

**LA TELEVISIÓN EN EL AFIANZAMIENTO DEL MITO DE LA MUJER PEREIRANA.**

**LAURA GÓMEZ HERRERA**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO**

**PEREIRA**

**LA TELEVISIÓN EN EL AFIANZAMIENTO DEL MITO DE LA MUJER PEREIRANA.**

**LAURA GÓMEZ HERRERA**

**TUTOR:**

**RICHARD ARMANDO MILLÁN TORRES**

**COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISTA**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO**

**PEREIRA**

## DEDICATORIA

A las mujeres de mi Pereira, quienes les quiero cambiar esa pobre imagen de mujeres fáciles; a ellas quienes nacieron en esta linda tierra, que son pujantes, trabajadoras, bellas, inteligentes y alegres. Motivos por los cuales las consideran que pertenecen a todos cuando en realidad, como toda mujer, tienen su amor, empezando por el propio.

Quiero que estas líneas muestren la verdadera razón de ser de la mujer de mi tierra, a todas ellas made in Pereira, un abrazo solidario y un reconocimiento por hacer parte de la historia y por decir y pregonar con orgullo **“SOY PEREIRANA ¿Y QUÉ?”**

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero primero agradecerle a Dios por fortalecerme en este largo proceso.

A mi madre por el apoyo incondicional, sus palabras de aliento y sobre todo por creer en mí.

A mi padre por inculcarme un sentido de seriedad y pasión por esta profesión.

A mi esposo por sus palabras de aliento y sus muestras de amor absolutas en la distancia.

A mi tutor por la paciencia, motivación, dedicación y entusiasmo con que afrontó este desafío.

A todas las personas, en especial mis fuentes, que de una u otra manera estuvieron incluidas en esta investigación.

## CONTENIDO

INDICE DE TABLAS .....	6
RESUMEN.....	7
GENERALIDADES.....	8
INTRODUCCIÓN.....	14
DESARROLLO TEMÁTICO .....	16
Explicación del mito .....	21
La telenovela .....	26
Serie “Sin Tetas no hay paraíso” .....	29
Análisis .....	33
CONCLUSIONES .....	38
BIBLIOGRAFÍA.....	43
ANEXOS.....	45

**INDICE DE TABLAS**

TABLA 1 LOS 20 PROGRAMAS MÁS VISTOS EN LA HISTORIA DE LA TELEVISIÓN PRIVADA. ....45

TABLA 2 LOS CANALES Y PROGRAMAS MAS VISTOS POR AÑOS.....46

TABLA 3 RATING SIN TETAS NO HAY PARAISO.....47

## **RESUMEN**

En las distintas etapas de la historia, la manera en que la mujer ha sido simbolizada desde las diferentes formas de representación visual, han generado ideas para la comprensión del pensamiento colectivo frente al papel de ésta, favoreciendo la creación de mensajes que al pasar a la memoria producirán, poco a poco, cambios en la concepción de la sociedad y en este caso banalizar la historia de las mujeres en Pereira.

**Palabras claves:** Mito, pereiranas, estigma, prostitución, telenovela, pensamiento colectivo.

## **ABSTRACT**

At different stages of history, the way women have been symbolized by the different forms of visual representation , have generated ideas for collective thinking towards the role of such, favoring the creation of messages that when passing through our memory will gradually produce changes in the conception of society and in this case underestimate the history of women in Pereira

**Key Words:** Myth, Pereiranas, Stigma, Prostitution, Soap Opera, Collective thinking

## GENERALIDADES

En las distintas etapas de la historia, la manera en que la mujer ha sido simbolizada desde las diferentes formas de representación visual, ha generado ideas para la comprensión del pensamiento colectivo frente al papel de ésta en las diferentes épocas históricas de la humanidad. A su vez, la forma de representar a la mujer a través de diferentes medios y lenguajes, también favorece la creación de mensajes que al pasar a la memoria producen, poco a poco, cambios en la concepción de la sociedad.

Sin embargo es importante hacer un “acercamiento al por qué y cómo las personas buscan activamente contenidos en los diferentes medios para satisfacer sus necesidades”<sup>1</sup> “¿Qué efecto tienen las personas en los medios de comunicación?”<sup>2</sup>, ya que dichos estudios del consumo de contenidos mediáticos son pocos en comparación con los estudios acerca de los medios de comunicación, generando desconocimiento del significado que le da la audiencia a los discursos en la cotidianidad.

Una de las investigaciones que plantea el análisis de los contenidos es la recepción de la imagen de las mujeres en los medios: una aproximación cualitativa

---

<sup>1</sup> Severin W. J., & Tankard, J. W. (1997). Uses of Mass Media. In W. J. Severin, & J. W. Tankard (Eds.) "Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in the Mass Media" (4th Ed.). New York: Longman.

<sup>2</sup> Katz, E. (1959). Mass Communications Research and the Study of Popular Culture: An Editorial Note on a Possible Future for this Journal. Departmental Papers, 2, 1-6. 2013, De University of Pennsylvania Base de datos.

de Luisa Martínez García y Nuria García Muñoz, mediante la posición del consumo femenino de los estereotipos de género presentes en los medios de comunicación.

Uno de los datos más significativos hallados durante esta investigación es la composición exagerada y decadente de la imagen de la mujer mediante los discursos comunicativos, la disociación entre la realidad social imperante y las representaciones mediáticas; dando como resultado la pérdida de la función constructiva <sup>3</sup>de los medios de comunicación.<sup>4</sup>

Siendo así, el rol de la mujer pereirana mediante la mitificación de su imagen a través de la televisión, radio, prensa y cine un resultado de esta disociación producida por las representaciones mediáticas antes mencionadas, produciendo una pérdida entre la realidad mediática y la social. Pero realmente lo importante en este aspecto es el daño causado a la experiencia femenina por una sociedad superficial en la que lo físico parece ser el elemento central de reconocimiento y valoración del ser humano.

“Es por esto que la representación que hacen los medios de la violencia contra la mujer reflejaría y permitiría identificar imágenes, estereotipos y actitudes que dominan actualmente en el conjunto mayor de la sociedad, posibilitando la comprensión del entramado ideológico que estructura tanto el funcionamiento de

---

<sup>3</sup> Según las autoras: Construcción coherente y equilibrada entre la realidad social y mediática, en pro de transmitir valores culturales entre generaciones.

<sup>4</sup> Luisa Martínez García y Nuria García Muñoz estudiantes de la Universidad Autónoma de Barcelona en el 2008 mediante la Asociación Española de investigación de la comunicación.

los medios como de la propia sociedad respecto a la violencia de género, pero también respecto a la visión más general sobre de los roles y espacios que deben ocupar hombres y mujeres en la actualidad. Es así como concluyen que la representación mediática del problema de la violencia de género alcanzaría una etapa de normalización en la que las informaciones tengan un tratamiento similar al de otros problemas sociales graves que la sociedad enfrenta”.<sup>5</sup>

Aunque el mito de la mujer pereirana<sup>6</sup> tiene un origen histórico, éste se ha ido reconfigurando mediante la construcción narrativa de la historia desde la postura masculina, las separaciones sexistas de los roles y modelos conductistas, hacen parte de los fenómenos sociales que lo complejizan y a la vez invisibilizan las dinámicas sociales que muestran otras relaciones de lo femenino con la esfera pública.

“Se percibe a la mujer risaraldense, diferente de las mujeres de otras regiones del país, con mayor autonomía, libertad y con mayores niveles de empoderamiento. Por ello la cultura la castiga y la estigmatiza, e insiste en validar roles y actividades que continúan vulnerando los derechos humanos de las mujeres”.<sup>7</sup>

En 2003, 1,129 mujeres estaban dedicadas a la prostitución en establecimientos visibles de Pereira sin embargo actualmente es difícil establecer

---

<sup>5</sup> Investigación representación de la violencia contra las mujeres en la prensa española (el país/ el mundo) desde una perspectiva crítica de género. Un análisis crítico del discurso androcéntrico de los medios (2000 -2002)

<sup>6</sup> Se define como la creencia de que la mujer de Pereira va a la cama con facilidad y es proclive a la prostitución. Esto se expresa coloquialmente “como la Pereirana sorda, a la que le dicen siéntese y se acuesta”.

