

**COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL CLÚSTER TEXTIL (JUNTOS EJE)
DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA**

**SOFÍA MONSALVE TRIANA
NATALIA MORA SÁNCHEZ
DANIELA MURILLO NARVÁEZ**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
PEREIRA**

2017

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

**COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL CLÚSTER (JUNTOS EJE) TEXTIL
DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA**

SOFÍA MONSALVE TRIANA

NATALIA MORA SÁNCHEZ

DANIELA MURILLO NARVÁEZ

ASESORA

MARLEN ISABEL REDONDO RAMIREZ

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PEREIRA

2017

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	7
Abstract.....	7
REFERENTE CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	9
1. Referente conceptual.....	10
1.1. Introducción.....	10
1.2 Planteamiento del problema	13
1.2.1 Descripción área problemática	13
1.2.2 Formulación del problema	16
1.3 Objetivos.....	16
1.3.1 Objetivo general	16
1.3.2 Objetivos específicos	16
1.4 Justificación.....	16
1.5 Hipótesis de la investigación	17
1.6 Revisión de antecedentes.....	17
REFERENTE TEÓRICO	26
2 Referente teórico	27
2.1 Marco teórico	27
2.1.1. Teorías Económicas.....	27
2.1.2. Sectores de Clase Mundial.....	31
2.1.3. Competitividad	33
2.1.4. Teoría de los Distritos Industriales.....	35
2.2 Marco contextual	37
2.3 Marco legal	42
2.4 Marco conceptual.....	45
METODOLOGÍA	50
3. Metodología	51

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

3.1.	Metodología del estudio.....	51
3.2.	Tipo de estudio	51
3.3.	Definición del tipo de Investigación	51
3.4.	Determinación de la población, la muestra, unidad de análisis y de observación	52
3.4.1.	Recopilación de la información	52
3.4.3.	Técnicas de Recolección de Información.....	53
3.4.4.	Proceso para la recolección de información.....	53
3.4.5.	Proceso de análisis- síntesis y discusión de resultados	53
	RESULTADO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	54
4.	Resultados, análisis y discusión.....	55
4.1.	Descripción del cluster textil (Juntos Eje)	55
4.2.	Empresas del Cluster Textil (Juntos Eje) de Risaralda	57
4.3.	Estrategias de competitividad.....	59
4.4.	Fortalecimiento de los procesos de producción de las empresas del cluster textil (juntos Eje) 63	
4.5.	Discusión de los resultados.....	85
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	87
5.	Conclusiones y recomendaciones	88
5.1	Conclusiones.....	88
5.2	Recomendaciones.....	90
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	91
	ANEXOS.....	110

TABLA DE TABLAS

Tabla 1. Sectores del Programa de Transformación Productiva	33
Tabla 2. Factores textil	39
Tabla 3. Empresas del Clúster Textil (Juntos Eje) De Risaralda	57
Tabla 4. Pregunta No1.....	68
Tabla 5.Pregunta No2.....	70
Tabla 6. Pregunta No 6.....	71
Tabla 7. Pregunta No4.....	73
Tabla 8. Pregunta No 5.....	74
Tabla 9. Pregunta No 9.....	75
Tabla 10. Pregunta No 7.....	77
Tabla 11. Pregunta No8.....	78
Tabla 12. Pregunta No9.....	80
Tabla 13. Pregunta No10.....	81
Tabla 14. Pregunta No11.....	83
Tabla 15. Pregunta No12.....	84

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Sector Textil en los diferentes continentes	38
Ilustración 2. Información del sector textil	41
Ilustración 3. Pregunta No1.....	69
Ilustración 4. Pregunta No2.....	70
Ilustración 5. Pregunta No3.....	72
Ilustración 6. Pregunta No4.....	73
Ilustración 7. Pregunta No 5.....	74
Ilustración 8. Pregunta No6.....	76
Ilustración 9 Pregunta No7.....	77
Ilustración 10 Pregunta No8.....	79
Ilustración 11 Pregunta No9.....	80

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

Ilustración 12. Pregunta No10.....	82
Ilustración 13. Pregunta No11.....	83
Ilustración 14. Pregunta No12.....	84

Resumen

El presente estudio permite analizar el conjunto de empresas que pertenecen al clúster textil Juntos Eje del departamento de Risaralda, con el objetivo principal de examinar la competitividad de estas.

Asimismo se quiere dar a conocer las estrategias competitivas del sector textil de la región en donde, a través de su ejecución, se logró la generación del agrupamiento industrial anteriormente mencionado, que ha dado como resultado un efecto positivo en áreas como investigación, innovación y desarrollo (I+I+D) y en la capacidad productiva del sector textil del departamento. Finalmente, la investigación pretende exponer una serie de factores que hacen que el clúster Juntos Eje sea una aglomeración competitiva y con la capacidad de impactar la economía no solo regional sino nacional.

Palabras Clave: Sector textil, Clúster, competitividad, estrategias competitivas, capacidad productiva, investigación y desarrollo.

Abstract

The present study allows analyzing the set of companies that belong to the textile cluster Juntos Eje of the department of Risaralda, with the main objective of examining the competitiveness of these. It also aims to show the competitive strategies of the textile sector in the region where, through its execution, the generation of the aforementioned industrial group was achieved, which has resulted in a positive effect in areas such as research, innovation and development (R + I + D) and the productive capacity of the textile sector in the department.

Finally, the research aims to expose a series of factors that make the Juntos Eje cluster an agglomeration with the ability to impact the economy not only regionally but nationally

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

Key descriptors: Textile sector, Cluster, competitiveness, competitive strategies, productive capacity, research and development .

REFERENTE CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1. Referente conceptual

1.1.Introducción

Debido al fenómeno de la globalización, los países implementaron un nuevo modelo de economía internacional que les ayudaría a enfrentar la interdependencia, el modelo neoliberal, el cual conducía a la liberación económica y comercial, por ende, a que los países emergentes adoptaran una política de apertura comercial para integrarse a la económica global.

Fue así como en los años 90 con el proceso de apertura económica y en el cual Colombia incursionó, se logró intensificar la actividad productiva, modernizar los procesos y potenciar los sectores económicos con mayor capacidad de generar inversión extranjera, mejorar la productividad y ayudar al crecimiento económico del país y así empezar a obtener importancia en un ámbito internacional.

Los sectores económicos en Colombia se vieron altamente influenciados por este proceso pues promovieron las exportaciones, la inversión extranjera e implementaron medidas para ser más competitivos.

Con la necesidad de aprovechar las oportunidades que brinda la apertura económica, instituciones educativas y los sectores público y privado desarrollaron una serie de estrategias para que la economía y el comercio nacional fueran competitivos en América Latina y en el mundo, para el año 2032. (TURISMO, 2013).

Es entonces cuando en Colombia se crea el Programa de Transformación Productiva, el cual hace parte del Ministerio de Comercio Industria y Turismo y *“es una de las herramientas dispuestas por el Gobierno Nacional para la ejecución de la Política Industrial que conduzca al Desarrollo Productivo del país y con la que se generan entornos más competitivos y empresas más fuertes y productivas. El PTP es un aliado de los empresarios porque ofrece*

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

acompañamiento para acelerar su productividad y competitividad, orientando sus capacidades y aprovechando sus ventajas comparativas.” (Programa de Transformación Productiva, 2013)

En el PTP se han establecido 20 sectores estratégicos como los más importantes para las empresas colombianas, de manera que las mismas puedan representar un crecimiento para el país donde se fortalezca *“el tejido social de las regiones, generando más y mejores empleos”* (MINCIT, Programa de Transformación Productiva, 2013)

Dentro de los sectores más importantes del Programa de Transformación Productiva está el Sector Servicios, Sector Agroindustria y el Sector Manufacturas. En este último se encuentra el sector textil y confecciones que con los años ha tomado gran relevancia en el escenario nacional como internacional, además es uno de los sectores con mayor auge e importancia en la economía colombiana, ya que ha estado presente en la industria por más de 100 años, pasando por grandes procesos de innovación y mejoras en la tecnología para conformarse como un sector dinámico.

Existen aproximadamente 10.000 productores textiles a nivel nacional, representando el 9.3% del PIB manufacturero, además del 1% del PIB nacional. (MINCIT, Programa de Transformación Productiva, 2013). Asimismo según la Gran Encuesta Integrada de Hogares, cerca de 580.000 personas (aproximadamente el 20% del personal de la industria manufacturera) laboran en el sector Textil y Confecciones.

El sector Textil- Confecciones se desarrolla por todo el territorio nacional, los principales centros productivos se encuentran en las ciudades de Bogotá y Medellín (concentrando el 75% de la producción nacional), sin embargo, departamentos del Valle, Risaralda y Santander están apostando al crecimiento de este sector.

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

Inexmoda expone que hay un mayor equilibrio entre la participación de las regiones con el sector, observando que cada vez más van aumentando las zonas interesadas y lo van identificando como un sector potencial. (Sarmiento, 2010)

La importancia del sector textil ha impulsado la asociatividad de las empresas colombianas, logrando crear clúster en diferentes regiones como Antioquía, Cundinamarca, Tolima y Risaralda. Según un informe de la Superintendencia de Sociedades, en el año 2015 se recolectó información de 816 empresas donde se expone que el 43% son consideradas medianas empresas, el 36% son pequeñas empresas, el 20% son grandes empresas y el 1% como microempresas.

Por otro lado, dos de los objetivos que han sido expuestos por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en el proyecto “Risaralda Exporta Más” han sido el de analizar las cadenas globales de valor y apoyar las iniciativas de internacionalización de los clúster. (MINCIT, Departamento de Competitividad, 2016)

Según la Secretaría de Economía, un clúster es un grupo de empresas interrelacionadas que trabajan en el mismo sector industrial tanto vertical como horizontalmente, para que de manera estratégica se logren resultados y beneficios comunes y así elevar sus niveles de productividad, competitividad y rentabilidad. (Secretaría de economía de México, S.F) Es por esto que en el departamento de Risaralda se desarrolló el primer clúster textil.

Sin embargo, el clúster de confecciones y el centro informático de Procolombia señalaron que en Risaralda es necesario contar con mayor proporción de mano de obra calificada y la reducción de la informalidad, suceso que preocupa a empresarios y Gobiernos desde sus inicios. (Centro de Información de Procolombia, 2016) Estas dificultades se deben mejorar para que la

competitividad de las empresas Risaraldenses y del sector textil se vea reflejada en un crecimiento económico para el departamento.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Descripción área problemática

Debido al fenómeno de la globalización, los países implementaron un nuevo modelo de economía internacional que les ayudaría a enfrentar la interdependencia, el modelo neoliberal, el cual conducía a la liberación económica y comercial y por ende, a que los países emergentes insertaran una política de apertura comercial para integrarse a la económica global.

Fue así como en los años 90, el proceso de apertura económica que realizó Colombia, logró intensificar la actividad productiva, modernizar los procesos y potenciar los sectores económicos con mayor capacidad de generar inversión extranjera, mejorar la productividad y ayudar al crecimiento económico del país y así empezar a obtener importancia en un ámbito internacional.

Los sectores económicos en Colombia se vieron altamente influenciados por este proceso pues promovieron las exportaciones, la inversión extranjera e implementaron medidas para ser más competitivos.

Con la necesidad de aprovechar las oportunidades que brinda la apertura económica, instituciones educativas y los sectores público y privado desarrollaron una serie de estrategias para que la economía y el comercio nacional fueran competitivos en América Latina y en el mundo, para el año 2032. (MINCIT, Programa de Transformación Productiva, 2013). Es entonces cuando en Colombia se crea el Programa de Transformación Productiva, el cual hace parte del Ministerio de Comercio Industria y Turismo y “es una de las herramientas dispuestas

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

por el Gobierno Nacional para la ejecución de la Política Industrial que conduzca al Desarrollo Productivo del país y con la que se generan entornos más competitivos y empresas más fuertes y productivas. El PTP es un aliado de los empresarios porque ofrece acompañamiento para acelerar su productividad y competitividad, orientando sus capacidades y aprovechando sus ventajas comparativas.” (Programa de Transformación Productiva, 2013)

En el PTP se han establecido 20 sectores estratégicos como los más importantes para las empresas colombianas, de manera que estas puedan representar un crecimiento para el país donde se “fortalecen el tejido social de las regiones, generando más y mejores empleos” (MINCIT, Programa de Transformación Productiva, 2013)

Dentro de los sectores más importantes del Programa de Transformación Productiva está el Sector Servicios, Sector Agroindustria y el Sector Manufacturas. En este último se encuentra el sector Textil y Confecciones que con los años ha ido tomando gran relevancia en la escena tanto nacional como internacional, además es uno de los sectores con mayor auge e importancia en la economía Colombiana ya que ha estado presente en la industria por más de 100 años, pasando por grandes procesos de innovación y mejorando la tecnología para conformarse como un sector dinámico.

Existen aproximadamente 10.000 productores textiles a nivel nacional, representando entonces el 9.3% del PIB manufacturero, además del 1% del PIB nacional. (MINCIT, Programa de Transformación Productiva, 2013). Asimismo según la Gran Encuesta Integrada de Hogares, cerca de 580.000 personas (aproximadamente el 20% del personal de la industria manufacturera) laboran en el sector textil y confecciones.

El sector Textil- Confecciones se desarrolla por todo el territorio nacional, los principales centros productivos textiles y de confección se encuentran en las ciudades de Bogotá y Medellín

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

(concentrando el 75% de la producción nacional), sin embargo, departamentos del Valle, Risaralda y Santander están apostando al fortalecimiento de este sector.

Inexmoda expone que hay más equilibrio entre la participación de las regiones para/con el sector, observando que cada vez más van aumentando las zonas interesadas y lo van identificando como un sector potencial. (Sarmiento, 2010)

La importancia del sector textil ha impulsado la asociatividad de las empresas colombianas, logrando crear clúster en diferentes regiones como Antioquía, Cundinamarca, Tolima y Risaralda. Según un informe de la Superintendencia de sociedades, donde se investigaron 816 empresas se expone que el 43% de las empresas son consideradas medianas, el 36% son pequeñas, el 20% son grandes y el 1% como microempresas. (2015)

Por otro lado, dos de los objetivos que han sido expuestos por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en el proyecto “Risaralda Exporta Más” han sido el de analizar las cadenas globales de valor y apoyar las iniciativas de internacionalización de los clúster. (MINCIT, Departamento de Competitividad, 2016)

Según la Secretaría de Economía un clúster es un grupo de empresas interrelacionadas que trabajan en el mismo sector industrial tanto vertical como horizontalmente, para de manera estratégica, conseguir resultados y beneficios comunes como elevar sus niveles de productividad, competitividad y rentabilidad. (Economía, s.f) Es por esto que Risaralda desarrolló el primer clúster textil en el departamento.

Sin embargo, el clúster de confecciones y el centro informático de Procolombia señalaron que en el departamento de Risaralda se necesita mano de obra calificada y la reducción de la informalidad, suceso que preocupa a empresarios y gobiernos desde sus inicios. (CIP, 2016) Las

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

dificultades se deben mejorar para que la competitividad de las empresas del sector textil se vea reflejada en el fortalecimiento del sector textil y el clúster (Juntos Eje).

1.2.2 Formulación del problema

¿Cómo ha sido la competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Examinar la competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda.

1.3.2 Objetivos específicos

- Describir el clúster textil (Juntos Eje) del Departamento de Risaralda.
- Identificar las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del Departamento de Risaralda.
- Determinar las estrategias de competitividad del sector textil.
- Evaluar el fortalecimiento de los procesos de producción de las empresas del cluster textil (Juntos Eje) del Departamento de Risaralda.

1.4 Justificación

El desarrollo de una investigación que implica el análisis de la competitividad del clúster textil (Juntos Eje) de Risaralda, representa una importancia significativa y alto interés en la sociedad académica por el dinamismo que genera una asociación empresarial. Es por esto que la

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

viabilidad de la investigación se basa en el impacto concebido por las empresas al pertenecer a un grupo complementario que promueva el desarrollo, la competitividad empresarial y el fortalecimiento del sector en la región.

Asimismo, identificar las estrategias competitivas que permitan que los sectores económicos puedan observar las ventajas y beneficios que conlleva la creación de alianzas y el fomento de relaciones empresariales, da como resultado un estudio pertinente para el sector textil, puesto que conlleva a una incidencia en la promoción de relaciones institucionales.

Adicionalmente, es trascendente que la academia fomente las investigaciones aplicadas en temas actuales ya que permiten brindar un apoyo a los empresarios que cada día buscan impulsar la economía nacional. Así es, como la investigación es de gran valor para las instituciones académicas, pues complementa los demás estudios para así mejorar las herramientas puestas a disposición de instituciones, empresas, empresarios del sector, entre otros que puedan hacer uso del conocimiento encontrado en los estudios.

Finalmente, la investigación proporciona información teórica y práctica con el fin de que los empresarios, las entidades gubernamentales y las instituciones académicas entren en una sinergia capaz de anticipar la forma de direccionar una economía con el objetivo principal de salir victoriosos en un mercado globalizado y competitivo.

1.5 Hipótesis de la investigación

El fortalecimiento de los procesos de producción de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) es un determinante de la competitividad del Departamento de Risaralda.

1.6 Revisión de antecedentes

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

La investigación “relación existente entre la gestión de la innovación y la capacidad competitiva de la micro, pequeña, mediana y gran industria del sector confección de las ciudades de Pereira y Dosquebradas” de la universidad Autónoma de Manizales en el año 2013, realizada por Claudia Cecilia Gómez Arias Julieta Gómez Quinchía Bibiana del Pilar Tinjacá Numpaque, tuvo como problema de investigación la “Relación existente entre la gestión de la innovación y la capacidad competitiva de la micro, pequeña, mediana y gran industria del sector confección de las ciudades de Pereira y Dosquebradas” tomando como objetivo principal el Determinar la relación existente entre la gestión de la innovación y la capacidad competitiva de la micro, pequeña, mediana y gran industria del sector confección de las ciudades de Pereira y Dosquebradas.

Como contexto teórico e investigativo se menciona “La Confección en el eje cafetero es una de las fuentes de empleo más significativas de la zona urbana, condición de suma importancia en la productividad de la región, especialmente en las condiciones económicas por la que atraviesa el mundo, en medio de una exigencia transitable de una economía regional a una global. Una situación preocupante para la economía de la región ha sido la desaceleración de la competitividad del sector. Las cifras son claras en cuanto a las exportaciones no tradicionales, donde los textiles para el 2009 arrojan una cifra del -42.1% y en el caso de las prendas de vestir, el descenso es del -50.2%. (Dane - Dian, 2011)”.

Este trabajo de investigación dejó como conclusión “Se reconoce que durante la primera década del siglo XXI, el Sector Textil-Confección se enfrentó con problemas inherentes a la recesión económica por la que atravesó la economía Colombiana a finales de los 90, y el alto índice de importaciones de productos relacionados con el mismo: telas, insumos, prendas de vestir, accesorios etc. Todo ello se traduce finamente en una disminución en la productividad del

sector, reflejando finalmente pérdida de competitividad. Bajo el anterior panorama se evidencia que gran parte de las microempresas no generan procesos de innovación, de hecho, cerca del 85% sostiene sus planes de producción por el esquema de negociación bajo la modalidad de maquila con grandes marcas, por ejemplo, Coytex maquila para la firma Arturo Calle. De forma adicional, al encontrar que el Área Metropolitana Centro Occidente –AMCO reporta en el DANE las cifras más altas de desempleo a nivel de Áreas Metropolitanas, se puede inferir que el futuro del sector confección no es claro y por ende se requiere estudiar la relación de la capacidad competitiva de la micro, pequeña, mediana y gran industria con respecto a su grado de gestión de la innovación.” (Gomez, Gomez Quinchia, & Tinjacá Numpaque, 2013)

La investigación “Determinación de las necesidades de formación derivadas de la implantación de innovaciones organizativas en el sector textil y de confecciones” realizada por el Observatorio Industrial del Sector Textil/Confección, estuvo enmarcada en cumplir su objetivo específico de conocer las carencias formativas derivadas de las innovaciones de tipo organizativo, que presentan los/as trabajadores/as que desarrollan su actividad en las ocupaciones emergentes o en expansión en el Sector de la Industria Textil y de la Confección de prendas de vestir, con el fin de diseñar un programa de cursos que satisfaga las necesidades detectadas, y que ajuste permanentemente los/as trabajadores/as al puesto.

