

EL MUNDO AL INSTANTE

RADIOGRAFÍA DEL SERVICIO INFORMATIVO
DE CARACOL RADIO



CONTENIDO

Rio de Fuego Pag. 4

El Ruedo de la Política
Pag. 6

Esquema y Desempeño de
Servicio Informativo de
Caracol Pag. 7

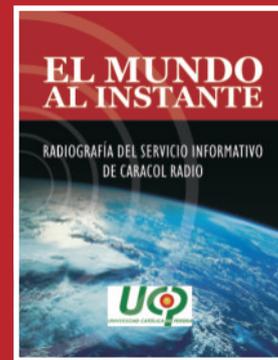
Agudeza y Olfato
Características de un
Periodista en Caracol
Pag 15

Las fuentes Clave de la
Credibilidad Pag. 16

Caracol, antiguas y las
nuevas Generaciones
Pag. 18

La otra Mirada Pag. 21

Final de la Jornada Pag. 23



El Mundo al Instante

**RADIOGRAFÍA DEL SERVICIO
INFORMATIVO DE CARACOL RADIO**

Yuly Andrea Muñoz

Decano Olga Patricia Bonilla Marquinez

Director del programa Julián Burgos

Asesor Gustavo Colorado

**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN
SOCIAL-PERIODISMO**

UCP

Año de producido 2012

**La presente revista corresponde
al trabajo de grado Investigación
Periodística en Profundidad II
presentado para optar al título de
Comunicador social periodista.**

**La información aquí consignada
es responsabilidad del autor(es) y
de ninguna manera compromete
a la UCP.**



EDITORIAL



En Colombia, la radio ha ido evolucionando con el fin de prestar un servicio más completo para los radio escuchas, es evidente que hoy debido a la inmediatez, a la premura, a lo fugaz de un hecho, la información, en muchas ocasiones carece credibilidad, los cubrimientos realizados por la radio parecen triviales y la labor periodística se dificulta y se inclina a perder bases sólidas.

Caracol radio ha sido un medio de comunicación que conserva sus tradiciones y procesos, si algo tiene en cuenta es que los oyentes cada vez son más exigentes, por ello se ha convertido en el medio de comunicación preferente en Colombia así lo demuestra el estudio Continuo de Audiencia radial (ECAR) y del Estudio general de Medios (EGM), donde se expone que es la cadena radial más escuchada con un millón novecientos mil oyentes en todo el país.

Con éste reportaje se quiso ilustrar de manera escrita, como su nombre lo dice, una radiografía de procesos periodísticos realizados por el Servicio Informativo en Caracol, resaltar el trabajo periodístico bien hecho, reconociendo fallas pero también mostrando el porqué éste medio se convierten en un ejemplo en la labor periodística para las actuales y futuras generaciones, la idea central es comprobar que elementos como el trabajo en equipo, el compromiso, la pasión, el buen manejo de las fuentes, la seriedad, el olfato periodístico, se puede lograr un buen producto. La idea es mostrar que en éste país vale resaltar el buen trabajo, que existen periodistas comprometidos con una responsabilidad social, que con experiencia ayudan a construir un país mejor.

Un Rio de Fuego

Son las 4 de la mañana del 23 de Diciembre de 2011, el señor Luis Alberto Ochoa periodista del Servicio informativo de Caracol radio en Risaralda, recibe una llamada angustiante de un habitante del sector de la Romelia Dosquebradas quien expresa las siguientes palabras “sentimos un fuerte olor a gasolina, no sabemos de dónde proviene, estamos mareados y con muchas ganas de trasbocar, por favor dígame a quién me puedo dirigir para resolver ésta situación”. Inmediatamente el señor Ochoa le pide a su fuente que se comunique con el Máster de turno, quien no dudó en pasar el primer informe nacional de la siguiente forma “fuerte olor a gasolina preocupa a los habitantes del sector de Villa Carola, La Divisa y la vereda Aguazul en Dosquebradas Risaralda”.

Paralelamente, en el Centro Nacional de Ecopetrol se confirman las sospechas de emergencia que había reportado el Sistema Nacional de Control, en el sector de Dosquebradas un tubo se encontraba en mal estado y fue una alarma que se activó a las 3 y media de la madrugada.

Cuatro y media de la madrugada explotó el poliducto y la quebrada que cercaba los sectores de Villa Carola, La Divisa y la vereda Aguazul, se convirtió en un rio de fuego, el habitante del sector que se comunicó con Luís Ochoa murió.

Inmediatamente, el periodista Ochoa se dirige al hospital San Jorge a cubrir desde allí al Sistema Nacional con Darío Arismendi jefe de la mesa de trabajo de Hoy por Hoy 6 a. m., a su vez el director de Caracol radio Risaralda Herney Ocampo quien se encontraba de vacaciones decidió suspenderlas y rápidamente se desplaza al lugar de los hechos, justo donde estaban las víctimas, casas destruidas y donde seguramente se presentarían las principales fuentes.



Luis Ochoa,
Periodista Caracol Radio



Fotografía del Periódico Espectador

El equipo de trabajo, se trasladó por ordenes de Luís Enrique Rodríguez editor nacional del servicio informativo y Herney Ocampo director regional, al sitio de la tragedia, con el apoyo móvil de Caracol y los otros periodistas del servicio informativo regional, quienes ubicaron un centro de información lo más cercano posible al lugar.

Uno de los testimonios más conmovedores fue dado por una testigo y víctima de la tragedia; la entrevista fue realizada por Luís Ochoa miembro del servicio informativo regional, ella se encontraba buscando a su hija desesperadamente quien estaba en el barrio Villa Carola cuando se produjo la explosión, manifestó que al acercarse a la casa donde dormía su hija, lo único que observó fue la quebrada cubierta de fuego y la casa destruida. Su hija falleció y de esto fue testigo el periodista encargado.

Caracol Radio fue el primer medio de comunicación que llegó a Dosquebradas sitio de la tragedia, las primeras estadísticas, los heridos, los fallecidos, los obtuvo de primera mano el servicio informativo de Risaralda, para transmitir e informar en los espacios nacionales. Los otros medios dependían de alguna manera de los datos obtenidos por esta cadena, los periodistas del Sistema se desplegaron a los diversos sitios e instancias involucradas como la Fiscalía, el Instituto de Medicina Legal, Las entidades prestadoras de salud, bomberos entre otras. Acudir a todos los cuerpos de socorro, Bomberos, Defensa Civil, Cruz Roja, CREPAD (Comité Local para

la Prevención y Atención de Emergencias y Desastres), CLOPAD (Comité Regional Para La Prevención y Atención de Emergencias y Desastres) del departamento, hablar con los damnificados, presenciar la acción de los organismos del Estado, es el objetivo principal del servicio informativo de Caracol; todo para iniciar un trayecto periodístico investigativo, que con toda seguridad agenció, no solamente el trabajo a nivel local sino nacional. En Bogotá se ampliaría la visión de la noticia.

