

**APROPIACIÓN Y USO DE LAS TICS EN CONTEXTOS DE ENSEÑANZA -
APRENDIZAJE. ESTUDIO DE CASO: PARTICIPANTES DEL PROGRAMA
DE FORMACIÓN EN SEGUNDA LENGUA DE LA UCP EN EL PERÍODO
2009-2010**

**PABLO GRANADA ECHEVERRY
RICARDO ALONSO HURTADO MOSQUERA
JAIR RODRÍGUEZ VELÁSQUEZ**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA ESPECIALIZACIÓN EN EDUMÁTICA
PEREIRA
2011**

**APROPIACIÓN Y USO DE LAS TICS EN CONTEXTOS DE ENSEÑANZA -
APRENDIZAJE. ESTUDIO DE CASO: PARTICIPANTES DEL PROGRAMA
DE FORMACIÓN EN SEGUNDA LENGUA DE LA UCP EN EL PERÍODO
2009-2010**

**PABLO GRANADA ECHEVERRY
RICARDO ALONSO HURTADO MOSQUERA
JAIR RODRÍGUEZ VELÁSQUEZ**

ASESOR

Mg. FRANCISCO JAVIER PARRA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA ESPECIALIZACIÓN EN EDUMÁTICA
PEREIRA
2011**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer infinitamente al Todo Poderoso, a la Universidad Católica de Pereira, a nuestros docentes y compañeros de especialización y a nuestras familias por su aporte para que este proyecto se hiciera realidad.

CONTENIDO

	Pág.
PRESENTACIÓN	10
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.1. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	11
1.2. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	11
1.2.1. Objetivo General	11
1.2.2. Objetivos Específicos	11
1.3. FUNDAMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.4. JUSTIFICACIÓN	13
1.5. ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.5.1. Valor Teórico	15
1.5.2. Unidad Metodológica	15
1.5.3. Implicaciones Prácticas	16
1.5.4. Relevancia Política	16
2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	17
2.1. EL CAMPO COMUNICATIVO	17
2.2. LA TRADICIÓN LATINOAMERICANA DE ESTUDIOS CULTURALES	22
2.2.1. El Consumo Cultural	22
2.3. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	24
2.3.1. Vulnerabilidad, Vida Cotidiana y las TIC	24
2.3.2. Políticas Públicas y Apropiación de las TIC	25
2.3.3. Interculturalidad Y Aprendizaje A Distancia	25
2.3.4. Aula Virtual y Proyectos Colaborativos	27
2.3.5. Diplomado en TICS UCPR (UCP)	27
2.3.6. Uso de las TIC en América Latina	28
2.3.7. Apropiación Social de Herramientas Digitales 2.0 por Periodistas venezolanos	29
3. MARCO REFERENCIAL	30

3.1.	LA WEB 2.0	30
3.2.	COLOMBIA RISARALDA Y PEREIRA DIGITAL	30
3.3.	LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA	31
4.	MARCO METODOLÓGICO	33
4.1.	ENFOQUE METODOLÓGICO	33
4.2.	LA ENCUESTA AUTODILIGENCIADA VÍA WEB	33
4.2.1.	Definición	33
4.2.2.	Objetivos	33
4.3.	ÁMBITOS	33
4.3.1.	Ámbito Geográfico y Poblacional	33
4.3.2.	Ámbito Temporal	34
4.4.	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	34
4.4.1.	Cuestionario	34
4.4.2.	Plan de Muestreo	34
4.4.3.	Levantamiento de la Información	34
4.4.4.	Procesamiento de la Información	34
5.	RESULTADOS	36
5.1.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	36
5.1.1.	Rango de Edad en el que se Encuentran Los Encuestados	36
5.1.2.	Nivel de Formación Académica	37
5.1.3.	Ámbito Laboral	38
5.1.4.	Tiempo de Experiencia como Educador	38
5.1.5.	Áreas de Desempeño	38
5.1.6.	Año Como Usuarios de Internet	39
5.1.7.	Frecuencia de Uso de Herramientas Web 2.0	40
5.1.8.	Uso de Herramientas Web 2.0, Durante, Después del Proceso de Formación en la Universidad Católica	43
5.1.9.	Continuidad en el Proceso de Formación en Herramientas Web 2.0	45
5.1.10.	Nivel de Dificultad en el Uso de Herramientas Web 2.0	46

5.1.11.	Usos Dados a las Herramientas Web 2.0	46
5.1.12.	Logros Evidenciados a Través del Uso de Herramientas Web 2.0	47
5.1.13.	Contribución de otras Personas en el Uso de Herramientas Web 2.0	48
5.1.14.	Apropiación Sobre el Proceso de Formación Llevado a Cabo en la Universidad Católica	48
5.1.15.	Cambios que los Docentes Harían a las Herramientas Web 2.0	48
5.1.16.	Grupos de Personas con los Que Interactúan a través de Herramientas Web 2.0	49
5.1.17.	Creencias Modificadas a partir del Uso de Herramientas Web 2.0	51
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
6.1.	CONCLUSIONES	52
6.2.	RECOMENDACIONES	53
7.	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	58

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1:	59
GENEALOGÍA PROVISIONAL DEL CONCEPTO USO	
ANEXO 2:	63
GENEALOGÍA PROVISIONAL DEL CONCEPTO APROPIACIÓN	
ANEXO 3:	66
PROPUESTA DE PROGRAMA DE FORMACIÓN	
ANEXO 4:	71
INSTRUMENTO DE LA ENCUESTA	

SÍNTESIS

SÍNTESIS

En el marco de las políticas públicas de masificación del acceso a las tecnologías de la información y la comunicación, en las que subyace el interés por formar una "ciudadanía digital", el presente documento relaciona las maneras como un grupo de docentes hacen uso y se apropian de algunas herramientas web 2.0.

Partiendo de las categorías teóricas que propone la perspectiva de estudios culturales latinoamericanos y mediante el uso de la técnica encuesta, se describe cómo dicho grupo de docentes, en su mayoría recién migrados al mundo de la web y con más de dos décadas de experiencia en el ámbito pedagógico, modificaron algunas de sus relaciones personales con sus colegas, estudiantes y familiares.

Se presentan los resultados del proyecto de investigación para que sirvan como un punto de partida en investigaciones futuras que arrojen informes sobre el uso y apropiación, que en el tema de herramientas web 2.0, han desarrollado los docentes formados en diferentes programas en la Universidad Católica de Pereira.

Descriptores: uso, apropiación, herramientas web 2.0, docentes, procesos pedagógicos.

ABSTRACT

In the context of public policies about mass access to information and communication technologies, in which the interest in establishing a "digital citizenship" is greatly taken into consideration, this paper presents the way a group of teachers use and appropriate some Web 2.0 tools.

Based on the theoretical categories proposed by the Latin American cultural studies approach and using the survey technique, the researchers describe how this group of teachers, most of them newly migrated to the world of the web and with more than two decades of experience in the educational level, modified some of his personal relations with their colleagues, students and family.

The research project results are presented so that they might be used as a starting point for future research in order to obtain useful information about the use and appropriation that teachers trained in different programs at Universidad Católica de Pereira, have developed on the topic related to Web 2.0 tools

Descriptors: use, appropriation, Web 2.0 tools, teachers, pedagogical processes.

PRESENTACIÓN

En el presente documento se hace el planteamiento del problema, explicando la pregunta de investigación, sus respectivos términos y distintos niveles categoriales. Se presentan luego el objetivo general y los específicos, estos últimos acompañados por sus aspectos a investigar, indicadores, métodos y técnicas.

También se hace una justificación del escenario educativo, de la población objetivo (los educadores), de las herramientas Web 2.0 en procesos de enseñanza-aprendizaje y de los alcances del trabajo a nivel temático, espacial y temporal. Respecto al valor potencial del estudio se hace un despliegue en términos de su valor teórico, la utilidad metodológica, las implicaciones prácticas y su relevancia política.

Finalmente, se presentan los resultados del proyecto de investigación con sus conclusiones y recomendaciones, para que sirvan como un punto de partida en investigaciones futuras que arrojen informes sobre el uso y apropiación, que en el tema de herramientas web 2.0, han alcanzado los docentes del municipio de Pereira y el Departamento de Risaralda, formados en diferentes programas en la Universidad Católica de Pereira, con el fin de socializar dicha información con quienes la requieran para una mejor toma de decisiones.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son los usos y las apropiaciones que de las Tics hacen los docentes de educación Preescolar, Básica y Media formados en herramientas Web 2.0? Estudio de caso: Participantes del Programa de Formación en Segunda Lengua de la UCP en el período 2009-2010.

1.2. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.2.1. Objetivo General

Determinar la apropiación y los usos que los Participantes del Programa de Formación en Segunda Lengua de la UCP, en el período 2009-2010, han alcanzado en cuanto a herramientas web 2.0.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Establecer las condiciones y las circunstancias de apropiación de las herramientas web 2.0 en el grupo de estudio.
- Identificar el conjunto de usos prácticos que los docentes ejercen respecto a las herramientas web 2.0.

1.3. FUNDAMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Uno de los retos de la educación es formar a los docentes como profesionales creativos y competentes en un mundo cada día más tecnificado, surcado por muchos lenguajes y códigos, que tienen como misión educar sujetos para aprender permanentemente, en una cultura inmersa en ambientes virtuales, multimedia e hipertexto.

Esta transformación exige la reflexión frente a nuevos paradigmas y concepciones pedagógicas, para adaptar los procesos de educación y formación al desarrollo del siglo XXI. En el plano profesional, la crisis podrá ser enfrentada si se induce a una mentalidad flexible que reduzca la resistencia al cambio y vincule la producción y circulación de saberes y competencias con las nuevas fuentes de la información a través del empleo pedagógico de la tecnología.

Son los docentes los más llamados a desarrollar estrategias metodológicas que involucren el uso y aprovechamiento de las Tics integradas a sus procesos de enseñanza, porque estos recursos son herramientas poderosas de apoyo,

materiales didácticos motivadores, socializadores que potencian distintas habilidades (lingüísticas, comunicacionales, racionales y artísticas). Además, Permiten un intercambio entre los diferentes actores del proceso educativo de forma sincrónica y asincrónica.

Por tanto, la capacitación de docentes en medios audiovisuales e informática, no es una necesidad sino un requisito fundamental para dinamizar los procesos educativos y sociales que se realizan en las instituciones educativas. Esta formación debe propender no sólo por capacitar en los diferentes programas informáticos disponibles en el mercado, sino trascender al manejo de los recursos que se encuentran en las instituciones.

Es allí donde cada participante debe explotar sus habilidades y liderazgo para generalizar el uso crítico y creativo del computador como herramienta pedagógica en las instituciones, motivando a los demás docentes a explotar su uso en la dinámica del aula.

Ahora bien, algunos docentes de diferentes instituciones educativas han tenido la oportunidad de actualizarse en la cultura de la utilización de herramientas Web 2.0 aplicadas a la educación, a través de una apropiación pedagógica que permite el crecimiento comunitario, social y tecnológico, para posicionarse como paradigma pedagógico en la apropiación de dichas tecnologías en nuestra región y generar procesos de transformación y modernización en el ámbito pedagógico, didáctico y metodológico al interior de las mismas.

La Universidad Católica de Pereira a través del *Programa de formación en segunda Lengua apoyado en Tics para docentes de los niveles de educación Preescolar, Básica y Media en el municipio de Pereira y el Departamento de Risaralda*, busca ser apoyo para que los participantes complementen sus competencias disciplinares, con aquellas de tipo pedagógico y se apropien de algunas herramientas Web 2.0, con el fin de que al implementar dichas competencias en su ejercicio docente, cualifiquen su labor en el entorno donde se desempeñan.

Se busca reflexionar, desde un componente conceptual fundante que articule Comunicación y Educación, la formación y la práctica docente como campos del conocimiento que se relacionan, con el fin de propiciar en los maestros revaluaciones en sus propias concepciones pedagógicas. Ello se plantea desde el análisis teórico hasta sus mismas prácticas, el ejercicio de promover la comprensión del concepto de ser, desde el desarrollo humano para moldear el contexto y la cultura alrededor del lenguaje, la cognición y la afectividad. Dichas potencialidades permiten la formación desde las competencias para el desarrollo mismo del ser y el acompañamiento en los desarrollos pedagógicos innovadores apoyados en herramientas Web 2.0, formulados para los docentes participantes. Cabe preguntarse entonces, desde diferentes perspectivas y metodologías, si las

Tic en general y las herramientas Web 2.0 en particular sirven para implementar propuestas transformadoras en el contexto educativo.

El programa de formación de la UCP buscaba entre sus objetivos, que los participantes comprendieran las bondades de las herramientas disponibles en la web, para orientar sus procesos pedagógicos y hacer que sus estudiantes construyan conocimientos y desarrollen competencias de una manera lúdica, participativa y cooperativa. Se pretendía también que desarrollaran las competencias necesarias para el diseño de escenarios educativos alrededor de contenidos digitales e implementarlos en su quehacer docente, de modo tal que se generara un mayor nivel de formación académica en relación con la pedagogía propia de la disciplina de cada participante. Todo esto partía de la convicción de que una apropiación y aplicación de herramientas Web 2.0, permitiría responder a las exigencias de la educación actual y futura. ¿Qué tan cierto ha sido esto?.

Considerando el marco de referencia relacionado en los apartes anteriores, el presente proyecto de investigación busca determinar cuáles son los usos y las apropiaciones que de algunas herramientas Web 2.0 hacen los docentes de educación Preescolar, Básica y Media formados en el período 2009-2010, participantes del Programa de Formación en Segunda Lengua de la UCP.

Desde el principio la investigación buscó reflexionar la propuesta de formación vigente en lo concerniente a los aspectos mencionados, con el fin de mejorar los procesos, cualificarlos y posicionarlos a nivel local y regional. Para la Universidad Católica de Pereira ha sido clara la necesidad de ir a la par con los avances científicos y tecnológicos, los cuales traen consigo una amplia gama de posibilidades para hacer más eficiente el proceso de formación de sus educandos y con el fin de coadyuvar en el propósito de servir de apoyo para que éstos lleguen a ser gente, gente de bien y profesionalmente capaz.

1.4. JUSTIFICACIÓN

Uno de los retos de la educación es formar a los docentes como profesionales creativos y competentes en un mundo cada día más tecnificado, surcado por muchos lenguajes y códigos, que tienen como misión educar sujetos para aprender permanentemente, en una cultura inmersa en ambientes virtuales, multimedia e hipertexto.

Esta transformación exige la reflexión frente a nuevos paradigmas y concepciones pedagógicas, para adaptar los procesos de educación y formación al desarrollo del siglo XXI. En el plano profesional, la crisis podrá ser enfrentada si se induce a una mentalidad flexible que reduzca la resistencia al cambio y vincule la producción y circulación de saberes y competencias con las nuevas fuentes de la información a través del empleo pedagógico de la tecnología.

Popper plantea que los docentes deben desarrollar estrategias metodológicas que involucren el uso y aprovechamiento de las TICs integradas a su práctica docente, porque estos recursos son herramientas poderosas de apoyo, materiales didácticos motivadores, socializadores que potencian distintas habilidades (lingüísticas, comunicacionales, racionales y artísticas). Además, Permiten un intercambio entre los diferentes actores del proceso educativo de forma sincrónica y asincrónica.

Por tanto, la formulación de estrategias de formación de docentes en medios audiovisuales e informática, no es una necesidad, sino un requisito fundamental para dinamizar los procesos educativos y sociales que se realizan en las instituciones educativas. Esta formación debe propender no sólo por capacitar en los diferentes programas informáticos disponibles en el mercado, sino trascender al manejo de los recursos que se encuentran en las instituciones.

Es allí donde cada participante debe explotar sus habilidades y liderazgo para generalizar el uso del computador como herramienta pedagógica en las instituciones, motivando a los demás docentes a explotar su uso en la dinámica del aula.

Ahora bien, algunos docentes de diferentes instituciones educativas han tenido la oportunidad de actualizarse en la cultura de la utilización de herramientas Web 2.0 aplicadas a la educación, a través de una apropiación pedagógica que permite el crecimiento comunitario, social y tecnológico, para posicionarse como paradigma pedagógico en la apropiación de dichas tecnologías en nuestra región y generar procesos de transformación y modernización en el ámbito pedagógico, didáctico y metodológico al interior de las mismas.