La metodología utilizada en el trabajo fue desarrollándose según una serie de planteamientos. El planteamiento global de la investigación se compone de cuatro fases: Fase de Puesta en marcha de la investigación, Fase Documental, Fase experimental y Fase analítica. Es una investigación tanto cualitativa como cuantitativa. La investigación es de tipo Documental, y utiliza como fuentes el DIRCE, EPA, INE, SABI, SEPE. Así mismo, utiliza instrumentos como

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

entrevistas a expertos, (información primaria, cualitativa y especializada), encuesta a responsables de empresa, de manera telefónica (tabulación y explotación estadística mediante sistema de tratamiento estadístico SPSS 18,0) El aspecto cuantitativo se realizó mediante preguntas abiertas de categorización causal.

En cuanto a su contexto teórico e investigativo, la investigación expone que los mercados actuales exigen cada vez más dinamismo, organización en red, producciones flexibles, reducir los tiempos de producción, gestionar el conocimiento, asumir riesgos, versatilidad, etc. en aras de promover y potenciar el cambio de la economía tradicional en una economía más globalizada y con persistencia cíclica de la producción.

Estas renovaciones de las estructuras organizativas, y la implantación de nuevas innovaciones, implican un esfuerzo inversor que los sectores vienen asumiendo como imprescindible y aplican paulatinamente. Pero a estas inversiones se ha añadido la implicación del factor humano en el proceso de renovación y actualización de medios y modelos, para que los resultados esperado conlleven a obtener cambios positivos.

La investigación concluye con que en la actualidad, la tendencia a la externalización de buena parte de los procesos productivos genera un gran universo de pequeñas empresas que giran en torno a una empresa matriz de la que dependen y a la que abastecen en función de las necesidades del sector.

En el trabajo de prospección desarrollado “Determinación de las necesidades de formación derivadas de la implantación de innovaciones organizativas en el sector textil y de confecciones” se refleja la disminución de trabajadores/as en los últimos años, siendo en el subsector de la Industria textil la media de empresas entre 0 y 9 asalariados/as en los tres últimos años de un 85%, y en el subsector de la Confección de prendas de vestir dicha media asciende hasta el

88%.

El sector de la Industria textil y de la confección de prendas de vestir muestra una serie de características propias, fundamentalmente porque se trata de un sector cada día más demandante de cambios, lo que implica que se encuentre en constante evolución. La formación en el sector textil y de la confección de prendas de vestir, debería ir encaminada en gran medida a los mandos intermedios y especialmente encauzarse hacia contenidos en el ámbito de gestión de la producción y seguimiento de la cadena logística en su amplitud; proveedores, centros de producción, transporte primario, zonas de tránsito, depósitos, almacenes, centros de compras y distribución, transportistas, punto de venta y cliente.

La investigación “Modelo de Competitividad para la industria textil y del vestido en México” realizada por Jessica Nájera en la Universidad del Rosario tiene como objetivo principal Comprender por qué las empresas difieren dentro de un mismo medio ambiente. Se busca identificar también las fuerzas de inercia que mantienen estas diferencias, considerando que estas fuerzas son la base de los distintos niveles de desempeño de las compañías (Barney, 1986).

La investigación tiene como contexto teórico e investigativo los datos respecto al comportamiento del mercado mundial de textiles y prendas de vestir, (Organización Mundial del Comercio OMC, 2013), así como de los indicadores económicos clave de la industria textil y de la confección en México (Secretaría de Economía, 2014a, 2014b) puede observarse una marcada y constante pérdida de competitividad desde hace más de una década.

En 2000, México era el cuarto exportador mundial de prendas de vestir y cubría el 4 % del mercado mundial. En ese mismo año, China, que ya era el primer exportador global, abastecía el 18% de ese mercado. Doce años después, la participación de México cayó al 1 %, llegando a

ocupar el decimoséptimo lugar en 2012. En ese mismo año, en cambio, China satisfacía ya el 38% de las exportaciones globales de textiles (OMC, 2013).

En la actualidad, México es superado en exportaciones mundiales de textiles por países con menor tamaño de mercado como Bangladesh, Turquía, Indonesia y Malasia. De hecho, tomando en cuenta la tendencia de crecimiento, este podría llegar a ser superado dentro de pocos años por naciones como Camboya, Tailandia, Pakistán y Sri Lanka (OMC, 2013).

La metodología utilizada en la investigación sigue un enfoque cualitativo. Utiliza la recopilación y análisis de datos para contestar las preguntas de investigación, probar las hipótesis establecidas y establecer patrones de comportamiento de la población (Hernández, Fernández & Baptista, 2008).

Se fundamenta en un esquema hipotético-deductivo. Se consideran para el estudio las habilidades de razonamiento deductivo y el pensamiento hipotético. Este se identifica como el último periodo de la secuencia del desarrollo cognitivo que surge de una combinación de la maduración y la experiencia (Piaget, 1997). Así, se parte de hipótesis científicas formuladas que se confirman o no luego, una vez se realizan sucesivas pruebas contrastadas y positivas. Es una investigación que correlaciona pues expone una relación lineal entre dos variables, el grado de parecido o de variación conjunta existente entre las mismas, y como varían de forma parecida.

La investigación concluye con una serie de resultados entre los cuales: se aporta evidencia empírica acerca de que los factores de productividad, calidad e innovación, aplicados a los recursos y capacidades de la empresa, tienen una relación directa con la competitividad empresarial y, en particular, con la de las empresas de la industria textil y del vestido en México. Esto confirma lo hallado por otras investigaciones que han sido debidamente identificadas en este trabajo.

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

El análisis descriptivo de las variables de investigación determinó niveles bajos, estos son consistentes con los valores y la tendencia a la baja mostrada en los últimos años por los principales indicadores económicos de la industria textil y de la confección mexicana.

El análisis de correlación mostró que existe una relación lineal positiva y muy elevada entre las variables. Esto implica que el mejoramiento de los factores de productividad, calidad e innovación incide de forma directa y positiva en la competitividad de las empresas de la industria textil y del vestido en México"

Es importante reconocer que dada la investigación, se logró establecer en qué medida cada una de las variables independientes propuestas (productividad, calidad e innovación) inciden en la variable competitividad de las empresas de la industria textil. Además se reconoció un modelo para el desarrollo de estrategias que generen ventajas competitivas para las empresas de este sector y mejorar la actividad productiva del país.

La investigación “Innovación y Emprendimiento en el Sector Confecciones en Bogotá” realizada por Javier Restrepo en el 2012 tiene como objetivo general "Determinar el componente innovador en emprendimientos de la industria de confecciones en Bogotá D.C. Dentro de sus objetivos específicos se encuentran: Definir el perfil de la industria de las confecciones en Bogotá; Evaluar el componente de innovación en los nuevos emprendimientos de la industria de las confecciones en Bogotá; e Identificar los programas de apoyo al desarrollo empresarial del Gobierno Nacional y del Gobierno Local.

Se entiende como su contexto teórico e investigativo que el sector de las confecciones en Bogotá, es considerado como uno de los de mayor dinamismo en la economía local, en la actualidad el sector no cuenta con productos y servicios diferenciadores que le aseguren una

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

mayor competitividad, para esto se desarrollaron los principales aspectos a tener en cuenta en las actividades de innovación y emprendimiento.

La metodología dispuesta en la investigación fue desarrollada bajo el “Método Explicativo”, enfocado en un análisis sectorial de las principales variables económicas, avances en innovación y emprendimiento, marcado en el proceso de la recolección de información en fuentes primarias y secundarias.

Igualmente analizaron los principales indicadores que marcan los avances en procesos innovadores para productos, procesos, marketing y organización, lo anterior siguiendo las recomendaciones del “Manual de Oslo sobre Innovación.

Contará con fuentes primarias como Encuestas Regionales de Innovación o el Reporte anual de emprendimiento desarrollado por GEM. Sus fuentes secundarias son Cidetexco, la Cámara de Comercio de Bogotá, ANDI, ACOPI, FENALCO, y el Observatorio Nacional de la Moda."

Con los análisis realizados se pudo detectar que los nuevos emprendimientos no cuentan con actividades de Investigación y Desarrollo, para asegurar la sostenibilidad del proyecto, ya que para la mayoría de los casos no se solicitan asesorías a los programas de apoyo que ofrece el gobierno nacional y el gobierno local para los nuevos emprendedores.

Durante la investigación se encontró que el 55% de las empresas del sector confecciones en Bogotá, no desarrollan ningún proceso de innovación muy por debajo del promedio de la industria nacional que se encuentra en un 28.7%, principalmente por su poca inversión en tecnología, bajo desarrollo en nuevos procesos de confección y bajo nivel de actividades de innovación con productos poco novedosos que solo buscan satisfacer el mercado nacional.

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

Como aporte, se entiende que aunque Colombia cuenta con una participación del 0,18% en el mercado internacional, siempre es necesario aumentar la demanda, y para ello Colombia cuenta con productos de mayor potencial en los cuales se puede competir en calidad, velocidad-cumplimiento, diseño etc. Por ello, la anterior investigación tuvo como idea para mejorar la competitividad varios puntos: trabajar con los empresarios del sector y nuevos emprendedores, trabajar de manera conjunta gobierno-empresas-gremios (liderado principalmente por el (PTP), el fortalecimiento de las empresas que desarrollan actividades de investigación y desde los gremios, cambiar la mentalidad de que el único diferencial son los precios, debiéndose competir con productos, procesos innovadores, servicio, etc.

REFERENTE TEÓRICO

2 Referente teórico

2.1 Marco teórico

2.1.1. Teorías Económicas

Mercantilismo, Jean Baptiste Colbert fue político, jurista y economista francés durante el reinado de Luis XIV, era un gran defensor de la política Mercantilista. Defendía tanto el proteccionismo como el mercantilismo, ya que consideraba a “la economía mundial como un juego de suma cero” donde los países solo podían enriquecerse en la medida en la que otros fueran empobreciéndose, algo que solo se consigue con “guerras comerciales” (Eumed.net, s.f)

El mercantilismo apareció durante los siglos XVI hasta el XVIII, y tenía como su base principal una fuerte intervención del Estado en la economía. Pensadores como Adam Smith, Jean Bodin o Jean Baptiste Colbert son algunos de los responsables de difundir y defender esta teoría, donde los estados nuevos tenían que lograr encontrar un medio para hacer crecer sus arcas y con ello sus actividades comerciales. La principal preocupación de los mercantilistas giraba en torno a la acumulación de metales preciosos, especialmente oro. (Rombiola, Todo lo que necesitas saber sobre mercantilismo, 2015)

Esta teoría económica surgió en el momento en que Europa estaba surgiendo del cierre comercial en el que se encontraba durante la Edad Media. El mercantilismo, según la caracterización de Marx, fue la prehistoria de la economía política. Es a partir de este momento que comienza la verdadera ciencia económica moderna.

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

Sin embargo, la política del mercantilismo fue progresiva, comenzaron a desarrollarse las primeras empresas capitalistas dedicadas a actividades como las manufacturas, que “facilitaban el progreso de las fuerzas productivas” y la verdadera victoria del capitalismo con respecto al feudalismo. (Borisov, Zhamin, & Makávora, S.F)

Ventaja absoluta, La teoría de la Ventaja Absoluta fue enunciada por Adam Smith donde defendía que cada nación debe especializarse en producir mercancías en las que sean más eficientes, medida que se entiende por el menor coste de producción en términos de trabajo con respecto a los demás países. (Veletanga, Teoría de la Ventaja Absoluta de Adam Smith, 2016)

Al contrario de la teoría mercantilista, Smith afirmaba que la riqueza que tenía la nación se reflejaba en su capacidad de producir y no en la capacidad de acumulación de metales preciosos. (Blasco, Teoría de la Ventaja Absoluta, 2016)

Ventaja comparativa, La ventaja comparativa fue propuesta por David Ricardo en el siglo XIX, la cual se entiende como la capacidad que tiene un país (o en un término más moderno una empresa e incluso una persona) para producir un bien utilizando menos recursos que otro. (Sánchez J. , Ventaja Comparativa, S.F)

Es decir, cada país se especializará en aquello para lo que sea más eficiente, e importará todos los demás productos que considera ineficaces en términos de producción. Este movimiento de especialización a escala le permite al país productor tener “costes decrecientes” a medida que se incrementen los mismos volúmenes de producción, lo cual, de manera conjunta, “aumentará sus ventajas comparativas en el intercambio de determinados productos” (Borja R. , S.F)

Teoría Modelo Heckscher- Ohlin, El modelo Heckscher- Ohlin expone el caso de que si un país tiene una “abundancia relativa” de un factor (trabajo o capital), tendrá una ventaja comparativa y competitiva en aquellos bienes que necesiten más cantidad de ese determinado factor, y además exportar los bienes que están hechos por los factores que son abundantes. (Krugman, El Modelo Heckscher-Ohlin, 2001)

La teoría Heckscher- Ohlin (H-O) está basada en algunos supuestos, como expone Salvatore en el estudio de “Modelo de Competitividad Global de la Industria de Piel de Cocodrilo Moreletii” (León, Modelo de Competitividad Global, 2004):

- Existen dos países que cuentan con dos mercancías y con dos factores de producción. (trabajo y capital)
- Ambos países tienen el mismo nivel de tecnología en la producción.
- La primera mercancía es mayormente realizada por el primer factor (trabajo) y la segunda mercancía es mayormente realizada por el segundo factor (capital).
- Las dos mercancías se producen “a rendimientos constantes a escala” en ambos países.
- Existe una competencia perfecta en los mercados de mercancías y de factores en los dos países.
- Existe movilidad de factores dentro de cada uno de los países, pero no existe una movilidad internacional.
- Todos los recursos existentes en los países se emplean en los dos países.
- El comercio internacional entre los dos países es equilibrado.

Esta teoría (H-O) normalmente se presenta en dos teoremas, el Teorema H-O (que trata y predice el patrón de comercio) y el “Teorema de Igualación en los precios de los factores que

aborda el efecto del comercio internacional sobre los precios de los factores” (León, Modelo de Competitividad Global, 2004)

Cada país posee algún factor productivo exclusivo, (que no tiene ningún otro país) que le permite producir un tipo de producto que finalmente exportará, es decir, “cada país exporta el bien que es intensivo en el factor o factores productivos en el/los que está mejor dotado”. (Sanso, Cuiran, & Sanz, 1989)

Neoliberalismo, El neoliberalismo fue un fenómeno que apareció en el mundo junto con la globalización en los últimos años del siglo XX. Este nació hacia los años ochenta en Estados Unidos, cuna de algunos pensadores económicos que provenían de Alemania, Inglaterra e incluso del mismo país americano, apoyados por profesionales que habían sido contratados por organismos como el Fondo Monetario Internacional, para lograr establecer un modelo que se extendería por todo el mundo.

En él, se pretende excluir al Estado de toda la participación y el control que ejerce sobre el mercado, apareciendo como una reforma económica “que pretende hacer que algunos países rezaguen en su proceso de acoplamiento al mundo globalizado” (Banco de la República, 2015)

Algunos pensadores han expuesto que el neoliberalismo buscaba encontrar el camino para que aquellos países que tienen menos posibilidades de exportación y que cuentan con una capacidad mínima de participación en el mercado no cuenten con tantos impedimentos para formar parte del mundo globalizado. (Jaramillo Uribe, 1970)

2.1.2. Sectores de Clase Mundial

La alta demanda de algunos sectores en el mercado global, hace que los países se deban especializar en actividades productivas que según David Ricardo, el precursor de la ventaja competitiva, les genere mayor beneficio en temas de comercio internacional al utilizar la especialización como estrategia.

A nivel mundial, algunos sectores han logrado ser más competitivos teniendo como principal característica el potencial exportador, donde la competitividad es uno de los factores que los hace posicionarse como sectores de clase mundial o de talla mundial.

Colombia, definió una serie de sectores con capacidad de generar mayores ingresos para la economía y así lograr llegar a un mercado internacional más fuerte y con sectores más especializados.

“Se definieron 8 sectores para liderar el fortalecimiento dentro de dos áreas; La primera se llama Más y mejor de lo bueno, bajo estándares de clase mundial y en este se encuentran los siguientes sectores: Autopartes, Industria Gráfica, Energía Eléctrica, Bienes y Servicios Conexos, Textiles, Confecciones, Diseño y Moda. La segunda se denominó Nuevos y Emergentes (clase mundial) y se encuentran los siguientes sectores: Servicios terciarios a distancia (BPO&O), Software y Servicios de TI, Cosméticos y Artículos de Aseo, Turismo de Salud. (...) Esta iniciativa busca mejorar la competitividad de Colombia, aprovechando las oportunidades de la economía global y cambiar nuestra oferta exportable, logrando un crecimiento de empleo y un crecimiento económico”.

(MINCIT, 2010)

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

El sector textil -confección ha sido uno de los sectores de mayor tradición y reconocimiento en la economía Colombiana, especialmente por el impacto generado en el empleo, la producción, la internacionalización y el desarrollo económico del país, con importantes empresas entre las que se encuentran Coltejer fundada en 1907; Fabricato en 1920; Modelia S.A. en 1940; Valher en 1940; Lafayette en 1942; Indulana y Everfit en 1944; Protela S.A. en 1950; Leonisa en 1956 fueron pioneras y lideraron el desarrollo industrial del país.” (Manrique, 2016)

El sector textil-confecciones, es uno de los más representativos en Colombia, ya que según la superintendencia de sociedades la industria manufacturera representó el 12,3% del PIB Nacional para el 2014. Además el sector textil-confecciones tuvo una participación del 9,2% en el PIB de la industria manufacturera. (Superintendencia de Sociedades, 2015)

El Programa de Transformación Productiva, es un apoyo para los empresarios en Colombia y por consiguiente los sectores económicos, donde no solo los ayude buscando oportunidades de negocio, sino que aumente el crecimiento de la economía colombiana por medio de la potenciación de los sectores de clase mundial. Es por esto que nace el Programa de Transformación Productiva, una de las herramientas dispuestas por el Gobierno Nacional para la ejecución de la Política Industrial que conduzca al Desarrollo Productivo del país y con la que se generan entornos más competitivos y empresas más fuertes y productivas. (Programa de Transformación Productiva, 2016)

En este sentido, propone implementar una estrategia de priorización desde las regiones, para generar un desarrollo integral de Colombia, identificando las fortalezas propias de cada una, con las cuales pueden competir a nivel global y elevar la sofisticación de los bienes y servicios propios. (MINCIT, 2011)

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

El PTP, será el aliado de los empresarios en cuanto a generar mayor rentabilidad y productividad en el sector al que pertenecen, logrando el aumento de las exportaciones, y diversificando la economía colombiana.

Tabla 1. Sectores del Programa de Transformación Productiva

SERVICIOS	MANUFACTURAS	AGROINDUSTRIA
PO&O, Software y TI, (Energía Eléctrica, Bienes y Servicios Conexos), Turismo de Salud, Turismo de Bienestar, Turismo de Naturaleza.	Cosméticos y Aseo, Editorial e Industria de la Comunicación Gráfica, Autopartes y Vehículos, Textil y Confecciones, (Cuero, Calzado y Marroquinería), Metalmecánico, Siderúrgico, Astillero.	Acuícola, Carne Bovina, Lácteo, (Palma, Aceites, Grasas Vegetales y Biocombustibles), (Chocolatería, Confitería y Materias Primas), Hortofrutícola.

