

LIBRO DE PRODUCCIÓN



INDEPENDIENTE DEL ROLLAJE

JUAN FELIPE
MONTÓYA GARCÍA

KEVIN
ORTIZ TRUJILLO

SEBASTIÁN
TORRES MUÑOZ

2022



Universidad
CATÓLICA
de Pereira

Seriado web: Independiente del rodaje

Investigación Periodística a Profundidad II
Trabajo de grado para optar por el título de
Comunicadores Sociales - Periodistas

Juan Felipe Montoya García

Kevin Ortiz Trujillo

Sebastián Torres Muñoz

Asesora del proyecto:

Johanna García Ruiz

Mg. en Estudios Culturales

Universidad Católica de Pereira

Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación

Programa de Comunicación Social – Periodismo

Pereira, Risaralda

Noviembre de 2022

Agradecimientos

En estos cuatro años de carrera han sido muchas las experiencias que, como equipo, hemos vivido. En esta oportunidad queremos agradecer a cada uno de los profesores con los que tuvimos la oportunidad de compartir mucho más que un salón de clase. Su conocimiento, sus historias y sus motivaciones han hecho de nosotros unas mejores personas, con ganas de seguir aportando un grano de arena en este mundo.

A nuestros amigos, quienes hicieron de este tiempo una travesía para nunca olvidar. Personas que fueron nuestro apoyo en más de un momento y con quienes tendremos la oportunidad de seguir compartiendo los próximos años.

A Johanna, nuestra profesora y asesora, quien desde un primer momento fue una inspiración para nosotros. Su afición por el cine, al igual que la nuestra, sus recomendaciones y enseñanzas hicieron de este proyecto el más gratificante de todos. Por último, pero no menos importante, a cada una de las personas que hicieron parte de este trabajo, sin ellos el resultado no hubiera sido el mismo.

Juan Felipe Montoya García: quiero agradecer primeramente a mis padres por haberme permitido el acceso a mi formación como profesional e inspirarme cada día a ser mejor persona, también agradezco a cada uno de los docentes que estuvieron respaldando y asesorando este proyecto desde el comienzo, agradezco a cada una de las fuentes que participaron en este seriado web, ya que con su ayuda pudimos hacer inmersión en cada uno de los objetivos que teníamos trazados, además de inspirarnos y conocer las diferentes perspectivas que existen del cine colombiano.

Quiero agradecer también a mi familia y amigos cercanos quienes estuvieron al pendiente y apoyando el desarrollo de este proyecto, por último, agradecer por la labor y esfuerzo de mis dos compañeros de trabajo, Kevin Ortiz y Sebastián Torres, que, sin su conocimiento y ayuda, nada de esto hubiese sido posible.

Kevin Ortiz Trujillo: quiero agradecer, primero, a mi familia, mis papás, mis abuelos y a mis amigos, que estuvieron apoyándome desde el principio. Al profesor Richard Millán, quien fue un guía para enfocar nuestro proyecto, a la profesora Johana García por haber asesorado nuestro proyecto durante fase 1 y fase 2, a mis compañeros Juan Felipe Montoya y Sebastián Torres quienes fueron parte del equipo y con los que se logró hacer cada parte de Independiente del Rodaje, a Marco Vélez por hablar con nosotros y permitir entrevistarlos.

Para finalizar, quiero agradecer a la profesora Margarita Arteaga quien fue testigo del primer borrador de lo que es Independiente del rodaje y que, sin los consejos de ella, este proyecto no hubiera sido el que es hoy.

Sebastián Torres Muñoz: en esta ocasión quiero agradecer, en primera instancia, a mis padres por apoyarme en cada situación que durante estos años de carrera universitaria se me ha presentado y darme la oportunidad acceder a una educación como esta. A mis amigos, por ser mis confidentes y escucharme en más de una ocasión. Por último, a los profesores que tuve el placer de conocer y que dejaron una huella en mi vida.

Tabla de contenido

Resumen	9
Introducción	11
1. Especificaciones del proyecto	12
1.1 Título	12
1.2 Sinopsis Comercial	12
1.3 Género de producción	12
1.4 Número de Capítulos.....	12
1.5 Duración	12
1.6 Impacto social y cultural de la propuesta	12
1.7 Público Objetivo.....	13
1.8 Beneficiarios directos e indirectos.....	14
1.9 Plataforma de emisión	14
1.10 Poster.....	15
1.11 Tráiler	16
2. Corpus Temático	16
2.1 Tema	16
2.2 Enfoque.....	16
2.3 Objetivo General.....	16
2.4 Objetivos Específicos	16
2.5 Contexto de la investigación	17
3. Especificaciones del producto audiovisual.....	47
3.1 Escaleta final / estructura narrativa.....	47
3.2 Tratamiento audiovisual / dispositivo	58
3.3 Perfil de Personajes y/o Testimoniales.....	63
4. Especificaciones de la producción	68
4.1 Plan de grabación.....	68
4.2 Guion de edición.....	74
4.3 Plan de emisión, circulación y distribución.	93
4.4 Gestión: Patrocinadores.....	96
4.5 Detrás de cámaras (fotografías y relato escrito de la experiencia en campo).....	96
4.6 Créditos.....	100
4.7 Presupuesto Final.....	101
4.8 Cronograma Final.....	103

4.9 Permisos de uso de entrevistas, musicalización, uso de locaciones, material de archivo, etc.	104
5 Bibliografías	111
6 Referencias bibliográficas	111

Lista de Tablas

Tabla 1. Tabla de capítulos.....	49
Tabla 2. Estructura Narrativa	58
Tabla 3. Plan de grabación 1	68
Tabla 4. Plan de grabación 2	69
Tabla 5. Plan de grabación 3	69
Tabla 6. Plan de grabación 4	70
Tabla 7. Plan de grabación 5	70
Tabla 8. Plan de grabación 6	71
Tabla 9. Plan de grabación 7	72
Tabla 10. Plan de grabación 8	72
Tabla 11. Plan de grabación 9	73
Tabla 12. Plan de grabación 10	74
Tabla 13. Guion de edición capítulo 1	77
Tabla 14. Guion de edición capítulo 2	81
Tabla 15. Guion de edición capítulo 3	86
Tabla 16. Guion de edición capítulo 4	89
Tabla 17. Guion de edición capítulo 5	93
Tabla 18. Redes sociales de Independiente del Rodaje.....	94
Tabla 19. Cuentas de Instagram	95

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Poster Independiente del Rodaje	15
Ilustración 2. Captura de pantalla de Marcela	63
Ilustración 3. Captura de pantalla de Marco.....	64
Ilustración 4. Captura de pantalla de Natalia	65
Ilustración 5. Captura de pantalla Diego	66
Ilustración 6. Captura de pantalla Harold.....	66
Ilustración 7. Captura de pantalla de Wilson	67
Ilustración 8. Captura de pantalla de Angélica	67
Ilustración 10. Fotografía Detrás de cámaras 2	97
Ilustración 11. Fotografía Detrás de Cámaras 3	98
Ilustración 12. Fotografía Detrás de Cámaras 4	99
Ilustración 13. Fotografía Detrás de Cámaras 5	99
Ilustración 14. Permiso de uso de imagen 1	104
Ilustración 15. Permiso uso de imagen 2.....	105
Ilustración 16. Permiso de uso de imagen 3.....	106
Ilustración 17. Permiso uso de imagen 4.....	107
Ilustración 19. Permiso de uso de imagen 5.....	108
Ilustración 20. Permiso de uso de imagen 6.....	109
Ilustración 21. Permiso uso de imagen 7.....	110

Resumen

En el presente documento se encuentran las especificaciones de ‘Independiente del Rodaje’, un seriado web de cinco capítulos que busca exponer los retos de la producción de cine en Colombia, a partir del surgimiento de la Ley de Cine del año 2003, a través de las voces de cineastas colombianos. Para ello se da un breve contexto de la situación del cine colombiano, se evidencian las diferentes formas de producción en los últimos años en el país, se visibilizan experiencias de tres películas colombianas y se determinan las dinámicas de exhibición en la actualidad.

Palabras clave: cine, producción, exhibición, cineastas

Abstract:

This document contains the specifications of 'Independiente del Rodaje', a web series of five chapters that seeks to expose the challenges of film production in Colombia, since the emergence of the Film Law of 2003, through the voices of Colombian filmmakers. To this end, a brief context of the situation of Colombian cinema is given, the different forms of production in recent years in the country are shown, the experiences of three Colombian films are made visible and the dynamics of current exhibition are determined.

Key words: film, production, exhibition, filmmakers

Introducción

‘Independiente del rodaje’ es un seriado web fruto de un trabajo de investigación periodística a profundidad que busca exponer los retos de la producción de cine en Colombia, a partir del surgimiento de la Ley 814 de 2003, a través de las voces de diferentes cineastas colombianos.

En primera instancia, esta investigación se vio impulsada por conocer qué sucedía con el cine de nuestro país y los procesos que llevaron a cabo directores colombianos al momento de realizar sus películas. Sin embargo, mientras la investigación avanzó se pudo evidenciar que el cine colombiano ha pasado por todo un proceso desde los comienzos de su historia.

Uno de los hitos más grandes ha sido que, desde el año 2003, con el surgimiento de la actual Ley de Cine, el panorama cambió y la industria se fortaleció de manera monumental, dando paso a lo que hoy en día conocemos: un país en donde existen diferentes formas de producción, en donde se estrena un promedio de 30 o más películas nacionales al año y las audiencias para dichas películas no pasan del más de 4% total en taquillas de sala comercial.

Por dicho motivo, se pensó en un seriado web que abarcara este panorama. Para ello, se contó con la participación de directores, productores y gestores culturales colombianos que hicieron posible el resultado final.

En este documento se abordan todos los detalles de la preproducción y la postproducción del seriado web ‘Independiente del Rodaje’

1. Especificaciones del proyecto

1.1 Título

Independiente del Rodaje

1.2 Sinopsis Comercial

La industria del cine colombiano ha cambiado ¿cómo era el panorama antes?, ¿cuáles son las formas de producción? ¿dónde se ve el cine colombiano? Descúbrelo en Independiente del Rodaje.

1.3 Género de producción

Documental

1.4 Número de Capítulos

Cinco

1.5 Duración

Cada capítulo contará con una duración de entre 7 y 10 minutos.

1.6 Impacto social y cultural de la propuesta

Se han cumplido más de 100 años desde el lanzamiento del primer largometraje de ficción colombiano considerado uno de los clásicos en la cinematografía nacional, *‘María’*, de 1922 y dirigida por Alfredo del Diestro. Hoy en día el cine colombiano es muy diferente a como lo fue en sus inicios. Después de muchos años, y varios intentos por parte del Estado para impulsar la industria como lo fue la implementación de la Ley 814 de 2003, se ha visto en estas últimas dos décadas un aumento en el número de piezas audiovisuales nacionales realizadas anualmente y la forma en cómo estas se han producido, desde el uso de recursos propios hasta las alianzas con países extranjeros.

Como se ha podido evidenciar, el nombre de algunas películas colombianas ha sobrepasado las barreras nacionales y han logrado llegar a los escenarios cinematográficos internacionales más importantes de todo el mundo, como el Festival de Cannes y los Premios Oscar.

Desde el 2003 hasta el 2019 se han realizado 431 películas en el país. Sin embargo, la mayoría de largometrajes colombianos parecen no tener un suficiente impacto en la taquilla nacional, pues de los más de 73 millones de espectadores que entraron a salas de cine en el 2019 solo 2,5 millones asistieron a películas colombianas. Del mismo modo, poco se ha hablado de lo difícil que es realizar una película en el país desde sus diferentes etapas de realización. Los procesos que se tienen que atravesar para conseguir los recursos, la participación en diferentes convocatorias, la búsqueda de equipo técnico, humano y lograr distribuir y exhibir la obra una vez finalizada.

Es por ello que, en esta misma línea, se realiza el seriado web con la intención de conocer el panorama del cine nacional, contar aquellas historias, experiencias y/o dificultades por las que pasan los diferentes realizadores del medio cinematográfico a la hora de realizar cine en el país. Con este proyecto se busca dejar en la sociedad un precedente para los presentes y futuros realizadores cinematográficos colombianos con el fin de que puedan sacar provecho del mismo.

1.7 Público Objetivo

El seriado web está dirigido a personas de los 16 años en adelante, preferiblemente de habla hispana, los cuales tengan acceso a internet y, además de consumidores, sean

creadores de contenidos audiovisuales. Así mismo, que estén interesados en la industria cinematográfica colombiana, quieran conocer sobre estas y cómo es el proceso para para realizar, desde sus diferentes fases de producción, un largometraje en el país.

1.8 Beneficiarios directos e indirectos

Directos:

Los beneficiarios directos de este proyecto son todas aquellas personas que hacen parte del medio audiovisual y cinematográfico colombiano, como guionistas, directores, productores, montajistas, sonidistas, entre otros. De igual manera, está dirigido a los estudiantes de escuelas de cine y televisión y de universidades con carreras afines a la industria audiovisual, pues de esta manera podrán encontrar en el proyecto las diferentes experiencias, dificultades y/o recomendaciones al momento de hacer una obra audiovisual en Colombia por parte de los mismos realizadores y miembros del medio.

Indirectos:

Dentro de los beneficiarios indirectos se encuentran aquellas personas que consumen cine, pero no tienen un conocimiento sobre el cine nacional, pues de cierta forma estas participan en el medio y, si se les informa sobre el cine nacional, pueden tener un gran impacto en la forma como se percibe el cine colombiano, además de fomentar su consumo en el país.

1.9 Plataforma de emisión

YouTube será la pantalla de emisión principal para el seriado web. El tamaño de grabación es 1920 x 1080.

1.10 Poster



Ilustración 1. Poster Independiente del Rodaje

1.11 Tráiler

<https://www.youtube.com/watch?v=7GnCvoHmL1Y>

2. Corpus Temático

2.1 Tema

Producción de cine en Colombia

2.2 Enfoque

Retos de la producción de cine en Colombia a partir del surgimiento de la Ley de Cine del año 2003, todo esto a través de las voces de siete cineastas colombianos.

2.3 Objetivo General

Exponer los retos de la producción de cine en Colombia, a partir del surgimiento de la Ley de Cine del año 2003, a través de las voces de cineastas colombianos por medio de un seriado web de cinco capítulos de siete minutos cada uno.

2.4 Objetivos Específicos

- Evidenciar los diferentes tipos de producción que se han estado realizando estos últimos años en el cine colombiano.
- Visibilizar las experiencias vividas en tres producciones colombianas a través de las voces de sus creadores.
- Determinar las formas de exhibición del cine en Colombia en concordancia con la aparición de las plataformas digitales versus la proyección en gran pantalla.

2.5 Contexto de la investigación

La historia del cine en Colombia

Para nadie es un secreto que la invención del cinematógrafo en el año 1895 por los hermanos Lumière en Francia inauguró una nueva tendencia artística global, la cual pocos años después se fue expandiendo progresivamente hasta llegar a Colombia en 1897. Después del auge del cine en Latinoamérica, Colombia comenzó con sus primeras proyecciones en una carpa instalada cerca al Puerto Colón en Panamá, la cual aún hacía parte del territorio nacional, gracias a la industrialización y modernización que estaban viviendo los países latinoamericanos en aquella época (Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, 2012).

En el resto del territorio, de acuerdo con Fúquene y Rodríguez (2020), algunas proyecciones se presentaban en ciudades como Bucaramanga y Cartagena, pues en ese entonces los extranjeros encargados de llevar las proyecciones a la zona centro del país no cubrían los altos costos que este movimiento implicaba, prefiriendo así la zona atlántica del país. Fue hasta cinco meses después, en el mismo año, que se dio la llegada a la ciudad de Bogotá, exponiéndolas en teatros como el Colón, Municipal, entre otros fue en ese momento donde se empezó ver como una actividad de ocio y negocio dentro del país.

Como pioneros en la cinematografía nacional, de acuerdo a la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano (2012) en su serie de televisión *Historia del cine colombiano*, se encuentran Francesco y Vincenzo Di Domenico con su llegada en el año de 1903. En sus inicios, estos hermanos italianos se dedicaban a la exhibición de películas extranjeras. Sin

embargo, con el pasar de los años, vieron la oportunidad de producir sus propias películas en el ámbito nacional.

Dicho interés los llevo a que en 1915 estrenaran *El drama del 15 de octubre*, una recreación del asesinato del general Rafael Uribe Uribe, siendo este uno de los primeros largometrajes nacionales con tintes políticos en el país. Sin mucho éxito, se incursionaron en el mundo de las historias de ficción, dando como resultado en 1922 *María*, película dirigida por el español Máximo Calvo y el chileno Alfredo del Diestro basada en la novela de Jorge Isaacs, convirtiéndose en el primer largometraje de ficción colombiano logrando un éxito en taquilla e impulsando la cinematografía nacional durante la década de los años 20.

Junto a los hermanos Di Domenico, los Acevedo fueron unos de los mayores exponentes del cine colombiano, siendo estos los primeros realizadores en hacer un largometraje puramente colombiano en 1924 denominado *La tragedia del silencio*. Al año siguiente, con la ayuda del empresario paisa Gonzalo Mejía estrenaron *Bajo el cielo antioqueño*, su segunda cinta. Fundaron su propia productora en 1923, la cual dejó de funcionar en el año 1946 (El Tiempo, 2010).

Acosta (2009) da un breve recorrido por los hechos más importantes de la cinematografía nacional con el pasar de las décadas. A finales de los años 20 llega al país el cine sonoro. Sin embargo, con la escasez de producciones nacionales, las industrias cinematográficas de países como Brasil, México y Argentina estuvieron presente muchos años en las pantallas colombianas. En la década de los 40, como un resurgimiento, se produjeron en la cinematografía colombiana películas con cierto grado de éxito comercial. *Flores del Valle*, dirigida por Máximo Calvo y Pedro Moreno fue una de estas.

Con el surgimiento progresiva de la industria cinematográfica en el país, iniciaron una serie de problemáticas morales y religiosas por parte de la iglesia católica, quienes tenían una gran relevancia en el territorio nacional. Según Simanca (2004), en su artículo La censura católica al cine en Medellín: 1936 -1955, empezaron a ocurrir hechos de censura, exclusión y procesos legales para detener la proyección de cintas que pudieran atentar contra los mandatos implantados por la iglesia. La "solución" que se le dio a esta problemática fue el surgimiento de una etapa de educación cinematográfica, en donde se ejerció una pedagogía hacia los fieles y sacerdotes católicos para la aceptación del arte cinematográfico en beneficio de la libre expresión en el país.

En los años cincuenta se dio un nuevo aire al arte cinematográfico con la llegada de algunos grupos independientes pequeños, los cuales realizaban cine de autor, algo nuevo para el país en ese momento y para el cine colombiano. Una de las producciones más relevantes fue *La langosta azul*, realizada en Barranquilla en 1954. En el año 1958, gracias a la realización de la película *El milagro de la sal*, se logró plasmar en una cinta colombiana lo que se denominó identidad nacional sin folclorismos ni comedia, además de ser premiada y reconocida internacionalmente.

Una década después, se empieza a moldear una idea de cómo puede ser el cine colombiano, dando a conocer el término neorrealismo colombiano, pues con la producción de la película *Raíces de piedra* se logró evidenciar una cinta más realista y sin tantas fallas técnicas. Fue reconocida internacionalmente, pero no tuvo mucho auge en taquilla. Con las situaciones de censura se impulsó lo que sería el desarrollo del cine independiente, en donde el incremento de realizaciones con tinte social y políticos, como los realizados por la

documentalista Marta Rodríguez, buscaban resaltar una realidad más que lograr un éxito comercial.

