

PLAN DE COMUNICACIONES “UNIVERSIDAD SALUDABLE”

LICETH JULIANA BEDOYA MORALES

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
PRÁCTICAS ACADÉMICAS
PEREIRA
2012**

PLAN DE COMUNICACIONES “UNIVERSIDAD SALUDABLE”

LICETH JULIANA BEDOYA MORALES

**INFORME FINAL DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PARA OPTAR AL
TÍTULO DE COMUNICADORA SOCIAL-PERIODISTA**

**TUTORA:
CAROLINA HINCAPIÉ
COMUNICADORA SOCIAL-PERIODISTA ESPECIALISTA EN
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
PRÁCTICAS ACADÉMICAS
PEREIRA
2012**

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	9
1.1 ANÁLISIS DEL MICROAMBIENTE.....	9
1.2 ANÁLISIS DEL MACROAMBIENTE	12
2. PAPEL DEL COMUNICADOR	14
3. DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN	15
3.1 GENERACIÓN DE LA INFORMACIÓN	15
3.2 ORGANIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	17
4. EJE DE INTERVENCIÓN	19
5. JUSTIFICACIÓN DEL EJE DE INTERVENCIÓN.....	21
6. OBJETIVOS.....	22
6.1 OBJETIVO GENERAL	22
6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	22
7. MARCO TEÓRICO.....	22
7.1 EL NACIMIENTO DE LA RSE	22
7.2 IMPORTANCIA DE LA RSE.....	23
7.3 RSE Y COMUNICACIÓN.....	24
7.4 UNIVERSIDAD SALUDABLE COMO UN PROYECTO DE RSE	25
8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANEADAS	27

9. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	28
9.1 METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL EJE DE INTERVENCIÓN.....	28
9.2 DESARROLLO DEL EJE DE INTERVENCIÓN	29
9.3 PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DE COMUNICACIÓN	34
10 CONCLUSIONES.....	47
11 RECOMENDACIONES	48
BIBLIOGRAFÍA	49
APÉNDICES	50

LISTA DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1. MAPA DEL PÚBLICO INTERNO	15
ILUSTRACIÓN 2. MAPA DEL PÚBLICO EXTERNO.....	16
ILUSTRACIÓN 3. SONDEO DE OPINIÓN	17
ILUSTRACIÓN 4. COMO LLEVAR UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE	18
ILUSTRACIÓN 5. LA IMPORTANCIA DE PROMOVER ESTILOS DE VIDA SALUDABLES	18

LISTA DE APÉNDICES

APÉNDICE A: ENCUESTA..... 50

APÉNDICE B. RESULTADOS ENCUESTA 53

SÍNTESIS

SÍNTESIS	ABSTRACT
La fundación Universitaria Autónoma de las Américas – Sede Pereira adelanta un proyecto de responsabilidad social empresarial titulado “Universidad Saludables” el cual busca promover entre su público interno hábitos de vida sanos, seguros y saludables. “Universidad Saludable” promueve estilos de vida sanos en línea con buenos hábitos alimenticios; beneficios de la actividad física; salud sexual y reproductiva y, la importancia de cuidar los espacios públicos. Este proyecto no ha sido difundido por falta de un plan de comunicaciones que ayude a ejecutarlo, en este informe se desarrolló un plan de comunicaciones basado en las respuestas obtenidas en una encuesta. Descriptores: Comunicación, Universidad saludable y Responsabilidad social empresarial.	The foundation University Autónoma of the Américas - Pereira forward a corporate social responsibility project entitled "Healthy University" which seeks to promote among its internal public healthy lifestyle, safe and healthy. "Healthy University" promotes healthy lifestyles in line with healthy eating, benefits of physical activity and sexual and reproductive health, the importance of caring for public spaces. This project has not been released for lack of a communications plan to help run it, in this report are developing a communications plan based on responses on a hill. Keywords: communication, healthy university and Corporate Social Responsibility

INTRODUCCIÓN

La globalización, la contaminación, el calentamiento global, la reciente crisis económica y el desmejoramiento de la calidad de vida, son temas que se han venido discutiendo en lo corrido del siglo XXI, lo que ha generado una exigencia mayor a las empresas en cuanto a contribuir socialmente con el mejoramiento del medio ambiente y de la sociedad. Siendo lo anterior, la esencia de la “Responsabilidad Social Empresarial” - RSE.

Es por esto que, en la actualidad las empresas deben orientar sus esfuerzos no sólo a generar buenos ingresos económicos, sino también a contribuir con el bienestar de la sociedad y a la preservación del medio ambiente, apoyados en prácticas alineadas con la RSE.

Basados en este nuevo concepto y luego de hacer parte de la red colombiana de Instituciones de Educación Superior Promotoras de Salud -REDCUPS- la Fundación Universitaria Autónoma de las Américas Sede Pereira, está desarrollando en su público interno -Estudiantes, Colaboradores y Docentes- el proyecto de “Universidad Saludable”, en el cual se deja ver el interés que tiene la Universidad por el bienestar de su comunidad.

“Universidad Saludable” promueve estilos de vida sanos en línea con buenos hábitos alimenticios; beneficios de la actividad física; salud sexual y reproductiva y, la importancia de cuidar los espacios públicos, los cuales con sus estrategias se desarrollarán a lo largo del documento.

Este proyecto no ha sido difundido con los estudiantes por lo que necesita un plan de comunicaciones que ayude a ejecutarlo.

CONSTRUYENDO UNA UNIVERSIDAD SALUDABLE. CASO FUNDACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE LAS AMÉRICAS – SEDE PEREIRA

1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

1.1 ANÁLISIS DEL MICROAMBIENTE

RESEÑA HISTÓRICA

La Fundación Universitaria Autónoma de las Américas fue fundada el 16 de abril de 1983. El Ministerio de Educación Nacional le concedió personería jurídica el 12 de agosto de 1985 mediante Resolución No 12998, paso seguido el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES) dio su aprobación para el inicio de labores, siendo esta el 9 de febrero de 1987, ofreciendo los siguientes programas:

- Tecnología en Administración de Obras Civiles
- Tecnología en Administración de Transporte.

Para este comienzo, se recibieron 87 alumnos, con una planta docente conformada por 12 profesores de cátedra y 3 de medio tiempo. El proceso evolutivo de la Institución y las necesidades académicas llevaron a desarrollar el programa de Tecnología en Diseño de Modas, aprobado mediante Resolución 1613 de la Junta Directiva del ICFES.

En 1993, mediante el Acuerdo N°. 009 del Consejo Superior de la Institución, se creó el programa de Tecnología en Laboratorio de Rehabilitación Dental. Luego en 1994 inicia labores el programa de Tecnología en Administración de Negocios Internacionales, creado por el Acuerdo N°. 011/93 del Consejo Superior. En 1995 y mediante convenio con la Fundación Universitaria del Área Andina, se ofrecen los programas de: Administración de Obras Civiles, Administración de Negocios Internacionales y Terapia Respiratoria.

Mediante la suscripción de convenio con la Universidad Católica de Manizales, se inicia el trabajo a nivel de Postgrados. Primero con la Especialización en Planeamiento Educativo, en 1995 con la Especialización en Gestión Curricular, en 1998 con la Especialización en Innovaciones Pedagógicas y Curriculares. Los programas ofrecidos en el anterior convenio se vuelven a ofrecer a nivel del Politécnico Nacional en el primer período académico del año 2000. Así mismo, con la Tecnología en Sistemas, creada por el Consejo Superior según Acuerdo N° 020/94.

Para este mismo año, se celebra convenio con la Fundación Universitaria de los Libertadores para el ofrecimiento del programa universitario de Psicología, por medio del

Acuerdo N° 09/1999. En el año 2001 se expide el Decreto 532 que define los requisitos legales y académico - administrativos para solicitar el cambio de carácter académico de una Institución de Educación Superior y ascender del nivel de institución Técnica Profesional a Institución Tecnológica o del nivel de Institución Tecnológica al de Institución Universitaria, lo cual propició que el 7 de abril del 2003 la Fundación Tecnológica Politécnico Nacional cambiara de carácter académico de Institución Tecnológica a Institución Universitaria.

Después de esto y basados en estudios realizados por miembros del Consejo Superior y de la Asamblea de Fundadores de la Institución, se solicita el cambio de nombre a Fundación Universitaria Autónoma de las Américas, aprobación lograda el 28 de mayo del mismo año mediante Resolución N° 1185 del Ministerio.

La Fundación Universitaria Autónoma de las Américas es una Institución Universitaria que nace del desarrollo armónico de la Fundación Tecnológica Politécnico Nacional, la cual, a partir de sus logros en el cumplimiento de su función social y su Misión, avanza un escalón más en el apoyo permanente a las políticas gubernamentales, tanto del orden central como regional y local, que propenden por el incremento de la cobertura de la Educación Superior, no sólo con equidad sino también con calidad, buscando que con esta formación se establezcan los lineamientos claros para el desarrollo sostenible de nuestro país para las actuales y futuras generaciones. ¡Es un Legado Histórico de 15 años de deber cumplido!

En la actualidad, se cuenta con 1.902 estudiantes, 176 docentes, 96 funcionarios y empleados; funciona en tres sedes propias en Medellín ubicadas en el barrio Los Laureles, al occidente de la ciudad, identificadas como:

- Sede A: Calle 34A No. 76-35, teléfono 4114444
- Sede B: Circular 73 No. 35-04, teléfono 4114848, fax 4120595
- Sede C: Transversal 38 No. 73A - 22, teléfono 2503292 (www.uam.edu.co)

Para julio de 2009, la Fundación Universitaria Autónoma de las Américas llega a la ciudad de Pereira con programas de pregrado en Medicina y Odontología. Basándose en sus Misión, Visión, Valores y Filosofía, esta Institución busca contribuir con el mejoramiento de las condiciones y la calidad de vida de la comunidad en la que está inmersa.

Esta sede ubicada en la Av. Las Américas con calle 98, sector Belmonte de la capital risaraldense, cuenta en la actualidad con 451 estudiantes, 68 docentes, 17 funcionarios y empleados.

MISIÓN

Contribuir al progreso de la sociedad mediante la formación integral de la persona, el estímulo de su capacidad de liderazgo, el emprendimiento, y el fomento de la investigación aplicada e interacción con el entorno.

VISIÓN

La Autónoma de las Américas será una Institución de educación superior posicionada por la calidad de sus procesos, el reconocimiento del liderazgo y emprendimiento de sus egresados así como la generación de progreso en la sociedad.

VALORES

LA AUTONOMÍA, para ser dueño de las decisiones, iniciativas y renuncias y atreverse a lo que se quiere teniendo en cuenta a los demás.

EL COMPROMISO, para ir más allá de lo previsto mediante el esfuerzo cumpliendo con el deber, en la búsqueda constante por ser mejor.

