleja con claridad la actitud del Punk en el sentido en que se manifiesta como un “anti-baile”, el cuerpo deja de ser terreno propicio de movimiento, cadencia y sensualidad y pasa a ser una herramienta de contacto, de lucha y despliegue de energía, de defensa y ataque, de libertad y resistencia.

- **6.4 SÍMBOLOS:** En esta parte del análisis del cuerpo se entra a observar y analizar todas esas imágenes que estos jóvenes llevan plasmadas en su cuerpo en su mayoría de veces tatuados o también como parafernalia que acompaña sus vestidos. Algunos de estos símbolos son:



- **ANARQUÍA:** ideología que desecha toda autoridad, particular la del estado, y preconiza la libertad absoluta del individuo.

Esta se representa con una “A” dentro de un círculo pero con sus extremos saliéndose del mismo, y tiene por significado como esta ideología tiene la capacidad para doblar el control de la autoridad y a su vez, sobrepasar los límites y las reglas que impone el sistema.



▪ **NO RELIGIÓN:** Dentro de la ideología Punk rechazan el catolicismo y el cristianismo en particular, pero también a todas las religiones que manipulan al hombre.

Este es representado con un símbolo de prohibido con una cruz adentro.



▪ **ANTI-NAZI:** Igualmente para los Punks. No es aceptable la ideología Nazista – Fascista promovida por Adolfo Hitler rechazando convincentemente sus principios de discriminación, violencia y autoritarismo.

Esta se ve representada con un símbolo de prohibido que encierra una cruz esvástica característica del movimiento nazi.

ARTOT



▪ **ANTI-TAURINO:** Dentro de la ideología Punk no se comparte el gusto por las ferias Taurinas, pues para éstos es un acto de barbarie, maltrato e inconsciencia sobre la vida animal.

Y se ve representada de dos maneras especialmente, una con un símbolo de prohibido que encierra la silueta de un toro, y otra con una imagen del toro ensangrentado por las banderillas y (en ocasiones) con el torero al lado representado como la muerte, y acompañado por la insignia *“tortura, ni arte ni cultura”*



- **NO AL ABORTO:** Dentro de la ideología Punk, es muy común ver que como accesorio en el vestido se llevan ganchos (para ropa de bebé) pegados las prendas o en algunos casos pegados a la piel y este tiene por significado el rechazo al aborto; a su vez este accesorio lo comenzaron a usar las mujeres obreras en el Londres de 1967 a causa de una tragedia en un taller de costura.



- **LA CRESTA:** Es el símbolo más característico de los Punks en el mundo. Este representa al igual que en algunos animales salvajes (el efecto de erizar la parte superior del pelaje), una actitud de alerta e igualmente a la defensiva contra los depredadores o agresores, que para los Punks es la sociedad misma. Usada en un principio por los indios norteamericanos Mohawk.

- **6.5 GÉNEROS:**

MASCULINO: (representan la mayoría de los integrantes de la cultura Punk en Pereira). la mayoría de los hombres usan crestas, botas militares, pantalones pegados y doblados al tobillo, overoles, chaquetas de jean o de cuero con tachas, ganchos o puntas y con estampados de logos de grupos, cadenas al cuello.

FEMENINO: (representan solo una minoría con respecto los hombres en la cultura Punk en Pereira). Las mujeres en varias ocasiones se ven rapadas, usan faldas a cuadros como escocesas, negras, de cuero o pantalones igualmente entubados, amarrados en la cintura con ganchos grandes y con cadenas. Medias negras o rojas, e igual que los hombres botas militares.

- **6.6 ARTEFACTOS:** Para este estudio sobre la cultura del Punk, los artefactos que se utilizan como una extensión del cuerpo para expresarse son los instrumentos musicales. Es decir, En este punto del análisis se pretende ilustrar como la funcionalidad del cuerpo se percibe en el sentido de la ejecución de los instrumentos musicales.

Es así como a través de las extremidades del cuerpo y de la disciplina de tocar continuamente una guitarra, un bajo, una batería o un piano, etc. Cualquiera de estos instrumentos se puede llegar a convertir en una extensión misma del cuerpo en el sentido en que para el dominio de estos se necesita cierto nivel de destreza y disciplina ya sea con los dedos, las manos o las piernas.