En 1970, gracias al decreto 871 de la Ley 9 de 1942, se logró dar un impulso en el área económica de la cinematografía, patentando lo que llamaron Ley del Sobreprecio en las entradas a salas de cine. Con los recursos obtenidos allí, se tenía como fin el apoyo en la realización de diferentes cortometrajes. Así mismo, se creó un fondo por el cual se iba a financiar la industria cinematográfica nacional administrado en ese momento por la Corporación Financiera Popular, la cual pasó a ser Focine en el año 1979.

A finales de los 70 el Fomento Cinematográfico, Focine por sus respectivas siglas, comenzó a impulsar y producir cine en el país con el fin de fortalecer la industria. Recibía ayuda por parte del Estado para su financiación y por empresas del sector privado, teniendo una gran relevancia dentro del ámbito cinematográfico. Su primer éxito fue *Tiempo de morir*, película dirigida por Jorge Alí con un guion realizado por el novelista y ganador del Premio Nóbel de Literatura Gabriel García Márquez. En 1988 junto a la Universidad Nacional de Colombia crearon la primera carrera de cine y televisión en el país, en donde han surgido algunas de las figuras más representativas del sector. No obstante, como mencionaba Acosta (2009), Focine no contaba con mecanismos adecuados para la distribución y exhibición de películas, dejando malos resultados económicos y llevando a su cierre en 1993.

Para los años 70 y 80, dos de las épocas más sangrientas del narcotráfico en el país, surge en la ciudad de Cali un movimiento denominado ‘Caliwood’, conformado por un grupo de cineastas, escritores, fotógrafos y diseñadores. Dentro de este grupo, considerado

como la generación más icónica que ha tenido la cinematografía colombiana, se encontraban los directores Carlos Mayolo y Luis Ospina, referentes nacionales del cine colombiano de las últimas décadas (Fajardo, 2016).

Leyes que han regido el cine en Colombia

La llegada del cine a Colombia trajo consigo múltiples áreas nuevas que debían cubrirse para su correcta distribución, apoyo y financiación. Por lo tanto, desde las leyes gubernamentales, se inició una respectiva legislación del cine para el progreso de la industria. Esta se ha ido transformando con el pasar de los años, cada vez tratando de abarcar más áreas y brindar una mayor cantidad de garantías para la producción del cine nacional (Fúquene y Rodríguez, 2020).

Acosta (2009) realiza una recopilación de las principales legislaciones de cine que han regido en el país. La primera de estas, llamada Ley Novena, se creó en 1942. Esta consistía en exonerar los altos impuestos a la exhibición y extensiones aduaneras para los equipos y el material fílmico. Aunque no se aplicó de la manera más efectiva, estuvo presente y fue de los primeros intentos que el Estado realizó para proteger la industria. En este sentido, Focine en 1978 inició una campaña de créditos que abarcaban hasta el 70% del costo total de producciones con unas tasas de intereses bajas.

En 1997 se creó la Ley 397 o Ley General de la Cultura. Su principal intención era la protección del patrimonio cultural de la nación, dejando unos lineamientos generales para ello, además de generar un nuevo método que beneficiaría al cine en un aporte económico e industrial. Con el permiso del Ministerio de Cultura, junto a esta ley se creó el Fondo

Mixto de Promoción Cinematográfica, más conocido hoy en día como e Colombia, en donde se exponen todas las producciones nacionales.

Ley 814 de 2003

En el año 2003 se creó la Ley 814, o mejor conocida como la Ley del Cine. A diferencia de las anteriores, en esta se les dio protagonismo a los principales personajes de la industria del cine en Colombia, enmarcando que la cultura y el cine deberían ser dos cosas distintas. Pues lo que esta ley busca es que la producción de películas en Colombia se convierta, gradualmente, rentable y sostenible.

Para cumplir con su objetivo esta ley cuenta con tres mecanismos para su respectivo funcionamiento y así fomentar el cine colombiano: la creación del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), como menciona Krieger (2004), es una cuenta parafiscal que busca recaudar los dineros “por parte de los exhibidores, distribuidores y productores como resultado de la exhibición de obras cinematográficas en el territorio nacional” (p.6) en donde dichos pagos se reinvierten en el mismo sector.

El Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía es responsable de dirigir y decidir la destinación que tendrán los ingresos. Junto a Proimágenes Colombia se abren convocatorias anuales públicas que buscan apoyar los proyectos cinematográficos nacionales, por medio de estímulos automáticos y por concursos, en etapas de su realización como, por ejemplo, escritura de guion, desarrollo, producción, postproducción y circulación.

El segundo mecanismo consiste en un otorgamiento de estímulos tributarios para inversiones y donaciones a proyectos cinematográficos, en donde los donantes e inversionistas tienen una disminución en sus impuestos y declaración de renta del 125% del valor real invertido o donado. Con eso se busca beneficiar tanto a los empresarios como a los productores de cine. Es importante recalcar que la empresa está en libertad de decidir cuál proyecto desea apoyar y que, una vez finalizada la película, los beneficios no podrán ser aplicados.

Por último, y como tercer mecanismo, se encuentra la titularización de proyectos cinematográficos, en donde “cada director podrá llevar su proyecto al mercado de valores para que pueda ser adquirido a manera de acciones por compradores privados” (Krieger, 2004, p.13).

Así mismo, una de las novedades más notorias fueron los incentivos, subsidios y estímulos para producciones destacadas o formaciones académicas. Gracias a esta ley la diversidad y actividad fílmica de producciones cinematográficas colombianas crecieron progresivamente, creando nuevos tipos de productos que llegaron a exponerse en festivales internacionales (Luque, 2017).

Fondo para el Desarrollo Cinematográfico

A raíz de la ley 814 de 2003, conocida mayormente como Ley de Cine, se creó el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico. Una cuenta bancaria que recauda los dineros por cuotas parafiscales que pagan los exhibidores, distribuidores y productores por la exhibición de obras cinematográficas, tanto nacionales como extranjeras, en el país.

El 70% de los recursos del FDC están dirigidos a la producción cinematográfica. Para ello el dinero es entregado al sector a través de convocatorias públicas anuales que buscan cubrir las diferentes etapas como producción, escritura de guion, desarrollo, postproducción y distribución, entre otras, de cualquier género.

El 30% restante está destinado a apoyar líneas de acción complementarias y encaminadas a apoyar el cine colombiano, como la formación, la promoción, el fortalecimiento del patrimonio fílmico, entre otras.

Como se menciona en el sitio web oficial del FDC, las convocatorias que se realizan cada año están divididas en dos, por Estímulos Automáticos y Estímulos por Concurso. El primero busca apoyar la promoción y distribución de los largometrajes en las salas de cine, así como también en festivales, encuentros y premios cinematográficos. El segundo permite la realización cinematográfica de cortos y largometrajes de ficción, animación y documental.

Estímulos por concurso

Ficción:

- Posproducción de largometrajes
- Producción de largometraje categoría 1
- Producción de largometraje categoría 2
- Escritura de guion
- Desarrollo largometraje de ficción

Animación:

- Realización de cortometraje de animación

- Desarrollo de largometraje de animación

Documental:

- Postproducción de largometrajes de Documental
- Desarrollo de proyecto de Documental
- Realización de largometrajes de Documental

Formación:

- Formación para el sector cinematográfico

Circulación:

- Circulación a través de festivales de cine

Otros estímulos a la realización:

- Cortometraje infantil
- Coproducción de largometrajes minoritarios colombianos
- Realización de cortometrajes: relatos regionales
- Realización de cortometrajes de comunidades étnicas
- Realización de largometrajes regionales

Estímulos automáticos:

- Proyectos en encuentros
- Mercados cinematográficos
- Promoción de largometrajes
- Distribución

Etapas del concurso

Postulación del proyecto

Toda persona que desee o se encuentre interesada en postular su proyecto para ser posible beneficiario de la FDC debe primero inscribirse dentro de la plataforma www.convocatoriafdc.com, en el apartado denominado "Postular proyecto". Al ingresar allí se debe seguir una serie de pasos para realizar el correcto registro del proyecto. Este es el único medio por el cual se podrá acceder a la convocatoria de la FDC y, así mismo, conocer cuáles serán los postulados en cada categoría según el cumplimiento de requisitos que se exigen.

Revisión de requisitos

Al momento de que el proyecto sea registrado en la plataforma de la FDC, este será revisado por Proimágenes Colombia, ya que se debe cerciorar de que dicho proyecto cumpla con los requisitos exigidos. Proimágenes solamente podrá realizar solicitudes de aclaración acerca del proyecto en los siguientes casos:

- Errores de registro.
- Errores en el diligenciamiento del formulario.
- Documentos incompletos, salvo los establecidos más adelante en los Requisitos no subsanables.
- Documentos ilegibles o que presenten errores técnicos que impidan su lectura.
- Documentos que no cumplan parámetros relacionados con la fecha de expedición o la vigencia.

- Anexos o documentos que tengan información contradictoria respecto al proyecto, el formulario u otros documentos presentados.
- Error en la clave para acceder a la plataforma donde se encuentre la propuesta audiovisual y/o el teaser.

De igual manera, dicha entidad no tiene permitido enviar solicitudes para aclarar, mejorar o cambiar información respectiva al contenido temático del proyecto postulado.

Por lo tanto, los requisitos no subsanables son:

- Propuesta de edición del festival.
- Guion.
- Propuesta de actores protagónicos.
- Storyboard parcial o completo.
- Diseño de escenarios.
- Diseño de personajes principales.
- Informe del estado de desarrollo.
- Estructura narrativa.
- Tratamiento.
- Nota del director.
- Propuesta audiovisual de la película.
- Propuesta de investigación, de circulación y de formación.
- Corte de edición.

Solicitudes de revisión de proyectos no aceptables

Durante el concurso dentro de la FDC existen algunos proyectos que no son aceptados debido al no cumplimiento de los requisitos exigidos. Por esto, Proimágenes tiene un apartado para que la persona dueña del proyecto postulado pueda enviar una solicitud de revisión que estará sujeta a unos nuevos requisitos.

El concursante deberá enviar la solicitud firmada por el representante legal del proyecto al correo que aparece en la modalidad en la cual se postuló, solo podrá enviar la solicitud tres días hábiles después de que se presenten los proyectos aceptados por la FDC. Por último, esta solicitud debe ser sustentada y presentar claramente los motivos por los cuales el postulado se encuentra inconforme, además de esto tener un material probatorio que el concursante considere necesario.

Comités evaluadores y preselección de proyectos

La FDC debe evaluar todos los proyectos postulados en la plataforma, por lo que existe un comité de evaluadores conformados por mínimo dos expertos nacionales o internacionales, los cuales serán designados por el Consejo Nacional de Cine (CNACC). Es un requisito, dentro de este comité, que al menos uno de estos expertos evaluadores sea de nacionalidad colombiana.

Estos expertos, a la hora de dar su veredicto sobre los proyectos concursantes, deben tener en cuenta los criterios de evaluación y puntajes de modalidad establecidos por la FDC. De allí se realiza una preselección de proyectos y se enviará una notificación a los correos de los representantes de cada uno de ellos, acompañado de un cuestionario elaborado por el comité. Todo esto se registra en una base de datos que maneja Proimágenes.

Preguntas del comité evaluador

El comité evaluador, luego de enviar las preguntas específicas al representante legal del proyecto concursante, espera las repuestas de cada una de ellas en el menor tiempo posible para continuar con el proceso de beneficio para el proyecto.

Para esto, como se encuentra en el sitio web oficial del FDC, el concursante tendrá dos opciones para responder a dicho llamado, ya sea por una reunión virtual programada en un horario específico de no máximo 10 minutos, en compañía de su equipo técnico y los miembros del comité evaluador, o, por otro lado, subiendo una serie de video - respuestas a través de la plataforma de la FDC, esto último teniendo en cuenta que no podrá pasarse de dos días hábiles después de recibir el cuestionario del comité evaluador.

Luego de esto la CNACC, en conjunto con el comité evaluador, decidirán si el respectivo proyecto concursante será beneficiario o no.

Anuncio de resultados y entrega de estímulos

La última fase de la convocatoria es el anuncio de los resultados y la entrega de los estímulos para los proyectos seleccionados. Esto se hará el día que se haya destinado oficialmente por el cronograma de la FDC y Proimágenes, la información oficial se publica en las plataformas de estas dos entidades. Luego del anuncio público, Proimágenes debe comunicarse por correo electrónico con cada uno de los nuevos beneficiarios para continuar con el respectivo contrato.

Reglamento para proyectos largometrajes beneficiarios:**Condiciones para películas beneficiarias nacionales (FDC):**

Para que una producción cinematográfica de largometraje pueda ser beneficiaria de la FDC debe de cumplir con los siguientes requisitos mínimos. En primera instancia, el capital colombiano invertido en el proyecto no debe ser inferior al 51%, lo segundo que se debe tener en cuenta es que el personal técnico sea mínimo del 51% y el personal de arte no inferior al 70%, la duración en pantalla de cine debe ser de 70 minutos o más. Por último, la participación de arte y técnica se verificarán y debe corresponder al decreto 1080 del 2015.

Condiciones para películas beneficiarias Nacionales con coproducción (FDC):

Para que una coproducción pueda ser beneficiaria de la FDC debe cumplir con ciertos requisitos mínimos, el primero de estos es que claramente sea un proyecto en conjunto de empresas colombiana y extranjeras, en segunda instancia debe existir una participación económica nacional no inferior al 20%, por último, la duración en pantalla debe ser de 70 minutos o más, además de que la participación de arte sea coherente con los porcentajes que se exigen en el decreto 1080 de 2015.

Ley 1556 de 2012

Para complementar esta ley que está en pro de las nuevas producciones del cine, en el año 2012 el Estado colombiano genera la Ley 1556, o Ley de Filmación, por la cual se crea el Fondo Fílmico Colombia. Su fin es manejar adecuadamente los recursos a través de una entidad fiduciaria o entidades como Proimágenes Colombia. A su vez tiene como objetivo promover “el territorio nacional como elemento del patrimonio cultural para la

filmación de audiovisuales y a través de estos, la actividad turística y la promoción de la imagen del país” (Ley 1556 de 2012).

Dentro de estas leyes surgió el Plan Audiovisual Nacional, el cual busca hacer un proceso de formación y orientación con el fin de que los colombianos tengan un interés por el apartado audiovisual y cinematográfico. Este plan cuenta con cinco programas con los cuales busca cumplir su objetivo dentro de la cultura: investigación e información sobre audiovisuales y cine, formación y capacitación a colectivos audiovisuales, circulación y apropiación de contenidos audiovisuales como parte de la educación sobre el cine, preservación de contenidos cinematográficos y audiovisuales y, por último, el acompañamiento a través de consejos departamentales de cinematografía con el fin de asesorar nuevos proyectos (Calvete y Ortiz, 2011).

Personajes fundamentales dentro de la producción cinematográfica colombiana

La producción cinematográfica está conformada por diferentes personajes vitales para un resultado excelente en cada una de las cintas (Fernández y Barco, 2010). A través de los años, Colombia ha venido evolucionando en cada uno de estos, sobre todo para las empresas productoras de cine comercial e independiente, quienes se han preocupado por mejorar la calidad de sus películas tanto visualmente como profesionalmente.

El primer personaje al que se hace referencia es el guionista. De acuerdo con Marzal y Gómez (2009), este cumple la función de ser un planificador, alguien que organiza e investiga y tenga un conocimiento bastante amplio en el mundo cinematográfico y la escritura, pues será quien escriba el guion. Su mano derecha es el productor, el cual muchas veces hace la función de tramitar cuestiones presupuestarias y, más importante, gestionar y

administrar todo el proyecto, eligiendo a los otros miembros del equipo como directores y buscando los permisos de rodaje necesarios.

Para un correcto desarrollo artístico en una cinta, Iglesias (2004) menciona que se debe tener a disposición un director de fotografía, quien tiene la responsabilidad de manejar aspectos visuales como la iluminación, texturas, colores, encuadres y demás, todo planificado antes de la grabación. Además de esto, se pasa a lo auditivo con el director de sonido, reconocido en producciones tanto independientes como comerciales. Su función influye de manera directa en la cinta sobre cómo será la música y los efectos de sonido que en esta se encuentren.

Un director de arte debe estar presente en toda producción audiovisual. Hablando de Colombia es un actor fundamental ya que es el encargado de decidir cómo se verán cada uno de los escenarios, personajes, objetos y ambientes que se encuentren en la película. Tiene la responsabilidad, según Roca (1998), de que los espectadores de la cinta se crean lo que se va a proyectar en las salas de cine, una ardua labor con bastante responsabilidad. Todo esto va completamente de la mano con el grupo de actores, otro de los personajes fundamentales ya que, con base al guion, son los que darán vida a los personajes con la función de aprenderse sus líneas, citarlas, gesticularlas, cambiar su físico y crear empatía con los demás actores y claramente con los espectadores (Fúquene y Rodrigue, 2020).

Por último, están dos personajes que tienen una gran responsabilidad dentro de toda la película, dejando una marca en ella: el editor y el director. El primero se encarga de montar todo el material fílmico, organizándolo de manera lógica para que no pierda sentido, cortando escenas y colocando efectos para una mayor apreciación de los ambientes, actores

o alguna situación que sea especial dentro de la película. El segundo se encarga de tomar las decisiones dentro de la cinta, su función básicamente es que todo salga perfectamente. Como lo menciona Ibarra (2016), tiene una influencia en todas las etapas de la producción, guiando o supervisando cómo se lleva a cabo cada uno de los procesos, cómo va a verse el producto final en las salas de cine y dándole un carácter diferenciador, pues cada director tiene distintas inclinaciones cinematográficas.

Cine comercial y Cine independiente

Como mencionó Atehortúa (2017) en su artículo *¿El cine no tiene quien le escriba?* hacer cine en Colombia hoy en día es menos difícil que antes. Este auge está muy ligado a la puesta en marcha de estos últimos años de la Ley 814 de 2003 que a pesar de sus detractores, de acuerdo con Rivera (2014), ha permitido un aumento en el número de películas nacionales y en muchos otros casos ha abierto la puerta a una variedad en sus temáticas, así como también una calidad de las mismas. Desde 1915 hasta el año 2002 se realizaron un total de 270 producciones colombianas. En contraste con los últimos 18 años que esta ley ha regido, del 2003 al 2019 se han estrenado un total de 431 películas nacionales en el país (Proimágenes Colombia, 2020).

Cine de consumo comercial

Lozano y Treviño (2014) mencionan que “el cine se torna potencialmente comercializable cuando satisface las necesidades de ocio de los espectadores, pero específicamente sus deseos de entretenimiento” (p.279). En el panorama actual se han utilizado una variedad de etiquetas para categorizar el cine que se ha desarrollado estos últimos años en el país, esto mediante sus intenciones artísticas o comerciales. Dichas

etiquetas, como menciona Ramírez (2020), tienen como fin orientar a que las audiencias tengan claro el panorama en cuanto las opciones existentes en la filmografía nacional.

Está claro que, en cuanto a un mercado cinematográfico interno, cada país se encarga de un modelo de cine industrial para su respectivo consumo en todo el territorio, esto “en función del entretenimiento de su respectiva cultura” (Ramírez, 2020, p.24).

En Colombia el apoyo de medios televisivos en el país es fundamental para la sostenibilidad de la cinematografía que se realiza en el país. El canal RCN y Caracol Televisión han sido dos de los principales medios en vincularse con el cine colombiano. Aunque su apoyo consiste principalmente en la exhibición y promoción en los espacios canales, este puede llegar a generar contratos de exhibición que, como lo menciona Rivera (2014), puede llegar a perjudicar a los mismos productores.