El último informe nacional se hizo a las 7 y 20 de la noche, quince horas después de ocurrida la tragedia, para el programa Hora 20 de Caracol radio, con la última persona rescatada, un menor de 5 años de apellido Guerrero. Mientras esto ocurría, desde Bogotá, sin descanso, el señor Luís Enrique Rodríguez estuvo en todo momento dando las directrices de la información junto con la directora Diana Calderón, con el objetivo ¿de orientar qué? y ¿a quiénes se debía entrevistar?.

La noticia fue un hecho trascendental, con mucha tela por cortar, la explosión del Poliducto generó impacto nacional, esto realmente es noticia para Caracol. El servicio informativo en Bogotá, en cabeza de Diana Calderón y Luis Enrique Rodríguez tuvo claro, que buscar a diversas fuentes en la capital colombiana era el paso a seguir.

Debido a que las voces más importantes eran fiscalía y las oficinas del directo implicado Ecopetrol se encontraban en Bogotá, el objetivo era estar en continua comunicación con los periodistas del servicio informativo en Risaralda, proveer de información relevante, no sólo día de la tragedia, sino para una investigación futura, en palabras de Luís E. Rodríguez. “el primer día de todo suceso es

clave, a pesar de la inmediatez de la noticia no se permite tener márgenes de error y todo absolutamente todo lo que se diga, lo que se vea, en el momento de la tragedia es importante, trascender es nuestra meta, contar lo que no parece importante y hacerlo noticia”.

Además, la idea era sacar no solo las estadísticas del día de lo ocurrido, sino tener un informe completo de la parte social, económica, política y administrativa de la tragedia. Ecopetrol le dijo a Caracol en Bogotá que se quemaron 60 mil galones de gasolina en tres focos importantes de Dosquebradas, sumado un saldo de 33 víctimas fatales; datos que fueron suministrados como primicia al Servicio informativo de Caracol Radio.

Allí no muere la investigación del equipo de trabajo de Caracol, cada vez que sucede algo importante con respecto al tema es claro que hay que estar para cubrirlo, además, se tiene acceso a los testimonios, que llegado el momento en que las instancias y entes responsables de la tragedia tengan una imprecisión o incumplimiento, se estará confrontando y mostrando al país lo que sucede, así lo afirma Leonardo Sierra periodista del servicio informativo en Bogotá “nuestra labor es informar y ante todo con responsabilidad social, argumentos y posición crítica”.

Este proceso es una visualización del despliegue periodístico que ejerce el Servicio informativo de Caracol radio, pero existen otros espacios de donde proviene la información y que es de vital importancia, el Congreso de la República es uno de ellos y forma parte de la estructura del Estado, al que hay que cubrir de manera inmediata porque es donde se definen posturas y criterios concernientes a la

sociedad, que afectan a todos sus asociados.

Toda fuente requiere que el periodista posea capital cultural, contextualización “lo que todo periodista debe tener, porque de la noche a la mañana no se adquiere una posición crítica, se tiene que trascender de lo simple y mirar más allá de lo visible.” Juana Ramírez, Directora del observatorio de medios de la Universidad de Manizales.

El Ruedo de la Política

El Congreso de la República es un espacio que se caracteriza por sus pasillos solitarios y grises, su interior es frío se siente en la piel y los pulmones, las oficinas del presidente del senado y cámara tiene pisos de madera lisa brillante, el diseño del capitolio donde se reúnen los congresistas a realizar sus debates tiene gigantes pinturas del libertador Simón Bolívar y todos sus militares, al parecer esto los inspira, su techo tiene un diseño imponente, al igual que sus sillas todas parecen presidenciales, es allí donde se encuentran los dirigentes más importantes de ésta nación. Da la sensación de ser una biblioteca donde muchos pasan, pero pocos tienen la oportunidad de entrar.



Capitolio Congreso de la República, Foto Yuly Andrea Muñóz

La oficina de prensa es oscura por la sombra del edificio contiguo (dónde se encuentra la parte

administrativa del Senado) esto impide ver hacia la calle, con ocho divisiones de oficina que al parecer no fueron puestas con la intención de que los trabajadores de éste lugar interactúen, cada uno de ellos se da la espalda en sus sillas azules poco reclinables.

Así es la oficina de prensa que el congreso de la república dispone para los principales medios de comunicación privados radiales, televisivos y escritos del país, lo curioso es que son pocos los periodistas que acuden a ellas, no tienen horarios de trabajo establecidos, ni tienen que hacer acto de presencia en éste lugar, no es una exigencia del gobierno y al parecer a los medios, poco les interesa que sus periodistas tengan presencia constante en éste lugar.

Cada división tiene un letrero con el nombre del medio de comunicación al cual pertenecen, entre ellos Todelar, RCN televisión, el periódico El Tiempo, Revista Semana, Caracol Radio entre otros.

Según la Jefe de Prensa del Congreso de la República, Nadia Naranjo las agencias de prensa tanto del Senado como de la Cámara de representantes tienen claro que su presencia en los debates políticos y todo lo concerniente a decisiones importantes y trascendentales para el Estado es vital.



Nadia Naranjo, Jefe de Prensa Congreso de la República, Foto Yuly Andrea Muñóz

Como lo dice Nadia Naranjo en entrevista realizada, “Seguramente los medios privados como Caracol tendrán directa relación con éstas oficinas bien sea

para confirmar alguna información o conseguirla; El Servicio Informativo se caracteriza además, por ser uno de los pocos medios de comunicación que tienen presencia diaria en éste lugar.”

Sin embargo es preciso decir que la institucionalidad en muchas ocasiones se convierte en una “fuente temerosa”; no es allí donde el Servicio Informativo contrasta sus investigaciones, difícilmente un congresista o la oficina de prensa dirá a carta blanca en qué falla el Estado, a menos que sea conveniente manifestarlo.

El periodista del servicio informativo encargado de

cubrir esta fuente debe mantener una distancia prudente frente a lo que pueda encontrar, pero, es claro que es allí donde surgen los grandes escándalos, que conciernen a la sociedad. Es en este punto donde la responsabilidad social del periodista debe salir a flote, donde la memoria y la capacidad interpretativa deben llegar a su cúspide. Si lo que pretenden es ser consecuente con un principio periodístico informar de manera verás e imparcial.

Esquema y Desempeño del Servicio Informativo

Sin embargo no es en las instalaciones del congreso donde se definen las posturas que Caracol Radio adopta frente a la información, mucho menos el direccionamiento e investigación que se da frente a un tema en particular, más aún si es de índole política (salud, economía, educación, entre otros.); para ellos ésta no se hace en el congreso, se descubre en la calle, lugar donde muchos periodistas del Sistema Informativo ejercen su labor, aunque sin desconocer que el contacto directo con los dirigentes políticos nutre la información.

Caracol Radio tiene una dependencia que se denomina Servicio Informativo periodístico, ésta funciona en primera instancia bajo los direccionamientos del grupo español Prisa quienes además son los dueños de ésta cadena radial.

La función primordial es ser un equipo periodístico al servicio de todas las emisoras incluyendo las musicales que requieran información periodística, aunque inicialmente la prioridad estaba en Amplitud

Modulada lo que se conoce como emisoras AM, la competitividad que se debe manejar en toda empresa hizo que el Servicio Informativo también abarcara las emisoras de la FM. “Todo se reduce a buscar, procesar y entregar información profesional, seria e investigada” dice Luís Enrique Rodríguez Editor General de Caracol.