<sup>7</sup> María Inés Echeverry, Historiadora feminista.

cifras reales dado que las formas de oferta de prostitución se han diversificado. Pero estadísticamente no es lo más significativo de las consecuencias del mito si se tiene en cuenta que quienes ejercen la prostitución no representan ni el 0,6% de la población femenina de la ciudad<sup>8</sup>.

No obstante, una forma de reflejarse la prostitución como un problema más allá de lo local es el tráfico sexual, puesto que según cifras dadas por la Interpol, 35.000 mujeres y niñas son comerciadas fuera de Colombia cada año y son forzadas a tener en promedio 40 clientes por día, siendo República Dominicana el único país occidental con mayor índice de tráfico sexual por encima del nuestro.<sup>9</sup> La edad promedio de las víctimas está entre 23 a 27 años, sin embargo los rangos van de 11 a 41 años. Aunque el desempleo y la falta de oportunidades es un factor de riesgo, el mayor número de víctimas no proviene de las zonas más deprimidas sino de las que han sido o son más prósperas. La mayoría de víctimas provienen del Eje Cafetero, siendo Risaralda el que aporta el porcentaje más alto. Las ciudades identificadas como generadoras de mayor número de víctimas son en su orden, Cali, Medellín y Pereira. Bogotá ocupa el quinto lugar.<sup>10</sup>

Para Octubre del 2014, de acuerdo con la Dirección de Protección de la Policía habían sido rescatados 152 menores que estaban siendo explotados sexualmente. Según el análisis de la situación de explotación sexual comercial en Colombia de

---

<sup>8</sup> Investigaciones de la Red Alma Mater (2003)

<sup>9</sup> Publicación Interpol año 2005

<sup>10</sup> Publicación de la OIM. Informe realizado conjuntamente por OIM, DAS-Interpol y Grupo Humanitas de la Policía Nacional de Colombia, 2006.

niños, niñas y adolescentes del Instituto de Bienestar Familiar (ICBF) casi la mitad de las víctimas (el 45 por ciento) tenían menos de 11 años.

En buena parte de los casos, señala la Defensoría del Pueblo, las víctimas son llevadas a Cartagena, Eje Cafetero y Bogotá para el llamado turismo sexual. En esas redes participan desde reclutadores hasta taxistas que se encargan de ofrecer 'el servicio' a los visitantes.<sup>11</sup>

Todos estos hechos han provocado que Pereira como capital Risaraldense, sea reconocida a nivel mundial por la cantidad de prostitutas y el buen servicio que ofrecen. Sin embargo esto no es solo un mito relacionado y propagado por la sociedad en especial por sus mismas mujeres, quienes en muchas ocasiones responden "Soy Pereirana pero no ejerzo", sino por los medios de comunicación que permean a la audiencia. La forma como relacionan a las prostitutas con Pereira dentro de producciones audiovisuales como sin tetas no hay paraíso, la promesa, las muñecas de la mafia, el cartel de los sapos, el poder del 10, fronteras del regreso; exposiciones de arte como la del Bogotano Rafael Ortiz<sup>12</sup> o escritos como los de la periodista Salud Hernández<sup>13</sup>, replica y prolifera el mito. La magnitud de esto no es solo perceptible en contenidos mediáticos, sino en muchas partes de Colombia (Bogotá, Cali, Medellín, Tuluá, Girardot, Cartagena) y del mundo (Panamá, Perú, Argentina, Ámsterdam, España), puesto que a pesar

---

<sup>11</sup> <http://www.eltiempo.com/politica/justicia/explotacion-sexual-de-ninos-en-colombia/14699157>

<sup>12</sup> publicación de 6 plotters en Pereira con las frases populares del mito.

<sup>13</sup> Viaje a la cuna de las prostitutas. La crónica para España denunciaba que en Pereira funciona una de las oficinas donde contratan a las víctimas, les dan maleta, bikinis, ligueros, algunos dólares, pasaporte y el tiquete a Madrid.

de que no existe un burdel con el nombre de las Pereiranas, en dichos lugares y en la industria porno se hacen pasar por una de ellas para cobrar más.

## INTRODUCCIÓN

Durante muchos años como mujer Pereirana me he visto inmersa en la participación de un mito al que no hago honor, solo por nacer en una ciudad con un estigma del que he sido víctima con comentarios y chistes de mal gusto que a la final me indignan como mujer.

Siempre he sido una persona orgullosa del lugar donde nací, a pesar de lo mucho que se ha dicho de esta zona del país históricamente; sin embargo puedo decir que mi interés por este tema nació desde que por cosas de la vida me fui a Manizales a empezar mi carrera universitaria; tenía conocimiento que la rivalidad de ambas ciudades era claramente reflejada, según yo, solo en la cancha de fútbol cuando el Once Caldas y el Deportivo Pereira se enfrentaban.

Lastimosamente estaba equivocada puesto que durante año y medio solo escuché comentarios como “perreirana”, “cargan la estera bajo el brazo”, “uno les dice que se sienten y se acuestan” “sordas”, el típico chiste de los 5 millones para las téticas o insinuaciones de tipo sexual que muchas veces no entendía y lograban sacarme de casillas.

Por cosas de la vida viajé a Orlando Florida (USA) a representar al país en un Campeonato Mundial de porrismo, pero pese a mi incesante felicidad tengo que admitir que era triste saber que aunque “los gringos” no sabían decir el nombre de mi ciudad perfectamente sabían qué pasaba acá, o bueno eso era lo que ellos creían solo por una serie televisiva que según ellos era el significado de

Disneyworld para adultos; pero que para mí era la **negación de un prejuicio** y un motivo más de indignación.

Años después cuando se me presentó la oportunidad de desarrollar un tema para mi trabajo de grado, me pareció una buena idea esclarecer o descifrar cómo llegamos hasta estas instancias del mito, cómo se propagó y en realidad qué papel cumple la televisión y la sociedad en todo esto.

Con esta monografía no intento convencer a todo el mundo que cambie su visión u opinión, o por el contrario destruir un mito; sin embargo creo que es necesario esclarecer quiénes son los protagonistas de su creación y de qué manera se pueden idealizar a las nuevas generaciones en dicho tema. Es por esto que esta monografía se enfocará en el análisis de contenido de la serie televisiva sin tetas no hay paraíso<sup>14</sup>, además de la confrontación de opiniones mediante una pregunta establecida:

¿De qué manera la telenovela “Sin tetas no hay paraíso” contribuyó al afianzamiento del estereotipo de la mujer pereirana?

---

<sup>14</sup> Emitida en el año 2006 por el Canal caracol y basada en el libro “Sin tetas no hay paraíso” de Gustavo Bolívar

## DESARROLLO TEMÁTICO

Investigadoras colombianas y extranjeras han incorporado y desarrollado el género como categoría de sus análisis históricos, culturales y sociales intentando hacer evidentes a grandes grupos de población entre los cuales se hallan las mujeres, quienes han permanecido ocultas en los procesos que ha vivido la humanidad y la nación colombiana.

Así, desde el mundo prehispánico, hasta llegar al siglo XX, los medios de comunicación han abordado de manera superficial temáticas generales referidas a las mujeres; lo cual ha aportado a la intuición del estado actual de la situación de la mujer en Colombia y en la formulación de alternativas de cambio.