En estos últimos años la comedia ligera se ha convertido en el género de principal comercialización en el país, en donde la mayoría de estas siguen unas estéticas y narrativas adaptadas de éxitos en la televisión nacional. Darío Armando García, mejor conocido como Dago García, es un famoso director colombiano y el actual vicepresidente de producción de Caracol Televisión. Algunas de sus películas han estado entre las películas más taquilleras en la historia del país, llegando a recaudar más de ocho mil millones de pesos colombiano exhibidas en más de 60 municipios. Entre estas se encuentran títulos tales como: *El Paseo*, *Uno al año no hace daño* y *El Coco* (Ramírez, 2020).

A pesar de esto, dichos canales de televisión, de acuerdo con Ramírez (2020), también han participado en el desarrollo de películas que se han destacado en el extranjero y están muy desligadas de cualquier tipo de esquema comercial. Entre estas se encuentran:

El abrazo de la serpiente y *Señorita María*, con producción de Caracol Televisión; *El vuelco del cangrejo* y *La sirga*, por RCN.

Cine independiente

Al mismo tiempo que el cine comercial se constituye en el país, una nueva forma de hacer cine destinado principalmente a la exhibición en los distintos festivales nacionales e internacionales, así como también ser distribuidos por medio de plataformas digitales, está en aumento cada día más. A estas se les ha catalogado en términos como Cine de autor y Cine independiente. (Luque, 2017)

En Estados Unidos, donde el ámbito cinematográfico está más establecido, la discusión sobre las temáticas, los distribuidores y los realizadores que conforman lo denominado cine independiente están presentes. En donde este “se ha asociado con inteligencia, significancia, frecuente dificultad, pero siempre llena de espíritu de *filmmaking*”, como menciona Yannis Tzioumakis (citado por Ramírez, 2020).

Del mismo modo, en Colombia han sido varias las discusiones que se han generado en torno al mismo tema por parte de los realizadores cinematográficos del país. Entre estas se encuentran la documentalista, directora y gerente de Dessu Productions Maritza Blanco, quien en el panel *Ellos ya dijeron ¡#tengounapelícula!* realizado por Proimágenes Colombia (2018), se reconoció como una productora independiente cuando hablaba de sus metodologías de producción de largometrajes. Como ella, Federico Durán, gerente de Rhayuela Films, también se consideró independiente.

Además de esto, Dago García en el conversatorio *Cine comercial vs Cine de autor*, realizado en el marco del Festival de Cine de Medellín, habló acerca de que para él todas

las producciones que se realizaban en el país son independientes “en Colombia no tenemos *mayors* de producción y por tanto todas las películas son independientes” (Festicine Antioquia, 2013, m. 6:51 - 9:17,).

En esa misma línea, Ramírez (2020) define el término de cine independiente colombiano como ese conjunto de películas colombianas “con un funcionamiento ajeno a las dinámicas de consumo popular comercializado” (p.84). Así mismo, explica que este se compone de dos variables: el cine independiente transnacional y el cine independiente nacional.

Cine independiente transnacional

Como lo menciona Luna (2013), se ha evidenciado en estos años la transformación del cine colombiano “en un cine de coproducciones transnacionales de carácter independiente, cuyo principal objetivo, trazado desde las lógicas mismas de su financiación, es legitimarse en el mercado de distribución global que empieza en los festivales de cine “(p.71).

La transnacionalidad redefine valores económicos y un alcance de exhibición que puede tener una producción. De acuerdo con Ramírez (2020), su uso es necesario entender todos aquellos valores que tienen las coproducciones, en donde el cine encuentra una independencia nacional para así depender de nuevos aliados en el extranjero y los cuales pueden influenciar tanto en aspectos financieros como narrativos. Sin importar las discusiones y opiniones que se han generado sobre la participación de entidades extranjeras, esto ha sido fundamental para las diferentes producciones que se han realizado en el país.

En este sentido, como se mencionó anteriormente, dentro de los principales métodos de financiación que se separan de los incentivos nacionales son las coproducciones. Estas buscan fuentes extranjeras para su desarrollo y han sido evidenciados en diferentes largometrajes de esta última década. Además, están pensados para ser valorados en escenarios específicos, como los festivales internacionales, que para un consumo y una distribución nacional (Ramírez, 2020).

Así mismo, es claro que en Europa hay un extenso mercado que apoya y estimula aquellas producciones con tonos artísticos e independientes. Pineda (2019), menciona que han sido varios los directores y realizadores que han tomado la decisión de coproducir sus películas con países del continente europeo. Francia, uno de los principales exponentes, ha sido importante para la consolidación de la cinematografía nacional gracias a las ayudas económicas para producción y postproducción que de 1984 a 2012 entregaba el Fonds sud cinéma. Dentro de estas producciones se encuentran los directores Oscar Ruíz Navia, con su película *El vuelco del cangrejo*; William Vega, *La sirga*; Juan Andrés Arango, *La Playa D.C.*, entre otros.

Además de esto, las temáticas que por lo general tratan este tipo de coproducciones también han sido analizadas. Con esto dicho, Campos (2017) se refiere a que en este tipo de largometrajes se trata el estudio antropológico de los aborígenes o, el más recurrente, la representación del conflicto armado.

Cine independiente nacional

En el otro extremo del cine independiente se encuentra aquellas entidades y prácticas que realizan sus actividades con realizaciones llevadas a cabo únicamente por

capitales con los que cuenta el país. Esto, de acuerdo con Ramírez (2020), con el fin de entender un cine nacional.

Higson (1989) se ha enfocado en estudiar el cine como industria, proponiendo los diferentes fundamentos que se deben tener en cuenta para una definición de la cinematografía nacional sin importar el contexto. Debido a esto, Ramírez (2020) en su monografía *Aproximación a una categoría de cine independiente colombiano*, establece dichos fundamentos en el ámbito nacional: largometrajes de apoyo institucional, productoras minoritarias, y participación en convocatorias.

El apoyo de instituciones universitarias se ha ido desarrollando con el tiempo. En algunos casos, las instituciones funcionan como proveedores de aquellos medios que requiere la producción para cubrir sus necesidades en la realización del proyecto, además de que cuentan con diferentes grados de participación. Algunas de estas producciones han sido: *Apaporis secretos de la selva*, 2012; *Las tetas de mi madre*, 2015; *Lamentos*, 2016; *Armero*, 2017, entre otras. Dentro de las instituciones que participan en dichos proyectos se encuentra La Universidad del Norte, La Universidad Pontificia Javeriana y La Universidad Externado de Colombia.

Productoras minoritarias

El Sistema de Información y Registro Cinematográfico, SIREC por sus siglas, tiene como propósito principal apoyar el seguimiento de políticas y tomas de decisión en la cinematografía nacional en distintos campos (mincultura, 2016). Junto a la base de datos CADBOX, dirigida por la Asociación Colombiana de Distribuidores de Películas

Cinematográficas, dan cuenta de las productoras y organismos que cuentan con una financiación y presencia relevante en el territorio.

Con esto dicho, Segovia y Diaz (2013), mencionan que en esta última década se ha presentado un alto índice de realizaciones por parte de compañías productoras. Una de las principales características de estas es que su conformación está constituida por uno o varios realizadores en conjunto. Un ejemplo de estas es *El bus producciones*, productora de *Los colores de la montaña* del año 2010 y *Eso que llaman amor* de 2015, del director antioqueño Carlos César Arbeláez (Ramírez, 2020). Otro de estos casos es el del director y productor Jorge Forero, quien en 2021 fundó Marginal Cine para la elaboración de sus propios proyectos audiovisuales.

Formas de financiación de productos audiovisuales en Colombia

En la creación de producciones audiovisuales independientes existen diferentes formas de financiación para la creación y producción de estos. Dentro de estos se encuentran:

Fondos nacionales:

- **Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC)**

Este fondo surge a partir de la ley 814 del 2003 y tiene como fin principal recaudar los dineros que pagan los exhibidores, distribuidores y productores por la exhibición de obras cinematográficas nacionales y extranjeras en el país.

El dinero recaudado se invierte en el mismo sector por medio de convocatorias públicas organizadas por Proimágenes y supervisadas por el Consejo Nacional de las Artes y la

Cultura en Cinematografía Dichas convocatorias tienen destinado estímulos para documentales, proyectos animados, realización de guiones, entre otros. Muchas han sido las películas beneficiadas por este fondo, una de ellas es la película *'El Páramo'*, del director Jaime Osorio Márquez, la cual ganó la convocatoria del FDC por producción de largometrajes en el año 2007.

- **Programa Nacional de Estímulos:**

Este programa es realizado por el Ministerio de Cultura y entrega estímulos como becas y premios para la realización de productos audiovisuales que tengan un impacto cultural. Como se menciona en la página de Proimágenes Colombia (s.f) este está dirigido, principalmente, a personas naturales a través de convocatorias públicas anuales, de manera que puedan participar todos los actores del sector cultural.” demostrando el interés por la realización de productos de personas que no tienen los suficientes recursos para la creación de proyectos propios si necesidad de ser una persona jurídica o una organización.

- **Programa Distrital de Estímulos:**

Este programa es realizado por la Alcaldía de Bogotá el cual busca, a través de becas otorgadas por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, busca “dinamizar y fortalecer la creación audiovisual, la producción de discursos en torno a la práctica y la participación de todos los actores del sector en actividades que la cualifiquen y profesionalicen” (Proimágenes Colombia, s.f)

- **Financiación internacional**

La financiación internacional son convocatorias a las cuales un producto nacional puede acceder para que puedan ser financiados a lo largo de la realización del proyecto. En

Colombia las productoras independientes tienen la oportunidad de participar en diferentes convocatorias de fondos internacionales como el Programa Ibermedia, el cual busca apoyar a las producciones iberoamericanas.

Este programa está dirigido por un Consejo Intergubernamental y es el que define la política, las modalidades de obtención de la ayuda y toma todas las decisiones que se imponen de acuerdo a las reglas establecidas en el Reglamento de Funcionamiento del Programa IBERMEDIA.

Otro fondo conocido es el IDFA, el cual busca dar estímulos a la realización de productos audiovisuales de categoría de documental, enfocado en África, Asia, América Latina, Oriente Medio y partes de Europa del Este. Así mismo busca brindar consultorías y programad de capacitación a los cineastas con el fin de “apoyarlos en su proceso creativo y de producción” (IDFA, s.f).

- **Coproducción**

La coproducción es un método de financiación en el cual la realización de un proyecto audiovisual será realizada entre una productora colombiana y una o más productoras a nivel internacional con el fin de dar un apoyo al proyecto. Para ello se deben tener en cuenta unos requisitos y reglamentos para cumplir con la nacionalización colombiana de una producción coproducida, como, por ejemplo, “la participación económica colombiana dentro de la película debe ser mínimo del 20% del proyecto” (Guía de coproducción 2020, p. 2).

En el caso de una coproducción la dirección de un proyecto puede ser llevada a cabo por un director extranjero, tomando en cuenta los requisitos anteriormente mencionados. Así mismo, la producción podría ser nacionalizada si participa en las convocatorias de

Colombia como el FDC para tener insumos tanto extranjeros como nacionales. Uno de estos casos es la película ‘DESHORA’, de la directora y guionista argentina Barbara Sarasola Day. Este filme tiene apoyo de Colombia, Argentina y Noruega.

De igual manera, existen diferentes reglas para cada categoría de filme que se haga, es decir, hay reglamentos para un largometraje de ficción, documental, animación y cortometraje

- **Financiación por cuenta propia**

Este método de financiación consiste en que el productor, guionista o director busca, a través de sus propios medios, los recursos para realizar su proyecto. Este método es muy poco utilizado, ya que el riesgo financiero es muy alto y, en muchos casos, el dinero del realizador no cubre la suficiente parte de la producción. Sin embargo, se puede hacer un método combinado en el cual el realizador invierte presupuesto propio para la producción y, al mismo tiempo, entra a las convocatorias de los programas nacionales o internacionales con el fin de mejorar la capacidad financiera de la producción.

- **Crowdfunding**

Este método se refiere a la financiación colectiva en donde un grupo de personas apoyan o invierten económicamente en un proyecto audiovisual (Jiménez, Rojas y Martínez, 2017).

En esta forma de financiación el realizador de una producción busca, a través de plataformas digitales, recibir donaciones o inversiones por parte de la gente para llevar a cabo la realización de dicho proyecto. Para ello presenta un guion, tráiler del proyecto o una vista previa al producto, con el fin de que personas aporten para que el proyecto se haga.

Es importante tener en cuenta que hay unos donadores y unos inversionistas. Los primeros no esperan algo a cambio y solo buscan aportar al proyecto, mientras que los inversionistas son aquellos que invierten en el proyecto esperando alguna remuneración del dinero invertido o llevarse un porcentaje de las ganancias de la película. Este método, al igual que el de la financiación por cuenta propia, puede buscar apoyos nacionales o internacionales.

El bajo consumo de cine nacional en Colombia

Para el 2019 en Colombia las ganancias en taquilla de películas estrenadas durante todo el año, de acuerdo con Proimágenes Colombia (2020), llegaron a un total de 652.576.955.850 millones de pesos, pues varias de las películas más taquilleras a nivel mundial se estrenaron ese año, como es el caso de *Avengers: EndGame* de Marvel Studios. Sin embargo, en el ámbito de las producciones nacionales esa cifra solo llegó a los 20.887.256.101 millones de pesos, una más baja que el año 2018, en donde las ganancias totales superaron un estimado de 38 mil millones de pesos.

De igual manera para 2013, Luzardo (citado por Rivera, 2004), menciona que solo 12,41% de los espectadores colombianos fueron a ver películas financiadas por distintos recursos estatales. Además, señala que del 67% de las películas estrenadas desde el lanzamiento de la Ley 814 de 2003 solo 23 de estas consiguieron un estímulo de la ley a través de convocatorias para postproducción y promoción.

Pese a esto, han sido varios los análisis realizados acerca del poco consumo que en el país se les dé a los largometrajes nacionales. De las 1.227 salas de cine activas en el 2019, en donde unos 73,1 millones de espectadores en todo el país, solo 2,52 millones vieron

películas colombianas. Esto se debe a que, como afirman Cortés y Ospina (2018), es que el cine que se realiza en la actualidad, ese que circula principalmente en festivales, no es del gusto de los colombianos.

Algunos de los factores que los autores mencionan en su artículo están relacionados a que el cine colombiano, el cual se concentra en unas cuantas salas de cines de las grandes ciudades del país, no resulta rentable para los exhibidores, dando como resultado una duración en cartelera de menos de dos semanas.

Esto, además del poco interés que tiene el público por consumir dicho cine, es que las personas no deciden invertir dinero en él por cuestiones de calidad y de tiempo. A su vez, en algunas de las zonas del país las estrategias y condiciones de distribución ha llevado a que los espectadores no dispongan de la información acerca de la producción nacional. Como respuesta a esto, las diferentes salas de cine alterno, concentradas principalmente en la ciudad de Bogotá, se han concentrado en fomentar dicho consumo. No obstante, aún en la actualidad, estos tipos de espacios son insuficientes en el resto del país (Cortés y Ospina, 2018).

Directores Independientes en Colombia

Para nadie es un secreto como en estos últimos años el nombre de algunas producciones nacionales ha sido galardonadas y reconocidas a nivel nacional e internacional, como lo es el caso de *'El abrazo de la serpiente'* del director colombiano Ciro Guerra. Como él, son varias las personas que se han incursionado en este mundo de la cinematografía nacional.

Uno de ellos es Miguel Urrutia Mora, el cual lleva más de 20 años de experiencia en el campo audiovisual. Comenzó su carrera como publicista, con el cual desarrolló más de 200 comerciales animados. Un día, cansado de ese mundo, decidió involucrarse con el mundo de la cinematografía. En el año 2011, después de haber trabajado como director de fotografía y productor, estrena la que sería su primera película, *'Volver a morir'* dirigida y escrita por él mismo.

Comenzó a producir sus proyectos con los recursos que iba creando “fabliqué mis propios soportes de cámaras, diseñé mis propias técnicas cinematográficas” (M.Urrutia, comunicación personal, 17 de septiembre de 2021). De ahí surgió la idea de Cine Recursivo, un movimiento que busca realizar proyectos a un bajo costo con una muy buena calidad. Se considera independiente, pese a que muchas veces le denominan comercial por el tipo de cine que realiza “el camino para la verdadera independencia en el sector cinematográfico es llegar a que no dependas de nadie y es un camino muy complicado” (cita). Con esto, es muy enfático en mencionar que en Colombia y en el resto de América Latina “no existe una industria establecida para decir somos independientes de una industria” (M.Urrutia, comunicación personal, 17 de septiembre de 2021))

Otro de estos directores es Marco Vélez Esquivia, el cual sus primeros acercamientos en la producción audiovisual se dieron en su niñez cuando grababa pequeños cortos con sus hermanos. Pese a esto, sorprendentemente su plan de estudio universitario se desvió de este campo y decidió estudiar Ingeniería Industrial en la Universidad Javeriana. Tiempo después descubrió que definitivamente la producción y dirección de cine era la suya, por lo cual se fue a estudiar a la New York Film Academy, en Estados Unidos, y

posteriormente realizó su maestría en Dirección de Cine en la Escuela Francesa EICAR, de la cual fue becado.

El inicio de su carrera profesional se dio realizando producción y asistencia de fotografía en diferentes cortometrajes durante sus estudios en New York, en donde obtuvo buena experiencia como *FreeLancer*. Sin embargo, su objetivo era la dirección de largometrajes, principalmente, en Colombia, ya que siente que debería existir una industria cinematográfica establecida y él quería hacer parte de ello.

Para Marco no es necesario tener los mejores equipos ni un gran presupuesto para lograr realizar cine. Él afirma que se puede trabar con lo que se tenga al alcance en el momento y fue esto lo que permitió la creación de su primera película '*Afuera del tiempo*'. Luego de ello surgió su propia productora 2/4 Producciones, con la cual desarrolló su más nuevo largometraje '*Ruido*', la cual trata sobre un crimen, y '*Sicosexual*'; un thriller.

Además de ellos se encuentra Jorge Forero, un realizador cinematográfico egresado de la Universidad Nacional de Colombia. Destacó como director en el año 2015 con su película '*Violencia*', la cual fue ganadora del premio a mejor película en el festival de cine de Huelva. Además, fue cofundador de la productora Burning Blue, con la cual ha sido productor de proyectos como '*La tierra y la sombra*' de 2015, pues esta tiene como propósito hacer producciones que sean arriesgadas, de un buen contenido y puedan hacerlas llegar a festivales.

En su trayectoria cinematográfica se ha visto afectado por las pocas oportunidades que tiene un realizador de cine en el país "regresé a Colombia después de terminar mis estudios y me di cuenta que para el tipo de contenidos, el tipo de producciones y películas

que a mí me interesaba hacer nadie me iba a emplear, porque no existía una estructura para desarrollar mis proyectos” (J. Forero, comunicación personal, 23 de septiembre de 2021). Llevándolo a fundar, en el 2021, la productora Marginal Cine, en donde seguirá haciendo sus propios proyectos.

La percepción que Jorge tiene acerca del panorama de las producciones colombianas y su baja recaudación y asistencia a estas mismas se debe a que, como él menciona, “hay un cuello de botella en la parte de distribución y exhibición de las películas colombianas, porque no basta con los medios para hacer la película si la película no va a circular y eso hace que las condiciones del cine nacional estén en una situación muy paupérrima” (J. Forero, comunicación personal, 23 de septiembre de 2021).

Al igual que el aumento de producciones por año realizadas en el país, también se ha evidenciado un auge de directores independientes, como los mencionados anteriormente, en esta última década. Además de esto, se logra observar que cada uno de ellos, desde su opinión y experiencia en el campo, cuentan con una definición y un panorama diferente sobre lo que significa realizar cine de una manera independiente en el país.