Tienen un objetivo claro y es que son en esencia una organización que procesa información (no opinión), cubre las fuentes tradicionales sin tener preferencia por ninguna, y busca mantener una agenda propia, para ello su herramienta es la investigación.

Sus fuentes las definen por sectores o áreas las cuales son: Democracia que tiene que ver con la institucionalidad, la segunda la definen como Producción que se enlaza directamente con todo lo que concierne a la economía tema álgido y engorroso para algunos periodistas, otro es la

Sociedad tema primordial porque tiene que ver con el desarrollo, la educación, la salud, la cultura en general, a continuación y no menos importante, es casi tema diario la Seguridad y Orden Público donde se ahonda sobre los (procesos de paz, reconciliación, procesos de diálogo, liberaciones, sectores en conflicto entre otros).

Otro sector son los Estilos de Vida, gente, farándula un sector que se convierte en la posibilidad de hacer visible el movimiento social, se trata de destacar lo que le sucede a la comunidad, las cosas que se hacen para la misma, estas serían las 5 áreas primordiales a tratar en el sistema informativo.

Ningún periodista se limita a ciertas áreas, anteriormente se manejaba de esa forma era como un tipo de especialización, pero hoy los periodistas deben estar capacitados para cubrir o abordar cualquier tema que encierre la política economía, orden público, sociedad, la idea es hacerlos de alguna forma versátiles frente a lo que aparece y tomarlo con la misma seriedad, porque al momento que llega la información el paso a seguir es procesarla y cada uno de ellos debe responderle al Servicio Informativo con los objetivos y parámetros ya establecidos.

Los periodistas que forman parte del Servicio Informativo a nivel nacional son 77 profesionales, 29 de ellos en Bogotá y uno en Washington Distrito de Columbia en Estados Unidos que son directamente de Caracol, éstos datos obtenidos de la oficina de recursos humanos en Bogotá; como esta empresa es manejada por una multinacional Grupo Prisa

cuentan con un sistema que se le denomina URL hablada, anteriormente conocida como Unión Radio Hablada, en la que se recibe contenidos de todos los corresponsales afiliados en caso de necesitar una información urgente. Es por medio de éste que se abastecen de países como España, Portugal, Estados Unidos, México, Costa Rica, Panamá, Argentina, Chile, y Ecuador.

Como en toda organización existe un organigrama que permite la distribución de roles y se lleva a cabo a través de un esquema ya establecido, en el Servicio Informativo existe desde una dirección general hasta unos corresponsales, son personas con trayectoria en el medio periodístico, están al día en información y deben de llevar a todo un equipo a establecer los objetivos ya propuestos.

Diana Calderón es la directora general en todo el país, es comunicadora social y periodista, cuenta con más de 20 años de experiencia, que la llevaron a ocupar cargos destacados en importantes medios de comunicación, Calderón fue redactora de internacionales de la Casa Editorial El Tiempo, periodista y analista de Radio Santa Fe, editora general de la revista Cromos, directora de Señal Colombia, directora del Noticiero 24 Horas y desde enero de 2000 es investigadora de la Unidad de Respuesta Rápida de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) en Colombia.



Diana Calderón cortesía David Campuzano Periodico El Espectador Luis E. Rodriguez
Fotografía Yuly Andrea Muñoz

ella establece las políticas de la información que se da a nivel nacional, es la cabeza y por medio de ella se define la orientación primordial de la noticia, no pierde el pulso de la realidad mundial. Está minuto a minuto encima de la información, sólo verla da la sensación que el tiempo es realmente corto, físicamente es una mujer alta, delgada, de cabello negro azabache, su equipo de trabajo la define como una mujer con carácter al momento de decidir y “si alguien visiona la noticia es ella” Luís E Rodríguez periodista, su rostro refleja el cargo que lleva en sus hombros, todo lo que diga el Servicio Informativo es su responsabilidad y como todos debe estar allí a primera hora.

Cuando entra a las instalaciones de Caracol percibe muy poco la presencia de otros, saluda de rapidez, requiere estar todo el tiempo conectada a su Black Berry, las citas que concede son pocas y muchas veces canceladas, su tiempo depende de las circunstancias del día. A veces ello le genera un poco de vergüenza e impotencia, ello se ve reflejado al mencionarle a una periodista de la revista Semana que es imposible atender su entrevista, porque acaba de surgir un compromiso de carácter urgente y es imprescindible su presencia en ese lugar, promete atenderla la próxima semana con toda seguridad; todo esto sucede en la recepción de Caracol radio Bogotá.

Su día gira alrededor de los hechos de asesinatos, violencia y corrupción además de las redes sociales, que son de vital importancia para ella.

En una entrevista concedida al medio escrito El Heraldo La directora del Servicio Informativo de la cadena Caracol califica de inconveniente la mezcla

del periodismo con otras profesiones, considera que se debe estar desligado y agrega que “El fenómeno de la 'chiva' no va a desaparecer, pero una noticia debe ser producto de una buena investigación”, considera que para una imparcialidad se requiere muchas horas de trabajo y de consulta para tener argumentos de peso; eso sí, recalca que todo periodista debe dejar un espacio para disfrutar con la familia y de otras pasiones, que en su caso son la lectura de historia y la música.

Su mano derecha es el señor Luís Enrique Rodríguez, editor nacional de Caracol Radio, fue profesor de periodismo en la Universidad de la Sabana 9 años, los miembros del equipo del sistema informativo lo llaman “el profe” por cariño, a simple vista se nota que es un académico, pedagogo, en sus manos está que el sistema informativo funcione correctamente.



Editor Nacional de Caracol Radio, Foto: Juan Carlos Rodríguez

Su cargo es de mucha responsabilidad, él tiene directa relación con los periodistas que forman parte de éste equipo y es casi que su obligación vislumbrar la información, tener olfato para lo que realmente es importante y captar lo que es trivial, menciona que “es claro que si bien los procesos de trabajo son esquematizados y tienen una jerarquía, la idea siempre es escuchar al equipo, ellos siempre tienen

algo que proponer y aportar”.

Su jornada comienza de la siguiente forma, son las tres de la mañana, Bogotá aún sigue oscura, nublada y fría, muchos de sus habitantes ni siquiera piensan en levantarse, al mirar por la ventana del edificio de Caracol las luces que predominan son las de la calle, lo primero que hace al llegar a su oficina es prepararse un café colombiano, tiene que despertar los sentidos y según él esto le ayuda.

El paso a seguir es preparar el libreto del noticiero de las cuatro de la mañana, escucha los informes que dejaron grabados los periodistas, se entera de los hechos en las ciudades, imprime el libreto, alista las voces y entrega al master.

4: a.m. Luís E Rodríguez entra a cabina, en este momento se ha tomado varios tintos “cargaditos” para presentar el noticiero, mientras Carlos Castro, el editor nocturno quien ha estado toda la noche pendiente de lo que sucede en la ciudad, manifiesta que ha sido una noche agotadora, las noticias de muertos, los accidentes y robos no paran de llegar, lo único que quiere es llegar a casa descansar, Luís E. Rodríguez lee el informe que éste le presenta prepara las noticias de las cinco de la mañana.