De tal manera que para un joven Punk en la mayoría de casos debido a su gusto en común por hacer música, tales extremidades resulta necesario desarrollarlas o perfeccionarlas para que éste en el momento de una presentación o concierto pueda expresarse cómoda y conformemente a través de su instrumento e igualmente pueda alcanzar las exigencias que el género Punk requiere para que su sonido sea el adecuado.

Por ejemplo entonces para los guitarristas, es importante desarrollar muñecas y dedos, para poder alcanzar la agilidad suficiente para cambiar de acordes rápida y fluidamente, igual para hacer “solos” de guitarra que son muy comunes dentro de la música Punk.

En el caso de los bajistas, deben desarrollar fuerza en las muñecas y articulaciones de la mano e igualmente en los dedos pues aparte de que las cuerdas del bajo son más gruesas que las de la guitarra, este instrumento es la base de rítmica en la música Punk.

Para los bateristas, que deben desarrollar manos, brazos, piernas y pies equilibradamente pues la complejidad de este instrumento le exige al baterista más coordinación, fuerza y a su vez disociación en sus extremidades.

- **6.7 EL DISCURSO EN LA MÚSICA PUNK (LETRAS):**

Uno de los objetivos de este estudio es el de analizar e interpretar las expresiones de estos jóvenes, en este caso, la forma de expresión mas común entre todos estos jóvenes es la música y más específicamente

su contenido es el que se revisará a continuación, apoyándose en tres canciones, una de la banda María Juana No Se Ha Muerto, también de la banda La Plevé y otra de la banda LD50, las cuales se eligieron para indagar sobre el sentido y la razón de ser de las mismas:

María Juana No Se Ha Muerto:

VIVO

*Vivo en un mundo de rencores
Donde todos contra todos quieren hacerse el mal
La avaricia y las ganas de dinero
La pobreza y la ignorancia
Aquí no hay sociedad
Los que gobiernan, los que mandan las naciones
Se preocupan por las armas, se preocupan por la guerra
Más que por la humanidad*

*Y ahora que vas hacer? Vas a quedarte ahí sentado
Mirando el mundo como pasa
frente a tus ojos sin poderlo detener Oh No No No
date cuenta ya que sin ti no lo podemos hacer*

*me levanto abro mi ventana y veo
como el mundo agoniza y respira polución
matan gente, matan gente como ratas
mueren como cucarachas, mueren como sanguijuelas...
matar y encontrar al enemigo buscar su herida y alimentarse de él...*

Y ahora que vas hacer? Vas a quedarte ahí sentado...(bis).

Esta canción como se puede apreciar desde su sentido más explícito, María Juana No Se Ha Muerto invita al activismo, a despertar ante un mundo corrompido que exige cambios y acciones concretas, en donde cada quien juega un papel importante en esta lucha y en donde cada día de indiferencia que se deja pasar es un día perdido en el camino para un mundo mejor.

Según María Juana, esta canción nace con el fin de tocar o sensibilizar a todas las personas que se mantienen indiferentes ante las injusticias del mundo tomando una actitud pasiva y conformista, es por esto que María Juana invita a cada persona a hacer parte fundamental del

cambio, a tomar acciones concretas en pro de un mundo más humano.

La Pleve:

JUNKIE

*Me siento enfermo y no hay nada que hacer
Hay solo cerdos donde quiera q voy
Soy un pobre esqueleto que a mi mismo me da horror
No puedo evitar sentirme un perdedor
Prefiero morir de una vez
de un disparo en la cabeza que depender
de algún polvo hijo de puta que obstruye mis ideas*

*reacciona! Tienes q hacerlo
reacciona, Que eres un lento
reacciona! Y Esos idiotas
solo quieren tu dinero!*

*un nuevo día sin esperanza
necesito una brillante aguja que atreviese mis entrañas
no puedo comer y no puedo dormir
esta droga malparida ha acabado con mi vida
Prefiero morir de una vez
de un disparo en la cabeza que depender
de algún polvo hijo de puta que obstruye mis ideas*

Reacciona! Tienes que hacerlo...

