

Cornisa: PASTORAL SOCIAL, LA FUERZA QUE LLEVA ESPERANZA Y LUZ

**PASTORAL SOCIAL, LA FUERZA QUE LLEVA ESPERANZA Y LUZ A  
QUIENES MAS LO NECESITAN**

**NATALIA LONDOÑO GUTIÉRREZ**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DE PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN RELIGIOSA  
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS  
PEREIRA  
2012**

**PASTORAL SOCIAL, LA FUERZA QUE LLEVA ESPERANZA Y LUZ A  
QUIENES MAS LO NECESITAN**

**NATALIA LONDOÑO GUTIÉRREZ**

**Tutor: YULMAN FERNANDO ARIAS B.**

**LIC. CIENCIAS RELIGIOSAS**

**INFORME DE PRÁCTICA ACADÉMICA**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DE PEREIRA**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**LICENCIATURA EN EDUCACIÓN RELIGIOSA**

**DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS**

**PEREIRA**

**2012**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de Práctica Pastoral, está dedicado a Dios, a mi Madre, a mi Padre, a mi Hermano, mis amigos y amigas, y a Yulman Fernando Arias B. quien es el tutor de la Práctica; a ellos que estuvieron a mi lado durante todo este proceso acompañándome y dedicándome de su tiempo para poder llevar a cabal término este proyecto que forma parte de la Licenciatura en Educación Religiosa; tiempo durante el cual, entendí con mayor rigurosidad la importancia de la Pastoral Social, del Impacto que ésta tiene en las personas con las que se trabaja y por las que tiene razón de ser todo este proyecto Pastoral.

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	9
1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN O SITIO DE PRÁCTICA .....	10
1.1. RESEÑA HISTÓRICA DE LA FUNDACIÓN CÁRITAS DIOCESANA DE PEREIRA:.....	10
1.2. MISIÓN Y VISIÓN DE LA FUNDACIÓN:.....	10
2. JUSTIFICACIÓN.....	13
3. OBJETIVOS DE LA PRÁCTICA PASTORAL .....	17
3.1. OBJETIVO GENERAL:.....	17
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: .....	17
4. ESTADO DEL ARTE DE LA PRÁCTICA PASTORAL EN LA INSTITUCIÓN .....	18
4.1. VISIÓN DE LA REALIDAD .....	18
4.2. OBJETIVOS DE LA PASTORAL EN LA FUNDACIÓN.....	19
4.2.1. Objeto social.....	19
4.2.2. Otros Objetivos:.....	19
4.3. ANTECEDENTES DE LA PASTORAL EN EL BANCO DE ALIMENTOS ....	19
4.3.1. Productos distribuidos en: .....	21
4.4. CARACTERÍSTICAS DE LOS DESTINATARIOS DEL TRABAJO PASTORAL EN LA INSTITUCIÓN:.....	21
4.5. FUNDAMENTACIÓN JURÍDICA DE LA E.R EN COLOMBIA .....	22
4.5.1. Leyes Eclesiales:.....	22
4.5.2. Leyes Civiles: .....	24
5. PLANEACIÓN PASTORAL.....	26
5.1. LÍNEA DE TRABAJO PASTORAL.....	26
5.2. TEMÁTICAS QUE SE TRATARÁN .....	27
5.3. PROCEDIMIENTOS A SEGUIR .....	27
5.4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANEADAS.....	29
6. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	31

CONCLUSIONES.....	34
RECOMENDACIONES .....	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	36

### **LISTADO DE ILUSTRACIONES**

Ilustración 1. Tabla sobre la cantidad de las instituciones atendidas por el Banco de Alimentos .....	20
Ilustración 2. Tabla sobre la Población atendida por el Banco de Alimentos .....	21
Ilustración 3. Tabla. Cronograma de las actividades programadas .....	30
Ilustración 4. Tabla. Cronograma de tareas realizadas en el Banco de Alimentos .....	33

### **LISTADO DE ANEXOS**

Anexo 1: Encuesta de caracterización realizada a las instituciones atendidas por el Banco de Alimentos.....	37
Anexo 2: Fotografías de las encuestas realizadas a las instituciones atendidas por el Banco de Alimentos.....	42
Anexo 3: Seguimiento de horas de la práctica académica.....	44

## SÍNTESIS

RESUMEN	ABSTRACT
<p>La Pastoral Social, es una de las partes más importantes dentro de la nueva evangelización, porque humaniza al hombre ante el sentido de servir a su hermano gratuitamente, ofreciéndole la oportunidad de conocer las acciones de Jesucristo en la actualidad.</p> <p>Por medio de personas o entidades con un gran valor humano se logra una gran acción social que permite crear un haz de esperanza alrededor del materialismo y el olvido de Dios; porque verdaderamente se enseña con acciones.</p>	<p>The Social Pastoral, is one of the most important parts within the new evangelization, because it humanizes to the man before the sense to serve his brother gratuitously, offering the opportunity to him to know the actions Jesus Christ in the present time.</p> <p>By means of people or organizations with a great human value a great social action is obtained that allows to create a beam of hope around the materialism and the forgetfulness of God; because truly it is taught with actions.</p>

### DESCRIPTORES:

Pastoral Social, Banco de Alimentos, Bazar de Intercambio, Acción Social, Cáritas Diocesana de Pereira, comunidades vulnerables, Promoción Humana.

### DESCRIPTION:

Social pastoral, Food Bank, Bazaar of Interchange, Social Action, Cáritas Diocesana of Pereira, vulnerable communities, Human Promotion.

Cornisa: PASTORAL SOCIAL, LA FUERZA QUE LLEVA ESPERANZA Y LUZ

**PASTORAL SOCIAL, LA FUERZA QUE LLEVA ESPERANZA Y LUZ A  
QUIENES MAS LO NECESITAN**

## INTRODUCCIÓN

“Entre los principales aspectos del mundo actual hay que señalar la multiplicación de las relaciones mutuas entre los hombres. Contribuye sobremanera a este desarrollo el moderno progreso técnico. Sin embargo, la perfección del coloquio fraterno no está en ese progreso, sino más hondamente en la comunidad que entre las personas se establece, la cual exige el mutuo respeto de su plena dignidad espiritual. La Revelación cristiana presta gran ayuda para fomentar esta comunión interpersonal y al mismo tiempo nos lleva a una más profunda comprensión de las leyes que regulan la vida social, y que el Creador grabó en la naturaleza espiritual y moral del hombre”.(*Gaudium et Spes. Capítulo II, 23 la comunidad humana*).

Esta Pastoral consiste en la integración a la fundación Cáritas Diocesana de Pereira, en la parte Asistencial dentro del área del Banco de Alimentos, con el fin de hacer un acercamiento respecto a lo que es el trabajo Pastoral en una institución dedicada a la ayuda y apoyo de otras Instituciones.