3. Especificaciones del producto audiovisual

3.1 Escaleta final / estructura narrativa

Tabla de capítulos

TÍTULO	SINOPSIS	TIPO DE PRODUCCIÓN	FUENTES	PELÍCULA	CONTACTO
Una mirada a nuestro cine	En este primer episodio se da un breve contexto de la situación del cine colombiano. Comenzando con la industria antes de la Ley 814 de 2003, lo que sucedió después de puesta en marcha la ley, las formas de producir y por último quienes ven el cine colombiano en la actualidad.	Contexto	Harold Ospina (PEREIRA) Diego Rendón (PEREIRA)	-	-Número de celular
Una animación desde el “fondo”	En este episodio se cuenta la historia de la directora colombiana Marcela Rincón y su película animada 'El libro de Lila', estrenada en el 2017 y la cual ganó convocatorias del FDC para producción y desarrollo de largometrajes de animación en el año 2011 y 2012.	Convocatorias del FDC	Marcela Rincón (CALI)	<i>‘El Libro de Lila’</i>	Marcela Rincon LinkedIn https://www.instagram.com/marceringon17/?hl=es
Más que cine, crear empresa	En este episodio se cuenta la historia del director colombiano Marco Vélez y su película 'Sicosexual', la cual se encuentra en su etapa de estreno. Esta fue producida por 2/4 producciones, una casa productora co fundada por su mismo director y con la cual ha realizado sus proyectos anteriores.	Casa Productora Propia	Marco Vélez (CALI)	<i>‘Sicosexual’</i>	Marco Velez Esquivia LinkedIn

Coproducción: “salvavidas de historias”	En este episodio se cuenta la historia de la directora colombiana Natalia Amery y la producción de su película ‘Dopamina’, estrenada en el año 2020, la cual contó con la co - producción de OH MY GÓMEZ, productora argentina, y Guazú Media, productora de Uruguay	Coproducción internacional	Natalia Amery (BOGOTÁ)	‘Dopamina’	Instagram: Natalia Imery Almario (@nataliaimery)
¿Qué pasa con la exhibición de nuestro cine?	En este último episodio se cuenta sobre las ventanas de exhibición de películas colombianas. Pues como se ha evidenciado hoy en día, las películas no se van directamente a las grandes salas de cine, sino también a plataformas de streaming, diferentes festivales nacionales e internacionales y salas alternas.	Exhibición de películas	Wilson Ospina (PEREIRA) Gustavo Acosta (PEREIRA) Harold Ospina (PEREIRA) Angélica Clavijo (BOGOTÁ)	-	-Número de celular

Tabla 1. Tabla de capítulos

Estructura Narrativa

EPIDOSDIO	BLOQUE TEMÁTICO	PREGUNTAS	IMAGEN	SONIDO	DESCRIPCIÓN
1	INTRODUCCIÓN	-Planos generales de la ciudad - Suena, en voice over, un fragmento de la entrevista en la cual se haga alusión a algo importante y enganche al espectador. - Plano medio corto y plano medio largo de los personajes con mirada hacia el entrevistador -Fade out que da paso al cabezote del seriado web			
	CABEZOTE	Fade in a cabezote animado del seriado web en fondo negro (Apartado de imagen)		Musicalización del cabezote con efectos de sonido como claqueta y rollo analógico (Apartado de sonido)	
	CONTEXTO DE LA CIUDAD	Planos generales de diferentes lugares de la ciudad en la que se está realizando el episodio		Sonidos ambientes de la ciudad e intervención del entrevistado en voz en off	Se busca dar un pequeño contexto de la ciudad en la que se está grabando el capítulo, de entre cinco a diez segundos.
	BLOQUE 1 ANTES DE LA LEY	¿Cómo era el panorama nacional, de qué formas se producían las películas en Colombia antes de la existente ley de cine 2003?	Plano medio largo del personaje Plano medio corto del personaje Fragmentos de películas colombianas de los 90 y los 2000	Voz del entrevistado y sonido ambiente de la locación	Para dar inicio a este capítulo se busca dar un breve contexto del panorama del cine colombiano antes de la Ley 814 de 2003.

		¿Cómo se financiaban las películas? - ¿Existían convocatorias o incentivos? ¿Cuáles?			
	BLOQUE 2 PANORAMA ACTUAL	Luego del surgimiento de la ley de cine 814 ¿en qué aspectos cambió la manera de producir cine en Colombia? ¿Qué incentivos existen y de qué formas ayudan al desarrollo de la película? ¿Cree usted que aumentó o redujo el número de películas realizadas en Colombia? ¿Por qué? Desde su perspectiva ¿cuáles han sido esos hitos importantes en el cine colombiano? - ¿Qué películas colombianas han cambiado o han sido importantes	Plano medio largo del personaje Plano medio corto del personaje Fragmentos de películas colombianas de los 70,80 y los 2000	Voz del entrevistado y sonido ambiente de la locación	Se busca contarle a la audiencia cuál es la situación del cine colombiano actual con la ley 814 de 2003

		para el cine nacional?			
	BLOQUE 3 CONCLUSIÓN	¿Qué tipo de películas colombianas son las que más consume el público? ¿Pará usted quienes actualmente están consumiendo el cine colombiano?	Plano medio largo del personaje Plano medio corto del personaje Fragmentos de películas colombianas de los 90 y los 2000	Voz del entrevistado y sonido ambiente de la locación	En este bloque de conclusión se busca saber quiénes son esas personas que están consumiendo cine colombiano
DEL 2 AL 4	INTRODUCCIÓN	- Planos medios del personaje en su cotidianidad - Suena, en voz en off, un fragmento de la entrevista en la cual haga alusión a algo importante sobre el tipo de producción realizada para la película - Plano medio corto y plano medio largo del personaje con mirada hacia el entrevistador - Fade out que da paso al cabezote del seriado web			
	CABEZOTE	Fade in a cabezote animado del seriado web en fondo negro (Apartado de imagen)	Musicalización del cabezote con efectos de sonido como claqueta y rollo analógico (Apartado de sonido)		
	CONTEXTO DE LA CIUDAD	Planos generales de diferentes lugares de la ciudad en la que se está realizando el episodio	Sonidos ambientes de la ciudad e intervención del entrevistado en voz en off	Se busca dar un pequeño contexto de la ciudad en la que se está grabando el capítulo, de	

					entre cinco a diez segundos.
	BLOQUE 1 CONTEXTO DEL PERSONAJE	Cuéntenos un poco sobre usted ¿Cuál fue su primer acercamiento al mundo cinematográfico y qué la motivó a hacerlo? ¿Cuáles fueron sus primeras producciones audiovisuales? ¿En qué momento empezó a desempeñarse como directora? ¿por qué? ¿Qué estudios tiene sobre cine y cómo le han aportado en su trayectoria?	Plano medio corto y plano medio largo del personaje con mirada hacia el entrevistador Planos medios del personaje en su cotidianidad, en su casa, trabajo o en la calle Imágenes de archivo del personaje ejerciendo su rol en la película	Voz del entrevistado y sonido ambiente de la locación	Se busca introducir a cada uno de los personajes y conocer todas aquellas historias que los llevaron a realizar su película y estar en el medio cinematográfico.

DEL 2 AL 4	BLOQUE 2 PRODUCCIÓN DE LA PELÍCULA	¿Cuál fue su principal motivación para realizar la película? ¿Desde su rol, qué dificultades encontró al realizar la película? ¿Qué aprendizajes le dejó el desarrollo de la película? ¿Fue fundamental el estímulo que ganó de la FDC para la realización del proyecto? ¿Cómo ha ayudado el hecho de tener su propia casa productora a la hora de desarrollar su película? Sabemos que el largometraje fue co- producido con países como Uruguay y Argentina, ¿en qué momento	Plano medio corto y plano medio largo del personaje con mirada hacia el entrevistador Imágenes / videos de archivo del detrás de escenas y la producción de la película Pequeños fragmentos de la película Planos medios del personaje realizando una actividad	Voz del entrevistado y sonido ambiente de la locación	Se abordará sobre la producción de cada una de las películas, Los retos y experiencias que quedaron sobre la misma.
------------	---	--	---	---	---

		sucede y cómo fue ese proceso? ¿Qué aprendizajes le dejó el desarrollo de esta película?			
	CONTEXTO 3 CONCLUSIÓN	¿Defina el cine en una oración? ¿Qué proyectos tiene a futuro? ¿Piensa seguir aportándole al cine colombiano?	Plano medio corto y plano medio largo del personaje con mirada hacia el entrevistador Pequeños fragmentos de otras películas del realizador	Voz del entrevistado y sonido ambiente de la locación	Se busca que el personaje dé una reflexión sobre lo que el cine significa para él, cómo ve el panorama del cine colombiano en un futuro y los proyectos en los que están trabajando
	INTRODUCCIÓN	- Suena, en voz en off, un fragmento de la entrevista en la cual haga alusión a algo importante sobre el tipo de producción realizada para la película - Plano medio corto y plano medio largo del personaje con mirada hacia el entrevistador -Fade out que da paso al cabezote del seriado web			
	CABEZOTE	Fade in a cabezote animado del seriado web en fondo negro (Apartado de imagen)	Musicalización del cabezote con efectos de sonido como claqueta y rollo analógico (Apartado de sonido)		

EPISODIO 5	BLOQUE 1 SALAS COMERCIALES	Sabemos que uno de los retos de una película, además de la producción, es la exhibición de la misma ¿a qué cree que se debe esto? ¿Cuáles son los retos que se afrontan a la hora de exhibir una película en el país?	Plano medio corto y plano medio largo de los personajes con la mirada hacia el entrevistador Planos de salas de cine comercial	Voz del entrevistado y sonido ambiente de la locación Sonido ambiente	Se busca contar, por medio de los personajes, qué sucede con las películas colombianas en las salas de cine comercial
	BLOQUE 2 SALAS ALTERNAS	¿Cree que los cineclubs fueron parte fundamental en la exhibición de películas colombianas antes del auge de las plataformas streaming? Se sabe que los Festivales llegan a ser la primera venta de exhibición de muchas películas colombianas, ¿a qué cree que se deba esto? ¿Considera que en Colombia se le está dando apoyo a los Festivales para incentivar la	Plano medio corto y plano medio largo de los personajes con la mirada hacia el entrevistador Planos de la cinemateca y de cineclubes Videos de Festivales en los que películas colombianas ganaron	Voz del entrevistado y sonido ambiente de la locación Sonido ambiente	En este bloque se busca contar sobre las salas alternas y por qué el cine nacional se está viendo en estas.

		industria cinematográfica en el país? Se sabe que las Cinematecas llegan a ser la primera venta de exhibición de muchas películas colombianas, ¿a qué cree que se deba esto? ¿Qué proceso se tiene que seguir para que una película sea exhibida en una cinemateca?			
	BLOQUE 3 STREAMING	¿Dónde cree que se está viendo actualmente el cine colombiano? ¿Cómo ha influido las plataformas de streaming a la exhibición de películas colombianas?	Plano medio corto y plano medio largo de los personajes con la mirada hacia el entrevistador Videos de plataformas de streaming	Voz del entrevistado y sonido ambiente de la locación Sonido ambiente	En este bloque se busca la influencia que han tenido las plataformas de streaming al cine nacional.
			Plano medio corto y plano		Se busca conocer las opiniones de

	BLOQUE 2 CONCLUSIÓN	En una oración ¿cómo definiría el exhibir una película en Colombia? ¿Cómo ve el cine colombiano a futuro?	medio largo de los personajes con la mirada hacia el entrevistador Videos de apoyo de fragmentos de películas colombianas	Voz del entrevistado y sonido ambiente de la locación	los personajes sobre el cine colombiano a un futuro y cómo se puede visualizar
--	------------------------	---	---	--	---

Tabla 2. Estructura Narrativa

3.2 Tratamiento audiovisual / dispositivo

Narrativo:

El seriado web está constituido por un total de cinco episodios. El primero es un episodio que aborda un breve contexto la situación actual del cine colombiano, contando como era la industria antes de la Ley 814 de 2003, lo que sucedió después de esta y quienes ven el cine colombiano en la actualidad. Los capítulos dos, tres y cuatro cuentan las diferentes formas de producir una película en Colombia. Para ello se tomaron tres casos en particular de un realizador y una de sus películas, haciendo un paralelo entre su vida, experiencias, retos y motivaciones con la producción de sus obras. El quinto y último será temático, en el cual se busca exponer sobre las ventanas de exhibición que tienen las películas colombianas en la actualidad, las cuales no van principalmente a una gran sala de cine.

La introducción de cada uno de estos es un fragmento impactante de la entrevista que enganche al espectador sobre la temática que el personaje está abordando, dando paso al cabezote de la serie y del capítulo. Seguido de esto se visualiza una pequeña contextualización de la ciudad correspondiente al lugar donde se está desarrollando el capítulo.

En este sentido, en el primer episodio se da un breve recorrido y contexto de la situación del cine colombiano. Comenzando con la industria antes de la Ley 814 de 2003, o también conocida Ley de Cine, lo que sucedió después de puesta en marcha dicha ley, las formas de producir que se han evidenciado y por último quienes ven el cine colombiano en la actualidad.

En el segundo episodio se cuenta sobre la producción de películas con estímulos entregados por las convocatorias del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico. Por esta razón se cuenta la historia de la directora Marcela Rincón y su película animada ‘El libro de Lila’, estrenada en el año 2017 y la cual ganó convocatorias del FDC en Desarrollo y Producción de largometrajes animados en el 2011 y 2012.

En el tercer episodio se habla sobre la producción de películas llevadas a cabo por la casa productora de los mismos realizadores. Dicho esto, se cuenta la historia del director, guionista y productor Marco Vélez con su película ‘Sicosexual’, la cual se encuentra en su etapa de estreno y fue producida por 2/4 producciones, una productora co -fundada por su mismo director y con las cual ha realizado sus proyectos anteriores.

En el cuarto episodio se buscó contar acerca de la coproducción internacional de películas con otros países. Para ello se visualiza la historia de la directora Natalia Imery y su

película documental ‘Dopamina’, estrenada en el año 2019 y la cual fue coproducida por Guazú Media, de Uruguay, y Oh My Gomez Films, de Argentina.

En el quinto y último episodio se consideraron diferentes fuentes las cuales dieron a conocer sobre las dinámicas actuales de exhibición del cine colombiano, teniendo en cuenta que las películas no van directamente a salas de cine y el surgimiento de plataformas digitales y de streaming. Para ello se contará con personas del medio como Harold Ospina, Wilson Ospina y Angélica Clavijo.

Estético:

El seriado web está grabado a dos tiros de cámaras. Para las entrevistas se utilizan un plano medio largo y un plano medio corto, estos tienen el aire hacia la mirada del entrevistado el cual está observando al entrevistador.

Se hacen tomas en exteriores con planos generales y vista panorámica, realizada por Drone, de la ciudad en la que se desarrolló la historia. Planos medios de la cotidianidad de los realizadores y material de archivo sobre el detrás de cámaras de las producciones de las películas que se eligieron y hacen parte del seriado. Así mismo, se realizaron planos detalles de objetos representativos de los personajes y/o elementos que fueron claves para la realización de sus producciones.

La iluminación en interiores se realiza, de acuerdo al lugar, con luz led en tonalidades cálidas y en exteriores con luz natural, a las cuales se les da ajustes desde posproducción con los programas de edición preestablecidos para el montaje del proyecto.

El seriado web cuenta, en su gran parte, con sonido ambiente de las tomas de las ciudades en las que se graban los episodios y el de las respectivas entrevistas. Para ello se utilizan equipos que permitieron captar el sonido de la manera más limpia posible, como micrófonos de solapa y grabadoras de audio. En cuanto a la musicalización se escogieron dos canciones, una para la introducción y otra para la conclusión de cada episodio.

A lo largo de cada capítulo, sale un texto informativo con el fin de darle un hilo conductor a lo que se está mostrando y brindar una información adicional al espectador. Estos se encuentran en fondo y con una tipografía legible a primera vista.

Las fotos de detrás de cámaras de cada una de las películas que hacen parte del seriado tienen un efecto vhs, esto con el fin de darle una estética a las mismas. Estas se muestran a lo largo del episodio mientras el protagonista está hablando.

En cuanto a la parte gráfica se tienen banners para la presentación de cada personaje de colores blancos y rojos, este se ubica en la esquina inferior izquierda del video y sale en la segunda aparición de cada uno de las personas en video. El logo del seriado tuvo una animación que funcionó como cabezote, seguido de este se dio paso al nombre del episodio los cuales están en los primeros segundos de cada uno de estos.

Técnico:

- Cámara Canon EOS 80D con lente 50 mm
- Cámara Canon EOS 80D con lente 18-135 mm
- Micrófono de solapa
- Grabadora digital Zoom H6

- 2 trípodes
- Luz Led
- Programa de edición Adobe Premiere Pro
- Programa de edición Adobe After Effects
- Programa de edición Adobe Illustrator
- Disco duro
- Tarjetas SD
- Computador
- Drone DJI mini 3 pro

3.3 Perfil de Personajes y/o Testimoniales

Marcela Rincón:

Es guionista y directora caleña dedicada a realizar producciones de animación. Es una de las creadoras de la serie ‘Guillermina y Candelario’, de Señal Colombia. Tiene estudios en Comunicación Social – Periodismo, Prácticas Audiovisuales con un énfasis en la escritura de guion para cine y tv y diplomado en cine digital.

Su primer largometraje es *‘El libro de Lila’*, el cual fue beneficiario de estímulos del FDC, del Ministerio de Cultura de Colombia y del Programa Ibermedia. Es fundadora y directora de la productora Fosfenos Media, con la cual ha realizado varios de sus proyectos a lo largo de los años.



Ilustración 2. Captura de pantalla de Marcela

Marco Vélez:

Es un director, guionista y productor caleño. Es Ingeniero Industrial de profesión, pero cuenta con estudios de la New York Film Academy y una maestría en Dirección de Cine de la escuela francesa EICAR.

Su primer largometraje es *'Afuera del Tiempo'*, donde ejerció los roles de director, guionista, productor y montajista. Es co – fundador de la casa productora 2/4 producciones, con la cual ha desarrollado otros de sus proyectos cinematográficos como *'Ruido'* y *'Sicosexual'*.



Ilustración 3. Captura de pantalla de Marco

Natalia Imery

Es una directora caleña con estudios en comunicación social y periodismo de la Universidad del Valle. De igual manera, ha trabajado como productora, directora de arte y de fotografía en diversos cortometrajes y largometrajes.

Su primer cortometraje, *'Alen'*, se estrenó en el 2014 y ganó el premio de 'Nuevos creadores' del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias. Cinco años después, en el 2019, realizó su primer largometraje documental *'Dopamina'*, el cual participó en múltiples festivales de cine nacionales e internacionales.

Actualmente se encuentra en el desarrollo de su primera película de ficción titulada '*Malakiamta*', la cual cuenta con la producción de la productora colombiana María Fernanda Barrientos.



Ilustración 4. Captura de pantalla de Natalia

Diego Rendón:

Es guionista y director de cine y televisión colombiano. Posee estudios en el medio sobre dramaturgia, guion y dirección de actores en la Fundación Universitaria del cine en Argentina. Por otra parte, también es Comunicador Social de la Universidad Católica de Pereira.

Tiene cerca de 20 años de experiencia trabajando en la conceptualización, creación y dirección en múltiples áreas de series para televisión y plataformas digitales como Netflix. Ha participado ejerciendo estos roles en novelas de alto renombre como '*La Reina del Sur*', '*Escobar*', '*Greys Anatomy México*', '*La Reina del Flow*', entre otras más que hacen parte de su historial en el medio audiovisual.



Ilustración 5. Captura de pantalla Diego

Harold Ospina:

Cuenta con estudios de la Universidad Autónoma del Caribe y la Universidad del Atlántico. Ha sido director, productor de radio y televisión y gestor cultural. Es actualmente director del Festival internacional de Cortometrajes de la Fundación Cine a la Calle.