La Universidad Católica de Pereira a través del programa de formación en segunda Lengua apoyado en TICs para docentes de los niveles de educación Preescolar, Básica y Media en el municipio de Pereira y el Departamento de Risaralda, busca ser apoyo para que los participantes complementen sus competencias disciplinares, con aquellas de tipo pedagógico y se apropien de algunas herramientas Web 2.0, con el fin de que al implementar dichas competencias en su ejercicio docente, cualifiquen su labor en el entorno donde se desempeñan.

El hecho de reflexionar, desde el componente conceptual y fundante de la educación, la formación y la práctica docente como campos del conocimiento que se relacionan, con el fin de propiciar en los maestros revaluaciones en sus propias concepciones pedagógicas, desde el análisis teórico hasta sus mismas prácticas, el ejercicio de promover la comprensión del concepto de ser, desde el desarrollo humano para moldear el contexto y la cultura alrededor del lenguaje, la cognición y la afectividad, potencialidades que permiten la formación desde las competencias para el desarrollo mismo del ser y el acompañamiento en los desarrollos

pedagógicos innovadores apoyados en herramientas Web 2.0, formulados para los docentes participantes, desde diferentes perspectivas y metodologías, hacen que sea posible implementar propuestas transformadoras en el contexto educativo.

El programa de formación busca entre sus objetivos, que los participantes comprendan las bondades de las herramientas disponibles en la web, para orientar sus procesos pedagógicos y hacer que sus estudiantes construyan conocimientos y desarrollen competencias de una manera lúdica, participativa y cooperativa; desarrollar competencias que permitan a los docentes generar escenarios educativos alrededor de contenidos digitales e implementarlos en su quehacer docente y generar un mayor nivel de formación académica en relación con la pedagogía propia de la disciplina de cada participante aunada a una apropiación y aplicación de herramientas Web 2.0, lo cual permitirá responder a las exigencias de la educación actual y futura.

Considerando el marco de referencia relacionado en los apartes anteriores, el presente proyecto de investigación busca determinar cuáles son los usos y las apropiaciones que de algunas herramientas Web 2.0 hacen los docentes de educación Preescolar, Básica y Media formados en el período 2009-2010, participantes del Programa de Formación en Segunda Lengua de la UCP.

1.5. ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Valor Teórico

Las aproximaciones al estudio de las Tics desde las perspectivas del Consumo Cultural resultan pertinentes ya que brindan un marco ontológico y metodológico para comprender los procesos de enseñanza aprendizaje en tanto no se asume la existencia de un polo emisor y receptor de contenidos sino que se aborda el asunto desde una perspectiva pragmática, es decir de los usos y apropiaciones que le dan a estos dispositivos en el marco de la cultura y desde la adscripción cultural de los sujetos, aspecto que no suele estar en la esencia de los abordajes psicológicos o sociológicos del fenómeno.

1.5.2. Utilidad Metodológica

Como se detallará líneas más adelante, el uso de encuesta auto diligenciada vía web permitió, en este primer momento, cumplir los objetivos de investigación sobre el uso y la apropiación del las Tics en contextos de enseñanza. A futuro ofrecerá la oportunidad de validar y replicar unos instrumentos necesarios para el estudio de asuntos en el mismo contexto institucional de la UCP como es el caso de los docentes que han cursado la especialización en Edumática u otras que involucren el aprendizaje de las herramientas web 2.0 para procesos educativos.

1.5.3. Implicaciones Prácticas

Tanto a la UCP, institución en la cual se enmarca la experiencia de enseñanza de las Tics a docentes del área de inglés, como a las demás instituciones que han incorporado innovaciones tecnológica a sus procesos, les podría resultar de interés el presente trabajo.

Los resultados del presente trabajo brindarían elementos de juicio necesarios para hacer cada vez más pertinente la oferta educativa en educación continuada de los diplomados. Permitiría también incorporar los conocimientos adquiridos al currículo de las especializaciones en Edumática y Pedagogía y Desarrollo Humano.

El mayor impacto del proyecto se observa en el aporte que los resultados hacen, para la toma de decisiones a nivel institucional, respecto de la validez curricular en la oferta educativa de la UCP. También es útil para otras instituciones académicas que hayan incorporado dentro de sus procesos innovaciones tecnológicas. El resultado del presente trabajo sirve como línea de base a futuras investigaciones, en las cuales se registre el seguimiento al avance en cuanto al uso y apropiación de las herramientas tecnológicas aprehendidas en la este tipo de ofertas educativa de la UCP.

1.5.4. Relevancia Política

En lo Nacional, este proyecto se inscribe en los intereses del denominado Plan Nacional de Tecnología de la Información y las Comunicaciones, lanzado en el año 2008 por el gobierno con el fin de formar “ciudadanos digitales”. Ya en lo regional, y en consonancia con este horizonte trazado para el país, este proyecto podrá brindar elementos para los actuales planes de desarrollo departamental y municipal como son “Risaralda Digital” y “Pereira territorio del conocimiento”, los cuales buscan acercar a sus poblaciones al mundo de las tecnologías de la información y la comunicación desde diferentes posibilidades tanto para la educación como para la industria, el comercio y la ciudadanía en general.

Finalmente, desde una perspectiva de alcance institucional, se quiere aportar a uno de los denominados “proyectos vitales” para la UCP. Tal propósito propone que los participantes en diplomados y especializaciones relacionadas a las tecnologías de la información y la comunicación (Tics), complementen sus competencias disciplinares, con aquellas de tipo pedagógico y se apropien con el fin de que al implementar dichas competencias en su ejercicio docente, cualifiquen su labor en el entorno donde se desempeñan.

2. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

2.1. EL CAMPO COMUNICATIVO

Los procesos que integran el campo comunicativo, además de ser tan antiguos como el hombre, condicionan su invención y reinención. Esto es: la aparición del lenguaje articulado separó a nuestra especie de las demás, acumulando para los descendientes una información que antes sólo era genética; la palabra escrita posibilitó la emergencia del Estado y la ciudad como forma de apropiación de la tierra y sus recursos físicos; lo icónico le permitió adueñarse simbólicamente del mundo y acceder a las dimensiones de lo micro y lo macro. Lo audiovisual es ahora la posibilidad de acceder a una nueva representación del mundo: la globalización con sus tentadoras ofertas culturales y los riesgos para la identidad. Pese a su protagonismo y centralidad en los procesos filogenéticos y ontogenéticos del hombre, la Comunicación es un campo teórico que se consolida como tal en los últimos dos siglos, antes de los cuales su estudio sólo correspondió a distintas ramas de la filosofía. En la actualidad distintas ciencias y disciplinas abordan los componentes del proceso, parcial o totalmente, en relación con lo cultural y trascendiendo otros saberes en un constante cuestionamiento y reacomodo que no siempre es tranquilo ni feliz.

El primer hito en el desarrollo de una teoría comunicativa se da cuando en la Grecia clásica se inicia una reflexión racional, no mítica, sobre el lenguaje, que reaparecerá luego del período medieval, cimentando los desarrollos teóricos modernos. En el período de auge y expansión del cristianismo, el análisis comunicacional redujo su objeto a la palabra hablada y escrita: al "canon". Aún incluyendo el uso intencionado de imágenes para persuadir a los fieles iletrados, el cristianismo sólo teorizó sobre la imagen a partir de la constitución de la Congregación para la propagación de la Fe y de las compañías religiosas que evangelizaron alrededor del mundo en el contexto de las grandes reformas religiosas y la consolidación de los Estados Absolutistas.

Con el inicio de la revolución Industrial, el término comunicación hizo referencia a las redes de transporte férreo, fluvial y marítimo construidas desde mediados del siglo XIX, para consolidar los nacientes Estados Nacionales. Tendría que esperarse unas décadas más para que la aparición del proletariado como clase hacinada en los núcleos urbanos, y la aplicación del vapor a los tradicionales medios impresos, permitieran la aparición de formas de comunicativas masivas. La fascinación por la máquina influyó en las primeras metáforas que explicaban el funcionamiento de la sociedad y de la comunicación. Si todos somos piezas engranadas a un mecanismo funcional, como decían en el siglo XVIII los enciclopedistas, la circulación por ríos, rieles o mares consolidada en el siglo siguiente, se equipararía al sistema circulatorio del Estado-Nación. En Un ensayo sobre el principio de la población y cómo afecta el progreso futuro de la sociedad,

el pastor Thomas Malthus, no solo culpó a los pobres como únicos responsables de sus carencias, sino que, al abordarlos como masa, inauguró las discusiones psicológicas sobre el asunto. A partir de la visión organicista de Malthus sobre el hombre, la naturaleza y la sociedad, el norteamericano, Talcott Parsons, fundamentaría años después su teoría estructural-funcionalista.

Quien sistematizó los aportes de otros pensadores mecanicistas fue el filósofo francés Augusto Comte. La humanidad, decía Comte, ha recorrido tres estadios evolutivos: teológico, metafísico y positivo. Si en la fase teológica la sociedad fue conquistadora y en la metafísica defensiva, en la positiva sería industrial. El positivismo comtiano, con su eslogan Orden y Progreso, aún influye en las distintas metáforas explicativas de la comunicación y en las bases filosóficas de la investigación empírica. Un discípulo y contemporáneo suyo, el inglés Herbert Spencer, concebía la sociedad como un cuerpo con tres aparatos de órganos: el productor, el regulador y el distribuidor. La comunicación, según él, pertenece a los dos últimos aparatos de órganos.

Con Claude Henri de Saint Simon la posición organicista se renovó. Aplicó a la anatomía social los principios de red y tejido, descubiertos por los biólogos decimonónicos. Entre 1815 y 1825 estructuró una filosofía con pretensiones de evangelio y en busca de apóstoles, centrada en la industria como fuerza unificadora de la voluntad humana, a través de redes artificiales de comunicación y de finanzas, artificios tecnológicos que permitieran el dominio incondicional de la naturaleza por parte de la “civilización”.

Las colectividades interconectadas por estos dispositivos comenzaron a ser estudiadas simultáneamente por el sociólogo italiano Scipio Sighele y los médicos franceses Henri Fournial, y Gustave Le Bon. Éste último, a finales del siglo XIX y comienzos del XX, auscultó el alma de la multitud con un enfoque racial y sexista. El mundo que conocieron él y otros estudiosos de la persuasión estaba marcado por la perplejidad ante el auge de los ultra nacionalismos, la explosión urbana y la aparición del transporte. Entre 1895 y 1930 se consolidó la corriente de la Teoría Hipodérmica, con Harold D. Lasswell como principal exponente y según la cual los medios poseen un carácter todopoderoso, en contraste a la mansedumbre de los receptores cuya conducta podían modelar a través de sus mensajes.

Terminada la segunda guerra mundial se cuestionaron los postulados de la Teoría hipodérmica, eficaces sólo mientras operaron los dispositivos de persuasión y represión, ideados por los estados totalitarios y las democracias liberales. Luego, entre 1940 y 1960 se consolidaron los modelos psicológicos experimentales, centrados en el estudio de los efectos a mediano plazo. A este grupo pertenecieron investigadores como Paul Lazarsfeld, Wilbur Schramm y Carl Hovland, entre otros. Con un marcado enfoque psicosocial, analizaron la capacidad de los medios para generar opinión pública y generar cambios socioculturales.

A partir de 1960 los sociólogos de la corriente funcionalista reemplazaron la pregunta “¿qué hacen los medios con la gente?” propio de los estudios psicológicos, por: “¿qué hace la gente con los medios?”. Así pudieron indagar las necesidades que los sujetos satisfacían al utilizar cierto medio de comunicación. Desde un enfoque micro social, este enfoque denominado Usos y Gratificaciones abordó la mentalidad de los receptores, aunque sin dejar su corte funcionalista.

Pero ni las concepciones efectistas de corto plazo, centradas en inducir actitudes; ni las de mediano plazo, con foco en la generación de opiniones, trascendieron más allá de los años setentas como paradigmas dominantes en la mass communications research. A finales de esta década y principios de los 90's se inició la etapa de Estudios de audiencias con una perspectiva de efectos, entendidos como aprendizajes en contextos comunitarios y en un largo plazo. Investigaron también el papel dominante de los medios como constructores de representaciones del mundo, dado su privilegio de poder elegir qué es importante y qué no. A este ejercicio se le llamó agenda setting o serie de temas que una minoría ruidosa le imponía a una mayoría silenciosa, o mejor: silenciada. Se cuentan entre la amplia nómina de los estudios de audiencias sociólogos, politólogos y comunicadores como Elizabeth Noelle-Neumann, Galtung y Rouge o Donald Shaw.

Si bien la Investigación de Comunicaciones de Masas abrió un espacio para el estudio científico de la comunicación en el panorama socio-humanístico, su perspectiva funcional y su enfoque positivo de la ciencia limitaron rápidamente su capacidad explicativa. Muchas preguntas quedaban sin respuesta, en especial aquellas que indagaban por los procesos de creación e intercambio de sentido en contextos culturales diversos. Su interés en la transmisión y el media centrismo también crearon limitantes.

El des embotellamiento teórico vino de una tradición investigativa que echaba raíces en los estudios retóricos sobre el lenguaje así como en la crítica literaria. Su momento fundacional se centra en la Francia de los años diez encabezado por Ferdinand de Saussure.

Este francés, padre de la lingüística, estudió la estructura del signo como una realidad de dos caras: significante y significado. En la primera mitad del siglo otros investigadores ampliaron los objetos de estudio a las manifestaciones estructurantes del signo en lenguajes como el pictórico o el cinematográfico. Pertenecieron a esta línea destacados lingüistas como André Martinet, Roman Jakobson y Vladimir Propp.

Fue precisamente ese interés de aplicar la concepción estructural del signo a otros lenguajes el que evidenció los vacíos del paradigma saussureano. A partir de los sesentas una nueva generación de investigadores cuestionó la visión bipolar del signo al retomar la lógica triádica propuesta por el filósofo norteamericano Charles

Sanders Peirce, elaborada a finales del siglo XIX y principios del XX. Inicialmente sus reflexiones inspiraron a los padres del psicoanálisis como Freud y Lacan, pero pasaría medio siglo para que se entendieran sus aportes al estudio del signo como parte de una red dinámica y no de una estructura fija, como se concebía en la visión estructuralista.

En esta línea se consolidó la semiótica textual que aplicó los principios peirceanos a los estudios sobre la estética, la literatura, el cine, el arte y la arquitectura, realizados por Teun Van Dijk, Roland Barthes, Umberto Eco o Jean Mukarovsky, entre otros autores de igual importancia. Según Eco, en todo texto existen un modelo de autor y de lector, distintos al autor y al lector biográficos. A través del texto, estos elementos tejen una red de intercambio de sentidos. En el proceso comunicativo el texto se genera y se interpreta utilizando las mismas reglas de interpretación. Los procesos de lectura del texto implicarían tres niveles: la sintaxis del lenguaje, o nivel de la expresión (el “qué se ve”), la semántica del texto, o nivel del contenido (el “qué se dice”) y la pragmática de la comunicación (el “qué se hace”).

La concepción inicial de contexto esbozada desde la metáfora del recipiente, o como el agua que rodea al pez, es reemplazada por la concepción de algo vivo, un entramado dinámico que todo lo relaciona. Éste será el punto de partida y de llegada para los Estudios Culturales. Denominado también Paradigma Culturalista, su origen se remonta a la Inglaterra de la segunda posguerra con los estudios pioneros de Richard Hoggart, Raymond Williams y E.P. Thompson, sobre la cultura popular y las subculturas. Para explicar las influencias económicas de la cultura, estos trabajos combinaban, en especial los de Raymond Williams, aportes teóricos provenientes de la semiótica textual y del marxismo. Del marxismo retomaron, entre otros, el concepto ideología planteado por Louis Althusser y el de cultura hegemónica, elaborado por Antonio Gramsci.