Magdala Velásquez Toro, precursora de los estudios históricos y sociales de la mujer Colombiana, mediante su artículo (Las mujeres y la propiedad. Solo en el siglo XX se reconocieron sus derechos), da cuenta de cómo desde el siglo XXI con el ordenamiento español de las siete partidas de Alfonso X hasta las cuatro reformas en Colombia<sup>15</sup>, la mujer se ha visto envuelta en la lucha por la transformación de la condición social, política y la adquisición del ejercicio de los derechos fundamentales. Por otra parte se pueden encontrar trabajos de

---

<sup>15</sup> Estas reformas jurídicas han sido, la consagración de los derechos patrimoniales de las mujeres casadas, durante el gobierno de Olaya Herrera, la apertura integral a las mujeres de las puertas de la educación hasta el nivel profesional y técnico, y por último el reconocimiento de los derechos políticos a finales de la década de 1950.

investigación de la mujer antioqueña y santandereana como los de Patricia Londoño Vega<sup>16</sup>, Gabriela Arango<sup>17</sup> y Catalina Reyes.<sup>18</sup>

En el país la condición de las mujeres tiene sus raíces sociales, históricas, políticas, tecnológicas y culturales en los procesos de configuración de la sociedad nacional. Los imaginarios de lo femenino y masculino, se articulan con los procesos de percepción y participación social e individual que desde la época prehispánica sobreviven y se mezclan durante los tiempos siguientes para hacer parte de la edificación de los géneros, las etnias, las clases sociales y económicas que hoy caracterizan a Colombia.

Aunque no se conocen investigaciones sobre el proceso de configuración del territorio que hoy conforma Risaralda; las reseñas históricas hacen siempre referencia a las acciones heroicas de los hombres antioqueños que colonizaron la región durante el siglo XIX, además de las comunidades indígenas y negras, los aportes caucanos y en general de las mujeres.

Se establece como antecedente que esta región estuvo habitada por hombres y mujeres desde antes de la invasión española. Dichos grupos asumían de forma particular el mundo, las relaciones sociales y con la naturaleza, además de tener

---

<sup>16</sup> Doctora en Sociología de la Universidad de Oxford. Interesada por exponer y analizar el desarrollo de los aspectos culturales de la sociedad antioqueña.

<sup>17</sup> Doctora en Sociología de la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales de París. Sus intereses académicos se sitúan entre la sociología del trabajo, la sociología de la dominación, las teorías feministas y los estudios de género.

<sup>18</sup> Historiadora de la Universidad Nacional de Colombia. A través de sus actividades académicas ha desarrollado varios proyectos de investigación que muestran líneas de trabajo innovadoras en la historiografía colombiana en especial el papel de la mujer.

unos imaginarios de lo masculino y femenino con roles bien definidos que hoy subsisten, a pesar de los procesos de transformación cultural.

Por tanto es importante aclarar que el territorio se empieza a formar política, económica, social, simbólica y ambientalmente desde hace más de 500 años y en ello estuvieron presentes las mujeres y los hombres, sin embargo solo hasta hace aproximadamente 150 años , se inició en lo que es hoy la zona cafetera un proceso de configuración regional a partir de modos definidos de colonización, transformación del paisaje, articulación político administrativa, situación económica y formación en su incentivo social con elementos diferenciadores del resto país. Dichos cambios afectaron la condición social de la mujer en la cotidianidad en relación con lo privado y lo público, el trabajo asalariado, el acceso a la educación, los derechos civiles y políticos, entre otros.

La expansión de la colonización antioqueña y caucana, a la vez que intervino en la forma de administrar las tierras, la economía de agro exportación y el incremento de los dominios en el sector agrícola trajeron consigo importantes transformaciones en la dinámica cultural de la región que sirvieron de marco a la formación de un ideal sobre el ser y el deber ser de mujeres y hombres, en tanto afectaban la creación de unas relaciones particulares entre los géneros que interactuaban dentro del nuevo entramado social. Así, el proceso de configuración

de lo que es hoy Risaralda tuvo características propias con matices diferenciadores para la llamada zona de colonización antioqueña.

Por un lado fue el espacio de encuentro de la cultura antioqueña y caucana, dando como resultado una sociedad con singulares formas de construcción en el ámbito político, moral, religioso, social, etc. Dejando como resultado un escenario patriarcal y sexista que afecta a las mujeres que de manera intangible aparecen en los procesos de construcción histórica de la región, excluidas de los espacios de poder y limitándolas de sus derechos fundamentales; esto tiene que ver con una concepción específica con la mujer de esta región pensada con unos imaginarios contruidos desde la historia para estigmatizar e identificar negativamente su forma de ser y relacionarse con el mundo.

Por ello, aunque Risaralda comparte con el resto del país un ideal de lo femenino basado en la figura patriarcal y sexista se incluyen matices que sugieren características propias diferentes a la del gran Caldas.

En la cultura regional es posible apreciar cierta validación al uso del cuerpo de las mujeres para obtener una rentabilidad económica o una ganancia de cualquier índole, asociada de alguna manera a la sociedad Risaraldense en la representación del cuerpo de la mujer como una mercancía que se compra, se vende, se hipoteca y se cosifica.

Un ejemplo claro de esto, es la forma como se ha relacionado a la mujer de la región con las celebraciones de ferias y fiestas, en menor medida con su participación en el mercado laboral. Siendo esta premisa punto de partida para intentar explicar el mito de la mujer pereirana, el cual se ha proyectado en la cultura risaraldense como un mecanismo de discriminación y estigmatización de las mujeres, teniendo como referente otras de diferentes regiones y con base en la dualidad cultural del bien y el mal establecido desde occidente. En pocas palabras, podría decirse que la mujer risaraldense no existe sino en relación con las necesidades masculinas, caracterizadas por el abuso, el maltrato físico, moral, psicológico, la invisibilización, la burla y la minimización.

## Explicación del mito

Desde el punto de vista histórico, en la región de lo que es Risaralda habitaban las tribus Pijao y Quimbaya. Estos últimos adoraban a seres nocturnos como Marsacadas (Dios del libertinaje y la exageración), quien les permitía a los nativos comportarse de acuerdo con su cultura y sus creencias. En 1539 llegan los españoles a colonizar dichas tierras y a incluir su religión, los indígenas a pesar de su tozudez y arraigo a sus creencias son obligados a cambiarse al catolicismo, generando una transformación cultural cuando dicho dios, Marsacadas, deja de ser alabado por unas tribus y se convierte en una deidad casi del mal.

En 1863 Pereira se convierte en colonia fundada por arrieros, quienes trabajaron hombro a hombro en relación a sus familias y las mujeres a sus esposos y el hogar. No obstante, esta situación debió incidir en la estructuración de la sociedad, en la configuración de la cultura patriarcal y en la consolidación del mestizaje de genes caucanos, paisas y chocoanos, que produjo una apariencia exótica y atractiva de las mujeres de esta región

Hacia finales del siglo XIX las ferias y fiestas creadas por Valeriano Marulanda, empezaron a realizarse en la ciudad, las cuales le permitieron a Pereira hacerse conocer a nivel nacional por la gran aglomeración de productos de todas las regiones y aprovechando la ubicación geográfica que posee, en cuanto a un cruce de caminos que conducen a Antioquía, Valle del Cauca y Tolima; permitiendo la exportación de productos de la región y así mismo abastecerse de otros que no se producían. “Durante esta época se desarrollaban verdaderos bacanales, juegos

prohibidos y llegaban de otras ciudades y del campo una gran cantidad de mujeres que terminaban el día bebiendo dispuestas a comerciar con su cuerpo en busca de obtener parte de la gran fortuna que poseían... ”<sup>19</sup>

Estos imaginarios acerca de las mujeres de esa época y como explicación del mito, no pueden ubicarse en ferias y fiestas, debido a que este tipo de actividades se llevaban a cabo en casi todos los pueblos del país y desde luego era difícil encontrar uno que no tuviera una zona de tolerancia y que no fuese visitado por las trabajadoras sexuales.