LA TOLERANCIA, para aceptar otras ideas, conceptos e individualidades, como la expresión más clara de respeto por los demás.

LA HONESTIDAD, para comportarse y expresarse con coherencia y sinceridad, partiendo de la verdad y la justicia.

LA DETERMINACIÓN, para lograr los objetivos propuestos superando las dificultades y contratiempos que se presenten.

SERVICIOS QUE PRESTA

La Fundación Universitaria Autónoma de las Américas –Sede Pereira es una Institución de educación superior enfocada en cuatro líneas de desarrollo; Docencia, Investigación, Extensión e Internacionalización. Con estas líneas se encarga de dinamizar el proceso de integración de la docencia con la investigación y la proyección social. Para lograrlo debe crear y mantener un ambiente de trabajo académico propicio para que los profesores y estudiantes desarrollen sus capacidades investigativas y difundan los conocimientos adquiridos en el proceso investigativo a través del ejercicio docente.

La línea de docencia en Pereira se encarga de la formación profesional en los programas de pregrado en Odontología y Medicina.

La línea de investigación está conformada con docentes y estudiantes. Actualmente existe una línea de investigación en salud que pertenece a Salud Comunitaria, Ciencias Básicas entre otras dependencias. De igual manera, existe una propuesta de impulsar los Proyectos Investigativos de Aula–PIA, estrategia formulada por el Centro de Investigaciones Asesorías y Servicios Investigativos, con el fin de fomentar la cultura investigativa, el desarrollo académico y la producción de proyectos investigativos en la Fundación.

La línea de extensión se dedica a todos los Cursos, Diplomados, Seminarios y Congresos que realiza la universidad, entre estos se ofrece actualmente:

Introdutorio en Ciencias de la Salud: su objetivo es entregar al aspirante bachiller los espacios de formación adecuados para el desarrollo y el fortalecimiento de las aptitudes y

competencias necesarias para acceder a programas de Educación Superior en las Ciencias de la Salud.

Estructura organizacional

La Sede Pereira no cuenta con una estructura orgánica definida, ésta se encuentra en proceso de elaboración por la principal en Medellín. La práctica de comunicación organizacional se ubica en la Coordinación de Bienestar Institucional y Comunicaciones.

1.2 ANÁLISIS DEL MACROAMBIENTE

El macroambiente lo componen las fuerzas sociales, económicas, legales, demográficas y tecnológicas que pueden afectar rendimiento de la empresa, es decir son las fuerzas externas que afectan el ambiente interno.

La Fundación Universitaria Autónoma de las Américas cuenta con tecnología de punta para la educación de sus estudiantes, además sus administrativos son conscientes de la evolución tecnológica y de la importancia de mantener actualizados, sin embargo todas estas actualizaciones tienen costos altos que deben ser medidos y contralados para que la empresa no entre en quiebra.

La principal competencia que tiene la Fundación son las universidades que cuentan con programas enfocados en el área de la salud:

- Universidad Tecnológica De Pereira (UTP)

Entre la UTP y esta institución existen grandes diferencias principalmente por la trayectoria que tiene., la UTP lleva 50 años en el mercado ofreciendo otros Programas que no son de la Salud y tiene un Programa de Medicina con una trayectoria de 34 años desde 1977 brindándole la oportunidad de ser Médicos a las personas del Eje Cafetero, además esta universidad es de carácter público una ventaja para quien desee estudiar con precios relativamente económicos.

Pero hay que tener en cuenta que los cupos allí los consiguen las personas que han obtenido un puntaje alto en las pruebas de estado y se cuenta solamente con 60 cupos para estudiar Medicina.

En el tema de la promoción de estilos de vida sanos, seguros y saludables la UTP tiene cierta ventaja pues lleva mayor tiempo trabajando en ello, además continuamente se realizan campañas promoviendo los buenos hábitos.

- Fundación Universitaria Del Área Andina

Comparándola con la Fundación Universitaria del Área Andina –Sede Pereira esta es una Universidad de carácter privado que lleva 18 años ofreciendo otros programas académicos, a partir del año 2000 empezó a ofrecer Programas en Salud (Enfermería, Fisioterapia, Instrumentación Quirúrgica y Optometría) con un costo de \$ 3.000.000 aproximadamente el semestre de cada Programa.

Otra ventaja que ha tenido la Universidad Andina es la oportunidad de tener 5 postgrados, un Técnico profesional en Auxiliar de Enfermería y tecnología en radiología. Las tecnologías cubren las expectativas de muchas personas que no pueden estudiar una carrera profesional.

La ventaja de la Fundación Universitaria Autónoma de las Américas frente a esta institución son los Programas de Medicina y Odontología.

- Universidad Libre -Seccional Pereira

Comparando con la Universidad Libre –Seccional Pereira, Universidad de carácter privado que cuenta con 40 años de experiencia académica, a partir del año 1998 empieza a ofrecer el Programa de Enfermería.

En Pereira la única competencia directa que tiene la Fundación es la UTP, pero sólo en su Programa de Medicina, Odontología es un programa único en la región.

En cuanto al tema de “Universidad Saldable” todas las universidades están comprometidas con el desarrollo integral de sus comunidades y por eso realizan campañas sobre el uso de tabaco, el alcoholismo, entre otros. Sin embargo no todas cuentan con un departamento de Bienestar encargado de crear y promover iniciativas entorno a esto, además la Fundación por ser tan pequeña tiene la ventaja de conocer muy bien a toda su comunidad.

2. PAPEL DEL COMUNICADOR

Hace algunos años para las empresas contratar a un profesional en comunicación organizacional era una opción hoy se ha convertido en una necesidad, esto se debe al avance de las tecnologías, a la reciente crisis económica y a las necesidades de comunicación que enfrentan actualmente las organizaciones.

El rol de la comunicación en las empresas es ser mediador entre la organización y la comunidad, involucrando a los colaboradores para que contribuyan en el desarrollo y cumplimiento de los objetivos; por lo tanto, el comunicador debe ser un dinamizador de procesos de comunicación interna y externa.

Funciones de la comunicación interna:

Por naturaleza humana las personas se comunican entre sí, pero en algunos casos esa comunicación se ve afectada por “ruidos o baches” que interrumpen el proceso, problema que se presenta mucho en las empresas, en esos episodios es precisamente donde el comunicador llega a actuar. Una empresa en la cual el jefe y los empleados no se pueden comunicar no funciona bien y la labor del comunicador es encontrar dónde está el “ruido” y buscar una solución.

Es así, como el comunicador organizacional contribuye al logro de los objetivos de la organización propiciando un ambiente de trabajo agradable, consiguiendo que los colaboradores reciban la información completa y de manera oportuna; ayudando a formar un clima favorable y generando identidad entre los colaboradores y la organización.

Funciones de la comunicación externa:

El comunicador encargado del componente externo, debe velar por la imagen y la identidad de la organización frente a sus públicos externos, para lograrlo esto debe generar campañas con mensajes asertivos que proyecten una imagen positiva y que contribuya al alcance de los objetivos de la organización.

Funciones de la practicante de comunicaciones:

En la Fundación Universitaria Autónoma de las Américas - Sede Pereira las labores de la Comunicadora Social durante el proceso de practica son: fortalecer los procesos de comunicación interna y externa, realizar la producción y puesta en circulación de información pertinente a la comunidad académica y administrativa, apoyar el desarrollo logístico de actividades académicas y administrativas, proponer, crear, diseñar y desarrollar herramientas comunicativas que atiendan a las necesidades de la organización y que contribuyan con el fortalecimiento de los canales de comunicación, consolidar bases de datos de la organización, apoyar la Coordinación de Bienestar Universitario y de Comunicaciones en el logro de propósitos y metas que contribuyan con el cumplimiento de su visión y misión al interior de la organización.

3. DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN

La Fundación Universitaria Autónoma de las Américas - Sede Pereira, dio el primer paso para conocer en qué estado se encuentra el proyecto “Universidad Saludable”, liderado a través de la coordinación de Bienestar Universitario, el cual es de gran importancia para el plantel educativo, por esta razón el trabajo de práctica está orientado a generar estrategias comunicativas para su fortalecimiento.

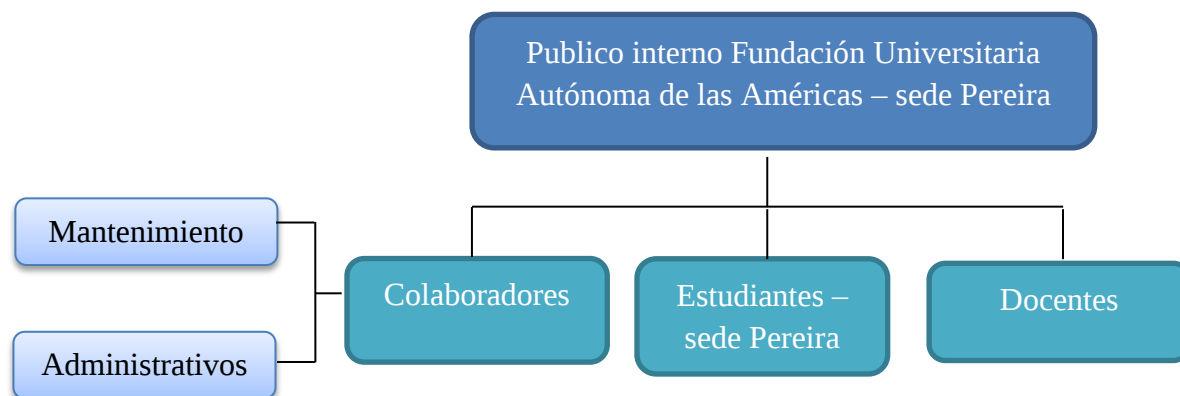
“Universidad saludable” es un proyecto de primer nivel en el que el departamento de Bienestar y Comunicaciones, trabajó durante el 2011 pero debido a la saturación de trabajo debió dejarse congelado, esta es quizá la razón que ha llevado a los directivos de la Fundación a retomar el programa, dada la importancia que reviste para los colaboradores del plantel y la estrecha relación que guarda con la RSE.

El diagnóstico se realizó en 2 momentos:

3.1 GENERACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Durante este primer momento se estudiaron los diferentes métodos de recolección para elegir aquellos que, teniendo en cuenta las características de la empresa serían más asertivos, sin embargo no fue suficiente con conocer las características físicas y políticas de la empresa para tomar esta decisión, por eso se realizó un mapa de públicos internos y externos para identificar cuáles eran las personas que se debían indagar y cuál era la mejor herramienta para obtener información.