Los estudios culturales, se han interesado en los destinatarios de los mensajes pero inmersos en su riqueza cultural, no como receptores pasivos sino con un papel activo en la producción de sentido y en la lucha por la apropiación de capitales simbólicos. Entre los aspectos que incidieron en su consolidación como campo de estudio se cuenta la acción reivindicadora de las mujeres, la retirada de las potencias europeas de sus colonias en África, Asia y Oceanía y la aparición de fenómenos culturales que escapaban a las tradicional clasificación de cultura por niveles, todo ello en el período de la Guerra Fría. El feminismo, el pos colonialismo y la crítica del arte abrieron el abanico de los estudios culturales a temas ignorados hasta entonces como el género, la raza o la generación, al igual que etnografías sobre la recepción de medios.

Mucho le deben los estudios culturales a las distintas generaciones de estudiosos que integraron la denominada Escuela de Frankfurt. Iniciada en esta ciudad alemana en la primera mitad del siglo XX. Huyendo de la represión nazi, la primera

generación de la Escuela de Frankfurt emigró primero a Francia y después a Estados Unidos. Max Horkheimer y Theodor Adorno le criticaron al concepto funcionalista de “Cultura de Masas” el desconocer que la cultura vehiculada por los medios masivos no era producto “de” las masas sino “para” éstas. Propusieron en su lugar el término Industria Cultural y desarrollaron toda una reflexión sobre como ella redefinía el papel del arte y alienaba al individuo mediante la producción seriada de pastiches.

Pero el carácter crítico de los frankfurtianos posibilitó que en su seno floreciera la divergencia. Tal fue el caso de Walter Benjamin, quien se alejó de la visión elitista de la cultura en Adorno y Horkheimer para explorar la ciudad como espacio social y teórico. Para estudiar la ciudad, decía Benjamin, lo mejor es perderse en ella. Una segunda generación de la Escuela de Frankfurt entre los cuales figuran Jürgen Habermas y Herbert Marcuse, abordan la cultura desde una crítica a la racionalidad instrumental y tecnológica.

La comunicación en relación con la cultura también fue estudiada por otra corriente teórica: La Escuela de Toronto, más conocida por el renombre de su fundador Marshall McLuhan, que por el de los investigadores subsiguientes. Este canadiense, a mitad de camino entre los teóricos críticos de Frankfurt y los funcionalistas norteamericanos, consideraba a los medios como unas prótesis del hombre que alteran sus modos de sentir, pensar y actuar. Los efectos de los medios, decía, no deben buscarse en los mensajes, como pretendían los estudiosos del funcionalismo, sino en los propios medios, “el medio es el mensaje” o también: el contenedor es el contenido. Más que en el terreno de las reacciones sensoriales de la persona los medios de comunicación operan en el campo de la generación de opiniones. Otro eslogan suyo “la aldea global”, profetizaba con cuatro décadas de anticipación un entorno cultural globalizado gracias al enlace de la tecnología con la comunicación.

Y en este panorama teórico de la comunicación el pensamiento latinoamericano emerge desde una crítica a los estudios funcionales y a las prácticas difusionistas de los años sesentas y setentas, que sirvieron al proyecto modernizador implementado en Latinoamérica, Asia y África, a un elevado costo cultural, político y económico, pero con unos resultados deplorables. A esta corriente de reflexión y práctica comunicativa, fundamentada en los Estudios Culturales y la Escuela de Frankfurt, pertenecen autores cuyas obras son difíciles de clasificar dado su enfoque transdisciplinar. Néstor García Canclini, uno de ellos ha investigado el fenómeno de hibridación cultural producto del proceso globalizador que “asalta” las fronteras de los Estados Nación. Lo local y lo nacional se transnacionalizan y lo propio se define desde una economía y consumo globalizante.

Jesús Martín Barbero relaciona por su parte autores y disciplinas de un modo magistral. En su extensa obra trabaja, por citar algunos casos, la relación comunicación-cultura, aplicando el concepto gramsciano de Hegemonía al estudio

del campo; relaciona lo educativo y lo comunicativo a partir de las temporalidades identificadas por la antropóloga Margaret Mead. Martín-Barbero, tal como lo hiciera Walter Benjamín, hurga en las estéticas de lo popular (cementeros, fotonovelas, plazas de mercado); reflexiona sobre la ciudad, la industria cultural, la globalización; y encuentra continuidades y discontinuidades que auguran o inauguran líneas de investigación o cruces estratégicos. Perfecciona el concepto de mediación, planteado inicialmente por el español Manuel Martín Serrano, al definirla como “ese lugar donde es posible comprender la interacción entre el espacio de la producción y el de la recepción”. Y finalmente, entre otros aportes, propone reemplazar el concepto de “contexto” proveniente de la semiótica textual, por el de “práctica social”, entendida ésta como un conjunto dinámico de racionalidades múltiples, ritualidades creativas y competencias perceptivas.

Junto a estos dos teóricos latinoamericanos, aparecen Guillermo Orozco, Rossana Reguillo o Rosa María Alfaro, entre muchos otros, cuyas obras forman parte de las consultas a las que nos vemos abocados para entender los dilemas que la modernidad y la posmodernidad le plantean a nuestro continente y en el cual la comunicología ofrece un punto de observación privilegiado y estratégico.

2.2. LA TRADICIÓN LATINOAMERICANA DE ESTUDIOS CULTURALES

2.2.1. El Consumo Cultural

El consumo cultural se entiende aquí desde la perspectiva de Guillermo Orozco para el cual éste hace referencia al “conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica” (1992:12-13).

Se entiende el uso como el conjunto de operaciones prácticas y simbólicas, que se ejercen en el proceso de utilización de los productos culturales. Las operaciones simbólicas son actos que permiten resolver problemas concretos, manifiestan resultados o beneficios inmediatos, conceden prioridad a lo útil, pueden instruir (Muñoz, 1994:155-156). Las simbólicas, según lo planteado por Peter Berger y Thomas Luckmann (1967:124-133), son “actos de significación (es decir, capaces de atribuir sentidos determinados a signos o símbolos), que trascienden la aplicación pragmática para integrarse dentro de un marco de referencia general o totalidad significativa (universo simbólico) que ordena, integra, explica, legitima, “resguarda”, delimita, jerarquiza y justifica todas las esferas de la realidad de la vida cotidiana en la sociedad”. En la perspectiva de Martín dichas operaciones son las de repliegue, rechazo, asimilación, re funcionalización y rediseño.

La siguiente tabla resume los planteamientos teórico-conceptuales que sustentan el diseño del presente estudio en sus diferentes niveles categoriales, todo ello enmarcado en la perspectiva culturalista del Consumo Cultural.

Tabla 2 Categorías y microcategorías		
Macro categoría: Consumo cultural: 'Conjunto de prácticas socioculturales en las que se construye significados y sentidos del vivir, a través de la apropiación y uso de bienes'. (Mata, citada en Sunkel, 2006, p. 25)		
Meso Categorías		
Uso: Lo que la gente hace con los bienes culturales utilizando diferentes matrices y en variados espacios (Barbero, 2003)	Matriz situacional: El área geográfica con unos límites concretos o un lugar de espaciabilidad social donde se ubican los usuarios (Zárate, s.f)	<p>Seleccione el ámbito donde se encuentra su sitio de trabajo: Pereira área urbana, Pereira área rural, Otro municipio área urbana, Otro municipio área rural.</p> <p>¿En qué sitios suele usted utilizar más las herramientas web 2.0?</p>
	Matriz formativa: Capital cultural distintivo adquirido en contextos institucionales especializados de formación, más allá de las situaciones cotidianas del sujeto social.	<p>Señale el máximo nivel de formación académica que usted ha alcanzado: Normalista, Licenciado, Profesional en otra área, Especialización, Maestría,</p> <p>Señale el tiempo de experiencia en su labor como educador: 5 a 15 años, 16 a 25 años, 26 a 35 años, más de 35 años.</p> <p>En cuál de las siguientes áreas se desempeña: Matemáticas, Humanidades, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales, Tecnología e Informática, Artística, Educación Física Recreación y Deportes, Ética.</p>
	Matriz generacional: Zona social de fechas en la cual se adscribe la experiencia de vida del sujeto social.	Seleccione el rango de edad en el que usted se encuentra: 25 a 35 años, 36 a 45 años, 46 a 55 años, de 56 años en adelante.
	Introducción: Presencia inaugural de un hábito extraño al individuo o grupo en su contexto cotidiano	Durante cuánto tiempo ha usado el internet: 1 año, 2 años, 3 años, 4 años, 5 años o más.
Apropiación: "la apropiación o préstamo cultural se da desde el momento en que un grupo social, familiar, étnico, etc., introduce un hábito que forma parte de su propia cultura en otro grupo social, cultural o étnico y es aceptado mediante un proceso de selección e integración por la cultura receptora. (Araica y Morales, 2000, p. 1) Este proceso consta de seis etapas: Introducción, imitación, satisfacción, modificación, integración y aceptación.	Repliegue/Rechazo: Son los movimientos que se dan hacia los propios referentes culturales cuando el usuario enfrenta códigos adversos, se siente incapaz de otorgar nuevos sentidos de uso a los bienes culturales o refuerza los sentidos tradicionales .	¿Qué es lo que más dificultades le ha generado al usar herramientas Web 2.0?
	Imitación: Reproducción del hábito novedoso por dos o más individuos, pertenecientes a un grupo.	<p>Ha contribuido a la formación de otras personas en el uso de estas herramientas Web 2.0: Sí, No.</p> <p>En qué grado (Alto, Medio, Bajo) utiliza las herramientas web 2.0 para interactuar con los siguientes grupos de personas?: Estudiantes, Docentes, Directivos, Familiares, Amigos.</p>
	Satisfacción: Sentimiento individual y grupal posterior a la realización del hábito, el cual suple las necesidades preexistentes a la adquisición del mismo	Cuáles de los siguientes logros ha podido evidenciar a través del uso de la herramientas Web 2.0: Motivar a sus estudiantes frente a su área, Generación de recursos propios de su área, Mayor acercamiento a los estudiantes, Superar inconvenientes de tiempo y espacio.
	Modificación/Rediseño/Refuncionalización: Alteración formal del hábito conservando su esencia para adaptarlo a la situación y particularidad de la cultura del grupo receptor.	<p>¿Qué le cambiaría o agregaría a las Herramientas Web 2.0 que conoce en la actualidad:</p> <p>¿Ha modificado alguna creencia previa a partir del uso de estas herramientas? ¿cuál?</p>
	Integración: Vinculación del hábito modificado a la vida cotidiana de los receptores como un todo único.	<p>Cuál de los siguientes usos le da a las Herramientas Web 2.0 que usted maneja: Publicar contenidos de su área, Publicar videos, Publica presentaciones en Power Point, Remitar a otras Páginas Web relacionadas con su área, Brindar asesorías</p> <p>Señale desde cuando ha hecho uso de las siguientes herramientas: Antes del proceso de formación en la Universidad Católica, Durante el proceso de formación en la Universidad Católica, Después del proceso de formación en la Universidad Católica:) Correo Electrónico (Gmail, Hotmail), Blog (Blogger, WordPress), SlideShare (presentaciones de Power Point), Google Docs (documentos en word compartidos en la red), Redes Sociales (FaceBook, Twitter), Chat (Gmail, Windwos Live Messenger, Facebook), Youtube (Videos).</p>
	Aceptación: Asimilación del hábito por los oyentes quienes lo asumen como parte de su esencia definitoria	<p>En cuanto al nivel de dificultad en el uso de las herramientas Web 2.0 usted considera que este ha sido: Alto, Medio, Bajo.</p> <p>Con qué frecuencia hace uso de las siguientes herramientas en la actualidad (Frecuentemente, Algunas veces, Pocas veces, Nunca): Correo Electrónico (Gmail, Hotmail), Blog (Blogger, WordPress), SlideShare (presentaciones de Power Point), Google Docs (documentos en word compartidos en la red), Redes Sociales (FaceBook, Twitter), Chat (Gmail, Windwos Live Messenger, Facebook), Youtube (Videos).</p> <p>Después del proceso de formación en la Universidad Católica, ha continuado formándose en el tema relacionado con herramientas Web. Sí, No.</p> <p>Considera que la implementación de la Herramientas Web 2.0 en el proceso de formación llevado a cabo en la Universidad Católica ha sido significativo: Sí, No</p>

2.3. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

Se reseñan aquí unas cuantas investigaciones significativas para el presente trabajo en tanto señalaron aportes interesantes en los niveles ontológico (ser), axiológico (valores), epistemológico (conocimientos), teórico (conceptos) y/o técnico-metodológicos (procedimientos/operaciones) con los que se despliega este proyecto.

2.3.1. Vulnerabilidad, Vida Cotidiana y las TIC

“Diseño de una propuesta comunicativo-pedagógica de formación en los usos y apropiación de las Tics digitales para la vida cotidiana y el ámbito educativo en comunidades vulnerables”, es el título del trabajo desarrollado por Gloria María Álvarez Cadavid y Adriana María Vega Velásquez, ambas pertenecientes al Grupo de investigación en Ambientes Virtuales (EAV), adscrito a la Facultad de Educación y pedagogía de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. En su informe de avance investigativo del proyecto, desarrollado hasta el 2010 en cuatro comunas de la capital antioqueña, las autoras reconocen la “poca claridad sobre el concepto de apropiación tecnológica y la dificultad para diseñar indicadores que permitan dimensionarla”. En su definición de conceptos asumen la apropiación como un:

“proceso social que se indaga en las prácticas y en los discursos (...) implica uso, pero no todo uso implica apropiación. (...) implica el estudio de las prácticas, que a su vez requieren abordar no solo el hacer concreto (conciencia práctica) sino las razones (conciencia discursiva), motivaciones (inconsciente cognitivo) y valoraciones de ese hacer. La práctica es un acontecimiento que se da un trayecto (espacio y tiempo) y un marco de acción que condiciona la acción pero no la determina (usos inéditos). Estudia los proceso de relación (interacción) de los sujetos y los objetos (sujetos mediados por objetos). (...) tiene en cuenta los lugares de acceso: ámbito doméstico y ámbito público. (...) tiene una doble dimensión individual y social” (Álvarez, Vega, 2010).

Entre los aspectos indagados en su trabajo se cuentan: el historial de relación que los sujetos han establecido con los objetos tecnológicos, la caracterización socioeconómica, la conectividad y acceso, el uso de las tecnologías desde su vida cotidiana, la genealogía de los usos antes de la tecnología digital, y, finalmente, la formación o manera como cada uno adquirió los conocimientos actuales sobre TIC.

Los hallazgos provisionales de su trabajo señalan que ante la novedad y cantidad de información, la búsqueda autónoma es fundamental e ineludible para afrontar los procesos de relacionamiento familiar y laboral. El acceso a los dispositivos conlleva una valoración alta en la población estudiada de los sitios públicos como

café internet o bibliotecas. El conocimiento que hoy tienen para afrontar el uso de las Tics es considerado como el resultado de procesos autodidactas más útiles que los saberes recibidos en la educación formal. En concreto las Tics se usan para la búsqueda de información, correo electrónico, redes sociales, búsqueda de oportunidades de empleo, gestiones laborales y socialización.

Las autoras concluyen diciendo que las Tics son asociadas por la población estudiada a progreso y desarrollo, acceso público a la información, nuevas rutinas de aprendizaje, otras maneras de hacer negocios y gran utilidad práctica. Esta investigación resultó ser un valioso antecedente para el presente estudio en tanto planteó diferentes aspectos del concepto apropiación y uso, necesarios para la operacionalización de categorías y la implementación de los instrumentos.

2.3.2. Políticas Públicas y Apropiación de las TIC

El asesor de la Secretaría de Educación de la Alcaldía de Medellín, Camilo Polanco López de Mesa, (s.f.), realizó la “Evaluación de los impactos de las políticas públicas en la apropiación social de las TIC, caso Medellín-Colombia”. En ella se indagó por el impacto de las políticas públicas en torno a la apropiación y los usos de tales dispositivos en estudiantes y docentes vinculados a distintas Instituciones Educativas (IE) oficiales del más bajo nivel socioeconómico.

La transversalización de las Tics en los currículos de las IE y en las comunidades que las circundan permitió evidenciar usos más allá de los espacios, tiempos, roles y propósitos escolares. El acceso al conocimiento, de esta manera se amplió considerablemente haciendo realidad el concepto de “aula abierta”, la descentralización del saber más allá del docente y el reconocimiento de nuevos espacios urbanos de formación allende las instituciones educativas.