En esta lirica, la Pleve toca el tema de la drogadicción y de cómo reaccionar ante una existencia deplorable y ante el negocio de otros. Estos cuentan como la vida se va día a día sin sentido, sin poder alimentarse ni dormir, describiendo un estado desesperanza y adicción que solo lleva a pensar en la muerte como solución.

Según la Pleve, esta canción nace con la intención de crear conciencia en todos los jóvenes que están metidos en el Punk solo por consumir droga, haciendo que este sea percibido equivocadamente y

distorsionando su esencia, pues el ser Punkero tiene que ver más con desarrollar ideas revolucionarias que con una vida adictiva y sinsentido.

LD50

SEÑOR DELINCUENCIA

*Si quieres condenarme yo puedo hacerlo
Si quieres destruirme más fácil aun
Si quieres obligarme busca un policía
Que te lleve al calabozo todos los días*

*Yo tengo el poder y yo tengo las armas
Tengo a mis gorilas y mis balas de salva
Tengo agua bendita hasta en mi nevera
Tengo agua bendita hasta en mi oficina
Yo, yo, yo tengo el poder
yo, yo , yo sufro de los nervios
No hay golpe de estado que me pueda detener
Esta es mi política y esta es la cuestión
Todos me temen y es la solución.
Todo un pelotón apunta hacia mi casa
Y no tengo derecho a preguntar porque
Tal vez sea nocivo para tu sistema
Entonces elimíname y quema las pruebas.*

En esta ocasión, la banda LD50 expone un tema importante dentro de la crítica Punk, el abuso policial, el cual ha sido uno de los temas de inspiración de muchas canciones de Punk. Debido a la discriminación, imposición y fuerza bruta que aplica la llamada autoridad como única solución para dispersar los conflictos, protestas o manifestaciones.

Según LD50, esta canción nace especialmente con la intención de crear conciencia sobre la conducta autoritaria, fascista y la corrupción y de la mayoría de los policías, también a sus instituciones y a su vez a las multinacionales que también respaldan grupos al margen de la ley para hacer el trabajo sucio.

Se puede ver entonces como a través de estos ejemplos las líricas en la música Punk están cargadas de una sentir especial, que va desde el llamado al activismo, el rechazo a la drogadicción y las corridas de toros, hasta la protesta a la brutalidad policial, las modas impuestas y la corrupción del sistema. En si, una ideología Punk pereirana, pero igualmente anti-tradicional, anti-social, contra-cultural, con intenciones, ideas, proyectos y propuestas de cambio en un contexto de ciudad en desarrollo. Como una filosofía que se viene gestando entre otras, este es un discurso sujeto a nuevas y más interpretaciones valiéndose de la realidad y de la historia.

Para finalizar esta parte correspondiente al análisis es preciso volver a citar a uno de los autores que en un principio de la investigación aportó una base conceptual para este estudio, Clifford Geertz, el cual ilustra de manera clara como se debe realizar (interpretar) este tipo de trabajos de orden etnográfico. *“Hacer etnografía es como tratar de leer (‘en el sentido de interpretar un texto’) un manuscrito extranjero, borroso, plagado de elipsis, de incoherencias, de sospechosas enmiendas y de comentarios tendenciosos y además escrito, no en las grafías convencionales de representación sonora, sino en ejemplos volátiles de conducta modelada”* (Geertz, 1997: 24)

Se puede ver acá entonces como basándose en este autor y a través de una correcta interpretación de esas expresiones en el Punk (la música, los símbolos, las formas de organización no institucional, el arte, etc.) Se logra dar con una apreciación más clara y fiel a lo que estos jóvenes buscan dar a entender con su cuerpo, conducta, y pensamiento en realidad.

Es así pues como valiéndose de sus propias visiones y testimonios, los Punks pereiranos en esta investigación dejan ver a través de sus expresiones y actos simbólicos toda su ideología y forma de ver el mundo, *“Considerar las dimensiones simbólicas de la acción social -arte, religión, ideología, ciencia, ley, moral, sentido común - no es apartarse de los problemas existenciales de la vida para ir a pasar a algún ámbito empírico de formas desprovistas de emoción; por el contrario es sumergirse en medio de tales problemas. La vocación esencial de la antropología interpretativa no es dar respuestas a nuestras preguntas más profundas, sino darnos acceso a respuestas dadas por otros, que guardaban otras ovejas en otros valles, y así permitírnos incluirlos en el registro consultable de lo que ha dicho el hombre.”* (Geertz, 1997: 40).

