

**IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL PARA LA COOPERATIVA DE
TRANSPORTADORES DE RISARALDA**

PAULA ANDREA MONCADA VILLA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
PRACTICAS ACADÉMICAS
PEREIRA
2012**

**IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL PARA LA COOPERATIVA DE
TRANSPORTADORES DE RISARALDA**

PAULA ANDREA MONCADA VILLA

INFORME FINAL PRÁCTICA PROFESIONAL

TUTOR

JUAN ALEJANDRO VÁSQUEZ

NEGOCIADOR INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRACTICAS ACADÉMICAS

PEREIRA

2012

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN O SITIO DE PRÁCTICA	10
1.1.RESEÑA HISTÓRICA	10
1.2.MISIÓN.....	11
1.3.VALORES Y PRINCIPIOS	12
1.4.SERVICIOS Y PRODUCTOS:.....	12
1.5.NÚMERO DE EMPLEADOS:	13
1.6.ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:.....	14
2. DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN O IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES	15
3. EJE DE INTERVENCIÓN	16
4. JUSTIFICACIÓN DEL EJE DE INTERVENCIÓN.....	17
5. OBJETIVOS	18
5.1.OBJETIVO GENERAL	18
5.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
6. MARCO TEÓRICO	19
7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	26
8. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	27
9. CONCLUSIONES	32
10. RECOMENDACIONES	33

REFERENCIAS.....	34
ANEXOS	35

LISTA DE ILUSTRACIONES

IMAGEN 1 Estructura Organizacional	14
IMAGEN 2: Red Vial Primaria Pavimentada 2005.....	21
IMAGEN 3: Movilización de carga por sectores económicos	22
IMAGEN 4: Flujos departamentales de la carga bruta 2001	23
IMAGEN 5 Cronograma de Actividades	26
IMAGEN 6 Estaciones de Servicio	30

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1 Análisis de la Competencia.....	35
---	----

RESUMEN

En el siguiente plan de práctica se expone la formulación de una estrategia comercial, para la Cooperativa de Transportadores de Risaralda, que se trabaja conjuntamente con el departamento comercial de la empresa la cual tiene como objetivo incrementar el número de clientes e incursionar en nuevas industrias, donde evaluara las necesidades que tienen las empresas de la región y buscará suplir estas de forma eficaz y segura; llegando a ser una herramienta de distribución de las industrias y lograr así el reconocimiento nacional e internacional como una empresa representativa en transporte de carga.

Palabras clave: transporte de carga, vehículos, mercancías, distribución, estrategia comercial, mercadeo.

ABSTRACT

On the practice plan presents the development of a marketing strategy for Cooperativa de Transportadores de Risaralda, this strategy works with the commercial department of the company which aims to increase the number of customers and moving into new industries ,which will evaluate the needs of companies to the region and seek to supply these needs effectively and safely, getting to meet the distribution needs of the industries and to achieve national and international recognition as a major player in terms of freight transport.

Keywords: freight transport, vehicles, merchandise, distribution, marketing strategy, marketing

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la globalización evidentemente está ocasionando un cambio en las estrategias económicas de las naciones, redefiniendo las relaciones internacionales y creando nuevos y poderosos patrones culturales. Sin lugar a duda, el propósito que impulsó esta globalización, ha sido el crecimiento económico de la clase empresarial es por esto que para las empresas locales es cada vez mayor la necesidad de ser eficientes y competitivas ya que con la entrada de empresas extranjeras se hace más fácil para los consumidores elegir: calidad, precio, producto, servicio y valor agregado. Sin embargo las compañías no deben limitarse solo a lo que el mercado externo ofrece sino que es obligación de ellas abrirse paso con el fin de aumentar su competitividad, consolidarse dentro del sector y fundamentar sus ventajas competitivas y comparativas asegurando su perdurabilidad en el tiempo, fortaleciendo principalmente el mercado interno dado que el desempeño que presente cada organización dentro de su sector productivo determinará el desarrollo tanto de la compañía como de su sector; reflejándose así en la economía de la cual hace parte para que sea mucho más fácil enfrentar los retos internacionales.

En Colombia vemos como los sectores más representativos durante muchos años han sido la ganadería y la agricultura no solo por sus aportes directos en la alimentación sino también a la economía a través de la generación de empleo, utilidades al sector rural y sus aportes indirectos a la producción industrial. Pero con la necesidad de crecimiento del país cada vez mayor gracias a las exigencias del mercado que ha generado la tecnología, tendencias, desarrollo de las empresas y competitividad; han prevalecido otros sectores como por ejemplo; “a partir del 2005 las ramas de actividad económica que registraron un mayor crecimiento fueron la construcción (12,57%), el comercio y restauración (9.21%), los servicios bancarios (8.52%), y transporte y comunicaciones (5.08%).”¹

En el sector transporte tanto de carga como de pasajeros se ha dado una importante transformación ante la desafortunada pérdida en un gran porcentaje hace ya más de 50 años del ferrocarril y el transporte fluvial. Lo que ha dirigido a consolidar el transporte por carretera como una manera de enfrentar el rápido

1 OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN BOGOTÁ (2007)

crecimiento económico por el proceso de apertura de las empresas con el fin de llevar a su destino final todo tipo de objeto o mercancía.

Una de las problemática del transporte terrestre de carga en Colombia es la falta de vehículos condicionados que permitan garantizar el transporte seguro y eficaz de productos, objetos o mercancías; además de representar también una solución que compense la deficiencia en infraestructura y la falta de vías adecuadas para que las mercancías puedan ser entregadas a tiempo, en buen estado y sin altos costos. Teniendo en cuenta que para que las empresas puedan llevar a cabo de una manera correcta y exitosa todos sus procesos y que estos le permitan ofrecer un producto o servicio apto y satisfactorio para sus clientes, es necesario que cumpla con el desarrollo pertinente en su cadena de suministro.

Es por esta razón, que este proyecto tiene como finalidad identificar las que tipo de necesidades tienen actualmente las empresas y dar a conocer las características que envuelven el transporte terrestre de carga en Colombia con el objetivo principal de llegar a la conclusión de si cuenta con el tipo de vehículos adecuado que demandan las empresas para cumplir con la meta de prestar un servicio acorde a las necesidades del mercado.

1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN O SITIO DE PRÁCTICA

1.1. RESEÑA HISTÓRICA

El año 1967 fue histórico para el sector cooperativo, pues fue el año en que un pequeño grupo de personas preocupadas por las dificultades y problemas que golpeaban el transporte, como los altos costes de la gasolina, repuestos, aceites, llantas, etc. Además de los bajos fletes que pagaban en la región, la manipulación de las empresas existentes quienes determinaban los fletes a su amaño lucrándose a expensas del transportador siendo el dueño del vehículo; este pequeño grupo reunido debatió esta situación, logrando al termino de muchos diálogos y consultas el acuerdo de organización para construir una entidad que les diera representación fue así que al discutir profundamente varias alternativas solo vieron en el sistema cooperativo el camino más práctico para seguir; de esta manera se asesoraron de: cooperólogos logrando instrucción adecuada y así con estos elementales conocimientos emprendieron la conquista de una gran empresa, la cual lograron cristalizar mediante acta de constitución firmada a los 14 días del mes de marzo de 1967 por 59 asociados quienes pagaron certificados de aportación para un capital inicial de 55.000, el parque automotor quedo fortalecido con igual número de vehículos propiedad de cada socio. A esta institución que nacía le dieron el prestigioso nombre de COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE RISARALDA, obtuvo su personería jurídica # 00328 del 8 de mayo/67 emanada de la Superintendencia Nacional de Cooperativas, también la licencia de funcionamiento según resolución #0639 del Ministerio de Fomento División Transporte del 10 de julio de 1967, para transportar carga en todo el territorio nacional.

Su aparición en el concierto nacional fue aplaudida por los entendidos de la época, pero también fue combatida por los intereses mezquinos de quienes veían con recelo el surgimiento de esta organización, pero más que las intrigas y dificultades y aún sobre incrédulos, se impulsó el coraje y mística de este grupo de pioneros que le imprimieron amor a la institución que nacía poniendo en práctica los principios fundamentales de cooperativismo como son la igualdad, la libertad, cooperación y solidaridad con lo cual lograron sobrevivir, nacía pequeña pero grande de corazón porque en cada socio palpitaba la integración su objetivo era triunfar, su lema era todos para uno y uno para todos, por esta razón no hubo

inconvenientes al tener que trabajar a brazo partido, los gastos de administración salían de sus bolsillos, en un sombrero se recogía dinero para el salario de el primer empleado los vetustos equipos de oficina eran prestados por los mismos asociados, todos conseguían carga para lo cooperativa, todos despachaban, no había egoísmo compartían la carga de sus amistades, cada uno se convertía en multiplicador y así tuvieran que esperar una o dos semanas sin cargar se aguantaban con tal de no cargarle a otras empresas.