2.3.3. Interculturalidad y Aprendizaje a Distancia

El blog como herramienta intercultural en educación a distancia, es el título de la investigación adelantada por Jaime Andrés Torres Ortiz. Esta investigación se basa en el estudio de las características educativas constructivistas y su ámbito intercultural orientado al fortalecimiento de un Blog como recurso tecnológico de la WEB 2.0 para procesos académicos socialmente abiertos e integradores de varias culturas.

Tomando en cuenta la Teoría de Estructuración Sociológica, se analizaron las categorías reglas, relaciones y códigos. Los resultados parciales del estudio de caso mostraron una característica educativa formal, que expone criterios y experiencias personales no constructivas del todo ni abiertas a la colaboración, el intercambio de ideas, las manifestaciones o creencias compartidas para generar

cohesión, autonomía compartida y comunidades de práctica en el ámbito de la interculturalidad.

El tutor o docente de la educación a distancia siempre ha mantenido una comunicación diversa con sus estudiantes no siempre aunadas al uso continuo de las TIC, en este caso, el uso del Blog o bitácora, como herramienta interactiva de la Web 2.0 en Internet. En esta diversidad comunicacional surge entre otras herramientas el Internet y en especial, históricamente la Web 1.0, y hoy en día, la web 2.0 como herramientas mediacionales que permiten potencializar la diversidad comunicacional entre el tutor y los estudiantes y, entre los estudiantes.

El uso de herramientas propias de la Web 2.0, como es el caso del Blog, permite dentro del espectro comunicacional generar novedosas opciones interactivas que fortalecen los procesos de enseñanza y aprendizaje para la solución de problemas y la apropiación de conocimientos.

La web 2.0 nace hacia el año 2004, posterior al uso de la web 1.0, la cual se caracterizaba por el uso de los correos electrónicos (Hotmail) y las herramientas de búsqueda de información (Altavista). La web 2.0 se caracteriza por ser una web social que permite el libre acceso y participación de todos. Para este caso, está centrado en el libre uso por parte del docente o tutor. Las herramientas actuales de mayor uso en la web 2.0 son entre otros: Gmail, Blogger y Wikipedia.

La web 2.0 como una web social representada entre otros software por el Blog; se inserta en el mundo de la educación como una herramienta de mediación para establecer puentes entre la enseñanza, la información y el aprendizaje, acompañada de otras herramientas como el Foro, Chat o Correo electrónico. Esta herramienta se convierte en lo comunicativo como un medio de interacción que permite intercambiar ideas, crear facilidades de acceso a la información, compartir información especializada, y diversificar los procesos comunicacionales con el uso de fotos, artículos, videos, enlaces a otras direcciones y el desarrollo y seguimiento de algunos debates propuestos por el tutor o docente.

Las experiencias en el uso del Blog para este proyecto a diferencia de las demás herramientas como el Foro, Chat o Correo electrónico, son el punto de partida para conocer las prácticas pedagógicas orientadas al fortalecimiento del aprendizaje, basado en temas, casos y problemas que permitan consolidar los procesos constructivistas del conocimiento, su significación y apropiación por parte de los estudiantes y el tutor, a través del análisis y comprensión de los problemas y del aprendizaje interactivo mediado por el intercambio de experiencias educativas y laborales en torno a los siguientes referentes conceptuales: las experiencias laborales, el desarrollo humano, el talento humano en el trabajo y la psicología organizacional. Todos estos temas a través del Blog creado para tal fin: <http://uptc-fesad.blogspot.com/>.

El modelo constructivista de la enseñanza y el aprendizaje utilizado por algunos tutores a través del Blog, muestra en sus técnicas el uso del análisis de casos, el diálogo y el intercambio de experiencias desde la vida cotidiana y, el argumento basado en lecturas previas, entre otros; como técnicas didácticas de orden intercultural que posibilitan la participación conjunta de estudiantes de diferentes regiones del país, especialmente del Departamento de Boyacá, con diferentes concepciones frente al tema de estudio autónomo y colaborativo y, una perspectiva particular de cómo aprender a través de la educación a distancia por medio de la asesoría tutorial y la mediación educativa por parte de sus compañeros de estudio, Fuente: http://www.cibersociedad.net/congres2009/actes/html/com_el-blog-como-herramienta-intercultural-en-educacion-a-distancia_665.html

2.3.4. Aula Virtual y Proyectos Colaborativos

“...Este artículo describe la experiencia de cualificación de docentes en la implementación, diseño y gestión de proyectos colaborativos en aulas virtuales, mediante un proceso que es liderado desde el Portal Educativo Colombia Aprende por el Ministerio de Educación Nacional.

Esta iniciativa busca fortalecer las estrategias didácticas, haciendo énfasis en el diseño y desarrollo de proyectos colaborativos que integren el uso de las Tecnologías de la Informática y de las Comunicaciones (en adelante TIC), para contribuir al mejoramiento tanto del aprendizaje por parte de los estudiantes como de la enseñanza por parte de los profesores.

Esta oferta formativa virtual, se distribuye en tres momentos. Un primer momento permite el acercamiento de los docentes al trabajo colaborativo, su aplicación en las aulas de clase y su participación en proyectos colaborativos trabajados en la red; un segundo momento en donde se reflexiona sobre las necesidades y condiciones de los estudiantes partir de las cuales los docentes diseñan sus propios proyectos colaborativos e invitan a otros grupos de estudiantes y docentes a participar. Finalmente, un tercer momento va dirigido a desarrollar algunas habilidades básicas en la gestión de proyectos en la red...”

Fuente:

http://www.colombiaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-171048_archivo.pdf

2.3.5. Diplomado en TICS UCPR (UCP)

“...La Universidad Católica Popular del Risaralda a través del programa de formación para los profesionales de la educación, busca ser apoyo para que los participantes complementen sus competencias disciplinares, con aquellas de tipo

pedagógico y se apropien de las tecnologías de la información y la comunicación (Tics), con el fin de que al implementar dichas competencias en su ejercicio docente, cualifiquen su labor en el entorno donde se desempeñan.

En sus objetivos Específicos se proponían, en primer lugar, reflexionar, desde el componente conceptual y fundante de la educación, la formación y la práctica docente como campos del conocimiento que se relacionan, con el fin de propiciar en los maestros revaluaciones en sus propias concepciones pedagógicas, desde el análisis teórico hasta sus mismas prácticas.

En segundo lugar, promover la comprensión del concepto de ser, desde el desarrollo humano para moldear el contexto y la cultura alrededor del lenguaje, la cognición y la afectividad, potencialidades que permiten la formación desde las competencias para el desarrollo mismo del ser.

También buscaban impulsar y acompañar procesos sistematizados de investigación en el aula que permitan viabilizar caminos de innovación pedagógica, conducentes a un proceso reflexivo sobre la forma cómo los docentes y los estudiantes planifican, ejecutan y evalúan su relación con el conocimiento y desarrollan competencias.

Así mismo, acompañar desarrollos pedagógicos innovadores apoyados en las Tics, formulados por los docentes participantes desde diferentes perspectivas y metodologías, con el fin de implementar propuestas transformadoras en el contexto educativo.

Al tiempo, lograr que los participantes comprendan las bondades de las herramientas disponibles en la web, para orientar sus procesos pedagógicos y hacer que sus estudiantes construyan conocimientos y desarrollen competencias de una manera lúdica, participativa y cooperativa.

Y finalmente, desarrollar competencias que permitan a los docentes generar escenarios educativos alrededor de contenidos digitales e implementarlos en su quehacer docente...”

Fuente: Presentación Diplomado en Tics para la Educación Universidad Católica de Pereira (documento).

2.3.6. Uso de las TIC en América Latina

Según la encuesta internacional para docentes sobre el uso de la tecnología para la enseñanza: resultados preliminares de América Latina, (Light, Manso y Rodríguez, 2010), “...en todos los continentes, si no en todos los países, hay programas y proyectos que impulsan la integración de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) en los sistemas educativos.

Alrededor del mundo, los ministerios de educación están recurriendo a las TIC para fortalecer sus sistemas educativos y preparar a los estudiantes para las demandas del siglo XXI. Las políticas educativas en países como Australia, China, Finlandia, Irlanda, Singapur, Corea del Sur y el Reino Unido se sustentan en la estrecha relación que existe entre el uso de TIC y el desarrollo de habilidades tales como la creatividad, la construcción del conocimiento y la resolución de situaciones problemáticas [5].

Este estudio, que busca generar un instrumento estándar para medir el uso de las TIC en las aulas de América Latina, se llevó a cabo con el apoyo de Intel®, del Education Development Center (EDC) de EEUU y en colaboración con la Fundación Evolución de Argentina, el Centro Costa Digital de Chile, el Instituto de Estudios Interdisciplinarios de la Niñez y la Adolescencia (INEINA) de Costa Rica y Aseguramiento de la Calidad en la Educación y en el Trabajo (ACET) de México. El objetivo último de este estudio es desarrollar y estandarizar a nivel internacional una encuesta sencilla que sirva para valorar el uso general de las TIC en las escuelas. Con este fin se encuestaron a aproximadamente 800 docentes de Argentina, Chile, Costa Rica y México...”

2.3.7. Apropiación Social de Herramientas Digitales 2.0 por Periodistas Venezolanos

El presente trabajo, realizado recientemente por Daniela Artigas Ávila (2010), tuvo como objetivo estudiar el uso que los periodistas venezolanos hacen de las herramientas digitales de análisis e interpretación de la web 2.0. El trabajo se basó en las investigaciones realizadas por Funredes (2005; 2002), Proulx (2004) y Neüman (2008) sobre uso, apropiación social y tecnológica en el que participaron 13 periodistas venezolanos.

Entre los resultados se encontró que los periodistas encuestados consideran que las herramientas 2.0 pueden adaptarse en un nivel medio-alto a su trabajo, sin embargo no alcanzaron a apropiarse de las herramientas presentadas a pesar de conocerlas, manejarlas y afirmar que pueden ser útiles en su trabajo, debido a que el uso de las aplicaciones alteraría la rutina periodística establecida.

3. MARCO REFERENCIAL

3.1. LA WEB 2.0

Los avances tecnológicos y la necesidad de cobertura en los procesos de formación han permitido que se promuevan, se fomenten y se ofrezcan programas de formación apoyados en Tics, en los cuales, las herramientas Web 2.0 juegan un papel fundamental.

El uso de herramientas Web 2.0 en los procesos educativos favorece el simple hecho de vencer lo que tiempo atrás eran barreras que dificultaban la oferta educativa, tales como el tiempo, la distancia y el contacto directo entre docentes y estudiantes. Hoy por hoy es posible encontrar desde cursos hasta programas de educación superior completos, de pregrado y postgrado, en los cuales la implementación de herramientas Web 2.0 juegan un papel importante como apoyo en la construcción de conocimiento.

De esta manera, actividades sincrónicas y asincrónicas llevadas a cabo a través de la red mediante el uso de herramientas Web 2.0, facilitan la generación de conocimiento, proceso que hace pocos años era apenas un sueño, comparado apenas con la educación a distancia a través del correo ordinario. Lo que para muchos de nosotros era un sueño, tal vez una utopía, se convirtió en una realidad con sólo hacer un clic.

3.2. COLOMBIA, RISARALDA Y PEREIRA DIGITAL

A raíz del crecimiento tecnológico y el auge de los procesos de tipo comercial, educativo y de orden formal e informal mediados por Tics a nivel mundial, nuestro país no quiso quedarse atrás y propuso el Plan Nacional de Tecnología de la Información y las Comunicaciones en el año 2008, cuya Visión como lo establece el documento en su página 10, propone lo siguiente: “En 2019, todos los colombianos conectados, todos los colombianos informados, haciendo uso eficiente y productivo de las TIC, para mejorar la inclusión social y la competitividad. En ese año, Colombia estará dentro de los tres primeros países de Latinoamérica en los indicadores internacionales de uso y apropiación de TIC”.

Así mismo, en la misma página propone como Misión: “Lograr un salto en la inclusión social y en la competitividad del país a través de la apropiación y el uso adecuado de las TIC, tanto en la vida cotidiana como productiva de los ciudadanos, las empresas, la academia y el Gobierno”. Lo que por ende generó una revolución a lo largo y ancho de nuestra patria en lo concerniente a la inclusión de los recursos tecnológicos para diferentes propuestas que redundaran en un beneficio de orden social.

La educación no podía ser ajena a semejante reto y comenzó tímidamente a considerar la inclusión de nuevas herramientas tecnológicas en sus claustros, al igual que la formación de sus docentes en la apropiación y uso de las Tics en sus procesos pedagógicos.

Se inició entonces la innovación en cuanto a nuevas estrategias de enseñanza y de aprendizaje mediadas inicialmente por herramientas Web 1.0, para ir avanzando con el paso del tiempo y los desarrollos del entorno, hacia la apropiación y uso de las herramientas Web 2.0, lo que dio la bienvenida a su majestad la virtualidad. Una propuesta en la que sin importar el tiempo ni la distancia, se hacían realidad los procesos de construcción conjunta de saberes; para la muestra un pionero y hoy líder: el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, paradigma digno de imitar por diferentes instituciones de educación superior, colegios y aún más instituciones de educación no formal.

Y fue así como se descentralizó la propuesta y se trasladó en nuestro contexto al departamento y al municipio, con los proyectos “Risaralda Digital” y “Pereira Digital”, los cuales buscan acercar a sus poblaciones al mundo de las tecnologías de la información y la comunicación desde diferentes posibilidades tanto para la educación como para la industria, el comercio y la ciudadanía en general. Se busca con dichas propuestas posibilitar lo que el mismo Plan Nacional de Tics ha denominado “ciudadanos digitales”, iniciativa que busca “formar y certificar a los colombianos en el uso y apropiación de las TIC, para que puedan ser utilizadas de forma productiva en su cotidianidad y empiecen a generar oportunidades valiosas alrededor de las mismas” (www.pereiradigital.gov.co)

3.3. LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA

La Universidad Católica de Pereira, desde su Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería, comienza a dar pasos de manera en los procesos educativos mediados por Tics por medio del uso de herramientas Web 2.0. Es así como lidera propuestas desde cursos ofrecidos a través de su plataforma. Así mismo algunos programas de formación mediados por herramientas Web 2.0 eran ya ofrecidos desde el Departamento de Educación y Pedagogía y la Facultad de Ciencias Humanas Sociales y de la Educación con su programa de postgrado en Edumática.

Ya en el año 2009, asume de manera más seria la propuesta de implementación de las Tics en un programa definido desde el E-learning y participa en la convocatoria del Ministerio de Educación Nacional para la creación de programas netamente virtuales, recibiendo el Registro Calificado para la Tecnología en Desarrollo de Software en el año 2010.

El reto asumido y el programa aprobado, surgen como resultado de la inclusión de la virtualidad como componente institucional, convertido en uno de sus Proyectos Vitales a llevarse a cabo a lo largo de este tiempo y hasta el 2015.

Es así como se pasa de los primeros pinitos y se abre la puerta al mundo de la virtualidad, las Tics, las herramientas Web 2.0 y los ambientes virtuales de aprendizaje de manera clara en la institución. En la actualidad algunos cursos de programas de pregrado, postgrado y educación continua, al igual que diplomados son ofrecidos bajo la implementación de herramientas Web 2.0 en lo que es denominado metodología virtual.

El Departamento de Educación y Pedagogía de Educación y Pedagogía, respondiendo a la convocatoria realizada por la Secretaría de Educación Municipal de Pereira, envió una serie de propuestas para programas de formación válidos para el Escalafón Nacional Docente desde su requisito como créditos para ascenso, de los cuales fueron ratificados algunos que ya venían ofreciéndose con anterioridad y aprobados otros nuevos, todos ellos con un componente virtual desde la apropiación y uso de herramientas Web 2.0. En la actualidad se ofrecen así: Didáctica de las Matemáticas Apoyada en Tics, Educación Familiar, Programación Neurolingüística y Proyecto de Vida para Docentes, el Inglés en la Educación Preescolar y Básica Primaria: herramientas didácticas y conceptuales para enfrentar el reto de una Colombia bilingüe y uno denominado Implementación y Apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (Tics) al Currículo de las Instituciones Educativas.