Posteriormente, cuando la industrialización se empieza a dar en 1920 y 1930, la mujer se incorpora en el mercado laboral como recolectora de café, obrera en las trilladoras y manufacturas o como operaria en las fábricas de confección; lo cual trajo nuevos fenómenos sociales como: la creación del primer sindicato y la primera huelga de las escogedoras de café en 1932. Aunque este fenómeno si empezó a generar una relación distinta entre hombres y mujeres mediada por el poder económico que éstas poco a poco adquirirían, no es en sí mismo un argumento para explicar el origen del mito, puesto que las mujeres antioqueñas y particularmente las del valle de Aburrá se insertaron al mercado laboral más o menos en las mismas circunstancias y de manera simultánea con las mujeres risaraldenses.

---

<sup>19</sup> (Jaramillo, 1983, pág. 922) la obra presenta los comienzos del Cartago viejo y va pasando a lo largo del tiempo por el surgimiento de Pereira hasta llegar a aspectos del desarrollo histórico de la economía.

Patricia Granada <sup>20</sup>y Víctor Zuluaga <sup>21</sup> ven las raíces del mito en el concepto de centro periférico, apareciendo en el medio Manizales, sociedad arraigada al clero católico, habitada por burgueses conservadores y representados por la mujer buena en contraposición a la mujer Pereirana. Es por eso que dicha sociedad condenaba las prácticas de esos campesinos y mujeres bonitas, desenvueltas y ardientes en las artes amatorias, que quedaban allá abajo (Pereira) y con quienes los hombres manizaleños bajaban a divertirse y buscar placer sin ser juzgados; aunque dichas mujeres si eran condenadas por una sociedad machista y señaladas aún más luego de que Pereira lograra la independencia de Caldas en 1966 y fuera pionera en impulsar el servicio de coperas en los bares y cafés, en donde mujeres de otras regiones se encargaban de servir licor y hacer compañía a los clientes que horas más tarde señalaban una cita con el popular dicho “a qué hora sale” y contribuyó a darle impulso al mito “no se sienta, sino que se acuesta”.

Después de esto Pereira siguió su devenir histórico caracterizado por ser muy liberal "En los años 50, en la época de "La violencia", período de lucha política bipartidista en el país, Pereira se convirtió en un sitio de refugio de miles de colombianos, cuadruplicando su población y creando un crisol nacional" <sup>22</sup> además se volvió “refugio de los liberales que habían sido derrocados en la guerra de los

---

<sup>20</sup> Patricia Granada Echeverri. Docente Investigador de la Universidad Tecnológica de Pereira.

<sup>21</sup> Víctor Zuluaga. Historiador, docente y coautor del libro “Génesis de un mito: la pereirana”, producto de la investigación realizada con la Médica Patricia Granada.

<sup>22</sup> Pereira - Proceso histórico de un grupo étnico colombiano. Hugo Ángel Jaramillo. 2 Tomos. Diciembre 2003

mil días y que determinaron que en Pereira se diera un mayor clima de tolerancia política entre liberales y conservadores”<sup>23</sup>

Por otro lado, a finales del siglo XIX llegaron libre pensadores que impulsaron la masonería<sup>24</sup> y su filosofía de vida basada en la igualdad, la fraternidad y la libertad del ser humano. Aportando una modificación en la visión de los géneros, estimación de lo diferente con menos niveles de discriminación y de rechazo sociales que proporcionaron una actitud y una manera de ser específica de la mujer risaraldense que la llevaría a asumir un papel importante en la vida de la región. En 1917 fue creado el primer templo por Santiago Londoño<sup>25</sup>, Juan Rendón, Fernando Mejía, Rafael Mejía y Bernardo Mejía. Actualmente Pereira cuenta con cerca de 300 masones siendo, según sus líderes, la ciudad de América Latina con mayor densidad de masonería, es más uno de los símbolos más polémicos dentro de la ciudad, no solo por demostrar la diferencia de pensamiento sino por reflejar uno de los masones más influyentes, es el Bolívar desnudo de Rodrigo Arenas Betancourt, ubicado en el centro de Pereira.

Más tarde, en 1990 llegó el narcotráfico, cuando la industria de la confección se desplomó y comenzó la crisis cafetera. Este fenómeno, al permearse en la sociedad, hizo que los valores cambiaran y se construyera una apreciación del ser humano diferente, en donde los niveles de consumo eran elevados y la gente

---

<sup>23</sup> GRANADA Patricia y Víctor Zuluaga. Origen del Mito, la pereirana.

<sup>24</sup> Según el Diccionario enciclopédico de la masonería: la creencia en un Dios único, el amor a la Humanidad y la Fraternidad universal son las bases de la doctrina. [...] En sus templos se aprende a amar y a respetar todo lo que la Virtud y la Sabiduría consagran. [...] Tiene por objeto la investigación de la verdad, el estudio de la moral y la práctica de la solidaridad; trabajar para la mejora y el perfeccionamiento intelectual y social de la humanidad.

<sup>25</sup> El pereirano ilustre más importante y polifacético de la segunda mitad del siglo XX

quería tener riquezas de forma apresurada; además de convertirse en una vía fácil hacia la denigración de la gente y el incremento de las cirugías plásticas, prostitución, drogadicción y sicariato; características que hicieron posicionar a Pereira como una de las ciudades donde proliferaba el narcotráfico. Este poder económico, como dice Cressida Heyes, en su obra normalización y la vida psíquica de la cirugía estética, adquirió un estatus de institución, de autoridad, y desde esa posición ha producido procesos de normalización, que clasifican y controlan a los individuos, manipulando sus movimientos y gestos, para así dar forma a su economía en términos más generales.

En síntesis, se percibe a la mujer risaraldense diferente a las mujeres de otras regiones del país; con mayor autonomía, libertad, empoderamiento, siendo este motivo para castigar y estigmatizar; insistiendo en validar actividades que se desarrollaron a partir de la mentalidad permisiva de muchos sectores de la población y que continúan vulnerando los derechos humanos.

A pesar de percibir un gran potencial en ellas y una gran capacidad de liderazgo para enfrentar las dificultades, se destaca la utilización de esta característica para el beneficio, uso y abuso. Un ejemplo claro de esto es la serie televisiva “sin tetas no hay paraíso”, que generó una lucha en contra de los medios de comunicación cuando todos los pereiranos salieron a las calles de la ciudad en una masiva protesta con cacerolas en la mano y pidiendo respeto hacia los pereiranos, quienes fueron representados dentro de la serie como prepagos, narcos y sicarios.

## La telenovela

En Colombia, como en muchos países del mundo, la telenovela posee una notoriedad importante, ya que esta hace parte del folclore colombiano y permanecen en la memoria afectiva de la audiencia.

La telenovela, como otros géneros populares, constituye una estrategia de comunicación que a la vez se encuentra enraizada en la vida social, le devuelve a la audiencia su forma de vida. En este enlace, se renuevan, se juzgan, debaten en una esfera pública y ficticia, y a la vez se nutren de las formas simbólicas vigentes<sup>26</sup> (Torre, 2006)

Desde que el ser humano se dio cuenta de la necesidad de la comunicación para su vida y la relación con su entorno, se ha venido dando un fenómeno conocido como la aldea global de McLuhan<sup>27</sup> en la que se expresa la comunicación constante de las sociedades futuras mediante herramientas tecnológicas. De esta forma, la función mediática es indispensable, por eso es primordial el uso de los medios quienes convierten la realidad como tal en una construcción homogénea lista para ser consumida. Sin embargo, la manipulación de los medios puede llegar a edificar una realidad elaborada y consumista, ya que los espectadores son

---

<sup>26</sup> (Torre, 2006) Antología de textos sobre el consumo cultural en América Latina.