A las 5:30 a.m. llega Darío Arizmendi saluda al equipo que hasta el momento ha llegado y se dispone a leer lo que ha sucedido en toda la noche seguidamente a comandar la mesa de trabajo de 6 AM Hoy por Hoy.

Después de estar corriendo, “el profe” toma un respiro y sube a la sala de Internet dos noticias que sucedieron en la madrugada, ya a esta hora está empapado de lo que sucedió en Bogotá y en el resto

del país, las noticias se centran en las acciones violentas en el departamento del Cauca y otra sobre un tema de corrupción en Boyacá, las deja listas para que la encargada de Internet las ubique cuando llegue a las 6:30 a.m.

A las cinco treinta una luz tenue de sol ya se nota en las oficinas, los rostros de los periodistas que estuvieron en el turno de la noche cambia, no sé si es por el efecto de la cafeína, pero a esa hora todo el mundo tiene sus habilidades físicas a flor de piel, sin pausa Luís E Rodríguez prepara los libretos de los siguientes noticieros, pero tiene claro que tiene un consejo de redacción pendiente, paralelamente está pensando en los titulares de los hechos que se van a dar hoy, para él deben ser precisos, que digan algo importante, que trasciendan, que impacten al oyente.



Editor Nacional de Caracol Radio, Foto: Juan Carlos Rodríguez

Consejo de Redacción 7:30 a.m. toda la oficina de redacción está iluminada, cada periodista del Servicio informativo que llega a la sala lo primero que se le ve es un café caliente, unas hojas donde traen las propuestas para ésta reunión y grabadora periodística en mano, paso a seguir reunir los temas propuestos, cada miembro del equipo dispone de un tiempo para mencionar que será noticia hoy, si tienen testimonios aún mejor, sus compañeros dan aportes de cómo y a quiénes consultar, mencionan en

conjunto qué trascendencia e importancia tiene en el momento, Luís E Rodríguez asigna labores y da un enfoque al tema con la idea de que sea de impacto nacional o local. Dependiendo de la importancia consulta con su jefe Diana Calderón, ella es la que da la última palabra.

Se traza una bitácora inicial de trabajo y Luis E. Rodríguez comienza a llamar a los directores de Caracol de cada ciudad, esto se hace paralelamente con el consejo de redacción en Bogotá, con ellos se hace casi lo mismo, pero vía internet, cada uno de ellos debe estar conectado por medio de un chat grupal, a menos que exista algo de última hora, presentan sus propuestas a nivel local y comienza uno por uno a dar la sustentación de la noticia del día. Diana Calderón está presente en la conversación ultimando detalles y dando algunos parámetros a tener en cuenta; 8:30 am todos están cumpliendo sus deberes.

Seguidamente y después de estar contextualizado Luís E Rodríguez se prepara para el Noticiero del Medio Día. Para la noticias de hoy se han dispuesto siete periodistas en Bogotá, porque los otros están al tanto de conseguir información para los otros formatos radiales distintos al noticiero “el profe” reparte temas y personajes para este despliegue.

Leonardo Sierra periodista del Servicio Informativo de Caracol prepara informes del sector económico, y aunque casi nunca se desenvuelve en esta área sabe que la sociedad debe estar enterada de temas como el consumo, la construcción los proyectos de vivienda entre otros. El periodista encargado de la parte internacional habla con fuentes en Brasil para seguir el estado de salud del Presidente Hugo Chávez, ellos saben que a éste país se le facilita

conseguir la información por la cercanía ideológica que existe. El corresponsal en Estados Unidos, Daniel Pacheco, hace un informe sobre la visita que seguramente realizará El Presidente Barack Obama a Colombia para tratar los temas concernientes a TLC.

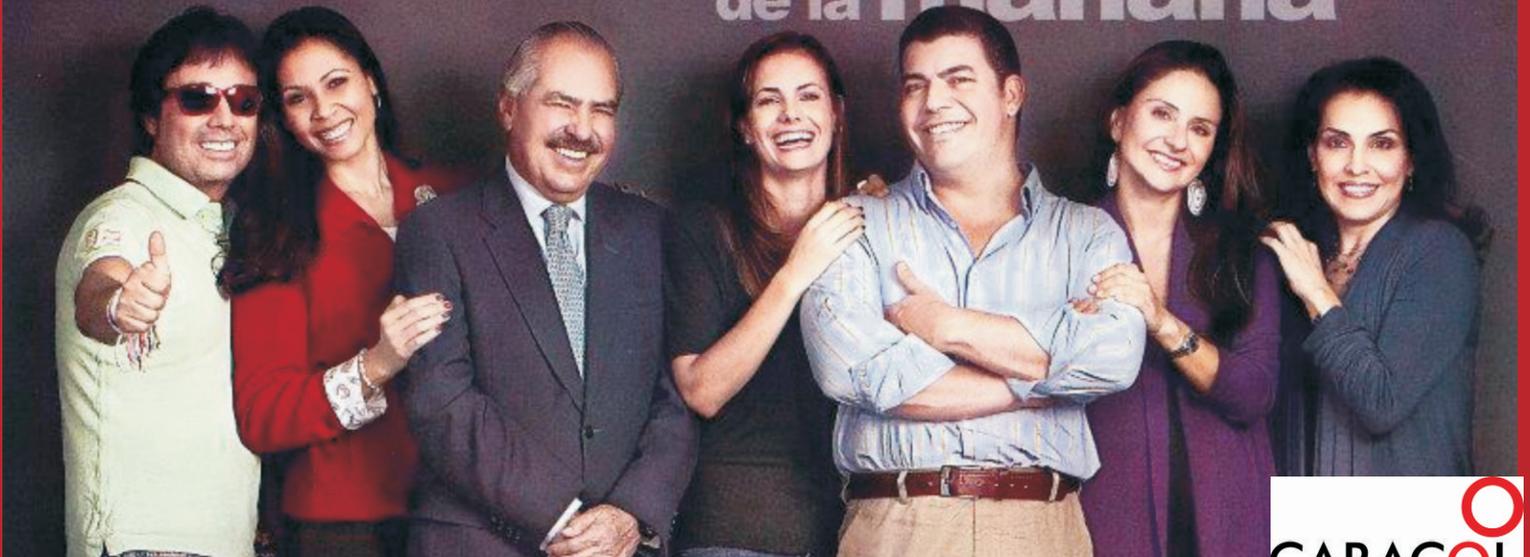
Luis E. Rodríguez verifica y se mantiene conectado toda la mañana con la red de periodistas vía BlackBerry. En Pereira hay problemas graves en el sector salud. Envía a Herney Ocampo a que cubra este tema. En Cali Álvaro Miguel Mina sale a cubrir unas denuncias a Yumbo, pero “el profe” lo devuelve...El Gobernador del Valle tiene noticias importantes para la región se tiene que cubrir ese hecho. También alerta a un periodista en Bogotá para que recoja reacciones del gobierno nacional.