El 15 de julio de 1967, la Junta de Fomento y Turismo previo el lleno de los requisitos impuestos por el concejo municipal de Pereira, otorgo permiso especial para utilizar como emblema de la cooperativa al Bolívar de Pereira, símbolo de una sed de triunfos a través de luchas y conquistas.

Hoy en día HABILITADA por el ministerio de transporte mediante resolución 049 de junio 1 de 2001.

La cooperativa buscando expandirse en el mercado de transporte de carga tipo exportación a nivel nacional, inicio a través de la ANDI los procesos estándares de seguridad dirigidos por el capitulo BASC Risaralda – Quindío logrando, el 10 de diciembre de 2001, que la Aduana de los Estados Unidos otorgara certificación BASC (Coalición Empresarial Anticontrabando) y en febrero del año 2010 certificación ISO 9001 que garantiza la calidad al servicio prestado.

1.2. MISIÓN

Es una Empresa del sector Cooperativo dedicada al Transporte Terrestre de Carga, contando para ello con la infraestructura y el capital humano adecuados para esta actividad, ofreciendo a nuestros clientes calidad, seguridad y confiabilidad, con el objetivo de mantener la constante innovación, creatividad y desarrollo de nuestros servicios; consolidando relaciones comerciales duraderas, con el incansable afán de mantener siempre a nuestros clientes satisfechos y así mismo, contribuir con la generación de recursos que fortalezcan el desarrollo y el bienestar de nuestra región y del país

1.3. VALORES Y PRINCIPIOS

En el sector empresarial, ya no es suficiente que las empresas ofrezcan buenos productos y servicios. Ahora es importante y necesario que esos productos tengan valores agregados que permitan obtener mayor rentabilidad y confiabilidad a los entes interesados en la actividad de la Organización. Valores que representen una verdadera ventaja competitiva con calidad y seguridad en la entrega de mercancías; gracias a un buen proceso logístico, entregas a tiempo, en el lugar indicado, mercancías en buen estado; como respuesta a la nueva realidad del transporte de carga pesada, haciendo presencia a nivel nacional.

Los valores institucionales para lograr a cabo ese objetivo son:

- Responsabilidad
- Organización
- Calidad
- Optimismo

1.4. SERVICIOS Y PRODUCTOS:

La Cooperativa de Transportadores de Risaralda se dedica a la prestación de servicios de transporte de carga a nivel nacional e internacional en cada una de sus modalidades: masivo, semi-masivo, carga a granel, carga suelta, consolidación de carga, mercancías en DTA (mercancías sin nacionalizar), respaldo en proceso de importación y exportación, rápida devolución de sus contenedores, alianzas con los diferentes agentes portuarios, bodegajes en áreas próximas a las áreas portuarias.

Además la cooperativa en su amplia gama de servicios cuenta con los siguientes productos:

- Parque automotor (394 vehículos)
- Sistema automatizado para el control de tráfico por carretera
- SKYTRACK GPS²

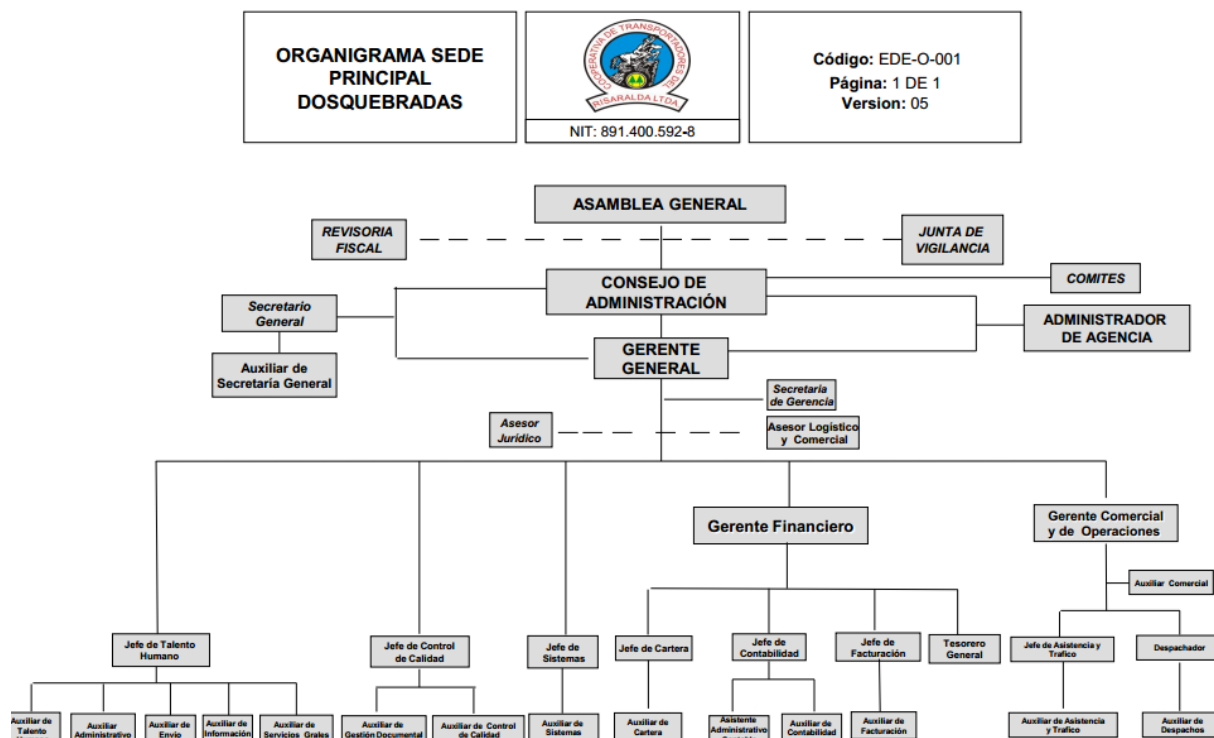
1.5. NÚMERO DE EMPLEADOS:

La Cooperativa de Transportadores de Risaralda cuenta con 105 empleados en la sección de Risaralda.

² Es un sistema electrónico para monitoreo, administración y control remoto de vehículos. Recopila información correspondiente a la posición geográfica, velocidad, altitud, rumbo y el estado de las diferentes entradas y sensores conectados al mismo, para transmitirlos hacia una central de operaciones, permitiéndole un verdadero control de su flota y la optimización de sus recursos.

1.6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:

IMAGEN 1 Estructura Organizacional



Fuente: Cooperativa de Transportadores de Risaralda Ltda

2. DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN O IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES

Teniendo en cuenta la necesidad que tiene la Cooperativa de Transportadores del Risaralda de implementar nuevas estrategias que le permitan tener mayor conocimiento de sus clientes y un mejor contacto con ellos, este análisis pretende fortalecer los canales de distribución de acuerdo a las necesidades y deseos del mercado. y de esta manera poder llevar a cabo un seguimiento de sus clientes que le permita dar sugerencias sobre como movilizar su carga dependiendo de la frecuencia de uso, destino y peso con el objetivo de ahorrar tiempo y dinero generando beneficios tanto para la transportadora como para la empresa a la cual se le está prestando el servicio.

Por otra parte la Cooperativa de Transportadores del Risaralda tiene como objetivo fortalecer sus estrategias de mercadeo en el área comercial para lo cual es de gran importancia la gestión que realice contactando nuevos clientes.

Actualmente la empresa cuenta con 394 vehículos afiliados pertenecientes a los asociados entre los cuales se encuentran mulas, mini-mulas, turbo y sencillos. Para el transporte de carga especializada como refrigerada, transporte de vehículos, carro tanques entre otros; no cuenta con la flota acondicionada que requieren las industrias con características especiales para transportar su mercancía de manera adecuada.

Es por esta razón que el mercado hacia el cual pueden dirigir sus estrategias es muy limitado y necesitan de este estudio para implementar cambios que permitan mejorar en este aspecto.

Este proyecto parte de la idea de que en Colombia hay gran cantidad de industrias que necesitan cumplir con el proceso de distribución de sus productos de manera adecuada y segura pero con las exigencias cada vez mayores del mercado por el desarrollo y tecnología, es evidente que Colombia no cuenta con una flota necesaria para abastecer toda esta demanda de transporte.

Para el desarrollo pertinente de este análisis es necesario conocer el tipo de flota con la que cuenta el sector transporte terrestre de carga en Colombia para determinar si es acorde a las necesidades y preferencias de las empresas a la hora de solicitar un servicio de transporte.

3. EJE DE INTERVENCIÓN

Partiendo de la idea en la cual Colombia se encuentra en un proceso de globalización de las industrias ya sean grandes o pequeñas, se han visto en la obligación de ampliar sus mercados a nivel nacional e internacional; y cada vez este mercado se hace más competitivo, estas industrias deben mostrarse altamente capacitadas a nivel de calidad de sus productos además de cumplir de manera eficaz con el proceso de distribución de estas.