Por lo que este informe, acerca de forma parcial a los resultados obtenidos a través de la observación de las actividades realizadas durante 30 horas académicas, destinadas a la realización de la Practica Pastoral, dejando ver cómo trabaja la fundación y que sectores se mueve el Banco de Alimentos para realizar su gestión.

Todo esto se hizo, siguiendo las instrucciones dadas desde el Banco de Alimentos con el fin de llevar a cabal término el proyecto establecido sobre las encuestas de caracterización y la realización del Bazar de Intercambio hecho en Pueblo Rico, Risaralda el Día 25 de Marzo del presente año. Formando parte de las tareas tan importantes de las que se hace cargo el Banco de Alimentos.

## **1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN O SITIO DE PRÁCTICA**

### **1.1. RESEÑA HISTÓRICA DE LA FUNDACIÓN CÁRITAS DIOCESANA DE PEREIRA:**

La Fundación Cáritas Diocesana fue creada el 31 de Mayo del año 2000, inscrita en el marco de la Pastoral Social de la Diócesis de Pereira.

Es un instrumento de la Diócesis de Pereira para diseñar y ejecutar planes y programas que permitan generar acciones solidarias y alianzas estratégicas que contribuyan al desarrollo social, económico, político y cultural de la humanidad, con el fin de disminuir la pobreza material y espiritual del ser humano y de la comunidad, haciendo de estos actores sociales del desarrollo.

La Fundación propenderá por el respeto de la dignidad humana, la preservación del medio ambiente, la promoción de los derechos humanos, la libertad y la equidad de género.

### **1.2. MISIÓN Y VISIÓN DE LA FUNDACIÓN:**

- Misión

La Fundación Caritas Diocesana es la Pastoral Social de la Diócesis de Pereira que anima, acompaña y fortalece los procesos de Evangelización de lo social, especialmente a través de las parroquias, incidiendo en la transformación de la sociedad y en el desarrollo integral de la persona humana, teniendo como fundamento el Evangelio y la Doctrina Social de la Iglesia.

- Visión

Para el año 2013 aportaremos a la construcción de la paz con justicia social, sirviendo a la sociedad en la formación de comunidades parroquiales responsables, solidarias y capaces de enfrentar y transformar su realidad social.

La fundación Cáritas Diocesana, cuenta con los siguientes valores, los cuales se reflejan en la labor que ejerce dentro de la misma sociedad.

**Caridad:** (Del lat. caritas, -ātis).1. f. En la religión cristiana, una de las tres virtudes teologales, que consiste en amar a Dios sobre todas las cosas, y al prójimo como a nosotros mismos.2 Limosna que se da, o auxilio que se presta a los necesitados

**Solidaridad:**(Del lat. Soliditas).Determinación firme y perseverante de empeñarse por el bien común; es decir, por el bien de todos y cada uno.

**Verdad:**(Del lat. veritas, -ātis). Conformidad existente entre lo que se expresa y la situación real de algo o el concepto real que se tiene acerca de un tema.

**Justicia:** (Del lat. iustitia.). f. Una de las cuatro virtudes cardinales, que inclina a dar a cada uno lo que le corresponde o le pertenece.

**Libertad:** (Del lat. libertas, -atis.). f. 1. Facultad natural que tiene el hombre de obrar de una manera o de otra, y de no obrar, por lo que es responsable de sus actos. 2. Estado o condición de quien no es esclavo.

Cornisa: PASTORAL SOCIAL, LA FUERZA QUE LLEVA ESPERANZA Y LUZ

**Integridad:** Capacidad de obrar con rectitud, honradez y con honestidad.

La fundación cuenta con la colaboración aproximada de 10 personas, sin contar a quienes son voluntarios.

## 2. JUSTIFICACIÓN

Una de las más grandes enseñanzas de la Palabra de Dios, es que las personas han sido creadas a imagen y semejanza suya, con una dignidad fundamentalmente forjada en una unidad entre Dios y el ser humano, y están racionalmente orientadas para el dialogo y el encuentro personal con ese Dios amoroso. Pues bien la magnitud de ese encuentro con Dios se tiene en cuenta a partir del encuentro con el prójimo, con el hermano en el Señor.

La pastoral es uno de los grandes horizontes que tiene la Iglesia como razón de fe, porque el evangelio se da en la fe y en el proceso de hacerse discípulo del Señor Jesucristo; ya que como en épocas anteriores, Dios requiere de nosotros un corazón humilde y sensato que sepa acercarse de forma amable y bondadosa a las personas que necesitan ayuda en todos los sentidos de la palabra.

Pero no sólo se trata de reconocer lo que es la pastoral, pues es necesaria una experiencia viva y cercana con Dios, porque es él, quien llama al ser humano a ese camino de amor. Dejarse seducir por Dios es una muestra de que podemos entregarnos completamente a su voluntad haciendo paso a paso lo que él, en nuestra humanidad, espera de nosotros.

El ámbito de la pastoral social es amplio y complicado, acercarse a las comunidades vulnerables no siempre es tan fácil como se quisiera, ya que las personas en cierta forma, están en situaciones tan complicadas que se convierten en seres hostiles. Por esta razón quien busque aplicar en este campo debe hacerlo con el corazón y con todo el amor de que sea capaz. Esto hace todavía más llamativo el hecho de participar en una labor social y pastoral. Y aun más dentro de la parte asistencial que corresponde al Banco de Alimentos, que permite el acercamiento a instituciones y fundaciones que están al servicio de las comunidades vulnerables.

Nuestra realidad hoy, nos deja ver como las personas cada segundo necesitan más y más una buena orientación espiritual y una ayuda en todo lo relacionado con su bienestar, por esta razón es bueno que las personas se acerquen a la pastoral social, como una forma de ayudar a los demás; dentro de esta experiencia es fácil encontrarse con situaciones

extremas y situaciones soportables... y el punto es poder descubrir la grandeza de Dios en las demás personas, distinguiendo y respondiendo a las diferentes circunstancias que se presenten de una forma humana y humilde; como donándose en colaboración.

Además, es importante reconocer y hacer reconocer a las otras personas que el respeto de la dignidad humana, la preservación del medio ambiente, la promoción de los derechos humanos, la libertad y la equidad de género; son esenciales para llevar una vida conforme a ley Sagrada, una vida en donde nadie es más que nadie y en donde la prioridad es la vida, pero una vida que dignifique lo que desde el inicio Dios quiso para el hombre. Porque “Dios, que cuida de todos con paterna solicitud, ha querido que los hombres constituyan una sola familia y se traten entre sí con espíritu de hermanos.” (*Gaudium et Spes. Capítulo II, 24 la comunidad humana*).