Fuente: elaboración propia. Datos extraídos de PTP

2.1.3. Competitividad

Diamante de Porter, Porter sostiene que la diversidad e intensidad de las relaciones funcionales entre empresas explican la formación de un complejo productivo y su grado de madurez. Estas relaciones se refieren a los cuatro puntos del diamante; el primero son las relaciones de competencia entre empresas de la misma actividad; el segundo, las relaciones con sus proveedores, con actividades de apoyo, el tercero es su relación con productores de insumos complementarios y el cuarto su correlación con proveedores de insumos y factores especializados. (Chavarria, Sepúlveda, & Rojas, 2002)

Porter como promotor de la teoría la competitividad, comienza su análisis a partir de un cuestionamiento principal; ¿Por qué alcanza un país una ventaja competitiva en un sector en particular?; con el modelo del diamante, el autor considera el análisis de cuatro atributos que

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

conforma el entorno en el cual se desarrollan los sectores económicos y las industrias; dichos atributos están formados en elementos como:

- Condiciones de los factores, donde la posición de las naciones en cuanto a mano de obra especializada o infraestructura corresponde a los insumos necesarios para competir en un sector dado.
- Condiciones de la demanda, la naturaleza de la demanda interior de los productos o servicios.
- Sectores afines y de apoyo, la presencia o ausencia en la nación de sectores proveedores y sectores afines que sean internacionalmente competitivos.
- Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas, las condiciones de la nación respecto a cómo se crean, organizan y gestionan sus compañías, además las pautas de la rivalidad interior desempeñan un amplio papel en el proceso de innovación y en las perspectivas del proceso de internacionalización en que se ofrezcan. (Ibáñez & Troncoso, 2001)

Estos factores determinantes crean el contexto en el cual nacen y compiten las empresas, donde consiguen una ventaja competitiva cuando su base permite la rápida acumulación de activos y técnicas especializadas. En ese contexto, Porter plantea que en sectores de bajas tecnologías o relacionadas con los recursos naturales, la competitividad se basa en pocos determinantes del diamante y que en sectores en los cuales son intensivos en conocimiento y tecnología la ventaja está en todos los atributos del diamante. Adicional a esto, existen otros dos

factores que también determinan la competitividad en el modelo de Porter, son la casualidad y el papel del gobierno. (Ibáñez & Troncoso, 2001)

“La casualidad se refiere a todos aquellos acontecimientos que afectan a un país y que se encuentran fuera de control de las empresas y del gobierno: inventos, guerras, sequías, cambios significativos en los mercados financieros internacionales, etc. Por su parte el gobierno, a todo nivel, puede mejorar o empeorar la ventaja nacional mediante el manejo de la política y las regulaciones. El gobierno puede influir positiva o negativamente en las determinantes del diamante.” (Ibáñez & Troncoso, 2001)

2.1.4. Teoría de los Distritos Industriales

Según Alfred Marshall, en su libro “Los Principios de Economía (1890)”, identifica a los distritos industriales como concentraciones de sectores especializados en una localidad específica, cuya interacción genera ventajas para las empresas allí localizadas, bajo la modalidad de externalidades para cada empresa en particular, pero endógenas para la región donde se localizan el conjunto de estas empresas. Así un grupo de empresas localizadas en la misma área geográfica se benefician de las mismas ventajas presentes en las grandes empresas. (Blacutt, 2013)

El autor afirma que al crecer el distrito crecerá el trabajo necesario para la producción al igual que los proveedores, “La mutua confianza entre los empresarios genera condiciones favorables a la creación de las innovaciones y su difusión entre las empresas que conforman el distrito industrial. Habría pues una “atmósfera industrial” en el ámbito de las empresas. Los

trabajadores, por lo general, no migran, puesto que han desarrollado el sentido de pertenencia al territorio donde viven y a la empresa donde trabajan” (Blacutt, 2013)

“G. Becattini, en su obra “Reflexiones sobre los Distritos Industriales de Marshall: Concepto Socioeconómico” (1989) Afirma que para que exista un verdadero distrito industrial es imprescindible que las empresas se integren con la población local, reserva de cultura, valores y normas sociales adaptadas por un proceso de industrialización desde abajo. (Blacutt, 2013)

El Clúster, es la conformación y definición de los clúster según el modelo de Michael Porter, como término se refiere a las concentraciones geográficas de varias empresas que interactúan entre sí, permitiendo un incremento de la productividad, el aprendizaje y la difusión del conocimiento entre las mismas; estas empresas realizan actividades económicas relacionadas que conllevan a tener relación una entre otra, en aspectos de intercambio de servicios.

El objetivo de la asociación de empresas en un clúster es llevar a cabo acciones que conduzcan a un aumento en la eficiencia productiva común. Porter describe cuatro aspectos que determinarían la ventaja competitiva de las empresas, siendo estos: los factores, la estructura industrial y sus interrelaciones, la demanda y la situación de las industrias; con esta perspectiva afirma que las empresas no realizan sus actividades autónomamente, sino que se encuentran conscientes del entorno al que pertenecen ya sea geográfico, sociocultural y económico. (Blacutt, El modelo de Michael Porter sobre la definición y conformación de los clusters, 2013)

“En la percepción de Porter, las condiciones de los factores toman en cuenta la infraestructura, la información, el sistema legal, el grado de investigación y las relaciones con las universidades. Sobre la base de estos componentes es que se determina el grado de innovación potencial del clúster.” (Blacutt, El modelo de Michael Porter sobre la definición y conformación de los clusters, 2013) A su vez dice que los incentivos y normas rigen la intensidad de la rivalidad a nivel local, conllevando a una relación entre el nivel de productividad y el grado de rivalidad.

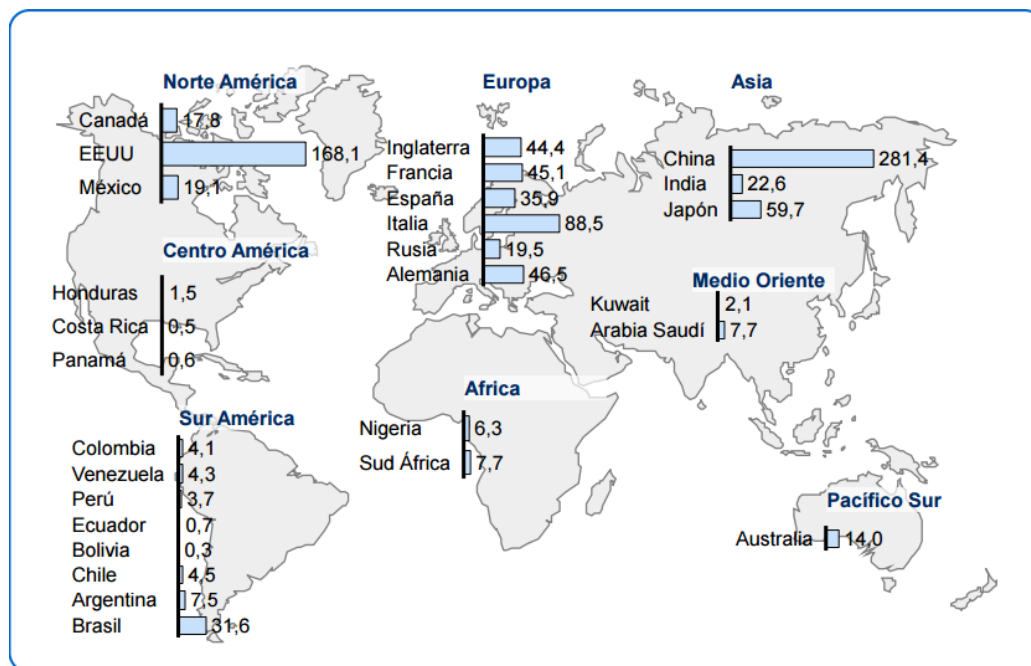
La percepción de Porter sobre las rivalidades de las empresas radica en que las empresas deben basarse en la eficiencia en la producción y la pertinencia de los servicios que ofrece y tomándose en cuenta la estabilidad macroeconómica, las políticas económicas, la propiedad intelectual, la tributación y las normas sobre el antimonopolio. (Blacutt, El modelo de Michael Porter sobre la definición y conformación de los clusters, 2013)

2.2 Marco contextual

El sector textil-confecciones tiene participación en todo el territorio mundial, según el informe “Desarrollando sectores de clase mundial en Colombia” del ministerio de Comercio, Industria y turismo, en el año 2008 Europa y Asia fueron los mercados más grandes en cuanto a consumo aparente de textiles y confecciones en US\$ Miles de Millones; en la Tabla 2 “Sector Textil en los diferentes continentes” se puede observar la variable descrita.

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

Ilustración 1. Sector Textil en los diferentes continentes



Fuente: (MINCIT, 2009)

A nivel mundial la industria textil ha sido impulsada por 13 tendencias divididas en cuatro grupos de factores pertenecientes a este sector; apreciadas en la siguiente tabla.

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

Tabla 2. Factores textil

	Factores Sector Textil			
	Consumidor	Producto	Comercialización	Abastecimiento
Tendencias	Cambio en la percepción de valor: a mayor calidad, menores precios	Productos mas economicos	Consolidación de involucrados	Productores equilibrando costo, velocidad y calidad
Tendencias	Combinacion de prendas de bajo costo y de gama alta	Mas colecciones por año	Internet cobra relevancia como canal de ventas	Marcas subcontratando actividades
Tendencias	Aumento en la importancia de la responsabilidad social	Mejora en la calidad	Papeles indefinidos entre proveedores y comercializadores	Reducción en el número de proveedores, abasteciéndose de varios países

Fuente: Elaboración propia

Tres de ellas generan oportunidades para Colombia, la primera radica en la importancia de los temas éticos como el cambio climático a lo cual “Colombia tiene una amplia biodiversidad que podría ser aprovechada para el desarrollo de productos verdes a partir de fibras naturales. Fibras naturales que podrían ser utilizadas para generar funcionalidades en los productos finales (p.ej. propiedades antibacteriales)” (MINCIT, 2009)

Otra es la tendencia de encontrar equilibrio entre costo, velocidad y precio, entendiendo que el costo no es el único factor que incurre en la rentabilidad; la exclusividad, las tiendas y la innovación influyen con peso en el precio de venta de los productos confeccionados, por lo cual el modelo de compra de las grandes marcas se desarrolla en torno a costo, velocidad y calidad. (MINCIT, 2009). La posición geográfica que tiene Colombia lo ha hecho convertirse en un país con muchas oportunidades “una ventaja competitiva para llegar a los países de la región con la velocidad que el mercado espera” (MINCIT, 2009) y a su vez “Colombia podría convertirse en

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

el centro de manufactura de marcas de fast fashion que operen en la región si, además de aprovechar su ventaja geográfica, logra volverse distintivo en oportunidad de entrega (velocidad y cumplimiento)” (MINCIT, 2009)

En la tercera tendencia mundial, se encuentra la subcontratación de tareas, en donde existe una alta participación por parte de las grandes economías en la compra de productos terminados como estrategia de abastecimiento, para algunos de estos es más rentable encargarse de tareas como la adquisición de materias primas, subcontratando labores como diseño y fabricación de prendas. “Colombia podría aprovechar esta tendencia convirtiéndose en un proveedor de tareas de valor agregado como por ejemplo diseño de colecciones, gestión logística y de inventarios, entre otras” (MINCIT, 2009)

La industria textil y confección en Colombia cuenta con más de 100 años de experiencia y una cadena de producción consolidada y experimentada. El sector representa el 7,5% del PIB manufacturero y el 3% del PIB nacional, constituye más del 5% del total de exportaciones del país; datos de 2015. (Procolombia, inviertaencolombia.com, 2014)

Para conocer otros datos de utilidad sobre información del sector textil confección se podrán identificar en el siguiente gráfico.

Ilustración 2. Información del sector textil



Fuente: elaboración propia, Datos e información: (Inexmoda, Inexmoda.org.co, s.f)

Durante el año 2014 las exportaciones Colombianas sufrieron una contracción del 17,7%, ante esta coyuntura el presidente de Colombia Juan Manuel Santos fijó una meta al sector textil-confección de alcanzar exportaciones por mil millones de dólares desde el año 2015 al 2018. Este fue un reto asumido de manera positiva debido a su alta posibilidad de ejecución, ya que según la Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX) entre el 2004 y el 2012 las ventas al exterior del sector textil-confección estuvieron por encima de los mil millones de dólares. (Arias, 2015)

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

Actualmente el sector textil-confecciones de Colombia presenta buenos resultados, según las estadísticas de la Muestra Mensual Manufacturera (MMM) elaboradas por el DANE, en los últimos doce meses a enero de 2016 la producción real del sector se ubicó en 6,1 por ciento y sus ventas aumentaron 5,9 por ciento. Debido al alza del dólar las importaciones se reducen, regulando el contrabando, lo que conlleva a que se compren más productos nacionales. (Lozano García , 2016).

Gracias a la devaluación, el fortalecimiento del mercado de Estados Unidos y la reactivación del consumo nacional, el sector textil se encuentra presenciando un momento positivo, y con ello las exportaciones de confecciones se reactivan, según el DANE, en noviembre de 2015 el sector textil-confección registró un crecimiento de 4,8% en producción, 4,3% en ventas y 0,7% en generación de empleo; y las importaciones por su parte disminuyeron.

Entre enero y noviembre de 2015 las compras de fibras en el exterior sumaron US\$86,3 millones, lo que significó una reducción superior a 21%; las de hilados se redujeron 14,3%, mientras la caída en las importaciones de tejidos fue de 12,9%. (Dinero, 2016) Estos indicadores demuestran el buen rumbo que está tomando el sector presentando oportunidades para los industriales del país.

2.3 Marco legal

Desde la aparición de la ley 489 de 1998 donde se dictaron las normas para la organización y funcionamiento de las entidades de orden nacional, que de acuerdo al artículo 6 defiende el principio de coordinación y colaboración, donde las autoridades administrativas garantizan la

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

armonía en el ejercicio de sus respectivas funciones para lograr los fines de cada empresa u organización. (Alcaldía de Bogotá, 2008)

Dentro de ley 1014 de 2006, fue reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 1192 de 2009, fomentando la cultura del emprendimiento, redacta en su artículo 2º la obligación de establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de fomento productivo, así como “promover y direccionar el desarrollo económico del país a través de procesos de creación de empresas competitivas, articuladas en cadenas productivas y clústeres.” (Alcaldía de Bogotá, 2006) Son estos últimos de vital importancia para lograr tan importante objetivo.

No obstante, la utilización del clúster como herramienta ha sido usada en todo el país como está expresado en el Acuerdo 87 de 2009 expedido por el Consejo de Medellín, en el cual “se institucionalizó el programa de Medellín ciudad Clúster” momento en el que se otorgó gran importancia a la aparición de los clúster como un motor para la “competitividad, desarrollo, oportunidad, emprendimiento, empleo y progreso para Medellín y la región.” (Concejo de Medellín, 2013)

Tal como se ve expresado en el proyecto de acuerdo 301 de 2010 el cual es parte de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, mediante el cual se crea el programa- “clústeres- Bogotá ventaja competitiva” (Alcaldía de Bogotá, 2010). Este programa surgió como una iniciativa para mejorar tanto en temas de empleo como de ingresos para la población, desarrollándose actividades que puedan llegar a atraer la inversión, estimular la creación de nuevas empresas y que esto pueda hacer crecer la actividad productiva de esta región.

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo bajo el decreto número 1500 del 13 de julio de 2012 especifica una serie de medidas para la organización y funcionamiento del Sistema Administrativo Nacional de Competitividad e Innovación, el cual con el artículo 43 de la ley 489 de 1998, establece que el Gobierno podrá organizar “sistemas administrativos legales para la coordinación de actividades estatales y particulares” y que junto con el Decreto 3820 de 2008 que reglamente el artículo 23 de la ley 905 del 2 de agosto de 2004 incluyendo la participación de las Cámaras de Comercio en los programas de Desarrollo empresarial para adelantar líneas y actividades conjuntas, para impulsar la competitividad regional, conforme a lo establecido con los planes de acción. Así mismo y bajo la Ley 1253 de 2008 que regula la productividad y competitividad establece en su artículo 4º que le corresponde a las entidades territoriales guiar y señalar los objetivos, metas, prioridades, políticas y estrategias que estén dirigidas a lograr un aumento de la competitividad. (MINCIT, 2012)

La competitividad es un factor determinante para el mejoramiento de la actividad productiva y del crecimiento económico de un país, informa en la ley 1450 de 16 de Junio de 2011, por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 en su artículo 33, donde aparece la concepción de que las “Comisiones Regionales de Competitividad serán las que coordinen y articulen al interior de cada uno de los departamentos una serie de políticas para el desarrollo productivo y de competitividad” buscando de esta manera, fortalecer la micro, pequeña y mediana empresa. (Congreso de la República, 2011)

Siendo el sector textil un sector tan importante para la economía colombiana, y en muchos casos el gran diferencial con respecto a otras regiones en lo relacionado a la competitividad, surge el Decreto 731 de 2012 que contiene una serie de medidas para salvaguardar el sector textil

colombiano en el marco de los acuerdos comerciales vigentes, de manera que con este marco se garanticen las condiciones de acceso estables y predecibles para los textiles y confecciones a Colombia. (Secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, 2012)

2.4 Marco conceptual

Crecimiento económico: cambio cuantitativo o expansión de la economía de un país. Según los usos convencionales, el crecimiento económico se mide como el aumento porcentual del producto interno bruto (PIB) o el producto nacional bruto (PNB) en un año. Puede ocurrir de dos maneras: una economía puede crecer de manera "extensiva" utilizando más recursos (como el capital físico, humano o natural) o bien de manera "intensiva", usando la misma cantidad de recursos con mayor eficiencia (en forma más productiva). (Banco Mundial, S.F)

Globalización: es un proceso histórico, el resultado de la innovación humana y el progreso tecnológico. La integración de las economías de todo el mundo, especialmente a través del comercio y los flujos financieros. (Streeten, 2001)

Apertura Económica: es un proceso dinámico de modernización para lograr una mayor eficiencia en la producción que, a su vez, permita producir y exportar más a menores costos, ser competitivos en los mercados internacionales, hacer más rica la economía y así generar más empleos. Es también la internacionalización de la economía para producir y exportar más a menores costos e importar con el criterio de regular los precios de la industria nacional. A través de este proceso se pretende acelerar el mejoramiento del bienestar de la población. La apertura busca modernizar la industria y demás sectores en sus procesos productivos y tecnificar y llegar

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

al consumidor local con productos de buena calidad, cuyos precios se asemejen a los del mercado internacional. (Escobar Gallo & Cuartas Mejía, 2006)

Sectores Económicos: se entiende como la división de la actividad económica de un Estado o un territorio en sectores, ya sean primarios, secundarios, terciarios o cuaternarios. (Banco de la República, 2015)

PTP: es el Programa de Transformación Productiva, el cual es una de las estrategias que se han establecido para el desarrollo de los sectores de clase mundial, con intención de mejorar la competitividad de esos sectores (20) de la economía colombiana. (Programa de Transformación Productiva, 2013)

INVEST IN Pereira: Es la Agencia de Promoción de Inversiones de Risaralda, entidad encargada de promover y facilitar la inversión de empresas nacionales y extranjeras a través de la apropiación y del aprovechamiento de las principales ventajas comparativas y competitivas que ofrece el territorio, para impactar de manera positiva las condiciones de vida de sus habitantes. (Salazar, INVEST IN Pereira, 2014)

Agrupamiento empresarial (Clúster): un agrupamiento empresarial consiste en un grupo de empresas de la misma actividad que tienen una estrategia común, que se vinculan con los sectores soporte y mantienen entre sí lazos de proveeduría y prestación de servicios, las cuales están organizadas en redes verticales y horizontales con el propósito de elevar sus niveles de productividad, competitividad y rentabilidad. (Instituto Nacional del Emprendedor, S.F)

Cámara de Comercio de Pereira: la Cámara de Comercio de Pereira es una entidad gremial, sin ánimo de lucro, encargada de llevar los Registro Públicos, una función que le fue delegada por el Estado. Así mismo, está encargada de dinamizar y mejorar la competitividad de la región, promoviendo el desarrollo y la competitividad a través de capacitaciones, foros, encuentros, ferias y demás actividades que brinden a los comerciantes espacios para impulsar sus negocios. (Cámara de Comercio, 2015)

Inversión extranjera: en Colombia es considerada la inversión extranjera como toda "inversión de capital del exterior en territorio colombiano, incluidas las zonas francas colombianas, por parte de personas no residentes en Colombia" (Banco de la República, 2000)

PYMES: el término Pyme se le atribuye a las pequeñas y medianas empresas que cuentan con un número reducido de trabajadores y que no registran ingresos muy altos; este término puede variar según el país. En Colombia “El término Pyme hace referencia al grupo de empresas pequeñas y medianas con activos totales superiores a 500 SMMLV y hasta 30.000 SMMLV” (Bancoldex, S.F).