11 a.m. a esta hora el olor a café ha desaparecido, creo que el tiempo para ellos es oro, y en lo único que se piensa Luís E Rodríguez es en reunirse otra vez con la Directora y los editores, según se va desarrollando el día definen el orden temático para armar el guión final del Noticiero del Medio Día. “El profe” hace los titulares.



12 del medio día. Empieza el Noticiero. Una a una sale las notas, aquí es la materialización de lo que se habló en el consejo de redacción. Suena por enésima vez el teléfono. Es el periodista Mauricio Beltrán dice “Tengo una chiva de última hora”. “El profe” escucha con atención y después de 5 segundos

el mejor equipo de la mañana



6 AM Hoy por Hoy

CESAR AUGUSTO LONDOÑO - ÉRIKA FONTALVO - DARIO ARIZMENDI - MARÍA JOSÉ MARTÍNEZ - GUSTAVO GÓMEZ - PAOLA OCHOA - VIVIAN MORALES

porque el “tiempo en radio es oro”, define que la llamada debe salir al aire, se hace miradas con el máster, Fidel Franco otro de los editores, y con Erika Fontalvo e inmediatamente el oyente está escuchando al periodista encargado.

“El profe” sale del master, respira un poco, camina cansado pero contento a su oficina. Va a terminar la asignación de turnos de periodistas para el fin de semana. Debe equilibrar que se cubra todos los temas concernientes al tema político (economía, judicial, orden público entre otros).

Después de toda esta odisea, Luis Enrique exclama “hoy es viernes la cosa es un poquito más distensionada”; coordina con Fidel Franco el empalme, como empezó a las tres de la mañana termina el turno a la una de la tarde. Igual tiene que seguir informado, mañana estará al aire a las 5 a.m.

Lleva 28 años ejerciendo el periodismo, 19 de los cuales ha trabajado en Caracol. Su pasión ha sido la radio. Le encanta la inmediatez, la adrenalina, la búsqueda y el seguimiento de la noticia. No sabe quedarse quieto “A mí lo que me gusta es correr con la noticia”.

Con él, además de la directora, trabaja Ricardo Ospina Periodista quien tiene en su cuenta de Twitter siguiente estado “Jefe de Redacción Servicio informativo de Caracol Radio. Mis opiniones son absolutamente personales, no corporativas”, se le conoce como “el patrón” lo describen como una persona muy seria, poco conversadora, estricto, puntual y claro en lo que dice, cuando da indicaciones no habla dos veces, se encarga de que estén trabajando de acuerdo con los lineamientos estipulados por la empresa.



Foto: Ricardo Ospina, Jefe de Redacción Caracol Bogotá.

Como es un trabajo en equipo hay una editora local en Bogotá, Greis Vanegas, existen dos personas encargadas de crear los libretos de los boletines que se pasan en el transcurso del día: Fidel Franco y Narda Guarín quienes priorizan la información, tienen en sus manos el “olfato periodístico”, su obligación primordial es ser oportunos, tener en cuenta que dependiendo el orden de la noticia que se transmitan así será la trascendencia que tenga para la sociedad. Si se captura a los oyentes inicialmente se verán persuadidos y capturados hasta el final del informativo.

Ellos hicieron presencia en el consejo de redacción saben la importancia que tiene cada noticia, esto se logra porque tienen capital cultural, la improvisación aquí no tiene espacio, lo que vale es realmente saber qué consecuencias tendrá la la información.

Sin caer en preferencias y teniendo en cuenta que cada noticia tiene su público, se define la jerarquía de la información, al momento de emitirla, tienen claro que la prioridad se centra en “qué tanto afecta a la sociedad la información que poseemos, si al emitirla lograremos que el oyente quede satisfecho o por lo menos inquieto por lo manifiesto en el noticiero o en los diferentes formatos de los cuales estamos encargados” Narda Guarín.

y dependiendo de la magnitud de la información y la afectación para el Estado así mismo será el orden de emisión; estos periodistas tienen en su potestad hacer que el oyente se persuada por la información. Este equipo es la cabeza y de éstos se desprenden el resto de periodistas que trabajan para el Servicio Informativo en todo el país.

Todo ellos en conjunto son líderes principales que trabajan de la mano con Diana Calderón y Luís E Rodríguez, cada uno de ellos debe tener claro su rol y su posición, funcionan como una “máquina” de hacer noticias.

Agudeza y olfato Características de un Periodista en Caracol

Aparte de la estructura ya mencionada existen elementos que Caracol ha tenido en cuenta para prestar sus servicios, es identificar qué le gusta a la gente, lo que deben saber y oír los oyentes, qué le afecta a la sociedad, para esto se debe tener olfato.

Antonio Pardo, periodista que revolucionó los sistemas informativos y la producción radial de Colombia durante la segunda mitad del siglo XX en las cadenas Caracol, RCN y Todelar, creó los formatos noticiosos más exitosos hasta el momento,

el señor Luís E. Rodríguez editor nacional de Caracol lo trae a colación diciendo que en alguna oportunidad en una conversación profesor-alumno, éste mencionaba que el éxito de un programa radial noticioso tiene que contener dos elementos “olfato y gusto por la información que se da”.

No muy distante del concepto que tiene Fabio Callejas periodista y ex miembro del servicio informativo por 18 años afirma que “para trabajar bajo los lineamientos que Caracol se requiere de agudeza y olfato trascender de lo aparente” pero esto por sí sólo no surge es decir, la experiencia es uno de los elementos que posibilita ésta característica, la idea es formarla trabajar éste aspecto desde adentro ya formando parte del Servicio Informativo.

Otra característica vital es ver las mínimas cosas que a simple vista no tienen importancia como si fuese el elemento más relevante, hacer visible lo invisible. Muestra de ello, como ya se mencionó, es el desempeño que tuvo el Servicio Informativo de Caracol con el despliegue inmediato realizado en la explosión registrada en la Romelia, Dosquebradas Risaralda el 23 de Diciembre de 2011, cubrir hasta el más mínimo detalle, por trivial que parezca. Esta característica hizo que el trabajo periodístico se centrara en cubrir paso a paso cada detalle del suceso y se pudiera hacer un trabajo no de momento sino posterior al hecho.

“Ver tumbar paredes y sacar gente que quedó atrapada por los escombros es lo que ese día alimentó la información, puede sonar amarillista pero, es lo que la gente quiere saber” Luís Ochoa

Las Fuentes: Clave de la Credibilidad

La definición de fuente de información como clave de la credibilidad parece una idea genérica porque a simple vista sólo proporcionan contenidos, datos o argumentos a los periodistas para que éstos puedan incluir en sus investigaciones todo o parte de ese material. Sin embargo, sí conviene volver a considerar la noción de simples “abastecedores momentáneos de información y convertirlos en parte clave y vital de una investigación” sin que esto se convierta en un conflicto de intereses como lo menciona Javier Mayoral en su libro Fuentes de Información y Credibilidad Periodística.