<sup>27</sup> La Aldea Global es una obra publicada en el año 2011 en donde Marshall McLuhan (filósofo de la teoría de la comunicación) . Su obra es considerada como una de las piedras angulares del estudio de la teoría de los medios) y el coautor Bruce R. Powers extienden los conceptos de sus visionarios trabajos anteriores a la actual red electrónica universal. En La Aldea Global, los autores proponen un marco conceptual detallado en cuyos términos pueden comprenderse los avances tecnológicos de las dos últimas décadas

incapaces de evidenciar la objetividad de ciertos acontecimientos o contenidos, generando un desorden en la concepción de todas las colectividades.

Es por esto que dentro de las telenovelas se manejan diferentes aspectos, los cuales son absorbidos por la audiencia, quienes de manera consciente, comienzan a usar las costumbres, formas de vestir, comportamientos, dichos populares, patrones culturales, etc. Además, se puede decir que los estereotipos hacen parte de los símbolos culturales, ya que llevan en su interior los estándares propios de los miembros dentro de la sociedad cimentados en este caso en la imaginación de los guionistas, ya que los papeles muchas veces son tergiversados de la realidad. Es por esto que cuando estos se utilizan en los medios de comunicación masiva, se pueden convertir en patrones que la audiencia trata de seguir a través de las representaciones, determinando la transformación de comportamientos y pensamientos.

Las novelas crean modelos, de acuerdo con los intereses de los productores y guionistas, de los fenómenos sociales, las personas, los grupos étnicos, el sexo, las edades, el comportamiento de la mujer, entre otros; convirtiendo en la actualidad a los medios de comunicación en inyectores de estereotipos en donde las imágenes son un obstáculo entre la realidad y los individuos dentro de la construcción de la sociedad.

La sociedad es, indirectamente, la creadora de los estereotipos y, los medios de comunicación, sus principales difusores y

generadores...pues amenazan unos valores y un estilo de vida predominante en la sociedad. (Quin y McMahon, 1997).

El papel que juegan los medios de comunicación como portadores de estereotipos, pues suponen un factor capital a la hora de explicar su existencia: A través de los medios, los estereotipos son socialmente apoyados, continuamente revividos y martilleados (...). (Allport, 2002).

La televisión es un organismo social en la que elementos económicos, organizacionales y el sistema de signos determinan el discurso caracterizado por un lenguaje cordial y una identificación social, por ser una industria que vende masivamente, ya sea por su parte educativa o por la forma de contar historias como estrategia de un pensamiento colectivo de la cultura.

## Serie “Sin Tetas no hay paraíso”

Todo comenzó cuando Gustavo Bolívar, escritor y guionista, tiene un contacto real mientras grababa Pandillas, guerra y paz, con la verdadera protagonista, quien en ese entonces tenía 14 años y vivía en el barrio Galán de Pereira.

(Catalina nombre ficticio) se me acerca y me dice que ella quiere salir en televisión.

¿Y para qué quiere trabajar en televisión?

- Porque necesito operarme

¿Qué enfermedad tiene?

-No, me quiero poner las tetas

¿Usted sabe que para entrar a televisión se debe estudiar?

-El estudio no sirve para nada

¿Por qué dice eso niña?

-Porque las compañeras de colegio que ya se retiraron tienen moto y las que estamos estudiando como pendejas no ganamos nada. (Entrevista Gustavo Bolívar)

Es en ese momento cuando se entabla esta corta conversación, se plantea que existe una historia, un síntoma de enfermedad de la sociedad que hay que contar y una situación que todo mundo estaba viendo o escuchando “¡Uy pilas que esta

vieja esta con un traqueto!”, pero nadie se atrevía a contar y por supuesto no había sido plasmada ni en la televisión ni en los libros.

En ese entonces se empezaron a visualizar, no solo en los barrios de estratos bajos de Pereira sino en otras ciudades del país, camionetas costosas, jóvenes con cirugías plásticas y todo tipo de lujos, entre otras excentricidades.

Es por esto que a partir de esta premisa Gustavo comienza a tener una serie de encuentros con las verdaderas protagonistas de esta historia Catalina y Jessica “La diabla”, quienes en realidad fueron sus únicas fuentes.

La historia real de Catalina, quien hoy tiene 26 años, es que después de haberse hecho todas estas cirugías, de ponerse y quitarse las prótesis de segunda mano por una alergia que casi la mata, ella se mete con un mafioso que le da la vida de lujos que quería. Queda en embarazo y da a luz un niño, se va a vivir a Miami, su esposo es asesinado pero ella queda con mucho dinero y al resto de sus amigas las empiezan a matar. Jessica, un año mayor y la única amiga que sobrevivió, deja de hablar con Catalina durante el proceso de escritura del libro, su mamá nunca supo que la novela estaba basada en ella y lo del novio entre risas fue contado como una experiencia más del pasado.

Cuando estoy escribiendo la mitad del libro, mediante un comunicado la embajadora de Estados Unidos y la DEA muestra la lista de los nuevos capos del narcotráfico colombiano. En ese preciso momento salieron los nombres de todos los carteles y personajes que nadie conocía pero si

clientes de Catalina y Jesica. En ese momento empecé a entender que había muchos narcos a la sombra como El titi quien era en realidad “el divi” y “el Ras” Rasguño. (Entrevista Gustavo Bolívar)

El libro de “Sin tetas no hay paraíso” salió al público en el año 2005; novela mitad real, mitad literaria en donde fue necesario cambiar el final para no convertirse en una apología de la prostitución y este estilo de vida; además de intentar mostrar las consecuencias de decisiones influenciadas por otros, en este caso el entorno y la ambición.

En el año 2006, sale la serie televisiva (16 de Agosto - 13 de Octubre), emitida por el Canal Caracol de Lunes a Viernes a las 10 pm, para mayores de edad, batiendo records dentro de la audiencia, ubicándose con facilidad en el puesto 16 de los 20 programas más vistos de la televisión privada ([ver tabla 1](#)) con un rating promedio de 14.9 y como el programa más visto en Colombia en el año 2006 ([ver tabla 2](#)).

Fue Grabada en el barrio Matecaña de Pereira, también en locaciones de Cali y Bogotá.

Yo no sabía lo de la fama de la mujeres pereirananas, yo no había escuchado del tema, cuando ya escucho la susceptibilidad de la gente es cuando pregunto y me dicen que las mujeres de Pereira tienen esta fama. Todo fue un accidente geográfico porque ahí conocí la historia y ahí la conté. No tenía nada que ver con un interés mío de quererle hacer daño a una persona o ciudad en particular, fue todo muy inocente porque si yo

hubiera conocido eso digo que la niña era de la Virginia o algo así, sin embargo entendí los reclamos de la época. (Entrevista Gustavo Bolívar)

Esta es una disculpa ridícula y baladí, cogió una Pereirana porque vendía más. (Entrevista Eccehomo Cetina).<sup>28</sup>

Pese a no ser una novela de Pereira, la constante repetición del nombre y las tomas hechas a varios iconos de la ciudad, hicieron que los ciudadanos vieran esto como un oportunismo televisivo que lograba incrementar un estigma contra sus mujeres.

---

<sup>28</sup> Comunicador Social con énfasis en periodismo de la Universidad Javeriana. Tiene experiencia en investigación y crónica periodística, en radio, prensa y televisión. Ha publicado cinco libros periodísticos y una novela.

## Análisis

El interés por abordar temas espinosos de la sociedad en los contenidos mediáticos, resulta cada vez más habitual.