Productividad: es la imputación que puede hacerse de las distintas producciones a un factor concreto. Normalmente, se determina por el cociente que resulta de dividir el volumen total de producción por la magnitud representativa del factor. (Tamames, 1988)

Eficiencia “la virtud para lograr algo. Relación existente entre el trabajo desarrollado, el tiempo invertido, la inversión realizada en hacer algo y el resultado logrado.” (Mokate, 1999)

Empleo: Desempeño de una actividad laboral que genera ingresos económicos o por la que se recibe una remuneración o salario. (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2011)

El empleo, aun cuando sea informal, puede representar una verdadera transformación en tres dimensiones:

- 1) Nivel de vida. La pobreza disminuye a medida que las personas se esfuerzan por salir de las dificultades, sobre todo en países donde hay un menor margen para la redistribución.
- 2) Productividad. La eficiencia aumenta a medida que los trabajadores mejoran su desempeño, surgen empleos más productivos y desaparecen los menos productivos.
- 3) Cohesión social. Las sociedades prosperan cuando el trabajo reúne a personas de diferentes orígenes étnicos y sociales y crea sentido de oportunidad y pertenencia. (Banco Mundial, 2014)

Desarrollo económico. El desarrollo económico resulta de incrementar LOS BIENES DE CAPITAL, para con ellos producir más bienes de consumo. En efecto, toda la producción que tenga como resultado mejorar el volumen de bienes y servicios, es la que se conoce con el nombre de DESARROLLO ECONÓMICO. (Banco de la República, 2015)

Comercio exterior: El comercio exterior es el intercambio de bienes o servicios existente entre dos o más naciones con el propósito de que cada uno pueda satisfacer sus necesidades de mercado tanto internas como externas. Está regulado por normas, tratados, acuerdos, y convenios internacionales entre los países para simplificar sus procesos y busca cubrir la demanda interna que no pueda ser atendida por la producción nacional. (INCEA, 2010)

Innovación: “Innovación es la transformación de CONOCIMIENTO en nuevos productos y servicios. No es un evento aislado sino la respuesta continua a circunstancias cambiantes”.

(Nelson, 2013)

Factores productivos: Los factores de producción son los recursos que una empresa o una persona utiliza para crear y producir bienes y servicios. En la teoría económica se considera que existen tres factores principales de producción: el capital, el trabajo y la tierra. (Banco de la República, 2015)

Empresarios Es aquella persona que detenta el control estratégico sobre una empresa económica, tomando las decisiones relacionadas a fijar los objetivos de producción, establecer los medios más adecuados para alcanzar esos fines y organizar la administración. (concepto.de, 2015)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo apoya la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país para mejorar su competitividad y su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado. (MINCIT, 2015)

METODOLOGÍA

3. Metodología

3.1. Metodología del estudio

El enfoque de la investigación es cualitativo ya que según Sampieri, el enfoque cualitativo es aquel que se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis proceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos. . (Hernandez Sampieri, 2014)

Con frecuencia, estas actividades sirven, primero para descubrir cuales son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio. Especialmente para el presente caso en donde se trabajará con información de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del Departamento de Risaralda.

3.2. Tipo de estudio

El tipo de la investigación es descriptivo – cualitativo, ya que tiene como objetivo describir las cualidades de un fenómeno, el cual para la presente investigación es el sector textil, y las empresas pertenecientes al clúster textil (Juntos Eje) del Departamento de Risaralda.

3.3. Definición del tipo de Investigación

El proyecto de investigación se desarrolló dentro del tipo cualitativo, lo cual implicó el acercamiento hacía los fenómenos sociales describiendo el grupo social investigado, en este caso las empresas que conforman el clúster textil de Risaralda (Juntos Eje).

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

El método inductivo fue el que se utilizó para desarrollar la investigación, ya que su objetivo examinar la competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) lleva a concluir que la agrupación trabaja en torno al fortalecimiento de sus procesos de producción, elevamiento de capacidades y generación de negocios, lo cual se basó en la recolección de información por medio de la información secundaria y la información primaria obtenida de la encuesta.

Mediante este método se realizó una comparación constante de todas las premisas que se de la investigación, como lo son la competitividad de las empresas pertenecientes al clúster textil (Juntos Eje).

3.4. Determinación de la población, la muestra, unidad de análisis y de observación

El universo de la población corresponde a las 13 empresas del clúster textil (juntos Eje) del departamento de Risaralda, Se trabajó con el universo de la población.

3.4.1. Recopilación de la información

La información se recolecto por medio de fuentes primarias y secundarias.

Primarias: Se aplicó una encuesta tipo cuestionario con 12 preguntas abiertas y cerradas, a las 13 empresas del clúster textil (juntos Eje) y se realizaron reuniones con el Director y los empresarios.

Secundarias: Se realizo una búsqueda minuciosa en internet, de las cuales se resaltan: DANE, Superintendencia de sociedades, Banco de la Republica, Red Clúster Colombia, PTP, Juntos Eje, MINCIT, DNP, repositorios de universidades, entre otros.

3.4.2. Fuentes de recolección

Las fuentes de información “son instrumentos para el conocimiento, búsqueda y acceso a la información. La difusión del uso de la comunicación a través del ordenador y de flujos de

información a través de Internet, adquiere una importancia estratégica decisiva en las sociedades desarrolladas.” (Muñoz, 2001-2011)

Las fuentes de una investigación pueden catalogarse en fuentes primarias y secundarias.

3.4.3. Técnicas de Recolección de Información

La técnica utilizada para la recolección de la información primaria fue la siguiente:

- ✓ Reuniones focales
- ✓ Entrevistas
- ✓ Encuestas.
- ✓ Internet

3.4.4. Proceso para la recolección de información

El proceso para la recolección de la información fue el siguiente:

- ✓ Se contacto el Director del clúster textil (juntos Eje) del departamento de Risaralda por medio de la cámara de comercio de Pereira.
- ✓ Se realizo una entrevista al Director del clúster textil (juntos Eje) del departamento de Risaralda.
- ✓ Se realizaron reuniones con los 13 empresarios del clúster textil (juntos Eje) del departamento de Risaralda.
- ✓ Se aplicó la encuesta a los 13 empresarios clúster textil (juntos Eje) del departamento de Risaralda.

3.4.5. Proceso de análisis- síntesis y discusión de resultados

El proceso de análisis, síntesis y discusión de los resultados se realizó mediante la aplicación de encuestas debidamente diligenciadas por todos los empresarios del clúster textil, se procedió a organizar, estructurar y tabular la información objeto del proyecto de estudio, la cual será considerada para el análisis y las conclusiones de esta investigación.

RESULTADO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

4. Resultados, análisis y discusión

4.1. Descripción del cluster textil (Juntos Eje)

El Clúster textil confección Eje Cafetero tiene una vida jurídica joven, creada el 25 de abril de 2015 como una Federación sin ánimo de lucro ante la Cámara de Comercio de Pereira. Sin embargo, este gran esfuerzo de asociatividad no fue un acto repentino del destino, esta primera fase se remonta 29 meses atrás en Pereira, de la mano de Uniformar Limitada (hoy Uniformar SAS) y Naranjo & Naranjo (hoy Globalconf SAS), quienes dispuestos a dejar de lado su posición de competidores decidieron soñar en grande con un grupo de trabajo compuesto por empresarios de la confección, con el objetivo inicial de no ser tan débiles frente a los costos de su cadena de proveedores y asegurar mejores experiencias de compra entre sus clientes.

Se da una primera reunión convocada por los empresarios en la sede de la Cámara de Comercio de Dosquebradas quien facilitó el lugar del encuentro, esta reunión fue el inicio de varios acercamientos entre los empresarios quienes fueron acogiendo la iniciativa de trabajar por un bien común, esto incluye la visita de la señora Luz Eugenia Botero quien compartió la experiencia de asociatividad del sector en la ciudad de Medellín, el entusiasmo a esta iniciativa Clúster fue rodeado inmediatamente por la Cámara de Comercio de Dosquebradas, la Alcaldía de Dosquebradas a través de la secretaría de desarrollo económico, el SENA Risaralda y la Fundación Universitaria del Área Andina-FUNANDI respectivamente.

Para dar continuidad al proceso se desarrollaron una serie de actividades de sensibilización, ejercicios de planificación de la iniciativa Clúster y jornadas de formulación de proyectos coordinadas por la FUNANDI, las capacitaciones para mandos medios coordinada por el SENA Risaralda con cursos de ofimática y una primera fase formación para 19 personas que se recibieron como técnicos laborales en confección y calidad.

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

Finalmente la Iniciativa Clúster de los empresarios de la Confección con una dimensión clara y concisa del trabajo colaborativo entraron a apoyar el proyecto de trabajo de la Alcaldía de Pereira a través de la secretaría de planeación el cual estaba bajo la administración de la FUNANDI, llamado “Escuela Taller de Calzado y Confección” que había iniciado originalmente con el componente de Calzado y al que se le adicionó la formación en Confección del capital humano proveniente de sectores vulnerables de nuestra sociedad, lo que claramente hizo, a concepto de varios observadores nacionales, de este proyecto un ejemplo de innovación social en el sector manufacturero la región del Eje Cafetero.

Luego de este período de generación de confianza y estrechar lazos de amistad con el norte de un horizonte próspero, un grupo de 9 empresas privadas unieron esfuerzos para constituir la Federación Cluster Textil Confección Ejecafetero bajo la sigla JUNTOS EJECAFETERO y contribuir al mejoramiento de la competitividad de todos los actores que están relacionados con el sector textil y confección de la región.

Hacen parte de JUNTOS EJECAFETERO empresas especializadas y complementarias que se relacionan con el sector textil y de la confección del Eje Cafetero (Caldas, Quindío, Risaralda y Norte del Valle del Cauca)

Actualmente el Cluster genera con sus empresas 740 empleos directos y un número interesante de empleos indirectos con sus talleres satélite.

El mercado internacional de textiles y confecciones es muy competido, la transferencia de tecnología se difunde con rapidez y su uso tiende a generalizarse. La competitividad de esta cadena en la región depende de factores como la diferenciación de productos, encontrar nichos de alto potencial competitivo y adoptar estrategias logísticas, de atención al cliente y de alianzas que sobrepasen las fronteras nacionales.

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

Como parte del portafolio de soluciones que se ofrecen desde la asociación del clúster textil (Juntos Eje) se encuentra la formulación, ejecución y administración de proyectos para el sector Textil – Confecciones; asesoramiento en información avanzada de temas del renglón textil-confecciones y alianzas estratégicas para el fortalecimiento de la cadena productiva y comercial.

4.2. Empresas del Cluster Textil (Juntos Eje) de Risaralda

Actualmente, son trece empresas las que pertenecen al clúster textil (Juntos Eje), se encuentran relacionadas en la siguiente tabla.

Tabla 3. Empresas del Clúster Textil (Juntos Eje) De Risaralda

EMPRESAS DEL CLUSTER TEXTIL DE RISARALDA		
Pro Singular SAS	Diseños con Estilo	Industrias McLaren & Cía. Ltda.
Uniformar SAS	Cobis SAS	Industrias Fermy
Confecciones Crear EU	Percontex	Confepunto e hijos
Dotación Integral SAS	Globalconf SAS	Maquitex UnoA
De la Pava y Carmona		

Fuente: Elaboración Propia

Si bien las trece empresas que conforman el clúster textil (Juntos Eje) tienen como actividad económica principal la relación con las confecciones, algunas de ellas se identifican o diferencian por especializarse en diferentes tipos de dotaciones, a continuación, se podrá apreciar con un poco ms de detalle la razón de ser general de cada una de las empresas.

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

Pro Singular S.A.S se encuentra ubicada en el municipio de Dosquebradas, expertos en la fabricación de camisas y polos, ofrecen un servicio de paquete completo, convirtiéndose en un aliado para sus clientes en la producción de sus colecciones desde el diseño hasta cualquier tipo de empaque. (JUNTOS EJE, s.f)

Uniformar SAS es una empresa con 19 años de experiencia en el diseño, fabricación y comercialización de dotaciones empresariales e industriales.

Confecciones crear EU fabrican prendas deportivas bajo la marca Joby Sport, dotaciones empresariales bajo la marca Swash y uniformes para jardines, colegios y universidades, además accesorios como morrales, gorras, canguros y chalecos complementan su portafolio.

Dotación integral SAS es una empresa pereirana especializada en dotaciones de ropa, calzado y seguridad industrial, su marca registrada “Integral” tiene un soporte en experiencia de 23 años en el mercado nacional en los sectores públicos y privados.

De la Pava y Carmona está especializada en camisería para hombre y para niño, pijamas, camisetas y blusas.

Diseños con Estilo, empresa ubicada en el municipio de Dosquebradas, con una amplia experiencia de 25 años y especializada en la producción con alta calidad de prendas de vestir casual femenina. Actualmente Diseños con Estilo figura en el mercado con sus marcas Ginna Ricci, Adas, Ensintive y Gloss.

Cobis SAS empresa Pereirana con una experiencia de 11 años, siendo su actividad principal las dotaciones médico hospitalaria y ejecutiva, además de dotaciones para industria y gastronomía. Reconocidos en el mercado por su marca Andrés Franco.

Percontex tiene una experiencia de producción de 12 años, especializada en todo tipo de pantalón masculino, clásico, drill, docker y bermudas.

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

Globalconf SAS es una empresa especializada en la confección de camisería casual y formal para hombre.

Industrias McLaren & Cia. Ltda. posee una categórica experiencia de 38 años en el mercado. Especializados en la dotación de ropa deportiva, empresarial y escolar.

Con énfasis en la confección de prendas para deportes de alto rendimiento como ciclismo, bmx y patinaje sin descuidar los tradicionales deportes individuales y por equipos con las marcas todas bajo las marcas

Industrias Fermy está especializada en la producción de blusas en tejido plano y de punto. Confepunto e Hijos tiene una alta especialización en el diseño y confección de camisetas tipo polo.

Maquitex Uno A Especializada en la fabricación de dotaciones escolares, jeans para hombre y mujer.

4.3. Estrategias de competitividad

Para lograr que Colombia sea un país más competitivo, la nación ha diseñado una estrategia de competitividad de largo plazo que se fundamenta en la necesidad de realizar una transformación productiva, la cual implica producir más y mejor de lo que tenga mercados dinámicos a nivel local e internacional, y producir nuevos bienes y servicios de mayor valor agregado y sofisticación tecnológica. Para lograr este objetivo, se debe trabajar en impulsar el desarrollo de sectores de clase mundial, un salto en la productividad y el empleo en los sectores tradicionales, avanzar en la formalización laboral y empresarial, el fomento de la ciencia, tecnología e innovación y en estrategias transversales que permitan la eliminación de barreras para la

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

competencia y el crecimiento de la inversión, dentro de las cuales se encuentra el fortalecimiento de la educación y las destrezas laborales.

Las estrategias de competitividad del sector textil en Colombia son impulsadas entonces por el Gobierno Nacional mediante sus instituciones, es así como el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT) tiene en marcha una serie de acciones que buscan impulsar el mejoramiento en la competitividad del sector textil y de confecciones, y garantizar un entorno equilibrado para la industria. Las acciones para impulsar la competitividad del sector textil se ven reflejadas en los siguientes diez ítems según lo describe el MINCIT:

- I. Se trabaja por medio de programas, ayuda y acompañamiento a los textileros y confeccionistas para que diversifiquen, den valor agregado a sus productos y mejoren sus procesos para así ganar competitividad en precio y calidad.
- II. A través de INNpulsa que es “la Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional, creada en febrero de 2012 para promover el emprendimiento, la innovación y la productividad como ejes para el desarrollo empresarial y la competitividad de Colombia.” (INN PULSA COLOMBIA , s.f) Se adelantan diversos programas para desarrollar la innovación y el emprendimiento del sector textil y de confecciones, los cuales han beneficiado la productividad de las empresas, franquicias nacionales con proyección internacional, encadenamientos productivos, aplicación de nuevas tecnologías para problemas específicos y desarrollo de opciones novedosas.

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

- III. Bancóldex ha desembolsado 34 mil millones de pesos en lo que va de 2017 para el sector textil y confecciones y cuenta con una bolsa de hasta 100 mil millones de pesos para apoyar la financiación del sector.
- IV. En la Rueda de Negocios Compre Colombiano realizada en Bogotá, organizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y ProPaís para el sector textil y confecciones, 145 micro y pequeños empresarios tuvieron 419 contactos con 29 grandes empresas para comercializar productos como ropa para hombre, mujer y niño, ropa deportiva y de dotación, confección en cuero, calzado, lencería para el hogar, suministros y materia prima. El evento del 31 de mayo de 2017 terminó con expectativas de negocios calculadas en \$4.278'100.000 con almacenes especializados y grandes superficies de Bogotá, Cali, Medellín y Pereira. Entre ellas Falabella, Grupo Éxito y la 14.

Ya van \$35 millones en negocios cerrados como resultado de esa rueda y se preparan otras ruedas en Ibagué y Cúcuta. En 2016 se cerraron negocios por \$1.293'230.000 y en 2015, por 2.353'390.000. Desde 2011 hasta el 2016 se cerraron negocios por 12.011'083.668.

- V. El Ministerio de Comercio Industria y Turismo puso en marcha una estrategia que busca incentivar la formalización empresarial, con la cual se espera lograr un entorno limpio para los empresarios y generar un mayor desarrollo y más empleo de calidad. Incluye capacitación y acompañamiento y la campaña 'A lo Bien'; la facilidad para hacer negocios, la reglamentación y políticas públicas, el fomento al emprendimiento, el fortalecimiento de herramientas de apoyo, las brigadas por la formalización y la lucha contra el contrabando.

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

- VI. En la lucha contra el contrabando, en los dos años de entrada en vigencia de la Ley anti contrabando, más de \$125.000 millones se han aprehendido en materiales textiles, lo cual se convierte en un valioso esfuerzo del Estado en la lucha frente al contrabando de las mercancías más sensibles que deterioran la economía del país.
- VII. La importación de confecciones a precios ostensiblemente bajos se eliminó gracias a las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional en noviembre de 2016, que garantizan un entorno justo y equilibrado para la industria nacional y el cumplimiento de las directrices de la Organización Mundial de Comercio, OMC. Mientras que en el 2012 las importaciones de confecciones a precios ostensiblemente bajos representaban el 7,7% del total de ese tipo de productos, las hechas entre noviembre y abril de 2017, representaron 0,1%.

Adicionalmente, la Dian investiga las importaciones que se hagan de confecciones por precios ligeramente por encima del arancel para verificar que no sean una manera de evadir los controles aduaneros.

- VIII. Para aumentar las exportaciones de confecciones se trabaja con las 22 empresas más destacadas del sector y se está acompañando a otras para que den valor agregado y exporten. Con respecto a la productividad, las empresas más exportadoras se han enfocado en tener tiempos eficientes en producción y sin sobre costos, personal calificado, entregas a tiempo, servicio al cliente, calidad y eficiencia en el consumo de energía, que en su conjunto son factores que determinan la productividad de una compañía.

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

- IX. Con miras al mercado internacional se mantiene la participación en ferias internacionales del sector textil, entre estas en países como Estados Unidos, México, Francia y Guatemala.
- X. Actualmente el comercio de Colombia con los países de la Alianza se encuentra desgravado 100% en las posiciones arancelarias relacionadas con confecciones.

En desarrollo de la Política de Desarrollo Productivo se han priorizado 2.388 empresas de textiles y confecciones, como parte del sector del Sistema Moda, así: Antioquia (1,420), Risaralda (28), Caldas (10), Quindío (12), Bogotá /Cundinamarca (758), Santander (15), Valle (133) y Tolima (12).

El Programa de Transformación Productiva ha implementado diversos programas tales como el Programa Piloto de Productividad, Competitividad de las Cadenas de Abastecimiento, Kaizen y Demand-Driven, que en su conjunto han impactado alrededor de 300 empresas. Estos programas han permitido una reducción en tiempos de ciclo, inventarios, productos rechazados y costos en las empresas. También han contribuido a incrementar la productividad laboral, la eficiencia global de procesos y ventas. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2017)

4.4. Fortalecimiento de los procesos de producción de las empresas del cluster textil (juntos Eje)

El fortalecimiento de los procesos de producción de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del Departamento de Risaralda, se ve impactado bajo factores como la capacidad productiva, las

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

actividades económicas que realizan las empresas del clúster y procesos de investigación y desarrollo, entre otros.