De acuerdo a las respuestas y los discursos implícitos en sus expresiones, los Punks pereiranos dejan ver el sentido y el porqué de su lucha diaria, de su protesta, sus canciones, su imagen y su comportamiento, de su esencia

en general y permite a investigaciones como esta, el conocimiento oportuno de una de una de estas culturas juveniles en una ciudad en pleno desarrollo.

7. CONCLUSIONES

Esta investigación sobre el Punk en Pereira arroja conclusiones para analizar desde diferentes ámbitos ya que el movimiento Punk de una ciudad determinada no depende de si mismo, sino de las facilidades tanto culturales como comerciales que la misma ciudad ofrezca, en el sentido de que los accesorios que estos portan deben ser distribuidos por alguien dentro de la ciudad.

En este sentido es interesante ver como en la cultura urbana del Punk en Pereira y según sus propios integrantes ésta aun no esta consolidada como tal, pues en la medida que la industria cultural local aun no exista o no sea visible y el hecho de que las instituciones competentes no planifiquen u organicen eventos periódicos de este tipo en la ciudad, obstruye el crecimiento de los movimientos culturales que van emergiendo en lo subterráneo de la ciudad de Pereira.

Una de las conclusiones importantes del estudio es que desaparece el prefijo “Neo” que en un principio habíamos utilizado para especificar mas la investigación, pero que de acuerdo a las versiones de algunos Punks, este prefijo hacia referencia a otro tipo de características, típicas de una vertiente del Punk que nace a finales de los ochenta y después de los noventa, nace en estados unidos y que su temática no trata precisamente el contenido social, es decir, puede ser una temática que habla de lo mismo que habla la balada, puesto que su intención ya no se centra en la critica y la protesta, sino más bien en la cotidianidad de sus vidas.

Por consiguiente, muchos de los Punks no se sienten identificados con este prefijo (Neo) ya que se sienten encasillados dentro de un movimiento al que no pertenecen.

También otra de las conclusiones que se obtuvo es que a esta cultura urbana del Punk pereirano no se podría definir aún (tal vez en unos años) como una “tribu” urbana, debido a que no existe dentro de la ciudad territorios establecidos o bares especiales que permitan el encuentro de los

actores de la escena, donde a través de este se desarrollen jerarquías, líderes de opinión, proyectos o manifestaciones que permitan definirla como una verdadera “Tribu” urbana. Y en consecuencia, se pasa a definir a este grupo de jóvenes teniendo en cuenta la precisión con el contexto pereirano y siendo más pertinentes como una cultura urbana

Igualmente otra conclusión que arroja el estudio es que el canal de expresión predilecto sigue siendo la música, ya que por medio de esta se puede llegar a muchas mas personas con un mensaje no tan ambiguo sino mas bien directo y claro, un “*Performance*” que funciona como un discurso que no tiene otro lugar para existir si no es en el concierto, en vivo.

En este sentido, el “Toke” se convierte en el espacio simbólico mas determinante para que los jóvenes se reafirmen en la cultura, las ideas contestatarias, la música acelerada y el *Pogo*, que se establece como un ritual gregario importante e infaltable en un concierto, típico en este movimiento. Todas estas características tienen su lugar solo en el espectáculo en vivo, pues la experiencia de presenciar en vivo una banda fortalece la identidad del Punk y el sentido de pertenencia al grupo.

Otra de las conclusiones de este estudio es que dentro de la cultura urbana del Punk en Pereira se mantiene firme la lucha contra los abusos e injusticias del sistema, expresiones que se hacen visibles a través de las letras de las canciones y también la pinta cargada de una simbología chocante y agresiva (taches, cadenas, puntas, candados, botas y la cresta). Muchas veces este atuendo se usa para mofarse o ridiculizar las formas de presión en las ciudades: de ahí que lleven camuflados y botas militares.

Una de las diferencias más radicales con respecto a otras culturas urbanas es que en el Punk es importante la actividad publica, es decir, que va más allá de su gusto por la música: la manifestación, la protesta y las alternativas políticas son definitivas para sus integrantes, quienes han encontrado en la anarquía lo mejor opción para expresar su inconformidad.