Por esta razón el departamento comercial de la Cooperativa de Transportadores de Risaralda ha decidido crear una estrategia en la cual tengan un acercamiento con sus clientes actuales, además de mostrar su portafolio a nuevas opciones de clientes enseñándole los beneficios que tiene la cooperativa en términos de transporte de carga a nivel nacional e internacional con los procedimientos de seguridad necesarios para que las mercancías lleguen sanas y de manera oportuna a el lugar de destino.

En un trabajo conjunto con el asistente de gerencia comercial y el departamento comercial, se desarrollara actualización de datos y vinculación de nuevos clientes, además de un estudio de mercadeo de la competencia y por medio de telemercadeo atender y conocer las necesidades de las diferentes empresas y determinar si el servicio que presta la comparativa es bueno o tiene buena representación en el mercado.

4. JUSTIFICACIÓN DEL EJE DE INTERVENCIÓN

Debido a la situación en la que se encuentra actualmente el país, con un nuevo tratado de libre comercio en camino, abierto a nuevas posibilidades de comercio internacional y con una infraestructura vial que no es lo suficientemente competente para este; la Cooperativa de Transportadores de Risaralda deberá buscar una forma en la que logre ser altamente competitiva superando los obstáculos que se presenten en el mercado de transporte de cargas, por esta razón este proyecto busca generar una estrategia comercial, que le permita incrementar el número de clientes que utilizaran los servicios de transporte de carga, con una buena coordinación por parte de agencias y asociados, donde se le brinde a las industrias un servicio de transporte de sus mercancías de forma segura, competitiva y de calidad.

5. OBJETIVOS

5.1.OBJETIVO GENERAL

Identificar las necesidades y preferencias de las empresas comercializadoras, industriales y productoras del país en el momento de elegir los medios apropiados de transporte para cumplir con las condiciones óptimas de entrega de sus mercancías, y determinar si Colombia cuenta con las herramientas esenciales que garanticen un servicio eficiente a las empresas que así lo requieren.

5.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el tipo de parque automotor con el que cuentan las empresas transportadoras de carga en Colombia.
- Determinar si Colombia tiene una flota de transporte terrestre apropiada para el uso de las industrias que requieren este servicio.
- Desarrollar estrategias para La Cooperativa De Transportadores del Risaralda que permitan prestar unos servicios más acordes a las necesidades de las industrias brindando seguridad, calidad y eficiencia.

6. MARCO TEÓRICO

Colombia al ser un país en pleno proceso de globalización y aumento de la competitividad, debe tener en cuenta un sector que juega un papel importante en la consolidación de estos: el sector de transportes.

El transporte es clasificado como un servicio y se define como el “movimiento de personas y carga a lo largo de un espacio físico, utilizando tres modos: aéreo, fluvial o terrestre. El transporte terrestre está constituido, por un lado, por el transporte por carreteras de vehículos de toda clase que transporten carga y pasajeros y, por otro lado, por el transporte ferroviario con locomotoras. El transporte aéreo comprende el uso del espacio aéreo de aviones de toda clase y el transporte fluvial implica el transporte por mar, ríos y lagos. (Tobon y Galvis 2009, 3)

Ya teniendo claro el concepto de transporte, debemos proseguir a analizar la historia de este sector en el país y su evolución a través de los años, para entender la situación actual del transporte terrestre de carga en Colombia.

Desde hace ya más de 50 años el crecimiento económico y de población de Colombia, obligo una fuerte transformación en el sector de transporte pasando del transporte marítimo y ferroviario a fortalecer el transporte por carretera de carga y urbano; esta transformación viene ligada al desarrollo de otros sectores como la infraestructura, combustibles y servicios.

Es importante destacar que la infraestructura vial influye de manera significativa en el transporte de carga terrestre y para la economía y la sociedad no solo significa el mejoramiento de la actual red vial, sino también un aspecto de gran relevancia en el crecimiento y desarrollo del país.

“En Colombia el 80% de la carga del país se moviliza por carretera. Los resultados muestran una red vial limitada y de poca capacidad, aún si se compara con otros países latinoamericanos en vía de desarrollo. En cuanto a la movilización de carga, la antigüedad de los vehículos y su poca capacidad de carga hace que los costos de transporte se mantengan altos, afectando la competitividad de los bienes transportados.”(Pérez, 2005,20)

Al ser el transporte carretero de carga de gran importancia para el abastecimiento de los mercados regionales, el sector público y privado se han visto en la obligación de invertir para que se pueda hacer uso de nuevas y mejores obras de

infraestructura; estas nuevas obras implican una reducción de costos en las actividades de integración de los mercados de materias primas con mercados intermedios y finales que se encuentran en distintas poblaciones; y “esto hace posible que la agricultura se comercialice, la industria se especialice y la producción y el empleo se expandan a través del aprovechamiento de las economías de escala”(Gannon, 1997)

Según Pachón y Ramírez (2005) en el siglo XX. , Colombia al ser un territorio muy disperso, la movilización por carretera resultaba una actividad muy compleja y que solo fue en los tiempos del periodo postguerra que ocurrió un cambio en la dinámica vial colombiana; donde el aumento de automotores requería un aumento en la red vial del país. También explican que solo en los años sesentas el sistema de vías se empieza a ver como un instrumento de interconexión regional donde se integraban los mercados de diferentes zonas del país, donde la red primaria³ no sufrió grandes modificaciones, pero la secundaria y terciaria tuvieron un gran desarrollo al igual que el fortalecimiento carretero del comercio internacional.

La imagen a continuación muestra la situación aproximada que tiene Colombia en el tema de la red vial primaria, donde se puede ver claramente que se necesita tomar medidas inmediatas que mejoren la cantidad y la calidad de la red vial del país.

³ El sistema está constituido por la Red Primaria (Grandes Troncales, A cargo de la Nación), Red Secundaria (A cargo de Departamentos y municipios) y Red Terciaria (constituida por carreteras terciarias o caminos vecinales, que son aquellos de penetración que comunican una cabecera municipal o población con una o varias veredas, o aquella que une varias veredas entre sí).- Datos de INVIAS y Proexport Colombia.

IMAGEN 2: Red Vial Primaria Pavimentada 2005



Fuente: IGAC, Mapa Digital Integrado.

Nota: La información corresponde a las carreteras pavimentadas (incluye Aquellas cuya ubicación, según datos del IGAC, es aproximada).

En la imagen 1 es bastante obvio notar que la red primaria no cubre todo el territorio nacional y que cubre gran parte de las regiones desarrolladas del país, y que se encuentra una gran parte a lo largo de la cadena montañosa sin pavimentar. También se observa que las zonas de Huila y Cundinamarca presentan una mejor infraestructura vial en términos de relativos a su población y extensión, y los departamentos que cuentan con baja cobertura vial resulta ser perfecta para las necesidades de estos debido a su poca población.

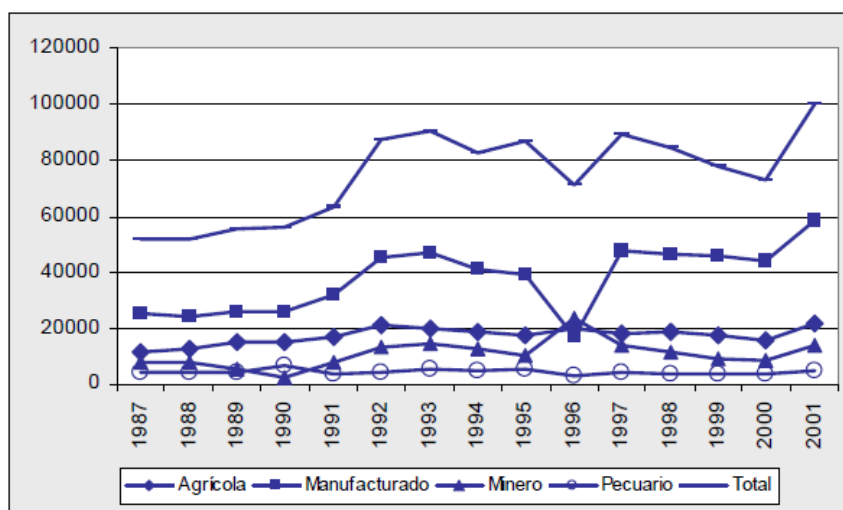
Lo que determina si se necesitan nuevas vías de comunicación está relacionada con los recursos hídricos, geografía y clima, además Colombia al ser un país con un conflicto interno armado se debe tener en cuenta las condiciones de seguridad, las cuales no son las mas eficientes en los territorios y despoblados como se pudo ver en la imagen 1 gran parte del sureste del país se encuentra incomunicado con el resto del territorio nacional, donde se ven afectadas potenciales rutas del comercio internacional.