La capacidad productiva se define como la cantidad de producto que puede ser obtenido en una determinada unidad productiva durante cierto periodo de tiempo, se distingue entonces entre capacidad proyectada o diseñada, y efectiva, donde las primeras dos representa la tasa de producción ideal para la cual se diseñó el sistema, y por último la efectiva, donde se espera alcanzar la capacidad de acuerdo a las limitaciones operativas de la empresa. (Crespo Martin , 2.009)

Para lograr realizar un adecuado examen a la capacidad productiva de las empresas del clúster textil, se estudiaron las estrategias que definen este factor; la estrategia de capacidad expansionista o proactiva, en la cual, cuando la capacidad instalada se encuentra por encima de la demanda, la dirección anticipa el crecimiento futuro y diseña la instalación para que esté lista cuando la demanda aumente, la estrategia de capacidad intermedia o neutral se da cuando la capacidad instalada va ajustándose a la demanda y se intenta tener una capacidad promedio que algunas veces va por detrás de la demanda y otras por delante; y por último la estrategia de capacidad conservadora, reactiva o “esperar y ver” se da cuando la capacidad instalada está por debajo de la demanda. (Crespo Martin , 2.009)

Es importante resaltar y tener en cuenta también, factores al decidir en cuanto a la capacidad productiva, relacionados de la siguiente manera: óptimo de explotación relaciona los costes unitarios con el volumen de producción, economías de escala donde el coste medio disminuye a medida que aumenta el volumen de producción, perdida de enfoque es el sentimiento de las

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

cúpulas directivas al aumentar la dimensión, economías de alcance cuando es posible ofrecer mayor variedad de productos de una planta flexible a menor costo si se hiciesen en plantas separadas, y finalmente el análisis de la competencia donde el aumento de capacidad permite hacer desistir a la competencia de posibles expansiones. (Crespo Martin , 2.009)

Todo proceso productivo ha de ser la conclusión de la utilización de actividades económicas que permitan, en conjunto, crear bienes o servicios. En una economía basada en las necesidades siempre latentes de los consumidores, pueden establecerse que esas actividades económicas pueden jerarquizarse como actividades primarias, secundarias, terciarias o cuaternarias. Es mediante estos tipos que se pueden distribuir la manera en la que se extraen los recursos, los transforman en materias primas, y finalmente en un producto final.

Estas actividades se pueden diferenciar según su grado de desarrollo tecnológico, donde dentro de las actividades primarias son aquellas relacionadas con lo producido por la naturaleza, mientras que en las secundarias, se encuentran aquellas que necesitan de un proceso tecnológico un poco más avanzado para su realización, como lo es por ejemplo la industria manufacturera. En actividades terciarias, la especialización de las actividades más relacionadas con los temas de servicios e incluso telecomunicaciones. Por último, las actividades cuaternarias son las relacionadas con consultorías, tecnologías de la información...etc. (Actividades Económicas, 2012)

Como parte de la actividad secundaria y terciaria de la economía el sector industrial textil se enmarca tanto desde la producción, fabricación o comercialización que se tiene del mismo. Tal como señala la Alcaldía Mayor de Bogotá, y la Secretaria de Desarrollo Económico:

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

“Por actividades textil-confección hacemos referencia esencialmente a los negocios de moda. De allí la importancia de la tarea del diseño, entendida como una labor creativa y sujeta a las leyes del mercado, de oferta y demanda y a los costos de producción. La labor del diseñador, que no debe ser únicamente un artista sino un profesional con sensibilidad artística y con capacidad de crear un producto de moda capaz de ser vendido es fundamental en esta actividad.” (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C, S.F)

Sin embargo, existe en el sector un gran avance en las tecnologías intentando mejorar actividades como el diseño o corte implementando sistemas de software. Esto ha ido sucediendo por la misma necesidad de innovación y de generar cambios en la manera de producir.

El sector Textil en su descripción de la Superintendencia de Sociedades basado en lo establecido por el Observatorio económico Inexmoda, se divide en una cadena productiva que permite diferenciar las actividades productivas del sector como lo son las fibras e insumos (primarios de la industria), el Textil, como insumos para confección, la Confección y por último la comercialización. (Superintendencia de Sociedades, 2013)

Para esta región y tal como lo defiende ideológicamente Juntos Eje, “La competitividad de esta cadena en la región depende de factores como la diferenciación de productos, encontrar nichos de alto potencial competitivo y adoptar estrategias logísticas, de atención al cliente y de alianzas que sobrepasen las fronteras nacionales.” (Juntos Eje, S.F)

Para incentivar a otras actividades económicas, organismos como las Cámaras de Comercio, han ejercido gran influencia intentando al interior de las empresas, generar autonomía, programas de capacitación que sean innovadores y creativos tanto para empresarios como para emprendedores. (MINCIT, 2001)

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

Investigación y desarrollo (I+D) Actualmente las empresas se enfrentan a una serie de cambios en donde la globalización, la internacionalización y los avances tecnológicos requieren una constante innovación para mantenerse en un mercado tan exigente. El proceso de investigación y desarrollo, (I+D) se vuelve casi que inherente en los planes de direccionamiento de las empresas, ya que es necesario evaluar todos los aspectos relacionados con la gestión organizacional y de producción.

La dinámica de los negocios ha generado un fortalecimiento a la investigación, ya que es este proceso el que logra “la formulación de modelos y estrategias de gestión organizacional que permitan mejorar los niveles de eficiencia y productividad” (Salgado, Importancia de la investigación en las organizaciones, 2009) dando como resultado una competitividad mayor para las empresas.

Es por esto que el clúster textil de Risaralda ha decidido que competirá a través de un diferenciador importante en su producción, I+D. Los empresarios de la asociación decidieron desarrollar una serie de proyectos como la implementación de lean manufacturing, un sistema japonés basado en maximizar la productividad disminuyendo el despilfarro, tiempos y movimientos y la realización de los uniformes de diario para los bomberos en Colombia, donde por medio de un desarrollo investigativo lograrán que sean resistentes al fuego por 5 segundos. De esta manera Juntos Eje se posicionará como un clúster capaz de innovar en sus proyectos, generando mayor calidad y eficiencia en sus procesos.

Finalmente, la investigación y desarrollo se convierte en un factor fundamental en el fortalecimiento productivo y a su vez económico de las industrias, pues tiene como fin

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

“identificar los diferentes aspectos humanos y no humanos que intervienen en el desarrollo de las organizaciones, en su desempeño empresarial y en su proyección tanto en el tiempo como en el espacio con el fin de contribuir al desarrollo económico, social, cultural y político de las regiones.” (Salgado, Importancia de la investigación en las organizaciones, 2009)

Resultado del instrumento de investigación:

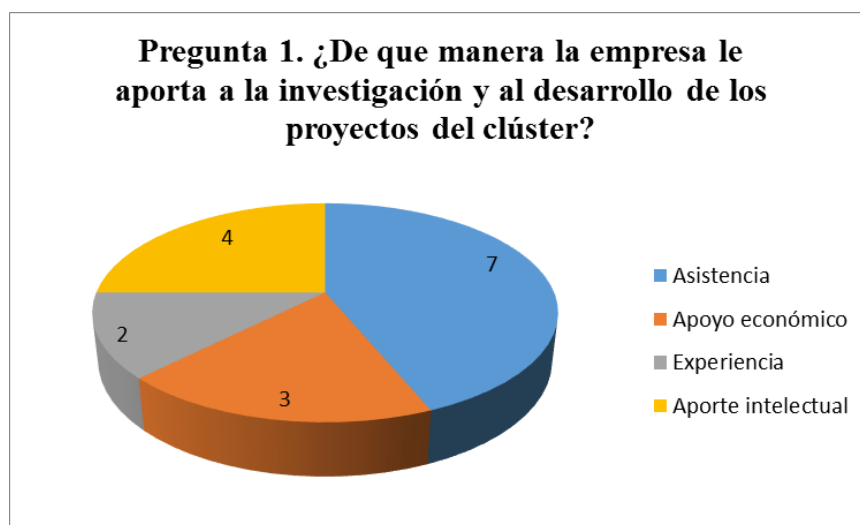
Para realizar un análisis del fortalecimiento de los procesos de producción de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) se tuvo en cuenta todos los factores presentes en el instrumento utilizado para la recolección de la información, el cual fue encuestas realizadas a los miembros del clúster textil lo cual permitió unificar las respuestas de cada empresa y evaluarlas como asociación. De acuerdo a la información recopilada, se encontraron los siguientes resultados:

Tabla 4. Pregunta No1

Pregunta 1. ¿De que manera la empresa le aporta a la investigación y al desarrollo de los proyectos del clúster?		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Asistencia	7	54%
Apoyo económico	3	23%
Experiencia	2	15%
Aporte intelectual	4	31%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 3. Pregunta No1



Fuente: Elaboración propia

El impacto que ha tenido el desarrollo del clúster ha sido determinado por el acompañamiento de las empresas del sector textil que lo conforman. Los factores principales que permiten evaluar los aportes que las empresas realizan al desarrollo de los proyectos del clúster, son la presencia en las reuniones realizadas por todos los integrantes, aportes económicos, aporte intelectual y experiencia desde cada empresa.

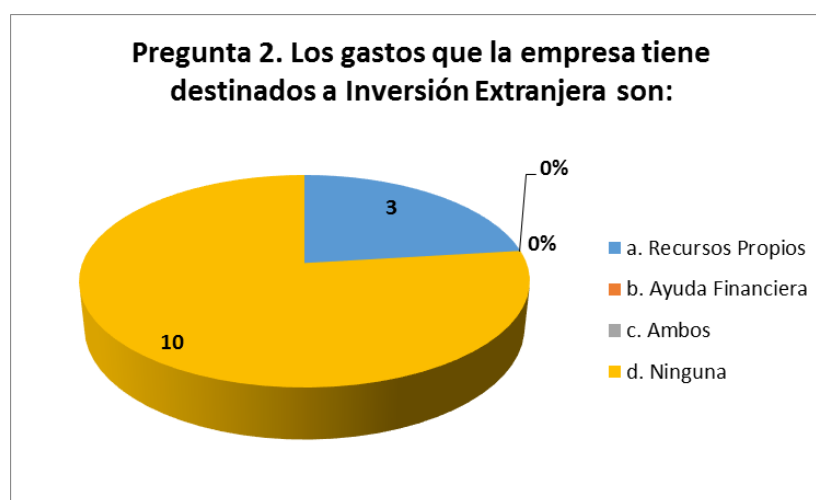
La presencia en las reuniones es un factor clave para este objetivo, ya que siete de las trece empresas así lo demostraron, esto permite que la asociación se encuentre en constante contacto y así permitirle avanzar en su desarrollo. Asimismo, cuatro empresas han manifestado que su aporte intelectual ha logrado un mejoramiento del clúster. Las demás empresas determinan que el apoyo económico y la experiencia también son importantes para obtener un buen desarrollo en los proyectos.

Tabla 5.Pregunta No2

Pregunta 2. Los gastos que la empresa tiene destinados a Inversión Extranjera son:		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Recursos Propios	3	23%
b. Ayuda Financiera	0	0
c. Ambos	0	0
d. Ninguna	10	77%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 4. Pregunta No2



Fuente: Elaboración propia

La inversión extranjera es un reflejo de crecimiento económico, pues posibilita la adquisición de tecnologías para optimizar procesos de producción, mejorando la capacidad productiva, conllevando al aumento de capacitación a talento humano, y así ser más eficientes; otros de los beneficios son la generación de empleo, redes empresariales competitivas.

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

Por lo tanto, es importante que las empresas realicen este tipo de inversión ya sea con recursos propios, con ayudas financieras como créditos, etc.

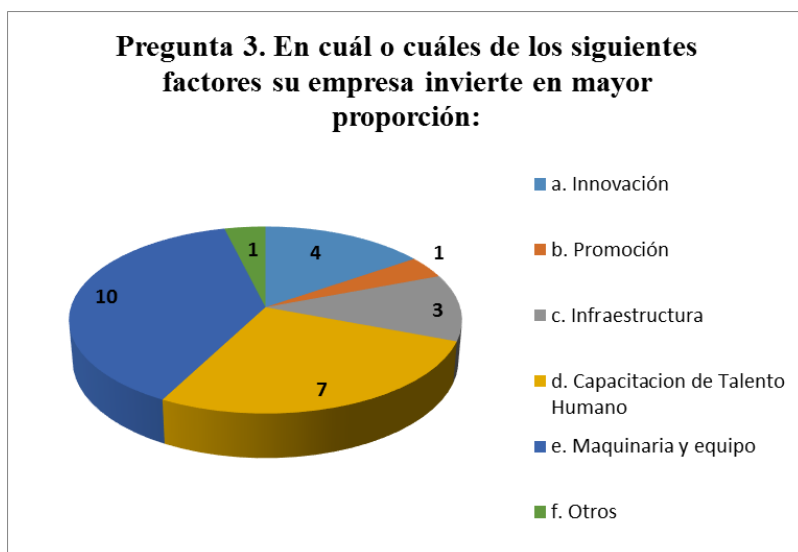
Los gastos que las empresas pertenecientes al clúster textil de Risaralda destinan a inversión extranjera son en su mayoría de recursos propios, ya que tres de las trece empresas así lo realizan. Sin embargo, las otras diez empresas determinan que no realizan inversión extranjera dejando evidencia el alto grado de negatividad en este aspecto después de evaluar la importancia y los beneficios que les puede aportar el hecho de realizarla.

Tabla 6. Pregunta No 6

Pregunta 3. En cuál o cuáles de los siguientes factores su empresa invierte en mayor proporción:		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Innovación	4	31%
b. Promoción	1	8%
c. Infraestructura	3	23%
d. Capacitación de Talento Humano	7	54%
e. Maquinaria y equipo	10	77%
f. Otros	1	8%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 5. Pregunta No3



Fuente: Elaboración propia

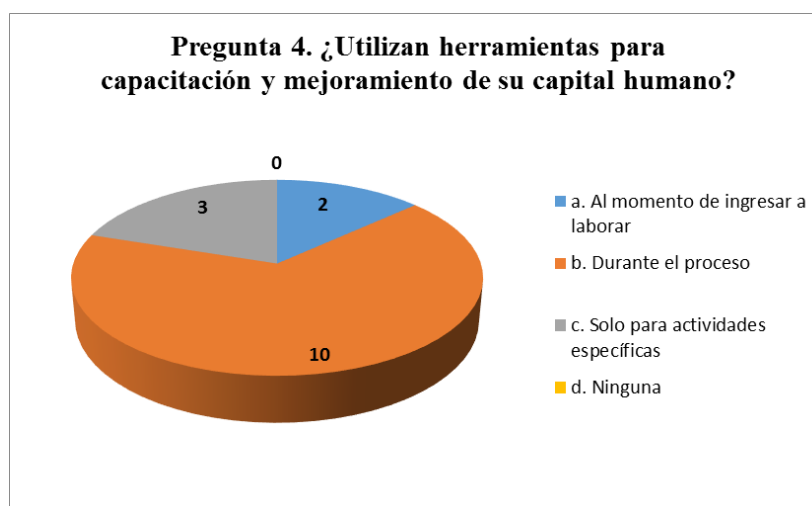
La inversión realizada por las empresas contribuye al crecimiento de sus factores de desarrollo, esta se puede dar en aspectos como la innovación, la promoción de su organización, mejoramiento de infraestructura, capacitación de sus empleados, entre otros. Diez de las trece empresas consideran necesario invertir en mejoramiento de infraestructura, siendo maquinaria y equipo la opción más recurrida, ya que en relación al manejo de materias primas la capacidad productiva aumenta y por lo tanto responde mejor a la demanda de productos, en segundo lugar la capacitación de talento humano se desarrolla en mayor proporción para siete de las trece empresas pues es necesario mantener sus colaboradores a la vanguardia, la demás proporción de empresas invierten en innovación ya sea de sus productos, de su forma de producir, del manejo de su organización etc. y también en la promoción de la misma.

Tabla 7. Pregunta No4

Pregunta 4. ¿Utilizan herramientas para capacitación y mejoramiento de su capital humano?		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Al momento de ingresar a laborar	2	15%
b. Durante el proceso	10	77%
c. Solo para actividades específicas	3	23%
d. Ninguna	0	0%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 6. Pregunta No4



Fuente: Elaboración propia

El ser humano es una fuente inagotable de recursos, que pueden generar eficiencia, al hacer parte de los factores y herramientas de cada organización se convierten en parte fundamental de ella. La capacitación y el mejoramiento del talento humano aportan al fortalecimiento de las empresas del clúster textil ya que por medio de este se aumentan las habilidades de las personas generando un rendimiento constante.

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

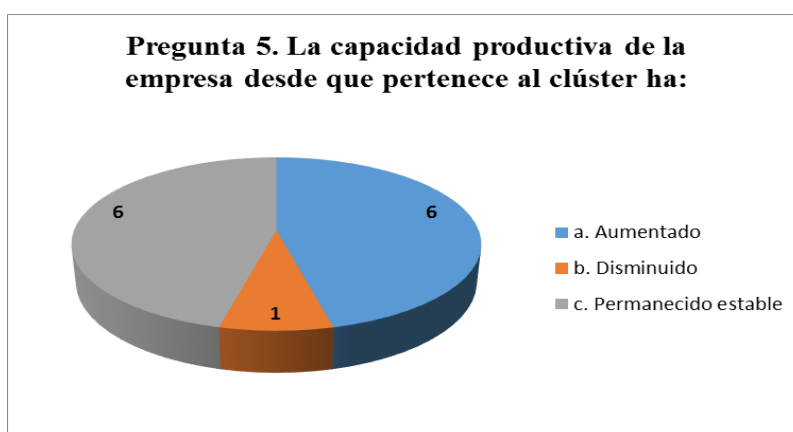
Es importante resaltar que las empresas del clúster textil utilizan herramientas para la capacitación y el mejoramiento de capital humano, en mayor proporción durante el proceso o tiempo que sus colaboradores se encuentren en la organización, lo cual evidencia que en este tiempo el empleado estará en constante acompañamiento de formación, permitiendo lograr crecimiento profesional y aportes a la empresa, diez de las trece empresas realizan capacitaciones durante el término de labor de cada empleado, tres de ellas lo hacen solo para actividades específicas y dos de las trece empresas lo ejecutan solo en el momento que algún empleado se vincula como nuevo a la organización.

Tabla 8. Pregunta No 5

Pregunta 5. La capacidad productiva de la empresa desde que pertenece al clúster ha:		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Aumentado	6	46%
b. Disminuido	1	8%
c. Permanecido estable	6	46%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 7. Pregunta No 5



Fuente: Elaboración propia

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

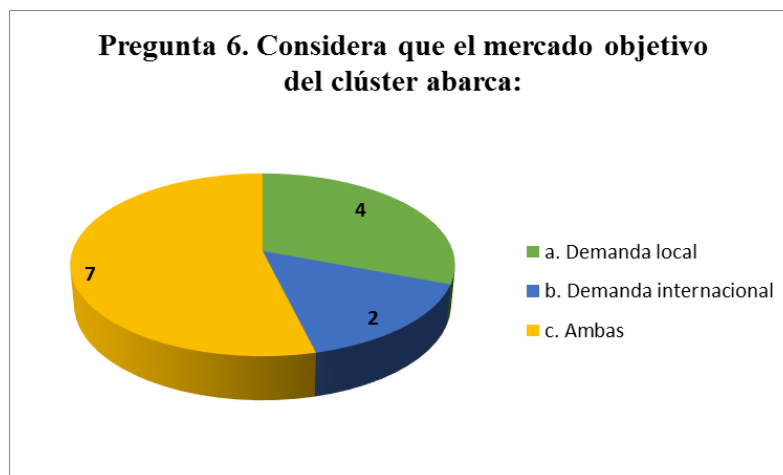
La capacidad productiva de las empresas es parte importante de la gestión de una organización. Esta capacidad productiva puede verse en la mejora de los tiempos, en el mejor uso de sus insumos, en la relación que se establece con sus colaboradores como clientes o proveedores, o en lo relacionado con sus costos, evidenciándose finalmente en la evolución de la empresa.

Es por ello que con la aparición del clúster textil se han tomado decisiones para llegar a cambios estructurales a largo plazo que implican muchas veces importantes inversiones en las actividades productivas. Estas decisiones han generado que para los empresarios que pertenecen al clúster haya aumentado la capacidad productiva como así lo expusieron seis de las trece empresas, y permaneciendo estable para la misma proporción de empresas; y donde solo una empresa manifiesta que ha disminuido.