Ilustración 6. Captura de pantalla Harold

Wilson Ospina

Lleva más de 24 años involucrado en el ámbito audiovisual desde diferentes campos como la producción, la distribución y exhibición, la docencia, el cine club y muchos otros.

Ingresó al mundo del cine y de la televisión gracias a sus gustos y vio esto como su proyecto de vida.



Ilustración 7. Captura de pantalla de Wilson

Angélica Clavijo

Angélica es la actual Asesora misional de la Gerencia de Artes Audiovisuales en la Cinemateca Distrital de Bogotá. De igual manera, a lo largo de su trayectoria, ha ejercido el cargo de productora en el cortometraje ‘*Minuto 200*’, del año 2011, y como asistente de producción de la película ‘*Un misterio hecho*’, del 2005.



Ilustración 8. Captura de pantalla de Angélica

4. Especificaciones de la producción

4.1 Plan de grabación

Fecha: 4 de mayo de 2022

Proyecto: Independiente del Rodaje

Hora de llamado: 10:30 am

Lugar: Pereira

Hora inicio	Hora fin	Locación	Personaje o escena	Apoyos visuales o sonoros
11:00 am	11:25 am	Universidad Católica de Pereira	Diego Rendón – Entrevista (1er episodio)	- Plano medio largo del personaje - Plano medio corto del personaje - Audio entrevista

Tabla 3. Plan de grabación 1

Fecha: 26 de agosto de 2022

Proyecto: Independiente del Rodaje

Hora de llamado: 8:30 am

Lugar: Pereira

Hora inicio	Hora fin	Locación	Personaje o escena	Apoyos visuales o sonoros
8:55 am	9:40 am	Café y Compañía	Gustavo Vinasco – Entrevista (5to episodio)	- Plano medio largo del personaje - Plano medio corto del personaje - Audio entrevista

10:30 am	10:50 am	Parque ‘El Lago’	Grabación de tomas de la ciudad	- Planos generales - Sonido ambiente
----------	----------	------------------	---------------------------------	---

Tabla 4. Plan de grabación 2

Fecha: 29 de agosto de 2022

Proyecto: Independiente del Rodaje

Hora de llamado: 3:00 pm

Lugar: Pereira

Hora inicio	Hora fin	Locación	Personaje o escena	Apoyos visuales o sonoros
3:36 pm	3:52 pm	Café Bar Velstand	Wilson Ospina – Entrevista (5to episodio)	- Plano medio largo del personaje - Plano medio corto del personaje - Audio entrevista

Tabla 5. Plan de grabación 3

Fecha: 05 de septiembre de 2022

Proyecto: Independiente del Rodaje

Hora de llamado: 9:00 pm

Lugar: Cali

Hora inicio	Hora fin	Locación	Personaje o escena	Apoyos visuales o sonoros
9:20 am	10:10 am	Mirador de Ávalon - Estudio	Marco Vélez – Entrevista (3er episodio)	- Plano medio largo del personaje - Plano medio corto del personaje - Audio entrevista

10:15 am	10:30 am	Mirador de Ávalon - Sala	Marco Vélez – Tomas de apoyo	- Planos detalle de objetos del estudio - Planos detalle de objetos de la sala
11:00 am	11:45 am	Café Starbucks	Marco Vélez – Tomas de apoyo	- Planos medio corto del personaje - Planos detalle del computador

Tabla 6. Plan de grabación 4

Fecha: 06 de septiembre de 2022

Proyecto: Independiente del Rodaje

Hora de llamado: 1:00 pm

Lugar: Cali

Hora inicio	Hora fin	Locación	Personaje o escena	Apoyos visuales o sonoros
2:20 pm	2:40 pm	Parque de los gatos	Tomas de apoyo de la ciudad	- Planos generales - Tomas de dron - Sonido ambiente
HORA DE ALMUERO				
3:15 pm	3:40 pm	Parque San Antonio	Tomas de apoyo de la ciudad	- Planos generales - Sonido ambiente
4:00 pm	4:35 pm	Afuera del Museo La Tertulia	Tomas de apoyo de la ciudad	- Planos generales - Tomas de dron - Sonido ambiente

Tabla 7. Plan de grabación 5

Fecha: 07 de septiembre de 2022

Proyecto: Independiente del Rodaje

Hora de llamado: 10:00 am

Lugar: Cali

Hora inicio	Hora fin	Locación	Personaje o escena	Apoyos visuales o sonoros
10:20 am	10:52 am	Vía La Buitrera km 6 - Casa	Marcela Rincón – Entrevista (2do episodio)	- Plano medio largo del personaje - Plano medio corto del personaje - Audio entrevista
11:00 am	11:15 am	Vía La Buitrera km 6 - Casa	Marcela Rincón– Tomas de apoyo	- Plano medio largo del personaje - Plano medio corto del personaje - Plano detalle de objetos
11:20 am	11:40 am	Vía La Buitrera km 6	Marcela Rincón– Tomas de apoyo	- Plano medio largo del personaje - Tomas de drone

Tabla 8. Plan de grabación 6

Fecha: 16 de septiembre de 2022

Proyecto: Independiente del Rodaje

Hora de llamado: 9:00 am

Lugar: Pereira

Hora inicio	Hora fin	Locación	Personaje o escena	Apoyos visuales o sonoros
9:32 am	9:55 am			- Plano medio largo del personaje

		Centro Cultural Lucy Tejada	Harold Ospina – Entrevista (5to episodio)	- Plano medio corto del personaje - Audio entrevista
--	--	-----------------------------	--	---

Tabla 9. Plan de grabación 7

Fecha: 27 de septiembre de 2022

Proyecto: Independiente del Rodaje

Hora de llamado: 10:30 am

Lugar: Bogotá

Hora inicio	Hora fin	Locación	Personaje o escena	Apoyos visuales o sonoros
10:40 am	11:20 am	Park Way	Natalia Imery – Tomas de apoyo	- Plano medio largo del personaje - Plano medio corto del personaje - Plano detalle de objetos - Planos generales
11:40 am	12:15 pm	Hora de Café - Bogotá	Natalia Imery – Entrevista (4to episodio)	- Plano medio largo del personaje - Plano medio corto del personaje - Audio entrevista

Tabla 10. Plan de grabación 8

Fecha: 28 de septiembre de 2022

Proyecto: Independiente del Rodaje

Hora de llamado: 11:30 am

Lugar: Bogotá

Hora inicio	Hora fin	Locación	Personaje o escena	Apoyos visuales o sonoros
12:10 pm	12:35 pm	Sala Capital – Cinemateca de Bogotá	Angélica Clavijo – Entrevista (5to episodio)	- Plano medio largo del personaje - Plano medio corto del personaje - Audio entrevista
HORA DE ALMUERZO				
3:30 pm	4:10 pm	Barrio Germania	Tomas de apoyo de la ciudad	- Planos generales - Tomas de drone - Sonido ambiente

Tabla 11. Plan de grabación 9

Fecha: 25 de octubre de 2022

Proyecto: Independiente del Rodaje

Hora de llamado: 10:00 am

Lugar: Pereira

Hora inicio	Hora fin	Locación	Personaje o escena	Apoyos visuales o sonoros
10:10 am	10:40 am	Café el Barista	Harold Ospina (1er episodio)	- Plano medio largo del personaje - Plano medio corto del personaje - Audio entrevista
11:05 am	11:25 am	Av Circunvalar	Tomas de apoyo de la ciudad	- Tomas de drone - Sonido ambiente

12:10 pm	12:35 pm	Plaza de Bolívar	Tomas de apoyo de la ciudad	- Planos generales - Sonido ambiente
----------	----------	------------------	-----------------------------	---

Tabla 12. Plan de grabación 10

4.2 Guion de edición

Capítulo 1: una mirada a nuestro cine

Personaje: Diego Rendón, Harold Ospina

Duración: 8 minutos con 20 segundos

Bloque Temático	Testimonio	Imagen	Sonido	Duración	Tiempo Total
Introducción		Logo Universidad Católica de Pereira	-Musicalización -Sonido ambiente	0:03s	0:03s
Texto informativo	La historia del cine en Colombia comienza en 1922. De allí en adelante todo ha sido un proceso en construcción, que ha hecho de la cinematografía nacional lo que conocemos hoy en día	Texto informativo en fondo negro	-Musicalización -Sonido ambiente	0:09s	0:12s
Introducción	El principal problema que tienen el cine en Colombia no son las historias, el principal problema que tiene es la financiación y la distribución de ellas mismas	-Plano medio largo de Diego -Plano medio corto de Diego	-Testimonio de Diego	0:11 s	0:23 s
Cabezote		Logo animado de 'Independiente del Rodaje' Título del episodio	-Musicalización	0:10s	0:33s
Contexto de la ciudad		Planos de drone de la ciudad de Pereira	-Sonido ambiente -Musicalización	0:7 s	0:40s
	El panorama nacional, antes de la ley de cine 814 de 2003 era un panorama un poco complejo, incierto, árido también porque la producción cinematográfica era muy poca y eso obviamente hacía que, en Colombia, si máximo podíamos tener dos películas al año y producidas con mucha dificultad por productores y directores que se esforzaron por hacerlo, por las	-Plano medio largo de Diego -Plano medio corto de Diego -Plano medio largo de Harol	-Testimonio de Diego -Testimonio de Harold -Sonido ambiente	2: 36s	3:19s

Antes de la ley 814 de 2003	ganas de querer hacer cine y así se sacaban las películas. Digamos desde los años 70, 80 y 90 comenzamos a hacer cine muy empírico con personas que también venían con esa vena mucho más artística y desde allí venía un interés por contar historias. En esa época por ser un país tercermundista y por poco conocer de la industria cinematográfica nos lanzamos a hacer un tipo de cine mucho más documental y menos estructurado, que no responde a unas dinámicas industriales, sino más bien a unas dinámicas individuales y sentimientos que tenían esos realizadores Muchos de los productores hacían su respectivo proceso de consecución de recursos privados, pero el cine era una de las fuentes donde se podían acudir para conseguir los recursos, posteriormente con la llegada del ministerio de cultura también hubo las posibilidades de algunos recursos del ministerio de cultura a través de unas convocatorias, pero realmente no eran muchas, no era un panorama bien amplio. Pero ese cine fue transmutando, fue evolucionado gracias también a que los otros realizadores ya tenían una estructura mucho más académica. Ya comenzamos a entender que existía la tragicomedia, la comedia, lo dramático, la ficción, el suspense y allí comenzaron a inscribirse diferentes realizadores. Hubo una transformación en los años 2000, porque digamos que ya empezamos a conocer el mundo exterior y muchas productoras llegaron a Colombia a enseñarnos o a entregar un poco de ese conocimiento de la industria.	-Plano medio corto de Harold -fragmentos de películas colombianas de los años 80 y 90			
		Fragmento de película	-Sonido del fragmento	0:07s	3:28s

Texto informativo	En el 2003 se implementó la ley 814, también conocida ley de cine, la cual dio paso a la creación del fondo para el desarrollo cinematográfico (fdc) y a otros incentivos para el fortalecimiento de la industria y la producción de sus películas	Texto informativo en fondo negro	-Musicalización -Sonido ambiente -Efecto de sonido	0:12s	3:40s
Panorama Actual	Después de la ley de cine indiscutiblemente aumentó la producción cinematográfica. Si uno compara cifras ve obviamente esos niveles de producción son arrolladores a comparación de lo que había antes. Es que es tan evidente como pasar de años donde solo se producían dos películas al año, largometrajes estrenados, pasar a tener estrenados películas colombianas 40, 50 y hasta 60 películas al año pues es obviamente evidente. La oportunidad que estamos teniendo los realizadores es gracias a la Ley de cine. Antes en el país se hacían dos o tres películas, ahora ya se están haciendo demasiadas películas, obviamente hay películas de autores y hay películas que ya entran en la industria. ¿Cuál es la que está verdaderamente sosteniendo la audiencia? Todo lo comercial Al permitir que haya un fondo que se nutre anualmente y que este pueda ser distribuido de forma democrática a través de una convocatoria creo que es muy sano para la industria con las posibilidades de adquirir los recursos para producir las obras Todavía no tenemos una cara ante el mundo para decir “ese es el cine colombiano”, como por ejemplo nosotros decimos “ese es el cine argentino, brasilero, ese es el cine americano, porque está muy bien clasificado. Nosotros lo que estamos haciendo es entendiendo muy bien esas dinámicas y entrando a hacer eso.	-Plano medio largo de Diego -Plano medio corto de Diego -Plano medio largo de Harol -Plano medio corto de Harold -fragmentos de películas colombianos de los años 2000 en adelante	-Testimonio de Diego -Testimonio de Harold -Sonido ambiente	1:55 s	5:35s

		Fragmento de película	-Sonido del fragmento	0:07s	5:43s
Texto informativo	Pese al alto número de películas que se estrenan al año, sigue la pregunta de quiénes son esas personas que ven cine colombiano	Texto informativo en fondo negro	-Musicalización -Sonido ambiente -Efecto de sonido	0:07s	5:50s
Conclusión	El público colombiano no es la audiencia más asidua de consumo interno. La audiencia no está viendo cine colombiano. Las películas que está viendo la audiencia es una que sabemos que son taquilleras, que como les contaba ahora, están muy pensadas para el entretenimiento, entonces la gente va a entretenerse, porque se sienten cómodos viendo estas películas Las películas que se han hecho en Colombia son muy sufridas para siempre salen, lo que pasa es que las audiencias colombianas son muy desagradecidas con ese cine, pero ese cine lo sabe desde el principio, que no es un cine para todo el mundo. Mucho director y mucho productor cuando sacan sus películas, que son películas maravillosas, duran una semana en cartelera, pero es porque las audiencias no responden a ese tipo de cine que se está viendo, pero ese tipo de cine sí da una vuelta al mundo en festivales, donde miles de personas la van a ver, lo que pasa es que no genera lo mismo que genera el cine comercial. El cine colombiano lo ven las personas que quieren conocer sus propias historias y las personas que quieren conocer nuestras historias	-Plano medio largo de Diego -Plano medio corto de Diego -Plano medio largo de Harol -Plano medio corto de Harold -fragmentos de películas colombianas de los años 2000 en adelante -planos generales de Pereira	Testimonio de Diego -Testimonio de Harold -Sonido ambiente -Sonido de los fragmentos de películas	1:28s	7:19s
CRÉDITOS			-Musicalización	1:11s	8:20s

Tabla 13. Guion de edición capítulo 1

Capítulo 2: una animación hasta el “fondo”

Personaje: Marcela Rincón

Duración: 8 minutos con 43 segundos

Bloque Temático	Testimonio	Imagen	Sonido	Duración	Tiempo Total
Introducción		Logo Universidad Católica de Pereira	-Musicalización -Sonido ambiente	0:03s	0:03s
Texto informativo	“El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, creado en la Ley 814 de 2003, ha sido uno de los principales medios de producción que muchos realizadores nacionales han optado para obtener recursos y así poder hacer sus películas”	Texto informativo en fondo negro	-Musicalización -Sonido ambiente	0:07s	0:10s
Introducción	En Colombia yo creo que el reto más grande es la financiación, definitivamente. Yo ahora soy docente en muchas partes, doy talleres, uno va a todas partes e historias hay muchas por contar	-Planos detalles de objetos de la casa de Marcela	-Testimonio de marcela en voz en off -Musicalización -Ambiente	0:18s	0:28s
	pero ¿cómo llevar eso a cabo y sacar un largometraje de calidad? Que pueda funcionar no solamente en un contexto nacional, sino internacional. Que logre aportar a esa cinematografía que se está construyendo eso es lo complicado, ¿no?	-Plano medio largo de Marcela -Plano medio corto de Marcela	-Voz de Marcela -Musicalización	0:16s	0:44s
Cabezote del seriado		Logo animado de ‘Independiente del Rodaje’ Título del episodio	-Musicalización	0:10s	0:54
Contexto de la ciudad		-Planos de drone de la ciudad de Cali	-Sonido ambiente -Musicalización	0:10 s	1:04s
Contexto del personaje	Yo estudié Comunicación social en la Universidad de Antioquia y en la universidad hice varios audiovisuales, cortos, documental, pero como que no me llegué a imaginar la posibilidad de trabajar en alguna película o algo así. En el tiempo que regresé a Cali, después de estudiar, en Cali estaba sucediendo algo muy interesante que	-Planos de Marcela caminando -Planos detalles de objetos de la casa de Marcela	-Voz de Marcela -Sonido ambiente	1:01s	2:05s

	fue como un boom del cine caleño, una nueva ola de realizaciones que se pudieron hacer después de un largo tiempo que en la ciudad no hubo producción cinematográfica. Y como en las diferentes películas que se empezaron a hacer tuve la oportunidad de participar y pues ahí también comenzar a pensar que ese podría ser un proyecto de vida y por ahí fue que empezamos a trabajar con mi hermana y empezar a darle forma a la productora audiovisual que tenemos en este momento.	-Plano medio largo de Marcela -Plano medio corto de Marcela			
	Nuestro primer corto desde fosfenos se llamó 'El pecador de estrellas', que hicimos con niños del pacífico colombiano, y gracias a ese corto fue que nos dimos cuenta que existía algo llamado la producción audiovisual dirigida al público infantil, que en su momento no teníamos consciencia de lo que significaba producir para esa audiencia y, a partir de ese corto, fue que comenzamos con todas nuestras producciones con ese enfoque.	-Fragmentos del corto '<i>El pescador de estrellas</i>' -Plano medio largo de Marcela -Plano medio corto de Marcela	-Sonido del corto -Voz de Marcela	0:40s	2:45s
Texto Informativo	"Por dos años consecutivos la película 'El Libro de Lila', de Marcela Rincón, ganó las convocatorias del FDC. En el 2012 fue beneficiaria con 850'000.000 millones de pesos en la categoría de Producción de largometraje animado"	Texto informativo en fondo negro	-Sonido ambiente	0:07s	2:53s
	Cuando yo empecé a escribir el libro de lila fue como una historia que a mí me gustó mucho. ya estaba trabajando con la producción para niños. Eso fue...se me olvidan tanto las fechas pero bueno, fue en un momento donde se empezó a ver el cambio de lo análogo a lo digital y en un momento se empezó a decir que los libros dejarían de existir, que se iban a acabar porque todo se iba a volver digital, entonces fue un momento que a mí me hizo pensar	-Plano medio largo de Marcela -Plano medio corto de Marcela -Fragmentos de video de marcela dirigiendo una parte del proyecto	-Voz de Marcela -Sonido ambiente -Sonido ambiente de los fragmentos	0:51s	3:44s

Producción de la película	mucho y empecé a preguntarme qué iba a suceder con los libros y con los personajes de esas historias que estaban ahí. De ahí un poco comenzó a salir esta idea, de este personaje que estaba cayendo en el olvido.	-Fragmentos cortos de <i>'El libro de lila'</i>			
		-Fragmento de la película	-Sonido original de la película	0:11s	3:55s
	Salió en Ministerio de Cultura el primer estímulo que quería apoyar proyectos de escritura de guion de largometrajes, con esa idea, esa historia yo apliqué a esa convocatoria, la gané y pude sentarme a escribir el guion de la obra y justo cuando estaba en ese proceso el FDC saca la convocatoria de animación para desarrollo, que fue lo que inicialmente salió. Entonces evidentemente la naturaleza de esta historia era muy lógica que fuera animada, porque es una historia que habla de mundos mágicos, de personaje de fantasía. Yo cuando empecé a escribirla nunca dije “voy a hacer una película de animación” es una historia que a mí en ese momento me surgió escribir y muy naturalmente lo sencillo era hacerla animada, porque hacerla en imagen real iba a ser una super producción. Entonces justo sale el FDC con esta convocatoria, aplicamos, ganamos la convocatoria y al siguiente año sale la convocatoria de producción. Entonces como que todo fue muy que el destino prácticamente era como si cada paso y cada año iba resultando más probabilidades para que el proyecto avanzara	-Plano medio largo de Marcela -Plano medio corto de Marcela -Fragmentos de videos del arte de la película -Fragmentos de video de bocetos de la película a mano y en digital -Fragmentos cortos de <i>'El libro de lila'</i>	- Voz de Marcela -Sonido ambiente -Sonido ambiente de los fragmentos	1:27s	5:22s