Para el equipo periodístico de Caracol para construir un buen producto se requiere que la fuente posea elementos claves: “seriedad, pertinencia, veracidad y confiabilidad” Fidel Franco Periodista del Servicio Informativo en Bogotá, características que son indispensables a la hora de realizar una investigación.

El esquema que debe realizar un periodista del Servicio Informativo con su fuente es el siguiente: el profesional llega a éste de forma directa y clara el profesional, debe detectar que el entrevistado no tenga motivaciones diferentes al de informar y contribuir al buen proceso de la investigación; Lo que quiere decir que no es una fuente de momento, es un responsabilidad que éste y el periodista adquieren, es claro que cualquier cosa puede suceder durante

el proceso, y es allí donde las características de la persona que habla y provee información salen a relucir.

Para lograr esto se deben realizar preguntas abiertas, una entrevista que permita reflejar el contenido que tiene el periodista y lograr que la fuente pueda expresarse sin limitaciones, es allí donde el profesional debe aprovechar el espacio y centrarse en cada respuesta, en detalles mínimos, sacar a flote sus inquietudes.

Inmediatamente esto sucede y se encuentra la información, se consulta a los editores, ellos determinan el enfoque que debe tomar la noticia, aquí el olfato, la agudeza, la rapidez mental toman protagonismo y pueden llevar a obtener una investigación seria, si estos profesionales a cargo no poseen estas características se corre el riesgo de cometer imprecisiones y dejar pasar una noticia valiosa, con base en ello el equipo graba e inmediatamente se deben dirigir a las cabinas inteligentes donde editan el contenido teniendo en cuenta las directrices ya habladas.

Para mantenerse al día es vital llegar a proveedores de información precisa y cada vez adquirir fuentes nuevas, esto se da a medida que el periodista adquiere experiencia, el equipo del sistema informativo siempre estará bajo la óptica de Luís E. Rodríguez, éste es el encargado de mirar qué tanta capacidad tiene el profesional en desenvolverse en ambientes que generen presión, pero sobre todo que éste llegue a la raíz, a aquél que posee la información para que lo que se diga en cabina tenga peso y credibilidad.

Cuando se habla de fuentes para el sistema

informativo se refiere básicamente a la raíz, al “niño mimado” del periodista, a la miel o la hiel de la información. La academia instruye que el periodista debe mantenerse al margen de la fuente, con una mirada objetiva, el Servicio Informativo ha encontrado una forma particular de no hacerse amigo de la fuente, pero sí, darle la importancia y la relevancia que merece, de establecer responsabilidades, esto debido a que la información obtenida no pasa un solo filtro, sino que debe atravesar y obtener la aprobación de personas con experiencia.

Todas las fuentes, por intrascendentes que parezcan, son vitales porque es muy probable que alguna información que no tenga el “tinte de chiva” mañana pueda ser parte de una investigación periodística seria.

Fabio Callejas, ex periodista político del equipo informativo de Caracol Radio por 25 años, manifiesta que en su lugar de trabajo se establecía un tipo de “manual de fuentes” en primer lugar tienen las fuentes personales (informantes, confidentes), aquellas que en algún momento se vuelven “íntimas”, éstas son vitales para un periodista radial y sobre todo si trabaja cubriendo hechos políticos, agrega que “interactúa e intercambia con ellos en todo momento porque el ejercicio del periodismo se establece por fuera de una mesa de trabajo”.

Es tal la importancia de la fuente que cuando se adquiere conexión y confianza con el periodista, éste mismo se encargará de buscar al medio para expresar sus ponencias, los protagonistas del hecho son las fuentes principales, pero, como no toda noticia es conveniente bien sea para algún político o para alguna esfera del poder es difícil abordarlos, es allí donde las fuentes secundarias directamente relacionadas con el protagonista forman parte

fundamental en la adquisición de la información.



Fabio Callejas, cortesía de Caracol Radio

Es claro que la información que se adquiere debe ser contrastada, analizada para no llegar a cometer errores e imprecisiones, sobre todo porque la intención, es mostrarla horas antes de existir un pronunciamiento oficial, ese es el reto, la meta y la consecuencia de tener fuentes confiables y cercanas al hecho.

Hernando León Vanegas, periodista de la oficina de prensa del Senado creador, productor y director de un programa institucional llamado: Siguiendo la Ley, manifiesta que la información se vuelve dinámica y la fuente es lo que posibilita que no se paralice ni se encasille, el mismo tema puede ser abordado desde diferentes ópticas si existe diversidad en los agenciamientos de enunciación.

Agrega que “el secreto que tiene Caracol es que se habla de una noticia, un elemento nuevo salió, se analizó, hoy lo dijo y mañana en la tarde se compagina con la noticia que se ha dado, otras cuatro grandes cadenas pueden dar la misma noticia pero la particularidad de esta cadena radial es que

ha encontrado en la norma del periodista que el éxito de la investigación es identificar un elemento nuevo y eso lo da la diversidad de fuentes”.



Hernando León Vanegas fotografía Yuly Andrea Muñoz

Generar confianza entre la fuente y el periodista es parte fundamental en la dinámica de trabajo del Sistema Informativo, no es entrevistar sino tener claro que el objetivo es tener impacto social, por lo tanto la entrevista debe apuntar a ello. Es imprescindible tener conocimiento del tema a investigar, se requiere sobre todo porque el oyente debe comprender lo que escucha plenamente. Luís E. Rodríguez. Manifiesta que "un principio básico de la comunicación es conocer, comprender y comunicar”.

El Servicio Informativo se tiene que dar a la tarea de conocer, esto se refiere a la fuente para poder abordarlo, el periodista que le huye a un tema es por desconocimiento y así no se podrá llevar una investigación que genere credibilidad. El paso a seguir es comprender, saber que el profesional entiende de lo que se está hablando para que el oyente no se vea en la necesidad de cambiar de dial sino que la información dada sea de su satisfacción. La información que se exponga en los programas por parte del Servicio Informativo no tiene condición, lo que se descubre se manifiesta, se expone, pero más que condicionamientos, sí existen parámetros que se deben tener en cuenta, Caracol es una

empresa que vela por el “fortalecimiento y el mantenimiento de la democracia” Luís E. Rodríguez, se trabaja al amparo de las leyes colombianas y todo lo que vaya en beneficio de la sociedad y provenga de origen legal será mostrado.

CARACOL...antiguas y nuevas generaciones de periodistas



CARACOL tiene su historia, nació en Medellín en 1948 como Cadena Radial Colombiana S.A. Su primera radiofórmula en AM fue Radio Reloj, que comenzó en 1952 solo para desaparecer en el 2008, y en FM fue Caracol Estéreo, que inició transmisiones en 1973 y en 2003 cambió un poco el formato y se convirtió en lo que es hoy la W Radio. Otras radiofórmulas desaparecidas fueron Radio Deportes (Dura 13 años desde 1983 hasta 1996), Nota Estéreo, Bienvenida Estéreo y Radionet.