Tabla 9. Pregunta No 9

Pregunta 6. Considera que el mercado objetivo del clúster abarca:		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Demanda local	4	31%
b. Demanda internacional	2	15%
c. Ambas	7	54%

Ilustración 8. Pregunta No6



Fuente: Elaboración propia

Actualmente las empresas se enfrentan a un mundo globalizado en el que la dirección de su mercado es sumamente importante. Para muchas empresas, desde su inicio, se establece su mercado objetivo, mientras que para otras ha sido la misma necesidad la que las ha llevado a incursionar en mercados tan amplios como el mercado internacional.

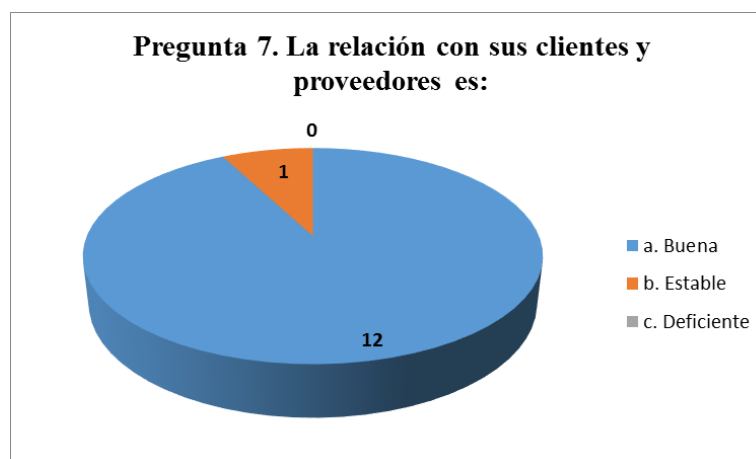
Para las empresas del clúster, la demanda local es sumamente importante y por eso mantienen relaciones tan estrechas con el mercado local, sin negarse además que incursionar en el mercado internacional es una gran opción a futuro y es por ello que en este caso, se observa que siete de las trece empresas consideran que el mercado del clúster textil va dirigido tanto a la demanda local como a la demanda internacional. Dos de las trece empresas establece que el mercado objetivo es la demanda internacional y cuatro de las trece empresas determinan que abarca solo la demanda local.

Tabla 10. Pregunta No 7

Pregunta 7. La relación con sus clientes y proveedores es:		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Buena	12	92%
b. Estable	1	8%
c. Deficiente	0	0%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 9 Pregunta No7



Fuente: Elaboración propia

Para cualquier empresa que desee alcanzar el éxito en cualquier mercado, la relación que tenga con sus clientes es de gran relevancia ya que son estos los que muchas veces establecen incluso, hasta que productos requieren las empresas producir. Son también en muchas ocasiones los clientes los que mayor conocimiento tienen del mercado, logrando impactar en la actividad productiva a la que se dedica la empresa. Sin embargo, para poder cumplir con sus compromisos debe de contar con unos proveedores que sean responsables y conscientes de la labor que

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

representan en la cadena de valor. Los empresarios del clúster consideran importante esta justificación y es por ello que esta pregunta denota un resultado definido, ya que la relación con sus clientes y proveedores es buena donde doce de las trece empresas así lo mencionaron.

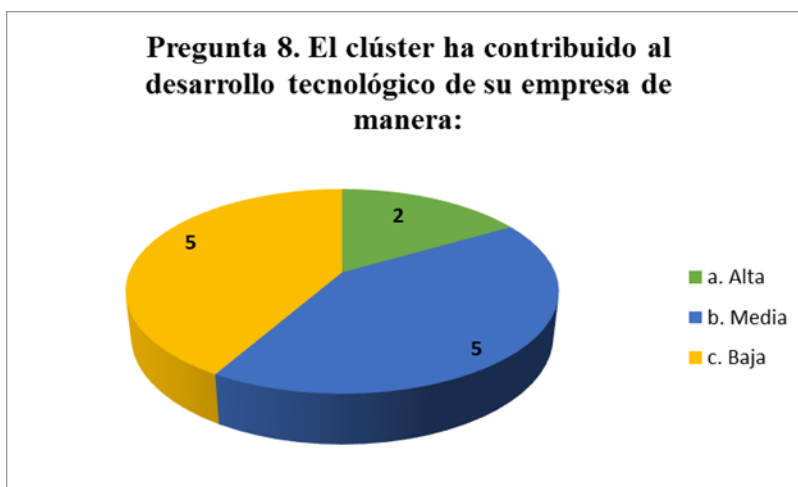
Como parte importante de su producción y de su competitividad, la buena relación que han creado con ambos actores ha sido clave, y con el acompañamiento que juntos van haciendo, demuestran como las buenas relaciones no solo ayudan al sector en cuestión, si no que se crea una sinergia que permite alcanzar los objetivos y responder a las necesidades.

Tabla 11. Pregunta No8

Pregunta 8. El clúster ha contribuido al desarrollo tecnológico de su empresa de manera:		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Alta	2	15%
b. Media	5	38%
c. Baja	5	38%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 10 Pregunta No8



Fuente: Elaboración propia

El desarrollo tecnológico de una empresa no solo se refiere a lo relacionado con adquirir maquinaria o equipos técnicos de última generación, ya que el desarrollo tecnológico puede establecerse como la mejora en los procesos, de manera que estos sean más simples, completos y con menores costos.

Los empresarios del clúster textil establecieron la medida en la que la asociación ha contribuido al desarrollo tecnológico de su empresa, donde cinco de las trece empresas determinan que ha sido baja y en la misma proporción que su contribución ha sido media. Sólo dos de las trece empresas expresan que esta contribución ha sido alta.

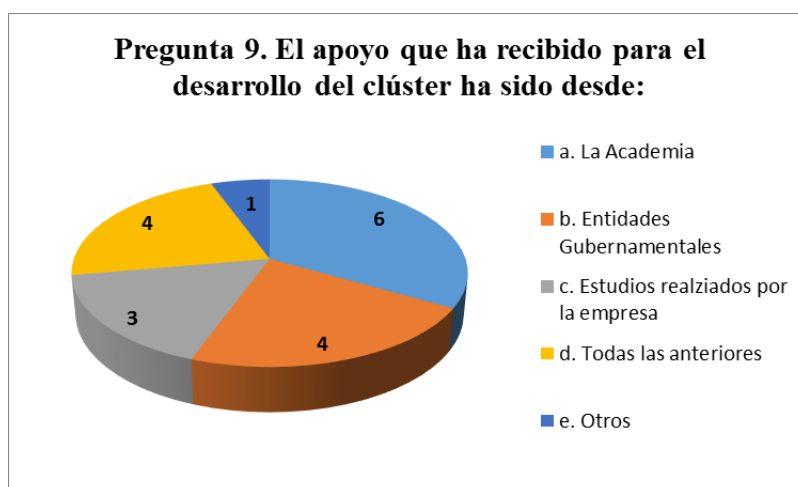
También se establece como desarrollo tecnológico el grado de automatización y como los equipos mejoran los tiempos de producción. Juntos Eje pretende que en lo relacionado con la tecnología, los empresarios escojan procesos que realmente contribuyan a que su empresa arroje mejores resultados con menores costos, y esto puede conseguirse gracias a que al pertenecer al mismo sector, pueden especializarse en actividades determinadas en los proyectos que desarrolle en conjunto, y que a su vez apunten a mejorar y ayudar a la comunidad.

Tabla 12. Pregunta No9

Pregunta 9. El apoyo que ha recibido para el desarrollo del clúster ha sido desde:		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. La Academia	6	46%
b. Entidades Gubernamentales	4	31%
c. Estudios realizados por la empresa	3	23%
d. Todas las anteriores	4	31%
e. Otros	1	8%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 11 Pregunta No9



Fuente: Elaboración propia

El desarrollo del clúster Juntos Eje ha sido posible gracias al esfuerzo de diversos actores que han apoyado esta iniciativa que tiene como principal objetivo dinamizar y generar empleo formal en la industria textil. La sinergia entre los actores logra desarrollar importantes proyectos y

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

convertir una asociación con varios intereses en una que trabaja por uno solo, es por esto que las empresas, las entidades gubernamentales y demás, juegan un papel muy importante en el éxito de Juntos Eje.

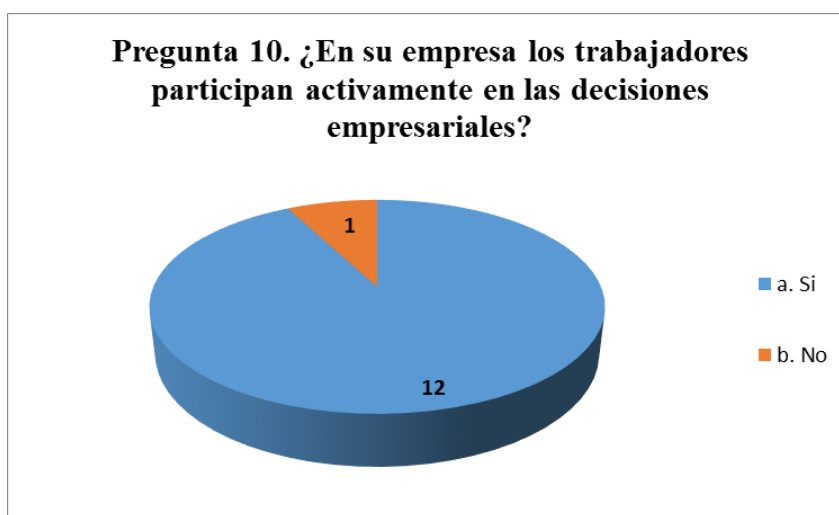
No obstante seis de las trece empresas pertenecientes al clúster expresaron que ha sido la academia la institución en donde han sentido más apoyo para el desarrollo de la asociación, cuatro lo han recibido desde entidades gubernamentales, tres lo han hecho por los estudios propios realizados y por último una de las empresas respalda este apoyo mediante otros como recursos propios.

Tabla 13. Pregunta No10

Pregunta 10. ¿En su empresa los trabajadores participan activamente en las decisiones empresariales?		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Si	12	92%
b. No	1	8%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 12. Pregunta No10



Fuente: Elaboración propia

La toma de decisiones es un proceso fundamental para el funcionamiento de una empresa, pues es allí donde se aplican estrategias para evaluar lo implementado en el pasado y los planes que se tienen a futuro.

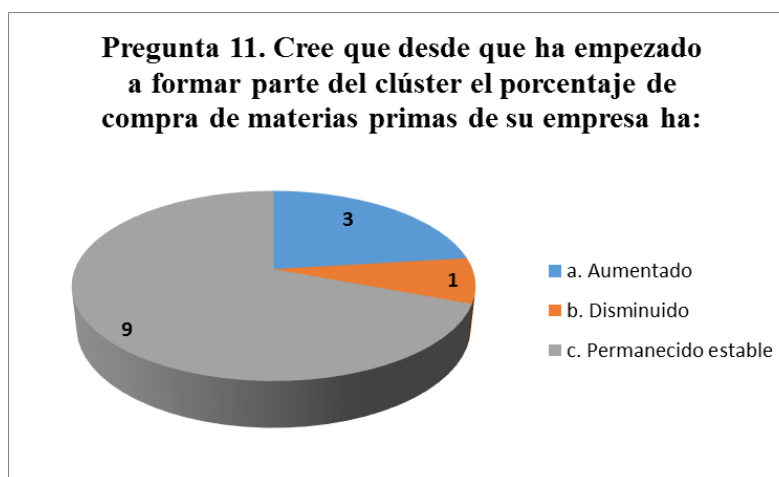
Actualmente la forma más adecuada para realizar este proceso es de manera global e incluyente, ya que se genera un compromiso mayor por parte de los trabajadores, dando como resultado una motivación y un sentido de pertenecía más alto. Los miembros de Juntos Eje han seguido este lineamiento puesto que doce de las trece empresas establecen que los trabajadores participan activamente en las decisiones que se toman en la empresa, principalmente en áreas de administración y producción, mientras que una de las empresas, acepta que no hay participación por parte de los trabajadores en las decisiones.

Tabla 14. Pregunta No11

Pregunta 11. Cree que desde que ha empezado a formar parte del clúster el porcentaje de compra de materias primas de su empresa ha:		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Aumentado	3	23%
b. Disminuido	1	8%
c. Permanecido estable	9	69%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 13. Pregunta No11



Fuente: Elaboración propia

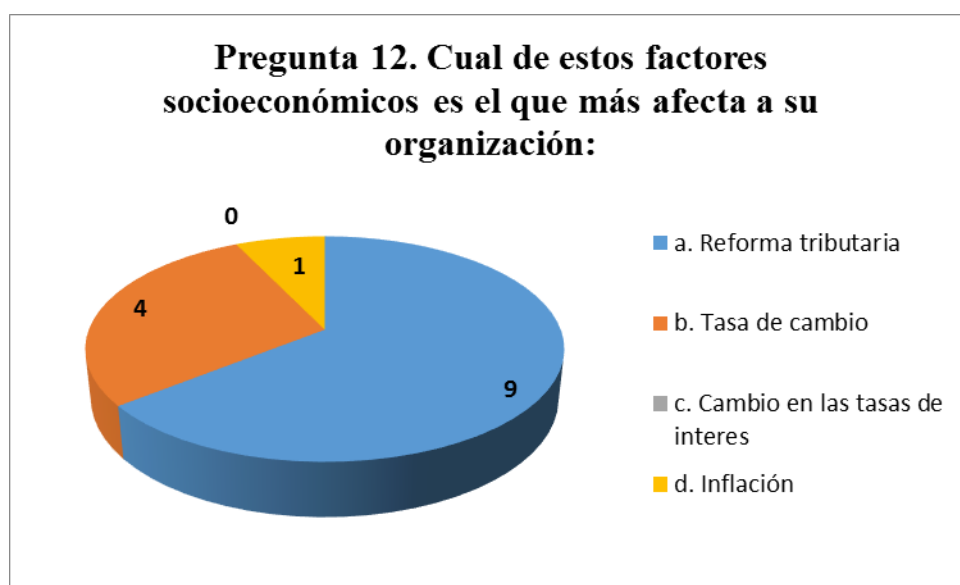
El clúster Juntos Eje se constituyó con el objetivo de aumentar la productividad de los miembros y del sector textil en general, para esto, la compra de materias primas es de suma importancia ya que es la base para empezar a producir en mayor cantidad y mejor calidad. Sin embargo para nueve de las trece empresas del clúster, ha permanecido estable la compra de materias primas desde que han comenzado a formar parte de la asociación, para tres empresas ha aumentado y solo para una de ellas ha disminuido. Esto se debe al poco tiempo que lleva en acción Juntos Eje.

Tabla 15. Pregunta No12

Pregunta 12. Cual de estos factores socioeconómicos es el que más afecta a su organización:		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a. Reforma tributaria	9	69%
b. Tasa de cambio	4	31%
c. Cambio en las tasas de interes	0	0%
d. Inflación	1	8%

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 14. Pregunta No12



Fuente: Elaboración propia

El desempeño de las empresas muchas veces está determinado por el ambiente económico del país en donde se establecen las actividades productivas, ya que los factores socioeconómicos afectan de manera directa en los procesos de producción y comercialización.

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

Uno de los indicadores que más impacta a Juntos Eje es la reforma tributaria, ya que nueve de las trece empresas así lo determinaron, para cuatro de las empresas es la tasa de cambio y solo para una de las empresas es la inflación.

4.5.Discusión de los resultados

Son muchos los aspectos que favorecen a que un sector del país cuente con la suficiente capacidad para ser competitivo, y es por ello que, dadas las características, los enfoques o incluso el apoyo que tenga dicho sector en una región, puede hacer que esta sobresalga.

El sector textil ha tenido puntos focales importantes en algunas regiones del país, sin embargo gracias a la aparición del clúster textil (Juntos Eje) en el departamento de Risaralda, las empresas que lo conforman han podido observar como trabajando en compañía pueden lograr grandes diferencias y generar proyectos. Las trece empresas que conforman el clúster textil de Risaralda han sido las determinantes para comprobar como la competitividad del sector textil ha permitido un buen desarrollo del clúster.

Aspectos como la manera en la que la empresa le ha aportado a la investigación y al desarrollo del clúster; hacia que factores va dirigida la inversión de las empresas (como diferencial y para ser más competitivas); cuál es su relación y actividad con el capital humano e incluso de que manera perciben su capacidad productiva desde que forman parte del clúster son algunas de las apreciaciones que demuestran cómo se ha ido generando en conjunto una mayor competitividad en el sector textil.

Sin embargo, la inversión extranjera, aspecto también importante para determinar la competitividad, no es muy recurrente en las ideas de las empresas. Para muchas, esta inversión todavía se encuentra un poco lejos ya que la participación de no residentes en las empresas, no ha

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

sido una opción que se haya tratado, en la mayoría de los casos, son las mismas empresas las que consiguen los fondos para sus actividades.

Aunque la aparición del clúster textil se podría determinar en una fase de nacimiento por el corto espacio de tiempo que lleva en funcionamiento, ya aparecen en el horizonte proyectos ambiciosos y de gran importancia que Juntos Eje irá desarrollando como han venido haciendo con todo lo demás, trabajando y apoyándose entre sí.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

5.1.1. El sector textil ha desempeñado un papel importante en el departamento de Risaralda involucrando no solo actores privados como las empresas sino también públicos como entidades gubernamentales, logrando así un impacto mayor en la industria y en la economía. La participación de estos actores ha llevado a desarrollar como estrategia la creación de una asociación industrial que busca impulsar la competitividad del sector textil implementando factores como investigación, desarrollo e innovación, dando como resultado el clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda. Se describió Juntos Eje como una iniciativa que tiene como objetivo promover el sector textil Risaraldense mediante su agrupación, logrando objetivos que beneficien los costos de su cadena de producción y el fortalecimiento de los factores que definen el crecimiento de las empresas asociadas.

5.1.2. Se identificaron las trece empresas pertenecientes al clúster textil (Juntos Eje, siendo ellas: Prosingular SAS, Global Conf, Dotación Integral, Industrias McLaren, Diseños con Estilo, Industrias Fermy, Cobis, Confepunto e Hijos, Maquitex Uno A, De la Pava y Carmona, Confecciones Crear, Percontext, y Uniformar son los nombres de las organizaciones. Identificar las empresas que pertenecen al clúster permitió dejar la información acerca de la actividad especializada a la que se dedica cada una, pues siendo un objetivo de la asociación crear sinergia entre todas las actividades que se desarrollan en el sector, cada una de las empresas que pertenecen a Juntos Eje aporta con su actividad especializada y puntual.

- 5.1.3.** Se determinaron las estrategias de competitividad del sector textil principalmente impulsadas por el Gobierno Nacional, y que se sintetizan en diez acciones realizadas desde el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, de ellas, la lucha contra el contrabando, programas de préstamos por parte de Bancóldex, participación en ferias internacionales del sector textil, acompañamiento en los procesos de las empresas del sector, protección a la industria nacional, creación de entorno justo para el sector y programas para el desarrollo de la innovación. Estas estrategias proporcionan el uso de herramientas por parte de las empresas para así contribuir al fortalecimiento del sector y de la economía nacional.
- 5.1.4.** Se evaluó el fortalecimiento de los procesos de producción de las empresas mediante los factores expuestos en el instrumento de medición, pues fueron factores fundamentales que ayudan a definir como se da el fortalecimiento desde las empresas del clúster hacia la asociación. Los factores más relevantes fueron la investigación y desarrollo, las actividades económicas de las empresas, y los procesos internos, como selección de capital humano e interacción de sus colaboradores en la organización, y otros que permiten mejorar la capacidad productiva y crecimiento de cada organización.

El agrupamiento de las empresas del sector textil en el clúster (Juntos Eje) se realizó en torno a al fortalecimiento sus procesos de producción, el elevamiento de las capacidades técnicas de su personal, formaciones certificadas a los equipos de trabajo de las empresas, y la generación de nuevos negocios.

5.2 Recomendaciones

Teniendo en cuenta la información obtenida en la recolección de datos y el trabajo realizado durante el proceso, es importante destacar recomendaciones que generarían impactos importantes a quienes van dirigidas.