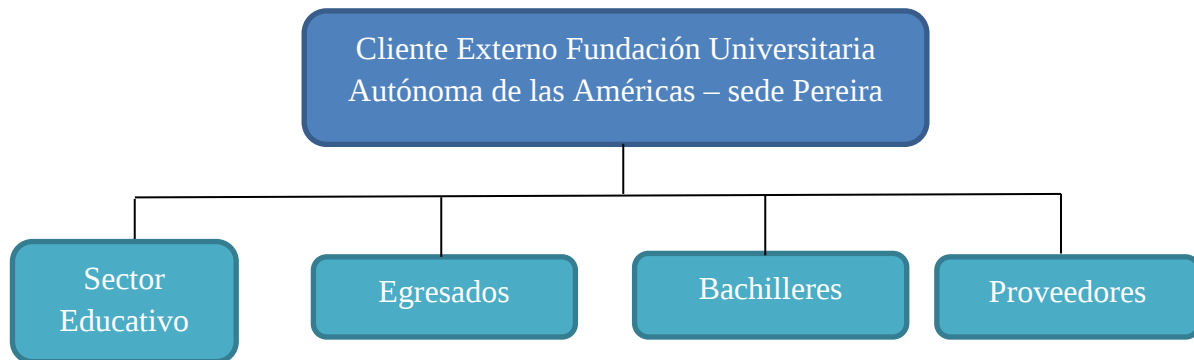
ILUSTRACIÓN 1. Mapa del Público interno



Fuente: Elaboración Propia

El público interno es el que se encuentra dentro de la organización e influye en la calidad del servicio por lo tanto se consideran públicos internos los estudiantes matriculados en los diferentes semestres y diplomados, cursos entre otras modalidades que ofrezcan la fundación, profesores, funcionarios administrativos, directivas y consejo directivo.

ILUSTRACIÓN 2. Mapa del Público Externo



Fuente: Elaboración Propia

Los públicos externos son: egresados, pares académicos y sector educativo; gobierno, medios de comunicación, sector empresarial y en general, la comunidad. También existen los públicos intermedios, llamados así porque de una u otra manera guardan una relación con la Universidad, ellos son: proveedores, familiares de públicos internos y potenciales públicos.

Ya identificados los públicos internos y externos se determina que para este análisis se tendrá en cuenta a los públicos internos pues una organización primero debe estar bien internamente para después proyectarse hacia afuera. Para la recolección de la información se establecen como técnicas la revisión documental, la observación directa y el sondeo. Las personas que participaran del sondeo serán seleccionadas aleatoriamente.

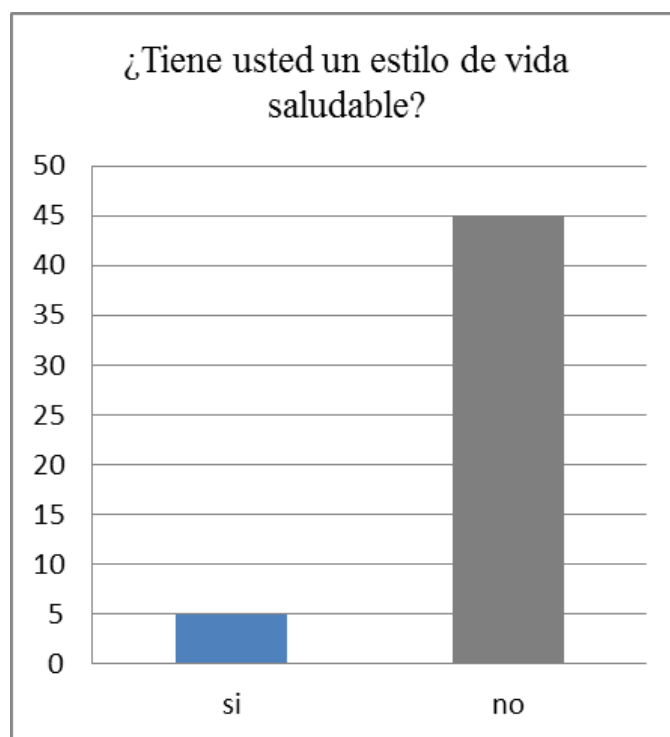
3.2 ORGANIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

Los tres elementos de recolección seleccionados serán organizados de tal modo que la información pueda ser fácilmente entendida y analizada.

Sondeos de Opinión:

El sondeo de opinión es una medición no estadística que sirve para conocer la opinión pública. En este caso, los sondeos sirvieron para conocer que sabe la comunidad universitaria sobre los estilos de vida saludables y su interés por desarrollar estos hábitos; Para esto se abordaron 50 personas (5 del personal administrativo y 45 estudiantes).

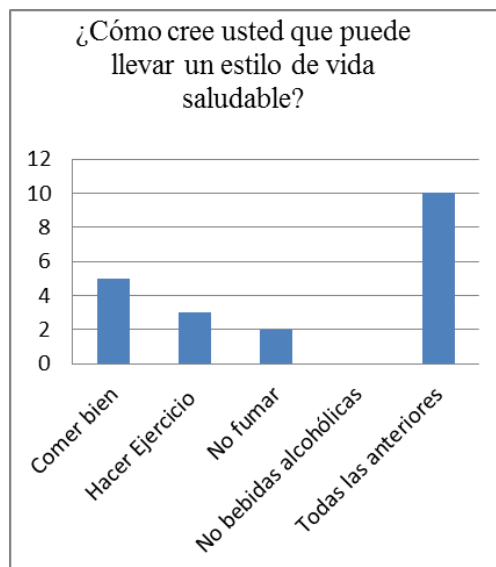
ILUSTRACIÓN 3. Sondeo de Opinión



Fuente: Elaboración Propia.

La ilustración 3 muestra como tan sólo 5 personas de 50 sondeadas tiene hábitos de vida saludables es decir, la gran mayoría de la población universitaria no realiza ningún tipo de actividad física, no se alimenta sanamente y consume algún tipo de sustancias alucinógenas.

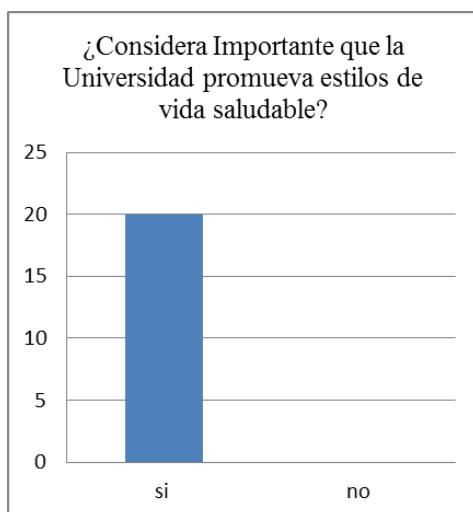
ILUSTRACIÓN 4. Como llevar un estilo de vida saludable



Fuente: Elaboración Propia.

La ilustración 4 permite observar que las personas sondeadas sí tiene idea de cómo llevar una vida saludable, sin embargo al compararlo con la gráfica 3 se generan algunos cuestionamientos, ellos saben como vivir con estilos de vida saludable y sin embargo no lo hacen. ¿A qué se debe este fenómeno?

ILUSTRACIÓN 5. La importancia de promover estilos de vida saludables



Fuente: Elaboración Propia.

La ilustración 5 muestra que las personas de la universidad sí están interesadas en tener hábitos de vida saludable y por eso consideran importante que la universidad se convierta en un apoyo para esto.

Se pude decir que las personas quieren tener un estilo de vida sana y saben cómo hacerlo, sin embargo no lo practican, tal vez debido al poco tiempo que tiene los jóvenes, los docentes y los colaboradores para comer bien y hacer deporte o porque todavía no se ha generado una cultura de vida sana.

Revisión Documental:

La revisión documental se hizo para conocer la bibliografía y los avances que había realizado la universidad en cuanto al tema. En la bibliografía se han revisado varios textos que le permitieron a quienes estaban trabajando en el proyecto tener una justificación para implementar el proyecto en la universidad, estos mismos textos serán utilizados para describir el eje de intervención, justificarlo, escribir la teoría.

Observación Directa:

En la observación directa se detecta que la universidad tiene problemas de infraestructura, pues si bien ya se está trabajando para mejorar este aspecto cada semestre ingresan más estudiantes haciendo que el espacio se vea más pequeño y esto genera problemas como la contaminación auditiva.

En las reuniones del Comité Sociocultural de Bienestar Universitario se habló sobre los temas que deben ser tenidos en cuenta en el plan de comunicaciones de “universidad saludable” desde ahí se han elegido abordar los temas de contaminación auditiva, nutrición, salud sexual y reproductiva, consumo de sustancias alucinógenas y aspectos ambientales.

4. EJE DE INTERVENCIÓN

La Universidad no debe conformarse con el hecho de ser forjadora de los individuos y del desarrollo social, debe involucrar en su accionar la promoción de entornos saludables a través del desarrollo de políticas públicas saludables; debe fomentar el cuidado de la salud entre todos sus miembros y debe ser un polo de desarrollo de lineamientos que promuevan hábitos de vida saludables, prevengan la aparición de enfermedad y se generen cambios en la actitud de las personas hacia el ambiente. (Machado. 2011)

La universidad además de ser un espacio de formación académica debe serlo también de formación integral, para que sus futuros egresados además de ser unos excelentes profesionales, sean personas con excelentes hábitos de vida sana capaces de promover estos estilos de vida con quienes los rodean; En este orden de ideas, la Fundación Universitaria Autónoma de las Américas sede Pereira, ha incluido en su Pensum materias como: Desarrollo de competencias sociocultural, Psicología social y las Electivas de bienestar, estas materias garantizan un buen desarrollo mental y físico, sin embargo todavía queda un vacío; pues si bien el deporte y salud emocional son importantes para el desarrollo del ser humano aún falta promover otros hábitos de vida saludable.

La finalidad de una universidad sana es propiciar el desarrollo humano, mejorar la calidad de vida de la comunidad y formarlos para que sirvan como modelos promotores de salud.

Una universidad saludable es aquella que incorpora la promoción de salud a su proyecto educativo y laboral, con el fin de propiciar el desarrollo humano y mejorar la calidad de vida de quienes allí estudian o trabajan y a la vez formarlos para que actúen como modelos promotores de conductas saludables a nivel de sus familias en sus entornos laborales y en la sociedad en general. (Guía de universidades saludables de Chile)

Fomentando el cuidado de la salud, promoviendo hábitos y prácticas que contribuyan a la preservación y mejora de esta se puede generar una cultura de prevención y optimizar el rendimiento de estudiantes, docentes y colaboradores.

Pero, ¿de qué le sirve a la universidad promover estilos de vida saludable? Una universidad que promueve hábitos de vida saludable además de estar mejorando la salud de su comunidad estaría contribuyendo al programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Una empresa que adopta medidas responsables, que contribuye al desarrollo humano y mejora la calidad de vida de su comunidad, es socialmente responsable y la Fundación Universitaria Autónoma de las Américas está comprometida con la sociedad, por eso realizó este proyecto inicialmente con estudiantes, docentes y colaboradores pues una empresa primero debe estar bien en su interior para después proyectarse hacia afuera, además con la formación adecuada estas personas serán capaces de compartir los buenos hábitos con sus familiares y amigos.