La fundación Caritas Diocesana de Pereira, es un instrumento de la Diócesis de Pereira para diseñar y ejecutar planes y programas que permitan generar acciones solidarias y alianzas estratégicas que contribuyan al desarrollo social, económico, político y cultural de la humanidad, con el fin de disminuir la pobreza material y espiritual del ser humano y de la comunidad, haciendo de estos actores sociales del desarrollo. Por ello acercarse a esta fundación, para poder desempeñarse en un campo social, es importante, porque uno de los objetivos de la fundación es que cada vez se preste más atención a los hombres, mujeres, niños y ancianos que enfrentan diariamente situaciones de pobreza y marginación Contribuyendo a la formación de la conciencia solidaria.

La fundación consta de diferentes enfoques para ayudar a las personas; se encuentra la parte Asistencial, la Promoción Humana y el Desarrollo Microestructural; la parte Asistencial ha sido una gran elección, en la sección del Banco de Alimentos ya que es fascinante la forma como con tan pocos recursos ayudan a las fundaciones que a su vez hacen su parte protegiendo y ayudando poblaciones vulnerables; por lo tanto esta Pastoral está destinada a comedores comunitarios huérfanos, ancianos, personas en situación de drogadicción, con escasos recursos económicos, parroquias, etc.

El proceso a seguir se basa en recolectar y aprovechar excedentes de alimentos y otros productos no perecederos, además de otros utensilios para el hogar, luego en las instalaciones del Banco de Alimentos se pasa a un proceso de selección y recuperación;

para ser distribuidos de una forma organizada; lo cual enseña en la parte moral, lo bello de la dedicación del tiempo por parte de quienes allí trabajan y de las personas que son voluntarias, todo a través de este proceso de colaboración. Es aquí donde podemos evidenciar la forma como según la ley divina se va abriendo paso entre lo humano y lo divino, el servicio; que es una gran parte dentro de la ley social de la iglesia, que por el amor al prójimo, nos acerca al Padre.

Tener la facilidad de sensibilizarse ante las inclemencias por las que pasan las personas, es un don divino, una respuesta al llamado personal que Dios ha hecho a cada ser humano. Pero acercarse con amor y desinterés a las personas que lo necesitan y todo esto sin necesidad de altos reconocimientos, es símbolo del deseo hecho acto de poder acceder a la gloria y al amor de Dios. **Ya que** “Siempre se ha esforzado el hombre con su trabajo y con su ingenio en perfeccionar su vida; pero en nuestros días, gracias a la ciencia y la técnica, ha logrado dilatar y sigue dilatando el campo de su dominio sobre casi toda la naturaleza, y, con ayuda sobre todo el aumento experimentado por los diversos medios de intercambio entre las naciones, la familia humana se va sintiendo y haciendo una única comunidad en el mundo” (*Gaudium et Spes. Capítulo III, 33 la actividad humana en el mundo*).

Trabajar con personas que se encuentran en situaciones difíciles es muy hermoso, poder acercarse a cada persona y poder escuchar lo que tienen para decir es una bendición a la cual se accede abriendo las puertas del corazón y los oídos del alma.

Las personas se encuentran en un momento en el que necesitan una señal, una esperanza que les indique que Dios les ama y estará con ellas en los momentos más difíciles y angustiosos; Dios por medio de otras personas profetiza su amor, esta es la realidad de los cristianos en el mundo de hoy, una realidad que más que ser concretada necesita ser expandida, porque son muchos los llamados pero pocos los elegidos...

La práctica, consiste entonces en un acompañamiento dentro de algunas de las actividades que se realizan en el Banco de Alimentos, generar encuestas a las Instituciones Atendidas allí, hacer una selección de los productos a distribuir desde el Banco de

Alimentos, asistir al Bazar de Intercambio; formando un concepto amplio de lo que es una experiencia social pastoral.

Momentos como la interacción con las personas, en actividades como el Bazar que ofrece el Banco de Alimentos, son lo que enseñan la grandeza de la obra que se hace, porque no hay nada más satisfactorio que poder ver la sonrisa y el aire de esperanza que se genera en sus rostros.

Dentro de las actividades, se encuentra dicho Bazar, realizado en Pueblo Rico Risaralda, allí se puede comprobar lo valioso que es el poder ayudar las personas, poniendo en su vida una luz. Mostrándoles con actos el mensaje de Jesús. Porque el amor es el mandamiento por excelencia, el amor al prójimo es lo que llena verdaderamente el espíritu.

### **3. OBJETIVOS DE LA PRÁCTICA PASTORAL**

#### **3.1. OBJETIVO GENERAL:**

- Interpretar de forma participativa como la Fundación Cáritas Diocesana, brinda apoyo y ayuda a entidades de colaboración a la comunidad por medio del Banco de Alimentos.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Adquirir un conocimiento más amplio sobre lo que significa una acción pastoral a través del apoyo y la ayuda a entidades colaborativas.
- Experimentar sobre lo que significa una interrelación con las comunidades y entidades que atiende el Banco de Alimentos.
- Observar las reacciones y conducta de las comunidades y entidades atendidas por el Banco de Alimentos y durante el Bazar de Intercambio en Pueblo Rico, Risaralda.

#### **4. ESTADO DEL ARTE DE LA PRÁCTICA PASTORAL EN LA INSTITUCIÓN**

##### **4.1. VISIÓN DE LA REALIDAD**

Desde 1982, la Conferencia Episcopal de Colombia ha venido realizando cada año la CAMPAÑA DE CUARESMA denominada COMPARTIR CON ALEGRÍA; ésta es orientada y coordinada por el Secretariado Nacional de Pastoral Social/Caritas Colombia.

El período de la Cuaresma, tiempo litúrgico que nos invita a reflexionar en muchos aspectos de nuestra vida. Nos invita también a compartir. Se realiza a partir del mensaje del Santo Padre para la cuaresma se realiza durante todo el año, con énfasis especial durante el tiempo de cuaresma.

La campaña "Compartir con alegría" que inicia el 22 de febrero, Miércoles de Ceniza, tiene como lema "Sin Contrastes" es coordinada por Caritas Colombia.

Es primordial tener en cuenta, a la hora de una planeación Pastoral, las condiciones de vida que tienen las personas a las cuales se trata de llegar.

Se parte de la Promoción Humana de la que habla Caritas Diocesana- Pereira (institución en la cual se ha de llevar a cabo la práctica Pastoral), la cual habla de acompañamiento, formación y capacitación a las personas para que aprecien y valoren sus vidas, mejoren sus relaciones a nivel familiar y comunitario y desarrollen competencias que les permita acceder a algún tipo de actividad productiva.

Se culturaliza una comunidad por medio el respeto y la colaboración, porque el mejor ejemplo es el que se recibe en una buena acción.