7.1 Algunos imaginarios colectivos:

- Para los Punks, la televisión es una “mierda” que presenta los intereses de los que están en el poder.
- Para los Punks, la palabra neoliberalismo es otro de los nombres del capitalismo que crea miseria y que no puede crear bienestar para todos. *“dicen que este es un gobierno para todos y hasta ahora todavía hemos visto que es un gobierno que es para un minigrupo de oportunistas que se siguen llenando los bolsillos a raíz de todo el pueblo”* (Reguillo, 1998: 63)
- Para los Punks, los partidos políticos no sirven y las elecciones son un “circo” al que hay que asistir ritualmente.
- El anarcopunk propone una sociedad civil autorganizada, sin partidos y federada. Para que esto sea posible hay dos condiciones: de una lado el que cada quien sea dueño de su propia vida, y del otro lado, el que cada ser humano se desarrolle libremente. Estas dos condiciones están estrechamente vinculadas con la educación, una educación que no frene, si no que impulse el progreso libre y creativo de las personas, que no sea manipulada “ por los intereses de la clase que nos domina”
- Para los Punks, este es un sistema que se apoya en el principio de autoridad, el cual éstos entienden como dominación. *“los Punks no votamos, no encontramos para qué”* (Reguillo, 1998: 63)
- Para los Punks existen 5 principios básicos: “ Ni principio de autoridad, ni patriarcado, ni capital, ni iglesia, ni estado”

- Para los Punks, “la iglesia es un negocio más, es una empresa”.
- Dentro de la ideología Punk se desprenden dos corrientes interesantes de analizar, estas son el Nihilismo y el Sadomasoquismo, ya que en algunos aspectos, estas dos corrientes son comunes al punk tanto en sus prácticas como en su pensamiento.
- Mientras que otras culturas urbanas otorgan discursivamente una importancia fundamental a la apariencia, los Punks entrevistados parecen minimizar estos elementos y decir que lo Punk no es externo sino que es una actitud de vida: se puede parecer Punk pero no serlo, o al revés. Al insistir sobre estos aspectos y pedirles interpretaciones sobre su apariencia reconocen que hay en ello una actitud de rechazo y de protesta.
- El Punk no podría existir (prácticamente ningún movimiento juvenil) sin la música.
- Uno de los libros favoritos de los Punkis es 1984 de George Orwell. En cuanto a los pensadores que reconoce como inspiradores de su movimiento libertario y autonomista, aparecen menciones importantes a las ideas políticas de Raúl Senic, líder del movimiento de liberación nacional del Uruguay (tupamaros), Flores Magón, Zapata y Villa. (Reguillo, 1998: 67)

Después de el proceso de investigación y de analizar la expresión de los Punks pereiranos durante un año y medio aproximadamente, resultan varias conclusiones de este estudio, una de estas tiene que ver con la posible relación que existe entre la ideología Punk y el Nihilismo de Nietzsche y también la relación del Punk con algunas prácticas sadomasoquistas. Para esto se definirán estas dos corrientes y posteriormente se analizara su relación con el Punk.

NIHILISMO: El nihilismo, del latín *nihil* (nada) e *ismus* (doctrina, movimiento, practica de) es la "actitud" filosófica, puesto que no es una tendencia filosófica estrictamente definida, de negación de todo principio, autoridad, dogma filosófico o religioso.

En este sentido, el nihilismo tiene puntos de vista en común con el Punk, ya que para estos jóvenes tampoco existen este tipo “dogmas” o principios a seguir, también rechazan la religión, las modas, el sistema y todas sus tradiciones. Además la actitud filosófica nihilista es comparable con la política anarquista (nihilismo positivo).

SADOMASOQUISMO: Es un término genérico que está formado a partir de las palabras sadismo y masoquismo, derivadas ambas de los apellidos del Marqués de Sade y Leopold von Sacher-Masoch, autores de obras en las que se narran relaciones sexuales basadas en la relación amo-esclavo.