Generalidades de transporte de carga:

Colombia se destaca por la sobre oferta de capacidad de los vehículos, para el año 2011 “el sector de carga llego al 41,5% con 185.016 vehículos en el mercado en el primer semestre según las cifras del departamento de Econometría del Comité de la Industria Automotriz Colombiana”. (Portafolio, 2007); donde la mayor movilización de vehículos se realiza en el Valle del Cauca, Antioquia y Cundinamarca.

Según el Ministerio de Transporte el carbón y los productos químicos son los productos con mayor participación de carga movilizada en el país, dentro de los demás productos se encuentran el maíz, cemento, azúcar y papel; el resto participa con menos del 3% en la carga total movilizada.

IMAGEN 3: Movilización de carga por sectores económicos

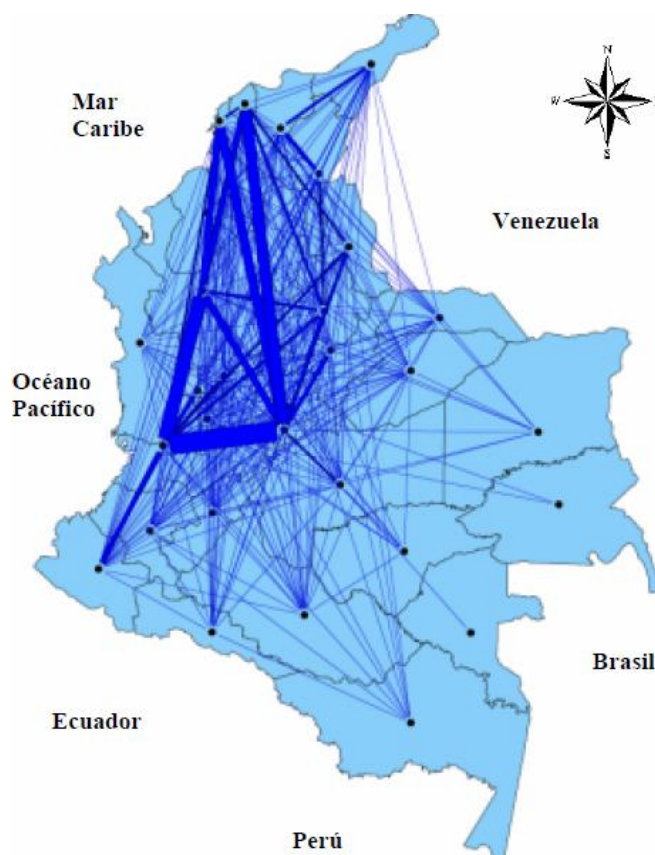


Fuente: Ministerio de Transporte, Encuesta origen-destino a vehículos de carga.

En la imagen 2 podemos observar el comportamiento histórico de la movilización de carga por sectores económicos del año 1987 al 2001, donde el sector de manufacturas presenta un mayor crecimiento, en esta imagen se analiza que el movimiento de cargas en el país a través del tiempo ha tenido un crecimiento dinámico, y ha venido en aumento ya que en la actualidad el país ha establecido buenas relaciones internacionales y gracias a los tratados de libre comercio, la llegada de inversión extranjera; donde se ha aumentado el comercio y como

consecuencia las empresas del interior han tenido que transportar mayor mercancía hacia puertos fortaleciendo el comercio internacional, además en este año se espera un mayor aumento ya que se tienen buenas expectativas con el tratado de libre comercio con Estados Unidos, donde se espera que Colombia puedan modernizar sus flotas y obviamente se aumente la carga a movilizar.

IMAGEN 4: Flujos departamentales de la carga bruta 2001



Fuente: información del Ministerio de Transporte.

A nivel nacional lo que se espera es que las regiones cumplan con dos características que benefician la oferta y demanda del transporte de carga por carretera, primero que tengan un mayor número de habitantes lo que representa un mayor consumo; y que estos departamentos o regiones hagan parte de los grandes centros de producción. En la imagen 3 podemos observar el flujo de carga entre departamentos, siendo las líneas delgadas aquellos departamentos

quienes no representan un mayor flujo en comparación con las líneas gruesas que representan un flujo significativo.

En la imagen podemos observar que las regiones que representan un flujo bastante significativo en comparación con el resto del país, son las regiones con mayores centros de consumo y producción como lo son Bogotá, Cali, Buenaventura, Medellín, Cartagena y Barranquilla, regiones en las cuales además de mostrar altos resultados en consumo y producción tienen los principales puertos marítimos en los cuales se lleva la mayoría del comercio internacional del país.

Además de la cantidad de producción a movilizar, el desempeño del transporte de carga por carretera también se encuentra relacionado con los costos de operación; donde un aumento en los costos de transporte se verá reflejado en la disminución en el flujo del comercio. El ministerio de transporte define varias formas para evaluar los costos totales de operación de los vehículos de carga los costos variables (combustible, llantas, lubricante, filtros, mantenimiento, lavado, engrase, imprevistos) quien tiene mayor incidencia es el combustible que varía de acuerdo al terreno en que al vehículo deba hacer su ruta, ya que en terrenos montañosos incrementa el porcentaje de utilización de combustible en comparación a un terreno plano. Mientras que los costos fijos son los más importantes ya que hacen referencia a la retribución de los conductores.

También existe otra forma de evaluar estos costos que es a través del cálculo del costo promedio de la tonelada por kilómetro recorrido, aunque este se puede ver afectado debido al recorrido y por el tipo de vehículo.

La infraestructura del transporte es esencial en la economía y desarrollo del país. Según el vicepresidente de Fenalco, Eduardo Visbal, el transporte en Colombia se está modernizando, se está alistando para los nuevos desafíos industriales y comerciales que vienen del exterior; todo crece y el sector de los vehículos ahora más que nunca está en boca de todos. Temas como los biocombustibles, la disminución de gases, la renovación del parque automotor y los segmentos de carga y de pasajeros son de actualidad. Aunque el país no cuenta todavía con la infraestructura adecuada para suplir las necesidades del comercio internacional, “INVIAS dice estar trabajando a pasos agigantados para estar medianamente listos para la entrada en vigencia de los acuerdos comerciales que vienen en camino para el país, se espera que gracias a esto el transporte de carga tenga un aumento positivo ya que habrá un gran número de oportunidades debido al

aumento de producción y consumo que se pueda generar como resultado de los acuerdos internacionales". (Granadas, 2012)

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

El cuadro a continuación consiste en las actividades a realizar en la empresa durante el tiempo de practica, mi labor en el departamento comercial además de buscar una nuevas estrategias comerciales para la Cooperativa de Transportadores de Risaralda, también es gestionar llamadas de pre y post venta, elaborar informes y estadísticas, vincular a nuevos proveedores y consultaría sobre temas de comercio exterior ; las cuales cuentan con diferentes prioridades en el transcurso de diciembre a abril.

IMAGEN 5 Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES/SEMANAS	DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º
Responder a consultas de Logística y de Comercio Exterior	x	x	x	x			x				x				x				x	
Realizar llamadas postventa	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Realizar llamadas preventa	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Vinculación de Proveedores nuevos				x		x	x		x	x	x			x	x		x	x	x	x
Elaborar Informes y Estadísticas				x				x				x				x				x
Investigación de Tratados de Comercio Exterior																x	x		x	x

Fuente: Elaboración Propia

8. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Para llevar a cabo el objetivo de este proyecto, e identificar las necesidades y preferencias de las empresas al momento de elegir los medios apropiados para la distribución de sus mercancías, el departamento comercial decidió desarrollar dos estrategias:

- **Paso 1:** Realizar un análisis de la competencia, para así darnos cuenta que valor agregado podemos ofrecer para sobresalir a ella.
- **Paso 2:** Realizar un instructivo de gestión comercial.
- **Paso 3:** Vincular a la empresa nuevas estaciones de servicio proveedoras de combustibles.

Estas con el fin de que la Cooperativa de Transportadores de Risaralda pueda prestar unos servicios más acordes a las necesidades de las industrias brindando seguridad, calidad y eficiencia

Paso 1: En el análisis de la competencia se comparó la Cooperativa de Transportadores de Risaralda con trece empresas de transporte a nivel nacional, en las cuales se evalúa el objetivo de la empresa, visión, servicio, trayectoria, bodegas, áreas en las que se divide, certificaciones, agencias, tecnología, clientes, flotas, páginas Web, empresas aliadas y la responsabilidad social.