Drogas, violencia, prostitución, narcotráfico, cirugías, corrupción, la incomunicación entre padres e hijos y la promiscuidad sexual, son algunas de las tantas problemáticas observadas con claridad dentro de dicha serie; la cual ratificó un antivalor que caracteriza a una población, en este caso una ciudad y sus mujeres. No obstante, la dualidad del ser humano es sorprendente, ya que a pesar del inconformismo por la generalidad y degradación de la imagen, uno de los ratings más alto fue en la zona cafetera. ([ver tabla 4](#)).

Los siguientes son los 7 capítulos en los que el eje cafetero superó por emisión otras zonas del país, sin embargo el capítulo #9 supero el rating de todas las regiones a nivel general.

Capitulo # 3 Viernes 18 de agosto **15,78**

Capitulo # 7 Viernes agosto 25 **19,28**

Capitulo # 9 Martes agosto 29 **20,99**

Capitulo #10 Miércoles Agosto 30 **18, 53**

Capitulo #11 Jueves Agosto 31 **18,18**

Capitulo #13 lunes septiembre 4 **17,16**

Capitulo #31 Jueves septiembre 28 **16.88**

Sin embargo, al observar con detenimiento se puede establecer que resultan escasas las reflexiones en torno a los estereotipos y prejuicios machistas que se expresan, no como reflejo de las creencias sociales sino como instrumento dramático y comunicacional para la cimentación de un texto audiovisual, en donde la sumisión a ideales artificiales de belleza la dominación de la mujer, la concepción de la sexualidad y la representación del cuerpo, no se hacen esperar.

Claramente la estética cumple un factor primordial, interponiéndose en el proceso reflexivo de producciones como esta. Cuando la novela salió al aire, en Colombia se incrementó la necesidad de operarse los senos; siendo esto irracional puesto que a pesar de Catalina y su historia de sufrimiento prefieren ser lindas sin importar la dignidad o las consecuencias. Sin embargo en este caso también juega un papel fundamental la elección de personajes, quienes provocan una transformación del imaginario. Un ejemplo claro es la actriz que interpreta a Catalina o el traqueteo quien es un galán de telenovela, provocando que este tipo de errores estéticos creen un mundo de fantasía, que permea la audiencia consumidora y genera en estas niñas querer ser como ellas.

Cuando yo escribo el libro, uno encuentra las descripciones de tipos asquerosos, sin embargo en el proceso de la producción si se aleja de la estética real. Uno quisiera que sea muy fiel al libro pero como la televisión es una industria distinta con otras estéticas. Esto puede

producir una visión muy diferente de la realidad y llamar más la atención de la manera negativa. Pero por más galán que sean estos tipos son asquerosos desde el punto de vista personal, no había ninguno bueno. Ya va en cada niña ver si por esa estética aceptarían un hombre así. (Entrevista Gustavo Bolívar)

Algo que si es cierto es el impacto mediático generado por la serie, no solo por la escasez en ese entonces de temas como estos en la literatura o en la televisión, sino por la capacidad que tuvieron los libretistas de provocar en el televidente un reconocimiento propio, dentro de los personajes y la cotidianidad. A la gente le gusta el morbo, lo sangriento y eso hace parte de la doble moral y la veleidad de la sociedad; pero sobre todo al medio lo que le interesa es vender.

En Colombia, con el fin de generar espacios donde las personas pudieran expresarse frente al canal y sus contenidos, se creó un organismo de control obligatorio conocido como el defensor del televidente, que a pesar de no tener unas leyes que lo respalden si se encarga de rendir cuentas ante La Autoridad Nacional de Televisión y la Superintendencia de Industria y Comercio. Tiene como función principal no cuartar la libertad de expresión, forjar un televidente más crítico, reflexivo, difícil de manipular y sobre todo que genera sus propias opiniones frente a lo que consume. Por otro lado es importante aclarar que este ente no tiene la autoridad de sancionar o censurar pero si de editar capítulos.

Cuando se emitió la serie, recibimos muchas quejas y como ente regulador se llamó la atención sin embargo son productos que ya están grabados. El proceso que se entabló fue hacer reflexiones de que la generalización no es la forma. Sin embargo la gente se siente afectada porque es una realidad que se encuentra en el día a día pero solo cuando se ve en la pantalla molesta.

Las malas palabras, desnudos y las escenas de morbo es lo que venden, por supuesto el canal tiene un grado de responsabilidad alto, al no medir los contenidos de dichas series. (Entrevista Amparo Pérez, Defensora del Televidente Caracol Tv)

Otro aspecto importante que contribuyó al consumo masivo de esta novela fue la utilización de esta como pretexto para empezar un dialogo entre familia, en la que muchos padres ejemplificaban a través de la historia y la transformación de los personaje a través la narco cultura que ha penetrado varios estamentos de la sociedad, regida por la extravagancia, la ratificación del poder y el exceso, cambiando valores, estructuras sociales.

Por otro lado este tipo de novelas contribuyen a reforzar el estereotipo de mujer fácil, prostituta y mujer trofeo. Siendo una realidad con la que es difícil convivir, aunque los medios, las autoridades y la misma sociedad se encarguen de proliferarlo.

Para finalizar es importante observar la forma como se muestra durante los 43 capítulos un estilo de vida de drogas, sexo, extravagancias, lujos, alcohol y dinero; algo que para muchos es un ideal de vida y superación; sin embargo la idea de mostrar un final desastroso no genera una reflexión acertada de las consecuencias o posibles problemáticas lo que encierra el mundo de la narco cultura por el contrario es un tema que debe ser cuestionado y tomado en consideración.

Yo creo finalmente que el estigma evoluciono, se especializó de tal manera que llegó a convertirse en libro gracias al señor Bolívar; empezó con el arriero allá bajo con el rumor de una mujer. Mala fama que no corresponde que ni siquiera da una explicación de la situación actual de lo que viven las mujeres pereiranas. (Entrevista Eccehomo Cetina).

## CONCLUSIONES

La sociedad actual es una sociedad de comunicación masiva en donde la televisión como medio creado a partir de determinados contextos, genera un proceso de reproducción social que concibe una identidad que forja la aparición de valores, modelos, estereotipos, pautas culturales estándar y que descalifica la diversidad cultural de los receptores. Sin embargo, esto no quiere decir que lo simbolizado sea fiel a la imagen real que tiene un individuo de otro pero si encuentra bases en ella. Por ende, el contexto social de estos medios se transforma por los diferentes sucesos históricos, sociales y económicos que viven, por lo que, también los mass-media como agentes que refuerzan y transmiten determinadas creencias, actúan como un espejo que le devuelve una imagen al individuo en donde los valores tradicionales cambian y modifican los estereotipos divulgados.

Tales características surgen de la confusión en los roles que los grupos desempeñan en la sociedad con las características propias de las personas, generalizando las diferencias de sus comportamientos que se hacen por naturaleza y no por tradición estereotipada.

Esto justifica el hecho que las novelas copian formas de hablar, ideales de belleza, valores, estilos de vida etc. de la realidad; y a su vez gracias a esto se produce la identificación de la audiencia, cuya realidad se ve reflejada dentro de los contenidos mediáticos y genera en este caso, la réplica de un estereotipo producido por la misma sociedad.

En lo que se ha analizado el libretista Gustavo Bolívar encontró en el bajo mundo de la ciudad, una problemática que no se puede ocultar, que siempre está ahí y muchas veces la cotidianidad hace que pasen por alto, pero es en el momento en que se ve en la pantalla , que esta sociedad hipócrita y permeada por la cultura narco, siente alusión y los dirigentes de turno muestran su indignación ante estos contenidos, cuando lastimosamente durante años han dejado que la prostitución, la explotación sexual, el maltrato hacia la mujer y la violación de sus derechos, sea noticia de cada día.

“Los medios de comunicación de masas actúan como agentes que refuerzan y divulgan determinadas creencias y valores tradicionales” (Balletbó, 1984) <sup>29</sup> .