Así como el punk se mantiene como un movimiento contestatario y anti-tradicional, el ámbito sexual no es la excepción, ya que las prácticas de estos jóvenes también se salen de los límites que normalmente maneja el sistema. Es entonces cuando a través del vestido y del cuerpo los jóvenes Punk expresan su sexualidad. Por consiguiente, los jóvenes Punks expresan esta diferencia a través de: el uso de cadenas cerradas por candados (en el cuello), perforaciones (inusuales y caseras) con ganchos, las puntas y los taches en la ropa, los tatuajes, las prendas pegadas de cuero, las medias de malla (en las mujeres) y las botas. Aparte de una actitud dentro del movimiento, en donde la mujer y el hombre Punk luchan tanto por el poder como por la igualdad.

Entonces ¿Quién es un Punk en Pereira? Se podría afirmar que de acuerdo a lo investigado, un Punk pereirano se caracterizaría principalmente por mantenerse en pie de lucha contra lo que está establecido. Así sea que estos o no adquieran compromisos laborales siempre buscan la expresión de sus ideas a través de su música especialmente, y cuando no es la música, estos jóvenes a veces se ven vinculados a proyectos no gubernamentales donde pueden cumplir un papel como actores sociales y ser consecuentes con su ideología.

Ser Punk en Pereira también se caracteriza por asumir la autogestión de sus propias actividades o eventos, de sus propios territorios y lugares de esparcimiento, pues en ausencia del apoyo de las instituciones competentes estos se ven obligados a gestionar sus espacios de manera independiente, lo cual conlleva a un esfuerzo económico y logístico más complejo, haciendo de cada propuesta de concierto una tarea llena de obstáculos y contratiempos.

Otra de las conclusiones que arroja este estudio es que a diferencia de otras ciudades, Pereira en la actualidad, cuenta con la ventaja de que no existen los conflictos o las rivalidades declaradas entre diferentes culturas urbanas como si sucede en Medellín o en Bogotá donde cada territorio en el cual se asienta determinada cultura, es delimitado y defendido por sus integrantes.

En otras palabras en Pereira se cuenta con la suerte de que aún no existen hasta el momento culturas urbanas tan radicales que entren en conflicto con otras y por ende generen problemas sociales como lo sucedido en Bogotá a finales de 2007 y que fue noticia de conocimiento nacional.

Ser Punk en Pereira es también entender que no se trata de llevar una rebeldía por que si, esto es una cultura que basa sus convicciones en la conciencia sobre las deficiencias e injusticias de un sistema que abusa, roba y oprime cada vez más a la gente, a la sociedad. La razón de ser de un Punk no es la rebeldía sin causa, es entender que el sistema ha tenido tantas deficiencias y faltas que mantienen a muchas personas en el olvido, personas que dejaron de creer en la institucionalidad, que no pueden pensar en su futuro por que deben rebuscarse lo de cada día, personas que no han recibido ayuda ni oportunidad alguna del estado por que hay otras prioridades, es entender que para un estado como el colombiano es más importante la guerra que el hambre, mas importante el TLC que la educación, mas importantes los contratos con multinacionales que el desarrollo de la cultura.

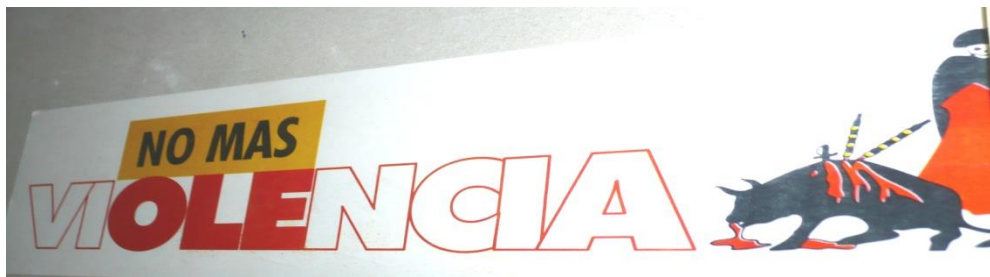
Son por todas estas razones que existen jóvenes como los Punks en un país como el nuestro, por que hace aproximadamente 30 años nació una generación que se cansó de soportar tanta injusticia y simplemente callar. Se puede decir que esta cultura del Punk (al igual que otras culturas urbanas) sigue buscando la manera de canalizar toda esa historia a través de practicas artístico- culturales como la música (las bandas), los grafitis, el teatro, o las formas de organización no gubernamental (CLAN), se establecen como manifestaciones que ocultan en su expresión los nuevos sentido de lo político.