- 5.2.1** Se considera importante que actores como las instituciones educativas, la Cámara de Comercio de Pereira, la Gobernación de Risaralda y la Alcaldía de Pereira realicen estudios sobre aspectos relacionados con el desarrollo del clúster (Juntos Eje), ya que al pertenecer a la industria textil, uno de los sectores con mayor relevancia para el departamento, impacta de manera directa al fortalecimiento del sector textil en la región.
- 5.2.2** Se le recomienda al cluster textil (Juntos Eje) que generen una relación más estrecha que pueda alcanzar una sinergia en la que todos contribuyan con los objetivos del desarrollo del clúster.
- 5.2.3** Se recomienda a la Universidad Católica de Pereira realizar el seguimiento de investigaciones de este tipo y se desarrollen otros estudios que complementen el análisis del sector textil y del clúster (Juntos Eje) en comparación con otras asociaciones existentes en el país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias Bibliográficas

- Banco de la República. (2012). *Inversión Extranjera Directa en Colombia*. Colombia.
- Informática Hoy. (S.F). *Que es Hardware y Software*. Obtenido de <http://www.informatica-hoy.com.ar/aprender-informatica/Que-es-Hardware-y-Software.php>
- Programa de Transformación Productiva. (2016). www.ptp.com.co. Recuperado el octubre de 2016, de www.ptp.com.co: <https://www.ptp.com.co/contenido/contenido.aspx?catID=607&conID=1>
- Superintendencia de Sociedades. (2015). *Desempeño del sector textil-confección 2012-2014*. Superintendencia de Sociedades, Cundinamarca. Bogotá: Delegatura de Asuntos Económicos y Contables.
- Actividades Económicas. (2012). www.actividadeseconomicas.org. Recuperado el agosto de 2017, de www.actividadeseconomicas.org: <http://www.actividadeseconomicas.org/2012/05/que-son-las-actividades-economicas.html>
- Alcaldía de Bogotá. (26 de enero de 2006). www.alcaldiabogota.gov.co. Recuperado el octubre de 2016, de www.alcaldiabogota.gov.co: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=18924>
- Alcaldía de Bogotá. (2008). www.alcaldiabogota.gov.co. Recuperado el octubre de 2016, de www.alcaldiabogota.gov.co: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=31925>
- Alcaldía de Bogotá. (2010). *Proyecto de Acuerdo 301 de 2010*. Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=40810>
- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (S.F). www.bogotatrabaja.gov.co. Recuperado el Agosto de 2017, de www.bogotatrabaja.gov.co: <http://www.bogotatrabaja.gov.co/component/phocadownload/category/10-perfiles-ocupacionales-ubikate?download=103:ubikatesectortextil>.
- Alex, O. (25 de Febrero de 2015). *Concepto Dfinición*. Recuperado el 17 de Noviembre de 2016, de <http://conceptodefinicion.de/metodo-cualitativo/>

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

- Alic. (1997). Obtenido de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industrilatina/246.htm>
- Álvarez, O. (15 de Septiembre de 2010). *¿Qué es y cómo se mide la Competitividad?* Recuperado el 29 de Septiembre de 2016, de <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-y-como-se-mide-la-competitividad>
- Anchorena, S. O. (2009). *Comercio Internacional: Ventajas comparativas, desventajas distributivas*. Buenos Aires: Entrelíneas de la Política Económica.
- Arias, F. (2015). *www.elcolombiano.com*. Recuperado el octubre de 2016, de [www.elcolombiano.com: http://www.elcolombiano.com/negocios/us-1-000-millones-en-ropa-y-textiles-exportara-el-pais-BY2405524](http://www.elcolombiano.com/negocios/us-1-000-millones-en-ropa-y-textiles-exportara-el-pais-BY2405524)
- Arreaga, J. O. (18 de 03 de 2008). *Control de calidad*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/control-de-calidad/>
- Ayala, L. E., & Arias Amaya, R. (S.F). *Gerencia de Mercadeo*. Recuperado el 13 de 09 de 2016, de <http://3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc112.htm>
- Banco de Crédito e Inversiones. (S.F). *¿Qué son las transacciones bancarias?* Obtenido de <https://www.bci.cl/personas/preguntas-frecuentes/transacciones/posts/que-son-las-transacciones-bancarias>
- Banco de la República. (2000). Decreto 2080 de 2000 y sus modificaciones. *Decreto 2080 de 2000 y sus modificaciones*. Bogotá, República de Colombia: Banco de la República.
- Banco de la República. (2013). *www.banrep.gov.co*. Recuperado el octubre de 2016, de [www.banrep.gov.co: http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-producto-interno-bruto-pib](http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-producto-interno-bruto-pib)
- Banco de la República. (2015). *Sectores económicos*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2016, de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/sectores_economicos
- Banco de la República. (2015). *www.banrepcultural.org*. Recuperado el octubre de 2016, de [www.banrepcultural.org: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/el_neoliberalismo](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/el_neoliberalismo)

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

Banco de la República. (2015). *www.banrepcultural.org*. Recuperado el 09 de 2016, de *www.banrepcultural.org*:

http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/sectores_economicos

Banco de la República. (2015). *www.banrepcultural.org*. Recuperado el octubre de 2016, de *www.banrepcultural.org*:

http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/factores_de_produccion

Banco de la República. (s.f.). *Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2016, de Conceptos:

http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/ciencias/desarrollo_sostenible

Banco de la República. (s.f.). *Sectores económicos*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2016, de Conceptos:

http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/sectores_economicos

Banco Mundial. (2014). *Empleos y desarrollo*.

Banco Mundial. (s.f.). *Glosario*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2016, de Más Allá Crecimiento Económico:

<http://www.worldbank.org/depweb/spanish/beyond/global/glossary.html>

Banco Mundial. (S.F). *www.worldbank.org*. Recuperado el octubre de 2016, de *www.worldbank.org*:

<http://www.worldbank.org/depweb/spanish/beyond/global/glossary.html>

Bautista, J. L. (26 de Marzo de 2014). *Fuentes de financiamiento para las empresas*. . Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>

Begazo, J. D. (2004). LA COMPETITIVIDAD Y LOS CLUSTERS COMO ELEMENTO DE DESARROLLO DEL PAÍS. *Gestión en el Tercer Milenio*, 55.

Blacutt, M. (2013). *www.eumed.net*. Recuperado el octubre de 2016, de *www.eumed.net*: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1252/teoria-distritos-industriales.html>

Blacutt, M. (2013). *www.eumed.net*. Recuperado el octubre de 2016, de *www.eumed.net*: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1252/modelo-michael-porter.html>

Blasco, B. (2016). *Expansión*. Obtenido de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/teoria-de-la-ventaja-absoluta.html>

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

- Blasco, B. (2016). *www.expansión.com*. Recuperado el octubre de 2016, de *www.expansión.com*: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/teoria-de-la-ventaja-absoluta.html>
- Borisov, Zhamin, & Makávora. (S.F). *Eumed.net*. Recuperado el octubre de 2016, de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/m/mercantilismo.htm>
- Boríssov, Zhamin, & Makávora. (s.f). *Eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/m/mercantilismo.htm>
- Borja, R. (s.f.). *Enciclopedia de la Política*. Obtenido de <http://www.encyclopediadelapolitica.org/Default.aspx?i=&por=v&idind=1557&termino=>
- Borja, R. (S.F). *www.encyclopediadelapolitica.org*. Recuperado el octubre de 2016, de *www.encyclopediadelapolitica.org*: <http://www.encyclopediadelapolitica.org/Default.aspx?i=&por=v&idind=1557&termino=>
- Bravo Montilla, A. M., & Rincón Ambrosio, D. (2013). *Estudio de competitividad en el sector turismo en Colombia*. Bogotá.
- Cabrera, F. (14 de Junio de 2012). *Clusters, Porter*. Obtenido de <http://www.sistemascomplejos.cl/wp-content/uploads/2012/04/CLUSTERS-ISCV.pdf>
- Cámara de Comercio. (2015). *www.camarapereira.org.co*. Recuperado el octubre de 2016, de *www.camarapereira.org.co*: http://www.camarapereira.org.co/es/ipaginas/t/G325/61/paginas_de_nuestra_institucion/
- Cámara de Comercio de Bogotá. (s.f.). Obtenido de <http://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Iniciativas-de-Clusters-y-Valor-Compartido>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2016). *Iniciativas de Cluster renuevan sus páginas web*. Obtenido de <http://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2016/Febrero/Iniciativas-de-Cluster-renuevan-sus-paginas-web>
- Cámara de Comercio de Medellín . (S.F). Capacitación del personal: la clave para el desarrollo empresarial. Medellín.
- Cámara de Comercio de Medellín. (2016). *Institucionalización y dinamización de iniciativas de cluster*. Obtenido de <http://redclustercolombia.com/assets/multimedia/Institucionalizaci-n-Iniciativas-Cluster--Caso-Medell-n.pdf>

- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2008). *Cluster, una estrategia para crear ventaja competitiva*. Medellín.
- Cámara de Comercio de Medellín. (s.f). *Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia*. Recuperado el agosto de 2016, de <http://www.camaramedellin.com.co/site/Cluster-y-Competitividad/Comunidad-Cluster/Cluster-Textil-Confeccion-Diseno-y-Moda.aspx>
- Camara de Comercio de Pereira y Gobernacion de Risaralda. (Agosto de 2011). Obtenido de <http://www.marsella-risaralda.gov.co/apc-aa-files/61303832303638313661383536653435/aneo-1-informe-final-turismo-en-risaralda.doc>
- Camps, X. (18 de Marzo de 2015). Cómo y por qué crear una estrategia de innovación. Obtenido de <https://www.weforum.org/es/agenda/2015/03/como-y-por-que-crear-una-estrategia-de-innovacion/>
- Cardozo, E. V. (Julio de 2012). La definición de PYME en América: Una revisión del estado del arte. Guayana, Venezuela.
- Catedu. (s.f). *e-ducativa.catedu.es*. Recuperado el 11 de noviembre de 2016, de http://e-ducativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/1000/1248/html/41_el_mtodo_inductivo_y_el_mtodo_deductivo.html
- Centro de Información de Procolombia. (2016). Elaboración del Plan de acción del Comité Risaralda Exporta Más. (pág. 4). Pereira: Cámara de Comercio de Pereira.
- Chavarria , H., Sepúlveda, S., & Rojas, P. (2002). *Competitividad cadenas agroalimentarias y territorios rurales*.
- Cifuentes, L. (08 de Febrero de 2017). *La importancia de tener un sitio web para tu negocio*. Obtenido de <http://www.estrelladigital.es/articulo/la-red/importancia-tener-sitio-web-negocio/20170208161254312480.html>
- CIP. (2016). Elaboración del Plan de acción del Comité Risaralda Exporta Más. (pág. 4). Pereira: Cámara de Comercio de Pereira.
- Coma, X. C. (18 de Marzo de 2015). *Cómo y por qué crear una estrategia de innovación*. Obtenido de World Economic Forum:

- <https://www.weforum.org/es/agenda/2015/03/como-y-por-que-crear-una-estrategia-de-innovacion/>
- Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa. (S.F). *www.unece.org*. Recuperado el 2017, de *www.unece.org*: <http://tfig.unece.org/SP/contents/process-analysis-methodology.htm>
- Comunidad Andina. (2013/4). *Primer Informe IC de la Consultoría*. MinCIT- PTP, Región Andina, Bucaramanga.
- Concejo de Medellín. (5 de marzo de 2013). *www.concejomedellin.gov.co*. Recuperado el octubre de 2016, de *www.concejomedellin.gov.co*: http://www.concejodemedellin.gov.co/concejo/concejo/index.php?sub_cat=7532#.V_psWvnhDDc
- Concepto* . (8 de Julio de 2015). Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/internet/concepto.de>. (2015). Recuperado el octubre de 2016, de *concepto.de*: <http://concepto.de/empresario/#ixzz4LzjeNezv>
- Congreso de Colombia . (2012). *Ley 1558 de 2012* . Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1558_2012.html
- Congreso de Colombia. (2012). *Ley de 1558 de 2012*. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1558_2012.html
- Congreso de la República. (16 de junio de 2011). *www.mintic.gov.co*. Recuperado el octubre de 2016, de *www.mintic.gov.co*: http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3821_documento.pdf
- Consejo Mundial de Viajes y Turismo. (2014). *Plan Sectorial de Turismo*. Bogotá.
- CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA 1991. (1991). *CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA 1991*. Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>
- Crespo Martin , J. (2.009). *Academia*. Obtenido de http://www.academia.edu/12308755/Capacidad_productiva_Direcci%C3%B3n_de_producto_y_operaciones

- Cubides, C. Y. (10 de julio de 2012). *El Diario del Otún*. Obtenido de <http://www.eldiario.com.co/seccion/ECONOMICA/80-de-empresas-en-pereira-cierran-al-a-o-120715.html>
- Delgado, A. T. (2013). Turismo y sostenibilidad. Una propuesta metodológica para el estudio de la sostenibilidad turística a escala municipal. *Investigaciones Turísticas*, 163-171.
- Dinero. (2 de abril de 2016). *www.dinero.com*. Recuperado el octubre de 2016, de *www.dinero.com*: <http://www.dinero.com/edicion-impresas/negocios/articulo/resultados-del-sector-textil-en-el-ano-2016-en-colombia/218787>
- Dinero, R. (18 de abril de 2006). *Dinero*. Obtenido de ¿Cuáles son los problemas de los clusters en Colombia?: <http://www.dinero.com/negocios/articulo/cuales-problemas-clusters-colombia/32725>
- Domínguez, L. T. (26 de Febrero de 2013). *¿Cuál es la importancia de las alianzas estratégicas entre empresas?* Obtenido de <http://blogs.unitec.mx/vida-universitaria/emprendedores/la-importancia-de-las-alianzas-estrategicas-entre-empresas>
- Dueñas, F. C. (16 de Junio de 2015). *El IMD publica su Índice de Competitividad Mundial 2015*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2016, de <http://www.acsendo.com/es/blog/el-imd-publica-su-indice-de-competitividad-mundial-2015/>
- Economía, S. d. (s.f). *www.contactopyme.gob.mx*. (Programa y apoyo de la Pyme, Editor) Recuperado el septiembre de 2016, de <http://www.contactopyme.gob.mx/agrupamientos/que.html>
- El Diario del Otún. (16 de abril de 2016). *El Diario del Otún*. Obtenido de <http://www.eldiario.com.co/seccion/ECON%C3%93MICA/trazan-ruta-para-turismo-en-risaralda1604.html>
- El Tiempo. (29 de marzo de 2014). *El Tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempobeta.com/>
- Entrepreneur. (6 de Octubre de 2006). *¿Qué son las alianzas estratégicas?* Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/257300>
- Escobar Gallo, H., & Cuartas Mejía, V. (2006). *Diccionario Económico Financiero*. Medellín: Sello editorial.
- Eumed.net. (s.f). Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/economistas/colbert.htm>

- Eumed.net. (s.f). *www.eumed.net*. Recuperado el octubre de 2016, de *www.eumed.net*:
<http://www.eumed.net/cursecon/economistas/colbert.htm>
- Federación internacional de Contadores. (2007). *Normas Internacionales de Información Financiera* . México D.F: Editorial Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- FEDESARROLLO. (2007). *Impacto de la inversión extranjera en Colombia*. Bogotá.
- Fernandez, Y. (2014). *La Empresa Mediana Española*. Madrid: Círculo de empresarios.
- Fernandez, Y. (22 de Febrero de 2015). El tamaño de la empresa importa. Madrid, España.
- Ferrari, R. M. (2007). *Macroeconomía. Teoría del Crecimiento y el desarrollo económico*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2016, de <http://www.monografias.com/trabajos32/teoria-crecimiento/teoria-crecimiento.shtml#teorias>
- Galeano, M. (2004). Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. (C. Centro de Investigación y Desarrollo, Ed.) *Teoría y Praxis investigativa*, 2(2), 78-79.
- Garay, L. J. (1998). *Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996*. Bogotá, Colombia.
- Garay, L. J. (S.F). *Banco de la República*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2016, de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industrilatina/246.htm>
- García, J. R. (6 de Octubre de 2006). *Capacitación gerencial y su impacto en la empresa*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/capacitacion-gerencial-y-su-impacto-en-la-empresa/>
- Garnica, L. V. (julio-septiembre de 2009). *Cluster del Salmón en Chile*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/290/29014477003.pdf>
- Gitman, L. (1992). *Fundamentos de Administración Financiera*. México D.F: Harla S.A.
- Gobernación de Risaralda. (22 de Junio de 2014). *Risaralda verde y emprendedora* .
- Gomez, C. C., Gomez Quinchia, J., & Tinjacá Numpaque, B. D. (2013). *Repositorio Autónoma* . Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/607/1/Tesis%20aprobada.pdf>
- Gómez, C., Gómez, J., & Tinjacá, B. (201). Recuperado el agosto de 2016, de <http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/607/1/Tesis%20aprobada.pdf>

- Gómez, C., Gómez, J., & Tinjacá, B. (2013). *Repositorio autónoma de Manizales*. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/607/1/Tesis%20aprobada.pdf>
- Gonzalez, J. (2008). *Crecimiento económico*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2016, de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/crecimiento-economico.html>
- Grajales, T. (2000). *TIPOS DE INVESTIGACION*.
- Heredia, F. (31 de Julio de 2012). *La Importancia de la Capacitación*. Obtenido de <http://www.pymempresario.com/2012/07/la-importancia-de-la-capacitacion/>
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico D.F.: Interamericana Editores.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (Cuarta ed.). (M. Rocha, Ed.) México D.F, Iztapalapa, México: Mc Graw Hill.
- Ibáñez, C., & Troncoso, J. C. (2001). *Algunas teorías e instrumentos para el análisis de la competitividad*.
- IMD Staff. (2015). *Anuario de Competitividad Mundial 2016 vía IMD*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2016, de <http://imco.org.mx/competitividad/anuario-de-competitividad-mundial-2016-via-imd/>
- INADEM. (s.f.). *¿Qué es un Agrupamiento Empresarial (clúster)?* Recuperado el 25 de Septiembre de 2016, de Agrupamientos empresariales.: <http://www.contactopyme.gob.mx/agrupamientos/que.html>
- INCEA. (2010). *www.comercioyaduanas.com.m*. Recuperado el octubre de 2016, de [www.comercioyaduanas.com.m](http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/116-que-es-comercio-exterior): <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/116-que-es-comercio-exterior>
- Inexmoda. (s.f.). *Inexmoda*. Obtenido de <http://www.inexmoda.org.co/Laferia/Datosdeutilidad/tabid/180/language/en-US/Default.aspx>
- Inexmoda. (s.f). *Inexmoda.org.co*. Recuperado el octubre de 2016, de [Inexmoda.org.co](http://www.inexmoda.org.co/Laferia/Datosdeutilidad/tabid/180/language/en-US/Default.aspx): <http://www.inexmoda.org.co/Laferia/Datosdeutilidad/tabid/180/language/en-US/Default.aspx>

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

- INN PULSA COLOMBIA . (s.f). Obtenido de <https://www.innpulsacolombia.com/es/nuestra-organizacion>
- Instituto Nacional de Estadística. (2016). *www.ine.gob.bo*. Recuperado el 15 de noviembre de 2016, de *www.ine.gob.bo*: <http://www.ine.gob.bo:8081/censo2012/quees.aspx>
- Instituto Nacional del Emprendedor. (22 de Julio de 2016). *Marco Legal - Licencias y permisos para iniciar operaciones*. Obtenido de <http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp?s=10&g=4&s=28>
- Instituto Nacional del Emprendedor. (S.F). *www.contactopyme.gob.mx*. Recuperado el octubre de 2016, de *www.contactopyme.gob.mx*: <http://www.contactopyme.gob.mx/agrupamientos/que.html>
- International Monetary Fund. (abril de 2013). *International Monetary Fund*. Obtenido de <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2013/01/weodata/weorept.aspx?pr.x=97&pr.y=13&sy=2013&ey=2013&scsm=1&ssd=1&sort=country&ds=.&br=1&c=213%2C263%2C268%2C343%2C273%2C218%2C278%2C223%2C283%2C228%2C288%2C233%2C293%2C238%2C243%2C248%2C253%2C298%2C258%2C29>
- Irgoin, C. A. (S.F). *Crecimiento económico*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2016, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010d/761/Que%20causa%20el%20Crecimiento%20Economico.htm>
- Jaramillo Uribe, J. (1970). *www.banrepcultural.org*. Recuperado el octubre de 2016, de *www.banrepcultural.org*: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/politica/pensa/pensa26.htm>
- Jaramillo, E. D. (S.f). *Cámara de Comercio de Pereira*. Obtenido de <http://www.camarapereira.org.co/es/ieventos/ver/648/el-turismo-en-pereira/>
- Jesús, R. G. (2006). *BIBLIOTECA VIRTUAL de Derecho, Economía y Ciencias Sociales*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2016, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/529/Definicion%20de%20Crecimiento%20Economico.htm>
- JUNTOS EJE. (s.f). Obtenido de http://juntoseje.com/newave_portfolio/prosingular-sas/
- Juntos Eje. (S.F). *juntoseje.com*. Recuperado el Agosto de 2017, de *juntoseje.com*: <http://juntoseje.com/historia/>