5. JUSTIFICACIÓN DEL EJE DE INTERVENCIÓN.

La fundación Universitaria Autónoma de las Américas – Sede Pereira tiene la necesidad de ejecutar un plan de comunicaciones para el proyecto de “Universidad Saludable” pues esta es una necesidad de primer nivel y merece una pronta atención.

Desde 1986 con la publicación de la carta de Ottawa, la creación de entornos saludables se viene gestionando en colegios y universidades, sin embargo, sólo hasta el siglo XXI este tema empieza a coger fuerza en Colombia a causa de los problemas que presenta el sistema de salud del país.

Las EPS no pueden ser las únicas entidades que promuevan el cuidado de la salud y hoy en día cada vez hay más personas en las universidades por lo tanto estos espacios deben ser aprovechados para promover estilos de vida saludable que si bien no son una cura a todos los males, si pueden prevenir algunas enfermedades.

Fue este el motivo que llevó a que en Colombia se conformara la Red Colombiana de Instituciones de Educación Superior Promotoras de Salud (REDCUPS) formado por un grupo de comunidades que quiere proyectarse mundialmente por su labor en la promoción de estilos de vida saludable en aras de lograr un cambio en la salud mundial.

Para ser una “universidad saludable” esta debe comprometerse con la concepción de una cultura que fomente la salud y el bienestar integral de cada uno de sus miembros, esto se puede lograr concientizando a la gente sobre la importancia de una sana alimentación, de los beneficios del deporte, el no consumo de estupefacientes, el cuidado del cuerpo entre otros aspectos. Si se genera conciencia todas estas personas mejorarán su estilo de vida y esto se verá reflejado en el compromiso con el trabajo, en la creatividad y en la productividad. Pero la preocupación por los estilos de vida saludable no deben ser solamente de dependencias como bienestar universitario y comunicaciones, todas las áreas deberán articularse a este proyecto, así cada uno se verá comprometido y se obtendrán mejores resultados creando así una cultura de salud.

¿Por qué realizar un plan de comunicaciones para apoyar el tema de Universidad saludable? Universidad saludable es un apoyo al proyecto de RSE que tiene la organización, pues si bien el proyecto se realizó con su público interno los beneficios son de largo alcance ya que cada persona que se concientice sobre la importancia de tener una vida saludable podrá compartir estos buenos hábitos. Hasta el día de hoy el proyecto de universidad saludable no ha tenido continuidad y no se ha dado a conocer al público porque no se cuenta con ninguna estrategia de difusión y un proyecto que se queda en el papel no sirve de nada, por eso es de gran importancia realizar un plan de comunicaciones para “Universidad Saludable”

“La Responsabilidad Social Empresarial es el: “Hacer negocios basados en principios éticos y apegados a la ley. La empresa (no el empresario) tiene un rol ante la sociedad, ante el entorno en el cual opera” (Sierra. 2009. 89)

La RSE no busca que las empresas se dediquen a la caridad, pues claro está que el fin de una organización es ser rentable económicamente, sin embargo esto no implica que no puedan ser responsables con su medio ambiente y con la sociedad, es decir deben tener un equilibrio entre crecimiento económico y bienestar social.

Una empresa que es socialmente responsable causa mayor impacto ante la sociedad atrayendo nuevos clientes y si aplica la responsabilidad social en todo lo que hace tendrá una mejor respuesta de sus colaboradores y desde afuera será vista como un modelo a seguir, es decir irá camino al éxito.

Las empresas pueden realizar sus prácticas de responsabilidad social a nivel interno o externo esto se define según el proyecto y los intereses. En el caso de la Fundación Universitaria Autónoma de las Américas- Sede Pereira el proyecto de “universidad saludable” se realiza con los estudiantes, los docentes, el personal administrativo y el personal de mantenimiento con el fin de promover una universidad Sana, Segura y Saludable.

6. OBJETIVOS

6.1 OBJETIVO GENERAL

Construir un plan de comunicaciones para el proyecto de “Universidad Saludable”

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover la participación activa de la comunidad universitaria en las actividades de “Universidad Saludable”
- Diseñar campañas comunicativas que promuevan estilos de vida saludable al interior de la Universidad.

7. MARCO TEÓRICO

7.1 EL NACIMIENTO DE LA RSE

Indagando en libros y archivos de internet sobre el comienzo de la RSE no se logra identificar una fecha exacta, al parecer no tiene un inicio fijo sin embargo, algunos documentos registran sus inicios desde el siglo XIX.

En el siglo XIX algunos empresarios industriales en Europa y en los EE.UU. se preocuparon por la vivienda, el bienestar y la caridad de sus empleados. Junto con la

aparición de movimientos contrarios a grupos que consideraban poco éticos al lucrarse con productos perjudiciales para la sociedad, como venta de tabaco, alcohol, etc. (Wikipedia)

Sumado a esto unos años después surgieron los Derechos Humanos y la ONU, en 1972 se realizó la Conferencia de Estocolmo, en 1997 el Protocolo de Kyoto, además, el calentamiento global, la reciente crisis y las distintas iniciativas empresariales sirvieron para generar conciencia social y para la construcción de la RSE.

Hoy la RSE pasó de ser la iniciativa de algunas organizaciones para convertirse en un pilar fundamental de todas las empresas, estas se han dado cuenta de los grandes beneficios que les trae ser responsables socialmente ya que además de contribuir con el medio ambiente y la sociedad pueden obtener ganancias económicas. Se trata de ser responsables socialmente sin dejar de ser rentables.

7.2 IMPORTANCIA DE LA RSE

“Con los clientes, verbigracia, se genera conexión emocional, fortalecimiento de marca diferenciación del producto, preferencia de compra, lealtad y ampliación del mercado, con los empleados la RSE atrae talento, mejora la retención, aumenta la motivación, y desarrolla las capacidades...” (Sierra. 2009. 20)

El mundo cambio por lo tanto la forma de hacer negocios también. Hoy en día los consumidores están mejor informados sobre lo que compran, son más exigentes y tiene gran cantidad de ofertas de productos y servicios. El empleado actual no es como el de antes, ellos aspiran ascender en sus puestos de trabajo, están dispuestos a aprender y si bien brindan todos sus conocimientos a la empresa también quiere que esta haga algo por ellos. Una empresa que implementa la RSE como estrategia para satisfacer las necesidades de su público interno consigue agilizar los procesos, mejorar el clima organizacional, generar identidad, implanta una cultura y perfeccionar el servicio al cliente externo; quizás esta última sea la más importante para la empresa, pero esto sólo es posible alcanzando todas las anteriores porque una empresa que funciona mal internamente no marcha bien a nivel externo. ¿Qué debe hacer una empresa que ya ha alcanzado sus objetivos con el público interno?

“La responsabilidad social empresarial no consiste sólo en hacer donaciones a los grupos más pobres de la población, ni mucho menos se puede confundir con la filantropía, por conveniente que ésta sea” (Sierra. 2009. 75)

Cuando empresa se encuentra estable internamente puede realizar sus proyectos de RSE con la comunidad externa, pero no se trata de convertirse en una empresa de beneficencia, su deber es contribuir con el progreso de la sociedad y no convertirse en el salvador del mundo liberando al estado de sus responsabilidades. La idea es que una empresa socialmente responsable sea capaz de trabajar de la mano de sus comunidades para salir adelante. Un ejemplo es promover la limpieza de la comunidad, apoyando los proyectos comunitarios, buscando soluciones para que la producción de la empresa disminuya la contaminación, entre otras.

“La RSE, a su vez, no puede ser discrecional sino imperativa, como si fuera de carácter obligatorio por la importancia estratégica que tiene para el negocio; no es “cosmética” sino sustantiva, lejos de convertirla en un simple recurso para limpiar la imagen de la compañía...y de reactiva o proactiva, no que surja por circunstancias del momento como una catástrofe natural” (Sierra. 2009. 21)

La RSE no puede limitarse a un proyecto a corto plazo, estas iniciativas deben ir amarradas a la misión, la visión, los valores y las estrategias de la empresa. Sólo de esta forma se podrán ver los beneficios y los logros alcanzados con los proyectos de la RSE.

7.3 RSE Y COMUNICACIÓN

La responsabilidad social y la comunicación evolucionan de forma paralela y necesitan la una de la otra, por lo tanto la comunicación debe estar integrada en todas las propuestas de responsabilidad social, debe formar parte de la estrategia que la define para lograr que los proyectos de RSE sean exitosos.

La comunicación como herramienta de gestión puede generar credibilidad en los receptores escépticos de las propuestas de la RSE, esto se logra por medio de campañas de comunicación que contengan argumentos racionales y emocionales para la justificación de la propuesta.

Trasladar a los receptores el mensaje de que la RSE no es filantropía y que, por tanto, la empresa que comunica sus iniciativas en este ámbito no es una especie de “benefactor incondicional”, es una tarea a asumir conjuntamente por los responsables de definir tanto la política de RSE como la estrategia de comunicación dentro de las empresas (Azuero. 2010. 17)

Generalmente los proyectos de RSE suelen ser vistos como inalcanzables, poco beneficiosos e interesados, la labor de la comunicación es definir estrategias que le ayuden a demostrar la verdadera importancia de los proyectos y los beneficios que estos le pueden brindar a la empresa y a la comunidad.

La forma de comunicar o no los proyectos de RSE a los grupos de interés es una decisión importante para transmitir de forma creíble y comprensible, además un proyecto que se queda en el papel, que no es socializado, ni ejecutado no tiene función alguna.

Una vez se toma la decisión de comunicar el proyecto es importante estudiar los grupos de interés para elegir la mejor forma de llegar ellos. Este es un paso necesario para establecer la estrategia de comunicación y garantizar su efectividad. En el caso de “Universidad Saludable” el grupo de interés es el público interno, pues son ellos quienes se favorecerían con la ejecución de este proyecto.

7.4 UNIVERSIDAD SALUDABLE COMO UN PROYECTO DE RSE

“Universidad Saludable” busca garantizarle a docentes, administrativos, colaboradores y estudiantes entornos de vida sanos, seguros y saludables, esta iniciativa va de la mano con la RSE por su carácter social, por el público a quien va dirigido y porque un proyecto voluntario que busca el bien de su comunidad.

Pero, la RSE va mucho más allá de ésta, del cumplimiento de la ley o, en el citado, del pago de impuestos. ¿Por qué? Resulta obvio: cumplir la ley es una obligación, o sea de carácter obligatorio, mientras la RSE es voluntaria, por mandato ético antes que por mandato legal (Sierra. 2009.76)

El estado suele crear leyes ambientales para las empresas, haciendo que estas se vean comprometidas, sin embargo no están obligadas a promover las buenas costumbres, ayudar a las comunidades, a formar parte de los proyectos de los barrios donde están ubicadas. En este caso la Fundación Universitaria Autónoma de las Américas quiere con este proyecto contribuir al desarrollo integral de su público interno.