Texto Informativo	“Además de estos fondos, la película también fue ganadora de becas para el desarrollo de largometrajes del Ministerio de Cultura y la Alcaldía de Cali”	Texto informativo en fondo negro	-Sonido ambiente	0:07s	5:29s
Producción de la película	Hacer cine animado es muy costoso, es muy difícil, es una labor muy dispendiosa y eso fue un gran reto, la financiación. Cuando nosotros ya íbamos muy adelante, ya íbamos en la postproducción de la película hubo un momento donde de hecho pensamos que no íbamos a lograrla, ya no teníamos más caminos, todos nuestros recursos se habían agotado y nos faltaba una buena parte de la postproducción y no teníamos como avanzar. Por ahí nos encontramos apoyos que al finalmente llegaron, pero sí la sufrimos un montón.	-Plano medio largo de Marcela -Plano medio corto de Marcela -Fragmentos de video de la realización de la película	-Voz de Marcela -Sonido ambiente -Sonido ambiente de los fragmentos	0:39s	6:09s
		-Fragmento de la película	-Sonido original de la película	0:19s	6:29s
Conclusión	Estamos en el proceso de un segundo largometraje animado y estamos en el desarrollo de ese proceso. También, como en todas las dinámicas, entrando a participar en convocatorias, estamos esperando resultados del FDC para entrar a producción entonces todo depende de si sale, si salimos premiados va a ser un punto de giro importante para nosotros, asumir lo que podría ser un segundo largometraje y si no, también va a ser un punto de giro decidir si finalmente vamos a hacer más de esto o no, porque llega uno un momento que es complejo y bueno, hay que tomar decisiones de vida, creo yo.	-Planos del equipo de trabajo en sus labores -Plano medio largo de Marcela -Plano medio corto de Marcela	-Sonido ambiente -Voz en off de Marcela -Musicalización	1:09s	7:38s
CRÉDITOS			-Musicalización	1:05s	8:43s

Tabla 14. Guion de edición capítulo 2

Capítulo 3: Más que cine, crear empresa

Personaje: Marco Vélez

Duración: 7 minutos con 57 segundos

Bloque temático	Testimonio	Imagen	Sonido	Duración	Tiempo Total
Introducción		Logo Universidad Católica de Pereira	-Sonido ambiente	0:03s	0:03s
Texto Informativo	En la última década se ha evidenciado un alto índice de productoras nacionales, creadas por uno o más realizadores, con el fin de llevar acabo sus propias producciones	Texto informativo en fondo negro	-Sonido ambiente	0:07s	0:10s
Introducción	Cuando quieres vivir de hacer cine, hay que pensarlo también...Igual como le echas la cabeza al guion, tienes que echarle cabeza al modelo de negocio de tu película. Y si quieres hacer cine constantemente y si quieres vivir de hacer cine, tienes que echarle, por lo menos, la otra mitad del día a “okay ¿cómo es que vamos a vivir de esto?”	-Planos generales de Marco -Plano medio largo de Marco -Plano medio corto de Marco	-Sonido ambiente -Testimonio de Marco -Musicalización	0:24s	0:34s
Cabezote de la ciudad		Logo animado de ‘Independiente del Rodaje’ Título del episodio	-Musicalización	0:10s	0:54
Contexto de la ciudad		-Planos de dron de la ciudad de Cali	-Musicalización	0:10s	1:04s
Contexto del personaje	Alejandro Zapata, que es mi socio en 2/4 producciones, nosotros nos conocimos haciendo un diplomado de producción ejecutiva, justo cuando volví a Colombia, que uue una oportunidad de conocer más de como se hacía cine en Colombia, porque en Estados Unidos y por ejemplo Francia son métodos totalmente diferentes, tienen cosas en común, pero son vistas completamente diferentes. Y pues dije “No, Colombia tiene que ser otro” y ya llevaba cinco o seis años por fuera. Entonces, dije “no, me meto a esto” y conocí a Alejandro. Y en eso conocimos a otras personas y lo	-Plano medio largo de Marco -Plano medio corto de Marco -fotografías de Marco y Alejandro -fragmento de ‘Las tetas de mi madre’	-Sonido ambiente -Testimonio de Marco	0:57s	1:49s

	único que nos dijeron los profesores era “Ve, solo se puede hacer cine en Colombia con la Ley de Cine” y Alejandro acababa de hacer ‘Las tetas de mi madre’ con Ley de Cine.				
	Entonces fue como “No, esto se puede hacer”, pero ahí fue que hicimos ‘Que rico país’, yo era el director de fotografía y uno de los editores y él uno de los productores y ue como “Ve, nosotros miramos el cine de una manera muy parecida”. Entonces fue cuando los dos dijimos “Mira, aquí hay un modelo de negocio que podemos buscarle” y nos dimos cuenta que trabajamos muy bien juntos	-Plano medio largo de Marco -Plano medio corto de Marco -fragmento de ‘ <i>Que rico país</i> ’	-Sonido ambiente -Testimonio de Marco	0:30s	2:20s
Texto Informativo	Sicosexual es el tercer largometraje realizado por 2/4 producciones. Esta a su vez fue producida en compañía de “Lynch anima” y “ext.237”	Texto informativo en fondo negro	-Sonido ambiente	0:05s	2:25s
Producción de la película	Pues Sicosexual se trata de una chica, Marcela, que al terminar con su novio cae en esta obsesión demente con un Youtuber, que es lo único que encuentra para consolar su tusa, y eso la hace caer en un ciclo de obsesión y de imágenes de lo que creemos que es una persona y lo que no es	-Plano medio largo de Marco -Plano medio corto de Marco -fragmentos de ‘ <i>Sicosexual</i> ’	-Testimonio de Marco -Sonido ambiente	0:37s	3:01s
		-Fragmento de la película	-Sonido original de la película	0:08s	3:09s

	Cuando ya tenía todas las piezas importantes fue cuando ya me senté a escribir el guion y fue bastante rápido, pues las versiones de revisión normal que suceden al escribir un guion, pero uno como que quiere escribir un guion y rumm, llegar al final lo más rápido posible.				4:42s
	La primera pasada no se lo mando a nadie, normalmente como que lo escribo yo y después le doy unos días o una semana y lo releo y miro si hay problemas, si no hay problemas muy graves que uno siente que va a arreglar después pero que se pueden ver, lo comienzo a pulir para poderlo mandar	-Plano medio largo de Marco			
	Si todo va bien, el siguiente paso es yo hago un primer presupuesto. Basado en un plan de rodaje muy básico “son tantos días, porque son tantas las locaciones, actores”. Entonces, me tarde, no sé, una semana haciendo ese primer presupuesto que, hasta ahora, nunca ha sido muy alejado a la realidad a menos de que haya una reescritura muy grande en el guion.	-Plano medio corto de Marco	-Testimonio de Marco	1:31s	
	Pero sí te da un norte en términos de dónde tenemos que ir, en términos de todo. Porque si el presupuesto está muy elevado ahí en donde yo tengo que tomar una decisión, antes de compartírsela a Alejandro, y es “okay, ¿qué tipo de proyecto es este? Este es un proyecto muy grande, entonces este es su proceso.	-fragmentos de ‘Sicosexual’ -fotografías del detrás de cámaras	-Sonido ambiente		

	Entonces cuando ya es más pequeña, más realizable tengo que hacer ajuste al guion. Ya sé que en la siguiente reescritura tengo que tener por allá en el render de tu cabeza, debes tener eso de no poner exterior Dubai o exterior Helicóptero. Normalmente el director guionista no hace el presupuesto, no le importa el presupuesto, pero a mí sí y bastante. Yo no quiero hacer una peli que sea muy muy difícil de financiar o va a hacer un proceso muy largo. Hay pelis que se toman mucho más tiempo por su presupuesto y con eso podemos comenzar a trazarle un camino a la peli de: cuándo la vamos a hacer, estos serían los recursos que podríamos sacar y mirar qué podemos hacer.	-Plano medio largo de Marco -Plano medio corto de Marco -fragmentos de 'Sicosexual' -fotografías del detrás de cámaras	-Testimonio de Marco -Sonido ambiente	0:47s	5:29s
		-Fragmento de la película	-Sonido original de la película	0:11s	5:41s
Texto Informativo	En la actualidad, 2/4 producciones está realizando proyecto de la autoría de nuevos realizadores nacionales.	Texto informativo en fondo negro	-Sonido ambiente	0:05s	5:45s
Conclusión	Hay una película que está en postproducción, la verdad ya está que se estrena en festivales. Es un thriller, estuvo en el BAM film screening, en esos screening de finalizada postproducción. Y ya nos encontramos desarrollado dos series para televisión, entrando a ese mudo de la televisión. Una escrita por mí y otra por otra guionista que se llama Juliana Ospina. Y bueno, hay otros más proyectos navegando el mundo del desarrollo, que aún no están muy listos para hablar de ellos, pero como puedes ver muchos proyectos porque uno no sabe cuál puede ser el que gane más atracción, uno no puede estar con uno solo y por eso crear empresa es importante para mover qué proyectos se van dando.	-Plano medio largo de Marco -Plano medio corto de Marco -Planos detalles de objetos del estudio de Marco	-Testimonio de Marco -Sonido ambiente -Musicalización	1:05s	6:50s

	Cada proyecto tiene su vida, digámosle así.				
CRÉDITOS			-Musicalización	1:04s	7.57s

Tabla 15. Guion de edición capítulo 3

Capítulo 4: coproducción: “salvavidas para las historias”

Personaje: Natalia Imery

Duración: 7 minutos con 20 segundos

Bloque temático	Testimonio	Imagen	Sonido	Duración	Tiempo total
Introducción		Logo Universidad Católica de Pereira	-Efecto de sonido de rollo de cine	0:03s	0:03s
Texto Informativo	Con el fin de apoyar proyectos cinematográficos, surgen coproducciones entre productoras nacionales con una o más productoras internacionales. Esta es una forma de producción que ha estado en constante crecimiento a lo largo de los años	Texto informativo en fondo negro	-Efecto de sonido de rollo de cine	0:07 s	0:10s
Introducción	Yo diría que el cine colombiano es un cine que cuenta, de manera realista, las historias de su país, de su cultura, de la gente y que le falta muchísimo también.	-Planos generales de Natalia en la bicicleta -Plano medio corto de Natalia escribiendo -Plano medio largo de Natalia -Plano medio corto de Natalia	-Sonido ambiente -Voz de Natalia -Musicalización	0:23s	0:33s
Cabezote del seriado		Logo animado de ‘Independiente del Rodaje’ Título del episodio	-Musicalización	0:10s	0:43s
Contexto de la ciudad		Planos de drone de la ciudad de Bogotá	-Musicalización	0:08 s	0:51s

Contexto del personaje	Yo empecé...pues en la universidad estudié en la Univalle Comunicación Social y en Univalle no es una especialización, pero uno sí puede elegir irse más por periodismo, por audio o audiovisual y yo escogí audiovisual. Entonces digamos que en séptimo semestre vimos una clase de guion, con Oscar Campo, y entonces hacen una selección de tres guiones y uno de esos guiones fue el guion que yo escribí. Lo realizamos con toda la gente del semestre.	-Plano medio largo de Natalia -Plano medio corto de Natalia	-Voz de Natalia	0:40 s	1:33s
	Estuvimos en varios festivales nacionales, internacionales. Estuvo en el FICCI en Cartagena y ahí ganamos a nuevos creadores, el premio a nuevos creadores de Cartagena, Entonces digamos que ese corto fue muy bueno siendo algo inicial, cierto, empezando por ahí.	-Fragmento del cortometraje 'Alén' -Plano medio largo de Natalia -Plano medio corto de Natalia	-Sonido del corto -Voz de Natalia	0:32s	2:05s
Texto informativo	“La película comenzó como su tesis de grado en la universidad, años después pudo finalizarla y se convirtió en el documental que es hoy en día”	Texto informativo en fondo negro		0:07s	2:12s
Producción de la película	Dopamina habla sobre la relación entre mi padre y yo, mi madre, mi ex novia y mi primera novia que es mi mejor amiga en este momento. Es una película que busca establecer un vínculo entre estas dos generaciones, hacerse preguntas existenciales sobre el amor, sobre lo que significa la familia. Es un poco también la reflexión sobre que tener la mente abierta en algunos aspectos y luchar por unas cosas no necesariamente abriga todos los aspectos de las libertades y mucho menos las nuevas libertades de género, de sexualidad. Entonces también hay una reflexión sobre eso, una reflexión sobre la enfermedad que tiene mi padre, cómo él la afronta y se convierte también una nueva lucha en su vida.	-Plano medio largo de Natalia -Plano medio corto de Natalia -Fragmento de 'Dopamina'	-Voz de Natalia	1:04s	3:16s

		Fragmento de película		0:07s	3:23s
Texto informativo	“Dopamina fue coproducida internacionalmente con guazú media, de Uruguay, y oh my gomez, de Argentina.”	Texto informativo en fondo negro		0:05s	3:28s
Producción de la película	La coproducción empezó en el BAM, que es el Bogotá Audiovisual Market que hacen acá en Bogotá y con Óscar Ruiz Navia fuimos a este mercado y en esta categoría que se llama <i>Screeners</i> presentamos Dopamina que ya la habíamos filmado, ya teníamos un corte bastante avanzado y ya estábamos en la búsqueda de la postproducción y ahí lo vieron varias personas. Entre esas Pablo que es el argentino y lo vio Ivón que es la uruguaya. Nos reunimos, ellos estaban interesado en la película y nos propusieron una coproducción donde el argentino nos ofreció la colonización en Argentina y el sonido lo hicimos en Uruguay. Eso es re importante porque los procesos de postproducción son muy costosos y poderlo hacer financiado fue una gran ayuda.	-Plano medio largo de Natalia -Plano medio corto de Natalia -Fragmento de ‘Dopamina’ -fotografías del detrás de cámaras	-Voz de Natalia	1:07s	4:39s
		Fragmento de película	-Sonido del fragmento	0:08s	4:47s
Producción de la película	Respectivamente los dos aplicaron a los fondos nacionales, a los fondos de cada país, al de Uruguay y el argentino, porque obviamente esperábamos ganarnos una plata para poder financiar los procesos, en ninguno de los dos pasó. Ellos finalmente decidieron seguir con la coproducción y hacer como unas alianzas internas con las diferentes empresas que ponían los servicios y hacer el proyecto. Esa por ejemplo fue una de las dificultades.	-Plano medio largo de Natalia -Plano medio corto de Natalia -fotografías del detrás de cámaras	-Voz de Natalia	0:36s	5:23s

Conclusión	Ahorita ando en un nuevo proyecto, también llevo como 4 años trabajando en eso. Es un largometraje de ficción, pero pues siempre es un híbrido, tiene algunos elementos documentales.	-Planos generales de Natalia en la calle	-Voz de Natalia	0:54s	6:17s
	Vamos a ver si lo logro financiar, ese también es una odisea, un camino que puede pasar, puede no pasar, pero digamos que uno hace su tarea. Haciendo pequeños proyectos, tengo un cortometraje en desarrollo y varias cositas que cada vez he ido entendiendo que toca tener como varias opciones y poder aplicar a varias cosas y ver si algo sale.	-Plano medio largo de Natalia -Plano medio corto de Natalia	-Sonido ambiente -Musicalización		
CRÉDITOS			Musicalización	1:03 s	7:20s

Tabla 16. Guion de edición capítulo 4

Capítulo 5: ¿qué pasa con la exhibición actual de nuestro cine?

Personajes: Angélica Clavijo, Harold Ospina, Wilson Ospina

Duración: 8 minutos con 52 segundos

Bloque temático	Testimonio	Imagen	Sonido	Duración	Tiempo total
Introducción		Logo Universidad Católica de Pereira	-Sonido ambiente	0:03s	0:03s
Texto Informativo	Con el paso de los años se ha evidenciado la poca participación del cine nacional en salas comerciales. Por ello, muchas personas se han preguntado ¿en qué lugares se están viendo las películas que se hacen en nuestro país?	Texto informativo en fondo negro	-Sonido ambiente	0:09 s	0:12s
Introducción	Exhibir y la vida de una película debemos pensarla mucho más que dos meses que dura en cartelera	-Plano medio largo de Angélica -Plano medio corto de Angélica	-Voz de Angélica	0:10s	0:22s
Cabezote del seriado		Logo animado de 'Independiente del Rodaje' Título del episodio	-Musicalización	0:08s	0:30s

Contexto de la ciudad		-Planos generales de las calles de las ciudades	-Sonido ambiente -Musicalización	0:05 s	0:35s
¿Qué pasa con las salas comerciales?	Nosotros en Colombia no tenemos una política pública o una legislación que fomente a los exhibidores a circular películas colombianas. Hay ejemplos muy valiosos en otros países de Latinoamérica en las que las películas nacionales deben estar, por un mandato, cierto tiempo en cartelera o en exhibición comercial. En las salas comerciales se sigue viendo cine colombiano, pero muy poco, es decir, no solo porque se programen poco y duren poco en cartelera, sino también porque los estudios revelan que toda la audiencia que va a cine estamos hablando si mucho el casi 4% de toda la taquilla es gente que va a ver cine colombiano. Son los primeros llamados a ser la ventana en la que se exhibe el cine nacional. El resto se le delega a las salas alternas, en este caso hablando de exhibición de salas como tal.	-Plano medio largo de Angélica, Harold y Wilson -Plano medio corto de Angélica, Harold y Wilson	-Voz de Angélica, Harold, Wilson -Sonido ambiente	1:14s	1:51s
Texto informativo	Salas alternas, como cineclubes, cinematecas y festivales, son los espacios en los que se exhibe el cine colombiano	Texto informativo en fondo negro	-Sonido ambiente	0:07s	1:58s
Salas alternas	Dentro de las estrategias de exhibición, generalmente se buscan que las películas lleguen a festivales, porque cuando una película llega a cartelera, con premios encima, muy seguramente la persona la va a recibir mejor. Es decir, cuando hablo de persona hablo de la audiencia. No es lo mismo que una película llegue a estreno con 0 premios que una película llegue a estrenos con premios encima, que obtuvo premios a mejor película, a mejor guion, mejor actuación y eso pasa con películas nacionales e internacionales, peor ahí es cuando hablamos que la importancia de la estrategia que hablamos es importante, ¿en qué momento voy a estrenar? Y antes del estreno ¿qué festivales voy a visitar o voy a poner mi película?	-Plano medio largo de Angélica, Harold y Wilson -Plano medio corto de Angélica, Harold y Wilson -Videos de premiaciones en festivales de películas colombianas -Planos generales de salas de cine	-Voz de Angélica, Harold, Wilson -Sonido ambiente -Sonido de video	2:21s	4:19s