Para el estudio de caso que propone el presente proyecto de investigación, se ha considerado el Programa de Formación: el Inglés en la Educación Preescolar y Básica Primaria: herramientas didácticas y conceptuales para enfrentar el reto de una Colombia bilingüe, el cual, como se ha descrito a lo largo del presente proyecto, nos dio las pautas para determinar el nivel de "Apropiación y uso que los docentes de educación Preescolar, Básica y Media, formados en la UCP en el periodo 2009-2010, han alcanzado en cuanto a herramientas web 2.0".

Se buscaba que el presente proyecto de investigación fuera un punto de partida para que cohortes posteriores de la Especialización en Edumática, determinen específicamente y desde perspectivas similares la misma apropiación y uso que quienes han participado en las siete cohortes del Programa de Formación en Implementación y Apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (Tics) al Currículo de las Instituciones Educativas han alcanzado a través de los últimos cinco años, en cuanto a herramientas Web 2.0.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

El proyecto utilizó la encuesta auto diligenciada por correo electrónico y la revisión documental. El enlace de este instrumento es:

<https://spreadsheets.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dHEwVWRUV0RNSkhuUDM0QzkyZDIyYUE6MQ>

4.2. LA ENCUESTA AUTO DILIGENCIADA VÍA WEB

4.2.1. Definición

Con las encuestas auto diligenciadas se pretende recabar la información referente a fuentes primarias, que en este caso es una muestra a conveniencia de los docentes que participaron en la experiencia de formación ofrecida por la UCP.

4.2.2. Objetivos

En relación con los propósitos de esta investigación, la encuesta auto diligenciada vía Web permitió, de modo prioritario, identificar el conjunto de acciones prácticas y simbólicas que los docentes ejercen en el proceso de utilización de herramientas web 2.0.

4.3. ÁMBITOS

4.3.1. Ámbito Geográfico y Poblacional

El alcance geográfico de la muestra intencionada se estableció a partir de las respuestas a los formularios reenviados por los docentes que participaron en la capacitación impartida por la UCP. El ámbito poblacional del presente estudio fue el colectivo de personas mayores de edad, vinculadas a la docencia en los niveles Preescolar, Básica y Media, formados por la UCP en herramientas Web 2.0.

Para la aplicación del instrumento se convocó cara, a cara y vía correo electrónico, a un total de 43 docentes participantes del Programa de Formación y registrados en las bases de datos de la UCP. La unidad de trabajo que se configuró finalmente fue de 11 docentes, para una tasa de participación del 25 % de personas que diligenciaron el formulario, constituyentes de la muestra intencionada para el presente estudio.

4.3.2. Ámbito Temporal

Se recurrió a la base de datos de las cohortes capacitadas entre los años 2009 y 2010, a quienes se les explicaron los objetivos y la importancia de la investigación, enfatizándoles además los compromisos éticos asumidos con ellos en términos de fidelidad en los datos aportados, confiabilidad en el conocimiento de los resultados que el informe final presentarán de manera agregada y confidencialidad en el tratamiento dado a sus respuestas.

4.4. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

4.4.1. Cuestionario

El formulario tuvo dos grandes apartados relacionados con las categorías de uso y apropiación de las Tics en sus procesos de docencia. La estructura prevista del instrumento fue en tres bloques: el primero para los datos de identificación; el segundo a los usos de herramientas Web 2.0 y el tercero a las apropiaciones que le dan a las mismas.

4.4.2. Plan de Muestreo

Se estableció un muestreo por conveniencia, también llamado muestreo por selección intencionada. Este consiste en escoger una muestra por métodos no aleatorios. Las características de tal muestra se espera que sean coincidentes con la naturaleza de la población objetivo. Sin embargo, los resultados obtenidos de la muestra no se hicieron extensivos a la población. La muestra de voluntarios se definió de acuerdo al número de docentes que participaron de la capacitación en herramientas Web 2.0 y que reenviaron el formulario debidamente diligenciado.

4.4.3. Levantamiento de la Información

En esta fase se procedió a la validación de instrumentos, la programación del trabajo de campo, el levantamiento de la información y a la sistematización de formularios llenados, codificados y validados.

4.4.4. Procesamiento de la Información

- **Crítica y Codificación**

Con el plan de crítica y codificación de la encuesta de línea de base, el equipo de investigadores generó una base de datos con la información recolectada con la herramienta gratuita llamada GoogleDocs.

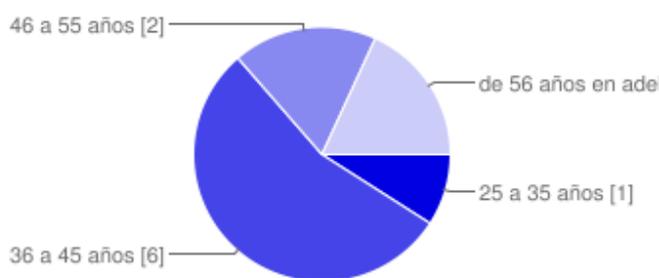
- **Análisis Estadístico**

El cuestionario fue sometido a pruebas piloto de validación con docentes de la UCP que respondían al mismo perfil de la muestra y que, si bien no habían participado del proceso de capacitación mencionado, al menos tenían familiaridad con dichas herramientas tecnológicas en su labor docente.

5. RESULTADOS

5.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

5.1.1. Rango de Edad en el que se Encuentran los Encuestados:

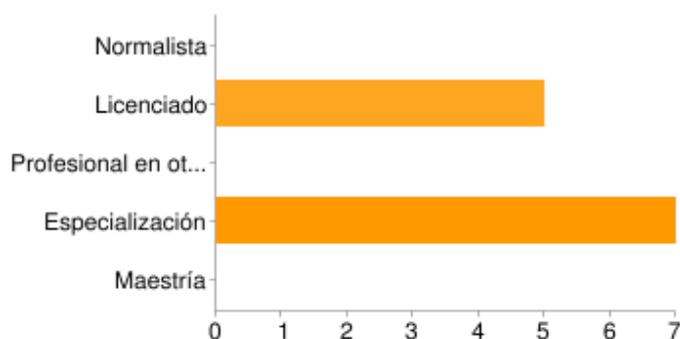


25 a 35 años	1	9%
36 a 45 años	6	55%
46 a 55 años	2	18%
de 56 años en adelante	2	18%

El 55% de los encuestados se ubica en un rango de edad que va de los 36 a los 45 años; el porcentaje restante se distribuye sin tendencias significativas en los demás rangos establecidos. Se puede deducir que las temáticas relacionadas con herramientas Web 2.0, resultan más interesantes para personas adultas.

Vistos los resultados desde la matriz generacional, podría explicarse que la mayoría de los docentes encuestados pertenecen a la generación de migrantes digitales planteada por Carlos Scolari. La mayoría de las personas encuestadas nacieron antes de la aparición del Internet a finales de los años 80.

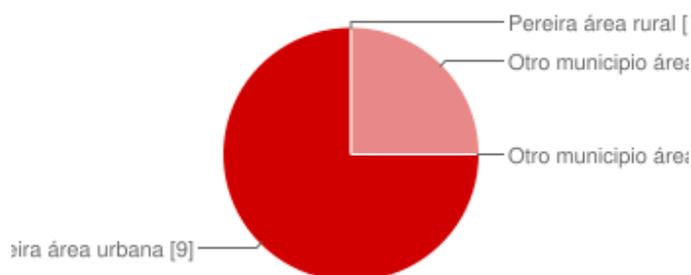
5.1.2. Nivel de Formación Académica Alcanzado:



Normalista	0	0%
Licenciado	5	42%
Profesional en otra área	0	0%
Especialización	7	58%
Maestría	0	0%

El 58 % de los encuestados cuenta con estudio de postgrado y el 42% restante son licenciados, por lo tanto el capital cultural de los docentes se encuentra en término medio de formación en el ciclo de educación superior. Esto, en el contexto de formación docente, pone en evidencia la falta de dominio de estas herramientas, las cuales no hicieron parte de sus procesos de formación anteriores ni de su situación cotidiana.

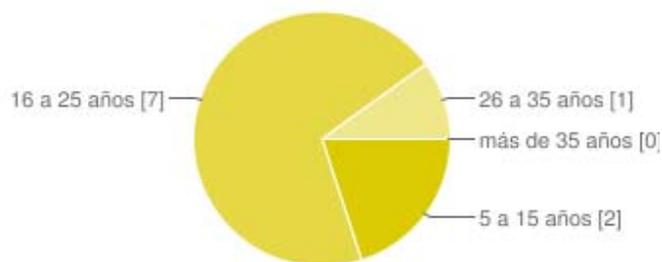
5.1.3. Ámbito Laboral



Pereira área urbana	9	75%
Pereira área rural	0	0%
Otro municipio área urbana	3	25%
Otro municipio área rural	0	0%

El 75% de las personas encuestadas laboran en el área urbana de Pereira, el 25% restante lo hace en el área urbana de otros municipios de la región, por lo tanto se puede concluir que la implementación de las Herramientas Web 2.0 se lleva a cabo mayoritariamente en ámbitos laborales del sector urbano, esto podría argumentarse desde la posibilidad de conexión a la Red y acceso a equipos adecuados.

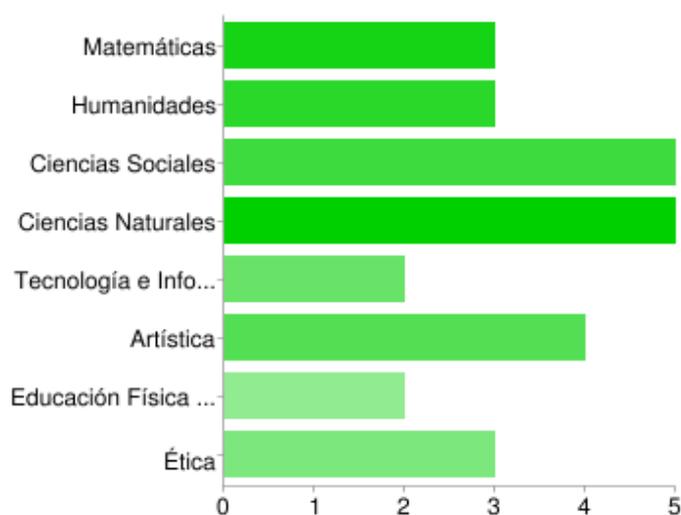
5.1.4. Tiempo de Experiencia como Educador



5 a 15 años	2	17%
16 a 25 años	7	58%
26 a 35 años	1	8%
más de 35 años	0	0%

El 58% de los encuestados tiene una experiencia docente que se ubica en el rango de los 16 a los 25 años, convirtiéndose en educadores que han visto surgir, crecer y madurar a la generación de nativos digitales, formándolos a través de metodologías tradicionales. Por lo tanto, puede evidenciarse la necesidad de formación en Tics ante el agotamiento del modelo tradicional de enseñanza.

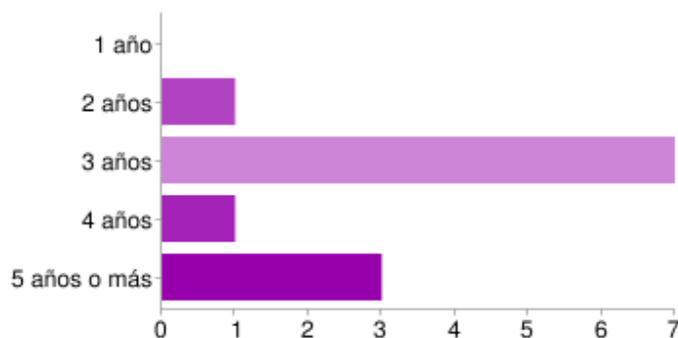
5.1.5. Áreas de desempeño



Matemáticas	3	25%
Humanidades	3	25%
Ciencias Sociales	5	42%
Ciencias Naturales	5	42%
Tecnología e Informática	2	17%
Artística	4	33%
Educación Física Recreación y Deportes	2	17%
Ética	3	25%

Los docentes encuestados tienen varias áreas de desempeño en las que priman las Ciencias Sociales y las Ciencias Naturales con un 42% respectivamente, indicando que dichos docentes no están relacionados necesariamente con áreas tecnológicas, pero esto no significa que no puedan incorporar herramientas en su labor docente, en consecuencia se hace evidente que la Tics no han formado parte del capital cultural que los distingue como profesionales en su área.

5.1.6. Años como Usuarios de Internet



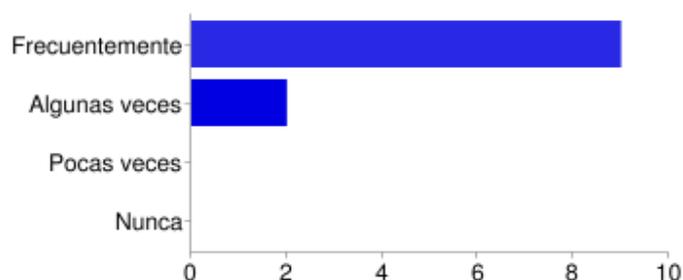
1 año	0	0%
2 años	1	8%
3 años	7	58%
4 años	1	8%
5 años o más	3	25%

Considerando el tiempo que los encuestados llevan como usuarios de la red, podría decirse que son adaptadores tardíos del Internet en sus prácticas cotidianas y profesionales, el 58% no llevan más de tres años de uso. Con ello se considera que el momento de apropiación de las Tics en los encuestados es de introducción, es decir, la presencia de estas herramientas genera un hábito extraño al individuo y a su grupo en el contexto cotidiano.

Teniendo en cuenta que el lanzamiento del Plan Nacional de Tics llevado a cabo en el año 2008, busca apalancar el desarrollo a nivel nacional, municipal y departamental (Pereira y Risaralda digital), se podría decir que los docentes encuestados hacen eco al propósito gubernamental de formar ciudadanos digitales en el último trienio.

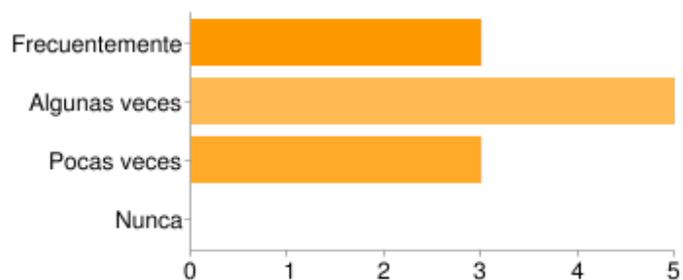
5.1.7. Frecuencia de uso de Herramientas Web 2.0:

- **Correo electrónico**



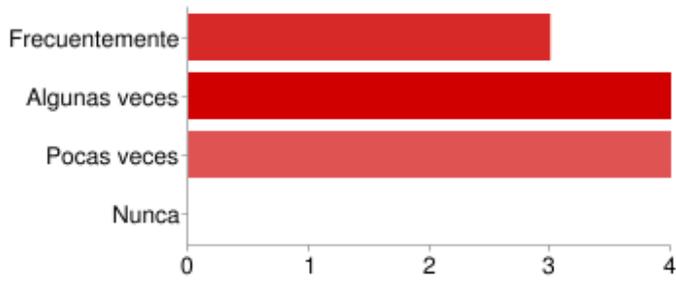
Frecuentemente	9	75%
Algunas veces	2	17%
Pocas veces	0	0%
Nunca	0	0%

- **Blog**



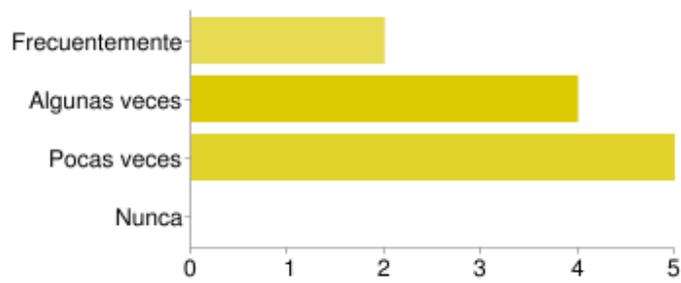
Frecuentemente	3	25%
Algunas veces	5	42%
Pocas veces	3	25%
Nunca	0	0%