“En cuanto a la integración, implica que la estrategia RSE sea integral en la empresa, no que se trate como un asunto aparte, de tal o cual departamento...”
(Sierra. 2009. 21)

Para que un proyecto de la RSE pueda ser efectivo debe vincular a cada una de las partes de la organización por eso aunque este proyecto es impulsado por el departamento de Bienestar y Comunicaciones todas las dependencias deberán velar por su cumplimiento. Además todo el personal de la institución está invitado a participar de las actividades que se realicen.

Sobre el enfoque hay un principio fundamental: “Hacer todo es lograr poco”, de modo que lo mejor es concentrarse en un tema específico (salud, educación, vivienda, etc.), sin dispersarse en varios programas que dispersarse en varios programas que por ellos mismo carecen de impacto social. Hay que tener un foco en definitiva. (Sierra. 2009. 22)

El foco de esta incitativa es la salud integral del público interno. Los temas que se desarrollan en “Universidad Saludable” son contaminación auditiva, Espacios limpios, hábitos alimenticios, drogadicción, alcoholismo y salud sexual y reproductiva.

Contaminación Auditiva:

La contaminación auditiva es el exceso de ruido que altera las condiciones normales del ambiente. En la institución se generan algunos ruidos producidos por los aviones, (este sonido no es constante) la construcción que se lleva a cabo en las instalaciones y el que producen los estudiantes y en algunos casos los docentes al salir de clases.

Este tipo de contaminación afecta concentración, el aprendizaje, aumenta el estrés y causa fatiga auditiva. Por eso es considerado como un factor importante al momento de promover entornos Sanos, seguros y saludables.

Espacios limpios:

En la zona universitaria a pesar de que el personal de mantenimiento permanece atento a las necesidades de limpieza de los salones y áreas comunes es necesario que los estudiantes, los docentes y colaboradores de concienticen de que este es un deber de toda la comunidad.

Si bien al iniciar el día el lugar esta limpio, al caer la tarde la cafetería y algunas zonas comunes se encuentran sucias, a esto hay que sumarle que las canecas de basura no son suficientes para arrojar los desechos

Hábitos alimenticios:

El sobre peso, la obesidad y la desnutrición son situaciones que se general después de mantener una alimentación desequilibrada por un tiempo prolongado. Toda la comunidad universitaria puede verse afectada por estas situaciones, especialmente los estudiantes, pues hay que tener en cuenta que muchos de ellos no son de Pereira o sus alrededores, por lo tanto no cuentan con una persona que se encargue de llevarles una dieta equilibrada.

Aunque este tema puede resultar un poco difícil de manejar porque la institución no es la administradora de la cafetería si puede enseñarle a la comunidad y concientizarlos sobre la importancia de una sana alimentación.

Drogadicción y alcoholismo:

La drogadicción y el alcoholismo son enfermedades causadas por el consumo incontrolado de sustancias psicoactivas. Esta enfermedad suele ser crónica y de larga duración, producir la muerte, altera el comportamiento y quienes la han padecido pueden sufrir recaídas.

Aunque la institución no tiene registros de alcoholismo y drogadicción es consiente que la población vive expuesta a este tipo de sustancias que en ocasiones son consumidas en discotecas y fiestas, por eso es importante que el público interno tenga conocimiento de sus efectos.

Salud sexual y reproductiva:

La salud sexual y reproductiva se refiere al bienestar físico, mental y social. Aquí la idea es enseñar que es la salud sexual y reproductiva, como vivirla de manera consiente, sus beneficios, sus riesgos, el derecho a procrear o no, elegir el número de hijos y el momento correcto. Esto se realiza teniendo en cuenta que la gran parte de público interno se encuentra en edad fértil.

8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANEADAS

Actividades	Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°
Informe de Ubicación																
Análisis del microambiente																
Papel del comunicador																
Diagnostico Eje de intervención																
Justificación del aje de intervención																
Objetivos																
Marco teórico																

Cronograma de actividades																	
Metodología para el desarrollo del eje de intervención																	
Desarrollo del eje intervención																	
Plan estratégico de comunicaciones																	
Conclusiones																	

9. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

9.1 METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL EJE DE INTERVENCIÓN

Este trabajo se realizó mediante el paradigma cuantitativo de tipo descriptivo para especificar las propiedades del fenómeno investigado, además el estudio descriptivo permitió conocer las situaciones, costumbres y actitudes del público interno lo que permitió una mejor descripción de los sucesos.

La metodología cuantitativa permitió examinar los datos de manera numérica, obteniendo resultados estadísticos que permitieron generalizar y predecir el comportamiento del público interno.

Teniendo en cuenta las técnicas de investigación que ofrece el paradigma cuantitativo y las características de la organización se eligió la encuesta como técnica de recolección por el tamaño de la población y por su rapidez en la aplicación.

La encuesta es una estrategia de investigación donde el investigador diseña un cuestionario teniendo en cuenta los datos que desea obtener, elige una población homogénea y en relación a su tamaño elige la muestra y aplica la encuesta.

Teniendo presente estos pasos se pensó en un cuestionario sencillo que brindará la información suficiente. El primer formulario que se tuvo en cuenta fue el cuestionario estandarizado para estudiantes de nivel superior – ENS, pero este era demasiado largo y estaba dirigido únicamente a estudiantes y “Universidad Saludable” quiere tener presente a todo el personal de la comunidad educativa.

Después se analizó el test de autoevaluación propuesto por la Guía de Universidades Saludables de Chile, el test permite tener una mirada amplia acerca de los estilos de vida de la comunidad, pero no brindaba información que permitiera formular un plan de comunicaciones. Entonces se deja como propuesta que este test sea aplicado por quienes realizan el proyecto de “Universidad Saludable”

Como ninguno de estos formularios pudo ser aplicado se diseñó una encuesta que brindara información acerca de cómo se está comunicando el público interno de la institución y algunas sobre cómo quieren informarse acerca de los temas de universidad saludable.

Teniendo en cuenta que el 80% de la población son jóvenes y su permanente contacto con los medios electrónicos la encuesta se envió a los correos de las personas seleccionadas, la selección de forma aleatoria.

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente formula:

$$N = \frac{N \cdot z^2 \cdot p(1-p)}{e^2 \cdot (N-1) + z^2 \cdot p(1-p)}$$

N=536 población

Confianza 99% --> $z=2.58$ $P(Z < z) = 1 - 0.99/2 = 0.995$ --> $z=2.58$

$e=0,03$ error

Como no dan **p**, se toma el caso de varianza máxima $p=0.5$, por tanto,

$$n = \frac{536 \cdot 2.58^2 \cdot 0.5(1-0.5)}{0.03^2 \cdot (536-1) + 2.58^2 \cdot 0.5(1-0.5)}$$

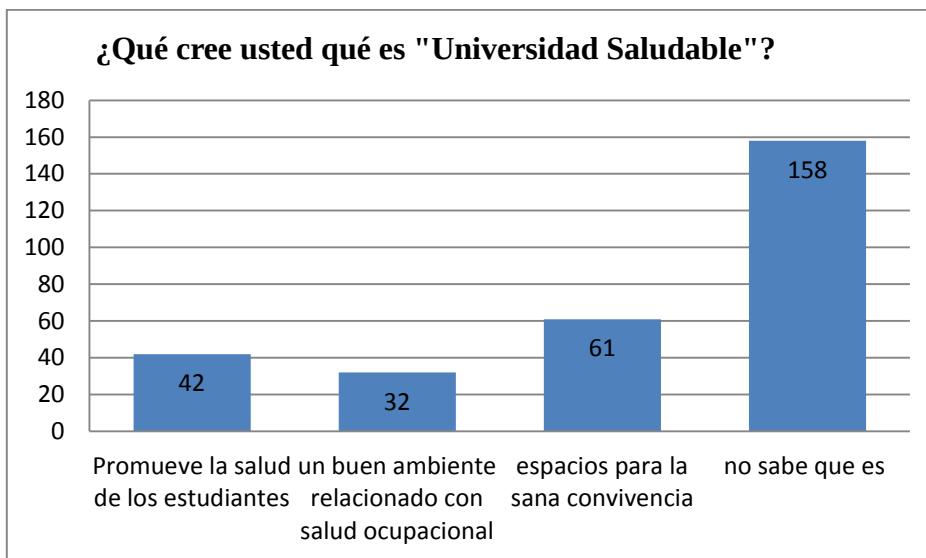
$$n=293.7394 \text{ --> redondeando } 293$$

La muestra debe ser 293 personas seleccionadas de forma aleatoria

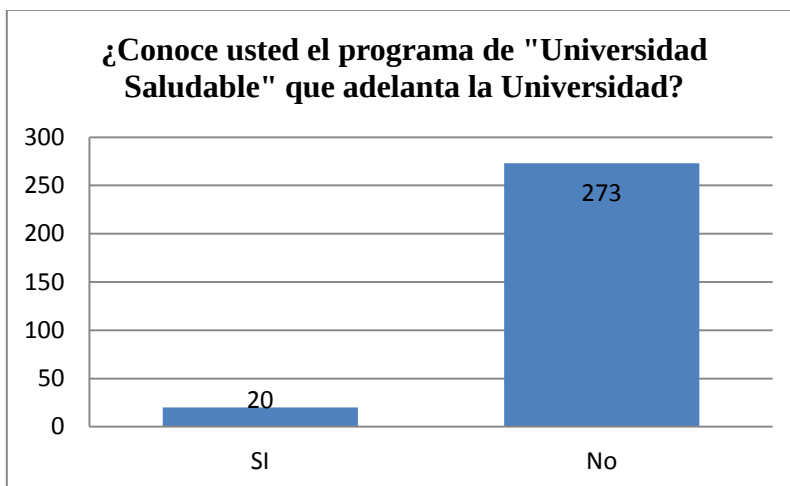
9.2 DESARROLLO DEL EJE DE INTERVENCIÓN

Para desarrollar el eje de intervención se debe recolectar e interpretar las encuestas realizadas, para esto se utilizaron gráficos de barras que sirvieron para ilustrar y comparar los datos.