La cadena perteneció, primero a Coltejer que era propietaria de la Voz de Antioquia, después a un grupo de empresarios encabezado por Fernando Londoño Henao y Alfonso López Michelsen, y desde 1987 al Grupo Empresarial Bavaria del industrial Julio Mario Santo Domingo donde la empresa tuvo progreso surgieron nuevos formatos radiales, en 1999 Promotora de Informaciones S.A. compró el 19% de la compañía con el objetivo de crear una red latina de radiodifusión, en el 2004 y como

consecuencia de reajustes económicos, el Grupo Bavaria entregó el control de la cadena al grupo español Prisa.

En la cadena básica, sus programas más tradicionales y reconocidos son 6 AM Hoy por Hoy, informativo matutino dirigido por el periodista Darío Arizmendi y La Luciérnaga, programa de humor y variedades de la tarde, dirigido por Hernán Peláez. Otros formatos históricos desaparecidos son: La Polémica, Monitor, El Manicomio de Vargas Vil, Enigmas del Mundo y Pase la Tarde con Caracol.

La mayoría de periodistas que trabajan actualmente en el Servicio Informativo tanto en Bogotá como en las cadenas regionales han tenido que ver con el desarrollo y proceso de Caracol, son personas con experiencia, muestra de ello es la labor que ha desempeñado Herney Ocampo director de Caracol radio en el eje cafetero e Ibagué y miembro del Servicio informativo quien lleva 30 años a su servicio.

En sus inicios recuerda que ésta empresa no tenía conformado el Servicio Informativo como está establecido hoy, existían corresponsales permanentes, pero por las actuales condiciones laborales han desaparecido.

Anteriormente la comunicación con los editores era eventual, aunque si se establecían filtros, no era tan exigente como ahora, todo ello debido que la tecnología que se tenía, no es la misma de hoy, no existían medios tan sofisticados, los celulares aparecieron mucho después, el periodista se especializaba en un área de trabajo, la versatilidad era vista con recelo, porque la idea era algo así como

el dichoso refrán “zapatero a tus zapatos” Herney Ocampo.

El inició como corresponsal en Santa Rosa de Cabal, de 22 años recibió la dirección de Caracol Radio en el eje cafetero hoy tiene 27 en éste cargo, es de los periodistas empíricos en el país, algo que recuerda con mucho orgullo por que sus colegas y directores en otros sectores del país eran personas de recorrido y mucha experiencia tales como Yamit Amat que en ese momento era director nacional, Juan Gossaín director en barranquilla, Orlando Cadavid director en Manizales.



Herney Ocampo Foto Yuly Muñoz, Director Caracol Radio Pereira.

Con énfasis recalca que si algo tiene la compañía, es que la independencia que tienen los periodistas en Caracol radio difícilmente se encuentra en otros medios de comunicación “puedo asegurar que en los años que llevo en ésta empresa nunca me he sentido coartado por nadie, ejercer mi profesión aquí es sinónimo de libertad de pensamiento” Herney Ocampo.

Innovar, trabajar con agenda y programación, tener responsabilidad social, honestidad, son algunas de las cosas que Herney dice deben caracterizar al servicio informativo, algunos imaginarios que Caracol quiso replantear es que no es una voz atractiva lo que hace noticia, cabe decir que él no se considera un locutor, él menciona que es un

“periodista de la vieja guardia” ya agrega que lo que captura al oyente, es el contenido serio y creíble.

Los formatos y el estilo que Caracol maneja a nivel regional no ha tenido cambios sustanciales, un progreso o una evolución; Juan A. Ruiz director de Ecos 1360 dice “lo que se hace con Herney hace 26 años es lo mismo que se hace ahora a nivel informativo, el mismo concepto y el mismo

desarrollo”, los oyentes regionales “se acostumbraron a consumir ese tipo de contenidos y existe una dificultad al cambio”.

La estructura y funcionamiento a nivel local es diferente, aquí los editores son los propios periodistas, su director es Herney Ocampo y trabaja de la mano con Luís Ochoa e Iván López, los parámetros del manejo de las fuentes es el mismo, y como Pereira no es una ciudad tan grande e hicieron recorte de personal, anteriormente eran ocho, cada

profesional se encarga de una o dos áreas. La comunicación constante es primordial. Lo más característico es que en ésta región están los periodistas más antiguos del Servicio Informativo, ninguno de ellos se ha profesionalizado y manifiestan que “ya no es tan prioritario estando a punto de jubilarse” Luís Ochoa quien lleva 18 años en la labor periodística.

Algo particular es que el servicio informativo está conformado por periodistas de mucha experiencia y otros muy jóvenes el menor a nivel nacional tiene 32 años de edad el objetivo es que lleguen nuevos periodistas a trabajar, para ser formados, porque se corre el riesgo de que llegue la jubilación de algunos

periodistas y como tal la empresa quede sin bases sólidas.

Leonardo Sierra es uno de los miembros del servicio informativo en Bogotá, inició a los 17 años en Caracol como mensajero, hoy tiene 32 años pero hace 7 años ejerce el periodismo; Yolanda Ruíz fue su promotora y quien le dio la oportunidad de ejercer ésta profesión.

Su día comienza a las 2 y media de la madrugada, llega a Caracol a las 4 am, su primer contacto es con el programa Hoy por Hoy con Darío Arismendi, cubre inicialmente las noticias judiciales en Bogotá pero esto no quiere decir que sea el única área, si algo de relevancia sucede él está encargado de ir hasta el lugar de la noticia y hacer el cubrimiento respectivo en ésta ciudad, su presencia en Caracol es fija desde las 4 de la mañana y tiene salidas al aire a las 5am, 5:50 am, 6:00 am, 6:20 y 7:20 am, su salida depende de las noticias importantes que surjan al instante.

Cada periodista debe editar su noticia es



Periodista, Leonardo Sierra, Foto Caracol Radio

El Periodista más Joven de Caracol radio, Bogotá

responsable de lo que escuche al aire. Por ser Bogotá la capital y una ciudad por demás extensa son 3 periodistas quienes respaldan su trabajo, “tener criterio es ineludible y es consecuencia de la responsabilidad social que tenga el profesional” Leonardo Sierra.

Su trabajo lo alimenta la gente, la noticia está en la calle, su número de celular es público y lo tienen claro las recepcionistas de Caracol, todo el tiempo tiene que estar en contacto con sus jefes le encantan “las acciones de tutela, son una herramienta vital porque allí es donde la sociedad manifiesta sus inconformidades” las injusticias que requieren solución pronta, tener memoria es indispensable Leonardo Sierra agrega que “a todo el mundo se le pueden olvidar las cosas, menos a un periodista, si algo tiene un profesional en el periodismo es memoria”.

El trabajo en equipo es vital, los consejos de redacción se hacen a las 7:30 am donde se manifiesta que es lo que requiere un tratamiento inmediato e investigativo. La Señora Diana Calderón está al tanto con Ricardo Ospina y Luís E. Rodríguez de que el trabajo en conjunto sea obligatorio y una investigación seria, sobre todo porque tienen claro que de ello depende el éxito de una noticia.