En definitiva las culturas urbanas son un fenómeno de las sociedades contemporáneas que no podemos ignorar, por el contrario se hace necesaria la interpretación de cada una de estas culturas para asi reducir los niveles de indiferencia e intolerancia en las ciudades, ya que solo partiendo de la conciencia o el conocimiento del “otro”, podemos llegar a comprendernos y comunicarnos mejor. Por lo tanto, es preciso reconocer que dicho fenómeno esta causando un impacto especial en las sociedades occidentales y la única manera de entenderlo en conociéndolo.

Es asi como en el texto “VIVIENDOLA A TODA”, más específicamente en el capitulo de *“la construcción social de la condición de juventud”* de Mario Margulis y Marcelo Urresti, tocan el tema de las juventudes en las sociedades actuales: *“ No existe una única juventud en la ciudad moderna las juventudes son múltiples, variando en relación a características de clase, el lugar donde viven y la generación a que pertenecen y, además, la diversidad, el pluralismo y el estallido cultural de los últimos años se manifiestan privilegiadamente entre los jóvenes que ofrecen un panorama*

sumamente variado y móvil que abarca sus comportamientos, referencias identitarias, lenguajes y formas de sociabilidad.” (Margulis, 1998: 3)

Y agregan: “Por otra parte, la condición de juventud indica, en la sociedad actual, una manera particular de estar en la vida: potencialidades, aspiraciones, requisitos, modalidades éticas y estéticas, lenguajes. la juventud como etapa de la vida, aparece particularmente diferenciada en la sociedad occidental solo en épocas recientes: a partir de los siglos XVIII y XIX comienza a ser identificada como capa social que goza de ciertos privilegios, de un periodo de permisividad que media entre la madurez biológica y la madurez social” (Urresti, 1998: 4)



8. RECOMENDACIONES

- Una de las recomendaciones claras que se hace, es la que tiene que ver con la metodología aplicada en este estudio, la cual sirve para ser tomada como referencia al momento de estudiar o analizar cualquier otra de las culturas urbanas que habitan nuestras ciudades.
- Las tribus o culturas urbanas deben ser interpretadas desde las condiciones específicas de la ciudad en la que se va a realizar el estudio, pues no todas las ciudades poseen las mismas características.
- La única manera de entender esta tipo de fenómenos urbanos es insertándose con ellos en sus practicas cotidianas, en sus espacios de esparcimiento y en sus lugares de creación, para así poder conocer de la manera mas fiel y cercana todos los comportamientos, las expresiones, las ideas y las actitudes de estos jóvenes frente a la vida.

- No desligar las expresiones musicales del estudio de este tipo de culturas urbanas, ya que la música siempre cumple una función identitaria y fortalece las pulsiones gregarias del individuo, además la música funge el papel de mediadora entre el artista (influencia o inspiración) y su público que ve en él, un ejemplo a imitar.
- Los rituales de acompañamiento de sus actividades están en su mayoría de veces ligadas al consumo de drogas principalmente la marihuana y la cocaína, y también el alcohol. En este sentido, se recomienda disposición y objetividad.
- En la pinta o en el atuendo se encuentran ocultos mensajes o significados que se desprenden de la ideología que estos jóvenes manejan, e igualmente le dan sentido a la razón de ser o a la historia de estas culturas juveniles. Se recomienda entonces indagar por ellos.



9. BIBLIOGRAFÍA

- 1. COLBY, B.N. 1964 Folk Science Studies. Palacio 70, No. 4:5-14.**
- a. GARCÍA CANCLINI, N. 1993 "El consumo cultural en México". 1^{ra}. Edición, México. D.F.: Ediciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Págs. 15-42.**
 - b. GARCÍA CANCLINI, N. 1995 " Consumidores y Ciudadanos". 1^{ra}. Edición, México, D.F.: Editorial Grijalbo.**
 - c. GARCÍA CANCLINI, N. 1997 "Cultura y Comunicación: entre lo Global y lo Local". Buenos Aires, Argentina: Ediciones de Periodismo y Comunicación.**
 - d. GEERTZ, Clifford. 1973-1997. "Descripción densa" en La interpretación de las culturas. (Barcelona) Gedisa. (19-40)**
 - e. GÓMEZ, DUQUE, LUIS. 1963. "Historia de Pereira". (Bogotá) Edición del club Rotario de Pereira. Págs. 361, 382, 368.**
 - f. GOFFMAN, Erving (1956) 1959 The Presentation of Self in Everyday Life. Garden City, N.Y.:Doubleday**
- 8. FEIXA PÁMPOLIS. La tribu juvenil. Una aproximación transcultural a la juventud. Turín: L'Occhiello, 1988.**