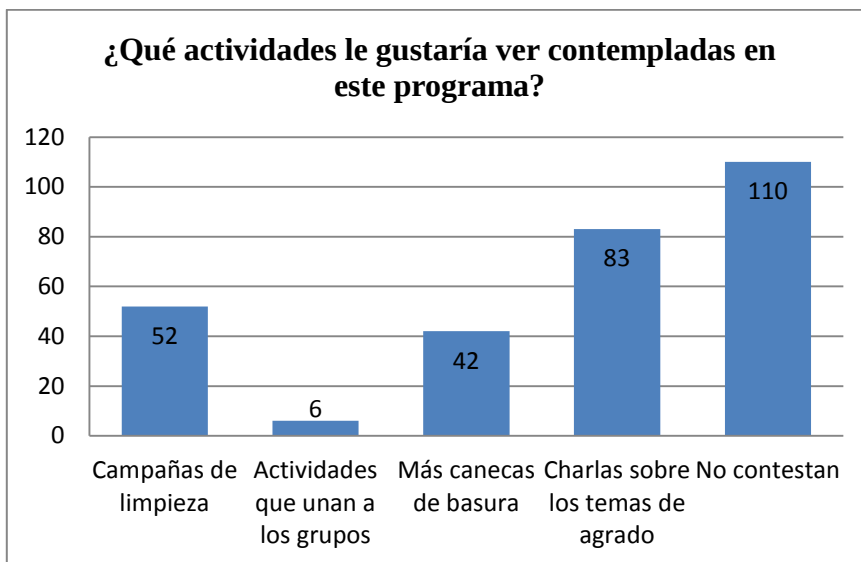
A continuación la tabulación e interpretación de los resultados:



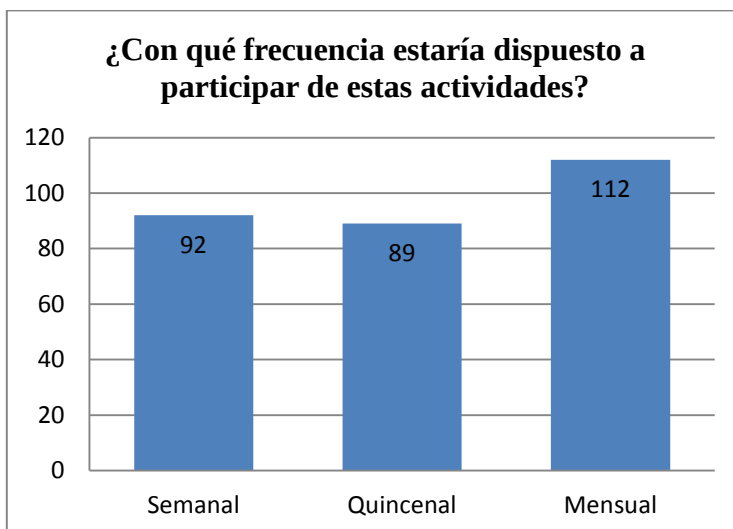
De 293 personas tan solo 135 tiene una idea acerca de lo que es “Universidad Saludable”, 158 no se atrevieron a escribir una idea de su significado, queda claro con esta pregunta que el público interno no sabe que es universidad saludable, esta es una de las evidencias más importantes para justificar el plan de comunicaciones para este proyecto.



20 de 293 personas conocen el proyecto, una evidencia más de que este necesita ser socializado con urgencia, pues como se ha dicho anteriormente un proyecto que se queda en el papel no cumple ninguna función. Es importante decir que esta pregunta pidió ser justificada y quienes dicen conocer sobre el tema afirman a ver visto en la institución información sobre la drogadicción.

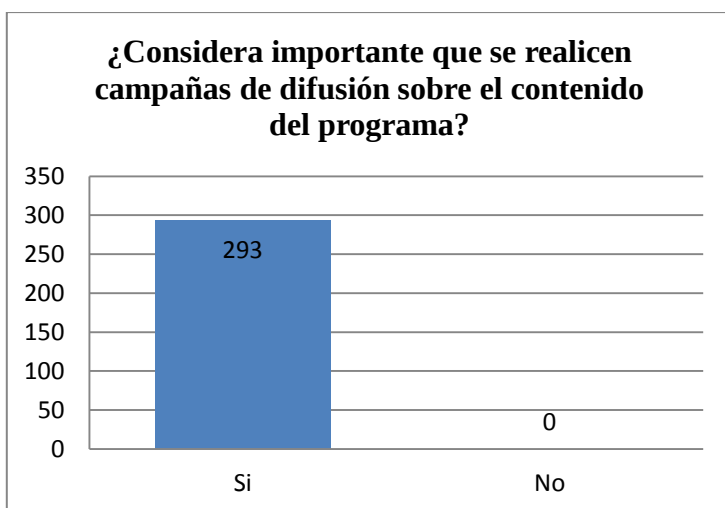


Al observar detenidamente esta pregunta se puede comprender claramente el poco interés que muestra la comunidad a la hora de proponer actividades acerca del tema y más adelante se pudo observar que no quieren participar, es más porque a la hora de ser propositivos les resulta un poco complicado y prefieren dejarle esa tarea a otros. Algo muy importante que encontramos en esta pregunta es el interés por las charlas, esto debe ser tenido en cuenta en el plan de comunicaciones.

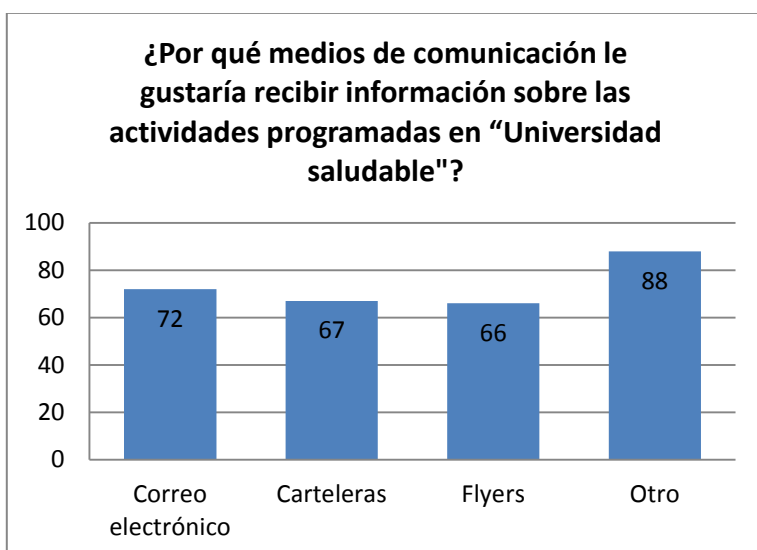


Según la gráfica la frecuencia con la que quiere participar la comunidad es mensual, sin embargo semanal también una buena cantidad de personas su diferencia es de 20 personas. Teniendo encuesta esto se pueden proponer actividades mensuales que indiquen la

participación activa y semanales actividades más sencillas como fluyes o plegables informativos.



La respuesta a esta pregunta deja claro que el público interno si está interesado en recibir información acerca de “Universidad Saludable” y por eso considera importante las campañas de difusión, esto ratifica la importancia de un plan de comunicaciones.



88 de 293 eligieron la opción otros y al preguntarle cuál su respuesta fueron las redes sociales. Aquí es importante tener presente que en respuestas anteriores se contemplaron las charlas como una de las formas en la comunidad quiere recibir información.



La respuesta a esta pregunta es importante en la medida que muestra como el programa de “Universidad Saludable” puede proyectarse hacia afuera, pero hay que aclarar que primero este proyecto debe ponerse en funcionamiento dentro de la organización.

También se realizaron una serie de preguntas que no se graficaron por la amplitud de sus respuestas, en una de ellas se le pidió a los encuestados proponer una actividad para cada uno de los temas de universidad saludable y sus respuestas coinciden en que quieren recibir charlas de personas expertas sobre los temas y testimonios para los casos de drogadicción y alcoholismo.

Esta encuesta deja datos claros y brinda seguridad para realizar el plan de comunicaciones pues la comunidad si quiere participar de las actividades de “Universidad Saludable”, identificamos que la forma como se están comunicando es por medio de las redes sociales, seguido del correo electrónico y que las estrategias del plan de comunicaciones deben tener en cuenta las charlas y los testimonios como primera opción.

9.3 PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DE COMUNICACIÓN

TÍTULO DE LA PROPUESTA: Plan de comunicaciones de “Universidad Saludable”
DIRIGIDO A: Coordinación de Comunicaciones y Bienestar Institucional
ÁREA DE IMPACTO: Público Interno Universidad Autónoma de las Américas – sede Pereira
OBJETIVO: Construir un plan de comunicaciones para el proyecto de “Universidad Saludable”

ESTRATEGIA	TÁCTICA O ACTIVIDAD	INDICADOR DE GESTIÓN	CRONOGRAMA																				RESPONSABLE	PRESUPUESTO				OBSERVACIONES																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
			MES 1					MES 2					MES 3					MES 4						MES 5					Recursos Humanos		Recursos Físicos o Materiales																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
																													Descripción	\$	Descripción	\$																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Socializar el proyecto de “Universidad Saludable”	Realizar campañas comunicativas con afiches que contengan mensajes acerca de qué es	Número de campañas planeadas/ sobre número de	X	X																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						</

	universidad saludable. Esta campaña se realizará en la universidad, se publicará en las redes sociales y se enviará al correo.	campañas realizadas																				icaciones.				mensajes deben ser elaborados por la practicante de comunicaciones con ayuda del comité sociocultural y de Bienestar Universitario.
Mostrar a la comunidad las ventajas de una vida sin drogas	Muestra gráfica acerca de cómo vive un drogadicto y como vive	Días de permanencia de la obra/sobre número		X	X	X											X	X	X		Practicante de comunicaciones	Equipo creativo de Medellín Práctica		30 Piezas comunicativas	100.000	Se debe tener una lista donde los

	quien no está en las drogas. Esta campaña se realizará en la universidad, se publicará en las redes sociales y se enviará al correo.	de visitas																						ante de comunicaciones.				visitantes puedan dejar sus datos
	Charla en la cual un ex drogadicto compartirá su testimonio.	Número de invitados /sobre número de asistentes			X																		Practicante de comunicaciones	Ex drogadicto Coordinador de Bienes tar Institucional Person	Gestión	Aula Máxima. Sonido Micrófono		

[illegible]

[illegible]

interno para que mejore los hábitos alimenticios	sobre los desórdenes alimenticios. Esta muestra gráfica se realizará en la universidad, se publicará en las redes sociales y se enviará al correo.	en que se expuso la obra/sobre número de visitas																			de comunicaciones	comunicaciones		as gráficas		gráficas deberán ser elegidas en compañía del Comité Sociocultural y de Bienestar Universitario
	Charla con una nutricionista	Número de invitados /sobre número de asistentes								X											Practicante de comunicaciones	Nutricionista Coordinador de Comunicaciones y Bienestar	210.000	Aula Máxima. Sonido Micrófono		Tener en cuenta posibilidad de gestión Valor cotizado en