El estigma como forma de difamación social, es un arma sociológica no biológica, que no habla de la gente que lo recibe sino de quien lo dice y que necesita reproductores o de un alto parlante para que de tanto repetir comience a parecer cierto. Ejemplo claro fue el mito, aunque incoherente y majadero, fue originado por una sociedad excluyente, moralista, hipócrita y que veía en el otro una forma de reivindicar algo que ellos no tenían. Estableciendo que el mito fue basado en argumentos vacíos, que perfectamente pudieron suceder en cualquier parte del país, sin embargo logró generar una mala imagen de la mujer pereirana, configurándose en la oportunidad perfecta para que un medio de comunicación

---

<sup>29</sup> -Balletbó, Anna. (1984). La mujer en los medios de comunicación social. *Revista Leviatán*. Primavera 1984. Madrid.

fuera un portavoz de dicho mito y tomara ventaja labrando un campo fértil de difamación, morbo y el aprovechamiento de dichos estereotipos.

Este es un castigo a la libertad de mujeres emprendedoras, que decidieron salir adelante y ocupar un lugar en la historia de la región, a pesar de estar rodeadas de un ambiente machista y patriarcal, en el que la mujer debía ser sinónimo de sumisión frente al hombre.

Lo preocupante dentro del proceso de transformación de la cultura, es la falta de determinación de las generaciones actuales, que decidieron demeritar la lucha de los antepasados y hacer justicia a la mala fama existente. Mujeres que usan su ambición degradando el cuerpo, vendiendo su alma a cambio de status, mujeres que perdieron la idiosincrasia de la mujer paisa y sobre todo la falta de respeto hacia sí mismas y sobre todo hacia su región. Qué triste es saber que una mujer nacida en estas tierras, sinónimo de lucha y libertad, hoy le resulte indiferente un mito que afecta la experiencia femenina, el desarrollo del género, y los procesos de autovaloración desde la equidad y el respeto.

Actualmente estamos en un mundo muy ágil, en donde se desecha la inteligencia y prima lo fácil y rápido. Esta situación no es producto de los medios sino de la forma como se están formando las nuevas generaciones y de qué manera se les está enseñando a tener criterios de juicio para poder consumir los medios de comunicación de forma crítica y reflexiva.

La televisión, cumplía en el pasado un papel fundamental dentro de las dinámicas sociales del hogar, en donde todos los integrantes de la familia se sentaban a compartir el mismo contenido mediático. Sin embargo hoy en día esto ha cambiado, básicamente por la instalación de nuevos aparatos en cada espacio de la casa, permitiendo ver contenidos de acuerdo con los gustos de cada quien. Una de las consecuencias de este cambio, es la dificultad de los padres en controlar o supervisar el consumo de medios y contenidos por parte de sus hijos, dando espacio en constantes ocasiones a la alienación y pérdida de la diferenciación de lo que es real o no, del bien y del mal.

En este caso de la serie, considero que los significados y fines reflexivos son imprecisos, puesto que la forma como se desarrollaron los diferentes temas, hacen ver una vida de opulencia y lujos en la mayoría de los episodios, hecho que predomina sobre el final trágico que en realidad no cambia la percepción de la audiencia.

No cabe duda que lo que se ve en la pantalla, en el caso de las narconovelas, como la que nos ocupa en este escrito, es una realidad palpable en nuestra sociedad, la crudeza de las situaciones que allí se tratan son en ocasiones menos impactantes que las reales; sin embargo lo que se cuestiona no es que se replique la cruda realidad del país; aquí lo que se pretende es llamar la atención sobre el flaco servicio que presta este tipo de televisión a una sociedad que aún no encarna los valores que inculcaron los ancestros, una sociedad que se deja

deslumbrar con el dinero fácil, los lujos, el poder y el sexo, una audiencia con serios problemas para hacer un análisis crítico de los contenidos televisivos.

Los productores de contenidos y los medios de comunicación, por su alto impacto social, deben medir las consecuencias de sus contenidos, y con esto no me refiero a que deban autocensurarse, solo considero que como productores de entretenimiento, también deben ser responsables con la generación de un análisis crítico y reflexivo del mismo.

Esta reflexión la hago como pereirana y como futura comunicadora, para que el silencio no siga siendo cómplice de la estigmatización irresponsable de una sociedad que ha sufrido la violencia en todas sus formas, y que se niega a seguir siendo víctima de todo aquel que ve la oportunidad de adquirir reconocimiento sin medir las consecuencias de sus actos en la dignidad del otro.

## BIBLIOGRAFÍA

(Jaramillo, 1983)

(Torre, 2006)

«22 de mayo: Diosa sin corona». Rating Colombia (22 de mayo de 2013). Consultado el 2 de marzo de 2014.

«4 de marzo: Caínes del rating». Rating Colombia (4 de marzo de 2013). Consultado el 2 de marzo de 2014.

Allport, G. W. 1979. *La naturaleza del prejuicio*. 2d ed. New York: Basic Books.

Balletbó, Anna. (1984). La mujer en los medios de comunicación social. *Revista Leviatán*. Primavera 1984. Madrid.

Bill Nichols. Representación de la realidad

Convenio Andrés Bello, 2006. 535 p-(Colección Agenda Iberoamericana)

Conversatorio Mito de la mujer pereirana. Universidad Tecnológica de Pereira (2014)

Echeverry, María Inés Historiadora feminista.

Heyes, Cressida. "Normalisation and the Psychic Life of Cosmetic Surgery". *Australian Feminist Studies* 22 (2007): 55-70.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Sin\\_tetas\\_no\\_hay\\_para%C3%ADso\\_%28serie\\_de\\_televisi%C3%B3n%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Sin_tetas_no_hay_para%C3%ADso_%28serie_de_televisi%C3%B3n%29)

<http://polis.revues.org/7677>; DOI: 10.4000/polis.7677

<http://www.elespectador.com/noticias/wikileaks/colombia-una-fuente-significativa-de-trata-de-personas-articulo-261180>

<http://www.eltiempo.com/politica/justicia/explotacion-sexual-de-ninos-en-colombia/14699157>

Investigación representación de la violencia contra las mujeres en la prensa española (el país/ el mundo) desde una perspectiva crítica de género. Un análisis crítico del discurso androcéntrico de los medios (2000 -2002)

Investigaciones de la Red Alma Mater (2003)

Mackie, M.M. (1973). Arriving at truth by definition: case of stereotype innacuracy, in *Social Problems* nº 20 pp.1-227.

Martínez García, Luisa & García Muñoz, Nuria. (2008). El consumo de la representación de las mujeres en los medios de comunicación. Barcelona.

McMahon, Barrie & Quin, Robyn. (1997). Ediciones de la Torre. 254 páginas

Patricia Granada Echeverri. Docente Investigador de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Plous, S. (2003). La psicología del prejuicio, el estereotipo y la discriminación. En S. Plous (Ed.). Nueva York: McGraw-Hill.

Publicación de la OIM. Informe realizado conjuntamente por OIM, DAS-Interpol y Grupo Humanitas de la Policía Nacional de Colombia, 2006.

Sangro, Pedro. (2010). La representación de las mujeres en el cine y la televisión contemporáneos. 292 pp. Laertes Barcelona.

Sunkel,Guillermo. El consume cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación/coordinado por Guillermo Sunkel 2ª ed. Ampliada y revisada. Bogotá.

Velásquez Toro, Magdala. LAS MUJERES Y LA PROPIEDAD. Revista Credencial historia. (Bogotá - Colombia). Edición 149 Mayo de 2002

Vidal Pollarolo, Paulina. (2002). La identidad estigmatizada. , *Polis*

VILLANUEVA, ERNESTO. Códigos europeos de ética periodística. Un análisis comparativo. Publicación de la Fundación Manuel Buendía, México, 1996, pág. 42.