## 4.2.OBJETIVOS DE LA PASTORAL EN LA FUNDACIÓN

### 4.2.1. Objeto social

- La Fundación Cáritas Diocesana, es un instrumento de la Diócesis de Pereira para diseñar y ejecutar planes y programas que permitan generar acciones solidarias y alianzas que contribuyan al desarrollo social, económico, político y cultural de la humanidad, con el fin de disminuir la pobreza material y espiritual del ser humano y la comunidad, al hacer de éstos actores sociales del desarrollo.
- La Fundación propenderá por el respeto de la dignidad humana, la preservación del medio ambiente, la promoción de los derechos humanos, la libertad y la equidad de género.

### 4.2.2. Otros Objetivos:

- Que cada vez se preste más atención a los hombres, mujeres, niños y ancianos que enfrentan diariamente situaciones de pobreza y marginación Contribuyendo a la formación de la conciencia solidaria.
- Recolectar algunos fondos para ayudar a los colombianos más pobres y a los damnificados por las distintas tragedias que se presentan en el país.

## 4.3.ANTECEDENTES DE LA PASTORAL EN EL BANCO DE ALIMENTOS

Al Banco de Alimentos, llegan donaciones de grandes y pequeñas empresas, como Éxito, Carrefour, fruterías, etc. Luego en el Banco de Alimentos estos productos pasan por un proceso de selección y organización, para poder ser distribuidos a las instituciones asociadas con éste.

El Banco de Alimentos trabaja principalmente con entidades institucionales para poder distribuir de forma más equitativa los productos que allí legan.

Ilustración 1. Tabla sobre la cantidad de las instituciones atendidas por el Banco de Alimentos

<b>INSTITUCIONES BENEFICIADAS</b>	<b>INSTITUCIONES</b>	<b>PERSONAS</b>
ATENCIÓN FRECUENTE	38	2711*
ATENCIÓN ESPORÁDICA	36	4394*
Otros BANCOS  (Esporádica)	3	3850
<b>TOTAL</b>	<b>67</b>	<b>4569</b>

\*Datos suministrados por lo beneficiados.

*Este cuadro fue tomado de la página web*

[http://caritaspereira.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=46&Itemid=33](http://caritaspereira.org/index.php?option=com_content&task=view&id=46&Itemid=33)

Cobertura: área metropolitana y 7 municipios de los departamentos de Risaralda y caldas pertenecientes a la diócesis de Pereira:

Ilustración 2. Tabla sobre la Población atendida por el Banco de Alimentos

POBLACIÓN INFANTIL	2183
JOVENES	204
ADULTOS	417
ADULTOS MAYORES	813
PERSONAS EN FAMILIA	3085

*Este cuadro fue tomado de la página web*

[http://caritaspereira.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=46&Itemid=33](http://caritaspereira.org/index.php?option=com_content&task=view&id=46&Itemid=33)

#### 4.3.1. Productos distribuidos en:

- Hogares y comedores infantiles
- Ancianatos
- parroquias y comunidades religiosas
- Centros de rehabilitación y atención habitantes de la calle
- Grupos de familias
- Voluntariado del banco de alimentos

#### 4.4. CARACTERÍSTICAS DE LOS DESTINATARIOS DEL TRABAJO PASTORAL EN LA INSTITUCIÓN:

La labor de la fundación está destinada a entidades que están al servicio de la comunidad como:

- comedores comunitarios: que brindan apoyo generalmente a niños y adolescentes que estudian y son de bajos recursos económicos, al igual de adultos Mayores que también sufren inclemencias económicas. Por lo regular son niños y adolescentes menores de edad; y adultos mayores de 65 años en adelante aproximadamente
- Huérfanos: niños que se encuentran en lugares de cuidado y han sido abandonados por sus padres, o estos (sus padres) se encuentran lejos de ellos por algún motivo. Son niños menores de edad.
- Ancianos: adultos mayores que han sido abandonados, o sus familiares pagan una bonificación por su estadía en Ancianatos. Por lo regular son ancianos de 65 años en adelante, algunos de ellos con problemas de salud.
- Personas en situación de drogadicción: personas que han caído en las drogas y se les brinda apoyo, un lugar donde quedarse, tratamientos de rehabilitación, etc.
- Parroquias: se brinda apoyo a las parroquias para que estas puedan ejercer su acción pastoral, generando estables situaciones de vida a las comunidades en la medida de lo posible.
- Hogares infantiles: donde atienden a niños entre 1 y 4 años de edad, son niños de escasos recursos económicos y sus padres trabajan todo el día por lo tanto los niños reciben allí desayuno, almuerzo y refrigerio en las horas de la tarde.

#### 4.5.FUNDAMENTACIÓN JURÍDICA DE LA E.R EN COLOMBIA

##### 4.5.1. Leyes Eclesiales:

El Código de Derecho Canónico en su libro III, sobre “La función de enseñar de la Iglesia” en el título III “de la educación católica” dice:

Los padres y quienes hacen sus veces tienen la obligación y el derecho de educar a la prole; los padres católicos tienen también la obligación y el derecho de elegir aquellos medios e instituciones mediante los cuales, según las circunstancias de cada lugar, puedan proveer mejor a la educación católica de los hijos. También tienen derecho los padres a que la sociedad civil les proporcione las ayudas que necesiten para procurar a sus hijos una educación católica.

De modo singular, el deber y derecho de educar compete a la Iglesia, a quien Dios ha confiado la misión de ayudar a los hombres para que puedan llegar a la plenitud de la vida cristiana. Los pastores de almas tienen el deber de disponer lo necesario para que todos los fieles reciban educación católica.

Deben esforzarse los fieles para que, en la sociedad civil, las leyes que regulan la formación de los jóvenes provean también a su educación religiosa y moral en las mismas escuelas, según la conciencia de los padres.

Depende de la autoridad de la Iglesia la enseñanza y educación religiosa católica que se imparte en cualquier escuela o se lleva a cabo en los diversos medios de comunicación social; corresponde a la Conferencia Episcopal dar normas generales sobre esta actividad, y compete al Obispo diocesano organizarla y ejercer vigilancia sobre la misma. Cuida el Ordinario del lugar de que los profesores que se destinan a la enseñanza de la religión en las escuelas, incluso en las no católicas, desataquen por su recta doctrina, por el testimonio de su vida cristiana y por su aptitud pedagógica.

La Iglesia tiene derecho a erigir y dirigir universidades que contribuyan al incremento de la cultura superior y a una promoción más plena de la persona humana, así como al cumplimiento de la función de enseñar de la misma Iglesia.