Este análisis de la competencia (anexo 1) fue entregado a la junta directiva de la Cooperativa de Transportadores de Risaralda, en este se dedujo que la compañía se encuentra en términos similares de la competencia, se prestan la gran mayoría de los servicios que presta la competencia, se tiene un buen tiempo en el mercado de transportes lo que nos da credibilidad; debido a las condiciones de infraestructura vial del país, todas las empresas transportistas de carga se encuentran en los mismos términos; y encontramos también que como desventaja que no se cuenta con un gran número de bodegas lo que limita la carga a transportar; además de esto, otra desventaja es que algunas empresas de la competencia tienen un mayor reconocimiento en el mercado probablemente gracias a la estrategia de marketing que hayan utilizado, lo que los pone como las principales transportistas en el país.

Paso 2: Realizar un instructivo de gestión comercial.

OBJETIVO: Establecer los parámetros para el manejo de la gestión comercial con el fin de aumentar la participación en el mercado contactando nuevos clientes y conservando los actuales para garantizar el cumplimiento del presupuesto de ventas y el número de transacciones, siguiendo los estándares de calidad, seguridad y control.

ALCANCE: este instructivo aplica para la sede principal y todas las agencias de la Cooperativa de Transportadores del Risaralda.

A través de la gestión comercial se canaliza el contacto directo con los clientes. La calidad de la fuerza de ventas, la racionalidad de los objetivos propuestos y una buena dirección comercial que aplique los controles adecuados determinarán el éxito.

PRIMER CONTACTO CON EL CLIENTE

OFICINA PRINCIPAL

1. Obtener base de datos con información de empresas en Colombia. Separar y organizar base de datos por ciudades.
2. Actualizar base de datos especificando nombre de la empresa, dirección, ciudad, teléfono y actividad económica. Utilizando herramientas como: Internet, teléfonos fijos, celulares, directorio, páginas amarillas
3. Realizar el primer contacto con el cliente; en donde se da a conocer la Cooperativa de Transportadores del Risaralda y se ofrecen los servicios que presta en transporte terrestre de carga.
4. Diligenciar el formato: Servicio al Cliente (Telemercadeo) teniendo en cuenta: confirmación de datos de la empresa, información adicional y observaciones de acuerdo a lo que el cliente desea o necesita. De las observaciones que se especifiquen en el formato depende la gestión comercial que deben realizar las agencias ya que; en éstas se indicarán las solicitudes de las empresas contactadas como: cotizaciones, tarifas, portafolio de servicios, visitas, tipos de vehículos; entre otras.
5. Enviar vía correo electrónico al cliente, carta de presentación de la Cooperativa de Transportadores del Risaralda.

6. Pasar reporte diario al encargado del departamento comercial de las llamadas realizadas, con el fin de responder rápidamente a las solicitudes hechas.

SEGUIMIENTO

AGENCIAS

1. Recibir reporte diario de llamadas, enviado por el departamento comercial.
2. Responder a las solicitudes de los nuevos clientes contactados.
3. Comunicarse con los clientes nuevos para establecer si la carta de presentación de la Cooperativa de Transportadores del Risaralda y/o las solicitudes e inquietudes surgidas en la primera llamada si fueron atendidas adecuadamente.
4. Programar visitas.
5. Realizar visita comercial para la presentación del portafolio de servicios y conocer la organización.
6. Diligenciar formato de visita en donde se especifica: cliente, fecha, contacto, quien realiza la visita, objetivo de la visita y compromisos. (Adicional a esto se deben adjuntar fotografías de la organización para tener referencias mediante representación visual que permitan identificar la organización)
7. Enviar reportes a la oficina principal donde se da a conocer clientes vinculados o en proceso de vinculación y clientes no interesados en nuestros servicios con el fin de llevar control de todos los contactos realizados.

NOTA: La Cooperativa de Transportadores del Risaralda proporciona las herramientas necesarias para la realización de una excelente gestión comercial como: teléfonos fijos, celulares, internet y portafolio de servicios magnético y físico. Además del apoyo incondicional en las propuestas o negociaciones que surjan; siempre y cuando sean bajo los parámetros preestablecidos por la empresa y que garanticen un excelente servicio acorde a las necesidades y para satisfacción del cliente.

- **Paso 3:** Vincular a la empresa nuevas estaciones de servicio proveedoras de combustibles: y proveedores de llantas. La idea es vincular estas empresas por medio de un convenio con el que se trabajaría, en el cual se manejan diferentes porcentajes de dinero, combustible, créditos y demás beneficios que estas estaciones ofrecen.

ESTACIONES DE SERVICIO

IMAGEN 6 Estaciones de Servicio

DEPARTAMENTO: ANTIOQUIA	DEPARTAMENTO: CALDAS
MUNICIPIO: MEDELLÍN	MUNICIPIO: MANIZALES
• E/S El Trapiche • E/S Las Vegas • E/S Los Ángeles Medellín • E/S Los Naranjos • E/S Pedregal • E/S El Portal del Norte • E/S Combuscol Santra • E/S Combuscol 20 • E/S Combuscol 39	• E/S La Variante • E/S Santana • E/S San Mateo • E/S Fonda Central • E/S Bizerta • E/S La Alhambra • E/S La Enea • E/S Multiservicios Panamericana
MUNICIPIO: GUARNE	MUNICIPIO: CHINCHINÁ
• E/S Autopista • E/S Bonanza	• E/S Distribuidora Avenida • E/S El Eden
MUNICIPIO: CAUCACIA	DEPARTAMENTO: CÓRDOBA
• E/S Candilejas	MUNICIPIO: MONTERÍA
DEPARTAMENTO: ATLÁNTICO	• E/S Los Corales
MUNICIPIO: BARRANQUILLA	MUNICIPIO: SAHAGUN
• E/S Don Bosco • E/S San Roque	• E/S san Rafael • E/S San Benito • E/S San Esteban
DEPARTAMENTO : BOLÍVAR	DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
MUNICIPIO: CARTAGENA	MUNICIPIO: BOGOTA
• E/S El Bosque • E/s Las Olas	• E/S Avenida Tercera • E/S Quito 2.000 • E/s Autosur • E/S Total Gas

DEPARTAMENTO: RISARALDA
MUNICIPIO: PEREIRA
• E/S Los Pisamos • E/S Don Ernesto • E/S Sata Bárbara • E/S Fonda Central • E/S La Carlota • E/S La Tractomula • E/S La Risaralda • E/S la Paila
DEPARTAMENTO: TOLIMA
MUNICIPIO: MARIQUITA
• E/S La Nubia
MUNICIPIO: MELGAR
• E/S las Acacias
DEPARTAMENTO: VALLE
MUNICIPIO: CALI
• E/S Texaco 30 • E/S Terminal Cali
MUNICIPIO: CARTAGO
• E/S Speed
MUNICIPIO: BUENAVENTURA
• E/S El Piñal • E/S La Portuaria
MUNICIPIO: BUGALAGRANDE
• E/S La Uribe

PROVEEDORES DE LLANTAS

- Casa López
- Mercallantas
- Automundial

9. CONCLUSIONES

- Colombia es un país que se encuentra en un proceso de expansión de comercio exterior y lastimosamente no cuenta con la infraestructura vial necesaria para poder satisfacer la demanda nacional en términos de tiempo y seguridad lo cual retrasa a las empresas de transporte en términos de competitividad.
- La Cooperativa de transportadores de Risaralda cuenta con un amplia gama de clientes y reconocimiento por sus servicios oportunos, generando también confianza con la calidad y seguridad que los identifica en el mercado gracias a que cuenta con instalaciones de moderna infraestructura personal capacitado, y calidad humana que le permiten ser cada vez más una mejor empresa lo cual a largo plazo le brindara la oportunidad de posicionarse como la empresa líder en el transporte terrestre de carga en la región.
- Una buena estrategia comercial logra posicionar en un alto reconocimiento a cualquier empresa, como se pudo evidenciar la Cooperativa de transportadores de Risaralda cuenta con los requisitos necesarios para brindar sus servicios a cualquier empresa que necesite distribuir sus productos, pero apenas está comenzando a fortalecer esta área comercial lo cual la pone en desventaja ante otras empresas que se han encargado de fortalecer su área de marketing y ahora cuentan con un buen nombre comercial a nivel nacional.

10.RECOMENDACIONES

- Mantener en buen estado su parque automotor al igual que deberá aumentar el número y la variedad de este con nuevas tecnologías, ya que podría no ser suficiente a la hora de suplir la demanda del transporte de carga que pueda existir y teniendo en cuenta que en Colombia no se cuenta con la flota adecuada que demandan las empresas a la hora de solicitar el transporte de sus mercancías, sería bueno que invirtiera en la implementación de vehículos adecuados para las industrias que requieren de condiciones diferentes a la hora de solicitar el transporte, de esta manera podrá innovar por medio de un valor agregado que le brindara la posibilidad de ser aún más reconocido y así atraer nuevos clientes potenciales.