10. **HABERMAS, Jürgen. 1983. "Teoría de la Modernidad" en La teoría de la acción comunicativa. Tomo II (Madrid) Tauros, (401-405)**
11. **LOZANO RENDÓN, José Carlos. 1996. "Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas" (México) Longman de México Editores S.A. de C. V. Págs. 25 -31, 200 – 203.**
12. **LOUNSBURY, Floyd G. 1964 A formal account of the Crow- and Omaha-type Kinship Terminologies. Pags. 351-393 en Ward H. Goodenough (dir. De e.), Explorations in Cultural Anthropology: essays in Honor of George Peter Murdock. New York: McGraw-Hill**
13. **MUÑOZ, GERMÁN. Marín, Martha. 2002. "Secretos de Mutantes". (Bogotá) Siglo del Hombre Editores. Pág. 197**
14. **PEDRAZA, GÓMEZ Zandra. "EN CUERPO Y ALMA" Visiones del progreso y de la felicidad. Universidad de los Andes, Bogotá. 1999.**
15. **SCHUTZ, VERA. 2005. "INTERTEXTOS". "Cuadernos de la Facultad de Comunicación Social". (Bogotá) Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Pág. 94**
15. **SILLS L., DAVID. 1977. "Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales". (Madrid) Aguilar S.A. Ediciones. Págs. 291, 292, 298, 573, 618, 619.**
16. **SILVA, ARMANDO. 2006. "Imaginaris Urbanos". (Bogotá) Arango editores Ltda. Págs. 104, 135.**
17. **STURTEVAN, WILLIAM C. 1964 Studies in Ethnoscience. American Anthropologist New Series, Special Issue 66, No. 3, parte 2:99-131**

18. “VIVIENDO A TODA”.1998. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. Santa Fe de Bogotá DC. Siglo del hombre Editores.

19. <http://es.wikipedia.org/wiki/Punk>. . 2006

20. <http://www.punksunidos.com.ar/punk/index.htm#xq>.2006

21. <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicacion>. 2006

[1] Emico se refiere a la interpretación que hacen los actores sociales sobre su propia cultura.

[2] Etico, es la interpretación de la cultura que hace el investigador social con base en lo emico y con herramientas conceptuales y teóricas.

[3] **Nota:** Para dar cuenta del trabajo de campo realizado, todas las entrevistas se encuentran guardadas y anexadas en archivos digitales

[4] *Entrevista realizada el día 28 de Octubre, 4:00 pm*

[5] *Entrevista realizada el día 16 de Octubre, 11:20 am*

[6] *Entrevista realizada el día 19 de Octubre, 3.00 pm*

[7] *Entrevista realizada el día 4 de Noviembre, 6:30 pm*

[8] *Entrevista realizada el día 16 de Octubre, 11:20 am*

[9] *Entrevista realizada el día 4 de Noviembre, 6:30 pm*

[\[10\]](#) *Entrevista realizada el día 19 de Octubre, 3.00 pm*

[\[11\]](#) *Entrevista realizada el día 4 de Noviembre, 6:30 pm*

[\[12\]](#) *Entrevista realizada el día 16 de Octubre, 11:20 am*

[\[13\]](#) *Entrevista realizada el día 22 de Octubre, 8:15 pm*

[\[14\]](#) *Entrevista realizada el día 19 de Octubre, 3.00 pm*

[\[15\]](#) *Entrevista realizada el 8 de Octubre, 4:15 pm*

[\[16\]](#) *Entrevista realizada el día 19 de Octubre, 3:00 pm*

[\[17\]](#) *Entrevista realizada el día 4 de Noviembre, 6:30 pm*

[\[18\]](#) *Entrevista realizada el día 19 de Octubre, 3.00 pm*