																					Institu cional					Cooe va
	Plegable con información de alimentación variada y saludable. El plegable llevará un desprendible para reclamar un vaso jugo de naranja el día de la campaña.	Número de plegables impresos / sobre número de plegables entregados. Número de plegables entregados/sobre número de jugos reclama																			Practi cante de comu nicaci ones	Equip o creativ o de Medell ín Practic ante de comun icacio nes. Person al de mante nimien to		300 plega bles 300 Vaso s de jugo de naran ja	400.00 0 150.00 0	El Diseño lo realiza el equipo creativo de Medellín y los mensajes deben ser elaborados por la practicante de comunicaciones con

		dos																														ayuda del comité sociocultural y de Bienestar Universitario.
Enseñar al público interno a cuidar los espacios comunes	Campaña de limpieza con calcomanías con mensajes e imágenes alusivos a la importancia de cuidar los espacios públicos. Estas se pegaran en las	Número de mesas limpias antes de la campaña/ sobre número de mesas limpias al finalizar la campaña												X	X	X																El Diseño lo realiza el equipo creativo de Medellín y los mensajes deben ser elaborados por la practicante de comuni

	mesas de la cafetería.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												</
--	------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

																					Sociocultural y de Bienes tar Universitario					
	Campaña de socialización con presentación e PowerPoint con fotos de la universidad al caer la tarde. (Colocar la presentación en un televisor en el pasillo diagonal al CAD)	Número de áreas limpias /sobre número de áreas sucias																X	X			Practicante de comunicaciones	Practicante de comunicaciones Auxiliar de sistemas		Televisor Torre de pc Cámara fotográfica	

[illegible]

comunes	ruido en la concentración. Al final de la presentación concurso para identificar la comprensión del mensaje. Premio serán audífonos.	número de preguntas bien contestadas.																				ones	é Sociocultural y de Bienes tar Universitario		Audífonos	500.000	Bienestar Universitario deberá aprobar los libretos de la puesta en escena
---------	--	---------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------	--	--	-----------	---------	--

10 CONCLUSIONES

Comunicarse es una necesidad básica de los seres humanos y para la organización la comunicación cumple un papel fundamental, pues si no hay comunicación es imposible que surja una empresa, es difícil que los colaboradores sepan a quienes dirigirse, cuando tienen un problema, no sabrían que hacen sus compañeros y la coordinación del trabajo sería imposible. Esto es lo que sucede con el proyecto de “Universidad saludable”, no existe comunicación, ni compromiso entre el grupo que ejecuta el proyecto y es por eso que este no ha tenido continuidad y no ha podido llegar al público interno. Es importante que el Comité sociocultural y de Bienestar Universitario de concienticen de la importancia que tiene la comunicación en estos proyectos y la utilicen como herramienta de socialización.

Garantizar al público interno un ambiente sano, seguro y saludable es un objetivo importante para la Fundación Universitaria Autónoma de las Américas y esto se puede ver reflejado en su Misión “Contribuir al progreso de la sociedad mediante la formación integral de la persona” y en sus valores corporativos (Autonomía, compromiso, perseverancia, tolerancia, honestidad y determinación) por eso es importante que el plan de comunicaciones propuesto en este informe se lleve a cabo puesto que contribuirán al cumplimiento de los objetivos de la organización.

También es importante que los planes de comunicación que se ejecuten alrededor de “Universidad Saludable” promuevan la participación activa de toda la comunidad, tanto en la planeación como en la ejecución de las actividades porque sólo así esta iniciativa logrará crear una identidad.

11 RECOMENDACIONES

Es importante que el Comité Sociocultural y de Bienestar Universitario continúe con la realización del proyecto de “Universidad saludable” si bien este fue el primer intento por promover un plan de comunicaciones que garantice la ejecución del proyecto también es cierto que a este trabajo le falta fundamentación teórica que no ha sido posible obtener porque el proyecto no ha tenido continuidad.

Seguramente este plan de comunicaciones tendrá ciertos cambios a la hora de ser ejecutado es de gran importancia que se tenga en cuenta la encuesta realizada para ejecutar estos cambios porque a veces resulta fácil imaginar que quiere el público, el problema es que no siempre se logra atinar y la encuesta aquí realizada ofrece datos creíbles que ayudan a identificar la forma como ellos quieren recibir la información.

BIBLIOGRAFÍA

AZUERO, Diana. *La comunicación de la RSE: Propuestas para un modelo de comunicación responsable*. Madrid: Editorial Forética. 2010. 103 p.

Fundación Universitaria Autónoma de las Américas - sede Pereira. *Marco teórico Universidad Sana*. Pereira. 2011.

GONZÁLEZ. Gerardo. *EMPRESA Ciudadana: Cómo integrar la responsabilidad social a la estrategia de la empresa*. Colombia: Editorial Gente Nueva. 2006. 80 p.

GONZÁLEZ. Gerardo. *¿Qué tan ética es la responsabilidad social empresarial y qué tan libre soy para ser responsable?* Colombia: Línea editorial Universidad de los Andes. 2007. 132 p

MACHADO. Jorge. (2011) "La Universidad Saludable". *Ciencias Humanas*. No 26. (Julio 2011) Tomado de <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev26/machado.htm>.

Ministerio de salud Lima Perú. *Promoviendo Universidades saludables*. Perú 2009

ORTIZ. Andrés. *Plan de mercadeo para la Fundación Universitaria Autónoma de las Américas*. Pereira: Universidad Católica de Pereira. 2011.

SIERRA. Jorge. *Nuevas lecciones de Responsabilidad Social Empresarial*. Colombia: Editorial Panamericana Formas e impresos S.A. 2009. 254 p.

VELANDÍA. David. *Beneficios de la Actividad física*. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira. 2011.

Otras Consultas

http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que_es_RSE.pdf

<http://www2.uacj.mx/universidadsaludable/memorias/documentos/-Propuesta%20de%20Modelo%20Nacional%20de%20Universidad%20Saludable%20PREVENIMSS.pdf>

<http://eciencia.urjc.es/bitstream/10115/3126/1/Promocion%20de%20la%20salud%20en%20las%20universidades%20la%20urjc.pdf>

APÉNDICES

APÉNDICE A: ENCUESTA

**LA SIGUIENTE ENCUESTA BUSCA IDENTIFICAR LOS PUNTOS CLAVE
PARA DESARROLLAR UN PLAN DE COMUNICACIONES QUE PERMITA A
ESTUDIANTES, DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS CONOCER
“UNIVERSIDAD SALUDABLE”**

Usted es: Docente___ Estudiante___ Administrativo___ Personal de manteniendo___

1. ¿Qué cree usted qué es "Universidad Saludable"?

2. ¿Conoce usted el programa de "Universidad Saludable" que adelanta la Universidad?

SI ___

No ___

3. Justifique su respuesta.

4. ¿Qué actividades le gustaría ver contempladas en este programa?

5. ¿Proponga una actividad para cada tema de “Universidad Saludable”?

Salud sexual y reproductiva_____

Drogadicción _____

Alcoholismo _____

Hábitos alimenticios _____

Espacios limpios _____

Disminuir el ruido en los pasillos _____

6. ¿Con qué frecuencia estaría dispuesto a participar de estas actividades?

Semanal _____

Quincenal _____

Mensual _____

7. ¿Considera importante que se realicen campañas de difusión sobre el contenido del programa?

Si _____

No _____

8. Justifique su respuesta.

9. ¿Por qué medios de comunicación le gustaría recibir información sobre las actividades programadas en “Universidad saludable?”

Correo electrónico _____

Carteleras _____

Flyers _____

Otro _____

¿Cuál?

10. Le gustaría que este programa contemplara mensajes comunicacionales que puedan ser socializados con los integrantes de su hogar.

Si _____

No _____

APÉNDICE B. RESULTADOS ENCUESTA

Se seleccionaron los 20 resultados más relevantes.

¿Qué cree usted que es "Universidad Saludable"?	¿Conoce usted el programa de "Universidad Saludable" que adelanta la Universidad?	Justifique su respuesta	¿Qué actividades le gustaría ver contempladas en este programa?	¿Proponga una actividad para cada tema de universidad saludable?	¿Con qué frecuencia estaría dispuesto a participar de estas actividades?	¿Considera importante que se realicen campañas de difusión sobre el contenido del programa?	Justifique su respuesta	¿Por qué medios de comunicación le gustaría recibir información sobre las actividades programadas en "Universidad saludable?"	Le gustaría que este programa contemplara mensajes comunicacionales que puedan ser socializados son los integrantes de su hogar
Una universidad saludable promueve la salud de los estudiantes	No	No sabía que se estaba trabajando en esto	aprender jugando	actividades divertidas	Semanal	Si	para conocerlo y participar	Flyers	Si

Considero que la Universidad no puede solamente concentrarse en la formación de profesionales competentes, debe también enfocarse en promocionar un entorno saludable a través del fomento del cuidado de la salud entre todos los miembros de su comunidad y debe promover hábitos de vida saludables que prevengan la aparición de enfermedades y que generen cambios en la actitud de las personas hacia el ambiente. Para llevar esto a cabo, la Universidad debe unir esfuerzos con los entes locales (público-privados) para trazar las políticas en salud y participar en la construcción de entornos sanos y comunidades saludables. La universidad debe ser el motor de desarrollo de este tipo de esfuerzos en búsqueda de mejores condiciones	Si	Conozco el programa de Salud Comunitaria (creo que hace parte del programa "Universidad Saludable"), pero aún no he participado de él. Sé que atienden comunidades (población vulnerable) y participan de él docentes y estudiantes de los dos programas. Si hay un programa al interior de la Universidad, llamado Universidad Saludable, no lo conozco hasta el momento.	Considero que no solo es la salud física y mental... es también mejorar la calidad de vida en todos los aspectos. Por eso es importante considerar otros temas tales como motivación, trabajo en equipo, clima organizacional, protocolo empresarial, servicio y atención al cliente... entre otros.	Salud sexual y reproductiva: Charlas con profamilia sobre métodos de planificación. Drogradicción y alcoholismo: Presentación de testimonios de vida. Alimentación sana: Charlas y capacitación con nutricionista. Espacios limpios y disminución de ruidos: Teatro itinerante para culturizar a la comunidad universitaria... al estilo de lo que hacía tránsito en los semáforos con los peatones imprudentes.	Quincenal	Si	Supremamente importante, ya que hasta el momento personalmente no sabía que existía este programa.	todos los anteriores	Si
---	----	--	---	--	-----------	----	---	----------------------	----

de vida.

un espacio que se abre a la comunidad universitaria para realizar o llevar a cabo actividades extracurriculares que propicien un buen ambiente laboral e integre la salud ocupacional.	No	lo desconozco totalmente porque nunca he visto su publicacion.	salud ocupacional. actividades ludicas. actividades deportivas. actividades culturales.	terapias fisicas activas y pasivas alimentacion aseo al interior de la universidad convivencia ciudadana	Semanal	Si	asi se vera el compromiso de cada persona con las actividades que selecciona segun su agrado	Correo electrónico	Si
no c primera vez q escucho esto, ps pienso que debe ser algo diferenciado con lo que concierne a la alimentación de los estudiantes.	No	es apenas que me entero de este programa	deportes, buena alimentacion	drogadiccion	Quincenal	Si	por q son temas de interes comun y mas en los jovenes	Flyers	Si