REFERENCIAS

- INVIAS- *Instituto Nacional de Vías*. <http://www.invias.gov.co>
- GRANADAS, Paula (2012) El país no está preparado en infraestructura vial para recibir el TLC: Invías. <http://www.wradio.com.co/noticias/actualidad/el-pais-no-esta-preparado-en-infraestructura-vial-para-recibir-el-tlc-invias/20120417/nota/1671716.aspx>. (2Mayo.2012)
- GANNON, Colin; LIU, Zhi, “Poverty and Transport”, en *Notas de Infraestructura de Transporte*, World Bank, 1997.
- OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN BOGOTÁ (2007). *Informe Comercial y Económico: Colombia*. <http://www.comercio.es/tmpDocsCanalPais/5B8E65438DB27FCBD8F3B1C7A5019A6C.pdf>. (18Feb.2012)
- PACHÓN, Álvaro; RAMÍREZ, María Teresa, *La infraestructura de transporte en Colombia durante el siglo XX: una descripción desde el punto de vista económico*, Bogotá, 2005.
- PÉREZ, Javier . *La infraestructura del transporte vial y la movilización de carga en Colombia*. Cartagena: Banco de la República, 2005. 20p.
- PORTAFOLIO (2011). *Transporte de carga en Colombia va por buen camino*. <http://www.portafolio.co/negocios/transporte-carga-colombia-va-buen-camino>. (23Abril.2012).
- PROEXPORT COLOMBIA. *Promoción de Turismo, Inversión y Exportaciones* <http://www.proexport.com.co>
- TOBON, Alexander; GALVIS, Diana. *Análisis sobre la evolución reciente del sector de transporte en Colombia*. Medellín: Universidad de Antioquia, 2009. 149p.

ANEXOS

ANEXO 1 Análisis de la Competencia

<u>En el primer paso COMPARATIVO</u>	<u>COOTRARIS</u>	<u>BOTERO SOTO</u>
Descripción	Empresa del sector corporativo dedicada al transporte terrestre de carga contando para ellos con la infraestructura y el y el capital humano adecuado. Ofreciendo a nuestros clientes calidad, seguridad y confiabilidad con el fin de mantener la constante innovación, creatividad y desarrollo de nuestros servicios; consolidando relaciones comerciales duraderas con el incansable afán de mantener a nuestros clientes satisfechos y así mismo, contribuir con la generación de recursos que fortalezcan el desarrollo y el bienestar de nuestra región y el país.	Atiende las necesidades de transporte de carga y soluciones complementarias, generando valor en la cadena de suministro. Cuentan con una solidez financiera que le brinda respaldo a sus clientes, son líderes en transporte de autos, enfocan sus operaciones en el cumplimiento de la normatividad que rige la actividad del transporte en el país, poseen recursos humanos capacitados y comprometidos con el quehacer diario.
Visión	La Cooperativa de transportadores de Risaralda estará posicionada en el mercado como líder por su calidad, seguridad y confiabilidad en el servicio integral de transporte de carga, fundamentada en el profesionalismo de su capital humano, el conocimiento de sus clientes y una excelente organización e infraestructura tecnológica.	Ser una organización altamente competitiva e innovadora en el transporte de carga y soluciones complementarias.
Servicio	Transporte de carga a nivel nacional e internacional	Transporte de mercancía de importación, transporte de mercancía de exportación, transporte internacional de mercancías, transporte de gráneles, sólidos y líquidos, transportes de autos, transporte de productos químicos.
Trayectoria	44 años en la prestación del servicio	63 años en la prestación del servicio
Infraestructura	Contamos con instalaciones aptas que nos permiten prestar un servicio adecuado a nuestros clientes con la calidad y seguridad que nos identifica interactuando con herramientas necesarias generando un ambiente agradable para que nuestros empleados puedan brindar un excelente servicio.	
Bodegas	No tiene bodegas.	

Aéreas	Recepción, comercial, talento humano conductores, cartera, contabilidad, talento humano, facturación, asistente de gerencia, baños, control de calidad, cafetería, despachos, tesorería, secretaria general, secretaria de gerencia, sala de juntas, gerencia, sala de juntas dos, tráfico.	Comercial, despachos, caja, trafico
Certificaciones	BASC, ISO 9001	ISO 9000, BASC
Agencias	Buenaventura, santa marta, Cartagena, calí, Medellín, Bogotá, Dosquebradas , Manizales, Armenia, Chinchiná, Buga	Cartagena, Barranquilla, santa marta, Riohacha, Medellín, buenaventura, Buga, calí, Ipiales, Tulcán, quito, Bogotá, Mérida Cúcuta, Venezuela
Tecnología	Trazabilidad de carga, SAT- Tráfico, SKYTRACK GPS, sistema automatizado para el control de carga por carretera	Localización y acompañamiento de mercancías, seguimiento de las mercancías en línea
Clientes	ACASA, AGOFER, ÉXITO, ALMAVIVA, CENTELSA, COLOMBINA, CRISTAR, ENKA, IMUZA, INDUSTRIAS DEL MAIZ, INGENIO RISARALDA, INVERMEC, MABE, MAGNETRON, MAGNUM, NESTLE, OLIMPICA, PAPELES NACIONALES, PROALCO, SUZUKI, TECNOQUÍMICAS, PANALPINA, PIZANO SA, FERRASA, PINTUCO, IMEC, NICOLE, FAGIAVE, MANISOL, MICRO PLAST, PELDAR, POSTOBON S.A., PETROGEL, ABB, BOCOL, TOPTec, VARTA.	
Flota		
Pagina web	empresa, clientes, asociados, noticias, agencias, portafolio, mapa del sitio, SAT - trafico, trazabilidad de carga, clasificados y noticias, certificaciones, sugerencias e inquietudes, correo.	Misión, visión, política de seguridad y calidad, certificaciones, beneficios, servicios, y cobertura.
Empresas aliadas	No tiene empresas aliadas.	
Responsabilidad social		

	<u>SERVIENTREGA</u>	<u>DITRANSA</u>
Descripción	Integrador de la cadena de la cadena de abastecimiento orientado a desarrollar soluciones de logística flexible integral y a la medida, para agregar valor estratégico a sus clientes en las diferentes sectores de la economía. Es una compañía orientada a ofrecer a sus clientes soluciones integradas de logística en recolección, transporte, almacenamiento, empaque y embalaje, logística promocional y distribución de	Empresa de transporte de carga masiva semi-masiva con cobertura nacional e internacional reconocida por la innovación de la cadena logística, cuentan con el respaldo de sus accionistas admiración y preferencia de los clientes y proveedores por la excelencia en el servicio, la construcción de relaciones perdurables y generación de valor con un equipo humano de alto

	documentos y mercancía. Cuentan con un talento humano ético, comprometido e idóneo con excelente actitud de servicio.	rendimiento caracterizado por la pasión, responsabilidad y compromiso con el crecimiento sostenible de la compañía.
Visión	Ser un modelo de empresa líder en servicios de logística y comunicación por seguridad oportunidad y cubrimiento en América con presencia competitiva a nivel mundial.	
Servicio	Recoge los servicios a domicilio o lugar de trabajo, servicio de pago contra entrega, giros, transporte de productos perecederos, presta servicios a cualquier lugar del mundo llegan a más de 225000 destinos en 207 países. Servicio HOY MISMO de 7:00 am a 9:30 am y servicio NORMAL de 7:00 am a 4:00 pm, entrega personalizada de envíos	Manejan importaciones y exportaciones desde y hacia Ecuador y Venezuela incluyendo el servicio de cargue y descargue, elaboración de documentos en frontera tramites de aduana entre otros, desarrollo de proyectos de transporte dentro de la cadena logística brindando acompañamiento dentro de las instalaciones del cliente (in house) que ofrece la posibilidad de contactar un empleado de la compañía para planear conjuntamente el desarrollo del transporte. Póliza de responsabilidad civil extracontractual, póliza de responsabilidad civil por trayectos.
Trayectoria	30 años prestando servicio de transporte.	
Infraestructura	47.000 m ² en centros logísticos internacionales de logística con altos niveles de efectividad en las operaciones garantizando un óptimo servicio. Cuentan con modernos centros logísticos en: Bogotá, Cúcuta, Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Neiva, Tunja, Pereira y Villavicencio. La moderna flota de transporte terrestre y aéreo se está renovando y mejorando permanentemente para garantizar el cumplimiento de los múltiples tiempos de entrega.	
Bodegas	Centro logístico	
Aéreas		
Certificaciones	ISO 9001, OHSAS 18001	BASC
Agencias	Venezuela, Ecuador, Perú, Panamá, Estados Unidos	Santa Marta, Barranquilla, Cartagena, Río Negro, Itagüí, Manizales, Pereira, Cali, Buga, Buenaventura, Ipiales, Bogotá, Tocancipa, Tuta, Bucaramanga, Cúcuta.
Tecnología	GPS, cuenta con un centro de atención tecnológica y personal capacitado para atender solicitudes de soporte tecnológico de manera rápida y para cualquiera de sus sistemas de información.	SITRAC sistema inteligente para el transporte de mercancías, próximamente llegará a DITRANSA una de las plataformas tecnológicas más importantes para la gestión empresarial;