- **Slide Share**



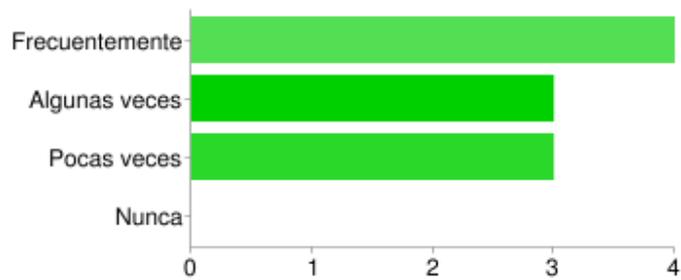
Frecuentemente	3	25%
Algunas veces	4	33%
Pocas veces	4	33%
Nunca	0	0%

- **Google Docs**



Frecuentemente	2	17%
Algunas veces	4	33%
Pocas veces	5	42%
Nunca	0	0%

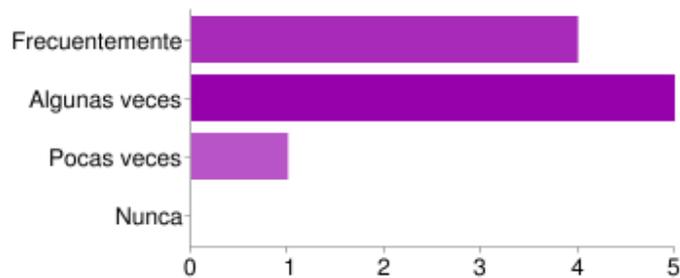
- **Redes Sociales**



Frecuentemente	4	33%
Algunas veces	3	25%

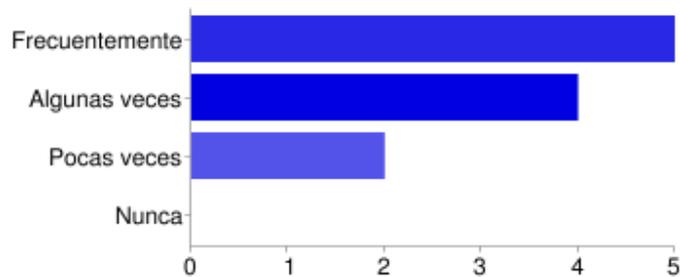
Pocas veces	3	25%
Nunca	0	0%

- **Chat**



Frecuentemente	4	33%
Algunas veces	5	42%
Pocas veces	1	8%
Nunca	0	0%

- **Youtube (Videos)**

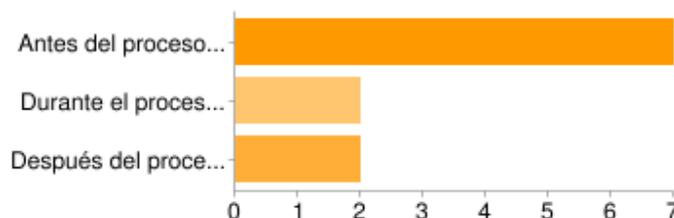


Frecuentemente	5	42%
Algunas veces	4	33%
Pocas veces	2	17%
Nunca	0	0%

Con respecto al uso de Herramientas Web 2.0, los encuestados manifiestan utilizarlas según el siguiente orden de frecuencia: el correo electrónico 75%, los videos de Youtube 42% y las redes sociales 33%; otras herramientas como el Slide Share, Google Docs, Chat y Blogs, son utilizadas con menor frecuencia en el 50% de los encuestados.

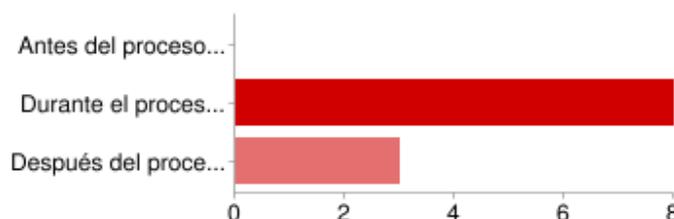
5.1.8. Uso de Herramientas Web 2.0 Antes, Durante, y Después del Proceso de Formación en la Universidad Católica.

- **Correo electrónico**



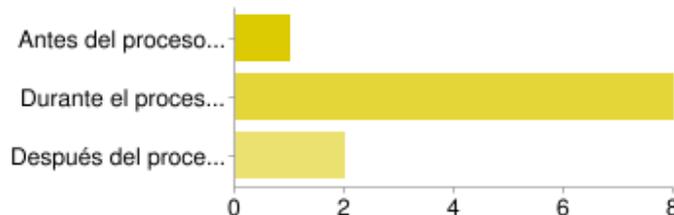
Antes del proceso de formación en la Universidad Católica	7	58%
Durante el proceso de formación en la Universidad Católica	2	17%
Después del proceso de formación en la Universidad Católica	2	17%

- **Blog**



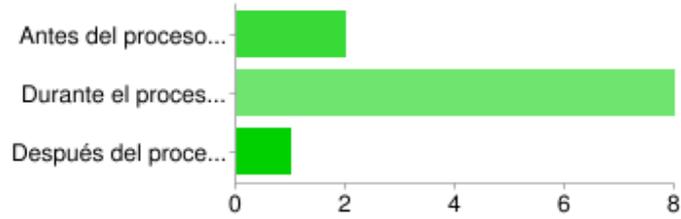
Antes del proceso de formación en la Universidad Católica	0	0%
Durante el proceso de formación en la Universidad Católica	8	67%
Después del proceso de formación en la Universidad Católica	3	25%

- **SlideShare**



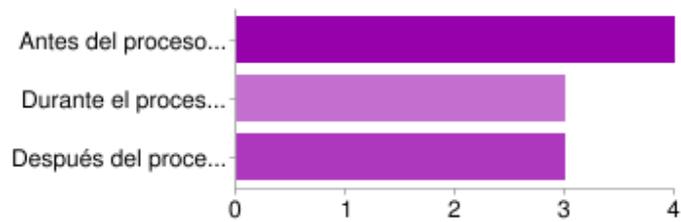
Antes del proceso de formación en la Universidad Católica	1	8%
Durante el proceso de formación en la Universidad Católica	8	67%
Después del proceso de formación en la Universidad Católica	2	17%

- **Google Docs**



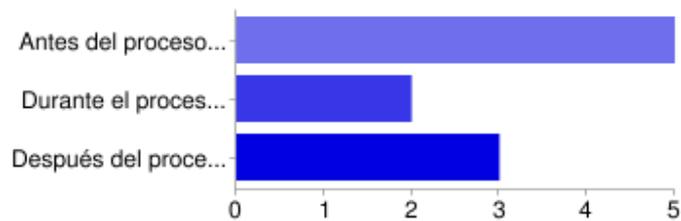
Antes del proceso de formación en la Universidad Católica	2	17%
Durante el proceso de formación en la Universidad Católica	8	67%
Después del proceso de formación en la Universidad Católica	1	8%

- **Redes Sociales**



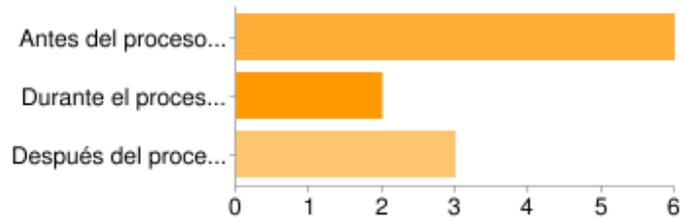
Antes del proceso de formación en la Universidad Católica	4	33%
Durante el proceso de formación en la Universidad Católica	3	25%
Después del proceso de formación en la Universidad Católica	3	25%

- **Chat**



Antes del proceso de formación en la Universidad Católica	5	42%
Durante el proceso de formación en la Universidad Católica	2	17%
Después del proceso de formación en la Universidad Católica	3	25%

- **Youtube (Videos)**

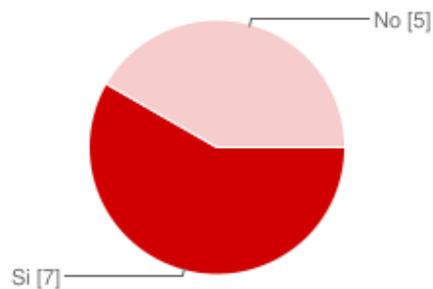


Antes del proceso de formación en la Universidad Católica	6	50%
Durante el proceso de formación en la Universidad Católica	2	17%
Después del proceso de formación en la Universidad Católica	3	25%

El proceso de formación en la Universidad Católica cumplió con el objetivo de lograr que los docentes participantes se apropiaran de la herramienta Blog (bitácora digital) y continuaran dándole uso después del mismo, pero es posible apreciar que otras herramientas como el Chat, el SlideShare, los videos en YouTube, disminuyeron en cuanto a frecuencia de uso, lo cual se explica por el énfasis que se le dio al uso del Blog a lo largo del proceso.

Año y medio después de concluida la capacitación prevalece la percepción de desuso respecto a las herramientas mencionadas, excepto el Blog, lo que se da debido a la falta de recursos tecnológicos y al acceso restringido a los mismo en las Instituciones Educativas. ¿Presenta acaso el blog una carácter integrador de las demás herramientas?

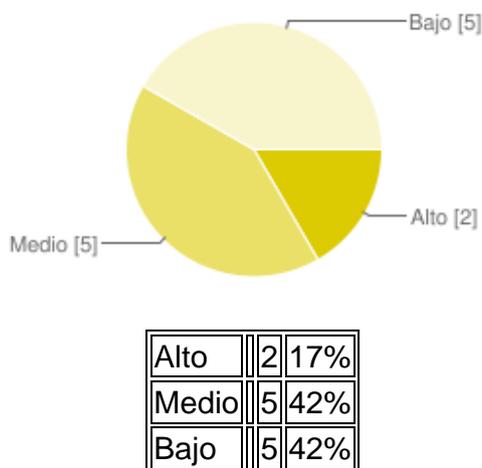
5.1.9. Continuidad en el Proceso de Formación en Herramientas web 2.0



Si	7	58%
No	5	42%

Un poco más de la mitad (58%) de las personas capacitadas a quienes se encuestó, dieron continuidad a sus procesos formativos en torno a herramientas web 2.0. Sin embargo es significativo el número de personas que no continuaron haciéndolo. Una posible causa de ello, ya mencionada anteriormente es la falta de acceso de conectividad, a recursos digitales dentro y fuera de clase.

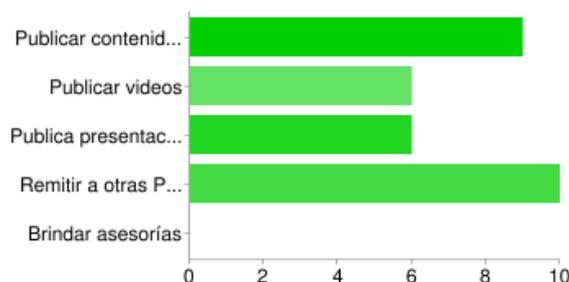
5.1.10. Nivel de Dificultad en el uso de Herramientas web 2.0



Acorde a las respuestas de los encuestados, se evidencia que para un 84% las herramientas web 2.0 no representan un alto nivel de dificultad en el uso. Como se verá más adelante en las respuestas obtenidas a las preguntas de tipo abierto, en un principio los docentes tenían un imaginario de un alto grado de dificultad que terminó reduciéndose después del proceso de formación ofrecido por la Universidad Católica de Pereira.

La apropiación de las herramientas se encuentra en una etapa de integración lo cual significa que se han generado hábitos que modifican la vida cotidiana de los docentes, según lo planteado por Araica y Morales (2000). No obstante, los problemas de acceso coartan la posibilidad de que se acepte como un hábito generalizado.

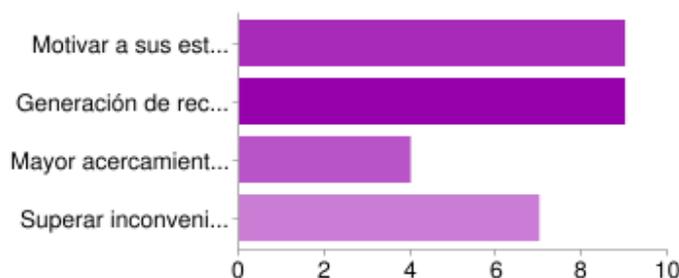
5.1.11. Usos dados a las Herramientas Web 2.0



Publicar contenidos de su área	9	75%
Publicar videos	6	50%
Publica presentaciones en Power Point	6	50%
Remitir a otras Páginas Web relacionadas con su área	10	83%
Brindar asesorías	0	0%

¿Para qué sirve un Blog en contextos de enseñanza – aprendizaje? Indagando en las respuestas, los docentes utilizan específicamente el Blog para remitir a sus estudiantes a páginas web relacionadas con su área (83%) y a publicar contenidos relacionados con la misma (75%). Por lo tanto, aquellas herramientas que implican un mayor grado de dificultad son menos utilizadas por los docentes encuestados.

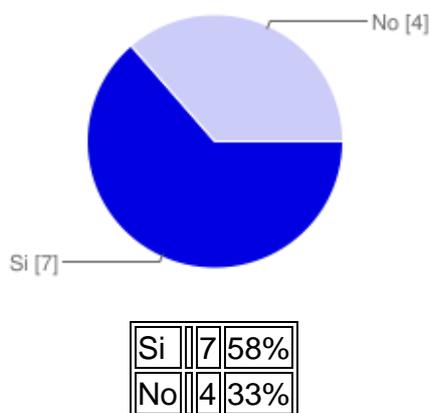
5.1.12. Logros Evidenciados a Través del uso de Herramientas Web 2.0



Motivar a sus estudiantes frente a su área	9	82%
Generación de recursos propios de su área	9	82%
Mayor acercamiento a los estudiantes	4	36%
Superar inconvenientes de tiempo y espacio	7	64%

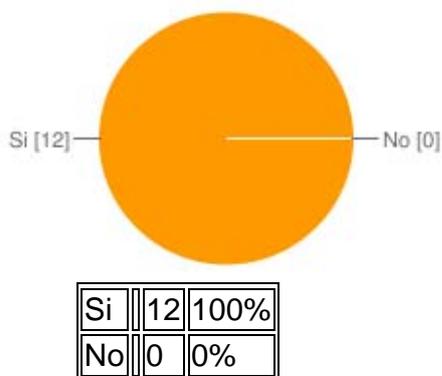
La motivación en los procesos de aprendizaje, la generación de recursos propios del área y la ruptura del paradigma del horario y la presencialidad son grandes logros alcanzados con el uso de las herramientas web según la mayoría de los encuestados. Sin embargo, el potencial de acercamiento, de acompañamiento y de manifestaciones desde el componente socio afectivo, ha sido explotado apropiadamente sólo por una minoría (36% de los encuestados).

5.1.13. Contribución a la Formación de otras Personas en el uso de Herramientas Web 2.0



Los participantes del proceso de formación manifiestan haber tenido un efecto multiplicador del conocimiento y uso de estas herramientas en terceros, ya que el 58% manifiesta haber contribuido en este sentido.

5.1.14. Apreciación sobre el proceso de formación llevado a cabo en la Universidad Católica



A pesar de que las herramientas web 2.0 no se han implementado consecuentemente con la metas de la Universidad, los docentes encuestados manifiestan que el proceso de formación ha sido significativo, lo cual indica que el grado de aceptación y la apertura hacia procesos de este tipo es unánime entre la comunidad educativa de la región.

5.1.15. Cambios que los Docentes Harían a las Herramientas web 2.0

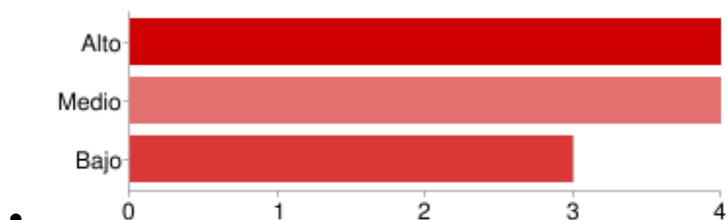
Los docentes encuestados consideran que las herramientas web 2,0 son muy funcionales, algunos de ellos dicen que mejorarían el manejo de algunas, otros

manifiestan que permanecerán atentos a las innovaciones y se capacitarán con el fin de incorporarlas en sus procesos pedagógicos.