Que se generen espacios propicios para: Sana convivencia Libres de humo Cafetería con una buena carta de minutas alimenticias Propiciar espacios para un buen aprendizaje Diversión y cultura	No	No conozco la propuesta	Campaña de limpieza en general, saber utilizar los recipientes recolectores de basura de acuerdo al color, una cafetería y espacios al rededor más limpios, exigencia en normas de Bioseguridad por parte de los docentes, para esta propuesta delegar responsables.	Conferencias con expertos sobre cada temática	Mensual	Si	Para una mejor participación y apropiación.	Correo electrónico	Si
--	----	-------------------------	--	---	---------	----	---	--------------------	----

Es la Universidad ubicada en un campus con zonas verdes, aseado, ordenado, con los integrantes de la comunidad universitaria en sana convivencia, respetando los derechos de todos y cada uno y con espacios físicos y de tiempo para realizar actividad física y actividades de integración.	No	No me lo han dado a conocer	-Gimnasio dotado -Aeróbicos -yogaes -Actividades educativas que generen una actitud de autocuidado y concientización sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y mantenerlo aseado.	- Talleres - Charlas -Actividad lúdica	Semanal	Si	Para que todos lo conozcan y de esa manera participen activamente.	Correo electrónico	Si
Una institución que esté promoviendo la cultura de la salud en el ser humano desde su ser como desde sus comportamientos educativos.	No	No he oído hablar de él	Prevención de enfermedades.	alimentación sana y cultura del orden	Mensual	Si	Para mejor conocimiento del tema	Carteleras	Si

Un programa que busca crear bienestar en todos los aspectos relacionados con la Universidad.	No	No me habían dado esta comunicación.	- Actividades que unan los diferentes grupos de la Universidad. - Actividades relacionadas con la salud ambiental. - Actividades relacionadas con cada uno de los integrantes de la Universidad.	Foros, charlas educativas, actividades lúdicas.	Mensual	Si	Porque de esta forma, todos los estudiantes conoceremos toda la información relacionada con el programa, y de esta manera crear mayor interés.	Correo electrónico	Si
--	----	--------------------------------------	--	---	---------	----	--	--------------------	----

Conjunto de acciones encaminadas a construir un ambiente universitario agradable, que identifique factores de riesgo pero al mismo tiempo haga intervención cuando se requiera.	No	No conozco el programa; aunque creo que es de gran importancia y esta encuesta motiva mi curiosidad para obtener información sobre este.	Me gustaria que se implementaran asesorias personales para resolver las inquietudes sobre aspectos que puedan afectar el ambiente saludable en la institución y donde los jóvenes puedan resolver sin temor sus dudas e inquietudes.	Salud sexual y reproductiva: Conferencias; asesorias personalizadas, campañas. Drogadicción: campañas, volantes. Alcoholismo: campañas: cConferencias; ayudas visuales, testimonios. Alimentacion sana: Asesorias sobre dietas balanceadas, testimonios de personas con desordenes alimenticios. Espacios limpios: Campañas y carteles. Disminuir el ruido en los pasillos: carteles, afiches,	Quincenal	Si	Porque conociendo el progama podemos participar en las actividades que se planeen.	Correo electrónico	Si
si ya que respeta los ambientes	No	no lo conozco	mayor compromiso de los estudiantes con el cuidado de la universidad	encuestas, mesas redondas, conferencias, grupos de apoyo	Quincenal	Si	para que se pueda dar a conocer y puedan participar de dichas actividades	Carteleras	Si

no, ya que las mesas de la cafetería casi siempre están sucias a la hora del almuerzo . no es saludable la contaminación auditiva por los trabajos realizados. me gusta la propuesta de prohibido fumar en la institución. los baños de la fuam no siempre cuentan con jabón de manos para mantener nuestras manos limpias	No	no estoy muy enterado	campañas de concientizacion	disminuir ruido en los pasillos,espacios limpios alimentación sana	Mensual	Si	 muchoo.. habitos saludables, mejor convivencia	Correo electrónico	Si
--	----	-----------------------	-----------------------------	---	---------	----	---	--------------------	----

No mucho ya que los alimentos que se ofrecen son poco saludables y los que son saludables tienen altos precios, también por que no se promueve el deporte.	No	No he oído nada del programa	Formación en deportes distintos. Charlas sobre los distintos temas o actividades que sean de agrado para los estudiantes para que su participación se garantice. Incentivar a los estudiantes para que se apropien de la universidad y dejen la apatía hacia los proyectos y actividades que se realizan en la misma.	Salud sexual y reproductiva:Consejos sobre el tema, charlas, actividades. drogadicción: Conversatorios alcoholismo: Charlas alimentación sana: Información sobre el tema espacios limpios: Folletos, medidas drásticas en caso de no cambiar el tema como multas.	Mensual	Si	Es de importancia para que los estudiantes se apropien del tema	Correo electrónico	Si
--	----	------------------------------	--	--	---------	----	---	--------------------	----

Parcialmente, existen muchas actividades no saludables que hacen parte de la rutina diaria de la entidad	No	No recuerdo haber recibido información al respecto	Promoción de estilos de vida saludables con seguimiento de los impactos por medio de indicadores	Consumo de tabaco y ruido	Mensual	Si	Para lograr efectos en los receptores	Correo electrónico	Si
una donde se promueva una vida saludable, y se de un ambiente de bienestar en relacion de los compañeros	No	nunca lo habia escuchado hasta ahora	una aptitud diferente en la poblacion estudiantil	1. dispensador de condones 2. mostrar que la vida tiene mas que ofrecer 3. que es divertido pero no en exceso 4. venta de frutas en universidad 5. eso depende de nosotros, de cuidar lo que es nuestro 6. el ruido se disminuira cuando dejen de construir	Semanal	Si	es importante que se sepan las cosas importantes	Correo electrónico	Si

el cuidado que se debe tener para el contagio de enfermedades	No	no lo he escuchado	vacunas,charlas etc	charlas y cada uno es responsable de el comportamiento	Semanal	Si	claro es super interesante para q esta universidad salga adelante y se convierta en una de las mejores	Flyers	Si
---	----	--------------------	---------------------	--	---------	----	--	--------	----

NO, YA QUE APESAR DE SER UNA UNIVERSIDAD ENFOCADA EN LAS AREAS DE LA SALUD NO CUENTA CON ESPACIO QUE PROMUEVA ESTILOS DE VIDA SALUDABLE, PODRIAN ANIMAR A LOS ESTUDIANTES A REALIZAR ACTIVIDAD FISICA Y PROMOVER ENTRE NOSOTROS LA PRACTICA DE DEPORTE, ADEMAS, EL MENU QUE OFRECE LA CAFETERIA NO CUENTA CON LA DISTRIBUCION ADECUADA PARA LOS GRUPOS NUTRICIONALES. POR OTRA	No	NO, TENIA IDEA QUE LA UNIVERSIDAD CONTARA CON UN PROGRAMA DE ESTOS.	ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE ANIMARAN A LOS ESTUDIANTES A PARTICIPAR DE ELLAS, QUE CAPTEN LA ATENCION Y EL ENFOQUE	SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVAS: ANIMACION CON DIAPOSITIVAS, FOTOS QUE IMPACTEN SOBRE LAS CONSECUENCIAS DE NO ESTAR INFORMADO. DROGACCION Y ALCHOLISMO: ACTIVIDADES DONDE MUESTRE EL IMPACTO QUE CONLLEVA SU CONSUMO ALIMENTANCION SANA: PODRIA SER MOSTRANDO EN LA CAFETERIA COMO DEBE SER UN MENU NUTRITIVO Y SALUDABLE ESPACIOS LIMPIOS: CON EL GRUPO DE TEATRO QUE TIENE LA UNIVERSIDAD PROMOVER CAMPAÑAS.	Semanal	Si	SI, PORQUE ESTARIAMOS INFORMADOS DE LAS ACTIVIDADES Y PODRIAMOS PARTICIPAR DE ELLAS	Correo electrónico	Si
--	----	---	--	---	---------	----	--	--------------------	----

PARTE, UN PUNTO A FAVOR ES LA PROHIBICION EN LA VENTA Y CONSUMO DE CIGARRILLO Y LICOR DENTRO DE LAS INSTALACIONES.				DISMINUIR EL RUIDO EN LOS PASILLOS: EL RUIDO SE PRESENTA SOLO CUANDO CAMBIO DE CLASE O CUANDO ALGUN DOCENTE NO LLEGA LA HORA ESTABLECIDA. UNA FORMA DE DISMINUR EL RUIDO SERIA AMPLIANDO LOS PASILLOS.						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

es una U donde el ambiente social y educativo sobresalga, que la estadia en la U no sea tan monota que haya lugares de recrecion y donde sentarse a disfrutar de una buena charla, con musiquita o almenos un televisor, que haya lugares donde los estudiantes puedan hacer preguntas relacionadas con lo educativo y siempre este disponible... ya	No	falta de comunicacion de esta, y de promoverla mas	si no lo conosco nose las que te dije arriva	salud sexual: un dia especifico en el que cada semestre tenga un tema a desarrollar sobre el tema drogadiccio: charlas de personas q hayan tenido esa experiencias y q testifiquen que les ha pasado alcoholiso: campañas de concientizacion de esta problematica alimentacion sana: que haya en la institucion una nuutricionista para el sevicio de los estudiantes espacios limpios: mas panfletos o cosas asi alusivos a esto disminu: el problema es q no hay un campus donde charlar esto lo ocasiona	Quincenal	Si	es la unica y mas formal para llegar e ellos	Flyers	No
---	----	---	---	---	-----------	----	---	--------	----

Un programa que vela por el buen estado de la salud física y mental de los miembros de la U	No	Poco frecuencia en la U	Prevención y promoción	Alimentación sana= reestructuración de la oferta de la cafetería y educación al respecto.	Mensual	Si	Beneficia la salud	Correo electrónico	Si
Es un proceso en el que se crea una cultura saludable al interior de la institución educativa, de tal manera que se da la necesaria coherencia entre los temas curriculares, las actividades comunitarias y las de extensión, que la universidad lleva a cabo diariamente.	No	no porque se esta iniciando como un nuevo programa en la universidad.	actividades de investigacion, capacitacion, informacion, comunicacion e intervencion.	Para todos los temas iniciar por investigar las creencias presentes en la comunidad educativa, lo que constituiria la linea de base para cada tematica. Posteriormente se podrian implementar las actividades de capacitacion, informacion, comunicacion e intervencion.	Quincenal	Si	si porque es una manera de lograr la participacion activa o por lo menos sirve para generar una opinion favorable de la comunidad educativa.	Carteleras	Si