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

- Krugman. (2001). *Eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/alv/1a.htm>
- Krugman. (2001). *www.eumed.net*. Recuperado el octubre de 2016, de *www.eumed.net*: <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/alv/1a.htm>
- La Caixa. (s.f.). Obtenido de https://portal.lacaixa.es/docs/diccionario/A_es.html
- León, J. (julio de 2004). Recuperado el 2016, de https://books.google.com.co/books?id=dESyss2ksX0C&pg=PA7&lpg=PA7&dq=Teor%C3%ADa+Heckscher-Ohlin+salvatore+1999&source=bl&ots=LFS_M6VnyB&sig=Nu9D39_MUxG05p2O21M55SDmncw&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiswL6VorfPAhWI2R4KHAMzD3oQ6AEIIzAB#v=onepage&q&f=false
- León, J. (2004). Modelo de Competitividad Global de la Industria de Piel de Cocodrilo Moreletii. En J. León. Culiacán, , México: Eumed.net.
- Leret, R. (27 de Julio de 2010). *INFRAESTRUCTURA PARA EL TURISMO*. Obtenido de <http://www.laprensagrafica.com/economia/nacional/134084-infraestructura-para-el-turismo>
- Lozano García , R. (2016). *www.eltiempo.com*. Recuperado el octubre de 2016, de *www.eltiempo.com*: <http://www.eltiempo.com/economia/empresas/crecimiento-del-sector-confecciones/16549912>
- Manrique, A. V. (2016). Plataforma moda pereirana 2016. *El diario del otún*.
- Márquez, O. G. (2003). LA INNOVACIÓN COMO ESTRATEGIA DE MARKETING. *CICAG*.
- Marshall. (1890). *Estudio sobre clúster y competitividad*.
- Martinez. (15 de mayo de 2009). *Allbusiness*. Recuperado el agosto de 2016, de <http://allbusiness10.over-blog.com/article-31436659.html>
- MINCIT. (marzo de 2001). *www.mincit.gov.co*. Recuperado el Agosto de 2017, de *www.mincit.gov.co*: http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=61228&name=prc1_Risaralda_2008_PRC.pdf&prefijo=file
- MINCIT. (2009). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Recuperado el octubre de 2016, de

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

- <https://www.ptp.com.co/documentos/Plan%20de%20Negocios%20Textiles%20y%20Confecciones.pdf>
- MINCIT. (mayo de 2009). *www.ptp.com*. Recuperado el octubre de 2016, de *www.ptp.com*:
<https://www.ptp.com.co/documentos/Plan%20de%20Negocios%20Textiles%20y%20Confecciones.pdf>
- MINCIT. (2010). *docs.google.com*. Recuperado el octubre de 2016, de *docs.google.com*:
https://docs.google.com/document/d/1joU8gjiBDNMWWp02F-J8wvB0z_qzW7HN2Jh3Xm6F5jA/edit?hl=en
- MINCIT. (2011). *MINCIT*. Recuperado el octubre de 2016, de *www.mincit.gov.co*:
<http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=7356>
- MINCIT. (13 de julio de 2012). *wsp.presidencia.gov.co*. Recuperado el octubre de 2016, de *wsp.presidencia.gov.co*:
<http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Decretos/2012/Documents/Julio/13/Decreto-1500-13-julio-2012.pdf>
- MINCIT. (2013). *Programa de Transformación Productivo*. Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Colombia: "Pensar diferente y actuar diferente para lograr una transformación productiva".
- MINCIT. (2015). *www.mincit.gov.co*. Recuperado el octubre de 2016, de *www.mincit.gov.co*:
<http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=34613>
- MINCIT. (2016). Departamento de Competitividad. (pág. 3). Pereira: Cámara de Comercio. Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (14 de 07 de 2017). Obtenido de
http://www.mincit.gov.co/publicaciones/38636/10_acciones_de_mincomercio_para_impulsar_sector_textil_y_confecciones
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (05 de Mayo de 2012). *Definición Tamaño Empresarial Micro, Pequeña, Mediana o Grande*. Obtenido de
http://www.mincit.gov.co/mipymes/publicaciones/2761/definicion_tamano_empresarial_micro_pequena_mediana_o_grande
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). *Plan Sectorial de Turismo*. Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (junio de 2016). *Mincit*. Obtenido de
file:///C:/Users/luisa/Downloads/OEE_DO_WA_Turismo_Junio_05-08-2016.pdf

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (S.F). *Plan de competitividad regional departamento de risaralda*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=63528&name=RISARALDA_MATRIZ_PRC.pdf&prefijo=file
- Mokate, K. (1999). *CEPAL*. Recuperado el octubre de 2016, de http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/gover_2006_03_eficacia_eficiencia.pdf
- Montoya, J. (25 de abril de 2015). *Red Cluster Colombia*. Obtenido de <http://redclustercolombia.com/clusters-en-colombia/iniciativa/173>
- Muñoz, A. (2001-2011). *www.ugr.es*. Recuperado el octubre de 2016, de *www.ugr.es*: <https://www.ugr.es/~anamaria/fuentesws/Intro-FI.htm>
- Nájera, J. (18 de diciembre de 2014). *Portal de Revistas UR*. Recuperado el 10 de 2016, de <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/4422/3192>
- Nelson, B. (2013). *www.acofi.edu.co*. Recuperado el octubre de 2016, de *www.acofi.edu.co*: http://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC_PE_Conceptos_Innovacion.pdf
- North, D. (1990). *Cambio institucional y desempeño económico*. Recuperado el Septiembre de 2016
- Observatorio Industrial del Sector Textil/Confecciones. (diciembre de 2011). *MINETUR*. Obtenido de http://www.minetur.gob.es/industria/observatorios/SectorTextil/Actividades/2011/CIE,%20FITAG-UGT,%20FITEQA-CCOO/Necesidades_Formacion_Parte_I.pdf
- Ochoa, J. A. (2014). *PROYECTO*. Obtenido de <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35671369>
- Olea, N. B. (9 de Mayo de 2014). *La capacitación y el desarrollo del personal*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/la-capacitacion-y-el-desarrollo-del-personal/>
- OMT. (s.f.). *Acerca de la OMT*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2016, de Organización Mundial del Turismo: <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

- OMT. (s.f.). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2016, de UNWTO de la A a la Z: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial Del Turismo. (S.F). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Panesso, S. G. (2011). *Nivel de competitividad del Sector Turismo en el Departamento de Risaralda*. Obtenido de <http://ribuc.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/handle/10785/503/completo.pdf?sequence=1>
- Panesso, S. R. (2011). *Nivel de competitividad del Sector Turismo en el Departamento de Risaralda*. Obtenido de www.ribuc.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/handle/10785/503/completo.pdf?sequence=1
- perez, p., & garcia, a. (12 de enero de 2016). *www.eumed.net*. Recuperado el OCTUBRE de 2016, de [www.eumed.net: http://profesores.fi-b.unam.mx/jlfl/Seminario_IEE/Metodologia_de_la_Inv.pdf](http://profesores.fi-b.unam.mx/jlfl/Seminario_IEE/Metodologia_de_la_Inv.pdf)
- Periódico El País. (20 de Febrero de 2015). Así es el tejido empresarial español. Madrid.
- Portafolio. (05 de Mayo de 2014). *Portafolio*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/opinion/redaccion-portafolio/coyuntura-cluster-plataformas-competitividad-52386>
- Porto, J. P., & Merino, M. (2009). *Página Web*. Obtenido de <http://definicion.de/pagina-web/>
- Posada, C., & Gómez, W. (2.005). *www.banrep.gov.co*. Recuperado el octubre de 2016, de [www.banrep.gov.co: http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra218.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra218.pdf)
- Pozo, A. d. (22 de Febrero de 2015). El tamaño de la empresa importa. España.
- Procolombia. (2014). *inviertaencolombia.com*. Recuperado el octubre de 2016, de [inviertaencolombia.com: http://inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/textil-y-confeccion.html](http://inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/textil-y-confeccion.html)
- Procolombia. (s.f.). *Procolombia*. Obtenido de Invest in Colombia: <http://inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/textil-y-confeccion.html>
- PROEXPANSIÓN. (S.F). *Estudio sobre clúster y competitividad*. Recuperado el 2016 de Septiembre de 2016, de <http://www.infortambo.com/admin/upload/arch/estudiodec.pdf>

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

- Programa de Transformación Productiva. (2013). *Programa de Transformación Productiva*. Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Bogotá, Colombia: "Pensar diferente y actuar diferente para lograr una transformación productiva".
- Programa de Transformación Productiva. (2013). www.ptp.com.co. Recuperado el 2017, de www.ptp.com.co:
<https://www.ptp.com.co/documentos/INFORME%20COMPLETO%20PTP.pdf>
- PTP. (s.f.). *¿Qué es el Programa de Transformación Productiva?* Recuperado el 25 de Septiembre de 2016, de Programa de Transformación Productivos:
<https://www.ptp.com.co/contenido/contenido.aspx?catID=607&conID=1>
- Pulido, A. (2005). *La innovación en el siglo XXI*. Madrid: Centro de Predicción Económica .
- Quintero, P. A. (2009). *DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD DEL TURISMO EN COLOMBIA*. Barcelona.
- RACI. (s.f.). *Conceptualizando la Cooperación Internacional*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2016, de Marco teórico. Orígenes, lógica y funcionamiento de la Cooperación Internacional: <http://www.raci.org.ar/wp-content/uploads/2012/05/Capitulo-1.pdf>
- Red Cluster. (2013). Recuperado el septiembre de 2016, de <http://redclustercolombia.com/assets/recursos/documentos/terminos-y-condiciones-red-cluster-colombia.pdf>
- Red Cluster. (2015). redclustercolombia.com. Recuperado el noviembre de 2016, de [redclustercolombia.com](http://redclustercolombia.com/clusters-en-colombia/iniciativa/173):
<http://redclustercolombia.com/clusters-en-colombia/iniciativa/173>
- Red Clúster Colombia. (2016). *RED CLUSTER COLOMBIA*. Obtenido de <http://redclustercolombia.com/clusters-en-colombia/iniciativa/61>
- Red Cluster de Colombia. (2010-2014). *Red Cluster de Colombia*. Obtenido de <http://redclustercolombia.com/contenido/glosario/2>
- Red Cluster de Colombia. (2015). *Red Cluster Colombia*. Obtenido de <http://redclustercolombia.com/clusters-en-colombia/mapa-de-clusters>
- Restrepo, J. (2012). *Repositorio Universidad EAN*. Obtenido de <http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/4002/RestrepoJavier%202013.pdf?sequence=1>

- Rodriguez, S. (2013). *GESTIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO (RISARALDA)*.
- Rojas, P., Romero, S., & Sepúlveda, S. (2000). *ALGUNOS EJEMPLOS DE CÓMO MEDIR LA COMPETITIVIDAD*. San José.
- Rombiola, N. (15 de diciembre de 2015). *Finanzas y Economía*. Obtenido de <http://www.finanzas.com/el-mercantilismo>
- Rombiola, N. (15 de diciembre de 2015). *Finanzas y Economía*. Recuperado el octubre de 2016, de <http://www.finanzas.com/el-mercantilismo>
- Salazar, A. (1999).
- Salessi, M. L. (7 de Septiembre de 2012). Procesos de cooperación en políticas públicas turísticas a nivel regional entre Argentina y Brasil en el marco de las nuevas tendencias turísticas internacionales. La Plata, Buenos Aires, Argentina.
- Salgado, F. (2009). Importancia de la investigación en las organizaciones. *Revista GEON*, 2.
- Salgado, F. (S.F). Importancia de la investigación en las organizaciones. *revista GEON*, 2.
- Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, L. (2003). *metodos-comunicacion-sociales-urba-ar*. Recuperado el 2017, de *metodos-comunicacion-sociales-urba-ar*: <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/files/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>
- Sánchez, A. P. (26 de Enero de 2015). *¿Qué son los Commodities?* Recuperado el 30 de Septiembre de 2016, de *Finanzas y Economía*: <http://www.finanzas.com/¿que-son-los-commodities>
- Sánchez, J. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html>
- Sánchez, J. (S.F). *economipedia.com*. Recuperado el octubre de 2016, de *economipedia.com*: <http://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html>
- Sanso, M., Cuiran, R., & Sanz, F. (1989). Flujos Bilaterales de Comercio Internacional, Ecuación de Gravedad y Teoría Heckscher-Ohlin. *Investigaciones Económicas*, XIII(1), 155-166.
- Sarmiento, J. (2010). *www.imebu.gov.co*. Recuperado el agosto de 2016, de *www.imebu.gov.co*: <https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi4xbyZ->

Competitividad de las empresas del clúster textil (Juntos Eje) del departamento de Risaralda

qvQAhUCxmMKHReYCY4QFgg4MAU&url=http%3A%2F%2Fwww.santandercompetitivo.org%2Fmedia%2F404dfa9d17c9f8da7453ad4669d4a85b.pdf&usg=AFQjCNEvuoQjhB2Lkqk2Sh-fsC4TY6E

Schwab, K. (2015). *The Global Competitiveness Report*.

Secretaría de economía de México. (S.F). *www.contactopyme.gob.mx*. (Programa y apoyo de la Pyme, Editor) Recuperado el septiembre de 2016, de <http://www.contactopyme.gob.mx/agrupamientos/que.html>

Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá. (13 de abril de 2012). *www.alcaldiabogota.gov.co*. Recuperado el 09 de 2016, de [www.alcaldiabogota.gov.co](http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=46943): <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=46943>

Shuttleworth. (26 de Septiembre de 2008). *Diseño de Investigación Descriptiva*. Obtenido de <https://explorable.com/es/disen-de-investigacion-descriptiva>

SIECAN. (s.f.). *Internacionalización*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2016, de Sistema de información empresarial de Canarias: http://www.siecan.org/index.php?option=com_content&view=article&id=360:internacionalizacion&Itemid=120&lang=es

Sociedades, S. d. (2015). Recuperado el 08 de 2016, de <http://www.supersociedades.gov.co/asuntos-economicos-y-contables/estudios-y-supervision-por-riesgos/estudios-economicos-y-financieros/Documents/Sectores%20Econ%C3%B3micos/EE1-%20Sector%20Textil-%202015%20VIII%2014.pdf>

Software Call Center. (26 de Marzo de 2011). *¿Qué son las plataformas de comunicación?* Obtenido de <http://www.softwarecallcenter.net/2011/03/%C2%BFque-son-las-plataformas-de-comunicacion/#comments>

Sölvell, Ö. (2008). *Clusters: equilibrando fuerzas evolutivas y constructivas*. Suecia: IVORY TOWER PUBLISHERS .

Stephanie González Panesso, M. A. (s.f.). *Nivel de competitividad del Sector Turismo en el Departamento de Risaralda*. Obtenido de <http://ribuc.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/handle/10785/503/completo.pdf?sequence=1>

- Streeten, P. (junio de 2001). *www.imf.org*. Recuperado el 09 de 2016, de *www.imf.org*:
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2001/06/pdf/streeten.pdf>
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Ciclos económicos*. Recuperado el 05 de Octubre de 2016, de
http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/ciclos_economicos
- Superintendencia de Sociedades. (2013). *portal.supersociedades.gov.co*. Recuperado el Agosto de 2017, de *portal.supersociedades.gov.co*:
<http://portal.supersociedades.gov.co/Documents/Informe-Sector-Textil-Oct152013.pdf>
- Tamames, R. (1988). *Diccionario de Economía*. Madrid: Alianza Editorial.
- Torres, M. (26 de Julio de 2008). *LA PRODUCTIVIDAD: CONCEPTO Y FACTORES*. Obtenido de INFOcalSER: Investigación en Calidad del Servicio, Información y Productividad.:
<http://infocalser.blogspot.com.ar/2008/07/la-productividad-concepto-y-factores.html>
- TURISMO, M. I. (2013). *Programa de Transformacion Productiva (PTP)* . Obtenido de
<https://www.ptp.com.co/documentos/INFORME%20COMPLETO%20PTP.pdf>
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (Diciembre de 2011). Tipos de empleo. *Tipos de empleo*. México, Hidalgo.
- Uxó, J. (2016). *www.expansion.com*. Recuperado el octubre de 2016, de *www.expansion.com*:
<http://www.expansion.com/diccionario-economico/crecimiento-economico.html>
- Veletanga, G. (2016). *Puce.edu*. Obtenido de Economía Internacional:
<http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/71-teoria-de-la-ventaja-absoluta-de-adam-smith>
- Veletanga, G. (2016). *www.puce.edu*. (Economía internacional) Recuperado el octubre de 2016, de *www.puce.edu*: <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/71-teoria-de-la-ventaja-absoluta-de-adam-smith>
- Viaja por Colombia . (23 de septiembre de 2011). *Viaja por Colombia* . Obtenido de
http://www.viajaporcolombia.com/noticias/medellin-enfoca-su-turismo_4675
- World Tourism Organization (UNWTO), M. S. (2015). *World Tourism Organization (2015), UNWTO Annual Report 2014, UNWTO, Madrid*. Obtenido de
http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_annual_report_2014.pdf

ANEXOS

Encuesta

COMPETITIVIDAD DEL CLÚSTER TEXTIL (JUNTOS EJE) DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA

Instrumento de medición

- Encuesta

Nombre de la Empresa: _____

Preguntas:

1. ¿De qué manera la empresa le aporta a la investigación y al desarrollo de los proyectos del clúster?

2. Los gastos que la empresa tiene destinados a Inversión Extranjera son:

- a) Recursos Propios
- b) Ayuda financiera ¿Cuál Entidad? _____
- c) Ambos

3. En cuál o cuáles de los siguientes factores su empresa invierte en mayor proporción:

- a) Innovación
- b) Promoción
- c) Infraestructura
- d) Capacitación de Talento Humano
- e) Maquinaria y equipo
- f) Otro ¿Cuál? _____

4. ¿Utilizan herramientas para capacitación y mejoramiento de su capital humano?
 - a) Al momento de ingresar a laborar
 - b) Durante el proceso
 - c) Solo para actividades específicas

5. La capacidad productiva de la empresa desde que pertenece al clúster ha:
 - a) Aumentado
 - b) Disminuido
 - c) Permanecido estable

6. Considera que el mercado objetivo del clúster abarca:
 - a) Demanda local
 - b) Demanda Internacional
 - c) Ambas

7. La relación con sus clientes y proveedores es:
 - a) Buena
 - b) Estable
 - c) Deficiente

8. El clúster ha contribuido al desarrollo tecnológico de su empresa de manera:
 - a) Alta
 - b) Media
 - c) Baja

9. El apoyo que ha recibido para el desarrollo del clúster ha sido desde:
- a) La Academia
 - b) Entidades Gubernamentales
 - c) Estudios realizados por la empresa
 - d) Todas las anteriores
 - e) Otras ¿Cuál? _____
10. ¿En su empresa los trabajadores participan activamente en las decisiones empresariales?
- a) Sí ¿En qué áreas? _____
 - b) No
11. Cree que desde que ha empezado a formar parte del clúster el porcentaje de compra de materias primas de su empresa ha:
- a) Aumentado
 - b) Disminuido
 - c) Permanecido estable
- 12.Cuál de estos factores socioeconómicos es el que más afecta su organización:
- a) Reforma tributaria
 - b) Tasa de Cambio
 - c) Cambio en las tasas de interés
 - d) Inflación