		se trata de SAP una herramienta que permite gestionar todos los procesos de negocio con estandarización y optimización de prácticas en aras de brindar mejor atención a sus clientes.
Clientes		ÉXITO, ALUMINIOS EMMA, DORIA, ACEROS DIACO, COLTABACO, COLCAFE S.A. ALMAGRAN, FAMILIA, ERECO, ZENÚ, NOHEL, MADEAL, CASA LUKER, LITOPLAS, LAESING BANCOLOMBIA, KIMBERLY, IMUSA, ACEB, GOOD YEAR
Flota	Más de 2000 vehículos, aviones propios,	
Pagina web	Centro de soluciones, soluciones nacionales, soluciones internacionales, transacciones, clientes, preguntas frecuentes, proveedores, consultas, herramientas, entretenimiento, presentación, misión, visión, política de seguridad y calidad, responsabilidad social, empresas aliadas, flota, asesores virtuales, cobertura, destinos y trayectos, mapa.	Misión, visión, portafolio, clientes, transportadores, desarrollo humano, SITRAC.
Empresas aliadas	Efecty, timón, cargo, global management, total seguros y Servientrega internacional.	
Responsabilidad social	Contribuye en el desarrollo empresarial del país y en mejorar la calidad de vida de las mujeres y familias por medio de fundaciones como: fundación entrégate a Colombia y fundación mujeres de éxito.	

	<u>COLTANQUES</u>	<u>INTERANDINA DE CARGA</u>
Descripción	Aliados estratégicos de los generadores de carga en los diferentes sectores de la economía gestionando soluciones a las necesidades de transporte terrestre garantizando la satisfacción de nuestros clientes, promoviendo el desarrollo y el crecimiento del país, clientes, empleados accionistas y proveedores.	Ser aliado estratégico de sus clientes en su proceso de transporte terrestre de carga
Visión	Ser el operador logístico integral más grande del país con proyección en Latinoamérica reconocido por su calidad en el servicio flexibilidad e innovación y ser el mejor lugar para trabajar.	Ser una empresa de soluciones logísticas personalizadas que adopta las mejores prácticas del sector, que crece con sus colaboradores y transportadores que se mantiene rentable y se diferencia por su fuerte orientación al cliente.
Servicio	Transporte terrestre de carga.	Transporte terrestre de carga con movimientos de: importación, exportación, carga nacional y carga urbana; cargue en contenedor y carga

		suelta; mercancía DTA y OTM; desconsolidación de carga en puerto marítimo
Trayectoria		
Infraestructura	Completo equipo de mantenimiento y taller comprometidos con el perfecto funcionamiento de los equipos para garantizar la puntualidad en las entregas.	Patio de contenedores en el área metropolitana centro occidente equipada para realizar operaciones de: almacenaje de vehículos, almacenamiento de contenedores movimiento de unidades y cross docking puntual.
Bodegas		
Aéreas		
Certificaciones	BASC	BASC
Agencias	Singapur, Manizales, Ibagué, Yopal, Barranquilla, Cali, buenaventura, Barrancabermeja, Villavicencio, Pereira, Medellín, Cartagena, regional valle, Cencar, Buga, regional Santander, Bucaramanga, Nuña, Duitama, tuta, Neiva, pasto, Cúcuta.	Pereira, Bogotá, Cali, Buenaventura, Cartagena, Dosquebradas, Neiva, Barranquilla, santa marta.
Tecnología	Seguimiento de pedidos, departamento de informática y comunicaciones con ingenieros de desarrollo, cuentan con: avantel, LAP flotas, Comcel 3GSM	Personalización del servicio, trazabilidad on-line aseguramiento de la mercancía y miembros FSE DIJIN
Clientes		COLOMBIANA KIMBERLY, PHOENIX, LOUIS DEYFUS, FERRASA, DHL, TRILLADORA VILLEGAS Y CIA, ARME, COLSUAVES, OMNES, CENTRAL DE RODAMIENTOS, INGENIO RISARALDA, MALCO CARGO, TENARIS, PLASDECOL, REENCAFE.
Flota	800 vehículos propios de diferentes capacidades, y una flota contratada como soporte de la operación de la operación para la prestación de un servicio acorde con la variación de volúmenes presentadas por sus clientes.	
Pagina web	Gestión integral de la carga, misión, visión, historia, política de seguridad, seguimiento pedido, intranet, oficinas, rutas.	Historia, sedes, misión, visión, política integrada de gestión, valores, clientes, certificaciones, fotos, servicios, beneficios, vínculos de interés
Empresas aliadas	Son aliados estratégicos de más de 500 empresas nacionales e internacionales.	
Responsabilidad social		
	OPL CARGO	COVOLCO
	Transporte terrestre de carga y servicios	Cooperativa especializada en prestación

Descripción	logísticos al sector industrial y comercial a través del talento humano idóneo.	de servicio de transporte de carga corriente a empresas nacionales y multinacionales participando activamente en el desarrollo del país.
Visión	Posicionarse como una empresa de transporte de carga y servicios logísticos con operación internacional, con flota propia y amplia idealización de terceros basados en estándares de calidad y seguridad con tecnología de punta y personal altamente capacitado.	Se proyecta para el 2014 como una empresa líder en el transporte de líquidos y secos a nivel nacional e internacional afrontando los cambios y retos en el mercado y los tratados de comercio con otros países.
Servicio	Transporte masivo terrestre nacional. Cumplir 100 % con los tiempos de entrega y satisfacer los requerimientos de sus clientes brindando calidad total y satisfacción a sus necesidades. Cuenta con una filial de OPL Carga, la cual se encarga de prestar servicios de logística, operación portuaria y almacenamiento de carga a los clientes.	Transporte de carga líquida, granel y seca combustibles líquidos, lubricantes, químicos, hidrocarburos, crudos, contenedores a carga suelta
Trayectoria		49 años de servicio.
Infraestructura	Infraestructura especializada para satisfacer las necesidades del cliente con cumplimiento, responsabilidad y seguridad.	
Bodegas	Una bodega cerrada de almacenamiento de cuatro mil metros en la ciudad de Santa Marta, cerca al puerto, dentro de un lote de 7 hectáreas con capacidad para almacenar 80 mil toneladas de productos aproximadamente.	
Aéreas		
Certificaciones	BASC, ISO 9000, ISO 14001 Y OHSAS 18001	
Agencias	Magdalena, Cesar, Atlántico, Bolívar, Antioquia, Cundinamarca, Boyacá, Santander, norte de Santander, valle del cauca	
Tecnología	Las agencias están conectadas vía satélite lo que permita trabajar en tiempo real y el fácil acceso a los proveedores de transporte y generadores de carga	
Clientes	DORIA, AGRINAL, INCUBADORA SANTANDER S.A. MEJIA Y CIA, POSTOBON, BIG COLA, KIMBERLY, QUEBECOR WORLD, GYPTEC, ROCSA COLOMBIA, CI ACEPALMA, DECORCERAMICA, CEMEX, PROALCO, DIACO, EMCOCABLES, CORPACERO, FAJOBE.	
Flota		228 automotores distribuidos en 5 parques automotores.
	Noticias, filosofía, historia, opl logística,	

Pagina web	ventajas competitivas, correo funcionarios, política de gestión integral, política de salud ocupacional, misión, visión, certificaciones, servicios, servicio al cliente, manejo de imprevistos, seguridad, trafico,	Misión, visión, fortalezas, servicios, seguridad, automotores, sugerencias
Empresas aliadas		
Responsabilidad social		
	TRANSPORTES RTR	TCC
Descripción	Transporte de carga especializado por carreta ofreciendo a todos los clientes entregas oportunas, basadas en la seguridad integral a través de la calidad de su equipo	Organización dedicada a la prestación de servicios de logística en Colombia y nivel internacional en donde se han caracterizado por la calidad del servicio, la seriedad comercial y el alto compromiso con el desarrollo del país y de las personas de trabajo de esta empresa.
Visión	Ser la empresa preferida del sector generador de carga para la prestación del servicio de transporte mediante una logística de calidad y seguridad que requieren sus clientes para la distribución de su mercancía a través de la disponibilidad del servicio dando cubrimiento nacional, contribuyendo al crecimiento y desarrollo del país.	
Servicio	Cuentan con: hotel, restaurante, oficinas, parqueadero para automóviles y vehículos pesados y estación de servicio de combustible.	Mensajería, paquetería, carga masiva, operaciones logísticas
Trayectoria	30 años prestando el servicio.	40 años prestando el servicio.
Infraestructura	Centro camionero RTR: edificio administrativo, centro de capacitación, mantenimiento, mecánica en general, lámina y pintura. Centro logístico de internamiento: parqueadero de camiones (lubricación, lavadero, monta llantas) patio de contenedores y cross dockin	Su infraestructura permite ofrecerle a sus clientes una completa cobertura urbana, regional, zonal, otras poblaciones destinos nacionales especiales e internacional
Bodegas	Dos bodegas totalmente disponibles para almacenamiento de materiales y mercancías	
Aéreas		
Certificaciones	BASC, ISO 9001	
Agencias	Yumbo Valle y Buenaventura Valle	Barranquilla, Cali, Ibagué, Miami, Pereira, Bogotá, Cartagena, Neiva, Bucaramanga, Cúcuta, Medellín y pasto
Tecnología	Comunicación vial en línea, control permanente de los desplazamientos personalizando el	Certificación de entrega, rastreo de envíos. Sistemas de integración tecnológica que permite realizar enlaces tecnológicos entre los sistemas de información del cliente y los de TCC con