Cuando inició en el Servicio Informativo lo motivaban otras cosas que están desligadas de la pasión que hoy le genera el periodismo, cada día es algo diferente y cada elemento es crucial, si algo valora del desempeño periodístico que ha tenido en Caracol es que cada vez que se avanza en algo “se aprende, se madura, el ojo y el oído se vuelve más exigente” y agrega que “de errores también he aprendido, lo agradezco la exigencia que se tiene dentro de su

equipo la pasión por el periodismo es lo que me tiene aún aquí” Leonardo Sierra.

La Otra Mirada



Juana Ramírez, Directora Observatorio de Medios Foto Yuly Andrea

Juana Ramírez directora del observatorio de medios de la universidad de Manizales, comunicadora social y egresada de la universidad de la Sabana, ha liderado algunas investigaciones, sobre el tratamiento informativo que dan los diversos medios de comunicación a los hechos o sucesos que dan cotidianamente a nivel local y nacional.

Particularmente algunos de estos proyectos han tenido como objeto de estudio los medios de comunicación radiales. Caracol y el desempeño de Servicio Informativo, ha estado bajo la mirada investigativa del Observatorio de Medios.

En lo transcurrido del presente año, se llevó a cabo la última investigación dirigida a medios radiales en el eje cafetero, la idea central es mirar la imparcialidad y la completud de las noticias dadas en

dichos espacios, los resultados arrojaron en primera instancia que en Caracol se construye una noticia con el 2.4% de hechos informativos, lo que quiere decir que de un suceso cotidiano, sin mayor interés general forma un círculo vicioso poco profundo que Todo el día está en circulación y al aire, no se demuestra avance ni elementos nuevos que nutran la noticia.

Otras de las variables a analizar son las testimoniales de peso e importantes abarcados por los periodistas, dicho análisis mencionó que no alcanza a llegar al 1% de fuentes por mensaje, lo que quiere decir que los espacios y las noticias se comentan pero no se corroboran lo suficiente. “en muchas ocasiones las noticias salen de comentarios o supuestos de los propios periodistas” Juana Ramírez, la explicación de la misma establece que es poca la rigurosidad no sólo de Caracol radio, sino de otros medios de comunicación. Las fuentes consultadas en su mayoría son Institucionales con un 63% en la investigación hecha por el Observatorio de Medios.

La participación de los periodistas según la investigación realizada se limita a cubrir uno o dos testimonios básicos y poca completud, la capacitación es mínima para abordar temas complejos que requieran análisis e interpretación. La actitud pasiva de los periodistas es perjudicial y las políticas dentro de los medios de comunicación no favorecen el ejercicio periodístico. Las agencias de comunicación no están dispuestas a invertir tiempo, dinero y capital humano a la preparación seria de sus profesionales.

Son escasos los periodistas comprometidos que “proponen, critican, plantean, defienden, argumentan y sobre todo investigan una noticia y

Caracol no se salva” Juana Ramírez, teniendo en cuenta como primera medida el límite de tiempo al que se debe someter un profesional para emitir su noticia, coarta la capacidad interpretativa del mismo, todo se da en la inmediatez, en la rapidez, y una nota en radio por interesante y compleja no dura más de minuto y medio.

De manera personal, esta comunicadora tiene el concepto que Caracol no tiene políticas definidas frente a sus periodistas, el Servicio Informativo como tal no es el éxito de esta empresa, pero, los personajes frente al micrófono son los que poseen el capital cultural (referencias seguras), y de alguna manera esa ha sido su clave.

Y con una posición analítica frente a éste medio pregunta ¿qué sería de Caracol sin Darío Arismendi o Julio Sánchez Cristo?, ¿estarían con los mismos oyentes que son 1 millón novecientos en Colombia según los últimos datos del ECAR?, ellos son la imagen de esta empresa, además, lo que lo hace distinto frente a otras cadenas radiales. Y termina diciendo que “En radio no cabe la improvisación, vale la espontaneidad y esto sólo se logra con un periodista con capital cultural, que saben de lo que hablan” Juana Ramírez.

Juan A. Ruíz, director de Ecos 1360 en Pereira, menciona que lo que ha logrado Caracol es posicionar una imagen, ellos no hacen nada distinto en el ámbito periodístico pero sí los primeros que lo hacen. Eso marca una pauta.

Agrega que él no considera que Caracol sea un medio que se caracterice por ser investigativo, sí se preparan en lo básico, pero realizar periodismo de investigación no es su característica principal. Además, propiamente en Pereira el sistema

informativo no ha cambiado en 26 años y la agenda no es propiamente dinámica.

Al Final de la Jornada

El objetivo de esta investigación es ilustrar a los lectores sobre los modus operandi del Servicio Informativo e investigativo de Caracol Radio, en su tarea de informar a los colombianos.

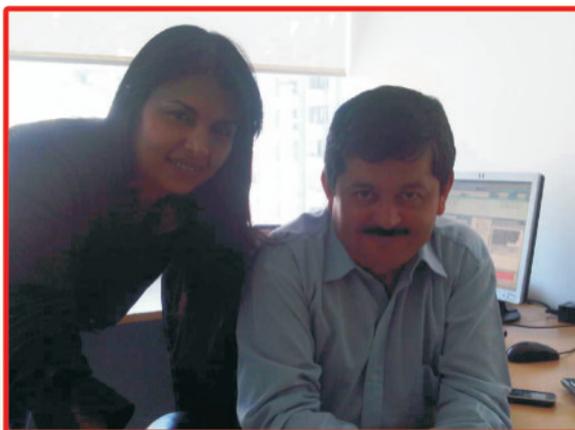
Sus integrantes fueron piezas fundamentales en todo éste proceso, ellos son los protagonistas de éste reportaje, son los que viven el día a día, además de conocer las mecánicas de producción, sus acercamientos a las diversas fuentes, la forma como olfatean la noticia, la pasión que les genera el cubrimiento de la misma, el factor sorpresa nunca dejó de existir, todos los elementos que se encontraron aportaron para que éste producto fuese hoy un instructivo periodístico radial.

Caracol radio actualmente tiene un millón, novecientos mil oyentes en todo el país, siendo el programa Hoy por Hoy el formato con mas rating, seguido por la Luciérnaga y W radio. Según datos del ECAR. Si bien es un dato importante, lo que caracteriza a un medio de comunicación como éste es que cada día detectan sus falencias para intervenir y mejorarlas poco a poco.

Todo proceso deja una enseñanza y seguramente no termina. El poder presenciar el despliegue y la forma cómo se aborda una noticia es algo que se aprende

de manera práctica, si bien la teoría que se brinda en la academia genera bases sólidas y apropiadas para obtener el conocimiento, el bagaje lo da sustancialmente la experiencia.

Observar las diferentes posturas y percepciones que se tienen frente a un medio de comunicación como lo es Caracol radio será una experiencia inolvidable, y enriquecedora. El no casarse con un concepto o el desligarse del mismo ha sido una de las consecuencias más evidente durante éste trabajo. Pero sobre todo el poder entender que el quehacer periodístico tiene una enorme responsabilidad social, que seguramente impacta la vida de muchas personas que además de ejercerlo están motivadas por un grado de pasión que no todo el mundo posee.





**EL MUNDO
AL INSTANTE**
RADIOGRAFÍA DEL SERVICIO INFORMATIVO
DE CARACOL RADIO