Lugares en los que se utilizan con mayor frecuencia herramientas web 2.0
 La casa y el lugar de trabajo son los espacios más señalados por los encuestados para hacer uso de herramientas Web 2.0, lo que confirma la hipótesis formulada anteriormente con respecto a las relaciones sociales y laborales dinamizadas a través de dichas herramientas.

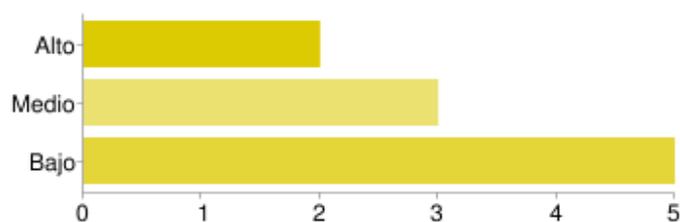
5.1.16. Grupos de personas con los que Interactúa a través de Herramientas web 2.0

- **Estudiantes**



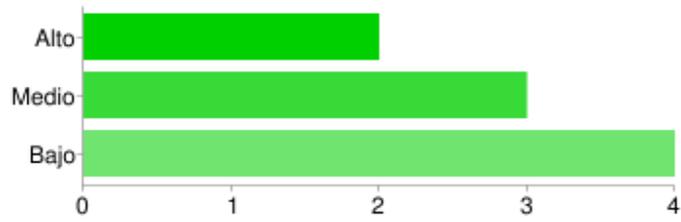
Alto	4	33%
Medio	4	33%
Bajo	3	25%

- **Docentes**



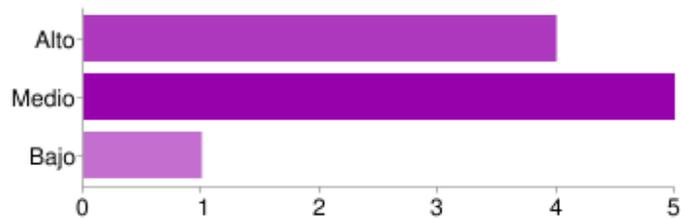
Alto	2	17%
Medio	3	25%
Bajo	5	42%

- **Directivos**



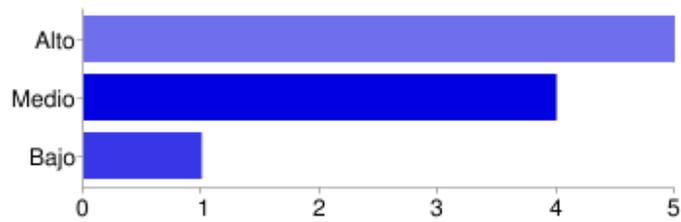
Alto	2	17%
Medio	3	25%
Bajo	4	33%

- **Familiares**



Alto	4	33%
Medio	5	42%
Bajo	1	8%

- **Amigos**



Alto	5	42%
Medio	4	33%
Bajo	1	8%

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede evidenciar que los estudiantes, los familiares y los amigos están entre los grupos de personas con quienes más interactúan los encuestados a través de herramientas web 2.0, relegando a un segundo plano el uso de carácter administrativo que se le da a las mismas.

Las herramientas web 2.0 como hábito novedoso están siendo reproducidas entre las personas con las cuales el docente interactúa en contextos profesionales y personales. En conclusión, estos dispositivos han contribuido a que los docentes encuestados modifiquen sus relaciones sociales y laborales y se empoderen en su roles profesionales y familiares.

5.1.17. Creencias Modificadas a partir del uso de Herramientas Web 2.0

Para la mayoría de los encuestados se modificó alguna de sus creencias tras el uso de herramientas Web 2.0; así lo manifiestan: “le tenía fobia al computador, me parecía aburrido y complicado para su manejo y especialmente Internet, las cosas cambian, cuando se tiene una buena orientación y nos muestran la fortalezas de estas herramientas”.

En la misma línea se expresan dos profesores más: “creía que el grado de dificultad era mayor; se ha perdido un poco el temor a los sistemas”. Otro piensa: “antes me parecía supremamente difícil, ahora sé que sólo necesitamos práctica, que no son difíciles de usar.

En este mismo sentido, otro de los encuestados plantea que: “hay más facilidad para adquirir la información en el momento adecuado”.

Confirmamos así lo planteado por Araica y Morales con respecto a la modificación de creencias que conlleva la apropiación de las Tics en contextos de enseñanza-aprendizaje: “... la modificación implica la “alteración formal del hábito y creencia, conservando su esencia para adaptarlos a nuevas situaciones y a la particularidad cultural del grupo receptor” (Araica y Morales, 2000).

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

En el contexto formativo de los docentes encuestados, quedó en evidencia la falta de dominio de las herramientas Web 2.0, las cuales no hicieron parte de sus procesos de formación anteriores ni de su situación cotidiana.

La implementación de las Herramientas se lleva a cabo mayoritariamente en ámbitos laborales del sector urbano, esto podría argumentarse desde la posibilidad de conexión a la Red y acceso a equipos adecuados en el sector rural.

El agotamiento del modelo tradicional de enseñanza puede evidenciarse en la necesidad de formación que tienen los docentes encuestados en herramientas Tic, las cuales no han formado parte del capital cultural que los distingue como profesionales en su área. Se concluye además que los docentes encuestados hacen eco al propósito gubernamental de formar ciudadanos digitales en el último trienio. Que más de la mitad de las personas capacitadas a quienes se encuestó, continúan con sus procesos formativos en torno a herramientas web 2.0, así lo confirma.

Con respecto al uso de Herramientas Web 2.0, los encuestados manifiestan utilizarlas según el siguiente orden descendente de frecuencia: el correo electrónico, los videos de Youtube y las redes sociales; otras herramientas como el Slide Share, Google Docs, Chat y Blogs, son utilizadas con menor frecuencia. Con el Programa de Formación “El Inglés en la educación Preescolar y Básica primaria, herramientas didácticas y conceptuales para enfrentar el reto de una Colombia bilingüe”, la Universidad Católica de Pereira cumplió con el objetivo de lograr que los docentes participantes se apropiaran de la herramienta Blog (bitácora digital) y continuaran dándole uso después del mismo. Sin embargo, la disminución en la frecuencia de uso en otras herramientas como el Chat, el SlideShare, los videos en YouTube, se explicaría por el énfasis que se le dio al uso del Blog a lo largo del proceso como herramienta integradora.

En un principio los docentes tenían un imaginario de un alto grado de dificultad que terminó reduciéndose después del proceso de formación en la Universidad Católica. Por ello, se concluye que la apropiación de las herramientas se encuentra en una etapa de integración donde sus hábitos cotidianos se modificaron.

El Blog se usa para remitir a sus estudiantes a páginas web relacionadas con su área y a publicar contenidos relacionados con la misma. Por lo tanto, evitándose aquellas herramientas que implican un mayor grado de dificultad. Sin embargo el

potencial generador de competencias socio afectivas del blog, ha sido explotado apropiadamente sólo por una minoría.

De otro lado, los participantes del proceso de formación que acceden a estas herramientas con más frecuencia en la casa y en el lugar de trabajo, manifiestan haber multiplicado el conocimiento y uso de estas herramientas en los estudiantes, los familiares y los amigos, haciéndose para ellos aún más significativo el proceso de Formación en las TIC.

En conclusión, estos dispositivos han contribuido a que los docentes encuestados modifiquen sus relaciones sociales y laborales y se empoderen en su roles profesionales y familiares.

Los docentes encuestados consideran relevante el proceso de formación llevado a cabo en la UCP. Con un adecuado proceso de formación y acompañamiento, los denominados inmigrantes digitales, pueden afrontar los mitos respecto a la dificultad en el uso de herramientas web 2.0, permitiendo de esta forma que este tipo de personas involucren en sus actividades cotidianas estos servicios.

En la medida en que el uso de algunas herramientas se hace más difícil, las personas formadas en el proceso evitan su apropiación. Se pudo evidenciar que en la medida en que los docentes apropian las herramientas web 2.0, la masificación de estas se multiplica, aportando a los objetivos del plan nacional de Tics y de los proyectos regionales de formar ciudadanos digitales.

Según las respuestas de los docentes encuestados, las herramientas Web 2.0 contribuyen a mejorar y facilitar algunos procesos pedagógicos en sus instituciones. Y pese a que los docentes manifiestan su interés por implementar herramientas Web 2.0 en su práctica pedagógica, faltan políticas gubernamentales para garantizar la disponibilidad tecnológica para que esto se lleve a cabo.

6.2. RECOMENDACIONES

- La presente investigación debe ser un punto de partida para que otros procesos de formación entorno a la apropiación y uso de herramientas Web 2.0, sean indagados con el fin de presentar información confiable sobre el estado de avance en lo relacionado con los diferentes proyectos gubernamentales enfocados a la alfabetización digital en la población colombiana.
- Buscar estrategias para que el testimonio y el ejemplo de las personas formadas en la universidad en procesos de este tipo, asuman el rol de motivadores en sus instituciones y comunidades sociales y académicas.

- La universidad debe propender por hacer un acompañamiento continuo a los egresados de estos procesos de formación, con el fin de que continúen implementando las competencias desarrolladas a lo largo de su quehacer profesional y personal.
- A partir de estudios de este tipo, tanto la universidad como otros entes e instituciones están llamados a cualificar sus procesos de formación tanto a nivel de pregrado, postgrado, como de formación continuada.
- Los procesos de formación en cuanto a apropiación y uso de herramientas Web 2.0 se deben enfocar en aquellas que son realmente significativas, prácticas y de fácil manejo, con el fin de que los docentes las asuman de forma sistemática en su quehacer profesional: es preferible menos herramientas mejor aplicadas y un mayor desempeño de parte de los usuarios, que una saturación que lleve a confusiones innecesarias.
- Se recomienda indagar en el uso de herramientas web 2.0 por parte de los estudiantes, en cuanto a producción de contenidos.

BIBLIOGRAFÍA

Artigas Ávila, Daniela (2008). Apropiación social de herramientas digitales 2.0 por periodistas venezolanos. *Quórum Académico*, vol. 5, núm. 2, julio-diciembre, 2008, pp. 41-63. Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela.

Calderón, Espino M. y Ferreiro Gravié, R. (2000), *El ABC del aprendizaje cooperativo. Trabajo en equipo para enseñar y aprender*. México: Trillas.

Cañas, J., Salieron, L. y Gámez, P. (2001), "El factor humano", en: *La interacción persona-ordenador*. España: Universidad de Granada.

Carretero, M. y Limón, M. (1997), "Problemas actuales del constructivismo: de la teoría a la práctica", en: Rodrigo, M. J. y Arnay, J. (comps.) (1997), *La construcción del conocimiento escolar*. España: Paidós. Ertmer, P. y Newby, T. J. (1993), *Conductivismo, cognoscitividad, constructivismo. Una comparación de los aspectos críticos desde la perspectiva del diseño de instrucción*. Ed. Mimeo.

Chadwick, C. (2004), "Porque no soy constructivista" en: *Educación y nuevas tecnologías, contexto educativo*, revista digital, número 31, año VI. <http://contexto-educativo.com.ar/2004/2nota-08.htm>.

Cubillos Bernal Julio Santiago (2007). *Agustín Nieto Caballero y el proceso de apropiación del pensamiento pedagógico y filosófico de John Dewey*. Universidad del Valle, Cali. 303 páginas.

Featherston, T. (1997), "The Derivation of Learning Approach Based on a Personal Construct Psychology", en: *International Journal of Science Education* 19, número 31, pp. 801-819.

Flórez Ochoa, R. (1994). *Hacia una Pedagogía del Conocimiento*. Colombia: McGraw Hill.

Hernández, G. S. (2001), *Evaluación de las habilidades cognoscitivas*. México: Universidad de Guadalajara.

Light, Daniel; Manso, Micaela; Rodríguez, Cecilia (2010). Encuesta internacional para docentes sobre el uso de la tecnología para la enseñanza: resultados preliminares de América Latina. En: *Memorias del Congreso Iberoamericano de Informática Educativa*. Santiago Chile.

Martín-Barbero, Jesús, (1998). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Quinta edición. Convenio Andrés Bello, Bogotá, 351 páginas.

Matthews, M. R. (2000), "Appraising Constructivism in Science and Mathematics, Education", en: D. C. Phillips (ed.) Constructivism Education. Chicago: Universidad de Chicago.

Moreno, Emilia; Pol, Enric 1999 Nociones psicosociales para la intervención y la gestión ambiental Edicions Universitat Barcelona, Volumen 14 de Monografies socio/ambientals. Barcelona, 98 páginas.

Padawer, Ana (2008) Cuando los grados hablan de desigualdad. Una etnografía sobre iniciativas docentes contemporáneas y sus antecedentes históricos. Editorial Teseo, Buenos Aires, 343 páginas.

Rodrigo, M. J., y Arnay, J. (comps.) (1997), La construcción del conocimiento escolar. España: Paidós.

Sociedad Mexicana de Historia de la Educación (2005). Memoria, conocimiento y utopía: Anuario de la Sociedad Mexicana de Historia de la Educación, Número 1. UCOL, 303 páginas.

UCPR. (2001). PROPUESTA PEDAGÓGICA. PEREIRA: UCPR.

Vygotsky, L. S. (1991), Obras escogidas, volumen I, Ministerio de Educación y Ciencia. España: Visor.

Woolfolk, E. A. (1998), Psicología educativa. México: Prentice Hall

WEBGRAFÍA

Ariza, A. y Oliva, S. (2000). Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y una propuesta para el trabajo colaborativo. Recuperado el 14 octubre de 2009, extraído de <http://www.c5.cl/ieinvestiga/actas/ribie2000/papers/405/>.

Arredondo Álvarez, V. (2001). Consolidación y proyección en el siglo XXI (Hacia un paradigma universitario alternativo) Propuesta del programa de trabajo 2001-2005 Recuperado el 14 de octubre de 2009, de: <http://www.uv.mx>.

Ministerio de Educación Nacional. Educación Virtual o Educación en Línea. recuperado el 17 de octubre de 2009. Extraído de: www.mineducación.gov.co.

Parrot, S. (1995). Future learning: Distance education in community colleges. Recuperado el 12 de octubre de 2009, de <http://www.ericdigests.org/1996-1/future.htm>.

Quesada, J. F. (2002). Enseñanza a distancia a través de Internet: el proyecto THALESCICA y la herramienta DELTA para el diseño electrónico de libros. Recuperado el 14 de octubre de 2009 de <http://tecnologiaedu.us.es/edutec/paginas/151.htm>.

(Abbott, 1999): http://www.cca.org.mx/dds/cursos/cep21/modulo_1/main0_35.htm, recuperado el 12 de octubre de 2009.

López, Camilo P. (s.f.). Evaluación de los impactos de las políticas públicas en la apropiación social de las TIC, caso Medellín-Colombia. Fuente: <http://www.medellin.edu.co/sites/Educativo/SEM/Documents/Evaluaci%C3%B3n%20de%20los%20impactos%20TIC.pdf>.

ANEXOS

ANEXO 1: GENEALOGÍA PROVISIONAL DEL CONCEPTO USO

Según sea el campo donde se genere la acción, el concepto de uso adquiere distintas connotaciones. A continuación se relacionarán algunas de las disciplinas que le otorgan al concepto de uso distintos alcances explicativos. Así su ámbito de aplicación varíe, las conceptualizaciones aquí presentadas permiten establecer algunos elementos de partida y un referente para justificar la escogencia de la perspectiva culturalista como base teórico-conceptual del presente estudio. Se hace un recorrido somero e incompleto (pero valga decirlo: ilustrativo) que incluye distintas disciplinas: economía ambiental, derecho, sociología, educación, lingüística, ciencias políticas, medicina, artística, ganadería, antropología, historia y comunicación, entre otras tantas.