	servicio acorde a las necesidades del cliente.	herramientas a la medida de las necesidades de cada cliente, información del estado de la mercancía, información de las remesas en tiempo real, verificación del personal corporativo de TCC, conformación de notas de recibo, solicitud de recogida.
Clientes	SUCROMILES, CENTELSA, ALPOPULAR, IMEC, JOHNSON & JOHNSON, COOPER TOOLS, SIDECOMEX, EXON MOBILE, GEMA, DECORCERAMICA, GLOBALOG, INVAL, FOGEL, PROPAL, COLPOZOS S.A. COBRES DE COLOMBIA, MANITOBA, ASHE SA,	296 vehículos y 90 tractomulas
Flota		
Pagina web	Empresa, infraestructura, sedes, clientes, certificación, puerto seco, gremios y contacto.	Formas de pago y tarifas, valores agregados y servicios, cobertura, canales de venta, valores agregados y servicios, cobertura, canales de venta, puntos de venta, servicio de información al cliente, responsabilidad social, sala de prensa, cotizadores, solicitar recogida ruta informativa
Empresas aliadas		
Responsabilidad social		Aporte a los más necesitados y tienen como propósito integrar la seguridad y gestión ambiental con la calidad y la productividad a través de procesos de mejoramiento contiguo.
	ICOLTRANS	FREVALLE
Descripción	Empresa dedicada al manejo logístico y almacenamiento de mercancía, y como apoyo a esto el transporte terrestre de mercancía a todo el territorio colombiano. Actuando siempre con las normas legales y comerciales que les ha permitido ser reconocidos como una organización profesional de alta confiabilidad en el mercado.	Proporciona soluciones efectivas en transporte logrando satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes
Visión	Ser reconocidos como la empresa líder de operación logística a nivel nacional, mediante le mejoramiento de sus operaciones procurando calidad de vida del talento humano, estableciendo estándares logísticos que permitan un equilibrio entre los costos y la calidad del servicio.	Para el 2015 ser una empresa líder en el suroccidente colombiano en la prestación de servicios de transporte de carga reconocida en la excelencia por la calidad de sus servicios, las competencias de su recurso humano y por su constante innovación.
		Satisfacer las necesidades de transporte de una forma segura y oportuna con recurso humano calificado y

Servicio	Manejo logístico, transporte terrestre de carga, almacenamiento, distribución, administración de bodegas. Recibo, despacho y transporte las 24 horas del día, control de rutas y tiempos previamente acordados con sus clientes.	comprometido. Transporte de carga seca, transporte de carga refrigerada, transporte especial de pasajeros, urgencias 24x7 es la entrega de mercancía con tiempo record de respuesta menor a 45 minutos en llegar al punto de origen después de solicitado el servicio se realiza actualmente en Cali las 24 horas del día los 365 días del año.
Trayectoria	33 años prestando servicio de transporte.	42 años prestando el servicio
Infraestructura	Para atender las necesidades de almacenamiento, tránsito, alistamiento y despacho de pedidos, contamos con amplias instalaciones tanto en el área de bodegas como en oficinas. Cuentan con una planta de 1.164 empleados directos.	Taller de mantenimiento, parqueadero propio
Bodegas		
Aéreas		
Certificaciones	BASC	
Agencias		
Tecnología	Sistema de gestión de posicionamiento geográfico GPS, sistemas de control de almacenamiento inteligente WMS, intercambio de documentos electrónicos EDI y sistema tracking de control de Servicio personalizado a clientes operaciones SIGUELO , herramientas de comunicación.	Todos sus vehículos prestan el servicio con sistemas de comunicación tracking a bordo y GPS monitoreado desde la central de operaciones
Clientes	P &G, NESTLE, ALMACENES ÉXITO, JGB, LG, JOHNSON & JOHNSON, PURINA, COLGATE, UNILEVER.	LABORATORIO BAXTER, DECORCERAMIC, PROFUVERD, CORBETA, BURNS PHILIP (CALSA DE COLOMBIA).
Flota	Flota propia de 270 tractomulas y camiones, 565 vehículos tractomulas y camiones que se han convertido en equipo fidelizado a través del servicio que les han venido prestando durante 16 años. un departamento de seguridad aprobado por la superintendencia de vigilancia y seguridad privada	Cuenta con un parque automotor propio y versátil desde 1 hasta 18 toneladas que se adaptan a todas las necesidades de sus clientes con diferentes tipos de carrocerías, estacas, furgonados y refrigerados.
Pagina web	Misión, visión, política de gestión integral, política de seguridad, métricas, estrategia corporativa, prioridad competitiva, servicios, clientes	Menú (servicios, recursos, servicios al cliente) misión, visión, políticas, principales clientes.
Empresas aliadas		
Responsabilidad		

social		
	TRANSPORTES CENTRO VALLE	SANCHEZ POLO
Descripción	Prestar el servicio más confiable para la industria de alimentos mediante la asesoría organización y operación logística realizada con seriedad y cumplimiento garantizando los más altos estándares de calidad y seguridad.	Especializado en el diseño de soluciones individualizadas de transporte nacional e internacional y el manejo de contratos que involucren un servicio integral de la carga con altos estándares de calidad.
Visión	Ser el aliado más confiable de la industria de alimentos que buscan soluciones oportunas seguras efectivas y de calidad para el transporte de sus productos.	Convertirse en la empresa líder en el desarrollo del proceso logístico de transporte adaptándolo a las necesidades de cada cliente y manteniendo altos niveles de calidad mediante la administración de los sistemas de gestión
Servicio	Acompañamiento de la operación logística de sus clientes. Gráneles sólidos importación / exportación, gráneles líquidos que requieran equipos de acero inoxidable y temperaturas controladas, gráneles líquidos en tanque de hierro, contenedores de 20 y 40 pies, carga masiva encarecerías.	Transporte internacional de mercancías, transporte terrestre nacional en Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú. Transporte masivo de minerales y productos a granel en Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú. Logística de la cadena de suministro a través de los servicios de almacenamiento, inventario, paqueteo, plataformas de crossdocking y distribución.
Trayectoria	51 años prestando el servicio.	40 años de experiencia.
Infraestructura		Cuenta con empresas filiales y con una completa infraestructura en Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú que permite el desarrollo oportuno de todas las actividades propias de la operación.
Bodegas		
Aéreas		
Certificaciones	ISI 9000, BASC,	BASC, ISO 9001
Agencias		Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú. En Colombia se encuentra en Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Bucaramanga, Buenaventura, Paraguachón, Cúcuta, Duitama, Ubaté.
Tecnología		
	ABOCOL, TEAM, COLOMBINA, CONCENTRADOS, SOLLA, POLLOS DEL	

Clientes	GALPON, RIOPAILA, MAC POLLO, INDUSTRIAS DEL MAIZ, LA CABAÑA, INGENIO PROVIDENCIA, MAYAGUEZ, MANUELITA, REFINAL, AVICOLA LA CAROLINA, DIMEC.	
Flota	Más de 50 vehículos propios y equipos como camabajas, carrocerías, planchas, volcos y tanques en acero inoxidable.	Semirremolques, equipos contenedores, semi remolques cerrados, semi remolques auto-descargable chasises porta contenedores y chasises tipo be train
Pagina web	Misión, visión, servicios, flota, clientes, cotizador en línea	MISIÓN, VISIÓN, POLITICAS, SERVICIOS INTEGRALES,
Empresas aliadas	Cuentan con el apoyo de cerca de 150 proveedores de transporte de carga terrestre que respaldan la operación de pendiendo de las exigencias y el producto a transportar.	LDSP NEGOCIOS EN MOVIMIENTO, COEXPORT LTDA, ALMALOGI CA, INVERLOSET LTDA, GEOTECH.
Responsabilidad social		