La autoridad competente según los estatutos deben procurar que, en las Universidades católicas, se nombren profesores que se destaquen, no sólo por su idoneidad científica y pedagógica, sino también por la rectitud de su doctrina e integridad de vida; y que, cuando falten tales requisitos, sean removidos de su cargo, observando el procedimiento previsto en los estatutos. Las Conferencias Episcopales y los Obispos diocesanos interesados tienen el deber y el derecho de velar para que en estas universidades se observen fielmente los principios de la doctrina católica.

Las universidades y facultades eclesiásticas sólo pueden establecerse por erección de la Sede apostólica o con aprobación concedida por la misma, a ella compete también la suprema dirección de las mismas.

Provean la Conferencia episcopal y el Obispo diocesano a que, en lo posible, se creen institutos superiores de ciencias religiosas en los cuales se enseñan las disciplinas teológicas y aquellas otras que pertenecen a la cultura cristiana. (Cfr. S.S. Juan Pablo II, CÓDIGO DE DERECHO CANÓNICO. Roma 1983, N° Cann. 793-821).

Ahora bien el Directorio general para catequesis nos recuerda que no se trata solo del anuncio Kerigmático, o desarrollar un progresivo conocimiento de la fe desde la catequesis, la educación religiosa ha de incentivar un encuentro vivo, real y permanente con Dios desde la celebración litúrgica y la vida sacramental y en el testimonio de vida, y de enseñanza. “Para la escuela católica, la enseñanza religiosa escolar así identificada y complementada con otras formas del ministerio de la palabra (catequesis, celebraciones litúrgicas...), es parte indispensable de su tarea educativa y fundamento de su propia existencia”; con el fin de iluminar las diferentes realidades del mundo, tratando de dar solución a ellas desde el mensaje de amor de Cristo para la promoción humana. (CONGREGACIÓN, para el clero. Directorio general para la catequesis. Segunda Edición. Bogotá Col. Ed. Paulinas, 1998. N° 74).

#### 4.5.2. Leyes Civiles:

La religión católica declarada con predominio absoluto por ser Colombia un país de religión católica; según acuerdos previos ejemplo el concordato del año 1974, último que se ha firmado y donde reposa según el artículo 12 “En desarrollo del derecho que tienen las

familias católicas de que sus hijos reciban educación religiosa, acorde con su fe; los planteles educativos, en los niveles de primaria y secundaria incluirán en los establecimientos oficiales enseñanza y formación religiosa según el Magisterio de la Iglesia. Para la efectividad de este derecho, corresponde a la competente autoridad eclesiástica suministrar los programas, aprobar los textos de enseñanza religiosa y comprobar cómo se imparte dicha enseñanza; la autoridad civil tendrá en cuenta los certificados de idoneidad para enseñar la religión, expedidos por la competente autoridad eclesiástica.

“Educación Religiosa y Moral era una asignatura del área de las ciencias sociales, según el Decreto 1710 de 1963 y 080 de 1974, el Decreto 1002 del 24 de abril de 1984 separó la educación Religiosa y Moral del Área de las ciencias sociales y la convirtió en un área aparte (Cfr, Arts. 5 y 6).

El fundamento legal del área de Educación Religiosa y Moral, en la actualidad, se encuentra, además del D. 1002 de 1984 antes mencionado, en la ley 20 del 18 de diciembre de 1974, art.12.

De acuerdo a las últimas recomendaciones del M.E.N. y amparados por la C.E.C. la ley general de educación, la ley 115 determina que la Educación Religiosa y Moral se constituye como área obligatoria e independiente, aún de la ética que también la ubican como otra área de carácter obligatorio; claro que teniendo presente la libertad de culto se debe respetar y llegar a previos acuerdos que permitan el ejercicio respetuoso de los numerosos credos.

La presencia de la Educación Religiosa en el Plan de estudios es garantizada por la legislación colombiana en la ley 133 de 1984 sobre Libertad Religiosa y de Cultos (artículo 6, h y 8), Ley 115 General de Educación (artículo 23 y 24) y resolución 2343 artículo 14.(Cfr. Lineamientos y estándares curriculares para el área de la Educación Religiosa Conferencia Episcopal de Colombia. Bogotá, D.C. Julio 2004).

## 5. PLANEACIÓN PASTORAL

### 5.1. LÍNEA DE TRABAJO PASTORAL

Pastoral social, área de asistencia (Banco de Alimentos); Evangelización Litúrgica (encuentro de participación). Partiendo de que la Pastoral debe estar animada por la caridad “*que es parte integrante de la evangelización, supone relación personal con Cristo, seguimiento e imitación de sus actitudes de Buen Pastor*” (EsquerdaBifet, Juan 1989, pág. 143). Es necesario tener conciencia de que la Pastoral en la esfera social, nos compete a todos los laicos, que de una u otra forma ansiamos de corazón seguir paso a paso las enseñanzas de Jesucristo, pero más que nada la invitación es actuar con y por amor al hermano que lo necesita.

En el afán desenfrenado por alcanzar los más altos logros en todos los ámbitos de la vida nos hemos topado con que las sociedades y los altos gobiernos terminan olvidándose de las personas que más ayuda necesitan; porque no solo se trata de lo material, sino de la trascendencia que va tras una buena obra, además,

*“el conflicto de las generaciones se agrava así con un trágico dilema: o conservar instituciones o creencias ancestrales y renunciar al progreso; o abrirse a las técnicas y civilizaciones, que vienen de fuera, pero rechazando las tradiciones del pasado, toda su riqueza humana. De hecho, los apoyos morales, espirituales y religiosos del pasado ceden con mucha frecuencia, sin que por eso mismo este asegurada la incursión en el nuevo mundo.”* (Carta encíclica *Populorum Progressio*, Pablo VI, 1980, pág. 9)

La iglesia, se ha preocupado siempre porque los laicos se unan en una sola familia, que unifiquen su hermandad, para poder hacer un mejor trabajo social.

*S.S. Juan Pablo II dice que la Pastoral Social consiste en “ejercer una influencia a través de los medios que le son propios a la Iglesia, para que la vida de los ciudadanos sea más justa, gracias a una acción conjunta, decidida pero siempre*

*pacífica” (Pastoral Social. Curso de Doctrina y Pastoral Social. Marco General de la Pastoral social 1 pág. 9).*

## 5.2. TEMÁTICAS QUE SE TRATARÁN

Es primordial tener en cuenta, a la hora de una planeación Pastoral, las condiciones de vida que tienen las personas a las cuales se trata de llegar.

Aquí se parte de la Promoción Humana de la que habla Caritas Diocesana- Pereira (institución en la cual se ha de llevar a cabo la práctica Pastoral), la cual habla de acompañamiento, formación y capacitación a las personas para que aprecien y valoren sus vidas, mejoren sus relaciones a nivel familiar y comunitario y desarrollen competencias que les permita acceder a algún tipo de actividad productiva.