Alcance conceptual	Disciplinas	Concepto	Autores	Comentarios
El uso, relacionado con las palabras y su la utilidad	Lingüística	Empleo que se le da a las palabras	Sociedad Española de Lingüística, (1992)	Las palabras pueden caracterizarse por la utilidad prestada
	Literatura	Modo de relación entre el escritor y sus lecturas	Piglia, En: Olea, (1993).	Los usos implican relación
	Filosofía	El significado de una palabra no es otra cosa que su uso	Wittgenstein, En: Karam, (2007); Withrington, (2000).	El concepto de uso debe entenderse como utilización más que como utilidad
El uso, aplicado a las cosas y a la forma como los sujetos las utilizan	Derecho	Utilización de la cosa. Goce. Norma Social. Proceso de apropiación Uso social: afecta las formas de conducta Uso Jurídico: forma de hacer	Canasi, (1972); Llambías y cols., (1978), Ferreira, (1982); Armas, (1994). Alessandri, citado en:	El aprovechamiento del bien es uso, como lo es la forma como este se usa a través del tiempo y como se instituye en la sociedad.

		los pagos Uso interpretativo: Busca sentido hermenéutico de un negocio jurídico	Martín, (2003); Kelmermajer, (2005).	
	Sociologías de las masas	Las costumbres, las normas sociales, las vigencias, las conductas. Dimensión normativa y de carácter	Ortega y Gasset, citado en: Osés, (1989).	Aquello que los individuos hacen porque la gente hace que lo hagan y en donde no hay posibilidad de elección. Para Ortega, todo uso es institución.
	Sociologías marxistas	Actividad constante donde se genera acción, participación y objeción. Los sujetos no son pasivos sino que interaccionan con los mensajes de los medios.	Bolívar (2007).	El uso es tanto costumbre o comportamiento o automático' como carácter, personalidad o modo de ser'. Es tanto defensivo o pasivo así como ofensivo o activo.
El uso relacionado con el consumo	Diseño	Voluntad de consumo indiscriminado.	Maris (2003).	El uso relacionado con las necesidades creadas que generan consumo
El uso relacionado con la aplicabilidad y la rentabilidad	Ciencias de la salud	Utilización de las fuerzas del cuerpo Utilización de las plantas medicinales o	Langlade (1991).	El uso también está relacionado con la forma de utilización de los seres vivos

		los fármacos		
	Economía ambiental	La rentabilidad de los recursos naturales.	Cortés, (2005).	En este sentido el uso está relacionado con utilidad y aprovechamiento.
El uso relacionado con la transformación cultural	Comunicaciones Sociales	Aplicación de un bien social existente a una nueva realidad Elaboración de un bien cultural a partir de otros bienes.	Rodino (s.f.).	El uso puede utilizarse para la transformación cultural y social. El uso hace parte del cambio social.
El uso relacionado con la búsqueda de satisfacciones	Comunicación	<u>Usos sociales:</u> Los oyentes utilizan los medios para llenar necesidades de aprobación social, para satisfacer un deseo de pertenencia. <u>Usos de la televisión:</u> se desarrollan de manera interpersonal y en su mayoría se dan al interior del hogar. Tipología de los usos: Estructural <ul style="list-style-type: none"> • Ambiental • Regulador 	Lull, (1980).	El uso parte de la individualidad y la colectividad desde el deseo de satisfacer necesidades.

		<p>Relacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilitación de la comunicación • Afiliación/escape o evasión <p>Aprendizaje social Capacidad/dominio</p>		
El uso provoca acción y respuesta	Comunicación	Lo que la gente hace con lo que hacen de ella	Martin (2003).	El uso genera reacción
		Dispositivo de acción	Sunkel	
El uso como medio de dominio	Comunicación	Adaptaciones gozosas y anárquicas hechas por las manos al plan de dominio	Monsiváis	

Fuente: Guzmán, Granada (2010, pág. 40-41).

ANEXO 2: GENEALOGÍA PROVISIONAL DEL CONCEPTO APROPIACIÓN

- Genealogía provisional del concepto Apropiación

Alcance conceptual	Disciplina	Concepto	Autores	Comentarios
			Karl Marx	
			Max Weber	
La apropiación cultural coincide con la acumulación unidireccional de plusvalía, propia de la apropiación económica en el ciclo producción/reproducción.		Concentración de capital simbólico por parte de los grupos sociales dominantes.		En el Paradigma de la reproducción, la apropiación cultural se encuentra limitada por condiciones materiales y simbólicas. Es un proceso de inculcación.
La apropiación cultural es multidireccional y no coincide necesariamente con el ciclo producción/reproducción.				
		Procedimientos de control y negación del acceso popular al discurso público.	Michelle Foucault	La microfísica del poder
	Historia, Antropología, Pedagogía.		Roger Chartier	Usos plurales y entendimientos diversos que la persona le da a los recursos

				<p>disponibles, en una cultura compleja, múltiple, situada e histórica, arraigada en la cotidianidad en objetos, herramientas, prácticas, imágenes y palabras. La apropiación de los bienes culturales implica procesos de “clasificación, jerarquización, consagración o descalificación” (1993). La apropiación siempre “transforma, reformula y excede lo que recibe” (1991, pág. 19).</p>
		<p>“relación activa entre el sujeto particular y la multiplicidad de recursos y usos culturales objetivados en los ámbitos heterogéneos que caracterizan la</p>	<p>Agnes Heller (1977)</p>	

		<p>vida cotidiana. El concepto de apropiación vincula la cultura tanto a la reproducción del sujeto como a la reproducción social, y a la vez da margen para la selección, reelaboración y producción colectiva de los recursos culturales” (Padawer, 2008, pág. 40)</p>		

Fuente: Elaboración propia, a partir de los autores referidos.

ANEXO 3: PROPUESTA DE PROGRAMA DE FORMACIÓN

El siguiente es el enlace que permite ver en línea la propuesta del programa de formación ofrecido por la UCP:

https://docs.google.com/document/d/1TeUF2y7K6N7t5PVu4knvMCW68_gDT7tL6mryV_n0iSl/edit?hl=en&pli=1 –

PARTICIPANTES DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN

Participantes del Programa de Formación en Segunda Lengua de la Universidad Católica de Pereira en el período 2009-2010, a quienes se aplican los instrumentos de recolección de información para el proyecto de investigación.

NOMBRE Y APELLIDOS COMPLETOS	CÉDULA	TELEFONO FIJO	CELULAR	E-MAIL
ALBA LUCIA BUITRAGO DIAZ	248232 57	3438371	3164070923	allubudi@gmail.com
ANA MARIA CHAMORRO VALENCIA.	31.413. 879	3354462	3184032540	annahmariam@hotmail.com
ANTONIO CASTAÑO RUIZ	10.125. 482	3375726	3128139899	ancaru1967@hotmail.com
BLANCA LIBIA ECHEVERRY GRANADA	42.071. 922			alfredogarcia@pereira.edu.co
DIANA FERNANDA CARDONA GIRALDO	30,321, 859	3380534	3124308216	dianafercasak@hotmail.es
DIANA PATRICIA BERNAL GIRALDO	42.087. 956	3364251	3006013781	lauritavpb@gmail.com
EDGAR DE	18.503.	3125947	3103766640	moralito66@gmail.com

JESÚS CASTAÑO BECERRA	731			
ELIZABETH RIOS RAMÍREZ	24.485. 219	3443239	3148901386	elizabethrios01@gmail.com
ESTHER LUCIA VELASQUEZ HOYOS	24.396. 023	3243294	3116131410	esther.lucia@hotmail.es
FLOR MARIA ALVAREZ GARCES	42.024. 978	3341550	3116109628	fmariag72@hotmail
FRANCY YASMITH QUINTERO GRAJALES	42.101. 546	3261851	3146560174	artevioleta1@gmail.com
GLORIA CECILIA RESTREPO OCAMPO	30.297. 772	3312230		ceci-3012@hotmail.com
GLORIA ESMERALDA PACHECO HOMES	42.088. 402	3205719	3137443167	glespa@hotmail.com
ISABEL SANABRIA ARIAS	27.805. 272	3361450	3137026268	isasanabria40@hotmail.com
JAIME ENRIQUE GIRALDO RAMIREZ	10,279, 242	3448868	3105140425	jaimегiraldo21@hotmail.com
LUIS ALFREDO FRANCO HENAO	18.604. 049	3306712	3148513092	laf19@hotmail.com
LUS DARY TORRES	30.336. 290	3121823	3155535373	luzdatobe@hotmail.com

BENITEZ				
LUZ ANDREA OSPINA VASQUEZ	42,114, 310	3156679		andrealicab@hotmail.com
LUZ DORY HERNÁNDEZ HUERTAS	42.055. 045	3370264	3108298435	luzdory_4@hotmail.com
MAGDA MILENA ACAMPO PUERTA	42,116, 528	3227399	3003397212	magdamilenaocp@yahoo.com
MARIA BEATRIZ LOPEZ DE ALVAREZ	34.054. 678	3233177	3012421806	mabelobe_1602@hotmail.com
MARIA ELENA CASTAÑO GALLEGO	24.626. 974	3362975 - 3361450		maelega@gmail.com
MARIA ESTELLA PATIÑO HURTADO	24.865. 588	3658599	3137212438	stellitaph@gmail.com
MARIA VICTORIA MARIN ISAZA	25.200. 923	3364495	3127486136	vicky.0703@hotmail.com
OLGA LUCIA ALVAREZ LÓPEZ	42.002. 377	3220083	3104056534	olgis28@hotmail.com
ONEY DE JESÚS BEDOYA ORTIZ	18.505. 175	3381609	3113817752	obo96@hotmail.com
ROSA MARIA GIRALDO GRISALES	42.008. 693	3222378	3146027727	roma_giraldo@hotmail.com
ROSALBA	24.544.	3203194	3117460344	rossyhb47@hotmail.com

HERNANDEZ BEDOYA	416				
WILSON TABARES HURTADO	10.140. 183	3127047 - 3228793	3117462078		wiltaba@hotmail.com
ANGELA PATRICIA RINCÓN RUIZ	43,055, 392	3230138	3218179588		angelarincon 97@yahoo.es
DIANA MILENA HINESTROZA	25.000. 847	3384740	3136983695		dimihi75@hotmail.com
DIDIER BETANCOUR HT OSPINA	10.087. 616	3126046			
ELIZABETH RIOS RAMIREZ	24,485, 219	3443239	3148901386		elizabethrios01@gmail.com
GLORIA MARIA GUTIERREZ BERMUDEZ	24.393. 775		3137347044		
GLORIA NANCY HOYOS DE LOPEZ	40.757. 140	3361252	3166232946		glorianancyhoyosboyaca@gmail.com
JHOJANA MARCELA AGUILAR RENTERIA	42.132. 804	3286731	3108327788		jhomara30@gmail.com
LILIANA OLAYA ZAPATA	42.013. 684	3383717	3117341844		jovaliliz@hotmail.com
LUIS EDUARDO RAMIREZ	10,018, 889	3273156	3007808185		lueduardo1999@hotmail.com
LUZ MARINA AGUIRRE	24.952. 722	3443435	3206971126		luzmarinaaguirreboyaca@gmail.com

OCHOA				
MARIA DEL CARMEN BEDOYA CARMONA	42.086.457	3131093	3113000470	mariadelcarmenbedoya@hotmail.com
MARIA EUGENIA LASSO ARBOLEDA	30,275,166	3210874	3116202926	
MARIA LUZ FANNY VALENCIA Álvarez	24.545.393	3527169	3104387462	fa.va1255@hotmail.com
MARTHA LUCIA MURIEL FERNANDEZ	42.087.712	3451063	3148058799	marticam67@gmail.com
MARY ISABEL GÓMEZ AGUIRRE	42.082.644	3368897	3146814653	maybel9@hotmail.com
NANCY ALVAREZ GIRALDO	42.070.604	3312463	3004483039	nancyalvarezboyaca@gmail.com
OMAIRA SANCHEZ BLANCO	26,862,104	3527048	3122587509	omasabla@hotmail.com
SIXTO ANTONIO PINZON HERNANDEZ	10.116.217		3147032331	

ANEXO 4: INSTRUMENTO DE LA ENCUESTA

USO Y APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS WEB 2.0

Universidad Católica de Pereira Especialización en Edumática Apropiación y uso que los docentes de educación Preescolar, Básica y Media, formados en la UCP en el periodo 2009-2010, han alcanzado en cuanto a herramientas web 2.0.

1. Seleccione el rango de edad en el que usted se encuentra:

- 25 a 35 años
- 36 a 45 años
- 46 a 55 años
- de 56 años en adelante

2. Señale el máximo nivel de formación académica que usted ha alcanzado:

- Normalista
- Licenciado
- Profesional en otra área
- Especialización
- Maestría

3. Seleccione el ámbito donde se encuentra su sitio de trabajo:

- Pereira área urbana
- Pereira área rural
- Otro municipio área urbana
- Otro municipio área rural

4. Señale el tiempo de experiencia en su labor como educador

- 5 a 15 años
- 16 a 25 años
- 26 a 35 años
- más de 35 años

5. En cuál de las siguientes áreas se desempeña:

- Matemáticas
- Humanidades
- Ciencias Sociales
- Ciencias Naturales
- Tecnología e Informática

- Artística
- Educación Física Recreación y Deportes
- Ética

6. Durante cuánto tiempo ha usado el internet

- 1 año
- 2 años
- 3 años
- 4 años
- 5 años o más

7. Con qué frecuencia hace uso de las siguientes herramientas en la actualidad:

	Frecuentemente	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
Correo Electrónico (Gmail, Hotmail)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Blog (Blogger, WordPress)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SlideShare (presentaciones de Power Point)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Google Docs (documentos en Word compartidos en la red)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Redes Sociales (FaceBook, Twitter)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Chat (Gmail, Windwos Live Messenger, Facebook)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Youtube (Videos)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

8. Señale desde cuando ha hecho uso de las siguientes herramientas:

	Antes del proceso de formación en la Universidad Católica	durante el proceso de formación en la Universidad Católica	Después del proceso de formación en la Universidad Católica
Correo Electrónico (Gmail, Hotmail)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blog (Blogger, WordPress)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SlideShare (presentaciones de Power Point)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Google Docs (documentos en word compartidos en la red)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redes Sociales (FaceBook, Twitter)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chat (Gmail, Windwos Live Messenger, Facebook)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Youtube (Videos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Después del proceso de formación en la Universidad Católica, ha continuado formándose en el tema relacionado con herramientas Web.

- Si
- No

7. En cuanto al nivel de dificultad en el uso de las herramientas Web 2.0 usted considera que este ha sido:

- Alto
- Medio
- Bajo

8.Cuál de los siguientes usos le da a las Herramientas Web 2.0 que usted maneja.

- Publicar contenidos de su área
- Publicar videos
- Publica presentaciones en Power Point

- Remitir a otras Páginas Web relacionadas con su área
- Brindar asesorías

12. Cuáles de los siguientes logros ha podido evidenciar a través del uso de las herramientas Web 2.0

- Motivar a sus estudiantes frente a su área
- Generación de recursos propios de su área
- Mayor acercamiento a los estudiantes
- Superar inconvenientes de tiempo y espacio

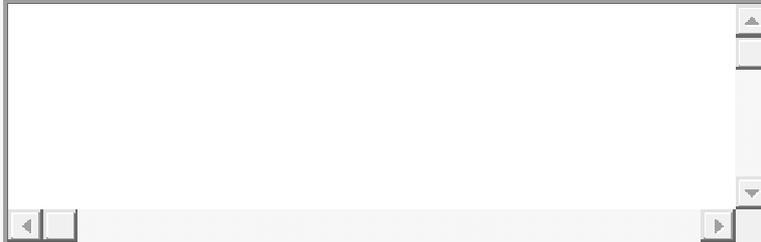
13. Ha contribuido a la formación de otras personas en el uso de estas herramientas Web 2.0

- Si
- No

14. Considera que la implementación de la Herramientas Web 2.0 en el proceso de formación llevado a cabo en la Universidad Católica ha sido significativo

- Si
- No

15. Qué le cambiaría o agregaría a las Herramientas Web 2.0 que conoce en la actualidad



16. ¿En qué sitios suele usted utilizar más las herramientas web 2.0?



17. En qué grado utiliza las herramientas web 2.0 para interactuar con los siguientes grupos de personas?:

Alto Medio Bajo

	Alto	Medio	Bajo
Estudiantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Docentes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Directivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Familiares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. ¿Ha modificado alguna creencia previa a partir del uso de estas herramientas? ¿Cuál?

19. ¿Qué es lo que más dificultades le ha generado al usar herramientas Web 2.0?

Submit

Powered by [Google Docs](#) [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Additional Terms](#)