	Deberíamos tener más salas públicas de circulación audiovisual, en la que por supuesto al ser espacios públicos no hay unos compromisos comerciales, que estén supeditando todo tipo de decisiones, sino que las programaciones y lo que se le oferta a las personas tenga un carácter más de formación de públicos y de acercar a las personas a las culturas audiovisuales. En ese sentido por ejemplo nosotros desde la cinemateca de Bogotá hemos procurado y queremos, eso es una de nuestras misiones y es que la cinemateca de Bogotá sea la casa del audiovisual colombiano. Hemos diseñado mecanismos y espacios para recibir cada vez más y acoger cada vez más los productos y los proyectos audiovisuales realizados localmente Las salas alternas y los cineclubes en particular creo que han sido históricamente los escenarios de formación de públicos por excelencia. En las salas comerciales la prioridad, en general, está en ir al divertimento de la sala pública, cumplir con los rituales que hacen parte del espectáculo comercial, de la crispeta, de la gaseosa, de todas las cosas que están vinculadas y de ver un gran espectáculo en pantalla. En las salas alternas y los cineclubes el contexto está en la formación de públicos. Obvio a divertirse también, pero está atento a aprender muchísima otra cosa que el espectador normal no está.	-Planos generales de la Cinemateca de Bogotá			
Texto informativo	La exhibición de películas se ha transformado en los últimos años, trasladándose a las nuevas plataformas streaming	Texto informativo en fondo negro	-Efecto de sonido	0:08s	4:27s

Plataformas de streaming	La entrada de plataformas, de otros canales, otras formas de exhibición han hecho que la forma de trazar esa ruta de promoción, distribución y exhibición de la película cambie un poco y eso obviamente estamos hablando a nivel mundial y Colombia no es ajeno a ello, ¿por qué no es ajeno a ello? Porque se han creado plataformas locales, colombianas que están buscando distribuir, se han creado plataformas regionales como lo es Retina Latina, por ejemplo, que es una plataforma para exhibir películas latinoamericanas. En este momento, ha habido unos repuntes también muy particulares de cine nacional, que ya fue exhibido, pero a través de las nuevas negociaciones y lo que permiten las nuevas plataformas, el usuario y consumidor puede entrar una plataforma como Netflix y encontrarse con películas colombianas, de los 90, del comienzo del 2000 e incluso películas que podrían no haber llegado a salas comercial ni siquiera. Debemos comprender mucho más de cómo es la circulación en una plataforma, cómo se hace ese tipo de negociaciones, cómo se hace ese tipo de contactos y comprender que esta es otra forma de exhibición y visualización.	-Plano medio largo de Angélica, Harold y Wilson -Plano medio corto de Angélica, Harold y Wilson -Videos de las plataformas de RTVC PLAY, RETINA LATINA y Netflix	-Voz de Angélica, Harold, Wilson -Sonido ambiente	1:23s	5:51s
Texto informativo	Sin duda alguna, la industria del cine colombiano no es la misma que 30 años atrás. Aún quedan muchas cosas por hacer y por fortalecer para los próximos años	Texto informativo en fondo negro	-Efecto de sonido	0:09s	6:00s

Conclusión	Yo veo el cine colombiano a futuro como una industria que se sigue moviendo a pasos un poco pequeños, pero seguros. Una industria que no se detendrá, por el contrario siempre buscará seguir adelante. Comparando con lo que ha sucedido en años anteriores, suponiendo que este es el futuro del cine de los años 90, creo que ha avanzado muy bien en muchas cosas, con muchas riquezas, sobre todas técnicas y de producción. Con muchas pobreza en muchas historias todavía, pero también con mucha gente de las nuevas generaciones, sobre todo, que viene con otros referentes cinematográficos del mundo contemporáneo que tienen otras aperturas a lo que debería ser una narración, a lo que debería ser una historia, que no tienen miedo a experimentar. Yo siento que estamos llamados a seguir generando contenidos muchos más accesibles, mucho más conscientes en el que también incluyamos proyectos para personas con limitaciones o discapacidades. Debemos pensar en audiovisual que se vea en las regiones y audiovisual en el que las personas y las regiones nos sintamos identificadas.	Plano medio largo de Angélica, Harold y Wilson Plano medio corto de Angélica, Harold y Wilson Tomas generales de las calles de las ciudades	-Musicalización -Testimonio de Angélica, Harold y Wilson -Sonido ambiente	1:42s	7:42s
	CRÉDITOS		-Musicalización	1:10 s	8:52s

Tabla 17. Guion de edición capítulo 5

4.3 Plan de emisión, circulación y distribución.

Con el fin de que el seriado web, producto resultante de este trabajo de investigación llevado a cabo por más de un año y medio, tenga una promoción y una durabilidad en el tiempo, se elaboró el siguiente plan para ampliar su visibilidad y logre llegar al público objetivo que se ha planteado.

Como primer punto y siguiendo la lógica del seriado ‘Independiente del Rodaje’ se ha creado un sitio web que, además de albergar los episodios en su totalidad, cuenta con una información breve del proyecto, sobre los protagonistas, los realizadores y un detrás de cámaras de la producción que se realizó. <https://seriadoindependien.wixsite.com/inicio>

Seguido esto, el proyecto será compartido con las fuentes que participaron del proyecto e hicieron posible la realización del mismo. Ellos compartirán el proyecto por medio de sus redes sociales como Instagram y LinkedIn.

Con el fin de promocionarlo, se creó desde el mes de octubre del presente año un perfil en Instagram, en donde se han estado realizando publicaciones que han dado conocer a la audiencia una breve información sobre el seriado. Después de la aprobación y la sustentación del trabajo, se planea realizar, en la red social mencionada anteriormente, una campaña de expectativa sobre el lanzamiento virtual de ‘Independiente del Rodaje’, la cual se tiene prevista para enero de 2023.

Red social	Link
Instagram	https://www.instagram.com/independientedelrodaje/?hl=es
YouTube	https://www.youtube.com/channel/UC9LGFR22p3EXk-ZfwGMBKg

Tabla 18. Redes sociales de Independiente del Rodaje

Siguiendo con esta propuesta, se busca que en febrero de 2023, como fecha tentativa, en las redes sociales de los programas de Comunicación Social – Periodismo, Cine y Televisión y carreras afines a lo audiovisual den a conocer a sus seguidores el proyecto por medio de una publicación. Principalmente, esta táctica está planeada a realizarse con universidades de la región como la Universidad Católica de Pereira, la

Fundación Universitaria del Área Andina, la Universidad del Quindío y la Universidad de Manizales.

Programa	Universidad	Ciudad	Cuenta
Comunicación Social -Periodismo	Universidad Católica de Pereira	Pereira	Instagram: @csp_ucp
Comunicación Audiovisual y Digital	Fundación Universitaria del Área Andina	Pereira	Instagram: @canalrender
Diseño Crossmedia	Universidad Cooperativa de Colombia	Pereira	Instagram: @crossmediaucc
Comunicación Social -Periodismo	Universidad del Quindío	Armenia	Instagram: @cspuniquindio
Comunicación Social -Periodismo	Universidad de Manizales	Manizales	Instagram: escomunicaum_

Tabla 19. Cuentas de Instagram

Para ello, se han realizado acercamientos con las personas encargadas de estas redes y se les ha solicitado información sobre el proceso que se tiene que llevar a cabo. Posteriormente, se buscará la forma de ponerse en contacto con los programas de la Universidad Javeriana, Universidad de Medellín, Universidad Eafit, entre otras a nivel nacional. Cabe resaltar que para el momento en el que se está desarrollando el presente libro de producción las gestiones con dichos programas siguen en proceso.

Así mismo, se ha planeado con los docentes del área audiovisual del programa realizar una proyección de los diferentes trabajos con el fin de mostrarles a los estudiantes las obras que se realizaron. Esta estará abierta para las personas interesadas y se realizará en el estudio de TV del programa de Comunicación Social Periodismo, en la Universidad Católica de Pereira. También, se está gestionando para que la plataforma oicila esté

almacenada en Otún Medialab, en la sección de ‘Punto Final’ donde diversos trabajos de grado se encuentran.

Finalmente, con el objetivo de presentar el trabajo a muchas personas, se está planeando la realización de un estreno de ‘Independiente del Rodaje’ en la ciudad de Pereira. Este se llevará a cabo en el teatro del ‘Museo del Arte de Pereira’, como primera opción. Además de la visualización del seriado, se planea un conversatorio con algunos de los personajes que participaron en el proyecto, en su mayoría estos residen en la ciudad. Los permisos necesarios, la organización y la logística de la actividad aún están en proceso.

4.4 Gestión: Patrocinadores

La realización del seriado web ‘Independiente del Rodaje’ fue posible con recursos propios de los realizadores del proyecto en la preproducción, producción y postproducción. De igual manera, se contó con el apoyo de familiares, amigos y el préstamo de equipos por parte del Centro de Medios de la Universidad Católica de Pereira.

4.5 Detrás de cámaras (fotografías y relato escrito de la experiencia en campo)

Nuestra historia comienza en una sala de cine a mediados del 2021, donde entre risas y un sin de expectativas por la película que estaba a punto de comenzar, nos surge la pregunta de quién ve el cine de nuestro país. Ese día no imaginábamos que aquella inquietud nos daría, en gran parte, el tema de nuestro trabajo de grado y que un año después estuviéramos a punto de comenzar uno de los retos más importantes y gratificantes de nuestras vidas.

El primer día de producción comienza en la ciudad de Pereira. Los nervios estaban presentes y con ellos una satisfacción de que todo el trabajo que habíamos realizado anteriormente estaba teniendo sus primeros frutos. Conocimos a personas valiosas que no solo brindaron información de suma importancia para el proyecto, sino también nos inspiró y nos dio un impulso de seguir adelante en este mundo audiovisual que, a lo largo de nuestra carrera, nos ha apasionado.

Era septiembre y la fecha del primer gran viaje llegó. Nos dirigíamos a la ciudad de Cali con el corazón palpitando a máxima velocidad. Allí íbamos a conocer en persona a Marcela y a Marco, fuentes con las que llevábamos un buen rato conociéndonos por medio de videollamadas, chats y correos electrónico.

Los días pasaron y la felicidad que cargábamos era de otro mundo. Fueron encuentros gratificantes y llenos de momentos que esperamos nunca olvidar: recorriendo la ciudad, compartiendo un café, hablando de cine y mil temas más son solo alguno de ellos. De regreso a Pereira, con el material necesario y con historias por contar concluyó esta primera experiencia.



Ilustración 9. Fotografía Detrás de cámaras 1

Finalizando ese mes, sabíamos lo que teníamos que hacer. El viaje a Bogotá del que habíamos hablado desde comienzos de Fase 1 estaba por comenzar. Pese a las circunstancias que se presentaron, como la cancelación por parte de una fuente unas semanas antes, teníamos en nuestra mente lo felices que seríamos con el resultado que lograríamos (**Spoiler: así fue**).

Llegamos a la capital en horas de la noche, donde una fría ventisca nos daba la bienvenida a esta última parte de producción. Las protagonistas nos recibieron con los brazos abiertos, fueron muy colaborativas con cada una de nuestras necesidades y estuvieron dispuestos a cuanta idea loca se nos ocurrió en el proceso.



Ilustración 10. Fotografía Detrás de Cámaras 2

Conocimos lugares que solo habíamos visto por fotografías, lugares que nos dejaron con la boca abierta, con una sonrisa inigualable y una que otra lágrima por estar viviendo este proceso juntos. A Natalia y a Angélica les agradeceremos por ser parte del proyecto, por contarnos sus experiencias y hacer de la travesía en una ciudad desconocida para nosotros el mejor cierre, mucho más de lo que en algún punto llegamos a imaginar.

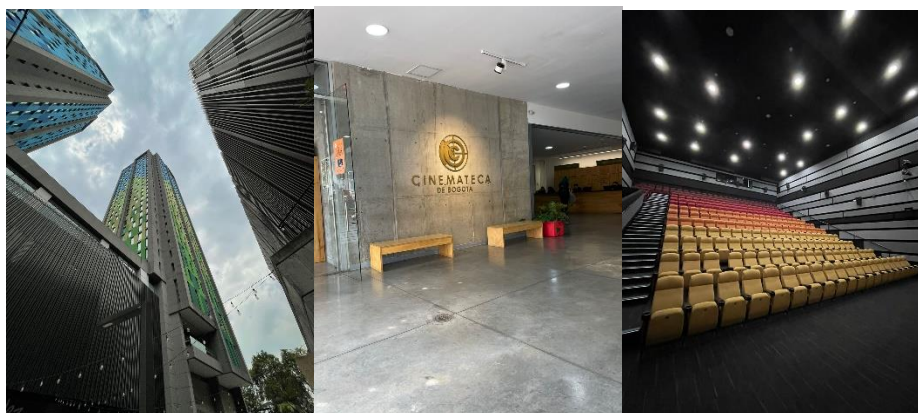


Ilustración 11. Fotografía Detrás de Cámaras 3

Después de casi nueve horas de trayecto de regreso a Pereira, sabíamos la responsabilidad tan grande que se nos estaba por presentar. Hacer de ‘Independiente del Rodaje’ lo que soñamos, un trabajo al que le hemos sonreído, llorado, estresado y muchas emociones más, el mejor de todos.

Cuatro años después de conocernos, cerramos este capítulo de nuestras vidas con la certeza de lograr lo que nos propusimos, con el conocimiento necesario y la inspiración suficiente para seguir aportando nuestro grano de arena a la sociedad en la que habitamos, haciendo lo que amamos con todo el corazón y la dedicación que nos ha caracterizado y que nos trajo hasta este punto.



Ilustración 12. Fotografía Detrás de Cámaras 4

4.6 Créditos

Dirección:

Sebastián Torres Muñoz

Asistentes de dirección:

Juan Felipe Montoya García, Kevin Ortiz Trujillo

Producción:

Juan Felipe Montoya García

Sonidista:

Sebastián Torres Muñoz

Director de Fotografía:

Kevin Ortiz Trujillo

Edición / Montaje:

Sebastián Torres Muñoz

Periodista / entrevistador:

Juan Felipe Montoya García

Investigación:

Juan Felipe Montoya García, Kevin Ortiz Trujillo, Sebastián Torres Muñoz

Asesora trabajo de grado:

Johanna García Ruiz

Musicalización:

End Credits- Kyle Preston, Still Searching - Turpak

4.7 Presupuesto Final.

El presente presupuesto está diseñado a partir de valores supuestos en ítems como el equipo humano, entre otros. Esto debido a que el proyecto fue realizado en medio de un ejercicio académico.

Universidad Católica de Pereira
Programa de Comunicación Social – Periodismo
Investigación Periodística en Profundidad

PROYECTO: **Título:** Independiente del Rodaje
Género: Seriado web

PRESUPUESTO ANALÍTICO DE PRODUCCIÓN

1. EQUIPO HUMANO					
	Ítem	cantidad	unidad	valor unitario	valor total
1.01	Dirección	1	Proyecto	\$4'000.000	\$4'000.000
1.02	Asistente de Dirección	2	Proyecto	\$3'500.000	\$7'000.000
1.03	Productor General	1	Proyecto	\$4'000.000	\$4'000.000
1.04	Director de Fotografía y Cámara	1	Proyecto	\$4'000.000	\$4'000.000
1.05	Sonidista	1	Proyecto	\$2'500.000	\$2'500.000
1.06	Editor / Montajista	1	Proyecto	\$3'000.000	\$3'000.000
1.07	Realizadores / investigación	3	Proyecto	\$2'000.000	\$6'000.000
1.08	Asesor conceptual	1	Proyecto	\$2'000.000	\$2'000.000
	Subtotal Equipo Humano				\$32'5000.000

2. EQUIPO TÉCNICO					
2.01	Cámara Canon 80 D	2	17 días	\$500.000 (las dos)	\$8'500.000
2.02	Lente 50 mm	1	17 días	\$50.000	\$850.000
2.03	Lente 18 -135 mm	1	17 días	\$50.000	\$850.000
2.04	Grabadora Zoom H6	1	17 días	\$170.000	\$2'890.00
2.05	Micrófono inalámbrico Sennheir EW 112-p G3	1	17 días	\$120.000	\$2'040.000
2.06	Luz Led Fotodiox	1	17 días	\$20.000	\$340.000

2.07	Trípode	2	17 días	\$80.000 (los dos)	\$1'360.00
2.08	Drone Dji Mini 3Pro	1	14 días	\$300.000	\$4'200.000
	Subtotal Equipo Técnico				\$21'030.000

3. MATERIAL SENSIBLE					
3.01	Tarjetas de Grabación SD	4	Proyecto	\$50.000	\$200.000
3.02	Disco duro Toshiba 2TB	1	Proyecto	\$290.000	\$290.000
	Subtotal Material Sensible				\$490.000

4. PRODUCCIÓN CALI					
4.01	Transporte terrestre	6	Viaje ida y regreso	\$36.000	\$216.000
4.02	Hospedaje	4	Noches	\$70.000	\$280.000
4.03	Alimentación a.m. y p.m.	5	Días	\$135.000	\$675.000
	Subtotal Producción Cali				\$1.171.000
5. PRODUCCIÓN BOGOTÁ					
5.01	Transporte terrestre	6	Viaje ida y regreso	\$57.000	\$324.000
5.02	Hospedaje	3	Noches	\$102.960	\$308.880
5.03	Alimentación a.m. y p.m.	4	Días	\$135.000	\$540.000
	Subtotal Producción Bogotá				\$895.880
6. PRODUCCIÓN PEREIRA					
6.01	Transportes dentro de la ciudad	1	Día	\$8.000	\$8.000
6.02	Alimentación a.m. y p.m.	1	Día	\$145.000	\$145.000
	Subtotal Producción Pereira				\$153.000

7. POSTPRODUCCIÓN					
7.01	Sala de Edición	1	20 días	\$200.000	\$4'000.000
7.02	Graficación y/o animación	1	Proyecto	\$900.000	\$900.000
7.03	Dominio del sitio web	1	Un año	\$32,270	\$387.240
	Subtotal Postproducción				\$5'287.340

8. RESUMEN					
8.01	Subtotal Equipo Humano				\$32'500.000
8.02	Subtotal Equipo Técnico				\$21'030.000
8.03	Subtotal Material Sensible				\$490.000
8.04	Subtotal Producción Cali				\$1.171.000
8.05	Subtotal Producción Bogotá				\$895.880
8.06	Subtotal Producción Pereira				\$153.000
8.07	Subtotal Postproducción				\$5'287.340
	subtotal general				\$61.527.220

9. Administración					
9.01	Imprevistos – 10%	\$6'152.722			
	Subtotal	\$6'152.722			
	Total General	\$67.679.942			

4.8 Cronograma Final.

ACTIVIDAD	SERIADO WEB 'INDEPENDIENTE DEL RODAJE'																			
	CRONOGRAMA FASE 2- 2022																			
	SEMANA																			
	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Sustentación Fase 1																				
Contacto nuevamente a las fuentes																				
Asesorías																				
Producción y rodaje de los capítulos																				
Postproducción																				
Entrega del proyecto al jurado evaluador																				
Correcciones y preparación de la sustentación																				
Sustentación Final																				

4.9 Permisos de uso de entrevistas, musicalización, uso de locaciones, material de archivo, etc.

AUTORIZACIÓN PARA EL PROYECTO INDEPENDIENTE DEL RODAJE, del Programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Católica de Pereira

Yo, Narala Rincón González, mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía No. 29108940 de Col, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a los estudiantes **Juan Felipe Montoya García**, identificado con cc.1.000.150.410, **Kevin Ortiz Trujillo**, identificado con cc. 1.004.699.360 y **Sebastián Torres Muñoz**, identificado con cc. 1.004.682.994 para que usen mi:

☒ Nombre	☐ Imagen	☐ Frases	☒ Declaraciones testimoniales
☐ Retrato fotográfico	☐ Locación	☐ Pintura	☐ Obra de arte
☐ Litografía	☐ Mapa	☐ Archivos de museo o colecciones	☒ Imágenes de archivo audiovisual
☐ Fotografía	☐ Obra musical original	☐ Derechos de autor	☐ Composición
☐ Intérprete	☐ Producción musical	☐ Edición musical	

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, **el seriado web**, titulado **Independiente del Rodaje**, realizado como trabajo grado en la asignatura Investigación Periodística en Profundidad del Programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Católica de Pereira.

Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como internet, para los fines de emisión del programa y los fines promocionales e informativos que la Universidad Católica de Pereira estime convenientes.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación o sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar la Universidad Católica de Pereira, el Programa de Comunicación Social – Periodismo o los estudiantes que realizan el proyecto.

Declaro que conozco que los propósitos educativos y académicos de este proyecto, hecho por el cual, en las emisiones, proyecciones y promociones del mismo, no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982.

Atentamente,

Narala Rincón G.
C.C. 29108940
Fecha: Sep 7/2022

Ilustración 13. Permiso de uso de imagen 1

**AUTORIZACIÓN PARA EL PROYECTO INDEPENDIENTE DEL RODAJE, del Programa de
Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Católica de Pereira**

Yo, Harold Velaz Esquivia, mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía No. 14.467.794 de Calí, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a los estudiantes **Juan Felipe Montoya García**, identificado con cc.1.000.150.410, **Kevin Ortiz Trujillo**, identificado con cc. 1.004.699.360 y **Sebastián Torres Muñoz**, identificado con cc. 1.004.682.994 para que usen mi:

☒ Nombre	☒ Imagen	☒ Frases	☒ Declaraciones testimoniales
☒ Retrato fotográfico	☒ Locación	☐ Pintura	☐ Obra de arte
☐ Litografía	☐ Mapa	☐ Archivos de museo o colecciones	☒ Imágenes de archivo audiovisual
☒ Fotografía	☐ Obra musical original	☒ Derechos de autor	☐ Composición
☐ Intérprete	☐ Producción musical	☐ Edición musical	

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, **el seriado web**, titulado **Independiente del Rodaje**, realizado como trabajo grado en la asignatura Investigación Periodística en Profundidad del Programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Católica de Pereira.

Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como internet, para los fines de emisión del programa y los fines promocionales e informativos que la Universidad Católica de Pereira estime convenientes.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación o sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar la Universidad Católica de Pereira, el Programa de Comunicación Social – Periodismo o los estudiantes que realizan el proyecto.

Declaro que conozco que los propósitos educativos y académicos de este proyecto, hecho por el cual, en las emisiones, proyecciones y promociones del mismo, no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982.

Atentamente,

Harold Velaz Esquivia
C.C. 14.467.794
Fecha: 5/09/2022

Ilustración 14. Permiso uso de imagen 2

**AUTORIZACIÓN PARA EL PROYECTO INDEPENDIENTE DEL RODAJE, del Programa de
Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Católica de Pereira**

Yo, NATALIA IMERY ALMARINO, mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía No. 1144033240 de CAU, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a los estudiantes **Juan Felipe Montoya García**, identificado con cc.1.000.150.410, **Kevin Ortiz Trujillo**, identificado con cc. 1.004.699.360 y **Sebastián Torres Muñoz**, identificado con cc. 1.004.682.994 para que usen mi:

☒ Nombre	☒ Imagen	☒ Frases	☒ Declaraciones testimoniales
☐ Retrato fotográfico	☐ Locación	☐ Pintura	☐ Obra de arte
☐ Litografía	☐ Mapa	☐ Archivos de museo o colecciones	☒ Imágenes de archivo audiovisual
☐ Fotografía	☐ Obra musical original	☐ Derechos de autor	☐ Composición
☐ Intérprete	☐ Producción musical	☐ Edición musical	

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, **el seriado web**, titulado **Independiente del Rodaje**, realizado como trabajo grado en la asignatura Investigación Periodística en Profundidad del Programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Católica de Pereira.

Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como internet, para los fines de emisión del programa y los fines promocionales e informativos que la Universidad Católica de Pereira estime convenientes.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación o sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar la Universidad Católica de Pereira, el Programa de Comunicación Social – Periodismo o los estudiantes que realizan el proyecto.

Declaro que conozco que los propósitos educativos y académicos de este proyecto, hecho por el cual en las emisiones, proyecciones y promociones del mismo, no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982.

Atentamente,

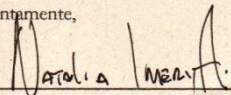

C.C. 1.144.033.240
Fecha: 29 / SEP / 2022

Ilustración 15. Permiso de uso de imagen 3

**AUTORIZACIÓN PARA EL PROYECTO INDEPENDIENTE DEL RODAJE, del Programa de
Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Católica de Pereira**

Yo, JHON WILSON OSPINA AGUIRRE, mayor de edad
identificado con la cédula de ciudadanía No. 10.023.309 de Pereira, en
uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a los estudiantes **Juan Felipe Montoya García**,
identificado con cc.1.000.150.410, **Kevin Ortiz Trujillo**, identificado con cc. 1.004.699.360 y **Sebastián Torres
Muñoz**, identificado con cc. 1.004.682.994 para que usen mi:

☐ Nombre	☒ Imagen	☐ Frases	☐ Declaraciones testimoniales
☐ Retrato fotográfico	☐ Locación	☐ Pintura	☐ Obra de arte
☐ Litografía	☐ Mapa	☐ Archivos de museo o colecciones	☐ Imágenes de archivo audiovisual
☐ Fotografía	☐ Obra musical original	☐ Derechos de autor	☐ Composición
☐ Intérprete	☐ Producción musical	☐ Edición musical	

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, **el seriado web**, titulado **Independiente del Rodaje**, realizado como trabajo grado en la asignatura Investigación Periodística en Profundidad del Programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Católica de Pereira.

Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como internet, para los fines de emisión del programa y los fines promocionales e informativos que la Universidad Católica de Pereira estime convenientes.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación o sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar la Universidad Católica de Pereira, el Programa de Comunicación Social – Periodismo o los estudiantes que realizan el proyecto.

Declaro que conozco que los propósitos educativos y académicos de este proyecto, hecho por el cual en las emisiones, proyecciones y promociones del mismo, no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982.

Atentamente,



C.C. 10.023.309

Fecha:

Ilustración 16. Permiso uso de imagen 4

**AUTORIZACIÓN PARA EL PROYECTO INDEPENDIENTE DEL RODAJE del Programa de
Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Católica de Pereira**

Yo, John Harold Osseina H., mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía No. 10033158 de Pereira, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a los estudiantes Juan Felipe Montoya García, identificado con cc.1.000.150.410, Kevin Ortiz Trujillo, identificado con cc.1.004.699360 y Sebastián Torres Muñoz, identificado con cc. 1.004.682.994 para que usen mi:

☒ Nombre	☒ Imagen	☒ Frases	☒ Declaraciones testimoniales
☒ Retrato fotográfico	☐ Locación	☐ Pintura	☐ Obra de arte
☐ Litografía	☐ Mapa	☐ Archivos de museo o colecciones	☐ Imágenes de archivo audiovisual
☐ Fotografía	☐ Obra musical original	☐ Derechos de autor	☐ Composición
☐ Intérprete	☐ Producción musical	☐ Edición musical	

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, **el seriado web** titulado **Independiente del Rodaje**, realizado como trabajo grado en la asignatura Investigación Periodística en Profundidad del Programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Católica de Pereira.

Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como internet, para los fines de emisión del programa y los fines promocionales e informativos que la Universidad Católica de Pereira estime convenientes.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación o sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar la Universidad Católica de Pereira, el Programa de Comunicación Social – Periodismo o los estudiantes que realizan el proyecto.

Declaro que conozco que los propósitos educativos y académicos de este proyecto, hecho por el cual, en las emisiones, proyecciones y promociones del mismo, no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982.

Atentamente,

John Harold Osseina H.

C.C. 10033158

Fecha: 16/09/2022

Ilustración 17. Permiso de uso de imagen 5

**AUTORIZACIÓN PARA EL PROYECTO INDEPENDIENTE DEL RODAJE, del Programa de
Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Católica de Pereira**

Yo, Angélica Clavijo Ortiz, mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía No. 53082226 de Bogotá, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a los estudiantes **Juan Felipe Montoya García**, identificado con cc.1.000.150.410, **Kevin Ortiz Trujillo**, identificado con cc. 1.004.699.360 y **Sebastián Torres Muñoz**, identificado con cc. 1.004.682.994 para que usen mi:

☒ Nombre	☒ Imagen	☒ Frases	☐ Declaraciones testimoniales
☐ Retrato fotográfico	☐ Locación	☐ Pintura	☐ Obra de arte
☐ Litografía	☐ Mapa	☐ Archivos de museo o colecciones	☐ Imágenes de archivo audiovisual
☐ Fotografía	☐ Obra musical original	☐ Derechos de autor	☐ Composición
☐ Intérprete	☐ Producción musical	☐ Edición musical	

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, **el seriado web**, titulado **Independiente del Rodaje**, realizado como trabajo grado en la asignatura Investigación Periodística en Profundidad del Programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Católica de Pereira.

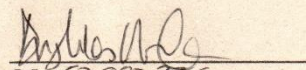
Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como internet, para los fines de emisión del programa y los fines promocionales e informativos que la Universidad Católica de Pereira estime convenientes.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación o sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar la Universidad Católica de Pereira, el Programa de Comunicación Social – Periodismo o los estudiantes que realizan el proyecto.

Declaro que conozco que los propósitos educativos y académicos de este proyecto, hecho por el cual en las emisiones, proyecciones y promociones del mismo, no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982.

Atentamente,



C.C. 53082226

Fecha: 28 de septiembre, 2022

Ilustración 18. Permiso de uso de imagen 6

AUTORIZACIÓN PARA EL PROYECTO INDEPENDIENTE DEL RODAJE, del Programa de
Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Católica de Pereira

Yo, Diego Rendón García, mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía No. 9.872.080 de Pereira, en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a **los estudiantes Juan Felipe Montoya García**, identificado con cc.1.000.150.410, **Kevin Ortiz Trujillo**, identificado con cc. 1.004.699.360 y **Sebastián Torres Muñoz**, identificado con cc. 1.004.682.994 para que usen mi:

☒ Nombre	☒ Imagen	☒ Frases	☒ Declaraciones testimoniales
☒ Retrato fotográfico	☐ Locación	☐ Pintura	☐ Obra de arte
☐ Litografía	☐ Mapa	☐ Archivos de museo o colecciones	☒ Imágenes de archivo audiovisual
☐ Fotografía	☐ Obra musical original	☐ Derechos de autor	☐ Composición
☐ Intérprete	☐ Producción musical	☐ Edición musical	

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, **el seriado web**, titulado **Independiente del Rodaje**, realizado como trabajo grado en la asignatura Investigación Periodística en Profundidad del Programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Católica de Pereira.

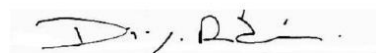
Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como internet, para los fines de emisión del programa y los fines promocionales e informativos que la Universidad Católica de Pereira estime convenientes.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación o sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar la Universidad Católica de Pereira, el Programa de Comunicación Social – Periodismo o los estudiantes que realizan el proyecto.

Declaro que conozco que los propósitos educativos y académicos de este proyecto, hecho por el cual en las emisiones, proyecciones y promociones del mismo, no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley 23 de 1982.

Atentamente,



C.C. 9.872.080

Fecha: Octubre 28 de 2022

Ilustración 19. Permiso uso de imagen 7

5 Bibliografías

Fernández, F., Barco, C. (2010). *Producción Cinematográfico: del proyecto al producto*.

Editorial Diaz de Santos S.A.

Marzal, J., Gómez, F. (2009). *El productor y la producción en la industria cinematográfica*.

Editorial Complutense.

Segovia, G., Díaz, M. (2013). *64A Films: una combinación entre habilidad empresarial y lucidez creativa para proyectos de cine*. Ediciones EAN.

Krieger, S. (2004). *La ley de cine para todos*. Proimágenes Colombia.

6 Referencias bibliográficas

Acosta, B. (2009). *Análisis de las políticas de fomento del cine en Colombia*. [Tesis de pregrado, Universidad del Rosario]. Repositorio Institucional EdocUR.

<http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/1531>

Calvete, A, Álvarez, D. (2011). *Estudio jurídico sobre la Ley de cine (ley 814 de 2003): la exhibición y divulgación del cine nacional como parte esencial de la industria cinematográfica colombiana*. [Tesis de pregrado, Universidad Industrial de Santander].

Repositorio UIS. <https://uids->

[primero.hosted.exlibrisgroup.com/permalink/f/1gmsqs/uids_bucaramanga157416](https://uids-primero.hosted.exlibrisgroup.com/permalink/f/1gmsqs/uids_bucaramanga157416)

Congreso de la República de Colombia. (2012, 9 de julio). Ley 1556. *Por la cual se fomenta el territorio nacional como escenario para el rodaje de obras cinematográficas*.

[ley155609072012.pdf \(cancilleria.gov.co\)](#)

Cortés, D., Ospina, J. (2018). El consumidor colombiano habla de cine. Revista Nómadas, Volumen 48, p.253-261. [El consumidor colombiano habla de cine \(ucentral.edu.co\)](http://ucentral.edu.co)

El Tiempo. (2010, 26 de abril). *Los Acevedo hacen cine (1924)*. [Los Acevedo hacen cine \(1924\) - Archivo Digital de Noticias de Colombia y el Mundo desde 1.990 - eltiempo.com](http://eltiempo.com)

Fajardo, J. (2016, 18 de abril). *'Caliwood': una historia de rumba, amor, cine y marihuana*. El Mundo. ['Caliwood': una historia de rumba, amor, cine y marihuana | Cultura | EL MUNDO](http://el-mundo.com.co)

Festicine Antioquia. (2014, 26 de julio). Conversatorio: Cine comercial vs Cine de autor. [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=AxsPoWGJJzw>

Fondo para el Desarrollo Cinematográfico. (s.f). *Etapas de concurso*. https://convocatoriafdc.com/ver_etapas_revision_seleccion

Fondo para el Desarrollo Cinematográfico. (2021). *Estímulos por concurso*. <https://convocatoriafdc.com/>

Fondo para el Desarrollo Cinematográfico. (s.f). *¿Qué es el FDC?* [Fondo de desarrollo cinematografico \(convocatoriafdc.com\)](http://convocatoriafdc.com)

Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano. (2012, 11 de diciembre). *Historia del Cine Colombiano – Capítulo 1 – Los Pioneros (1987 -1922)*. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=RSY2ETNLQ0U&list=PL4lMsVD8f4PTzCP_zT0A89GPX1loRUb0g

Fúquene, A, Rodríguez, D. (2020). *Apartes del cine colombiano*. [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional UCC.

<https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/17668>

Guterman, A. (2017). *La influencia de la legislación colombiana en la cinematografía nacional*. [Tesis de pregrado, Universidad de la Sabana]. Repositorio Institucional de la Universidad de la Sabana. <http://hdl.handle.net/10818/32851>

Ibarra, M. (2016). La dirección de cine: un oficio difícil de definir. Revista Inmóvil, Volumen 2. <https://inmovil.org/index.php/inmovil/article/view/15/26>

IBERMEDIA. (2022). *Apoyo al Codesarrollo de proyectos de largometrajes de ficción o documental iberoamericanos*. CAACI.

IDFA. (s.f). *Fondo IDFA Bertha*. [del Fondo IDFA Bertha IDFA](#)

Iglesias, P. (2004). El diseñador de sonido: función y esquema de trabajo. *Revista ADE-Teatro*, Volumen 101, p.199-215.

<http://www.pabloiglesiassimon.com/textos/El%20disenador%20de%20sonido.pdf>

Jiménez, J., Rojas, F y Ramírez, D. (2017). Situación del Crowdfunding como mecanismo para la financiación de PyMEs en Colombia. *Revista Espacios*, volumen 38, p.24-37.

<https://repositorio.uvm.cl/bitstream/handle/20.500.12536/334/08.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Llinás, P. (2019). *La crítica especializada de cine en Colombia: un estudio sobre su actualidad y desarrollo desde la mirada de los críticos*. [Tesis de pregrado, Universidad del Rosario. Repositorio EdocUR]. <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/20482>

Luna, M. (2013). Los viajes transnacionales del cine colombiano. *Archivos de la filmoteca*, Volumen 71, p.69-82. <https://core.ac.uk/download/pdf/132086652.pdf>

Luque, E. (2017). *Análisis comparativo de las nuevas tendencias del cine colombiano desde la implementación de la Ley del cine de 2003*. [Tesis de maestría, Universidad del Norte]. Repositorio Institucional Universidad del Norte. <http://hdl.handle.net/10584/7864>

Lozano, D., Treviño, M. (2017). Arte, cultura o entretenimiento en el cine ¿Qué modelo cinematográfico prefieren los espectadores para tomar la decisión de asistir a ver una película?. *Revista UANL*, Volumen 11, p.269-295. <https://doi.org/10.29105/rinn11.22-5>

Ministerio de Cultura. (s.f.). *Sirec: Sistema de Información y Registro Cinematográfico*. <https://mincultura.gov.co/areas/cinematografia/SIREC/Paginas/default.aspx>

Pineda, G. El nuevo cine de autor colombiano: intercambios estéticos y discursivos entre Francia y Colombia. *Archivos de la filmoteca*, Volumen 76, p-91-110. [El nuevo cine de autor colombiano: intercambios estéticos y discursivos entre Francia y Colombia - Dialnet \(unirioja.es\)](#)

Proimágenes Colombia. (2020). *Cine en Cifras* ed.19. https://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/cine_en_cifras/cine_cifras_listado.php?anio2=2020

Proimágenes Colombia. (2021). *Cine en Cifras ed.20*.

https://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/cine_en_cifras/cine_cifras_listado.php?anio2=2021

Proimágenes Colombia. (s.f). *Otros Fondos Nacionales*. [Financiación: Otros Fondos Nacionales | Proimágenes Colombia \(proimagenescolombia.com\)](#)

Proimágenes Colombia. (2020). *Guía de Coproducción 2020*. CNAAC.

Proimágenes Colombia (s.f). *Perfiles: Marcela Rincón*. [Perfiles: Marcela Rincón | Proimágenes Colombia \(proimagenescolombia.com\)](#)

Proimágenes Colombia. (s.f). *Perfiles: Marco Vélez*. [Perfiles: Marco Velez Esquivia | Proimágenes Colombia \(proimagenescolombia.com\)](#)

Proimágenes Colombia (s.f). *Perfiles: Natalia Imery*. [Perfiles: Natalia Imery Almario | Proimágenes Colombia \(proimagenescolombia.com\)](#)

Ramírez, A. (2020). *Aproximación a una categoría de cine independiente colombiano: u análisis del devenir cinematográfico en el periodo 2010-2019*. [Tesis de pregrado, Politécnico Grancolombiano]. Repositorio Alejandría. <http://hdl.handle.net/10823/2162>

Rivera, J. (2014). ¿va el cine colombiano hacia su madurez? Análisis de 10 años de la Ley de cine en Colombia. *Revista Anagramas*, Volumen 13, p.127-144.
<https://revistas.udem.edu.co/index.php/anagramas/article/view/978>

Roca, D. (1998). El director de arte publicitario 80 años después de su nacimiento. *Revista Latina de Comunicación Social*, Volumen 12.

<https://mdc.ulpgc.es/utills/getfile/collection/rldcs/id/5/filename/52.pdf>

Simanca, O. (2004). La censura católica al cine en Medellín (1936 – 1955). *Revista Historia Crítica*, Volumen 28, p. 81-104. [CATHOLIC CENSORSHIP OF CINEMA IN MEDELLIN:](#)

[1936-1955 A CHURCH PERSPECTIVE ON THE COMMUNICATIONS MEDIA](#)
(scielo.org.co)

Tobón, S. (2005). *Análisis de la estructura administrativa de la industria del cine en Colombia*. [Tesis de pregrado, Escuela de Ingeniería de Antioquía]. Repositorio EIA.

[FORMULACION DE PROYECTOS \(eia.edu.co\)](#)