*“Dentro de nuestro siglo, el Concilio Vaticano II quiso responder al reto que le planteaba un mundo nuevo con una transformación de la iglesia, de su postura hacia el mundo, de su dialogo con él. Consciente de su misión, y basada en el amor que la funda, el acontecimiento conciliar supuso una apuesta clara por la evangelización. El momento quizá más claro fue el de la promulgación de la constitución pastoral Gaudium et Sps, fruto maduro de la celebración conciliar, en la que la iglesia replanteaba su actividad pastoral desde el dialogo y la escucha de los signos de los tiempos...” (Julio A. Ramos. Teología Pastoral 1995. Pág. 226)*

## 5.3. PROCEDIMIENTOS A SEGUIR

Como primera medida, se encuentra la fase de inducción, la presentación y la asignación de tareas, en el Banco de Alimentos.

A través de esta fase, lo que se pretende es conocer la forma como se trabaja en la institución para de esta forma poder desempeñar de forma adecuada en las actividades posteriores.

A partir de instrucciones recibidas, el paso a seguir es efectuar una serie de encuestas de caracterización a las instituciones atendidas por el Banco de Alimentos. (Ver formato de la encuesta en los anexos).

Como paso siguiente, se encuentra el Bazar de Intercambio en Pueblo Rico, Risaralda. Para este bazar, al igual que para los otros, es necesario:

- Seleccionar el lugar para el Bazar.
- Selección de productos a llevar al Bazar.
- Conseguir el personal que desea ir al Bazar.
- Ir al Bazar
- Organizar.
  - Carpa o salón donde se llevara a cabo el Bazar.
  - Los productos elegidos para el intercambio.
  - Entrada y salida de las personas que asisten al Bazar.
- Recibir los producto- canje
- Hacer trueque.
- vender

#### 5.4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANEADAS

- **A1:** Presentación del Banco de Alimentos y selección de las Donaciones para el Bazar de Intercambio.
- **A2:** Inducción sobre la encuesta a realizarle a las Instituciones atendidas por el Banco de Alimentos.
- **A3:** Realización de encuestas a instituciones atendidas por el Banco de Alimentos.
- **A4:** Realización de encuestas a instituciones atendidas por el Banco de Alimentos.
- **A5:** Realización de encuestas a instituciones atendidas por el Banco de Alimentos.
- **A6:** Realización de encuestas a instituciones atendidas por el Banco de Alimentos.
- **A7:** Realización de tareas en el Banco de Alimentos.
- **A8:** Realización de encuestas a instituciones atendidas por el Banco de Alimentos.
- **A9:** Realización de encuestas a instituciones atendidas por el Banco de Alimentos.
- **A10:** Bazar de Intercambio en Pueblo Rico, Risaralda.
- **A11:** Realización de encuesta institución atendida por el Banco de Alimentos en compañía del tutor de la Práctica Pastoral.

Ilustración 3. Tabla. Cronograma de las actividades programadas

ACTIVIDADES	MARZO			
	1°	2°	3°	4°
A1	x			
A2	x			
A3	x			
A4	x			
A5	x			
A6		x		
A7		x		
A8		x		
A9		x		
A10				x
A11				x

*(Elaboración propia)*

## 6. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

El día 12 de Marzo de 2012, fue el día de iniciación de la Práctica, empezando así con una presentación de lo que es y lo que realiza el Banco de Alimentos; el recorrido consistió en conocer el lugar al cual llegan los productos comestibles (frutas, verduras, granos, pan, dulces, etc.), así mismo, el lugar donde estos son almacenados. Hay un segundo nivel en el edificio, en el cual se encuentran otro tipo de donaciones (ropa -nueva y usada-, juguetes, utensilios para el hogar, papelería y útiles escolares, herramientas, etc.).

El segundo paso, después de la inducción, fue ayudar con la selección de las donaciones en el segundo nivel del edificio, con el fin escoger lo necesario y lo que estuviera en mejores condiciones para llevar al Bazar de Intercambio, ya programado para el 25 de marzo de 2012.

El día 13 de marzo de 2012, hubo una inducción sobre la encuesta de caracterización a realizar a las instituciones atendidas por el Banco de Alimentos.

Los días 14, 15, 16, 20, 22; de marzo del 2012 fueron destinados a la realización de la encuesta de caracterización a las Instituciones atendidas por el Banco de Alimentos, allí se pudo observar, de manera más activa, la forma como trabaja el Banco de Alimentos, además fue de mucha importancia la interrelación que se obtuvo con los representantes de las instituciones encuestadas, ya que esto permitió poder comprender la forma como éstas, atienden a las diferentes comunidades. El 23 de marzo, se realizó la encuesta en Santo Rosa de Cabal en dos Ancianatos.

El día 21 de marzo de 2012 hubo una socialización acerca de lo observado durante la realización de las encuestas, dificultades como que algunas personas no respondían a las preguntas con mucho agrado o disposición, también se pudo observar aquí que hay instituciones que tienen condiciones muy complicadas a nivel económico.

Durante el domingo 25 de marzo se realizó el Bazar de Intercambio en Pueblo Rico, Risaralda. Desde la llegada al Pueblo, las personas estaban esperando ansiosas y con los productos listos para el trueque. Durante este día se pudo observar el comportamiento de las personas a través de toda la carpa que se utilizó para el Bazar; allí se notaba la ansiedad y la alegría de muchas personas que asistieron; pero también se podía notar la inconformidad y el desagrado que sentían otras personas al ver que las cosas que allí habían, no era de su agrado, por lo que se podían encontrar comentarios fuertes y unos cuantos mal entendidos. Pero aun así, fue una experiencia muy reconfortante, ya que se evidencia que con pequeñas cosas y un gran esfuerzo, se puede hacer sonreír a unos cuantos que lo necesitan.

El 28 de marzo, hubo otra encuesta de caracterización, pero esta fue evaluada por el tutor de la práctica. Durante este día se hizo un recorrido por la institución, donde se pudo observar cómo trabaja la institución y que hace para mantenerse y dar una buena atención a sus beneficiarios.

Ilustración 4. Tabla. Cronograma de tareas realizadas en el Banco de Alimentos

ACTIVIDADES	MARZO																
	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
A1	X																
A2		X															
A3			X														
A4				X													
A5					X												
A6						----	----	----	X								
A7										X							
A8											X						
A9												X					
A10													----	X			
A11															----	----	X

(Elaboración propia)

## CONCLUSIONES

La acción social que hace la fundación Cáritas Diocesana, en la parte asistencial en el Banco de Alimentos, es en esencia la fundamentación coherente de que el hombre tiene dentro de sí la capacidad de donarse a su prójimo, en pro de una ayuda desinteresada y aunque humilde, eficaz para satisfacer de alguna forma, ciertas necesidades que se presentan en unas Instituciones que contribuyen, a su vez, ayudando a la comunidad.