## ANEXOS

**TABLA 1 LOS 20 PROGRAMAS MÁS VISTOS EN LA HISTORIA DE LA TELEVISIÓN PRIVADA.**

[www.ratingcolombia.com/2010/12/cifras-de-audiencia-en-colombia.html](http://www.ratingcolombia.com/2010/12/cifras-de-audiencia-en-colombia.html)

POSICIÓN	PROGRAMA	CANAL	AÑO	RATING PROMEDIO
1	<i>A Corazón Abierto (Primera Temporada)</i>	RCN	2010	18.9
2	<b><i>Pasión de Gavilanes</i></b>	CRC	2003-2004	17.8
3	<i>Protagonistas de Nuestra Tele</i>	RCN	2010	17.6
4	<i>Yo Soy Betty, La Fea</i>	RCN	1999-2001	17.4
5	<b><i>Yo Me Llamo (Primera Temporada)</i></b>	CRC	2011	17.0
6	<b><i>Amor Sincero</i></b>	RCN	2010	16.7
7	<i>A Corazón Abierto (Segunda Temporada)</i>	RCN	2011	16.3
8	<i>Chepe Fortuna</i>	RCN	2010-2011	16.3
9	<i>Escobar, El Patrón del Mal</i>	CRC	2012	16.0
10	<i>Expedición Robinson</i>	CRC	2001	15.6
11	<i>La Pola</i>	RCN	2010-2011	15.6
12	<i>El Joe, La Leyenda</i>	RCN	2011	15.1
13	<i>El Man Es Germán (Primera Temporada)</i>	RCN	2010-2011	15.0
14	<b><i>Desafío, Cabo Tiburón</i></b>	CRC	2005	14.9
15	<i>El Cartel (Primera Temporada)</i>	CRC	2008	14.9
16	<i>Sin Tetas No Hay Paraíso</i>	CRC	2006	14.9
17	<i>La Selección (Primera Temporada)</i>	CRC	2013	14.8
18	<i>Amantes del Presidente</i>	CRC	2004-2005	14.8

www.raitingcolombia.com

## TABLA 2 LOS CANALES Y PROGRAMAS MAS VISTOS POR AÑOS

### LOS CANALES Y PROGRAMAS MÁS VISTOS POR AÑOS

AÑO	CANAL MÁS VISTO	PROGRAMA MÁS VISTO
1998	A	Perro Amor (Cenpro - UNO)
1999	UNO	Yo Soy Betty, La Fea (RCN)
2000	RCN	Yo Soy Betty, La Fea (RCN)
2001	RCN	Yo Soy Betty, La Fea (RCN)
2002	CRC	Amantes del Desierto (CRC)
2003	CRC	Pasión de Gavilanes (CRC)
2004	CRC	Pasión de Gavilanes (CRC)
2005	CRC	Desafío, Cabo Tiburón (CRC)
2006	RCN	Sin Tetas No Hay Paraíso (CRC)
2007	RCN	Hasta Que La Plata Nos Separe (RCN)
2008	CRC	El Cartel (CRC)
2009	CRC	Las Muñecas de la Mafia (CRC)
2010	RCN	A Corazón Abierto (RCN)
2011	RCN	Chepe Fortuna (RCN)
2012	CRC	Escobar, El Patrón del Mal (CRC)
2013	CRC	La Selección (CRC)

*\* Datos actualizados a Martes 23 de Septiembre de 2014.*

[www.raitingcolombia.com](http://www.raitingcolombia.com)

**TABLA 3 RATING SIN TETAS NO HAY PARAISO**

Canal	Fecha	Centro	Caribe	Antioquia	Cafetero	Pacifico	Oriente
Caracol	mié ago 16, 2006	10,10	16,37	12,19	13,72	7,70	6,35
	jue ago 17, 2006	13,97	14,85	13,82	11,88	7,61	9,19
	vie ago 18, 2006	13,89	14,87	15,37	<b>15,78</b>	9,83	8,86
	mar ago 22, 2006	14,02	15,83	14,56	14,52	9,44	8,54
	mié ago 23, 2006	16,32	18,81	15,71	17,61	11,68	9,50
	jue ago 24, 2006	16,99	14,39	15,81	14,92	12,03	8,52
	vie ago 25, 2006	17,76	17,37	15,45	<b>19,28</b>	11,81	12,70
	lun ago 28, 2006	19,22	15,14	14,81	18,40	13,75	11,85
	mar ago 29, 2006	19,00	16,35	17,25	<b>20,99</b>	10,77	11,31
	mié ago 30, 2006	17,49	15,93	17,97	<b>18,53</b>	16,44	11,79
	jue ago 31, 2006	14,60	15,68	17,37	<b>18,18</b>	14,57	11,43
	vie sep 1, 2006	15,01	17,22	14,40	14,68	14,42	13,89
	lun sep 4, 2006	16,40	16,29	13,58	<b>17,16</b>	12,84	11,76
	mar sep 5, 2006	16,27	18,68	12,92	12,99	12,23	10,59
	mié sep 6, 2006	16,09	18,49	14,20	12,50	13,82	10,46
	jue sep 7, 2006	16,34	17,31	14,47	16,30	13,01	10,04
	vie sep 8, 2006	17,10	14,30	14,91	14,06	11,99	14,48
	lun sep 11, 2006	11,69	13,22	10,86	8,73	7,47	7,13
	mar sep 12, 2006	12,33	14,12	9,42	11,09	7,69	6,47
	mié sep 13, 2006	12,57	11,04	8,35	7,79	8,25	6,49
	jue sep 14, 2006	15,93	15,85	11,86	14,25	13,76	9,85
	vie sep 15, 2006	16,45	13,12	13,25	13,06	12,97	7,77

	lun sep 18, 2006	13,64	15,45	12,47	10,09	10,36	10,30
	mar sep 19, 2006	16,72	15,22	11,69	10,73	10,04	9,34
	mié sep 20, 2006	15,89	15,44	13,97	12,91	12,66	9,14
	jue sep 21, 2006	13,58	16,15	11,88	11,13	7,47	7,35
	vie sep 22, 2006	15,36	14,49	12,90	11,65	11,51	9,16
	lun sep 25, 2006	14,54	14,68	14,75	10,28	11,21	9,54
	mar sep 26, 2006	15,77	15,63	14,06	11,48	14,00	14,54
	mié sep 27, 2006	17,74	13,57	13,57	12,95	13,66	12,49
	jue sep 28, 2006	16,10	15,98	14,26	<b>16,88</b>	15,50	13,57
	vie sep 29, 2006	15,28	11,00	14,01	11,61	13,21	13,69
	lun oct 2, 2006	18,96	16,08	19,49	16,68	15,53	11,01
	mar oct 3, 2006	15,21	16,24	14,55	12,42	14,76	12,47
	mié oct 4, 2006	14,20	14,59	16,49	13,44	16,19	12,12
	jue oct 5, 2006	15,34	16,42	14,23	10,38	11,23	8,01
	vie oct 6, 2006	14,81	14,64	13,11	10,58	11,83	9,23
	lun oct 9, 2006	14,20	16,23	12,06	14,42	14,60	10,95
	mar oct 10, 2006	12,97	15,40	14,53	14,14	14,14	9,01
	mié oct 11, 2006	9,74	13,19	11,36	12,13	11,83	10,10
	jue oct 12, 2006	12,25	14,13	10,77	12,03	8,23	5,14
	vie oct 13, 2006	19,30	17,16	15,25	17,00	18,37	16,03
	lun oct 16, 2006	9,19	10,67	9,66	10,49	10,38	9,97
<b>[TOTAL]</b>		<b>12,88</b>	<b>13,05</b>	<b>11,86</b>	<b>11,78</b>	<b>10,32</b>	<b>8,38</b>

Instituto Brasileiro de Opini3n P3blica y Estadística

(IBOPE COLOMBIA)