Hay una gran valoración de la promoción humana y de las características que posee cada individuo dentro de las Instituciones ya que hay una conciencia de Humanización y amor fraternal.

En torno a las actividades realizadas en los Bazares de Intercambio, estos llenan las expectativas de una Institución organizada que logra conseguir los resultados esperados, gracias a una entrega total por parte de quienes gestionan dichos Bazares, ya que hay muy buena asistencia por parte de las comunidades llamadas a participar del Bazar y se encuentran muy buenos productos para el truke.

Finalmente, ser parte de esta gran labor social, es una forma de relacionar lo humano con lo divino, en cuanto la enseñanza de Jesucristo a sus Apóstoles, respecto al amor al prójimo y a la entrega de la propia persona, a la persona que está en situaciones complicadas.

## RECOMENDACIONES

Durante las encuestas realizadas a las Instituciones atendidas por el Banco de Alimentos, lo que más pedían, era que los productos comestibles, en especial las frutas y verduras, estuvieran en mejores condiciones; ya que esto generaba la pérdida de la mayor parte del producto.

Las donaciones materiales, son requeridas en muchas Instituciones debido a su corto presupuesto, por lo que una de las propuestas fue que el Banco de Alimentos por medio de las encuestas realizadas encontrara estas falencias inscritas en las observaciones y de esta manera, fuesen resueltas en la medida de lo posible.

Para la realización de las encuestas sería muy importante la comunicación del Banco de Alimentos, a cerca de dicha encuesta a realizar en las Instituciones con el fin de agilizar el proceso, y para que éstas tengan mejor disposición.

Es muy importante, durante el Bazar, que alguien este pendiente de la entrada y la salida, con el fin de evitar aglomeraciones dentro del Bazar, para de esta forma, poder atender a las personas que allí acuden.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Constitución Pastoral *Gaudium et Spes* (7 de diciembre de 1965). Recuperado en Mayo 9 de 2012 de la página web <http://www.reconquistaydefensa.org.ar/doctrinasocial/doc-gaudium.htm>.
- fundación Cáritas Diocesana de Pereira. Recuperado en el primer semestre del año 2012 de la página web <http://www.caritaspereira.org/>
- Pastoral Social. Curso de Doctrina y Pastoral Social. Marco General de la Pastoral social 1. Secretariado Nacional de pastoral social.
- PABLO VI, *Populorum Progressio*. Ediciones CONACED, Pereira 1980
- Esquerda Bifet, Juan. (1989) *Signos del buen Pastor. Espiritualidad y Misión Sacerdotal. Pastoral para la evangelización liberadora en América Latina.*, Vol. I. Bogotá CELAM
- S.S. Juan Pablo II. *Código de Derecho Canónico*, Roma. 1983.
- CONGREGACIÓN, para el clero. *Directorio general para la catequesis*. Segunda Edición. Bogotá Colombia. Ed. Paulinas.
- CONFERENCIA. Episcopal de Colombia. *Lineamientos y estándares curriculares para el área de la Educación Religiosa*, Bogotá D.C. Julio 2004.
- Ramos Guerreira, Julio A. (1995). *Teología Pastoral*. Madrid. Biblioteca de Autores Cristianos. Don Ramón de la Cruz, 57. Pág. 226

**ANEXOS**

**Anexo 1: Encuesta de caracterización realizada a las instituciones atendidas por el Banco de Alimentos**

 <b>BANCO DE ALIMENTOS DE PEREIRA - FUNDACION CARITAS DIOCESANA</b> <b>FORMULARIO SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN Y CARACTERIZACION</b> <b>PARA INSTITUCIONES SOCIALES</b>								
DATOS GENERALES								
1. Nombre Entidad Solicitante		Estrato	2. Nombre de la Sede		Estrato			
3. Representante Legal		Celular	4. Director Sede		Celular			
5. Dirección Principal		Teléfono	6. Dirección Sede		Teléfono			
7. Barrio / vereda		Sector	8. Barrio o vereda		Sector			
		rural/urbano			rural/urbano			
9. Municipio		10. Municipio						
11. Correo electrónico		12. Correo electrónico						
13. Nit.		14. Fecha de Creación						
15. Parroquia a la que pertenece		16. Parroquia a la que pertenece						
17. Tenencia de la Sede		17.1 Propia	17.2 Arriendo		17.3 Otro			
18. Tenencia de la Sede		18.1 Propia	18.2 Arriendo		18.3 Otro			
19. Transporte utilizado		19.1 Propio	19.2 Arriendo		19.3 Otro			
19. Objeto Social								
20. Naturaleza Jurídica (marque x)		20.1 Sin ánimo de lucro		20.2 Con ánimo de lucro				
21. Tipo de Apoyo (Solo para instituciones ya vinculadas)								
Recibe Apoyo actualmente de Banco de Alimentos (marque con una x)	Si / No	Cuál (marque con una x)	Alimentario	Redes	Allianzas	marque X cuando recibio el apoyo		
			semanario	Colaborativas	Estratégicas	Hace un mes	Hace 2	
Ver descripción apoyos	De otras instituciones ALCALDIAS	ICBF PMA	Alimentario	Apoyo pastoral	Alimentario	Eventual	menos	Meses
			quince o 20 días	Acompañamiento	Otra/a Cuál/es?	Hace 3	4 meses y	
OTRA cual?			Nutricional			meses	más	
* 1. Alimentario habitual	Las instituciones se atienden cada 8 días con los productos disponibles. Vale la pena aclarar que el apoyo a nivel alimentario se hace en coherencia con el perfil nutricional correspondiente.							
2. Alimentario Regular	Se brinda atención 1 o dos veces en el mes, a instituciones debidamente perfiladas, pero que por su condición no requieren apoyo habitual.							
3. Alimentario eventual	De acuerdo al criterio de la modalidad de atención anterior, se brinda de manera más ocasional de acuerdo a la los resultados de la gestión y por los excesos de inventarios de los aportantes.							

<b>4. Acompañamiento Nutricional</b>	Se hace acompañamiento profesional en asesoría nutricional, ley 3057, elaboración de minutas, cursos BPM, etc.
<b>5. Alianzas Estratégicas</b>	Alianzas con diferentes sectores para apalancar actividades y proyectos productivos y /o académicas.
<b>6. Apoyo Pastoral</b>	Apoyos en productos de consumo humano dirigidos instituciones de derecho canónico o civil, para actividades para la Generación de ingresos.
<b>7. Transferencia de Bienes y servicios</b>	Servicio informativo y de contacto prestado por el Banco de Alimentos de oferta y demanda de bienes, conocimientos y Servicios de las instituciones sociales asociadas a sus redes colaborativas.

22. POBLACIÓN ATENDIDA				
Rango de edad	N° HOMBRES		N° MUJERES	
	Internos	Externos	Internos	Externos
Niños (0 a 2 años)				
Niños (2 a 5 años)				
Escolares (6 a 10)				
Adolescentes (11 a 18)				
Adultos (19 a 59)				
Mayores (60 ymas)				
Madres gestantes/ lactantes				
<b>SUBTOTAL</b>				
<b>TOTAL</b>				

(S=Semana/Q=Quincena/M=Mes/E=Esporádico)

23. Características Población		24. Tipo de Institución		25. MODALIDAD DE ATENCIÓN A POBLACIÓN ATENDIDA		
Marque con una X		Marque con una X			SI/NO	FRECUENCIA (S/Q/M/E)
1. Enfermedad física o mental		Banco de Alimentos		Alimento sin preparar a persona y/o familias		
2. Pobreza extrema		Educativa		Alimento Preparado una vez al día		
3. Personas en condición de calle		Comedor		Varias o todas las comidas preparadas		
4. Escasos recursos económicos		Ancianato		Otro. ¿Cuál?		
5. Violencia y/o desplazamiento		Protección				
6. Orfandad y/o Abandono		Salud				
7. Discapacitados		Parroquia				
8. Drogadicción y/o Adicciones		Com. Religiosa				

9. Alto riesgo social		Otras- ¿Cuáles?	
10. Sacerdotes,			
11 Religiosos/as			
12. Minorías étnicas y/o			
13. Madres Cabeza de hogar			
14. Pacientes vih			
15. pacientes Cáncer.		15. Otro/s. ¿Cuál/es? Especifique	

**IMPORTANTE**

Para el siguiente apartado por favor responda en los términos propuestos: alto, medio, bajo. Lea cuidadosamente las definiciones de cada una de las opciones de respuesta y marque con la inicial de la opción que considere adecuada, en cada cuadro así: A para alto, M para medio, B para bajo.

**Parámetros de valoración**

**Alto:** Se entiende por un producto de excelente calidad, fresco, de buen olor, buena textura, y buena apariencia

**Medio:** Se entiende por un producto apto para el consumo humano, pero que esta muy maduro o presenta leves magulladuras pero es apto para el consumo

**Bajo:** Este es un producto muy maduro susceptible de procesar en pulpa, se identifican cambios en su textura y lozanía, presenta algunos cambios en el aspecto e

TIPO ALIMENTO	Und medida	CANTIDAD	FRECUENCIA (semanal, quincenal, mensual)	CALIDAD PERCIBIDA (alta- media baja)	26. PRODUCTO DE CONSUMO HUMANO COMPRADOS, QUE INGRESAN A LA INSTITUCION		27. NO COMPRADOS		
					COMPRA CONTADO	COMPRA CREDITO	S/NO	DONACIÓN CANTIDAD	S/NO
CARNES RES									
CARNES Cerdo									
CARNES Pollo									
CARNES Pescado									
CARNES Hígado									
FRUTAS									
VERDURAS									
PAPA COMUN									
PAPA CRIOLLA									
YUCA									
PLATANO									
GUINEO									
ARRACACHA									
LACTEOS leche líquida									
LACTEOS Lecha Polvo									
LACTEOS Yogurt									
LACTEOS Kumis									
LACTEOS Queso									
PAN									
TOSTADAS									



LUGAR	Adecuado	Inadecuado	En Obra	Aseado (E, B, R, D)	Organizado (E, B, R D)
Infraestructura Interna					
Comedor					
Preparación alimentos					
Almacén alimentos					
Manipulación de alimentos: Nombre					Carnet ( Si /No )
Nombre					Carnet ( Si /No )
Nombre					Carnet ( Si /No )

QUE ESPECTATIVAS TIENE DELBANCO DE ALIMENTOS? QUE ESPERA DE EL?

Nombre de quien llenó el formato.

Firma y sello de institución

Anexo 2: Fotografías de las encuestas realizadas a las instituciones atendidas por el Banco de Alimentos





Anexo 3: Seguimiento de horas de la práctica académica

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA  
 DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS  
 LICENCIATURA EN EDUCACIÓN RELIGIOSA

NOMBRE DEL ESTUDIANTE Natalia Londono Gutiérrez.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA \_\_\_\_\_

PRÁCTICA: PASTORAL X      DOCENTE I      DOCENTE II      SACERDOTES

SEGUIMIENTO DE HORAS DE PRÁCTICA LA PRÁCTICA ACADÉMICA					
HORAS CLASE	FECHA	HORA INICIO CLASE	HORA TERMINACIÓN CLASE	TEMA ABORDADO	FIRMA DOCENTE TITULAR DE LA ASIGNATURA
1	12-03-12	8:00 AM	12:00 PM	Presentación del Banco de Alimentos y selección de las donaciones para el Bazar de intercambio	
2	13-03-12	8:00 AM	12:00 PM	Inducción sobre la encuesta a realizarle a las instituciones atendidas por el Banco de Alimentos	
3	14-03-12	8:30 AM	12:30 PM	Realización de encuestas a instituciones atendidas por el Banco de Alimentos.	
4	15-03-12	8:30 AM	12:00 PM	Realización de encuestas a instituciones atendidas por el Banco de Alimentos.	
5	16-03-12	8:30 AM	11:30 AM	Realización de encuestas a instituciones atendidas por el Banco de Alimentos	
6	20-03-12	8:30 AM	12:30 PM	Realización de encuestas a instituciones atendidas por el Banco de Alimentos.	
7	21-03-12	8:30 AM	12:00 PM	En el Banco de Alimentos.	
8	22-03-12	9:30 AM	1:00 PM	Realización de encuestas a instituciones atendidas por el Banco de Alimentos	
9	23-03-12	11:00 AM	4:30 PM	Realización de encuestas a instituciones atendidas por el Banco de Alimentos en Santa Rosa Rda.	

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA  
 DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS  
 LICENCIATURA EN EDUCACIÓN RELIGIOSA

SEGUIMIENTO DE HORAS DE PRÁCTICA LA PRÁCTICA ACADÉMICA					
HORAS CLASE	FECHA	HORA INICIO CLASE	HORA TERMINACIÓN CLASE	TEMA ABORDADO	FIRMA DOCENTE TITULAR DE LA ASIGNATURA
10	25-03-12	7:00 AM	5:00 PM.	Bazar de intercambio en Pueblo Rio Rda.	
11	28-03-12	1:00 PM	2:00 PM	Realización de encuesta a institución atendida por el banco de alimentos en compañía del Profesor (tutor) de la Práctica Pastoral.	
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					